

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



TESIS

**CALIDAD VISUAL E IDENTIDAD DEL
PAISAJE DE LAS FORMACIONES
GEOLÓGICAS DE TORRE TORRE –
HUANCAYO 2023**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA**

Autor : Bach. Coca Machado, Lua Sharlenne
Bach. Huaman Quispe, Marleni Maribel

Asesores : Mtra. WINCHEZ AYLAS, Carmen Lily
Arq. LAZO BERNARDO, Alejandro Edgard

Línea de Investigación: Transporte y Urbanismo

HUANCAYO – PERÚ
2023

Arq. Mtra. WINCHEZ AYLAS, Carmen Lily

ASESOR.

Arq. LAZO BERNARDO, Alejandro Edgard

ASESOR.

HOJA DE CONFORMIDAD DEL JURADO

DR. RUBEN DARIO TAPIA SILGUERA
DECANO

ARQ. LEO SAMANIEGO LAGOS
JURADO

ARQ. WALTER CELSO OLIVERA ACUÑA
JURADO

ARQ. CARLOS ANTONIO CERVANTES PICON
JURADO

MG. LEONEL UNTIVEROS PEÑALOZA
SECRETARIO DOCENTE

DEDICATORIA

Este gran paso en mi vida se lo dedico A MI MADRE, Nelly Machado Contreras, por su apoyo incondicional, por no dejarme caer, por soplarme las alas para seguir adelante, por su confianza en mí y todos mis esfuerzos por lograr mis objetivos. A MIS ABUELITOS, que son mis 4 ángeles, fuente de inspiración en este largo caminar, con su fortaleza, sencillez y optimismo, *Se Sufre, Pero Se Aprende.*

LUA SHARLENNE COCA MACHADO.

DEDICATORIA

La presente tesis es dedicada con todo el amor, respeto y admiración a mi padre Antonio Huamán Reymundo, por el apoyo incondicional durante estos años, por guiarme y enseñarme valores que me permitieron realizar este proceso. A mi mamita en el cielo, fuente de inspiración a lo largo del camino.

MARLENI MARIBEL HUAMAN QUISPE

AGRADECIMIENTOS

A DIOS, MI MADRE QUERIDA Y HERMANOS, Noriet, Carlos y María Jhose, por acompañarme en cada etapa de mi vida por confiar en mí, a ellos mi eterno agradecimiento por acompañarme en todo momento y nunca dejarme caer.

A MI GRAN AMIGA Y COMPAÑERA Marleni Huaman Quispe, por su paciencia y entrega en este largo proceso, por acompañarme a realizar uno de nuestros más grandes retos en nuestra vida profesional.

LUA SHARLENNE COCA MACHADO.

Agradezco a Dios, por darme fortaleza y valentía para hacer realidad mis metas trazadas.

Mi gratitud infinita se debe a mi padre y mis hermanos, que creyeron en mí y me animaron a pesar de todos los retos.

A cesar mi gratitud infinita por el apoyo incondicional a pesar de las adversidades a Lua mi gratitud infinita por el apoyo moral e incondicional.

MARLENI MARIBEL HUAMAN QUISPE

CONSTANCIA DE SIMILITUD

N ° 0060 - FI -2024

La Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones, hace constar mediante la presente, que la **TESIS**; Titulado:

CALIDAD VISUAL E IDENTIDAD DEL PAISAJE DE LAS FORMACIONES GEOLÓGICAS DE TORRE TORRE - HUANCAYO 2023.

Con la siguiente información:

Con Autor(es) : **BACH. COCA MACHADO LUA SHARLENNE
BACH. HUAMAN QUISPE MARLENI MARIBEL**

Facultad : **INGENIERÍA**

Escuela Académica : **ARQUITECTURA**

Asesor(a) Metodológica : **MTRA. WINCHEZ AYLAS CARMEN LILY**

Asesor(a) Tematico : **ARQ. LAZO BERNARDO ALEJANDRO EDGARD**

Fue analizado con fecha **30/01/2024**; con **132 págs.**; con el software de prevención de plagio (Turnitin); y con la siguiente configuración:

Excluye Bibliografía.

X

Excluye citas.

X

Excluye Cadenas hasta 20 palabras.

X

Otro criterio (especificar)

El documento presenta un porcentaje de similitud de **20** %.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N°15 del Reglamento de uso de Software de Prevención de Plagio Versión 2.0. Se declara, que el trabajo de investigación: ***Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.***

Observaciones:

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 31 de enero de 2024.



MTRA. LIZET DORIELA MAÑTARI MINCAMI
JEFA

Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones

INDICE DE CONTENIDO

• Caratula	i
• Asesores	ii
• Hoja conformidad de jurados	iii
• Dedicatoria	iv
• Agradecimientos	v
• Contenido	vi
• Índice de tablas	viii
• Contenido de Graficos	ix
• Resumen/abstract	x
• Introducción.....	xii
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	14
1.2 Delimitación del problema	16
1.3 Formulación del problema.....	16
1.3.1 Problema general.....	16
1.3.2 Problemas específicos	16
1.4 Justificación	
1.4.1. Social	17
1.4.2 Teórico.....	17
1.4.3 Metodológico	17
1.5 Objetivos	
1.5.1 Objetivo general.....	18
1.5.2 Objetivos específicos	18
CAPITULO II MARCO TEORICO	
2.1 Antecedentes (internacionales, nacionales y locales).....	19
2.2 Bases teóricas o científicas	24
2.3 Marco conceptual.....	33
CAPITULO III HIPOTESIS	
3.1 Hipótesis general	35
3.2 Hipótesis específica (s)	35
3.3 Variables	
3.3.1 Definición conceptual de las variables	35
3.3.2 Definición operacional de las variables.....	36
3.3.3 Operacionalizacion de las variables	37

CAPITULO IV METODOLOGIA

4.1 Metodología de la investigación	38
4.2 Tipo de investigación.....	38
4.3 Nivel de investigación	38
4.4. Diseño de la investigación	38
4.5 Población y muestra.....	38
4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	39
4.7 Técnicas de procesamiento de datos	40
4.8 Aspectos éticos de la investigación	40

CAPITULO V RESULTADOS

5.1 Descripción del diseño tecnológico.....	41
5.3 Contratación de hipótesis.....	49

CAPITULO VI ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS

Discusión de Resultados.....	55
CONCLUSIONES.....	58
RECOMENDACIONES.....	59
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	61

ANEXOS

• ANEXO 1 Matriz de consistencia.....	64
• ANEXO 2 Matriz de operacionalizacion de variable	65
• ANEXO 3 Matriz de operacionalizacion del instrumento	67
• ANEXO 4 Instrumento de investigación y constancia de su aplicación	69
• ANEXO 5 Confiabilidad y validez del instrumento	71
• ANEXO 6 procesamiento de datos	78
• ANEXO 7 Proyecto	96

INDICE DE TABLAS

- **Tabla 1** Matriz de consistencia 64
- **Tabla 2** Matriz de la operacionalización de la variable calidad Visual 65
- **Tabla 3** Matriz de la operacionalización de la variable identidad del paisaje 66
- **Tabla 4** Matriz de la operacionalización del instrumento 67

ÍNDICE DE GRÁFICOS.

- V. CALIDAD VISUAL	41
- CALIDAD VISUAL - CALIDAD INTRINSECA _____	42
- CALIDAD VISUAL- ATRIBUTOS ESTETICOS _____	43
- CALIDAD VISUAL - GRADO DE HUAMANIZACION	44
- V. IDENTIDAD DEL PAISAJE	45
- IDENTIDAD DEL PAISAJE - ESPACIO SIMBOLICO _____	46
- IDENTIDAD DEL PAISAJE – ENTORNO	47
- IDENTIDAD DEL PAISAJE - APEGO DEL LUGAR _____	48

RESUMEN

En esta investigación se formuló el problema general ¿Cuál es la relación entre la calidad visual e identidad del paisaje de las formaciones geológicas Torre Torre – Huancayo 2023?, siendo el objetivo general: Establecer si existe una relación entre la calidad visual e identidad del paisaje de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023.

La hipótesis general existe una relación significativa entre la calidad visual e identidad del paisaje, de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023, la cual se obtuvo con el factor de correlación mediante Uso del Rho de Spearman. En cuanto a la metodología, se emplea un nivel de estudio correlacional. El estudio es de carácter transversal, descriptivo y no experimental. El estudio se realizó sobre 1056 individuos que residían en las zonas cercanas. Para determinar el tamaño de muestra se realizó de acuerdo con el procedimiento recomendado por Snedecor y Brist, que salió como muestreo 282 pobladores del total. Como conclusión se tiene que Existe una relación significativa entre calidad visual e identidad del paisaje de las formaciones Geológicas de Torre Torre; estadísticamente con un nivel de significancia 0.05 y un nivel de confianza del 95%, ya que $p=0.023 \leq 0.05$.

Palabras claves: Paisaje, Calidad visual, identidad del paisaje, sentido de pertenencia, grado de humanización.

ABSTRACT

In this research, the general problem was formulated: What is the relationship between the visual quality and identity of the landscape of the Torre Torre – Huancayo 2023 geological formations? The general objective was: Establish if there is a relationship between the visual quality and identity of the landscape of the geological formations of Torre Torre – Huancayo 2023.

The general hypothesis exists a significant relationship between the visual quality and landscape identity of the geological formations of Torre Torre – Huancayo 2023, which was obtained with the correlation factor using Spearman's Rho. Regarding the methodology, the type of research is applied, correlational level. The research design is Non-experimental - Cross-sectional - Descriptive. It was carried out on the population of 1056 residents of the surrounding sectors. To determine the sample size, it was carried out in accordance with the procedure recommended by Snedecor and Brist, which sampled 282 residents of the total. In conclusion, there is a significant relationship between visual quality and identity of the landscape of the Geological formations of Torre Torre; statistically with a significance level of 0.05 and a confidence level of 95%, since $p=0.023 \leq 0.05$.

Keywords: Landscape, Visual quality, landscape identity, sense of belonging, degree of humanization.

I. INTRODUCCION

Torre Torre es un contexto de paisaje natural el cual evidencia un alto grado de olvido, esta Zona de Protección Geológica, tiene una Ordenanza Municipal N° 321-MPH-CM, que la declara como área intangible y aun así se ve amenazado por el crecimiento urbano en las laderas es así como nace nuestra incógnita y el desarrollo de nuestra presente investigación, la necesidad de establecer si existe una relación entre Calidad Visual e Identidad del Paisaje de las Formaciones Geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023.

La identidad se ha vinculado a las características físicas de la región, al menos en el caso de América. (Booth, 2008). Es por ello que se asume que los pobladores no tienen identidad paisajística invadiendo espacios, realizando la construcción de viviendas paulatinamente, careciendo de una adecuada zonificación y planificación espacial, es así que se evidencia la poca conservación del paisaje. (Vallina, 2015) menciona la importancia de la categorización del paisaje y su valor estético, ya que se trata de paisajes muy singulares que deben clasificarse correctamente para definir adecuadamente determinados usos y actividades dentro de un territorio y garantizar su conservación a lo largo del tiempo.

Primer capítulo se desarrolló, la descripción de la realidad problemática, también la delimitación del problema con estos puntos desarrollados se determinó el planteamiento del problema ¿Cuál es la relación entre la calidad visual e identidad del paisaje de las formaciones geológicas Torre Torre – Huancayo 2023? que tiene como objetivo establecer si existe una relación entre la calidad visual e identidad del paisaje de las formaciones geológicas Torre Torre – Huancayo 2023, teniendo en cuenta los objetivos secundarios, determinar si existe una relación entre la identidad del paisaje y la calidad intrínseca de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023, determinar si existe una relación entre la identidad del paisaje y los atributos estéticos de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023, determinar si existe una relación entre la identidad del paisaje y el grado de humanización de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023. También se realizó la justificación del estudio la cual es social o práctico, científico y metodológico.

Segundo capítulo se desarrolló el marco teórico, la cual se consideró antecedentes de investigaciones relacionados a la variables de la investigación en desarrollo, estos antecedentes nacionales e internacionales, se consideró bases teórica de diferentes autores que hacen mención a las variables que se viene desarrollando en la presente investigación, dentro del marco conceptual se conceptualizo la variable calidad visual, y la dimensión calidad intrínseca, atributos estéticos y grado de humanización, variable identidad del paisaje, dimensión espacio simbólico, identidad y apego el lugar.

Tercer capítulo, se realizó la metodología, en el que se habla de que la población objeto de investigación es la población local de Torre Torre y visitantes, el método de investigación científica, el tipo de investigación aplicada, el grado de investigación correlacional, el diseño de investigación descriptivo transversal no experimental, con un radio de influencia de 400 mt el cual hace un total de 1056 , la muestra es de 282 personas, la técnica o instrumento de recolección de datos será mediante encuestas, el instrumento cuestionarios.

Cuarto capítulo, En este capítulo se exponen los resultados de la encuesta procesada; para facilitar la comprensión, los datos van acompañados de tablas y gráficos estadísticos.

Quinto capítulo, En este capítulo se afrontarán y analizarán los resultados en función de los escritores que consideremos en la teoría sugerida.

Para finalizar, Habrá anexos, recomendaciones, referencias bibliográficas y conclusiones. En los anexos se detalla el planteamiento arquitectónico que se propondrá para abordar los problemas de este lugar.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad Problemática

Al valorar un paisaje desde el punto de vista de su calidad estética, se tiene en cuenta tanto la reacción de quienes lo presencian como el valor que representa cada uno de los elementos que lo componen, como el agua, las singularidades, la vegetación y el uso del suelo. (Instituto Superior del Medio Ambiente, 2014)

Las actividades humanas, económicas y el crecimiento urbano han degradado paulatinamente las áreas naturales, los bosques y otros ecosistemas importantes, como las formaciones geológicas rocosas perdiendo su valor como un atractivo natural. La expansión de las ciudades es también un impulsor clave de la pérdida de ecosistemas y la degradación del paisaje. En zonas productivas o ambientalmente significativas, la expansión urbana difusa y desorganizada socava y transgrede los principios de urbanización sostenible. (vallina, 2015)

Una de las consecuencias de la identidad del paisaje natural, es expresado en términos de su baja calidad visual, está relacionado con los niveles de identidad del paisaje, por parte de los pobladores y los propios visitantes. (Aponte Garcia, 2023) dicen que identidad del paisaje natural se define como la coherencia de sus elementos sabiamente entretejidos por la naturaleza.

Entonces los pobladores se identifican con el paisaje en la medida en que esta le produce una sensación de agrado, de goce estético, por sus cualidades armónicamente estructuradas. A partir de ello podemos inferir que a mayor calidad visual del paisaje hay una mayor identidad del mismo. Una baja calidad del paisaje generará menores grados de identidad con el paisaje, por lo tanto, el poblador no se identificará con ese paisaje y como tal no lo preservará, cuidará ni valorará y como tal lo degradará con el pasar de los años.

Los recursos geológicos, que son recursos naturales no renovables de valor científico, cultural o educativo y/o de interés paisajístico o recreativo, tales como formaciones rocosas, geoformas, acumulaciones sedimentarias, ocurrencias minerales, paleontológicas, entre

otras, son valiosos por sí mismos en el Perú. Permiten reconocer, estudiar e interpretar la evolución de la historia geológica de la tierra y los procesos que la han modelado. (Rivas, Rivera, & E. Guadalupe, S/F)

Sin embargo, estos paisajes no han sido valorados como tal, siendo que están considerados como un patrimonio cultural. Los paisajes naturales, ya sean de valor histórico, geológico o natural, llevan décadas cambiando constantemente como consecuencia de la expansión urbana y el uso ineficiente del suelo, lo que demuestra las deficiencias de las políticas nacionales de vivienda social, así como la ineficacia de la gestión local de los gobernadores del uso del suelo para controlar el crecimiento urbano en zonas de apropiación irregular. (vallina, 2015)

A través de este proceso, las personas son capaces de situarse en un lugar y en el tiempo, así como de conectar con una comunidad y una cultura. “Entendamos que nuestros paisajes, terrenos y nuestros bosques son, lo mismo que nuestra lengua, el elemento de nuestra identidad y el fundamento de nuestra personalidad colectiva”. (Giménez & Héau Lambert, 2007)

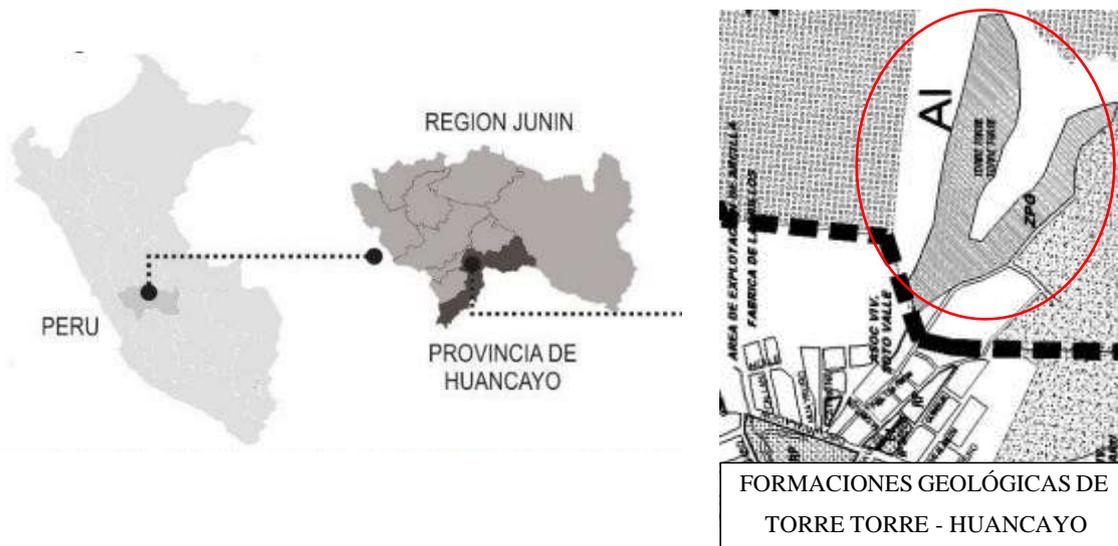
La vista es comparable en Huancayo, especialmente en la región delimitada por la formación geológica Torre Torre. Las torres de tierra arcillosa creadas por la erosión del viento y la lluvia, que a veces pueden alcanzar alturas de más de treinta metros, se consideran parte del legado geológico natural. en las últimas décadas ha venido transformándose y aunque su estado aun sea bueno, la erosión y los procesos de urbanización sigue transformándolas con el pasar de los días.

Según (Palacios Tello & Pérez Rondinel, 2022), Los pobladores más cercanos a las formaciones geológicas de Torre Torre fueron elegidos para el análisis de su sensibilización turística porque eran conscientes de los beneficios que traería consigo que las formaciones geológicas estuvieran en un estado más conservado. Como resultado, algunos miembros de la comunidad estaban abiertos a recibir capacitación y pláticas sobre cómo cuidar las formaciones geológicas, mientras que otros desconocían la actividad debido a la poca o nula intervención de las autoridades y a que algunos de ellos tenían conocimientos limitados sobre temas relacionados con el turismo. Esto llevó a la desvalorización del recurso porque no se le dio el cuidado y la protección que necesitaba.

1.2 Delimitación del Problema

1.2.1 Delimitación Espacial

La investigación se desarrollará en el sector de Soto Valle y Cooperativa Santa Isabel de la ciudad de Huancayo, este espacio es donde se desarrolla la apropiación de zonas de protección geológica de Torre Torre, este sector es considerada zona turística y eje a tractor de gran cantidad de turistas.



1.2.2 Delimitación Temporal

La investigación se desarrollará entre el mes de julio y octubre del año 2023.

1.2.3 Delimitación económica

La investigación va ser autofinanciada.

1.2.4 Limitaciones

La ilimitación en la presente investigación es la ausencia de trabajos de investigación referente al tema, que realizaron en la ciudad de Huancayo.

1.3. Formulación del Problema

1.3.1. Problema general

- ¿Cuál es la relación entre la calidad visual e identidad del paisaje de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación entre la identidad del paisaje y la calidad intrínseca del paisaje de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023?

- ¿Cuál es la relación entre la identidad del paisaje y los atributos estéticos de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023?
- ¿Cuál es la relación entre la identidad del paisaje y el grado de humanización de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023?

1.4. La Justificación

1.4.1. Social

La presente investigación, aborda la problemática de como la calidad visual de las formaciones geológicas de Torre Torre y su relación con la identidad del paisaje de los pobladores y visitantes del entorno, dicha investigación ayudara a identificar como el deterioro del paisaje turístico por el aspecto físico territorial-urbanístico, actividades económicas social y accesibilidad influyen en la apropiación del espacio intangible y como los usuarios perciben y se identifican con este espacio , teniendo en cuenta esta problemática plantear acciones para proteger y realzar el paisaje natural de Torre Torre, compatible con las actividades y necesidades que se realizan.

Es por ello, identificando los problemas y analizando cada uno de ellos, se planteará una tentativa de solución para intervenir, para así poder revalorar las Formaciones Geológicas de Torre Torre.

1.4.2. Teórica

Para el desarrollo de la presente investigación se recopilará una serie de material bibliográfico de tal manera que se puedan establecer las bases teóricas sobre la que se sustente el estudio. Dicha información formara parte del acervo bibliográfico del repositorio de la Universidad y podrá ser consultada por aquellos investigadores que realicen alguna investigación similar a la presente.

1.4.3. Metodológica

De igual manera para el desarrollo de la presente tesis se construirán instrumentos de medición sobre la calidad visual del paisaje y sobre la identificación del paisaje, los mismos que serán validados en su confiabilidad y validez de contenido. Dichos instrumentos estarán a disposición para que los investigadores que realicen investigaciones similares, puedan tomarlos como referencia, con las adecuaciones del caso.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

- Establecer si existe una relación entre la calidad visual e identidad del paisaje de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023

1.5.2. Objetivo(s)Específico(s)

- Determinar si existe una relación entre la identidad del paisaje y la calidad intrínseca de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023.
- Determinar si existe una relación entre la identidad del paisaje y los atributos estéticos de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023.
- Determinar si existe una relación entre la identidad del paisaje y el grado de humanización de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes internacionales

Vallina (2015) “*Análisis de la calidad visual del paisaje en la Comarca de las fuentes del Narcea, Degaña e Ibias (Principado de Asturias)*”. En la Universitat Rovira I Virgili, trabajo de fin de Master de Planificación Territorial.

Con el fin de conocer las características paisajísticas del suroccidente del Principado de Asturias a través de un Mapa de Calidad Visual del Paisaje, la investigación pretende crear un mapa donde se refleje la calidad visual del paisaje del territorio de los tres Concejos implicados, dividido en zonas de mayor o menor calidad visual del paisaje.

El autor consideró las siguientes conclusiones: El conjunto de territorios seleccionados con valores de calidad visual del paisaje se encuentra, prioritariamente, en áreas de fondo de valle y planicies, donde los usos del suelo y la intervención del hombre imponen unos paisajes con mayor mosaico, pero a la vez con un mayor grado de antropización, donde los valores naturales intrínsecos son menos visibles.

Puede decirse que, de los factores positivos de efecto paisajístico encontrados en esta zona, los valores estéticos son los únicos que realmente destacan a la hora de evaluar la calidad visual del entorno que en este trabajo se han ceñido a la calificación de los entornos y núcleos urbanos, mientras que la incidencia positiva de los valores religiosos y los históricos quedan difuminada en el paisaje por la relativa poca entidad que muestran todos ellos.

Las áreas que el Mapa Final de la Calidad Visual detecta como de calidad visual baja están, en su inmensa mayoría, relacionadas con áreas industriales, zonas de monte quemado y explotaciones mineras a cielo abierto, por lo que en su mayoría estas delimitaciones se sitúan en los entornos urbanos más densos.

Blanco, Zabalza (2015) “*Evaluación de la calidad del paisaje en el centro histórico de la ciudad de Barranquilla*”. En la Universidad de la Costa, para obtener el título de ingeniero ambiental.

El objetivo del estudio es analizar el valor estético del paisaje en el centro histórico de El Salvador mediante la aplicación de enfoques de evaluación del impacto ambiental. la aplicación de técnicas de evaluación de impacto ambiental en el centro histórico de Barranquilla.

La metodología tiene un tipo de investigación descriptiva, diseño metodológico observación, con un enfoque cuantitativo.

El autor llegó a la conclusión de que el centro histórico de Barranquilla había sufrido cambios ambientales en cada escenario que correspondía a una unidad de paisaje diferente, y que el potencial histórico y valioso de cada escenario estaba determinado por su aspecto. La metodología del estudio, planteada por los autores Seoáñez y Cañas, se convierte en una herramienta dinámica que permite identificar las variables que afectan a la calidad visual del paisaje.

Las medidas establecidas por los autores resultaron muy útiles para evaluar cada escenario y alcanzar los objetivos de la investigación. También permitieron determinar el valor paisajístico de cada zona y establecer las valoraciones pertinentes, que pueden servir de trampolín para mejorar la calidad visual del entorno y sensibilizar a la población y a las administraciones locales sobre el valor del paisaje mediante la implantación de una cultura medioambiental sostenible frente a esta cuestión.

Vallejo (2018) *“La identidad del paisaje en el periurbano en la parroquia Baño, comunidad Misicata, sector Caballo Campana”*. En la Universidad Católica de Cuenca, para optar el título de arquitecto. En la parroquia Baños, comunidad de Huizhil Alto, sector Caballo Campana, la investigación realizada por el mencionado autor tiene como objetivo desarrollar estrategias de integración arquitectónica que permitan visualizar las diferencias entre el área urbana y su periferia a partir de la relación entre las necesidades, funcionalidad, materialidad e impacto visual que genera la arquitectura con el paisaje.

Los resultados finales: La creación de un dispositivo crucial hizo posible ver el grave problema que existe en la zona periurbana de Cuenca. La impresión visual creada por el contraste de estructuras modernas y contemporáneas en la zona periurbana de Cuenca repercute en la identidad del entorno.

El paisaje cuenta con una excelente calidad visual de fondo esencial que al mismo tiempo de ser su fuerte de atracción, es vulnerable al no ser utilizado de manera correcta.

El 38,46 % de los moradores están de acuerdo en que el crecimiento urbano traerá beneficios al sector debido a su infraestructura y el equipamiento que podrían tener perdiendo por completo el enfoque en la identidad del paisaje que se perdería aún más de forma agresiva por la falta de control.

