

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Administración y Sistemas



UPLA

TESIS

Gestión turística y el desarrollo cultural en la población de la
Municipalidad Distrital de Río Negro, 2022

Para Optar : El Título Profesional de Licenciado en
Administración

Autor : Bachiller ABEL YOSMER LAZARO MEZA
Bachiller ELIZABETH RUTH MALPARTIDA
FABIAN

Asesor : Mtro. Vasquez Ramirez Michael Raiser

Línea de Investigación : Ciencias Empresariales y Gestión de Los
Recursos

Fecha de Inicio y Culminación: 03.10.2023 al 02.10.2024

Huancayo – Perú

2024

HOJA DE APROBACIÓN DE LOS JURADOS
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

TESIS

“Gestión turística y el desarrollo cultural en la población de la Municipalidad Distrital de Río Negro, 2022”

PRESENTADO POR:

Bachiller Abel Yosmer Lázaro Meza

Bachiller Elizabeth Ruth Malpartida Fabián

PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

LICENCIADO (A) EN ADMINISTRACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE : _____

PRIMER MIEMBRO : _____

SEGUNDO MIEMBRO : _____

TERCER MIEMBRO : _____

Huancayo, ... Dedel 2024

ASESOR:

Mtro. Michael Raiser Vasquez Ramirez

DEDICATORIA:

Siempre presentes en cada momento
donde logramos un objetivo, por todo su amor
y bastante dedicación emanada en nosotras, a
nuestros amados padres.

ABEL y ELIZABETH

AGRADECIMIENTO

Quienes demuestran en el día a día su esfuerzo por mejorar la institución donde laboran, por ese tiempo que permitieron lograr la conclusión de esta investigación, a todo el personal administrativo de la Municipalidad Distrital de Río Negro.

ABEL y ELIZABETH

CONSTANCIA DE SIMILITUD

N ° 0171 - FCAC -2024

La Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones, hace constar mediante la presente, que la **Tesis**, Titulada:

Gestión turística y el desarrollo cultural en la población de la Municipalidad Distrital de Río Negro, 2022

Con la siguiente información:

Con Autor(es) : **Bach. MALPARTIDA FABIAN ELIZABETH RUTH**
Bach. LAZARO MEZA ABEL YOSMER

Facultad : **CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

Escuela Académica : **ADMINISTRACIÓN Y SISTEMAS**

Asesor(a) : **Mtro. VASQUEZ RAMIREZ MICHAEL RAISER**

Fue analizado con fecha **16/04/2024**; con **144 págs.**; en el software de prevención de plagio (Turnitin); y con la siguiente configuración:

Excluye Bibliografía.

Excluye citas.

Excluye Cadenas hasta 20 palabras.

Otro criterio (especificar)

X
X

El documento presenta un porcentaje de similitud de **18 %**.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N°15 del Reglamento de uso de Software de Prevención Version 2.0. Se declara, que el trabajo de investigación: **Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.**

Observaciones:

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 17 de abril del 2024.



MTRA. LIZET DORIELA MANTARI MINCAMI
JEFA

Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones

CONTENIDO

CARATULA.....	i
HOJA DE APROBACIÓN DE LOS JURADOS	ii
ASESOR:	iii
DEDICATORIA:	iv
AGRADECIMIENTO	v
CONTENIDO	vi
CONTENIDO DE TABLAS	x
CONTENIDO DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN	xvi
CAPÍTULO I	17
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.1.-Descripción de la Realidad Problemática.....	17
1.2.-Delimitación del Problema	22
1.2.2.-Delimitación Temporal.....	22
1.2.3.-Delimitación Conceptual	22
1.3.-Formulación del Problema.....	22
1.3.1.-Problema General	22
1.3.2.-Problemas Específicos.....	22
1.4.-Justificación.....	23

1.4.1.-Social	23
1.4.2.-Teórica	23
1.4.3.-Metodológica	23
1.5.-Objetivos.....	23
1.5.1.-Objetivo General.....	23
1.5.2.-Objetivos Específicos	23
CAPÍTULO II.....	25
MARCO TEÓRICO.....	25
2.1.-Antecedentes.....	25
2.1.1.-Antecedentes nacionales.....	25
2.1.2.-Antecedentes Internacionales	35
2.2.-Bases Teóricas o Científicas	44
2.2.1.-Variable Gestión Turística.....	44
2.2.2.-Variable Desarrollo Cultural	50
2.3.-Marco Conceptual.....	54
2.3.1.-Marco Conceptual de Variables	54
2.3.2.-Marco Conceptual de Dimensiones	55
CAPÍTULO III.....	57
HIPÓTESIS.....	57
3.1.-Hipótesis General	57
3.2.-Hipótesis Específicas	57
3.3.-Variables.....	58
3.3.1.-Definición Conceptual.....	58
3.3.2.-Operacionalización	58
CAPÍTULO IV	60

METODOLOGÍA	60
4.1.-Método de Investigación	60
4.1.1.-Método universal	60
4.1.2.-Método general	60
4.1.3.-Método Específico	61
4.2.-Tipo de Investigación	61
4.3.-Nivel de Investigación	61
4.4.-Diseño de la Investigación.....	61
4.5.-Población y Muestra	62
4.5.1.-Población	62
4.5.2.-Muestra	63
4.6.-Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	64
4.6.1.-Técnicas de Recolección de Datos	64
4.6.2.-Instrumentos de Recolección de Datos.....	64
4.7.-Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	65
4.8.-Aspectos éticos de la Investigación	66
CAPÍTULO V	67
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	67
5.1.-Descripción de Resultados.....	67
5.1.1.-Estudio Descriptivo de las Variables Gestión Turística y Desarrollo Cultural	67
5.1.2.-Estudio Descriptivo de la Variable Desarrollo Cultural	73
5.2.-Contraste de Hipótesis	79
5.2.1.- Gestión Turística y el Desarrollo Cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.....	79
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	92

CONCLUSIONES	98
RECOMENDACIONES	100
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	102
ANEXOS	113
Anexo 1: Matriz de Consistencia	114
Anexo 2: Matriz de Operacionalización de Variables	115
Anexo 3: Matriz de Operacionalización del Instrumento	116
Anexo 4: Instrumento de Investigación	117
Anexo 5: Constancia de su Aplicación	119
Anexo 6: Confiabilidad y Validez del Instrumento	120
Anexo 7: Data de Procesamiento de Datos	124
Anexo 8: Consentimiento Informado.....	139
Anexo 9: Fotos de la Aplicación del Instrumento.....	140

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1. Gestión Turística en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022	67
Tabla 2. Planificación Turística en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022.....	69
Tabla 3. Experiencia Turística en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022.....	70
Tabla 4. Bienestar Social en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022	.71
Tabla 5. Sostenibilidad Ambiental en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022.....	72
Tabla 6. Desarrollo Cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022	73
Tabla 7. Construcción Cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022.....	75
Tabla 8. Preservación Cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022.....	76
Tabla 9. Difusión Cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022	77
Tabla 10. Participación Cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022.....	78
Tabla 11. Escala de correlación Según el Coeficiente Tau_b de Kendall para la Hipótesis General.....	79

Tabla 12. Escala de correlación Según el Coeficiente Tau_b de Kendall para la Hipótesis Especifico Uno.....	82
Tabla 13. Escala de correlación Según el Coeficiente Tau_b de Kendall para la Hipótesis Especifico Dos	84
Tabla 14. Escala de correlación Según el Coeficiente Tau_b de Kendall para la Hipótesis Especifico Tres.....	87
Tabla 15. Escala de correlación Según el Coeficiente Tau_b de Kendall para la Hipótesis Especifico Cuatro.....	89

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1. Modelo teórico del enfoque estructural de Hall	48
Figura 2. Modelo teórico de enfoque estructural de Beni	49
Figura 3. Modelo teórico del enfoque espacial de Leiper	50
Figura 4. Gestión Turística en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022	68
Figura 5. Planificación Turística en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022.....	69
Figura 6. Experiencia Turística en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022.....	70
Figura 7. Bienestar Social en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022	71
Figura 8. Sostenibilidad Ambiental en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022.....	72
Figura 9. Desarrollo Cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022.....	74
Figura 10. Construcción Cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022.....	75
Figura 11. Preservación Cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022.....	76

Figura 12. Difusión Cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022
.....77

Figura 13. Participación Cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro
2022..... 78

RESUMEN

El trabajo de investigación se basó en las problemáticas que aqueja a la Municipalidad Distrital de Rio Negro, debido a ausencia de una buena planificación estratégica de Gestión Turística y el Desarrollo Cultural; teniendo como problema general ¿Cómo se relaciona la Gestión Turística y el Desarrollo Cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022?, su objetivo fue determinar la relación que existe entre la Gestión Turística y el Desarrollo Cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022, el método usado en la investigación fue el científico, hipotético deductivo, el método histórico, comparativo y estadístico siendo de tipo básica, de nivel correlacional y de diseño descriptivo correlacional, a través de la recolección de información se pudo plantear soluciones en cuanto al problema a investigar, se determinó que existe una correlación moderada y una relación considerable entre la Gestión Turística y el Desarrollo Cultural, con un coeficiente tau b es $\tau = 0.447$ y significación bilateral de $p = 0.000$; en la estadística descriptiva se encontró que un 52,1% está de acuerdo sobre cómo la municipalidad realiza la gestión turística y su importancia de mejorar la planificación turística, experiencia turística, bienestar social y sostenibilidad ambiental, asimismo un 39,4% está de acuerdo sobre cómo la municipalidad logra el desarrollo cultural y su importancia de desarrollar la construcción cultural, preservación cultural, difusión cultural y participación cultural. Se recomienda a los funcionarios de la Municipalidad Distrital de Rio Negro incidir y fomentar mejores estrategias de gestión turística y contribuir al desarrollo cultural.

Palabras Claves: Gestión Turística y el Desarrollo Cultural

ABSTRACT

The research work was based on the problems that afflict the District Municipality of Rio Negro, due to the absence of a good strategic planning of Tourism Management and Cultural Development; having as general problem How is Tourism Management and Cultural Development related to the Population of the District Municipality of Rio Negro, 2022? Its objective was to determine the relationship between Tourism Management and Cultural Development in the Population of the District Municipality of Rio Negro, 2022, the method used in the research was the scientific, hypothetical deductive, historical, comparative and statistical method being of basic type, through the collection of information it was possible to propose solutions regarding the problem to be investigated, it was determined that there is a moderate correlation and a considerable relationship between Tourism Management and Cultural Development, with a tau b coefficient of $\tau = 0.447$ and bilateral significance of $p = 0.000$; in the descriptive statistics it was found that 52.1% agree on how the municipality performs tourism management and its importance of improving tourism planning, tourism experience, social welfare and environmental sustainability, likewise 39.4% agree on how the municipality achieves cultural development and its importance of developing cultural construction, cultural preservation, cultural diffusion and cultural participation. It is recommended that the officials of the District Municipality of Rio Negro promote and encourage better tourism management strategies and contribute to cultural development.

Key words: Tourism Management and Cultural Development.

INTRODUCCIÓN

La presente Investigación dado su importancia que interviene en el desarrollo económico de la población debido a que su economía gira entorno a los ingresos que obtiene por medio del turismo a su vez fomenta el fortalecimiento de la cultura que para ser sostenible uno de los principales de los factores es que no se altere por el pasar del tiempo, de ello se propuso el objetivo de determinar la relación entre la Gestión Turística y el Desarrollo Cultural de la Población en la Población de la Municipalidad Distrital de Río Negro, 2022 además se propuso como metodología un estudio a base del método científico, agregando que utilizara como método general el hipotético-deductivo y como métodos específicos los métodos histórico, comparativo y estadístico con ello se complementa una diversificación de capítulos que desarrolla todo nuestro trabajo de investigación. .

Podemos mencionar que en el Primer Capítulo I hablamos sobre el planteamiento del problema, en el Capítulo II se planteó todo lo referente al marco teórico, mientras en el Capítulo III se planteó los Hipótesis de la investigación con su respectivo cuadro de Operacionalización de la variable, seguido a ello en el Capítulo IV se planteó la Metodología de la investigación concluyendo en la formulación de presupuesto, el cronograma del estudio y anexando las matrices que exige la universidad.

Gracias a ello se pudo obtener resultados que demuestren nuestro problema a estudiar, hipótesis planteadas y así poder plantear soluciones a nuestra investigación sobre la Gestión Turística y el Desarrollo Cultural de Municipalidad distrital de Río Negro, 2022.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.-Descripción de la Realidad Problemática

La gestión turística corresponde a la planificación, organización, ejecución y control de las actividades relacionadas al turismo con la finalidad de garantizar un desarrollo sostenible en el tiempo y maximizar el rendimiento económico de dicho sector (Pérez, et al., 2021). Ciertamente, una gestión óptima del turismo genera beneficios sociales y económicos que favorecerán al desarrollo de la sociedad. Implica el manejo eficiente de los recursos naturales, culturales y humanos para garantizar una experiencia turística de calidad.

El desarrollo cultural se entiende como un proceso donde las entidades fomentan la participación activa de la población en la vida cultural, promoviendo la creación, conservación y difusión de valores, aspiraciones y el sentido de pertenencia a una cultura (Salazar, 2019). Lo que indica que por medio del desarrollo cultural las personas pueden desenvolverse plenamente y gracias a la creatividad seguir enriqueciendo su formación e integración cultural. El desarrollo cultural busca fomentar la identidad local, promover la participación comunitaria y generar un sentido de pertenencia.

A nivel internacional, de acuerdo a un estudio elaborado por Garzón y Toloza (2021), nos menciona que:

El nivel de reconocimiento dado al turismo en las políticas de desarrollo es intermedio (2,79/5), se observa un interés genuino en la actividad turística por parte de los gobiernos y las comunidades, aunque en muchos municipios no se cuenta con secretarías encargadas en estos temas que promuevan la creación de políticas públicas o el desarrollo local relacionado con el turismo, por esta razón, es baja su implementación y no existen indicadores de medición. Asimismo, el desempeño en los asuntos relacionados con desempeño económico, inversión y competitividad son valorados con una calificación intermedia baja (2,38/5), donde se evidencia que la disponibilidad de datos y los procesos subyacentes para entender la oferta y la demanda del turismo aún requieren desarrollo y con respecto a los estímulos, los incentivos son pocos y la inversión está principalmente a cargo del sector privado. Por otro lado, el desempeño en los asuntos relacionados con empleo, trabajo decente y capital humano obtuvo una valoración intermedia baja (2,23/5), ya que la planificación específica de políticas laborales en el sector turístico no es efectuada en el plano local, en parte porque la normatividad es de carácter nacional. Además, el desempeño en los asuntos relacionados con reducción de la pobreza e inclusión social fueron valorados con una calificación intermedia baja (2,12/5), debido a que la reducción de la pobreza por medio del turismo hasta el momento ha sido solo una intención expresada en el discurso, pero materializada por iniciativas de otros sectores. Por último, el desempeño en los asuntos relacionados con sostener el ambiente natural y cultural fue intermedio bajo (2,26/5), ya que las políticas de protección del patrimonio natural y cultural existen a nivel nacional, pero poco se

reconocen a nivel local y, al respecto, los municipios actúan de forma independiente. (pp. 282-285).

De lo mencionado, las mediciones de los pilares muestran que el turismo en Colombia tuvo un buen posicionamiento debido al servicio primordial que otorga a los turistas y a la población, gracias a ello genera empleos y divisas, pero existe una valoración global intermedia baja de (2,36/5) respecto a la sostenibilidad turística y desarrollo cultural, por ello aún las municipalidades de Colombianas tienen deficiencias por ejecutar e implementar sistemas de gestión en las empresas turísticas, ya que aún no han desarrollado sus indicadores que le permiten gestionar y verificar si existe un turismo sostenible.

Además, en una investigación sobre la gestión turística del patrimonio cultural y su conservación de la ciudad de Córdoba (España) por Castro y González (2021), mencionan que:

Las problemáticas derivadas del turismo de masas se han incrementado y agudizado al mismo ritmo que la movilidad turística. Numerosos especialistas han puesto de relieve que la “masificación” o la “turistificación” no están contribuyendo a una disminución de las desigualdades, ni tampoco a un mejor trato con la naturaleza. (p. 116).

Asimismo, debido a la pandemia del Covid-19, el espacio urbano más transitado de Córdoba se vio convertido en un espacio fantasma debido a la paralización de la industria turística. Desprovista de habitantes por sus condiciones urbanas, por los precios inmobiliarios y por la ausencia de los servicios básicos necesarios para la vida cotidiana (panaderías, farmacias, papelerías, supermercados...), en sus calles se evidenció que el “casco histórico” está en la actualidad, y paradójicamente, vacío de historia. (p. 118)

De acuerdo a esta investigación en tiempos post-pandémicos se ha visto un bajo flujo masivo de turistas, asimismo, se han limitado el precio de alquileres de hoteles, ni la

conservación ni la construcción de un modelo de gestión turística ha ayudado al desarrollo sostenible de la población y del turismo debido a la poca inversión.

A nivel nacional, en un estudio sobre Gestión turística y desarrollo sostenible por Figueroa (2018), menciona que el desarrollo turístico en espacios declarados Patrimonio Mundial y su contribución al progreso sostenible local han constatado que existe una:

Débil gestión en Machu Picchu por parte de los actores políticos que consideran al turismo como una fuente de ingresos y no como una actividad que puede contribuir al desarrollo de la región. Además, por los datos recolectados nos obliga a reconocer que las desigualdades socioeconómicas aumentaron por lo menos en un sector muy preciso: el hotelaría y los servicios casi esclavistas de los portadores estudiados por Arellano. O sea, existe una explotación indebida del trabajo, la cual genera altas tasas de ganancias empresariales y disminuye las posibilidades de distribuir porcentajes más elevados del total de las ganancias entre los que producen los bienes y servicios.
(p. 280)

A nivel regional, de acuerdo al plan estratégico regional del turismo el MINCETUR (2019), señala que:

Durante el 2017, el 5,8% de los turistas nacionales visitaron la Región Junín, siendo así la séptima región más visitada por el turista interno. Asimismo, según el Perfil del Vacacionista Nacional de 2015 al 2018, Junín se encuentra entre los cinco destinos más visitados por el vacacionista nacional, con una participación del 7% en promedio.
(p. 59)

Si bien las cifras son positivas, la región Junín está empelando un plan estratégico para impulsar más el turismo, considerando los aspectos generales de la región, diagnóstico del turismo en la región, análisis estratégico, y formulación del plan de acción con la finalidad de alcanzar mejores resultados para el desarrollo de la región.

También al ver la misma carencia a nivel local, enfocamos el problema en la búsqueda de la relación entre las variables Gestión Turística y Desarrollo Cultural que se realizará en el distrito de Río Negro, Satipo, siendo los involucrados del estudio la población de municipalidad de dicho poblado.

Algunas de las posibles causas por la cual la gestión turística muestra incidencias en su desarrollo, podría ser la ausencia de una planificación estratégica adecuada a largo plazo, falta de metas claras, estrategias de desarrollo y de inversión en investigación e innovación, ausencia de personal capacitado, y transparencia de la implementación de los recursos, el deterioro de infraestructuras adecuadas, como carreteras, transporte público, servicios sanitarios y alojamiento, además no existen estrategias que permitan entregar calidad a las actividades turísticas y la falta de confianza entre las entidades y comunidades.

Teniendo como algunas consecuencias la mala gestión de las actividades turísticas puede tener un impacto perjudicial en el medio ambiente, como la contaminación del agua y del aire, la destrucción de ecosistemas naturales y la sobreexplotación de recursos naturales, la cultura no puede desarrollarse al máximo ya que las comunidades pueden volverse altamente dependientes del turismo, también se evidencia un bajo rendimiento y productividad de las operadoras turísticas, la imagen de la comunidad no tiene un alcance general y la percepción de los turistas del lugar de destino son muy diferentes a como ellos esperaron desde un inicio.

Desde esa perspectiva, las municipalidades deben basar su gestión en la planificación de actividades turísticas considerando las expectativas de los visitantes e integrantes de la comunidad, aplicando estrategias que fomenten el desarrollo cultural y que generen un impacto social, económico y ambiental en la comunidad de destino. En ese sentido, se sugiere realizar el estudio del mencionado proyecto de investigación con el fin de determinar la

relación entre las ambas variables, así poder contribuir con posibles soluciones en base a la investigación.

1.2.-Delimitación del Problema

El presente estudio se realizará en la municipalidad distrital de Rio Negro, siendo los involucrados del estudio la población adscrita dentro de su ámbito territorial del municipio.

1.2.2.-Delimitación Temporal

El presente estudio se realizará durante el año 2022; sin embargo, la recolección de información estará trazado en los últimos cinco años.

1.2.3.-Delimitación Conceptual

El estudio estará supeditada la disponibilidad de información de las variables Gestión Turística y Desarrollo Cultural.

1.3.-Formulación del Problema

1.3.1.-Problema General

P.G.- ¿Cómo se relaciona la gestión turística y el desarrollo cultural en la población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022?

1.3.2.-Problemas Específicos

P.E.1.- ¿Cómo se relaciona la gestión turística y la construcción cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022?

P.E.2.- ¿Cómo se relaciona la gestión turística y la preservación cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022?

P.E.3.- ¿Cómo se relaciona la gestión turística y la difusión cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022?

P.E.4.- ¿Cómo se relaciona la gestión turística y la participación cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022?

1.4.-Justificación

1.4.1.-Social

El presente estudio está enfocado en proponer recomendaciones que contribuyan al beneficio de la población de municipalidad del distrito de Río Negro, que puedan implementarlas para el mejoramiento de la gestión turística permitiendo un mejor desarrollo cultural del centro poblado ya mencionado.

1.4.2.-Teórica

El trabajo realizado se centra en la evaluación de bases teóricas que se obtienen de las dos variables de la presente investigación, asimismo, de la descripción de la relación que existen entre ellas, apoyados por las teorías de fuentes confiables.

1.4.3.-Metodológica

La presente investigación, podrá desarrollarse desde una propuesta metodológica, además del diseño de un instrumento que ayude en la medición de las variables propuestas y cumpla con la recopilación de información. Los resultados dejarán un precedente para investigaciones futuras sobre la temática en cuestión.

1.5.-Objetivos

1.5.1.-Objetivo General

O.G.-Determinar la relación que existe entre la gestión turística y el desarrollo cultural en la población de la Municipalidad Distrital de Río Negro, 2022.

1.5.2.-Objetivos Específicos

O.E.1.-Establecer la relación que existe entre la gestión turística y la construcción cultural en la población de la Municipalidad Distrital de Río Negro, 2022.

O.E.2.-Establecer la relación que existe entre la gestión turística y la preservación cultural en la población de la Municipalidad Distrital de Río Negro, 2022.

O.E.3.-Establecer la relación que existe entre la gestión turística y la difusión cultural en la población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.

O.E.4.-Establecer la relación que existe entre la gestión turística y la participación cultural en la población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.-Antecedentes

2.1.1.-Antecedentes nacionales

Bayas (2019), para optar el grado académico de Doctor en Ciencias Administrativas realizó un trabajo titulado *“La gestión turística y el desarrollo rural sostenible de la zona administrativa cuatro del Ecuador, periodo 2016 - 2017”*, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, planteando como objetivo general el demostrar que la gestión turística influye en el desarrollo rural sostenible de la zona administrativa cuatro del Ecuador periodo 2016 – 2017, donde se realizó una investigación cualitativa y cuantitativa de diseño no experimental correlacional – causal y transversal, también como instrumento de investigación se utilizó la entrevista y se aplicó a una muestra de 178 propietarios de establecimientos turísticos rurales. De los resultados se concluyó que:

- (1) Los resultados de la investigación señalan que más del 70% de los propietarios de las microempresas turísticas rurales de la zona cuatro desarrollan procesos básicos de planificación orientados a la gestión financiera de corto y mediano plazo, con un 25% de emprendedores que aplican una planificación estratégica mediante la

implementación de proceso y normas internas; aunque es visible la poca atención a lo ambiental, ya que casi el 75% de los microempresarios no aplican ninguna norma ambiental dentro de sus negocios, también es evidente que al ser empresa de tipo familiar no existe un impacto en la población del entorno; lo que valida la hipótesis que señala que la planificación estratégica si incide en el desarrollo rural sostenible, de la zona cuatro. (p. 185)

(2) De igual manera se señala que la organización empresarial, de las microempresas encuestadas tienen una gestión empresarial adecuada en un 78%, esto se debe a que aplican sus propias estrategias organizacionales, en la cual incide que son empresas familiares, en las cuales participan distintos miembros del círculo familiar consanguíneo, pocos de ellos tienen una formación técnica adecuada, por lo tanto, tampoco existe una fuerte incidencia en el entorno social de dichas microempresas, y por ende la gestión depende de un manejo empírico con controles básicos y en mucho de los casos exclusivamente de tipo económico, siendo esto el soporte que les ha permitido mantenerse operativos a muchas de estas microempresas, lo que valida lo señalado por la hipótesis que considera que la organización empresarial si favorece al desarrollo rural sostenible. (p. 185)

(3) En cuanto a la gestión de la dirección empresarial señala que el 32% de los microempresarios tienen una adecuada dirección, al igual que con la planificación incide fuertemente los manejos empíricos, la gestión de corto plazo, basado en un manejo económico, pero a pesar de eso, dicho manejo les permite mantenerse y seguir operando, inciden en estos resultados también la deficiente política estatal para el desarrollo de la zona cuatro, lo que se valida lo señalado por la hipótesis que considera que la dirección empresarial influye en el desarrollo rural sostenible. (p. 185)

(4) En cuanto al impacto del control de calidad el 76% tiene una adecuada gestión en cuanto al control de calidad; entendida en un manejo de recursos necesarios pero es importante entender que su conceptualización de calidad difiere en relación a los estándares de la misma; su calidad está dada en función de entregar el producto o servicio, muy pocos observan las normas de calidad, porque tampoco el mercado demandante local lo exige, lo cual marca diferencias cuando se refiere al mercado internacional, cuyos estándares son más altos; y dado que no existe ningún tipo de exigencia por parte de los organismos seccionales o nacionales, ni tampoco se ha generado políticas o normativas que eleven sustancialmente la calidad del servicio; por lo tanto la calidad seguirá siendo un criterio no aplicado en su totalidad; por lo tanto se valida la hipótesis de que el control de calidad impacta en el desarrollo rural sostenible. (p. 186)

Bromley (2021), para optar título profesional de Licenciado en Turismo y Negocios realizó un trabajo titulado “*Gestión Turística Municipal para Impulsar el Desarrollo Sostenible en el Distrito de Pimentel*”, Universidad Señor de Sipán, teniendo como objetivo general el proponer una estrategia de Gestión Turística Municipal que permita impulsar el desarrollo sostenible en el Distrito de Pimentel, se realizó una investigación de tipo no experimental y diseño es descriptiva – propositiva, asimismo como instrumento de investigación se utilizó la encuesta y se aplicó a una muestra de 184 pobladores del distrito de Pimentel. De los resultados se concluyó que:

(1) En lo que corresponde al diagnóstico de recursos turístico en el distrito de Pimentel, se ha recopilado la información, utilizando los inventarios turísticos reconocidos y socializados de manera oficial por el MINCETUR, y en donde se apreció que la generalidad de las potencialidades turísticas se hallan en condiciones (por lo menos básicas) para acoger a los visitantes; sin embargo los mismos se ven

afectados debido a la falta de un ordenamiento del territorio adecuado, así como también lo correspondiente a la Planta Turística, en donde se ha identificado una Plataforma de Servicios carentes de planificación, calidad y fiscalización. (p. 69)

(2) Luego de haber aplicado las encuestas, se ha podido reconocer en los pobladores con mucho positivismo, un importante conocimiento que tienen sobre el abanico de recursos turístico con el que cuenta la circunscripción de Pimentel, así como de igual forma los mercedes que el dinamismo turístico puede generar para su localidad, lo que sin duda alguna es una base para el desarrollo de la propuesta que se sugiere desarrolla, además se ha podido apreciar el alto nivel de identidad y de compromiso que tiene la población local, siendo este un factor clave e importante para que toda gestión turística se desarrolle de manera responsable y sostenible. (p. 69)

(3) Luego del progreso de la actual labor de exploración, la evaluación e interpretación de los resultados, si bien es cierto es importante contar con una multiplicidad de recursos originarios, históricos – culturales, entre otros, reconocidos por los visitantes; es aún más importante asegurar la conservación y manejo responsable de los mismos para las futuras generaciones. Por ello se planteado la presente propuesta a través de la alineación de un sujeto procurador, que contribuya en la tarea de gestionar el perfeccionamiento del dinamismo turístico en el distrito de Pimentel, promoviendo la proyección, sostenibilidad y participación de la población local. (p. 69)

Teran (2020), para optar el grado académico de Doctorado en Planificación y Gestión realizó un trabajo titulado *“Factores condicionantes de la planificación y gestión de la actividad turística en el distrito de Cajamarca – Perú, 2016”*, Universidad Nacional de Trujillo, teniendo como objetivo general determinar las características de los factores condicionantes de la planificación y gestión de la actividad turística en el distrito de

Cajamarca, Perú en el año 2016, la investigación es de tipo no experimental con diseño transversal – descriptiva y se usó el método etnográfico, el inductivo-deductivo y el analítico-sintético, como instrumentos de investigación se utilizó fichas de registro, observación, y el cuestionario, como técnica se usó la encuesta y la entrevista, se empleó una muestra no probabilística conformada por 06 organizaciones. De los resultados se concluyó que:

(1) La falta de recursos humanos especializados en gestión turística y los pocos recursos materiales y económicos disponibles en las instituciones públicas del turismo, así como la deficiente coordinación interinstitucional son factores que vienen condicionando el trabajo de la superestructura turística resultando en una deficiente planificación y mala gestión que incide en el poco desarrollo de la actividad turística en el distrito de Cajamarca. (p. 82)

(2) El recurso humano que labora en la DIRCETUR no son especialistas en el área de Turismo, asimismo no llevan cursos de especialización por lo que es un factor condicionante para que no exista una excelente planificación, gestión y puesta en marcha de diferentes proyectos turísticos en la región de Cajamarca, ya que no garantiza un trabajo adecuado en el sector Turismo. (p. 82)

(3) Las organizaciones turísticas cajamarquinas que forman parte del sector público tratan de coordinar actividades sociales y culturales, reuniones de trabajo, ferias y workshop turísticos y otras que fomentan la práctica del turismo con las organizaciones privadas. Esta coordinación no es permanente y se caracteriza por ser desordenada, con poca capacidad de liderazgo y de convocatoria. (p. 82)

(4) En el aspecto económico; la Gerencia de Turismo, Cultura y Centro Histórico de la Municipalidad Provincial de Cajamarca, así como la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo tienen asignados un presupuesto con la cantidad necesaria para el desarrollo de acciones de gestión interna como externa a la

organización, pero cabe recalcar que en ambas instituciones no hay capacidad de gasto de ese presupuesto económico. (p. 82)

