

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



UPLA
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

**“ESTILOS DE VIDA E IMAGEN URBANA EN LA
COOPERATIVA SANTA ISABEL, HUANCAYO 2021”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
ARQUITECTO**

Autores: Bach. ARONI ORDOÑEZ FREDERIC EMERSON

Bach. SEDANO PEREZ MARIA ANTONIETA

Asesor: Arq. Rafael Nilton Carhuamaca Espinoza

Línea de investigación institucional: Transporte y Urbanismo

Huancayo – Perú
2023

ASESOR

ASESOR TEMATICO

ARQ. RAFAEL NILTON CARHUAMACA ESPINOZA

DEDICATORIA

A nuestros padres y hermanos por el apoyo incondicional.

Los autores.

AGRADECIMIENTO

Estamos agradecidos a Dios por crearnos, a nuestra alma mater por brindarnos todo el conocimiento necesario, a nuestros asesores por su apoyo inquebrantable en la realización de este estudio, y a nuestros padres y familiares por su apoyo espiritual y perseverancia para ayudarnos a lograr nuestros objetivos.

CONSTANCIA DE SIMILITUD

N ° 0196 - FI -2024

La Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones, hace constar mediante la presente, que la Tesis; titulada:

ESTILOS DE VIDA E IMAGEN URBANA EN LA COOPERATIVA SANTA ISABEL, HUANCAYO 2021

Con la siguiente información:

Con Autor(es) : Bach. ARONI ORDOÑEZ FREDERIC EMERSON
Bach. SEDANO PEREZ MARIA ANTONIETA

Facultad : INGENIERÍA

Escuela Académica : ARQUITECTURA

Asesor(a) : Arq. CARHUAMACA ESPINOZA RAFAEL

Fue analizado con fecha 24/05/2024; con 139 págs.; con el software de prevención de plagio (Turnitin); y con la siguiente configuración:

Excluye Bibliografía.

Excluye citas.

Excluye Cadenas hasta 20 palabras.

Otro criterio (especificar)

X
X

El documento presenta un porcentaje de similitud de 17 %.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N°15 del Reglamento de uso de Software de Prevención de Plagio Versión 2.0. Se declara, que el trabajo de investigación: *Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.*

Observaciones:

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.



Huancayo, 24 de mayo del 2024.

MTRA. LIZET DORIELA MANTARI MINCAMI
JEFA

Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones

HOJA DE CONFORMIDAD DE LOS JURADOS

Dr. Dante Paul, Mansilla Villanueva

JURADO

Arq. Edgar Alfred, Huamán Gamarra

JURADO

Arq. Walter Celso, Olivera Acuña

JURADO

INDICE

CARATULA.....	I
FALSA PORTADA.....	II
ASESOR.....	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
CONFORMIDAD DE JURADOS.....	VI
INDICE DE FIGURAS.....	VII
INDICE DE TABLAS.....	VIII
RESUMEN	IX
ABSTRACT.....	X
INTRODUCCION.....	XI
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.1. Descripción de la realidad problemática	17
1.2. Delimitación del problema	20
1.3. Formulación del problema	21
1.3.1. Problema general	21
1.3.2. Problemas específicos	21
1.4. Justificación.....	22
1.4.1. Justificación Teórica	22
1.4.2. Justificación práctica	22
1.4.3. Justificación Metodológica	22
1.5. Objetivos de la investigación	23
1.5.1. Objetivo general	23
1.5.2. Objetivos específicos.....	23
2. MARCO TEÓRICO.....	24

2.1.	Antecedentes	24
2.1.1.	Antecedentes Internacionales	24
2.1.2.	Antecedentes Nacionales.....	28
2.1.3.	Antecedentes Locales.....	30
2.2.	Bases Teóricas	31
2.2.1.	Estilos de vida	31
2.2.2.	Estilo de vida psicológico	32
2.2.3.	Estilos de vida espaciales	33
2.2.4.	Dimensiones del estilo de vida.....	35
2.2.5.	Imagen urbana	37
2.2.6.	Dimensiones de la imagen urbana.....	41
2.2.7.	La identidad e identidad ambiental	41
2.3.	Marco conceptual	44
3.	HIPÓTESIS.....	48
3.1.	Hipótesis general	48
3.2.	Hipótesis específicas	48
3.3.	Variables.....	49
3.3.1.	Variable 1	49
3.3.2.	Variable 2	50
3.4.	Operacionalización de variables.....	50
4.	METODOLOGIA	52
4.1.	Método de Investigación	52
4.2.	Tipo de investigación	52
4.3.	Nivel de investigación	53
4.4.	Diseño de investigación	53
4.5.	Población y muestra	54
4.5.1.	Población	54
4.5.2.	Muestra.....	55
4.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	56
4.7.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	56
5.	RESULTADOS.....	57

5.1.	Descripción del diseño tecnológico.....	57
5.2.	Descripción de Resultados.....	57
5.2.1.	Descripción de Resultados de la Imagen Urbana.....	57
5.2.2.	Descripción de los resultados de las dimensiones de la imagen urbana.	59
5.2.3.	Descripción de los Resultados Estilos de vida.....	65
5.2.4.	Descripción de Resultados de las dimensiones de los Estilos de Vida.....	66
5.3.	Contrastación de Hipótesis.....	72
6.	ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS.....	80
	CONCLUSIONES.....	85
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	89
	ANEXOS.....	92
	ANEXO N°1	93
	MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	93
	ANEXO N°2	94
	MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DEL INSTRUMENTO ¡Error! Marcador no definido.	
	ANEXO N°3	97
	CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO.....	98
	ESTILOS DE VIDA.....	97
	CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO.....	100
	IMAGEN URBANA.....	99
	ANEXO N°4	102
	INSTRUMENTO - ESTILOS DE VIDA.....	102
	INSTRUMENTO – IMAGEN URBANA.....	105
	ANEXO N°5	120
	FICHA DE ANALISIS DE DATOS: ESTILOS DE VIDA.....	120
	FICHA DE ANALISIS DE DATOS: IMAGEN URBANA.....	128
	ANEXO N°6	135
	PROYECTO APLICATIVO	135

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1.2.1. Ubicación geográfica.....	19
Figura 1.1.2.2. Mapa de la provincia de Huancayo.....	19
Figura 1.1.2.3. Ubicación del lugar de estudio Cooperativa Santa Isabel.....	19
Figura 4.5.1.1. Delimitación del área de investigación.....	54
Figura 5.2.1.1. Resultados de la imagen urbana.....	57
Figura 5.2.1.2. Resultados de la dimensión Identidad.....	58
Figura 5.2.1.3. Resultados de la dimensión Significado.....	60
Figura 5.2.1.4. Resultados de la dimensión Legibilidad.....	61
Figura 5.2.1.5. Resultados de la dimensión Orientación.....	62
Figura 5.2.1.6. Resultados de la dimensión Diversidad.....	63
Figura 5.2.1.7. Resultados de la dimensión Comodidad.....	64
Figura 5.2.1.8. Resultados de los estilos de vida.....	65
Figura 5.2.1.9. Resultados de la dimensión significado de vivir en el barrio.....	66
Figura 5.2.1.10. Resultados de la dimensión convivencia en comunidad.....	67
Figura 5.2.1.11. Resultados de la dimensión confortabilidad.....	68
Figura 5.2.1.12. Resultados de la dimensión Ocio y tiempo libre.....	69
Figura 5.2.1.13. Resultados de la dimensión Apoyo Institucional.....	71
Figura 5.2.1.14. Resultados de la dimensión Contribución al desarrollo.....	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de las variables.....	50
Tabla 2 Alpa de Cronbach – imagen urbana.....	56
Tabla 3 Resultados de la dimensión identidad.....	58
Tabla 4 Resultados de la dimensión Significado.....	59
Tabla 5 Resultados de la dimensión Legibilidad.....	61
Tabla 6 Resultados de la dimensión Orientación.....	62
Tabla 7 Resultados de la dimensión Diversidad.....	63
Tabla 8 Resultados de la dimensión Comodidad.....	64
Tabla 9 Alpa de Cronbach – estilos de vida.....	65
Tabla 10 Resultados de la dimensión significado de vivir en el barrio.....	66
Tabla 11 Resultados de la dimensión convivencia en comunidad.....	67
Tabla 12 Resultados de la dimensión confortabilidad.....	68
Tabla 13 Resultados de la dimensión Ocio y tiempo libre.....	69
Tabla 14 Resultados de la dimensión Apoyo institucional.....	70
Tabla 15 Resultados de la dimensión Contribución al desarrollo.....	71
Tabla 16 Existe correlación significativa entre las variables estilos de vida e imagen urbana...	73
Tabla 17 Existe correlación significativa entre las variables estilos de vida y la identidad.....	74
Tabla 18 Existe correlación significativa entre las variables estilos de vida y el significado...	75
Tabla 19 Existe correlación significativa entre las variables estilos de vida y la legibilidad.....	76
Tabla 20 Existe correlación significativa entre las variables estilos de vida y la orientación....	77
Tabla 21 Existe correlación significativa entre las variables estilos de vida y la diversidad.....	78
Tabla 22 Existe correlación significativa entre las variables estilos de vida y la comodidad....	79

RESUMEN

La presente investigación tiene como problema principal ¿Cuál es la relación entre los Estilos de vida y la Imagen Urbana de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo, 2021?, Como resultado, el objetivo del estudio fue conocer cómo se relacionan los estilos de vida y la imagen urbana de la Cooperativa Santa Isabel en Huancayo, 2021. Según la hipótesis general, existe una relación significativa entre las dos categorías de información.

Metodología: El siguiente estudio es aplicativo, con un nivel de investigación correlacional, a través de un método científico y un diseño correlacional, no experimental y de corte transversal que se le aplica a un total de muestra de 317 personas habitantes del barrio de la Cooperativa Santa Isabel.

Concluimos que debido que las variables estilo de vida e imagen urbana son ordinales, se determinó una correlación alta aplicando el estadístico de correlación de Rho Spearman, arrojando un valor de 0,568. Así, se puede concluir que los estilos de vida y la imagen urbana se correlacionan significativamente con las variables de investigación.

Palabras clave: Estilos de vida, imagen urbana, barrio

ABSTRACT

The main problem of this research is: What is the relationship between Lifestyles and the Urban Image of the Santa Isabel Cooperative - Huancayo, 2021? As a result, the objective of the study was to know how lifestyles and urban image of the Santa Isabel Cooperative in Huancayo, 2021. According to the general hypothesis, there is a significant relationship between the two categories of information.

Methodology: The following study is applicative, with a level of correlational research, through a scientific method and a correlational, non-experimental and cross-sectional design that is applied to a total sample of 317 people living in the Cooperativa neighborhood. Saint Elizabeth.

We conclude that because the lifestyle and urban image variables are ordinal, a high correlation was determined by applying the Rho Spearman correlation statistic, yielding a value of 0.568. Thus, it can be concluded that lifestyles and urban image are significantly correlated with the research variables.

Keywords: lifestyles, urban image, neighborhood

INTRODUCCION

La representación imaginada de los aspectos socio espaciales de una ciudad, o la "imagen urbana", es una forma de imagen idealizada creada por su gente a través de su proceso de percepción del lugar donde viven., Es por ello que los estilos de vida dependen mucho de la forma como se desarrolla y crece una ciudad. En términos generales, son los lugares, las vivencias y los detalles que se suscitan dentro de cada calle de la ciudad es lo que se termina internalizando en los imaginarios de las personas.

La presente investigación se situó en este marco, y ha permitido comprender como el estilo de vida se relaciona con la imagen urbana en la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo 2021. Los siguientes párrafos proporcionan más información sobre la secuencia de capítulos VI que esta tesis nos ha permitido establecer.

En el capítulo I de la investigación se establece el planteamiento del problema, describiendo el origen y muestra la problemática con respecto a la situación actual, así obteniendo la formulación del problema general ¿Cuál es la relación entre los estilos de vida y la imagen urbana de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo 2021?, también se plantearon los problemas específicos, Finalmente se exponen los fundamentos, límites y objetivos de este estudio teniendo en cuenta las dimensiones de la variable imagen urbana.

El capítulo II se muestra el "Marco Teórico", donde se desarrolla la recopilación de los antecedentes más importantes en el ámbito internacional, nacional y local, a fin de permitir varios soportes para la presente investigación, sino también la posibilidad de cotejar sus resultados y así con las conclusiones de la presente tesis, igualmente el marco conceptual, definición de términos.

El capítulo III, plantea la hipótesis general y específicos, muestra las variables de estudio y se muestra la operacionalización de ambas variables.

La "Metodología" que se encuentra en el Capítulo IV proporciona una descripción completa de los procedimientos empleados en el proceso de desarrollo de la investigación. Esto incluye información sobre la población y muestra, técnicas de instrumentos, diseño de investigación, nivel de estudio y tipo de investigación. Enfoques para el procesamiento, análisis y recopilación de datos.

A través de tablas y figuras de barras, el Capítulo V presenta los "Resultados" que las variables y dimensiones arrojaron como resultado de este estudio. Las tablas son otra forma de hacer públicos los resultados de las pruebas de hipótesis.

"Análisis y discusión de resultados" (Capítulo VI) desarrolla la conversación entre los hallazgos de la comparación con los antecedentes proporcionados en este estudio.

El proceso de investigación se culmina con la inclusión de "Conclusiones, Recomendaciones" y "Referencias Bibliográficas" junto con anexos como la matriz de consistencia y la operacionalización de las variables.

CAPITULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Imagen urbana es referirse a la apariencia visual que tiene una ciudad. Debido a que cada persona tiene una percepción diferente de la ciudad, de la forma como impacta emocionalmente a través de la visión. Según (Córdova, 2018), menciona que:

La representación imaginada de una ciudad o de una parte de ella de su dimensión socioespacial se conoce como imagen urbana. Es creado por las personas que allí viven a partir de su percepción de la espacialidad de la ciudad, de las dinámicas socioculturales del conglomerado humano que allí habita y de los lugares donde convergen.

Es por ello que presentan elementos como edificios (en el que se visualiza el tipo de materiales, sistemas constructivos, el tamaño de los lotes, entre otras características), calles, parques, plazas, monumentos y otros espacios públicos. Su importancia no radica solo en su valor estético, sino también por el impacto que genera en los estilos de vida de sus ciudadanos. Por ejemplo, se podría producir un impacto negativo si se tiene la inexistencia de espacios verdes y zonas públicas de fácil acceso acondicionadas para proporcionar servicios básicos para el uso recreativo, que pueden contribuir a problemas de salud física y mental. Sumado a esto la construcción descontrolada y la falta de planificación pueden generar gentrificación y exclusión de algunos grupos de personas.

Los estilos de vida dependen de la forma como se desarrolla y crece una ciudad. En líneas generales; los lugares, vivencias y detalles que se suscitan dentro de cada calle de la ciudad es lo que se termina internalizando en los imaginarios de las personas.

Son personas que han tomado la decisión consciente no solo sobre cómo vivir sino también sobre dónde vivir según, (Hoey, 2005). Si bien las orientaciones del estilo de vida pueden diferir, quizás el factor unificador es su creencia de que el lugar residencial conducirá una mejor calidad de vida mediante un cambio de estas condiciones. Esta suposición no solo detalla el hecho de que una persona viva en una determinada zona, con mejores servicios y mayor seguridad, sino también, tenga un mayor acceso a lugares que están a un viaje corto de donde viven, a esto se le conoce como el ámbito de estudio de la geo demografía (Mitchell, 1985). Surge por tanto, que a pesar de estar cerca a periferias, las acciones y vivencias de los integrantes de una ciudad son relativamente similares, es decir, se tiene que las ciudades ofrecen un determinado estilo de vida a los ciudadanos que están dentro de este (Kelly, 2005).

No obstante, es lógico suponer que el estilo de vida se va modificando a través de diversas acciones, actitudes y recursos que se no son estáticos en el tiempo, lo que conlleva a que no existe un único estilo de vida para una determinada población, sino que esta va evolucionando a través de factores importantes que delimitan nuestro cotidiano actuar. Al fin de cuentas estos factores que trazan nuestra personalidad son hasta cierto punto “intrínsecos”, pero poco interés se ha tenido en estudiar cómo es que “la ciudad” afecta al estilo de vida, en otras palabras, como es que el sujeto en cuestión termina por detallar su accionar diario en base a como está trazada la ciudad en su conjunto, ya que son las avenidas, los centros históricos o lugares transitados, los que terminan siendo puntos de encuentro o zonas donde se procede a pasar el rato, a tal punto que se puede asumir que la vivienda puede estar en

periferia, pero las principales vivencias de la persona se pueden encontrar en el centro de la ciudad, sesgando así su posible visión de la misma, es decir, que la imagen urbana de la ciudad puede tener algo que ver con el estilo de vida de las personas.

A pesar del proceso de globalización, que ha “estandarizado” las ciudades a un mismo formato de zonificación, en realidad las personas no perciben de la misma manera las zonas metropolitanas y periféricas de las ciudades, cada una de estas tiene su particular grupo humano asociado y en este sentido, es claro que ello está asociado a un mismo estilo de vida parcial o total.

En tal sentido, la cooperativa Santa Isabel, inicialmente asociada a la periferia de la ciudad de Huancayo (que a su vez es un punto de migración de todo el centro del país), ha tenido una rápida expansión horizontal para que diversos grupos diferenciados puedan integrarse entre ellos. Esta diversidad se asocia hoy en día a la urbanidad en la que se desarrollan. Las características físicas del entorno y las imágenes mentales de los usuarios están vinculadas a la calidad de un objeto que aumenta la probabilidad de que evoque una imagen fuerte en cualquier observador en particular.

El objetivo de la presente investigación es buscar justamente ello, Determinar la relación existente entre el estilo de vida y la imagen urbana en los integrantes de la Cooperativa Santa Isabel – Distrito de Huancayo para el año 2021. La lógica de esta relación conducirá a entender el proceso de formación de estilos de vida dentro de zonas de la ciudad, también permitirá establecer cuáles son los conceptos con los que están asociados, permitiendo hacer énfasis en criterios constructivos a futuro a través de los resultados de esta investigación y como es que pueden cambiar, preparándose para posibles transiciones.

1.2. Delimitación del problema

Los límites espaciales de la siguiente investigación se señalan en el área geográfica de la Cooperativa Santa Isabel en Huancayo., la cual está ubicada en el extremo Oeste de la ciudad de Huancayo - delimitados con la Av. Circunvalación, Jr. Centauro, Av. Orión y la Av. Boreal, lo cual se basa en el año 2021, periodo en el que se llevó a cabo la recolección de la información y por tanto es directriz del análisis de estudio.



Figura 1.1.2.1. Ubicación geográfica

PROVINCIA DE HUANCAYO

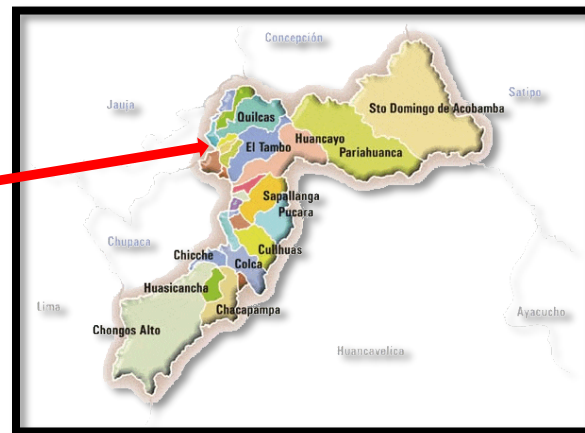


Figura 1.1.2.2 Mapa de la provincia de Huancayo

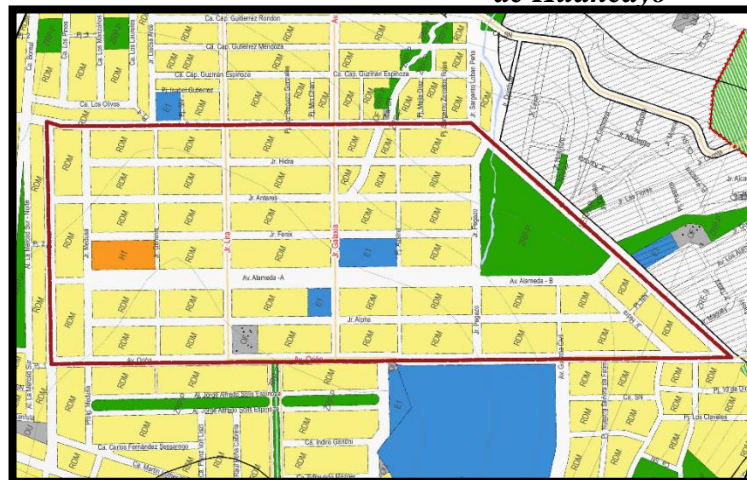


Figure 1.1.2.3 Ubicación del lugar de estudio – (cooperativa Santa Isabel)- Huancayo

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre los Estilos de vida y la Imagen Urbana de la Cooperativa Santa Isabel –Huancayo, 2021?

1.3.2. Problemas específicos

¿De qué manera se relacionan los Estilos de vida y la identidad de la Cooperativa Santa Isabel –Huancayo, 2021?

¿Qué relación existe entre los Estilos de vida y el significado de la Cooperativa Santa Isabel –Huancayo, 2021?

¿Cómo se relacionan los Estilos de vida y la legibilidad de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo, 2021?

¿Cuál es la relación entre los Estilos de vida y la orientación de la Cooperativa Santa Isabel –Huancayo, 2021?

¿De qué forma se relacionan los Estilos de vida y la diversidad de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo, 2021?

¿De qué forma se relacionan los Estilos de vida y la comodidad de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo, 2021?

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación Teórica

En el aspecto teórico donde la presente investigación busca generar información válida sobre los estilos de vida existentes en el área de estudio y ver cómo influye en EL aspecto urbano de la ciudad, también es de un interés colectivo en especialistas de la rama, donde dicha información quedara como base de datos para futuras investigaciones.

1.4.2. Justificación práctica

En el aspecto práctico la investigación alcanzará sugerencias, aportes y explicaciones de como los estilos de vida influye en la imagen urbana, para de alguna manera generar una toma de conciencia en especialistas que se desarrollan en este campo y de la misma forma en la población de la zona de estudio, que dicho esta es el ente directo que interviene en su mejoramiento.

1.4.3. Justificación Metodológica

Uno de los detalles más característicos de la arquitectura es su apego a los aspectos descriptivos, de forma tal que es a través de la observación estructurada y no estructurada que hace énfasis en los detalles arquitectónicos y también se conjeturan aportes y cambios en espíritu de la revisión descriptiva. En la presente investigación se innova en la parte metodológica a partir del manejo del nivel correlacional para poder establecer una relación existente entre dos variables. Esta es una innovación como tal, tanto por cambiar el usual procedimiento de la carrera de arquitectura en lo que corresponde a la

investigación, así como también en la utilización de instrumentos adaptados de otros autores para poder estudiar y tanto la variable estilo de vida y la variable imagen urbana.

1.5.Objetivos de la investigación

1.5.1. Objetivo general

Determinar la relación existente entre los Estilos de vida y la Imagen Urbana de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo, 2021.

1.5.2. Objetivos específicos

Identificar la relación existente entre los Estilos de vida y la identidad de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo, 2021.

Determinar la relación existente entre los Estilos de vida y el significado de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo, 2021.

Identificar la relación existente entre los Estilos de vida y la legibilidad de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo, 2021.

Determinar la relación existente entre los Estilos de vida y la orientación de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo, 2021.

Identificad la relación existente entre los Estilos de vida y la diversidad de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo, 2021.

Determinar la relación existente entre los Estilos de vida y la comodidad de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo, 2021.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Starks D. & Taylor Leech (2020), En su investigación: “ ¿De dónde eres?”, Donde se establece como objetivo principal fue identificar la identidad del lugar de los estudiantes de secundaria australianos, es decir, como respondieron a la pregunta: "Si alguien te pregunta '¿De dónde eres?', ¿Cómo respondes a esta pregunta y por qué?" y se crea una tipología básica de formulaciones de lugares. La Metodología: fue un diseño descriptivo simple y nivel exploratorio, donde se aplicó el instrumento de recopilación de datos: el cuestionario a un total de 642 estudiantes divididos en dos grupos para servir como punto de partida para interpretar las nociones de identidad de lugar en entornos de investigación, profesionales y educativos. Como conclusión de su investigación se consideró las formulaciones del lugar y como esta podría explorar cómo las construcciones de lugar y tiempo están interrelacionadas en la narrativa personal, y cómo pueden presentarse como una serie de etapas de vida consecutivas correspondientes a diferentes lugares de residencia. Siendo ese el enfoque proposicional de la investigación.

Foroudi et al, (2020), En su investigación "Explicando la actitudes de identidad del lugar, las actitudes de la arquitectura del lugar y la teoría de la triada de identificación" que tiene como objetivo principal: el contribuir teóricamente vis-à-vis (frente a frente) sobre las cogniciones de los interesados internos sobre las actitudes de la identidad del lugar, respecto a la metodología: fue una investigación científica aplicada y el instrumento

de recopilación de datos fue el cuestionario aplicado a 309 personas pertenecientes a una escuela de negocios con una arquitectura interna distintiva, mientras que para analizar la data se empleó la ecuación estructural basada en la covarianza. La conclusión indica la importancia de las actitudes de identidad del lugar para mejorar las actitudes de la arquitectura del lugar y la identificación de las partes interesadas. Según los resultados, existe una relación entre las actitudes de identidad de lugar y la identificación; identidad visual corporativa y estructura y estímulos físicos; y actitudes de comunicación y arquitectura del lugar.

Purwanto & Harani (2020), En su investigación: " Comprender el apego al lugar y a la identidad del lugar en el espacio público en Semarang - Indonesia ", El estudio tuvo como objetivo examinar la esencia del apego al lugar y la identidad del lugar a través de la capacidad del mapa mental de la comunidad. La Metodología: fue científica y tipo de investigación aplicada, donde el estudio empleó un enfoque fenomenológico y funcional, a saber, la divulgación de la capacidad del mapa mental de la comunidad a través de la técnica de dibujar bocetos de áreas que entendieron y reconocieron y luego complementaron con entrevistas en profundidad. Donde fueron aplicados en uno de los famosos espacios públicos abiertos en la ciudad de Semarang es el área de Simpang Lima que sirve no solo como un espacio de interacción pública, sino también como un hito de la ciudad. Sus visitantes de distintas edades, realizan actividades en el horario diario y semanal mientras se interrelacionan con los demás. Además, este espacio público también se utiliza como medio para expresar ideas o intereses de un grupo de usuarios, como los grupos con determinadas aficiones. La tendencia de preferencia hacia el uso del espacio público está fuertemente influenciada por el apego psicológico y la identidad del lugar.

El estudio concluye que la vinculación de los lugares por parte de los usuarios dependía de su experiencia al visitar este espacio y de las características de la identidad de lugar de este espacio público.

Shdema et al, (2021). En su estudio de investigación "Exposición al espacio social mayoritario e identidad del lugar residencial entre las minorías: evidencia de los árabes en Israel" donde el objetivo principal es abordar la asociación entre la exposición a la mayoría y la identificación con el entorno residencial étnico. Donde examina esta cuestión entre los árabes de Israel, que viven principalmente en distintas localidades étnicas que forman parte de las áreas metropolitanas de Israel y son una minoría nativa sujeta a la exclusión social y la marginación política. Detalla que los tejidos urbanos contemporáneos se caracterizan por la diversidad étnica en la que una parte considerable de los grupos minoritarios residen en enclaves étnicos. Estos grupos están expuestos a las poblaciones mayoritarias en diferentes grados en varios ámbitos, La Metodología: fue Científico de tipo de investigación aplicativo, el instrumento utilizado fue (310 cuestionarios) y (25 entrevistas en profundidad). Los resultados concluyen que la exposición a la mayoría judía reduce la identidad del lugar en general, pero tiene efectos complejos sobre la formación de la identidad del lugar. Estos hallazgos indican que la calidad de vida en la localidad, incluido el mantenimiento de la infraestructura y las oportunidades para fomentar la comunidad, están más fuertemente relacionadas con la identidad del lugar que con las dimensiones políticas manifiestas. Estos temas se discuten en el contexto de encuentros con diferencia y segregación.

Mathus, Christian (2019), en el trabajo de investigación titulada "Estilo de vida e imaginario urbano de nuevo residente de Lastarria Bellas Artes: el barrio patrimonial

como escenarios de diversidad, distinción y movilidad" de la universidad Pontificia Católica de Chile. donde el objetivo principal es analizar y describir el proceso de transformación cultural experimentado por el barrio de Lastarria – Bellas Artes. La Metodología utilizada fue las estrategias que articulan técnica cuantitativa y cualitativa que analiza las evoluciones históricas y estados actuales de la transformación del barrio, la muestra se realizó a los nuevos residentes del barrio de Lastarria. El análisis encuentra que la nueva generación de residentes adultos y jóvenes de los sectores medios y altos no comparten una imagen o representación del barrio.

Cadela (2019), En su estudio de investigación "Deterioro de la Imagen Urbana de la cabecera municipal de Xonacatlán, Estado de México" de la Universidad Autónoma del Estado de México. Donde el objetivo principal fue comprender los factores sociales, económicos, políticos, geográficos y ambientales que contribuyeron al deterioro de la imagen urbana de Xonacatlán, cabecera municipal. Se entrevistó a tres reporteros de la cabecera municipal como parte de la metodología cualitativa, lineal retrospectiva, que también se basó en una visita de campo y un estudio bibliográfico documental. Las fuerzas sociales, económicas y políticas que alteraron la arquitectura, los espacios urbanos, el paisaje urbano, la movilidad urbana, los nodos, los hitos y los caminos, entre otras partes de la imagen urbana, fueron los resultados determinados.

Peláez Kevin (2019), En la investigación titulada "Propuesta de diseño urbano para la configuración, restauración y potencialización del espacio público e imagen urbana mediante la propuesta de corredores verdes enfocados en la cooperativa COP. Ebenezer en el polígono de monte Sinahi" de la universidad de Guayaquil, Ecuador. El objetivo principal fue mejorar la calidad de vida de los vecinos de la cooperativa Ebenezer en el

barrio Mount Sinahi mediante el diseño del espacio público (calles, parques y paseos, entre otros) mediante un proceso de estructuración urbana basado en la evaluación de necesidades. La técnica empleó un enfoque metodológico híbrido utilizando datos tanto cualitativos como cuantitativos para identificar posibles soluciones para los diferentes problemas que aún existen a lo largo de la ruta del estudio V-7. Se recogieron los datos de observación del arquitecto Jan Gehl y se utilizaron como muestra 90 estudios basados en las 259 viviendas existentes en ambos extremos de la carretera V-7. Un porcentaje de aceptación para la propuesta de espacios públicos e imagen urbana de la propuesta de proyecto de diseño urbano para la restauración y potencialización del espacio público a través de la propuesta de corredores verdes enfocados a la cooperativa Ebenezer en el Monte Sinahi se obtuvo a través de entrevistas a los residentes de la vía de estudio v -7. Estos resultados luego fueron interpretados.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Bautista Palomino (2022), realizó la investigación titulada " Factor sociocultural y estilos de vida de adultos del centro poblado Ñunja Jalca, Amazonas -2022 " de la universidad Señor de Sipán en Pimentel – Chiclayo, Nuestro objetivo primordial fue conocer cómo se relacionaban los elementos socioculturales y la vida adulta del centro poblado Ñunja Jalca, Amazonas en el año 2022. 194 adultos del centro poblado Ñunja Jalca conformaron la muestra, la cual se eligió mediante muestreo aleatorio simple. La escala de estilo de vida y los cuestionarios se emplearon como parte de la técnica cuantitativa, no experimental, transversal y correlacional. elementos sociales evaluados. Los hallazgos del estudio fueron los siguientes: sólo el 33% de los adultos llevan estilos de vida saludables, en comparación con el 67% que llevan estilos de vida poco saludables.

Sin embargo, los resultados indican que las variables socioculturales juegan un papel importante en la adopción de estilos de vida adultos, como lo demuestran las estrechas correlaciones encontradas entre estilos de vida y estado civil, ocupación, nivel de ingresos y nivel educativo en más del 71,1% de la población analizada.

Retuerto Vergara & Sucuple Carrillo (2022), realizaron el trabajo de investigación "Actividade socioeconomica y la imagen urbana del malecon Ferreyros – Ancon, 2022" de la universidad Cesar Vallejo – Lima, Peru. Tuvo como objetivo principal Establecer la conexión entre los efectos de las actividades socioeconómicas y la imagen urbana del malecón en Ferreyros y Ancón en el año 2022. El objetivo del diseño de investigación de métodos mixtos, no experimental, cualitativo y cuantitativo es determinar en qué medida la imagen urbana puede afectar Se realizó un muestreo aleatorio simple y un cuestionario en las actividades socioeconómicas del Malecón, con una muestra de 25 personas en el rango de edad de 20 a 40 años. Para el procesamiento de datos se utilizó el programa SPSS v22. Los hallazgos del estudio indican una relación moderadamente positiva entre las actividades socioeconómicas y la imagen urbana; así, si bien existe una relación directa, es de moderación. Se puede concluir que realizar actividades turísticas o de celebración no elimina las circunstancias o influencias a las que un individuo puede estar expuesto, y que incluir estrategias y programas que ayuden a reducir los problemas sociosanitarios puede tener un impacto en la frecuencia de visitas a Ferreryros. paseo marítimo.

2.1.3. Antecedentes Locales

De La Cruz Jiménez & Saciga S. (2022) En su investigación "Percepción de calidad e imágenes urbanas de la avenida mártires del periodismo – Huancayo metropolitano" de la universidad peruana los Andes, En el barrio San Carlos de la zona metropolitana de Huancayo, el objetivo principal del estudio fue determinar el grado en que la calidad de vida influye en la imagen urbana de la Av. Mártires del periodismo en 2019. El enfoque: Luego de hacer un análisis correlacional-descriptivo, como herramientas de recolección de datos se utilizaron fichas de observación, fichas de registro y fichas de registro de datos, en un diseño no experimental, transversal, no causal y con un enfoque no causal. -muestra probabilística compuesta por 120 inmuebles sobre la Av. Mártires del periodismo en la zona de San Carlos. Las tablas y figuras estadísticas se elaboraron tras el procesamiento de los datos, que incluían material documental, mediante el software SPSS v25.

Los hallazgos muestran que los puntos de vista de los habitantes, incluyendo el estado de los edificios, el desorden urbano, las relaciones vecinales y el estado de los servicios públicos, tienen un efecto muy negativo en la calidad de vida de los residentes del sector de estudio e impactan negativamente en la percepción pública. del Área.

(Cerron Alvarez, 2022) En su investigación "Imágenes Urbanas de la avenida coronel parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo 2022" de la universidad peruana los Andes, En el distrito de Pilcomayo - Huancayo 2022 el objetivo principal fue plasmar la imagen urbana de la Avenida coronel Parra. El abordaje: Se incluyeron 384 usuarios de la avenida en un estudio descriptivo transectal no experimental que utilizó un diseño

descriptivo aplicado. Parra, Coronel, Las tablas estadísticas y gráficos se produjeron luego de que los datos fueron procesados utilizando el programa SPSS v27, utilizando encuestas y cuestionarios como instrumentos principales de recolección de datos. Según los hallazgos, la avenida Coronel Parra en la región Pilcomayo-Huancayo no es muy cómoda desde el punto de vista de los espectadores debido al clima, ya que no hay refugio contra la lluvia ni la exposición al sol, además de la falta de estimulación sensorial. AV. El nivel de comodidad de Coronel Parra es bajo debido a su inadecuada tolerancia al ruido, disfrute visual, iluminación y sistema de recolección de basura.

2.2.Bases Teóricas

2.2.1. Estilos de vida

Los 'estilos de vida' se convierten en un concepto que se vincula a las acciones simbólicas de los recién llegados a la ciudad. Afirma que el estilo de vida expresa una visión más dinámica de los procesos de construcción de la propia identidad personal, en contraste con la idea de identidad que se centraba en la pertenencia a un grupo y/o área (Vannini & Taggart, 2019). La selectividad es un componente clave para comprender su flexibilidad en relación con la identidad personal. Su particularidad radica en que se basa en aspectos como el gusto, que se derivan de la pasión y la elección. Según esta perspectiva, el mantenimiento de un determinado estilo de vida puede controlarse y elegirse libremente, pero también puede modificarse en el marco de una trayectoria vital idéntica.

También (Arellano, 2003) señala que existen muchas definiciones de "estilo de vida", pero todas se centran en el mismo estándar: definir personas y grupos basándose en criterios distintos a su composición demográfica o económica. Por ello, Arellano define seis estilos de vida en Perú y América Latina, dos de los cuales son ocupados exclusivamente por hombres: los formalistas y los progresistas. Estos estilos de vida –dos exclusivamente para mujeres, el moderno y el conservador, y los dos últimos mixtos, el sofisticado y el austero– ayudan a comprender mejor a los clientes y atender sus demandas.