Antecedentes nacionales

Marticonera (2023) *“Calidad visual del paisaje y su implicancia como potencial ecoturismo en el parque Nacional de Cerros de Amotape, Tumbes, 2021”* En la universidad Nacional de Tumbes, para obtener el grado académico de Doctor en Planificación Pública. El

objetivo es determinar si el valor estético del paisaje y el potencial ecoturístico del Parque Nacional Cerros de Amotape están relacionados. Tumbes, 2021.

Dentro del marco normativo se realizó una investigación cuantitativa, de diseño no experimental, de tipo transeccional (el recojo de datos se realizó en un tiempo de cuatro meses) Los datos se recogieron durante un período de cuatro meses y se correlacionó la calidad visual percibida del paisaje y su implicación como potencial atractivo turístico en el PNCA, con una muestra de 381 encuestados.

En conclusión, Los resultados del estudio muestran que la calidad visual del paisaje tiene un considerable efecto beneficioso sobre la calidad del paisaje.

Los resultados del estudio muestran una correlación fuerte y favorable entre el potencial ecoturístico se basa en las opiniones de personas en edad de trabajar que han finalizado sus estudios superiores y viven en los distritos metropolitanos de Tumbes.

Existe una asociación entre la sensación emocional de la percepción del paisaje y su potencial turístico como motivador para viajar al área natural protegida para realizar actividades ecoturísticas, ya que este estudio encontró que las emociones generadas por el paisaje del PNCA tienen una relación significativa y positiva con su potencial ecoturístico (coeficiente de Spearman: 72%). Pero como señala Nogué (1992), se debe considerar la presencia de "filtros perceptuales" culturales (símbolos) que afectan su valor.

Alosilla (2022) “*La nueva arquitectura y su identidad del lugar, caso sector Pampa Alta – ITE, 2021*”. En la Universidad Privada de Tacna para obtener el grado de Maestro en Arquitectura Paisajística. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010), la investigación se diseñará como descriptiva y explicativa, tomando en cuenta fenómenos cualitativos y cuantitativos.

La muestra, compuesta por cuarenta habitantes del sector, se evaluó mediante un método de encuesta que combinaba una escala Likert con un cuestionario de evaluación.

Concluye diciendo que la nueva arquitectura no tiene nada que ver con los valores socioculturales o medioambientales sobre los que se construyó la zona y, en consecuencia, no tiene nada que ver con su identidad.

- La importancia sociocultural del lugar tiene poco que ver con la nueva arquitectura.
- El valor intrínseco del lugar no guarda relación con la nueva arquitectura.
- El valor construido del lugar no guarda relación con la nueva arquitectura.
- La identidad del lugar no está relacionada con la nueva arquitectura.

Almonacid (2021), Desarrollo la tesis “Revalorización de la identidad Paisajística de los baños del Inca de Cajamarca desde una perspectiva contemporánea” en el año 2021 de la Ciudad de Chiclayo, en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, para obtener el título de

Arquitecto, El objetivo de la investigación es sugerir la construcción de baños termales como forma moderna de preservar la singularidad de la región.

EL autor concluyo con lo siguiente: Una vez examinados los diversos valores identitarios de la región de Baños del Inca, entre ellos las formas, el paisaje, las fuentes termales únicas, la cultura, los recuerdos y las atmósferas que contribuyen al valor y la identidad del territorio. Al igual que la atmósfera, estos valores son sensibles entre sí y están cohesionados con el entorno.

La tesis concluye en entender que debemos darle un valor de conservación y demoler las construcciones existentes que no se considere que tenga valor patrimonial. Cabe señalar que existen una serie de patrones de identidad para que una obra sea reconocida como patrimonio, en lugar de que el tiempo que se tardó en realizar la construcción sea un criterio determinante.

Antecedentes Locales

Gutarra (2015) “*Valorización paisajística visual de la zona ribereña del río Mantaro-Pilcomayo*”. En la universidad nacional del Centro del Perú, para obtener el grado al título profesional de arquitectura. El objetivo es conocer el valor paisajístico visual de la zona ribereña del río Mantaro entre los puentes Breña y Cunas en Pilcomayo.

Dentro del marco normativo el tipo de investigación correlacional, el diseño de investigación no experimental descriptiva, la muestra es la población de Pilcomayo y visitantes, la técnica usada la recolección de datos.

Según los resultados, el 75% de la superficie total de la región estudiada ha sido calificada de calidad visual media. Por el contrario, la superficie superior apenas alcanza el 25%. la existencia de actividad económica, infraestructuras y bienes muebles en zonas abiertas de áreas densamente pobladas.

En general, la zona visual intrínseca del área de investigación se encuentra a lo largo del borde del río Mantaro. Se encuentran más alejadas del efecto antropogénico de grandes ciudades como Pilcomayo. Por el contrario, las categorizadas como de calidad media se encuentran justo a las afueras de este tipo de ciudades

Los criterios que otorgan a la zona el valor más alto son las formas del agua (3,00), la singularidad (2,5), el fondo escénico (2,5) y la visibilidad cromática (2,5), según nuestro análisis de las tablas.

La calidad visual global del paisaje se determinó como de calidad media debido a la presencia de masas arbóreas aisladas de baja dominancia que presentan un plano horizontal, vegetación baja que cubre el suelo, un paisaje distintivo pero similar a otros de la zona, un fondo escénico prominente, la presencia de masas de agua que desempeñan un papel significativo en la

estructura global del paisaje, amplias modificaciones que mejoran la calidad visual del paisaje y una combinación de colores intensos y una variedad de contrastes evidentes entre el suelo, la vegetación, la roca y el agua.

La evaluación de la fragilidad visual realizada permite concluir que el paisaje presenta un alto grado de fragilidad debido a su falta de vegetación en algunas zonas, a su dominio del plano de visión vertical en otras y a sus áreas de menor incidencia visual en un porcentaje moderado. Se trata, además, de un paisaje singular, notable y lleno de elementos únicos y distintivos, con alta percepción visual y capacidad para ser visto desde lejos sin obstrucciones significativas.

Palacio (2022). Desarrolló la tesis titulada “Conciencia turística de los pobladores sobre las formaciones geológicas de Torre Torre de la Provincia de Huancayo, 2022” Tipo de investigación básica, enfoque cualitativo, diseño de investigación fenomenológico, técnica entrevista, instrumento guía de entrevista. Las variables estudiadas fueron; variable Conciencia Turística.

La población, conformada por pobladores de la zona. El muestreo fue de casos tipo, no probabilístico.

La técnica utilizada entrevista. Los instrumentos utilizada guía de entrevista, con 21 participantes.

Los autores designan este tema como un problema generalizado. En el año 2022, ¿cuán informados están los lugareños sobre las formaciones geológicas Torre Torre de la provincia de Huancayo acerca del turismo? evaluar el nivel de conocimiento turístico de los lugareños sobre las formaciones geológicas Torre Torre de la provincia de Huancayo en el año 2022.

El estudio realizado en el distrito de Huancayo permitió a los autores analizar el nivel de conciencia turística de los pobladores más cercanos a las formaciones geológicas de Torre Torre. Encontraron que algunos pobladores están dispuestos a tomar acciones para mejorar la zona porque comprenden los beneficios que se derivarían de que Torre Torre se encuentre en un mejor estado de conservación. En consecuencia, están dispuestos a recibir formación sobre cómo cuidar el recurso natural, mientras que otros sufren una falta de concienciación debido a la escasa implicación de las autoridades y a los limitados conocimientos de algunos residentes sobre cuestiones relacionadas con el turismo. El resultado es la devaluación del recurso debido a la falta de cuidado,

2.2 Bases teóricas científicas

Dado que los dos factores investigados -la calidad visual y la identidad paisajística- están relacionados entre sí, es vital establecer la calidad visual antes de profundizar en la investigación.

1. CALIDAD VISUAL DEL PAISAJE:

Blanco (1979), establece que la calidad visual es: “*El grado de excelencia de éste, su mérito para no ser alterado de otra manera, su mérito para que su esencia y su estructura actual se conserve*”, donde se presentan factores y características que son descritos y tomados en cuenta en lo que corresponde a la calidad visual del paisaje.

El paisaje posee elementos visuales y emocionales que ayudan evaluar su estética, mediante la calidad y valor de sus elementos naturales es decir su calidad visual intrínseca y como a partir de ello se puede dar un valor mediante la percepción de diferentes individuos, los elementos del paisaje ayudan a determinar la belleza de este. (Cifuentes, 1979).

Según Vallina (2015) Sin duda, la calidad visual de un paisaje tiene en cuenta la calidad del espacio considerada en sus valores originales y sus cualidades naturales. Estos valores se han clasificado en esta investigación en la categoría de calidad intrínseca del paisaje.

1.1. COMPONENTES DE LA CALIDAD VISUAL DEL PAISAJE:

Cazarola, Solari (2009) Utilizan factores como la calidad intrínseca y el grado de humanización que se cree que caracterizan la calidad visual del paisaje.

Modelo de Calidad Visual del Paisaje:

Desnivel	Calidad fisiográfica	CALIDAD INTRINSECA	CALIDAD VISUAL DEL PAISAJE
Complejidad topográfica			
	Presencia cuerpos de agua		
Diversidad de la vegetación	Calidad de la cubierta vegetal		
Calidad visual de la vegetación			
Rutas y caminos	GRADO DE HUMANIZACIÓN		
Núcleos urbanos			

Grafico N° 1: Modelo de Calidad de Visual del Paisaje

Fuente: Elaboración de Cazarola, Solari (2009) según metodología de Montoya (2003).

- **Calidad Intrínseca:** Son los elementos naturales que componen un determinado paisaje.

- **Grado de Humanización:** Orozco (2020) afirma que son creados o alterados por la continua evolución de la actividad humana en la naturaleza y también son el resultado de otras actividades que causan la degradación del suelo, como la construcción de jardines, los barbechos en rotación y los pastos. Estas acciones alteran los ecosistemas, lo que a su vez destruye los procesos y composiciones de la flora y la fauna. (pág. 35).

(Palacio, 2022) Caracterizan al paisaje mediante unidades paisajísticas según los siguientes atributos:

- Los elementos físicos que componen el paisaje, como el agua, las formas del terreno, las plantas, los animales, el uso del suelo, las vistas, los sonidos, los olores, los recursos culturales y los factores que modifican el paisaje, se denominan atributos físicos.
- Atributos estéticos: Describen cómo se expresa estéticamente el paisaje a los ojos. Consisten en la textura, el color y la forma.
- Atributos psicológicos: Comprenden el modo en que un paisaje estimula visualmente la reacción de una persona. Existen definiciones de expresividad y unidad.

Teniendo en cuenta los criterios de clasificación de elementos de la calidad visual dados por los autores mencionados, quienes emplean variables que nos permiten reconocer los elementos naturales encontrados en el paisaje natural de Torre Torre, por ser un contexto natural de formaciones geológicas posee en sus paisajes calidad intrínseca, atributos estéticos y cierto grado de humanización.

COMPONENTES DE LA CALIDAD VISUAL DEL PAISAJE		
CALIDAD INTRINSECA	CALIDAD FISIOGRAFICA	FORMA DEL TERRENO Y FORMACIONES GEOLOGICAS
	ELEMENTOS NATURALES	SUELO ROCA AGUA
	CUBIERTA VEGETAL	VEGETACION
ATRIBUTOS ESTETICOS	FORMA	CONTORNO RELIEVE
	TEXTURA	POROSIDAD Y MATERIALIDAD
	COLOR	
	SINGULARIDAD	
GRADO DE HUMANIZACION	RUTAS Y CAMINOS	ACCESOS
	NUCLEOS URBANOS	CONTEXTO URBANO

Grafico N° 2: Componentes de la Calidad del Paisaje

Fuente: Elaboración de Palacios (2022).

1.2. EVALUACION DE LA CALIDAD VISUAL DEL PAISAJE

Cazares, Heredia (2008) Hacen mención que la percepción de la belleza de un paisaje viene condicionada al observador teniendo 3 factores.

- Las circunstancias y los procesos de sensación y percepción propios del observador, incluidos su aspecto, su nivel de imaginación, su actitud en el momento de la observación, su capacidad para asociar imágenes y sus experiencias previas con la sensación.
- Elementos condicionantes culturales y educativos. La percepción del entorno por parte del observador está moldeada por las normas y perspectivas culturales que ha establecido la sociedad en la que vive, así como por la educación cultural y estética.
- Relaciones entre el observador y el sujeto de contemplación: conocimiento íntimo del terreno, propensión emocional derivada de los vínculos con las relaciones humanas, etc.

Traducción realizada con la versión gratuita del traductor DeepL.com

(Poma, 2012) Utiliza en el desarrollo de su tesis el siguiente criterio de clasificación y evaluación de calidad visual según la metodología de Castillo Jhair (2002).

	TERMINOS DE LA CALIDAD VISUAL	CLASE ALTA (5)	CLASE MEDIA (3)	CLASE BAJA (1)
CALIDAD VISUAL DEL ENTORNO	DIVERSIDAD	Gran diversidad de elementos biofísicos, características visuales	Diversidad media de vegetación, presencia de actuaciones humanas etc.	Escasa diversidad (paisajes monótonos)
	NATURALIDAD	Mantiene íntegramente las características naturales	Poca intervención humana en la naturaleza	Naturaleza altamente modificada
	SINGULARIDAD	Presencia de elementos con alto grado de atracción visual, por su escasez, valoración histórica	Escaso grado de atracción visual, no existe un realce histórico.	La presencia de elementos pasan por desapercibidos, no notables.
	COMPLEJIDAD TOPOGRÁFICA	Presencia de un relieve montañoso notorio	Formas montañosas interesantes pero de poco dominio	Colinas suaves y ondulaciones en el terreno poco notorias
	SUPERFICIE Y LÍMITE DE AGUA	Presencia en mayor escala de agua sobre terreno	Presencia de agua de una manera moderada, común	escasa presencia de agua, casi nula
	DEGRADACION DE LA CAPACIDAD VISUAL	Organización o equilibrio de los diferentes elementos del paisaje	Existe una cierta armonía entre la distribución de los elementos	Desorganización de todos los elementos

Cuadro 11. Valoración la calidad visual. Fuente: tesis "Paisaje Rural del cantón Cuenca: forma, clasificación, valoración", autor: Castillo Jhair

Grafico N° 3: Calidad Visual

Fuente: Elaboración de Poma (2012) según Metodología de Castillo Jhair (2002)

VALORACIÓN DE LA CALIDAD VISUAL		
CLASE	RANGO DE PUNTUACIÓN	CARACTERÍSTICAS
CLASE ALTA	DE 22 A 35 PUNTOS	condiciones excepcionales en todo aspecto
CLASE MEDIA	DE 8 A 21 PUNTOS	condiciones excepcionales para ciertos aspectos
CLASE BAJA	DE 0 A 7 PUNTOS	características comunes

Cuadro 12. Valoración de calidad visual: clases, rangos y características. Fuente: tesis "Paisaje Rural del cantón Cuenca: forma, clasificación, valoración", autor: Castillo Jhair.

Grafico N° 4: Valoración de la Calidad Visual
Fuente: Elaboración de Poma (2012) según Metodología de Castillo Jhair (2002)

El BLM (1980) evaluó la calidad escénica de zonas que previamente habían sido divididas en unidades homogéneas en función de su fisiografía y vegetación (Tabla n° 5). En cada unidad se evalúan diversos aspectos, como la morfología, la vegetación, el agua, el color, las vistas escénicas, la rareza, las modificaciones y las acciones humanas.

INVENTARIO/EVALUACION DE LA CALIDAD ESCENICA, CRITERIOS DE ORDENACION Y PUNTUACION

MORFOLOGIA 	Relieve muy montañoso, marcado y prominente (acantilados, agujas, grandes formaciones rocosas); o bien, relieve de gran variedad superficial o muy erosionado o sistemas de dunas; o bien presencia de algún rasgo muy singular y dominante. (Ej. Glaciar)	Formas erosivas interesantes o relieve variado en tamaño y forma. Presencia de formas y detalles interesantes pero no dominantes o excepcionales.	Colinas suaves, fondos de valle planos, pocos o ningún detalle singular
	5	3	1
Vegetación 	Gran variedad de tipos de vegetación, con formas, texturas, y distribución interesantes.	Alguna variedad en la vegetación, pero sólo uno o dos tipos.	Poco o ninguna variedad o contraste en la vegetación.
	5	3	1
Agua 	Factor dominante en el paisaje, apariencia limpia y clara, aguas blancas (rápidas y cascadas) o láminas de agua en reposo.	Agua en movimiento o en reposo, pero no dominante en el paisaje.	Ausente o inapreciable.
	5	3	0
Color 	Combinaciones de color intensas y variadas, o contrastes agradables entresuelo, vegetación, roca, agua y nieve.	Alguna variedad e intensidad en los colores y contraste del suelo, roca y vegetación, pero no actúa como elemento dominante.	Muy poca variación de color o contraste, colores apagados

	5	3	1
Fondo Escénico 	El paisaje circundante potencia mucho la calidad visual.	El paisaje circundante incrementa moderada-mente la calidad visual del conjunto.	El paisaje adyacente no ejerce influencia en la calidad del con-junto
	5	3	0
Rareza 	Único o poco corriente o muy raro en la región; posibilidad real de contemplar fauna y vegetación excepcional.	Característico, aunque similar a otros en la región.	Bastante común en la región.
	6	2	1
Actuaciones Humanas 	Libre de actuaciones estéticamente no deseadas o con modificaciones que inciden favorablemente en la calidad visual.	La calidad escénica está afectada por modificaciones poco armoniosas, aunque no en su totalidad, o no añaden calidad visual.	Modificaciones intensas y extensas, que reducen o anulan la calidad escénica.
	2	0	0

Fuente: BLM, 1980.

Grafico N° 5: Evaluación de la Calidad Visual

Fuente: BLM (1980)

1.3. CUENCA VISUAL

Es la captación visual por un individuo desde un determinado punto, el cual puede determinar varias cuencas visuales para abarcar la visión de un determinado paisaje, las cuales se puede determinar por diversas características visuales.

- **FORMA:** Visualización y percepción de la geometría de un espacio o paisaje, de formas circulares, elípticas, alargadas e irregulares.
- **TIPOS DE VISTA:** Son las diversas vistas dadas por los diferentes puntos de las cuencas visuales, donde pueden ser abarcadas dependiendo la ubicación del observador, a mayor altura mayor encuadre.
- **TAMAÑO DE CUENCA VISUAL:** Determinado por la cantidad de superficie que se puede abarcar en la visión del observador, el cual dependerá el punto de observación.



2. IDENTIDAD DEL PAISAJE

- El vínculo que se crea entre la persona, el espacio y los efectos que surgen de esta interacción se denominan identidad del espacio. Estos efectos incluyen el apego al lugar, la identidad del lugar y el espacio simbólico que se otorga (Vidal y Pol, 2005). Esto pertenece a la idea de creación social del lugar y se investiga en el campo de la psicología ambiental. La apropiación del espacio se caracteriza por tres resultados: el espacio simbólico, el apego al lugar y la identidad del lugar. Estos dos resultados son procesos de actos transformadores y de identificación simbólica.
- Los elementos de las interacciones sociales y las formas físicas que influyen en cómo la gente percibe un lugar reflejan la identidad de ese lugar. Entre ellos se incluyen las cualidades de ser destacado, inusual y único. Teniendo en cuenta que la identidad de un lugar está conformada por la forma en que la gente vive su vida, que está moldeada por el tiempo y los avances tecnológicos, también se incluyen estas cualidades. (Ujang, 2008, pp.2)

2.1 COMPONENTES DE IDENTIDAD DEL PAISAJE:

APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO:

El término "apropiación del espacio" puede caracterizarse en términos de dos procesos: el primero son las actividades de transformación y la identificación simbólica; las otras tres dimensiones son los resultados, que son el espacio simbólico, la conexión con el lugar y la identidad del lugar. (Vidal y Pol, 2005)

EL ESPACIO SIMBÓLICO

La primera definición de espacio simbólico se entiende en términos de lo que podemos entender de un objeto que, a partir de sus características estructurales físicas o de su contexto, puede producir una señal reconocible por un observador. La segunda definición, en cambio, pretende aclarar cómo se define simbólicamente un espacio. (Valera, 1996).

Según estas definiciones, un espacio simbólico urbano es una categoría que designa a un grupo de individuos vinculados a ese entorno, lo que permite a quienes lo habitan identificarse como miembros de un grupo social con intereses y puntos de vista afines).

IDENTIDAD DE LUGAR

La identidad y el lugar, que son los resultados de un proceso de comparación e identificación de una persona con su grupo social -es decir, darse cuenta de uno mismo como miembro del grupo y ser reconocido como miembro del grupo-, son el segundo resultado de la apropiación. (Vidal Moranta & Pol Urrútia, 2005)

	DIMENSIONES	INDICADORES	
Identidad del paisaje	Espacio simbólico	Grado de orientación especial	Cuestionario encuesta
		Nivel de presencia a través de huellas espaciales	
	Acciones de transformación	Nivel de participación en acciones cotidianas	
		Grado de participación, acciones orientados a proyectos futuros.	
	identidad	Grado de identificación don el entorno físico	
		Grado de identificación don el entorno social	
	Apego al lugar	Intensidad del sentimiento o pertenencia	
		Grado de satisfacción con el lugar.	

Grafico N° 6: Dimensiones de identidad del paisaje
Fuente: Ricardo Cebrián Mayco, (2021)en base a Vidal y Pol, (2005).

2.2 IDENTIDAD DEL LUGAR

Las características de las formas físicas y las interacciones sociales que influyen en cómo los consumidores perciben un lugar son reflejo de su identidad. Entre ellas se encuentran las cualidades de ser destacado, inusual y distinto. Los valores culturales que se atribuyen al paisaje cambian a medida que cambia la identidad del lugar y las experiencias del lugar influyen en dichos valores. (Ujang, 2008, pp.2)

Valor sociocultural

El significado individual de un lugar se deriva de la relación entre una persona y su entorno social, que refleja las normas de la sociedad. Las creencias, el arte, la moral, las leyes y las costumbres de una sociedad están conectados por el valor sociocultural.

La información sobre la cultura y la sociedad se denomina conocimiento sociocultural. La identidad de un lugar está muy influida por el apego emocional y el sentido de pertenencia que las personas tienen a su entorno, que está conformado por lazos sociales y culturales, recuerdos y significados personales. (Kaladzavi et al, 2019, pp. 4)

Valor natural

Junto con características medioambientales como la geografía y el clima, el valor natural de la zona es su esencia. Un ecosistema, un hábitat, un paisaje o un entorno se definen por los valores que se encuentran en la naturaleza. Los elementos que permiten al profesional realizar una arquitectura estable que no dañe el lugar son factores naturales como el sol, el viento, el agua, las variaciones de temperatura, etc. (Mehrabi, 2016)

Valor construido

Estas son las cualidades tangibles que sirven como prueba de lo bien que los humanos se adaptan a su entorno y muestran reverencia por el mundo natural y sus características únicas. A través de la calidad visual de los materiales y la forma en que las estructuras interactúan con su entorno, son aspectos culturales que se encuentran en las construcciones paisajísticas. (Guillaud, 2014, pp.52)

Pertenencia

Es el sentido de pertenencia y afiliación que una persona o grupo social tiene con un entorno específico. Su existencia crea en el individuo un compromiso con la formación de significados que acaban formando parte de la memoria personal a la que aspira pertenecer; la participación activa y continua en la construcción de esta memoria denota un fuerte compromiso con el desarrollo tanto individual como grupal en dirección a un lugar concreto. (Brea, 2014, pp. 15)

Apego

Una de las ideas clave en la interacción entre lugares y personas es el apego al lugar. Este proceso da lugar al apego al lugar cuando un lugar se convierte en significativo para las personas. Se considera que el apego a un lugar va más allá de la experiencia emocional o cognitiva de un individuo con respecto a un lugar, lo que significa que las ideas culturales también tienen un impacto en las personas. También se cree que esta relación se desarrolla a lo largo del tiempo y a través de una exposición continuada a un lugar concreto, dos factores que pueden fomentar el desarrollo de una fuerte conexión emocional. (Hashem, et al. 2013, pp. 108)

Genius Loci

El espíritu del lugar y sus valores culturales están representados por la calidad inmaterial de un lugar tangible, que puede observarse tanto física como espiritualmente. Estos elementos se complementan con otros del entorno inmaterial, como costumbres, conocimientos, habilidades y tradiciones, que

son importantes para comprender y preservar la historia de la ciudad. Esta idea se define por el significado de la relación de un individuo con su lugar de residencia y la comprensión de que la ubicación tiene un impacto en un individuo que es un reflejo de los rasgos culturales y regionales locales que influyen en el comportamiento. (Stepanchuk et al., 2020, pp. 3)

Dimensiones	Indicadores
Valor sociocultural	Pertenencia
	Apego
	Genius Loci
Valor natural	Unidades de paisaje
	Relieve topográfico
	Características ambientales

Grafico N° 7: Dimensiones e Indicadores de identidad.

Fuente: elaboración en base a (Mehrabi, 2016) y (Kaladzavi et al, 2019, pp. 4)

2.1. EVALUACION DE IDENTIDAD DEL PAISAJE

El instrumento se elaboró a partir de un cuestionario poblacional de valoración que incluía preguntas sobre la nueva arquitectura construida en el sector de Pampa Alta. El cuestionario integró la escala de valoración Likert con los indicadores a contrastar de la variable dependiente Identidad de Lugar.

5 = Totalmente

4 = En buena medida

3 = Muy poco

2 = Casi nada

1 = Nada

Para la escala de medición se desarrolló el cuestionario de valoración utilizando la Escala de Likert acorde a la siguiente Tabla 01.

Escala de medición de los indicadores

Indicadores	Valoración Positiva +			Valoración Negativa -	
	5	4	3	2	1
	Totalmente	En buena medida	Muy poco	Casi nada	Nada

Grafico N° 8: Medición de indicadores de identidad.

Fuente: elaboración en base a Escala de Likert.

2.2. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS

A continuación, procesamos los datos utilizando estadísticas básicas para la parte descriptiva, lo que nos permitió observar y clasificar los resultados en tres grupos en función de las intensidades:

1. baja
2. media
3. alta.