(5) El recurso humano que labora en las instituciones públicas de turismo cuenta con los recursos materiales necesarios como oficinas implementadas con equipos de cómputo, servicio de internet, telefonía directa, mueblería y otras, por lo que es un factor positivo en el funcionamiento y producción de las tareas administrativas. Por otro lado, el sector privado o gremial presenta una carencia de recursos materiales idóneos para una gestión efectiva. De acuerdo a las entrevistas a sus líderes, tanto CARETUR, AHORA; AGUIPTUR y APAVIT no cuentan con locales y/u oficinas propias, por lo que ubicar a sus directivos o dirigir documentos se convierten en un problema de coordinación. (p. 83)

(6) La Cámara Regional de Turismo – CARETUR – es la más importante organización gremial del turismo cajamarquino, pero esta no cumple el verdadero rol de liderazgo e impulsor de la actividad en el distrito ni en la región. No tiene recursos humanos (especializados o no) en la gestión turística y la junta directiva es poco activa sin coordinación y comunicación adecuada entre sus miembros lo que conlleva a la poca o nula participación en la gestión interna y externa propia de la CARETUR. (p. 83)

(7) Además, la Cámara Regional de Turismo de Cajamarca tiene pocos recursos materiales y económicos disponibles a pesar de ser una organización privada conformada por un conjunto de socios que se afilian y aportan económicamente. No cabe duda de que existe poca capacidad de liderazgo y de direccionamiento, no cuentan con planes de trabajo u otros documentos para la gestión. (p. 83)

(8) La Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines es un gremio turístico que no está bien organizada y, al igual que CARETUR, no tiene presencia en el quehacer

hotelero y gastronómico del distrito; esto debido a la poca presencia y capacidad de trabajo que presentan los miembros de la junta directiva. Otros gremios como la Asociación Peruana de Agencias de Viajes y Turismo (APAVIT) y la Asociación de Guías Profesionales de Turismo (AGUIPTUR) presentan la misma sintomatología. (p. 84)

(9) No hay documentos de planificación ni objetivos de trabajo, específicos y claros, a futuro en las organizaciones privadas; ellas desarrollan sus acciones de trabajo sin un rumbo o norte, de manera espontánea y con resultados de baja calidad. (p. 84)

(10) Junto a la presencia de factores como recursos humanos, materiales y económicos no idóneos y a la escasa coordinación interinstitucional, existen otras condiciones como la poca capacidad de liderazgo de los dirigentes de las organizaciones (públicas y privadas) para orientar y desarrollar actividades en mejora del servicio turístico del distrito. (p. 84)

Palma (2021), para optar título profesional de Licenciado en Turismo y Negocios realizó un trabajo titulado *“Gestión turística municipal para el fomento de la actividad turística en el distrito de Santa Rosa – región Lambayeque, año 2019”*, Universidad Señor de Sipan, teniendo como objetivo general analizar la gestión turística que se realiza en la municipalidad del distrito de Santa Rosa, la investigación es de tipo mixta de diseño No Experimental de tipo transversal, asimismo como instrumento de investigación se utilizó la encuesta y se aplicó a una muestra de 25 funcionarios municipales y prestadores de servicios turísticos. De los resultados se concluyó que:

(1) La gestión turística municipal en el proceso de planificación, se encuentra deficiente, ya que no hay proyectos ni planes ejecutados formulados en materia turística, además el plan estratégico turístico que cuentan se encuentra desactualizado, de igual manera el inventario de recursos turísticos y el directorio de prestadores de

servicios turísticos, asimismo no hay un presupuesto destinado al sector, salvo para las festividades que se ejecutan cada año y donde el presupuesto lo dirige la gerencia municipal. Sin embargo, es necesario rescatar que cuenta con una estructura organizacional actualizada y un reglamento funciones actualizado que incorpora al turismo. Es necesario mencionar que no cuentan con documentos de gestión actualizados, como el plan concertado, plan institucional y plan operativo por motivos de inicio de gestión. (p. 90)

(2) La gestión turística en el proceso de recursos humanos, se encuentra ausente, ya que a pesar de que existe un perfil profesional para dirigir el área de turismo no está conducido por un especialista en materia turística, asimismo la mayor parte de funcionarios no han participado en capacitaciones de materia turística, las asociaciones artesanales han sido los únicos prestadores de servicios turísticos que han recibido capacitaciones por parte del municipio, mientras que a la población no se ha dirigido ninguna charla en materia turística. Es necesario recatar que existe el apoyo de estudiantes de turismo en calidad de practicantes. (p. 90)

(3) La gestión turística municipal en proceso de la unidad de turismo, se encuentra limitado, las actividades de difusión se realizan básicamente para promocionar las festividades del distrito, por otro lado, las actividades de cuidado y preservación básicamente se ejecutan en las festividades patronales – religiosas que se realizan cada año donde se expone la artesanía y gastronomía del distrito, y con respecto a las actividades de vinculación se realizan únicamente con los artesanos para coordinar su participación en las festividades, mas no se vinculan con la población ni otro tipo de prestadores de servicios turísticos. (p. 90)

(4) La gestión turística municipal en el proceso de alianza público – privada, se encuentra ausente, debido a que el 45% de empresarios y artesanos considera que el

apoyo brindado por el municipio es malo, asimismo el 50% considera lo mismo de la gestión en el desarrollo de actividad turísticas, así como el 55 % de la gestión en la promoción turística y finalmente el 75% consideran que el principal problema de gestión es la priorización a otros sectores. (p. 91)

(5) El sistema turístico es aceptable, presenta variedad de recursos de diferentes tipos como las playas, artesanía, gastronomía, festividades, centros pesqueros, entre otros, por otra parte, presenta diversos establecimientos de alimentos y bebidas y asociaciones artesanales, pero presenta escasos establecimientos de hospedaje. En el caso de los servicios complementarios presenta los suficientes servicios necesarios para ofrecer al visitante, así como los medios de transportes necesarios para su desplazamiento. Finalmente, en la infraestructura básica presenta el transporte necesario, cobertura en los servicios básicos y las comunicaciones. (p. 91)

(6) Finalmente la gestión turística que se realiza en el municipio de Santa Rosa muestra grandes debilidades en los procesos antes mencionados, los servidores públicos no vinculan sus funciones hacia el desarrollo del turismo, no existe personal especializado en materia turística, la operatividad de la unidad de turismo es ineficiente ya que cuentan con un plan de desarrollo turístico mal estructurado que no cumple con las pautas del MINCETUR, asimismo hay una escasa participación de los actores involucrados en turismo y no se vincula a la población residente. Frente a todo esto se infiere que no existe una verdadera gestión turística municipal ya que hay desinterés en realizar gestiones turísticas y entablar relaciones con otros organismos. (p. 91)

Mondragon (2021), para optar grado académico de Magíster en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo realizó un trabajo titulado *“Propuesta de un plan de desarrollo cultural municipal para la mejora de la gestión cultural del sitio arqueológico Huaca La*

Merced, distrito de Surquillo, 2020”, Universidad de San Martín de Porres, teniendo como objetivo general proponer un plan de desarrollo cultural municipal para la mejora de la gestión cultural del sitio arqueológico Huaca La Merced, distrito de Surquillo, la investigación es de tipo aplicada de enfoque cualitativo de alcance descriptiva y explicativa, como instrumento de investigación se utilizó la observación, el análisis de documentos y registros, y la entrevista, se aplicó a una muestra no probabilística. De los resultados se concluyó que:

- (1) El objetivo de esta investigación fue alcanzado debido a que se ha realizado una propuesta de plan de desarrollo cultural para la mejora de la gestión cultural en el sitio arqueológico Huaca La Merced, distrito de Surquillo, a partir del diagnóstico de la gestión cultural por parte de la Municipalidad Distrital de Surquillo. (p. 93)
- (2) En este diagnóstico se ha podido identificar una serie de problemáticas y carencias que presenta esta municipalidad para gestionar el sitio arqueológico Huaca La Merced y entre otros temas culturales en el distrito, debido a que no han priorizado a la cultura como parte integrante del desarrollo local, económico y social en base a las necesidades y beneficios de/a los ciudadanos, lo que ha conllevado a que no se implemente un área dedicada exclusivamente a la gestión cultural del distrito con una adecuada logística integrada por recursos humanos, financieros y administrativos que sean sostenibles a largo plazo. (p. 93)
- (3) En ese sentido, se ha determinado un plan de desarrollo cultural municipal para el mejoramiento de la gestión cultural del sitio arqueológico Huaca La Merced para que la municipalidad establezca medidas para la incorporación a su administración de un área especializada en gestión cultural con el objetivo de contar con un equipo técnico multidisciplinario, una sostenibilidad financiera y sobre todo contar con una

planificación estratégica en la toma de decisiones para la gestión del patrimonio cultural. (p. 93)

(4) Finalmente, se concluye que la implementación de este plan de desarrollo cultural municipal tendrá un mayor beneficio cuando se priorice a la cultura como parte del desarrollo de la comunidad y cumplir con los derechos culturales de la ciudadanía. (p. 93)

2.1.2.-Antecedentes Internacionales

Suarez (2021), para optar el grado de Magister en Gestión de Empresas Turísticas realizó un trabajo titulado “*Efecto de la Gobernanza en la Gestión Turística del Cantón Ventanas*”, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Ecuador, que tuvo como objetivo general establecer el efecto de la Gobernanza en la Gestión Turística del Cantón Ventanas, donde se realizó una investigación de diseño no experimental transaccional, además como instrumentos de investigación se utilizó la encuesta que se aplicó a 724 actores locales. De los resultados se concluyó que:

(1) La gestión del turismo en el marco del sistema de gestión de gobernanza local supone una serie de aspectos sobre las políticas públicas que se han implementado en el estado ecuatoriano en materia de turismo, considerando que son muchos los esfuerzos que se han hecho por gobiernos anteriores, a través de mecanismos de convenios de cooperación con otros entes de la empresa privada. Además de ello, existen varias experiencias documentadas sobre el turismo como medio de sostenibilidad en sectores de Ecuador como Manabitas, comunidades con gran potencial turístico. (p. 78)

(2) De allí que los aspectos como asignación de presupuestos, alianzas entre diversas instancias de gobernanza y sectores corporativos, ordenamiento territorial, planificación urbanística, creación de fundaciones y grupos defensores y promotores

de diversos tipos de turismo en el país, son claves para que este avance hacia sus posibilidades de desarrollo. En este orden de ideas, se puede analizar a partir de las investigaciones y literatura sobre estudios hechos que el turismo permite el desarrollo económico cantonal y provincial, puesto que las bondades son muchas, no obstante, este debe ser coordinado, planificado y mantener mecanismos permanentes de control y supervisión. (p. 78)

(3) La comprensión de la gestión del turismo en el marco de un sistema de gobernanza local implica tomar en cuenta las capacidades institucionales de coordinación, cooperación, colaboración que pueden ponerse en marcha de forma eficiente, eficaz desde el Gobierno Municipal. Asumiendo el acto de gobernanza como “la acción y efecto de gobernar o gobernarse”, que sugiere como objetivo el logro de un armónico desarrollo socioeconómico e institucional, lo cual conduce a un mejoramiento y equilibrio entre el Estado, la Sociedad y el mercado económico de un determinado territorio. (p. 78)

(4) En torno al segundo objetivo, cuya delimitación es desarrollar un diagnóstico sobre la situación actual del turismo en el Cantón, considerando oferta y demanda, imagen turística y los aportes al desarrollo económico de la Región, es preciso destacar que el turismo en Ecuador se ha considerado un sector estratégico en el desarrollo económico del Ecuador, sin embargo, en el Cantón Ventanas el turismo es incipiente, destacándose más las actividades de ecoturismo por las riberas y hermosos ríos que posee, otro tipo de turismo que se lleva a cabo es el turismo deportivo y de recreación que atrae a visitantes en varias épocas del año como regatas y amistosos con vehículos 4x4. (79)

(5) Y finalmente, en relación al tercer objetivo, se plantea identificar los elementos que deben integrar un modelo de gobernanza con base en la articulación de los actores

del sistema turístico local, elementos que permitirán trabajar desde el GADM de Ventanas dentro del marco de la planificación nacional. El aporte desde territorio contribuirá al alcance de los objetivos nacionales, y permitirá a la comunidad involucrarse activamente en el desarrollo turístico. Este modelo permitirá, además, con sus programas y proyectos, motivar a la industria turística existente a mejorar la calidad de sus servicios y productos y fomentará el incremento de los emprendimientos en turismo, lo cual dinamizará la economía. (p. 80)

Rivera (2021), para obtener el título de Ingeniera en Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas realizó un trabajo titulado “*Análisis de la gestión turística del Municipio del Cantón Esmeraldas*”, Pontificia Universidad Católica de Ecuador, que tuvo como objetivo general analizar la gestión turística del Municipio del Cantón de Esmeraldas, la investigación tienen un enfoque mixto, se aplicó una entrevista a las autoridades de la zona y una encuesta a 6 funcionarios que laboran en el Departamento de Turismo del GADME. De los resultados se concluyó que:

(1) Tanto el Coordinador de la Zona 1 del Ministerio de Turismo como el presidente de la Cámara Provincial de Turismo concuerdan en que la construcción del Malecón de Las Palmas fue un impulso al desarrollo turístico del cantón; del mismo modo, coinciden en que hace falta mayor colaboración entre entidades públicas para, más allá de temas políticos, trabajar en conjunto para fortalecer el turismo en el cantón. Hubo también criterios opuestos; el representante del Ministerio de Turismo considera que la gestión municipal ha sido muy poca y sin mayor notoriedad, mientras que, para el representante de la Cámara de Turismo, el Municipio ha venido realizando varias acciones en aspectos como seguridad turística, levantamiento de información de atractivos, capacitaciones y planificaciones de promoción que quedaron pendientes de ejecución a causa de la pandemia. (p. 48)

(2) Son varias las actividades que ha realizado el Municipio en pos de fortalecer el turismo en el cantón. Se han realizado acciones como la elaboración de un inventario turístico actualizado, promoción en internet de los atractivos, capacitaciones, socialización de regulaciones entre operadores, planificaciones de promoción turística. Del mismo modo, uno de los más importantes proyectos logrados, tiene que ver con la distinción del balneario Las Palmas y sus zonas aledañas, como un “Pueblo Mágico”, distinción otorgada por el Ministerio de Turismo, que permite ubicar a este sitio, como referencia turística a nivel nacional e internacional. (p. 48)

(3) Las funciones de la Unidad de Turismo municipal están establecidas en el COOTAD, sin embargo, la institución ha elegido su estructura propia desde este departamento, por ello cuenta con un organigrama estructural en donde se ubican el jefe departamental de turismo junto a seis funcionarios encargados de información registro y control turístico; cada uno de ellos tiene detallada la misión de su cargo, sus colaboradores, contactos internos y externos y las funciones o competencias a desarrollar en su cargo. Los funcionarios del área tienen a su cargo la aplicación de las disposiciones institucionales sobre trabajo de campo para comunicar normas y regulaciones, coordinar procesos de capacitación, recolectar información para los inventarios turísticos, entre otros. (p. 48)

Rodríguez y Blanco (2021), para optar al grado académico de Doctorado realizó una tesis doctoral titulada “*Patrimonio cultural, turismo y desarrollo local: el caso de Santa Cruz-Galápagos, Ecuador*”, Universitat Autònoma de Barcelona, España, que tuvo como objetivo analizar las relaciones del patrimonio cultural como recurso turístico y actor del desarrollo local en Galápagos y determinar los bienes de patrimonio cultural y su relación con el turismo, así como con las actividades o espacios de ocio y recreación de la población local, para establecer estrategias de su valorización en el cantón Santa Cruz, del archipiélago de

Galápagos-Ecuador, se realizó una investigación exploratoria y aplicada desde una metodología cualitativa, como instrumento y técnica se aplicó entrevistas, encuestas, grupos focales, observación participante y un inventario, la muestra estuvo conformada por 156 encuestas realizadas a estudiantes de primero, segundo y tercero de bachillerato del Colegio Nacional Galápagos. De los resultados se concluyó que:

(1) Se argumentó que el déficit de investigaciones desde las ciencias sociales, el desconocimiento local de lo que es cultura y la poca difusión de la historia humana, influye en el nivel de desconocimiento del patrimonio cultural. A través del análisis del caso de estudio se verificó que, si bien hay proyectos asociados a cultura que vinculan ciertos bienes de patrimonio cultural, todos desconocen su categoría patrimonial, por lo que no pueden ser valorizados, y que no se puede valorizar lo que no se conoce. (p. 242)

(2) Se argumentó, mediante el caso de estudio, que existen solo cuatro bienes de patrimonio cultural en Santa Cruz cuyos recursos están integrados incidentalmente dentro de las rutas turísticas. Además, solo el 5,6% de los Sitios de Uso Público y Ecoturístico de la DPNG son bienes de patrimonio cultural de Galápagos. Así mismo los intentos públicos y privados de valorización de la cultura y el patrimonio existentes en Santa Cruz-Galápagos son de carácter aislado como se ha podido ver. Por lo que la testimonial importancia económica y política que se le da a temas de cultura, ocasiona que no formen parte de los recursos potenciales para beneficio de la comunidad local, corroborando la segunda hipótesis planteada. (p. 242)

(3) Se argumentó que el turismo es uno de los medios para el aprovechamiento de un nuevo recurso endógeno en Galápagos como es el patrimonio cultural. Por lo tanto, el patrimonio cultural puede ser un recurso turístico, para ponerlo en uso y aprovechamiento. Es, además, una representación de la memoria colectiva como

historia común de una sociedad. A través del caso de estudio se identificó el rol de actor del patrimonio cultural, con capacidad de generar identidad y reforzar la reapropiación de espacios. Por ello, es posible identificarlo como un instrumento para el desarrollo local. Finalmente, el patrimonio cultural intangible es una fuente de conocimiento a partir de aquellos saberes, prácticas, conocimientos, técnicas que promueven la simbiosis naturaleza-cultura en Galápagos. Por lo tanto, se corrobora la tercera hipótesis. (p. 242)

(4) Se argumentó a través del caso de estudio que el 50% de los bienes patrimoniales tiene funcionalidad turística incompatible actualmente, mientras que el 30% de los bienes sí tienen funcionalidad turística principal. De ese modo, la mayoría de bienes patrimoniales (58%) tendrían dificultad media-alta para ser valorizados. Si consideramos que el turismo de patrimonio cultural es un complemento y compatibilizador del turismo del patrimonio de naturaleza, existe un potencial de los bienes de patrimonio cultural como recurso turístico, sin embargo, falta todavía un largo camino para ser considerados como atractivos en área de asentamientos humanos o Sitios de Uso Público y Ecoturístico de las áreas protegidas del Parque Nacional. (p. 243)

Puentes (2020), para optar al grado académico de Maestría en Gestión Empresarial Ambiental realizó un trabajo titulado *“Glamping Ecoturístico con enfoque ecosostenible para el crecimiento sustentable de la industria turística y de la comunidad local e indígena del Municipio El Cocuy, Boyacá”*, Universidad El Bosque, Colombia, que tuvo como objetivo Diseñar el Plan de Gestión Empresarial Ambiental con enfoque ecosostenible de Entrenieve Glamping Ecoturístico, para potenciar el valor y riqueza del territorio, fortaleciendo el aspecto etno-cultural y promoviendo la responsabilidad socio ambiental, que contribuya al crecimiento sustentable de la industria turística y de la comunidad local e indígena del

Municipio el Cocuy Boyacá, se aplicó una metodología de enfoque cuantitativo con planteamiento descriptivo de tipo documental, como instrumento y técnica se aplicó el análisis de datos, la muestra se basó de la recopilación de estudios de proyecciones construidas y estadísticas histórica publicados por Migración Colombia y por el Ministerio de Industria Comercio y Turismo. De los resultados se concluyó que:

(1) Algunos de las debilidades que presenta Colombia frente a este sector son la falta de infraestructura para soportar una mayor demanda nacional e internacional; la poca articulación existente entre los actores de la actividad para llevar a cabo acciones conjuntas en pro del mejoramiento del sector; la baja sensibilización de los actores sobre el impacto del sector en el desarrollo social, cultural, económico y ambiental; la poca promoción o mercadeo del país como destino turístico y la escasez de sitios de información relacionada. Ante esta realidad, se debe pensar en servicios con enfoques ecosostenibles y abordajes culturales, que vinculen a todos los grupos de interés y que promuevan la adquisición de buenas prácticas, para impulsar el crecimiento sustentable de la industria turística y de la población en general. (p. 145)

(2) El diseño empresarial ambiental de Entrenieve Glamping Ecoturístico, se consolida como una compañía con enfoque ecosostenible, para el crecimiento sustentable de la industria turística y de la comunidad local e indígena del municipio el Cocuy, Boyacá, donde se da prioridad a los abordajes cultural y ambiental de la región, considerando al ecosistema y la población local como riquezas únicas del territorio. (p. 145)

(3) Promueve el ambiente por medio de un Sistema de Gestión Ambiental, empleado para impulsar la conservación y protección de los recursos naturales y el fomento de buenas prácticas ecológicas para aportar al desarrollo sostenible. Dicho sistema incluye nueve (9) componentes: gestión de infraestructuras sostenibles, de flora y

fauna, del paisaje y conservación de ecosistemas, de vertimientos y emisiones, de residuos sólidos y peligrosos, de ahorro y uso eficiente de agua, de ahorro y uso responsable de la energía, de gestión de salud y seguridad en el trabajo y de gestión de las comunicaciones. (p. 146)

(4) Fortalece la cultura, reconociendo la importancia y el valor que tienen las comunidades étnicas, principalmente, las asentadas en el municipio el Cocuy, Boyacá: U'wa. El Hotel promueve la identidad cultural mediante actividades de involucramiento, interacción y enseñanza del conocimiento ancestral, historia, costumbres, gastronomía y la lengua materna de la población. (p. 146)

(5) El diseño de la infraestructura del Hotel cuenta con un enfoque ecosostenible, es decir, se incluye una construcción bioclimática en el que se reduce el consumo de energía; se emplea materiales naturales y/o ecológicos; se hace uso de tecnologías de bajo impacto ambiental y/o renovables, como paneles solares; se generan espacios educativos con abordajes culturales y ambientales, en los que se incluyen actividades para generar una conciencia ecológica y el respeto por la diversidad etno-cultural de la región. (p. 146)

(6) Entrenieve Glamping Ecoturístico cuenta con un Sistema de Gestión Empresarial, que parte de un diagnóstico por medio de los análisis PESTLE, análisis de tendencias, análisis de las cinco (5) fuerzas de Porter, análisis DOFA, CIMA, entre otras herramientas, las cuales constituyen la base para la formulación de los planes estratégico y operativo, donde se incluyen la razón de ser, los procesos claves, la ventaja competitiva y el factor diferenciador de la organización, al igual que un análisis financiero y el Plan de Marketing Verde que dan consecuencia con los objetivos planteados inicialmente. (p. 146)

(7) Con el análisis financiero se pudo determinar la viabilidad del Diseño Empresarial

Ambiental de este emprendimiento. El Valor Presente Neto – VPN positivo, y la Tasa Interna de Retorno – TIR 55.2%, determinan que el proyecto es rentable y se puede invertir en él. De esta manera, el análisis de los resultados financieros, muestran la factibilidad del proyecto. (p. 146)

Quishpi y Proaño (2019), para optar al grado académico de Magister en Turístico mención Gestión Sostenible en destinos Turísticos realizó un trabajo titulado “*Gestión y desarrollo Turístico en el Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo*”, Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador, tuvo como objetivo determinar la influencia de la gestión en el desarrollo turístico del cantón Guamote, provincia de Chimborazo; presenta una investigación con enfoque mixto de diseño cuasi-experimental y transversal de tipo documental, de campo, etnográfica y correlacional; como instrumento se aplicó el cuestionario y entrevistas estructuradas y como técnica se aplicó la encuesta y entrevista, la muestra estuvo conformada por 68 prestadores de servicios (variable independientes) y 376 población económicamente activa (variable dependiente). De los resultados se concluyó que:

(1) Se examinó la influencia de la organización turística municipal en el desarrollo turístico del cantón Guamote, obteniendo como resultado una significancia del 0,011; es decir que, si no cuenta con una estructura organizativa que permita proponer estrategias adecuadas para el desarrollo turístico de la zona, este va a presentar deficiencias en el cumplimiento de las competencias específicas que tiene la Unidad de Turismo. (p. 98)

(2) Analizado el destino turístico, este influye significativamente con un 0,044 en el desarrollo turístico, es decir que, si el sector no cuenta con una oferta de calidad y una ordenanza que regule la actividad, el crecimiento turístico va ser limitado. (p. 98)

(3) Se estableció que la influencia de las estrategias es de 0,033 en el desarrollo turístico; es decir, que el municipio debe buscar crear la generación de fuentes de

empleo en base al turismo e incluir a los prestadores de servicio del cantón para lograr de esta forma un trabajo en conjunto en pro del desarrollo turístico. (pp. 98)

(4) El presente estudio permitió conocer sobre la gestión y la influencia en el desarrollo turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guamote, mediante la comprobación de la hipótesis que arrojó resultados que la gestión influye significativamente en un 0.008, es decir que se ha identificado las debilidades existentes dentro del municipio y la relación con los prestadores de servicio, conociendo que dentro del cantón Guamote es necesario contar con una adecuada gestión turística integrada y participativa que contribuya al desarrollo local. (p. 98)

2.2.-Bases Teóricas o Científicas

2.2.1.-Variable Gestión Turística

2.2.1.1.-Definición de Gestión Turística.

La gestión turística es “el desarrollo y aprovechamiento de los subsectores que comprenden el fenómeno turístico dígase cultural, religioso, gastronómico, el turismo de sol y playa entre otros” (Naranjo, et al., 2019, p. 18).

La gestión turística se basa en la creación de espacios de desarrollo sostenible que compromete a la población a ser partícipes del desarrollo turístico y asumir la responsabilidad para mejorar su bienestar (Figueroa, 2018).

La gestión turística consiste en preocupar que exista un manejo del turismo sostenible, mediante los procesos de planificación y organización; asimismo, ejecutar un diagnóstico del espacio turístico, efectuar un estudio para obtener estrategias con la finalidad de aplicarlas y velar por el desarrollo de la comunidad (Alcívar & Mendoza, 2020).

La gestión turística es la aspiración “al desarrollo de una actividad respetuosa con el entorno histórico y el medio ambiente, fomentando el respeto hacia la cultura de la sociedad

receptora y propiciando la generación de beneficios económicos importantes” (Ruíz & Alvarado, 2018, p. 32)

La gestión turística hace referencia a la planificación de actividades destinadas al turismo y que estas puedan emplearse como medio de difusión y captación de visitantes (Sánchez & Vacas, 2022).

Matos et al. (2022), definen a la gestión turística como:

Una herramienta de apoyo para el desarrollo y fortalecimiento del turismo, en el lugar donde se lleve a cabo, mejorando el proceso de una forma más dinámica y continua, además establece vínculos más estrechos entre los miembros de la comunidad anfitriona y el resto de los actores. (p. 652)

La gestión turística se refiere al “proceso dinámico, interactivo, eficiente y eficaz, capaz de prever, planificar, organizar, dirigir y controlar la integración de diferentes recursos, actividades y agentes involucrados en una región geográfica determinada como un estado, provincia o condado” (Rodríguez & Martínez, 2022, p. 134).

La gestión turística es el conjunto de acciones previamente planificados que posterior a ellos serán implementados y monitoreados en los agentes turísticos locales (González, 2013).

La gestión turística es el “proceso de planificar y organizar el trabajo, realizar un diagnóstico del territorio y efectuar un estudio profundo para obtener las mejores estrategias, a fin de aplicarlas en los diferentes ejes locales y propender el desarrollo de la comunidad” (García, 2017, p. 87).

Gestión turística que representa “posibilidades reales de reconfigurar los esquemas de la hechura de las políticas públicas en el sector y que permiten avanzar hacia el desarrollo de las comunidades receptoras a partir de los procesos de control y evaluación del turismo” (Hernández et al., 2020, p. 83).

2.2.1.2.-Dimensiones de la Gestión Turística.

Planificación Turística. Moreno et al. (2018), lo define como “un proceso de reflexión previa en el que hay que decidir los pilares sobre los que se va a sustentar el desarrollo de la oferta turística del destino. Además, la planificación estratégica implica la definición de las inversiones” (p. 6).

Osorio (2006), mencionan que la planificación turística se ejecuta integrando diversas direcciones como pueden ser la participación y la legitimación de la toma de decisiones a través de varios modelos de gestión y gobernanza, destinado a lograr la sostenibilidad.

Experiencia Turística. La experiencia turística se refiere a “la calidad del servicio experimentado por los turistas como por ejemplo en la hotelería, alojamiento y transporte, es decir, en la operación eficiente y racional de las empresas turísticas involucradas con el desarrollo de destinos y productos” (Gama & Favila, 2018, p. 201).

La experiencia turística se entiende como la experiencia que perciben los usuarios de las actividades turísticas de modo que si fue una experiencia positiva las empresas ganarán ventaja competitiva frente a su competencia (Ramírez et al., 2020).

Bienestar Social. El turismo es “una actividad que puede dinamizar la economía local a partir de la diversificación de las actividades productivas, pues induce la generación de nuevos empleos e ingresos que contribuyen con el bienestar social de las comunidades” (Quiñónez et al., 2019, p. 133).

Además, Sharpley y Telfer (2002) indican que gracias al desarrollo de las actividades turísticas se mejora en “la riqueza, la educación, la salud, la oportunidad, la libertad, la libre elección y la autodeterminación” (p. 2).

Sostenibilidad Ambiental. La sostenibilidad ambiental “debe ser interiorizados por los diversos actores e instituciones, y para poder hacerlo, deben aplicarse estrategias en los

que la capacitación, sensibilización e involucramiento sean prácticas recurrentes” (Armesto et al., 2020, p. 57).

La sostenibilidad ambiental está “centrada en medidas relativas al reciclaje de residuos, reutilización de materiales, ahorro energético, dimensión especialmente considerada entre los alojamientos rurales” (Moral et al., 2019, p. 12).

2.2.1.3.-Importancia de la Gestión Turística.

La gestión turística es un tema que ha ido tomando relevancia en los últimos tiempos, esta gestión se ha convertido en un elemento clave para garantizar “el desarrollo sostenible del turismo y maximizar el rendimiento económico de este específico sector de la economía. Resulta evidente y fuera de toda duda la necesidad de contar con una gestión específica para poder garantizar el éxito del destino” (Moreno et al., 2018, p. 10).

Además, la gestión turística es “uno de los temas más importantes en la actualidad, debido a que busca garantizar la eficacia en la administración de las actividades, enfocándose en mejorar las condiciones de vida de las comunidades y el éxito del turismo” (Bayas, 2019, p. 84).