2.2.2. Estilo de vida psicológico

Se define el papel del estilo de vida sin proporcionar mucha orientación sobre su constitución real. No está claro cómo se ve un conjunto típico de valores o principios y cómo varían los diferentes conjuntos de valores de diferentes personas. La cuestión de la medición queda sin resolver. De manera similar, la forma en que los valores interactúan y afectan la conducta no se hace explícita en la literatura.

En un enfoque psicológico alternativo, (Reynolds & Darden, 2018) relacionan el estilo de vida con la 'Teoría de la construcción personal' de George Kelly, que se basa en la proposición de que los individuos desarrollan un sistema de 'construcciones' contra el cual todas las acciones son juzgadas y analizadas. evaluado. Esto proporciona un marco para el desarrollo individual de un estilo de vida coherente.

2.2.3. Estilos de vida espaciales

El análisis espacial ha sido tradicionalmente competencia de la geografía, que en sí misma es una disciplina que abarca una amplia gama de enfoques de investigación, desde las ciencias naturales hasta las ciencias sociales. Los sociólogos también, en varias ocasiones, se han interesado por los fenómenos espaciales tales como; como la migración, la comunidad y el centro de la ciudad. Los enfoques espaciales del estilo de vida han adoptado dos formas. Donde algunos investigadores exploraron el refinamiento del concepto de estilo de vida, y los estudios parecían enfocarse empíricamente en el fenómeno de "vecino": el grado de interacción social entre vecinos. En general, se concluyó que los estilos de vida suburbanos no eran nuevos, sino que tendían a ser un reflejo del perfil sociodemográfico particular de aquellos grupos que se trasladaban a los suburbios. A medida que los suburbios han perdido su valor de novedad, esta investigación ahora se ha desvanecido de la escena. El segundo tipo de investigación de estilo de vida espacial se denomina a veces "geo demografía" y se basa en el análisis informático de los datos del censo de áreas pequeñas. Los datos sobre las características de las áreas residenciales están sujetos a análisis multivariados para producir "tipos" de áreas residenciales. Si bien estos tienden a reflejar los datos de vivienda, socioeconómicos y demográficos en los que se basan, también se cree que los residentes de los diversos tipos de áreas tendrán patrones distintivos de ocio y consumo, o estilos de vida. Implícita en este enfoque está la proposición de que el estilo de vida consiste en algún tipo de alta gama de condiciones de vivienda, factores socioeconómicos y demográficos y comportamiento de ocio y consumo, y puede ser local / espacialmente distinto.

En términos generales se puede establecer que hay una relación entre el lugar donde se vive y la forma en la que se vive, ya sea porque ello rige la forma en la que se realizan actividades o las costumbres asociadas a lo cotidiano. Se podría asumir que el localismo, como es entendido este fenómeno, es contraproducente y que conlleva a una formación de una barrera a la globalización (Kossoff, 2019), No obstante, ha detallado que los estilos de vida también pueden adherirse a la forma de vida asociada al turismo y por ende, a diversas expresiones y modelos que modifican tanto el paisaje como la estructura de la economía y la arquitectura con ese fin (Cruz-Coria et al., 2013).

El estudio de estilos de vida, en la presente investigación, está asociado íntegramente a la de la revitalización del espacio urbano (De Pablos Ramírez & Sánchez Tovar, 2003), este tipo de formas surgen efecto tanto en zonas con alto turismo, como en zonas periféricas de lo urbano, donde lo primordial es el establecimiento de un entorno de cordialidad y vivencia cotidiana de calidad. De la misma manera como se trabaja con el ámbito de turismo, de la misma manera es la migración y el establecimiento de nuevas zonas periféricas (tanto cultural como espacialmente) las que denotan un cambio estructural dentro del estilo de vida de zonas nuevas (Santos, S., & Laura, M., 2015)

El migrante asume inicialmente que requiere una posición equilibrada entre lo cercano a la urbe principal y lo costoso que ello implica (Forero Hoyos et al, 2016). Es decir que en el corto plazo la visión es la de “un lugar donde dormir” más que un hogar internalizado, esto conlleva a una situación de discriminación de las zonas periféricas por parte de la urbe, que termina viendo como el nivel socioeconómico es parte de un proceso de desigualdad en el estilo de vida al inicio. No obstante, en el mediano y largo plazo, la posición de las zonas periféricas va modificándose por la trascendencia y crecimiento

económico de esa zona, también por el crecimiento horizontal de la urbe principal, quedando integrada la anterior zona periférica a esta urbe, con sus condicionantes y costumbres (Lavadinho, 2017).

Muchas de las iniciativas con los estilos de vida están asociado a lo urbano y a la sostenibilidad de la comunidad (Ong, H. B., & Choon, S. W. , 2018), lo cierto es que los estilos de vida pueden apuntar también a la generación de una identidad a través del hábitat en el que se establecen los individuos y grupos sociales.

2.2.4. Dimensiones del estilo de vida

Es posible reevaluar los estilos de vida como prácticas de vida conectadas con las comunidades imaginadas que diversos grupos humanos crean alrededor de sus barrios y ciudades. Estas comunidades también representan un espacio social donde los residentes dan sentido a su vida diaria y, como resultado, crean sus identidades. Este punto de vista oscurece las manifestaciones culturales de otras clases socioeconómicas al asociar el patrimonio con los estereotipos barriales y urbanos de las élites latinoamericanas. En una línea similar, (Pablos Ramírez y Sánchez Tovar, 2003) afirman que la forma en que estos espacios urbanos son utilizados y apropiados está marcada por un fuerte entrelazamiento de sus prácticas culturales, lo que a su vez realza la importancia de los estilos de vida para los propios residentes. de acuerdo con distintos patrones que influyen en cómo comprenden las relaciones con los diversos componentes que organizan ese espacio, como relaciones interpersonales, infraestructura, etc. Pero este es un procedimiento común para grupos humanos que se dirigen a una determinada periferia donde pueden

moldearse y cambian a lo largo del tiempo. De esta manera, las siguientes dimensiones del estilo de vida adquieren significado y pueden examinarse:

a) Estilo de vida Tradicional

Es característico de aquellos con recursos limitados y para quienes la calidad, incluido el disfrute y la elección, se logra cuando una parte de la vida se destaca y les brinda una sensación de plenitud que normalmente no experimentan de manera regular o frecuente. (Un modo materialista). Esto no implica que no haya alegrías grandes o pequeñas en la vida, sólo que la supervivencia es el objetivo principal y que la mayoría de las acciones de las personas son lo más importante. Por ejemplo, el ocio se define como descansar y recargar energías para seguir trabajando. Así es como suelen operar las culturas tradicionales y menos prósperas, con el objetivo de reunir recursos para llevar a cabo tareas específicas.

b) Estilo de vida el nuevo poblador

El modo de vida de una sociedad rica, conocido como modo posmaterialista, se define por la existencia simultánea de múltiples fuentes de realización. Aunque los recursos son limitados, son suficientes para garantizar que el sello de calidad esté presente en la mayoría de las actividades diarias, incluidas las laborales. Como resultado, surgen tensiones cuando un aspecto de la vida diaria resta valor al bienestar general que proporciona a los demás elementos del modo de vida de los colonos; Este es el camino de las nuevas clases medias, para quienes la dimensión estética es cada vez más importante.

2.2.5. Imagen urbana

Según (Cerron Alvarez, 2022) quien menciona a (Lynch, 2008) explica que ciertos elementos espaciales –tanto naturales como físicos– que conforman el entorno urbano y que son moldeados y reconocidos por sus residentes son los que constituyen la imagen urbana. Lynch definió la imaginabilidad como "la cualidad de un objeto físico... que le da una alta probabilidad de evocar una imagen fuerte en cualquier observador determinado".

(Vigil Requena, 2020) coincide con (Lynch, 2008) hace referencia que la calidad visual del entorno urbano, se relaciona con los elementos físicos del entorno y la imagen mental de sus usuarios. Los usuarios perciben un entorno urbano en su fragmentación en elementos y patrones. Todas las percepciones son diferentes y especiales, y están relacionadas con el conocimiento, la experiencia o la familiaridad de los usuarios con un sitio urbano. Casi todos los sentidos están en acción todo el tiempo. Las cualidades visuales de algunos elementos y características se utilizan como generalidades en el proceso de navegación en el entorno urbano. Lynch también analizó los efectos de los objetos físicos, perceptibles, y de ahí se derivaron los cinco elementos del entorno urbano. Los cinco elementos derivados del análisis de objetos urbanos en la teoría de Lynch son: caminos, bordes, distritos, nodos y puntos de referencia. A través de ello, se plantea las preguntas correspondientes a fin de responder como se establece la ciudad en el imaginario de las personas:

- ¿Cuál es la identidad de la ciudad?
- ¿Qué tres edificios te gustan más de la ciudad?
- ¿Qué edificio se repite primero en tu mente sobre la ciudad?

- ¿Cómo percibe la forma de centro histórico de la ciudad?
- ¿Cómo percibe la forma de cambio de la nueva ciudad?

Lynch (2008) examina los aspectos formales de las partes constitutivas de la ciudad, centrándose en las características ambientales que definen, organizan y dan identidad a la ciudad, para analizar la imagen urbana. una imagen de la ciudad y sugiere cinco ángulos para la investigación.

a) Caminos:

Calles principales donde transitan usualmente y que se convierten en el entorno guía tanto desde el punto de vista turístico, comercial y económico de la zona (Gohari, 2019; Lynch, 2008).

b) Bordes:

Percepción del final de la ciudad, es decir la zona donde se asume que termina la ciudad y comienza la periferia (Gohari, 2019; Lynch, 2008).

c) Barrios:

Zonas o clusters donde se percibe actividad social, las cuales están definidas por perímetros urbanos o por convención de los pobladores (Gohari, 2019; Lynch, 2008).

d) Nodos:

Lugares que conectan a barrios, bordes o caminos. Zonas que son establecidas como componentes de la zona en cuestión de importancia dada la conectividad (Gohari, 2019; Lynch, 2008).

e) Puntos de referencia:

Zonas que son usadas como encuentro dentro de la zona en estudio, principalmente por su importancia histórica, económica, social o comercial (Gohari, 2019; Lynch, 2008).

Según (Gohari, Hamid, 2019) refiere que una ciudad imaginable es aquella cuyos puntos de referencia, centros, distritos y rutas están diferenciados, pero bien conectados, formando una unidad más grande que podemos imaginarnos mentalmente, donde estamos bien orientados y podemos movernos con confianza sin temor a extraviarnos.

El concepto de imagen urbana está enlazada a la noción de identidad ambiental, en este sentido, la identidad ambiental es una parte de la forma en que las personas forman su autoconcepto: un sentido de conexión con alguna parte del entorno natural no humano, basado en la historia, el apego emocional y / o similitud, que afecta las formas en el que nosotros actuamos, pues funciona como fuerza motivadora. Una fuerte identidad ambiental también puede tener un impacto significativo al orientar el comportamiento personal, social y político.

Otra característica importante del interaccionismo es su atención a la identidad social y cómo esta puede desempeñar un papel en los contextos ambientales, detalla la base teórica de Mead para la sociología ambiental

Según, (Brewster, B. H., & Puddephatt, A. J., 2019), Indagaron sobre cómo la gente se esfuerza por apartarse activamente de estos sistemas urbanos y vivir “fuera de la red” en varias provincias. Por supuesto, esperar un cambio a gran escala socializando cada vez más "yo es ambientales" en toda la sociedad puede no ser del todo realista. señala que, incluso entre los llamados ecologistas profundos, las identidades ambientales suelen ser fugaces. Las personas no construyen hábitos en relación con el entorno natural directamente, ya que viven y actúan dentro de sistemas abstractos que componen nuestros paisajes urbanos.

Estas perspectivas emplean un concepto mucho más amplio y parcialmente difuso de "lugar". La relación de uno con un entorno espacial se considera esencialmente como resultado de experiencias concretas. Por lo tanto, la atención se centra en aquellos lugares que la persona puede experimentar directamente y que son subjetivamente significativos para ella. El medio ambiente adquiere su significado simbólico como sustrato de concepciones sociales, emocionales y relacionadas con la acción principalmente a través de estas relaciones concretas. En este sentido, se puede argumentar que la imagen urbana, esta detallada como la abstracción personal de parte o toda una determinada ciudad, es decir, donde convergen la espacialidad citadina y luego toda la construcción sociocultural alrededor de la misma. En otras palabras, es saber cómo las personas se imaginan “su” ciudad desde su perspectiva de identidad y social (Pol et al. E., 2022)

En este sentido, se tiene que la imagen urbana se puede asociar directamente con edificios culturales, la importancia dada a los edificios históricos o la ubicación de estos edificios, principalmente en las principales avenidas de una ciudad o el principal elemento urbano que la gente usa para darse direcciones entre sí, áreas recreativas públicas, lugares de transporte importantes, entre otros (Misic, K. U., & Podnar, K., 2019).

2.2.6. Dimensiones de la imagen urbana

La identidad e identidad ambiental (Cerron Alvarez, 2022), quien menciona a (Bazant, 1984) En su manual de diseño urbano, propone 06 criterios fundamentales para evaluar la imagen urbana, entre las cuales tienen:

a) Identidad

La identidad es el (sentido del lugar), una clara visión con el entorno urbano, que tenga un carácter y sea fácilmente identificable, como las alturas, materialidad, etc. De esta forma, el observador podrá distinguir, identificar y recordar la ubicación, dándole identidad.

b) Significado

Describe la forma en que los ideales de una comunidad se reflejan en sus actividades, estructura social y valores, objetivos y peculiaridades de los miembros individuales.

c) Legibilidad:

En otras palabras, requiere conocimiento histórico y extrema precaución al definir metas para un (mejor) crecimiento futuro debido a su relación con los procesos históricos y evolutivos de la ciudad y la comunidad.

d) Orientación:

Al ofrecer señales visibles y un sistema bien organizado con señalización y circulación, su objetivo es mejorar la sensación de ubicación del usuario.

e) Diversidad

Busca evitar la monotonía de la arquitectura, con ciertos elementos de diseño y así tener una experiencia visual más gratificante de la ciudad en conjunto.

f) Comodidad

Para abrazar positivamente la percepción de la ciudad, la imagen se refleja en las mejoras arquitectónicas de los edificios al mismo tiempo que proporciona a los residentes.

2.2.7. La identidad e identidad ambiental

La identidad se puede describir como una forma de organizar la información sobre uno mismo. Así como existen múltiples formas de organizar esta información, tenemos múltiples identidades, que varían en prominencia e importancia según el contexto inmediato y nuestras experiencias pasadas. Cada nivel de identidad puede sugerir su propia perspectiva. Cuando se hace enfoque en uno mismo como único, se enfoca en problemas que me afectan personalmente y puedo enfatizar mi mérito personal y mi

bienestar, mientras que cuando me considero un miembro del grupo soy consciente de los problemas que afectan a mi grupo y al bienestar de los demás. El grupo puede ser una preocupación primordial. Comprender qué identidades son destacadas es importante para comprender cómo reaccionan las personas ante una amenaza particular o la distribución de recompensas. (Subiza et al .-Pérez, 2020).

Debido a que los aspectos sociales de la identidad son tan obvios e importantes, los psicólogos a menudo pasan por alto el impacto de los objetos no sociales (o al menos no humanos) en la definición de la identidad. Sin embargo, es evidente que hay muchas personas para quienes un aspecto importante de su identidad radica en los vínculos con el mundo natural: conexiones con objetos naturales específicos como mascotas, árboles, formaciones montañosas o ubicaciones geográficas particulares (que se ha estudiado bajo la rúbrica de " lugar de identidad "). Esto no se limita a aquellos que son etiquetados como "ambientalistas" en virtud de una posición política; muchos de los que están asociados con posiciones que se consideran contrarias al medio ambiente demuestran, sin embargo, a través de palabras o comportamientos, su amor por algún aspecto del mundo natural. En contraste es lógico suponer que hay un grupo amplio de lugares que forman parte del ideario del yo dentro del ser. (Mao et al ., 2018).

2.3.Marco conceptual

a) Significado de vivir en el barrio

Es la noción de vivencia, la sensación que el lugar donde se vive y los alrededores es confortable y agradable, de forma tal que el buen vivir es posible. A esto se puede adherir una serie de características como la limpieza de las calles, así como la buena iluminación y la seguridad de la zona. (Pablos Ramirez & Sanchez Tovar, 2003).

b) Convivencia en Comunidad

El lugar donde se vive no es suficiente para poder establecer un estilo de vida, sino también un grupo humano que este comprometido con esa misma visión. Es decir que la convivencia en la comunidad está asociada a la influencia que tiene con el vecindario, además que se puede moldear una buena relación con los vecinos a partir de las zonas y áreas comunes donde se interactúa, apelando a que una mayor posibilidad de relación es posible en la medida que las zonas de uso recreativo y de zonas comunes bien usadas o correctamente gestionadas pueden contribuir a una buena visión de la comunidad en su conjunto. (Pablos Ramirez & Sanchez Tovar, 2003)

c) Confortabilidad

Las áreas y el vecindario son importantes, no obstante, es importante también la proporción necesaria para que la experiencia sea excelente. En este sentido, la suficiencia de las zonas con respecto de los vecinos integrantes es vital para poder

evitar la saturación, la correcta utilización de espacios para las actividades sociales y la conservación de zonas de disfrute social (como áreas verdes). (Pablos Ramirez & Sanchez Tovar, 2003)

d) Ocio y tiempo libre

Para poder llevar en consideración todos los objetivos de bienestar de la comunidad, los estilos de vida deben tener en consideración al ocio y tiempo libre de los integrantes de esta comunidad, en este sentido, el ejercicio de estas facultades implica la capacidad de tránsito, el uso de zonas agradables a la vista de dominio público, uso y accesibilidad a mobiliario urbano, además del respeto de la señalización de la zona en cuestión. De esta manera el disfrute está alineado a la lógica de esparcimiento y recreación de las zonas de la comunidad. (Pablos Ramirez & Sanchez Tovar, 2003)

e) Apoyo institucional:

Este aspecto se refiere a las dotaciones de instituciones públicas y/o privadas para la comunidad. En este sentido, los equipamientos para parques y jardines, zonas de juegos para infantes, así como normativa para evitar problemas de contaminación de varias formas. (Pablos Ramirez & Sanchez Tovar, 2003)

f) Contribución al desarrollo:

La contribución al desarrollo se basa en acciones detalladas sobre mejoras hechas para impulsar las políticas propias de la comunidad. Entre estas se puede establecer las políticas de seguridad y la propia organización vecinal para poder obtener una mayor

capacidad de gestión sobre los entes locales y municipales que correspondan. (Pablos Ramirez & Sanchez Tovar, 2003)

g) Característica del flujo:

Debido a que solo hay puentes o distribuidores desiguales en lugar de cruces al mismo nivel que otras carreteras, el flujo en estas rutas es continuo. (Forero Hoyos et al., 2016).

h) Movilidad Urbana: Si bien se permite una porción importante de vehículos pesados, se tiene en cuenta su volumen debido a su diseño geométrico, predominando los vehículos livianos en las vías de acceso controlado. A veces se permite el servicio de autobús en carriles designados para el transporte de grupos de pasajeros; estos carriles deben incluir áreas de parada y paradas construidas adecuadamente cerca de los pasos a nivel. (Forero Hoyos et al., 2016).

i) Autopistas a nivel:

Son autopistas cuya rasante, en su mayor longitud, está aproximadamente al mismo nivel que las calles transversales (Gohari, Hamid, 2019)

j) Autopistas elevadas:

Son Carreteras que tengan una pendiente mayor que las calles transversales. Por lo general, en su diseño se emplean construcciones basadas en marcos y espacios de generosas dimensiones debajo de columnas, que sirven como

estacionamientos o calles de servicio para propiedades cercanas. (Gohari, Hamid, 2019).

k) Autopistas inferiores:

Son rutas con rasante a un nivel inferior al de las calles transversales (Gohari, Hamid, 2019).

l) Sistema Arterial:

Estas son las principales vías que conectan los distintos barrios o distritos comerciales centrales de una gran ciudad con altos volúmenes de tráfico y largos tramos de intersecciones controladas. (Gohari, 2019).

CAPITULO III

3. HIPÓTESIS

3.1.Hipótesis general

Existe relación significativa entre los Estilos de vida y la Imagen Urbana de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo, 2021.

3.2.Hipótesis específicas

Existe relación significativa entre los Estilos de vida y la identidad de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo, 2021.

Existe relación significativa entre los Estilos de vida y el significado de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo, 2021.

Existe relación significativa entre los Estilos de vida y la legibilidad de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo, 2021.

Existe relación significativa entre los Estilos de vida y la orientación de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo, 2021.

Existe relación significativa entre los Estilos de vida y la diversidad de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo, 2022.

Existe relación significativa entre los Estilos de vida y la comodidad de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo, 2021.

3.3.Variables

3.3.1. Variable 1

Estilos de vida:

Definición conceptual

Se conoce el énfasis en la vida diaria que un individuo o grupo adopta y desarrolla para satisfacer sus necesidades y avanzar en su desarrollo personal a través de una combinación de los productos y actividades que elige, cuyo componente crucial es la construcción de su identidad única. como estilo de vida. Sin embargo, como resultado de vivir en grupos sociales separados, el barrio puede proporcionar un contexto para comprender las dos vidas diferentes que llevan, como afirman Pablos Ramírez y Sánchez Tovar (2003). El nuevo estilo de vida de los colonos y el modo de vida convencional.

Definición operacional

El estilo de vida es una combinación de rutinas de cada habitante adoptadas según sus valores, fines, condiciones de vida y como lo expresan para poder distinguirse de otros. En ello se encuentran 2 estilos de vida el estilo de vida tradicional y el estilo de vida el nuevo poblador.

1. Dimensiones de los Estilos de Vida:

- Estilo de vida tradicional
- Estilo de vida nuevo poblador

3.3.2. Variable 2

Imagen urbana

Definición conceptual

El término "imagen urbana" se refiere a la combinación de elementos naturales y artificiales que conforman el marco visual de los residentes de la ciudad. Estos elementos se componen de representaciones derivadas de la percepción humana a través de elementos urbanos, sistemas constructivos, materiales, servicios fundamentales, costumbres, etc., creando la imagen de la ciudad. (Cerron Alvarez, 2022) (Bazant, 1984)

Definición operacional

Es una serie de componentes o partes de una ciudad, que nos permite entender su estructura y sus características, además de cómo es que las personas interactúan entre ellas y su entorno.

Dimensiones de la Imagen Urbana:

- identidad
- significado
- legibilidad
- orientación
- diversidad
- comodidad

3.4. Operacionalización de las variables

⊕ **Tabla 1.** Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Estilos de Vida	Los estilos de vida es el énfasis en la vida cotidiana que uno adopta y desarrolla de forma individual o colectiva para satisfacer sus necesidades y alcanzar su desarrollo personal a través de una combinación de bienes que uno elige y las actividades que uno hace, lo cual un elemento esencial es la composición de la propia identidad personal. Por otra parte, el barrio puede ser el contexto adecuado para la comprensión de los diferentes estilos de vida en el que cohabitan y como resultado de una situación de distintos grupos sociales se tienen dos estilos de vida según: Estilo de vida tradicional y el estilo de vida nuevo poblador (Pablos Ramirez & Sanchez Tovar, 2003).	Los estilos de vida es una combinación de acciones que cada habitante adopta según sus valores, fines, condiciones de vida y como lo expresan para poder distinguirse de otros. En ello se encuentran dos estilos de vida estilo de vida tradicional y el estilo de vida nuevo poblador.	Estilos de vida "tradicional"	<ul style="list-style-type: none"> - Significado de vivir en el barrio - Convivencia en comunidad - Confortabilidad - Ocio y tiempo libre - Apoyo institucional - Contribución al desarrollo
			Estilo de vida "el nuevo poblador"	<ul style="list-style-type: none"> - Significado de vivir en el barrio - Convivencia en comunidad - Confortabilidad - Ocio y tiempo libre - Apoyo institucional - Contribución al desarrollo
Imagen Urbana	La imagen urbana se refiere a la conjugación de elementos naturales y construidos que forman parte del marco visual de los habitantes de la ciudad componiéndose de representaciones provenientes de la percepción humana a través de elementos urbanos, materiales, sistemas constructivos, servicios básicos, costumbres, etc. generando así la imagen de la ciudad. (Cerron Alvarez, 2022) (Bazant, 1984)	Es una serie de componentes o partes de una ciudad, que nos permite entender su estructura y sus características, además de cómo es que las personas interactúan entre ellas y su entorno.	Identidad	<ul style="list-style-type: none"> - Carácter - Sitios de interés - Equipamientos
			Significado	<ul style="list-style-type: none"> - reflejo - Valores
			Legibilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Naturaleza - Estilo arquitectónico
			Orientación	<ul style="list-style-type: none"> - Relación con la estructura vial - Visión seriada o secuenciada
			Diversidad	<ul style="list-style-type: none"> - Alternativas visuales - Color y textura
			Comodidad	<ul style="list-style-type: none"> - Agrado visual

□

CAPITULO IV

4. METODOLOGIA

4.1. Método de Investigación

El método de investigación que se ha de consignar en esta investigación fue el científico, este se sustenta por ser regirse de una consecución de pasos organizados, y debidamente estructurados a fin de corroborar las hipótesis planteadas para una realidad en específico. (Sánchez & Reyes, 2006), es decir, a partir del conocimiento generado de las variables imagen urbana y estilos de vida esta se consignó en la realidad más cercana, siendo aplicada en la Cooperativa Santa Isabel, provincia de Huancayo.

Así mismo, el método específico que le dio soporte a esta investigación fue de medición estadística el cual por medio de cualidades específicas de la estadística descriptiva y/o de la estadística inferencial, permite detallar características de las variables estudiadas, así también la estadística inferencial, da el soporte necesario para contrastar las hipótesis consignadas en la investigación. (Hernandez Sampieri et al., 2010). En este caso para mejoras en la obtención de los resultados investigación de medición estadística permite cualificar la variable de estudio, la cual podría ser ordinal, nominal o dicotómica (ello se detallarla correctamente durante el desarrollo de los resultados).

4.2. Tipo de investigación

En este caso la investigación estuvo basada en el tipo aplicado, según (Sánchez & Reyes, 2006) este tipo de investigación permite replicar investigaciones que le anteceden a una realidad en específico, es decir a partir de la teoría preexistente, se busca estudiar el

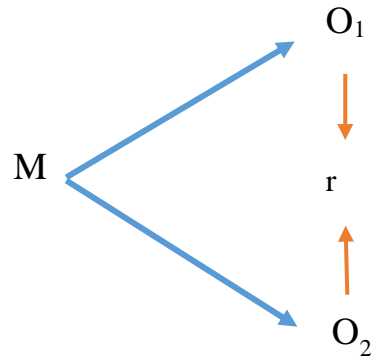
comportamiento de una población, objeto o realidad específica, por medio de este proceso es factible corroborar si la teoría se ajusta a la realidad estudiada, o si es necesario generar nuevo conocimiento que se ajuste a la realidad de estudio. En este caso veremos si la teoría de imagen urbana y de estilo de vida es contrastada en la realidad de estudio designado para desarrollar esta investigación.

4.3.Nivel de investigación

Tanto para (Sánchez & Reyes, 2006) como (Hernández Sampieri et al., 2010) se estableció un nivel de investigación correlacional. El proceso implica observar dos variables y determinar si existe un vínculo estadísticamente significativo entre ellas. El objetivo de la investigación correlacional es encontrar variables que estén relacionadas entre sí de tal manera que cambiar una cause un cambio en la otra.

4.4.Diseño de investigación

Por las características de esta investigación, operamos bajo un diseño no experimental, es decir, no se realizaron cambios en los datos durante el proceso de recolección de la información y los datos necesarios, haciéndolos objetivos. Además, fue transversal porque los datos fueron recopilados a lo largo del tiempo y tuvieron en cuenta la subjetividad de las personas estudiadas en ese momento. Además, se trataba de una variante del diseño correlacional, en el que la influencia de una variable sobre la otra estaba apenas controlada o no estaba controlada en absoluto. En cambio, se midieron dos variables y se evaluó la relación estadística (correlación) entre ellas. (Hernandez Sampieri et al., 2010)



Donde:

M: Muestra

O₁: Observación de la variable imagen urbana

O₂: Observación de la variable estilos de vida

r: Correlación entre dichas variables

4.5.Población y muestra

4.5.1. Población

Para el desarrollo de la investigación, la población de estudio está conformada por personas que viven en la cooperativa Santa Isabel, distrito de Huancayo, por lo que la población en estudio es de aproximadamente 1800 personas.

Muestra para el año 2021

$$n = \frac{1800 * 1.96^2 * 0.99 * 0.01}{(1800 - 1) * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.99 * .001}$$

$$n = 317$$

De acuerdo a los datos obtenidos se determina los siguientes resultados de la muestra de estudio fue equivalente a 317 personas de la cooperativa Santa Isabel.

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Carrasco Díaz (2009), se emplean como métodos la encuesta y el análisis observacional, y el cuestionario sirvió como herramienta de estudio. En cuanto a la variable estilo de vida, es imperativo conocer a los individuos en determinadas dimensiones. Para ello se debe utilizar un cuestionario solicitando la autodefinición en uno de estos enfoques. Además, se empleó como instrumento un cuestionario que describía los componentes de la variable imagen urbana, incluyendo identidad, significado, legibilidad y orientación. La transferencia de datos e información necesarios para la operacionalización de variables es posible gracias a la conveniencia y la diversidad.

4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Los datos se ordenaron y secuencialmente en una hoja de cálculo Excel luego de la aplicación de los instrumentos de estudio y el análisis observacional del comportamiento de ambas variables. Esto permitió que los datos fueran procesados en la herramienta estadística SPSS v24. información respaldada por estadísticas descriptivas, como media, desviación estándar y tablas de frecuencia. Luego se examinó el comportamiento de los datos para determinar el indicio estadístico que permitiría verificar las hipótesis sugeridas.

CAPITULO V

5. RESULTADOS

5.1. Descripción del diseño tecnológico

A partir de la tabulación de los datos en los programas IBM SPSS v24 y Microsoft Excel, tabulamos las variables estilos de vida y la imagen urbana con las dimensiones de identidad, significado, legibilidad, orientación, diversidad y comodidad. A partir de ahí obtuvimos los rangos adecuados para encontrar las frecuencias a través de una representación de figuras de barras y diagramas a través de tablas para una mejor comprensión de los datos recolectados por los instrumentos. Esto permitió iniciar el análisis de los datos descriptivos en la investigación actual de estilos de vida e imagen urbana en la cooperativa Santa Isabel, Huancayo 2021.

5.2. Descripción de Resultados

5.2.1. Descripción de Resultados de la Imagen Urbana

Tabla 2

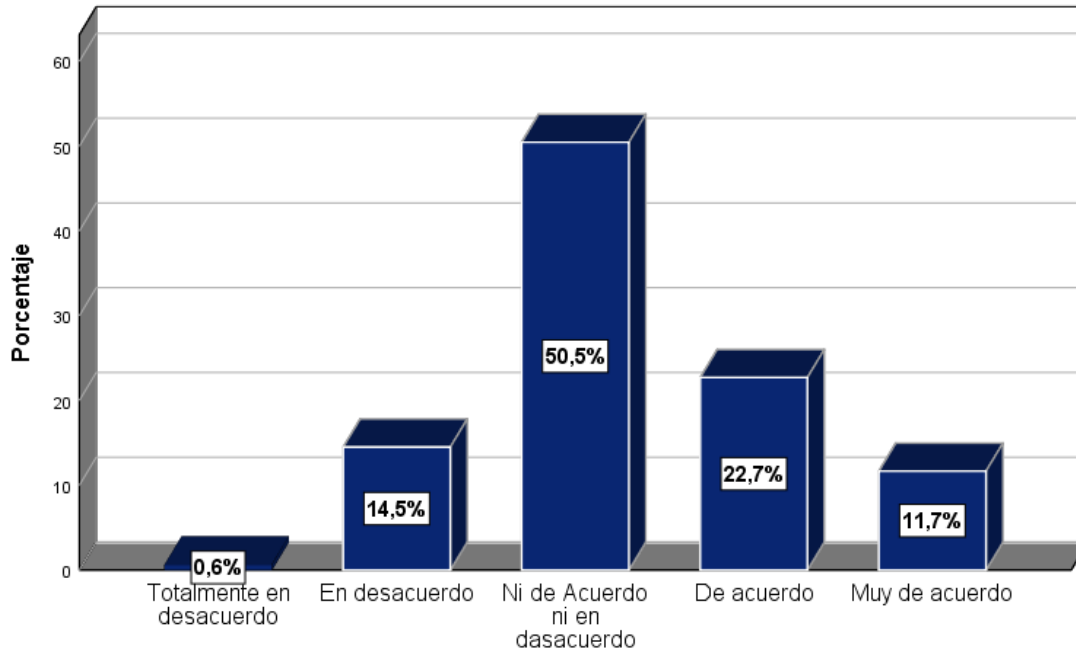
Imagen Urbana de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.

		f	%	% válido	% acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	0,6	0,6	0,6
	En desacuerdo	46	14,5	14,5	15,1
	Ni de Acuerdo ni en desacuerdo	160	50,5	50,5	65,6
	De acuerdo	72	22,7	22,7	88,3
	Muy de acuerdo	37	11,7	11,7	100,0
	Total	317	100,0	100,0	

Nota: Los datos obtenidos en la tabla de frecuencia proceden de la base de datos de la variable de estudio imagen urbana.

Figura 5.2.1.1.

Imagen Urbana de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.



Nota: En la figura, las barras representan los porcentajes de cada uno de los niveles de la variable imagen urbana.

El resultado descriptivo de la variable imagen urbana se presentan en la figura 1, donde el 0,6% de los evaluados afirma que está totalmente en desacuerdo con la imagen urbana, el 14,5% está en desacuerdo, el 50,5% no está de acuerdo ni en desacuerdo, así mismo el 22,7% está de acuerdo y solamente el 11,7% está muy de acuerdo.

5.2.2. Descripción de los resultados de las dimensiones de la imagen urbana.

a) Identidad.

TABLA 3

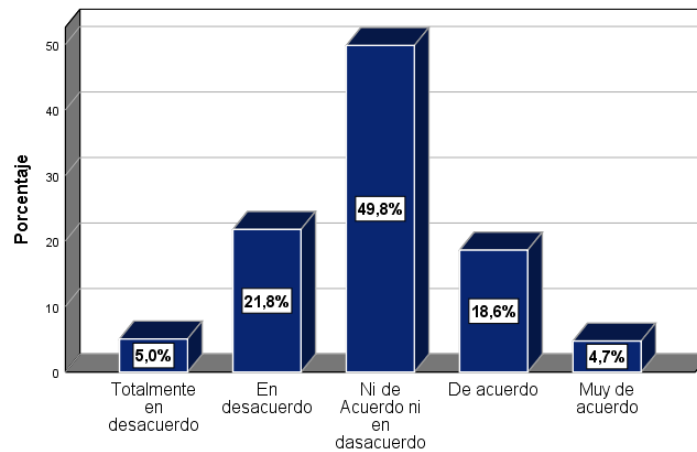
Identidad en la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.

		f	%	% válido	% acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	16	5,0	5,0	5,0
	En desacuerdo	69	21,8	21,8	26,8
	Ni de Acuerdo ni en desacuerdo	158	49,8	49,8	76,7
	De acuerdo	59	18,6	18,6	95,3
	Muy de acuerdo	15	4,7	4,7	100,0
	Total		317	100,0	100,0

Nota: Los datos obtenidos en la tabla de frecuencia proceden de la base de datos de la dimensión de estudio identidad.

Figura 5.2.1.2.

Identidad en la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.



Nota: En la figura, las barras representan los porcentajes de cada uno de los niveles de la dimensión identidad.

Los resultados descriptivos de la dimensión identidad se presentan en la figura 2, donde el 5% de los encuestados afirma que está totalmente en desacuerdo con la identidad, el 21.8% está en desacuerdo, el 49.8% no está de acuerdo ni en desacuerdo, así mismo el 18.6% está de acuerdo y solamente el 4.7% está muy de acuerdo con la identidad.

b) Significado.

