

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES  
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables  
Escuela Profesional de Administración y Sistemas



**TESIS**

**Medios sociales y proceso de aprendizaje en la Escuela  
Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial  
Chanchamayo - 2018**

Para optar : El Título profesional de Licenciada en Administración  
Autor : BACH. CAMAN VENEGAS RUBI ESTHER  
Asesor : Dr. Aguado Riveros, Uldarico Inocencio  
Línea de Investigación  
Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos  
Fecha de Inicio y  
Culminación : 05/06/2019 – 04/06/2020

Huancayo – Perú

2024

HOJA DE APROBACION POR LOS JURADOS

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Contables**

**TESIS**

MEDIOS SOCIALES Y PROCESO DE APRENDIZAJE EN LA  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION Y  
SISTEMAS DE LA UPLA - FILIAL CHANCHAMAYO - 2018

**PRESENTADA POR:**

Bach. Caman Venegas Rubi Esther

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciada en Administración**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SISTEMAS**  
**APROBADA POR EL JURADO SIGUIENTE:**

DECANO : \_\_\_\_\_  
DR.

PRIMER  
MIEMBRO : \_\_\_\_\_  
DR.

SEGUNDO  
MIEMBRO : \_\_\_\_\_  
MTRO.

TERCER  
MIEMBRO : \_\_\_\_\_  
MG.

Huancayo..... de.....del 2024

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES  
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables  
Escuela Profesional de Administración y Sistemas



**TESIS**

**Medios sociales y proceso de aprendizaje en la Escuela  
Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial  
Chanchamayo - 2018**

Para optar : Título profesional de Licenciada en Administración  
Autor : BACH. CAMAN VENEGAS RUBI ESTHER  
Asesor : Dr. Aguado Riveros, Uldarico Inocencio  
Línea de Investigación  
Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos  
Fecha de Inicio y  
Culminación : 05/06/2019 – 04/06/2020

Huancayo – Perú

2024

**ASESOR:**

**DR. ULDARICO INOCENCIO AGUADO RIVEROS**

**DEDICATORIA:**

A mi querida madre por todo su esfuerzo, dedicación y apoyo incondicional en lo moral y económico para ser una profesional.

**Rubí**

### **AGRADECIMIENTOS:**

Deseo expresar mi más profundo agradecimiento a la Universidad Peruana Los Andes, por ser nuestra casa de estudios y por ofrecernos la oportunidad de llevar a cabo esta investigación en sus instalaciones. Su continuo apoyo, recursos y compromiso con nuestra formación académica han sido fundamentales para el desarrollo y éxito de la presente investigación; sin su respaldo no hubiera sido posible lograr este resultado.

A mi asesor de tesis Dr. Uldarico I. Aguado Riveros, por su invaluable guía, paciencia y dedicación a lo largo de este proceso. Su profundo conocimiento, constante apoyo y orientación han sido esenciales para la realización exitosa de la investigación presente.

**Rubí.**

## CONSTANCIA DE SIMILITUD



**UPLA**  
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Oficina de  
Propiedad Intelectual  
y Publicaciones

NIUEVOS TIEMPOS  
NIUEVOS DESAFIOS  
NIUEVOS COMPROMISOS

## CONSTANCIA DE SIMILITUD

N ° 0233 - FCAC -2024

La Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones, hace constar mediante la presente, que la **Tesis**, Titulada:

**MEDIOS SOCIALES Y PROCESO DE APRENDIZAJE EN LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SISTEMAS DE LA UPLA - FILIAL CHANCHAMAYO - 2018**

Con la siguiente información:

Con Autor(es) : **Bach. CAMAN VENEGAS RUBI ESTHER**

Facultad : **CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

Escuela Académica : **ADMINISTRACIÓN Y SISTEMAS**

Asesor(a) : **Dr. UL DARICO INOCENCIO AGUADO RIVEROS**

Fue analizado con fecha **21/05/2024**; con **160 págs.**; en el software de prevención de plagio (Turnitin); y con la siguiente configuración:

**Excluye Bibliografía.**

X

**Excluye citas.**

X

**Excluye Cadenas hasta 20 palabras.**

X

Otro criterio (especificar)

El documento presenta un porcentaje de similitud de **25** %.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N° 15 del Reglamento de uso de Software de Prevención Version 2.0. Se declara, que el trabajo de investigación: ***Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.***

Observaciones:

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 21 de mayo del 2024.



**MTRA. LIZET DORIELA MANTARI MINCAMI**  
**JEFA**

Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones

## ÍNDICE

RESUMEN .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	xvii
CAPÍTULO I .....	19
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	19
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	19
1.2. Delimitación de la investigación.....	24
1.2.1. Delimitación Espacial.....	24
1.2.2. Delimitación Temporal.....	24
1.2.3. Delimitación Conceptual o Temática .....	24
1.3. Formulación del problema .....	25
1.3.1. Problema general .....	25
1.3.2. Problemas específicos.....	25
1.4. Justificación de la investigación .....	26
1.4.1. Justificación Teórica.....	26
1.4.2. Justificación Práctica .....	27
1.4.3. Justificación Metodológica.....	27
1.4.4. Justificación Social .....	28
1.4.5. Justificación por Conveniencia.....	28
1.5. Objetivos de la investigación .....	29
1.5.1. Objetivo general .....	29



1.5.2. Objetivos Específicos .....	29
CAPITULO II.....	30
MARCO TEÓRICO .....	30
2.1. Antecedentes del estudio.....	30
2.1.1 Internacional .....	30
2.1.2. Nacional.....	33
2.2. Bases teóricas.....	35
2.2.1. Medios Sociales .....	35
2.2.2. Aprendizaje.....	56
2.3. Marco Conceptual.....	82
CAPITULO III .....	85
HIPOTESIS .....	85
3.1. Hipótesis General.....	85
3.2. Hipótesis Especificas .....	85
3.3. Variables (cuadro de operacionalización).....	87
CAPITULO IV .....	89
METODOLOGÍA.....	89
4.1. Método de investigación .....	89
4.2. Tipo de Investigación.....	90
4.3. Nivel de Investigación .....	90
4.4. Diseño de la Investigación .....	90
4.5. Población y muestra.....	91

4.5.1. Población .....	91
4.5.2. Muestra .....	92
4.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos .....	93
4.6.1. Técnicas de Recolección de Datos .....	93
4.6.2. Instrumento de Recolección de Datos .....	93
4.6.3. Procesamiento de la Información .....	94
4.7. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos .....	95
4.8. Aspectos Éticos de la Investigación.....	95
CAPITULO V.....	96
RESULTADOS .....	96
5.1. Resultados Descriptivos.....	96
5.3. Contraste de la Hipótesis General.....	119
5.3.1. Contraste de la Primera Hipótesis Específica.....	123
5.3.2. Contraste de la Segunda Hipótesis Específica.....	126
5.3.3. Contraste de la Tercera Hipótesis Específica .....	129
5.3.4. Contraste de la Cuarta Hipótesis Específica.....	133
5.3.5. Contraste de la Quinta Hipótesis Específica.....	137
ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS .....	141
CONCLUSIONES.....	144
RECOMENDACIONES .....	146
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	148
ANEXOS .....	151

**ÍNDICE DE TABLAS**

TABLA N° 01	Estadístico de alumnos de Administración	50
TABLA N° 02	Estadístico de prueba de Rho de Spearman de la Hipótesis General	52
TABLA N° 03	Estadístico de prueba de Rho de Spearman de la Hipótesis Especifica 1	55
TABLA N° 04	Estadístico de prueba de Rho de Spearman de la Hipótesis Especifica 2	58
TABLA N° 05	Estadístico de prueba de Rho de Spearman de la Hipótesis Especifica 3	62
TABLA N° 06	Estadístico de prueba de Rho de Spearman de la Hipótesis Especifica 4	66
TABLA N° 07	Estadístico de prueba de Rho de Spearman de la Hipótesis Especifica 5	70
TABLA N° 08	Resultado estadístico Pregunta 01 (Cuestionario)	72
TABLA N° 09	Resultado estadístico Pregunta 02 (Cuestionario)	73
TABLA N° 10	Resultado estadístico Pregunta 03 (Cuestionario)	74
TABLA N° 11	Resultado estadístico Pregunta 04 (Cuestionario)	75
TABLA N° 12	Resultado estadístico Pregunta 05 (Cuestionario)	76
TABLA N° 13	Resultado estadístico Pregunta 06 (Cuestionario)	77
TABLA N° 14	Resultado estadístico Pregunta 07 (Cuestionario)	78
TABLA N° 15	Resultado estadístico Pregunta 08 (Cuestionario)	79
TABLA N° 16	Resultado estadístico Pregunta 09 (Cuestionario)	80
TABLA N° 17	Resultado estadístico Pregunta 10 (Cuestionario)	85

TABLA N° 18	Resultado estadístico Pregunta 11 (Cuestionario)	86
TABLA N° 19	Resultado estadístico Pregunta 12 (Cuestionario)	87
TABLA N° 20	Resultado estadístico Pregunta 13 (Cuestionario)	88
TABLA N° 21	Resultado estadístico Pregunta 14 (Cuestionario)	89
TABLA N° 22	Resultado estadístico Pregunta 15 (Cuestionario)	90
TABLA N° 23	Resultado estadístico Pregunta 16 (Cuestionario)	91
TABLA N° 24	Resultado estadístico Pregunta 17 (Cuestionario)	92
TABLA N° 25	Resultado estadístico Pregunta 18 (Cuestionario)	93
TABLA N° 26	Resultado estadístico Pregunta 19 (Cuestionario)	94
TABLA N° 27	Resultado estadístico Pregunta 20 (Cuestionario)	95
TABLA N° 28	Resultado estadístico Pregunta 21 (Cuestionario)	96
TABLA N° 29	Resultado estadístico Pregunta 22 (Cuestionario)	97

**ÍNDICE DE GRÁFICOS**

GRAFICO N° 01	Decisión de Hipótesis Nula General	58
GRAFICO N° 02	Decisión de Hipótesis Especifica 1	62
GRAFICO N° 03	Decisión de Hipótesis Especifica 2	67
GRAFICO N° 04	Decisión de Hipótesis Especifica 3	69
GRAFICO N° 05	Decisión de Hipótesis Especifica 4	73
GRAFICO N° 06	Decisión de Hipótesis Especifica 5	75
GRAFICO N° 07	Resultado estadístico Pregunta 01 (Cuestionario)	77
GRAFICO N° 08	Resultado estadístico Pregunta 02 (Cuestionario)	77
GRAFICO N° 09	Resultado estadístico Pregunta 03 (Cuestionario)	78
GRAFICO N° 10	Resultado estadístico Pregunta 04 (Cuestionario)	79
GRAFICO N° 11	Resultado estadístico Pregunta 05 (Cuestionario)	80
GRAFICO N° 12	Resultado estadístico Pregunta 06 (Cuestionario)	81
GRAFICO N° 13	Resultado estadístico Pregunta 07 (Cuestionario)	82
GRAFICO N° 14	Resultado estadístico Pregunta 08 (Cuestionario)	83
GRAFICO N° 15	Resultado estadístico Pregunta 09 (Cuestionario)	84
GRAFICO N° 16	Resultado estadístico Pregunta 10 (Cuestionario)	85
GRAFICO N° 17	Resultado estadístico Pregunta 11 (Cuestionario)	86
GRAFICO N° 18	Resultado estadístico Pregunta 12 (Cuestionario)	87
GRAFICO N° 19	Resultado estadístico Pregunta 13 (Cuestionario)	89
GRAFICO N° 20	Resultado estadístico Pregunta 14 (Cuestionario)	90
GRAFICO N° 21	Resultado estadístico Pregunta 15 (Cuestionario)	91
GRAFICO N° 22	Resultado estadístico Pregunta 16 (Cuestionario)	92
GRAFICO N° 23	Resultado estadístico Pregunta 17 (Cuestionario)	93

GRAFICO N° 24	Resultado estadístico Pregunta 18 (Cuestionario)	94
GRAFICO N° 25	Resultado estadístico Pregunta 19 (Cuestionario)	95
GRAFICO N° 26	Resultado estadístico Pregunta 20 (Cuestionario)	96
GRAFICO N° 27	Resultado estadístico Pregunta 21 (Cuestionario)	97
GRAFICO N° 28	Resultado estadístico Pregunta 22 (Cuestionario)	98

## RESUMEN

En el contexto del avance tecnológico, esta investigación exploró las nuevas formas de comunicación entre estudiantes y docentes a través de los Medios Sociales y su relación con el Proceso de Aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo en 2018. Se detallaron las ventajas y desventajas de estas herramientas en las actividades estudiantiles. El objetivo fue establecer la relación entre estas variables. En cuanto a la metodología, se empleó el Método Científico, siendo la investigación de tipo básica y correlacional, con un diseño no experimental de corte transversal. La población incluyó a 312 estudiantes, con una muestra censal no probabilística. Las encuestas fueron la técnica de acopio de datos, utilizando cuestionarios como instrumento. El cuestionario estuvo basado en el marco teórico y se concluyó que las redes sociales están significativamente relacionadas con el aprendizaje, abarcando diversas dimensiones. Se sugiere la integración frecuente de redes sociales por parte de docentes, creación de grupos específicos, y fomento de la producción de material didáctico.

**Palabras clave:** Medios sociales y Proceso de aprendizaje.

## **ABSTRACT**

In the context of technological advancement, this research explored the new forms of communication between students and teachers through Social Media and its relationship with the Learning Process in the Professional School of Administration and Systems of UPLA - Chanchamayo Branch in 2018. The advantages and disadvantages of these tools in student activities were detailed. The objective was to establish the relationship between these variables. Regarding the methodology, the Scientific Method was used, the research being basic and correlational, with a non-experimental cross-sectional design. The population included 312 students, with a non-probabilistic census sample. Surveys were the data collection technique, using questionnaires as an instrument. The questionnaire was based on the theoretical framework and it was concluded that social networks are significantly related to learning, covering various dimensions. The frequent integration of social networks by teachers, creation of specific groups, and promotion of the production of teaching material is suggested.

**Keywords:** Social media and Learning process.



## INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada medios sociales y proceso de aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo 2018 tiene como objetivo principal establecer la relación entre los Medios Sociales y el proceso de aprendizaje en la en la UPLA Filial Chanchamayo - 2018.

Dicho propósito expuesto, surgió a raíz de la siguiente interrogante: ¿Qué relación existe entre los Medios Sociales y Proceso de Aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo 2018?, que sirvió de base para verificar la hipótesis: Existe relación directa entre los Medios Sociales y Proceso de Aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo 2018.

Esta investigación tuvo como metodología el Método científico como método general de estudio, el tipo de investigación básica, de nivel correlacional, y el diseño investigativo no experimental de corte transversal; asimismo, la población constituye un total de 312 estudiantes, y la muestra considerada fue censal, con un muestreo no probabilística. Como técnica de acopio de datos se utilizaron las encuestas y como instrumento el cuestionario. Asimismo, el desarrollo de la investigación se ha estructurado por capítulos, que facilitan la presentación sistemática de su carácter científico.

En el primer capítulo, titulado planteamiento del problema, se abordó la descripción del problema, delimitación y formulación del problema, justificación desde tres enfoques (social, teórica y metodológica), y, se finaliza con el planteamiento de los objetivos.

El segundo capítulo, denominado marco teórico, incluyó los antecedentes a nivel internacional y nacional, bases teóricas que abordó las variables de estudio y el marco conceptual.

El tercer capítulo, titulado hipótesis, se centró en el establecimiento de la hipótesis general, hipótesis específicas y la operacionalización de las variables (cuadro de operacionalización).

El cuarto capítulo, llamado metodología, se desarrolló el método (general y específico), tipo y nivel de investigación, asimismo, se definió el diseño de la investigación, se pasó a delimitar el tamaño de la población y muestra, las técnicas e instrumentos de acopio de datos, así como las técnicas de procesamiento y análisis de datos.

El quinto capítulo, titulado resultados, se presentó la descripción de resultados, contraste de hipótesis, así como el análisis y discusión de resultados. Además, se incluyeron las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

El autor

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1. Descripción de la realidad problemática**

Los medios sociales juegan un papel crucial al acercar tanto el aprendizaje formal como el informal. Destacar la importancia del docente en este proceso es fundamental, ya que colabora activamente en la generación de conocimientos con la participación de los estudiantes de forma constructiva y compartida. Este nuevo paradigma educativo resalta la inteligencia colectiva y establece nuevas formas de participación, donde todos contribuimos y colaboramos para facilitar el proceso de aprendizaje. Esto implica un gran cambio en los hábitos y actitudes de los docentes. Dada la evolución notable de las redes sociales en los últimos años, no es sorprendente que estén siendo gradualmente incorporadas a la práctica docente cotidiana y a la enseñanza en general.