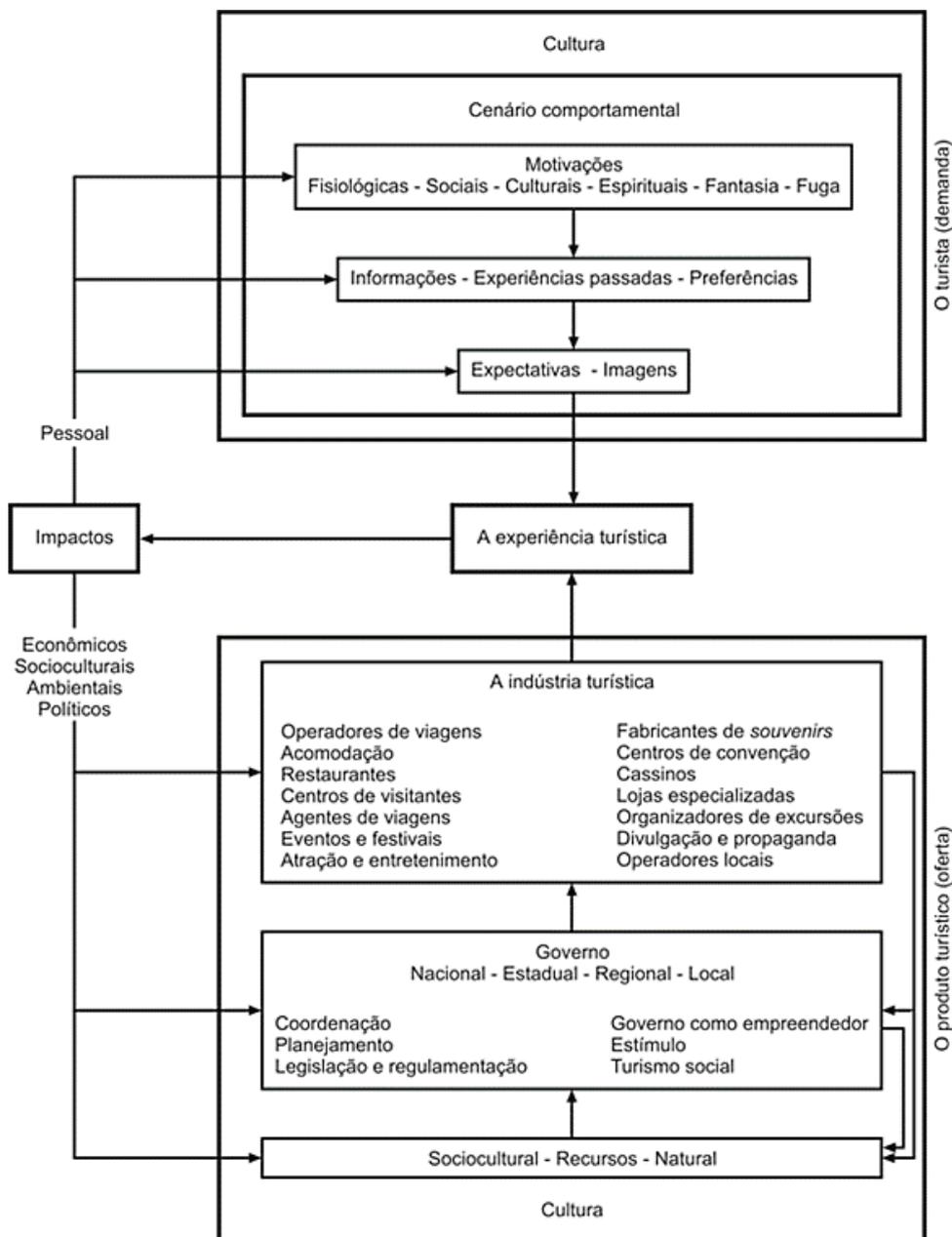
También, la gestión turística es de suma importancia porque permite el desarrollo turístico para el beneficio de la sociedad. Además, permite la protección de los recursos turísticos, incrementa el apoyo y promoción de las diferentes actividades turísticas, y definitivamente mejora definitivamente la calidad de vida de los pobladores (Díaz & Salazar, 2022).

2.2.1.4.-Modelos Teóricos de Gestión Turística.

Modelo Teórico del Enfoque Estructural de Hall. El modelo fue propuesto por Hall y se menciona que “el centro de atención está entre oferta y demanda. Según el modelo, esta interacción resulta el elemento denominado experiencia turística. Que a su vez retroalimenta al sistema por medio de sus impactos” (Naranjo, et al., 2019, p. 22).

Figura 1.

Modelo teórico del enfoque estructural de Hall



Nota. Hall (2001)

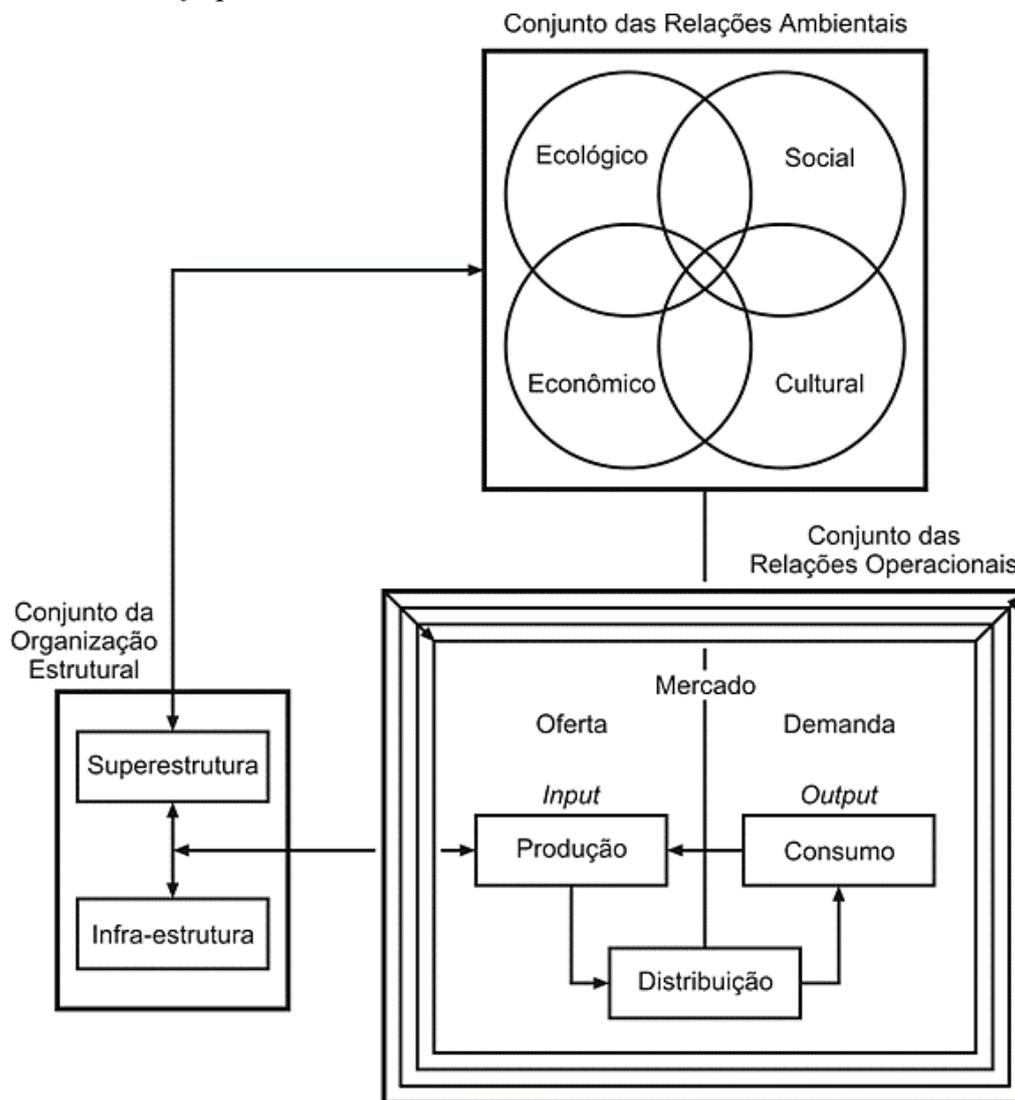
Modelo Teórico del Enfoque Estructural de Beni. Naranjo et al. (2019), señalan que los elementos dentro del modelo estructural de Beni:

Son organizados y categorizados en tres diferentes conjuntos: de las relaciones ambientales, de la organización estructural, y de las relaciones operacionales. El ambiente del SISTUR está presente en el conjunto de las relaciones ambientales. Cada

subsistema de ese conjunto como sistema aislado de su concepción mayor está fuera del sistema. Al mismo tiempo, los subsistemas como antecedentes y controladores influyen sobre el fenómeno turístico y se encuentran dentro del sistema. (p. 23)

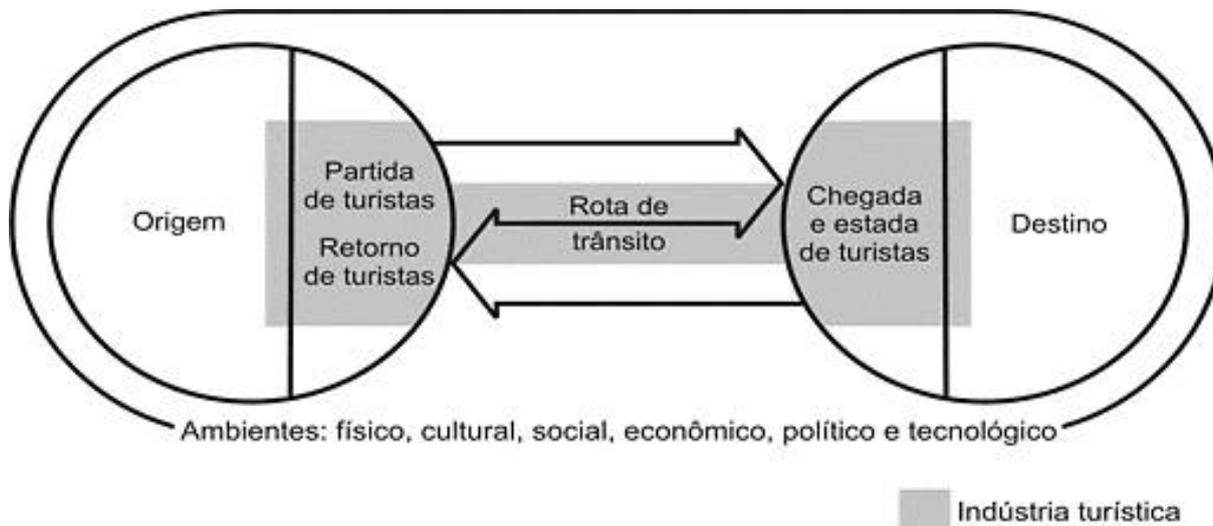
Figura 2.

Modelo teórico de enfoque estructural de Beni



Nota. Beni (2001)

Modelo Teórico del Enfoque Espacial de Leiper. El modelo de Leiper permite “la localización de varios sectores del turismo, distinguiéndolos como pertenecientes mayoritariamente al origen, al destino o al espacio de tránsito. La mayor parte de los agentes de viaje se encuentran en la región generadora de turistas” (Naranjo, et al., 2019, pp. 21-22).

Figura 3.*Modelo teórico del enfoque espacial de Leiper**Nota.* Leiper (1979)

2.2.2.-Variable Desarrollo Cultural

2.2.2.1.-Definición de Desarrollo Cultural.

El desarrollo cultural es “una proyección al desarrollo integral del individuo y de este en función de la comunidad, de la preservación y enriquecimiento de su patrimonio cultural, a través de la necesaria interacción y la participación activa” (Macías & Nápoles, 2018, p. 368).

Según Cantú (2018), conceptualiza al desarrollo cultural como “la acción permanente de la creación humana, en la que se muestra que no existen seres humanos cultos o ignorantes, sino que toda persona o colectivo social ostenta, por rudimentaria que pueda parecer, una cultura” (p. 28)

El desarrollo cultural es la “capacidad creadora e innovación que tiene a su base un saber tradicional, patrimonio material e inmaterial de los sujetos individuales y colectivos de una comunidad, expresión de sus formas de organización, lengua, costumbres y tradiciones, cosmogonía, mitología y religión” (Martínez, 2018, p. 56).

El desarrollo cultural es la verdadera finalidad del progreso de los elementos culturales propios de cada sociedad, en ella se va promoviendo la identidad cultural y la mejora de calidad de vida (Martinell, 2010).

El desarrollo cultural “debe ser contextualizada a la realidad de la comunidad; la mantención de la cultura e identidad es fundamental; comunitariamente se debe lograr la organización de la comunidad; hay que avanzar hacia una educación intercultural” (Vergara & Rozas, 2014, p. 27).

El desarrollo cultural se trata de poner en manifiesto las tradiciones para la conformación y defensa de la identidad, esto también implica el desarrollo de conocimientos, valores y actitudes (Castillo & Santiesteban, 2019).

El desarrollo cultural hace referencia a la “capacidad creadora e innovación que tiene a su base un saber tradicional, patrimonio material e inmaterial de los sujetos individuales y colectivos de una comunidad, expresión de sus formas de organización, lengua, costumbres y tradiciones, cosmogonía, mitología y religión” (Martínez, 2018, p. 56).

Drake y Herra (2019), mencionan que el desarrollo cultural es el proceso de desarrollo de:

Prácticas culturales comunitarias, la socialización de las relaciones de poder y el ejercicio de la ciudadanía. En este proceso la comunicación se erige en un arma fundamental para la transformación de la sociedad, si se asume como dimensión constitutiva del desarrollo y como condición indispensable para su consecución. (p. 2)

El desarrollo cultural se entiende como “la promoción de las competencias en un entorno cultural óptimo que garantiza las competencias interculturales y fortalece la identidad cultural nacional” (La Torre, 2022, p. 63).

2.2.2.2.-Dimensiones del Desarrollo Cultural.

Construcción Cultural. Se refiere a la “construcción de significados culturales y representaciones sociales de un individuo parten de un proceso mental formado desde el contexto en el que vive y se desarrolla, que le dan sentido a la vida y hacen que esta tenga calidad” (Cardona & Agudelo, 2005, p. 79).

La construcción cultura se relaciona con la memoria, en el hecho de que este factor es un extraordinario almacén de experiencias y conocimientos, lo que deja huellas de hechos culturales para su construcción (García et al., 2020).

Preservación Cultural. La preservación cultural implica “la responsabilidad de proteger y conservar los bienes y elementos culturales que por su significado y alcance comprenden el legítimo interés de los Estados y sus poblaciones” (Rodríguez, 2018, p. 53)

La preservación cultural Alonso (2022), menciona que la preservación cultural se refiere como intangible de la herencia cultural de una comunidad, garantizando a la protección, conservación y promoción de las operaciones interdisciplinarias para las generaciones futuras, logrando evitar el deterioro tanto del patrimonio cultural tangible.

Difusión Cultural. Se entiende a la difusión cultural como la promoción cultura y “se presenta como el resultado de tratar la cultura como un producto o valor que debe estar al alcance de su público objetivo” (Ballesteros et al., 2018, p. 370).

La difusión cultural se trata de “promover y difundir las manifestaciones artísticas, tradiciones y costumbres de una persona, comunidad, pueblo o nación permite reconocer su legado y trascendencia y permite al espectador-público-visitante apreciar, valorar y preservar el patrimonio cultural” (Walls, 2020, p. 53).

Participación Cultural. El Instituto de Estadística de la UNESCO (2014), señala que la participación cultural “es parte de la vida cotidiana y no se relaciona sólo con la asistencia a lugares o acontecimientos culturales. Es parte integral del goce de una experiencia de vida plena” (p. 17). Además, el mismo Instituto menciona que la participación cultural puede ser creativa o receptiva. El primer tipo se asocia en la creación y organización de actividades artísticas y sugiere un compromiso activo. Y el segundo tipo se asocia a observar un acontecimiento cultural o comprar un producto cultural.

La participación cultural “se refiere a individuos que tienen un sentimiento de identidad fundado en un conjunto de creencias, valores y prácticas que pueden expresar sin sentirse discriminados y que pueden transmitir como capital cultural a las generaciones futuras” (UNESCO, 2014, p. 37).

2.2.2.3.-Enfoques Culturales.

Enfoque Asimilacionista. Rosendo et al. (2019), mencionan que el enfoque asimilacionista:

Conlleva al que se integra, a convertirse en uno más de ‘nosotros’, aparecen frases como ‘ellos deben adaptarse a nuestras normas y costumbres’ quedando con esto claro que el asimilacionismo es la crónica de una muerte anunciada para la cultura del que viene llegando. (p. 285)

Enfoque Multicultural. Acosta (2019), señala que el enfoque multicultural:

Es un reconocimiento y una forma de negociar los justos términos de integración, estos consideran diferentes reformas, como la adopción de programas de discriminación positiva que tratan de incrementar la representación de los grupos inmigrantes, la reserva de un determinado número de escaños en la cámara legislativa, o en los órganos consultivos del gobierno, la implementación de programas para la educación antirracista, el desarrollo de pautas gubernamentales de regulación de los estereotipos étnicos en los medios de comunicación, entre otros. (p. 10)

Enfoque Interculturalista. Macassi (2021), menciona que este enfoque es necesario ya que la interculturalidad impulsa y dinamiza el dialogo entre las culturas en concepto de igualdad y justicia. Además, la interculturalidad es vista como:

Actitud frente al otro, lo que le devuelve su naturaleza relacional y la saca de la categoría conceptual y de contenido al plano de la praxis social. Esto es de suma importancia, pues lleva a pensar en una ciudadanía intercultural como forma de

desenvolverse en un mundo diverso. Así, la interculturalidad trata de impulsar y dinamizar el diálogo entre culturas en condiciones de equidad y justicia. (p. 50)

2.2.2.4.- Importancia del Desarrollo Cultural

El desarrollo cultural cobra un papel importante ya que como menciona Salazar (2019), es una forma de:

Superación humana colectiva, donde todos tengan la posibilidad de participar, la manera de vida propia y la de vivir con otros, la integración de los valores de los 98 cuales la gente se dota y que decanta por generaciones, los niveles de tolerancia entre géneros y razas, las creencias que tienen sobre el mundo y sobre sí mismos y las formas en que expresan todo ello a través del arte y su interpretación. Es desde esta perspectiva que debe ponerse en el centro a la cultura como una dimensión del desarrollo de las naciones. (pp. 97-98)

2.3.-Marco Conceptual

2.3.1.-Marco Conceptual de Variables

Gestión. La gestión es “la acción y el efecto de gestionar y administrar. Se puede decir que, una gestión es una diligencia, entendida como un trámite necesario para conseguir algo o resolver un asunto, habitualmente de carácter administrativo o que conlleva documentación” (Suárez, 2018, p. 46).

Turismo. El turismo “involucra el movimiento, circulación y estancia de personas en lugares distintos al de su entorno habitual. Al mismo tiempo, es una gran generadora de ingresos para la mayoría de los países y ha sido potenciada por la globalización” (Castello, 2020, p. 115).

Comunidad. La comunidad es “entendida como un grupo humano que habita en un territorio determinado, con relaciones interpersonales, historia, formas de expresiones y tradiciones y sobre todo con intereses comunes” (Dandicourt, 2018, p. 56).

Colaboración. La colaboración es “un término que refiere al trabajo conjunto entre personas para lograr un fin común” (Questa et al., 2018, p. 14).

Bienestar. El bienestar es considerado como el nivel de plenitud que alcanza una persona, enfocándose en su felicidad y autorrealización. (Gutiérrez & Urzúa, 2019).

Desarrollo. El desarrollo es como un proceso donde interactúan varios elementos que buscan estrategias para su crecimiento continuo (Márquez et al., 2020).

Cultura. El concepto de cultura “se amplía a una visión más humanista, relacionada con el desarrollo intelectual o espiritual de un individuo que incluía todas las actividades, características y los intereses de un pueblo” (Molano, 2007, p. 71).

Participación. Es la acción voluntaria, sin presión de un ente externo, para realizar actividades con total autonomía y libertad.

Preservación. Se define a la preservación como el hecho de brindar protección al algo, garantizando su conservación y procurando que no sufra cualquier tipo de daño.

Identidad. Conjunto de características y rasgos que tiene una persona que permite distinguirlo de los demás.

2.3.2.-Marco Conceptual de Dimensiones

Difusión. Acción de difundir un acontecimiento.

Calidad. La calidad se define como “una adecuación al uso, lo que significa que el producto o servicio satisface las necesidades de un cliente” (Bustamante et al., 2019, p. 2).

Planificación. La planificación se define como un “proceso ordenado en etapas, definiéndose objetivos para cada una y los medios que se necesitan para llevar a cabo las acciones necesarias con el fin de alcanzar los objetivos deseados” (Burdiles et al., 2019, p. 9).

Dinamismo económico. El dinamismo económico se refiere a la integración económica de los individuos en las cadenas productivas, mejorando su calidad de vida a través de mayor acceso de bienes y servicios.

Sostenibilidad. La sostenibilidad se refiere a “un atributo de los sistemas abiertos a interacciones con su mundo externo. No es un estado fijo de constancia, sino la preservación dinámica de la identidad esencial del sistema en medio de cambios permanentes” (Gallopín, 2003, p. 37)

Experiencia. Conjunto de conocimientos que se adquieren en el transcurso de la vida o también entendido como el conocimiento general adquirido en diferentes situaciones de la vida.

Alcance. El alcance se refiere a la persecución de una cosa, evento o suceso para un fin determinado.

Diversificación. Resultado de haber hecho diversa una cosa la cual se mostraba como única o uniforme.

Medio ambiente. Medio ambiente “es el entorno que afecta a los seres vivos y que condiciona sus circunstancias vitales” (Guerra & Guevara, 2013, p. 1)

Actividad. Condición en la que se encuentran las cosas o se encuentra en pleno proceso de hacer algo.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS

3.1.-Hipótesis General

H.G.- Existe una relación significativa entre la gestión turística y el desarrollo cultural en la población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.

3.2.-Hipótesis Específicas

H.E.1.- Existe una relación significativa entre la gestión turística y la construcción cultural en la población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.

H.E.2.- Existe una relación significativa entre la gestión turística y la preservación cultural en la población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.

H.E.3.- Existe una relación significativa entre la gestión turística y la difusión cultural en la población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.

H.E.4.- Existe una relación significativa entre la gestión turística y la participación cultural en la población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.

3.3.-Variables

3.3.1.-Definición Conceptual

Gestión Turística.

Aucancela y Velasco (2021), conceptualizan a la gestión turística como la adecuada planificación turística donde se buscan estrategias para la promoción del turismo y el desarrollo de productos turístico, comercialización y comunicación.

Moreno et al. (2018), nos mencionan que la gestión turística lleva a cabo acciones para que los visitantes tengan una experiencia turística de calidad, además de gestionar el bienestar de la comunidad y la sostenibilidad ambiental.

Desarrollo Cultural.

Para Salazar (2019), se refiere al proceso de mejora y promoción en el cual se estimula la construcción cultural, la preservación del patrimonio cultural, la difusión cultural y la participación cultural de una sociedad para su fortalecimiento de la identidad cultural.

3.3.2.-Operacionalización

Gestión Turística.

La gestión turística se desarrolla teniendo en cuenta la planificación turística, experiencia turística, bienestar social y sostenibilidad ambiental.

Desarrollo Cultural.

El desarrollo cultural tiene en cuenta aspectos como la construcción cultural, preservación del patrimonio, difusión cultural y la participación cultural.

Cuadro de Operacionalización:

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN				
GESTIÓN TURÍSTICA	Aucancela y Velasco (2021) conceptualizan a la gestión turística como la adecuada <u>planificación turística</u> donde se buscan estrategias para la promoción del turismo y el desarrollo de productos turístico, comercialización y comunicación. Moreno et al. (2018) nos mencionan que la gestión turística lleva a cabo acciones para que los visitantes tengan una <u>experiencia turística</u> de calidad, además de gestionar el <u>bienestar de la comunidad</u> y la <u>sostenibilidad ambiental</u> .	La gestión turística se desarrolla teniendo en cuenta la planificación turística, experiencia turística, bienestar social y sostenibilidad ambiental.	Planificación turística	Cuenta con un plan estratégico para desarrollar la actividad turística.	1 - 2	Ordinal				
				Cuenta con personal calificado para el desarrollo turístico.	3 - 4					
			Experiencia turística	Genera calidad de servicio para la satisfacción del turista	5 - 6					
				Elabora actividades turísticas para la satisfacción del turista.	7					
			Bienestar social	Genera oportunidades laborales para el bienestar de la población.	8 - 9					
				Genera dinamismo económico para el bienestar de la población.	10					
			Sostenibilidad ambiental	Involucra la participación de la comunidad para el cuidado del medio ambiente.	11					
				Cuenta con políticas ambientales para el desarrollo de la actividad turística.	12 - 13					
			DESARROLLO CULTURAL	Para Martínez (2004, como se citó en Salazar, 2019) lo define como un proceso en el cual se estimula la <u>construcción cultural</u> , la <u>preservación</u> del patrimonio cultural, la <u>difusión cultural</u> y la <u>participación cultural</u> .	El desarrollo cultural tiene en cuenta aspectos como la construcción cultural, preservación cultural, difusión cultural y la participación cultural.		Construcción cultural	Construye significados culturales para dar sentido de pertenencia a una cultura.	14	Ordinal
								Almacena experiencias y conocimientos para la construcción de hechos culturales.	15 - 16	
Preservación cultural	Evita el deterioro del patrimonio cultural para garantizar su protección.	17 - 18								
	Fomenta la responsabilidad social para la conservación de los bienes y elementos culturales	19 - 20								
Difusión cultural	Promociona la cultural para este al alcance de su público objetivo.	21 - 22								
	Da a conocer contenidos culturales para la difusión cultural.	23 - 24								
Participación cultural	Organiza actividades culturales para el goce de una experiencia de vida plena de los pobladores.	25 - 26								
	Crea actividades culturales para el goce de una experiencia de vida plena de los pobladores.	27 - 28								

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1.-Método de Investigación

4.1.1.-Método universal

La presente investigación se realizará bajo el método científico. Hernández y Mendoza (2018), mencionan que la investigación científica “se concibe como un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno; es dinámica, cambiante y evolutiva. Se puede manifestar de tres formas o seguir tres rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta” (p. 13).

4.1.2.-Método general

Se tendrá en consideración el método hipotético deductivo. Bernal (2016), menciona que el método hipotético deductivo “consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones generales que deben confrontarse con los hechos antes de construirse en teorías” (p. 71).

4.1.3.-Método Específico

Para el presente trabajo se utilizan los métodos específicos histórico, comparativo y estadístico. En cuanto al método histórico, Caballero (2004), señala que “es aquella orientación que va del pasado al presente, para proyectarse al futuro. Generalmente la etapa de tiempo proyectada al futuro es equivalente, en extensión, a la etapa considerada del pasado” (p. 141). El método comparativo, según Sánchez y Murillo (2021), indican que “es el procedimiento de la comparación sistemática de casos de análisis que en su mayoría se aplica con fines de generalización empírica y de la verificación de hipótesis” (p. 155). Por último, el método estadístico consiste en una serie de procedimientos con la finalidad de obtener resultados fiables del trabajo que se investiga (Burgos et al., 2021).

4.2.-Tipo de Investigación

La presente investigación será de tipo básica, conocida también como pura o teórica, esta se caracteriza por originarse en un marco teórico y por incrementar los conocimientos científicos (Muntané, 2010).

4.3.-Nivel de Investigación

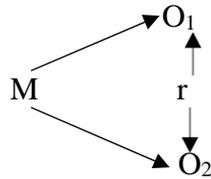
La investigación será de nivel correlacional. Ramos (2020), señala que “en este alcance de la investigación surge la necesidad de plantear una hipótesis en la cual se proponga una relación entre 2 o más variables” (p. 3).

4.4.-Diseño de la Investigación

El diseño de esta investigación será de diseño no experimental transversal ya que las variables no serán manipuladas, solo se observará para ser analizadas en su contexto natural, asimismo, es transversal porque la medición se realizará en un tiempo único (Hernández y Mendoza, 2018).

Además, será de diseño descriptivo correlacional, ya que recolectaran datos sobre conceptos, aspectos, dimensiones o componentes del problema a investigar; asimismo, se conocerá la relación que existe entre las variables a estudiar (Hernández y Mendoza, 2018).

El diseño se dará de la siguiente manera:



Dónde:

M = Muestra

O₁ = Gestión Turística

O₂ = Desarrollo Cultural

r = Relación de variables

4.5.-Población y Muestra

4.5.1.-Población

Según Moreno et al. (2018), mencionan que la población es la “definición de un grupo determinado de la población según factores como: edad, sexo, raza o la presencia de una condición especial de interés” (p. 9). Lo que indica que la población es un conjunto de personas que comparten características especiales, además la población será perfilada de acuerdo al planteamiento del problema.

De esa forma la población de la investigación está conformado por todos los pobladores de la municipalidad distrital de Rio Negro la cual consta 17 428 pobladores según fuentes del INEI.

4.5.2.-Muestra

De acuerdo a Hernández y Mendoza (2018), definen la muestra como un “subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de esta, si se desean generalizar los resultados” (p. 196).

Hernández y Carpio (2019), mencionan que en la muestra aleatoria simple se debe “conocer todos los elementos que conforman la población; a cada uno de los sujetos se le asigna un número correlativo y luego a través de cualquier método del azar se va seleccionando cada individuo hasta completar la muestra requerida” (p. 76).

Se calculó la muestra de la población con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(17\,428 * (1.96^2) * 0.5 * 0.5)}{((0.05^2) * (17\,428 - 1)) + ((1.96^2) * 0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{16737.8512}{44.5279}$$

$$n = 376$$

Nuestra muestra sería 376 personas.

Criterios de Inclusión.

Para tomar los elementos que pertenecerían a nuestra población serán los Pobladores que están adscritas a la municipalidad distrital de Rio Negro.

Criterios de Exclusión.

De acuerdo al criterio serán excluidos la población menor de 18 años por no ser considerados dentro de la población económica activa y que a su vez por la relevancia y poder adquisitivo no serán considerados para incluirlos dentro de la muestra.

4.6.-Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

4.6.1.-Técnicas de Recolección de Datos

Las técnicas a usar en esta investigación serán la encuesta y la revisión bibliográfica. Cori et al. (2008), menciona que la encuesta es “una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos” (p. 127). Además, Gálvez (2002), indica que la revisión bibliográfica es un “procedimiento estructurado cuyo objetivo es la localización y recuperación de información relevante para un usuario que quiere dar respuesta a cualquier duda relacionada con su práctica” (p. 25).

4.6.2.-Instrumentos de Recolección de Datos

Asimismo, como instrumento de recolección de datos se empleará el cuestionario. El cuestionario concentra un conjunto de preguntas para recoger información sobre una muestra de personas con el fin de contrastar estadísticamente algunas relaciones entre medidas de interés (Meneses, 2016).

Cabe precisar que el instrumento presentado fue pasado por dos etapas muy importantes, de las cuales una fue el juicio de expertos, donde tres especialistas evaluaron nuestro planteamiento, donde se obtuvo como resultado lo mencionado por los maestros, Mtra. Ureta Vila Maria del Pilar mencionó que el instrumento cumple con los indicadores, la Lic. Adm. Javier Palacios Kathy Lesslie mencionó que es bueno y por último el Mtro. Vivanco Omar Arturo mencionó cumple los criterios para su aplicación.

Por otra parte el cuestionario, paso por un proceso de una prueba piloto que permitió obtener por medio de la aplicación del estadístico alfa de cronbach, para la variable gestión turística un resultado de 0,923 mientras para la variable desarrollo cultural un resultado de 0,968, que demuestra que nuestro instrumento es válido y confiable para su aplicación.