TABLA 4

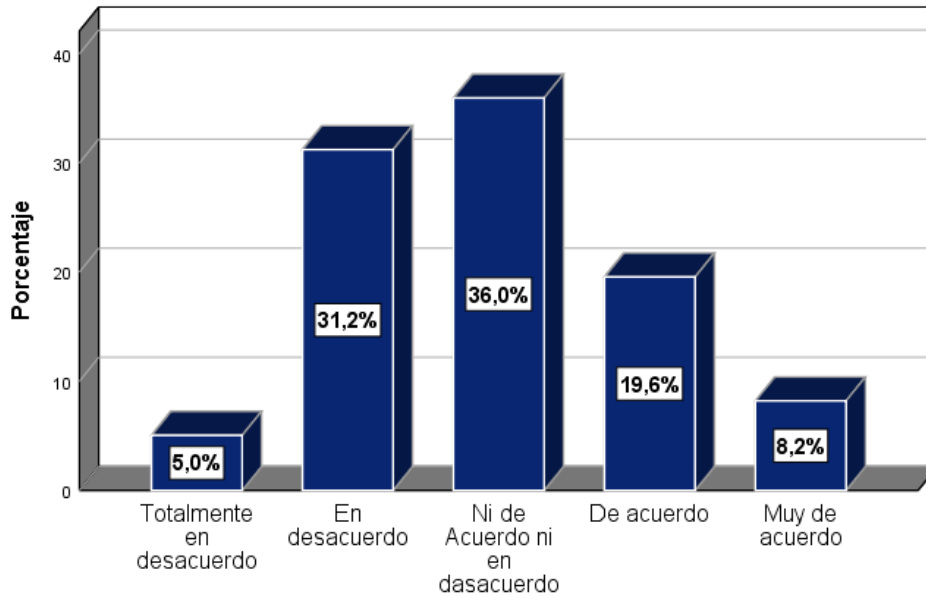
Significado en la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.

		f	%	% válido	% acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	16	5,0	5,0	5,0
	En desacuerdo	99	31,2	31,2	36,3
	Ni de Acuerdo ni en desacuerdo	114	36,0	36,0	72,2
	De acuerdo	62	19,6	19,6	91,8
	Muy de acuerdo	26	8,2	8,2	100,0
	Total	317	100,0	100,0	

Nota: Los datos obtenidos en la tabla de frecuencia proceden de la base de datos de la dimensión de estudio significado.

Figura 5.2.1.3.

Significado en la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.



Nota: En la figura, las barras representan los porcentajes de cada uno de los niveles de la dimensión significado.

El resultado descriptivo de la dimensión significado se presenta en la figura 3, donde el 5% de los evaluados afirma que está totalmente en desacuerdo con el significado, el 31.2% está en desacuerdo, el 36% no está de acuerdo ni en desacuerdo, así mismo el 19.6% está de acuerdo y solamente el 8.2% está muy de acuerdo con el significado.

c) **Legibilidad**

TABLA 5

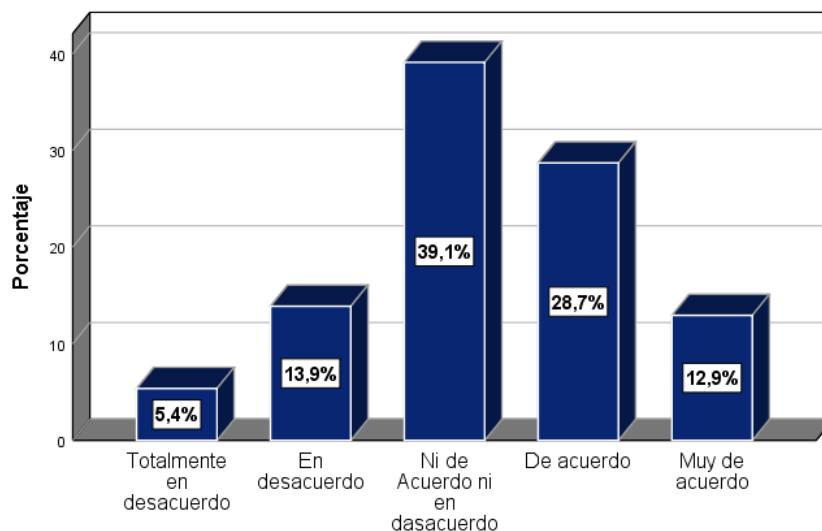
Legibilidad en la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.

		f	%	% válido	% acumulado
Válid o	Totalmente en desacuerdo	17	5,4	5,4	5,4
	En desacuerdo	44	13,9	13,9	19,2
	Ni de Acuerdo ni en desacuerdo	124	39,1	39,1	58,4
	De acuerdo	91	28,7	28,7	87,1
	Muy de acuerdo	41	12,9	12,9	100,0
	Total	317	100,0	100,0	

Nota: Los datos obtenidos en la tabla de frecuencia proceden de la base de datos de la dimensión de estudio legibilidad.

Figura 5.2.1.4.

Legibilidad en la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.



Nota: En la figura, las barras representan los porcentajes de cada uno de los niveles de la dimensión legibilidad.

El resultado descriptivo de la dimensión legibilidad se presentan en la figura 4, donde el 5.4% de los evaluados afirma que está totalmente en desacuerdo con la legibilidad, el 13.9% está en desacuerdo, el 39.1% no está de acuerdo ni en desacuerdo, así mismo el 28.7% está de acuerdo y solamente el 12.9% está muy de acuerdo con la legibilidad.

d) **Orientación.**

TABLA 6

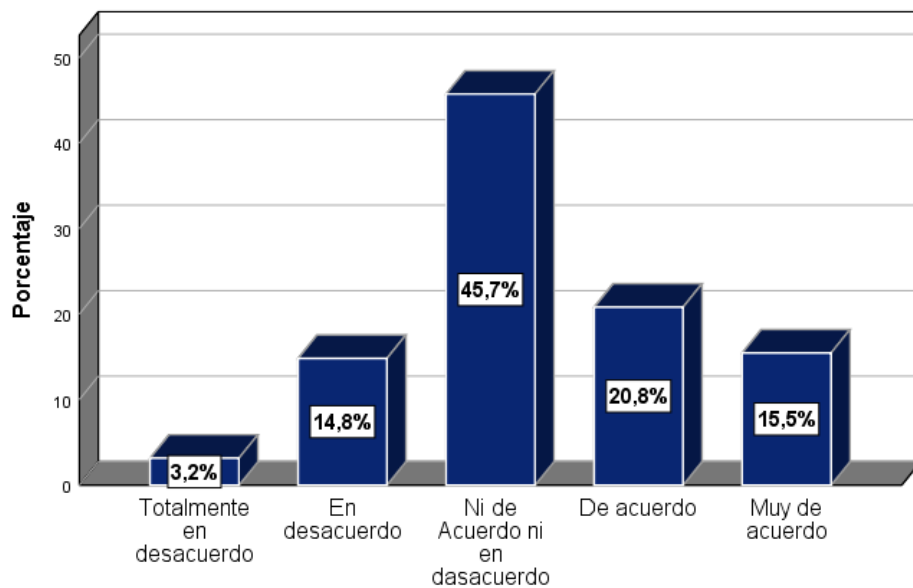
Orientación en la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.

		f	%	% válido	% acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	10	3,2	3,2	3,2
	En desacuerdo	47	14,8	14,8	18,0
	Ni de Acuerdo ni en desacuerdo	145	45,7	45,7	63,7
	De acuerdo	66	20,8	20,8	84,5
	Muy de acuerdo	49	15,5	15,5	100,0
	Total		317	100,0	100,0

Nota: Los datos obtenidos en la tabla de frecuencia proceden de la base de datos de la dimensión de estudio orientación.

Figura 5.2.1.5.

Orientación en la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.



Nota: En la figura, las barras representan el porcentaje de cada uno de los niveles de la dimensión orientación.

La Figura 5 muestra los datos descriptivos de la dimensión de orientación. De los encuestados, el 3,2% está absolutamente en desacuerdo con la orientación, el 14,8% en desacuerdo y el 45,7% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Sólo el 15,5% está totalmente de acuerdo con esta orientación, mientras que incluso el 20,8% está de acuerdo.

e) **Diversidad.**

TABLA 7

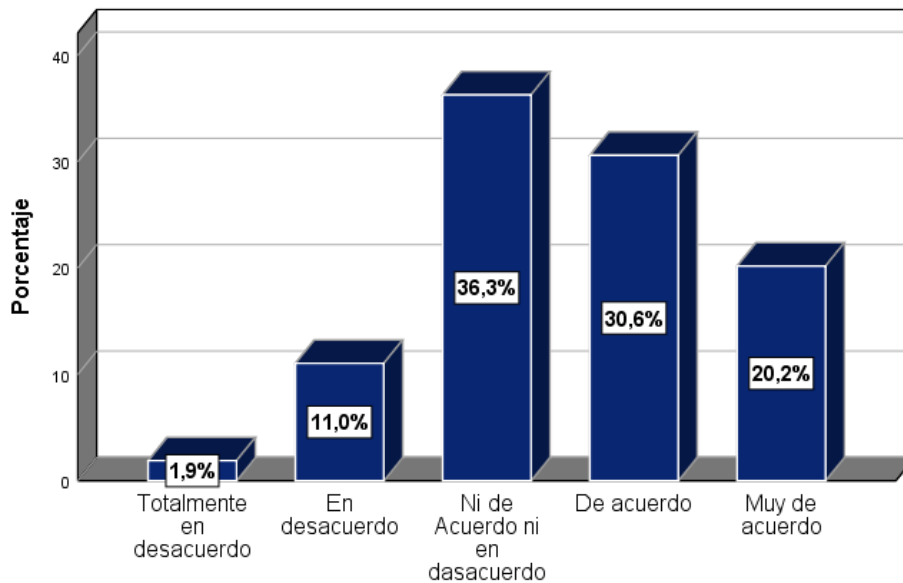
Diversidad en la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.

	f	%	% válido	% acumulado
<u>álido</u> Totalmente en desacuerdo	6	1,9	1,9	1,9
En desacuerdo	35	11,0	11,0	12,9
Ni de Acuerdo ni en desacuerdo	115	36,3	36,3	49,2
De acuerdo	97	30,6	30,6	79,8
Muy de acuerdo	64	20,2	20,2	100,0
Total	317	100,0	100,0	

Nota: Los datos obtenidos en la tabla de frecuencia proceden de la base de datos de la dimensión de estudio diversidad.

Figura 5.2.1.6.

Diversidad en la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.



Nota: En la figura, las barras representan el porcentaje de cada uno de los niveles de la dimensión diversidad.

El resultado descriptivo de la dimensión diversidad se presentan en la figura 6, donde el 1.9% de los evaluados afirma que está totalmente en desacuerdo con la diversidad de actividades en la cooperativa Santa Isabel, el 11% está en desacuerdo, el 36.3% no está de acuerdo ni en desacuerdo, así mismo el 30.6% está de acuerdo y solamente el 20.2% está muy de acuerdo con la diversidad en la cooperativa Santa Isabel.

f) **Comodidad.**

TABLA 8

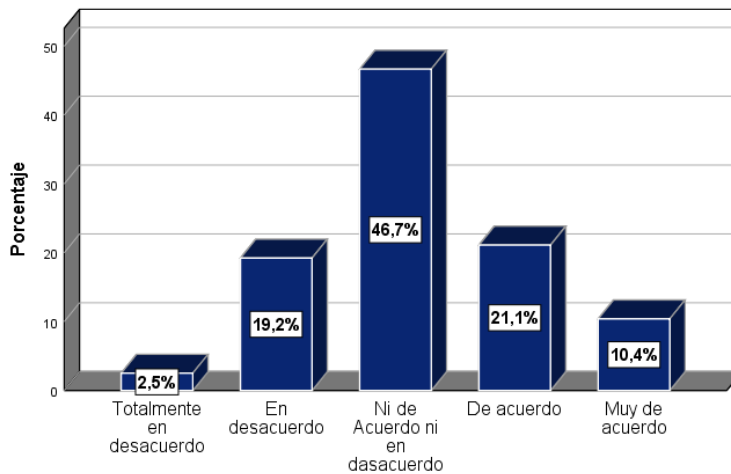
Comodidad en la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.

		f	%	% válido	% acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	2,5	2,5	2,5
	En desacuerdo	61	19,2	19,2	21,8
	Ni de Acuerdo ni en desacuerdo	148	46,7	46,7	68,5
	De acuerdo	67	21,1	21,1	89,6
	Muy de acuerdo	33	10,4	10,4	100,0
	Total	317	100,0	100,0	

Nota: Los datos obtenidos en la tabla de frecuencia proceden de la base de datos de la dimensión de estudio comodidad.

Figura 5.2.1.7.

Comodidad en la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.



Nota: En la figura, las barras representan los porcentajes de cada uno de los niveles de la dimensión comodidad.

El resultado descriptivo de la dimensión comodidad se presentan en la figura 7, donde el 2.5% de los evaluados afirma que está totalmente en desacuerdo con la comodidad en la cooperativa Santa Isabel, el 19.2% está en desacuerdo, el 46.7% no está de acuerdo ni en desacuerdo, así mismo el 21.1% está de acuerdo y solamente el 10.4% está muy de acuerdo con la comodidad en la cooperativa Santa Isabel.

5.2.3. Descripción de los Resultados Estilos de vida

TABLA 9

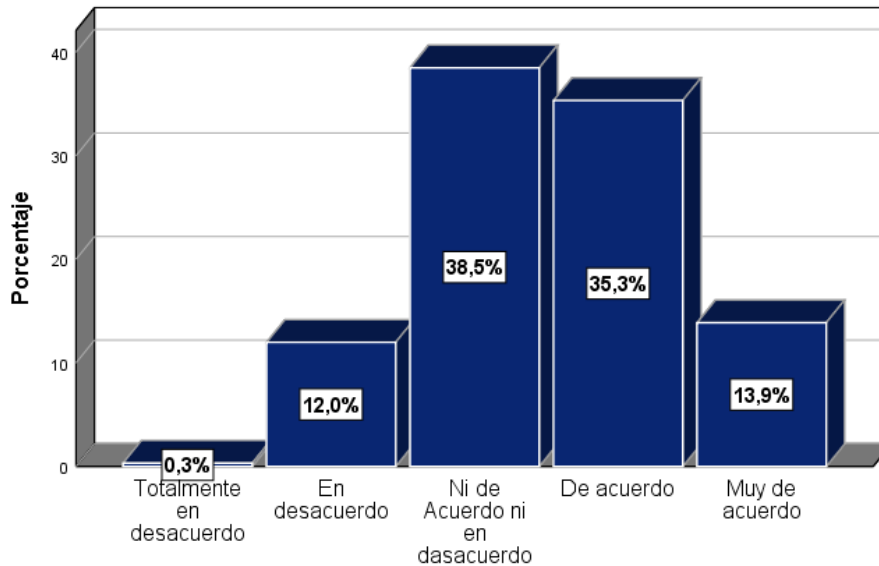
Estilo de vida en la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.

		f	%	válido	acumulado
Válid	Totalmente en desacuerdo	1	,3	,3	,3
o	En desacuerdo	38	12,0	12,0	12,3
	Ni de Acuerdo ni en desacuerdo	122	38,5	38,5	50,8
	De acuerdo	112	35,3	35,3	86,1
	Muy de acuerdo	44	13,9	13,9	100,0
	Total	317	100,0	100,0	

Nota: Los datos obtenidos en la tabla de frecuencia proceden de la base de datos de la variable de estudio estilo de vida.

Figura 5.2.1.8.

Estilo de vida en la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.



Nota: En la figura, las barras representan los porcentajes de cada uno de los niveles de la variable estilo de vida.

El resultado descriptivo de la variable estilo de vida se presentan en la figura 8, donde el 0.3% de los evaluados afirma que está totalmente en desacuerdo con el estilo de vida en la cooperativa Santa Isabel, el 12% está en desacuerdo, el 38.5% no está de acuerdo ni en desacuerdo, así mismo el 35.3% está de acuerdo y solamente el 13.9% está muy de acuerdo con el estilo de vida en la cooperativa Santa Isabel.

5.2.4. Descripción de Resultados de las dimensiones de los Estilos de Vida

a) Significado de vivir en el barrio.

TABLA 10

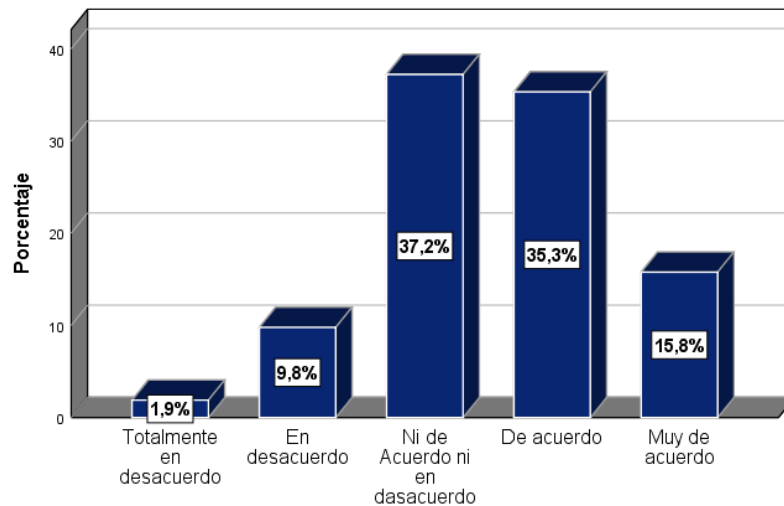
Significado de vivir la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.

		f	%	válido	acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	1,9	1,9	1,9
	En desacuerdo	31	9,8	9,8	11,7
	Ni de Acuerdo ni en desacuerdo	118	37,2	37,2	48,9
	De acuerdo	112	35,3	35,3	84,2
	Muy de acuerdo	50	15,8	15,8	100,0
	Total	317	100,0	100,0	

Nota: Los datos obtenidos en la tabla de frecuencia proceden de la base de datos de la dimensión de estudio significado de vivir.

Figura 5.2.1.9.

Significado de vivir la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.



Nota: En la figura, las barras representan los porcentajes de cada uno de los niveles de la dimensión significado de vivir.

El resultado descriptivo de la dimensión significado de vivir se presenta en la figura 9, donde el 1.9% de los evaluados afirma que está totalmente en desacuerdo con el significado de vivir, el 9.8% está en desacuerdo, el 37.2% no está de acuerdo ni en desacuerdo, así mismo el 35.3% está de acuerdo y solamente el 15.8% está muy de acuerdo con el significado de vivir.

b) Convivencia en la comunidad.

TABLA 11

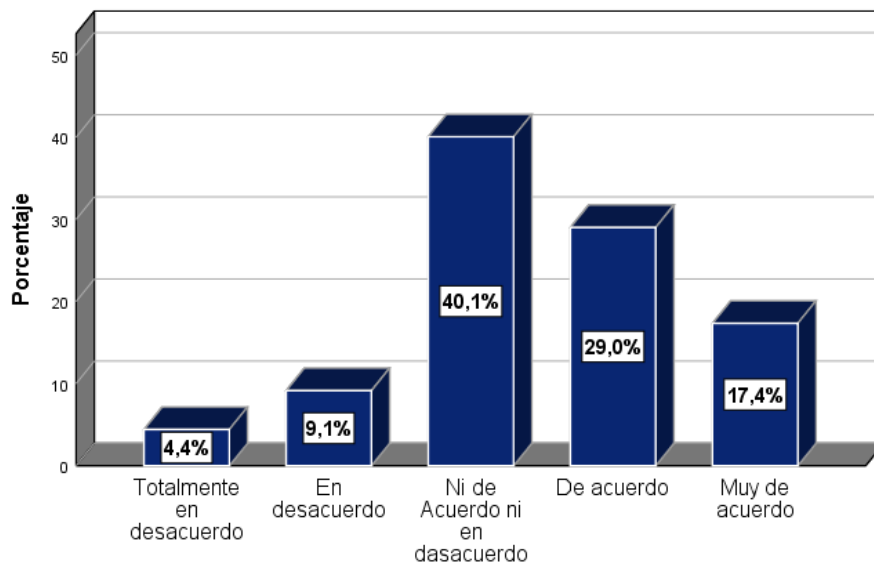
Convivencia en la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.

		f	%	% válido	% acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	14	4,4	4,4	4,4
	En desacuerdo	29	9,1	9,1	13,6
	Ni de Acuerdo ni en desacuerdo	127	40,1	40,1	53,6
	De acuerdo	92	29,0	29,0	82,6
	Muy de acuerdo	55	17,4	17,4	100,0
	Total	317	100,0	100,0	

Nota: Los datos obtenidos en la tabla de frecuencia proceden de la base de datos de la dimensión de estudio convivencia.

Figura 5.2.1.10.

Convivencia en la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.



Nota: En la figura, las barras representan los porcentajes de cada uno de los niveles de la dimensión convivencia.

El resultado descriptivo de la dimensión convivencia se presentan en la figura 10, donde el 4.4% de los evaluados afirma que está totalmente en desacuerdo con la convivencia, el 9.1% está en desacuerdo, el 40.1% no está de acuerdo ni en desacuerdo, así mismo el 29% está de acuerdo y solamente el 14.4% está muy de acuerdo con la convivencia.

c) **Confortabilidad.**

TABLA 12

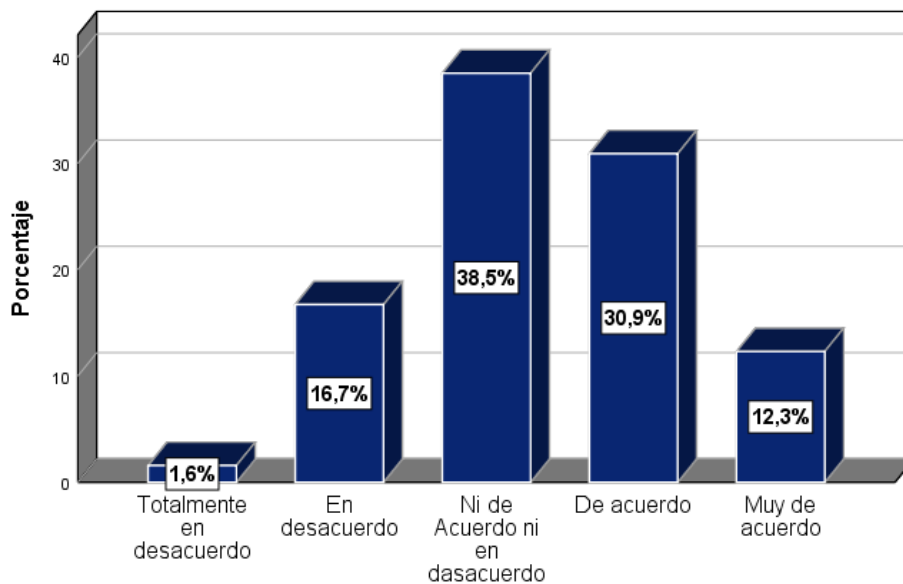
Confortabilidad en la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.

		f	%	% válido	% acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	1,6	1,6	1,6
	En desacuerdo	53	16,7	16,7	18,3
	Ni de Acuerdo ni en desacuerdo	122	38,5	38,5	56,8
	De acuerdo	98	30,9	30,9	87,7
	Muy de acuerdo	39	12,3	12,3	100,0
	Total	317	100,0	100,0	

Nota: Los datos obtenidos en la tabla de frecuencia proceden de la base de datos de la dimensión de estudio confortabilidad.

Figura 5.2.1.11.

Confortabilidad en la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.



Nota: En la figura, las barras representan los porcentajes de cada uno de los niveles de la dimensión confortabilidad.

El resultado descriptivo de la dimensión confortabilidad se presentan en la figura 11, donde el 4.4% de los encuestados afirma que está totalmente en desacuerdo con la confortabilidad, el 16.7% está en desacuerdo, el 38.5% no está de acuerdo ni en desacuerdo, así mismo el 30.9% está de acuerdo y solamente el 12.3% está muy de acuerdo con la confortabilidad en la cooperativa Santa Isabel.

d) Ocio y tiempo libre.

TABLA 13

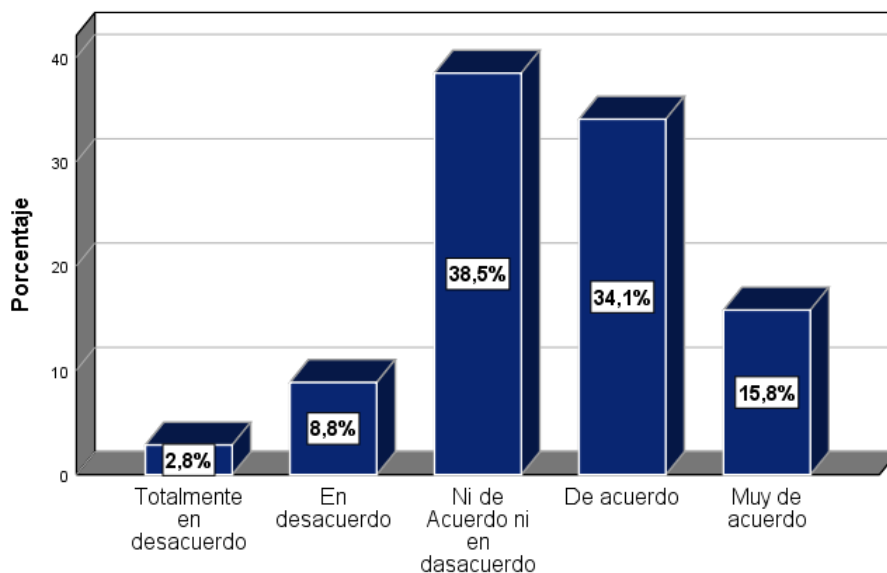
Ocio y tiempo libre en la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.

	f	%	válido	acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	9	2,8	2,8	2,8
En desacuerdo	28	8,8	8,8	11,7
Ni de Acuerdo ni en desacuerdo	122	38,5	38,5	50,2
De acuerdo	108	34,1	34,1	84,2
Muy de acuerdo	50	15,8	15,8	100,0
Total	317	100,0	100,0	

Nota: Los datos obtenidos en la tabla de frecuencia proceden de la base de datos de la dimensión de estudio Ocio y tiempo libre.

Figura 5.2.1.12.

Ocio y tiempo libre en la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.



Nota: En la figura, las barras representan los porcentajes de cada uno de los niveles de la dimensión ocio y tiempo libre.

El resultado descriptivo de la dimensión ocio y tiempo libre se presentan en la figura 12, donde el 2.8% de los evaluado afirma que está totalmente en desacuerdo con el espacio para el ocio y tiempo libre, el 8.8% está en desacuerdo, el 38.5% no está de acuerdo ni en desacuerdo, así mismo el 34.1% está de acuerdo y solamente el 15.8% está muy de acuerdo con el espacio para el ocio y tiempo libre.

e) **Apoyo institucional.**

TABLA 14

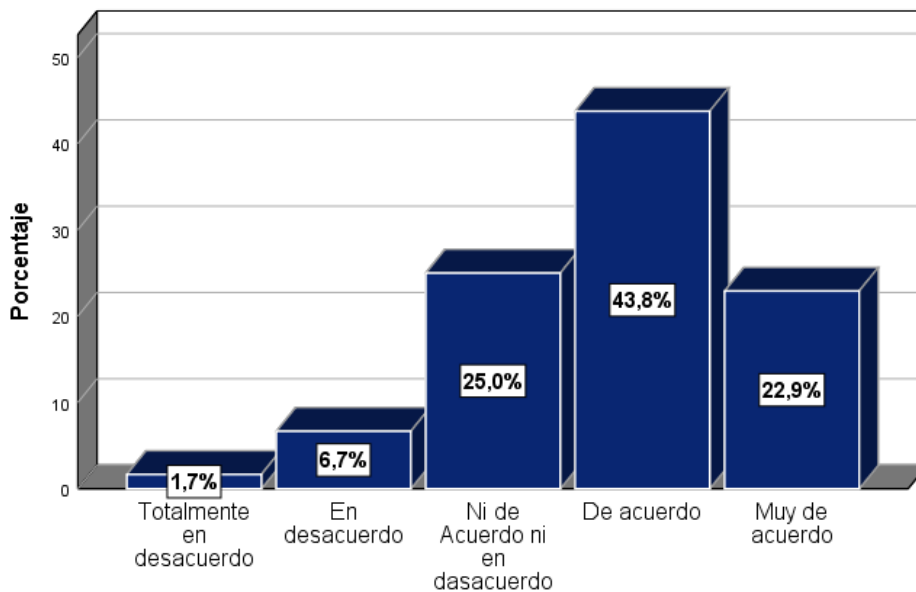
Apoyo institucional en la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.

		f	%	% válido	% acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	1,3	1,7	1,7
	En desacuerdo	16	5,0	6,7	8,3
	Ni de Acuerdo ni en desacuerdo	60	18,9	25,0	33,3
	De acuerdo	105	33,1	43,8	77,1
	Muy de acuerdo	55	17,4	22,9	100,0
	Total	240	75,7	100,0	
Perdidos	Sistema	77	24,3		
Total		317	100,0		

Nota: Los datos obtenidos en la tabla de frecuencia proceden de la base de datos de la dimensión de estudio apoyo institucional.

Figura 5.2.1.13.

Apoyo institucional en la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.



Nota: En la figura, las barras representan los porcentajes de cada uno de los niveles de la dimensión apoyo institucional.

El resultado descriptivo de la dimensión apoyo institucional se presentan en la figura 13, donde el 1.7% de los evaluados afirma que está totalmente en desacuerdo con el apoyo institucional, el 6.7% está en desacuerdo, el 25% no está de acuerdo ni en desacuerdo, así mismo el 43.8% está de acuerdo y solamente el 22.9% está muy de acuerdo con el apoyo institucional.

f) **Contribución al desarrollo.**

TABLA 15

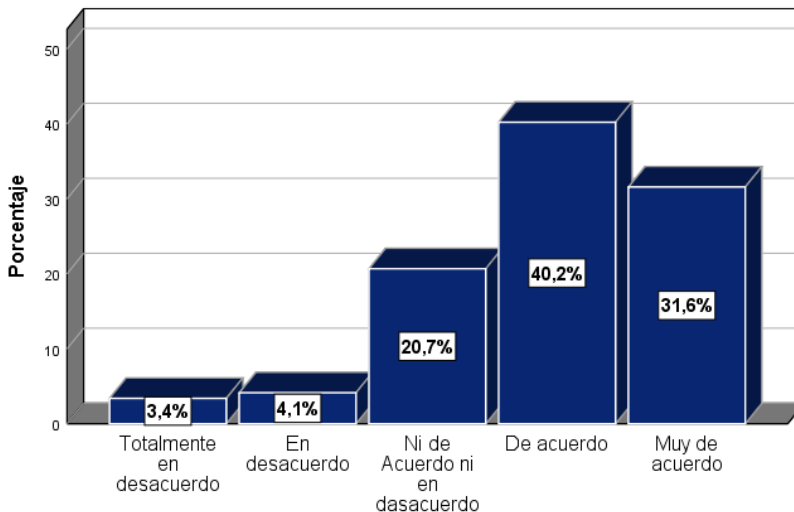
Contribución al desarrollo en la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.

		f	%	válido	acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	9	2,8	3,4	3,4
	En desacuerdo	11	3,5	4,1	7,5
	Ni de Acuerdo ni en desacuerdo	55	17,4	20,7	28,2
	De acuerdo	107	33,8	40,2	68,4
	Muy de acuerdo	84	26,5	31,6	100,0
	Total	266	83,9	100,0	
Perdidos	Sistema	51	16,1		
Total		317	100,0		

Nota: Los datos obtenidos en la tabla de frecuencia proceden de la base de datos de la dimensión de estudio contribución al desarrollo.

Figura 5.2.1.14.

Contribución al desarrollo en la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.



Nota: En la figura, las barras representan los porcentajes de cada uno de los niveles de la dimensión contribución al desarrollo.

El resultado descriptivo de la dimensión contribución al desarrollo se presentan en la figura 14, donde el 3.4% de los evaluados afirma que está totalmente en desacuerdo con la contribución al desarrollo, el 4.1% está en desacuerdo, el 20.7% no está de acuerdo ni en desacuerdo, así mismo el 40.2% está de acuerdo y solamente el 31.6% está muy de acuerdo con la contribución al desarrollo.

5.3. Contrastación de Hipótesis

5.3.1. Contrastación de Hipótesis General:

Hipótesis Nula (Ho): No existe relación significativa entre los Estilos de vida y la Imagen Urbana de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo

Hipótesis Alterna (Hi): Existe relación significativa entre los Estilos de vida y la Imagen Urbana de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo

TABLA 16

Estilos de vida y la Imagen Urbana de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.

		Img Urbana	Est Vida
Rho de Spearman	Img_Urbana	1,000	,568**
	Coefficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	317	317
Est_Vida	Est_Vida	,568**	1,000
	Coefficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	317	317

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Los valores de correlación se encuentran en la tabla donde se identifican los niveles de correlación y el sig bilateral de las variables de estudio estilos de vida e imagen urbana.

- **Significancia:** Dado que el margen de error, comúnmente conocido como valor alfa, es 0,05 o 5 %, el valor p (nivel de confianza) es 95 %.
- **Regla para decidir la aceptación de la hipótesis:**
 - Cuando $p \geq 0.05$: Se acepta la Ho.
 - Cuando el $p < 0.05$: Se acepta la hipótesis formulada.
- **Decisión Estadística:**

Dado que las variables de estudio estilo de vida e imagen urbana son ordinales, se utilizó el estadístico de correlación Rho de Spearman para analizar los datos. Se encontró una correlación alta de 0,568 y el valor de sig. Se encontró que el lado Bi = 0,000 era menor que el valor alfa de 0,05. Como resultado, se aceptó la hipótesis formulada y se rechazó la hipótesis nula.

- **Conclusión Estadística:**

Los valores de correlación encontrados nos llevan a concluir que las variables de investigación Estilos de Vida e Imagen Urbana de la Cooperativa Santa Isabel tienen una asociación significativa, como lo demuestra el hecho de que el valor p es menor que el valor alfa ($0,00 < 0,05$).

a) **Contrastación de la primera hipótesis específica:**

Hipótesis Nula (Ho): No existe relación significativa entre los Estilos de vida y la identidad de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo

Hipótesis Alterna (Hi): Existe relación significativa entre los Estilos de vida y la identidad de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.

TABLA 17

Estilos de vida y la identidad de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.

Rho de Spearman	Est_Vida	Coefficiente de correlación	1,000	,340*
		Sig. (bilateral)	.	,013
		N	317	317
Iden		Coefficiente de correlación	,340*	1,000
		Sig. (bilateral)	,013	.
		N	317	317

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: *Los valores de correlación se encuentran en la tabla donde se identifican los niveles de correlación y el sig bilateral de las variables de estudio estilos de vida e identidad.*

- **Significancia:** El valor p (nivel de confianza) es del 95%, ya que el margen de error, a veces llamado valor alfa, es 0,05 o 5%..
- **Regla para decidir la aceptación de la hipótesis:**
 - Cuando $p \geq 0,05$: Se acepta la Ho.
 - Cuando el $p < 0,05$: Se acepta la hipótesis formulada.
- **Decisión Estadística:**

Dado que las dimensiones del estudio de estilo de vida e identidad son ordinales, se utilizó el estadístico de correlación Rho de Spearman. Se obtuvo una correlación moderada de

0,340 y el valor de sig. Se encontró que el lado Bi = 0,013 era menor que el valor alfa de 0,05. Como resultado, se aceptó la hipótesis formulada y se rechazó la hipótesis nula.

▪ **Conclusión Estadística:**

Al obtener los valores de correlación, confirmamos que los aspectos de investigación Estilos de vida e identidad de la Cooperativa Santa Isabel tienen una relación significativa, ya que el valor p es menor que el valor alfa ($0,013 < 0,05$).

b) Contrastación de la específica 02:

Hipótesis Nula (Ho): No existe relación significativa entre los Estilos de vida y el significado de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo

Hipótesis Alterna (Hi): Existe relación significativa entre los Estilos de vida y el significado de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo

TABLA 18

Estilos de vida y el significado de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.

		Est Vida	Sig
Rho de Spearman	Est_Vida	1,000	,397**
	Coefficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,002
	N	317	317
Sig	Est_Vida	,397**	1,000
	Coefficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	,002	.
	N	317	317

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: *Los valores de correlación se encuentran en la tabla donde se identifican los niveles de correlación y el sig bilateral de las variables de estudio estilos de vida y significado.*

- **Significancia:** El valor p (nivel de confianza) es del 95%, ya que el margen de error, a veces llamado valor alfa, es 0,05 o 5%.
- **Regla para decidir la aceptación de la hipótesis:**
 - Cuando $p \geq 0.05$: Se acepta la Ho.
 - Cuando el $p < 0.05$: Se acepta la hipótesis formulada.

- **Decisión Estadística:**

Debido a que las dimensiones de estilo de vida y significado del estudio son ordinales, se utilizó la estadística de correlación Rho de Spearman. El resultado fue un valor de 0,397, que se considera una correlación moderada; además, el valor de sig. Lado Bi = 0,002 menor que el valor alfa 0,05 significaba que se aceptó la hipótesis formulada y se rechazó la hipótesis nula.

- **Conclusión Estadística:**

Confirmamos que existe una asociación significativa entre las características de la investigación Estilos de vida y el significado en Cooperativa Santa Isabel con base en los valores de correlación obtenidos, ya que el valor p es menor que el valor alfa ($0,002 < 0,05$).

c) **Contrastación de la hipótesis específica 03:**

Hipótesis Nula (Ho): No existe relación significativa entre los Estilos de vida y la legibilidad de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo

Hipótesis Alterna (Hi): Existe relación significativa entre los Estilos de vida y la legibilidad de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo

TABLA 19

Estilos de vida y la legibilidad de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.