Dado que las características de las variables requerían una prueba no paramétrica aplicada a dos muestras independientes y variables ordinales, se recurrió a un estadístico para comparar las muestras en cuanto a la técnica y el rendimiento de la prueba de hipótesis, tanto generales como específicas. El estadístico utilizó la U de Mann Whitney. La herramienta de análisis estadístico para el estudio de las ciencias sociales, SPSS, se utilizó para probar las hipótesis y manejar los datos descriptivos con el fin de reforzar las conclusiones. (Versión 9.0)

Uso y apropiación del espacio público de áreas residenciales en la Urbanización La Merced y Cooperativa de Vivienda Santa Isabel de la ciudad de Huancayo Tabla N°1:

		BARRIOS		
		ULM	CVSI	
Usos y apropiación del espacio público	INTENSIDAD ALTA	Frecuencia	0	14
		Porcentaje	0	18.9
	INTENSIDAD MEDIA	Frecuencia	63	57
		Porcentaje	96.9	77
	INTENSIDAD BAJA	Frecuencia	2	3
		Porcentaje	3.1	4.1
	Total	Frecuencia	65	74
		Porcentaje	100,0%	100,0%

Grafico N° 9: Uso y Apropiación
Fuente: Ordenador, SPSS 22.

2.3 MARCO CONCEPTUAL:

Paisaje: Se define como una superficie que alberga diferentes elementos que se relacionan de forma directa e indirecta entre ellos, creando un impacto visual sensorial con respuestas emocionales de agrado o desagrado.

Paisaje Natural: Es un marco visualizado con elementos naturales, los cuales pueden tener un grado de alteración o grado de humanización.

Áreas Verdes: Son áreas designadas para el uso de esparcimiento, compuesta por especies vegetales y otros elementos que complementan y aportan para una óptima calidad de vida, generando beneficios sociales y ambientales, son más que espacios estéticos y recreativos.

Calidad Visual: Son conjuntos de propiedades y elementos que permiten medir el nivel de significancia dadas por un determinado observador influenciado por factores culturales, sociales y estéticos, creando una valorización de grado positivo o negativo.

Calidad Intrínseca: Es nivel de calificación que permite realizarse mediante los elementos naturales tales como: geomorfología, vegetación y presencia de agua.

Grado de Humanización: Son las actividades del hombre que alteran la morfología de un determinado paisaje, generando una degradación o revalorización paisajística.

Cuenca Visual: Es todo lo que nuestra línea de visión pueda abarcar, desde un punto determinado, enmarcado cuadros de observación, el cual depende de la ubicación y altitud donde se encuentra el observador.

Identidad del Paisaje: está asociada con las formas en que las personas interactúan con sus paisajes.

Sentido de Pertenecía: Es un sentimiento de arraigo e identificación de un individuo o grupo social a un ambiente determinado.

Apego al lugar: define un plazo afectivo con el espacio, obteniéndose sentimientos, emociones, creencias, etc.

El espacio simbólico: se entiende como una categoría que identifica a un grupo humano asociado a ese entorno, esto permite que las personas que la conforman se definan como pertenecientes a un grupo social, que comparte intereses similares y se perciban como iguales.

ZPG: Está constituida por áreas protegidas por su gran valor natural, paisajístico, cultural, educativo geológico, histórico y recreativos, donde involucran todos los recursos naturales no renovables donde se pueda hacer estudios sobre la evolución geológica de la tierra.

CAPITULO III

HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis General

- Existe una relación significativa entre la calidad visual e identidad del paisaje de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023.

3.2. Hipótesis Específica(s)

- Existe una relación significativa entre la identidad del paisaje y la calidad intrínseca de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023.
- Existe una relación significativa entre la identidad del paisaje y los atributos estéticos de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023.
- Existe una relación significativa entre la identidad del paisaje y el grado de humanización de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023.

3.3. Variables

3.3.1. Definición conceptual de la variable

- **Calidad visual**

Blanco (1979), Establece que la calidad visual es: “El grado de excelencia de éste, su mérito para no ser alterado de otra manera, su mérito para que su esencia y su estructura actual se conserve”.

- **Identidad del paisaje**

La identidad del paisaje es la relación entre un individuo y su espacio teniendo como respuesta las sensaciones generadas por esa interacción, esto en consecuencia se puede definir como el espacio simbólico, la identidad del lugar y el apego al lugar. (Vidal y Pol, 2005).

3.3.2. Definición operacional de la variable

- **La calidad Visual**

Definición operacional

Es el nivel de satisfacción y confort que crea un vínculo entre los usuarios y un contexto determinado, donde se mantiene la calidad, estética y unidad de sus elementos, donde podemos medir su calidad Intrínseca, atributos estéticos y grado de Humanización.

- **Identidad del Paisaje**

Definición operacional

Esto puede entenderse a través de las acciones de transformación que se llevan a cabo, la capacidad de identificarse con el lugar y el grupo social, el sentimiento de pertenencia o apego al lugar y, por último, la forma de apropiarse simbólicamente de los espacios que frecuentan. La identidad del paisaje es el sentimiento de propiedad simbólica del ser humano o grupo social sobre el espacio, territorio en el que vive o frecuenta.

3.3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

Variable: Calidad Visual

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicador
Blanco (1979), Establece que la calidad visual es: “El grado de excelencia de éste, su mérito para no ser alterado de otra manera, su mérito para que su esencia y su estructura actual se conserve”.	Es el nivel de satisfacción y confort que crea un vínculo entre los usuarios y un contexto determinado, donde se mantiene la calidad, estética y unidad de sus elementos, donde podemos medir su calidad Intrínseca, atributos estéticos y grado de Humanización.	Calidad Intrínseca	Calidad Fisiográfica (topografía, desniveles)
			Presencia de elementos naturales inertes
			Cubierta vegetal
		Atributos Estéticos	Color
			Textura
			Forma singularidad
		Grado de Humanización	Rutas y caminos
Núcleos Urbanos			

Variable: Identidad del paisaje

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicador
La identidad del paisaje es la relación entre un individuo y su espacio teniendo como respuesta sensaciones generados por esa interacción, estos efectos se pueden definir como el espacio simbólico, la identidad del lugar y el apego al lugar. (Vidal y Pol, 2005).	Esto puede entenderse a través de las acciones de transformación que se llevan a cabo, la capacidad de identificarse con el lugar y el grupo social, el sentimiento de pertenencia o apego al lugar y, por último, la forma de apropiarse simbólicamente de los espacios que frecuentan. La identidad del paisaje es el sentimiento de propiedad simbólica del ser humano o grupo social sobre el espacio, territorio en el que vive o frecuenta.	Espacio simbólico	orientación espacial
			huellas espaciales
		Identidad	entorno físico
			entorno social
		Apego al lugar	sentimiento de pertenencia
			deseo de permanencia
			satisfacción con el lugar

CAPITULO IV

METODOLOGIA

4.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

- El método que se empleó en la investigación es el método cuantitativo.

4.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Según Hernández Sampieri, Fernández Collado, Baptista Lucio (2014) y Carrasco Díaz (2013), la investigación aplicada sirve a razones prácticas al actuar sobre los hallazgos del estudio y aplicarlos a problemas concretos del mundo real.

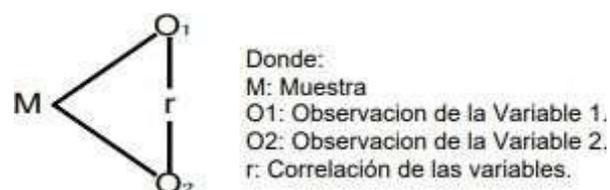
El propósito de esta investigación es generar conocimiento para actuar, alterar y producir cambios en el sector de Torre Torre Huancayo, con el fin último de revitalizar el sector.

4.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Correlacional, porque se busca relacionar las variables de Calidad Visual e Identidad del Paisaje.

4.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

- No experimental, transversal y descriptivo Por Hernández, Fernández y Baptista (2014), en este estudio se empleó un diseño transversal no experimental.
- Es descriptivo en el sentido de que enumera y explica los elementos de la calidad visual y cómo se conectan con las formas en que los residentes se apropian del entorno natural de Torre Torre. Esquema del diseño de investigación:



4.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

- **Población:** Está constituida por los pobladores del entorno de Torre Torre y visitantes con un radio de influencia de 400 metros, definiendo un sector de 352 viviendas con 3 encuestadores aptos, haciendo un total de 1056 personas.
- **Muestra:** 282 personas.

DETERMINACION DEL TAMAÑO DE MUESTRA

CONSIDERANDO EL UNIVERSO FINITO

FORMULA DE CALCULO

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

Donde:

Z =	nivel de confianza (correspondiente con tabla de valores de Z)
p =	Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado
q =	Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1-p
	Nota: cuando no hay indicación de la población que posee o nó el atributo, se asume 50% para p y 50% para q
N =	Tamaño del universo (Se conoce puesto que es finito)
e =	Error de estimación máximo aceptado
n =	Tamaño de la muestra

INGRESO DE DATOS

Z =	1.96
p =	50%
q =	50%
N =	1.056
e =	5%

95%	1.96
90%	1.65
91%	1.7
92%	1.76
93%	1.81
94%	1.89

TAMAÑO DE MUESTRA

n =	281.88
-----	--------

4.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- **TÉCNICA: (ENCUESTA)**

El grado de aplicación de un instrumento es la forma en que se mide su fiabilidad, como afirman Hernández, Fernández y Baptista (2014). El grado en que un instrumento mide realmente las variables que pretende evaluar se denomina validez en general.

- **INSTRUMENTO:** Cuestionario, según Chávez (2008) lo define como un método de recolección de datos consistente en un conjunto de preguntas que el investigador plantea a los participantes con el fin de obtener los datos empíricos necesarios para conocer los valores o respuestas de las variables objeto de estudio.

4.7. TECNICA PROCESAMIENTO DE DATOS

- Para la caracterización de la variable: Uso de estadística descriptiva (Frecuencias)
- Para la constatación de la hipótesis: Estadística inferencial. Uso del Rho de Spearman.

4.8. TÉCNICAS Y ANÁLISIS DE DATOS

Se utilizó el programa estadístico IBM SPSS Statistics Versión 25 para procesar los datos. Dado que las variables se miden de forma ordinal, se utilizará estadística inferencial en lugar de estadística no

paramétrica. Para evaluar cada variable y determinar la asociación correspondiente, se empleará el método estadístico de Kendall.

El coeficiente Tau de Kendall (t), definido por Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014), es una medida de correlación para variables en un nivel de medición ordinal. Muestra relaciones entre -1 y +1, donde 0 denota ausencia de correlación y -1 y +1 representan una correlación perfecta.

Cuando se utiliza en tablas de contingencia al cuadrado, la Tau - b de Kendall tiene en cuenta la igualdad de los resultados, en contraste con la Tau - a. Con 0 que denota ninguna asociación, los valores van de -1 (100% de asociación negativa/perfecta inversión) a +1 (100% de asociación positiva/perfecta concordancia).

CAPITULO V

ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS

En este capítulo se presenta la aplicación de los instrumentos utilizados para medir los factores de calidad visual e identidad paisajística, y los resultados de cada variable de la investigación se muestran en tablas y figuras.

La estadística descriptiva se utiliza en primer lugar para mostrar los datos de los instrumentos utilizados, y después se empleará la estadística inferencial para resolver la correlación entre las dos variables de estudio y determinar si deben aceptarse o no las hipótesis iniciales de la investigación.

5.1. Análisis de datos

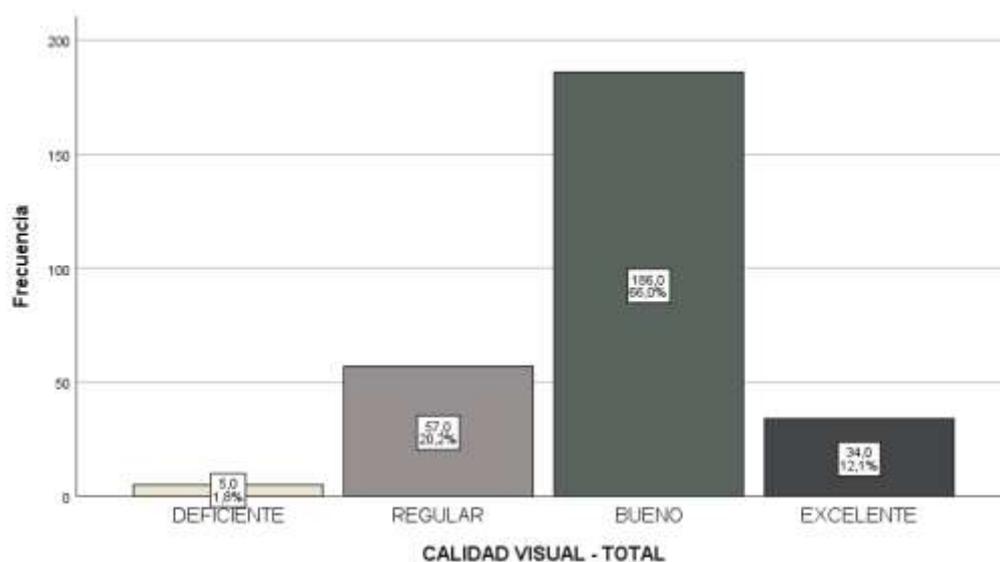
5.1.1. Calidad Visual Total.

Tabla 1

Variable calidad visual en las formaciones geológicas de torre torre – Huancayo, 2023.

Calidad visual total.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
DEFICIENTE	5	1,8	1,8
REGULAR	57	20,2	20,2
BUENO	186	66,0	66,0
EXCELENTE	34	12,1	12,1
Total	282	100,0	100,0



INTERPRETACIÓN:

En la Tabla 1 y Figura 1 se puede observar que la calidad visual del paisaje, desde la perspectiva de los pobladores del sector es bueno en un 66%, regular en un 20.2%, excelente en un 12.1% y deficiente en un 1.8%.

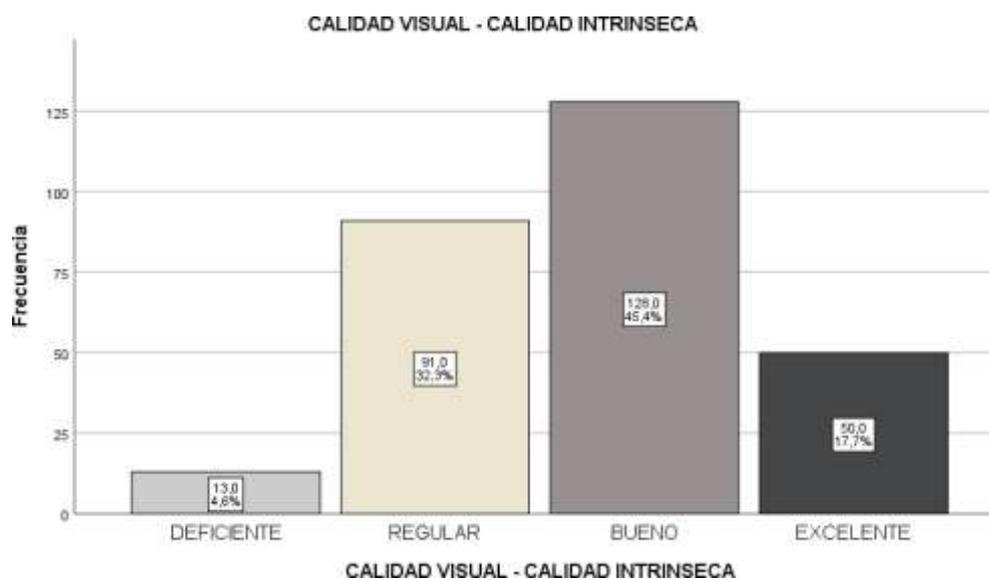
Dimensión de la variable Calidad Visual

a) Dimensión 1: calidad intrínseca

Tabla 2

CALIDAD VISUAL - CALIDAD INTRINSECA			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
DEFICIENTE	13	4,6	4,6
REGULAR	91	32,3	32,3
BUENO	128	45,4	45,4
EXCELENTE	50	17,7	17,7
Total	282	100,0	100,0

Figura 2



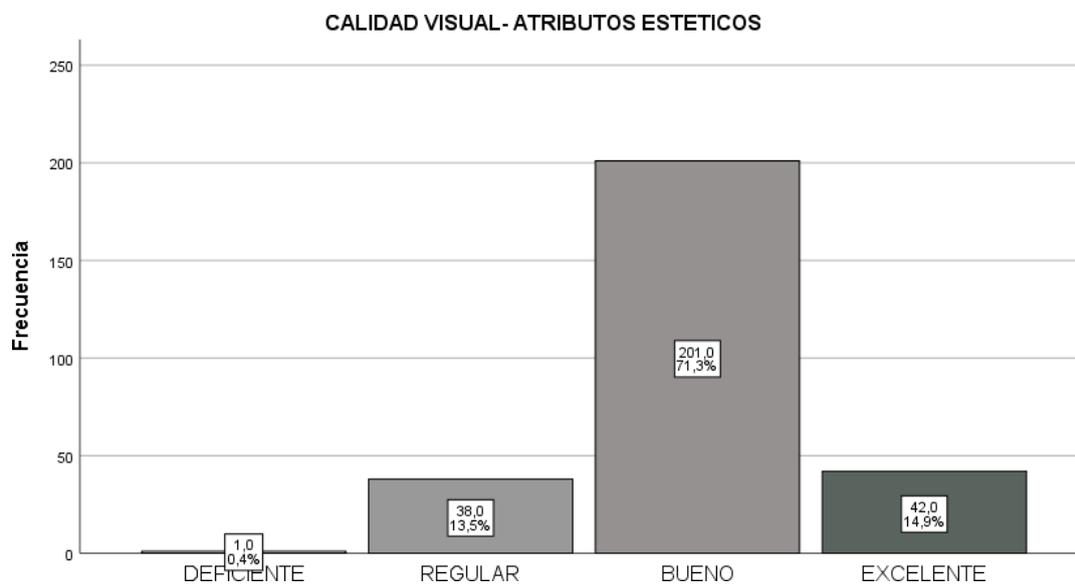
INTERPRETACIÓN:

En la Tabla 2 y Figura 2 se puede observar que la calidad intrínseca, desde la perspectiva de los pobladores del sector es bueno en un 45.4 %, regular en un 32.3%, excelente en un 17.7% y deficiente en un 4.6 %.

b) Dimensión 2: Atributos estéticos
Tabla 3

CALIDAD VISUAL- ATRIBUTOS ESTETICOS			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
DEFICIENTE	1	,4	,4
REGULAR	38	13,5	13,5
BUENO	201	71,3	71,3
EXCELENTE	42	14,9	14,9
Total	282	100,0	100,0

Figura 3



INTERPRETACIÓN:

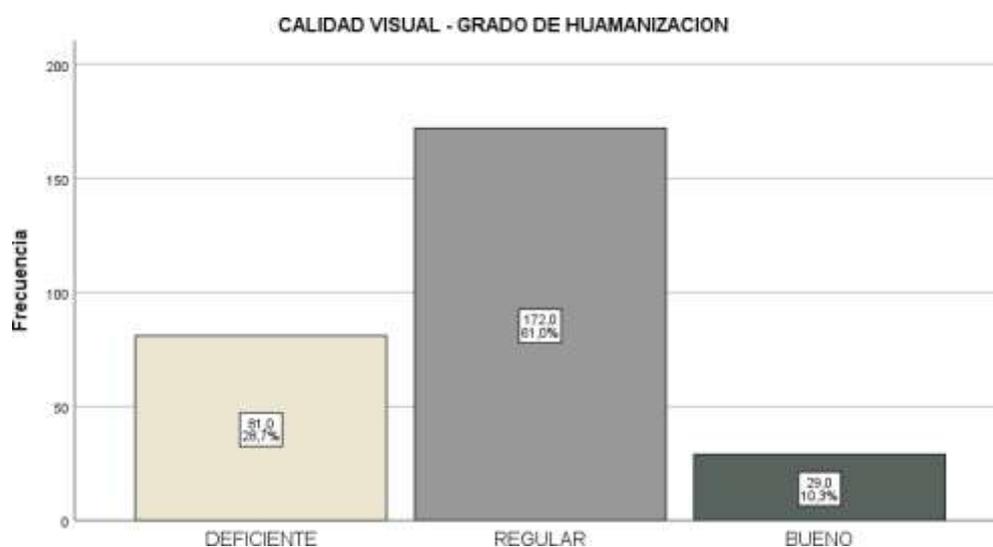
En la Tabla 3 y Figura 3 se puede observar que los atributos estéticos, desde la perspectiva de los pobladores del sector es bueno en un 71.3 %, excelente en un 14.9%, regular en un 13.5% y deficiente en un 0.4 %.

c) Dimensión 3: Grado de humanización

Tabla 4

CALIDAD VISUAL - GRADO DE HUAMANIZACION			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
DEFICIENTE	81	28,7	28,7
REGULAR	172	61,0	61,0
BUENO	29	10,3	10,3
Total	282	100,0	100,0

Figura 4



INTERPRETACIÓN:

En la Tabla 4 y Figura 4 se puede observar que el grado de humanización, desde la perspectiva de los pobladores del sector es regular en un 61.0 %, deficiente en un 28.7% y bueno en un 10.3%.

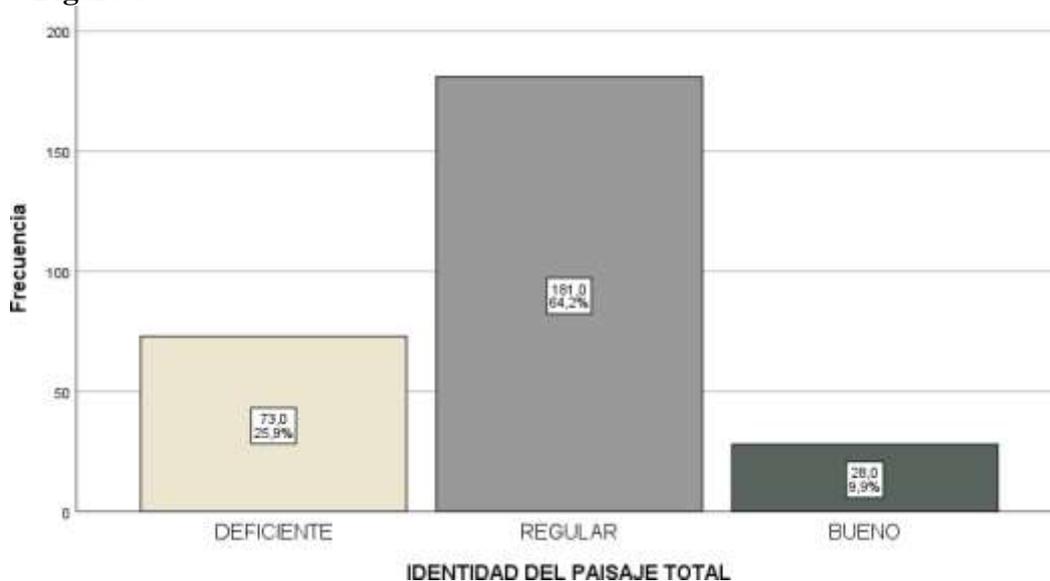
5.1.2. IDENTIDAD DEL PAISAJE TOTAL.

Tabla 5

Variable identidad del paisaje de las formaciones geológicas de torre torre – Huancayo, 2023.

IDENTIDAD DEL PAISAJE TOTAL			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
DEFICIENTE	73	25,9	25,9
REGULAR	181	64,2	64,2
BUENO	28	9,9	9,9
Total	282	100,0	100,0

Figura 5



INTERPRETACIÓN:

En la Tabla 5 y Figura 5 se puede observar que la identidad del paisaje, desde la perspectiva de los pobladores del sector es regular en un 64.2 %, deficiente en un 25.9% y bueno en un 9.9%.