4.7.-Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Según Valderrama (2015), como técnicas de procesamiento menciona a tres tipos que se pasan a detallar de la siguiente manera:

- Mediante la Consustanciación: es la “utilización de esta técnica nos va a permitir depurar los datos innecesarios o falsos proporcionados por algunos encuestados” (p. 229)
- La Clasificación de la información: es una “etapa básica en el tratamiento de datos. Se efectuará con la finalidad de agrupar daos mediante la distribución de frecuencias de las variables independiente y dependiente” (p. 229)
- La Tabulación de datos: es “la tabulación manual se efectuará agrupando datos en categorías y dimensiones, es decir, anotaremos en una categoría o distribución el número de repeticiones hasta completar el total de la muestra. Después de esta tabulación se hará uso de programas estadísticos” (p. 229)

Su clasificación estará bajo el soporte del software Excel que permitirá mayor dinamización en el descargó de toda la información obtenida.

En tanto al análisis de la información Valderrama (2015) menciona como un proceso siguiente a la recolección de datos:

Luego de haber obtenido los datos, el siguiente paso es realizar el análisis de los mismos para dar respuesta a la pregunta inicial y, si corresponde, poder aceptar o rechazar la hipótesis en estudio, [...], asimismo, es importante que el investigador sepa que tipos de variables ha trabajado en la obtención de datos y sus escalas de medición. Identificando el tipo de variable, se lleva a cabo la codificación y la elaboración de la base de datos para ambas variables (p. 230)

Por lo explicado por el autor atendiendo las necesidades de nuestro estudio, podremos apoyarnos en el:

Análisis Descriptivo: gracias a ello podremos plantear tablas de frecuencias que permita conocer las frecuencias porcentuales y acumuladas, además de gráficos que estarán representadas por los diagramas de barras para representar gráficamente los resultados obtenidos para las variables en estudio.

Análisis Inferencial: que apoyara para la prueba de hipótesis y esta a su vez pueda a través de uno de los coeficientes de correlación podamos demostrar las hipótesis planteadas en el estudio.

El soporte estadístico estará dado por el software SPSS25 que permitirá mayor agilidad en el procesamiento de la información.

4.8.-Aspectos éticos de la Investigación

El presente trabajo se realizó respetando los criterios establecidos por la universidad, respetando el reglamento general de investigación, reglamento de grados y títulos de la facultad de ciencias administrativas y contables y demás reglamentos complementarios, asimismo nos sometemos a las pruebas dadas por el sistema de antiplagio dados por la institución para que verifique e identifique cualquier intromisión o cualquier elemento que trate de manipular los resultados que se obtienen manifestando que es un trabajo de autoría de quienes estamos participando en él.

CAPÍTULO V

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1.-Descripción de Resultados

Dado la data obtenida de la aplicación del cuestionario y a través del análisis descriptivo e inferencial se pudo obtener los siguientes resultados.

5.1.1.-Estudio Descriptivo de las Variables Gestión Turística y Desarrollo Cultural

Del análisis se obtuvo las siguientes dimensiones que pertenecen a la variable: Planificación turística, Experiencia turística, Bienestar social, Sostenibilidad ambiental.

Tabla 1.

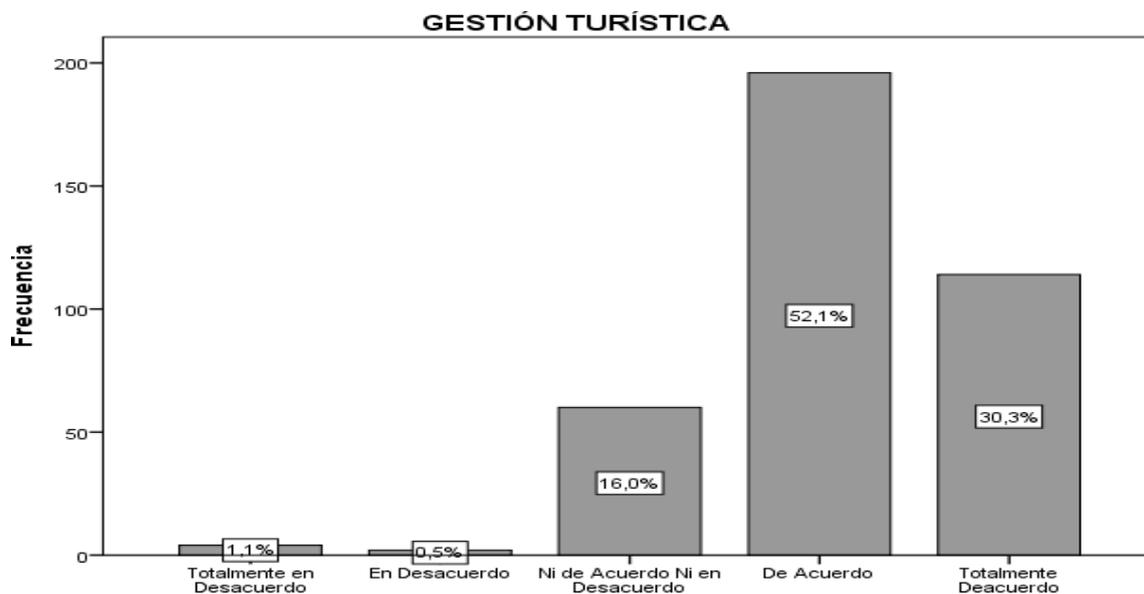
Gestión Turística en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	4	1,1
	En Desacuerdo	2	,5
	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	60	16,0
	De Acuerdo	196	52,1
	Totalmente De acuerdo	114	30,3
	Total	376	100,0

Nota. Tabla elaborada a partir de la data obtenida del cuestionario

Figura 4.

Gestión Turística en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022



Nota. Figura elaborada a partir de la tabla 1

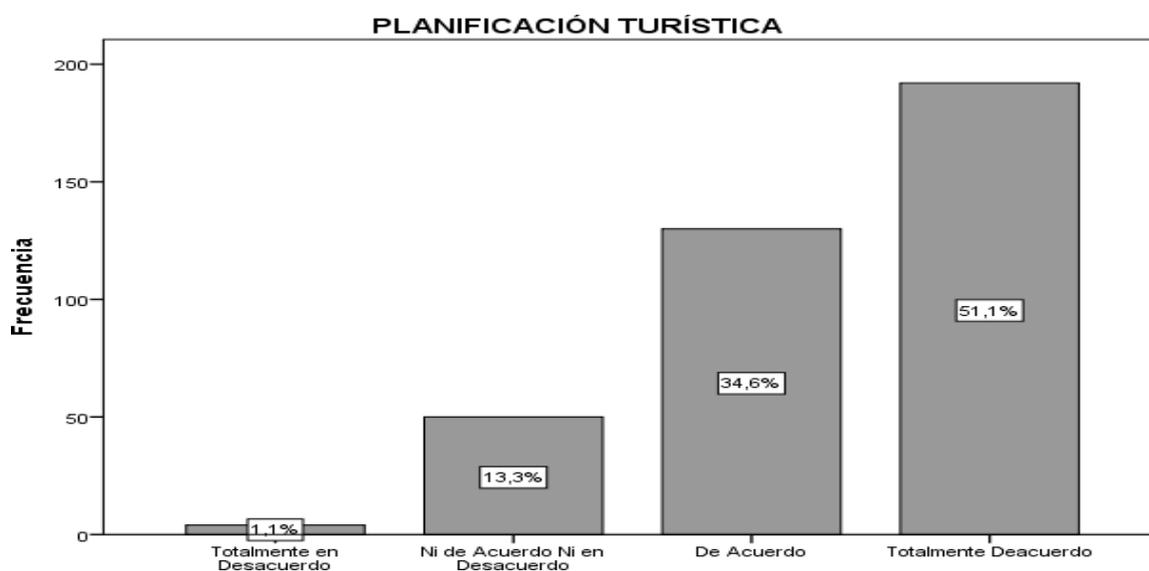
Interpretación:

Según la Figura 4, sobre la variable gestión turística se pudo encontrar que un 16,0% de la población encuestada muestran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre cómo la Municipalidad Distrital del Rio Negro realiza la gestión turística y su importancia de mejorar la planificación turística, experiencia turística, bienestar social y sostenibilidad ambiental, sin embargo un 0,5% y 1,1% está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con lo descrito, mientras que un 52,1% y 30,3% está de acuerdo y totalmente de acuerdo con lo vertido, mostrando una percepción buena sobre el manejo de la gestión turística.

Tabla 2.*Planificación Turística en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	4	1,1
	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	50	13,3
	De Acuerdo	130	34,6
	Totalmente De acuerdo	192	51,1
	Total	376	100,0

Nota. Tabla elaborada a partir de la data del cuestionario

Figura 5.*Planificación Turística en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022*

Nota. Figura elaborada a partir de la tabla 2

Interpretación:

Según la Figura 5, sobre la dimensión planificación turística se encontró que un 13,3% de la población encuestada muestran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre cómo la Municipalidad Distrital de Rio Negro gestiona la planificación turística y su importancia de contar con un plan estratégico para desarrollar la actividad turística, sin embargo un 1,1% está totalmente en desacuerdo con lo descrito, mientras que un 34,6% y 51,1% está de

acuerdo y totalmente de acuerdo con lo vertido, mostrando una percepción buena sobre contar con un personal calificado para el desarrollo turístico.

Tabla 3.

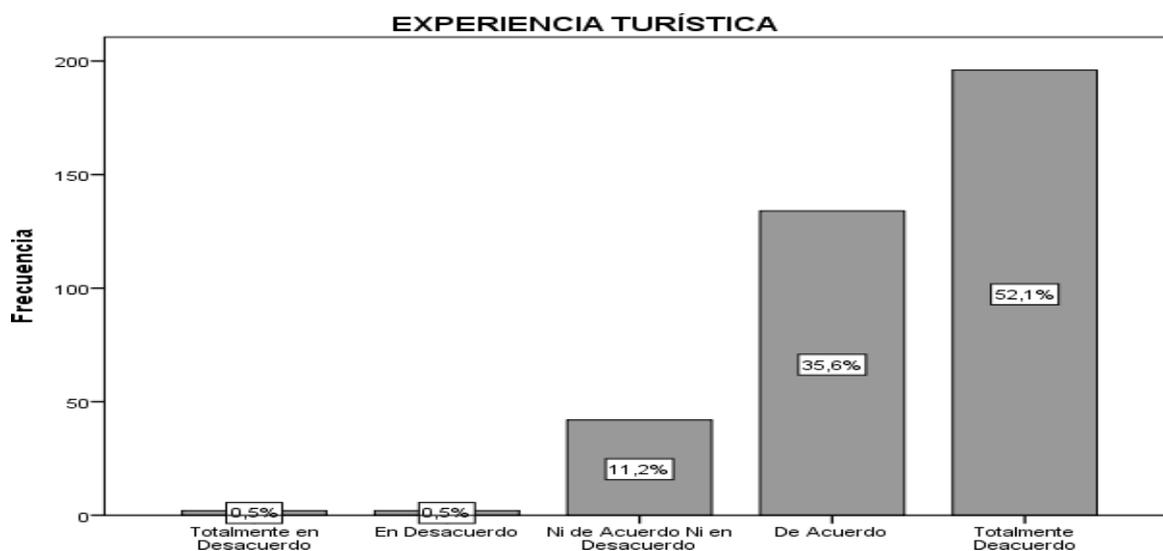
Experiencia Turística en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	2	,5
	En Desacuerdo	2	,5
	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	42	11,2
	De Acuerdo	134	35,6
	Totalmente De acuerdo	196	52,1
	Total	376	100,0

Nota. Tabla elaborada a partir de la data del cuestionario

Figura 6.

Experiencia Turística en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022



Nota. Figura elaborada a partir de la tabla 3

Interpretación:

Según la Figura 6, sobre la dimensión experiencia turística se encontró que un 11,2% de la población encuestada muestran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre cómo la Municipalidad Distrital de Rio Negro fomenta una experiencia turística y su importancia de generar calidad de servicio para la satisfacción del turista, sin embargo un 0,5% y 0,5% está

en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con lo descrito, mientras que un 35,6% y 52,1% está de acuerdo y totalmente de acuerdo con lo vertido, mostrando una percepción buena sobre la elaboración de actividades turísticas para la satisfacción del turista.

Tabla 4.

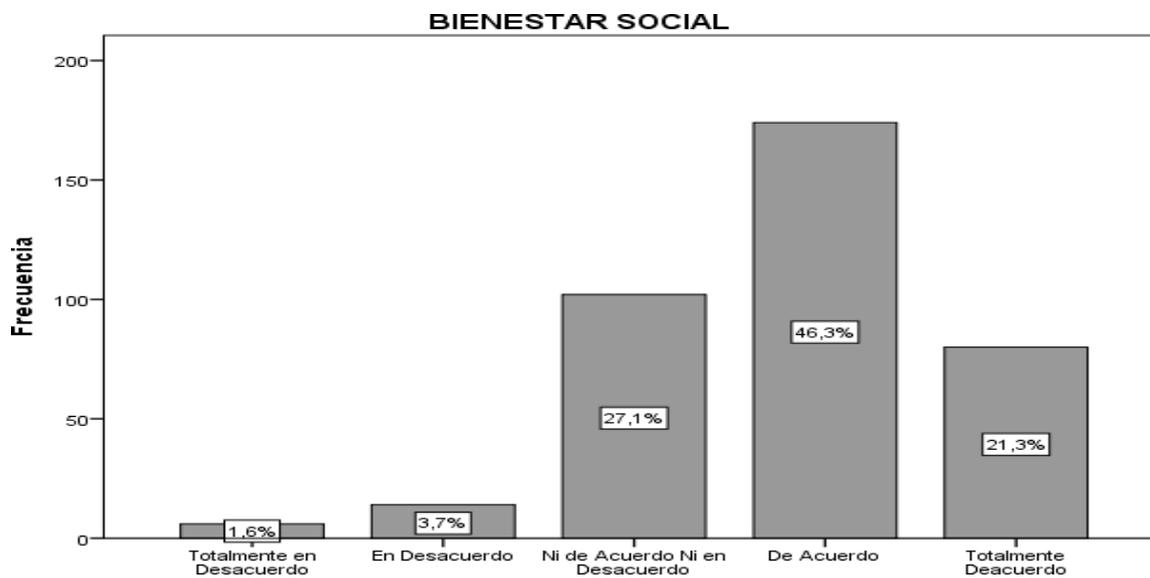
Bienestar Social en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	6	1,6
	En Desacuerdo	14	3,7
	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	102	27,1
	De Acuerdo	174	46,3
	Totalmente De acuerdo	80	21,3
	Total	376	100,0

Nota. Tabla elaborada a partir de la data del cuestionario

Figura 7.

Bienestar Social en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022



Nota. Figura elaborada a partir de la tabla 4

Interpretación:

Según la Figura 7, sobre la dimensión bienestar social se encontró que un 27,1% de la población encuestada muestran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre cómo la

Municipalidad Distrital de Rio Negro desarrolla el bienestar social y su importancia de generar oportunidades laborales para el bienestar de la población, sin embargo un 3,7% y 1,6% está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con lo descrito, mientras que un 46,3% y 21,3% está de acuerdo y totalmente de acuerdo con lo vertido, mostrando una percepción buena sobre la generación del dinamismo económico para el bienestar de la población.

Tabla 5.

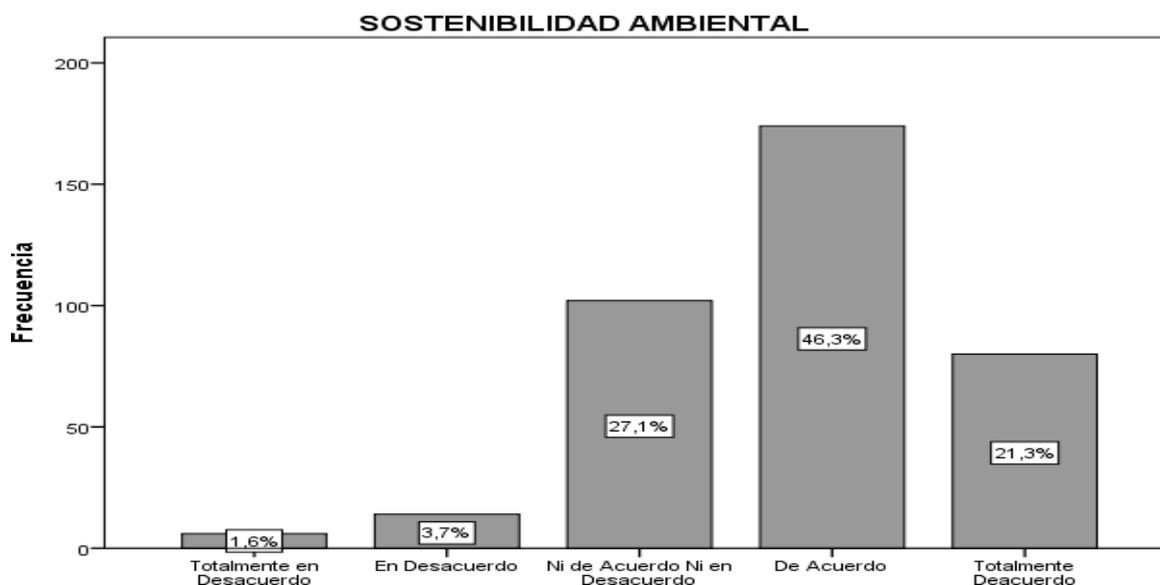
Sostenibilidad Ambiental en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	6	1,6
	En Desacuerdo	14	3,7
	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	102	27,1
	De Acuerdo	174	46,3
	Totalmente De acuerdo	80	21,3
	Total	376	100,0

Nota. Tabla elaborada a partir de la data del cuestionario

Figura 8.

Sostenibilidad Ambiental en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022



Nota. Figura elaborada a partir de la tabla 5

Interpretación:

Según la Figura 8, sobre la dimensión sostenibilidad ambiental se encontró que un 27,1% de la población encuestada muestran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre cómo la Municipalidad Distrital de Rio Negro desarrolla la sostenibilidad ambiental y su importancia de involucrar la participación de la comunidad para el cuidado del medio ambiente, sin embargo un 3,7% y 1,6% está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con lo descrito, mientras que un 46,3% y 21,3% está de acuerdo y totalmente de acuerdo con lo vertido, mostrando una percepción buena sobre contar con políticas ambientales para el desarrollo de la actividad turística.

5.1.2.-Estudio Descriptivo de la Variable Desarrollo Cultural

Según la información obtenida de la aplicación del cuestionario, y dado los resultados de su análisis se pudo obtener los resultados de sus dimensiones: Construcción cultural, Preservación cultural, Difusión cultural, Participación cultural.

Tabla 6.

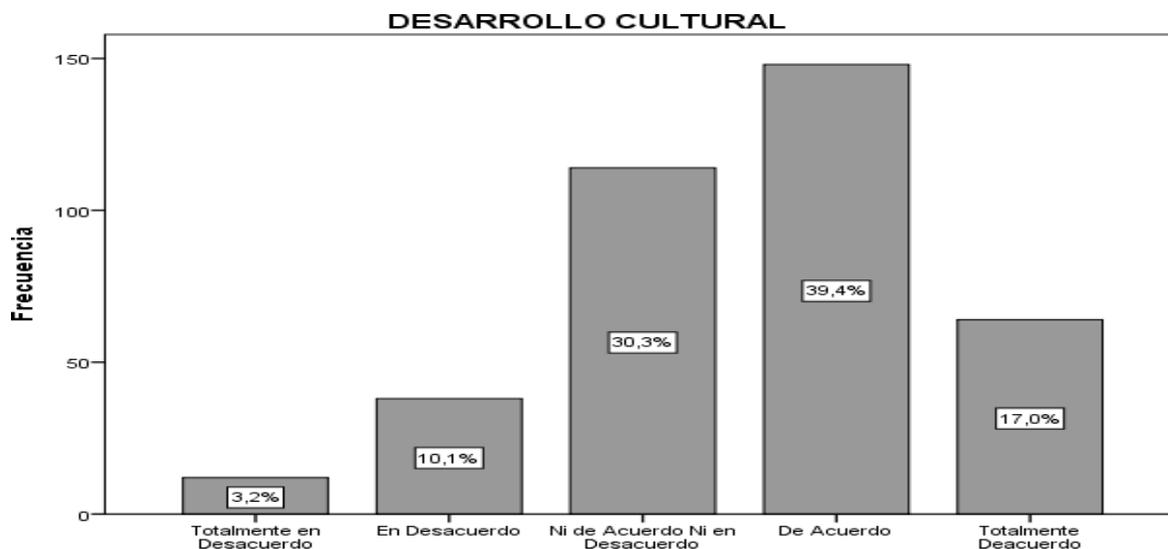
Desarrollo Cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	12	3,2
	En Desacuerdo	38	10,1
	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	114	30,3
	De Acuerdo	148	39,4
	Totalmente De acuerdo	64	17,0
	Total	376	100,0

Nota. Tabla elaborada a partir de la data del cuestionario

Figura 9.

Desarrollo Cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022



Nota. Figura elaborada a partir de la tabla 6

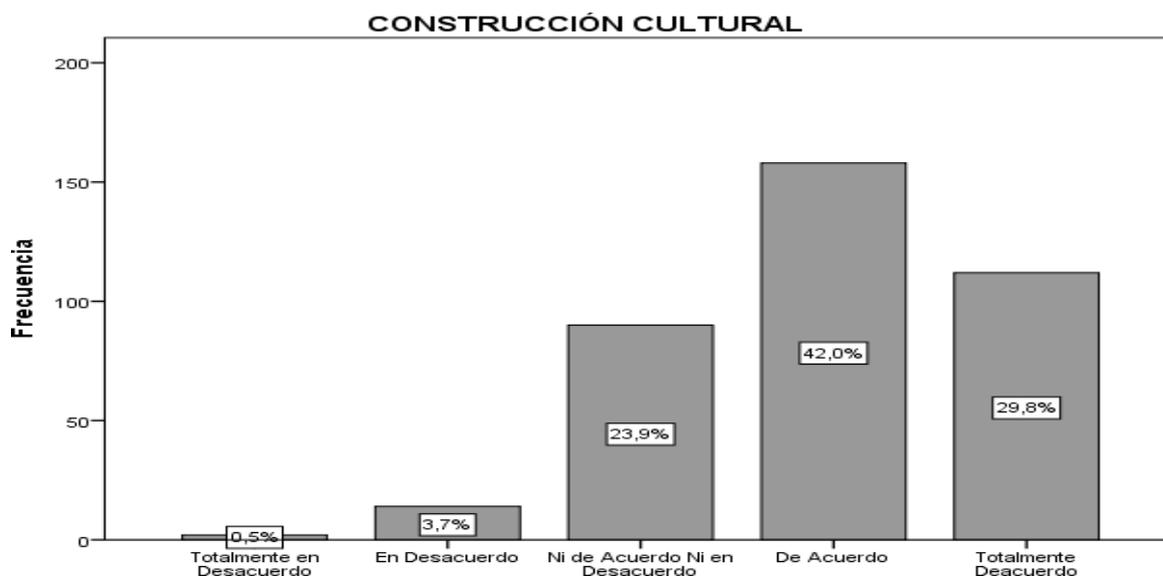
Interpretación:

Según la Figura 9, sobre la variable desarrollo cultural se encontró que un 30,3% de la población encuestada muestran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre cómo la Municipalidad Distrital de Rio Negro logra el desarrollo cultural y su importancia de desarrollar la construcción cultural, preservación cultural, difusión cultural y participación cultural, sin embargo un 10,1% y 3,2% está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con lo descrito, mientras que un 39,4% y 17,0% está de acuerdo y totalmente de acuerdo con lo vertido, mostrando una percepción buena sobre el desarrollo cultural.

Tabla 7.*Construcción Cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	2	,5
	En Desacuerdo	14	3,7
	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	90	23,9
	De Acuerdo	158	42,0
	Totalmente De acuerdo	112	29,8
	Total	376	100,0

Nota. Tabla elaborada a partir de la data del cuestionario

Figura 10.*Construcción Cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022*

Nota. Figura elaborada a partir de la tabla 7

Interpretación:

Según la Figura 10, sobre la dimensión construcción cultural se encontró que un 23,9% de la población encuestada muestran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre cómo la Municipalidad Distrital de Rio Negro desarrolla la construcción cultural y su importancia de construir significados culturales para dar sentido de pertenencia a una cultura, sin embargo un 3,7% y 0,5% está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con lo descrito, mientras que

un 42,0% y 29,8% está de acuerdo y totalmente de acuerdo con lo vertido, mostrando una percepción buena sobre el almacenamiento de experiencias y conocimientos para la construcción de hechos culturales.

Tabla 8.

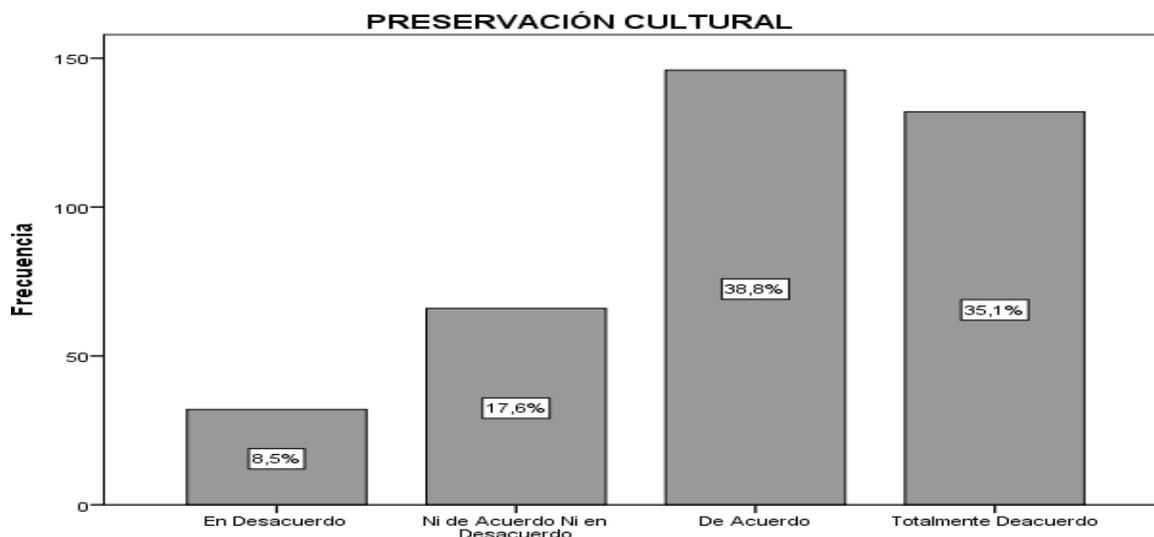
Preservación Cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En Desacuerdo	32	8,5
	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	66	17,6
	De Acuerdo	146	38,8
	Totalmente De acuerdo	132	35,1
	Total	376	100,0

Nota. Tabla elaborada a partir de la data del cuestionario

Figura 11.

Preservación Cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022



Nota. Figura elaborada a partir de la tabla 8

Interpretación:

Según la Figura 11, sobre la dimensión preservación cultural se encontró que un 17,6% de la población encuestada muestran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre cómo la Municipalidad Distrital de Rio Negro desarrolla la preservación cultural y su importancia de evitar el deterioro del patrimonio cultural para garantizar su protección, sin embargo un

8,5% está en desacuerdo con lo descrito, mientras que un 38,8% y 35,1% está de acuerdo y totalmente de acuerdo con lo vertido, mostrando una percepción buena sobre fomentar la responsabilidad social para la conservación de los bienes y elementos culturales.

Tabla 9.

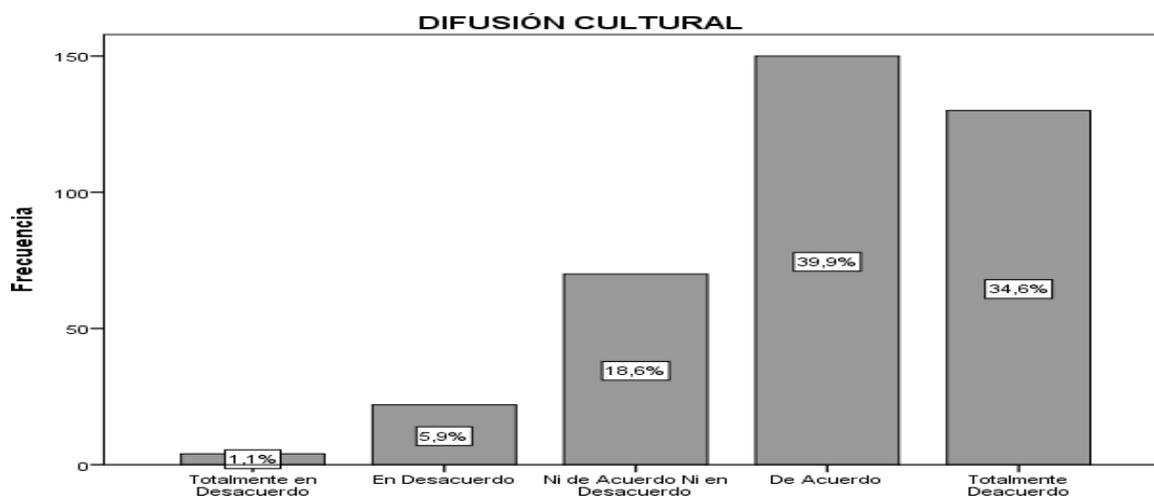
Difusión Cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	4	1,1
	En Desacuerdo	22	5,9
	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	70	18,6
	De Acuerdo	150	39,9
	Totalmente De acuerdo	130	34,6
	Total	376	100,0

Nota. Tabla elaborada a partir de la data del cuestionario

Figura 12.

Difusión Cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022



Nota. Figura elaborada a partir de la tabla 9

Interpretación:

Según la Figura 12, sobre la dimensión difusión cultural se encontró que un 18,6% de la población encuestada muestran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre cómo la Municipalidad Distrital de Rio Negro desarrolla la difusión cultural y su importancia de promocionar la cultural para este al alcance de su público objetivo, sin embargo un 5,9% y

1,1% está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con lo descrito, mientras que un 39,9% y 34,6% está de acuerdo y totalmente de acuerdo con lo vertido, mostrando una percepción buena sobre dar a conocer contenidos culturales para la difusión cultural.

Tabla 10.