Actualmente, en las instituciones universitarias de nuestro medio se percibe el excesivo uso de las redes sociales influenciando en las labores diarias de las universidades afectando al alumnado, a los docentes y al personal administrativo. En el caso del alumnado, se observa a través de determinados comportamientos como el bajo rendimiento académico y una formación deficiente para el desempeño en el mercado laboral.

La Universidad Peruana los Andes (UPLA), no es ajena a este problema que genera el excesivo uso de este tipo de plataformas (redes sociales) por parte de los estudiantes de la carrera de Administración ya que ello trae como consecuencia las deficiencias en el aprendizaje diario que adquieren en las aulas de la universidad, así mismo la desconcentración ante las clases dadas por los docentes. Podríamos mencionar que en su mayoría los estudiantes no usan las diferentes páginas sociales como blogs o páginas educativas que forman parte de las redes sociales para las diferentes tareas o investigaciones que deben de realizar en los temas de su interés sobre la carrera.

Como indica Hoyos Zavala, (2005) las redes sociales se han vuelto esenciales para los jóvenes estudiantes, cuyas rutinas diarias están estrechamente vinculadas a su entorno social. Es fundamental tener en cuenta que el lugar de origen de un estudiante no dicta su decisión de utilizar o no las redes sociales, ya que la gran mayoría las emplea, especialmente aquellos mayores de 18 años. Sin embargo, es necesario precisar que el país de residencia puede influir en la preferencia por una red social sobre otra. En este contexto, existen diversos recursos educativos adecuados para facilitar la introducción y la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes. Este estudio presenta una reflexión sobre estos recursos, centrándose en aquellos que promueven el aprendizaje de nuevas competencias. Además, propone nuevos roles tanto para profesores como para estudiantes frente a las nuevas tecnologías; y, enfatiza en el proceso de obtención, procesamiento, síntesis y comunicación de la información, así como en el análisis de las circunstancias que rodean el uso de estas tecnologías en las aulas. En las corrientes educativas más recientes, se promueve el enfoque en el trabajo grupal como la principal metodología, donde los estudiantes asumen un rol protagónico en el aula. La interacción que se genera no se limita únicamente a la relación profesor-grupo, sino que también es crucial considerar la interacción entre el profesor y el alumno, así como entre los propios

estudiantes. “En numerosas instancias, los alumnos aprenden más de sus compañeros, especialmente de aquellos considerados como más destacados o expertos en el tema, que del propio docente” (Santamaría, 2005, p. 02).

Asimismo, en un estudio realizado por Flores, et al. (2017), ha observado un cambio en el papel de las redes sociales; anteriormente, se percibían como una plataforma para mejorar la comunicación entre personas, pero en la actualidad se reconoce que tienen un impacto negativo en muchos estudiantes. Es decir, que las redes sociales no solo están vinculadas a aspectos positivos como la comunicación, sino que también pueden tener consecuencias negativas en el bienestar y el rendimiento académico de los estudiantes.

El artículo fue desarrollado en el instituto pedagógico (Perú) y busca determinar si el uso de las redes sociales es beneficioso o perjudicial para los estudiantes y concienciarlos sobre las ventajas y desventajas de estas plataformas, incluidos los riesgos como la divulgación de información privada a desconocidos. Se espera que este análisis permita a los docentes entablar conversaciones con los estudiantes sobre el uso adecuado de las redes sociales. El resultado reveló que actualmente la tecnología ejerce una gran influencia en la sociedad; por lo que, es frecuente observar a estudiantes inmersos en el mundo de Internet, especialmente en las redes sociales, donde realizan diversas actividades como compartir fotos, actualizar su estado, publicar videos, interactuar con otros usuarios y comentar sobre diversos temas. Sin embargo, muchos estudiantes no aprovechan los beneficios educativos que estas plataformas pueden ofrecer debido a la fascinación por la novedad tecnológica y el constante avance de la misma. Esto se convierte en una parte integral de su vida diaria, permitiéndoles mantenerse conectados las 24 horas gracias a los sistemas de mensajería instantánea.

Según Flores et al. (2017) menciona que actualmente, los estudiantes están expuestos a los avances tecnológicos como son las TIC's desde una edad temprana, lo

que hace que su uso sea una parte integral de su experiencia académica. Al dar sus primeros pasos en instituciones educativas como el Instituto Pedagógico, los jóvenes estudiantes demuestran un sólido manejo en el uso de herramientas básicas como el e-mail o correo electrónico, así como una habilidad avanzada en la navegación y participación en diversas plataformas de redes sociales como Facebook, Twitter y otros.

Aunque los estudiantes tienen habilidades avanzadas en el manejo de herramientas tecnológicas, como son las plataformas de medios sociales, por ejemplo: el correo electrónico y otros, no las utilizan para mejorar su desempeño académico en el nivel medio superior. En su lugar, suelen emplearlas para actividades de ocio y entretenimiento. Esta situación plantea una oportunidad relevante para sugerir el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como una forma de supervisar y participar en las actividades de tutoría y debates de los estudiantes.

Se tiene en claro que en la actualidad la educación está avanzando al ritmo de la tecnología, y las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) están siendo ampliamente utilizadas como herramientas didácticas, especialmente en la educación superior a nivel mundial. En los últimos diez años, el acceso a internet se ha generalizado progresivamente, junto con un aumento en la diversidad de las TIC y un notable desarrollo en las aplicaciones informáticas para la creación de entornos educativos virtuales y materiales multimedia. Este fenómeno está provocando un cambio desde una educación tradicional hacia una modalidad educativa basada en la tecnología. Esta nueva forma de educación facilita el acceso a diversas fuentes de información, promueve el contacto con un mayor número de personas y pone énfasis en el aprendizaje enfocado en el estudiante. De esta manera, se está convirtiendo en la principal vía para la educación, la gestión del proceso de aprendizaje y la educación en línea, incluso haciendo uso de las redes sociales como parte integral del proceso.

Del mismo modo, Orellana (2012) señala que las últimas estadísticas a nivel internacional, desarrolladas y publicadas por Miniwatts Marketing Group, indican un crecimiento significativo en el número de usuarios de internet, aumentando en un 528.1% entre 2000 y 2011. Este aumento está siendo liderado por niños, adolescentes y jóvenes, quienes están emergiendo como los principales usuarios y se espera que esta tendencia continúe en aumento. Asimismo, Marc Prensky (2001) acuñó el término nativos digitales para referirse a esta generación, destacando que han experimentado un cambio radical para el cual el sistema educativo no estaba preparado; así como también, señaló la importancia de comprender y aplicar las investigaciones sobre la plasticidad cerebral en este contexto. Actualmente, se están llevando a cabo investigaciones sobre el desarrollo cognitivo y psicosocial estimulado por el uso de internet durante la infancia, revelando diferencias significativas entre aquellos que tienen acceso a la red y los que no. Los nativos digitales están transformando la forma de comunicarse, entretenerse, estudiar e informarse.

No obstante, a pesar del avance y el acceso generalizado a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), no todos pueden disfrutar de esta comodidad por igual. En 2003, durante la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información auspiciada por las Naciones Unidas, se alentó el uso de las TIC, pero también se identificó una desigualdad digital entre países desarrollados y en desarrollo. Las zonas rurales, en particular, están siendo dejadas atrás en términos de acceso a internet, lo que está generando una brecha en el uso de esta herramienta entre los jóvenes de los países menos desarrollados y los países más avanzadas tecnológicamente.

Desde esta óptica, en el año 2008, Xavier Bringué y Charo Sádaba llevaron a cabo un estudio que abarcó a estudiantes de Argentina, Chile, Colombia, Brasil, México, Perú y Venezuela; sus resultados revelaron que “la llamada generación interactiva utiliza

activamente las pantallas con fines de entretenimiento (ocio) y para interactuar socialmente” (p. 312).

En consecuencia, resulta crucial conocer a los jóvenes que actualmente están cursando estudios universitarios, quienes pertenecen a esta nueva generación, como señalo Rocío López en 2010, destacando su importancia como sujetos de estudio. Aunque existen investigaciones realizadas en diversas universidades a nivel mundial, son escasas las llevadas a cabo en el contexto peruano. El estudio que presento se gestó incluso antes de iniciar el proyecto de tesis en el 2008. Las encuestas se llevaron a cabo en el año 2009, justo después de la incursión de las redes sociales como Facebook (2004) y Twitter (2006), las cuales transformaron el uso de internet entre los jóvenes.

## **1.2. Delimitación de la investigación**

### ***1.2.1. Delimitación Espacial***

La presente investigación tuvo como lugar de desarrollo la Universidad Peruana los Andes Filial Chanchamayo, que tiene como domicilio fiscal la Av. Fray Dionisio Ortiz – Pampa del Carmen de la ciudad de La Merced, Provincia de Chanchamayo y Departamento de Junín.

### ***1.2.2. Delimitación Temporal***

El periodo comprendido para llevar a cabo la investigación presente se dio en el año 2018.

### ***1.2.3. Delimitación Conceptual o Temática***

En esta investigación se determinó la relación que existe entre los medios sociales y el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Asimismo, las ventajas y desventajas sobre el uso de las mismas.



### **1.3. Formulación del Problema**

#### ***1.3.1. Problema General***

¿Qué relación existe entre los medios sociales y proceso de aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo 2018?

#### ***1.3.2. Problemas Específicos***

PE 1. ¿Qué relación existe entre los medios sociales y las actitudes - percepciones del proceso de aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo 2018?

PE 2. ¿Qué relación existe entre los medios sociales y la adquisición e integración del conocimiento del proceso de aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo 2018?

PE 3. ¿Qué relación existe entre los medios sociales y la extensión y refinación del conocimiento del proceso de aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo 2018?

PE 4. ¿Qué relación existe entre los medios sociales y el uso significativo del conocimiento del proceso de aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo 2018?

PE 5. ¿Qué relación existe entre los medios sociales y los hábitos mentales del proceso de aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo 2018?

## **1.4. Justificación de la Investigación**

### **1.4.1. Justificación Teórica**

La justificación teórica en una investigación sobre los medios sociales y el proceso de aprendizaje radica en la necesidad de comprender y analizar el impacto de las plataformas digitales en la educación. La evolución tecnológica, especialmente el auge de los medios sociales, ha transformado la manera en que las personas se comunican e interactúan. En el contexto educativo, es crucial explorar cómo estas herramientas influyen en el proceso de aprendizaje de los estudiantes. La justificación teórica proporciona una base sólida para investigar la relación entre los medios sociales y el aprendizaje, identificando posibles beneficios y desafíos, y contribuyendo al conocimiento académico en este campo en constante evolución.

#### **Medios Sociales.**

Según Galan (2013) los medios sociales se definen como elementos o sistemas diseñados con el propósito de informar y entretener a comunidades o dentro de una comunidad específica, siendo creados por y para la sociedad; y se compone por la pertenencia, lo cual es relevante para su funcionamiento.

#### **Aprendizaje.**

De acuerdo a Gagne, (1965) el aprendizaje se trata de “un cambio en la disposición o capacidad de las personas que puede ser retenido y no es simplemente atribuible al proceso de crecimiento” (p.110). En otras palabras, el aprendizaje implica una transformación en el individuo, ya sea en su conocimiento, habilidades, actitudes o comportamientos, que perdura en el tiempo y que no se limita al desarrollo natural del individuo.

### ***1.4.2. Justificación Práctica***

Con el uso adecuado de los medios sociales se observarán un buen rendimiento académico y la adquisición adecuada de conocimientos por parte de los estudiantes. Además, el beneficio es directo a la Universidad y a los docentes al permitirles diseñar estrategias pedagógicas más dinámicas y pertinentes, lo que facilita el desarrollo completo del contenido de las clases mediante métodos interactivos y relevantes. Es fundamental reconocer que los medios sociales no son intrínsecamente perjudiciales; de hecho, representan una valiosa herramienta para compartir información, fomentar el diálogo y cultivar relaciones educativas. No obstante, un uso excesivo o inapropiado de estos medios puede tener un impacto negativo en el rendimiento académico, lo que podría derivar en calificaciones deficientes. Por consiguiente, comprender el rol de los medios sociales en el proceso de aprendizaje y emplearlos de manera estratégica y responsable es esencial para optimizar su contribución positiva a la educación universitaria.

### ***1.4.3. Justificación Metodológica***

La justificación en este caso se fundamenta en la necesidad de seleccionar y aplicar enfoques y técnicas de investigación apropiados para abordar las preguntas planteadas en el estudio. Dado que se exploran fenómenos relacionados con la tecnología y la educación, es esencial elegir métodos que permitan recopilar datos relevantes y significativos. La elección de técnicas como encuestas y cuestionarios puede proporcionar información cuantitativa sobre las percepciones y comportamientos de los estudiantes en relación con los medios sociales y el aprendizaje. Además, una justificación metodológica sólida garantiza la validez y confiabilidad de los resultados, contribuyendo así a la robustez y credibilidad de la investigación en este ámbito específico.

#### ***1.4.4. Justificación Social***

En la actualidad, los medios sociales han alcanzado una relevancia innegable en la sociedad. Su rápida expansión y diversificación los han convertido en herramientas omnipresentes, utilizadas por individuos de todas las edades, clases sociales y procedencias. Es evidente cómo las personas han desarrollado una dependencia cada vez mayor de sus dispositivos móviles, lo cual se refleja en la disminución de la comunicación directa entre ellas, ya sea en espacios públicos o reuniones sociales.

La presente investigación busca abordar este fenómeno alentando a los estudiantes a reflexionar sobre el uso excesivo e inadecuado de los medios sociales. Se pretende proporcionar una comprensión más profunda de los beneficios y desventajas asociados con estas plataformas, con el propósito de fomentar un uso más equilibrado y consciente de las mismas. Esta iniciativa no solo mejorará el rendimiento académico de los estudiantes, sino que también contribuirá a cultivar habilidades de comunicación interpersonal y promover un mayor sentido de comunidad en la sociedad en general.

#### ***1.4.5. Justificación por Conveniencia***

La investigación busca dar a conocer los beneficios y ventajas de los Medios Sociales, ya que con el uso adecuado de las mismas se pueden trabajar diferentes técnicas de aprendizaje y establecer métodos para una buena interacción entre estudiantes y docentes y así disminuir el porcentaje de alumnos desaprobados. Así mismo lograr concientizar al estudiante para que tome medidas cautelares en el uso de sus cuentas o páginas sociales.

## **1.5. Objetivos de la investigación**

### ***1.5.1. Objetivo general***

Establecer qué relación existe entre los medios sociales y proceso de aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo 2018.

### ***1.5.2. Objetivos Específicos***

OE 1. Identificar la relación que existe entre los medios sociales y las actitudes-percepciones del proceso de aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo 2018.

OE 2. Identificar la relación que existe entre los medios sociales y la adquisición e integración del conocimiento del estudiante de Administración y Sistemas de la UPLA Filial Chanchamayo en el año 2018.

OE 3. Identificar la relación que existe entre los medios sociales y la extensión y refinación del conocimiento del Proceso de Aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo - 2018.

OE 4. Identificar la relación que existe entre los medios sociales y el uso significativo del conocimiento del proceso de aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA Filial Chanchamayo en el año 2018.

OE 5. Identificar la relación que existe entre los medios sociales y los hábitos mentales del proceso de aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo 2018.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes del estudio**

##### **2.1.1 Internacional**

Según Salazar (2013), en su tesis que lleva por título: *Las Redes Sociales de Internet y su incidencia en el Rendimiento Académico de los estudiantes del décimo año de educación básica del Colegio Menor Indo América, Ambato, Ecuador*. Se llevó a cabo un estudio de tipo descriptivo. Se fundamentó en la teoría de Cristakis y Fowler, quienes definen las redes sociales como grupos de personas interconectadas con un propósito específico, así como en la teoría de Pizarro (1985), que conceptualiza el rendimiento académico como la medida de las habilidades que una persona ha adquirido como resultado de un proceso educativo. El problema identificado radica en el uso de las redes sociales, especialmente del internet, sin una orientación adecuada para los estudiantes, lo cual puede ocasionar diversos problemas en su rendimiento académico; en otras palabras, el uso irresponsable y excesivo de internet puede generar problemas de conducta, abandono escolar e interferencias en el estudio. Conclusión: revela que las redes sociales en internet tienen un impacto negativo en el desempeño académico, ya que los estudiantes tienden a dedicar más tiempo a estar conectados en estas plataformas que a realizar sus tareas escolares. Por tanto, se sugiere la necesidad de trabajar en colaboración con los padres de familia para que puedan supervisar de manera más efectiva el tiempo que sus

hijos dedican a las redes sociales en internet. Además, recomiendan la implementación de charlas o talleres de capacitación dirigidos a padres, representantes, docentes y estudiantes, con el objetivo de promover un uso más consciente y equilibrado de las redes sociales en internet, así como mejorar el rendimiento académico.