		Est Vida	Legib
Rho de Spearman	Est_Vida	1,000	,358*
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,002
	N	317	317
Legib	Coeficiente de correlación	,358*	1,000
	Sig. (bilateral)	,002	.
	N	317	317

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Los valores de correlación se encuentran en la tabla donde se identifican los niveles de correlación y el sig bilateral de las variables de estudio estilos de vida y la legibilidad.

- **Significancia:** El valor p (nivel de confianza) es del 95%, ya que el margen de error, a veces llamado valor alfa, es 0,05 o 5%.
- **Regla para decidir la aceptación de la hipótesis:**
 - Cuando $p \geq 0.05$: Se acepta la H_0 .
 - Cuando el $p < 0.05$: Se acepta la hipótesis formulada.
- **Decisión Estadística:**

Se utilizó la estadística de correlación Rho de Spearman porque las dimensiones de estilo de vida y legibilidad del estudio son ordinales. Se encontró una correlación moderada de 0,358 y el valor de sig. Se encontró que el lado Bi = 0,002 era menor que el valor alfa de 0,05, lo que significaba que se aceptó la hipótesis formulada y se rechazó la hipótesis nula.
- **Conclusión Estadística:**

Confirmamos que existe una asociación significativa entre las características del estudio Estilos de vida y la legibilidad en Cooperativa Santa Isabel con base en los valores de correlación, ya que el valor p es menor que el valor alfa (0,002 < 0,05).

d) Contrastación de la hipótesis específica 04:

Hipótesis Nula (H₀): No existe relación significativa entre los Estilos de vida y la orientación de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.

Hipótesis Alterna (H₁): Existe relación significativa entre los Estilos de vida y la orientación de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.

TABLA 20

Estilos de vida y la orientación de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.

		Est Vida	Orient
Rho de Spearman	Est_Vida	1,000	,414**
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,002
	N	317	317
Orient	Coeficiente de correlación	,414**	1,000
	Sig. (bilateral)	,002	.
	N	317	317

******. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Los valores de correlación se encuentran en la tabla donde se identifican los niveles de correlación y el sig bilateral de las variables de estudio estilos de vida y la orientación.

- **Significancia:** El valor p (nivel de confianza) es del 95%, ya que el margen de error, a veces llamado valor alfa, es 0,05 o 5%.
- **Regla para decidir la aceptación de la hipótesis:**
 - Cuando $p \geq 0.05$: Se acepta la H_0 .
 - Cuando el $p < 0.05$: Se acepta la hipótesis formulada.

▪ **Decisión Estadística:**

Dada la naturaleza ordinal de las dimensiones del estudio de estilo de vida y orientación, se utilizó el estadístico de correlación Rho de Spearman para analizar los datos. Se encontró una correlación moderada de 0,414 y el valor de sig. Se encontró que el lado Bi = 0,002 era menor que el valor alfa de 0,05, lo que indicaba que la hipótesis formulada fue aceptada y la hipótesis nula fue rechazada.

▪ **Conclusión Estadística:**

Una vez obtenidos los valores de correlación afirmamos que existe una relación significativa entre las dimensiones del estudio. Orientación y estilos de vida en Cooperativa Santa Isabel porque p_value es menor que alfa ($0.002 < 0.05$).

e) **Contrastación de la hipótesis específica 05:**

Hipótesis Nula (H₀): No existe relación significativa entre los Estilos de vida y la diversidad de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.

Hipótesis Alterna (H₁): Existe relación significativa entre los Estilos de vida y la diversidad de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.

TABLA 21*Estilos de vida y la diversidad de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.*

			Est Vida	Diver
Rho de Spearman	Est_Vida	Coefficiente de correlación	1,000	,371**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	317	317
Diver		Coefficiente de correlación	,371**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	317	317

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Los valores de correlación se encuentran en la tabla donde se identifican los niveles de correlación y el sig bilateral de las variables de estudio estilos de vida la diversidad.

- **Significancia:** El valor p (nivel de confianza) es del 95%, ya que el margen de error, a veces llamado valor alfa, es 0,05 o 5%.
- **Regla para decidir la aceptación de la hipótesis:**
 - Cuando $p \geq 0.05$: Se acepta la H_0 .
 - Cuando el $p < 0.05$: Se acepta la hipótesis formulada.
- **Decisión Estadística:**

Debido a que las dimensiones del estudio de estilo de vida y diversidad son ordinales, se utilizó el estadístico de correlación Rho de Spearman. El resultado fue un valor de 0,371, que se considera una correlación moderada. Además, el valor de sig. Lado Bi = 0,002 menor que el valor alfa 0,05 significaba que se aceptó la hipótesis formulada y se rechazó la hipótesis nula.
- **Conclusión Estadística:**

Confirmamos que las dimensiones de la investigación tienen una asociación sustancial luego de obtener los valores de correlación. Diversidad y estilos de vida en Cooperativa Santa Isabel ya que el valor p ($0,002 < 0,05$) es menor que el valor alfa.

f) Contrastación de la hipótesis específica 06:

Hipótesis Nula (H₀): No existe relación significativa entre los Estilos de vida y la comodidad de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.

Hipótesis Alterna (Hi): Existe relación significativa entre los Estilos de vida y la comodidad de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.

TABLA 22

Estilos de vida y la comodidad de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo.

			Est Vida	comodidad
Rho de Spearman	Est_Vida	Coefficiente de correlación	1,000	,547**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	317	317
	comodidad	Coefficiente de correlación	,547**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	317	317

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Los valores de correlación se encuentran en la tabla donde se identifican los niveles de correlación y el sig bilateral de las variables de estudio estilos de vida y la comodidad.

- **Significancia:** El valor p (nivel de confianza) es del 95% ya que el margen de error, a veces llamado valor alfa, es 0,05 o 5%...
- **Regla para decidir la aceptación de la hipótesis:**
 - Cuando $p \geq 0.05$: Se acepta la H_0 .
 - Cuando el $p < 0.05$: Se acepta la hipótesis formulada.
- **Decisión Estadística:**

Dado que las dimensiones de estilo de vida y comodidad del estudio son ordinales, se utilizó la estadística de correlación Rho de Spearman para analizar los datos. Se encontró una correlación moderada de 0,547 y el valor de sig. Se encontró que el lado Bi = 0,000 era menor que el valor alfa de 0,05, lo que significa que se aceptó la hipótesis formulada y se rechazó la hipótesis nula.
- **Conclusión Estadística:**

Después de haber obtenido los valores de correlación, afirmamos que existe relación significativa entre las dimensiones de estudio Estilos de vida y la comodidad en la Cooperativa Santa Isabel puesto que el p_valor es menor que el valor alfa ($0.000 < 0.05$).

CAPITULO VI

6. ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS

Los resultados se analizan en este capítulo. Esto resaltaré los elementos más notables descubiertos durante el proceso de obtención de datos y los compararé con el contexto de este estudio.

El objetivo del estudio es investigar la potencial relación entre los estilos de vida y la imagen urbana de la cooperativa Santa Isabel - Huancayo 2021. Para evaluar los datos se utilizó el estadístico de correlación Rho de Spearman, y se obtuvieron los siguientes resultados: el nivel de correlación entre estilos de vida e imagen urbana es de 0.568, lo que se considera una correlación alta. Como resultado se concluye que las variables de estudio estilos de vida y la imagen urbana de la cooperativa Santa Isabel-Huancayo 2021 tienen una relación significativa.

Los resultados se analizan en este capítulo. Esto resaltaré los elementos más notables descubiertos durante el proceso de obtención de datos y los compararé con el contexto de este estudio.

El objetivo del estudio es investigar la potencial relación entre los estilos de vida y la imagen urbana de la cooperativa Santa Isabel - Huancayo 2021. Para evaluar los datos se utilizó el estadístico de correlación Rho de Spearman, y se obtuvieron los siguientes resultados: el nivel de correlación entre estilos de vida e imagen urbana es de 0.568, lo que se considera una correlación alta. Como resultado se concluye que las variables de estudio estilos de vida y la imagen urbana de la cooperativa Santa Isabel-Huancayo 2021 tienen una relación significativa.

Para determinar si existe relación significativa entre los estilos de vida e identidades de la cooperativa Santa Isabel - Huancayo 2021, se obtuvo los siguientes resultados utilizando el estadístico de correlación Rho de Spearman: el nivel de correlación entre identidades y estilos de vida fue de 0.340, lo que se consideró ser una correlación moderada. Como resultado, se concluye que existe una relación significativa entre las dimensiones de estudio de identidades y estilos de vida de la cooperativa Santa Isabel. Huancayo (2021).

Como punto de partida para interpretar las nociones de identidad de lugar en entornos de investigación, profesionales y educativos, Starks D. & Taylor Leech (2020) encontraron resultados consistentes con estas. También consideraron en su investigación las formulaciones del lugar y cómo es posible explorar cómo las construcciones de lugar y tiempo se interrelacionan en la narrativa personal, y cómo pueden presentarse como una serie de etapas de vida consecutivas correspondientes a diferentes lugares de residencia.

Para determinar si existe relación significativa entre estilos de vida y significado de la cooperativa Santa Isabel - Huancayo 2021, se obtuvieron los siguientes resultados utilizando el estadístico de correlación Rho de Spearman: el nivel de correlación entre estilos de vida y significado es de 0.397, el cual se considera una correlación moderada. Como resultado, se concluye que existe una relación significativa entre las dimensiones de estudio de estilos de vida y el significado de la cooperativa Santa Isabel – Huancayo. 2020.

Este resultado se afirma con los hallados por **Foroudi et al, (2020)**,. Concluyendo que los hallazgos también revelan la importancia de las actitudes de identidad del lugar para mejorar las actitudes de la arquitectura del lugar y la identificación de las partes interesadas. Según los resultados, existe una relación entre las actitudes de identidad de lugar y la

identificación; identidad visual corporativa y estructura y estímulos físicos; y actitudes de comunicación y arquitectura del lugar.

Al analizar los datos mediante el estadístico de correlación Rho de Spearman, la investigación tiene como objetivo determinar si existe una relación significativa entre los estilos de vida y la legibilidad de la cooperativa Santa Isabel - Huancayo 2021. Los resultados muestran que existe una correlación moderada, con un nivel de correlación entre estilos de vida y legibilidad de 0,358. Con base en estos hallazgos se puede concluir que existe una relación significativa entre las dimensiones de estudio estilos de vida y legibilidad de la cooperativa Santa Isabel – Huancayo en el año 2021.

Este resultado se afirmó con los hallados por **Purwanto & Harani (2020)**, donde ilustraron que la vinculación de los lugares por parte de los usuarios dependía de su experiencia al visitar este espacio y de las características de la identidad de lugar de este espacio público.

La investigación intenta determinar si existe una asociación significativa entre los estilos de vida y la legibilidad de la cooperación Santa Isabel - Huancayo 2021 utilizando las estadísticas de correlación Rho de Spearman para analizar los datos. La asociación entre legibilidad y estilos de vida es de 0,358, lo que indica un nivel modesto de correlación, según los resultados. Estos resultados apoyan la hipótesis de que, en 2021, habrá una correlación sustancial entre los aspectos del estudio de estilos de vida y la legibilidad de la cooperación Santa Isabel - Huancayo.

Los hallazgos de Peláez Kevin (2019), que se derivan de entrevistas con residentes de la ruta de estudio v-7, corroboran estos resultados. Muestran un porcentaje de aceptación de los

espacios públicos y la imagen urbana propuestos por el proyecto. la creación de corredores verdes centrados en la cooperativa Ebenezer en el Monte Sinahi como medio para revitalizar y maximizar el espacio público durante el proceso de planificación urbana.

Al analizar los datos mediante el estadístico de correlación Rho de Spearman, la investigación tiene como objetivo determinar si existe una relación significativa entre los estilos de vida y la diversidad de la cooperativa Santa Isabel - Huancayo 2021. Los resultados muestran que existe una correlación moderada, con un nivel de correlación entre estilos de vida y diversidad de 0,002. Como resultado, se puede concluir que existe una relación significativa entre las dimensiones de estudio de estilos de vida y la diversidad de la cooperativa Santa Isabel. Huancayo (2021).

Los hallazgos de La Cruz Jiménez & Saciga S. (2022) respaldan estos resultados, ya que muestran que las perspectivas de los residentes sobre aspectos como el estado en el que se encuentran los edificios, el desorden urbano, las relaciones vecinales y la calidad de los servicios públicos han influido. un efecto perjudicial en la calidad de vida de los residentes y, a su vez, en la percepción del sector en la ciudad.

Para determinar si existe relación significativa entre estilos de vida y confort en la cooperativa Santa Isabel - Huancayo 2021, se obtuvo los siguientes resultados utilizando el estadístico de correlación Rho de Spearman: el nivel de correlación entre estilos de vida y confort es de 0.547, el cual se considera un correlación moderada. Como resultado, se concluye que existe una relación significativa entre las dimensiones de estudio estilos de vida y confort en la cooperativa Santa Isabel. 2021 Huancayo.

Los hallazgos de Cerrón Álvarez (2022) corroboran estos hallazgos, pues constatan que la Av. El nivel de comodidad del coronel Parra es bajo debido a iluminación inadecuada,

sistema de recolección de desechos, estimulación sensorial, tolerancia al ruido, placer visual y radiación solar. Los hallazgos de Cerrón Álvarez (2022) corroboran estos hallazgos, pues constatan que la Av. El nivel de comodidad del coronel Parra es bajo debido a iluminación inadecuada, sistema de recolección de desechos, estimulación sensorial, tolerancia al ruido, placer visual y radiación solar.

CONCLUSIONES

- Las variables de la investigación sobre estilos de vida y la percepción urbana de la cooperativa Santa Isabel se correlacionan significativamente. donde se determina que las actitudes y acciones de las personas impactan negativamente en la percepción del sector sobre la vida urbana.
- La identidad de la cooperativa Santa Isabel y los aspectos de estilo de vida investigados están significativamente correlacionados. La conclusión se basa en cómo los individuos que trabajan en el campo entienden sus interpretaciones personales de la ubicación, el entorno urbano y los rasgos que pueden reconocerse como comodidades del establecimiento. Esto también se evidencia en el estilo arquitectónico de los edificios de la Cooperativa Santa Isabel, que incluye sus alturas y materiales.
- Existe relación significativa entre las dimensiones de estudio estilos de vida y el significado de la cooperativa Santa Isabel. Se concluye como se refleja los valores de la comunidad en el sector de estudio, todo eso muestra la mala calidad del servicio urbano como la falta de limpieza pública, mantenimiento de calles, recolección de residuos sólido y la inseguridad ciudadana.
- Hay relación importante entre la dimensión a estudiar estilos de vida y la legibilidad de la cooperativa Santa Isabel. Se concluye que en el sector de estudio cuenta con una forma urbana que puede ser reconocida, cuenta con calles y avenidas que pueden ser imágenes vigorosas en cualquier observador, se necesita espacios públicos sobresalientes que sean fácilmente identificables.
- Hay relación importante entre la dimensión a estudiar estilo de vida y la orientación de la cooperativa Santa Isabel. Se concluye que para los habitantes de la zona de estudio no

existe señalización vehicular ni peatonal para salvaguardar el tránsito del poblador y que permita desplazarse con facilidad, También la falta de paraderos.

- Existe relación significativa entre las dimensiones de estudio estilos de vida y la diversidad de la cooperativa Santa Isabel. Se concluye que las alternativas visuales, patrones de homogeneidad, color y textura, proporción, armonía, de la cooperativa Santa Isabel no son las adecuadas las cuales permitan crear contrastes, definir espacios que puedan ser interesantes y atractivos.
- Hay relación importante entre la dimensión a estudiar estilo de vida y la comodidad de la cooperativa Santa Isabel. Se concluye que la imagen visual, la contaminación sonora y visual de las edificaciones en conjunto no es agradables y confortables para el poblador de la cooperativa Santa Isabel. En cuanto a la seguridad se cuenta con una caseta de vigilancia en el sector.

RECOMENDACIONES

1. En la investigación se identificó que existe relación entre los estilos de vida y la identidad de la cooperativa Santa Isabel Huancayo – 2021, por ello se recomienda utilizar los resultados obtenidos del área de estudio para futuras investigaciones de Renovaciones Urbanas – arquitectónicas con la finalidad de mejorar el estilo de vida del poblador.
2. Los hallazgos mostraron una conexión entre los estilos de vida y la importancia de la cooperativa Santa Isabel. Para lograr que la industria tenga un impacto visual positivo, se recomienda que las autoridades del municipio de Huancayo apoyen iniciativas encaminadas a mejorar la imagen urbana de la Cooperativa Santa Isabel..
3. Se recomienda de acuerdo a los resultados obtenidos, donde se identificó la relación que existe entre los estilos de vida y la legibilidad de la cooperativa Santa Isabel Huancayo – 2021, incorporar un tratamiento paisajístico en las áreas verdes para obtener espacios agradables con elementos naturales que ayuden a la imagen visual del sector.
4. Se recomienda que los gerentes de proyectos con experiencia consideren propuestas que fomenten la interacción y el encuentro social mediante el uso de elementos naturales que moldeen el entorno urbano y los espacios públicos donde puedan garantizar el confort suficiente y mantener la dinámica urbana desarrollada en la industria.
5. Se recomienda que la administración de obras públicas del Municipio de Huancayo se encargue del mantenimiento de la Av. Los espacios verdes, el mobiliario urbano y otras comodidades de la Alameda del Poeta para el uso y confort de la población.

6. A los arquitectos urbanistas, diseñar espacios públicos que garantice una buena percepción de la imagen urbana, ya que eso lleva a una buena organización funcional y espacial en el espacio público. Sin dejar de lado la identidad que cada espacio público transmite.
7. Para que los habitantes del Parque Cultural Bicentenario crezcan individual y colectivamente, participen en la vida comunitaria y se beneficien de la infraestructura cultural, finalmente se recomienda que el Ministerio de Cultura tenga en cuenta las dimensiones de esta investigación, entre ellas la identidad, significado, legibilidad, orientación, diversidad y comodidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arellano, R. C. (2003). *Los Estilos de Vida en el Peru*. Lima , Peru: Arellano Investigacion de Marketing LTTHO Y ARTE S.A.C.
- Bautista Palomino. (2022). *Factores socioculturales y estilos de vida de los adultos del centro poblado Ñunya Jalca - Amazonas*. Pimentel - Peru.
- Bazant, J. (1984). *Manual del Diseño Urbano*. trillas,2003 - Mexico.
- Brewster, B. H., & Puddephatt, A. J. (2019). *Microsociological Perspectives for Environmental Sociology*. Routledge. Obtenido de <https://doi.org/10.4324/9781315595191>
- Cadela, B. (2019). *Deterioro de la Imagen Urbana de la Cabecera Municipal*. Toluca de Ierdo, Estado de Mexico.
- Carrasco Diaz. (2009). *Metodologia de Investigacion Cientifica*. Lima- Peru: San Marcos.
- Cerron Alvarez. (2022). *Imagen Urbana de la Avenida Coronel Parra del distrito de Pilcomayo*. tesis, Huancayo.
- Córdova, M. (2018). QUITO Imagen Urbana, Espacio Público, Memoria e Identidad. Quito, Ecuador.
- Cruz-Coria et al., E. Z.-V. (2013). *La transformación de los espacios de vida y la configuración del paisaje turístico en Puerto Morelos, Quintana Roo, México*. . Polis (Santiago).
- De la Cruz Jimenez & Saciga S. (2022). *Percepcion de calidad de vida e imagen urbana de la avenida Martires del periodismo - Huancayo metropolitano*. Huancayo- peru.
- Forero Hoyos et al, J. C. (2016). *Modelación de estrategias de manejo de carriles para disminución de congestión y accidentalidad vial, plan piloto Autopista Sur - Oriental*. Agencia Suiza Para El Desarrollo y La Cooperación COS.
- Foroudi et al, M. M. (2020). *Explicating place identity attitudes, place architecture attitudes, and identification triad theory*. *Journal of Business Research*, 109, 321–336. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.jbusre>
- Gohari, Hamid. (2019). *Structural analysis of the elements of lynch image of the city* . Volume 172 Issue 4. Obtenido de <https://doi.org/10.1680/jurdp.17.00025>
- Hernandez Sampieri et al., F. C. (2010). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <https://doi.org/-ISBN-978-92-75-32913-9>
- Hoey, B. (2005). *Journal of Contemporary Ethnography*. Madrid, España .

- Kelly, J. (2005). *Fron Pi to Pie, Journal contemporary ethnography*, 34 (5), 586-624. Obtenido de <https://doi.org/10.1080/00222216.1976.11970298>
- Kossoff, G. (2019). *Cosmopolitan Localism: The Planetary Networking of Everyday Life in Place*. . Cuadernos Del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación. Obtenido de <https://doi.org/10.18682/cdc.vi73.1037>
- Lavadinho, S. (2017). *Dinámicas de proximidad en la ciudad: Ideas para la transformación urbana. Ciudades*. <https://doi.org/10.24197/ciudades.17.2014.21-39>.
- Lynch, K. (2008). *The image of the city*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Mao et al., Q. Z. (2018). *Benefit and Risk Perceptions of Controversial Facilities: A Comparison between Local Officials and the Public in China. Sustainability*, 10(4), 1092. Obtenido de <https://doi.org/10.3390/su10041092>
- Mathus, Christian. (2019). *Estilos de vida e imaginarios urbanos en nuevos residentes de lastarria y Bellas Artes: El barrio patrimonial como el escenario de diversidad, distincion y movilidad*. Chile.
- Misic, K. U., & Podnar, K. (2019). *The role of resident-city identification in building residents' city commitment. European Planning Studies*, 27(7), 1329–1349. . Obtenido de <https://doi.org/10.1080/09654313.2019.1580247>
- Mitchell, A. (1985). *The nine American lifestyles*. Collier Macmillan.
- Ong, H. B., & Choon, S. W. . (2018). *Urban lifestyle in the Klang Valley. International Journal of Social Economics*. Obtenido de <https://doi.org/10.1108/IJSE-05-2016-0131>
- Pablos Ramirez & Sanchez Tovar. (2003). *Estilos de vida y revitalizacion del espacio urbano*. Granada, España: papers.
- Pelaez Kevin. (2019). *Propuesta de diseño urbano para la configuracion, restauracion y potencializacion del espacio publico e imagen urbana mediante la propuesta de corredores verdes enfocados en la cooperativa COP. ebenezer en el poligono de monte Sinahi*. Guayaquil, Ecuador.
- Pol et al. E., M. E. (2022). *Identity, Quality of Life, and Sustainability in an Urban Suburb of Barcelona. Environment and Behavior*, 34(1), 67–80. Obtenido de <https://doi.org/10.1177/0013916502034001005>
- Purwanto, E., & Harani, A. R. . (2020). *Understanding the place attachment and place identity in public space through the ability of community mental map. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 402, 012024. Obtenido de <https://doi.org/10.1088/1755-1315>
- Retuerto Vergara & Sucuple Carrillo. (2022). *Actividades socioeconomica y la imagen urbana del malecon Ferreyros - Ancon*. Lima - Peru.

- Reynolds & Darden. (2018). *Operational Construction of Life Style. Third Annual Conference of the Association for Consumer Research*, 475–489.
- Sánchez & Reyes. (2006). *Metodología y diseños en la investigación científica*. (E. V. Universitaria. (ed.); 2nd ed.).
- Santos, S., & Laura, M. (2015). “Soy de los dos lados, a la mitad me quedo” *Estilos de vida en jóvenes indígenas urbanos de San Cristóbal de las Casas, Chiapas. Cuicuilco. Revista de Ciencias Antropológicas*.
- Shdema et al, M. D.-A. (2021). *Exposure to the majority social space and residential place identity among minorities: evidence from Arabs in Israel. Urban Geography*, 42(4), 507–527. Obtenido de <https://doi.org/10.1080/02723638.2020.1727118>
- Starks D. & Taylor Leech. (2020). “Where are you from?” *Adolescent formulations of place identity. Applied Linguistics Review*, 11(1), 27–53. Obtenido de <https://doi.org/10.1515/applirev-2017-0043>
- Subiza et al .-Pérez, M. M. (2020). *Explaining social acceptance of a municipal waste incineration plant through sociodemographic and*.
- Vannini, & Taggart, . (2019). *o-it-yourself or do-it-with? The regenerative life skills of off-grid home builders. Cultural Geographies*, 21(2), 267–285. Obtenido de <https://doi.org/10.1177/1474474013493577>
- Vigil Requena, S. (2020). *Marca Ciudad e imagen urbana en el centro de Piura, 2019*. Universidad Cesar Vallejo.

ANEXOS

ANEXO N°1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: “Estilos De Vida e Imagen Urbana en la Cooperativa Santa Isabel, Huancayo 2021”

Problemas de investigación	Objetivos de investigación	Hipótesis de investigación	Variables – Dimensiones e Indicadores	Metodología de la investigación
<p>Problema general: ¿Cuál es la relación entre los Estilos de vida y la Imagen Urbana de la Cooperativa Santa Isabel –Huancayo, 2021?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación existente entre los Estilos de vida y la Imagen Urbana de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo, 2021.</p>	<p>Hipótesis general Existe relación significativa entre los Estilos de vida y la Imagen Urbana de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo, 2021.</p>	<p>V1: Estilos de vida D1: Estilo de vida tradicional 1.1. Significado de vivir en el barrio 1.2. Convivencia en comunidad 1.3. Confortabilidad 1.4. Ocio y tiempo libre 1.5. Apoyo institucional 1.6. Contribución al desarrollo D2: Estilo de vida el nuevo poblador 2.1. Significado de vivir en el barrio 2.2. Convivencia en comunidad 2.3. Confortabilidad 2.4. Ocio y tiempo libre 2.5. Apoyo institucional 2.6. Contribución al desarrollo V2: Imagen urbana D1: Identidad 1.1. Carácter 1.2. Sitios de interés 1.3. Equipamientos D2: Significado 2.1. reflejo 2.2. Valores D3: Legibilidad 3.1. Naturalaleza 3.2. Estilo arquitectónico D4: Orientación 4.1. Relación con la estructura vial 4.2. Visión seriada o secuenciada D5: Diversidad 7.1. Alternativas visuales 7.2. Color y textura D6: Comodidad Agrado visual</p>	<p>Método general: científico Método específico: de medición estadística Tipo de investigación: Aplicado Nivel de investigación: correlacional Diseño de investigación No experimental, de corte transversal Población: 1800 habitantes del sector de la cooperativa Santa Isabel. Muestra: $n = \frac{2300 \cdot 1.96^2 \cdot 0.99 \cdot 0.01}{(2300 - 1) \cdot 0.05^2 + 1.96^2 \cdot 0.99 \cdot 0.01}$ 317 habitantes obtenidos por MAS al 95% de confianza y un 5% de error. Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Tratamiento Estadístico: Coeficiente de correlación R_{ho} de Spearman.</p>
<p>Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera se relacionan los Estilos de vida y la identidad de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo, 2021? • ¿Qué relación existe entre los Estilos de vida y el significado de la Cooperativa Santa Isabel –Huancayo, 2021? • ¿Cómo se relacionan los Estilos de vida y la legibilidad de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo, 2021? • ¿Cuál es la relación entre los Estilos de vida y la orientación de la Cooperativa Santa Isabel –Huancayo, 2021? • ¿De qué forma se relacionan los Estilos de vida y la diversidad de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo, 2021? • ¿De qué forma se relacionan los Estilos de vida y la comodidad de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo, 2021? 	<p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar la relación existente entre los Estilos de vida y la identidad de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo, 2021. • Determinar la relación existente entre los Estilos de vida y el significado de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo, 2021. • Identificar la relación existente entre los Estilos de vida y la legibilidad de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo, 2021. • Determinar la relación existente entre los Estilos de vida y la orientación de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo, 2021. • Identificar la relación existente entre los Estilos de vida y la diversidad de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo, 2021. • Determinar la relación existente entre los Estilos de vida y la comodidad de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo, 2021. 	<p>Hipótesis específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe relación significativa entre los Estilos de vida y la identidad de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo, 2021. • Existe relación significativa entre los Estilos de vida y el significado de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo, 2021. • Existe relación significativa entre los Estilos de vida y la legibilidad de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo, 2021. • Existe relación significativa entre los Estilos de vida y la orientación de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo, 2021. • Existe relación significativa entre los Estilos de vida y la diversidad de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo, 2021. • Existe relación significativa entre los Estilos de vida y la comodidad de la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo, 2021. 		

ANEXO N°2

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DEL INSTRUMENTO

VARIABLE Y: "Estilos De Vida"

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	REACTIVOS	
<p>Los estilos de vida es el énfasis en la vida cotidiana que uno adopta y desarrolla de forma individual o colectiva para satisfacer sus necesidades y alcanzar su desarrollo personal a través de una combinación de bienes que uno elige y las actividades que uno hace, lo cual es un elemento esencial es la composición de la propia identidad personal. Por otra parte, el barrio puede ser el contexto adecuado para la comprensión de los diferentes estilos de vida en el que cohabitan y como resultado de una situación de diferentes grupos sociales se tienen 02 estilos de vida:</p>	<p>Los estilos de vida es una combinación de acciones que cada habitante adopta según sus valores, fines, condiciones de vida y como lo expresan para poder distinguirse de otros en ellos se encuentran dos estilos de vida: estilos de vida tradicional y estilo de vida del nuevo poblador.</p>	<p>Estilo de vida tradicional</p>	<p>Significado de vivir en el barrio</p>	1. Considera que el crecimiento urbano de la cooperativa Santa Isabel ha sido como se imaginaba en sus inicios.	
				2. Considera que es agradable vivir en el barrio de la cooperativa Santa Isabel.	
				3. Ud. consideraría vender su propiedad para irse a vivir fuera de la cooperativa santa Isabel.	
				4. Ud. se siente identificado al residir dentro del barrio de la cooperativa santa Isabel.	
				5. Considera que el barrio de la cooperativa santa Isabel cumple sus necesidades básicas para poder residir.	
				6. Considera residir en los próximos años en su barrio de la cooperativa santa Isabel	
				7. Se siente satisfecho con el lugar donde reside en la cooperativa santa Isabel.	
		<p>Estilo de vida tradicional</p>	<p>- Convivencia en comunidad</p>	8. En la cooperativa santa Isabel se puede convivir socialmente con los vecinos sin ningún tipo de problemas.	
				9. En las áreas de recreación (la alameda del poeta, los deportivos) se puede interactuar cómodamente con los vecinos.	
				10. Se siente satisfecho con el respeto que hay con los vecinos de la cooperativa santa Isabel.	
				11. Se siente participativo en eventos sociales con los vecinos de la cooperativa santa Isabel.	
				<p>- Confortabilidad</p>	12. Los niveles de ruido residencial generado por los vecinos del barrio son tolerables
					13. Cree usted que la Av. la alameda del poeta cuenta con los espacios adecuados para realizar actividades sociales del barrio.

				17. La cooperativa santa Isabel es un lugar adecuado y confortable para poder vivir en familia.
				18. Desde su percepción usted cree que las áreas verdes en la Av. La "alameda del poeta" es suficiente.
			Ocio y tiempo libre	19. Como vecino de la cooperativa Santa Isabel me siento satisfecho al caminar por las calles de mi barrio.
				20. En su tiempo libre disfruta caminar por la Av. "Alameda del poeta" de la cooperativa Santa Isabel.
				21. Considera que en su tiempo libre sería mejor quedarse en su vivienda de la cooperativa Santa Isabel.
				22. En sus tiempos libres suele interactuar socialmente con sus vecinos de la cooperativa santa Isabel.
			Apoyo institucional	23. Considera que las entidades del estado deberían brindar la información adecuada para construcción de las viviendas de la cooperativa santa Isabel
				24. Considera que las nuevas construcciones de las viviendas de la cooperativa santa Isabel deben ser supervisadas y/o monitoreadas por entidades del estado (municipalidades).
				25. Considera que debería de haber más equipamientos y/o espacios públicos para poder realizar actividades sociales en la cooperativa santa Isabel.
				26. Considero que el equipamiento urbano educativo tiene el apoyo institucional de gobiernos locales o regionales para su adecuada conservación y mantenimiento
				27. Los parques y jardines existentes son suficientes para albergar a los vecinos de la cooperativa santa Isabel en sus actividades recreativas
				28. Considera que se debería realizar periódicamente el mantenimiento de la Av. Alameda del poeta" en la cooperativa Santa Isabel.
			4. Contribución al desarrollo	29. Considera que la junta de vecinos promueve el desarrollo de la cooperativa santa Isabel.
				30. Ud. participa en las actividades comunitarias de su barrio de la cooperativa santa Isabel
				31. Ud. considera mantener limpia las calles alrededor de su vivienda de la cooperativa santa Isabel
				32. Está de acuerdo con los trabajos de seguridad que brindan los policías, serenazgo en la cooperativa santa Isabel

VARIABLE X: IMAGEN URBANA

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	REACTIVOS
<p>La imagen urbana se refiere a la conjugación de elementos naturales y construidos que forman parte del marco visual de los habitantes de la ciudad componiéndose de representaciones provenientes de la percepción humana a través de elementos urbanos, materiales, sistemas constructivos, servicios básicos, costumbres, etc. generando así la imagen de la ciudad. (Cerron Alvarez, 2022) (Bazant, 1984)</p>	<p>Es una serie de componentes o partes de una ciudad, que nos permite entender su estructura y sus características, además de cómo es que las personas interactúan entre ellas y su entorno.</p>	Identidad	<p>5. Carácter 6. Sitios de interés 7. Equipamientos.</p>	<p>1. Ud. considera agradable visualmente el entorno urbano que presentan las fachadas de las viviendas en la Cooperativa Santa Isabel.</p> <p>2. Considera que es agradable visualmente los equipamientos urbanos existentes de la Cooperativa Santa Isabel.</p> <p>3. Ud. identifica con facilidad el servicio que prestan los equipamientos públicos (escuela, jardín, comisaria) de la Cooperativa Santa Isabel</p> <p>4. Ud. Se identifica con la Av. alameda del poeta en la Cooperativa Santa Isabel.</p>
		Significado	<p>- reflejo - valores</p>	<p>5. Está de acuerdo con la gestión municipal de limpieza pública en la cooperativa santa Isabel.</p> <p>6. Considera que en estos últimos años la seguridad en la Cooperativa Santa Isabel ha sido relevante.</p> <p>7. Participa frecuentemente y con compromiso en los trabajos comunitarios en la cooperativa santa Isabel.</p>
		Legibilidad	<p>8. Naturaleza 9. Estilo arquitectónico</p>	<p>8. Considera agradable el cambio físico como (nuevas edificaciones, mejoramiento vial, crecimiento del comercio, etc.) que tuvo la cooperativa santa Isabel en los últimos 5 años.</p> <p>9. Considera agradable la cantidad de elementos naturales (arbustos, césped, etc.) que presentan algunas calles de la Cooperativa Santa Isabel.</p> <p>10. Considero que tengo un libre compromiso con los proyectos que ayudan a mejorar la imagen de la Cooperativa Santa Isabel.</p>
		Orientación	<p>- Relación con la estructura vial Visión seriada o secuenciada</p>	<p>11. Identifica con facilidad la ubicación de los paraderos del servicio público (autos, combis) en la cooperativa santa Isabel.</p> <p>12. La señalización peatonal y vehicular es visible sin obstáculos en la cooperativa santa Isabel</p> <p>13. Está de acuerdo con el nivel de visualización de señales de tránsito peatonal y vehicular al pasar por las calles de la cooperativa santa Isabel.</p> <p>14. Considera que puede ayudar con frecuencia a orientarse a otras personas en la cooperativa santa Isabel.</p>

		Diversidad	- Alternativas visuales - Color y textura	15. Para Ud. es agradable la continuidad (la homogeneidad de las fachadas) de las edificaciones de cooperativa santa Isabel.
				16. Considera agradable las alturas de las edificaciones de la Cooperativa Santa Isabel.
				17. Considera que es agradable los colores aplicados de las fachadas de las edificaciones de la Cooperativa Santa Isabel.
				18. Considera agradable el tipo de texturas en las fachadas de las edificaciones de la Cooperativa Santa Isabel.
				19. Puede identificar con facilidad la variedad de elementos urbanos (bancas, basureros, paradero de autos, islas de vegetación ala largo de la av. La alameda del Poeta en la Cooperativa Santa Isabel.
		Comodidad	10. Agrado visual	20. Para Ud. es tolerable el ruido existente producido por el tránsito vehicular en la cooperativa santa Isabel.
				21. Para Ud. es placentero visualizar la "alameda del poeta" en la cooperativa santa Isabel.
				22. considera que es funcional los puntos de recolección de residuos sólidos que presenta la Cooperativa Santa Isabel.
				23. Considera tolerable visualmente los avisos publicitarios que presenta la Cooperativa Santa Isabel.
				24. Al caminar por las calles de la cooperativa santa Isabel siente tranquilidad y seguridad
				25. A su percepción es agradable vivir en la Cooperativa Santa Isabel.
				26. Está de acuerdo que los puntos de encuentro, como paraderos y/o la Av. alameda del poeta en la Cooperativa Santa Isabel son las adecuadas.