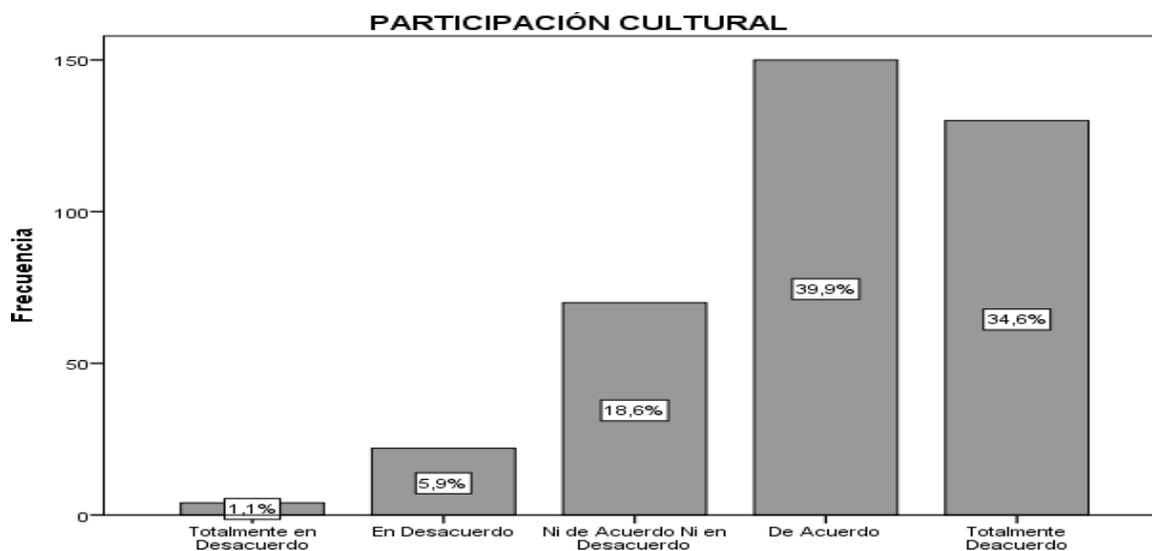
Participación Cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	4	1,1
	En Desacuerdo	22	5,9
	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	70	18,6
	De Acuerdo	150	39,9
	Totalmente De acuerdo	130	34,6
	Total	376	100,0

Nota. Tabla elaborada a partir de la data del cuestionario

Figura 13.

Participación Cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro 2022



Nota. Figura elaborada a partir de la tabla 10

Interpretación:

Según la Figura 13, sobre la dimensión participación cultural se encontró que un 18,6% de la población encuestada muestran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre cómo la Municipalidad Distrital de Rio Negro desarrolla la participación cultural y su importancia

de organizar actividades culturales para el goce de una experiencia de vida plena de los pobladores, sin embargo un 5,9% y 1,1% está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con lo descrito, mientras que un 39,9% y 34,6% está de acuerdo y totalmente de acuerdo con lo vertido, mostrando una percepción buena sobre la creación de actividades culturales para el goce de una experiencia de vida plena de los pobladores.

5.2.-Contraste de Hipótesis

5.2.1.- Gestión Turística y el Desarrollo Cultural en la Población de la Municipalidad

Distrital de Rio Negro, 2022.

1. Objetivo General

Determinar la relación que existe entre la Gestión Turística y el Desarrollo Cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.

Baremo de interpretación del coeficiente de correlación

Valor	Significado
<0,20	Correlación ligera; relación casi insignificante
0,20-0,40	Correlación baja; relación definida pero pequeña
0,40-0,70	Correlación moderada; relación considerable
0,70-0,90	Correlación elevada; relación notable
> 0,90	Correlación sumamente elevada; relación muy fiable

Tabla 11.

Escala de correlación Según el Coeficiente Tau_b de Kendall para la Hipótesis General

Correlaciones

		Gestión Turística	Desarrollo Cultural
Tau_b de Kendall	Gestión Turística	1,000	,447**
		.	,000
	N	376	376
Desarrollo Cultural	Gestión Turística	,447**	1,000
		,000	.
	N	376	376

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Tabla elaborada a partir del análisis de los datos del cuestionario

El coeficiente tau b es $\tau = 0.447$ y significación bilateral de $p = 0.000$, el valor hallado indica una correlación moderada y una relación considerable, por ende, se determina, que existe relación entre la Gestión Turística y el Desarrollo Cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.

Hipótesis General:

Existe una relación significativa entre la Gestión Turística y el Desarrollo Cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.

Prueba de Hipótesis

- Formulación de la hipótesis estadística

H_0 : No existe una relación significativa entre la Gestión Turística y el Desarrollo Cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.

$$H_0: \tau = 0$$

H_1 : Existe una relación significativa entre la Gestión Turística y el Desarrollo Cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.

$$H_1: \tau \neq 0$$

- Nivel de significancia $\alpha = 99\%$, la $Z_{crítica} = 2.58$
- Cálculo del estadístico

$$Z = \frac{\tau}{\frac{\sqrt{2(2N+5)}}{9N(N-1)}}$$

Sustituyendo se obtiene $Z = 12.94$

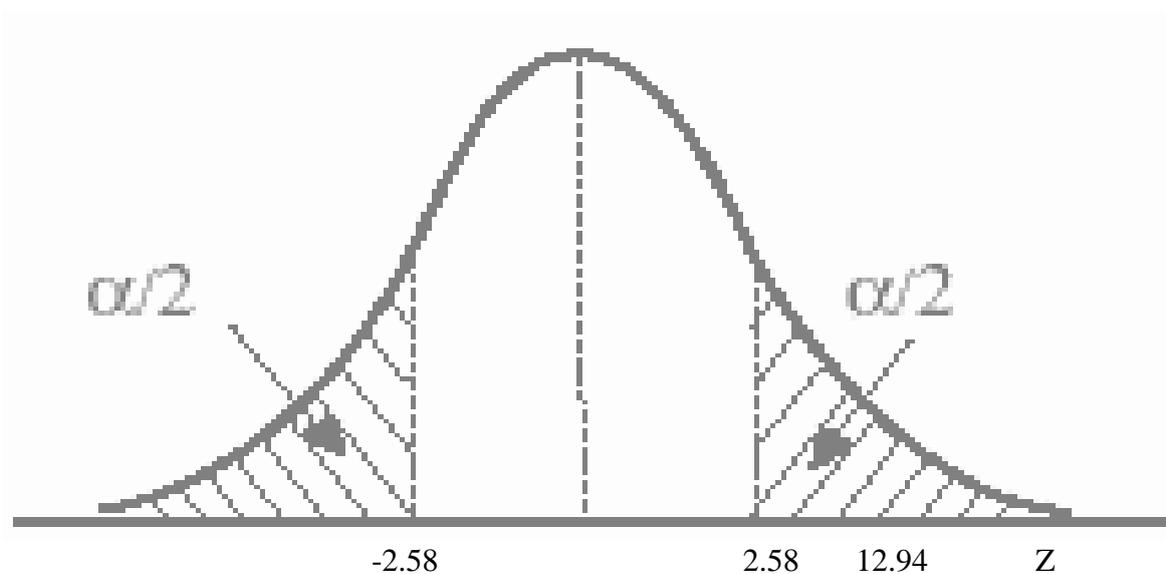
$$Z_{crítica} = 2.58$$

$$\tau = 0.447$$

$$N = 376$$

- Regla de decisión

Se comparan Z_{cal} con la $Z_{crítica}$



Se observa que $Z_{cal} > Z_{cr.}$, $12.94 > 2.58$, por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

- **Toma de decisión**

Existe una relación significativa entre la Gestión Turística y el Desarrollo Cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.

2. Objetivo Especifico Uno

Establecer la relación que existe entre la gestión turística y la construcción cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.

Baremo de interpretación del coeficiente de correlación

Valor	Significado
<0,20	Correlación ligera; relación casi insignificante
0,20-0,40	Correlación baja; relación definida pero pequeña
0,40-0,70	Correlación moderada; relación considerable
0,70-0,90	Correlación elevada; relación notable
> 0,90	Correlación sumamente elevada; relación muy fiable

Tabla 12.

Escala de correlación Según el Coeficiente Tau_b de Kendall para la Hipótesis Especifico

Uno

Correlaciones			Gestión Turística	Construcción Cultural
Tau_b de Kendall	Gestión Turística	Coeficiente de correlación	1,000	,251**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	376	376
	Construcción Cultural	Coeficiente de correlación	,251**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	376	376

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Tabla elaborada a partir del procesamiento de la data del cuestionario

El coeficiente tau b es $\tau = 0.251$ y significación bilateral de $p = 0.000$, el valor hallado indica una correlación baja y una relación definida pero pequeña, por ende, se determina, que existe relación entre la gestión turística y la construcción cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.

Hipótesis Especifica Uno:

Existe una relación significativa entre la gestión turística y la construcción cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.

Prueba de Hipótesis

- Formulación de la hipótesis estadística

H_0 : No existe una relación significativa entre la gestión turística y la construcción cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.

$$H_0: \tau = 0$$

H_1 : Existe una relación significativa entre la gestión turística y la construcción cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.

$$H_1: \tau \neq 0$$

- Nivel de significancia $\alpha = 99\%$, la $Z_{crítica} = 2.58$
- Cálculo del estadístico

$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N+5)}{9N(N-1)}}}$$

Sustituyendo se obtiene $Z = 7.27$

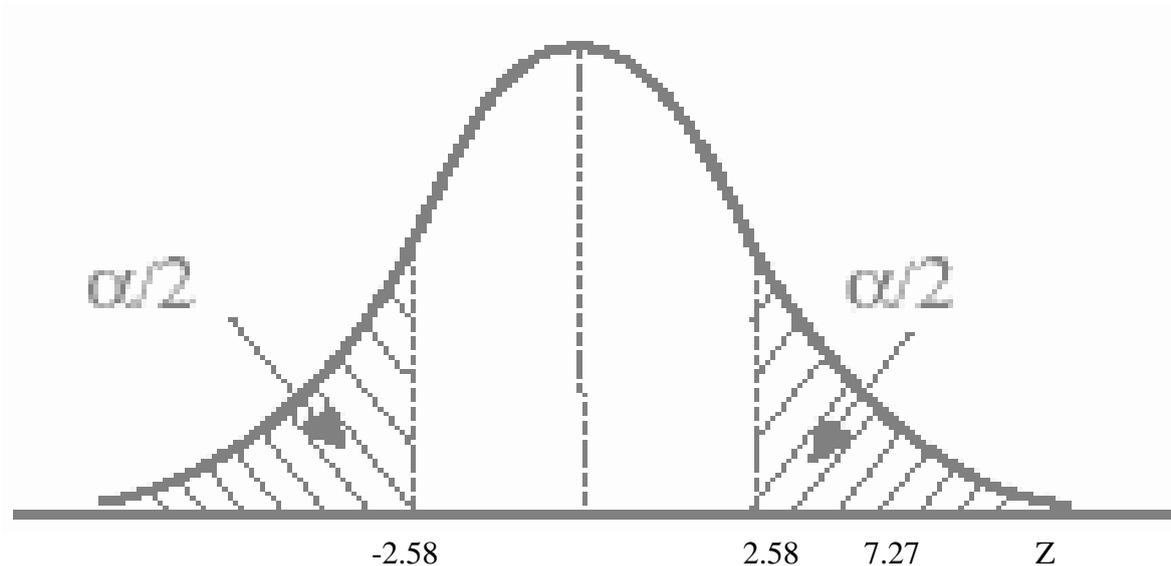
$$Z_{crítica} = 2.58$$

$$\tau = 0.251$$

$$N = 376$$

- Regla de decisión

Se comparan Z_{cal} con la $Z_{crítica}$



Se observa que $Z_{cal} > Z_{cr.}$, $7.27 > 2.58$, por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

- **Toma de decisión**

Existe una relación significativa entre la gestión turística y la construcción cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.

3. Objetivo Especifico Dos

Establecer la relación que existe entre la gestión turística y la preservación cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.

Baremo de interpretación del coeficiente de correlación

Valor	Significado
<0,20	Correlación ligera; relación casi insignificante
0,20-0,40	Correlación baja; relación definida pero pequeña
0,40-0,70	Correlación moderada; relación considerable
0,70-0,90	Correlación elevada; relación notable
> 0,90	Correlación sumamente elevada; relación muy fiable

Tabla 13.

Escala de correlación Según el Coeficiente Tau_b de Kendall para la Hipótesis Especifico

Dos

Correlaciones			Gestión Turística	Preservación Cultural
Tau_b de Kendall	Gestión Turística	Coeficiente de correlación	1,000	,366**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	376	376
	Preservación Cultural	Coeficiente de correlación	,366**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		376	376	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Tabla elaborada a partir del análisis de la data del cuestionario

El coeficiente tau b es $\tau = 0.366$ y significación bilateral de $p = 0.000$, el valor hallado indica una correlación baja y una relación definida pero pequeña, por ende, se determina, que

existe relación entre la gestión turística y la preservación cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.

Hipótesis Específica Dos:

Existe una relación significativa entre la gestión turística y la preservación cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.

Prueba de Hipótesis

- Formulación de la hipótesis estadística

H_0 : No existe una relación significativa entre la gestión turística y la preservación cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.

$$H_0: \tau = 0$$

H_1 : Existe una relación significativa entre la gestión turística y la preservación cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.

$$H_1: \tau \neq 0$$

- Nivel de significancia $\alpha = 99\%$, la $Z_{crítica} = 2.58$
- Cálculo del estadístico

$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N+5)}{9N(N-1)}}$$

Sustituyendo se obtiene $Z = 10.60$

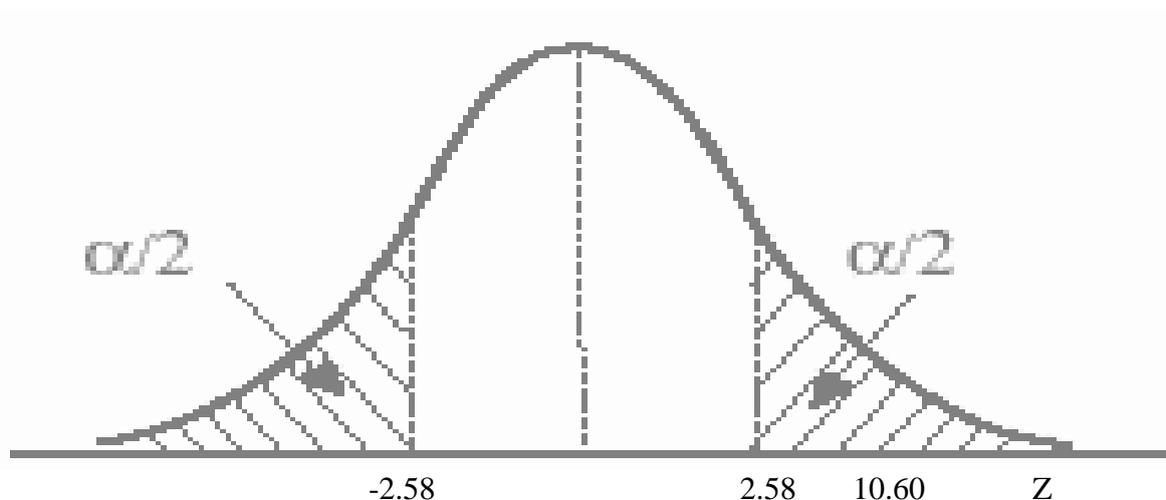
$$Z_{crítica} = 2.58$$

$$\tau = 0.366$$

$$N = 376$$

- Regla de decisión

Se comparan Z_{cal} con la $Z_{crítica}$



Se observa que $Z_{cal} > Z_{cr.}$, $10.60 > 2.58$, por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

- **Toma de decisión**

Existe una relación significativa entre la gestión turística y la preservación cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.

4. Objetivo Especifico Tres

Establecer la relación que existe entre la gestión turística y la difusión cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.

Baremo de interpretación del coeficiente de correlación

Valor	Significado
<0,20	Correlación ligera; relación casi insignificante
0,20-0,40	Correlación baja; relación definida pero pequeña
0,40-0,70	Correlación moderada; relación considerable
0,70-0,90	Correlación elevada; relación notable
> 0,90	Correlación sumamente elevada; relación muy fiable

Tabla 14.

Escala de correlación Según el Coeficiente Tau_b de Kendall para la Hipótesis Especifico

Tres

Correlaciones

			Gestión Turística	Difusión Cultural
Tau_b de Kendall	Gestión Turística	Coeficiente de correlación	1,000	,376**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	376	376
	Difusión Cultural	Coeficiente de correlación	,376**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	376	376

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Tabla elaborada del procesamiento de la data del cuestionario

El coeficiente tau b es $\tau = 0.376$ y significación bilateral de $p = 0.000$, el valor hallado indica una correlación baja y una relación definida pero pequeña, por ende, se determina, que existe relación entre la gestión turística y la difusión cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.

Hipótesis Específica tres:

Existe una relación significativa entre la gestión turística y la difusión cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.

Prueba de Hipótesis

- Formulación de la hipótesis estadística

H_0 : No existe una relación significativa entre la gestión turística y la difusión cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.

$H_0: \tau = 0$

H_1 : Existe una relación significativa entre la gestión turística y la difusión cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.

$H_1: \tau \neq 0$

- Nivel de significancia $\alpha = 99\%$, la $Z_{crítica} = 2.58$
- Cálculo del estadístico

$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N+5)}{9N(N-1)}}}$$

Sustituyendo se obtiene $Z = 10.89$

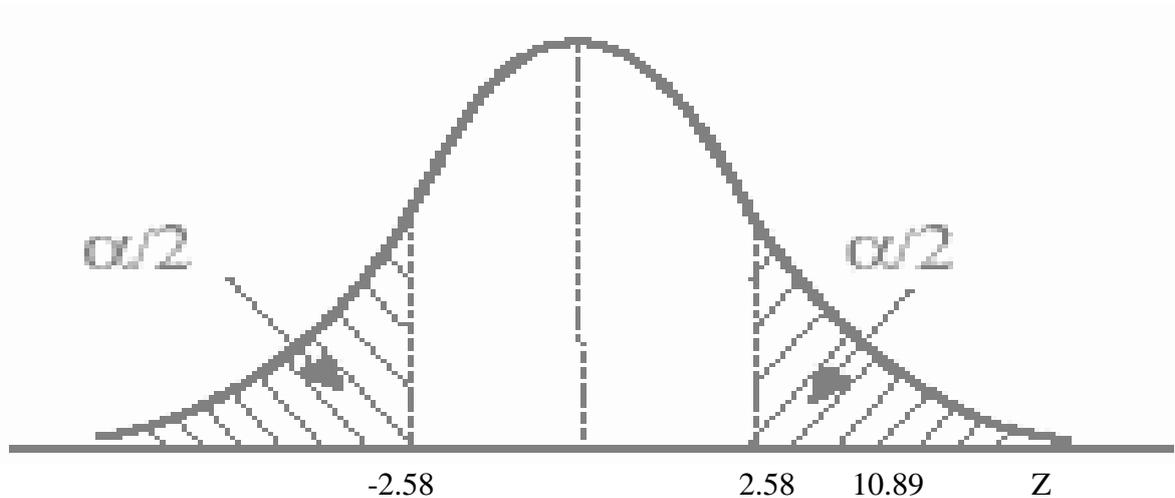
$Z_{crítica} = 2.58$

$\tau = 0.376$

$N = 376$

- Regla de decisión

Se comparan Z_{cal} con la $Z_{crítica}$



Se observa que $Z_{cal} > Z_{cr.}, 10.89 > 2.58$, por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

- **Toma de decisión**

Existe una relación significativa entre la gestión turística y la difusión cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.

5. Objetivo Especifico Cuatro

Establecer la relación que existe entre la gestión turística y la participación cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.

Baremo de interpretación del coeficiente de correlación

Valor	Significado
<0,20	Correlación ligera; relación casi insignificante
0,20-0,40	Correlación baja; relación definida pero pequeña
0,40-0,70	Correlación moderada; relación considerable
0,70-0,90	Correlación elevada; relación notable
> 0,90	Correlación sumamente elevada; relación muy fiable

Tabla 15.

Escala de correlación Según el Coeficiente Tau_b de Kendall para la Hipótesis Especifico

Cuatro

Correlaciones			Gestión Turística	Participación Cultural
Tau_b de Kendall	Gestión Turística	Coeficiente de correlación	1,000	,376**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	376	376
	Participación Cultural	Coeficiente de correlación	,376**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	376	376

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Tabla elaborada del procesamiento de la data del cuestionario

El coeficiente tau b es $\tau = 0.376$ y significación bilateral de $p = 0.000$, el valor hallado indica una correlación baja y una relación definida pero pequeña, por ende, se determina, que existe relación entre la gestión turística y la participación cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.

Hipótesis Específica tres:

Existe una relación significativa entre la gestión turística y la participación cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.

Prueba de Hipótesis

- Formulación de la hipótesis estadística

H_0 : No existe una relación significativa entre la gestión turística y la participación cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.

$$H_0: \tau = 0$$

H_1 : Existe una relación significativa entre la gestión turística y la participación cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.

$$H_1: \tau \neq 0$$

- Nivel de significancia $\alpha = 99\%$, la $Z_{crítica} = 2.58$
- Cálculo del estadístico

$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N+5)}{9N(N-1)}}}$$

Sustituyendo se obtiene $Z = 10.89$

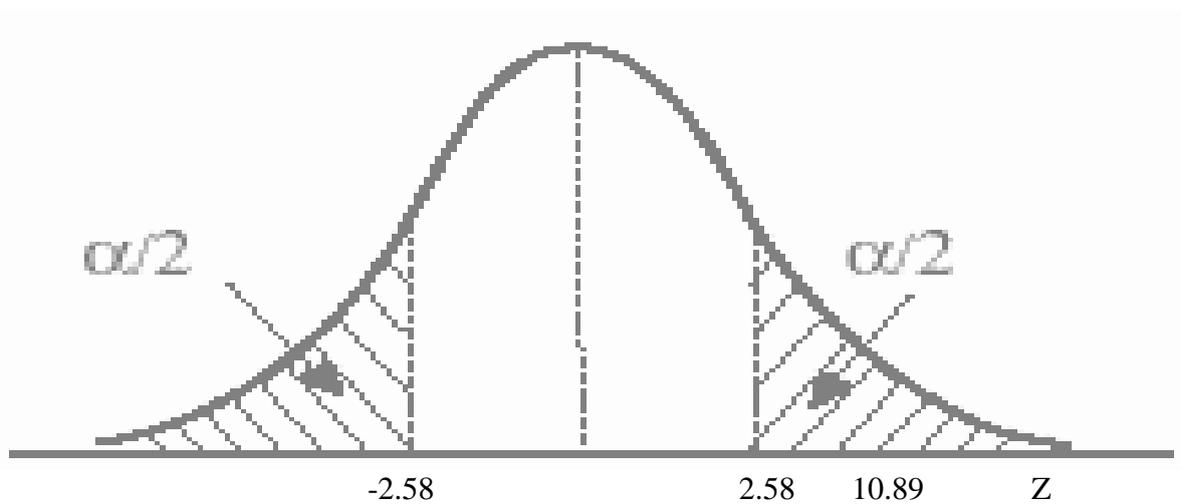
$$Z_{crítica} = 2.58$$

$$\tau = 0.376$$

$$N = 376$$

- Regla de decisión

Se comparan Z_{cal} con la $Z_{crítica}$



Se observa que $Z_{cal} > Z_{cr.}$, $10.89 > 2.58$, por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

- **Toma de decisión**

Existe una relación significativa entre la gestión turística y la participación cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

1. Según el objetivo general planteado es determinar la relación que existe entre la Gestión Turística y el Desarrollo Cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022; de los resultados obtenidos sobre la Gestión Turística y el Desarrollo Cultural, de ello podemos mencionar que se encontró una correlación moderada y una relación considerable, se pudo evidenciar que existe una similitud con lo indicado por Quishpi y Proaño (2019), en su tesis "*Gestión y desarrollo Turístico en el Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo*", concluye que esta investigación obtuvo un resultado de 0,011 de significancia, a partir de ello se infiere que si la organización turística municipal no cuenta con una eficiente estructura de gestión que pueda implementar estrategias capaces de lograr un buen desarrollo turístico del cantón Guamote, en este caso la gestión del turismo tiene irregularidades y deficiencias en el cumplimiento de sus metas y competencias en el desarrollo del turismo. Y de acuerdo al análisis de nuestros resultados llegamos que un 52,1% de la población está de acuerdo sobre cómo la municipalidad realiza la gestión turística y su importancia de mejorar la planificación turística, experiencia turística, bienestar social y sostenibilidad ambiental, asimismo un 39,4% está de acuerdo sobre cómo la municipalidad logra el desarrollo cultural y su importancia de desarrollar la construcción cultural, preservación cultural, difusión cultural y participación cultural; de esta forma el resultado de la investigación dado por Quishpi y Proaño (2019) muestra una similitud significativa con lo encontrado en nuestro estudio ya que es importante que exista correlación significativa entre la gestión turística y el desarrollo cultural para lograr el bienestar social y una construcción cultural eficiente y preservar la cultura, por otro lado esto nos lleva a decir que aún existe deficiencias y carencias de políticas de gestión turística lo cual genera un bajo nivel de desarrollo cultural, agregando que no se respeta una característica esencial dicha por

Naranjo, et al. (2019) que “el centro de atención está entre oferta y demanda. Según el modelo, esta interacción resulta el elemento denominado experiencia turística. Que a su vez retroalimenta al sistema por medio de sus impactos” (p. 22); por ello se busca que estos resultados sirvan como antecedentes de futuras investigaciones.

2. Según el objetivo específico planteado es establecer la relación que existe entre la gestión turística y la construcción cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022; de los resultados obtenidos sobre la Gestión Turística y la construcción cultural de ello podemos mencionar que se encontró una correlación baja y una relación definida pero pequeña, se pudo evidenciar que concuerda con lo indicado por Mondragon (2021), en su tesis “*Propuesta de un plan de desarrollo cultural municipal para la mejora de la gestión cultural del sitio arqueológico Huaca La Merced, distrito de Surquillo, 2020*”, concluye que:

Se ha determinado un plan de desarrollo cultural municipal para el mejoramiento de la gestión cultural del sitio arqueológico Huaca La Merced para que la municipalidad establezca medidas para la incorporación a su administración de un área especializada en gestión cultural con el objetivo de contar con un equipo técnico multidisciplinario, una sostenibilidad financiera y sobre todo contar con una planificación estratégica en la toma de decisiones para la gestión del patrimonio cultural. (p. 93)

De acuerdo con el autor es necesario la implementación de un plan de desarrollo cultural para la construcción cultural. Y de acuerdo al análisis de nuestros resultados llegamos que un 42,0% está totalmente de acuerdo sobre cómo la municipalidad desarrolla la construcción cultural y su importancia de construir significados culturales para dar sentido de pertenencia a una cultura y almacenar experiencias y conocimientos para la construcción de hechos culturales; de esta forma el resultado de la investigación dado por

Mondragon (2021) muestra una similitud significativa con lo encontrado en nuestro estudio ya que es importante que exista correlación significativa entre la gestión turística y la construcción cultural para el logro de una experiencia turística y conocer los hechos culturales, esto nos lleva a decir que es necesario implementar estrategias de gestión turística y el desarrollo cultural debido a las deficiencias, por ende se busca que estos resultados sirvan como antecedentes de futuras investigaciones.

3. Según el objetivo específico planteado es establecer la relación que existe entre la gestión turística y la preservación cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022, de los resultados obtenidos sobre la Gestión Turística y la construcción cultural de ello podemos mencionar que se encontró una correlación baja y una relación definida pero pequeña, se pudo evidenciar que concuerda con lo indicado por Rodríguez y Blanco (2021), en su tesis *“Patrimonio cultural, turismo y desarrollo local: el caso de Santa Cruz-Galápagos, Ecuador”*, concluye que:

El patrimonio cultural puede ser un recurso turístico, para ponerlo en uso y aprovechamiento. Es una representación de la memoria colectiva como historia común de una sociedad. A través del caso de estudio se identificó el rol de actor del patrimonio cultural, con capacidad de generar identidad y reforzar la reapropiación de espacios. Es posible identificarlo como un instrumento para el desarrollo local. El patrimonio cultural intangible es una fuente de conocimiento a partir de aquellos saberes, prácticas, conocimientos, técnicas que promueven la simbiosis naturaleza-cultura en Galápagos. (p. 242)

De acuerdo con el autor es necesario tener en cuenta el patrimonio cultural, turismo y desarrollo local para la preservación cultural; de acuerdo al análisis de nuestros resultados llegamos que un 38,8% está de acuerdo sobre cómo la municipalidad desarrolla la preservación cultural y su importancia de evitar el deterioro del patrimonio cultural para

garantizar su protección y fomentar la responsabilidad social para la conservación de los bienes y elementos culturales; de esta forma el resultado de la investigación dado por Rodríguez y Blanco (2021) muestra una similitud significativa con lo encontrado en nuestro estudio ya que es importante que exista correlación significativa entre la gestión turística y la preservación cultural para el desarrollo de una actividad turística y lograr una identidad cultural preservando las tradiciones y costumbres, esto nos lleva a decir que aún existe indiferencia y conformismo por la población, por ello se busca que estos resultados sirvan como antecedentes de futuras investigaciones.

4. Según el objetivo específico planteado es establecer la relación que existe entre la gestión turística y la difusión cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022; de los resultados obtenidos sobre la Gestión Turística y la construcción cultural de ello podemos mencionar que se encontró una correlación baja y una relación definida pero pequeña, se pudo evidenciar que existe una similitud con lo indicado por Teran (2020), en su tesis *“Factores condicionantes de la planificación y gestión de la actividad turística en el distrito de Cajamarca – Perú, 2016”*, concluye que:

Las organizaciones turísticas cajamarquinas que forman parte del sector público tratan de coordinar actividades sociales y culturales, reuniones de trabajo, ferias y workshop turísticos y otras que fomentan la práctica del turismo con las organizaciones privadas. Esta coordinación no es permanente y se caracteriza por ser desordenada, con poca capacidad de liderazgo y de convocatoria. (p. 82)

De acuerdo con el autor es necesario la difusión cultural para fomentar la prácticas del turismo para ello debe existir un liderazgo y voluntad por parte de la municipalidad para generar turismo, y de acuerdo al análisis de nuestros resultados llegamos que un 39,9% está de acuerdo sobre cómo la municipalidad desarrolla la difusión cultural y su importancia de promocionar la cultura para este al alcance de su público objetivo y dar a

conocer contenidos culturales para la difusión cultural; de esta forma el resultado de la investigación dado por Teran (2020) muestra una similitud con lo encontrado en nuestro estudio ya que es importante que exista correlación significativa entre la gestión turística y la difusión cultural para el logro de una experiencia turística la municipalidad debe promover actividades artísticas y manifestaciones culturales, esto nos lleva a decir que es necesario implementar estrategias de difusión e información sobre el turismo debido a las deficiencias de publicidad, por ende se busca que estos resultados sirvan como antecedentes de futuras investigaciones.