De acuerdo a Loor (2013) en su tesis: *Redes sociales de internet y el proceso de aprendizaje en las y los estudiantes de la carrera de trabajo social de la Universidad Técnica de Manabí*. Tuvo por objetivo general “determinar la incidencia de las redes sociales de internet en el proceso de aprendizaje los estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Universidad Técnica de Manabí” (p.12). Metodología: La investigación fue de tipo explicativa y aplicando se aplicó 256 fichas, distribuidas en 235 estudiantes encuestados y 21 docentes entrevistados. Resultados: reveló que un 90.21% de los estudiantes tienen cuentas activas en alguna red social, mientras que aproximadamente solo un 10% no las utilizan. Asimismo, todos los docentes encuestados afirmaron estar registrados en redes sociales, lo que indica que tanto ellos como los estudiantes están presentes en este entorno digital. Esta interconexión está generando beneficios significativos en el ámbito social y, en algunos casos, también se observan impactos positivos en el ámbito académico. Conclusión: Las redes sociales de internet representan una herramienta valiosa para la sociedad en general, ofreciendo la posibilidad de avances significativos en diversos ámbitos. Sin embargo, es crucial destacar que su utilidad depende en gran medida del uso adecuado que se les dé, especialmente en lo que respecta a la formación personal y profesional. En el contexto universitario, estas plataformas han adquirido un papel relevante en la preparación académica de los estudiantes de Trabajo Social de la Universidad Técnica de Manabí, permitiéndoles interactuar con sus pares de otras regiones y compartir opiniones relevantes sobre su campo profesional. Al respecto se recomienda promover la difusión del uso de las TIC's y sus ventajas en los procesos educativos tanto entre docentes como entre estudiantes, con el objetivo de aprovechar al

máximo el potencial positivo que ofrecen las redes sociales de internet en el ámbito académico y profesional.

Según Mejía (2015) en su tesis titulada: *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguach realizado en Guayaquil*, fue una investigación descriptiva, donde llega a las conclusiones siguientes:

(a) Se ha determinado que las redes sociales constituyen espacios que posibilitan una comunicación instantánea y constante con otras personas, lo cual ejerce una influencia tanto positiva como negativa en la vida de los estudiantes, dependiendo del uso que se les dé. (b) Los estudiantes desconocen el impacto significativo que las redes sociales pueden tener en sus vidas. Esta falta de conciencia los lleva a desarrollar una dependencia poco saludable hacia estas plataformas, descuidando así sus responsabilidades académicas; esta situación genera incomodidad tanto entre los padres como entre los profesores. (c) El uso de las redes sociales durante las clases, la postergación de las tareas, la falta de organización en los hogares o en los centros educativos, y el excesivo tiempo dedicado a las redes sociales son factores determinantes que contribuyen al bajo rendimiento académico en los estudiantes. (d) Se ha constatado que los jóvenes muestran una mayor preferencia por pasar tiempo frente a una computadora o un teléfono celular; además, se ha observado que la red social más popular entre ellos es Facebook, donde tienen la posibilidad de realizar publicaciones, compartir fotos y conversar, seguida de Twitter, y en menor medida, Instagram, una plataforma emergente que está ganando seguidores entre los jóvenes. (e) Se evidencia que los estudiantes utilizan las redes sociales principalmente con el objetivo de entretenimiento, conversación y socialización, pasando por alto el potencial de las redes educativas disponibles para ellos. Ante ello, se sugiere que podrían obtener numerosos beneficios si emplearan las redes educativas de la misma manera en que utilizan las redes sociales.



### 2.1.2. Nacional

De acuerdo a (Carbajal et al., 2010) en su tesis que lleva como título: *Uso del internet con el temperamento y el rendimiento académico de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Instituciones Educativas de Huánuco*, presentada para optar el grado de Magíster en Educación con mención en Administración de la Educación por la Universidad César Vallejo, cuyo objetivo consistió en “determinar de qué manera el uso de internet incide sobre el temperamento y el rendimiento académico de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de Huánuco” (p.22). Conclusión: Se encontró que no hay una correlación entre el uso del internet y el temperamento de los estudiantes, pero sí se observa una relación con su rendimiento académico. Este estudio ha contribuido al campo de la investigación al evidenciar el creciente acceso a computadoras y conexiones a internet en los hogares de la ciudad de Huánuco. Esto destaca la influencia cada vez mayor de esta herramienta tecnológica como una de las principales distracciones en los hogares, compitiendo con las responsabilidades académicas y domésticas. A través de esta investigación realizada en las instituciones educativas de la ciudad, se demuestra que la frecuencia del uso del internet impacta directamente en el rendimiento académico de los estudiantes.

De acuerdo a Serpas (2012) en su tesis que lleva por título: *El uso excesivo de las redes sociales, como factor principal del bajo rendimiento académico en los estudiantes del primero D del Colegio Santa Teresa de Jesús*. Tuvo como propósito identificar las causas del bajo rendimiento académico en los estudiantes, a fin de lograr el objetivo general determinar si el uso excesivo de las redes sociales estaba relacionado con el bajo rendimiento académico. Conclusión: Se ha observado que uno de los factores perjudiciales para los jóvenes es el uso desmesurado de las redes sociales, lo cual genera una serie de problemas como deterioro en las relaciones familiares y amistosas, así como

un impacto negativo en el desempeño académico. Estos efectos pueden conllevar a la repetición de año escolar, problemas de salud mental, entre otros.

Según Ramos (2010) en la tesis que lleva por título: *Incidencia del internet en los estudiantes de primer semestre de Carrera de Administración del ISTP Argentina- Piura*, sustentada para optar el grado de Magíster en Educación con Mención en Teoría y Gestión Educativa. Se llegó a las conclusiones siguientes: (a) La influencia de internet en la vida académica de los estudiantes del primer semestre de la Carrera de Administración del ISTP es notable: Este medio está suplantando el uso de libros y su información es ampliamente considerada como confiable. (b) La gran mayoría de estudiantes del primer semestre se conecta a internet diariamente por períodos que van desde una hora o más por día. (c) Se ha identificado que los estudiantes de la institución educativa emplean la herramienta del internet básicamente como si fuera una enciclopedia, evitando del uso de recursos como foros, blogs, videoconferencias, que son muy beneficios para su proceso de aprendizaje. (d) Los estudiantes generalmente realizan la búsqueda de información por medio del buscador Google, lo cual es mayoritariamente, no exhaustiva; como resultado de ello, se produce que muchas veces su información proviene de las primeras páginas de este buscador, demostrando su baja calidad de las mismas. (e) Se encontró que para la mayoría de los estudiantes el internet es una herramienta que les ayuda en su aprendizaje, es más creen que su rendimiento académico mejora cada vez más gracias a esta. (f) Para los estudiantes las ventajas que les atribuye la herramienta de internet son: la rapidez, facilidad de acceso, bajo costo e información actualizada. (g) Se ha identificado que las desventajas que esta herramienta es la distracción o el entretenimiento que experimentan los estudiantes cuando buscan información en los navegadores. (h) La utilización del internet en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, se ve favorecido con el empleo de habilidades cognitivas como: análisis, interpretación, deducción, inducción, síntesis, entre otros.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Medios Sociales**

#### **Definiciones.**

Según Castro y Hernandez (2014) definen a los medios sociales como estructuras sociales complejas compuestas por grupos de personas interconectadas. Estas conexiones pueden ser de diversa índole, incluyendo relaciones laborales, afectivas, amistosas o familiares, así como también basadas en intereses comunes, conocimientos compartidos, gustos similares, profesiones afines y la libre expresión de ideas. En otras palabras, los medios sociales representan plataformas donde las personas pueden interactuar, compartir información y establecer conexiones relevantes en línea.

Según Royero (2007) define a los medios sociales de la siguiente manera: conjuntos de individuos, grupos o entidades que interactúan entre sí para llevar a cabo actividades sociales, intercambiar bienes o servicios, y asegurar su desarrollo y bienestar a largo plazo. Este enfoque destaca la importancia de las conexiones entre las personas y las organizaciones, así como el intercambio mutuo que contribuye al crecimiento y la satisfacción de las necesidades sociales (p. 62).

Según Kaplan y Haenlein (2010) definen los medios sociales como un “conjunto de herramientas en línea que se fundamentan en los principios y la infraestructura de la Web 2.0” (p.91). Estas herramientas posibilitan la generación y el intercambio de contenido por parte de los usuarios. En pocas palabras, los medios sociales son plataformas digitales que facilitan la participación activa de los usuarios en la creación, distribución y consumo de información y recursos en línea.

De acuerdo a Boyd y Ellison (2007) describen que los medios sociales son "son plataformas digitales que facilitan la construcción de redes sociales y la interacción entre usuarios mediante perfiles personales o semipúblicos y conexiones en línea" (p.221).

Según Rheingold (2014) define los medios sociales como "herramientas que permiten a cualquiera publicar, compartir, comentar y colaborar en línea" (p.85). Finalmente, O'Reilly (2005), uno de los impulsores del término "Web 2.0", describe los medios sociales como "aplicaciones que aprovechan los principios de la Web 2.0, permitiendo la creación y el intercambio de contenido generado por el usuario" (p.69).

### **Características de los Medios Sociales.**

- **Centradas en el usuario:** Los medios digitales, especialmente las redes sociales, son creados y gestionados por los propios usuarios, quienes también son responsables de proporcionar el contenido que las alimenta.
- **Interactivas:** Además de proporcionar salas de chat y foros, las redes sociales ofrecen una variedad de aplicaciones basadas en juegos, lo que permite a los usuarios conectarse y disfrutar con amigos de una manera participativa.
- **Establecen relaciones:** Más allá de ayudar a encontrar nuevos amigos con intereses similares, las redes sociales también sirven como plataforma para reencontrarse con antiguos amigos con quienes se ha perdido contacto a lo largo del tiempo.
- **Intercambio de información e intereses:** Sus plataformas (redes sociales) facilitan la difusión del contenido compartido por un usuario a través de una amplia red de contactos y sub contactos, alcanzando una audiencia mucho más amplia de lo esperado inicialmente.
- **Ofrece una amplia gama de servicios:** Desde compartir información y fotos hasta proporcionar servicios de telefonía, juegos, chat y foros; los medios digitales ofrecen una diversidad de opciones para satisfacer las necesidades y preferencias de los usuarios.

Cuando hablamos de la Web 2.0 o la Web Social, nos referimos a un cambio de paradigma en el que las páginas web evolucionan hacia plataformas dinámicas que promueven la comunicación, la conexión y la colaboración activa entre los usuarios. Este nuevo enfoque se centra en satisfacer las necesidades y expectativas individuales de los usuarios, en lugar de priorizar los intereses comerciales o empresariales. En esencia, se trata de una transformación hacia una internet más inclusiva, donde los usuarios ya no son simplemente observadores pasivos, sino que desempeñan un papel activo en la creación, compartición e interacción con el contenido. Esta tendencia hacia una web más participativa y bidireccional tiene como objetivo romper con la división tradicional entre quienes emiten contenido y quienes lo reciben, permitiendo que los usuarios se conviertan en protagonistas activos de su experiencia en línea.

### **La web 2.0**

La evolución hacia la Web 2.0 marca un avance en Internet al involucrar activamente al usuario en su funcionamiento, en contraposición a su papel anterior como un receptor pasivo de información. Esto se logra a través de sitios web dinámicos que permiten la interacción del usuario, la creación de contenido y la participación en comunidades virtuales.

El término "Web 2.0" surgió en el año 2004 durante la conferencia de Tim O'Reilly sobre el futuro de internet. Este término juega con la convención de nombrar las actualizaciones de software (1.0; 1.1; 1.2; y 2.0), aunque no se refiere a mejoras técnicas en la red, sino a un cambio en la forma de concebirla.

Algunos ejemplos de aplicaciones de la Web 2.0 incluyen redes sociales, wikis, plataformas de comercio electrónico y otras plataformas colaborativas que requieren la participación activa de los usuarios en la generación de contenido, no solo en su consumo.

Estas plataformas comparten un enfoque común hacia la interactividad y la creación de un sentido de comunidad, fomentando la conexión entre personas, incluso cuando están separadas geográficamente por miles de kilómetros.

Las herramientas 2.0 son aplicaciones o plataformas en línea que tienen múltiples usos en Internet y pueden ser aprovechadas en ámbitos como la educación y el aprendizaje. Entre estas herramientas se encuentran:

- **Redes sociales.** Espacios virtuales donde personas de diferentes lugares pueden comunicarse en tiempo real a través de chat, compartir información pública y conectarse con otros que comparten intereses, historias o aspiraciones.
- **Las Wikis.** Plataformas de acceso libre donde se acumula conocimiento de manera colaborativa, similar a una enciclopedia en línea donde cada usuario contribuye con su experiencia.
- **Blogs.** son plataformas en línea, ya sea individuales o colaborativas, que funcionan como diarios personales, espacios de publicación o plataformas para compartir contenido literario en diversos formatos, incluyendo texto y medios audiovisuales. Utilizando las herramientas disponibles en internet, los usuarios pueden crear y compartir sus ideas, experiencias y narrativas, y recibir retroalimentación de parte de sus lectores o seguidores.
- **Sitios de alojamiento de videos.** Son plataformas en línea donde los usuarios pueden cargar una variedad de contenido audiovisual. El más popular de estos sitios es YouTube, que permite a los usuarios compartir sus videos y también interactuar mediante comentarios, reacciones y compartir opiniones sobre los contenidos. Además, ofrece la oportunidad para que los usuarios se conviertan en creadores de contenido, conocidos como "youtubers", que producen y comparten sus propios videos en la plataforma.

- Páginas de venta online. Son plataformas digitales que ofrecen más que simplemente productos en venta; también permiten a los usuarios intercambiar opiniones entre ellos y establecer contacto con las empresas que ofrecen bienes o servicios. Entre las más reconocidas se encuentran Amazon y eBay. Estas plataformas facilitan una experiencia de compra interactiva, donde los clientes pueden no solo adquirir productos, sino también compartir sus experiencias y opiniones sobre los mismos, así como interactuar directamente con los vendedores.
- Podcasts. Son programas de audio que se almacenan en línea y que los usuarios pueden escuchar en cualquier momento y lugar a través de dispositivos conectados a internet. Estas emisiones pueden ofrecer una amplia gama de contenido, desde conocimiento y tutoriales hasta entretenimiento puro. Esta plataforma brinda a los usuarios la flexibilidad de consumir contenido auditivo según su conveniencia, lo que los convierte en una herramienta versátil para aprender, informarse o simplemente relajarse.
- Presentaciones online. Son plataformas que se inspiran en el software PowerPoint y brindan servicios para crear y compartir presentaciones visuales. Estas herramientas son utilizadas con propósitos expositivos en una variedad de contextos, incluyendo entornos empresariales, educativos y académicos. Permiten aprovechar el potencial audiovisual y multimedia de internet para comunicar información de manera efectiva y dinámica. Estas plataformas ofrecen una alternativa flexible y accesible para crear presentaciones que pueden ser compartidas y visualizadas fácilmente en línea.
- Mapas conceptuales y mentales. Son plataformas en línea que permiten a los usuarios crear diagramas de flujo, mapas conceptuales y otras representaciones visuales para ayudar en el estudio y la comprensión de contenidos. Algunas de las

plataformas más reconocidas en este ámbito incluyen Mindmeister, Coggle.it y Mindomo. Estas herramientas ofrecen una forma intuitiva y colaborativa de organizar ideas y conceptos, facilitando el proceso de aprendizaje y explicación visual de información compleja.