ANEXO N°3

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

ESTILOS DE VIDA

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,737	23

Estadísticas de total de elemento

Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
--	---	--	---

PP1	67,000	55,778	,538	,702
PP2	66,500	55,611	,774	,683
PP3	67,800	61,956	,865	,704
PP4	66,400	67,822	,156	,736
PP5	66,600	64,933	,218	,734
PP6	66,700	59,789	,498	,709
PP7	67,600	68,267	,098	,739
PP8	66,800	64,622	,275	,729
PP9	66,900	67,433	,053	,751
PP10	67,300	60,233	,590	,705
PP11	66,600	58,267	,564	,702
PP12	66,400	66,489	,139	,740
PP13	67,400	58,489	,574	,702
PP14	67,700	63,344	,462	,717
PP15	65,500	70,056	-,058	,752
PP16	67,200	70,178	-,068	,754
PP17	67,700	64,900	,434	,722
PP18	65,900	70,989	-,120	,752
PP19	65,100	69,656	,010	,741
PP20	65,200	68,622	,127	,737
PP21	65,500	63,389	,618	,713
PP22	66,600	66,933	,161	,737
PP23	67,000	73,111	-,268	,762

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

IMAGEN URBANA

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,870	26

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	73,100	127,656	,511	,862
P2	73,100	127,656	,601	,861
P3	72,200	152,400	-,775	,889
P4	72,900	123,433	,683	,857
P5	74,100	135,878	,302	,868
P6	73,400	124,267	,664	,858
P7	72,300	135,344	,143	,873

P8	72,800	118,844	,703	,855
P9	72,200	128,844	,349	,868
P10	72,000	130,667	,456	,864
P11	72,300	144,456	-,235	,885
P12	73,700	138,233	,072	,872
P13	73,700	126,011	,648	,859
P14	72,300	135,789	,280	,868
P15	72,900	128,322	,525	,862
P16	72,800	124,844	,654	,858
P17	73,000	127,333	,649	,860
P18	73,000	120,000	,733	,854
P19	72,900	130,989	,290	,869
P20	72,900	119,656	,774	,853
P21	72,600	124,267	,616	,859
P22	73,600	127,600	,633	,860
P23	73,400	124,711	,568	,860
P24	72,800	138,178	,035	,874
P25	72,100	129,433	,627	,861
P26	72,900	126,322	,399	,867

ANEXO N°4

INSTRUMENTO - ESTILOS DE VIDA



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERIA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

INSTRUMENTO PARA MEDIR LOS "ESTILOS DE VIDA"

EDAD: SEXO:.....

INSTRUCCIONES: A continuación, se le presentará un cuestionario de 32 preguntas, que usted deberá responder en base a su experiencia como ciudadano de la Cooperativa Santa Isabel, marcar con una X, las siguientes respuestas según su nivel de categorización que se le presenta en el siguiente cuadro.

Escala:

- 1 Totalmente en desacuerdo
- 2 En desacuerdo
- 3 Ni en desacuerdo ni de acuerdo
- 4 De acuerdo
- 5 Muy de acuerdo

Valoración				
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	2	3	4	5

DIMENSIONES	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
Significado de vivir en el barrio						
ESTILO DE VIDA TRADICIONAL	1. Considera que el crecimiento del barrio (cooperativa Santa Isabel) ha sido como se imaginaba en sus inicios.					
	2. Viviendo en este barrio (cooperativa Santa Isabel) se siento muy cómodo.					
	3. Si se presenta la oportunidad vendería mi propiedad para radicar en otro lugar.					
	4. Ud. se siente identificado al habitar dentro del barrio (cooperativa Santa Isabel).					
ESTILO DE VIDA EL NUEVO POBLADOR	5. Considera que el barrio (cooperativa Santa Isabel) cumple sus necesidades básicas (restaurant, boticas, bodegas, etc.) para poder habitar.					
	6. Considera habitar en los próximos años en el barrio (cooperativa Santa Isabel).					
	7. El barrio (cooperativa Santa Isabel) donde habita cumple todas sus expectativas para poder vivir.					
Convivencia en la comunidad						
ESTILO DE VIDA TRADICIONAL	8. En la cooperativa Santa Isabel se puede convivir con los vecinos sin ningún tipo de problemas.					

	9. En las áreas de recreación (la alameda del poeta, losa deportiva) se puede interactuar cómodamente con los vecinos.						
ESTILO DE VIDA EL NUEVO POBLADOR	10. Los vecinos de la cooperativa Santa Isabel nos tratamos con mucho respeto.						
	11. Participo frecuentemente en eventos sociales organizados por el vecindario de la cooperativa Santa Isabel.						
Confortabilidad							
ESTILO DE VIDA TRADICIONAL	12. Los niveles de ruido residencial generado por los vecinos del barrio son tolerables						
	13. Cree usted que la Av. la alameda del poeta cuenta con los espacios adecuados para realizar actividades sociales del barrio.						
	14. Considera que las calles de la cooperativa Santa Isabel son seguras y tranquilas para poder transitar.						
	15. Considera agradable la señalización del espacio público de la Av. "Alameda del poeta" de la cooperativa Santa Isabel.						
ESTILO DE VIDA EL NUEVO POBLADOR	16. Considera que los espacios de comercio (bodegas, farmacias, etc.) dentro de la cooperativa Santa Isabel son suficientes.						
	17. La cooperativa Santa Isabel es un lugar adecuado y confortable para poder vivir en familia.						
	18. Desde su percepción usted cree que las áreas verdes en la Av. La "alameda del poeta" es suficiente.						
Ocio y tiempo libre							
ESTILO DE VIDA TRADICIONAL	19. Como vecino de la cooperativa Santa Isabel se siente satisfecho al caminar por las calles de mi barrio.						
	20. En su tiempo libre disfruta caminar por la Av. "Alameda del poeta" de la cooperativa Santa Isabel.						
ESTILO DE VIDA EL NUEVO POBLADOR	21. Considera que en su tiempo libre sería mejor quedarse en su vivienda de la cooperativa Santa Isabel.						
	22. En sus tiempos libres suele interactuar socialmente con sus vecinos de la cooperativa Santa Isabel.						
Apoyo institucional							
ESTILO DE VIDA TRADICIONAL	23. Considera que las entidades del estado deberían brindar la información adecuada para construcción de las viviendas de la cooperativa Santa Isabel						
	24. Considera que las nuevas construcciones de las viviendas de la cooperativa Santa Isabel deben ser supervisadas y/o monitoreadas por entidades del estado (municipalidades).						

	25. Para el desarrollo de las distintas actividades el equipamiento y los espacios públicos de la cooperativa Santa Isabel son suficientes.					
ESTILO DE VIDA EL NUEVO POBLADOR	26. Considero que el equipamiento educativo tiene el apoyo del gobiernos local o regional para su adecuada conservación y mantenimiento.					
	27. Los parques y jardines existentes son suficientes para albergar a los vecinos de la cooperativa santa Isabel en sus actividades recreativas					
	28. Considera que se debería realizar periódicamente el mantenimiento de la Av. Alameda del poeta” en la cooperativa Santa Isabel.					
Contribución al desarrollo						
ESTILO DE VIDA TRADICIONAL	29. Considera que la junta de vecinos promueve el desarrollo de la cooperativa santa Isabel.					
	30. Ud. participa en las actividades comunitarias de su barrio de la cooperativa santa Isabel					
ESTILO DE VIDA EL NUEVO POBLADOR	31. Ud. considera mantener limpia las calles alrededor de su vivienda de la cooperativa santa Isabel					
	32. Está de acuerdo con los trabajos de seguridad que brindan los policías, serenazgo en la cooperativa santa Isabel					

INSTRUMENTO – IMAGEN URBANA



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
 FACULTAD DE INGENIERIA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

INSTRUMENTO PARA MEDIR LA "IMAGEN URBANA"

EDAD: SEXO.....

INSTRUCCIONES: A continuación, se le presentará un cuestionario de 26 preguntas, que usted deberá responder en base a su experiencia como ciudadano de la Cooperativa Santa Isabel, marcar con una X, las siguientes respuestas según su nivel de categorización que se le presenta en el siguiente cuadro.

Escala:

- 1 Totalmente en desacuerdo
- 2 En desacuerdo
- 3 Ni en desacuerdo ni de acuerdo
- 4 De acuerdo
- 5 Muy de acuerdo

Valoración				
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	2	3	4	5

PREGUNTAS	1	2	3	4	5
IDENTIDAD					
1. Ud. considera agradable visualmente el entorno urbano que presentan las fachadas de las viviendas en la Cooperativa Santa Isabel.					
2. Considera que es agradable visualmente los equipamientos urbanos existentes de la Cooperativa Santa Isabel.					
3. Ud. identifica con facilidad el servicio que prestan los equipamientos públicos (escuela, jardín, comisaria) de la Cooperativa Santa Isabel					
4. Ud. Se identifica con la Av. alameda del poeta en la Cooperativa Santa Isabel.					
SIGNIFICADO					
5. Está de acuerdo con la gestión municipal de limpieza pública en la cooperativa santa Isabel.					

6. Considera que en estos últimos años la seguridad en la Cooperativa Santa Isabel ha sido relevante.					
7. Participa frecuentemente y con compromiso en los trabajos comunitarios en la cooperativa santa Isabel.					
LEGIBILIDAD					
8. Considera agradable el cambio físico como (nuevas edificaciones, mejoramiento vial, crecimiento del comercio, etc.) que tuvo la cooperativa santa Isabel en los últimos 5 años.					
9. Considera agradable la cantidad de elementos naturales (arbustos, césped, etc.) que presentan algunas calles de la Cooperativa Santa Isabel.					
10. Considera que tiene un libre compromiso con los proyectos que ayudan a mejorar la imagen de la Cooperativa Santa Isabel.					
ORIENTACION					
11. Identifica con facilidad la ubicación de los paraderos del servicio público (autos, combis) en la cooperativa santa Isabel.					
12. La señalización peatonal y vehicular es visible sin obstáculos en la cooperativa Santa Isabel					
13. Está de acuerdo con el nivel de visualización de señales de tránsito peatonal y vehicular al pasar por las calles de la cooperativa Santa Isabel.					
14. Considera que puede ayudar con frecuencia a orientarse a otras personas en la cooperativa Santa Isabel.					
DIVERSIDAD					
15. Para ud. es agradable la continuidad (la homogeneidad de las fachadas) de las edificaciones de cooperativa Santa Isabel.					
16. Considera agradable las alturas de las edificaciones de la Cooperativa Santa Isabel.					
17. Considera que es agradable los colores aplicados de las fachadas de las edificaciones de la Cooperativa Santa Isabel.					
18. Considera agradable el tipo de texturas en las fachadas de las edificaciones de la Cooperativa Santa Isabel.					
19. Puede identificar con facilidad la variedad de elementos urbanos (bancas, basureros, paradero de autos, islas de vegetación ala largo de la av. La alameda del Poeta en la Cooperativa Santa Isabel.					
COMODIDAD					

20. Para ud. es tolerable el ruido existente producido por el tránsito vehicular en la cooperativa Santa Isabel.					
21. Para ud es placentero visualizar la "alameda del poeta" en la cooperativa Santa Isabel.					
22. Considera que es funcional los puntos de recolección de residuos sólidos que presenta la Cooperativa Santa Isabel.					
23. Considera tolerable visualmente los avisos publicitarios que presenta la Cooperativa Santa Isabel.					
24. Al caminar por las calles de la cooperativa Santa Isabel siente tranquilidad y seguridad.					
25. A su percepción es agradable vivir en la Cooperativa Santa Isabel.					
26. Esta de acuerdo que los puntos de encuentro, como paraderos y/o la Av. alameda del poeta en la Cooperativa Santa Isabel son las adecuadas.					

VALIDACION DE LOS INSTRUMENTOS

ESTILOS DE VIDA E IMAGEN URBANA



FICHA DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS DEL INFORMANTE

1.1. Apellidos y nombres : MALIBOI SHICSHI ANIBAL AUGUSTO
 1.2. Grado académico : MAGISTER
 1.3. Cargo e institución donde labora : UPLA

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

2.1. Nombre del instrumento : CUESTIONARIO – ESTILOS DE VIDA
 2.2. Autor del instrumento : Frederic Emerson, Aroni Ordoñez
 : Maria Antonieta, Sedano Perez

III. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	0.5	1	1.5	2
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado.			X		
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas – observables.				X	
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
Organización	Tiene una organización lógica.				X	
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.			X		
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación.				X	
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos.				X	
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices.				X	
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable.				X	
Pertinencia	Es útil para la investigación.					X

IV. OPINION DE APLICABILIDAD (factibilidad)

PROCEDE SU APLICACION,

.....



V. PUNTAJE DE VALORACIÓN

15 (QUINCE)

Firma del experto informante

DNI N°: 20047930 Teléfono / Celular N° 964813090

Correo Electrónico: amallquis1@gmail.com

Lugar y Fecha: Huancayo 11 noviembre 2023



FICHA DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS DEL INFORMANTE

- a. Apellidos y nombres : MALLQUI SHICSHE, ANIBAL AUGUSTO
b. Grado académico : MAGISTER
c. Cargo e institución donde labora : UPLA

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

- a. Nombre del instrumento : **CUESTIONARIO – IMAGEN URBANA**
b. Autor del instrumento : Frederic Emerson, Aroni Ordoñez
: Maria Antonieta, Sedano Perez

III. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	0.5	1	1.5	2
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado.			X		
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas – observables.				X	
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
Organización	Tiene una organización lógica.				X	
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.			X		
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación.				X	
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos.				X	
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices.				X	
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable.				X	
Pertinencia	Es útil para la investigación.					X

IV. OPINION DE APLICABILIDAD (factibilidad)

PROCEDE SU APLICACION.



V. PUNTAJE DE VALORACIÓN

15 (QUINCE)

Firma del experto informante

DNI N°: 20047930 Teléfono / Celular N° 964813090

Correo Electrónico: amallquist@gmail.com

Lugar y Fecha: Huanayo 11, noviembre 2023

FICHA DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS DEL INFORMANTE

- a. Apellidos y nombres : DAMIAN PEINADO, YONE VICTOR
 b. Grado académico : ARQUITECTO
 c. Cargo e institución donde labora : DOCENTE - UNIVERSIDAD CONTINENTAL

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

- a. Nombre del instrumento : **CUESTIONARIO – IMAGEN URBANA**
 b. Autor del instrumento : **Frederic Emerson, Aroni Ordoñez**
 : **María Antonieta, Sedano Perez**

III. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	0.5	1	1.5	2
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado.				X	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas – observables.					X
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
Organización	Tiene una organización lógica.				X	
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.				X	
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación.					X
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos.				X	
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices.				X	
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable.				X	
Pertinencia	Es útil para la investigación.				X	

IV. OPINION DE APLICABILIDAD (factibilidad)

Procede su aplicación (Es factible)



V. PUNTAJE DE VALORACIÓN

16


Yone Victor Damian Peinado
ARQUITECTO
CAP. 9561

Firma del experto informante

DNI N°:19901452..... Teléfono / Celular N°964 665737.....
Correo Electrónico:dip219123@hotmail.com.....
Lugar y Fecha:Huancayo 10 de Noviembre del 2023.....



FICHA DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS DEL INFORMANTE

- 1.1. Apellidos y nombres : DAMIÁN PEINADO, YONE VICTOR
1.2. Grado académico : ARQUITECTO
1.3. Cargo e institución donde labora : DOCENTE - UCONTINENTAL

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

- 2.1. Nombre del instrumento : CUESTIONARIO – ESTILOS DE VIDA
2.2. Autor del instrumento : Frederic Emerson, Aroni Ordoñez
: Maria Antonieta, Sedano Perez

III. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	0.5	1	1.5	2
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado.				X	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas – observables.					X
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
Organización	Tiene una organización lógica.				X	
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.				X	
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación.					X
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos.				X	
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices.				X	
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable.				X	
Pertinencia	Es útil para la investigación.				X	

IV. OPINION DE APLICABILIDAD (factibilidad)

Procede su aplicación (Es factible)



V. PUNTAJE DE VALORACIÓN

16



Yose Victor Damian Peinad
ARQUITECTO
CAP 0564

Y. Peinad

Firma del experto informante

DNI N°: 19901452 Teléfono / Celular N° 964665737

Correo Electrónico: dip219123@hotmail.com

Lugar y Fecha: Huancayo, 10 de Noviembre del 2023.



FICHA DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS DEL INFORMANTE

- a. Apellidos y nombres : Acellano Egoavil, Juan Ernesto
b. Grado académico : Arquitecto
c. Cargo e institución donde labora : docente - upla.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

- a. Nombre del instrumento : CUESTIONARIO – IMAGEN URBANA
b. Autor del instrumento : Frederic Emerson, Aroni Ordoñez
: Maria Antonieta, Sedano Perez

III. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	0.5	1	1.5	2
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado.				X	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas – observables.				X	
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
Organización	Tiene una organización lógica.				X	
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.					X
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación.				X	
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos.					X
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices.				X	
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable.					X
Pertinencia	Es útil para la investigación.				X	

IV. OPINION DE APLICABILIDAD (factibilidad)

Es factible.



V. PUNTAJE DE VALORACIÓN

17



Firma del experto informante

DNI N°: 20097886 Teléfono / Celular N° 94421273

Correo Electrónico: d.jarellano@upla.edu.pe

Lugar y Fecha: Huancayo 17 de Noviembre 2023



FICHA DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS DEL INFORMANTE

- 1.1. Apellidos y nombres : Arellano Egoavil, Juan Ernesto
1.2. Grado académico : Arquitecto
1.3. Cargo e institución donde labora : docente - upla

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

- 2.1. Nombre del instrumento : CUESTIONARIO – ESTILOS DE VIDA
2.2. Autor del instrumento : Frederic Emerson, Aroni Ordoñez
: Maria Antonieta, Sedano Perez

III. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	0.5	1	1.5	2
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado.				X	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas – observables.				X	
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
Organización	Tiene una organización lógica.				X	
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.					X
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación.				X	
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos.					X
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices.				X	
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable.					X
Pertinencia	Es útil para la investigación.				X	

IV. OPINION DE APLICABILIDAD (factibilidad)

Es factible



V. PUNTAJE DE VALORACIÓN

17

Firma del experto informante

DNI N°: 20097086 Teléfono / Celular N° 944421273

Correo Electrónico: d.jarellano@upla.edu.pe

Lugar y Fecha: Huancayo, 17 de noviembre del 2023

130	5	5	5	4	5	5	4	1	1	1	2	2	1	2	2	4	4	1	2	4	4	1	5	5	2	5	5	5	4	2	1	1	
131	5	1	5	1	4	1	1	2	1	2	1	4	2	1	2	3	1	1	1	1	1	5	1	5	5	4	4	1	5	1	1	5	3
132	2	5	5	4	3	2	2	2	2	3	1	4	2	1	2	2	1	1	2	1	5	3	5	5	2	2	2	5	2	1	4	1	
133	1	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	3	2	2	2	1	3	3	3	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2	2	3	
134	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	3	3	2	2	3	3	3	4	
135	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	2	2
136	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	4	4	2	4	2	2	2	4	4	3	2	3	3	3	3	3	2	
137	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	2	4	2	3	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	2	3	2	4	4	2	4	3	
138	3	2	3	3	3	3	3	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	2	2	2	3	
139	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	2		
140	3	3	3	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4		
141	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	2	4	3	4	4	4	5	5	2	3	2	5	3	3	5	4
142	3	3	4	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	
143	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	
144	1	1	5	1	1	2	5	3	1	1	5	1	3	1	1	2	2	5	1	2	2	5	1	2	5	5	1	4	3	1	4		
145	1	5	1	5	5	5	5	2	1	3	2	2	5	2	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	3	2	2	5	5	5	2		
146	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	1	1	5	5	5	4	4	5	5	5	5	1		
147	4	1	4	4	4	3	1	3	3	3	2	2	1	1	1	4	1	1	1	4	2	1	1	3	3	3	4	3	3	4	3		
148	5	5	4	3	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5		
149	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4		
150	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
151	2	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	5	5	3	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	3	3	2	3	3	4	3	5	4
152	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	
153	3	4	1	5	5	1	1	3	1	2	4	1	3	1	5	1	3	4	1	3	1	5	1	3	1	3	5	3	1	1	4	2	
154	2	5	2	1	4	1	5	1	1	5	2	4	1	3	1	5	2	5	2	4	1	5	2	4	3	1	4	2	5	1	3	2	4
155	4	5	5	3	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	3	3	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	
156	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	
157	1	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	3	2	2	2	1	3	3	3	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2	2	3	
158	3	5	2	5	5	5	5	4	5	5	3	4	3	3	2	4	5	5	4	2	4	3	5	4	4	2	2	5	4	2	5	4	
159	1	5	5	1	4	1	5	1	1	4	5	1	4	1	5	1	4	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
160	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	2	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	
161	3	3	4	4	5	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	5	3	3	3	5	2	2	5	3	3	5	2	
162	4	3	3	4	3	4	4	2	3	3	2	3	3	4	3	3	5	4	4	2	1	1	4	2	1	1	5	4	1	1	2	3	
163	1	2	2	2	5	5	2	2	1	3	1	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	1	5	2	2	3	5	1	1	2	1	
164	4	3	1	5	2	1	5	1	1	5	1	1	5	4	1	1	1	1	1	4	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	5	5	
165	4	5	1	3	2	5	4	5	1	4	4	5	5	2	5	1	5	2	5	3	5	1	5	5	5	1	2	5	2	2	4	1	
166	3	5	1	5	3	5	4	5	2	5	5	4	1	5	3	5	5	1	2	3	1	5	5	5	3	1	5	3	2	5	2		
167	2	3	1	4	2	3	4	2	1	3	2	3	4	2	3	2	4	2	3	4	2	4	3	2	2	3	2	4	2	4	2	4	
168	1	1	2	2	1	2	1	4	4	5	2	2	4	4	4	2	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	1	4	2	3	1	1	
169	2	5	4	2	4	4	4	5	1	5	5	5	5	3	4	5	5	3	5	5	4	4	5	5	3	3	4	5	5	4	5	2	
170	4	5	5	5	4	5	3	5	2	5	3	5	3	1	4	3	5	3	3	4	5	2	3	4	5	2	1	5	5	4	3	4	
171	5	3	5	2	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5	2	4	5	1	3	1	2	2	5	5	4	5	3	4	4	3	5	5	
172	3	4	1	3	4	4	3	5	3	2	5	5	5	4	1	2	3	5	5	3	1	2	5	5	4	4	4	5	5	5	3	3	
173	5	5	2	5	2	5	5	5	2	5	5	5	3	5	1	5	2	3	5	4	4	3	5	5	3	4	3	5	1	4	4	3	
174	2	4	1	1	4	5	1	5	5	5	5	3	3	3	5	5	3	1	5	1	1	4	5	5	3	4	3	3	1	5	5	1	

310	4	4	4	4	4	4	4			4	4	4	2					2	4	4	4	2	4	4			4	4	4	4					5	5	4	4	2	5			4	4	5	4				
311	4	5	5	5	4	5	4			5	4	5	4					5	5	4	5	4	4	5		1	4	4	4					1	1	5	5	5	1			1	5	5	4					
312	1	3	5	2	1	5	5			3	5	5	3					5	3	5	5	5	2	5		4	3	5	5					2	5	5	1	1	1			5	3	5	1					
313	4	4	1	4	2	4	2			3	3	3	3					4	3	2	2	2	5	2		3	4	4	2					4	1	2	2	2	5			2	3	4	1					
314	5	5	5	4	5	5	4			1	1	1	2					2	1	2	2	4	4	1		2	4	4	1					5	5	2	5	5	5			4	2	1	1					
315	5	1	5	1	4	1	1			2	1	2	1					4	2	1	2	3	1	1		1	1	5	1					5	5	4	4	1	5			1	1	5	3					
316	2	5	5	4	3	2	2			2	2	3	1					4	2	1	2	2	1	1		2	1	5	3					5	5	2	2	2	5			2	1	4	1					
317	1	2	3	2	2	1	2			2	2	1	2					3	2	2	2	1	3	3		3	2	3	1					2	3	1	2	1	2			1	2	2	3					

82	1	2	1	4					2	2	1					5	5	4					2	1	2	3				2	4	2	3	3			1	4	2	2	1	1	4		
83	2	3	2	1					3	1	2					2	3	3					1	2	3	1			3	2	3	1	3			1	2	3	1	3	2	1			
84	4	1	5	3					1	4	1					4	4	4					4	2	1	4			4	4	4	4	4			2	5	1	2	3	4	5			
85	1	2	1	1					1	4	2					1	3	3					2	3	4	4			2	4	4	2	2			1	4	1	5	5	5	1			
86	3	4	3	3					4	3	4					4	3	3					4	4	3	3			3	4	3	2	2			3	4	3	4	3	2	3			
87	3	4	3	1					1	1	1					3	5	1					5	1	1	3			3	4	3	2	4			1	3	1	1	1	3	3			
88	4	4	3	4					1	2	3					5	5	4					1	1	5	1			1	4	3	1	1			1	1	1	2	3	1	5			
89	1	5	1	2					1	2	1					3	2	1					5	5	5	4			1	2	2	1	1			1	1	2	2	1	1	1			
90	4	4	2	3					1	5	1					2	5	2					4	4	4	3			2	2	2	4	4			1	2	2	3	1	1	1			
91	3	1	4	1					5	2	3					5	1	2					5	3	1	2			5	5	5	5	4			5	3	4	5	2	5	4			
92	5	4	5	1					2	2	5					3	1	2					5	3	3	5			5	3	2	2	1			5	3	4	5	5	5	3			
93	4	3	3	3					3	3	3					3	2	4					3	2	4	2			2	4	3	2	4			1	2	3	2	3	2	3			
94	1	2	1	1					1	5	1					1	1	1					2	1	1	2			2	1	3	2	1			1	1	1	2	1	1	2			
95	2	4	4	2					1	3	1					1	1	5					5	2	3	3			5	2	2	2	5			3	2	5	2	5	5	2			
96	4	2	5	5					1	4	5					5	5	1					2	2	4	5			5	4	3	4	1			4	5	2	5	4	5	3			
97	5	3	3	2					3	5	5					3	3	4					3	5	3	2			5	3	2	2	2			5	2	3	3	3	5	1			
98	1	5	1	4					5	1	5					3	5	2					5	1	3	3			5	4	4	5	5			5	3	4	3	4	5	4			
99	2	1	5	1					5	2	1					3	5	5					4	5	3	5			5	5	2	2	5			5	3	3	3	5	5	2			
100	3	4	5	3					1	4	2					5	5	5					5	4	2	3			3	4	3	4	5			4	3	5	3	5	5	2			
101	3	3	2	3					3	2	2					3	2	2					2	3	3	2			2	3	3	3	3			2	3	4	4	4	4	4			
102	4	4	4	5					4	4	4					4	4	4					3	2	2	5			5	5	3	3	1			4	4	4	4	4	4	4			
103	3	3	2	3					2	3	4					4	3	2					4	4	3	3			3	3	3	3	2			4	4	3	3	4	3	4			
104	2	4	4	4					4	2	3					3	3	3					3	3	3	3			4	4	4	4	4			4	4	4	3	3	3	4			
105	3	3	4	3					2	4	2					4	2	4					3	4	4	2			4	4	4	4	4			4	4	2	3	3	3	3			
106	2	2	3	3					2	2	2					2	2	3					3	3	3	3			3	3	3	3	2			2	3	3	3	3	3	2			
107	3	4	3	4					3	3	3					3	3	3					3	3	2	3			3	3	3	3			4	4	4	3	4	4	4				
108	3	3	2	4					1	3	1					3	3	3					3	4	4	4			2	3	3	2	2			4	4	3	3	4	4				
109	2	3	2	3					3	1	2					2	2	3					3	3	3	3			3	4	4	4	3			4	4	2	2	2	3				
110	2	3	3	4					3	2	2					2	2	4					2	2	3	3			4	3	3	3	2			4	4	2	4	3	4	3			
111	2	2	2	2					2	2	2					3	3	3					3	3	2	3			2	3	3	3	3			4	3	3	2	2	3	3			
112	3	2	2	3					4	2	3					3	3	3					3	3	2	2			4	4	4	4	4			4	3	4	4	2	3	3			
113	3	3	3	4					4	3	3					3	3	3					4	4	3	3			3	3	3	3	4			4	3	3	4	3	4	3			
114	2	2	3	3					3	2	2					3	3	3					3	3	3	3			3	2	2	3	3			3	3	4	3	4	3	3			
115	2	3	4	4					4	2	3					3	3	3					3	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	4	4	3	3			
116	2	3	3	4					4	3	3					4	4	4					3	3	3	4			4	3	4	4	4			4	4	3	3	3	3	3			
117	4	3	5	3					5	3	4					3	4	4					3	3	4	3			4	3	4	3	4			3	4	3	4	3	4	3			
118	3	5	3	3					1	5	5					5	5	5					1	1	4	5			5	5	1	2	1			1	5	1	1	3	5	5			
119	5	5	5	5					5	1	5					5	5	1					5	4	5	5			5	5	3	5	3			1	5	5	1	1	5	5			
120	3	1	1	1					1	1	3					3	3	2					4	3	2	4			3	1	1	1	4			3	1	1	1	1	3	3			
121	1	4	5	4					5	5	4					4	5	5					5	5	5	4			4	5	5	4	5			5	5	5	4	5	5	4			
122	3	5	5	5					5	4	5					4	4	5					5	5	5	5			5	5	5	4	5			4	4	5	4	5	5	5			
123	3	3	4	4					4	2	4					4	4	4					4	3	4	4			2	4	4	4	4			2	4	2	4	2	4	4			
124	3	4	3	3					3	3	3					4	2	3					3	2	1	3			3	4	4	4	3			2	3	1	2	3	4	4			
125	3	3	3	3					2	1	1					2	2	2					2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2	2	3	3	3			

126	3	1	2	3					1	1	2						2	2	4										1	1	1	1					2	2	3	1	3								1	2	2	1	4	2	1			
127	1	2	4	1					5	1	3						1	4	1											3	1	5	3					3	1	5	2	4							1	2	3	5	2	1	4			
128	4	3	4	4					2	2	3						4	3	3											3	3	3	3					4	3	4	4	4							2	2	3	3	3	2	2			
129	3	4	3	4					3	4	3						4	5	5											5	5	4	5					5	5	5	4	5							4	5	5	4	5	5	5			
130	3	4	4	5					4	5	5						5	5	5											5	5	4	5					5	5	4	4	5						5	5	4	5	4	5	5				
131	5	4	5	5					5	3	4						5	5	5											2	5	5	5					5	5	2	5	5						5	4	5	5	5	5	5				
132	3	2	4	3					2	2	3						4	4	3											2	2	2	3					4	4	3	3	2						1	3	3	4	2	4	3				
133	2	1	5	1					5	2	1						3	5	5											4	5	3	5					5	5	2	2	5					5	3	3	3	5	5	2					
134	3	4	5	3					1	4	2						5	5	5											5	4	2	3					3	4	3	4	5					4	3	5	3	5	5	2					
135	3	3	2	3					3	2	2						3	2	2											2	3	3	2					2	3	3	3	3					2	3	4	4	4	4	4					
136	4	4	4	5					4	4	4						4	4	4											3	2	2	5					5	5	3	3	1					4	4	4	4	4	4	4					
137	3	3	2	3					2	3	4						4	3	2											4	4	3	3					3	3	3	3	2					4	4	3	4	3	4	4					
138	2	4	4	4					4	2	3						3	3	3											3	3	3						4	4	4	4					4	4	4	3	3	4	4						
139	3	3	4	3					2	4	2						4	2	4											3	4	4	2					4	4	4	4					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
140	2	2	3	3					2	2	2						2	2	3											3	3	3	3					3	3	3	3	2					2	3	3	3	3	3	2					
141	3	4	3	4					3	3	3						3	3	3											3	3	2	3					3	3	3	3	3					4	4	4	3	4	4	4					
142	3	3	2	4					1	3	1						3	3	3											3	4	4	4					2	3	3	2	2					4	4	3	3	3	4	4					
143	2	3	2	3					3	1	2						2	2	3											3	3	3	3					3	4	4	4	3					4	4	2	2	2	2	3					
144	2	3	3	4					3	2	2						2	2	4											2	2	3	3					4	3	3	3	2					4	4	2	4	3	4	3					
145	2	2	2	2					2	2	2						3	3	3											3	3	2	3					2	3	3	3	3					4	3	3	2	2	3	3					
146	3	2	2	3					4	2	3						3	3	3											3	3	2	2					4	4	4	4					4	4	4	4	2	3	3						
147	3	3	3	4					4	3	3						3	3	3											4	4	3	3					3	3	3	3	4					4	3	4	4	3	4	3					
148	2	2	3	3					3	2	2						3	3	3											3	3	3	3					3	2	2	3	3					3	3	4	3	4	3	3					
149	2	3	4	4					4	2	3						3	3	3											3	3	3	3					3	3	3	3					3	3	3	4	4	3	3						
150	2	3	3	4					4	3	3						4	4	4											3	3	3	4					4	3	4	4	4					4	4	3	3	3	3	3					
151	4	3	5	3					5	3	4						3	4	4											3	3	4	3					4	3	4	3	4					3	4	3	4	3	4	3					
152	3	5	3	3					1	5	5						5	5	5											1	1	4	5					5	5	1	2	1					1	5	1	1	3	5	5					
153	5	5	5	5					5	1	5						5	5	1												5	4	5	5					5	5	3	5	3					1	5	5	1	1	5	5				
154	3	1	1	1					1	1	3						3	3	2											4	3	2	4					3	1	1	1	4					3	1	1	1	1	3	3					
155	1	4	5	4					5	5	4						4	5	5											5	5	5	4					4	5	5	4	5					5	5	5	4	5	5	4					
156	3	5	5	5					5	4	5						4	4	5											5	5	5	5					5	5	5	4	5					4	4	5	4	5	5	5					
157	3	3	4	4					4	2	4						4	4	4											4	3	4	4					2	4	4	4	4					2	4	2	4	2	4	4					
158	3	4	3	3					3	3	3						4	2	3											3	2	1	3					3	4	4	4	3					2	3	1	2	3	4	4					
159	3	3	3	3					2	1	1						2	2	2											2	2	2	2					2	2	2	2					2	2	2	3	3	3							
160	3	1	2	3					1	1	2						2	2	4											1	1	1	1					2	2	3	1	3					1	2	2	1	4	2	1					
161	1	2	4	1					5	1	3						1	4	1											3	1	5	3					3	1	5	2	4					1	2	3	5	2	1	4					
162	4	3	4	4					2	2	3						4	3	3											3	3	3	3					4	3	4	4	4					2	2	3	3	3	2	2					
163	3	4	3	4					3	4	3						4	5	5											5	5	4	5					5	5	5	4	5					4	5	5	4	5	5	5					
164	3	4	4	5					4	5	5						5	5	5											5	5	4	5					5	5	4	4	5					5	5	4	5	4	5	5					
165	5	4	5	5					5	3	4						5	5	5											2	5	5	5					5	5	2	5	5					5	4	5	5	5	5	5					
166	3	2	4	3					2	2	3						4	4	3											2	2	2	3					4	4	3	3	2					1	3	3	4	2	4	3					
167	5	3	3	2					3	5	5						3	3	4											3	5	3	2					5	3	2	2	2					5	2	3	5	2	1	4					
168	1	5	1	4					5	1	5						3	5	2											5	1	3	3					5	4	4	5	5					5	3	4	3	3	2	2					