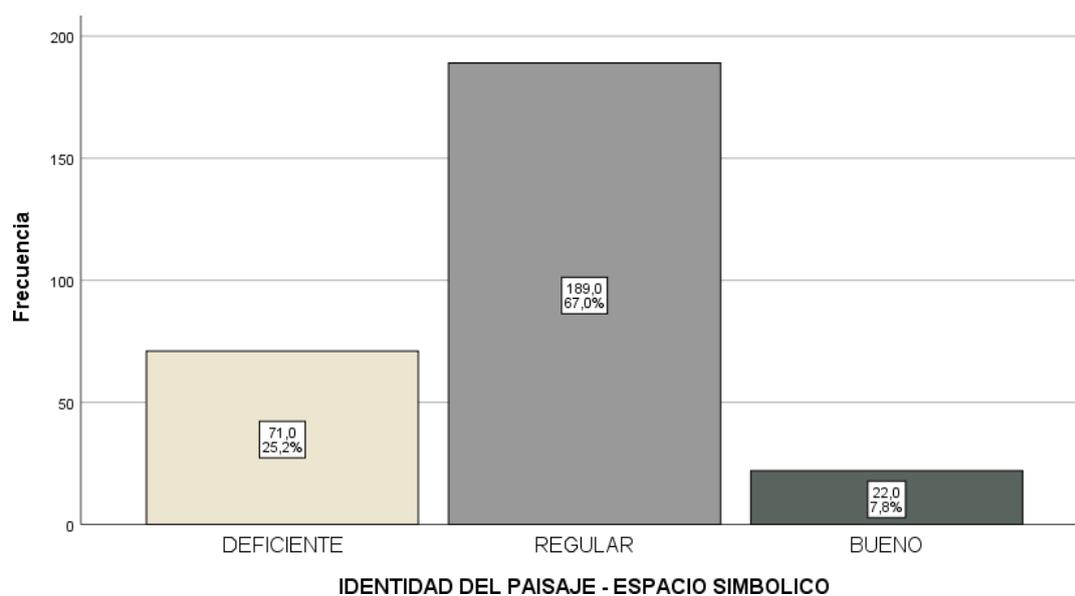
Dimensión de la variable Espacio simbólico

a) Dimensión 1: Espacio simbólico

Tabla 6

IDENTIDAD DEL PAISAJE - ESPACIO SIMBOLICO			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
DEFICIENTE	71	25,2	25,2
REGULAR	189	67,0	67,0
BUENO	22	7,8	7,8
Total	282	100,0	100,0

Figura 6



INTERPRETACIÓN:

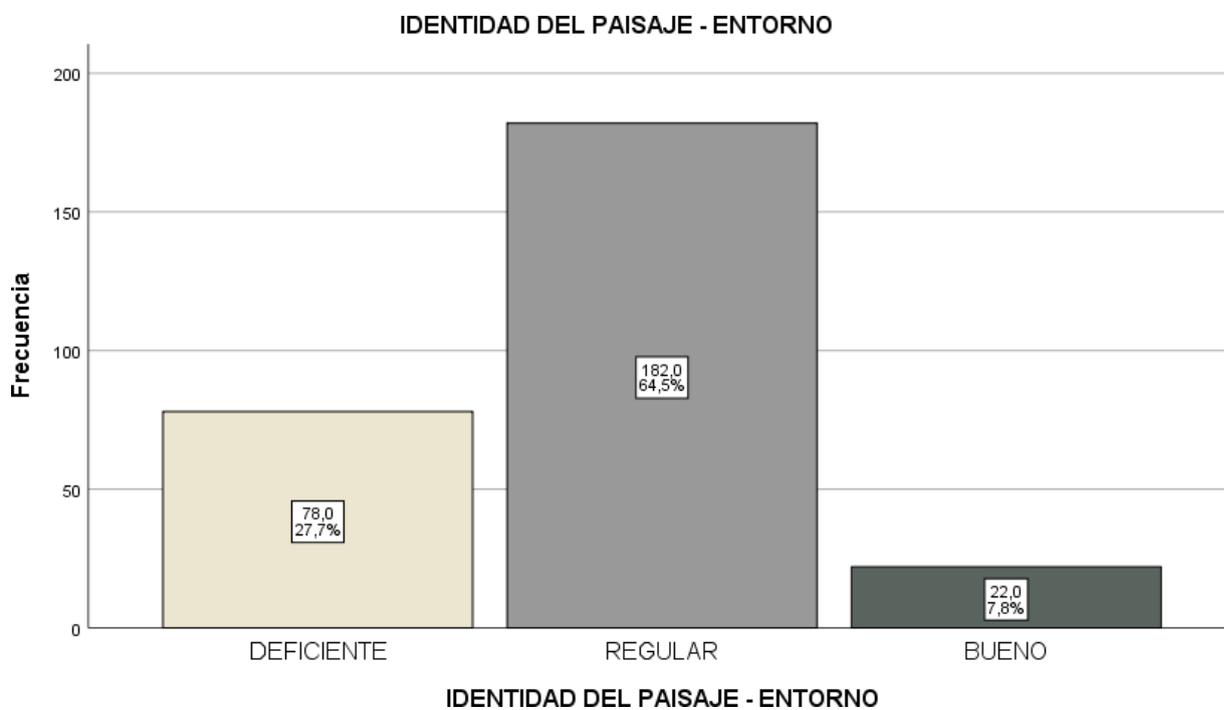
En la Tabla 6 y Figura 6 se puede observar que el espacio simbólico, desde la perspectiva de los pobladores del sector es regular en un 67.0 %, deficiente en un 25.2% y bueno en un 7.8%.

b) Dimensión 2: Entorno

Tabla 7

IDENTIDAD DEL PAISAJE - ENTORNO			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
DEFICIENTE	78	27,7	27,7
REGULAR	182	64,5	64,5
BUENO	22	7,8	7,8
Total	282	100,0	100,0

Figura 7



INTERPRETACIÓN:

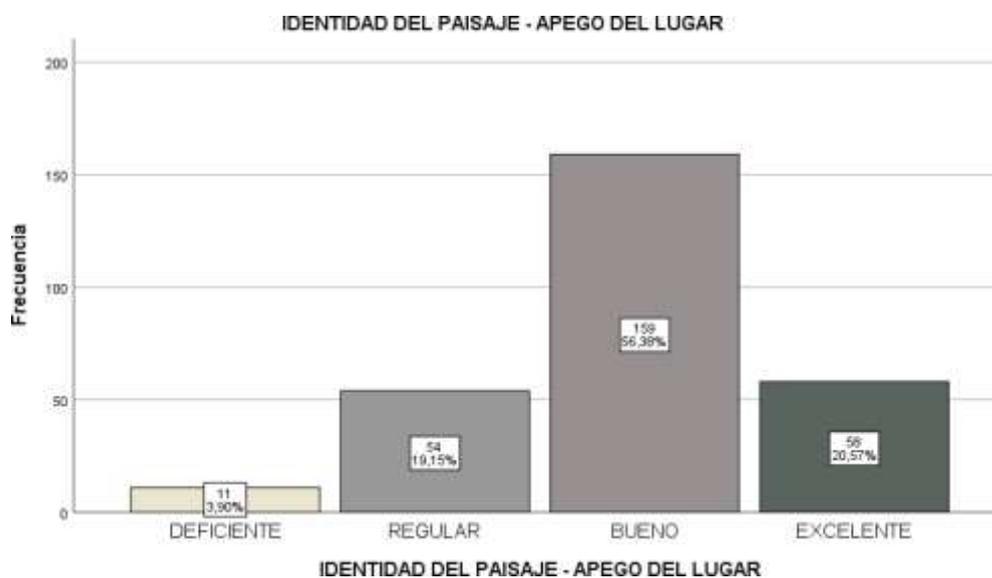
En la Tabla 7 y Figura 7 se puede observar que el entorno, desde la perspectiva de los pobladores del sector es regular en un 64.5 %, deficiente en un 27.7% y bueno en un 7.8%.

c) **Dimensión 3: Apego del lugar**

Tabla 8

IDENTIDAD DEL PAISAJE - APEGO DEL LUGAR			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
DEFICIENTE	11	3,9	3,9
REGULAR	54	19,1	19,1
BUENO	159	56,4	56,4
EXCELENTE	58	20,6	20,6
Total	282	100,0	100,0

Figura 8



INTERPRETACIÓN:

En la Tabla 8 y Figura 8 se puede observar que el apego del lugar, desde la perspectiva de los pobladores del sector es bueno en un 56.4 %, excelente en un 20.6%, regular en un 19.1% y deficiente en un 3.9 %.

5.2.- CONTRASTACIÓN DE LAS HIPÓTESIS:

a) Hipótesis general.

Hipótesis nula (Ho): No existe una relación significativa entre la calidad visual y la identidad del paisaje de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023.

$$H_0: \mu_1 = \mu_2$$

Hipótesis alterna (Hi): Existe una relación significativa entre la calidad visual y la identidad del paisaje de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo - 2023

$$H_1: \mu_1 \neq \mu_2$$

Se trabajó con un $p = 95\%$ (0.05), es decir se acepta un error máximo del 5%. $\alpha = 0.05$

Cálculo del estadístico de prueba.

Tabla 9

Cálculo de la correlación entre la calidad visual y la identidad del paisaje de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo -2023.

	CALIDAD VISUAL - TOTAL	IDENTIDAD DEL PAISAJE TOTAL				
Rho de Spearman	CALIDAD VISUAL - TOTAL	IDENTIDAD DEL PAISAJE TOTAL	-	Coficiente correlación	de	1,000
				Sig. (bilateral)		-,135*
				N		282
	IDENTIDAD DEL PAISAJE TOTAL	IDENTIDAD DEL PAISAJE TOTAL		Coficiente correlación	de	1,000
				Sig. (bilateral)		-,135*
				N		282

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

- **Regla de decisión:**

$p < 0.05$: Se rechaza H_0

$p \geq 0.05$: No se rechaza H_0

Se rechaza la hipótesis nula, ya que se ha encontrado una significación exacta de 0,023, inferior al nivel de significación de 0,05.

- **Magnitud de la asociación.**

Tomando en consideración la escala de la magnitud de asociación propuesta por (autores) que es el siguiente:

0 – 0,25: Escasa o nula

0,26-0,50: Débil

0,51- 0,75: Entre moderada y fuerte

0,76- 1,00: Entre fuerte y perfecta

Podemos afirmar que la magnitud de la asociación es escasa o nula y negativa.

- **Decisión estadística**

La hipótesis nula, que afirma que no existe relación significativa entre la calidad visual y la identidad paisajística de las formaciones geológicas Torre Torre - Huancayo 2023, se rechaza porque el valor de $p = 0,023$ es menor que el valor de significación ($p = 0,05$), lo que significa que no supera el nivel de significación del error máximo permitido. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa.

De igual manera se encontró que la magnitud de la relación esta entre escaza o nula y negativa.

- **Conclusión Estadística**

Existe relación significativa entre la calidad visual y la identidad del paisaje de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023, puesto que el p es menor al valor alfa ($0.023 < 0.05$).

b) Hipótesis específica 1

Hipótesis nula (Ho): No existe una relación significativa entre identidad del paisaje y la calidad intrínseca de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023.

$$H_o: \mu_1 = \mu_2$$

Hipótesis alterna (Hi): Existe una relación significativa entre identidad del paisaje y la calidad intrínseca de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo - 2023

$$H_i: \mu_1 \neq \mu_2$$

Se trabajó con un $p = 95\%$ (0.05), es decir se acepta un error máximo del 5% . $\alpha = 0.05$

Cálculo del estadístico de prueba.

Tabla 10

Relación entre la identidad del paisaje y la calidad intrínseca de las formaciones geológicas de torre torre – Huancayo 2023.

		CALIDAD VISUAL -	
		IDENTIDAD DEL	CALIDAD
		PAISAJE TOTAL	INTRINSECA
Rho de Spearman	IDENTIDAD DEL PAISAJE	Coefficiente de correlación	1,000
	TOTAL	Sig. (bilateral)	-,120*
		N	282
	CALIDAD VISUAL - CALIDAD	Coefficiente de correlación	-,120*
	INTRINSECA	Sig. (bilateral)	,043
		N	282

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

- **Regla de decisión:**

$p < 0.05$: Se rechaza H_0

$p \geq 0.05$: No se rechaza H_0

Al haberse obtenido una significación exacta de 0.043 que es menor al nivel de significación de 0.05, se rechaza la hipótesis nula.

- **Magnitud de la asociación.**

Tomando en consideración la escala de la magnitud de asociación propuesta por (autores) que es el siguiente:

0 – 0,25: Escasa o nula

0,26-0,50: Débil

0,51- 0,75: Entre moderada y fuerte

0,76- 1,00: Entre fuerte y perfecta

Podemos afirmar que la magnitud de la asociación es escasa o nula y negativa.

- **Decisión estadística**

Dado que el valor de $p = 0.043$ es menor al valor de significancia ($p = 0.05$); es decir que no supera el nivel de significancia del error máximo permitido, rechazamos la hipótesis nula de que no existe una relación significativa entre identidad del paisaje y la calidad intrínseca de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023 y se acepta la hipótesis alterna.

De igual manera se encontró que la magnitud de la relación esta entre escasa o nula y negativa.

- **Conclusión Estadística**

Existe relación significativa entre la identidad del paisaje y la calidad intrínseca de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023, puesto que el p es menor al valor alfa ($0.043 < 0.05$).

c) Hipótesis específica 2

Hipótesis nula (H_0): No existe una relación significativa entre la identidad del paisaje y los atributos estéticos de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023.

$$H_0: \mu_1 = \mu_2$$

Hipótesis alterna (H_1): Existe una relación significativa entre la identidad del paisaje y los atributos estéticos de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo - 2023

$$H_1: \mu_1 \neq \mu_2$$

Se trabajó con un $p = 95\%$ (0.05), es decir se acepta un error máximo del 5%. $\alpha = 0.05$

Cálculo del estadístico de prueba.

Tabla 11

Relación entre la identidad del paisaje y los atributos estéticos de las formaciones geológicas de torre torre – Huancayo 2023.

			IDENTIDAD DEL PAISAJE TOTAL	CALIDAD VISUAL- ATRIBUTOS ESTETICOS
Rho de Spearman	IDENTIDAD DEL PAISAJE	Coefficiente de correlación	1,000	-,136*
	TOTAL	Sig. (bilateral)	.	,023
		N	282	282
	CALIDAD VISUAL- ATRIBUTOS ESTETICOS	Coefficiente de correlación	-,136*	1,000
		Sig. (bilateral)	,023	.
		N	282	282

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

- **Regla de decisión:**

$p < 0.05$: Se rechaza H_0

$p \geq 0.05$: No se rechaza H_0

Al haberse obtenido una significación exacta de 0.023 que es menor al nivel de significación de 0.05, se rechaza la hipótesis nula.

- **Magnitud de la asociación.**

Tomando en consideración la escala de la magnitud de asociación propuesta por (autores) que es el siguiente:

0 – 0,25: Escasa o nula

0,26-0,50: Débil

0,51- 0,75: Entre moderada y fuerte

0,76- 1,00: Entre fuerte y perfecta

Podemos afirmar que la magnitud de la asociación es escasa o nula y negativa.

- **Decisión estadística**

Dado que el valor de $p = 0.023$ es menor al valor de significancia ($p = 0.05$); es decir que no supera el nivel de significancia del error máximo permitido, rechazamos la hipótesis nula de

que no existe una relación significativa entre la identidad del paisaje y los atributos estéticos de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023 y se acepta la hipótesis alterna.

De igual manera se encontró que la magnitud de la relación esta entre escasa o nula y negativa.

- **Conclusión Estadística**

Existe relación significativa entre la identidad del paisaje y los atributos estéticos de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023, puesto que el p es menor al valor alfa ($0.023 < 0.05$).

d) Hipótesis específica 3

Hipótesis nula (H₀): No existe una relación significativa entre la identidad del paisaje y el grado de humanización de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023.

$$H_0: \mu_1 = \mu_2$$

Hipótesis alterna (H₁): Existe una relación significativa entre la identidad del paisaje y el grado de humanización de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023.

$$H_1: \mu_1 \neq \mu_2$$

Se trabajó con un p = 95% (0.05), es decir se acepta un error máximo del 5%. $\alpha = 0.05$

Cálculo del estadístico de prueba.

Tabla 12

Relación entre la identidad del paisaje y el grado de humanización de las formaciones geológicas de torre torre – Huancayo 2023.

		CALIDAD VISUAL - GRADO DE HUAMANIZACION	
		IDENTIDAD DEL PAISAJE TOTAL	GRADO DE HUAMANIZACION
Rho de Spearman	IDENTIDAD DEL PAISAJE TOTAL	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,377**
		N	282
	CALIDAD VISUAL - GRADO DE HUAMANIZACION	Coefficiente de correlación	,377**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	282

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

- **Regla de decisión:**

$p < 0.05$: Se rechaza H_0

$p \geq 0.05$: No se rechaza H_0

Al haberse obtenido una significación exacta de 0.00 que es menor al nivel de significación de 0.05, se rechaza la hipótesis nula.

- **Magnitud de la asociación.**

Tomando en consideración la escala de la magnitud de asociación propuesta por (autores) que es el siguiente:

0 – 0,25: Escasa o nula

0,26-0,50: Débil

0,51- 0,75: Entre moderada y fuerte

0,76- 1,00: Entre fuerte y perfecta

Podemos afirmar que la magnitud de la asociación es escasa o nula y negativa.

- **Decisión estadística**

Dado que el valor de $p = 0.00$ es menor al valor de significancia ($p = 0.05$); es decir que no supera el nivel de significancia del error máximo permitido, rechazamos la hipótesis nula de que no existe una relación significativa entre la identidad del paisaje y el grado de humanización de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023 y se acepta la hipótesis alterna.

De igual manera se encontró que la magnitud de la relación esta entre escasa o nula y negativa.

- **Conclusión Estadística**

Existe relación significativa entre la identidad del paisaje y el grado de humanización de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023, puesto que el p es menor al valor alfa ($0.00 < 0.05$).

CAPITULO VI

ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS

El paisaje es un conjunto de elementos vivos, inertes, naturales y antrópicos, siendo por naturaleza dinámico y variable, siendo a su vez más frágil que otros elementos de identidad, es preocupante como el paisaje puede ser transformado, alterado o intervenido. Por la pérdida del sentido de pertenencia, el vínculo y fusión con el lugar es decir la poca identidad que poseen las personas ante un paisaje. (Aponte García, 2003) citado por (Anato, Rivas 2010).

El ser humano es testigo de la transformación de su espacio, evocados mediante imágenes vividos en tiempo pasado. Estas transformaciones y pérdidas fueron aceptadas y muchas de ellas justificadas por creer que es por el bien del desarrollo. (Anato, Rivas 2010).

El objetivo principal del estudio es establecer si la calidad visual e identidad del paisaje de las formaciones geológicas de Torre Torre, Huancayo 2023, están relacionadas. Según los resultados de la Tabla 9, existe una fuerte relación entre la calidad visual y la identidad del paisaje, siendo el valor derivado de $p = 0,023$ menor que el valor alfa de 0,05.

El sentido de identidad de un individuo basado en un lugar se deriva de su sentido de conexión con ese lugar. Como Alosilla (2022) menciona que los atributos de ciertos lugares representan una parte de la identidad de la persona, hacen que se sienta a gusto y como en casa.

Estos resultados se afirman con los hallados por Vallina (2015) quien manifestó en su conclusión que, los elementos con incidencia paisajística positiva detectados en esa región son los valores estéticos de la calidad visual del paisaje, centrándose en la calificación de los entornos y núcleos urbanos, mientras que la incidencia positiva de los valores históricos culturales queda difuminada en el paisaje por la escasa entidad que muestran todos ellos.

Esto se sustenta además en las conclusiones de Vallejo (2018), que dicen lo siguiente: El paisaje del sector tiene una gran calidad visual intrínseca de fondo, pero es vulnerable a no ser aprovechado en todo su potencial debido a que sus habitantes han perdido por completo el sentido de identidad del lugar y, en cambio, están convencidos de que el crecimiento urbano beneficiará al sector por la infraestructura y equipamiento que proporcionará. Como consecuencia, la identidad del paisaje se perderá aún más debido a la falta de control.

El objetivo específico 1 planteado en la investigación, es determinar si existe una relación entre la identidad del paisaje y la calidad intrínseca de las formaciones geológicas de Torre Torre - Huancayo 2023 es el primer objetivo específico del estudio. Según el resultado obtenidos en la tabla 10 el valor obtenido de $p = 0.043$ es menor que el valor alfa

0.05; afirmando que existe relación significativa entre la identidad del paisaje y la calidad intrínseca.

Estos resultados se afirman con los hallados por Gutarra (2015) quien manifestó en su conclusión que la evaluación de la calidad visual realizada, concluye que el paisaje es de calidad media; pues existe arboles aislados, suelo de bajo cubrimiento vegetativo, paisaje común a otros de la región, fondo escénico predominante, cuerpos de agua que estructura el paisaje de manera significativa, con la mezcla de colores variadas e intensas con contrastes por la combinación del entresuelo, vegetación, roca y agua, se evidencia modificaciones de gran impacto que reducen la calidad visual de paisaje por estar más cercana a la urbe.

El objetivo específico 2 planteado en la investigación, es determinar si existe una relación entre la identidad del paisaje y los atributos estéticos de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023. Los resultados mostrados en la Tabla 11 confirman que existe una correlación sustancial entre la identidad paisajística y las cualidades estéticas, siendo el valor obtenido de $p = 0,023$ inferior al valor alfa de 0,05.

Para Abdallah (2012) El lugar se comprende completamente en un sentido tangible y físico, incluidos términos como materiales, sustancia, forma, textura y color. No es sólo un concepto abstracto. A partir de la ubicación, la organización espacial y la articulación que definen el lugar, estos componentes establecen la identidad de un lugar que forma parte del vínculo entre el ser humano y el lugar e influyen en el apego al lugar. citado por Alosilla (2022).

Estos hallazgos coinciden con los de Marticonera (2023), quien concluyó que el potencial del PNCA para el ecoturismo se ve impactado significativa y favorablemente por la calidad estética. Las imágenes del entorno natural son ampliamente compartidas, lo que ayuda a crear un "recurso de identidad" (Mercado Inmaculada, 2015). Esto tiene el potencial de aumentar la comprensión pública de la importancia de los recursos turísticos y cómo los esfuerzos de conservación se relacionan con ellos.

El objetivo específico 3 planteado en la investigación, es determinar si existe una relación entre la identidad del paisaje y el grado de humanización de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023. Según el resultado obtenidos en la tabla 12 el valor obtenido de $p = 0.00$ es menor que el valor alfa 0.05; afirmando que existe relación significativa entre la identidad del paisaje y los atributos estéticos.

Estos hallazgos corroboran los de Vallejo (2018), quien concluye que mediante la construcción de un aparato crítico se pudo visualizar la significativa problemática existente en el periurbano cuencano. El grado de antropización incide visualmente en la identidad del paisaje, alterándolo con elementos irregulares colocados sin planificación y dando lugar a modificaciones cromáticas que crean un efecto de mosaico. Es decir, no existe relación entre el paisaje natural y el intervenido.

CONCLUSIONES

- Se realizó un análisis estadístico para determinar la relación entre la calidad visual y la identidad del paisaje de las formaciones geológicas de Torre Torre - Huancayo 2023. Los resultados mostraron una relación significativa entre ambas variables a un nivel de significación de 0,05 y un nivel de confianza del 95%., ya que $p=0.023 \leq 0.05$ como se muestra en la tabla 9. Entendiéndose que para los visitantes y pobladores del sector la calidad visual que posee las formaciones geológicas de Torre Torre cuentan con elementos y características agradables, como son la calidad intrínseca, los atributos estéticos, estos son un nexo determinante para sentirse identificados con el lugar, ya sea de manera positiva o negativa, lo cual difiere en cuanto al grado de humanización, ya que se tiene una calidad visual buena pero la identificación de los visitantes y pobladores por el paisaje se ve limitado por la mala y poca preocupación de las entidades del estado, teniendo una resolución de protección de la ZPG, no se hace nada por salvaguardarla, se suma a ello la falta de publicidad de este destino turístico, al estar escondido dentro del crecimiento urbano en laderas, la escasa accesibilidad no permiten conocer del todo este paisaje de gran singularidad.
- Se estableció la relación entre la identidad del paisaje y la calidad intrínseca; estadísticamente con un nivel de significancia 0.05 y un nivel de confianza del 95% concluyéndose que; existe una relación significativa entre la identidad del paisaje y la calidad intrínseca de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023., ya que $p=0.043 \leq 0.05$ como se muestra en la tabla 10. Entendiéndose que para los visitantes y pobladores del sector la calidad intrínseca es decir la cubierta vegetal, topografía y elementos naturales de las formaciones geológicas de Torre Torre poseen una calidad visual buena, permitiendo tener un vínculo con el paisaje del lugar.
- Se estableció la relación entre la identidad del paisaje y los atributos estéticos; estadísticamente con un nivel de significancia 0.05 y un nivel de confianza del 95% concluyéndose que; existe una relación significativa entre la identidad del paisaje y los atributos estéticos de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023., ya que $p=0.023 \leq 0.05$ como se muestra en la tabla 11. Entendiéndose que para los visitantes y pobladores del sector las formaciones geológicas de Torre Torre poseen atributos estéticos de buena calidad, mostrándose en forma, textura, color y singularidad, esta última característica reconocida por los visitantes como un atributo principal del paisaje del lugar ya que no es común en la zona, la singularidad del paisaje permite que los pobladores y visitantes creen un vínculo de persona-paisaje, el asombro que genera permite sentirse identificado con el lugar.

- Se estableció la relación entre la identidad del paisaje y el grado de humanización; estadísticamente con un nivel de significancia 0.05 y un nivel de confianza del 95% concluyéndose que; existe una relación significativa entre la identidad del paisaje y el grado de humanización de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023., ya que $p=0.000 \leq 0.05$ como se muestra en la tabla 11. Se entiende que, para los visitantes y pobladores del sector, Torre Torre posee una buena calidad visual pero la falta de una buena accesibilidad, señalización y publicidad no permiten del todo sentirse identificado con el paisaje del lugar, ya que desconocen su ubicación y no existen vías que direccionen el acceso al lugar, tampoco hay hitos referenciales que geocalicen e incentiven visitar el lugar, la falta de mobiliarios que generen confort a la hora de visitar el lugar, no contribuyen a la buena estadía de los visitantes, por ende estos factores son determinantes para crear un sentido de pertenencia con el lugar.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda velar por las zonas de protección, concientizando a la población del valor natural, social y cultural que estas poseen, que los documentos y leyes se conviertan en acciones de gran impacto que puedan familiarizar el contexto con la población donde el paisaje se convierta un nexo de oportunidades sociales y económicas donde prima la protección de nuestros recursos y la calidad de vida.
- Se recomienda optimizar los espacios de áreas verdes para generar hitos con un lenguaje de acogida y confort que inviten visitar el paisaje de Torre Torre.
- Se recomienda potencializar el dinamismo del sector mediante una intervención paisajística que permita proteger las posibles degradaciones del paisaje de Torre Torre por la amenaza del crecimiento urbano del sector, fortaleciéndolo con áreas verdes que sirva de una barrera delimitadora de la Zona de Protección Geológica, y a su vez un generador de calidad de vida paisajística de los pobladores y visitantes.
- Se recomienda mejorar la accesibilidad del sector teniendo un lenguaje direccional que invite llegar a Torre Torre, con elementos verdes y mobiliarios que incentiven a las caminatas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

a. BIBLIOGRÁFICAS

Almonacid Mendoza Yajaira, (2021), “Revalorización de la identidad Paisajística de los baños del Inca de Cajamarca desde una perspectiva contemporánea” en el año 2021 de la Ciudad de Chiclayo, en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo,
file:///C:/Users/USER/Downloads/Vilca_Nilda_Calizaya_Rady.pdf

Alosilla Cabrejos Eliana 2022 “La nueva arquitectura y su identidad del lugar, caso sector Pampa Alta – ITE, 2021”. En la Universidad Privada de Tacna,
[file:///C:/Users/USER/Downloads/Alosilla-Cabrejos-Eliana%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Alosilla-Cabrejos-Eliana%20(1).pdf)

Anato Martinez Mercedes, Rivas Alfonso Bertha, Gonzales Agra María, (2010) ” Paisaje e identidad cultural en la promoción de la imagen de Isla Margarita como destino turístico” ,Revista de Turismo y Patrimonio Cultural PASOS, vol 8 N°1,
<file:///C:/Users/USER/Downloads/PAISAJE%20E%20IDENTIDAD%20CULTURAL.pdf>

Aponte Garcia, Gloria. 2023. *Paisaje e identidad*, TABULA RASA revista de humanidades Bogotá, pág. pp. 154.

Blanco Rambal Ernesto, Sabalza Fontalvo Laura (2015) “Evaluación de la calidad del paisaje en el centro histórico de la ciudad de Barranquilla”. En la Universidad de la Costa, para obtener el título de ingeniero ambiental,
<file:///C:/Users/USER/Downloads/EBLANCO%20LSABALZA%20TESIS.pdf>

Cazares, Heredia. 2008, “Evaluación de impacto visual de los paisajes de los cantones Antonio ante, Otalvo y Pimampiro aplicando sistema de información geográfico”. UNIVERISIDA TECNICA DEL NORTE. Giménez, Gilberto; Héau Lambert, Catherine. 2007, Culturales, pág. pp. 21.