### **Tipo de Medios Sociales.**

Según Corbin (2018) las redes sociales posibilitan la formación de grupos de personas con afinidades compartidas, y se distinguen en varios tipos, cada uno con sus propias particularidades. ¿Cómo se clasifica las redes sociales? Estas plataformas pueden ser agrupadas de diversas formas:

- Red social genérico

Este tipo de red social constituyen la categoría más amplia y reconocida en el ámbito digital. Entre las más difundidas se encuentran Facebook, Instagram, Google+ y Twitter. Estas plataformas representan los modernos canales de comunicación, congregando a individuos que comparten vínculos de amistad, relaciones familiares, o intereses y actividades en común.

- Red social profesional

Este tipo de red social se orientan básicamente hacia el ámbito empresarial y las actividades comerciales. Facilitan la interacción para compartir experiencias y crear grupos, conectando a empresas y usuarios interesados en colaboraciones laborales. Los usuarios de estas plataformas mantienen perfiles enfocados en su trayectoria profesional, donde detallan su ocupación actual o currículum vitae sea académicos y/o laborales, y entre otros requisitos relevantes.

- Redes sociales verticales o temáticas



Estas redes sociales especializadas se centran en un tema específico, vinculando a individuos con intereses compartidos, ya sea en pasatiempos, actividades o roles similares. Entre las más reconocidas se encuentran plataformas como Flickr, Pinterest y YouTube.

- Red social temática

En este entorno de las redes sociales, se observa una marcada inclinación hacia la especialización, lo que da lugar a la creación constante de redes verticales o temáticas. Estas redes se dedican a satisfacer los intereses específicos de aquellos que buscan un espacio para intercambiar ideas sobre temas comunes. Existen una diversidad de redes verticales que abarcan una amplia gama de temas, desde pasatiempos hasta profesiones e incluso la búsqueda de relaciones personales. Según el tipo de contenido compartido, estas redes pueden centrarse en fotografías, videos, música, noticias o documentos, entre otros. En términos de funcionalidad, suelen operar de manera similar a las redes sociales más convencionales, y muchas veces ofrecen registro gratuito. Una de sus principales ventajas radica en la posibilidad de conectar con personas que comparten intereses afines, lo que ofrece una experiencia más enriquecedora y personalizada.

- Red de contenidos

De acuerdo a Corbin (2018) entre las redes sociales de contenido, una de las más populares es YouTube, reconocida como una plataforma de almacenamiento gratuita en línea que permite compartir, visualizar, comentar, buscar y descargar videos. En esta plataforma, se pueden encontrar una amplia variedad de contenidos, desde videos musicales hasta películas y programas de televisión, convirtiéndola en un servicio muy utilizado tanto para el entretenimiento como para compartir material personal de forma sencilla.

Además de YouTube, existen otras redes sociales que se especializan en compartir contenido fotográfico, como Pinterest y Flickr, junto con Panoramio y Fotolog, que brindan funciones para guardar, buscar, organizar y compartir fotografías. Del mismo modo, existen plataformas como Last.fm, Blip.fm y Grooveshark, que se centran en compartir contenido musical. En cuanto a videos, además de YouTube, destacan Vimeo y Dailymotion. En su mayoría estas redes permiten la creación de perfiles y la formación de listas de amigos para facilitar la interacción entre usuarios.

Para quienes buscan compartir y encontrar documentos en línea, existen redes sociales especializadas que facilitan el acceso a textos según las preferencias del usuario. Un ejemplo destacado es Scribd; así como las noticias y actualizaciones que también se integran en redes sociales, generando discusiones y conversaciones entre los usuarios.

Los amantes de la lectura tienen a su disposición redes sociales dedicadas a esta pasión, donde pueden compartir opiniones sobre libros, clasificar sus preferencias literarias y crear una biblioteca virtual. Entre estas plataformas se encuentran: Entre lectores, Anobii, Librarything, weRead y Wattpad; ofreciendo una comunidad en línea para los aficionados a la lectura.

### **Principales Medios Sociales Educativos.**

Moreno (2012) señala que, en el ámbito educativo, las redes sociales no solo son herramientas de comunicación, sino también entornos enriquecedores para el aprendizaje colaborativo y la construcción de conocimiento. Entre las redes sociales más prominentes son:

- Edmodo

Es una plataforma educativa gratuita que ofrece un entorno seguro y privado tipo microblogging para padres, alumnos y profesores. Su misión es ayudar a los educadores a personalizar sus clases mediante herramientas accesibles y fáciles de usar. Fue desarrollada y fundada en 2008 por Jeff O'Hara y Nic Borg, ha experimentado un rápido crecimiento, contando actualmente con más de tres millones de usuarios. Proporciona un medio de comunicación seguro y sencillo entre profesores y alumnos, así como entre los propios estudiantes, permitiendo la creación de grupos, publicaciones, mensajes, compartición de documentos y enlaces, calificaciones, envío de tareas, y acceso a materiales y eventos. La plataforma ofrece opciones de personalización para los mensajes y publicaciones, garantizando la privacidad y la adaptación a las necesidades del usuario. Además, incluye una amplia gama de herramientas como chat, foros, wikis, blogs, mensajería, controles de asistencia, encuestas y portafolios, convirtiéndola en una herramienta completa y segura para trabajar en entornos educativos.

Por otro lado, internet en el aula es una red social docente que utiliza la plataforma Ning, diseñada para fomentar la colaboración y el intercambio de recursos entre docentes en la era digital. Con una estructura simple y accesible, esta red cuenta con una amplia variedad de materiales educativos adaptados a los desafíos contemporáneos. Para unirse, los profesionales de la enseñanza deben registrarse, sumando ya más de once mil participantes que enriquecen la red con sus conocimientos y experiencias. Ofrece recursos como blogs para compartir ideas, multimedia para compartir contenido visual y auditivo, eventos para mantenerse actualizado, grupos de trabajo sobre diversos temas educativos, chat para interacción en tiempo real, boletines informativos y marcadores

sociales en Diigo. También ofrece webinars con expertos en educación y talleres para mejorar las habilidades pedagógicas. En síntesis, internet en el aula se presenta como un espacio dinámico y colaborativo que facilita la práctica docente y promueve el aprendizaje continuo en el contexto educativo actual.

- Eduredes

Esta plataforma es una iniciativa del reconocido experto en redes sociales educativas Juan José de Haro Ollé, se erige como un espacio virtual fundamental destinado al encuentro y el intercambio de conocimientos entre docentes, profesionales de la educación y cualquier persona interesada en el uso educativo de las redes sociales. Al aprovechar la plataforma Ning, esta red social ofrece una plataforma robusta para la comunicación y la colaboración. Requiere registro para acceder a sus funciones, que incluyen la creación de perfiles personalizados, la participación activa en foros de discusión, y la compartición de eventos, imágenes, vídeos y documentos pertinentes al ámbito educativo. Con una comunidad global que supera los 3,000 miembros, Eduredes se distingue por ser un recurso valioso y completo en lo que respecta al empleo efectivo de las redes sociales en la enseñanza y el aprendizaje. Su contenido abarca desde estrategias pedagógicas innovadoras hasta herramientas tecnológicas de vanguardia, proporcionando así una guía sólida y actualizada para los profesionales de la educación en todo el mundo.

- Maestroteca

Según Moreno (2012) la plataforma Maestroteca se presenta como un directorio especializado que reúne diversas redes sociales dedicadas específicamente a temas educativos. Este recurso no solo ofrece una clasificación por temas, sino que también proporciona contenido adicional para compartir, como periódicos, vídeos y juegos educativos, entre otros recursos.

Esencialmente, funciona como un centro de recursos digitales diseñado para facilitar el acceso a plataformas y herramientas relevantes para la comunidad educativa.

Por otro lado, Skype en la clase, o Skype in the classroom, se destaca como un directorio en línea concebido como una red social para conectar a profesores de todo el mundo a través de esta plataforma. Esta plataforma facilita la transmisión de experiencias y modelos educativos entre profesionales de la enseñanza. Con una comunidad que supera los 26,000 profesores distribuidos en 99 países, los usuarios pueden compartir sus experiencias, encontrar colegas con intereses similares y participar en charlas y eventos virtuales en las salas habilitadas. Una de las principales ventajas que ofrece esta red es la capacidad de realizar videoconferencias utilizando la tecnología propia de Skype, lo que amplía las posibilidades de interacción y colaboración entre docentes a nivel global.

- Aula Virtual

Según Cabañas (2003), el aula virtual se configura como un valioso complemento de las clases presenciales, donde las páginas web se utilizan como herramientas para proporcionar a los alumnos material educativo adicional y enriquecer su experiencia con recursos disponibles en internet. Además de servir como repositorio de programas de curso y horarios, fomenta la comunicación entre alumnos y docentes más allá de los límites físicos del aula. Este sistema no solo permite que los estudiantes se familiaricen con las tecnologías de la información, sino que también posibilita el acceso a cada sesión desde cualquier dispositivo con conexión a internet, facilitando la actualización del contenido y promoviendo la interacción fuera del horario lectivo, lo que resulta

especialmente beneficioso en clases numerosas y para el desarrollo de trabajos grupales.

El uso del aula virtual como complemento de las clases presenciales ha servido en ocasiones como un primer acercamiento a la modalidad de educación a distancia. Sin embargo, se reconoce que la mera teorización en el aula no es suficiente para garantizar un aprendizaje efectivo; se necesita experimentación y demostración. En este sentido, el papel del docente es esencial, ya que debe estar disponible para la comunicación, cumplir con los horarios establecidos y proporcionar el soporte técnico necesario para garantizar la accesibilidad y disponibilidad del aula virtual. En el contexto de la educación a distancia, el aula virtual adquiere un rol central al concentrar el proceso de aprendizaje. Además, ofrece diversas alternativas, como clases semipresenciales, a distancia, sincrónicas y asíncronas, que se adaptan a las necesidades específicas de los estudiantes y los objetivos educativos.

En esencia, el aula virtual debe integrar una serie de herramientas que aborden dos aspectos fundamentales:

- **Distribución de la información:** El aula virtual debe facilitar la entrega de materiales educativos en formato digital, permitiendo a los estudiantes imprimir, editar o guardar estos recursos según sus necesidades. Es importante estructurar la información de manera que los alumnos puedan acceder a ella fácilmente, explorar recursos adicionales, participar en actividades interactivas y realizar autoevaluaciones. Esto garantiza una experiencia de aprendizaje más dinámica y autodirigida.
- **Intercambio de ideas y experiencias:** Es importante que el aula virtual incluya herramientas que promuevan la comunicación entre los estudiantes y los docentes, así como entre los propios compañeros. La supervisión y el

acompañamiento por parte del docente son fundamentales para que los alumnos se sientan apoyados en su proceso de aprendizaje y sepan a dónde acudir en caso de necesitar ayuda. Esto puede lograrse mediante foros de discusión, salas de chat, correos electrónicos u otras plataformas de comunicación que fomenten la interacción y el intercambio de ideas tanto dentro como fuera del entorno físico del aula.

Asimismo, para el funcionamiento de esta plataforma es esencial contar con una serie de recursos que abarcan distintos aspectos:

- **Creación de cursos:** Estos recursos son fundamentales para la elaboración, organización, actualización y difusión de los contenidos educativos. Su manejo recae en manos del docente, quien debe tener control sobre el proceso de creación y adaptación de los materiales didácticos.
- **Administración de cursos:** Esta herramienta se centra en la gestión y mantenimiento de las cuentas de usuario, así como en la categorización y actualización constante de los contenidos del curso. Su función principal es asegurar un entorno ordenado y actualizado para el aprendizaje.
- **Sistema de recuperación de contenidos:** Mediante el uso de palabras clave, este sistema facilita la búsqueda y recuperación de información previamente publicada en el aula virtual. Es responsabilidad del administrador mantener actualizado un índice de cursos para garantizar la eficiencia en la recuperación de contenidos.
- **Búsqueda en base de datos:** Esta tecnología permite la recuperación de información almacenada en la base de datos del sistema, abarcando tanto los datos de los cursos como los de los alumnos, las categorías, etc. Es una herramienta crucial para acceder rápida y eficientemente a toda la información relevante del entorno educativo virtual.

### **Ventajas de los Medios Sociales.**

Según la Universidad Católica de Valencia (2016) sostiene que los medios sociales poseen las siguientes ventajas:

- Permite la interacción entre los estudiantes

Estas plataformas potencian la colaboración entre compañeros de clase al ofrecer canales de comunicación accesibles y eficientes, lo que favorece el trabajo en proyectos colaborativos. Además, las redes sociales no solo promueven la interacción entre los estudiantes, sino que también facilitan una comunicación fluida y constante entre alumnos y profesores.

Esta dinámica interactiva enriquece el proceso educativo, fomentando un intercambio continuo de ideas y un apoyo mutuo más efectivo.

- Facilita la búsqueda de información

Muchas páginas web y blogs que generan contenido valioso lo comparten a través de estas plataformas, lo que nos permite acceder a información de alta calidad que puede ser de gran utilidad para la preparación y elaboración de trabajos académicos. Además, las redes sociales promueven el aprendizaje continuo, ya que es posible seguir a profesionales y expertos que publican contenidos regularmente. Esto nos permite profundizar en temas específicos y mantenernos actualizados en diversas áreas de interés.

- Facilita la compartición de recursos y contenidos

La Universidad Católica de Valencia (2016) destaca que las redes sociales son una herramienta excepcional para que los estudiantes compartan recursos y contenidos. Esta capacidad de difusión permite la creación de una biblioteca colaborativa accesible para todos los alumnos, enriqueciendo así el aprendizaje colectivo. No obstante, dado el exceso de información disponible en Internet, es



esencial que los estudiantes aprendan a discernir y seleccionar los contenidos más relevantes y valiosos para su proceso educativo.

- Generación de debates y actividades para profundizar sobre una temática

Con la llegada de las redes sociales, la generación de debates y actividades para profundizar en diversas temáticas ha alcanzado un nuevo nivel. Antes de su aparición, los debates en Internet se realizaban principalmente en foros, pero ahora plataformas como Twitter permiten seguir y participar en discusiones a través de hashtags específicos. Esto facilita que cualquier persona pueda opinar y conversar sobre un tema utilizando solo ese hashtag. Además, redes sociales como Facebook y Google+ ofrecen la posibilidad de crear grupos y comunidades donde alumnos y profesores pueden interactuar y debatir sobre cualquier asunto, enriqueciendo así el proceso educativo mediante el intercambio de ideas y el diálogo constructivo.

- Permite la comunicación con profesionales de cualquier materia

Las redes sociales permiten a los estudiantes comunicarse rápidamente con profesores tanto de su propia institución educativa como de otras instituciones, eliminando barreras de tiempo y distancia. Además, estas plataformas facilitan el contacto con estudiantes de otros países que están cursando la misma carrera o estudios similares, lo que permite compartir impresiones, experiencias y conocimientos de manera enriquecedora. Esta conectividad global amplía las oportunidades de aprendizaje y colaboración, potenciando el desarrollo académico y profesional de los estudiantes.

- Agiliza el proceso de aprendizaje

Las redes sociales están siendo cada vez más integradas por los profesores como herramientas educativas, lo cual es altamente beneficioso para el proceso de enseñanza y aprendizaje. Este enfoque facilita un aprendizaje más dinámico

y accesible, permitiendo a los estudiantes aprovechar los contenidos publicados por profesionales y profesores especializados en blogs y otras plataformas. Al interactuar con estos recursos, los alumnos pueden expandir sus conocimientos de manera rápida y eficiente, adaptándose mejor a los requerimientos del mundo académico y profesional.

- **Incentiva y fomenta la investigación**

El acceso a una vasta cantidad de contenidos generados por profesores y profesionales de todo el mundo a través de las redes sociales incentiva y fomenta la investigación académica. Esta disponibilidad de información permite a los estudiantes profundizar en temas específicos y desarrollar sus habilidades investigativas. Además, la creación y gestión de blogs proporciona una plataforma ideal para que los alumnos realicen investigaciones detalladas sobre temas concretos y compartan sus hallazgos. Publicar en estos blogs no solo enriquece el aprendizaje individual, sino que también contribuye al conocimiento colectivo, promoviendo un entorno académico colaborativo y dinámico.

### **Desventajas de los Medios Sociales.**

Del mismo modo, según Universidad Católica de Valencia, (2016) las desventajas de usar las redes sociales en el aula, son las siguientes:

- **Desprotección de los estudiantes**

La falta de precauciones adecuadas al usar medios sociales expone a los alumnos a diversos riesgos, como el grooming, que consiste en acciones dirigidas por adultos para ganarse la confianza de menores con fines de abuso sexual. Otro riesgo es el ciberacoso o ciberbullying, que implica el hostigamiento psicológico entre iguales a través de Internet, dispositivos móviles o plataformas

de juegos en línea. Es fundamental que los estudiantes estén conscientes de estos peligros y tomen medidas para proteger su privacidad y seguridad en línea.