212	1	2	1	4							5	5	4						2	1	2	3							2	4	2	3	3					1	4	2	2	1	1	4							
213	2	3	2	1								2	3	3						1	2	3	1							3	2	3	1	3					1	2	3	1	3	2	1						
214	4	1	5	3							1	4	1							4	2	1	4						4	4	4	4						2	5	1	2	3	4	5							
215	1	2	1	1							1	4	2							2	3	4	4						2	4	4	2	2					1	4	1	5	5	5	1							
216	3	4	3	3							4	3	4							4	4	3	3						3	4	3	2	2					3	4	3	4	3	2	3							
217	3	4	3	1							1	1	1							3	5	1							3	4	3	2	4					1	3	1	1	1	3	3							
218	4	4	3	4							1	2	3							5	5	4							1	4	3	1	1					1	1	1	2	3	1	5							
219	1	5	1	2							1	2	1							3	2	1							5	5	5	4						1	2	2	1	1		1							
220	4	4	4	5							4	4	4							3	2	2	5						5	5	3	3	1					4	4	4	4	4	4	4							
221	3	3	2	3							2	3	4							4	4	3	3						3	3	3	3	2					4	4	3	3	4	3	4							
222	2	4	4	4							4	2	3							3	3	3							4	4	4	4						4	4	4	3	3	4	4							
223	3	3	4	3							2	4	2							4	2	4							3	4	4	2						4	4	4	4	4	4	2	3	3					
224	2	2	3	3							2	2	2							2	2	3							3	3	3	3						3	3	3	3	2		2	3	3	3	2			
225	3	4	3	4							3	3	3							3	3	3							3	3	2	3						3	3	3	3	3		4	4	4	3	4	4	4	
226	3	3	2	4							1	3	1							3	3	3							3	4	4	4						2	3	3	2	2		4	4	3	3	3	4	4	
227	2	3	2	3							3	1	2							2	2	3							3	3	3	3						3	4	4	4	3		4	4	2	2	2	3		
228	2	3	3	4							3	2	2							2	2	4							2	2	3	3						4	3	3	3	2		4	4	2	4	3	4	3	
229	2	2	2	2							2	2	2							3	3	3							2	3	3	3						2	3	3	3	3		4	3	3	2	2	3	3	
230	3	2	2	3							4	2	3							3	3	3							4	4	4	4						4	4	4	4	4		4	3	4	4	2	3	3	
231	3	3	3	4							4	3	3							3	3	3							4	4	3	3						3	3	3	3	4		4	3	3	4	3	4	3	
232	2	2	3	3							3	2	2							3	3	3							3	3	3	3						3	2	2	3	3		3	3	4	3	4	3	3	
233	2	3	4	4							4	2	3							3	3	3							3	3	3	3						3	3	3	3	3		3	3	3	4	4	3	3	
234	2	3	3	4							4	3	3							4	4	4							3	3	3	4						4	3	4	4	4		4	4	3	3	3	3	3	
235	4	3	5	3							5	3	4							3	4	4							3	3	4	3						4	3	4	3	4		3	4	3	4	3	4	3	
236	3	5	3	3							1	5	5							5	5	5							1	1	4	5						5	5	1	2	1		1	5	1	1	3	5	5	
237	5	5	5	5							5	1	5							5	5	1							5	4	5	5						5	5	3	5	3		1	5	5	1	1	5	5	
238	3	1	1	1							1	1	3							3	3	2							3	1	1	1	4					3	1	1	1	1	3	3		3	1	1	1	3	3
239	1	4	5	4							5	5	4							4	5	5							5	5	5	4						4	5	5	4	5		5	5	5	4	5	5	4	
240	3	5	5	5							5	4	5							4	4	5							5	5	5	5						5	5	5	4	5		4	4	5	4	5	5	5	
241	3	3	4	4							4	2	4							4	4	4							4	3	4	4						2	4	4	4	4		2	4	2	4	2	4	4	
242	3	4	3	3							3	3	3							4	2	3							3	2	1	3						3	4	4	4	3		2	3	1	2	3	4	4	
243	3	3	3	3							2	1	1							2	2	2							2	2	2	2						2	2	2	2	2		2	2	2	3	3	3	3	
244	3	1	2	3							1	1	2							2	2	4							1	1	1	1						2	2	3	1	3		1	2	2	1	4	2	1	
245	1	2	4	1							5	1	3							1	4	1							3	1	5	3						3	1	5	2	4		1	2	3	5	2	1	4	
246	4	3	4	4							2	2	3							4	3	3							3	3	3	3						4	3	4	4	4		2	2	3	3	3	2	2	
247	3	4	3	4							3	4	3							4	5	5							5	5	4	5						5	5	5	4	5		4	5	5	4	5	5	5	
248	3	4	4	5							4	5	5							5	5	5							5	5	4	5						5	5	4	5		5	5	4	5	4	5	5		
249	5	4	5	5							5	3	4							5	5	5							5	5	5	5						5	5	2	5	5		5	4	5	5	5	5	5	
250	3	2	4	3							2	2	3							4	4	3							2	2	2	3						4	4	3	3	2		1	3	3	4	2	4	3	
251	4	4	5	5							5	4	5							5	5	5							4	5	5	5						4	5	5	5	5		4	5	5	5	5	5	5	
252	5	4	5	5							5	3	5							4	5	4							5	4	5	4						5	4	5	5	5		4	5	3	5	4	5	4	
253	3	4	3	4							4	3	4							5	4	4							4	4	4	5						4	3	4	4	4		1	4	4	3	2	3	4	
254	3	3	2	3							4	3	3							4	4	3							3	3	3	4						3	4	4	3	3		2	3	4	3	3	4	3	

255	3	3	3	4					3	3	2						4	3	4							4	4	4	4					3	3	3	3	2					3	3	3	2	2	3	3	
256	2	2	2	3					4	2	2							5	2	4							3	2	2	2					4	2	4	4	4					4	2	2	4	3	4	4
257	3	4	4	3					5	2	3							2	4	4							4	2	4	4					3	4	4	4	3					2	4	4	4	4	4	4
258	5	5	1	5					3	5	5							5	5	5							1	5	5	1					5	5	5	5	1					2	1	2	4	4	5	5
259	5	5	5	1					5	5	5							5	2	4							4	4	5	5					5	5	5	5	3					4	4	5	5	5	4	5
260	2	2	2	3					5	4	4							4	4	4							2	2	2	2					4	4	4	4	4					2	4	2	2	2	4	2
261	3	2	2	1					1	3	1							1	1	1							5	1	4	4					4	5	3	3	2					5	2	1	2	1	1	3
262	1	3	1	5					5	1	5							1	1	5							5	5	5	5					5	5	5	5	5					5	5	2	1	5	5	5
263	1	3	3	5					5	1	5							1	1	5							5	5	5	5					5	5	5	5	5					5	5	2	1	5	5	5
264	1	1	1	3					1	4	5							1	5	1							1	1	1	1					1	3	1	2	1					5	1	2	1	3	1	1
265	1	1	2	5					5	2	5							2	1	1							1	5	5	1					4	3	2	2	1					5	2	1	5	1	1	1
266	1	2	4	3					1	1	4							4	1	4							4	1	1	3					2	3	2	2	4					4	2	1	3	1	2	2
267	1	1	1	1					5	5	3							3	5	3							1	5	5	1					5	5	2	2	1					2	5	2	5	2	2	2
268	4	4	4	4					4	2	4							4	4	4							4	4	2	4					4	4	5	2	4					4	2	4	4	4	4	2
269	3	5	5	4					1	4	3							4	2	5							5	1	3	5					1	3	2	5	1					5	1	3	4	2	5	5
270	2	5	5	1					2	2	4							4	4	4							2	3	4	4					5	4	5	4	4					5	5	4	3	4	5	2
271	3	1	2	5					1	1	4							1	1	1							5	3	1	4					4	5	1	4	1					5	2	1	4	5	2	4
272	5	5	2	5					1	1	5							5	3	5							5	1	1	2					5	5	5	2	1					5	4	2	4	5	1	4
273	4	2	1	2					1	5	3							1	1	2							1	1	2	4					4	2	4	1	1					5	5	4	2	1	4	3
274	5	1	2	5					1	5	2							4	1	1							1	2	3	1					5	5	1	2	5					4	3	1	3	5	5	5
275	1	5	1	3					1	1	3							1	2	1							5	5	5	3					2	5	5	5	5					5	2	3	3	3	5	5
276	2	5	4	4					3	2	3							4	4	4							4	2	2	2					5	3	4	4	1					2	2	1	2	4	4	4
277	5	4	5	5					5	5	4							5	5	4							5	1	4	5					4	5	4	5	5					5	5	5	5	4	4	5
278	4	2	5	4					2	3	5							1	4	5							1	5	3	5					5	3	3	5	1					4	1	4	1	5	5	2
279	4	2	3	4					1	3	3							4	1	3							2	2	2	2					3	4	4	4	2					4	4	1	1	2	4	2
280	2	2	2	5					4	3	4							3	4	3							3	5	4	3					4	3	2	2	3					4	2	1	2	4	5	2
281	5	1	3	3					2	3	2							4	2	3							4	2	2	3					5	3	3	3	1					4	3	3	4	1	1	3
282	1	2	1	4					2	2	1							5	5	4							2	1	2	3					2	4	2	3	3					1	4	2	2	1	1	4
283	2	3	2	1					3	1	2							2	3	3							1	2	3	1					3	2	3	1	3					1	2	3	1	3	2	1
284	4	1	5	3					1	4	1							4	4	4							4	2	1	4					4	4	4	4	4					2	5	1	2	3	4	5
285	1	2	1	1					1	4	2							1	3	3							2	3	4	4					2	4	4	2	2					1	4	1	5	5	5	1
286	3	4	3	3					4	3	4							4	3	3							4	4	3	3					3	4	3	2	2					3	4	3	4	3	2	3
287	3	4	3	1					1	1	1							3	5	1							5	1	1	3					3	4	3	2	4					1	3	1	1	1	3	3
288	4	4	3	4					1	2	3							5	5	4							1	1	5	1					1	4	3	1	1					1	1	1	2	3	1	5
289	1	5	1	2					1	2	1							3	2	1							5	5	5	4					1	2	2	1	1					1	1	2	2	1	1	1
290	4	4	2	3					1	5	1							2	5	2							4	4	4	3					2	2	2	4	4					1	2	2	3	1	1	1
291	3	1	4	1					5	2	3							5	1	2							5	3	1	2					5	5	5	5	4					5	3	4	5	2	5	4
292	5	4	5	1					2	2	5							3	1	2							5	3	3	5					5	3	2	2	1					5	3	4	5	5	5	3
293	4	3	3	3					3	3	3							3	2	4							3	2	4	2					2	4	3	2	4					1	2	3	2	3	2	3
294	1	2	1	1					1	5	1							1	1	1							2	1	1	2					2	1	3	2	1					1	1	1	2	1	1	2
295	2	4	4	2					1	3	1							1	1	5							5	2	3	3					5	2	2	2	5					3	2	5	2	5	5	2
296	4	2	5	5					1	4	5							5	5	1							2	2	4	5					5	4	3	4	1					4	5	2	5	4	5	3
297	5	3	3	2					3	5	5							3	3	4							3	5	3	2					5	3	2	2	2					5	2	3	3	3	5	1

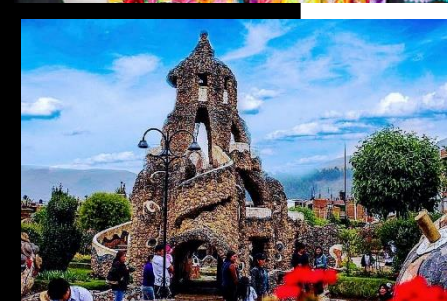
298	1	5	1	4						5	1	5								3	5	2							5	1	3	3						5	4	4	5	5					5	3	4	3	4	5	4		
299	2	1	5	1						5	2	1								3	5	5							4	5	3	5						5	5	2	2	5					5	3	3	3	5	5	2		
300	3	4	5	3						1	4	2								5	5	5							5	4	2	3						3	4	3	4	5					4	3	5	3	5	5	2		
301	3	3	2	3						3	2	2								3	2	2							2	3	3	2						2	3	3	3	3					2	3	4	4	4	4	4		
302	4	4	4	5						4	4	4								4	4	4							3	2	2	5						5	5	3	3	1					4	4	4	4	4	4	4		
303	3	3	2	3						2	3	4								4	3	2							4	4	3	3						3	3	3	3	2					4	4	3	3	4	3	4		
304	2	4	4	4						4	2	3								3	3	3							3	3	3	3						4	4	4	4	4					4	4	4	3	3	3	4		
305	3	3	4	3						2	4	2								4	2	4							3	4	4	2						4	4	4	4	4					4	4	2	3	3	3	3		
306	2	2	3	3						2	2	2								2	2	3							3	3	3	3						3	3	3	3	2					2	3	3	3	3	2			
307	3	4	3	4						3	3	3								3	3	3							3	3	2	3						3	3	3	3	3					4	4	4	3	4	4	4		
308	3	3	2	4						1	3	1								3	3	3							3	4	4	4						2	3	3	2						4	4	3	3	3	4	4		
309	2	3	2	3						3	1	2								2	2	3							3	3	3	3						3	4	4	4	3					4	4	2	2	2	2	3		
310	2	3	3	4						3	2	2								2	2	4							2	2	3	3						4	3	3	3	2					4	4	2	4	3	4	3		
311	2	2	2	2						2	2	2								3	3	3							3	3	2	3						2	3	3	3	3					4	3	3	2	2	3	3		
312	3	2	2	3						4	2	3								3	3	3							3	3	2	2						4	4	4	4	4					4	3	4	4	2	3	3		
313	3	3	3	4						4	3	3								3	3	3							4	4	3	3						3	3	3	3	4					4	3	3	4	3	4	3		
314	2	2	3	3						3	2	2								3	3	3							3	3	3	3						3	2	2	3	3					3	3	4	3	4	3	3		
315	2	3	4	4						4	2	3								3	3	3							3	3	3	3						3	3	3	3	3					3	3	3	4	4	3	3		
316	2	3	3	4						4	3	3								4	4	4							3	3	3	4						4	3	4	4	4					4	4	3	3	3	3	3		
317	4	3	5	3						5	3	4								3	4	4							3	3	4	3						4	3	4	3	4					3	4	3	4	3	4	3		

ANEXO N°6

PROYECTO APLICATIVO

PARQUE CULTURAL BICENTENARIO DE JUNIN

Infraestructura ecológica y cultural que promueva
la identidad cultural y los valores ciudadanos.



INDICE

1. INTRODUCCION.....	142
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	143
3. DETERMINACION DEL PROYECTO.....	143
3.1. OBJETIVOS GENERAL.....	143
3.2.OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	143
3.3.RESULTADOS.....	143
4. ARBOL DE PROBLEMAS Y CAUSAS.....	145
5. PROGRAMACION ARQUITECTONICA.....	146
6. ANALISIS DEL SISTEMA DE CONDICIONANTES.....	149
6.1.CONCEPTOS.....	149
7. REFERENTES INTERNACIONALES.....	150
8. ESTUDIO DEL CONTEXTO FISICO – ESPACIAL.....	159
8.1.OCUPACION DEL TERRENO.....	159
8.1.1. LOCALIZACION Y UBICACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO.....	160
8.2. MORFOLOGIA.....	160
- USO DE SUELO.....	160
- MATERIALIDAD.....	161
8.3.ANALISIS DE MOVILIDAD.....	162
- FLUJO VEHICULAR.....	163
- FLUJO PEATONAL.....	164
8.4.ANALISIS DE EQUIPAMIENTOS.....	165
8.5. RECREACION ACTIVA Y PASIVA.....	166
9. ANALISIS DE LA IMAGEN URBANA.....	166
a) IDENTIDAD.....	166
b) SIGNIFICADO.....	167
c) LEGIBILIDAD.....	168
d) ORIENTACION.....	169
e) DIVERSIDAD.....	170
f) COMODIDAD.....	171
10. FOTOS FINALES DE LA PROPUESTA.....	172

1. INTRODUCCION

Teniendo en cuenta las bases teóricas, mencionadas anteriormente en la investigación sobre los estilos de vida y la imagen urbana, podemos referirnos a la apariencia visual que tiene una ciudad, debido a que cada persona tiene una percepción diferente de la ciudad y la forma como impacta emocionalmente a través de la visión.

Los estilos de vida juegan un rol muy importante ya que por ello dependen mucho de la forma como se desarrolla y crece una ciudad. Es por ello que presentan elementos como edificios (en el que se visualiza el tipo de materiales, sistemas constructivos, el tamaño de los lotes, entre otras características), calles, parques, plazas, monumentos y otros espacios públicos. Su importancia no radica solo en su valor estético, sino también por el impacto que genera en los estilos de vida de sus ciudadanos. Por ejemplo, se podría producir un impacto negativo si se tiene la inexistencia de espacios verdes y áreas de recreación que pueden contribuir a problemas de salud mental y física. Además, la construcción descontrolada y la falta de planificación pueden generar gentrificación y exclusión de algunos grupos de personas.

Como resultado de la investigación se encontró que existe relación significativa entre los estilos de vida y la imagen urbana en la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo. Por ello se busca implementar estrategias que favorezcan y que ayuden a mejorar la imagen urbana a partir de la identidad, significado, legibilidad, orientación, diversidad y la comodidad, mediante espacios públicos que promuevan la cultura, la identidad, etc.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En este escenario, los Parques Culturales Bicentenarios, son los espacios públicos llamados a balancear la falta de calidad de vida en las ciudades, ya que su función principal es la de ofrecer oportunidades para que los habitantes desarrollen sus capacidades individuales y colectivas, participen de la vida en comunidad y aprovechen la plataforma de beneficios sociales, económicos, educativos y ambientales que ellos propician.

3. DETERMINACION DEL PROYECTO

3.1. OBJETIVO GENERAL

- Proyectar un parque cultural en la cooperativa Santa Isabel, que represente la vida en comunidad con espacios culturales, educativos, recreativos, etc.

3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Proyecto cultural como identidad de la Cooperativa Santa Isabel y toda la ciudad de Huancayo.
- Diseño urbano, para mejorar la imagen urbana.
- Espacios públicos para la práctica deportiva, educativa, cultural, recreacional de acceso público para la integración e inclusión social.

3.3. RESULTADOS

- El equipamiento ayudara con los problemas de salud mental y física de los pobladores.
- Mejorará la exclusión social con espacios integradores donde participe la comunidad.

- Con los resultados de nuestra investigación se busca diseñar una infraestructura ecológica y cultural que promueva la identidad cultural y los valores ciudadanos en la cual se contara con 07 zonas.

a) Zona Cultural:

- Biblioteca comunitaria para fomentar la lectura, reflexión e investigación en la población.
- Mediateca para los medios audiovisuales , informáticos, escritos y estudios de reproducción.
- Salas de exposiciones: espacios para la exposición de manifestaciones artísticas visuales y escénicas, entre otros.
- Salas para talleres de formación: pintura, arte, danza, música, teatro, etc.
- Auditorio: eventos o presentaciones culturales, o de temática educativa, política, social o científica.
- Anfiteatro: para diversas actividades al aire libre
- Explanada cultural: ferias temáticas y eventos culturales masivos
- Mirador: para poder contemplar los exteriores
- Ss.hh. y camerinos.

b) Zona administrativa: informes, oficinas, tópico, etc.

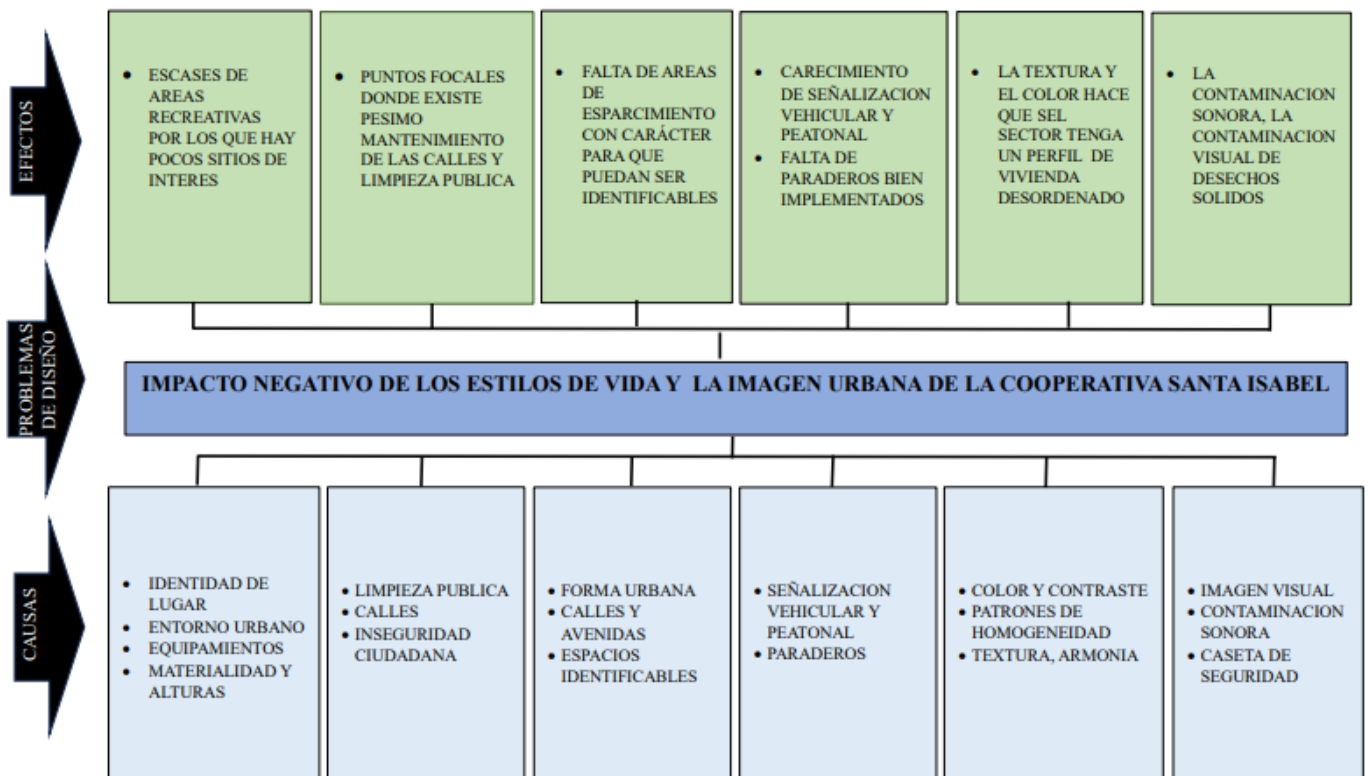
c) Zona Deportiva: Cancha multifuncional, Skatepark, Ciclovía.

d) Zona Recreacional Y Circuito de las aguas : Áreas acondicionadas para proporcionar el uso recreativo de los espacios naturales, y recorridos por las diferentes fuentes de agua como: fuente mágica, fuente del arco iris, fuentes transitables de agua y fuente de la fantasía.

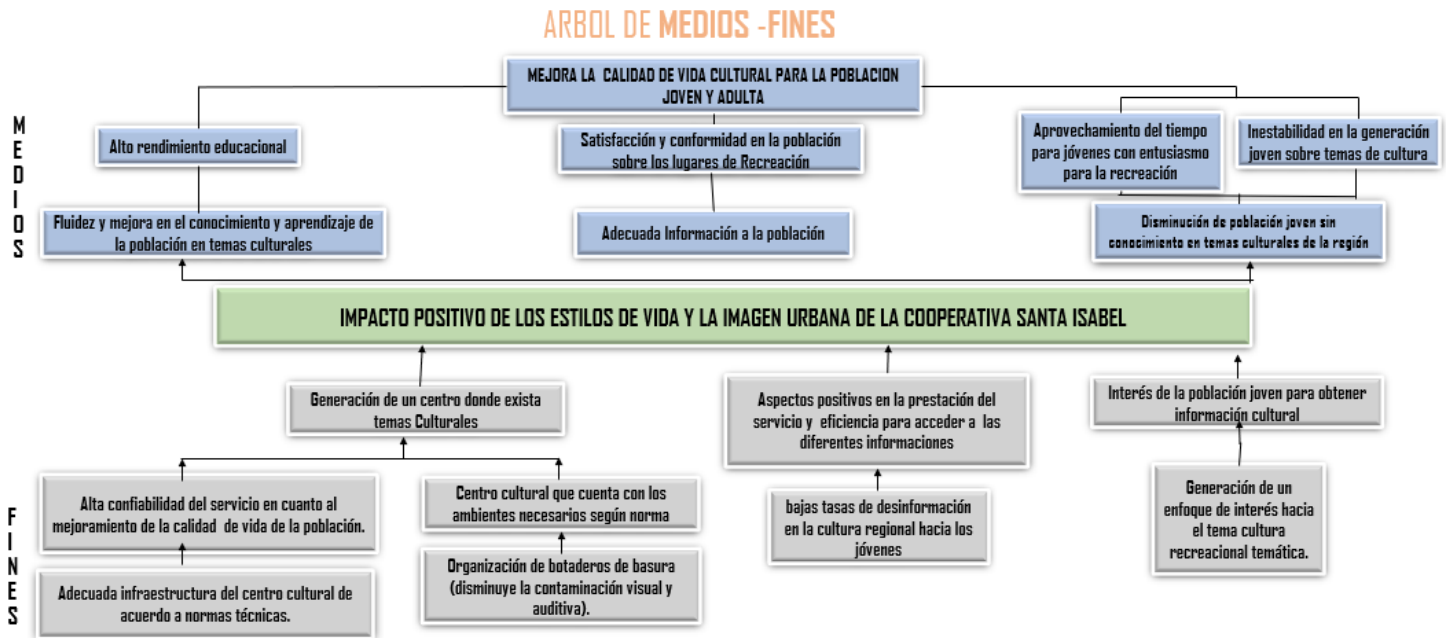
- e) Zona de Juegos infantiles: laberinto de planta naturales, toboganes, columpios, etc.
- f) Zona de comidas
- g) Zona de servicios complementarios

El parque cultural será un polo de atracción que incentivará no solo a la inclusión y el encuentro sino también el desarrollo de diversos servicios y comercios como fuentes de soda, artesanías, fotografías, entre otros.

4. ARBOL DE CAUSAS Y EFECTOS



5. ARBOL DE MEDIOS Y FINES



6. PROGRAMACION ARQUITECTONICA

PROGRAMA ARQUITECTONICO - PARQUE CULTURAL DEL BICENTENARIO											
ZONA	SUB ZONA		AMBIENTES	CANTIDAD	USUARIOS	ÁREA (m2)	AREA PARCIAL	TOTAL			
ZONA ADMINISTRATIVA	ADMINISTRACIÓN	RECEPCIÓN	oficina de control e informes	1	1	4	4	278			
			secretaría general	1	1	9	9				
			sala de espera	1	10	10	10				
			ss.hh.	2	15	40	80				
		DIRECCIÓN GENERAL	oficina	1	1	13	13				
			secretaría	1	1	6	6				
			sala de juntas	1	6	10	10				
			archivos	1	2	4	4				
			oficina INC	1	1	13	13				
			oficina de prensa y publicidad	1	1	13	13				
			ss.hh.	1	2	2,5	2,5				
		ADMINISTRACIÓN	oficina	1	2	13	13				
			archivo	1	1	4	4				
			ss.hh.	1	2	2,5	2,5				
		CONTABILIDAD Y LOGÍSTICA	oficina	1	2	13	13				
			archivo logístico	1	2	4	4				
			ss.hh.	1	2	2,5	2,5				
		SALA DE REUNIONES	estar	1	6	7,5	7,5				
			salón de reuniones	1	10	30	30				
			depósito	1	2	7	7				
			ss.hh.	2	6	15	30				
		ZONA DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN CULTURAL	BIBLIOTECA	OFC. DE CONTROL	secretaría	1	1		9	9	5540
					sala de espera	1	10		10	10	
ss.hh.	2				15	45	90				
OFICINA DEL BIBLIOTECARIO	oficina			1	1	10	10				
	secretaría			1	1	9	9				
	ss.hh.			1	2	2,5	2,5				
	archivo			1	1	4	4				
	estar			1	6	12	12				
	ss.hh.			2	6	15	30				
SALA PRINCIPAL DE LECTURA	recepción (atención)			1	1	5	5				
	fichero electrónico			1	1	5	5				
	salon de lectura individual			1	30	50	50				
	salon de lectura grupal		1	10	80	80					
	depósito de libros		1	2	40	40					
	ss.hh.		2	15	45	90					
	fotocopias		1	1	10	10					
	recepción (atención)		1	1	5	5					
	fichero electrónico		1	1	5	5					
	salón de trabajo grupal		1	10	60	60					
SALA DE LECTURA INFANTIL	consulta libre		1	2	15	15					
	mini - videoteca		1	15	20	20					
	juegos de mesa		1	5	15	15					
	ss.hh. Para niños		2	10	25	50					
	depósito	1	2	15	15						
	recepción (atención)	1	1	5	5						
BIBLIOTECA VIRTUAL	fichero electrónico	1	1	5	5						
	cubicos de internet	1	20	50	50						
	paneles virtuales	1	10	30	30						
	ss.hh.	2	15	45	90						
	deposito	1	2	15	15						
HEMEROTECA	recepción (atención)	1	1	5	5						
	fichero electrónico	1	1	5	5						
	sala de lectura de diarios y revistas	1	24	60	60						
	ss.hh.	2	15	45	90						
	deposito	1	2	15	15						
MEDIATECA	fotocopias	1	1	10	10						
	recepción (atención)	1	1	5	5						
	fichero electrónico	1	1	5	5						
	estar	2	12	16	32						
	sala de proyecciones grupales	2	20	50	100						
	sala de proyecciones individuales	8	10	15	120						
	ss.hh.	2	15	45	90						
	deposito	1	2	15	15						
	SERVICIOS	VENTAS	exhibidor	1	20	40	40				
			atención de ventas	1	5	25	25				
fotocopias			1	1	10	10					
ss.hh. Personal			2	2	4	8					
depósito general			1	3	25	25					
secretaría			1	1	9	9					
RECEPCIÓN	sala de espera	1	16	10	10						
	ss.hh.	2	15	40	80						

TALLERES DE FORMACIÓN

OFICINA DE CONTROL INTERNO	OFICINA COORDINADOR	oficina	1	2	13	13	
		archivo	1	2	4	4	
		ss.hh	1	2	2.5	2.5	
	SALA DE USOS MÚLTIPLES	estar	1	6	8.5	8.5	
		sala de usos múltiples	1	90	100	100	
		depósito	1	2	10	10	
	ÁREA DE PROFESORES	ss.hh.	2	15	40	80	
		control	1	3	7	7	
		estar	1	6	8.5	8.5	
		sala de profesores	1	10	30	30	
	AULAS TEÓRICAS	ss.hh.	2	6	15	30	
		aula de enseñanza teórica para cada taller	7	30	50	350	
		aulas magna de enseñanza teórica	2	45	64	128	
		tiendas de materiales	1	10	25	25	
		deposito general	1	2	12	12	
	TEATRO	TEATRO	vestíbulo de ingreso	1	3	5	5
			escenario	1	8	40	40
			área de butacas	1	50	80	80
			área de profesores	1	5	15	15
			vestíbulo de ingreso	1	3	5	5
		TEATRO AL AIRE LIBRE	escenario	1	10	60	60
			área de gradas	1	150	200	200
		SERVICIO	vestuarios	2	5	26.5	53
			ss.hh.	2	5	26.5	53
			depósito	1	3	12	12
	oficina de control de sonido		1	3	15	15	
	MÚSICA	ORQUESTA SINFÓNICA	salón de ensayo	1	15	25	25
área de butacas			1	50	80	80	
ss.hh.			2	5	25	50	
depósito de instrumentos			1	3	15	15	
SALA DE AUDIO (SOLISTA Y CORO)		salón de audio	5	8	20	100	
		área de butacas	1	30	50	50	
		ss.hh.	2	5	29	58	
		depósito de instrumentos	1	3	15	15	
DANZA Y BAILE	DANZA CLÁSICA	salon de danza	1	25	100	100	
		vestidores	2	5	29	58	
		ss.hh	2	5	29	58	
		depósitos	1	3	15	15	
	DANZA FOLKLÓRICA	cuarto de sonido	1	3	15	15	
		salón de folklórica coreografías	1	30	150	150	
		vestidores	2	5	29	58	
		ss.hh.	2	5	29	58	
	BAILE CONTEMPORÁNEO	depósitos	1	3	15	15	
		cuarto de sonido	1	2	12	12	
		salón de baile en parejas	1	20	100	100	
		salón de baile en coreografías	1	30	150	150	
ARTESANÍA	TALLER DE CERÁMICAS	vestidores	2	5	29	58	
		ss.hh.	2	5	29	58	
		depósito	1	3	15	15	
		cuarto de sonido	1	2	12	12	
		depósito de materiales	1	2	15	15	
	TALLER DE ORFEBRERÍA	taller de amasado - moldeado - pulido	1	24	70	70	
		taller de fraguado de molde	1	24	30	30	
		vestidores	2	5	29	58	
		ss.hh.	2	5	29	58	
		depósito de materia prima	1	2	15	15	
	TALLER DE TEXTILERÍA	taller de martillado y batido	1	24	70	70	
		taller de acabados	1	24	30	30	
		vestidores	2	5	29	58	
		ss.hh.	2	5	29	58	
		depósito de materia prima	1	2	15	15	
DIBUJO Y PINTURA	TALLER DE DIBUJO Y PINTURA	aula de telar	1	20	65	65	
		aula de tintes	1	20	65	65	
		vestidores	2	5	29	58	
		ss.hh.	2	5	29	58	
		depósito de materia prima	1	2	15	15	
		taller de pintura	1	25	65	65	
		taller de dibujo y pintura al aire libre	1	25	65	65	
		espacio para modelo	1	1	6.5	6.5	
vestidores para modelo	1	2	12	12			
depósito de materiales	1	2	15	15			
ss.hh.	2	5	29	58			

AUDITORIO	CONTEMPORÁNEO	TALLER CONTEMPORÁNEO	aula de filigrana	1	25	65	65	1000	
			aula de serigrafía	1	25	65	65		
			área de diseñadores al aire libre	1	25	65	65		
			vestidores	2	5	29	58		
			ss.hh.	2	5	29	58		
			depósitos de material	1	2	15	15		
			Plaza de acceso	1		500	500		
	RECEPCION	DIRECCION	Recepcion y Control	3		100	300		
			Sala de Espera	2		12	24		
			Secretaria+S.H	1		12	12		
			Administracion + S.H	1		16	16		
			Contabilidad +S.H	1		12	12		
			AUDITORIO	Sala de Exposicion y Entrevistas	2		20		40
				Butacas	600		1.2		7.2
				Vestibulo de Acceso	2		10		20
				Control de iluminacion y sonido	2		8		16
				Caseta de Proyeccion	2		8		16
	Control de actores y expositores	2			10	20			
	SS.HH Damas	1			12	12			
	SS.HH varones	1			12	12			
	Canerinos Damas	1			12	12			
	Camerinos Varones	1			12	12			
	EXPOSICIONES	Vestibulo	1		20	20			
		Exposicion temporal	1		20	20			
		exposicion al aire libre	1	100	150	150			
		exposicion permanente	1		30	30			
		salas de exposicion	1		45	45			
Galerías de arte		1		80	80				
ANFITEATRO AL AIRE LIBRE	area de expectacion	1	100	500	500				
EXPLANADA CULTURAL 01	area de expectacion	1	100	500	500	500			
EXPLANADA CULTURAL 02	area de expectacion	1	100	500	500	500			
ZONA DEPORTIVA	CANCHA MULTIFUNCIONAL	basquet	1	12	100	100	1450		
		voley	1	12	100	100			
		futbol	1	12	100	100			
	SKATEPARK	area de expectacion	1	100	400	400			
	CICLOVIA	zona de parqueo de bicicletas	1	15	100	100			
zona de piruetas		1	15	150	150				
ciclo ruta		1	10	500	500				
ZONA RECREACIONA L	AREAS RECREATIVAS	bancas	1		100	100	800		
		areas libres	1		100	100			
	CIRCUITO DE LAS AGUAS	Fuente magica	1		50	50			
		Fuente del arco iris	1		250	250			
		fuelle transitable de agua	1		150	150			
fuelle de la fantasia	1		150	150					
ZONA DE JUEGOS INFANTILES	ZONA DE DISTRACCION INFANTIL	laberinto de las plantas	1	15	50	50	850		
		toboganes	2	15	20	40			
		balanzas	3	8	20	60			
		columpios	3	15	20	60			
		areas libres	1	25	150	150			
		patio de comidas	1	20	150	150			
ZONA DE COMIDAS	STAND DE COMIDAS	modulos de comidas tipicas	5	5	20	100	300		
		area de preparado	5	5	9	45			
		cuarto de mantenimiento	1		35	35			
ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	CUARTO DE MAQUINAS	cuarto de basura	1		8.5	8.5	828.5	
			cuarto de bombas	1		20	20		
			cuarto de tableros	1		15	15		
			tanque elevado	1		20	20		
			grupo electrogeno	1		35	35		
			área de lavado y planchado general	1		45	45		
		SERVICIO	deposito general	1		38	38		
			ss.hh. personal	2		20	40		
			cab. Telefonicas	10	10	10	100		
		ESTACIONAMIENTO	guardiania + s.h.	1		17	17		
			patio de maniobras	1		80	80		
			estacionamiento público	25	35	15	375		

AREA TERRENO M2	22.000 M2
-----------------	-----------

CIRCULACION	11597 M2
-------------	----------

7. ANALISIS DEL SISTEMA DE CONDICIONANTES

7.1.DEFINICION

AUTOR 1

Santiago Lanzuela (2019, pag.3)

Menciona que un parque cultural está constituido por un territorio que contiene elementos relevantes del patrimonio cultural, integrados en un marco físico de valor paisajístico y/o ecológico con espacios integradores de patrimonio cultural y natural que ayude a estimular el conocimiento público, promoviendo la información y la difusión cultural.