Gutarra Balbín Ángela, 2015 “Valorización paisajística visual de la zona ribereña del río Mantaro-Pilcomayo”, En la universidad nacional del Centro del Perú, file:///D:/TARQ_21.pdf

Instituto Superior del Medio Ambiente. 2014. *La Valoración del Paisaje: Calidad Visual*. Madrid, España : s.n., 05 de Febrero de 2014.

Marticonera Landauro Pablo Esteban (2023) “Calidad visual del paisaje y su implicancia como potencial ecoturismo en el parque Nacional de Cerros de Amotape, Tumbes, 2021” En la universidad Nacional de Tumbes, <file:///C:/Users/USER/Downloads/TESIS%20-%20MARTICORENA%20LANDAURO.pdf>

Palacios Tello, Samantha Stephany y Pérez Rondinel, Mirella Victoria. 2022. *Conciencia turística de los pobladores sobre las formaciones geológicas de Torre Torre de la provincia de Huancayo, 2022*,
[file:///C:/Users/USER/Downloads/Palacios_TSS-Perez_RMV-SD%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Palacios_TSS-Perez_RMV-SD%20(1).pdf)

Poma Cisneros Carlos Eduardo, 2012, “Evaluación del paisaje en la ciudad de Iaja, a partir de la valorización de su fragilidad y calidad visual. caso de estudio: tramo de la zona 1 de la Parroquia de sucre” Universidad Técnica de Loja,
<file:///D:/TESIS%20POMA%20CISNEROS%20CARLOS%20EDUARDO.pdf>.

Rivas, F., Rivera, M. y E. Guadalupe, G. *Situación Ambiental del Patrimonio Geológico en el Perú*. S/F, Revista de Investigación UNMSM, págs. 30-36.

Vallejo Carrión Erika (2018) “*La identidad del paisaje en el periurbano en la parroquia Baño, comunidad Misicata, sector Caballo Campana*”. En la Universidad Católica de Cuenca, [file:///C:/Users/USER/Downloads/ERIKA%20G.%20VALLEJO%20C.%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/ERIKA%20G.%20VALLEJO%20C.%20(1).pdf)

Vallina, Rojas. 2015. “*Análisis de la calidad visual del paisaje en la Comarca de las fuentes del Narcea, Degaña e Ibias (Principado de Asturias)*”, En la Universitat Rovira I Virgili, trabajo de fin de Master de Planificación Territorial. 2015.

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

CALIDAD VISUAL E IDENTIDAD DEL PAISAJE DE LAS FORMACIONES GEOLOGICAS DE TORRE TORRE – HUANCAYO 2023.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
GENERAL: ¿Cuál es la relación entre la calidad visual e identidad del paisaje de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023?	Establecer si existe una relación entre la calidad visual e identidad del paisaje de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023	Existe una relación significativa entre la calidad visual e identidad del paisaje, de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023.	CALIDAD VISUAL	CALIDAD INTRINSECA ATRIBUTOS ESTETICOS GRADO DE HUMANIZACION	CALIDAD FISIOGRAFICA PRESENCIA DE ELEMENTOS NATURALES INERTES. CUBIERTA VEGETAL COLOR TEXTURA FORMA SINGULARIDAD RUTAS Y CAMINOS NUCLEOS URBANOS	ENFOQUE DE LA INVESTIGACION: Cuantitativo. TIPO DE INVESTIGACION: Aplicada. NIVEL DE INVESTIGACION: Correlacional. DISEÑO DE LA INVESTIGACION: No experimental. Transversal. Descriptiva. POBLACION Y MUESTRA. Población: Los pobladores del entorno de Torre Torre y visitantes 1056 Muestra: 282 personas TECNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOPIACION DE LA INFORMACION: Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario. PROCESAR LA INFORMACION: Para la caracterización de la variable: Uso de estadística descriptiva (Frecuencias) Para la contrastación de la hipótesis: Estadística inferencial. Uso del Rho de Sperman.
ESPECIFICOS ¿Cuál es la relación entre la identidad del paisaje y la calidad intrínseca de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023?? ¿Cuál es la relación entre la identidad del paisaje y los atributos estéticos de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023? ¿Cuál es la relación entre la calidad visual y el grado de humanización de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023?	ESPECIFICOS Determinar si existe una relación entre la identidad del paisaje y la calidad intrínseca de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023. Determinar si existe una relación entre la identidad del paisaje y los atributos estéticos de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023. Determinar si existe una relación entre la identidad del paisaje y el grado de humanización de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023.	ESPECIFICOS. Existe una relación significativa entre la identidad del paisaje y la calidad intrínseca de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023. Existe una relación significativa entre la identidad del paisaje y los atributos estéticos de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023. Existe una relación significativa entre la identidad del paisaje y el grado de humanización de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo 2023.	IDENTIDAD DEL PAISAJE	ESPACIO SIMBOLICO IDENTIDAD APEGO DEL LUGAR	ORIENTACION ESPACIAL HUELLAS ESPACIALES ENTORNO FISICO ENTORNO SOCIAL SENTIMIENTO DE PERTENENCIA DESEO DE PERTENENCIA SATISFACCION CON EL LUGAR	

ANEXO 2: MATRÍZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable: Calidad Visual

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Definición Operacional de las Variables	Indicador	Escala de Medición
Blanco (1979), Establece que la calidad visual es: “El grado de excelencia de éste, su mérito para no ser alterado de otra manera, su mérito para que su esencia y su estructura actual se conserve”.	Es el nivel de satisfacción y confort que crea un vínculo entre los usuarios y un contexto determinado, donde se mantiene la calidad, estética y unidad de sus elementos, donde podemos medir su calidad Intrínseca, Grado de Humanización y Singularidad.	Calidad Intrínseca	Elementos naturales, presentes en un paisaje natural sin intervención de la mano del hombre, en su estado natural	Calidad Fisiográfica(topografía, desniveles)	Escala Ordinal
				Presencia de elementos naturales inertes	
				Cubierta vegetal	
		Atributos Estéticos	La forma en que el terreno se expresa estéticamente. Incluye la textura, el color y la forma.	Color	
				Textura	
				Forma	
				singularidad	
		Grado de Humanización	Son las actividades del hombre que producen alteraciones y modificaciones dentro de un determinado paisaje.	Rutas y caminos	
				Núcleos Urbanos	

Variable: Identidad del paisaje

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicador	Definición Operacional de las Variables	Escala de Medición
La identidad del paisaje es el vínculo entre un individuo y su espacio teniendo como respuesta sensaciones generados por esa interacción, estos efectos dan se pueden definir como el espacio simbólico, la identidad del lugar y el apego al lugar. (Vidal y Pol, 2005).	Esto puede entenderse a través de las acciones de transformación que se llevan a cabo, la capacidad de identificarse con el lugar y el grupo social, el sentimiento de pertenencia o apego al lugar y, por último, la forma de apropiarse simbólicamente de los espacios que frecuentan. La identidad del paisaje es el sentimiento de propiedad simbólica del ser humano o grupo social sobre el espacio, territorio en el que vive o frecuenta.	Espacio simbólico	Orientación espacial	Lugar de encuentro y sentido de orientación.	Escala Ordinal
			Huellas espaciales	Marcas físicas en el espacio producto de la apropiación.	
		Identidad	Entorno físico	Identifica espacios de su sector que suele recurrir.	
			Entorno social	Identificación con el grupo social de su sector.	
		Apego al lugar	Sentimiento de pertenencia	Es un sentimiento de identidad que el individuo genera con la sociedad con la que interactúa emociones.	
			Deseo de permanencia	Es la necesidad de pertenecer a un contexto físico natural, donde se crean vínculos de relaciones sociales culturales y con experiencias únicas.	
			Satisfacción con el lugar	Grado de satisfacción con el lugar.	

ANEXO 3: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DEL INSTRUMENTO

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	
V1 CALIDAD VISUAL	Calidad Intrínseca	Calidad Fisiográfica	¿En qué grado las formaciones geológicas de Torre Torre ayudan a sentirse identificado con el lugar?	
			¿Cómo califica el nivel de cuidado que dan los visitantes al paisaje de las formaciones geológicas de Torre Torre?	
		Cubierta Vegetal	Cómo la variedad de arbustos, flores y hiervas presentes en las formaciones geológicas de Torre Torre generan identidad con el lugar?	
			¿Cómo califica usted la responsabilidad del cuidado y protección de la vegetación por parte de los visitantes?	
		Elementos Naturales	¿En qué grado las características del suelo y rocas presentes en las formaciones geológicas de Torre Torre ayudan a sentirse identificado con el lugar?	
		Atributos Estéticos	Color	¿Cómo califica la combinación de colores presentes en las formaciones geológicas de Torre Torre y la satisfacción que genera?
	¿En qué grado la variedad de colores de las formaciones geológicas de Torre Torre crea en usted un sentimiento de pertenencia por el paisaje del lugar?			
	Textura		¿En qué grado la combinación de texturas presentes en las formaciones geológicas de Torre Torre genera agrado por el paisaje?	
			¿En qué grado las texturas presentes en las formaciones geológicas de Torre Torre crean en usted un deseo de pertenencia por el paisaje del lugar?	
	Forma		¿En qué grado las formas geológicas de Torre Torre generan satisfacción por el paisaje?	
			¿En qué grado la forma de los relieves de las formaciones geológicas de Torre Torre crea en usted un sentimiento de pertenencia por el paisaje del lugar?	
	Singular		¿Considera que el paisaje poco común de las formaciones geológicas de Torre Torre genera un buen impacto?	
			¿En qué grado el paisaje de las formaciones geológicas de Torre Torre crea en usted un sentimiento de pertenencia?	
	Grado de Humanización		Rutas y Caminos	¿Cómo califica usted la creación de accesos hacia las formaciones geológicas de Torre Torre?
				¿En qué grado la señalización hacia las formaciones geológicas de Torre Torre, facilitan orientarse y ubicar cómo llegar a este lugar?
		Núcleos Urbanos	¿Cómo califica las alteraciones (degradaciones) en las formaciones geológicas de Torre Torre?	
¿En qué grado la creación de accesibilidad hacia las formaciones geológicas de Torre Torre por parte de pobladores ayuda a conectarse con el paisaje?				

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
V2 IDENTIDAD DEL PAISAJE	Espacio Simbólico	Orientación Espacial	¿Cómo es la conservación las rutas de accesos para llegar a los lugares de encuentro de las formaciones geológicas de torre torre ?.
			¿Cómo califica usted la ubicación de las viviendas alrededor de formaciones geológicas de torre torre a causa del crecimiento urbano?
		Huellas Espaciales	¿Cómo califica usted las señalizaciones de información que existe en las rutas y caminos a las formaciones geológicas de torre torre?
			¿En qué grado de conservación se encuentran las formaciones geológicas de torre torre a causa de la contaminación por parte de los visitantes y la población?
	Identidad	Entorno Físico	¿En qué grado de adaptación a los desniveles de la topografía del lugar se encuentran las edificaciones existentes?
			¿En qué grado de adaptación al lugar (desniveles de topografía) se encuentran los accesos vehiculares y peatonales que unen los puntos de encuentro de las formaciones geológicas de torre torre?
			¿Cómo califica usted el confort ambiental (acústico, visual y espacial) que existen en las formaciones geológicas de torre torre en relación al crecimiento del sector de soto valle?
			¿Cómo califica usted la proporción de viviendas construidas en relación a la proporción de cubierta vegetal en el sector donde se ubica las formaciones geológicas de torre torre?
		Entorno Social	¿Cómo califica usted la conservación de las formaciones geológicas de torre torre en relación a las condiciones de vida (económico, social, cultural) de los habitantes del sector?
			¿Cómo califica usted la cultura de limpieza que tienen los visitantes para la conservación de los elementos naturales de las formaciones geológicas de torre torre?
	Apego del lugar	Sentimiento de Pertenencia	¿Cómo califica usted el grado de satisfacción visual al visitar las formaciones geológicas de torre torre a causa de los colores del paisaje natural?
			¿Cómo califica usted la participación de autoridades para la valoración de la identidad como paisaje natural del sector donde se encuentran las formaciones geológicas de torre torre?.
		Deseo de Pertenencia	¿Cómo califica usted el grado de identidad que generan los atributos naturales (textura, color y forma) al visitar las formaciones geológicas de torre torre?
			¿Cómo califica usted la identificación de los visitantes con los colores formas y texturas de las formaciones geológicas de torre torre ?
		Satisfacción con el lugar	¿Cómo califica usted la satisfacción que causan las formas textura y colore del paisaje natural de las formaciones geológicas de torre torre en los visitantes?
			¿Cómo califica usted el vínculo emocional de los visitantes con el paisaje natural de las formaciones geológicas de torre torre?.

ANEXO 4: INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCION DE DATOS

CUESTIONARIO
Investigación Sobre "CALIDAD VISUAL E IDENTIDAD DEL PAISAJE DE LAS FORMACIONES GEOLÓGICAS DE TORRE TORRE"

Encuesta Número: _____

Entrevistador/a: _____ Fecha: ____/____/____

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos sobre la Calidad Visual de las formaciones geológicas de Torre Torre. El cuestionario tiene 9 secciones. Por favor, lea las instrucciones y conteste la alternativa que más se acerca a lo que usted piensa.

¿Cuál diría usted que es el **estado de presencia de las diversas dimensiones?**, que nos ayudaran a medir la **Calidad Visual de las formaciones geológicas de Torre Torre**. Evalúe su nivel de conocimiento en una escala de 1 a 4, donde 1 es deficiente, 2 es regular, 3 es bueno y 4 es excelente.

Sus respuestas son confidenciales y serán reunidas junto a las respuestas de muchas personas que están contestando este cuestionario en estos días. Muchas gracias.

Por favor marque con una x la alternativa que más se parece a lo que usted piensa.

A. CALIDAD VISUAL:

1. CALIDAD INTRINSECA:

CALIDAD FISIOGRAFICA:

1.- ¿En qué grado las formaciones geológicas de Torre Torre ayudan a sentirse identificado con el lugar?

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE

2.- ¿Cómo califica el nivel de cuidado que dan los visitantes al paisaje de las formaciones geológicas de Torre Torre?

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE

CUBIERTA VEGETAL:

3.- ¿Cómo la variedad de arbustos, flores y hierbas presentes en las formaciones geológicas de Torre Torre generan identidad con el lugar?

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE

4.- ¿Cómo califica usted la responsabilidad del cuidado y protección de la vegetación por parte de los visitantes?

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE

ELEMENTOS NATURALES:

5.- ¿En qué grado las características del suelo y rocas presentes en las formaciones geológicas de Torre Torre ayudan a sentirse identificado con el lugar?

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE

2. ATRIBUTOS ESTETICOS:

FORMA:

6.- ¿En qué grado las formas geológicas de Torre Torre genera satisfacción por el paisaje?

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE

7.- ¿En qué grado la forma de los relieves de las formaciones geológicas de Torre Torre crea en usted un sentimiento de pertenencia por el paisaje del lugar?

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE

TEXTURA:

9.- ¿En qué grado la combinación de texturas presentes en las formaciones geológicas de Torre Torre genera agrado por el paisaje?

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE

10.- ¿En qué grado las texturas presentes en las formaciones geológicas de Torre Torre crea en usted un deseo de pertenencia por el paisaje del lugar?

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE

COLOR:

11.- ¿Cómo califica la combinación de colores presentes en las formaciones geológicas de Torre Torre y la satisfacción que genera?

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE

12.- ¿En qué grado la variedad de colores de las formaciones geológicas de Torre Torre crea en usted un sentimiento de pertenencia por el paisaje del lugar?

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE

SINGULARIDAD:

13.- ¿Considera que el paisaje poco común de las formaciones geológicas de Torre Torre genera un buen impacto?

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE

14.- ¿En qué grado el paisaje de las formaciones geológicas de Torre Torre crea en usted un sentimiento de pertenencia?

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE

3. GRADO DE HUMANIZACIÓN:

RUTAS Y CAMINOS:

15.- ¿Cómo califica usted la creación de accesos hacia las formaciones geológicas de Torre Torre?

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE

16.- ¿En qué grado la señalización hacia las formaciones geológicas de Torre Torre, facilitan orientarse y ubicar cómo llegar a este lugar?

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE

NUCLEOS URBANOS:

17.- ¿Cómo califica las alteraciones (degradaciones) en las formaciones geológicas de Torre Torre?

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE

18.- ¿En qué grado la creación de accesibilidad hacia las formaciones geológicas de Torre Torre por parte de pobladores ayudan a conectarse con el paisaje?

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE

B. IDENTIDAD DEL PAISAJE

1. ESPACIO SIMBÓLICO

• ORIENTACION ESPACIAL

1. ¿Cómo es la conservación de rutas de accesos para llegar a los lugares de encuentro de las formaciones geológicas de torre torre ?

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE

2. ¿Cómo califica usted la ubicación de las viviendas alrededor de formaciones geológicas de torre torre a causa del crecimiento urbano?

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE

• HUELLAS ESPACIALES

3. ¿Cómo califica usted las señalizaciones de información que existe en las rutas y caminos a las formaciones geológicas de torre torre?

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE

4. ¿En qué grado de conservación se encuentran las formaciones geológicas de torre torre a causa de la contaminación por parte de los visitantes y la población ?

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE

2. ENTORNO

• ENTORNO FISICO

5. ¿En qué grado de adaptación a los desniveles de la topografía del lugar se encuentran las edificaciones existentes ?

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE

6. ¿En qué grado de adaptación al lugar (desvíos de topografía) se encuentran los accesos vehiculares y peatonales que unen los punto de encuentro de las formaciones geológicas de torre torre?

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE

7. ¿Cómo califica usted la proporción de viviendas construidas en relación a la proporción de cubierta vegetal en las formaciones geológicas de torre torre?

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE

• ENTORNO SOCIAL

8. ¿Cómo califica usted la conservación de las formaciones geológicas de torre torre en relación a las condiciones de vida (económico, social, cultural) de los habitantes del sector?

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE

9. ¿Cómo califica usted la cultura de limpieza que tienen los visitantes para la conservación de los elementos naturales de las formaciones geológicas de torre torre?

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE

10. ¿Cómo califica usted el comportamiento de los visitantes en el uso del espacio natural de las formaciones geológicas de torre torre?

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE

3. APEGO DEL LUGAR

• SENTIMIENTO DE PERTENENCIA

11. ¿Cómo califica usted el grado de satisfacción visual al visitar las formaciones geológicas de torre torre a causa de los colores del paisaje natural?

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE

12. ¿Cómo califica usted la participación de autoridades para la valoración del paisaje natural de las formaciones geológicas de torre torre?

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE

• DESEO DE PERTENENCIA

13. ¿Cómo califica usted el grado de identidad que generan los atributos naturales (textura, color y forma) al visitar las formaciones geológicas de torre torre ?

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE

14. ¿Cómo califica usted la identificación de los visitantes con los colores formas y texturas de las formaciones geológicas de torre torre ?

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE

• SATISFACCION CON EL LUGAR

15. ¿Cómo califica usted la satisfacción que causan las formas textura y colores del paisaje natural de las formaciones geológicas de torre torre en los visitantes?

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE

16. ¿Cómo califica usted el vínculo emocional de los visitantes con el paisaje natural de las formaciones geológicas de torre torre?

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE

ANEXO 5: VALIDACIÓN DE EXPERTOS

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS

Investigación Sobre Calidad visual e identidad del paisaje de las formaciones geológicas de Torre Torre**I. DATOS DEL INFORMANTE**

- 1.1. Apellidos y nombres : Santa María Chimbor, Carlos A.
 1.2. Grado académico : Maestro en Arquitectura
 1.3. Cargo e institución donde labora : Universidad nacional del Centro del Perú – Coordinador Académico UPG-Arquitectura.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

- 2.1. Nombre del instrumento: **Cuestionario sobre la identidad hacia el paisaje de las formaciones geológicas de Torre Torre.**
 2.2. Autoras del instrumento: **Coca Machado Lua Sharlene
 Huamán Quispe Marleni Maribel**

III. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	0.5	1	1.5	2
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado.					X
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas – observables.				X	
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
Organización	Tiene una organización lógica.					X
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.				X	
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación.					X
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos.				X	
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices.					X
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable.					X
Pertinencia	Es útil para la investigación.					X

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

PUNTAJE TOTAL

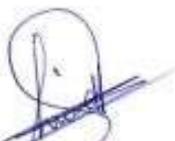
18.00

V. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

MUY BAJA	BAJA	REGULAR	ALTA	MUY ALTA
0 - 4.0	4.5-8 %	8.5-12 %	12.5-16%	16.5-20
El instrumento de investigación está observado		El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación		El instrumento de investigación está apto para su aplicación
Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

VI. CONSTANCIA DEL JUICIO DE EXPERTO:

El que suscribe, **CARLOS SANTA MARÍA CHIMBOR**, identificado con DNI. N.º **19822324**. Certifica que he realizado el juicio del experto al instrumento diseñado por las Bachiller en Arquitectura.: Coca Machado Lua Sharlene y Huamán Quispe Marleni Maribel, Calificándolo como: **MUY ALTA**



FIRMA DEL INFORMANTE
 DNI N.º: **19822324** Teléfono N.º: **975403050**

Lugar y Fecha: Huancayo /...../.....

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS

Investigación Sobre Calidad visual e Identidad del paisaje de las formaciones geológicas de Torre Torre

I. DATOS DEL INFORMANTE

- 1.1. Apellidos y nombres : Santa María Chimbor, Carlos A.
 1.2. Grado académico : Maestro en Arquitectura
 1.3. Cargo e institución donde labora : Universidad nacional del Centro del Perú – Coordinador Académico UPG-Arquitectura.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

- 2.1. Nombre del instrumento: **Cuestionario sobre calidad visual del paisaje de las formaciones geológicas de Torre Torre.**
 2.2. Autoras del instrumento: **Coca Machado Lua Sharlene
 Huamán Quispe Marleni Maribel**

III. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	0.5	1	1.5	2
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado.					X
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas – observables.					X
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
Organización	Tiene una organización lógica.					X
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.				X	
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación.					X
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos.				X	
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices.					X
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable.					X
Pertinencia	Es útil para la investigación.				X	

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

PUNTAJE TOTAL

18.00

V. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

MUY BAJA	BAJA	REGULAR	ALTA	MUY ALTA
0 - 4.0	4.5-8 %	8.5-12 %	12.5-16%	16.5-20
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

VI. CONSTANCIA DEL JUICIO DE EXPERTO:

El que suscribe, **CARLOS SANTA MARÍA CHIMBOR**, identificado con DNI, N.º **19822324**, Certifica que he realizado el juicio del experto al instrumento diseñado por las Bachiller en Arquitectura.: Coca Machado Lua Shartene y Huamán Quispe Marleni Maribel, Calificándolo como: **MUY ALTA**



FIRMA DEL INFORMANTE
 DNI N.º: **19822324** Teléfono N.º: **975403050**

Lugar y Fecha: Huancayo /...../.....

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS

Investigación Sobre Calidad visual e identidad del paisaje de las formaciones geológicas de Torre Torre

I. DATOS DEL INFORMANTE

1.1. Apellidos y nombres : ERNESTO FLORES CASTILLO
 1.2. Grado académico : MAESTRO EN ARQUITECTURA
 1.3. Cargo e institución donde labora : ARQUITECTO

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

2.1. Nombre del instrumento: Cuestionario sobre calidad visual e identidad del paisaje de las formaciones geológicas de Torre Torre
 2.2. Autor del instrumento : Coca Machado Lua Sharlene
 Huaman Quispe Marleni Maribel

III. DE LOS ITEMS

Valoración			
Inadecuado	Modificar	Regular	Adecuado
1	2	3	4

IV. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	0.5	1	1.5	2
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado.			X		
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas – observables.			X		
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			X		
Organización	Tiene una organización lógica.					X
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.				X	
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación.					X
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos.				X	
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices.				X	
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable.				X	
Pertinencia	Es útil para la investigación.					X

V. OPINION DE APLICABILIDAD (factibilidad)

El instrumento se puede aplicar.

VI. PUNTAJE DE VALORACION

15

Firma del experto ERNESTO FLORES CASTILLO
 ARQUITECTO
 C.A.P. N.º 1705

DNI N.º
 19820744

Teléfono / celular N.º 964 956340
 Correo electrónico:

Lugar y Fecha: Huancayo, 30/09/2023

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS

Investigación Sobre Calidad visual e identidad del paisaje de las formaciones geológicas de Torre Torre

I. DATOS DEL INFORMANTE

- 1.1. Apellidos y nombres : CAJAHUAMBO ESPINOZA NILTON
 1.2. Grado académico : MAESTRO EN ARQUITECTURA
 1.3. Cargo e institución donde labora : DOCENTE

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

- 2.1. Nombre del instrumento: Cuestionario sobre calidad visual e identidad del paisaje de las formaciones geológicas de Torre Torre
 2.2. Autor del instrumento : Coca Machado Lua Sharlene
 Huaman Quispe Marleni Maribel

III. DE LOS ITEMS

Valoración			
Inadecuado	Modificar	Regular	Adecuado
1	2	3	4

IV. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	0,5	1	1,5	2
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado.					X
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas – observables.				X	
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
Organización	Tiene una organización lógica.					X
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.				X	
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación.					X
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos.				X	
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices.				X	
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable.				X	
Pertinencia	Es útil para la investigación.					X

V. OPINION DE APLICABILIDAD (factibilidad)

El instrumento se puede aplicar.