- Dependencia

Según la Universidad Católica de Valencia (2016), la inmediatez de la comunicación en las redes sociales puede generar en los estudiantes una necesidad de respuestas instantáneas, algo que debe evitarse. Un ejemplo similar ocurre con aplicaciones como WhatsApp, donde recibir un mensaje no implica la obligación de responder de inmediato. Es importante que los alumnos reciban orientación sobre el uso adecuado de las redes sociales, reconociéndolas como una herramienta más en su formación y no como un medio de comunicación constante y urgente.

- Distracción por el uso excesivo

El uso desmedido de las redes sociales puede llevar a distracciones que afectan negativamente diversos aspectos de nuestra vida, incluido el descanso y el rendimiento académico. Conciliar esta situación con los estudiantes representa un gran desafío, ya que en la actualidad se tiende a normalizar comportamientos que en realidad no lo son. Se busca restar importancia al tema, haciendo que parezca aceptable estar constantemente conectado a internet. Sin embargo, es crucial abordar esta cuestión y promover un equilibrio saludable entre el uso de las redes sociales y otras actividades importantes en la vida diaria.

- Reducción de las relaciones humanas

Es importante reconocer que los medios sociales no deberían reemplazar la comunicación y la interacción cara a cara entre los alumnos en el entorno educativo. Sin embargo, es evidente que un uso excesivo y poco equilibrado de estas plataformas puede impactar negativamente en las relaciones interpersonales del estudiante. Esto se debe a que el tiempo dedicado a las redes

sociales puede restar tiempo y atención a las interacciones sociales offline, lo que puede afectar la calidad y la profundidad de las relaciones humanas. Para evitar esta reducción en las relaciones personales, es esencial fomentar un uso racional y equilibrado de las redes sociales, promoviendo la interacción directa y enriquecedora entre los estudiantes en el ámbito presencial.

- Adicción a las redes sociales

Es importante que se reflexione sobre la cantidad de tiempo que las personas dedican a las redes sociales en su vida diaria. Con la facilidad de acceso que ofrecen las aplicaciones en los dispositivos móviles, es común recibir numerosas notificaciones a lo largo del día, lo que puede llevar a una conexión constante con estas plataformas.

La adicción a las redes sociales se ha convertido en un problema relevante, especialmente entre los estudiantes. Una forma de abordar esta situación es mediante la realización de encuestas anónimas para que los estudiantes evalúen cuánto tiempo dedican diariamente a las redes sociales. Estos resultados pueden ayudar a detectar casos de adicción y tomar medidas para sensibilizar y educar a los alumnos sobre el uso responsable de las redes sociales, con el objetivo de que no pasen más tiempo del necesario en ellas.

- Falta de consenso en los aspectos jurídicos en redes sociales

Según la Universidad Católica de Valencia (2016) señala que al analizar la jurisprudencia de diferentes países, se evidencia la falta de consenso y las grandes diferencias en los aspectos legales relacionados con las redes sociales. En la actualidad, es común encontrar casos en los que una red social se niega a proporcionar los datos de un usuario, incluso cuando la solicitud proviene de un juez.

Sin embargo, se observa un progreso gradual en algunos aspectos legales destinados a prevenir conductas como insultos o vejaciones en las redes sociales. Se están dictando sentencias que reconocen el daño causado a las personas a través de estos medios; aunque este avance es paulatino, demuestra un esfuerzo por establecer regulaciones más efectivas para proteger a los usuarios de los daños potenciales asociados con el uso de las redes sociales.

- Riesgo de publicar información personal susceptible de ser utilizada en nuestra contra

Es importante ser cauteloso con lo que compartimos en las redes sociales, ya que cualquier información que publiquemos estará disponible en un espacio público. Por lo tanto, existe el riesgo de que otras personas accedan a esta información y la utilicen de manera indebida, potencialmente con fines delictivos. Es fundamental tener conciencia de la privacidad y la seguridad al utilizar las redes sociales para proteger nuestra integridad y evitar posibles consecuencias negativas.

## **Dimensiones de los Medios Sociales.**

***DI. Intereses Comunes.*** Los intereses comunes en medios sociales se refieren a las temáticas o áreas de interés compartidas por los usuarios de una plataforma (Smith, 2020).

La dimensión de intereses comunes en medios sociales se relaciona con la convergencia de usuarios que comparten afinidades o pasiones similares (Johnson, 2018).

En el contexto de medios sociales, los intereses comunes se manifiestan como áreas temáticas o categorías que atraen a usuarios con preferencias similares (Brown, 2019).

Una red social es un conjunto de individuos con intereses, gustos y preferencias afines. Es decir, grupos que comparten aficiones comunes. Se forman a partir de situaciones como discutir temas o realizar actividades de cualquier tipo. Entonces, encontramos que existen grupos que disfrutan oyendo cierto género musical, grupos de lectura, grupos que discuten temas políticos, grupos que realizan deporte, entre muchos otros. Todos los anteriores grupos conforman, cada uno, una red social. De este modo, podemos asegurar que una red social surge a partir de la comunión y la afinidad entre los individuos y que esto se da en la vida real.

***D2. Tipo de Información Compartida.*** La dimensión del tipo de información compartida en medios sociales se refiere a la naturaleza del contenido que los usuarios comparten en estas plataformas (Lee, 2021).

El tipo de información compartida en medios sociales abarca la diversidad de contenido que los usuarios comparten, desde actualizaciones personales y opiniones hasta noticias, memes y multimedia (García, 2017).

En medios sociales, el tipo de información compartida se refiere a la naturaleza y formato del contenido que los usuarios publican y comparten (Chen, 2018).

De acuerdo a Castro y Hernández (2014) definen a las redes sociales en el contexto web como páginas, sitios o plataformas en las que los usuarios comparten información y participan activamente interactuando entre sí. Esta interacción puede tomar diversas formas, como comentar publicaciones, noticias, votar imágenes compartidas o expresar opiniones, otros. A través de estas acciones, los usuarios se comunican, conectan y comparten experiencias en línea. Esta definición nos proporciona una comprensión más profunda de la naturaleza y función de las redes sociales en la era digital.

**D3. Beneficios de Comunicación.** Los beneficios de comunicación en medios sociales se relacionan con las ventajas que los usuarios obtienen al participar en interacciones en línea (Wang, 2019).

La dimensión de beneficios de comunicación en medios sociales aborda las recompensas que los usuarios obtienen al participar activamente en la comunicación digital (Kim, 2020).

En el contexto de medios sociales, los beneficios de comunicación se refieren a las ventajas que los usuarios experimentan al participar en actividades comunicativas en línea (Nguyen, 2018).

También existen diversos beneficios como la comunicación continua: mejora las habilidades sociales, costos reducidos de Marketing y Publicidad, retroalimentación (Feedback), viralidad de contenidos e interactividad.

**D4. Comunicación Virtual.** La comunicación virtual implica interacciones que se llevan a cabo a través de medios electrónicos, como mensajes de texto, videoconferencias o interacciones en plataformas de medios sociales (Jones, 2019).

La dimensión de comunicación virtual se refiere a la interacción y expresión de ideas que tienen lugar en entornos digitales, como plataformas de medios sociales (Rodríguez, 2021).

En medios sociales, la comunicación virtual se caracteriza por la interacción entre individuos a través de plataformas en línea, donde la expresión y el intercambio de información ocurren de manera digital (Turner, 2018).

El crecimiento de las comunicaciones virtuales está transformando radicalmente la dinámica empresarial, proporcionando un entorno comercial más ágil y eficiente. El uso

extendido del correo electrónico, las páginas web y el marketing digital ha llevado a las empresas a implementar diversas estrategias para aprovechar la integración de Internet en sus operaciones. Aquellos empresarios que dominen estas herramientas con rapidez y determinación podrán obtener ventajas competitivas insuperables en el mercado.

### **2.2.2. Aprendizaje**

#### **Definiciones.**

Según Marzano y Pickering (2005) sostiene que el aprendizaje “proceso dinámico en el cual las personas adquieren y modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas y valores; como resultado de diversos factores, como el estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación” (p.111). Este concepto, central en la psicología y la pedagogía, ha sido abordado desde diversas perspectivas teóricas. El aprendizaje, es fundamental tanto para los seres humanos como para animales y sistemas artificiales, está influenciado por una variedad de factores, que van desde el entorno en el que se desenvuelve el individuo hasta los valores y principios inculcados en el seno familiar. En este proceso, se establecen los cimientos del conocimiento que luego servirán de base para futuros aprendizajes.

El proceso de aprendizaje se conceptualiza como una " transformación duradera en el comportamiento de una persona, que indica la adquisición de conocimientos o habilidades a través de la experiencia, la instrucción y el estudio" (Ormrod, 2015, p.56). En otras palabras, esta conceptualización implica cambios significativos en la forma en que una persona actúa o piensa, como resultado de su participación en diferentes actividades y procesos educativos, ya sea mediante la práctica, la enseñanza directa o el estudio reflexivo.

Desde la perspectiva de Bruner, el aprendizaje es "un proceso activo en el que los estudiantes construyen nuevos conocimientos basándose en sus experiencias pasadas y



actuales" (Bruner, 1996, p.66).

Asimismo, el proceso de aprendizaje se define como "un fenómeno social que se desarrolla a través de la interacción entre individuos, mediado por herramientas y signos culturales" (Vygotsky, 1978, p.201).

Según Ausubel, el aprendizaje es "la incorporación de nuevos materiales en la estructura cognitiva existente del individuo" (Ausubel et al. 1978, p.77).

Desde la perspectiva de Dewey, el aprendizaje es "un proceso continuo de experiencia y reflexión, donde la adquisición de conocimiento se logra a través de la interacción activa con el entorno" (Dewey, 1938, p.89).

### **Enfoques de Aprendizaje.**

- (a) Enfoques conductuales. Se basan en la teoría del conductismo, la cual sostiene que el aprendizaje se debe entender a través de experiencias observables en lugar de procesos mentales internos. En otras palabras, este enfoque se centra en el análisis de cómo los estímulos externos influyen en las respuestas y comportamientos observables de los individuos, sin considerar los procesos cognitivos internos involucrados en el aprendizaje
- (b) Enfoques cognoscitivistas. Este enfoque implica el procesamiento de la información, el constructivismo cognitivo y el constructivismo social, ponen énfasis en los procesos mentales como elementos centrales del aprendizaje. Estos enfoques no solo consideran la influencia de los factores del comportamiento en el aprendizaje, sino que también exploran cómo se procesa la información y se construyen activamente los conocimientos a partir de las experiencias.
- (c) Enfoque conductista. Desde el condicionamiento clásico, sostiene que el aprendizaje se produce cuando un organismo aprende a conectar estímulos. Este proceso se basa

en varios principios, incluyendo la generalización, la discriminación, la extinción y la sensibilización sistemática. Estos principios son útiles para comprender y explicar ansiedades y temores en los alumnos, ya que se enfocan en respuestas automáticas y no voluntarias a estímulos específicos. Sin embargo, este enfoque tiene limitaciones para explicar comportamientos voluntarios, ya que se centra principalmente en respuestas involuntarias y condicionadas.

### **Estilos de Aprendizaje.**

Según Cabañas (2003) los estilos de aprendizaje son cuatro: el estilo activo, reflexivo, teórico y pragmático:

- (a) **Estilo Activo.** Como describe Cabañas (2003) este estilo se da en personas que se caracterizan por ser animadoras, improvisadoras, descubridoras, arriesgadas y espontáneas. Tienen una actitud abierta y entusiasta hacia la vida, mostrando una disposición sin prejuicios ante nuevas experiencias. De hecho, enfrentarse a desafíos puede incluso aumentar su motivación y se sumergen por completo en las nuevas experiencias, sin temor a lo desconocido; además, suelen disfrutar plenamente del momento presente y se dejan llevar por lo que sucede a su alrededor.

Además, menciona el autor en cuanto a su comportamiento, son personas que se muestran entusiastas ante lo novedoso y tienden a actuar de manera inmediata, dejando la reflexión para después. Tienen una agenda activa, llenando sus días con diversas actividades, y cuando el interés en una actividad disminuye, rápidamente se lanzan hacia la siguiente. Sin embargo, les aburre la idea de ocuparse de planes a largo plazo o de consolidar proyectos, ya que prefieren la emoción y la variedad que ofrecen las situaciones nuevas y cambiantes.

Este estilo de aprendizaje se aplica en personas que disfrutan experimentando y explorando constantemente, que se sienten atraídos por los retos y que encuentran

motivación en la acción y la espontaneidad. Tales personas podrían tener dificultades para comprometerse con proyectos a largo plazo o seguir una estructura rígida, prefiriendo en cambio la libertad y la emoción que viene con la adaptabilidad y la improvisación.

- (b) **Estilo Reflexivo.** Este estilo se caracteriza por ser ponderado, concienzudo, receptivo, analítico y exhaustivo. Estas personas son minuciosas en sus observaciones y análisis; puesto que antes de tomar decisiones, consideran cuidadosamente todas las opciones disponibles. Prefieren observar y escuchar activamente, mostrándose cautos, discretos e incluso distantes en ocasiones. Adoptan una postura de observación, analizando sus experiencias desde múltiples perspectivas.

Su enfoque se centra en recopilar datos y analizarlos detalladamente antes de llegar a una conclusión. Valoran la recolección meticulosa de información y su análisis, por lo que tienden a posponer la toma de decisiones el mayor tiempo posible. Son precavidos y evalúan todas las implicaciones de cualquier acción antes de proceder. En reuniones y situaciones sociales, prefieren escuchar y observar antes de intervenir, tratando de pasar desapercibidos.

- (c) **Estilo Teórico.** De acuerdo a Cabañas (2003) el estilo teórico se caracteriza por ser metódico, lógico, objetivo, crítico y estructurado. Las personas que poseen este estilo de aprendizaje exhiben un pensamiento lógico y tienen la capacidad de integrar sus observaciones en teorías complejas y coherentes. En todo momento buscan la racionalidad, la objetividad, la precisión y la exactitud en sus análisis.

Este estilo de aprendizaje podría aplicarse a personas que se destacan en la elaboración de teorías y en la resolución de problemas mediante un enfoque lógico y estructurado. Estas personas son excelentes para analizar y sintetizar información de manera precisa y para crear modelos conceptuales sólidos. Sin embargo, pueden

encontrar dificultades en entornos donde se fomente la creatividad no lineal o donde se requiera flexibilidad en el pensamiento.

- (d) **Estilo Pragmático.** El estilo pragmático se caracteriza por ser experimentador, práctico, directo, eficaz y realista. Las personas que se inclinan a este estilo de aprendizaje se enfocan hacia la acción y siempre intentan poner en práctica sus ideas. Priorizan la rapidez y la eficacia en sus acciones y decisiones. Se sienten seguros al enfrentarse a proyectos que les entusiasman y disfrutan de la oportunidad de poner a prueba ideas, teorías y técnicas nuevas en la práctica.

Este estilo de aprendizaje podría aplicarse a personas que destacan en situaciones donde la acción es inmediata y la resolución práctica de problemas son prioritarias. Estas personas son eficientes en la implementación de soluciones y tienden a evitar debates/discusiones prolongadas que parecen no llevar a ninguna parte. Sin embargo, pueden tener dificultades en entornos donde se requiera una reflexión profunda o la consideración de múltiples perspectivas antes de actuar.

### **Tipos de Aprendizaje.**

- Aprendizaje memorístico; se refiere a cuando una persona se esfuerza por recordar información sin realmente entenderla. Se centra en la repetición y la memorización sin una comprensión profunda del contenido.
- Aprendizaje receptivo; en este tipo de aprendizaje, la persona solo necesita comprender la información para poder repetirla, pero no tiene una participación activa en el proceso de descubrimiento. No hay una exploración ni una reorganización del conocimiento.
- Aprendizaje por descubrimiento; aquí, la persona no recibe pasivamente la información, sino que la descubre por sí mismo. Explora los conceptos, sus relaciones y los reestructura para adaptarlos a su propia comprensión.