AUTOR 2

Gasperini (2019, pag.8)

Menciona que un parque cultural, es un territorio que contiene elementos relevantes del patrimonio cultural integrados en un marco físico de valor paisajístico o ecológico singular, con espacios públicos al aire libre creando una identidad y captura el imaginario de la ciudad.

AUTOR 3

Luna Mori (2020, pag.4)

Menciona que un parque cultural está conformado por un centro cultural y un parque integrado a través de sus funciones y en donde esté presente la difusión, la formación y la recreación, teniendo en cuenta los gustos culturales de la población, enriqueciendo así el que hacer cultural de una ciudad, acercando el arte en sus diversas expresiones a la comunidad.

8. REFERENTE INTERNACIONAL

PARQUE CULTURAL DE ENERGIA NEUTRA EN HANGZHOU - CHINA



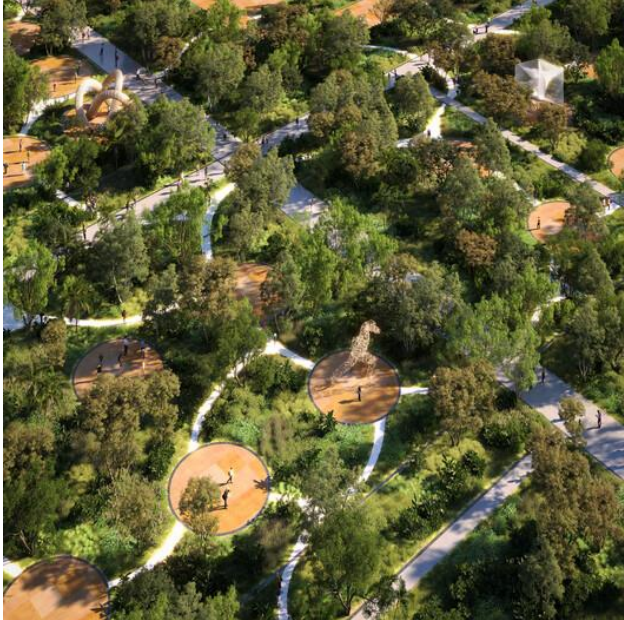
UBICACIÓN: REFINERÍA DE PETRÓLEO HANGZHOU – CHINA

AREA DEL TERRENO: 18 hectáreas

DESCRIPCION: El proyecto extenso tiene como objetivo transformar el antiguo distrito industrial de una refinería de petróleo ubicado en un entorno verde. Tras el cierre de la fábrica se demolieron varias estructuras, donde se pretendió transformar lo industrial en lo cultural con ambientes como un museo arte y ciencia, oficinas, comercios y una amplia variedad de ofertas culturales.

FORMA ARQUITECTONICA: forma circular conectadas por puentes creando un entorno dinámico.

MATERIALIDAD: Mientras que el espacio interior se calienta y enfría pasivamente se optó por un revestimiento de led, con puntos fotovoltaicos de la fachada, diseñados con un enfoque paramétrico para maximizar la exposición a la luz solar.



El parque cultural está diseñado para albergar a más de 10 000 personas, para que puedan convivir socialmente en espacios abiertos como el bosque y todo tipo de ambientes como museos, bibliotecas, auditorios, centros comerciales, restaurantes, etc.



CENTRO CULTURAL – JINAN, CHINA - 2022



CENTRO CULTURAL JINAN

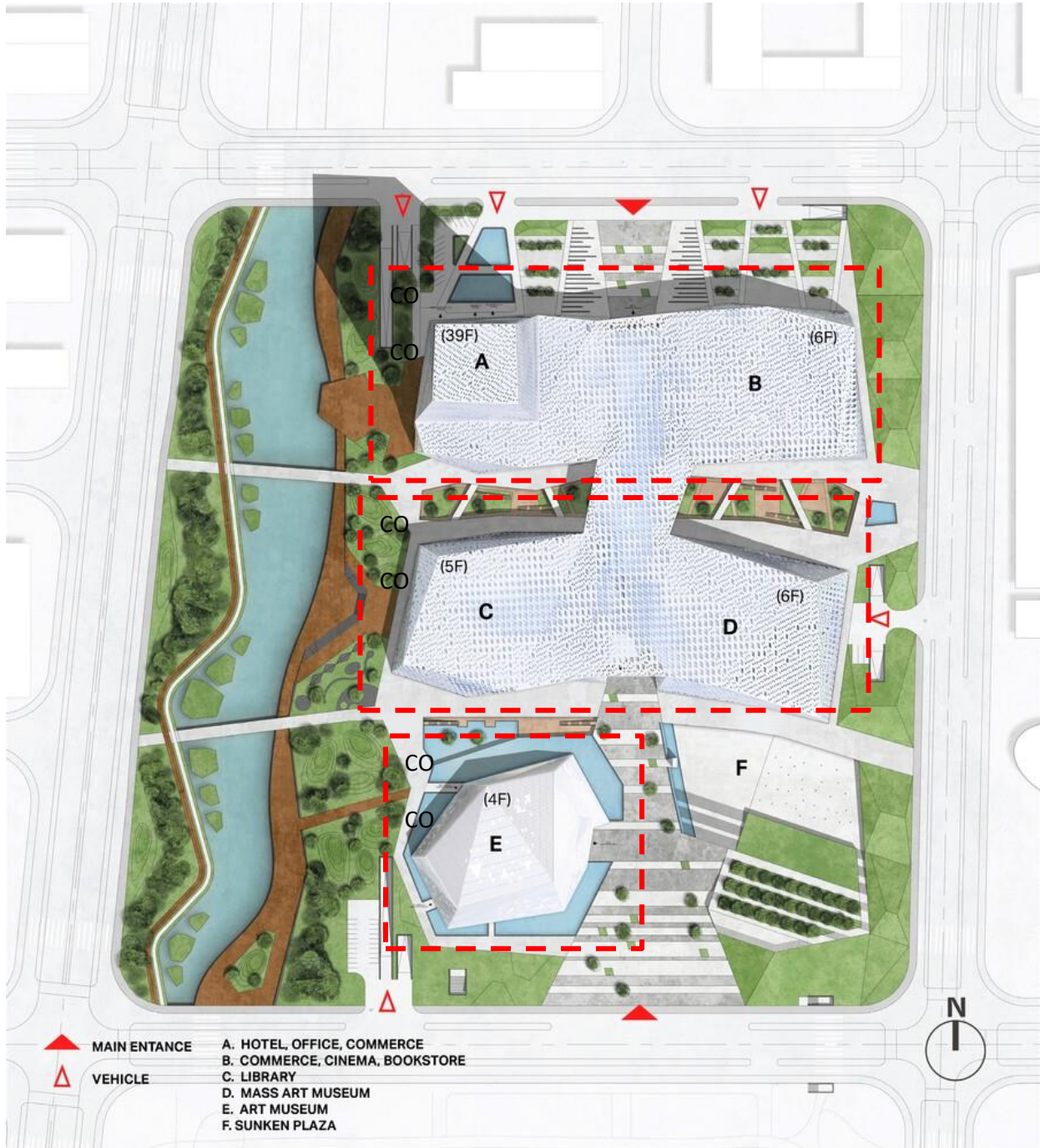
UBICACIÓN: Jinan- China y abarca diferentes ambientes en sus 380 000 M2.

DESCRIPCION: El proyecto de jinan no solo abarca la economía, la cultura y la educación, sino también una ciudad turística con características naturales únicas de montañas, manantiales, lagos y ríos con una historia y cultura de gran alcance.

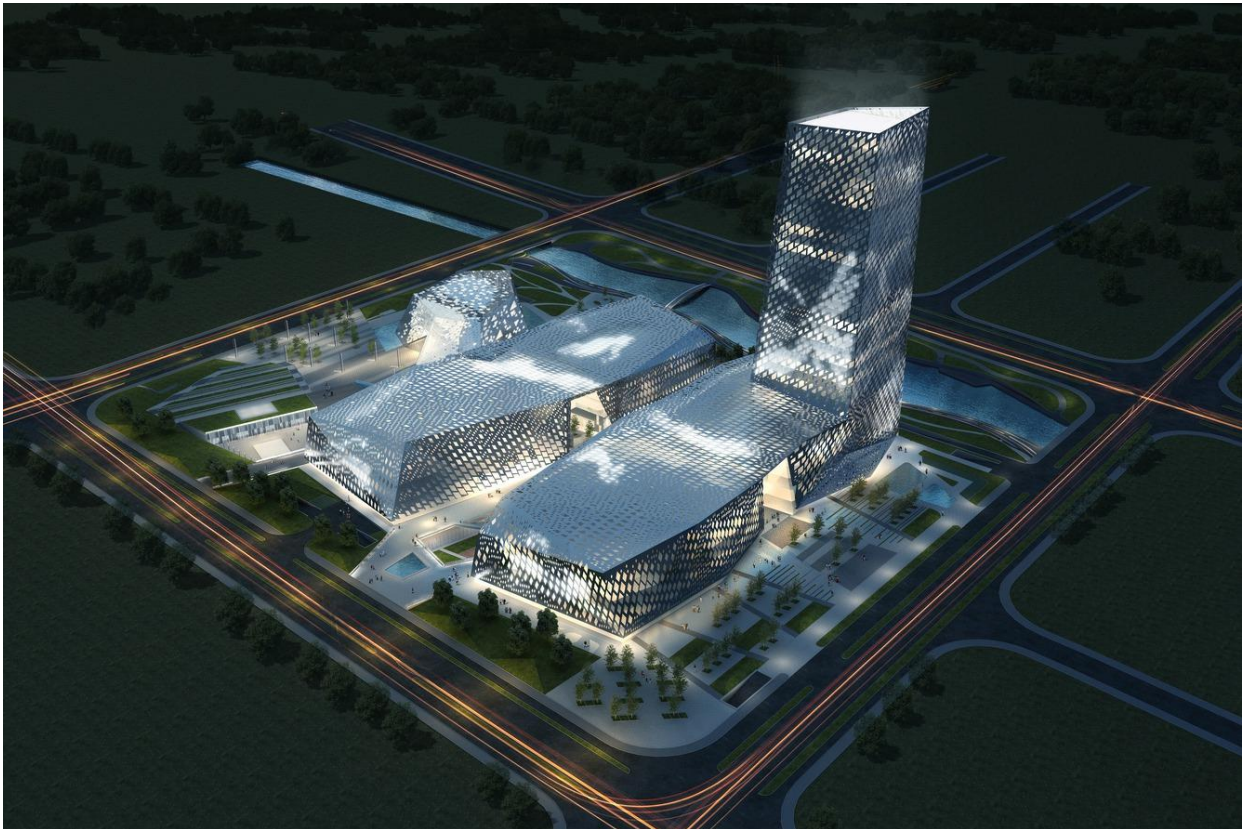
Jinan es conocida como la ciudad de los manantiales por ello tiene como concepto "luoyunquanyong" que significa que los manantiales que fluyen de luo.

FORMA ARQUITECTONICA : la forma del edificio se eleva y cae, como el flujo del agua de manantial.

El proyecto se divide en 03 secciones creando dos caminos que llevan al paisaje y uno de ellos atraviesa el edificio.



MATERIAL: La estructura es de acero con más de 35 metros de altura y doble muro cortina, con la fachada exterior hecha de paneles de aluminio perforados y el muro interior hecho de vidrio gris claro

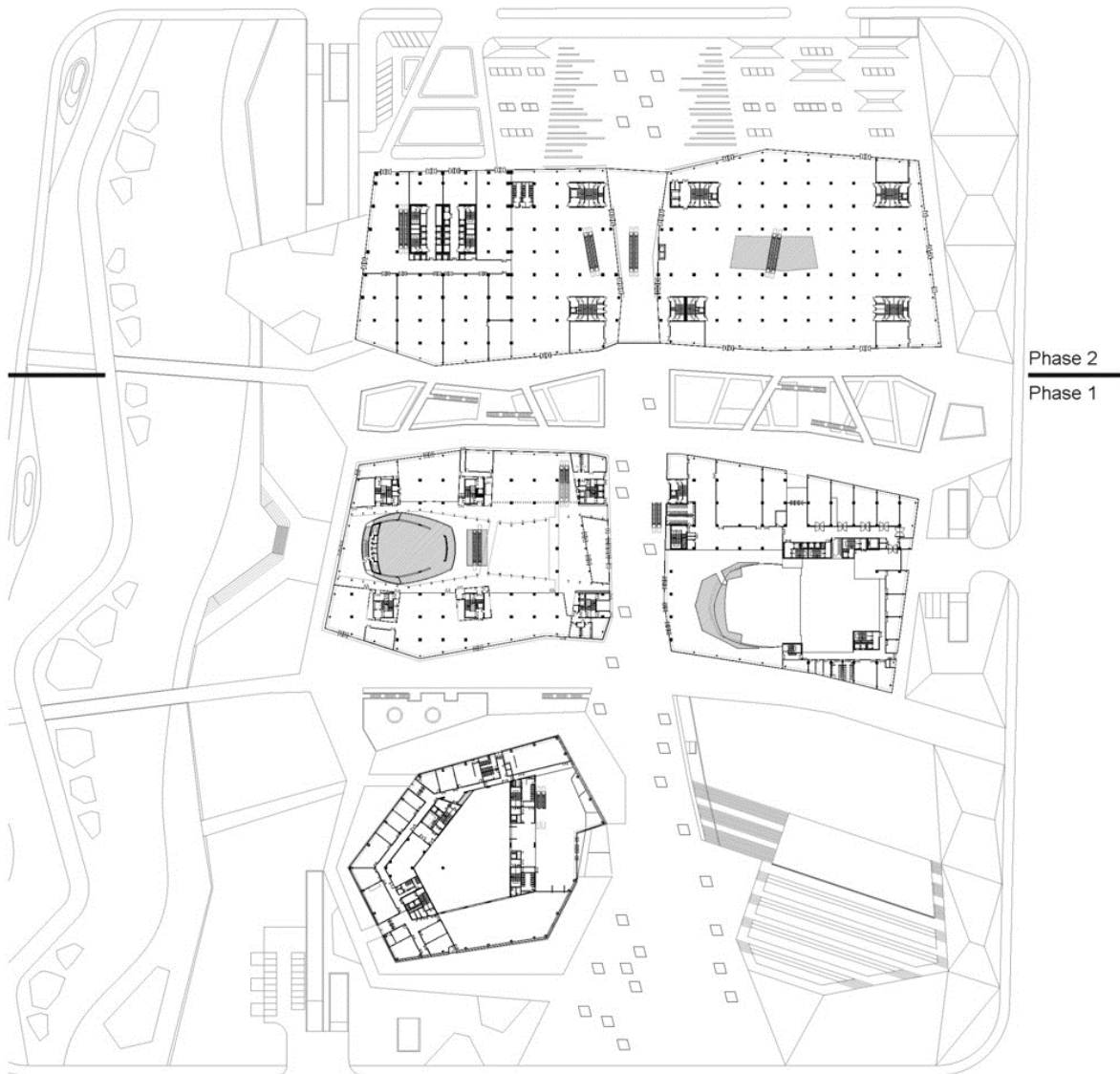


AMBIENTES:

bloque 01: Museo de arte, biblioteca de la ciudad y el museo de arte masivo

bloque 02: sala de conferencias, sala de exposiciones, hotel, oficinas, comercios e instalaciones de apoyo.

Bloque 03: 01 gran sala de exposiciones, 02 salas de exposiciones medianas y 04 salas de exposiciones pequeñas.



REFERENTE INTERNACIONAL

PARQUE CULTURAL VALPARAISO – CHILE



UBICACIÓN: Valparaíso, Chile

ARQUITECTOS: Jonathan H, Martin L, Carolina P y Osvaldo S, Estudio HLPS

AÑO DEL PROYECTO: 2009

AREA CONSTRUIDA: 8,350 m²

DESCRIPCION: El parque cultural Valparaíso, es un espacio de interacción e integración, aunque de primera vocación fue una ex – cárcel: la reclusión hermética de sus espacios. El problema arquitectónico radica de esa particularidad interpretada en una pregunta básica: ¿Cómo hacer encierro en un espacio integrador? A raíz de eso se planteó la desocupación de todas las construcciones existentes que se aglomeraron a lo largo de los años, preservando solo la solemnidad y tamaño de la galería de reos. Este despeje ampara una cantidad de islas perennes de magnolios y ceibos que remarcan puntos relevantes dentro de los espacios del equipamiento, que permitan la recreación, actividades masivas, accesos principales y así permitir convertirse en un macetero de los cerros Valparaíso.

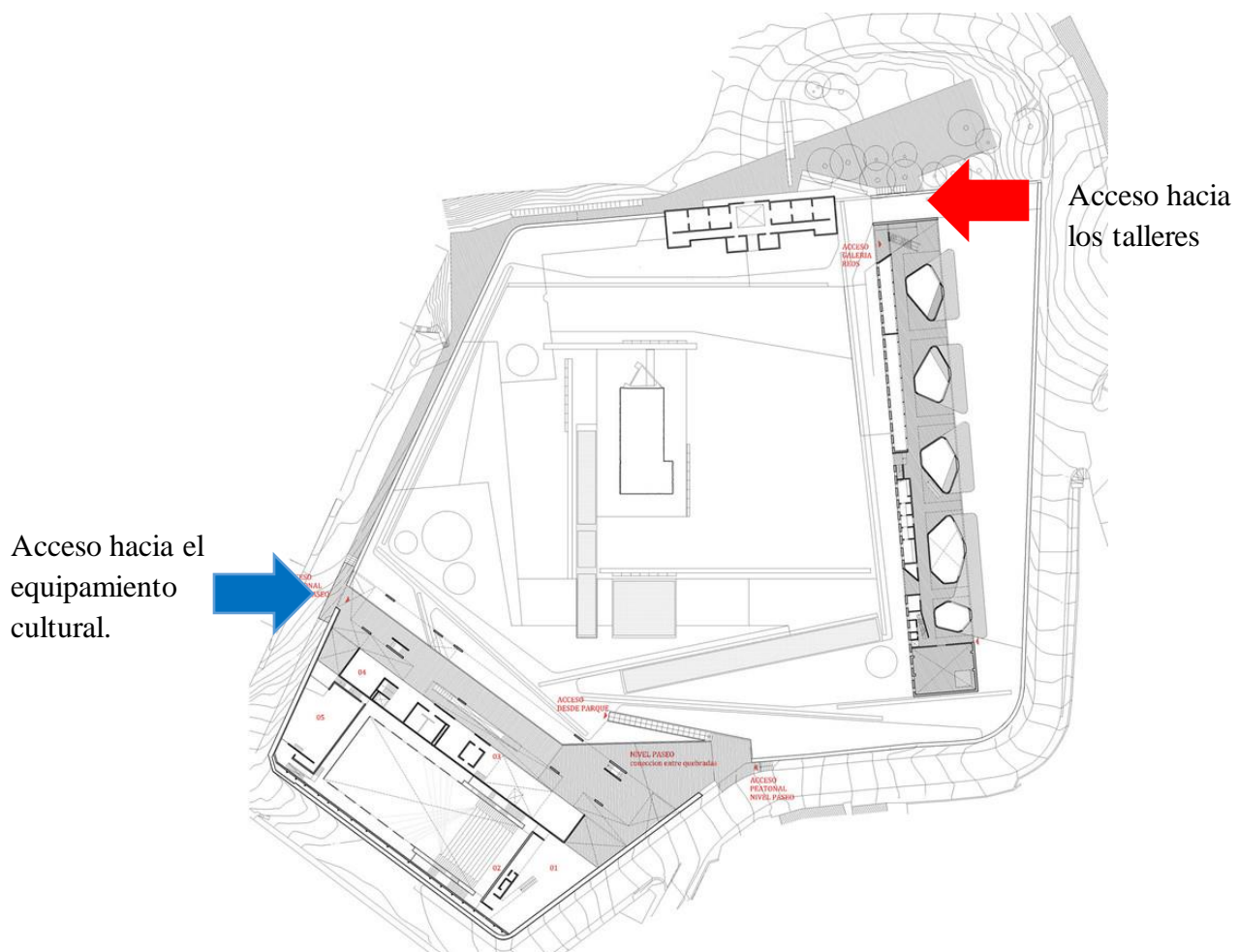
MATERIAL: Los materiales predominantes fue el acero, hormigón armado, cristal y madera.

PISOS: Cuenta con 02 niveles más una plaza publica

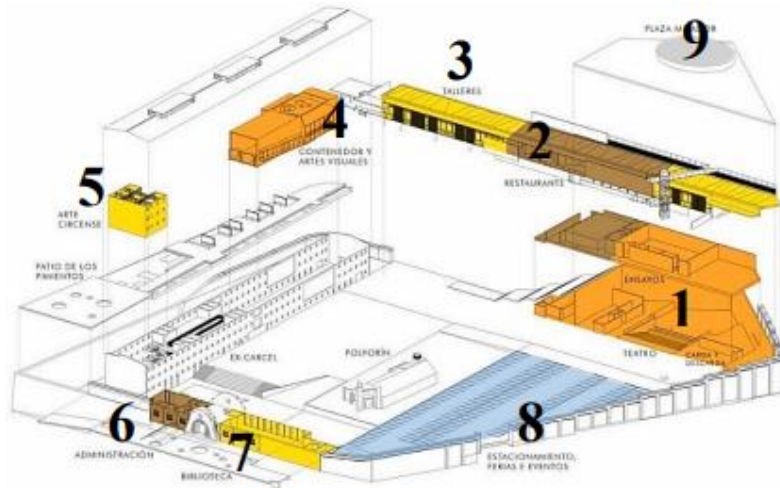
AMBIENTES: Auditorio, biblioteca, cafetería, talleres(música, teatro y danza) sala de artes circenses, galería de exposiciones, sala de uso múltiples, plaza, restaurante, estacionamiento, zona de servicio.

FORMA ARQUITECTONICA :

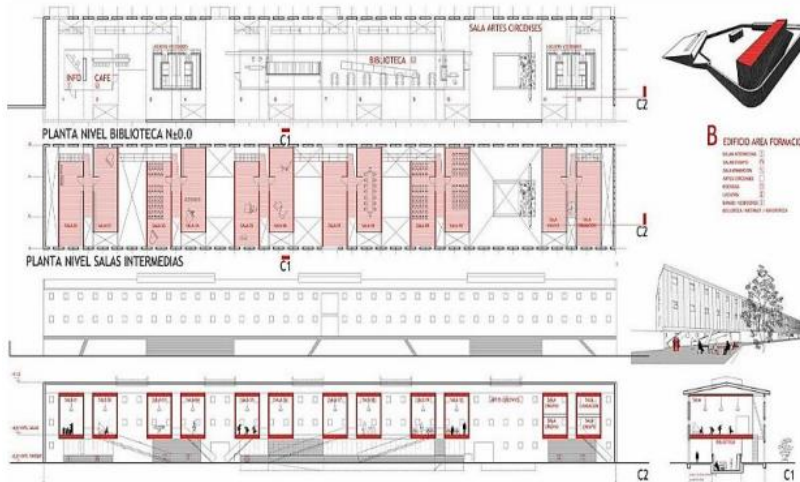
La forma arquitectónica se adecua al entorno y a la topografía existente y alas edificaciones vecinas, asimismo tiene una gran plaza que distribuye al equipamiento siendo articulados por paseos rodeados de zonas verdes.



AMBIENTES



- 1) Auditorio
- 2) Restaurante
- 3) Talleres
- 4) Contenedor y artes visuales
- 5) Arte Circense
- 6) Administración
- 7) Biblioteca
- 8) Estacionamiento, ferias y eventos
- 9) Plaza mirador



ZONA DE FORMACION

Esta zona consta de espacios de triple altura conformados antiguamente por 3 niveles donde se ubicaban las cárceles de los prisioneros. Se dividen en espacios de salas de ensayo, de grabación y artes circenses, además el bloque de formación cuenta con una biblioteca y hemeroteca.

El parque de Valparaíso dispone de diferentes eventos, uno más cerrado más formal y otro en el nivel del mirador para activar la cubierta y aprovechar el auditorio abierto con la vista desde los cerros del Valparaíso.

8.1.MORFOLOGIA

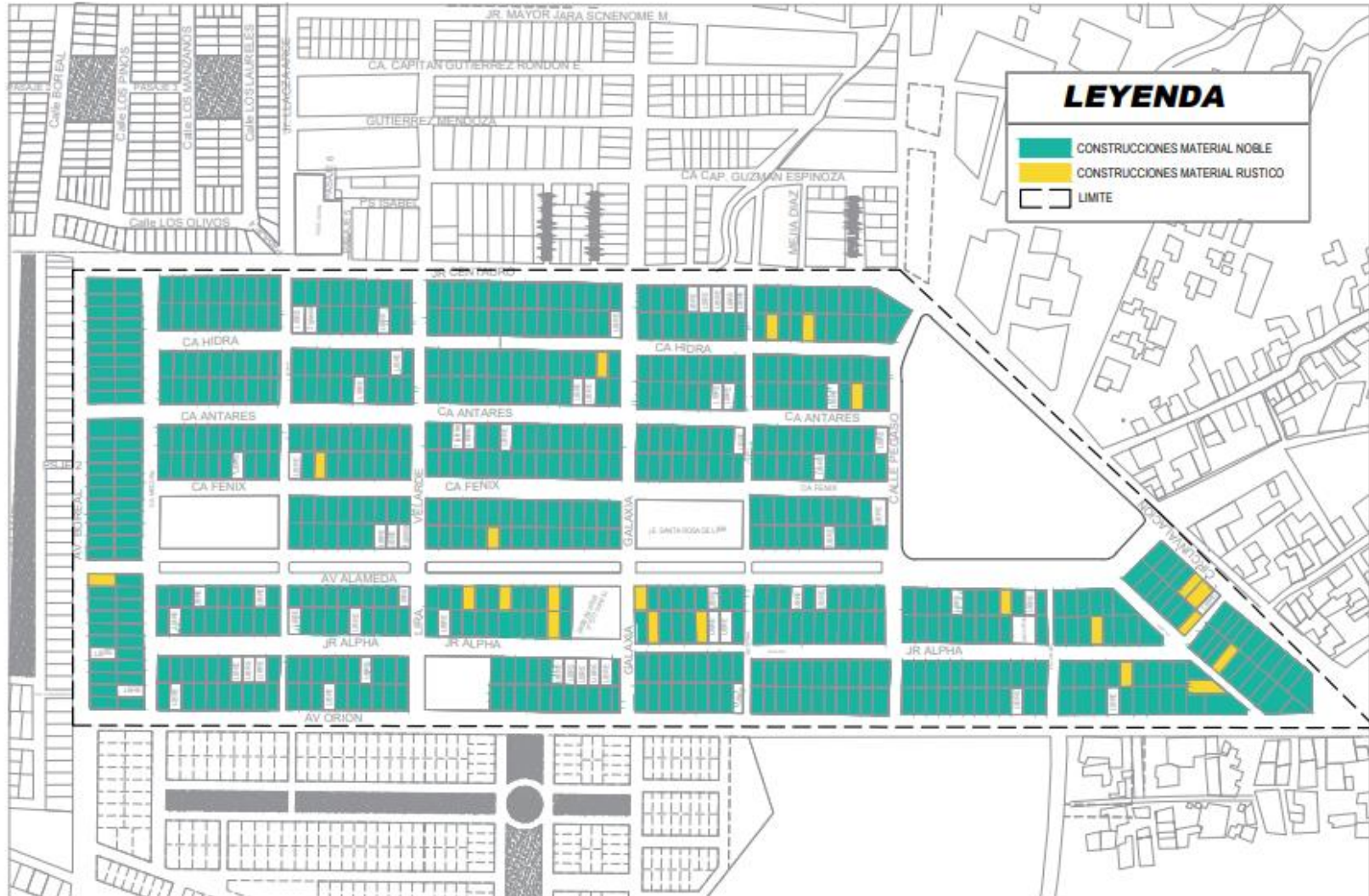
a) USO DE SUELO

Tomando en cuenta las viviendas de la Cooperativa Santa Isabel, se desarrolló un plano para visualizar los niveles y las alturas de las distintas edificaciones teniendo desde un solo nivel hasta 6 niveles.



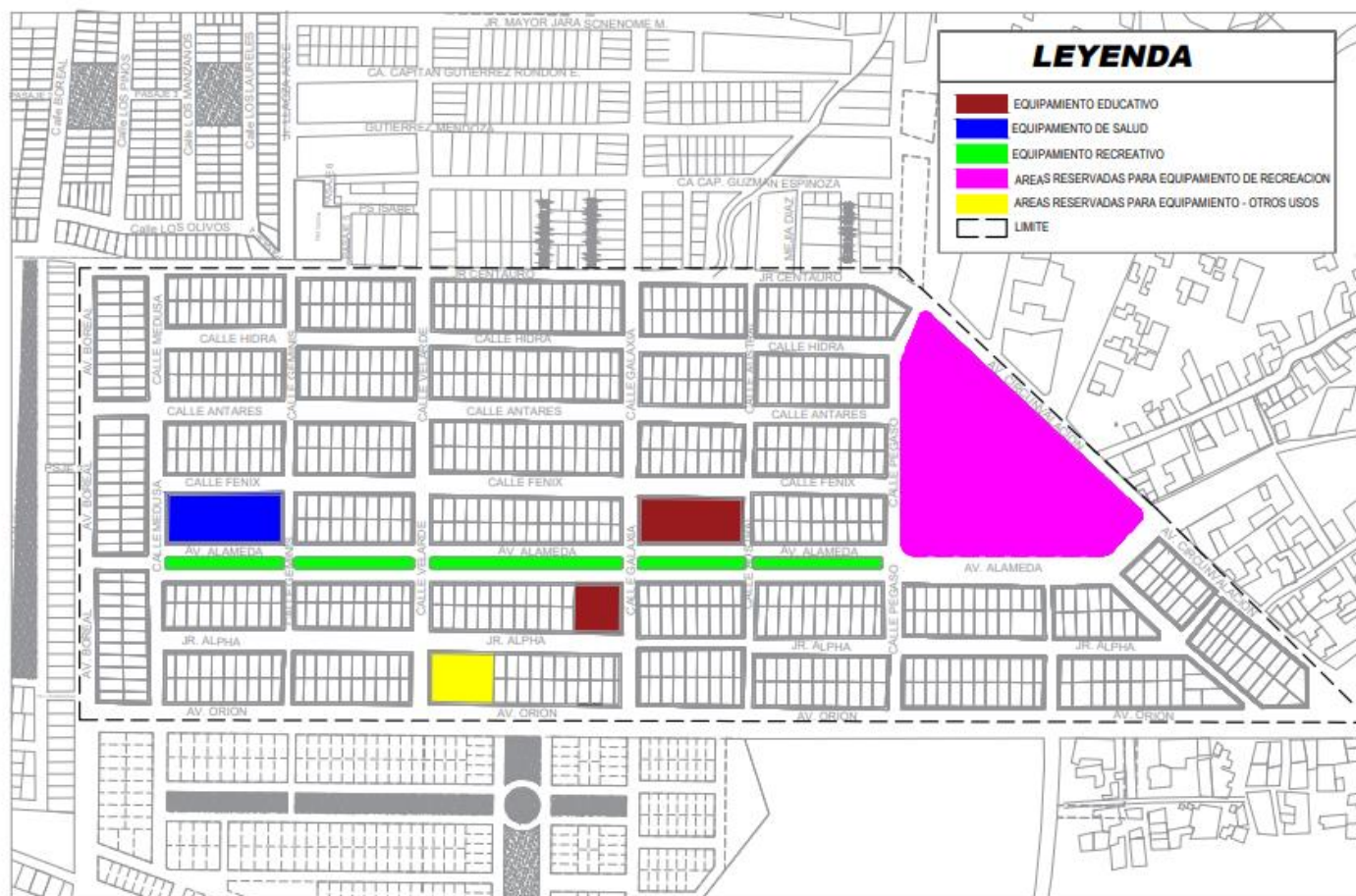
b) MATERIALIDAD

Los materiales más usados que presentan las viviendas de la Cooperativa Santa Isabel es el adobe y el concreto.



8.3.ANALISIS DE EQUIPAMIENTOS

En el siguiente plano, se analizaron los equipamientos del sector de la Cooperativa Santa Isabel, donde se puso observar equipamientos de educación, salud, recreación activa y pasiva



El sector concentra 02 equipamientos de educación y 1 equipamiento de salud, espacio público de una alameda, 01 área reservada para otros usos y una inmensa área reservada para equipos de recreación como el parque cultural del bicentenario de Junín.

9. ANALISIS DE LA IMAGEN URBANA

a) IDENTIDAD

Los criterios que ofrece el autor Jan Bazant en cuanto a esta dimensión, tiene que ver con el carácter, sitios de interés, equipamientos, etc.

El sitio de interés del sector de la Cooperativa Santa Isabel, se ve escaso de espacios públicos, el único espacio de interés es la av. Alameda del poeta que cuenta con el recorrido de 05 cuadras, dando acceso a los equipamientos principales como salud y centros educativos.

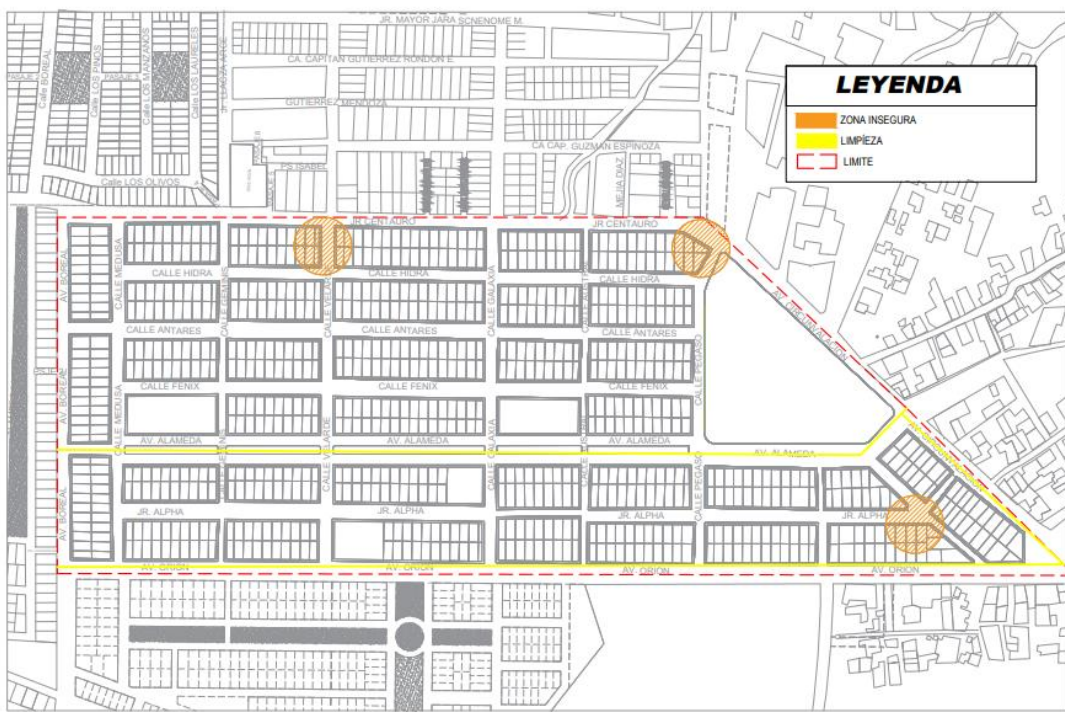


b) SIGNIFICADO

Los criterios que ofrece el autor Jan Bazant en cuanto a esta dimensión, tiene que ver con el reflejo y los valores de la comunidad.

La limpieza pública y/o privada, se da solo en algunas partes de la Cooperativa Santa Isabel, pero en algunas partes podemos encontrar basureros en terrenos libres.