5. Según el objetivo específico planteado es establecer la relación que existe entre la gestión turística y la participación cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022, de los resultados obtenidos sobre la Gestión Turística y la participación cultural de ello podemos mencionar que se encontró una correlación baja y una relación definida pero pequeña, se pudo evidenciar que concuerda con lo indicado por Puentes (2020), en su tesis *“Glamping Ecoturístico con enfoque ecosostenible para el crecimiento sustentable de la industria turística y de la comunidad local e indígena del Municipio El Cocuy, Boyacá”*, concluye que:

Fortalece la cultura, reconociendo la importancia y el valor que tienen las comunidades étnicas, principalmente, las asentadas en el municipio el Cocuy, Boyacá: U´wa. El Hotel promueve la identidad cultural mediante actividades de involucramiento, interacción y enseñanza del conocimiento ancestral, historia, costumbres, gastronomía y la lengua materna de la población. (p. 146)

De acuerdo con el autor es necesario tener en cuenta implementar políticas de gestión turística para fortalecer el desarrollo cultural y conservar los comunidades étnicas; de acuerdo al análisis de nuestros resultados llegamos que un 39,9% está de acuerdo sobre cómo la municipalidad desarrolla la participación cultural y su importancia de organizar

actividades culturales para el goce de una experiencia de vida plena de los pobladores y crear de actividades culturales para el goce de una experiencia de vida plena de los pobladores; de esta forma el resultado de la investigación dado por Puentes (2020) muestra una similitud con lo encontrado en nuestro estudio ya que es importante que exista correlación significativa entre la gestión turística y la participación cultural para ello implica que las comunidades locales y su participación cultural en el turismo pueden mejorar la autenticidad y la sostenibilidad del turismo cultural, esto nos lleva a decir que aún existe deficiencias en la gestión turística debido a la falta la aplicación de conocimientos y herramientas específicos para equilibrar la conservación y la adaptación del patrimonio cultural al turismo es crucial para la gestión sostenible del turismo, por ello se busca que estos resultados sirvan como antecedentes de futuras investigaciones.

CONCLUSIONES

1. Se determinó que existe una correlación moderada y una relación considerable entre la Gestión Turística y el Desarrollo Cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022, con un coeficiente tau b es $\tau = 0.447$ y significación bilateral de $p = 0.000$; se encontró que un 52,1% está de acuerdo sobre cómo la municipalidad realiza la gestión turística y su importancia de mejorar la planificación turística, experiencia turística, bienestar social y sostenibilidad ambiental, asimismo un 39,4% está de acuerdo sobre cómo la municipalidad logra el desarrollo cultural y su importancia de desarrollar la construcción cultural, preservación cultural, difusión cultural y participación cultural.
2. Se estableció que existe una correlación baja y una relación definida pero pequeña entre gestión turística y la construcción cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022, con un coeficiente tau b es $\tau = 0.251$ y significación bilateral de $p = 0.000$; se encontró que un 42,0% está totalmente de acuerdo sobre cómo la municipalidad desarrolla la construcción cultural y su importancia de construir significados culturales para dar sentido de pertenencia a una cultura y almacenar experiencias y conocimientos para la construcción de hechos culturales.
3. Se determinó que existe una correlación baja y una relación definida pero pequeña entre la gestión turística y la preservación cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022, con un coeficiente tau b es $\tau = 0.366$ y significación bilateral de $p = 0.000$; se encontró que un 38,8% está de acuerdo sobre cómo la municipalidad desarrolla la preservación cultural y su importancia de evitar el deterioro del patrimonio cultural para garantizar su protección y fomentar la responsabilidad social para la conservación de los bienes y elementos culturales.
4. Se estableció que existe una correlación baja y una relación definida pero pequeña entre la gestión turística y la difusión cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio

Negro, 2022, con un coeficiente tau b es $\tau = 0.376$ y significación bilateral de $p = 0.000$; se encontró que un 39,9% está de acuerdo sobre cómo la municipalidad desarrolla la difusión cultural y su importancia de promocionar la cultura para este al alcance de su público objetivo y dar a conocer contenidos culturales para la difusión cultural.

5. Se determinó que existe una correlación baja y una relación definida pero pequeña entre la gestión turística y la participación cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022, con un coeficiente tau b es $\tau = 0.376$ y significación bilateral de $p = 0.000$; se encontró que un 39,9% está de acuerdo sobre cómo la municipalidad desarrolla la participación cultural y su importancia de organizar actividades culturales para el goce de una experiencia de vida plena de los pobladores y crear de actividades culturales para el goce de una experiencia de vida plena de los pobladores.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los funcionarios de la Municipalidad Distrital de Rio Negro publicar los resultados de la investigación que permita incidir y fomentar mejores estrategias de gestión turística y contribuir al desarrollo cultural, además ejecutar una eficiente planificación turística para el desarrollo de una experiencia turística, bienestar social y sostenibilidad ambiental, al mismo tiempo acentuar la práctica de los valores culturales con el fin de lograr la sostenibilidad del turismo cultural y desarrollo económico del local, para ello la municipalidad debe ejecutar una serie de procesos como la construcción cultural, preservación cultural, difusión cultural y participación cultural, debido a que aún existen actitudes de indiferencia por la población; por ello es importante que estos resultados sirvan para confeccionar precedentes para otras investigaciones.
2. Se sugiere a los funcionarios de la Municipalidad Distrital de Rio Negro los resultados del presente trabajo que permita incidir en mejorar la construcción cultural para el desarrollo cultural del turismo para ello debe implementar estrategias para dar sentido de pertenencia a una cultura y almacena experiencias y conocimientos para la construcción de hechos culturales, lo cual promueve el turismo cultural gracias a ello generan oportunidades de trabajos a la población además motiva la preservación del patrimonio cultural, estas recomendaciones son estructuradas debido a que aún existen actitudes de ignorancia por parte de la población, y que los resultados sirvan como precedentes en otras investigaciones.
3. Se recomienda a los funcionarios de la Municipalidad Distrital de Rio Negro publicar los resultados de la investigación que permita incidir y fomentar la preservación cultural para contribuir al desarrollo de la gestión turística y desarrollo cultural, además debe evitar el deterioro del patrimonio cultural para garantizar su protección, al mismo tiempo la municipalidad debe acentuar en mejorar sus habilidades y tener conocimiento sobre la

gestión turística para equilibrar la conservación del patrimonio cultural con los beneficios económicos del turismo con el fin de garantizar el desarrollo sostenible del turismo; por ello es importante que estos resultados sirvan para confeccionar precedentes para otras investigaciones.

4. Se sugiere a los funcionarios de la Municipalidad Distrital de Rio Negro los resultados del presente trabajo que permita incidir en mejorar la difusión cultural para el posicionamiento del turismo cultural para ello debe implementar estrategias con el fin de promocionar el desarrollo cultural para el logro de una experiencia turística del público objetivo, asimismo dar a conocer contenidos culturales para la difusión cultural, lo cual promueve un turismo basado en la práctica de la cultura para ello la municipalidad debe genera calidad de servicio y elaborar actividades turísticas, estas recomendaciones son estructuradas debido a que aún existen actitudes de ignorancia por parte de la población, y que los resultados sirvan como precedentes en otras investigaciones.
5. Se recomienda a los funcionarios de la Municipalidad Distrital de Rio Negro publicar los resultados de la investigación que permita incidir y fomentar mejores estrategias de participación cultural con el fin de mejorar la gestión turística, además organizar actividades culturales, al mismo tiempo acentuar la práctica crear actividades culturales con el fin de que los turistas puedan gozar de una experiencia de vida plena de los pobladores, para ello la municipalidad debe contar con un plan estratégico para desarrollar la actividad turística, debido a que aún existen actitudes de indiferencia por la población; por ello es importante que estos resultados sirvan para confeccionar precedentes para otras investigaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, L. (2019). *La Planificación Estratégica Situacional como aporte para la materialización del reconocimiento multicultural. El caso de la consulta previa, libre e informada del Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018 en Colombia. [Tesis de Posgrado, FLACSO]*. Repositorio de FLACSO. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/15632/2/TFLACSO-2019LMAO.pdf>
- Alcívar, I., & Mendoza, J. (2020). Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador. *ROTUR, Revista de Ocio y Turismo*, 14(1), 1-22.
- Alonso, A. (2022). Crisis y desafíos en la preservación de la identidad cultural de los pueblos originarios y afrodescendientes de Centroamérica. *Revista De Fomento Social*(302), 87-107. Retrieved from <https://revistadefomentosocial.es/rfs/article/view/5180/3589>
- Armesto, M., & Montes de Oca, H. (2020). La gestión del talento humano en la sostenibilidad ambiental: revisión sistemática de artículos científicos disponibles en Acceso Abierto en español. *Anuario Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales*(2), 57–67.
- Aucancela, B., & Velasco, V. (2021). Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del río Chimborazo, cantón Riobamba. *Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades*(13), 102–116. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5717/571766940009/html/>
- Ballesteros, C., Gracia, G., Ocaña, A., & Jácome, C. (2018). Análisis de la promoción cultural como herramienta para fortalecer la identidad afro esmeraldeña. *Revista Lasallista de Investigación*, 15(2), 367-377. Retrieved from <http://www.scielo.org.co/pdf/rlsi/v15n2/1794-4449-rlsi-15-02-367.pdf>

- Bayas, J. (2019). *La gestión turística y el desarrollo rural sostenible de la zona administrativa cuatro del Ecuador, periodo 2016-2017*. [Tesis de Posgrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Retrieved from http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/10624/Bayas_ej.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la Investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (4ta ed.). Pearson.
- Bromley, B. (2021). *Gestión Turística Municipal para Impulsar el Desarrollo Sostenible en el Distrito de Pimentel*. [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio de la Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8296/Bromley%20Pisco%20Betsy.pdf?sequence=1>
- Burdiles, P., Castro, M., & Simian, D. (2019). Planificación y factibilidad de un proyecto de investigación clínica. *Revista médica clínica las condes*, 30(1), 8-18. Retrieved from <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0716864019300082?token=51F2213054D686398E92AA2EB34A492BA41C641887A7443ED8D0C77D3EB192F587C37D327CC03E0ADCF77E6236398705&originRegion=us-east-1&originCreation=20221114131354>
- Burgos, R., Argüelles, V., & Palacios, R. (2021). Etapas del método estadístico. *Ciencia Huasteca Boletín Científico de la Escuela Superior de Huejutla*, 9(17), 35-36. Retrieved from <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/huejutla/article/view/6703/7598>

- Bustamante, M., Zerda, E., Obando, F., & Tello, M. (2019). Fundamentos de la calidad de servicio, el modelo de SERVQUAL. *Revista Empresarial*, 13(2), 1-15. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7361518>
- Caballero, A. (2004). *Guías metodológicas para los planes y tesis de maestría y doctorado* (1ª ed ed.). Perú: UGRAPH S.A.C.
- Cantú, P. (2018). Desarrollo sustentable: cultura, patrimonio cultural y natural en México. *Rev. Turismo y Sociedad*, 23(1), 25-40. Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/5580>
- Cardona, D., & Agudelo, H. (2005). Construcción cultural del concepto calidad de vida. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 23(1), 79-80.
- Castello, V. (2020). Desafíos y oportunidades para el turismo en el marco de la pandemia COVID-19. *Cuadernos de Política Exterior Argentina (Nueva Época)*(131), 115-118. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7497247>
- Castillo, Y., & Santiesteban, E. (2019). Los talleres de repentismo infantil y su importancia para el desarrollo cultural de las Tunas. *Revista Didascalía*, 10(3), 202-211. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7248015>
- Castro, A., & González, C. (2021). La ética en la gestión turística del patrimonio cultural y su conservación: reflexiones a propósito de la ciudad de Córdoba (España). *Revista Internacional de Turismo Empresa y Territorio*, 5(2), 116-130. Obtenido de https://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/22319/riturem_5_2_8.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cori, S. (2008). *Metodología de la investigación*. Huancayo: Pirámide.
- Dandicourt, C. (2018). El cuidado de enfermería con enfoque en la comunidad. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 34(1), 55-62. Retrieved from

http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21252018000100007&script=sci_arttext&tlng=pt

- Díaz, M., & Salazar, C. (2022). *Modelo de Gestión Turística para Promover el Desarrollo de la Actividad Turística en el Distrito de Motupe. [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipán]*. Repositorio de la Universidad Señor de Sipán. Obtenido de https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9529/D%c3%adaz%20Sovero%20Mauricio%20%26%20Salazar%20Grados%20Claudia_.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Drake, B., & Herrera, D. (2019). Televisión local y desarrollo cultural comunitario: De las políticas públicas al espacio local. *Estudios del Desarrollo Social*, 7(3), 1-23. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/reds/v7n3/2308-0132-reds-7-03-e21.pdf>
- Figueroa, J. (2018). Gestión turística y desarrollo sostenible en sitios patrimonio de la humanidad. Una mirada al caso de Machu Picchu (Cuzco-Perú). *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4(2), 265-283. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6640362>
- Gallopín, G. (2003). *Sostenibilidad y desarrollo Sostenible: un enfoque*. CEPAL. Retrieved from https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5763/S033120_es%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gálvez, A. (2002). Revisión bibliográfica: usos y utilidades. *10*, 25-31. Obtenido de <https://www.federacion-matronas.org/wp-content/uploads/2018/01/vol3n10pag25-31.pdf>
- Gama, M., & Favila, H. (2018). Una aproximación a la experiencia turística desde la Antropología del Turismo: una mirada mutua al encuentro entre turistas y locales.

- Revista de turismo y patrimonio cultural*, 16(1), 197-211. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6271372>
- García, F., Llorente, C., & García, L. (2020). Interrelaciones de la memoria con la creatividad y la imagen en la conformación de la cultura. *Arte, Individuo y Sociedad*, 33(4), 1095-1116.
- Garzón, D., & Toloza, J. (2021). Línea base de sostenibilidad turística en municipios con menores ingresos y población de Colombia. *Turismo y Sociedad*, 24(1), 263-291. Obtenido de <https://bdigital.uexternado.edu.co/items/1fca8d9f-3b51-4824-b72c-ca58ac341f27>
- González, M. (2013). *Manual gestión ambiental en el turismo y la hostelería*. CEP, S.L.
- Guerra, D., & Guevara, R. (2013). *Medio Ambiente: Conceptos básicos*.
- Gutiérrez, A., & Urzúa, A. (2019). ¿Los valores culturales afectan el bienestar humano? Evidencias desde los reportes de investigación. *Universitas Psychologica*, 18(1), 1-12.
- Hernández, C., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Revista ALERTA*, 2(1), 75 - 79. Obtenido de <https://www.lamjol.info/index.php/alerta/article/view/7535/7746>
- Hernández, G., Bojórquez, A., & Pedraza, C. (2020). Gestión pública del turismo: un enfoque de gobernanza local en la Huasteca potosina (México). *Turismo y Sociedad*, 27(1), 77-94. Retrieved from <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/6516>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. Ciudad México: Mc Graw Hill educación. Retrieved from <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- La Torre, B. (2022). Programa “Feliotorongo” en el desarrollo de la identidad cultural en Perú: una revisión de la literatura científica del 2017-2021. *Revista de investigación*

- Científica y Tecnológica*, 3(2), 60-64. Retrieved from
<http://journalalphacentauri.com/index.php/revista/article/view/81>
- Macassi, D. (2021). El enfoque de interculturalidad en las políticas educativas del Ministerio de Educación del Perú. *En Líneas Generales*(5), 43-55. Obtenido de
<https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/enlineasgenerales/article/view/5417>
- Macías, R., & Nápoles, J. (2018). La animación sociocultural como recurso cultural para los proyectos de desarrollo sociocultural comunitario. Resultados alcanzados en la facultad de ciencias sociales y humanísticas (2006-2016). *Revista Didascalía: Didáctica y Educación*, 9(5), 359-378. Retrieved from
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6620770>
- Márquez, L., Cuétara, L., Cartay, R., & Labarca, N. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(1), 233-253. Retrieved from
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384417>
- Martinell, A. (2010). *Cultura y desarrollo*. España: Siglo XXI (México): Fundación Carolina.
- Martínez, D. (2018). Planear el Desarrollo desde su Dimensión Cultural: Un Reto Post-2015. *Salud y Administración*, 5(14), 43 - 58.
- Martínez, D. (2018). Planear el Desarrollo desde su Dimensión Cultural: Un Reto Post-2015. *Salud y Administración*, 5(14), 43-58. Retrieved from
<https://rc.upr.edu.cu/bitstream/DICT/3593/1/23-Texto%20del%20art%20c3%20adculo-54-1-10-20180617.pdf>
- Meneses, J. (2016). *El cuestionario*. España: Universitat Oberta de Catalunya. Obtenido de
<https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>
- MINCETUR. (2019). *PERTUR Junín 2020 -2025. Plan Estratégico Regional de Turismo*. Obtenido de

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1348892/PERTUR%20Jun%C3%ADn%20.pdf>

Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*(7), 69-84.

Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4020258>

Mondragon, E. (2021). *Propuesta de un plan de desarrollo cultural municipal para la mejora de la gestión cultural del sitio arqueológico Huaca La Merced, distrito de Surquillo, 2020. [Tesis de Posgrado, de Universidad San Martín de Porres].* Repositorio de la

Universidad San Martín de Porres. Obtenido de

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9143/MONDRAGON_PE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Moral, M., Fernández, M., & Sánchez, M. (2019). Análisis del turismo rural y de la

sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Revista Espacios*, 40(1), 3-16. Retrieved from

<http://bdigital2.ula.ve:8080/xmlui/bitstream/handle/654321/5513/a19v40n01p03.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Moreno, A., Sariego, I., & Ávila, R. (2018). La planificación y la gestión como herramientas de desarrollo de los destinos turísticos. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*,

11(25), 1-15. Retrieved from

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7773473>

Muntané, J. (2010). Introducción a la investigación básica. *RAPD ONLINE*, 33(3), 221-227.

Obtenido de <https://www.sapd.es/revista/2010/33/3/03/resumen>

Naranjo, M., Pelegrín, A., Marín, L., Pelegrín, N., Pelegrín, L., & López, Y. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. *Revista Electronica Cooperación*, 4(1), 16-25. Retrieved from

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7001764>

- Osorio, M. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Quivera Revista de Estudios Territoriales*, 8(1), 291-314.
- Palma, Z. (2021). *Gestión turística municipal para el fomento de la actividad turística en el distrito de Santa Rosa - región Lambayeque, año 2019. [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipan]*. Repositorio de la Universidad Señor de Sipan. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8342>
- Pérez, J., Gomez, O., Sangroni, N., Santa, S., Cruz, C., & Santos, O. (2021). Estudio de modelos que abordan la gestión de destinos turísticos. *Ingeniería Industrial*, 42(3), 1-14. Retrieved from http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362021000300109
- Puentes, E. (2020). *Glamping Ecoturístico con enfoque ecosostenible para el crecimiento sustentable de la industria turística y de la comunidad local e indígena del Municipio El Cocuy, Boyacá. [tesis de posgrado, Universidad El Bosque]*. Repositorio de la Universidad El Bosque , Colombia. Obtenido de https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/8087/Puentes_Sandoval_Erika_Vanessa_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Questa, M., Rodríguez, D., & Meneses, J. (2018). Colaboración y uso de las TIC como factores del desarrollo profesional docente en el contexto educativo uruguayo. Protocolo de análisis para un estudio de casos múltiple. *Cuadernos de Investigación Educativa*, 9(1), 13-34. Retrieved from http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?pid=S1688-93042018000100013&script=sci_arttext
- Quiñónez, M., Tapia, J., & Andrade, D. (2019). El turismo de aventura: Una estrategia para la nueva ruralidad. *Polo del conocimiento*, 4(3), 119-137.

- Quishpi, F., & Proaño, G. (2019). *Gestión y desarrollo Turístico en el Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo. [Tesis de Posgrado, Universidad Nacional de Chimborazo]*. Repositorio de la Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5827/1/UNACH-EC-IPG-TUR-GES-SOST-DES-TUR-2019-005.pdf>
- Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmerica*, 9(3), 1 - 6. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7746475>
- Rivera, A. (2021). *Análisis de la gestión turística del municipio del Cantón Esmeraldas. [Tesis de Pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]*. Repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2416/1/RIVERA%20MARQU%c3%8dNEZ%20ALEXANDRA%20ESTEFAN%c3%8dA.pdf>
- Rodríguez, G., & Blanco, A. (2021). *Patrimonio cultural, turismo y desarrollo local : el caso de Santa Cruz-Galápagos, Ecuador. [Tesis de Posgrado, Universitat Autònoma de Barcelona]*. Repositorio de la Universitat Autònoma de Barcelona, España. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2021/hdl_10803_671991/grj1de1.pdf
- Rodríguez, G., & Martínez, C. (2022). Turismo responsable: propuesta para gestionar destinos turísticos regionales en la etapa post-COVID-19. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(1), 128-136. Retrieved from <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v14n1/2218-3620-rus-14-01-128.pdf>
- Rosendo, A., Villalobos, A., & Fuentes, L. (2019). Promoción de escuelas inclusivas en contextos migratorios rurales. *Estudios Pedagógicos*, 45(3), 279-295. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/estped/v45n3/0718-0705-estped-45-03-279.pdf>
- Ruíz, A., & Alvarado, I. (2018). Criterios básicos para la Planificación Turística Sustentable de los sitios culturales Patrimonio de la Humanidad. *ACE: Architecture, City and*

- Environment =Arquitectura, Ciudad y Entorno*, 13(37), 31-50. Retrieved from <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/118765/5144-3670-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salazar, Y. (2019). El desarrollo cultural, complicidad necesaria. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y America*, 7(1), 88-99. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5523/552364016017/552364016017.pdf>
- Sánchez, A., & Murillo, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Historial editorial*, 9(2), 147-181. Retrieved from https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2594-29562021000200147
- Sánchez, D., & Vacas, T. (2022). Los museos militares y el turismo. El caso de la Sala-museo del Automóvil (Torrejón de Ardoz) y su gestión turística. *Pasos*, 20(2), 341-358. Obtenido de <http://193.145.119.54/index.php/Revista/article/view/3156/1646>
- Sharpley, R., & Telfer, D. (2002). *Tourism and Development: Concepts and issues*. Clevedon: Channel View.
- Suárez, M. (2018). GestiónEmpresarial: una paradigma del siglo XXI. *FIPCAEC*, 3(8), 44-64.
- Suarez, V. (2021). *Efecto de la Gobernanza en la Gestión Turística del Cantón [Tesis de Posgrado, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil]*. Repositorio de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. Obtenido de <http://181.39.139.68:8080/bitstream/handle/123456789/1530/Efecto%20de%20la%20Gobernanza%20en%20la%20Gesti%c3%b3n%20Tur%c3%adstica%20del%20Cant%c3%b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Teran, A. (2020). *Factores condicionantes de la planificación y gestión de la actividad turística en el distrito de Cajamarca – Perú, 2016. [Tesis de Posgrado, Universidad*

Nacional de Trujillo]. Repositorio de la Universidad Nacional de Trujillo. Obtenido de

<http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/15857/Teran%20Vigo%20Alfonso%20Antonio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

UNESCO. (2014). *Cómo medir la participación cultural*. Canada: P.O. Box 6128, Succursale Centre-Ville.

Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica:*

Cuantitativa, Cualitativa y Mixta (2da ed.). Lima: Perú: Editorial San Marcos E.I.R.L.

Vergara, L., & Rozas, M. (2014). Conceptualizaciones del desarrollo desde lo cultural:

avances y desafíos en un mundo diverso. *Revista Lider*, 25, 9-34.

Walls, M. (2020). Aportes de la comunicación para la difusión del patrimonio cultural.

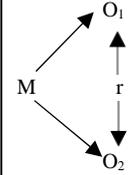
Revista de Ciencias de la Comunicación e Información, 25(1), 49-55. Retrieved from

<https://www.revistaccinformacion.net/index.php/rcci/article/view/62>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

“Gestión Turística y el Desarrollo Cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	V1: GESTIÓN TURÍSTICA	MÉTODO
P.G. ¿Cómo se relaciona la Gestión Turística y el Desarrollo Cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022?	O.G. Determinar la relación que existe entre la Gestión Turística y el Desarrollo Cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.	H.G. Existe una relación significativa entre la Gestión Turística y el Desarrollo Cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.	<ul style="list-style-type: none"> Planificación turística Experiencia turística Bienestar social Sostenibilidad ambiental 	a) General: - Método hipotético deductivo b) Métodos específicos: - Estadístico - Histórico - Comparativo
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICOS	V2: DESARROLLO CULTURAL	TIPO:
P.E.1. ¿Cómo se relaciona la gestión turística y la construcción cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022?	O.E.1. Establecer la relación que existe entre la gestión turística y la construcción cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.	H.E.1. Existe una relación significativa entre la gestión turística y la construcción cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.	<ul style="list-style-type: none"> Construcción cultural Preservación cultural Difusión cultural Participación cultural 	- Investigación básica
P.E.2. ¿Cómo se relaciona la gestión turística y la preservación cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022?	O.E.2. Establecer la relación que existe entre la gestión turística y la preservación cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.	H.E.2. Existe una relación significativa entre la gestión turística y la preservación cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.		- Nivel correlacional
P.E.3. ¿Cómo se relaciona la gestión turística y la difusión cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022?	O.E.3. Establecer la relación que existe entre la gestión turística y la difusión cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.	H.E.3. Existe una relación significativa entre la gestión turística y la difusión cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.		- No experimental transversal
P.E.4. ¿Cómo se relaciona la gestión turística y la participación cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022?	O.E.4. Establecer la relación que existe entre la gestión turística y la participación cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.	H.E.4. Existe una relación significativa entre la gestión turística y la participación cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, 2022.		- Descriptivo correlacional
				ESQUEMA  <pre> graph TD M --> O1 M --> O2 R --> O1 R --> O2 </pre>
				Dónde: M = Muestra O1 = Gestión Turística O2 = Desarrollo Cultural R = Relación de variables
				POBLACIÓN: 17 428 pobladores MUESTRA: 376 pobladores TÉCNICAS E INSTRUMENTOS: - Encuesta - Revisión bibliográfica - Cuestionario

Anexo 2: Matriz de Operacionalización de Variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
GESTIÓN TURÍSTICA	<p>Aucancela y Velasco (2021) conceptualizan a la gestión turística como la adecuada <u>planificación turística</u> donde se buscan estrategias para la promoción del turismo y el desarrollo de productos turístico, comercialización y comunicación.</p> <p>Moreno et al. (2018) nos mencionan que la gestión turística lleva a cabo acciones para que los visitantes tengan una <u>experiencia turística</u> de calidad, además de gestionar el <u>bienestar de la comunidad</u> y la <u>sostenibilidad ambiental</u>.</p>	<p>La gestión turística se desarrolla teniendo en cuenta la <u>planificación turística</u>, <u>experiencia turística</u>, <u>bienestar social</u> y <u>sostenibilidad ambiental</u>.</p>	Planificación turística	Cuenta con un plan estratégico para desarrollar la actividad turística.	1 - 2	Ordinal
				Cuenta con personal calificado para el desarrollo turístico.	3 - 4	
			Experiencia turística	Genera calidad de servicio para la satisfacción del turista	5 - 6	
				Elabora actividades turísticas para la satisfacción del turista.	7	
			Bienestar social	Genera oportunidades laborales para el bienestar de la población.	8 - 9	
				Genera dinamismo económico para el bienestar de la población.	10	
			Sostenibilidad ambiental	Involucra la participación de la comunidad para el cuidado del medio ambiente.	11	
				Cuenta con políticas ambientales para el desarrollo de la actividad turística.	12 - 13	
DESARROLLO CULTURAL	<p>Para Martínez (2004, como se citó en Salazar, 2019) lo define como un proceso en el cual se estimula la <u>construcción cultural</u>, la <u>preservación del patrimonio cultural</u>, la <u>difusión cultural</u> y la <u>participación cultural</u>.</p>	<p>El desarrollo cultural tiene en cuenta aspectos como la <u>construcción cultural</u>, <u>preservación cultural</u>, <u>difusión cultural</u> y la <u>participación cultural</u>.</p>	Construcción cultural	Construye significados culturales para dar sentido de pertenencia a una cultura.	14	Ordinal
				Almacena experiencias y conocimientos para la construcción de hechos culturales.	15 - 16	
			Preservación cultural	Evita el deterioro del patrimonio cultural para garantizar su protección.	17 - 18	
				Fomenta la responsabilidad social para la conservación de los bienes y elementos culturales	19 - 20	
			Difusión cultural	Promociona la cultural para este al alcance de su público objetivo.	21 - 22	
				Da a conocer contenidos culturales para la difusión cultural.	23 - 24	
			Participación cultural	Organiza actividades culturales para el goce de una experiencia de vida plena de los pobladores.	25 - 26	
				Crea actividades culturales para el goce de una experiencia de vida plena de los pobladores.	27 - 28	

Anexo 3: Matriz de Operacionalización del Instrumento

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	RESPUESTAS
V1: GESTIÓN TURÍSTICA	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	Cuenta con un plan estratégico para que desarrolle la actividad turística.	1. Considera que la municipalidad cuenta con un plan estratégico para que desarrolle la actividad turística. 2. Considera que en la municipalidad se implemente los esfuerzos necesarios para que desarrolle la actividad turística del distrito de Río Negro.	1. Totalmente en desacuerdo 2. En Desacuerdo 3. Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo 4. De Acuerdo 5. Totalmente Desacuerdo
		Cuenta con personal calificado para el desarrollo turístico.	3. Considera que la municipalidad cuenta con personal calificado para el desarrollo turístico. 4. Considera que en la municipalidad empodere a su personal para el desarrollo turístico.	
	EXPERIENCIA TURÍSTICA	Genera calidad de servicio para la satisfacción del turista.	5. Cree usted que en la municipalidad se genera calidad de servicio para la satisfacción del turista. 6. Cree usted que en la municipalidad están mejorando los atractivos turísticos para la satisfacción del turista.	
		Elabora actividades turísticas para la satisfacción del turista.	7. Considera que la municipalidad se elabora actividades turísticas para la satisfacción del turista.	
	BIENESTAR SOCIAL	Genera oportunidades laborales para el bienestar de la población.	8. Cree usted que la municipalidad genera oportunidades laborales para el bienestar de la población. 9. Cree usted que la municipalidad a través del turismo se fomente más oportunidades laborales para el bienestar de la población.	
		Genera dinamismo económico para el bienestar de la población.	10. Cree usted que la municipalidad se genera dinamismo económico para el bienestar de la población.	
	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	Involucra la participación de la comunidad para el cuidado del medio ambiente.	11. Considera que la municipalidad involucra la participación de la comunidad para el cuidado del medio ambiente.	
		Cuenta con políticas ambientales para el desarrollo de la actividad turística.	12. Considera que la municipalidad cuenta con políticas ambientales para el desarrollo de la actividad turística. 13. Considera que la municipalidad integra los objetivos ODS para el desarrollo de la actividad turística.	
			14. Considera que la municipalidad construye significados culturales para dar sentido de pertenencia a una cultura.	
	V2: DESARROLLO CULTURAL	CONSTRUCCIÓN CULTURAL	Almacena experiencias y conocimientos para la construcción de hechos culturales.	
Evita el deterioro del patrimonio cultural para garantizar su protección.			17. Considera que la municipalidad evita el deterioro del patrimonio cultural para garantizar su protección. 18. Considera que la municipalidad deba implementar estrategias para garantizar la protección del patrimonio cultural.	
PRESERVACIÓN CULTURAL		Fomenta la responsabilidad social para la conservación de los bienes y elementos culturales	19. Considera que la Municipalidad fomenta la responsabilidad social logrando la conservación de los bienes y elementos culturales. 20. Considera que la Municipalidad deba fomentar la responsabilidad social que permita desarrollar con la preservación cultural.	
		Promociona la cultural para que esté al alcance de su público objetivo.	21. Considera que la municipalidad promociona la cultura para que esté al alcance de su público objetivo. 22. Considera que la municipalidad implemente el uso de la tecnología para que la cultura esté al alcance de su público objetivo.	
DIFUSIÓN CULTURAL		Da a conocer contenidos culturales para la difusión cultural.	23. Considera que la municipalidad da a conocer contenidos culturales para la difusión cultural. 24. Considera que la municipalidad desarrolle más contenidos culturales para la difusión cultural.	
		PARTICIPACIÓN CULTURAL	Organiza actividades culturales para el goce de una experiencia de vida plena de los pobladores.	25. Cree usted que la municipalidad organiza actividades culturales para el goce de una experiencia de vida plena de los pobladores. 26. Cree usted que la municipalidad se impulse más actividades culturales para el goce de una experiencia de vida plena de los pobladores.
Crea actividades culturales para el goce de una experiencia de vida plena de los pobladores.			27. Cree usted que la municipalidad crea actividades culturales para el goce de una experiencia de vida plena de los pobladores. 28. Cree usted que la municipalidad debería innovar en la creación de actividades culturales para el goce de una experiencia de vida plena de los pobladores.	