- Aprendizaje repetitivo; ocurre cuando se memorizan datos sin comprenderlos ni relacionarlos con el conocimiento previo. El contenido carece de significado para el alumno y se repite mecánicamente.
- Aprendizaje significativo; este tipo de aprendizaje implica relacionar el nuevo conocimiento con el que ya se posee, dotándolo así de significado y coherencia dentro del marco cognitivo de la persona. Se construyen conexiones entre los conceptos previos y los nuevos.
- Aprendizaje observacional; se produce al observar y modelar el comportamiento de otra persona, conocida como modelo. Se adquieren habilidades o conocimientos a través de la observación y la imitación.
- Aprendizaje latente; se trata cuando una persona adquiere un nuevo comportamiento, pero no lo demuestra si no se le ofrece un incentivo o estímulo para manifestarlo. Es decir, este tipo de aprendizaje está presente, pero no se demuestra hasta que se incentiva su uso.

### **Aprendizaje Colaborativo con la Redes Sociales.**

El aprendizaje colaborativo se refiere al proceso en el cual las personas intercambian y construyen conocimiento dentro de grupos pequeños que comparten objetivos académicos comunes Cabañas (2003). Asimismo, el autor respaldado por Moreno (2004) señala que, aunque existen diversas formas de adquirir conocimiento, la colaboración entre pares, dada nuestra naturaleza social, ofrece ventajas importantes para el aprendizaje.

Además, los autores resaltan que el aprendizaje colaborativo fomenta la motivación de todos los integrantes del grupo hacia los objetivos y contenidos de estudio. Al trabajar juntos, los estudiantes se sienten más comprometidos y motivados a alcanzar los objetivos académicos compartidos. Esta colaboración no solo implica el intercambio de información, sino también el desarrollo de habilidades sociales y la construcción de relaciones entre los

participantes. En este sentido, las redes sociales pueden potenciar aún más este proceso al facilitar la comunicación y la interacción entre los integrantes del grupo, permitiendo un intercambio de ideas más fluido y una colaboración más efectiva. En síntesis, el aprendizaje colaborativo, especialmente cuando se integra con redes sociales, promueve un ambiente de aprendizaje dinámico y enriquecedor que maximiza la motivación y el compromiso de los estudiantes hacia el logro de sus metas académicas.

A continuación, se presenta los beneficios del aprendizaje colaborativo con las redes sociales:

- Incrementa el aprendizaje del grupo, debido a que cada integrante en el grupo contribuye al aprendizaje colectivo, lo que eleva el nivel de rendimiento académico de todos los participantes. Al compartir conocimientos y experiencias, se generan sinergias que potencian el aprendizaje individual y grupal.
- Facilita una mayor retención de conocimientos; la interacción constante y el intercambio de información en entornos de redes sociales favorecen una retención más sólida de lo aprendido. Los debates y discusiones en línea ayudan a reforzar y consolidar el conocimiento adquirido.
- Promueve el pensamiento crítico; el aprendizaje colaborativo a través de redes sociales ofrece oportunidades para el análisis, la síntesis y la evaluación de los conceptos. Los participantes pueden debatir los contenidos de estudio, lo que fomenta el desarrollo del pensamiento crítico y la habilidad para argumentar y defender ideas.
- Aprovecha la diversidad de conocimientos y experiencias: La variedad de perspectivas y experiencias en el grupo enriquece el proceso de aprendizaje. La diversidad de conocimientos contribuye positivamente al enfoque de resolución de problemas, ofreciendo múltiples enfoques para abordar una situación dada. Además, trabajar en equipo reduce la ansiedad que puede surgir en situaciones individuales de

resolución de problemas, ya que los participantes se apoyan mutuamente y comparten la carga de trabajo.

Con el avance de las nuevas tecnologías, la educación ha experimentado un notable progreso, especialmente en lo que respecta al fomento del trabajo en equipo y la colaboración entre compañeros (Cobo y Romaní, 2007). A pesar de que las plataformas digitales son cada vez más fáciles de utilizar y más aún por los alumnos actuales considerados como nativos digitales, es fundamental brindarles formación en alfabetización digital. Es probable que muchos estudiantes sean hábiles en sociabilizar mediante la plataforma de Facebook y en navegar por los videos de YouTube, pero pocos comprenden el fenómeno social subyacente a cada aplicación y las oportunidades educativas que estas pueden brindar.

### **El Rendimiento Académico.**

Según Cabañas (2003) considera que el rendimiento académico refleja las capacidades y características psicológicas del estudiante en su proceso de aprendizaje. Este rendimiento es el resultado de las actividades en el aula que implican procesos cognitivos y puede ser influenciado por diversas variables como las aptitudes, las motivaciones y los objetivos académicos del alumno, entre otros.

En el primer grupo se encuentran autores como Tonconi (2010) quien define el rendimiento académico como el nivel de conocimiento demostrado en una materia, medido mediante indicadores cuantitativos, generalmente expresados en una escala de veinte puntos. Además, asume que es un "grupo social calificado" el que establece los rangos de aprobación para áreas de conocimiento específicas, contenidos concretos o asignaturas.

Según los estudios efectuados sobre el rendimiento académico han arrojado luz para su entendimiento en tres formas diferentes:

- Como un resultado cuantitativo: Se mide e interpreta a través de números,

generalmente en forma de calificaciones.

- Como una evaluación del proceso de aprendizaje: Puede ser cuantificada o no, y se centra en el juicio sobre el desarrollo académico del estudiante.
- Como una combinación de proceso y resultado: Se refleja tanto en las calificaciones numéricas como en las evaluaciones de las habilidades y conocimientos adquiridos por el estudiante. Desde este punto de vista también se considera factores institucionales, sociales, familiares y personales que influyen y son influenciados por el éxito o fracaso académico del estudiante.

En el ámbito de la evaluación educativa, los indicadores cuantitativos desempeñan un papel esencial al servir como puntos de referencia fundamentales para evaluar diversas dimensiones, variables y criterios relacionados con la calidad educativa. Estos indicadores no solo son herramientas valiosas, sino que también poseen una relevancia significativa en términos teóricos, metodológicos y prácticos para orientar de manera científica los procesos esenciales de formación de profesionales en las instituciones universitarias.

Los indicadores cuantitativos en la evaluación educativa son esenciales para medir la calidad y eficiencia de programas de formación o cursos específicos; entre estos indicadores tasas de retención y deserción, promoción respecto a la matrícula inicial y final, calificaciones por materia, comparación de calificaciones entre materias, número de graduados y eficiencia académica interna. Estas métricas reflejan el desempeño de los estudiantes y la eficacia del trabajo académico, indicando la calidad de la interacción entre directivos, profesores y estudiantes. Estos indicadores son cruciales para evaluar el rendimiento académico y la efectividad de los programas educativos, proporcionando una base objetiva para la toma de decisiones y la mejora continua de la calidad educativa.

### **Dimensiones del Aprendizaje.**

Las dimensiones del aprendizaje académico abarcan los diversos aspectos y enfoques



que afectan el proceso de aprendizaje de los estudiantes en las instituciones educativas en general. Estas dimensiones involucran desde la adquisición de conocimientos hasta la formación de actitudes positivas hacia el aprendizaje.

Según Marzano y Pickering (2005) sostiene que en el *modelo -o andamiaje* del proceso de aprendizaje existen cinco supuestos básicos implícitos, las cuales son:

- Reflejar el mejor conocimiento sobre el aprendizaje; la instrucción debe basarse en la comprensión actual de cómo se produce el aprendizaje.
- Reconocer la complejidad del aprendizaje; este implica un sistema complejo de procesos interactivos, que abarca cinco tipos de pensamiento representados por las dimensiones del aprendizaje.
- Dentro de la malla curricular deben incluir la enseñanza de forma explícita de actitudes, percepciones y hábitos mentales que facilitan el aprendizaje.
- Equilibrar enfoques de instrucción; un enfoque integral de la instrucción debe incluir al menos dos tipos de métodos: el primero dirigido por el maestro y otro dirigido por los estudiantes.
- Centrar la evaluación en el uso del conocimiento; la evaluación debe enfocarse en cómo los estudiantes aplican el conocimiento y los procesos de pensamiento complejo, en lugar de solo medir la información que recuerdan.

El modelo de dimensiones del aprendizaje es muy completo y utiliza el conocimiento de investigadores y teóricos para comprender el proceso de aprendizaje. Se basa en la premisa de que existen cinco tipos de pensamiento, denominados las cinco dimensiones del aprendizaje, que son esenciales para lograr un aprendizaje exitoso. Este modelo te ayudará a:

- Centrarse en el proceso de adquirir conocimiento y habilidades, en lugar de simplemente cumplir con requisitos académicos o administrativos.

- Proporcionará una comprensión más profunda de cómo los estudiantes aprenden y de los factores que influyen en su capacidad para absorber y retener información.
- Facilitará la planificación de programas educativos que consideren los cinco aspectos cruciales del aprendizaje, lo que permitirá una enseñanza más efectiva y una buena evaluación del progreso del estudiante.

Las 5 dimensiones del aprendizaje son las siguientes:

**DI. Actitudes y Percepciones.** Según Marzano y Pickering (2005) señala que existe un reconocimiento generalizado sobre la influencia que las actitudes y percepciones ejercen en el proceso de aprendizaje. Estos autores plantean que, como estudiantes, todos hemos experimentado cómo nuestras actitudes y percepciones hacia el docente, nuestros compañeros, nuestras propias habilidades y el valor atribuido a las tareas asignadas repercuten directamente nuestra capacidad para adquirir conocimientos. Cuando estas actitudes y percepciones son positivas, se optimiza el aprendizaje, pero cuando son negativas, este se ve afectado. Además, destacan que tanto el docente como el estudiante comparten la responsabilidad de cultivar y mantener actitudes y percepciones positivas, o bien, trabajar en cambiar aquellas que son negativas, en aras de fomentar un entorno propicio para el aprendizaje efectivo.

Los docentes efectivos dedican esfuerzos continuos para influir en las actitudes y percepciones de sus estudiantes, a menudo con tanta habilidad que estos no perciben sus intervenciones. Aunque esta estrategia puede parecer sutil, implica una decisión pedagógica consciente de fomentar actitudes y percepciones específicas. En las siguientes secciones, se presentarán estrategias y técnicas para mejorar dos tipos de actitudes y percepciones: aquellas relacionadas con el ambiente en el aula y las otras concerniente con las tareas académicas. Entre estas estrategias tenemos: Inculcar actitudes y percepciones favorables en los estudiantes, mediante herramientas para conservar dichas actitudes y percepciones, así

como para cambiar aquellas que sean negativas o perjudiciales, a positivas y beneficiosas.

Como se viene mencionando, esta dimensión implica dos secciones fundamentales, tales como:

(a) Fomentar al desarrollo de actitudes y percepciones positivas/favorables en los alumnos en relación con su ambiente en el aula, para ello se debe realizar lo siguiente:

- promover un sentido de aceptación por parte de los profesores y los compañeros.
- Crear un ambiente que inspire comodidad y orden.

(b) Facilitar el desarrollo de actitudes y percepciones positivas/favorables en los estudiantes en relación con las actividades o tareas en el aula, para ello se debe realizar lo siguiente:

- Ayudarles a ver las tareas como algo valioso y atractivo.
- Ayudarles a confiar en su capacidad para completarlas sus tareas.
- Ayudarles a tener una comprensión clara de lo que se espera acerca de las tareas.

***D2. Adquirir e Integrar el Conocimiento.*** Corresponde a ser la segunda dimensión del aprendizaje, que se refiere a adquirir e integrar el conocimiento, lo que es fundamental para el proceso educativo. Antes de abordar cómo facilitar a los estudiantes la adquisición e integración del conocimiento, es esencial definir claramente el tipo de conocimiento que se busca lograr en una lección o unidad. Según Marzano y Pickering (2005) psicólogos cognitivos señalan que el conocimiento puede clasificarse en dos categorías principales: conocimiento declarativo y conocimiento procedimental; para ahondar más en estos tipos de conocimiento, presentamos lo siguiente:

CONOCIMIENTO DECLARATIVO	CONOCIMIENTO PROCEDIMENTAL
<p>El aprendizador sabe o entiende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Democracia.</li> <li>- Un numerador.</li> <li>- Una amiba.</li> <li>- Las convenciones de la puntuación.</li> <li>- Las reglas del baloncesto.</li> <li>- Que cuando la opresión encuentra resistencia, nace el conflicto</li> </ul>	<p>El aprendizador es capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sumar y restar.</li> <li>- Escribir un párrafo.</li> <li>-Tirar penales.</li> <li>- Leer gráficas de barras.</li> <li>- Planear un experimento.</li> <li>- Buscar en bases de datos.</li> <li>- Leer musica</li> </ul>

- (a) El conocimiento declarativo, el cual se enfoca en comprender conceptos, principios o reglas asociadas con una tarea o habilidad particular. Este tipo de conocimiento establece la base teórica y conceptual sobre la cual se desarrolla el conocimiento procedimental. Un ejemplo de ello sería entender qué es una regla matemática o comprender un concepto científico específico. Es fundamental para comprender el porqué y el cómo de diversas materias y disciplinas.
- (b) el conocimiento procedimental se diferencia en que se trata de aplicar el conocimiento declarativo en la ejecución de tareas prácticas. Este tipo de conocimiento se relaciona con la capacidad de llevar a cabo acciones específicas siguiendo un procedimiento determinado. Por ejemplo, implica saber cómo resolver un problema matemático o realizar un experimento científico. Es importante para desarrollar habilidades y destrezas en diversos campos del conocimiento.

Sobre la naturaleza del conocimiento y su importancia. Según Marzano y Pickering (2005) argumentan que comprender las distinciones entre los tipos de conocimiento es esencial para una planificación y aplicación efectivas del currículo, la instrucción y la evaluación. Además, afirman que para facilitar el aprendizaje de los estudiantes, es necesario no solo comprender el proceso de aprendizaje, sino también entender la naturaleza misma del conocimiento. Esto implica ser capaz de identificar el conocimiento que los estudiantes adquieren y planificar actividades educativas pertinentes. Es crucial comprender cómo enseñar y evaluar el conocimiento declarativo, difiere de hacer lo mismo con el conocimiento procedimental. Asimismo, se debe tomar decisiones fundamentadas sobre qué conocimiento merece ser adquirido, integrado, ampliado y utilizado de manera significativa. Las siguientes explicaciones y descripciones se proporcionan como recursos para aquellos que no estén familiarizados con estas distinciones, especialmente para quienes utilicen el modelo de Dimensiones del Aprendizaje para estructurar la planificación y aplicación del currículo, la instrucción y la evaluación.

***D3. Extender y Refinar el Conocimiento.*** De acuerdo a Marzano y Pickering (2005) destacan la importancia de esta dimensión del aprendizaje, para profundizar en la comprensión del conocimiento declarativo y procedimental adquirido. Los autores señalan que simplemente recordar información o realizar procedimientos mecánicamente no es suficiente para un aprendizaje efectivo. Para lograr un aprendizaje de alto nivel, los estudiantes deben ampliar y mejorar el conocimiento inicial mediante procesos cognitivos más complejos; esto les permite aplicar dicho conocimiento de manera práctica tanto en contextos académicos como en la vida cotidiana.

Al extender y refinar el conocimiento, los estudiantes desarrollan habilidades de pensamiento de orden superior que les permiten ir más allá de la simple memorización y aplicar lo aprendido de manera flexible y creativa. Para promover el desarrollo de estas

habilidades de pensamiento en los estudiantes, es factible emplear las siguientes estrategias: (a) explorar la información desde diversas perspectivas para establecer nuevas conexiones y descubrir nuevos; (b) profundizar en aspectos específicos del conocimiento para obtener una comprensión más completa; (c) aclarar malentendidos o ideas erróneas a través de un análisis crítico; y, (d) Aplicar el conocimiento adquirido en situaciones y contextos diversos para evaluar su utilidad y relevancia.

Así como también, los autores Marzano & Pickering, (2005) establecieron ocho procesos de razonamiento complejos para ayudar a los alumnos a extender y refinar su conocimiento. No es suficiente con simplemente preguntar a los estudiantes o asignarles tareas que demanden procesos de razonamiento; los docentes deben instruir directamente en estos procesos.

En seguida se presenta el proceso de razonamiento que pueden ser utilizados para ampliar la comprensión que los estudiantes tienen sobre lo que están aprendiendo:

- Comparación: Implica identificar y expresar semejanzas y diferencias entre los diferentes puntos.
- Clasificación: Se trata de agrupar los elementos en categorías definidas de acuerdo a sus atributos compartidos.
- Abstracción: Consiste en identificar y expresar el tema, o el patrón general de información.
- Razonamiento inductivo: Implica inferir generalizaciones o principios desconocidos en base de la información o las observaciones disponibles.
- Razonamiento deductivo: Se emplea generalizaciones y principios para inferir conclusiones no declaradas acerca de información o situaciones específicas.