VI. PUNTAJE DE VALORACIÓN

17



Firma del experto informante

DNI N° 1979927

Teléfono / celular N° 967629990 Correo electrónico: drc@huamaco.edu.pe

Lugar y Fecha: Huancayo, 03/10/2023

ANEXO 6: PROCESAMIENTO DE DATOS

CALIDAD VISUAL																	
N° DE ENCUESTAS	CALIDAD INTRINSECA					ATRIBUTOS ESTETICOS								GRADO DE HUMANIZACION			
	CALIDAD FISIOGRAFICA:		CUBIERTA VEGETAL:		ELEMENTOS NATURALES:	FORMA:		TEXTURA		COLOR:		SINGULARIDAD		RUTAS Y CAMINOS:		NUCLEOS URBANOS:	
	CI_CF_ITEM 1	CI_CF_ITEM 2	CI_CV_ITEM 1	CI_CV_ITEM 2	CI_EN_ITEM 1	AE_F_ITEM1	AE_F_ITEM2	AE_T_ITEM1	AE_T_ITEM2	AE_C_ITEM1	AE_C_ITEM2	AE_S_ITEM1	AE_S_ITEM2	GH_RC_ITEM 1	GH_RC_ITEM 2	GH_NO_ITEM 1	GH_NO_ITEM 2
1						3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00				
2	2.00	1.00	2.00	1.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	1.00	1.00
3	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	4.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00
4	4.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00
5	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	4.00	2.00	2.00	3.00	2.00	4.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00
6	4.00	1.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	4.00	4.00	2.00	3.00	1.00	1.00
7	4.00	1.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	1.00	2.00	1.00	1.00
8	4.00	1.00	2.00	2.00	3.00	3.00	4.00	2.00	2.00	3.00	3.00	4.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00
9	4.00	2.00	2.00	2.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	1.00
10	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00
11	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00
12	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00
13	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00
14	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
15	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
16	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
17	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00
18	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00
19	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	1.00	1.00	2.00	3.00
20	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	1.00	1.00	2.00	3.00
21	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	2.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00
22	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	1.00	2.00	3.00
23	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	2.00	2.00	3.00
24	4.00	3.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00
25	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	2.00	1.00	2.00	1.00
26						3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	2.00				

26	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00
27	3.00	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	2.00	1.00	3.00	3.00
28	3.00	3.00	4.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	3.00	2.00
29	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
30	4.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	1.00
31	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00
32	2.00	1.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	3.00
33	3.00	1.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00
34	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00
35	4.00	4.00	4.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00
36	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
37	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00
38	4.00	4.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	1.00	1.00	1.00
39	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
40	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	2.00
41	4.00	4.00	4.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00
42	4.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
43	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	1.00	1.00	2.00
44	4.00	1.00	4.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00
45	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	1.00
46	4.00	1.00	4.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00
47	4.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00
48	4.00	1.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	1.00	2.00	1.00	1.00
49	4.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00
50	3.00	1.00	3.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
51	4.00	1.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
52	3.00	1.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00
53	4.00	1.00	4.00	1.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00
54	4.00	2.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00
55	4.00	3.00	4.00	1.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00
56	4.00	1.00	3.00	1.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
57	4.00	3.00	2.00	1.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00
58	4.00	2.00	3.00	1.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	2.00
59	4.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00

80	4.00	3.00	3.00	1.00	1.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00
81	4.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00
82	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00
83	3.00	1.00	2.00	1.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00
84	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
85	3.00	1.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00
86	3.00	1.00	2.00	1.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00
87	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00
88	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	2.00
89	4.00	2.00	3.00	1.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00
90	4.00	1.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	1.00
91	3.00	1.00	2.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00
92	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00
93	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	1.00	1.00	2.00
94	4.00	1.00	4.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00
95	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00
96	4.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00
97	2.00	1.00	2.00	1.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00
98	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	2.00	2.00
99	4.00	1.00	4.00	2.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	1.00
00	4.00	1.00	3.00	1.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	2.00	2.00	1.00	1.00
01	4.00	3.00	4.00	1.00	3.00	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
02	4.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
03	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
04	4.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	1.00	1.00	1.00
05	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
06	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00
07	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00
08	4.00	2.00	3.00	2.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	2.00	2.00
09	3.00	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00
10	4.00	2.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00
11	4.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00
	4.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00
	4.00	2.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00

	4.00	1.00	2.00	1.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
	4.00	1.00	4.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00
	4.00	2.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00
	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	2.00	3.00
	3.00	3.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
	4.00	3.00	4.00	1.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00
	3.00	3.00	3.00	1.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	1.00	3.00
	4.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00
	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	1.00	1.00	3.00	3.00	2.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	4.00	1.00
	4.00	4.00	4.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00
	3.00	3.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	1.00	2.00	3.00	1.00
	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	2.00	2.00	1.00	2.00
	4.00	3.00	4.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	1.00
	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00
	4.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
	4.00	4.00	1.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	2.00	1.00
	3.00	3.00	4.00	2.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	2.00
	3.00	3.00	2.00	1.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00
115	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
116	4.00	4.00	2.00	2.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	1.00
117	3.00	1.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
118	3.00	2.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00
119	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00
120	3.00	1.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
121	3.00	1.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00
122	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00
123	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
124	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	1.00
125	3.00	1.00	3.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00	2.00
126	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
127	3.00	1.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00

128	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	1.00
129	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
130	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00
131	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00
132	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	2.00	1.00	1.00	1.00
133	3.00	1.00	4.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	1.00	1.00	1.00	2.00
134	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	2.00	2.00
135	2.00	1.00	3.00	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	1.00
136	4.00	1.00	3.00	1.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
137	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00
138	4.00	2.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00
139	3.00	1.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
140	3.00	1.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	1.00	1.00	1.00
141	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00
142	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
143	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
144	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
145	4.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	2.00	2.00
146	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00
147	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
148	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
149	4.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
150	4.00	2.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00
151	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
152	4.00	2.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00
153	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00
154	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
155	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00
156	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
157	3.00	2.00	3.00	1.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
158	3.00	2.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00
159	4.00	2.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	1.00	1.00	1.00	2.00
160	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
161	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	1.00	2.00

162	4.00	2.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
163	4.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00
164	3.00	1.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00
165	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
166	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
167	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	2.00	3.00
168	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00
169	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00
170	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	2.00	2.00	3.00
171	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00
172	4.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
173	3.00	2.00	4.00	2.00	3.00	3.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	1.00	3.00
174	3.00	1.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00
175	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00
176	4.00	2.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00
177	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	1.00	1.00
178	4.00	1.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
179	3.00	3.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
180	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	2.00	3.00
181	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00
182	4.00	2.00	4.00	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00
183	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	1.00	3.00	2.00	2.00	1.00	2.00
184	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00
185	4.00	2.00	3.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00
186	3.00	2.00	2.00	2.00	4.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00
187	3.00	1.00	3.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00	2.00
188	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
189	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00
190	4.00	3.00	3.00	2.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	2.00	2.00	3.00
191	3.00	1.00	3.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
192	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
193	4.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00
194	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00
195	4.00	1.00	4.00	1.00	4.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00	1.00	2.00	2.00

196	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00
197	3.00	4.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00
198	4.00	1.00	4.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	4.00	2.00	2.00	3.00	1.00	1.00
199	4.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00
200	4.00	1.00	4.00	1.00	2.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00
201	2.00	1.00	3.00	1.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	2.00	1.00
202	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	1.00	1.00	1.00
203	3.00	1.00	4.00	2.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	1.00	1.00	1.00
204	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
205	3.00	2.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	2.00	2.00
206	4.00	1.00	4.00	1.00	3.00	2.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00
207	2.00	1.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00
208	4.00	1.00	4.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00
209	2.00	1.00	2.00	1.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00
210	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
211	4.00	1.00	4.00	2.00	2.00	3.00	3.00	1.00	1.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00
212	4.00	2.00	3.00	1.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00
213	4.00	2.00	4.00	1.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	1.00	1.00	1.00
214	4.00	2.00	3.00	1.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00
215	4.00	1.00	3.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00
216	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
217	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	1.00	1.00	1.00
218	4.00	1.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
219	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00
220	4.00	1.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	2.00	2.00
221	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
222	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	4.00
223	4.00	1.00	3.00	1.00	4.00	2.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00
224	3.00	1.00	2.00	1.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00
225	3.00	2.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
226	3.00	2.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	2.00	1.00	2.00
227	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
228	4.00	4.00	4.00	2.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00
229	3.00	2.00	3.00	2.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	1.00	2.00	2.00

230	3.00	1.00	4.00	2.00	4.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	1.00	2.00	
231	2.00	1.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	1.00	2.00	
232	4.00	2.00	3.00	2.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
233	4.00	1.00	4.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	1.00	2.00	
234	4.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	2.00	2.00	
235	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
236	3.00	1.00	3.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	2.00	2.00	
237	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	2.00	2.00	1.00	2.00
238	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	2.00	2.00	2.00	1.00	
239	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	1.00	2.00	2.00	3.00	
240	3.00	2.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
241	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00
242	4.00	1.00	4.00	1.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	2.00	2.00	1.00	2.00
243	4.00	1.00	4.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	2.00	2.00	
244	4.00	1.00	4.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	1.00	
245	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00
246	3.00	2.00	4.00	2.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	1.00	1.00	1.00
247	3.00	2.00	3.00	1.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	2.00	1.00	2.00
248	4.00	2.00	4.00	2.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	1.00	2.00	
249	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00
250	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
251	3.00	2.00	3.00	1.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00
252	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00
253	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
254	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
255	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00
256	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
257	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
258	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
259	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
260	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
261	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	1.00
262	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	2.00
263	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00

264	4.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00
265	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00
266	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00
267	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
268	4.00	3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
269	4.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	1.00	1.00
270	4.00	3.00	3.00	1.00	3.00	2.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00
271	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
272	4.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00
273	4.00	2.00	4.00	2.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00
274	4.00	2.00	4.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00
275	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
276	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	1.00	2.00
277	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	2.00	2.00
278	4.00	3.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00
279	4.00	1.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	1.00	2.00
280	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
281	3.00	2.00	4.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00
282	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00									2.00	2.00	2.00	2.00

25	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00
26	2.00	1.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00
27	2.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	3.00	3.00	4.00	4.00
28	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
29	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	4.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00
30	2.00	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	1.00	4.00	4.00	3.00	4.00
31	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
32	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	4.00	3.00	3.00	4.00
33	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	3.00	2.00	2.00	2.00
34	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00
35	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3.00	1.00	1.00	3.00	3.00	3.00
36	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00	3.00	2.00	2.00
37	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00
38	2.00	2.00	3.00	2.00	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00
39	2.00	1.00	2.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
40	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00
41	2.00	1.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	4.00	3.00	2.00	2.00
42	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	1.00	3.00	1.00	3.00	2.00	2.00	2.00
43	2.00	2.00	1.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	1.00	3.00	3.00	2.00	3.00
44	3.00	2.00	3.00	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
45	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
46	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	4.00	4.00	3.00	3.00
47	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	3.00	4.00	4.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00
48	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
49	2.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00
50	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00
51	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00
52	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
53	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
54	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00
55	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
56	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	4.00	4.00	1.00	3.00	4.00	3.00	3.00
57	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	3.00	3.00	3.00	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00

58	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
59	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	3.00	3.00	4.00	3.00
60	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	3.00	4.00	3.00	3.00
61	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00
62	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
63	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	4.00	1.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
64	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	3.00	3.00	3.00
65	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00
66	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
67	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00
68	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00
69	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
70	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
71	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	4.00	4.00	3.00	3.00
72	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	3.00	3.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00
73	2.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00
74	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00
75	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00
76	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
77	1.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00
78	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	2.00	4.00	3.00	4.00	4.00
79	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	3.00	2.00	2.00	2.00
80	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	4.00	3.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00
81	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	3.00	4.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00
82	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00
83	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	4.00	4.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00
84	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
85	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	4.00	4.00	2.00	3.00	3.00	4.00	4.00
86	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00
87	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	4.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00
88	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00
89	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
90	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00

91	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00
92	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
93	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00
94	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
95	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	3.00	4.00	1.00	4.00	4.00	3.00	4.00
96	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	3.00	4.00	4.00	3.00
97	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
98	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00
99	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
100	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
101	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00
102	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00
103	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00
104	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00
105	2.00	1.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00
106	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	1.00	3.00	2.00	3.00	3.00
107	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00
108	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
109	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00
110	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00
111	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	4.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00
112	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	3.00	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00
113	3.00	2.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	4.00	1.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00
114	1.00	1.00	2.00	1.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00
115	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
116	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00
117	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00
118	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00
119	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
120	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
121	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
122	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	3.00	3.00	2.00	2.00
123	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	1.00	4.00	4.00	4.00	3.00

124	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
125	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00
126	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00
127	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00
128	3.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
129	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
130	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	2.00
131	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00
132	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00
133	1.00	1.00	2.00	1.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00
134	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00
135	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
136	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00
137	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00
138	3.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	4.00	3.00	4.00	3.00
139	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00
140	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
141	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
142	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
143	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
144	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
145	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
146	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00
147	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00
148	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
149	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00
150	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
151	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	1.00	3.00	3.00	4.00	4.00
152	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
153	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	1.00	2.00	2.00	4.00	4.00
154	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00
155	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00
156	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00

157	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
158	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
159	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	2.00	4.00	4.00	3.00	4.00
160	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	1.00	2.00	4.00	4.00	4.00
161	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00
162	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	4.00
163	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	4.00	4.00	3.00
164	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
165	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
166	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00
167	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	4.00	3.00	3.00	4.00
168	2.00	1.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
169	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00
170	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
171	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	3.00	3.00	4.00	4.00
172	1.00	2.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00
173	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00
174	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00
175	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00
176	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	3.00	3.00	3.00	4.00
177	2.00	1.00	1.00	1.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00
178	3.00	2.00	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	3.00	3.00	3.00	4.00
179	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00
180	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
181	2.00	1.00	1.00	1.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
182	3.00	3.00	2.00	3.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
183	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00
184	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
185	2.00	2.00	3.00	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	4.00
186	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	4.00	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00
187	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
188	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00
189	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00

190	2.00	2.00	3.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00
191	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00	4.00	4.00
192	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
193	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00
194	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
195	3.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00
196	3.00	3.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	3.00	2.00	2.00	2.00
197	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	4.00	1.00	4.00	4.00	4.00	3.00
198	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
199	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00
200	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
201	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
202	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00
203	2.00	2.00	1.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00
204	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
205	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	4.00	4.00	3.00	3.00
206	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00
207	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	4.00	3.00	4.00	4.00
208	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	4.00	1.00	4.00	3.00	3.00	4.00
209	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00
210	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00
211	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00
212	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00
213	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00
214	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	4.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00
215	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	2.00	4.00	3.00	2.00	4.00
216	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00
217	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00
218	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00
219	2.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	4.00	4.00	3.00	3.00
220	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
221	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00
222	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	4.00	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00

223	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00
224	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	2.00
225	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00
226	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00
226	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
228	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
229	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00
230	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	4.00	3.00	4.00	4.00
231	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00
232	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	4.00	4.00	3.00	3.00
233	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00
234	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00
235	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00
236	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	4.00	3.00	3.00	4.00
237	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00
238	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00
239	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00
240	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
241	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	1.00	3.00	2.00	2.00	2.00
242	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	3.00	4.00	4.00	3.00
243	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00
244	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00
245	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	3.00	2.00	3.00	3.00
246	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00
247	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00
248	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00
249	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00
250	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
251	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00
252	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	3.00	2.00	2.00	3.00
253	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	3.00	2.00	2.00	2.00
254	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00
255	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00

256	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	1.00	3.00	2.00	3.00	3.00
257	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
258	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	1.00	3.00	2.00	3.00	3.00
259	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00
260	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00
261	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00
262	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
263	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
264	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00
265	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	1.00	3.00	4.00	4.00	4.00
266	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00
267	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00
268	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00
269	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	3.00	2.00	1.00	1.00	2.00	1.00
270	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00
271	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00
272	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	1.00	3.00	3.00	3.00	4.00
273	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00
274	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00
275	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
276	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	3.00	4.00	4.00	4.00
277	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	4.00
278	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
279	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	4.00
280	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00	3.00	4.00	4.00
281	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	2.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00
282	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00

ANEXO 7: PROYECTO

MEMORIA DESCRIPTIVA

En la actualidad las formaciones geológicas de Torre Torre es considerado un lugar paisajístico-turístico, apto para desarrollar actividades de recreación pasiva y activa; a su vez se ha desarrollado actividades económicas a sus alrededores por su acogida turística, a través de la cual se va mejorando el bienestar económico social de la población; el turismo nos permitió analizar las problemáticas que asechan a esta zona geológica, de esa manera establecer medidas de conservación para el paisaje natural y cultural que nos brinda Torre-Torre.

La poca conservación paisajística de las formaciones geológicas de Torre Torre, la falta de ubicación del lugar por parte de los visitantes, nos conlleva a plantear alternativas de solución mediante señalizaciones, accesibilidad y una alternativa de tratamiento paisajístico, para ello se toma en cuenta las diversas actividades y contexto, las cuales ayudaran a complementar y potencializar la calidad paisajística del lugar, resaltando los límites de la Zona de Protección, generando una barrera seminatural que protege y permite mejorar la conservación de estas formaciones naturales, a su vez mejorar la calidad de vida urbana-paisajística de visitantes y pobladores aledaños, quienes se desplazarán por vías óptimas que direccionan al punto más importante que es Torre Torre.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA: Árbol de causa – efecto y el árbol de medios - fines y se plantea una propuesta
2. JUSTIFICACIÓN.
3. ANÁLISIS DEL SISTEMA CUANTITATIVO:
 - estudio del objeto: definiciones, análisis del referente.
 - estudio del contexto socioeconómico y cultural: análisis del usuario.
 - estudio del contexto físico espacial: estudio del sistema natural y estudio del sistema transformado.
4. ANALISIS DEL REFERENTE
5. DETERMINACIÓN DEL PROYECTO:
 - Normatividad
 - formulación del concepto arquitectónico
 - propuesta formal y programa arquitectónico.
6. REFERENCIAS:
 - Planos
 - Apuntes
 - gráficos, fotos, 3d

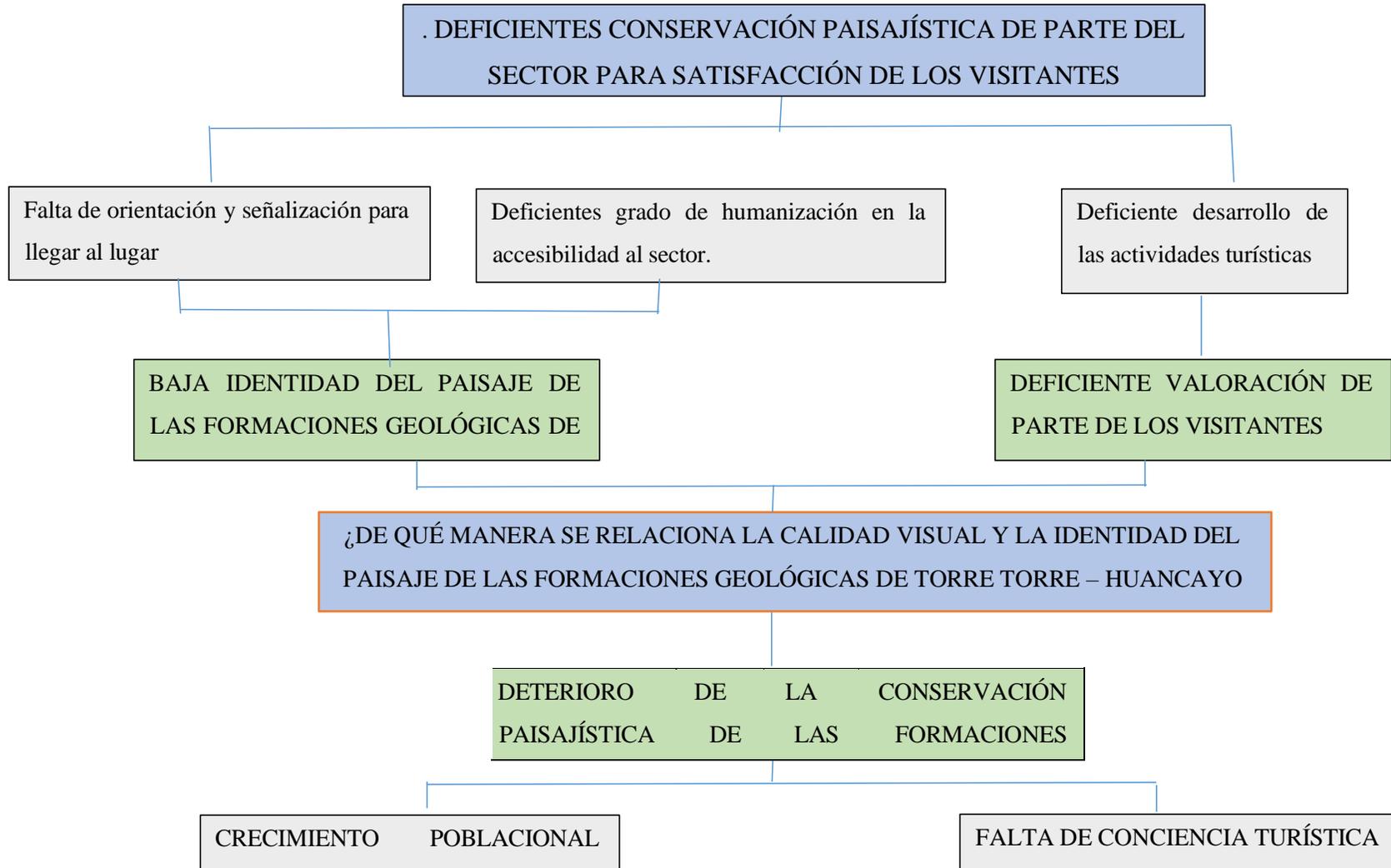
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Perú ha tenido una mayor activación económica en los últimos años, a raíz de esto se dio una mirada a los lugares y actividades turísticas, cuales permiten desarrollar un crecimiento económico y social de un determinado lugar, para el aprovechamiento de la afluencia turística de los visitantes locales regionales y extranjeros, se plantea varias soluciones de revalorización cultural de paisajes, actividades y lugares turísticos, así potencializar el turismo.

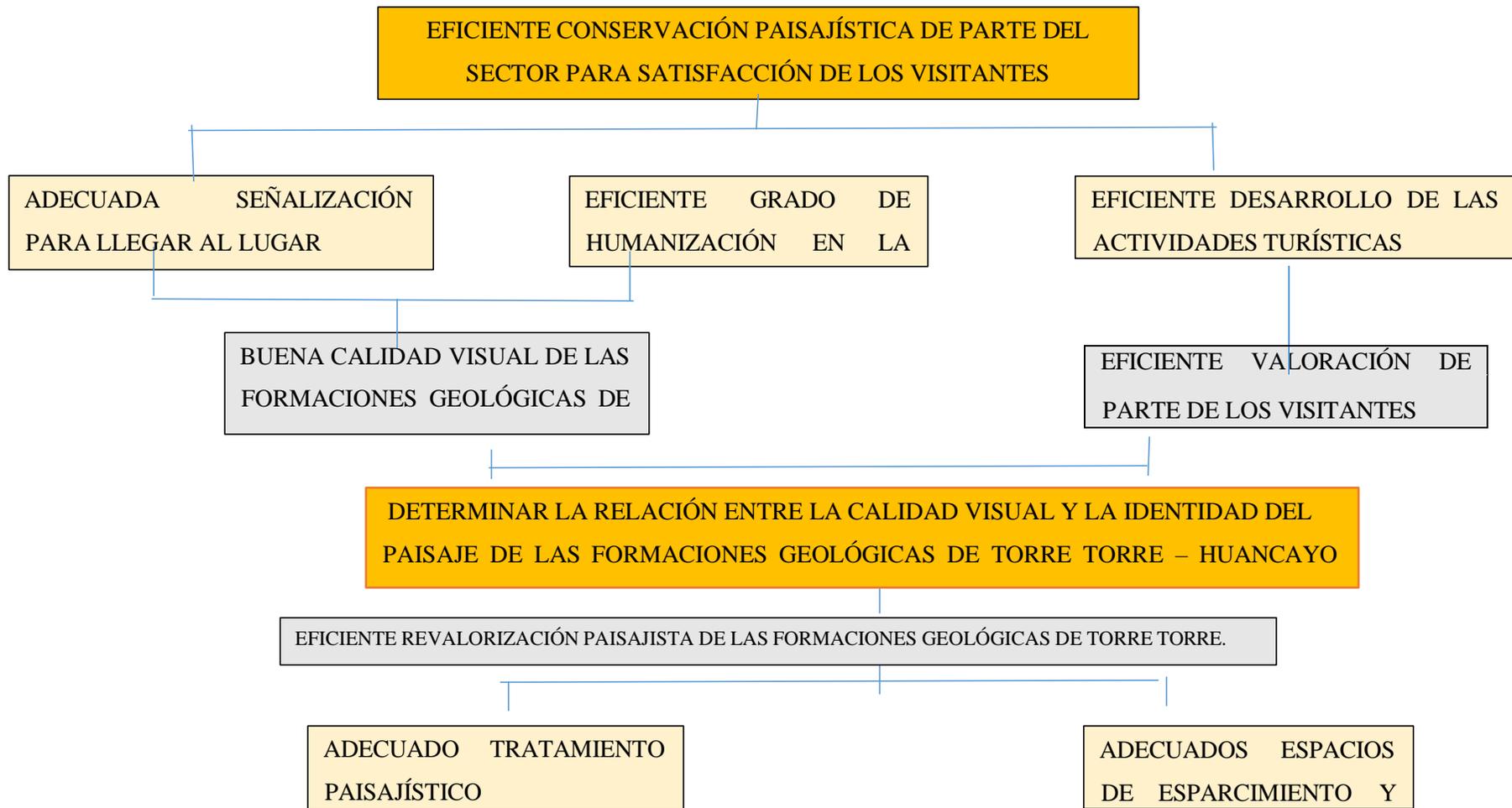
En estos últimos años, la región Junín muestra un crecimiento turístico, el cual genera un dinamismo económico, que genera puestos de trabajo en distintos comercios como puestos de ventas al paso de comidas y artesanías, agencias de turismo y hospedajes, según el desarrollo del sector. El turismo es un medio que desarrolla y promueve la vinculación con culturas entre los pobladores del sector y visitantes, ellos se involucran de forma directa e indirecta creando lazos de interacción, compartiendo idiomas, festividades, modo de vida y diversas actividades culturales del poblador, el turismo enfatiza el intercambio cultural.

En este caso los sectores de Cooperativa Santa Isabel y Soto Valle colindan con uno de los atractivos más importantes de Huancayo, las formaciones geológicas de Torre Torre compuesta por erosiones naturales de arcilla de formas orgánicas y monumentales. Para la mejora del turismo en estos sectores es importante el desarrollo de las actividades económicas y cotidianas que se realizan en el lugar, las formaciones geológicas de Torre Torre se ve amenazado por el crecimiento urbano hacia las laderas, los pobladores desconocen los límites del área de la Zona de protección, la accesibilidad a este lugar es deficiente, las principales vías de acceso dificultan el ingreso a este, la ausencia de señalización que inviten a visitar el lugar turístico, el tratamiento adecuado de áreas que permiten mejorar la calidad de vida de pobladores y visitantes, mediante espacios de recreación pasiva y activa, que complementen el paisaje, que permiten satisfacer las necesidades de los visitantes los cuales buscan percibir el paisaje y su entorno con todos sus sentidos, por lo que es indispensable generar estos espacios para satisfacer las necesidades del visitante.