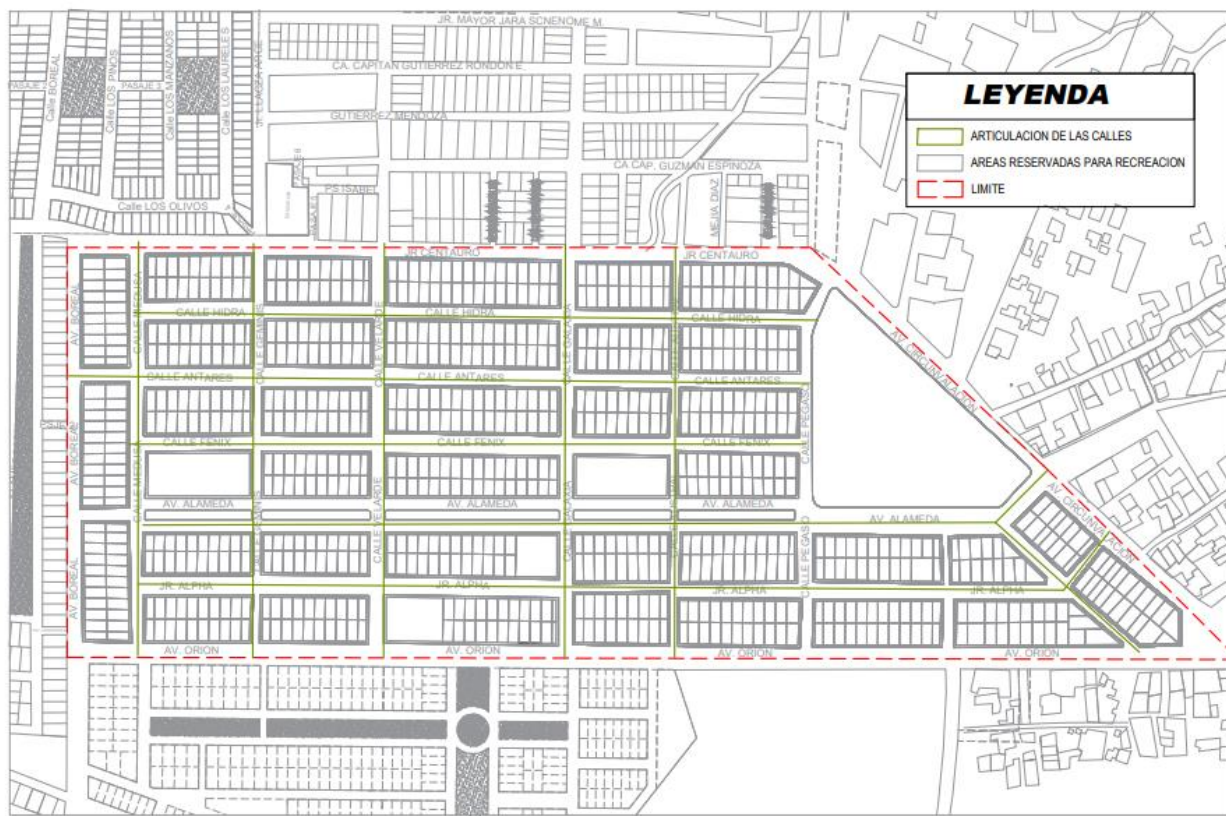
El desarrollo de la inseguridad ciudadana se presenta en algunas intersecciones, por el escaso flujo peatonal y calles solitarias.



c) LEGIBILIDAD

Los criterios que ofrece el autor Jan Bazant en cuanto a esta dimensión, tiene que ver con la naturaleza, la forma de las calles y avenidas, espacios identificables.

El sector de la Cooperativa Santa Isabel, cuenta con calles y avenidas muy bien definidas, pero no existe áreas de esparcimiento en el sector que pueda ser identificable.



d) ORIENTACION

Los criterios que ofrece el autor Jan Bazant en cuanto a esta dimensión, tiene que ver con la relación de la estructura vial y visión seriada o secuenciada.

La Av. Alameda del poeta es una de las avenidas principales en el sector, por ello hace que el peatón pueda orientarse de manera muy sencilla para llegar a algún destino usando como guía dicha avenida.

La señalización peatonal y vehicular no presenta una óptima elaboración de señales que permitan hacer el buen uso de las calles del sector, el sector de la Cooperativa Santa Isabel, cuenta con un paradero de autos de la línea 22 en la Av. Boreal y la calle Antares, pero cabe precisar que no cuenta con las condiciones adecuadas.



e) DIVERSIDAD

Los criterios que ofrece el autor Jan Bazant en cuanto a esta dimensión, tiene que ver con las alternativas visuales y vistas rematadas o panorámicas.

La Cooperativa Santa Isabel presenta un perfil urbano mixto, ya que no existe un patrón de homogeneidad en cuanto a las alturas, colores, texturas de las viviendas.

En cuanto a la av. Alameda del poeta no existe variedad de mobiliario urbano como bancas, basureros, etc.



f) COMODIDAD

Los criterios que ofrece el autor Jan Bazant en cuanto a esta dimensión, tiene que ver con el agrado visual (adaptación funcional, espacial, formal y visual al lugar).

En la Cooperativa Santa Isabel se puede observar que la contaminación sonora se presenta en lo largo de la Av., Alameda.

En cuanto a la contaminación visual se presenta en las viviendas comercio por la cantidad de avisos publicitarios y en el sector solo podemos identificar un punto de caseta de seguridad.

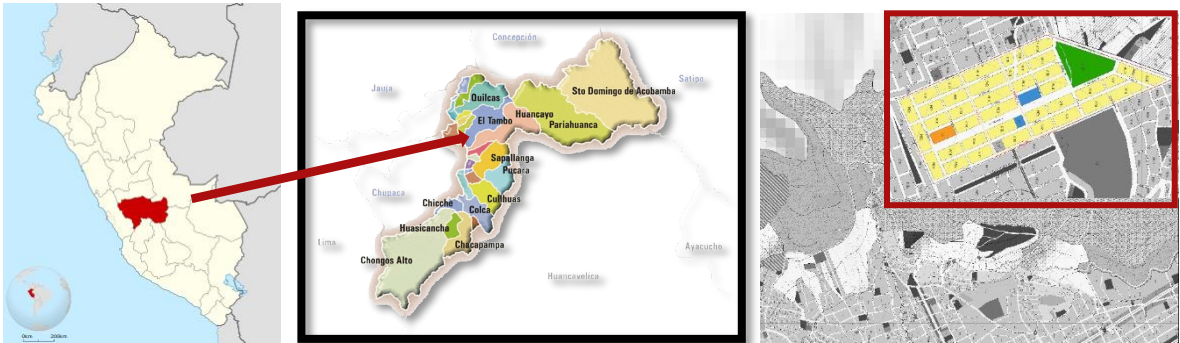


10. ESTUDIO DEL CONTEXTO FISICO ESPACIAL

10.1. OCUPACION DEL TERRITORIO

10.1.1. LOCALIZACION Y UBICACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO

El presente proyecto de investigación, se denota en el ámbito geográfico en el sector de la Cooperativa Santa Isabel, la cual está conformado por 250 000 m², 40 manzanas, 900 lotes. y están delimitados con la Av. Circunvalación, Jr. Centauro, Av. Orión y la Av. Boreal, ubicada en el extremo Oeste de la ciudad de Huancayo y el departamento Junín.



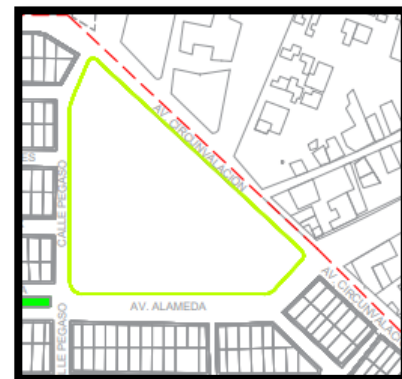
Ubicación geográfica *Mapa de la provincia de Huancayo*

*Ubicación del lugar de estudio –
(cooperativa Santa Isabel)- Huancayo*

10.1.2. TERRENO A INTERVENIR – PARQUE CULTURAL DEL BICENTENARIO



AREA DEL TERRENO: 21060 M²



11. CONCEPTO ARQUITECTONICO

CONCEPTO DEL PARQUE CULTURAL DEL BICENTENARIO

200 años de la proclamación de Independencia del Perú

DESCRIPCION: El proyecto parque cultural del bicentenario Junín, abarca una gran historia y cultura de gran alcance.

Huancayo proviene de la voz quechua Wankayuq, que se compone de la raíz wanka que significa **"PIEDRA"** y el sufijo "yuq" que significa **"EL QUE TIENE"**

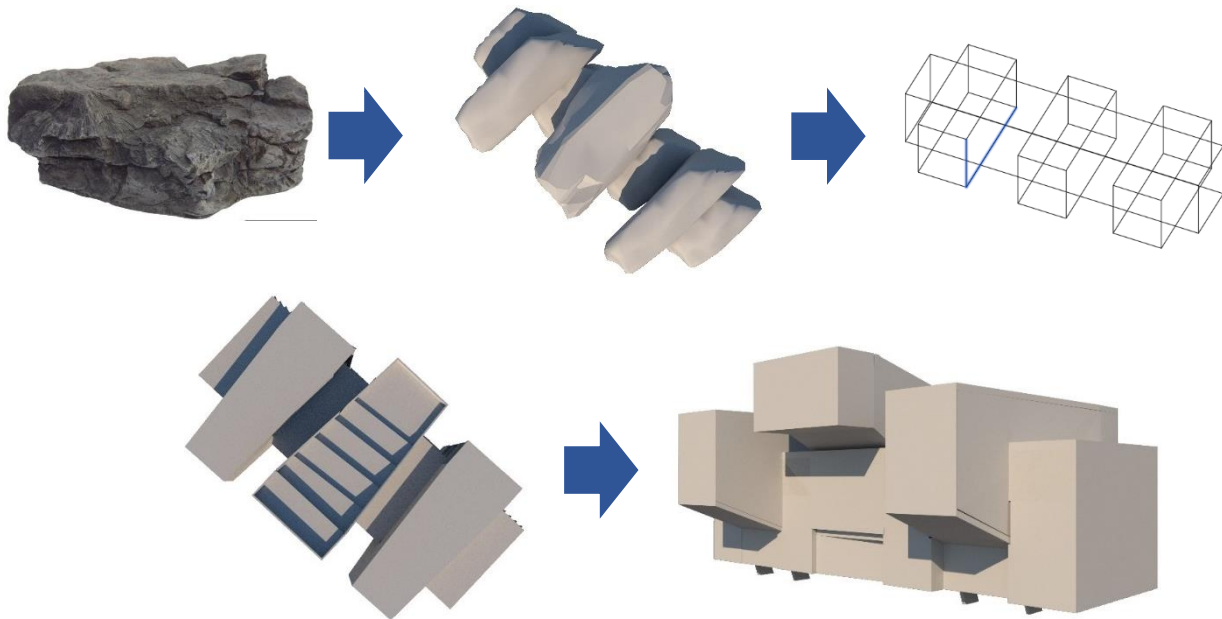
"EL QUE TIENE PIEDRA"

MONOLITO CULTURAL

ESTRUCTURA DE ROCAS GRANDES

FORMA ARQUITECTONICA : la forma del edificio tiene la forma de las piedras o rocas solidas.

El proyecto se divide en 03 secciones creando dos caminos internos que las unen y atraviesa el edificio.



MATERIAL: La estructura es de acero con muros cortina, con la fachada exterior hecha de paredes led gigantes de video (video Wall), lo cual tendrá un contenido audiovisual que capture la atención del usuario, donde se transmitirán la historia y cultura por los 200 años de la proclamación de independencia del Perú.

**PANTALLAS LED GIGANTES
(VIDEOWALL)**



**MURO CORTINA CON
ESTRUCTURA METALICA**



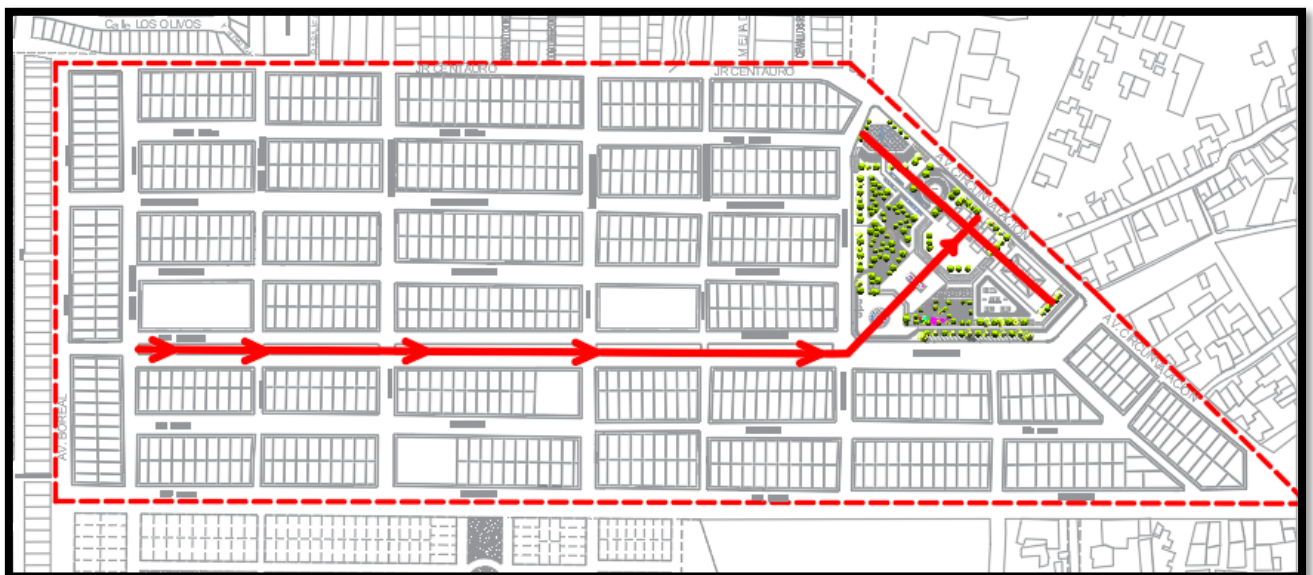
**PIEL COLORIDA
COMO FACHADA**

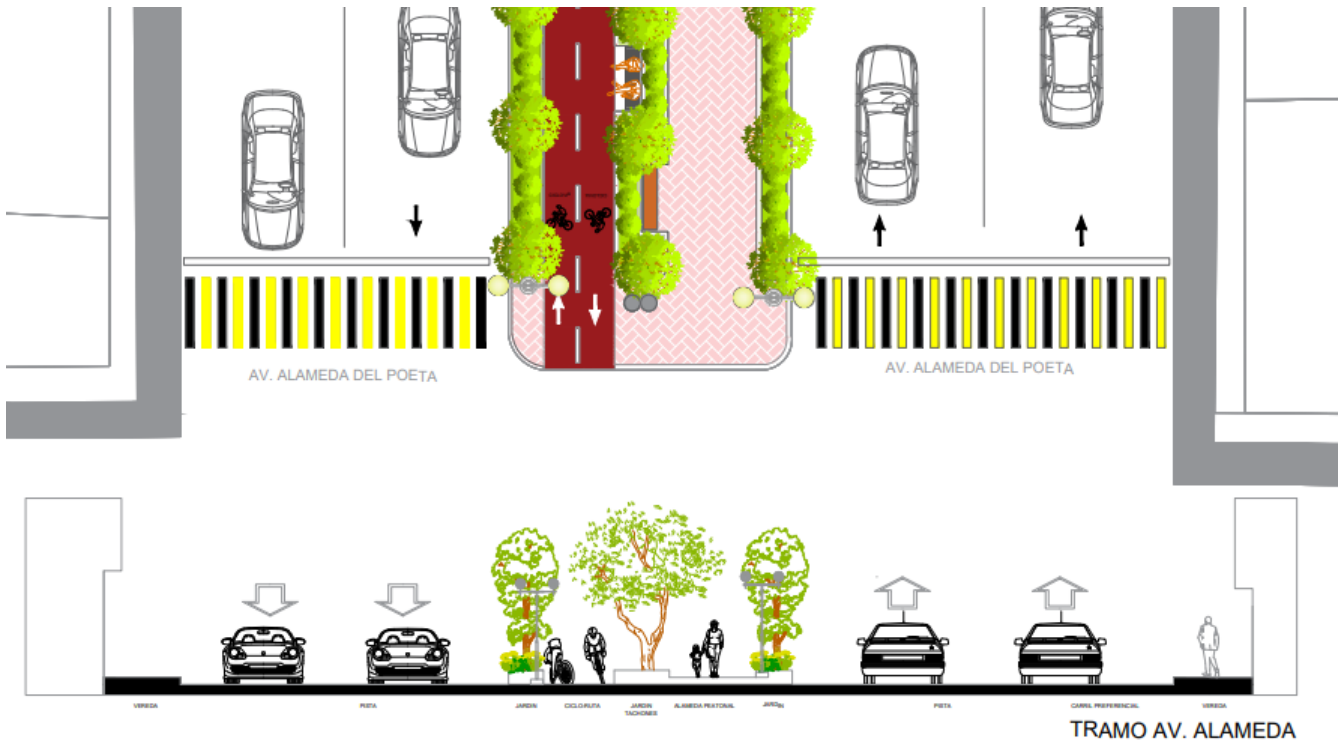


12. PROPUESTA

DESARROLLO DEL PROYECTO Se considero la Av. Alameda del Poeta Como eje principal y conector hacia el lugar de intervención - parque cultural del bicentenario en el sector de la cooperativa Santa Isabel.

- AV. ALAMEDA EL POETA





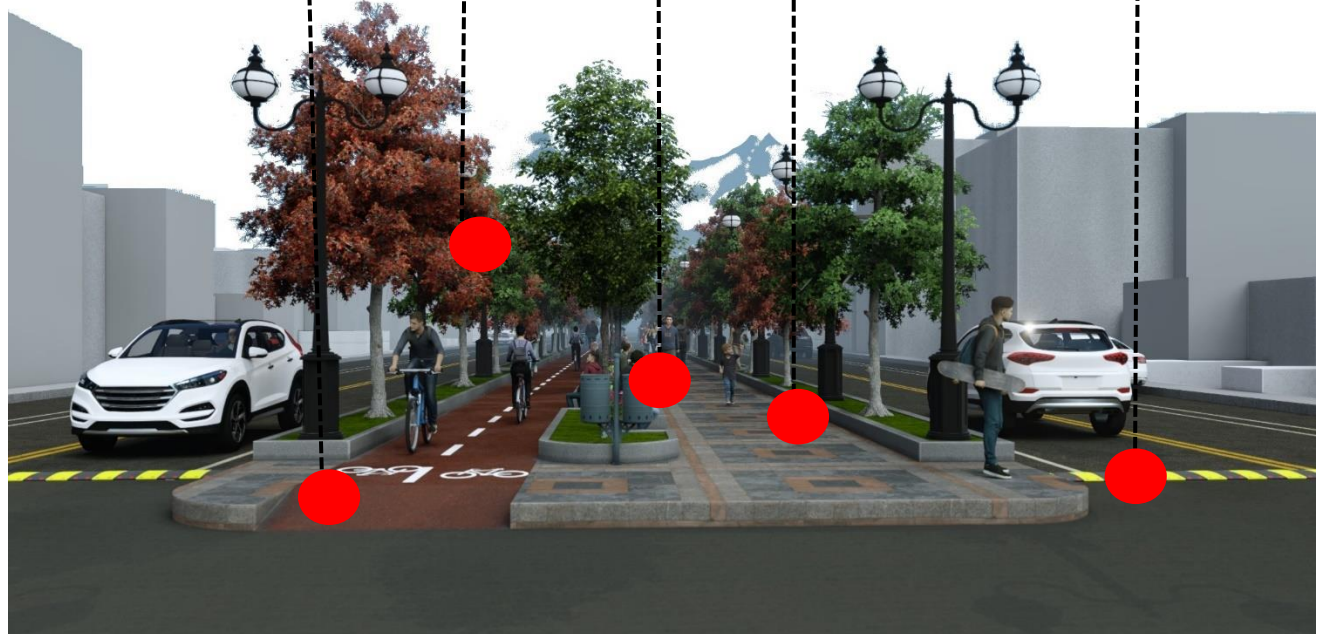
CICLOVIA
RUTA POR LA ALAMEDA

MOBILIARIO URBANO
BANCAS – POSTES DE ILUMINACION – BASUREROS, ETC

PAISAJISMO Y JARDINERIA

PASARELA PEATONAL

ROMPEMUELLE



VISTAS FOTOGRAFICAS 3D – AV. ALAMEDA DEL POETA



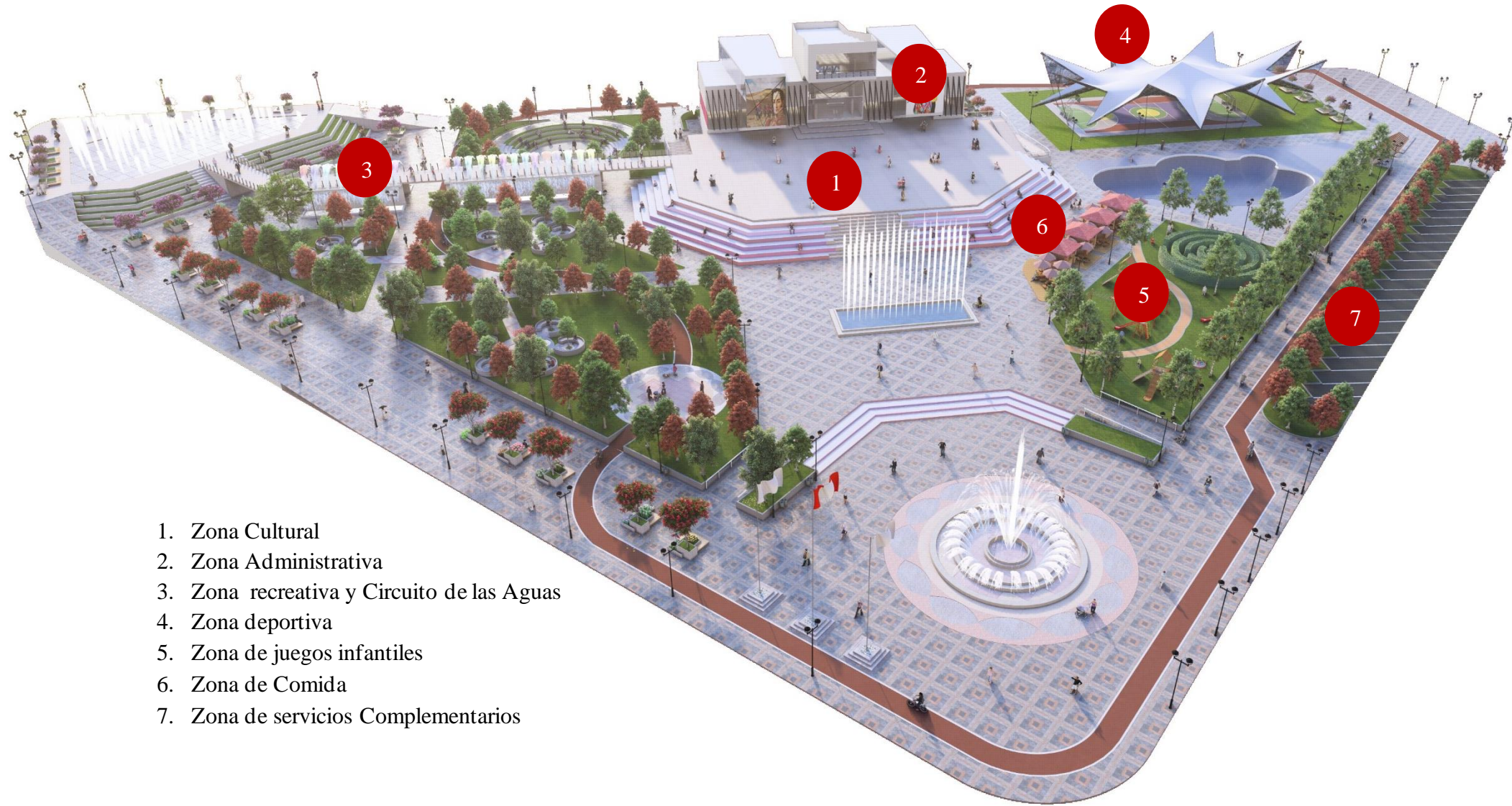
CIRCULACION



PLANTEAMIENTO GENERAL DE LA PROPUESTA – PARQUE CULTURAL DEL BICENTENARIO



PARQUE CULTURAL DEL BICENTENARIO – SECTOR COOPERATIVA SA



1. Zona Cultural
2. Zona Administrativa
3. Zona recreativa y Circuito de las Aguas
4. Zona deportiva
5. Zona de juegos infantiles
6. Zona de Comida
7. Zona de servicios Complementarios

ZONA CULTURAL

ANFITEATRO



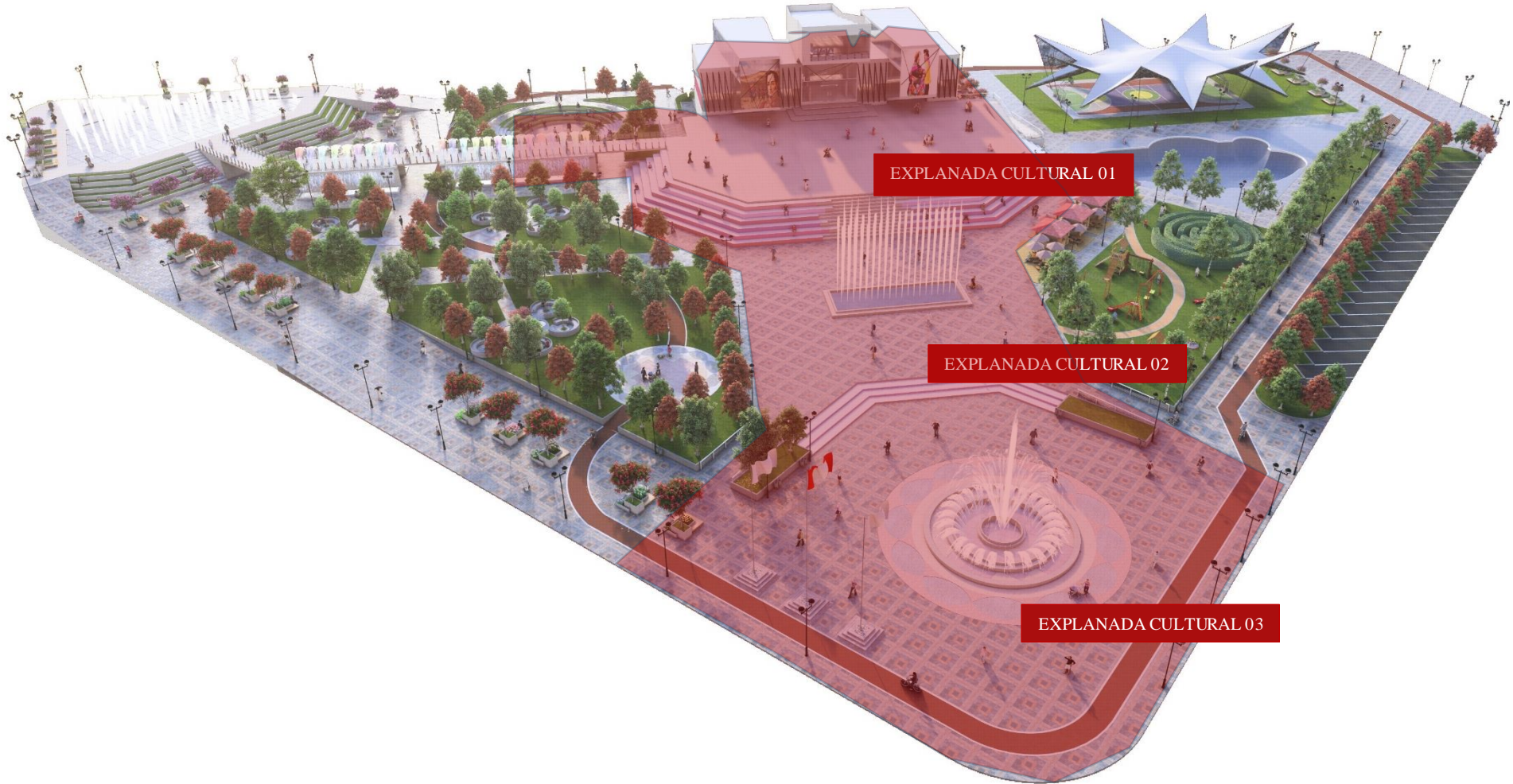
BIBLIOTECA



AUDITORIO



TALLERES DE FORMACION



EXPLANADA CULTURAL 01

EXPLANADA CULTURAL 02

EXPLANADA CULTURAL 03

ZONA ADMINISTRATIVA
ZONA DEPORTIVA

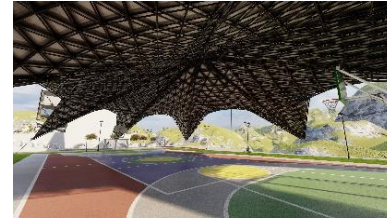
CICLOVIA



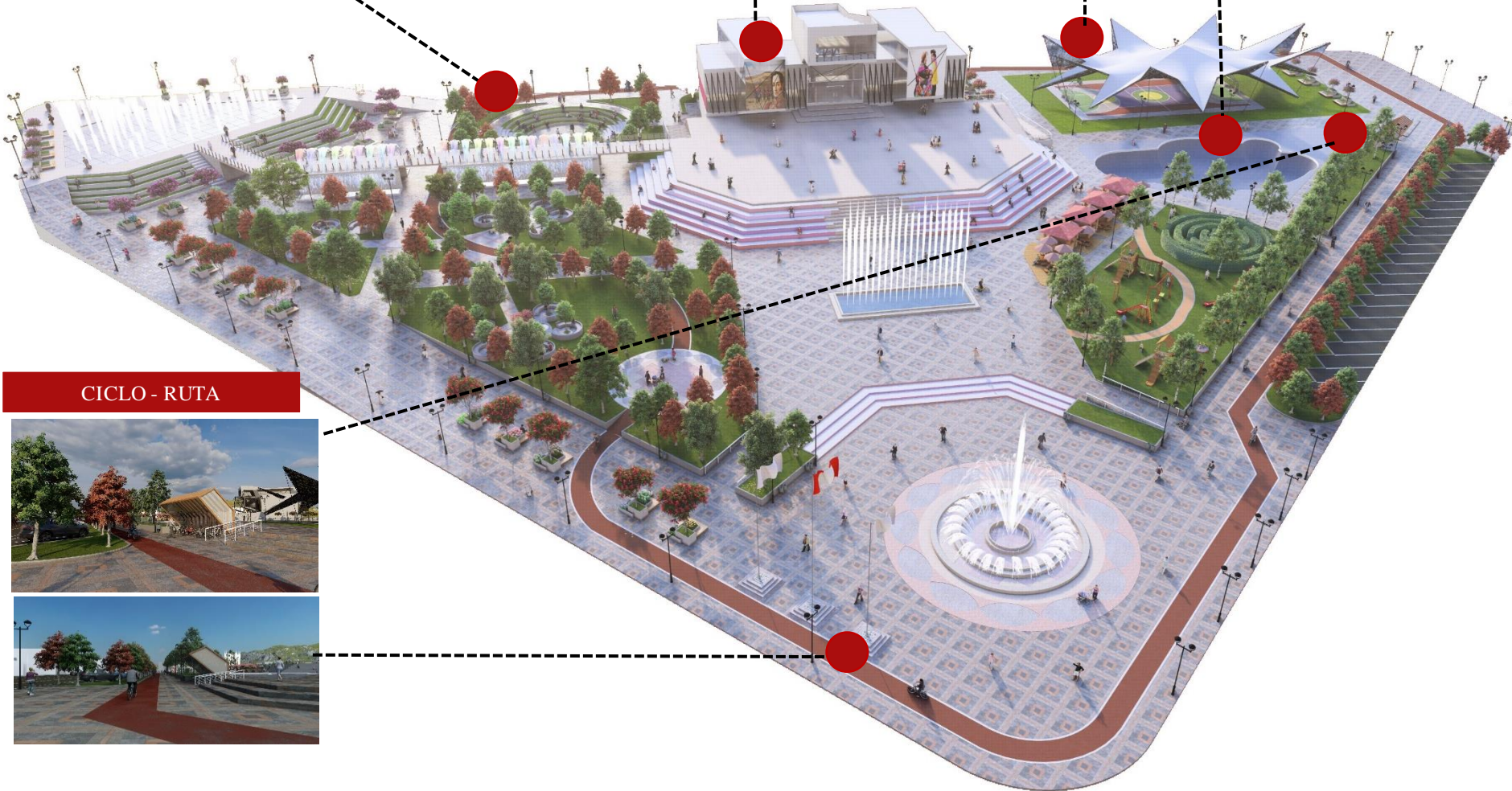
ZONA ADMINISTRATIVA
(INFORMES, OFICINAS, TOPICO, ETC.)



CANCHA MULTIFUNCIONAL



SKATEPARK



CICLO - RUTA



AREAS RECREATIVAS



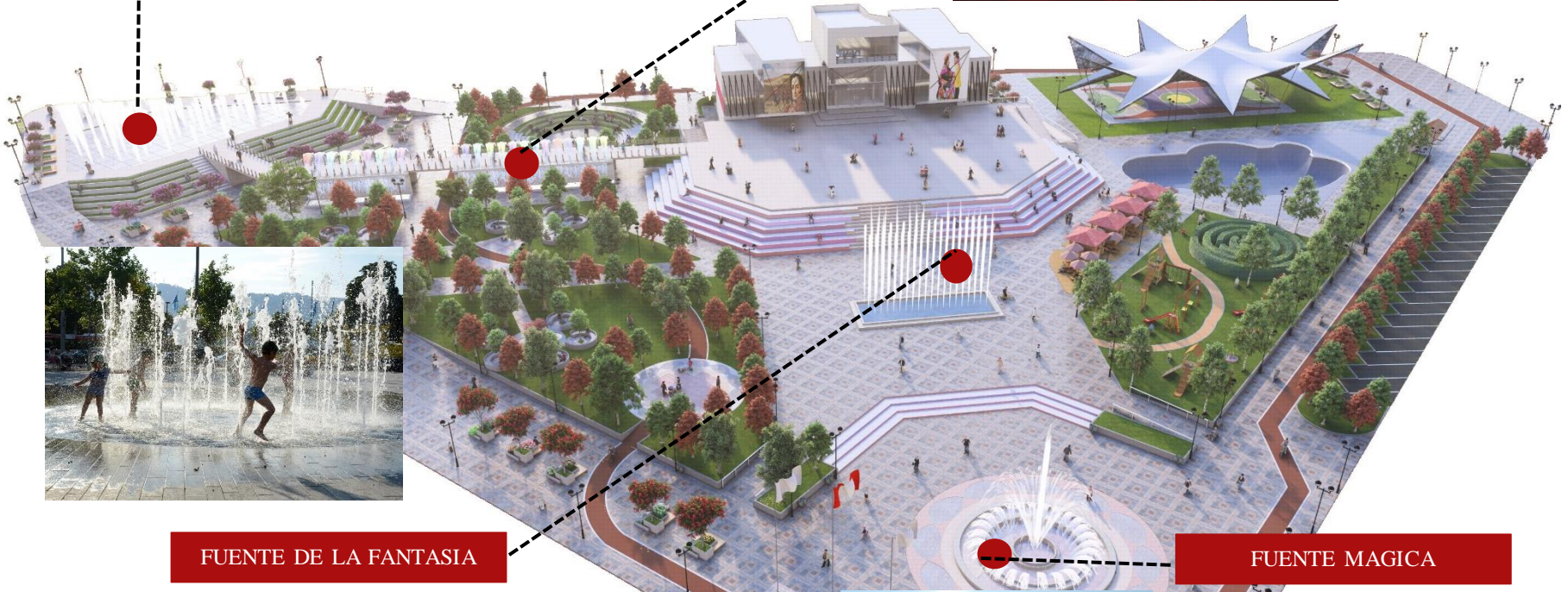
ZONA RECREACIONAL
Y CIRCUITO DE LAS AGUAS

ZONA RECREACIONAL
Y CIRCUITO DE LAS AGUAS

FUENTE TRANSITABLES DE AGUA



FUENTE DEL ARCOIRIS



FUENTE DE LA FANTASIA



FUENTE MAGICA



TOBOGANES, RESBALADERAS,ETC



LABERINTO DE PLANTAS NATURALES



STANDS - PATIO DE COMIDAS



ESTACIONAMIENTO



ZONA DE COMIDAS
ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS



VISTAS FOTOGRAFICAS – PARQUE CULTURAL BICENTENARIO

FOTO 01: VISTA DEL PLANTEMAIENTO GENERAL DE LA PROPUESTA – PARQUE CULTURAL DEL BICENTENARIO



FOTO 02: FOTO GENERAL DE LA PROPUESTA– PARQUE CULTURAL DEL BICENTENARIO EN EL SECTOR COOPERATIVA SANTA ISABEL



FOTO 03: VISTA DEL LADO OESTE DE LA PROPUESTA – PARQUE CULTURAL DEL BICENTENARIO EN EL SECTOR COOPERATIVA SANTA ISABEL



FOTO 04: VISTA FRONTAL DEL AREA ADMINISTRATIVA Y CULTURAL DE LA PROPUESTA – PARQUE CULTURAL DEL BICENTENARIO EN EL SECTOR COOPERATIVA SANTA ISABEL



FOTO 05: VISTA DEL LADO SUR - PROPUESTA – PARQUE CULTURAL DEL BICENTENARIO EN EL SECTOR COOPERATIVA SANTA ISABEL



FOTO 06: VISTA DEL LADO ESTE - PROPUESTA PARQUE CULTURAL DEL BICENTENARIO EN EL SECTOR COOPERATIVA SANTA ISABEL