- **Construcción de fundamento:** Consiste en establecer sistemas de fundamento para las afirmaciones.
- **Análisis de errores:** Implica identificar y expresar los errores presentes en el pensamiento o en los argumentos.
- **Análisis de perspectivas:** Consiste en identificar múltiples puntos de vista sobre un tema y evaluar las razones o la lógica detrás de cada uno de ellos.

Cada uno de estos procesos de razonamiento forma parte de nuestra vida cotidiana de manera inconsciente. Comparar, sacar conclusiones inductivas y analizar perspectivas son actividades que realizamos regularmente. Sin embargo, cuando los docentes solicitan a los estudiantes que utilicen estos procesos para ampliar su comprensión y profundizar en el conocimiento, es necesario enseñarles los pasos específicos implicados en cada proceso. De esta manera, los estudiantes podrán emplearlos de manera intencional y con un enfoque riguroso.

Cuando las instituciones educativas como las universidades deseen poner en marcha estos procesos de razonamiento, se debe tener en cuenta los siguientes principios generales:

- Aunque es importante enseñar de manera sistemática y rigurosa los ocho procesos de razonamiento complejo, es poco práctico para un docente abordarlos todos en un semestre o año escolar. Para que los estudiantes puedan aprender y dominar estos procesos, es esencial dedicar tiempo a su práctica y desarrollo a lo largo del tiempo. Se recomienda introducir solo tres o cuatro nuevos procesos por año para que los estudiantes puedan asimilarlos adecuadamente.
- Los estudiantes de todas las edades pueden aprender y usar los diferentes procesos de pensamiento, pero los más jóvenes pueden necesitar más orientación. Es

importante que estos procesos se apliquen a contenidos adecuados para su nivel de desarrollo. Este principio también se aplica a los estudiantes mayores, quienes pueden requerir orientación al principio y posiblemente más asistencia a medida que aborden contenidos más complejos.

- Es fundamental que los docentes utilicen un lenguaje común, brinden experiencias similares y establezcan expectativas coherentes en todos los grados y áreas de contenido. Esto ayudará a los estudiantes a comprender que son responsables de desarrollar habilidades de razonamiento específicas. Aunque la lista de procesos de razonamiento no tiene nada de mágico, su implementación uniforme en todo el distrito puede ser extraordinariamente beneficiosa.

En seguida se presentan algunos tips para llevar a cabo con éxito los ocho procesos de razonamiento identificados anteriormente:

- Facilite la comprensión del proceso por parte de los alumnos; esto se refiere a explicarles cómo se utiliza el proceso y cuál es su propósito o función.
- Proporcione un modelo del proceso y oportunidades para la práctica: Es fundamental presentar a los estudiantes el modelo de los pasos involucrados en el uso del proceso y ofrecerles ejemplos concretos para guiarlos en su aplicación.
- Enfatique los pasos críticos y los aspectos difíciles del proceso: Durante el estudio y la aplicación del proceso, es importante ayudar a los estudiantes a focalizarse en los pasos esenciales y en las partes más desafiantes del mismo.
- Utilice organizadores gráficos o representaciones visuales del modelo: Estos recursos visuales son útiles para que los estudiantes comprendan y visualicen el proceso. Se pueden proporcionar ejemplos de estos organizadores gráficos para facilitar la comprensión.



- Implemente tareas estructuradas tanto por el docente como por los estudiantes: Es esencial que el docente sirva como modelo y guía en el uso del proceso, proporcionando tareas estructuradas. Además, los estudiantes pueden colaborar en la creación de tareas que requieran la aplicación del proceso.

***D4. Uso Significativo del Conocimiento.*** Según a lo señalado por Marzano y Pickering (2005) se destaca la importancia de adquirir conocimiento con el propósito de aplicarlo de manera significativa. Este enfoque resalta que el conocimiento adquirido cobra relevancia cuando se utiliza para abordar situaciones concretas que nos conciernen. Por ejemplo, al investigar a fondo sobre equipos de sonido o computadoras antes de realizar una compra, se está empleando el conocimiento de manera práctica y relevante. Del mismo modo, al profundizar en la genética para prever futuros avances en ingeniería genética, o al estudiar la seguridad social al diseñar un nuevo sistema de retiro, estamos inmersos en un proceso de aprendizaje activo y aplicado. En síntesis, la verdadera inmersión en el aprendizaje se logra cuando utilizamos el conocimiento para resolver problemas específicos que nos interesan, convirtiendo así la adquisición de conocimiento en una herramienta poderosa para abordar desafíos concretos.

Esta dimensión pone énfasis en el proceso de dar sentido al uso significativo del conocimiento.

Los autores señalan que es muy importante de involucrar a los estudiantes en la aplicación del conocimiento en contextos significativos para ellos. Es fundamental que los alumnos no solo completen tareas por obligación, sino que perciban que dichas tareas tienen un propósito y relevancia personal. Cuando los estudiantes encuentran significado en las tareas asignadas, se ven motivados a adquirir el conocimiento necesario para completarlas. Este enfoque conduce a un mayor nivel de comprensión y habilidad en relación con el conocimiento en cuestión. Además, al utilizar el conocimiento de manera significativa, los

estudiantes aumentan su participación y es más probable que demuestren lo aprendido. Por lo tanto, las tareas que requieren que los estudiantes den sentido al uso del conocimiento no solo son efectivas, sino que también representan un método preciso para evaluar el aprendizaje, ya que reflejan la capacidad real de los estudiantes para aplicar el conocimiento en situaciones relevantes para ellos.

Los docentes desempeñan un papel importante en ayudar a los estudiantes a involucrarse plenamente en las tareas, independientemente de si perciben o no que el conocimiento clave tiene sentido. Cuando es evidente para los estudiantes que el conocimiento que están aprendiendo es significativo y necesario para sus vidas, es más sencillo diseñar tareas que tengan sentido para ellos. Áreas como las matemáticas y las artes del lenguaje son ejemplos en los que es relativamente fácil construir tareas con significado para los estudiantes. Sin embargo, cuando no es tan obvio para los alumnos la importancia y relevancia del conocimiento, los docentes pueden estructurar las tareas de manera que adquieran más sentido y pertinencia para ellos. Al solicitar a los estudiantes que utilicen el conocimiento en entornos auténticos o en situaciones intrigantes, o al permitirles participar en la construcción de las tareas, se puede aumentar el sentido, la relevancia y, por lo tanto, el nivel de compromiso de los alumnos.

Cuando los maestros se esfuerzan por hacer que el conocimiento sea significativo y relevante para los estudiantes, independientemente del área de contenido, pueden fomentar un mayor nivel de participación y aprendizaje significativo. Al diseñar tareas que conecten el conocimiento con las vidas y experiencias de los estudiantes, o que les permitan aplicarlo de manera práctica y emocionante, los docentes pueden despertar el interés y la motivación de los alumnos por aprender.

Del mismo modo, en cuanto al proceso para ayudar a los estudiantes a desarrollar razonamientos complejos, citamos a Marzano y Pickering (2005) quien destaca que al igual

que en los procesos para ampliar y perfeccionar el conocimiento explicado en la tercera dimensión, dar sentido al uso del conocimiento implica que los estudiantes se involucren en un tipo de pensamiento y razonamiento que difiere significativamente de simplemente recordar, reformular, reconocer o repetir información. Utilizar el conocimiento requiere que los alumnos se embarquen en procesos de pensamiento y razonamiento complejos mientras realizan tareas a largo plazo que tengan significado. Este enfoque subraya la necesidad de que los estudiantes no solo adquieran conocimiento de manera superficial, sino que lo apliquen de manera profunda y reflexiva, involucrándose en procesos cognitivos complejos que les permitan comprender y utilizar el conocimiento de manera efectiva en contextos reales y significativos.

Concerniente al uso significativo del conocimiento se identificó seis procesos de razonamiento, las cuales son:

- Toma de decisiones: Este proceso implica la capacidad de generar y aplicar criterios sólidos para elegir entre opciones parecidas, permitiendo así una selección informada y efectiva.
- Resolución de problemas: Aquí se trata de superar obstáculos o condiciones limitantes que puedan surgir en el camino hacia el logro de objetivos específicos, implicando un enfoque estratégico y creativo para encontrar soluciones efectivas.
- Invención: Se refiere al proceso creativo de desarrollar nuevos productos o procesos que satisfagan necesidades identificadas durante el uso del conocimiento, fomentando así la innovación y la mejora continua.
- Indagación experimental: Implica la capacidad de generar hipótesis y poner a prueba explicaciones para los fenómenos observados, utilizando métodos experimentales para validar o refutar suposiciones y ampliar el entendimiento sobre un tema en

particular.

- Investigación: Aquí se trata de identificar y abordar cuestiones complejas o ambiguas mediante la recopilación, análisis y síntesis de información relevante, con el objetivo de resolver problemas o esclarecer conceptos.
- Análisis de sistemas: Este proceso implica descomponer un sistema en sus componentes individuales y comprender cómo interactúan entre sí, lo que permite una comprensión más profunda de la estructura y el funcionamiento del sistema en su conjunto.

Al realizar o construir tareas de debe tener en cuenta diversos aspectos que a continuación se presenta:

- a) Al construir tareas de aprendizaje, es importante tener en cuenta que cada proceso de razonamiento aborda múltiples áreas de contenido. Aunque algunos procesos pueden tener versiones específicas para ciertos temas, la consistencia en su uso por parte de los maestros en diferentes áreas de contenido puede aumentar la comodidad y habilidad de los alumnos en su aplicación, lo que les capacita para utilizar conocimientos en tareas específicas o integradas de manera más efectiva.
- b) Cuando los estudiantes utilizan conocimiento procedimental, como habilidades o procesos, en tareas de aprendizaje, a veces estas solo requieren ejecutar el procedimiento en un contexto relevante. Sin embargo, muchos docentes han encontrado beneficios al incorporar procesos de razonamiento en estas tareas, proporcionando un contexto significativo para demostrar el conocimiento procedimental. Por ejemplo, los docentes pueden necesitar aplicar su conocimiento procedimental para tomar decisiones, realizar experimentos o generar ideas creativas. Esto les permite demostrar tanto su habilidad en el procedimiento como su capacidad de razonamiento.

- c) Cuando los estudiantes emplean conocimiento declarativo, como comprensión de conceptos o principios, es esencial utilizar procesos de razonamiento para que apliquen ese conocimiento en las tareas. En la era digital, el uso excesivo de herramientas tecnológicas para producir trabajos ha generado preocupación por el plagio. Es importante que los estudiantes sean responsables del razonamiento y la aplicación rigurosa de la información adquirida, independientemente de su fuente, como una medida para abordar este problema y promover un uso significativo del conocimiento.
- d) Los procesos de razonamiento pueden ser utilizados por los estudiantes en todas las etapas de su desarrollo académico. Aunque los más jóvenes necesitarán mayor orientación y ejemplos, es fundamental que el contenido se adapte a su nivel de comprensión. Sin embargo, incluso los estudiantes más avanzados necesitan practicar estos procesos, comenzando con tareas más simples para luego avanzar gradualmente hacia niveles más complejos.

Según Marzano y Pickering (2005) señala que, para ayudar al estudiante a utilizar los procesos de razonamiento identificados en esta dimensión de forma exitosa, se debe tener en cuenta los siguientes tips:

- Brindarles apoyo a los estudiantes a comprender el proceso. Esta sugerencia se enfoca en la importancia de presentar el proceso de manera clara y comprensible para los alumnos. Implica explicar tanto la función como el objetivo del proceso, de modo que los estudiantes entiendan por qué están aprendiendo y aplicando este proceso en particular.
- Proporcionar un modelo y oportunidades de práctica: Aquí se recomienda ofrecer a los estudiantes un modelo concreto del proceso de razonamiento que están aprendiendo, junto con oportunidades para practicar su aplicación. Este modelo

puede incluir los pasos necesarios para utilizar el proceso de manera efectiva. Además, se sugiere proporcionar ejemplos específicos que guíen a los estudiantes a través del pensamiento requerido para aplicar el proceso de manera exitosa.

- **Concentrarse en pasos críticos y aspectos difíciles:** Se destaca la importancia de ayudar a los estudiantes a identificar y abordar los pasos críticos y los aspectos más difíciles del proceso. Esto puede implicar proporcionar ejemplos y sugerencias específicas sobre cómo manejar estos elementos desafiantes, con el fin de mejorar la comprensión y la habilidad de aplicación de los estudiantes.
- **Utilizar organizadores gráficos o representaciones visuales:** Se sugiere proporcionar a los estudiantes organizadores gráficos o representaciones visuales del modelo del proceso. Estos recursos pueden ayudar a los estudiantes a comprender y visualizar mejor el proceso, facilitando su comprensión y aplicación práctica.
- **Usar tareas estructuradas por el maestro y por los estudiantes:** Se recomienda iniciar con tareas estructuradas por el docente para guiar a los estudiantes en el uso del proceso. Con el tiempo, se sugiere pasar a tareas que los estudiantes puedan estructurar por sí mismos, lo que fomenta el desarrollo de habilidades autónomas y la confianza en la aplicación del proceso de razonamiento. Se proporcionan sugerencias sobre cómo hacer esta transición de manera efectiva, permitiendo que los estudiantes se vuelvan más competentes y seguros en el uso del proceso.

**D5. Hábitos Mentales.** Según Marzano y Pickering (2005) dentro de esta dimensión se destacan comportamientos mentales beneficiosos que, junto con las actitudes y percepciones, constituyen un trasfondo fundamental para el proceso de aprendizaje. Hay dos formas principales en las que los estudiantes se benefician al desarrollar hábitos mentales positivos. (a) En primer lugar, cultivar estos hábitos puede potenciar el aprendizaje de contenido académico. Cuando los estudiantes muestran consistentemente hábitos mentales

productivos al abordar tareas académicas, como buscar claridad y precisión, suelen aprender más de esas tareas. (b) En segundo lugar, estos hábitos serán invaluableles en el futuro, ya que aumentan la capacidad de aprender en cualquier situación. Aunque no podemos predecir exactamente qué conocimientos necesitarán los estudiantes, podemos tener confianza en que, en cada etapa de sus vidas, necesitarán seguir aprendiendo. Los hábitos mentales productivos ayudan a los estudiantes a convertirse en aprendedores exitosos en cualquier contexto que se les presente.

Asimismo, podemos decir que se denominan hábitos a las disposiciones identificadas dentro de esta dimensión, ya que es crucial aumentar la frecuencia con la que los estudiantes las manifiestan, similar a fomentar buenos hábitos de estudio o de escucha. Sin embargo, el término "*hábito*" podría sugerir que el comportamiento se produce de manera automática, casi inconsciente. Es esencial enfatizar con los estudiantes que queremos que utilicen conscientemente los hábitos mentales productivos; específicamente, deseamos que comprendan cuándo y por qué es necesario aplicar determinados hábitos. Es decir, se busca que los estudiantes no solo actúen por inercia, sino que sean capaces de reflexionar sobre la utilidad y pertinencia de los hábitos mentales en cada situación de aprendizaje.

Los hábitos mentales reconocidos en el marco del constructo proceso de aprendizaje se dividen en tres categorías: pensamiento crítico, pensamiento creativo y pensamiento autorregulado.

Una persona con hábitos mentales que reflejen el pensamiento crítico se caracteriza por:

- Buscar exactitud en la comprensión y la expresión de ideas, evitando ambigüedades y siendo meticuloso en sus planteamientos.
- Comunicarse de manera transparente y comprensible, tanto al expresar sus propias ideas como al comprender las de los demás, promoviendo un intercambio efectivo de información.

- Estar dispuesto a considerar diferentes perspectivas, evidencias y opiniones, sin prejuicios ni preconcepciones, lo que facilita una evaluación más objetiva de la información disponible.
- Controlar las reacciones impulsivas y emocionales, en lugar de actuar precipitadamente, lo que permite una reflexión más profunda y una toma de decisiones más informada.
- Tener la capacidad de tomar una posición clara y fundamentada ante situaciones o problemas, basándose en el análisis crítico de la información disponible.
- Tener la habilidad de adaptar la comunicación y las respuestas a las emociones y al nivel de comprensión de los demás, mostrando empatía y consideración en la interacción interpersonal.