1.1. Planteamiento del problema
Árbol de problemas causa y efectos



1.2. Árbol de objetivos medios y fines



2. JUSTIFICACIÓN

La región Junín es conocido por su valor histórico y cultural, el cual alberga un valle donde se emplazan provincias y distritos con variedad de costumbres, actividades económicas, actividades turísticas y otras actividades sociales, que permiten sentirnos identificados. El efecto negativo a gran escala a esta cultura viva por diversos problemas como la identidad paisajística y cultural, la escasa difusión y concientización de parte de las autoridades para la conservación de áreas turísticas.

Las formaciones geológicas de Torre Torre al ser un hito de desarrollo en potencia turística, el cual se busca potencializar generando espacios de recreación activa y pasiva, no agresivos con el contexto del lugar, que ayuden a preservar el paisaje único del lugar, a su vez mejorar la calidad de vida de pobladores y visitantes, a quienes se les permita conectar con el lugar de forma agradable, complementando las diversas actividades que conlleva el turismo.

Es necesario un tratamiento paisajístico que albergue espacios adecuados para mejorar la estadía y el confort de los visitantes, que optimice los espacios de áreas verdes, que permita definir el área de la Zona Protección Geológica, que resguarde y conserve el paisaje natural, con espacios receptivos con módulos de venta y exposición, así generar un dinamismo económico cultural, generando oportunidades de desarrollo para los pobladores del sector, mediante el aprovechamiento del valor paisajístico de este lugar, reconocido como un atractivo natural poco común en la zona.

3. ANÁLISIS DEL SISTEMA CUANTITATIVO

3.1. ESTUDIO DEL OBJETO

3.1.1. Definiciones

- La calidad Visual

Es la satisfacción y confort que crea un vínculo entre los usuarios y el contexto, donde se mantiene la calidad, estética y unidad de sus elementos, donde podemos medir su calidad Intrínseca, Grado de Humanización y Singularidad.

- **Identidad del Paisaje**

Tiene que ver con el grado de identificación del individuo con su grupo social y/o lugar. Y esta se pueden manifestar en acciones en el espacio natural del paisaje. Las dimensiones son: el espacio simbólico, identidad de lugar, y apego al lugar.

- **Turismo sostenible**

Satisface las necesidades de los visitantes, fomentando la relación de respeto de turistas y pobladores quienes tienen la obligación de resguardar los espacios de atractivos turísticos, de esa manera puedan incrementar las oportunidades para el futuro de forma sostenible. El desarrollo de actividades económicas, sociales y culturales puedan ser potencializadas, manteniendo un equilibrio con la integridad de la naturaleza y la cultura, así minimizar los impactos agresivos sobre estos.



FUENTE: CAP.ORG.PE_ ARG. ROBERTO CARCELÉN RUIZ. 2010

Grafico N° 10: Uso y Apropiación
Fuente: MINCETUR

4. ANÁLISIS DEL REFERENTE

ANÁLISIS CONTEXTUAL



UBICACIÓN

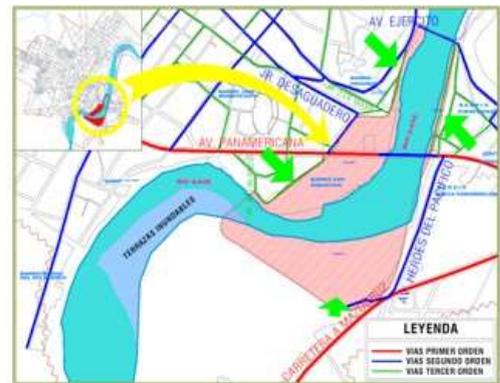
se encuentra en los márgenes del sector sur (entre los barrios San Sebastián y barrio progreso) y el sector este (entre los barrios puente piedra y barrio nueva panamericana), el área tiene como borde natural entre ambos sectores el río llave, áreas destinadas para la preservación de áreas verdes y recreativas. Un área total de 356396.79 m² =35.64 has, el terreno en elección según el PDU de la ciudad está considerada como una Zona de Protección Ecológica.

ACCESOS

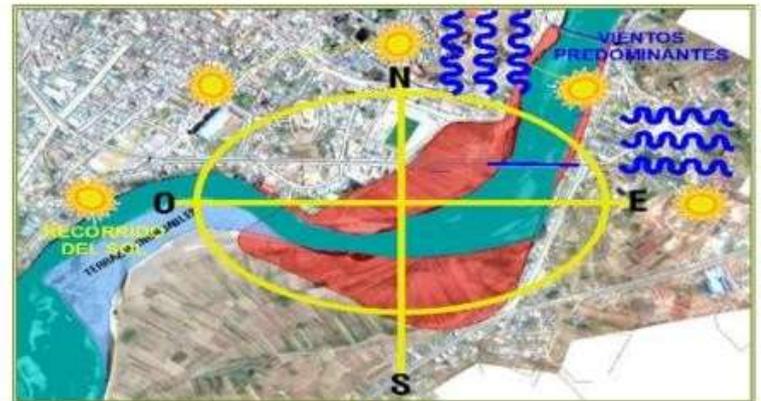
El terreno propuesto colinda con los siguientes sectores:

- Norte : Con el Barrio Progreso
- Sur : Con áreas de expansión urbana.
- Este : Con Centro Poblado de Balsabe y la carretera a Mazocruz
- Oeste : Con el Barrio San Sebastián y el Río llave

El terreno tiene como colindante céntrico natural al río llave en mayor extensión, dándonos así un paisaje agradable y ofreciendo un espacio natural acorde a las exigencias de nuestra propuesta



ANÁLISIS CONTEXTUAL



VIENTOS Y ASOLEAMIENTO

La topografía del terreno a intervenir es ligeramente llana, con pendientes máximas de 2 a 3 M., el terreno se encuentra a una altitud de 3825msnm, logrando ser un espacio adecuado para el desarrollo de la propuesta arquitectónica, tal como se visualiza en la siguiente figura.

Asoleamiento: Existe un gran asoleamiento durante todo el día debido a que no se tiene edificaciones e hitos naturales de alturas considerables, por ello el proyecto a desarrollarse tendrá iluminación natural y asoleamiento

PROGRAMACIÓN CUALITATIVA

ESPACIO	EQUIPAMIENTO	MOBILIARIO	OBJETIVOS
ZONA DE RECREACIÓN PASIVA			
<ul style="list-style-type: none"> - Espacios abiertos de - Contemplación - Relajación - Lectura - Paseo - Pedaleo - Meditación - Regeneración emocional 	<ul style="list-style-type: none"> - Pisos temáticos - Escaras - Jardines - Clavetas - Maticones - Alamedas 	<ul style="list-style-type: none"> - Bancas - Pergolas - Iluminación - Señalización - Bancas - Lámparas - Baños - Jardines - Socialización - Rameras - Puentes - Esculturas - Chimeneas - Laboratorios - Robobaleros - Fideigas - Píedras - Tumbas 	<p>Las áreas se caracterizan por estar ubicada en una zona tranquila, con vegetación, con vistas hacia un paisaje agradable, con buen ambiente, oxigenación, y una moderada temperatura ambiental</p>
ZONA DE RECREACIÓN ACTIVA			
<ul style="list-style-type: none"> - Espacios abiertos de - Ejercicios - Espacios cerrados de - Expresión artística - Atracciones - Actividades - Conversaciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Pistas temáticas - Tacos - Librerías - Herbarios - Museo interactivo - Talleres de artesanía - Árboles - Construcciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Lámparas - Graderías - Escaleras - Jardines - Bancas - Señalización 	<p>Zona caracterizada por poseer atractivo espacio de expresión cultural (pérgola) con manifestaciones culturales propias y tradicionales</p>
ZONA DE INTERACCIONES SOCIALES			
<ul style="list-style-type: none"> - Espacios abiertos de - Festivales - Colectivos - Socialización - Ejercicios - Comida - Espacios cerrados de - Juegos de mesa - Juegos de salón 	<ul style="list-style-type: none"> - Atracciones - Cochas artísticas - Plataformas - Comida - Artesanía - Acas de parillas 	<ul style="list-style-type: none"> - Graderías - Pergolas - Sinal - Mesas de trabajo - Lámparas - Librerías - Almacenadores 	<p>Son espacios abiertos que responden a las necesidades de socialización, involucrando al entorno natural para generar un ambiente óptimo, en donde se genere un confort adecuado a las necesidades de la población.</p>
ZONA DE PRESERVACION DE RECURSOS NATURALES			
<ul style="list-style-type: none"> - Espacios abiertos de - Preservación ambiental - Cuidado de plantas de - plantas 	<ul style="list-style-type: none"> - Jardín botánico - Parque de las aguas - Laberintos verdes - Bosques de especies endémicas - Playas - Equipo de agua - Areas protegidas 	<ul style="list-style-type: none"> - Lámparas - Baños - Bancas 	<p>Espacios que permitan una integración con la naturaleza, a través de una intervención paisajista de lecturas y colores.</p>
ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Espacios cerrados de - Atención al usuario 	<ul style="list-style-type: none"> - Administración 	<ul style="list-style-type: none"> - Señalización - Lámparas 	<p>Ubicados en lugares estratégicos y en los espacios complementarios</p>
ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Espacios abiertos de - Parqueo - Espacios cerrados de - Atención al usuario - Información 	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios higiénicos - Vestuarios - Aquecimientos - Carteras - Cadenas - Información - Cercas - Topos - Accesos de revisión 	<ul style="list-style-type: none"> - Señalización - Lavabos - Baños - Urinarios - Lámparas - Baños - Graderías - Cercas - Cines - Almacenadores - Baños - Señalización - Bancas - Almacenadores 	<p>Ubicados en lugares estratégicos y en los espacios complementarios</p>
ZONA ADMINISTRATIVA			
<ul style="list-style-type: none"> - Espacios cerrados de - Atención al usuario 	<ul style="list-style-type: none"> - Administración 	<ul style="list-style-type: none"> - Señalización - Lámparas 	<p>Ubicados en lugares estratégicos y en los espacios complementarios</p>



CONCEPTUALIZACIÓN

La “Propuesta paisajista para el mejoramiento y puesta en valor entorno al Rio llave”, es un proyecto Arquitectónico fundamentado en la integración urbano - paisajista a través de espacios recreativos y culturales, además de otras actividades orientadas al desarrollo social y la conservación ambiental, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la población.

IDEA CONCEPTUAL

La idea del proyecto arquitectónico se ve inspirado en la flora silvestre de la Provincia y los cultivos agrícolas predominantes de la zona, tales elementos representados por sus hermosas flores que nos acercan a la naturaleza, que a su vez representan amor, nacimiento, crecimiento y conexión con otras personas y con el entorno que nos rodea. Utilizaremos las flores que consideramos más hermosas y su adaptabilidad al clima de la zona, abstrayendo los patrones naturales en cuanto a las formas sinuosas y ramificadas de sus tallos, y las formas orgánicas de sus hojas de diferentes tamaños, texturas y colores.

PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA

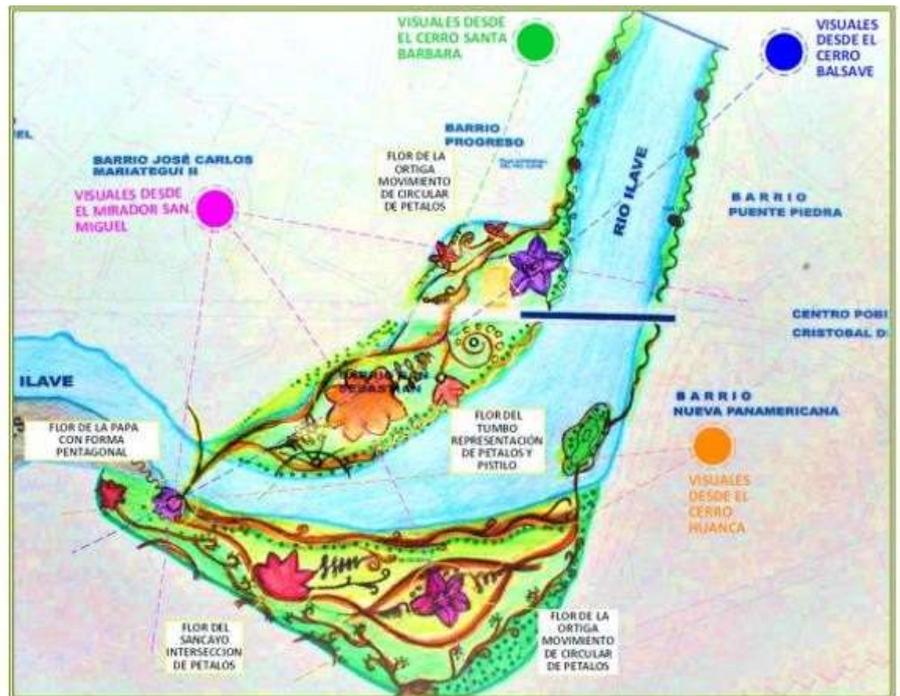
NECESIDADES DE LA POBLACIÓN

ZONAS	NECESIDADES GENERALES	TIPO DE ESPACIO	BENEFICIOS
ZONA DE RECREACION PASIVA	Satisfacción de necesidades contemplativas en pleno contacto con la naturaleza, de disfrute escénico, relajación, lectura, salud física y mental.	Espacios abiertos.	- Mejora la calidad de vida. - Eleva el autoestima, autoconfianza y seguridad. - Disminuye los niveles de estrés y agresividad.
ZONA DE RECREACION ACTIVA	Satisfacción de necesidades deportivas como actividades en tierra, actividades acuáticas, competencias, juegos tradicionales y ejercicios.	Espacios abiertos y espacios cerrados	- Crea hábitos de vida saludable - Contribuye al desarrollo de capacidades físicas. - Aumenta la capacidad de trabajo.
ZONA CULTURAL	Satisfacción de necesidades culturales como actividades de cultura artística y cultura física, desarrollado en grupos o individualmente.	Espacios abiertos y espacios cerrados.	- Impulsa las manifestaciones culturales propias y tradicionales. - Disminuye los niveles de violencia y actos delictivos.

ZONA DE INTERACCION SOCIAL	Satisfacción de necesidades de encuentro social como asistencia a espectáculos artísticos, encuentros, talleres, reuniones, exposiciones .	Espacios abiertos y espacios cerrados	- Mejora las relaciones personales y comunitarias. - Fortalece la integración comunitaria. - Fortalece la armonía familiar.
ZONA DE PRESERVACION DE RECURSOS NATURALES	Satisfacción de necesidades de encuentro con la naturaleza como, cuidado de plantas, jardinería, mantenimiento de áreas verdes y preservación del paisaje.	Espacios abiertos y espacios cerrados	- Favorece la cultura ambiental. - Beneficia la sostenibilidad del proyecto. - Mejora la conexión entre el hombre y la naturaleza.
ZONA DE ARTICULACION	Satisfacción de necesidades que permitan realizar el senderismo, paseos ecológicos, y de conexión con la propuesta.	Espacios abiertos.	- Favorece la fácil orientación y encuentro de espacios.

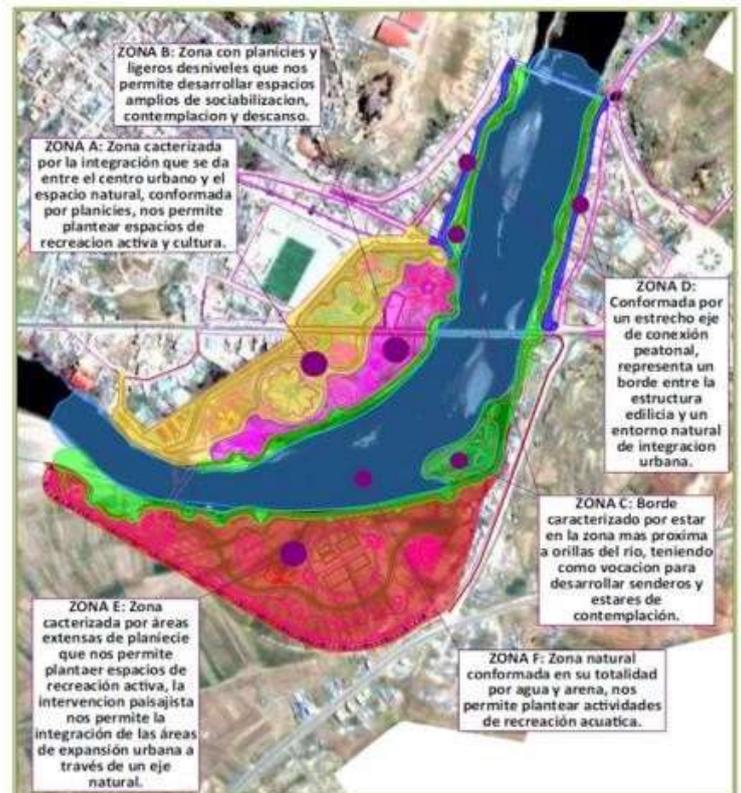
FORMULACIÓN DEL PARTIDO

- Elementos naturales: La flor de la ortiga, la flor de la papa, la flor del tumbo, la flor del sancayo.
- Elementos del entorno: agua, arena y vegetación.
- Geomorfología del lugar.



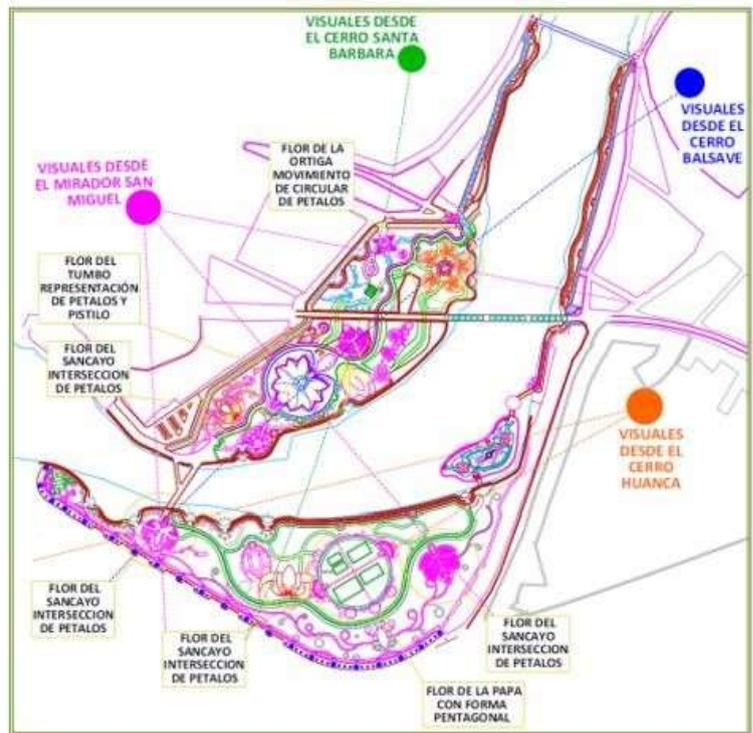
ZONIFICACIÓN

Para el logro de nuestros objetivos planteados realizamos el reconocimiento de 6 zonas dentro del terreno propuesto, identificamos aspectos físicos y funcionales en cada Zona que nos permitirá una adecuada articulación de un espacio público natural, con la estructura urbana de la ciudad de Ilave



GEOMETRIZACIÓN INTERNA:

la geometrización del exterior (hitos naturales), desarrollados anteriormente, se complementan y adhieren a la geometrización interna, ejes que parten de las visuales de los hitos hacia el terreno, conformando nodos importantes de organización a través de la intersección de ejes que organizan el diseño del proyecto



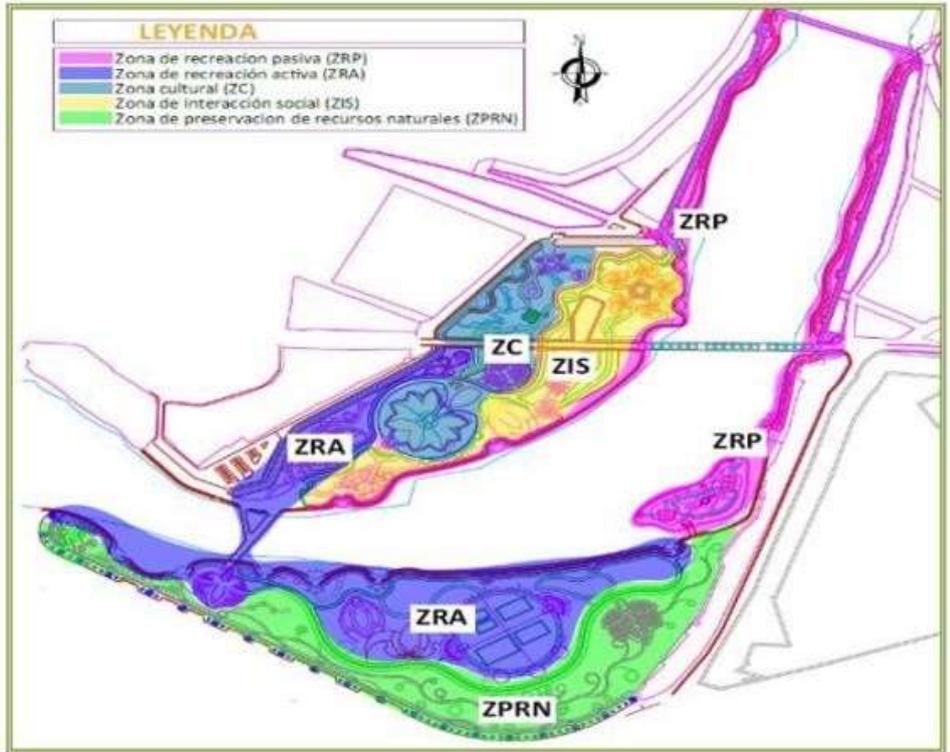
PARTIDO ARQUITECTÓNICO

Siguiendo con el desarrollo del Proyecto, a partir de la conceptualización y la organización espacial de la abstracción de la idea conceptual, la zonificación y la geometrización de la misma, planteamos el partido arquitectónico a través de ejes de articulación externa que nos permite encontrar nodos importantes de distribución dentro del espacio interior de la propuesta.



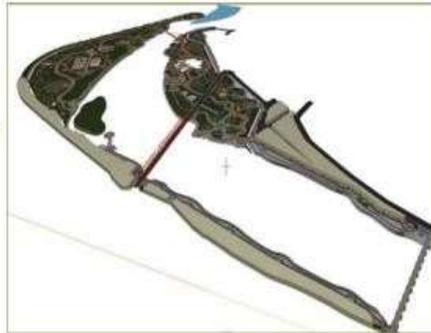
ZONIFICACIÓN

- Zona de recreación pasiva.
- Zona de recreación activa. - Zona cultural.
- Zona de interacción social.
- Zona de preservación de recursos naturales.



PROPUESTA PAISAJÍSTICA

PROPUESTA PAISAJISTA PARA EL MEJORAMIENTO Y PUESTA EN VALOR EN TORNO AL RIO ILAVE.



5. DETERMINACION DEL PROYECTO

5.1.INTERPRETACIÓN DE LA NORMATIVIDAD

MARCO NORMATIVO

La cultura y la civilización, así como su crecimiento hacen necesaria la presencia de una normatividad o un conjunto de leyes que ordenen a la sociedad. Se hace necesario conocer cuál es la normatividad del país y cómo ésta delimita el desarrollo y turismo.

- LEY GENERAL DEL TURISMO

La promulgación de la Ley General del Turismo fue aprobada y publicada en el diario El Peruano el día 4 de diciembre de 1984, en la que se regula la función del estado en la actividad turística; así como las relaciones que se genere entre turistas y empresas de servicio turístico.

- MARCO LEGAL EN MATERIA DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Las actividades de los prestadores de servicios turísticos se encuentran reguladas, entre otras, por las siguientes normas:

. Ley 26961 del 29 de mayo de 1998, Marco Legal para el desarrollo y la regulación de la actividad turística.

. Decreto Supremo N° 021-MITINCI del 6 de noviembre de 1992, norma que aprueba el Reglamento de Agencias de Viajes y Turismo con sus respectivas modificaciones en Decreto Supremo N°015-93-MITINCI.

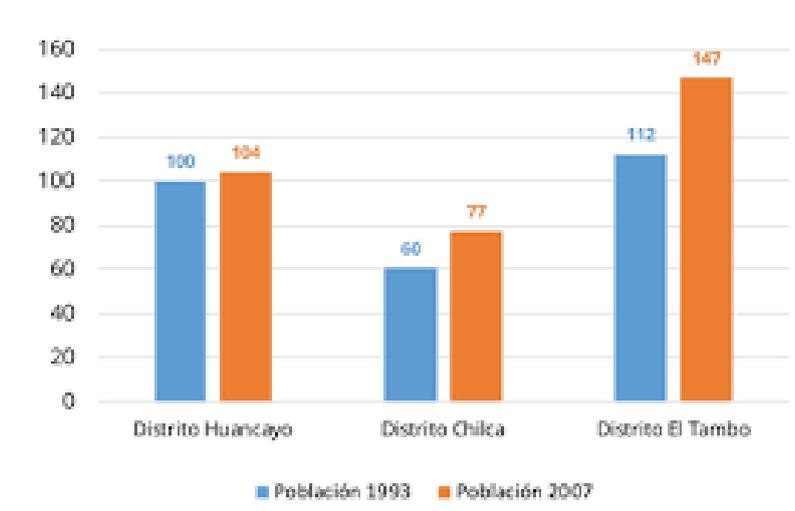
. 015-93-MITINCI, ley que modifica el reglamento de agencias de viajes y turismo. Establece que el INDECOPI es el organismo competente para identificar los casos materia de sanción por infringir las normas vigentes del reglamento, que estén vinculadas con las normas de protección al consumidor.

5.2. ESTUDIO DEL CONTEXTO SOCIO ECONÓMICO Y CULTURAL

5.2.1. Análisis del usuario

a. Análisis cuantitativo

La población del distrito de Huancayo, de acuerdo al Censo Nacional 2007: XI Población y VI Vivienda, esta agrupado por áreas urbanas y rurales considerados como centros poblados, cual se encuentra en “Sistema de Consulta de Datos de Centros Poblados (CCPP) y Población Dispersa, Departamento de JUNIN”, cual se muestra en el presente cuadro.