Anexo 4: Instrumento de Investigación

Instrumento de la Investigación
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

CUESTIONARIO

“Gestión Turística y el Desarrollo Cultural en la Población de la Municipalidad Distrital de Río Negro, 2022”

DATOS GENERALES

Lugar de Encuesta: _____

Sexo

Fecha de Encuesta: _____

Masculino

Edad: _____

Femenino

Instrucciones: A continuación, le presentamos varias proposiciones, le solicitamos que frente a ellos exprese su opinión personal, marcando con una (X), la que mejor exprese su punto de vista de acuerdo a la siguiente escala valorativa:

1. Totalmente en Desacuerdo	2. En Desacuerdo	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4. De acuerdo	5. Totalmente De acuerdo
------------------------------------	-------------------------	--	----------------------	---------------------------------

VARIABLE: GESTIÓN TURÍSTICA

DIMENSION: PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	1	2	3	4	5
1. Considera que la municipalidad cuenta con un plan estratégico para que desarrolle la actividad turística.					
2. Considera que en la municipalidad se implemente los esfuerzos necesarios para que desarrolle la actividad turística del distrito de Río Negro.					
3. Considera que la municipalidad cuenta con personal calificado para el desarrollo turístico.					
4. Considera que en la municipalidad empodere a su personal para el desarrollo turístico.					

DIMENSION: EXPERIENCIA TURÍSTICA	1	2	3	4	5
11. Cree usted que en la municipalidad se genera calidad de servicio para la satisfacción del turista.					
12. Cree usted que en la municipalidad están mejorando los atractivos turísticos para la satisfacción del turista.					
13. Considera que la municipalidad se elabora actividades turísticas para la satisfacción del turista.					

DIMENSION: BIENESTAR SOCIAL	1	2	3	4	5
8. Cree usted que la municipalidad genera oportunidades laborales para el bienestar de la población.					
9. Cree usted que la municipalidad a través del turismo se fomente más oportunidades laborales para el bienestar de la población.					
10. Cree usted que la municipalidad se genera dinamismo económico para el bienestar de la población.					

DIMENSION: SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	1	2	3	4	5
5. Considera que la municipalidad involucra la participación de la comunidad para el cuidado del medio ambiente.					
6. Considera que la municipalidad cuenta con políticas ambientales para el desarrollo de la actividad turística.					
7. Considera que la municipalidad integra los objetivos ODS para el desarrollo de la actividad turística.					

VARIABLE: DESARROLLO CULTURAL

DIMENSION: CONSTRUCCIÓN CULTURAL	1	2	3	4	5
14. Considera que la municipalidad construye significados culturales para dar sentido de pertenencia a una cultura.					
15. Cree usted que la municipalidad almacena experiencias y conocimientos para la construcción de hechos culturales.					
16. Cree usted que la municipalidad deba interiorizar valores para la construcción de hechos culturales.					

DIMENSION: PRESERVACIÓN CULTURAL	1	2	3	4	5
17. Considera que la municipalidad evita el deterioro del patrimonio cultural para garantizar su protección.					
18. Considera que la municipalidad deba implementar estrategias para garantizar la protección del patrimonio cultural.					
19. Considera que la Municipalidad fomenta la responsabilidad social logrando la conservación de los bienes y elementos culturales.					
20. Considera que la Municipalidad deba fomentar la responsabilidad social que permita desarrollar con la preservación cultural.					

DIMENSION: DIFUSIÓN CULTURAL	1	2	3	4	5
21. Considera que la municipalidad promociona la cultura para que esté al alcance de su público objetivo.					
22. Considera que la municipalidad implemente el uso de la tecnología para que la cultura esté al alcance de su público objetivo.					
23. Considera que la municipalidad da a conocer contenidos culturales para la difusión cultural.					
24. Considera que la municipalidad desarrolle más contenidos culturales para la difusión cultural.					

DIMENSION: PARTICIPACIÓN CULTURAL	1	2	3	4	5
25. Cree usted que la municipalidad organiza actividades culturales para el goce de una experiencia de vida plena de los pobladores.					
26. Cree usted que la municipalidad se impulse más actividades culturales para el goce de una experiencia de vida plena de los pobladores.					
27. Cree usted que la municipalidad crea actividades culturales para el goce de una experiencia de vida plena de los pobladores.					
28. Cree usted que la municipalidad debería innovar en la creación de actividades turísticas para el goce de una experiencia de vida plena de los pobladores.					

Gracias por su Atención

Anexo 5: Constancia de su Aplicación



Rio Negro, 18 de julio del 2023
 CARTA N° 001- 2022-A-MDRN

Sr(ta):
 BACH. EN ADM. Y SIST. ELIZABETH RUTH MALPARTIDA FABIAN
 BACH. EN ADM. Y SIST. ABEL YOSMER LÁZARO MEZA
 RESPONSABLES EN LA REALIZACION DE LA TESIS
Río Negro

ASUNTO: REMITO CARTA DE CONFORMIDAD DE APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO

Es grato dirigirme a ustedes, a fin de saludarlo cordialmente y a la vez manifestarle que, viendo la realización y aplicación del instrumento de investigación en la población que están adscritos a la Municipalidad Distrital De Rio Negro, a través de los ítems de estudio que tiene como finalidad medir la **GESTIÓN TURÍSTICA Y EL DESARROLLO CULTURAL EN LA POBLACIÓN DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE RIO NEGRO - 2022**, cabe señalar que el instrumento fue respondido teniendo en cuenta la escala Likert, con una puntuación que oscila de 1 a 5, donde 1=Totalmente en Desacuerdo, 2= En Desacuerdo, 3= Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo, 4=De Acuerdo y 5=Totalmente De acuerdo, calificando al reactivo respecto al interés de las variables e dimensiones.

Sin otro en particular, me despido de usted muy cordialmente.

Atentamente,


 YURI FERRINI NIETO
 ALCALDE

Anexo 6: Confiabilidad y Validez del Instrumento

Confiabilidad del Instrumento

Variable Gestión Turística

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,923	13

Variable Desarrollo Cultural

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,968	14

Validación Del Instrumentó

INSTRUMENTO DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del Informante	Cargo o nombre de la Institución donde Labora	Grado o Título del Informante	Autor del Instrumento
Aréiza Vilo Mario del Pilar	Docente - UPLA	Maestro	Abel Gasmer Lozano Meza Elizabeth Ríos Melpefido Fabian

II. ASPECTOS DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

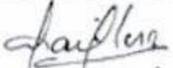
Indicadores	Criterios	Deficiente %				Regular %				Bueno %				Muy bueno %				Excelente %				
		0 a 5	6 a 10	11 a 15	16 a 20	21 a 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	61 a 65	66 a 70	71 a 75	76 a 80	81 a 85	86 a 90	91 a 95	96 a 100	
19. CLARIDAD	Esta formulado por lenguaje apropiado											55										
20. OBJETIVIDAD	Esta expresado en capacidades observables											55										
21. ACTUALIDAD	Es tema de estos tiempos											55										
22. ORGANIZACION	Existe en orden Lógico											55										
23. SUFICIENCIA	Comprende la plenitud investigada											55										
24. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar el tema											55										
25. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos											55										
26. COHERENCIA	Relaciona variables dimensiones e indicadores											55										
27. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación											55										
TOTAL PARCIAL												401										
TOTAL																						495

III. PROMEDIO DE VALORACION:

$$x = \frac{495}{9} = 55\%$$

IV. OPINION DE APLICABILIDAD

..... El instrumento cumple con los indicadores para su Aplicación

LUGAR Y FECHA	DNI N°	FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE	N° DE TELEFONO
Ahuacayo 04.09.23	210 246020		999873200

INSTRUMENTO DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y Nombres del Informante	Cargo o nombre de la Institución donde Labora	Grado o Título del Informante	Autor del Instrumento
Vivanco Núñez Omar Alfonso	Decano Universidad Peruana los Andes	Magister Administración Estratégica	Pbel Gasmer Lozano Meza Elizabeth Melporido Fabion

II. ASPECTOS DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente %				Regular %				Bueno %			Muy bueno %			Excelente %						
		0 a 5	6 a 10	11 a 15	16 a 20	21 a 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	61 a 65	66 a 70	71 a 75	76 a 80	81 a 85	86 a 90	91 a 95	96 a 100	
10. CLARIDAD	Esta formulado por lenguaje apropiado									50												
11. OBJETIVIDAD	Esta expresado en capacidades observables									50												
12. ACTUALIDAD	Es tema de estos tiempos									50												
13. ORGANIZACION	Existe en orden Lógico									50												
14. SUFICIENCIA	Comprende la plenitud investigada									50												
15. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar el tema									50												
16. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos									50												
17. COHERENCIA	Relaciona variables dimensiones e indicadores									50												
18. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación									50												
TOTAL PARCIAL										450												
TOTAL																						450

III. PROMEDIO DE VALORACION:

$$x = \frac{450}{9} = 50\%$$

IV. OPINION DE APLICABILIDAD

El instrumento cumple con los criterios para su aplicación

LUGAR Y FECHA	DNI N°	FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE	N° DE TELEFONO
Ahuacayo 01.09.23	43634571		938796175

Anexo 7: Data de Procesamiento de Datos

GESTIÓN TURÍSTICA																		
Ítems	1	2	3	4	SUB TOTAL	5	6	7	SUB TOTAL	8	9	10	SUB TOTAL	11	12	13	SUB TOTAL	TOTAL
sujetos	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA					EXPERIENCIA TURÍSTICA				BIENESTAR SOCIAL				SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL				
1	4	4	4	4	16	5	5	5	15	4	4	5	13	4	4	5	13	57
2	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	65
3	4	4	3	3	14	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	49
4	4	4	5	5	18	4	4	5	13	4	4	3	11	4	4	3	11	53
5	4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	61
6	5	5	4	5	19	4	4	5	13	4	4	5	13	4	4	5	13	58
7	4	4	4	4	16	5	4	5	14	4	5	4	13	4	5	4	13	56
8	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	5	15	58
9	4	4	5	5	18	4	5	5	14	4	5	4	13	4	5	4	13	58
10	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	52
11	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	52
12	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	4	3	10	3	4	3	10	48
13	5	5	4	4	18	4	5	4	13	3	4	3	10	3	4	3	10	51
14	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	3	11	50
15	5	5	5	5	20	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13	59
16	4	5	4	5	18	4	5	3	12	4	5	3	12	4	5	3	12	54
17	4	5	4	5	18	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13	57
18	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	65
19	3	4	4	4	15	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13	54
20	2	4	2	4	12	3	4	4	11	4	2	4	10	4	2	4	10	43
21	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	56
22	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	52
23	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	52
24	3	4	3	4	14	3	4	3	10	3	4	3	10	3	4	3	10	44
25	5	5	4	4	18	4	4	4	12	4	5	4	13	4	5	4	13	56
26	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	52
27	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	65
28	3	4	3	4	14	4	4	4	12	3	4	3	10	3	4	3	10	46
29	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	5	5	14	4	5	5	14	63
30	5	5	5	5	20	5	5	4	14	4	5	5	14	4	5	5	14	62
31	5	5	5	5	20	3	4	4	11	3	4	3	10	3	4	3	10	51
32	4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	61
33	4	4	4	4	16	5	5	5	15	4	5	4	13	4	5	4	13	57
34	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	5	13	54
35	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	52
36	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	5	4	14	5	5	4	14	56
37	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	52
38	3	3	4	3	13	3	4	4	11	3	4	4	11	3	4	4	11	46
39	4	4	4	4	16	4	3	4	11	3	4	3	10	3	4	3	10	47
40	3	5	4	5	17	3	5	3	11	3	5	5	13	3	5	5	13	54

41	4	3	4	4	15	4	5	5	14	3	4	4	11	3	4	4	11	51
42	3	3	4	2	12	4	4	3	11	4	4	2	10	4	4	2	10	43
43	4	4	4	4	16	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13	55
44	4	4	5	5	18	5	5	4	14	5	4	4	13	5	4	4	13	58
45	4	4	5	4	17	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13	56
46	4	4	5	5	18	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13	57
47	5	5	4	4	18	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	63
48	4	4	4	4	16	5	5	5	15	4	5	5	14	4	5	5	14	59
49	5	5	4	4	18	5	4	4	13	4	5	3	12	4	5	3	12	55
50	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	4	14	63
51	5	5	4	4	18	4	4	4	12	2	3	4	9	2	3	4	9	48
52	4	4	4	3	15	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	4	11	47
53	4	4	4	4	16	3	3	4	10	4	3	4	11	4	3	4	11	48
54	4	3	4	4	15	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	51
55	5	5	5	4	19	5	4	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	63
56	4	3	4	4	15	3	4	5	12	3	4	3	10	3	4	3	10	47
57	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	52
58	4	4	4	4	16	3	5	4	12	5	4	5	14	5	4	5	14	56
59	3	4	3	3	13	3	3	3	9	3	4	3	10	3	4	3	10	42
60	5	5	4	4	18	4	4	4	12	3	4	4	11	3	4	4	11	52
61	4	3	4	3	14	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	42
62	4	4	3	4	15	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	51
63	4	4	1	4	13	4	4	4	12	3	4	3	10	3	4	3	10	45
64	2	2	2	3	9	2	1	1	4	2	3	4	9	2	3	4	9	31
65	3	4	4	4	15	4	4	4	12	3	4	4	11	3	4	4	11	49
66	4	4	5	5	18	5	5	4	14	5	5	4	14	5	5	4	14	60
67	4	4	5	5	18	5	5	4	14	3	4	5	12	3	4	5	12	56
68	3	4	4	5	16	5	4	5	14	5	4	4	13	5	4	4	13	56
69	3	3	4	4	14	5	4	5	14	5	4	4	13	5	4	4	13	54
70	3	3	4	5	15	5	5	4	14	4	5	5	14	4	5	5	14	57
71	4	4	5	5	18	5	5	4	14	4	3	4	11	4	3	4	11	54
72	4	4	5	4	17	5	5	4	14	4	3	3	10	4	3	3	10	51
73	4	4	5	5	18	3	4	4	11	4	5	4	13	4	5	4	13	55
74	4	4	3	4	15	5	4	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13	54
75	4	4	5	4	17	3	4	3	10	3	4	4	11	3	4	4	11	49
76	3	3	3	4	13	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	5	15	56
77	4	4	5	5	18	3	4	5	12	4	4	5	13	4	4	5	13	56
78	3	4	4	5	16	5	4	4	13	5	5	5	15	5	5	5	15	59
79	3	4	4	5	16	5	5	4	14	4	3	4	11	4	3	4	11	52
80	5	5	5	4	19	4	4	3	11	4	4	3	11	4	4	3	11	52
81	4	4	5	5	18	3	4	4	11	4	4	3	11	4	4	3	11	51
82	5	5	4	4	18	4	4	3	11	5	4	5	14	5	4	5	14	57
83	4	4	5	5	18	5	5	4	14	3	4	5	12	3	4	5	12	56
84	3	3	4	4	14	5	5	4	14	4	3	3	10	4	3	3	10	48
85	4	5	5	5	19	4	3	4	11	4	4	5	13	4	4	5	13	56
86	3	4	4	5	16	5	5	4	14	3	4	5	12	3	4	5	12	54
87	5	4	4	5	18	5	5	4	14	3	4	5	12	3	4	5	12	56
88	5	5	5	5	20	5	4	4	13	4	3	4	11	4	3	4	11	55
89	5	4	4	5	18	5	5	5	15	4	5	4	13	4	5	4	13	59
90	3	3	3	4	13	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	12	50
91	4	4	5	5	18	5	4	5	14	5	4	5	14	5	4	5	14	60
92	3	4	4	5	16	5	5	4	14	4	4	5	13	4	4	5	13	56

93	4	4	5	5	18	3	4	3	10	4	4	5	13	4	4	5	13	54
94	4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	61
95	4	3	3	4	14	3	4	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	42
96	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	52
97	3	3	4	3	13	4	3	4	11	4	3	4	11	4	3	4	11	46
98	3	3	4	3	13	3	4	3	10	4	5	4	13	4	5	4	13	49
99	5	4	4	5	18	5	5	5	15	4	5	4	13	4	5	4	13	59
100	4	3	4	4	15	3	4	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	43
101	4	3	3	3	13	3	3	3	9	3	4	3	10	3	4	3	10	42
102	4	5	4	3	16	5	5	4	14	3	2	2	7	3	2	2	7	44
103	3	4	3	5	15	3	2	3	8	4	3	2	9	4	3	2	9	41
104	3	4	3	3	13	3	4	3	10	3	4	3	10	3	4	3	10	43
105	2	1	2	2	7	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	25
106	4	3	4	4	15	4	4	4	12	4	1	1	6	4	1	1	6	39
107	5	4	4	5	18	5	5	5	15	4	5	4	13	4	5	4	13	59
108	5	4	5	5	19	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	64
109	5	4	5	4	18	4	3	5	12	4	5	3	12	4	5	3	12	54
110	3	4	3	4	14	3	4	3	10	3	5	3	11	3	5	3	11	46
111	5	5	5	5	20	4	4	5	13	4	4	5	13	4	4	5	13	59
112	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	65
113	4	4	4	4	16	5	4	5	14	4	5	4	13	4	5	4	13	56
114	4	5	4	5	18	4	4	4	12	5	5	3	13	5	5	3	13	56
115	4	4	4	4	16	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	53
116	5	5	5	5	20	4	5	3	12	5	3	3	11	5	3	3	11	54
117	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	4	5	14	5	4	5	14	56
118	4	4	4	4	16	4	5	3	12	4	4	4	12	4	4	4	12	52
119	5	5	5	5	20	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	57
120	5	5	5	5	20	4	5	5	14	3	3	3	9	3	3	3	9	52
121	3	5	3	5	16	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	4	11	48
122	4	4	4	4	16	3	3	3	9	4	3	3	10	4	3	3	10	45
123	3	4	5	4	16	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	55
124	4	3	4	4	15	3	3	3	9	3	4	3	10	3	4	3	10	44
125	5	4	4	4	17	5	4	4	13	3	5	4	12	3	5	4	12	54
126	3	4	5	4	16	5	4	4	13	5	5	4	14	5	5	4	14	57
127	5	5	4	4	18	4	3	4	11	5	5	4	14	5	5	4	14	57
128	3	3	4	5	15	5	5	4	14	3	4	5	12	3	4	5	12	53
129	4	4	5	5	18	5	4	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13	57
130	5	5	5	5	20	4	4	5	13	3	5	5	13	3	5	5	13	59
131	4	5	3	4	16	3	5	5	13	3	5	3	11	3	5	3	11	51
132	4	4	4	4	16	4	4	3	11	5	4	3	12	5	4	3	12	51
133	3	4	5	4	16	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	5	13	54
134	4	4	5	4	17	4	3	5	12	4	5	3	12	4	5	3	12	53
135	4	5	4	4	17	5	5	3	13	4	3	5	12	4	3	5	12	54
136	5	4	5	5	19	5	5	4	14	4	5	4	13	4	5	4	13	59
137	5	4	5	4	18	5	4	5	14	5	4	5	14	5	4	5	14	60
138	5	5	5	4	19	4	3	4	11	5	3	4	12	5	3	4	12	54
139	5	4	4	4	17	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	12	55
140	5	5	4	5	19	5	4	5	14	4	5	4	13	4	5	4	13	59
141	4	4	5	4	17	4	4	5	13	4	5	5	14	4	5	5	14	58
142	5	5	4	5	19	4	3	5	12	4	5	5	14	4	5	5	14	59
143	5	4	4	4	17	4	4	4	12	3	4	3	10	3	4	3	10	49
144	4	3	4	3	14	4	2	3	9	3	4	3	10	3	4	3	10	43

145	5	5	4	4	18	4	5	5	14	5	3	3	11	5	3	3	11	54
146	5	5	4	4	18	4	4	4	12	5	4	4	13	5	4	4	13	56
147	5	4	4	4	17	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13	56
148	4	3	4	5	16	4	5	5	14	3	3	4	10	3	3	4	10	50
149	4	4	5	4	17	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	53
150	4	4	4	5	17	4	4	4	12	4	3	4	11	4	3	4	11	51
151	3	4	5	4	16	4	4	5	13	5	4	5	14	5	4	5	14	57
152	4	3	5	4	16	4	5	5	14	3	5	4	12	3	5	4	12	54
153	3	4	4	4	15	4	4	4	12	4	5	3	12	4	5	3	12	51
154	3	4	3	5	15	3	5	5	13	4	4	3	11	4	4	3	11	50
155	5	5	3	5	18	5	5	4	14	3	5	5	13	3	5	5	13	58
156	5	4	5	4	18	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	54
157	4	4	4	5	17	5	5	4	14	4	5	4	13	4	5	4	13	57
158	5	4	4	5	18	5	5	5	15	4	5	4	13	4	5	4	13	59
159	4	4	5	5	18	5	5	5	15	4	4	5	13	4	4	5	13	59
160	3	3	3	4	13	5	5	4	14	5	5	4	14	5	5	4	14	55
161	4	4	5	5	18	5	5	5	15	4	4	5	13	4	4	5	13	59
162	4	4	5	4	17	3	4	4	11	3	3	4	10	3	3	4	10	48
163	4	5	4	5	18	5	4	4	13	5	5	5	15	5	5	5	15	61
164	3	4	5	5	17	4	4	4	12	3	4	5	12	3	4	5	12	53
165	4	5	5	4	18	5	5	4	14	4	5	5	14	4	5	5	14	60
166	4	4	5	4	17	4	4	5	13	3	5	4	12	3	5	4	12	54
167	5	4	4	5	18	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	53
168	3	5	4	4	16	5	4	5	14	4	3	3	10	4	3	3	10	50
169	4	4	3	4	15	5	4	4	13	5	5	4	14	5	5	4	14	56
170	4	5	4	5	18	4	5	4	13	4	4	3	11	4	4	3	11	53
171	4	4	5	5	18	4	5	5	14	4	5	5	14	4	5	5	14	60
172	5	5	5	4	19	4	4	4	12	3	4	5	12	3	4	5	12	55
173	4	4	5	5	18	4	3	4	11	5	5	5	15	5	5	5	15	59
174	3	3	4	4	14	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	12	52
175	4	5	5	5	19	4	3	3	10	5	5	5	15	5	5	5	15	59
176	3	3	3	4	13	5	5	5	15	3	4	4	11	3	4	4	11	50
177	4	4	4	5	17	5	5	4	14	3	3	4	10	3	3	4	10	51
178	5	5	4	4	18	4	4	4	12	5	4	4	13	5	4	4	13	56
179	3	4	5	4	16	4	4	5	13	5	4	5	14	5	4	5	14	57
180	4	4	5	4	17	4	4	3	11	5	5	5	15	5	5	5	15	58
181	4	4	4	4	16	5	5	5	15	4	4	5	13	4	4	5	13	57
182	3	4	5	5	17	3	4	5	12	3	3	5	11	3	3	5	11	51
183	4	4	4	5	17	3	3	4	10	4	3	3	10	4	3	3	10	47
184	3	3	4	4	14	5	5	4	14	3	4	4	11	3	4	4	11	50
185	4	4	5	5	18	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	12	56
186	4	4	3	3	14	3	4	3	10	3	4	3	10	3	4	3	10	44
187	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	65
188	4	5	5	5	19	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	55
189	4	4	4	4	16	5	5	5	15	4	4	5	13	4	4	5	13	57
190	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	65
191	4	4	3	3	14	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	49
192	4	4	5	5	18	4	4	5	13	4	4	3	11	4	4	3	11	53
193	4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	61
194	5	5	4	5	19	4	4	5	13	4	4	5	13	4	4	5	13	58
195	4	4	4	4	16	5	4	5	14	4	5	4	13	4	5	4	13	56
196	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	5	15	58

197	4	4	5	5	18	4	5	5	14	4	5	4	13	4	5	4	13	58
198	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	52
199	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	52
200	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	4	3	10	3	4	3	10	48
201	5	5	4	4	18	4	5	4	13	3	4	3	10	3	4	3	10	51
202	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	3	11	50
203	5	5	5	5	20	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13	59
204	4	5	4	5	18	4	5	3	12	4	5	3	12	4	5	3	12	54
205	4	5	4	5	18	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13	57
206	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	65
207	3	4	4	4	15	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13	54
208	2	4	2	4	12	3	4	4	11	4	2	4	10	4	2	4	10	43
209	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	56
210	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	52
211	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	52
212	3	4	3	4	14	3	4	3	10	3	4	3	10	3	4	3	10	44
213	5	5	4	4	18	4	4	4	12	4	5	4	13	4	5	4	13	56
214	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	52
215	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	65
216	3	4	3	4	14	4	4	4	12	3	4	3	10	3	4	3	10	46
217	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	5	5	14	4	5	5	14	63
218	5	5	5	5	20	5	5	4	14	4	5	5	14	4	5	5	14	62
219	5	5	5	5	20	3	4	4	11	3	4	3	10	3	4	3	10	51
220	4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	61
221	4	4	4	4	16	5	5	5	15	4	5	4	13	4	5	4	13	57
222	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	5	13	54
223	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	52
224	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	5	4	14	5	5	4	14	56
225	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	52
226	3	3	4	3	13	3	4	4	11	3	4	4	11	3	4	4	11	46
227	4	4	4	4	16	4	3	4	11	3	4	3	10	3	4	3	10	47
228	3	5	4	5	17	3	5	3	11	3	5	5	13	3	5	5	13	54
229	4	3	4	4	15	4	5	5	14	3	4	4	11	3	4	4	11	51
230	3	3	4	2	12	4	4	3	11	4	4	2	10	4	4	2	10	43
231	4	4	4	4	16	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13	55
232	4	4	5	5	18	5	5	4	14	5	4	4	13	5	4	4	13	58
233	4	4	5	4	17	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13	56
234	4	4	5	5	18	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13	57
235	5	5	4	4	18	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	63
236	4	4	4	4	16	5	5	5	15	4	5	5	14	4	5	5	14	59
237	5	5	4	4	18	5	4	4	13	4	5	3	12	4	5	3	12	55
238	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	4	14	63
239	5	5	4	4	18	4	4	4	12	2	3	4	9	2	3	4	9	48
240	4	4	4	3	15	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	4	11	47
241	4	4	4	4	16	3	3	4	10	4	3	4	11	4	3	4	11	48
242	4	3	4	4	15	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	51
243	5	5	5	4	19	5	4	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	63
244	4	3	4	4	15	3	4	5	12	3	4	3	10	3	4	3	10	47
245	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	52
246	4	4	4	4	16	3	5	4	12	5	4	5	14	5	4	5	14	56
247	3	4	3	3	13	3	3	3	9	3	4	3	10	3	4	3	10	42
248	5	5	4	4	18	4	4	4	12	3	4	4	11	3	4	4	11	52

249	4	3	4	3	14	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	42
250	4	4	3	4	15	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	51
251	4	4	1	4	13	4	4	4	12	3	4	3	10	3	4	3	10	45
252	2	2	2	3	9	2	1	1	4	2	3	4	9	2	3	4	9	31
253	3	4	4	4	15	4	4	4	12	3	4	4	11	3	4	4	11	49
254	4	4	5	5	18	5	5	4	14	5	5	4	14	5	5	4	14	60
255	4	4	5	5	18	5	5	4	14	3	4	5	12	3	4	5	12	56
256	3	4	4	5	16	5	4	5	14	5	4	4	13	5	4	4	13	56
257	3	3	4	4	14	5	4	5	14	5	4	4	13	5	4	4	13	54
258	3	3	4	5	15	5	5	4	14	4	5	5	14	4	5	5	14	57
259	4	4	5	5	18	5	5	4	14	4	3	4	11	4	3	4	11	54
260	4	4	5	4	17	5	5	4	14	4	3	3	10	4	3	3	10	51
261	4	4	5	5	18	3	4	4	11	4	5	4	13	4	5	4	13	55
262	4	4	3	4	15	5	4	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13	54
263	4	4	5	4	17	3	4	3	10	3	4	4	11	3	4	4	11	49
264	3	3	3	4	13	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	5	15	56
265	4	4	5	5	18	3	4	5	12	4	4	5	13	4	4	5	13	56
266	3	4	4	5	16	5	4	4	13	5	5	5	15	5	5	5	15	59
267	3	4	4	5	16	5	5	4	14	4	3	4	11	4	3	4	11	52
268	5	5	5	4	19	4	4	3	11	4	4	3	11	4	4	3	11	52
269	4	4	5	5	18	3	4	4	11	4	4	3	11	4	4	3	11	51
270	5	5	4	4	18	4	4	3	11	5	4	5	14	5	4	5	14	57
271	4	4	5	5	18	5	5	4	14	3	4	5	12	3	4	5	12	56
272	3	3	4	4	14	5	5	4	14	4	3	3	10	4	3	3	10	48
273	4	5	5	5	19	4	3	4	11	4	4	5	13	4	4	5	13	56
274	3	4	4	5	16	5	5	4	14	3	4	5	12	3	4	5	12	54
275	5	4	4	5	18	5	5	4	14	3	4	5	12	3	4	5	12	56
276	5	5	5	5	20	5	4	4	13	4	3	4	11	4	3	4	11	55
277	5	4	4	5	18	5	5	5	15	4	5	4	13	4	5	4	13	59
278	3	3	3	4	13	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	12	50
279	4	4	5	5	18	5	4	5	14	5	4	5	14	5	4	5	14	60
280	3	4	4	5	16	5	5	4	14	4	4	5	13	4	4	5	13	56
281	4	4	5	5	18	3	4	3	10	4	4	5	13	4	4	5	13	54
282	4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	61
283	4	3	3	4	14	3	4	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	42
284	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	52
285	3	3	4	3	13	4	3	4	11	4	3	4	11	4	3	4	11	46
286	3	3	4	3	13	3	4	3	10	4	5	4	13	4	5	4	13	49
287	5	4	4	5	18	5	5	5	15	4	5	4	13	4	5	4	13	59
288	4	3	4	4	15	3	4	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	43
289	4	3	3	3	13	3	3	3	9	3	4	3	10	3	4	3	10	42
290	4	5	4	3	16	5	5	4	14	3	2	2	7	3	2	2	7	44
291	3	4	3	5	15	3	2	3	8	4	3	2	9	4	3	2	9	41
292	3	4	3	3	13	3	4	3	10	3	4	3	10	3	4	3	10	43
293	2	1	2	2	7	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	25
294	4	3	4	4	15	4	4	4	12	4	1	1	6	4	1	1	6	39
295	5	4	4	5	18	5	5	5	15	4	5	4	13	4	5	4	13	59
296	5	4	5	5	19	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	64
297	5	4	5	4	18	4	3	5	12	4	5	3	12	4	5	3	12	54
298	3	4	3	4	14	3	4	3	10	3	5	3	11	3	5	3	11	46
299	5	5	5	5	20	4	4	5	13	4	4	5	13	4	4	5	13	59
300	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	65

301	4	4	4	4	16	5	4	5	14	4	5	4	13	4	5	4	13	56
302	4	5	4	5	18	4	4	4	12	5	5	3	13	5	5	3	13	56
303	4	4	4	4	16	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	53
304	5	5	5	5	20	4	5	3	12	5	3	3	11	5	3	3	11	54
305	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	4	5	14	5	4	5	14	56
306	4	4	4	4	16	4	5	3	12	4	4	4	12	4	4	4	12	52
307	5	5	5	5	20	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	57
308	5	5	5	5	20	4	5	5	14	3	3	3	9	3	3	3	9	52
309	3	5	3	5	16	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	4	11	48
310	4	4	4	4	16	3	3	3	9	4	3	3	10	4	3	3	10	45
311	3	4	5	4	16	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	55
312	4	3	4	4	15	3	3	3	9	3	4	3	10	3	4	3	10	44
313	5	4	4	4	17	5	4	4	13	3	5	4	12	3	5	4	12	54
314	3	4	5	4	16	5	4	4	13	5	5	4	14	5	5	4	14	57
315	5	5	4	4	18	4	3	4	11	5	5	4	14	5	5	4	14	57
316	3	3	4	5	15	5	5	4	14	3	4	5	12	3	4	5	12	53
317	4	4	5	5	18	5	4	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13	57
318	5	5	5	5	20	4	4	5	13	3	5	5	13	3	5	5	13	59
319	4	5	3	4	16	3	5	5	13	3	5	3	11	3	5	3	11	51
320	4	4	4	4	16	4	4	3	11	5	4	3	12	5	4	3	12	51
321	3	4	5	4	16	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	5	13	54
322	4	4	5	4	17	4	3	5	12	4	5	3	12	4	5	3	12	53
323	4	5	4	4	17	5	5	3	13	4	3	5	12	4	3	5	12	54
324	5	4	5	5	19	5	5	4	14	4	5	4	13	4	5	4	13	59
325	5	4	5	4	18	5	4	5	14	5	4	5	14	5	4	5	14	60
326	5	5	5	4	19	4	3	4	11	5	3	4	12	5	3	4	12	54
327	5	4	4	4	17	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	12	55
328	5	5	4	5	19	5	4	5	14	4	5	4	13	4	5	4	13	59
329	4	4	5	4	17	4	4	5	13	4	5	5	14	4	5	5	14	58
330	5	5	4	5	19	4	3	5	12	4	5	5	14	4	5	5	14	59
331	5	4	4	4	17	4	4	4	12	3	4	3	10	3	4	3	10	49
332	4	3	4	3	14	4	2	3	9	3	4	3	10	3	4	3	10	43
333	5	5	4	4	18	4	5	5	14	5	3	3	11	5	3	3	11	54
334	5	5	4	4	18	4	4	4	12	5	4	4	13	5	4	4	13	56
335	5	4	4	4	17	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13	56
336	4	3	4	5	16	4	5	5	14	3	3	4	10	3	3	4	10	50
337	4	4	5	4	17	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	53
338	4	4	4	5	17	4	4	4	12	4	3	4	11	4	3	4	11	51
339	3	4	5	4	16	4	4	5	13	5	4	5	14	5	4	5	14	57
340	4	3	5	4	16	4	5	5	14	3	5	4	12	3	5	4	12	54
341	3	4	4	4	15	4	4	4	12	4	5	3	12	4	5	3	12	51
342	3	4	3	5	15	3	5	5	13	4	4	3	11	4	4	3	11	50
343	5	5	3	5	18	5	5	4	14	3	5	5	13	3	5	5	13	58
344	5	4	5	4	18	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	54
345	4	4	4	5	17	5	5	4	14	4	5	4	13	4	5	4	13	57
346	5	4	4	5	18	5	5	5	15	4	5	4	13	4	5	4	13	59
347	4	4	5	5	18	5	5	5	15	4	4	5	13	4	4	5	13	59
348	3	3	3	4	13	5	5	4	14	5	5	4	14	5	5	4	14	55
349	4	4	5	5	18	5	5	5	15	4	4	5	13	4	4	5	13	59
350	4	4	5	4	17	3	4	4	11	3	3	4	10	3	3	4	10	48
351	4	5	4	5	18	5	4	4	13	5	5	5	15	5	5	5	15	61
352	3	4	5	5	17	4	4	4	12	3	4	5	12	3	4	5	12	53

353	4	5	5	4	18	5	5	4	14	4	5	5	14	4	5	5	14	60
354	4	4	5	4	17	4	4	5	13	3	5	4	12	3	5	4	12	54
355	5	4	4	5	18	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	53
356	3	5	4	4	16	5	4	5	14	4	3	3	10	4	3	3	10	50
357	4	4	3	4	15	5	4	4	13	5	5	4	14	5	5	4	14	56
358	4	5	4	5	18	4	5	4	13	4	4	3	11	4	4	3	11	53
359	4	4	5	5	18	4	5	5	14	4	5	5	14	4	5	5	14	60
360	5	5	5	4	19	4	4	4	12	3	4	5	12	3	4	5	12	55
361	4	4	5	5	18	4	3	4	11	5	5	5	15	5	5	5	15	59
362	3	3	4	4	14	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	12	52
363	4	5	5	5	19	4	3	3	10	5	5	5	15	5	5	5	15	59
364	3	3	3	4	13	5	5	5	15	3	4	4	11	3	4	4	11	50
365	4	4	4	5	17	5	5	4	14	3	3	4	10	3	3	4	10	51
366	5	5	4	4	18	4	4	4	12	5	4	4	13	5	4	4	13	56
367	3	4	5	4	16	4	4	5	13	5	4	5	14	5	4	5	14	57
368	4	4	5	4	17	4	4	3	11	5	5	5	15	5	5	5	15	58
369	4	4	4	4	16	5	5	5	15	4	4	5	13	4	4	5	13	57
370	3	4	5	5	17	3	4	5	12	3	3	5	11	3	3	5	11	51
371	4	4	4	5	17	3	3	4	10	4	3	3	10	4	3	3	10	47
372	3	3	4	4	14	5	5	4	14	3	4	4	11	3	4	4	11	50
373	4	4	5	5	18	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	12	56
374	4	4	3	3	14	3	4	3	10	3	4	3	10	3	4	3	10	44
375	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	65
376	4	5	5	5	19	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	55

DESARROLLO CULTURAL																			
Ítem s	14	15	16	SUB TOT AL	17	18	19	SUB TOT AL	20	21	22	23	SUB TOT AL	24	25	26	27	SUB TOT AL	TOT AL
	CONSTRUCCIÓN CULTURAL				PRESERVACIÓN CULTURAL				DIFUSIÓN CULTURAL					PARTICIPACIÓN CULTURAL					
1	4	4	4	12	4	5	5	14	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	62
2	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	64
3	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	56
4	3	4	3	10	3	3	3	9	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	51
5	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	70
6	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	56
7	4	4	4	12	4	5	5	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	58
8	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	70
9	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	68
10	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	56
11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	56
12	3	4	3	10	3	4	4	11	3	4	3	4	14	3	4	3	4	14	49
13	3	4	3	10	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	54
14	4	5	4	13	3	4	4	11	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	54
15	4	5	4	13	4	5	5	14	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	63
16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	56
17	3	3	3	9	4	4	4	12	3	4	3	4	14	3	4	3	4	14	49
18	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	70

19	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	56
20	2	4	2	8	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	52
21	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	56
22	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	56
23	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	3	4	14	3	4	3	4	14	52
24	3	4	3	10	3	4	4	11	3	4	3	4	14	3	4	3	4	14	49
25	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	53
26	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	67
27	4	5	5	14	4	5	5	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	68
28	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	56
29	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	70
30	5	5	5	15	4	5	5	14	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	65
31	5	5	5	15	4	4	4	12	5	4	3	3	15	5	4	3	3	15	57
32	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	64
33	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	70
34	5	5	5	15	4	5	5	14	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	67
35	4	4	4	12	4	5	5	14	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	62
36	3	4	3	10	3	4	4	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	53
37	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	67
38	5	5	4	14	5	5	5	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	61
39	4	3	4	11	3	3	3	9	3	2	4	2	11	3	2	4	2	11	42
40	5	4	3	12	5	4	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	57
41	3	4	5	12	3	4	4	11	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14	51
42	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	3	4	14	4	3	3	4	14	52
43	5	5	5	15	4	4	4	12	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19	65
44	5	5	4	14	5	4	4	13	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	63
45	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	55
46	4	5	4	13	4	5	5	14	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	63
47	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	67
48	4	4	5	13	4	4	4	12	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	61
49	4	5	4	13	5	5	5	15	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	64
50	4	4	4	12	4	5	5	14	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	62
51	3	4	3	10	3	4	4	11	3	4	3	4	14	3	4	3	4	14	49
52	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	3	3	13	3	4	3	3	13	50
53	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	3	3	13	4	3	3	3	13	50
54	4	4	4	12	4	3	3	10	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15	52
55	5	5	5	15	5	4	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	60
56	5	5	5	15	4	4	4	12	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	57
57	3	4	3	10	4	4	4	12	2	4	4	4	14	2	4	4	4	14	50
58	3	4	4	11	4	3	3	10	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	57
59	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	3	13	3	3	4	3	13	44
60	4	3	3	10	4	4	4	12	3	4	3	4	14	3	4	3	4	14	50
61	3	4	2	9	3	4	4	11	2	4	3	4	13	2	4	3	4	13	46
62	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	56
63	3	4	4	11	4	3	3	10	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	51
64	3	4	3	10	4	3	3	10	5	4	5	5	19	5	4	5	5	19	58
65	4	4	3	11	5	4	4	13	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14	52
66	5	5	4	14	5	4	4	13	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	65
67	3	4	4	11	5	5	5	15	4	3	4	5	16	4	3	4	5	16	58
68	3	4	5	12	5	5	5	15	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17	61
69	5	5	4	14	4	4	4	12	3	4	5	4	16	3	4	5	4	16	58

70	5	4	5	14	5	4	4	13	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19	65
71	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	67
72	5	4	5	14	4	4	4	12	3	4	4	5	16	3	4	4	5	16	58
73	3	4	5	12	3	4	4	11	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	63
74	5	4	5	14	5	5	5	15	3	4	4	5	16	3	4	4	5	16	61
75	3	4	4	11	3	3	3	9	4	5	5	3	17	4	5	5	3	17	54
76	4	5	4	13	5	5	5	15	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	62
77	3	4	5	12	4	3	3	10	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19	60
78	4	5	5	14	4	4	4	12	4	4	5	3	16	4	4	5	3	16	58
79	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	67
80	5	5	4	14	4	3	3	10	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	58
81	3	4	4	11	5	5	5	15	4	4	3	5	16	4	4	3	5	16	58
82	5	4	4	13	5	5	5	15	4	4	3	4	15	4	4	3	4	15	58
83	3	4	5	12	4	4	4	12	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	60
84	5	5	4	14	4	3	3	10	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18	60
85	5	4	5	14	4	4	4	12	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	66
86	4	3	4	11	5	5	5	15	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	64
87	4	4	4	12	5	5	5	15	3	4	5	4	16	3	4	5	4	16	59
88	4	5	5	14	5	5	5	15	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	65
89	3	4	4	11	5	5	5	15	3	4	5	4	16	3	4	5	4	16	58
90	3	4	4	11	3	3	3	9	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18	56
91	4	4	5	13	4	5	5	14	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	63
92	4	5	5	14	5	5	5	15	4	3	4	5	16	4	3	4	5	16	61
93	5	5	4	14	4	5	5	14	5	5	4	3	17	5	5	4	3	17	62
94	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	42
95	4	3	3	10	5	5	5	15	3	3	5	5	16	3	3	5	5	16	57
96	4	4	3	11	3	3	3	9	3	4	4	3	14	3	4	4	3	14	48
97	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	4	3	13	3	3	4	3	13	48
98	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	56
99	3	4	4	11	5	5	5	15	3	4	5	4	16	3	4	5	4	16	58
100	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	43
101	4	4	4	12	3	3	3	9	3	4	3	3	13	3	4	3	3	13	47
102	2	5	3	10	4	3	3	10	3	5	3	4	15	3	5	3	4	15	50
103	4	4	4	12	2	3	3	8	3	2	3	3	11	3	2	3	3	11	42
104	4	5	4	13	3	3	3	9	3	4	4	3	14	3	4	4	3	14	50
105	2	2	2	6	3	3	3	9	4	2	4	2	12	4	2	4	2	12	39
106	5	5	4	14	4	3	3	10	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14	52
107	3	4	4	11	5	5	5	15	3	4	5	4	16	3	4	5	4	16	58
108	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	48
109	5	5	4	14	4	4	4	12	4	5	3	3	15	4	5	3	3	15	56
110	3	5	3	11	3	5	5	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	56
111	5	5	5	15	4	5	5	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	69
112	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	60
113	5	5	5	15	4	5	5	14	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	65
114	3	4	3	10	3	4	4	11	3	4	3	4	14	3	4	3	4	14	49
115	3	4	4	11	4	5	5	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	57
116	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	55
117	3	4	3	10	3	4	4	11	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	57
118	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	55
119	4	5	3	12	4	5	5	14	3	5	4	5	17	3	5	4	5	17	60
120	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	59
121	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	57

122	3	4	3	10	3	4	4	11	4	5	3	4	16	4	5	3	4	16	53
123	5	4	5	14	5	4	4	13	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	63
124	5	5	5	15	3	3	3	9	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17	58
125	5	4	3	12	4	4	4	12	3	5	5	5	18	3	5	5	5	18	60
126	5	5	4	14	5	4	4	13	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19	65
127	5	5	5	15	4	4	4	12	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	65
128	5	5	4	14	5	5	5	15	4	3	4	5	16	4	3	4	5	16	61
129	3	4	5	12	5	4	4	13	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	61
130	5	4	5	14	3	5	5	13	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	57
131	3	5	3	11	4	5	5	14	3	4	5	5	17	3	4	5	5	17	59
132	4	5	4	13	4	3	3	10	2	3	4	4	13	2	3	4	4	13	49
133	4	4	5	13	4	4	4	12	3	5	5	5	18	3	5	5	5	18	61
134	3	5	5	13	3	3	3	9	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18	58
135	4	5	5	14	5	5	5	15	4	5	3	4	16	4	5	3	4	16	61
136	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	68
137	5	4	5	14	5	4	4	13	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	63
138	4	5	4	13	4	3	3	10	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17	57
139	4	4	4	12	4	5	5	14	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14	54
140	3	4	5	12	5	3	3	11	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	59
141	4	4	5	13	5	4	4	13	4	3	5	5	17	4	3	5	5	17	60
142	5	4	4	13	4	3	3	10	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14	51
143	5	5	4	14	5	5	5	15	3	4	5	5	17	3	4	5	5	17	63
144	4	3	3	10	3	4	4	11	3	5	5	5	18	3	5	5	5	18	57
145	3	4	3	10	3	4	4	11	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14	49
146	5	4	5	14	4	4	4	12	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	60
147	4	5	5	14	5	4	4	13	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17	61
148	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17	58
149	4	5	4	13	5	4	4	13	3	4	5	4	16	3	4	5	4	16	58
150	3	3	4	10	5	4	4	13	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17	57
151	4	3	4	11	5	4	4	13	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18	60
152	4	5	5	14	5	4	4	13	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	57
153	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	67
154	4	5	4	13	5	5	5	15	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17	62
155	5	5	4	14	3	5	5	13	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	63
156	4	5	5	14	3	4	4	11	3	5	5	5	18	3	5	5	5	18	61
157	5	4	5	14	5	5	5	15	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	67
158	3	4	4	11	5	5	5	15	3	4	5	4	16	3	4	5	4	16	58
159	4	5	5	14	5	5	5	15	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	65
160	4	5	4	13	5	5	5	15	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	62
161	5	5	5	15	4	3	3	10	5	4	3	5	17	5	4	3	5	17	59
162	3	4	5	12	5	5	5	15	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15	57
163	5	5	4	14	4	4	4	12	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18	62
164	4	5	5	14	4	4	4	12	4	3	4	5	16	4	3	4	5	16	58
165	4	4	5	13	4	3	3	10	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17	57
166	4	3	5	12	4	5	5	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	66
167	4	4	3	11	4	3	3	10	3	4	3	5	15	3	4	3	5	15	51
168	4	5	4	13	5	5	5	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	60
169	5	5	3	13	5	3	3	11	5	3	4	4	16	5	3	4	4	16	56
170	3	4	5	12	4	4	4	12	4	3	5	5	17	4	3	5	5	17	58
171	4	3	5	12	5	5	5	15	4	3	5	5	17	4	3	5	5	17	61
172	4	5	5	14	5	4	4	13	4	3	4	5	16	4	3	4	5	16	59
173	5	5	4	14	5	5	5	15	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	65

174	4	4	4	12	5	5	5	15	4	3	4	5	16	4	3	4	5	16	59
175	3	3	3	9	5	5	5	15	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15	54
176	4	4	5	13	5	4	4	13	5	5	5	3	18	5	5	5	3	18	62
177	4	5	4	13	4	4	4	12	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	63
178	5	5	4	14	4	4	4	12	5	5	4	3	17	5	5	4	3	17	60
179	5	4	4	13	5	4	4	13	5	4	3	4	16	5	4	3	4	16	58
180	3	4	5	12	5	4	4	13	4	5	4	3	16	4	5	4	3	16	57
181	5	5	5	15	4	4	4	12	3	3	4	4	14	3	3	4	4	14	55
182	3	3	4	10	3	4	4	11	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15	51
183	4	4	5	13	3	3	3	9	5	4	5	5	19	5	4	5	5	19	60
184	4	4	4	12	5	5	5	15	4	3	3	4	14	4	3	3	4	14	55
185	3	3	4	10	4	5	5	14	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15	54
186	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	4	4	14	3	3	4	4	14	47
187	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	59
188	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	60
189	4	4	4	12	4	5	5	14	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	62
190	5		5	10	5	5	5	15	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	59
191	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	56
192	3	4	3	10	3	3	3	9	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	51
193	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	70
194	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	56
195	4	4	4	12	4	5	5	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	58
196	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	70
197	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	68
198	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	56
199	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	56
200	3	4	3	10	3	4	4	11	3	4	3	4	14	3	4	3	4	14	49
201	3	4	3	10	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	54
202	4	5	4	13	3	4	4	11	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	54
203	4	5	4	13	4	5	5	14	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	63
204	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	56
205	3	3	3	9	4	4	4	12	3	4	3	4	14	3	4	3	4	14	49
206	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	70
207	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	56
208	2	4	2	8	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	52
209	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	56
210	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	56
211	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	3	4	14	3	4	3	4	14	52
212	3	4	3	10	3	4	4	11	3	4	3	4	14	3	4	3	4	14	49
213	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	53
214	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	67
215	4	5	5	14	4	5	5	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	68
216	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	56
217	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	70
218	5	5	5	15	4	5	5	14	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	65
219	5	5	5	15	4	4	4	12	5	4	3	3	15	5	4	3	3	15	57
220	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	64
221	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	70
222	5	5	5	15	4	5	5	14	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	67
223	4	4	4	12	4	5	5	14	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	62
224	3	4	3	10	3	4	4	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	53
225	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	67

226	5	5	4	14	5	5	5	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	61
227	4	3	4	11	3	3	3	9	3	2	4	2	11	3	2	4	2	11	42
228	5	4	3	12	5	4	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	57
229	3	4	5	12	3	4	4	11	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14	51
230	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	3	4	14	4	3	3	4	14	52
231	5	5	5	15	4	4	4	12	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19	65
232	5	5	4	14	5	4	4	13	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	63
233	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	55
234	4	5	4	13	4	5	5	14	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	63
235	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	67
236	4	4	5	13	4	4	4	12	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	61
237	4	5	4	13	5	5	5	15	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	64
238	4	4	4	12	4	5	5	14	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	62
239	3	4	3	10	3	4	4	11	3	4	3	4	14	3	4	3	4	14	49
240	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	3	3	13	3	4	3	3	13	50
241	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	3	3	13	4	3	3	3	13	50
242	4	4	4	12	4	3	3	10	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15	52
243	5	5	5	15	5	4	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	60
244	5	5	5	15	4	4	4	12	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	57
245	3	4	3	10	4	4	4	12	2	4	4	4	14	2	4	4	4	14	50
246	3	4	4	11	4	3	3	10	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	57
247	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	3	13	3	3	4	3	13	44
248	4	3	3	10	4	4	4	12	3	4	3	4	14	3	4	3	4	14	50
249	3	4	2	9	3	4	4	11	2	4	3	4	13	2	4	3	4	13	46
250	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	56
251	3	4	4	11	4	3	3	10	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	51
252	3	4	3	10	4	3	3	10	5	4	5	5	19	5	4	5	5	19	58
253	4	4	3	11	5	4	4	13	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14	52
254	5	5	4	14	5	4	4	13	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	65
255	3	4	4	11	5	5	5	15	4	3	4	5	16	4	3	4	5	16	58
256	3	4	5	12	5	5	5	15	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17	61
257	5	5	4	14	4	4	4	12	3	4	5	4	16	3	4	5	4	16	58
258	5	4	5	14	5	4	4	13	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19	65
259	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	67
260	5	4	5	14	4	4	4	12	3	4	4	5	16	3	4	4	5	16	58
261	3	4	5	12	3	4	4	11	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	63
262	5	4	5	14	5	5	5	15	3	4	4	5	16	3	4	4	5	16	61
263	3	4	4	11	3	3	3	9	4	5	5	3	17	4	5	5	3	17	54
264	4	5	4	13	5	5	5	15	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	62
265	3	4	5	12	4	3	3	10	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19	60
266	4	5	5	14	4	4	4	12	4	4	5	3	16	4	4	5	3	16	58
267	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	67
268	5	5	4	14	4	3	3	10	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	58
269	3	4	4	11	5	5	5	15	4	4	3	5	16	4	4	3	5	16	58
270	5	4	4	13	5	5	5	15	4	4	3	4	15	4	4	3	4	15	58
271	3	4	5	12	4	4	4	12	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	60
272	5	5	4	14	4	3	3	10	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18	60
273	5	4	5	14	4	4	4	12	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	66
274	4	3	4	11	5	5	5	15	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	64
275	4	4	4	12	5	5	5	15	3	4	5	4	16	3	4	5	4	16	59
276	4	5	5	14	5	5	5	15	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	65
277	3	4	4	11	5	5	5	15	3	4	5	4	16	3	4	5	4	16	58

278	3	4	4	11	3	3	3	9	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18	56
279	4	4	5	13	4	5	5	14	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	63
280	4	5	5	14	5	5	5	15	4	3	4	5	16	4	3	4	5	16	61
281	5	5	4	14	4	5	5	14	5	5	4	3	17	5	5	4	3	17	62
282	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	42
283	4	3	3	10	5	5	5	15	3	3	5	5	16	3	3	5	5	16	57
284	4	4	3	11	3	3	3	9	3	4	4	3	14	3	4	4	3	14	48
285	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	4	3	13	3	3	4	3	13	48
286	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	56
287	3	4	4	11	5	5	5	15	3	4	5	4	16	3	4	5	4	16	58
288	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	43
289	4	4	4	12	3	3	3	9	3	4	3	3	13	3	4	3	3	13	47
290	2	5	3	10	4	3	3	10	3	5	3	4	15	3	5	3	4	15	50
291	4	4	4	12	2	3	3	8	3	2	3	3	11	3	2	3	3	11	42
292	4	5	4	13	3	3	3	9	3	4	4	3	14	3	4	4	3	14	50
293	2	2	2	6	3	3	3	9	4	2	4	2	12	4	2	4	2	12	39
294	5	5	4	14	4	3	3	10	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14	52
295	3	4	4	11	5	5	5	15	3	4	5	4	16	3	4	5	4	16	58
296	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	48
297	5	5	4	14	4	4	4	12	4	5	3	3	15	4	5	3	3	15	56
298	3	5	3	11	3	5	5	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	56
299	5	5	5	15	4	5	5	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	69
300	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	60
301	5	5	5	15	4	5	5	14	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	65
302	3	4	3	10	3	4	4	11	3	4	3	4	14	3	4	3	4	14	49
303	3	4	4	11	4	5	5	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	57
304	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	55
305	3	4	3	10	3	4	4	11	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	57
306	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	55
307	4	5	3	12	4	5	5	14	3	5	4	5	17	3	5	4	5	17	60
308	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	59
309	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	57
310	3	4	3	10	3	4	4	11	4	5	3	4	16	4	5	3	4	16	53
311	5	4	5	14	5	4	4	13	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	63
312	5	5	5	15	3	3	3	9	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17	58
313	5	4	3	12	4	4	4	12	3	5	5	5	18	3	5	5	5	18	60
314	5	5	4	14	5	4	4	13	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19	65
315	5	5	5	15	4	4	4	12	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	65
316	5	5	4	14	5	5	5	15	4	3	4	5	16	4	3	4	5	16	61
317	3	4	5	12	5	4	4	13	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	61
318	5	4	5	14	3	5	5	13	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	57
319	3	5	3	11	4	5	5	14	3	4	5	5	17	3	4	5	5	17	59
320	4	5	4	13	4	3	3	10	2	3	4	4	13	2	3	4	4	13	49
321	4	4	5	13	4	4	4	12	3	5	5	5	18	3	5	5	5	18	61
322	3	5	5	13	3	3	3	9	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18	58
323	4	5	5	14	5	5	5	15	4	5	3	4	16	4	5	3	4	16	61
324	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	68
325	5	4	5	14	5	4	4	13	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	63
326	4	5	4	13	4	3	3	10	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17	57
327	4	4	4	12	4	5	5	14	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14	54
328	3	4	5	12	5	3	3	11	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	59
329	4	4	5	13	5	4	4	13	4	3	5	5	17	4	3	5	5	17	60

330	5	4	4	13	4	3	3	10	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14	51
331	5	5	4	14	5	5	5	15	3	4	5	5	17	3	4	5	5	17	63
332	4	3	3	10	3	4	4	11	3	5	5	5	18	3	5	5	5	18	57
333	3	4	3	10	3	4	4	11	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14	49
334	5	4	5	14	4	4	4	12	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	60
335	4	5	5	14	5	4	4	13	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17	61
336	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17	58
337	4	5	4	13	5	4	4	13	3	4	5	4	16	3	4	5	4	16	58
338	3	3	4	10	5	4	4	13	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17	57
339	4	3	4	11	5	4	4	13	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18	60
340	4	5	5	14	5	4	4	13	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	57
341	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	67
342	4	5	4	13	5	5	5	15	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17	62
343	5	5	4	14	3	5	5	13	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	63
344	4	5	5	14	3	4	4	11	3	5	5	5	18	3	5	5	5	18	61
345	5	4	5	14	5	5	5	15	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	67
346	3	4	4	11	5	5	5	15	3	4	5	4	16	3	4	5	4	16	58
347	4	5	5	14	5	5	5	15	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	65
348	4	5	4	13	5	5	5	15	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	62
349	5	5	5	15	4	3	3	10	5	4	3	5	17	5	4	3	5	17	59
350	3	4	5	12	5	5	5	15	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15	57
351	5	5	4	14	4	4	4	12	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18	62
352	4	5	5	14	4	4	4	12	4	3	4	5	16	4	3	4	5	16	58
353	4	4	5	13	4	3	3	10	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17	57
354	4	3	5	12	4	5	5	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	66
355	4	4	3	11	4	3	3	10	3	4	3	5	15	3	4	3	5	15	51
356	4	5	4	13	5	5	5	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	60
357	5	5	3	13	5	3	3	11	5	3	4	4	16	5	3	4	4	16	56
358	3	4	5	12	4	4	4	12	4	3	5	5	17	4	3	5	5	17	58
359	4	3	5	12	5	5	5	15	4	3	5	5	17	4	3	5	5	17	61
360	4	5	5	14	5	4	4	13	4	3	4	5	16	4	3	4	5	16	59
361	5	5	4	14	5	5	5	15	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	65
362	4	4	4	12	5	5	5	15	4	3	4	5	16	4	3	4	5	16	59
363	3	3	3	9	5	5	5	15	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15	54
364	4	4	5	13	5	4	4	13	5	5	5	3	18	5	5	5	3	18	62
365	4	5	4	13	4	4	4	12	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	63
366	5	5	4	14	4	4	4	12	5	5	4	3	17	5	5	4	3	17	60
367	5	4	4	13	5	4	4	13	5	4	3	4	16	5	4	3	4	16	58
368	3	4	5	12	5	4	4	13	4	5	4	3	16	4	5	4	3	16	57
369	5	5	5	15	4	4	4	12	3	3	4	4	14	3	3	4	4	14	55
370	3	3	4	10	3	4	4	11	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15	51
371	4	4	5	13	3	3	3	9	5	4	5	5	19	5	4	5	5	19	60
372	4	4	4	12	5	5	5	15	4	3	3	4	14	4	3	3	4	14	55
373	3	3	4	10	4	5	5	14	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15	54
374	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	4	4	14	3	3	4	4	14	47
375	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	59
376	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	60

Anexo 8: Consentimiento Informado



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE RIO NEGRO

PROVINCIA DE SATIPO - REGIÓN JUNÍN



REPÚBLICA DEL PERÚ

Año de la unidad, la paz y el desarrollo

Río Negro, 16 de enero del 2023

OFICIO N°026-2023-A/MDRN

Señores:
ABEL YOSMER LAZARO MEZA
ELIZABETH RUTH MALPARTIDA FABIAN
 Bachiller DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SISTEMAS DE LA UPLA
SATIPO -

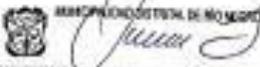
Asunto: **AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Referencia : **Solicitud fecha 16.01.2023**

Mediante el presente es grato saludarlo cordialmente a nombre de la Municipalidad Distrital de Río Negro, y en atención al solicitud de la referencia, se les autoriza realizar el trabajo de investigación titulada "Gestión Turística y el Desarrollo Cultural en la población de la Municipalidad Distrital de Río Negro", para lo cual se pide que los resultados obtenidos sean puesto de conocimiento de la Municipalidad, estudios que nos permitirán mejorar algunos aspectos a favor de nuestra población.

Propicio la ocasión para expresarle mi especial consideración y estima.

Atentamente,

YURI FERRINI NIETO
ALCALDE

cc: activo
 YFN/almbez.gm

DIRECCIÓN: Av. Defensores de la Paz S/N- Plaza Principal - Río Negro
Teléfono: 064-549003 **Telofax:** 064-549025
E-mail: muniornegro@hotmail.com

Anexo 9: Fotos de la Aplicación del Instrumento