- **Actividad turística**

El distrito de Huancayo es una zona donde existe gran variedad de atractivos turísticos avalados por las potencialidades como: Zonas arqueológicas, paisajes naturales, actividades de artesanía, folklore, comidas típicas. etc. Entre los principales atractivos turísticos tenemos:

- **formaciones geológicas de Torre Torre:** Es un majestuoso y único atractivo en la región de formaciones rocosas ubicadas a 1500 m de la ciudad de Huancayo. Son torres de tierra arcillosa creadas por la acción erosiva del viento y de las lluvias, que su altura alcanza una altura de más de 30 m. Aunque el estado actual de las formaciones sea bueno, las formaciones se siguen transformando con el pasar de los días.



b. Análisis cualitativo

La población soto valle se caracteriza por ser trabajadores. La población busca la revaloración de su atractivo turístico y lo que buscan es potencializar el turismo. La actividad turista es un generador principal de la economía y a su vez una actividad que busca promover y cuidar el dentro de nuestro patrimonio natural

En general nos referimos a un patrimonio cuya responsabilidad es la conservación principal por parte de los pobladores para así tener una identidad, evitar la degradación y el deterioro.

ESTUDIO DEL NIVEL MICRO (TERRENO)

UBICACIÓN Y AREA DEL TERRENO

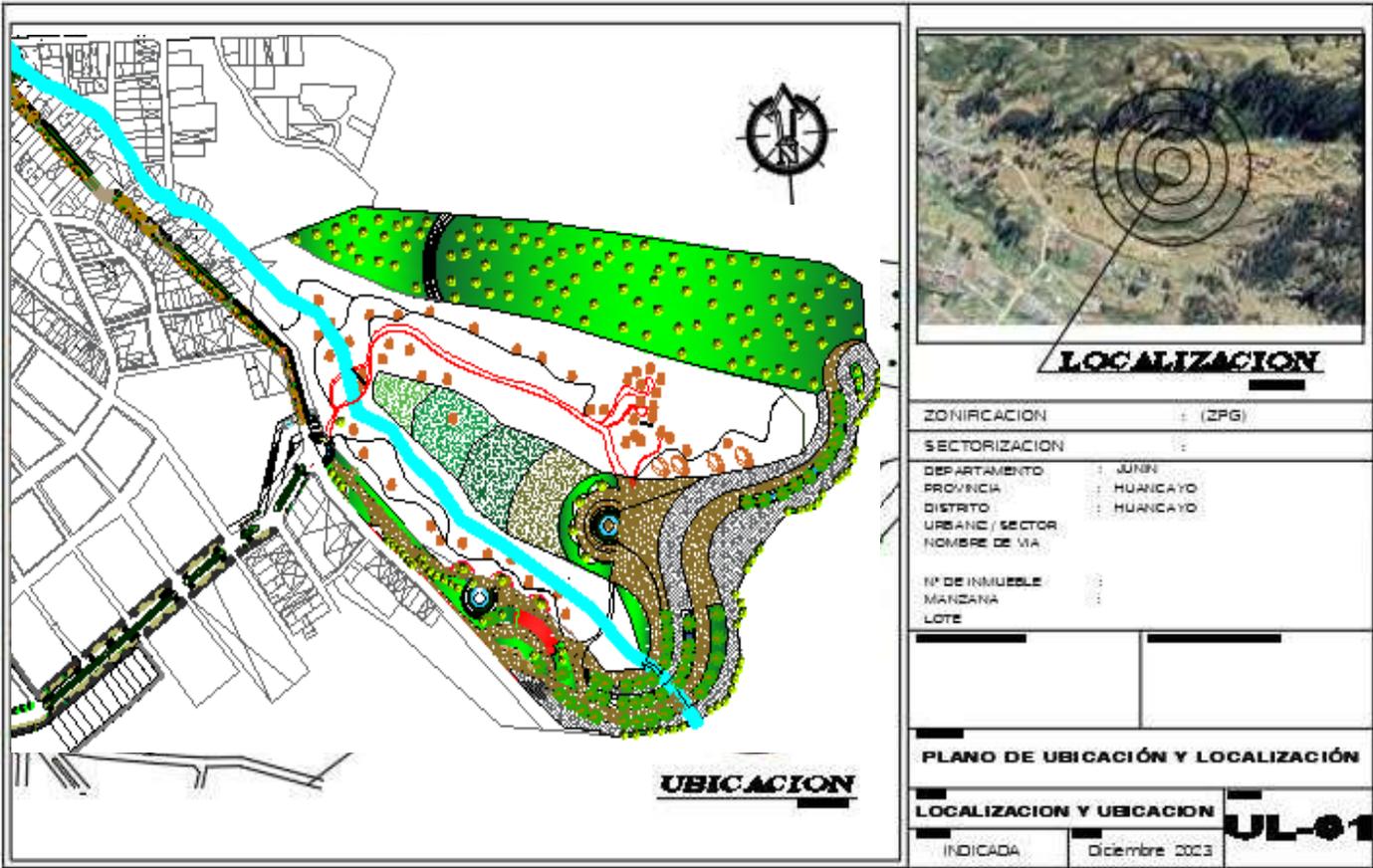


Grafico N° 11 : Ubicación del Terreno.
Fuente: Elaboración Propia

ACCESIBILIDAD Y TRANSPORTE

La accesibilidad hacia el terreno propuesto se da por dos rutas con transporte público las cuales no te dejan en el punto exacto, pero si a accesos cercanos y accesibles, estas rutas recorren hitos reconocidos por la población como son: el cerrito de la libertad, el colegio Ramiro Villaverde y el parque ecológico del sector.

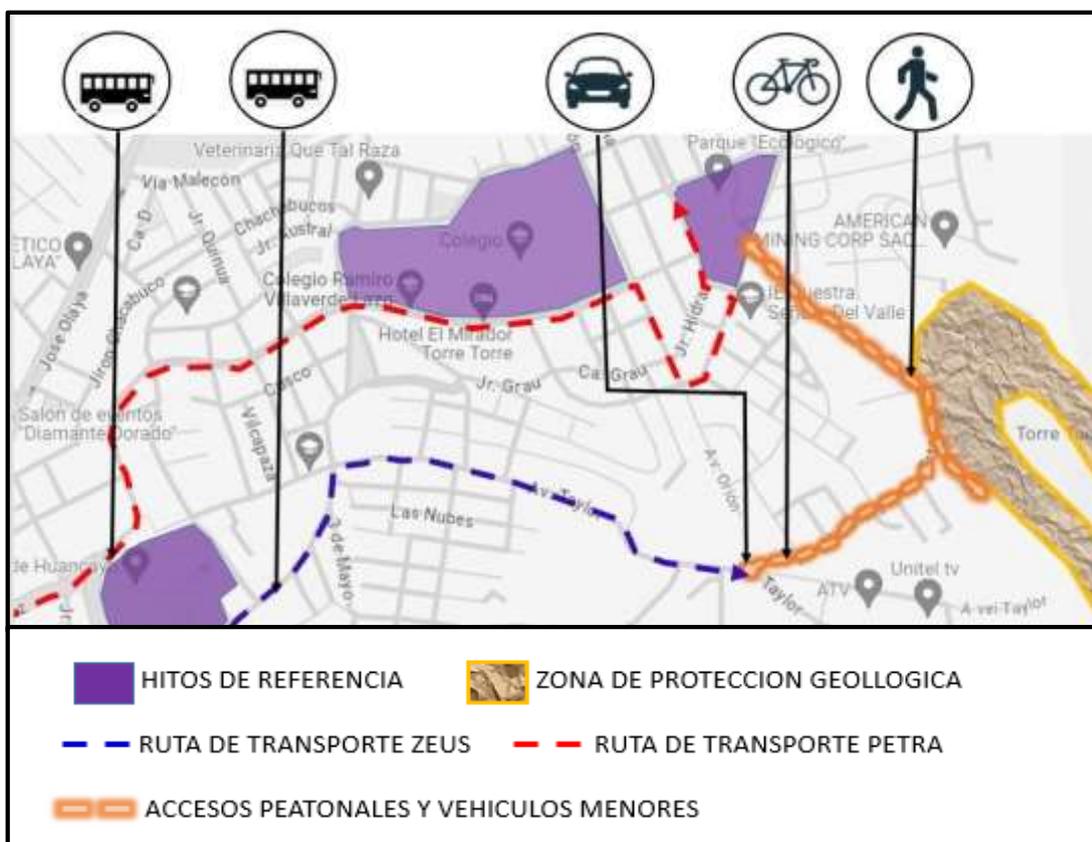


Grafico N° 12 : Accesibilidad y Transporte
Fuente: Elaboración Propia

TOPOGRAFIA:

La topografía del terreno intervenir posee una pendiente de entre 50 y 100 metros de desniveles, las quebradas que alberga las torres de arcilla tienen una profundidad de 50 metros, el terreno tiene una altitud de 3400 msnm, la topografía del lugar nos permite crear plataformas de accesos con desniveles que envuelven y acceden al paisaje natural.

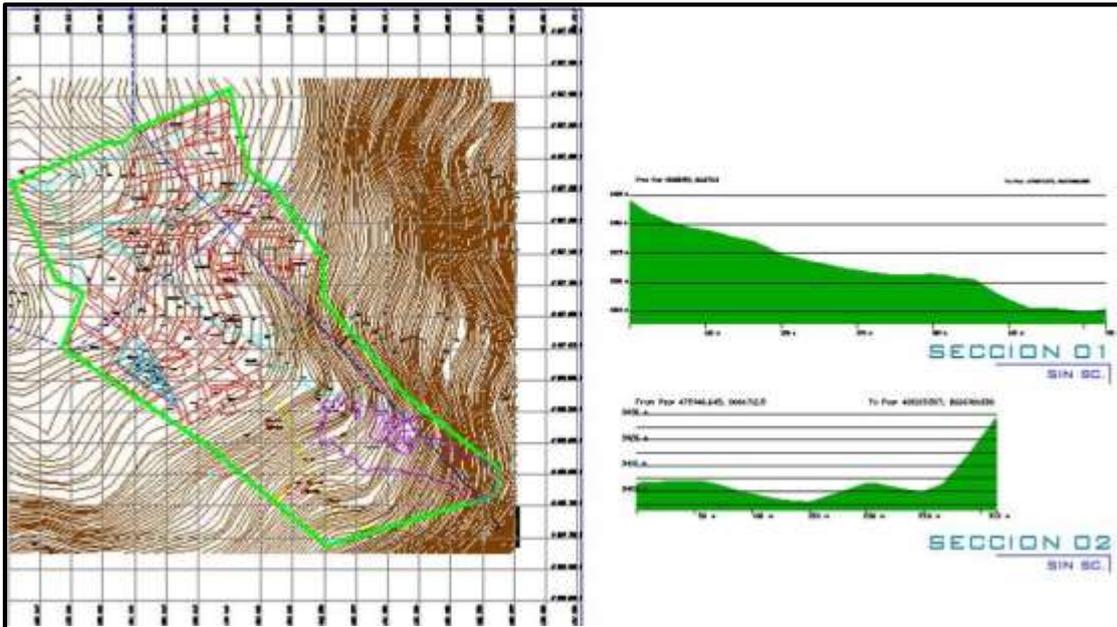


Grafico N° 13: Topografía del lugar a intervenir

Fuente: Elaboración Propia

VIENTOS Y ASOLAMIENTO:

El asolamiento es de forma directa ya que el terreno a intervenir se encuentra a una altitud considerable, no posee un cerramiento de masas arbóreas ni construcciones cercanas, teniendo así buena iluminación diurna, los vientos predominantes son de Sureste a Noroeste, el cual se tendrá en cuenta para realizar un cerramiento.



Grafico N° 14 : Vientos y Asolamiento.

Fuente: Elaboración Propia

VISTAS:

Las vistas son agradables, al estar en una gran altitud el terreno a intervenir, nos permite encuadrar imágenes como las formaciones geológicas de Torre Torre, con un fondo escénico de la ciudad de Huancayo, es una de las potencialidades del lugar, el cual nos permitirá desarrollar un diseño con espacios que permite captar los ángulos más sorprendentes.



Gráfico N° 15 : Vistas.

Fuente: Elaboración Propia

USUARIO:



Gráfico N° 16 : Usuarios.

Fuente: Elaboración Propia

ZONIFICACION:



Grafico N° 17 : Zonificación.
Fuente: Elaboración Propia

TOMA DE PARTIDO:



Grafico N° 18 : Toma de Partido
Fuente: Elaboración Propia

PROGRAMA ARQUITECTONICO:

ZONA	ESPACIOS	AREA PARCIAL	AREA TOTAL
ZONA DE RECREACION PASIVA	PLATAFORMA PRINCIPAL DE RECEPCION	500.00	4,100.00
	AREA DE TERRAZAS MIRADOR	2,300.00	
	ESPACIOS DE MEDITACION	300.00	
	PASEO DE AGUAS	1,000.00	
ZONA DE INTERACCION CULTURAL	PASEO DE VENTAS ARTESANIAS Y GASTRONOMIA	2,500.00	4,000.00
	PLATAFORMA DE INTERACCION CULTURAL	1,500.00	
ZONA DE RECREACION ACTIVA	PLATAFORMAS INTERACTIVAS	1,800.00	9,450.00
	CICLO VIAS	2,800.00	
	CIRCUITO DE PATINAJE	500.00	
	AREA DE CAMPING	3,700.00	
	CIRCUITO DE CAMINATAS	650.00	
ZONA DE PROTECCION GEOLOGICA PAISAJISTICA	AREA DE PROTECCION GEOLOGICA	8,800.00	17,500.00
	AREA DE REFORESTACION	8,700.00	
ZONA COMPLEMENTARIA	SS.HH	40.00	355.00
	CASETA DE INFORMACION Y GUARDIANA	15.00	
	ESTACIONAMIENTO NRO 1	200.00	
	ESTACIONAMIENTO NRO 2	100.00	
TOTAL			35,405.00

ZONAFICACION EN TERRENO:

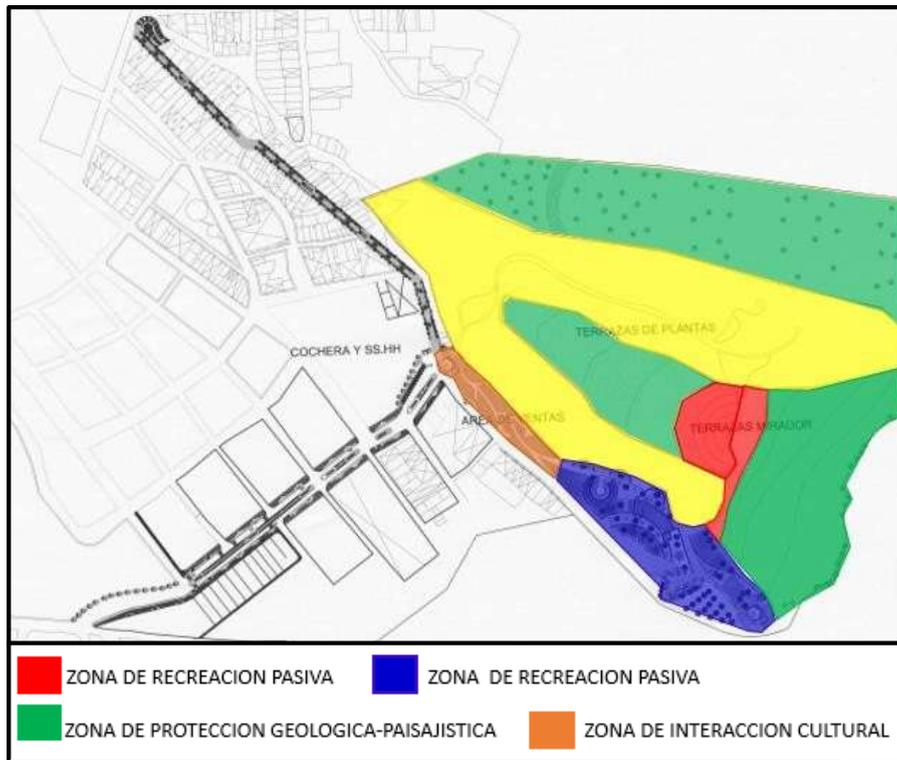


Grafico N° 19 : Zonificación en Terreno
Fuente: Elaboración Propia

GEOMETRIZACION:



Grafico N° 20 : Geometrizacion
Fuente: Elaboración Propia

EMPLAZAMIENTO:

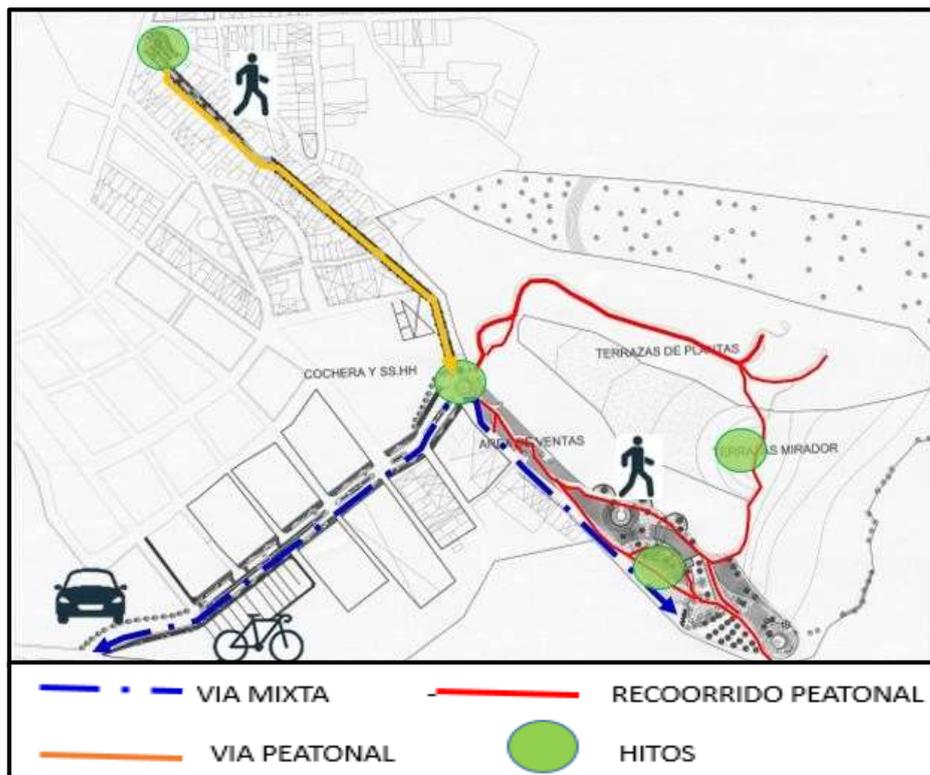


Grafico N° 21 : Emplazamiento

Fuente: Elaboración Propia

PROPUESTA VIAL:

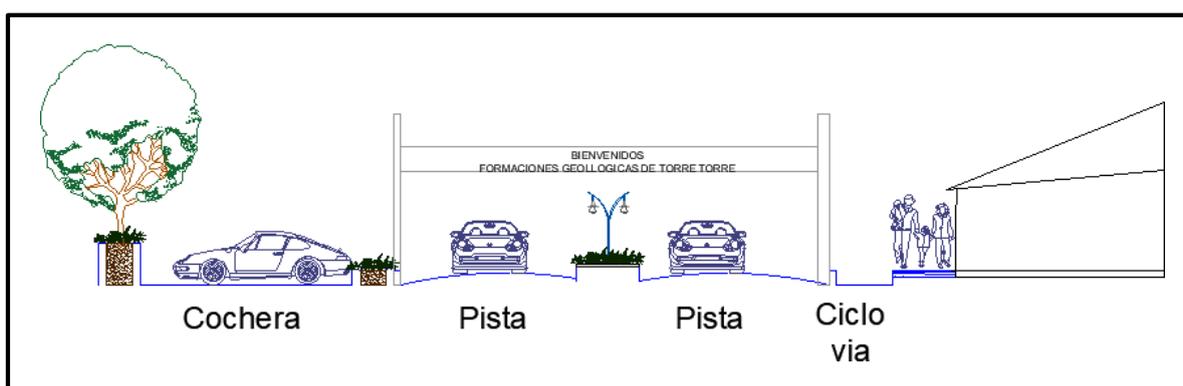


Grafico N° 22 : Propuesta Vial.

Fuente: Elaboración Propia

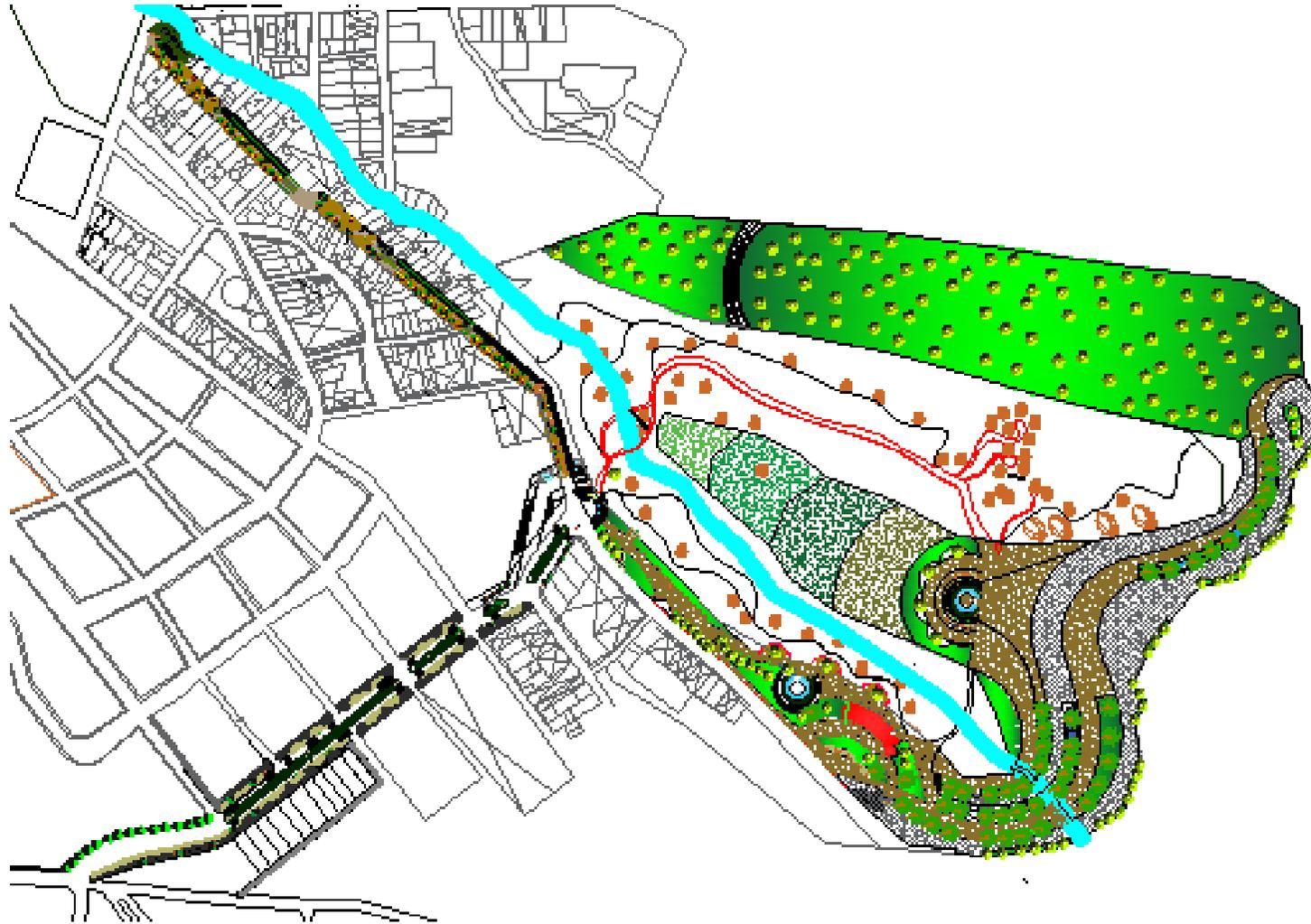


Grafico N° 23 : Planteamiento General.
Fuente: Elaboración Propia

CORTES:

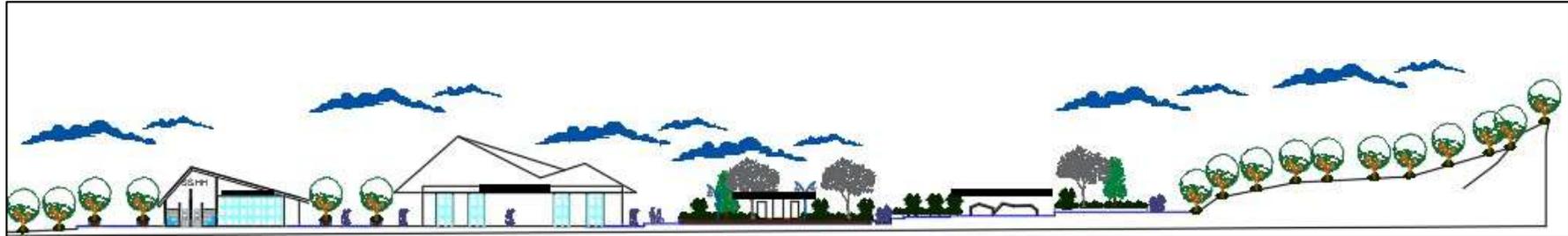


Gráfico N° 24 : corte longitudinal General.
Fuente: Elaboración Propia

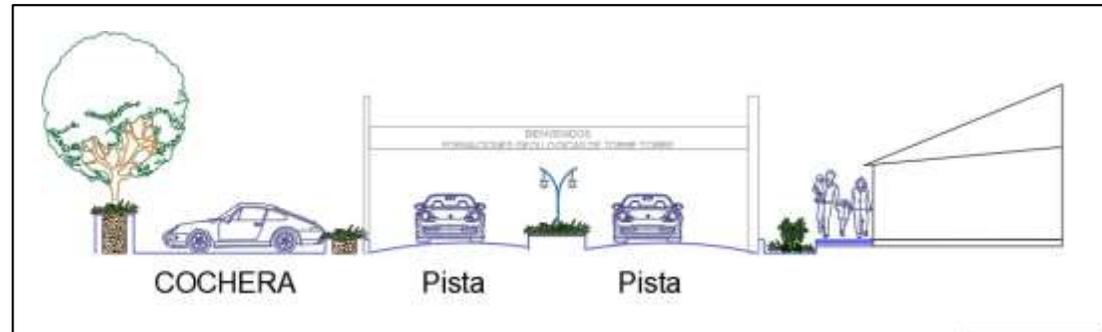


Gráfico N° 25 : corte transversal vial.
Fuente: Elaboración Propia

PANEL FOTOGRAFICO: planteamiento general





PANEL FOTOGRAFICO: vistas



















PANEL FOTOGRAFICO: Evidencias de encuestas realizadas.