Una persona con hábitos mentales que reflejen el pensamiento creativo se caracteriza por:

- Ser perseverante.
- Ampliar constantemente los límites del conocimiento y las habilidades.
- Establecer y confiar en sus propios estándares de evaluación, manteniéndolos firmes.
- Desarrollar nuevas formas de percibir una situación, más allá de las convenciones tradicionales.

Asimismo, una persona con hábitos mentales que reflejen el pensamiento autorregulado, tiende a:

- Supervisar su propio pensamiento, es consciente de sus procesos mentales y ajusta su enfoque según sea necesario.
- Desarrollar estrategias y establecer pasos claros para alcanzar sus objetivos.
- Identificar y emplear las herramientas y el apoyo disponible para resolver problemas.



- Aceptar y utilizar las críticas constructivas para mejorar y adaptarse.
- Revisar y analizar los resultados de sus decisiones y acciones para optimizar futuros esfuerzos.

Esta recopilación de hábitos mentales es resultado del trabajo de muchos profesionales que se dedican a la docencia. No obstante, no se pretende que sea una lista amplia ni universalmente aplicable. Se alienta a quienes utilicen este modelo (Modelo de las Dimensiones del Aprendizaje) adapten esta lista según sus necesidades de modo que sea más útil. Algunas instituciones, escuelas y aulas han realizado adiciones, eliminaciones y modificaciones; otras han reemplazado la lista completa con su propia versión de hábitos mentales. También puede considerar motivar a los estudiantes a crear su propia lista personal, seleccionando los hábitos mentales que consideren más beneficiosos para su proceso de aprendizaje.

Es fundamental comprender que los hábitos mentales son esencial en el Modelo de Dimensiones del Aprendizaje, ya que influyen en los procesos de pensamiento descritos en las otras dimensiones. Por ejemplo, en la primera dimensión, los estudiantes pueden reflexionar sobre los recursos disponibles para crear un aula segura y ordenada; en la segunda dimensión, la precisión se convierte en un objetivo clave mientras asimilan y combinan nueva información; en la tercera dimensión, pueden trabajar en controlar la impulsividad mientras profundizan en sus conocimientos mediante el razonamiento inductivo; y en la cuarta dimensión, es esencial reforzar hábitos mentales adecuados para aplicar el conocimiento de manera efectiva, como motivar a los estudiantes a superar los límites de su conocimiento y habilidades durante la resolución de problemas. Así, la quinta dimensión, los hábitos mentales proporcionan una base sólida que mejora el éxito de los estudiantes en todas las dimensiones del aprendizaje.

Hay diversos métodos que pueden ayudar a los estudiantes a desarrollar y utilizar

hábitos mentales productivos en el aula. Estos métodos incluyen la enseñanza directa de estos hábitos, modelarlos y fomentar su uso en el aula, y reconocer y reforzar a los alumnos que los demuestran. No obstante, para garantizar el éxito de cualquiera de estos enfoques, es fundamental que tanto maestros como estudiantes comprendan claramente los hábitos mentales específicos que buscan desarrollar.

### **2.3. Marco Conceptual**

#### **(a) Redes Sociales.**

Según Orihuela (2008) las redes sociales son espacios virtuales modernos donde interactuamos y formamos nuestra identidad. Además, actúan como sistemas de filtro y alerta, ajustando el flujo de información que recibimos según nuestros intereses y los de las personas en quienes confiamos.

#### **(b) Intereses Comunes.**

Los intereses comunes se refieren a las áreas de afinidad, temas o actividades que comparten un grupo de individuos. En el contexto de los medios sociales, la identificación y conexión a través de intereses comunes facilitan la formación de comunidades en línea donde las personas pueden compartir experiencias y perspectivas afines.

#### **(c) Tipo de Información Compartida.**

El tipo de información compartida se refiere a los contenidos y datos que los usuarios comparten a través de plataformas de medios sociales. Esto puede incluir publicaciones, imágenes, videos y enlaces que expresan sus pensamientos, experiencias, intereses o actividades, contribuyendo así al intercambio de información en línea.

#### **(d) Beneficios de Comunicación.**

Los beneficios de comunicación se refieren a las ventajas y resultados positivos derivados de la interacción y conexión a través de medios sociales. Estos beneficios pueden incluir el fortalecimiento de relaciones, el acceso a información relevante, la creación de redes profesionales, el apoyo emocional y la participación en discusiones significativas.

**(e) Comunicación virtual.**

La comunicación virtual se refiere a la interacción que se da entre las personas mediante los medios electrónicos, como internet y plataformas de red social. Este tipo de comunicación implica el intercambio de mensajes, información o contenido de manera digital, permitiendo la conexión y la colaboración a pesar de la distancia física entre los participantes.

**(f) Aprendizaje.**

Según Marzano y Pickering (2005) el aprendizaje es un proceso dinámico mediante el cual las personas desarrollan y adquieren una variedad de habilidades, destrezas, conocimientos, comportamientos y valores. Todo ello se obtiene y perfecciona a través de una combinación de estudio, experiencia directa, instrucción formal, razonamiento crítico y observación activa.

**(g) Actitudes y percepciones.**

Las actitudes y percepciones se refieren a las disposiciones y opiniones que los individuos tienen hacia ciertos temas o situaciones. En el contexto del proceso de aprendizaje, estas actitudes y percepciones influyen en la forma en que los estudiantes abordan la información, participan en actividades educativas y responden a los estímulos del entorno de aprendizaje.

**(h) Adquirir e integrar el conocimiento.**

Adquirir e integrar el conocimiento implica el proceso de obtener nueva información y fusionarla con el conocimiento existente. En el contexto educativo,

esto se refiere a cómo los estudiantes incorporan nueva información en su base de conocimientos previos, lo que contribuye al desarrollo de una comprensión más completa y profunda.

**(i) Extender y refinar el conocimiento.**

Extender y refinar el conocimiento se refiere a la capacidad de los estudiantes para ampliar sus conocimientos existentes y perfeccionar su comprensión a medida que avanzan en su proceso de aprendizaje. Esto implica ir más allá de la información básica y profundizar en conceptos más avanzados o aplicaciones prácticas.

**(j) Uso significativo del conocimiento.**

El uso significativo del conocimiento se refiere a la aplicación práctica y efectiva de la información adquirida en situaciones reales o en la resolución de problemas. Implica que los estudiantes pueden emplear el conocimiento de manera significativa y relevante en diversas situaciones, demostrando una comprensión profunda y la capacidad de transferir sus aprendizajes a contextos prácticos.

**(k) Hábitos mentales.**

Los hábitos mentales se refieren a las prácticas cognitivas y procesos de pensamiento que los estudiantes desarrollan durante su proceso de aprendizaje. Esto incluye enfoques como la reflexión crítica, la resolución de problemas, la creatividad y la capacidad de análisis, que contribuyen a un pensamiento efectivo y a un aprendizaje más profundo.

## **CAPITULO III**

### **HIPOTESIS**

#### **3.1. Hipótesis General**

Existe relación directa entre los medios sociales y proceso de aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo 2018.

#### **3.2. Hipótesis Especificas**

HE1. Existe relación significativa entre los medios sociales y las actitudes-percepciones del proceso de aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo 2018.

HE2. Existe relación significativa entre los medios sociales y la adquisición e integración del conocimiento del proceso de aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo 2018.

HE3. Existe relación significativa entre los medios sociales y la extensión y refinación del conocimiento del proceso de aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo 2018.

HE4. Existe relación significativa entre los medios sociales y el uso significativo del proceso de aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo 2018.

HE5. Existe relación significativa entre los medios sociales y los hábitos mentales del proceso de aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo 2018.

### 3.3. Variables (cuadro de operacionalización)

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	ESCALA OPERATIVA
<p><b>MEDIOS SOCIALES</b></p> <p>Castro y Hernández (2014) definen los medios sociales como estructuras sociales que comprenden grupos de individuos conectados a través de relaciones de diversa índole, como laborales, sentimentales, amistosas, familiares, o basadas en intereses compartidos, conocimientos, profesiones, entre otros.</p>	<p>Esta variable se operacionaliza en cuatro dimensiones: Intereses comunes, Tipo de información compartida, Beneficios de comunicación y Comunicación virtual, a partir de ello, se formularon 10 indicadores que en adelante ayudarán a realizar el cuestionario que permitirá obtener la información necesaria para su posterior análisis.</p>	✓ Intereses Comunes	• Relaciones personales	CUESTIONARIO	<p><b>ESCALA DE LIKERT:</b></p> <p>1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre</p>
			• Compañeros de estudios		
		✓ Tipo de Información Compartida	• Fotografías y videos		
			• Académicas		
		✓ Beneficios de Comunicación	• Comunicación rápida con el contacto		
			• Intercambio de ideas		
			• Publicación de actividades estudiantiles		
		✓ Comunicación Virtual	• Poseer cuenta en una red social		
			• Redes utilizadas		
			• Tiempo de utilización de las Redes Sociales		

<p><b>APRENDIZAJE</b></p> <p>Según Marzano y Pickering (2005) el aprendizaje es un proceso dinámico mediante el cual las personas desarrollan y adquieren una variedad de habilidades, destrezas, conocimientos, comportamientos y valores. Todo ello se obtiene y perfecciona a través de una combinación de estudio, experiencia directa, instrucción formal, razonamiento crítico y observación activa.</p>	<p>Esta variable se operacionaliza en cinco dimensiones: Actitudes y percepciones, Adquirir e integrar el conocimiento, Extender y refinar el conocimiento, Uso significativo del conocimiento y Hábitos mentales, a partir de ello, se formularon 5 indicadores que en adelante ayudarán a realizar el cuestionario que permitirá obtener la información necesaria para su posterior análisis.</p>	✓ Actitudes y percepciones	Interés por el aprendizaje	<b>CUESTIONARIO</b>	<p><b>ESCALA DE LIKERT</b></p> <p>1.Nunca 2.Casi Nunca 3.A veces 4.Casi Siempre 5.Siempre</p>
		✓ Adquirir e integrar el conocimiento	Nivel de entendimiento		
		✓ Extender y refinar el conocimiento	Indagar información		
		✓ Uso significativo del conocimiento	Aplicación del aprendizaje		
		✓ Hábitos Mentales	Uso de técnicas de aprendizaje		

Elaboración: propia.



## CAPITULO IV

### METODOLOGÍA

#### **4.1. Método de investigación**

##### ***4.1.1. Método General***

El método científico se puede definir como un enfoque sistemático y ordenado para la investigación que implica la observación, la formulación de hipótesis, la recopilación de datos, el análisis y la formulación de conclusiones. Se busca una comprensión objetiva y verificable de los fenómenos naturales o sociales. Un autor contemporáneo que aborda esta idea es Jonathan M. Gilligan, quien en su libro "The Path to a Successful Climate Agreement in Paris" (2017) destaca la importancia del método científico en la investigación sobre el cambio climático.

##### ***4.1.2. Método Específico***

El método hipotético-deductivo es una aproximación científica que comienza con la formulación de una hipótesis que luego se somete a pruebas a través de la observación y la recopilación de datos. Este método implica deducir predicciones específicas de la hipótesis y luego verificar si los resultados observados coinciden con esas predicciones. Un autor contemporáneo que discute este enfoque es Paul C. Price en su libro "Research Designs" (2018), donde

explora la aplicación del método hipotético-deductivo en el diseño de investigaciones científicas.

#### **4.2. Tipo de Investigación**

La investigación de tipo básica es aquella que se realiza con el objetivo principal de generar conocimiento teórico y contribuir al entendimiento de fenómenos, sin necesariamente tener aplicaciones prácticas inmediatas. Se enfoca en la construcción y desarrollo de teorías, principios y leyes, sin considerar la aplicación directa de los resultados a situaciones concretas. Este tipo de investigación busca profundizar en la comprensión de conceptos fundamentales. Autores como Babbie (2016) han abordado la investigación básica en el contexto de la metodología de investigación social.

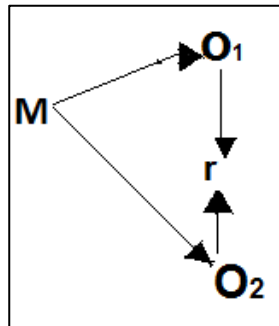
#### **4.3. Nivel de Investigación**

La presente investigación optó por un nivel correlacional. De acuerdo a (Oseda et al., 2015, p.163) el nivel de investigación correlacional es aquel que busca comprender el grado de relación o asociación entre dos o más variables, sin implicar una relación causal entre ellas. La cual se caracteriza por medir primero las variables en cuestión de forma individual (es decir cada una de ellas) para luego utilizar pruebas de hipótesis correlacionales junto con técnicas estadísticas para determinar la magnitud y la dirección de la correlación que existe entre las mismas.

#### **4.4. Diseño de la Investigación**

El diseño no experimental de corte transversal recopila datos en un solo punto en el tiempo, sin manipular variables ni aplicar tratamientos. Se centra en observar y describir las relaciones o diferencias entre variables en un momento específico.

Este enfoque permite obtener una instantánea de la situación sin intervenir en el entorno natural. Autores contemporáneos como Hernández Sampieri et al. (2018) han abordado este tipo de diseño en el contexto de la investigación social. Su esquema es el siguiente:



Dónde:

M: Muestra

O1: Observación de la variable 1    Redes Sociales

O2: Observación de la variable 2    Aprendizaje

r: Relación entre las dos variables

## 4.5. Población y muestra

### 4.5.1. Población

Según (Oseda et al., 2015) la población de estudio se refiere “al grupo de elementos, ya sea finito o infinito, que comparten características comunes y sobre los cuales se extenderán las conclusiones de la investigación” (p.164). La población está delimitada por el problema y los objetivos de investigación. En otras palabras, la población de estudio consiste en el conjunto de individuos/elementos que comparten características específicas y que serán objeto de análisis en la investigación.

Consecuentemente en la presente investigación se presenta de la siguiente forma.

**TABLA N° 01**  
**ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE LA UPLA –FILIAL**  
**CHANCHAMAYO**

<i>CICLO</i>	<i>N° DE ESTUDIANTES</i>
<i>1</i>	18
<i>2</i>	34
<i>3</i>	18
<i>4</i>	65
<i>5</i>	19
<i>6</i>	41
<i>7</i>	8
<i>8</i>	41
<i>9</i>	31
<i>10</i>	37
<b>TOTAL</b>	<b>312</b>

Fuente: Upla- Filial Lima

Elaboración: Propia

#### **4.5.2. Muestra**

En esta investigación, la muestra es toda la población, lo que corresponde a una muestra no probabilística censal, que implica incluir a toda la población en el estudio, sin seleccionar una muestra representativa. En lugar de elegir una muestra aleatoria, se recopilan datos de todos los elementos de la población. Este enfoque proporciona información completa sobre la totalidad de la población, eliminando la variabilidad asociada con la selección de una muestra. Hernández Sampieri et al. (2018) ofrecen perspectivas actuales sobre este tipo de muestra en el ámbito de la investigación social.

### **Criterios de Inclusión y Exclusión.**

#### **Inclusión.**

Está constituida por los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo 2018.

#### **Exclusión.**

Se excluye a todos los estudiantes que no pertenecen a la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo 2018.

## **4.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

### ***4.6.1. Técnicas de Recolección de Datos***

#### **Técnica de encuestas.**

Según (Oseda et al., 2015, p.173) la técnica de la encuesta tiene como propósito recopilar datos de múltiples individuos cuyas opiniones impersonales son relevantes para el investigador y están relacionadas con el problema de investigación. A diferencia de la entrevista, en la encuesta se emplea un cuestionario, que es un listado de preguntas escritas entregadas a los participantes para que las respondan también por escrito; esto permite obtener información de manera estandarizada y sistemática de una muestra representativa de la población, facilitando el análisis de los datos recopilados.

En el presente trabajo de investigación se utilizará la encuesta.

### ***4.6.2. Instrumento de Recolección de Datos***

#### **Cuestionario de Encuesta.**

Según Montero y Ramos (2016, p.162), el cuestionario considerado como un instrumento que consta de un conjunto de preguntas escritas diseñadas para recopilar datos/información sobre las opiniones, percepciones y experiencias de los

sujetos de la muestra de estudio. Los participantes proporcionan respuestas a estas preguntas utilizando un formulario impreso o virtual. A diferencia de la entrevista, en la que se requiere la presencia directa del entrevistado, en el cuestionario el énfasis está en obtener la información por escrito de acuerdo con el formato de preguntas proporcionado. Estos cuestionarios pueden distribuirse de diversas formas, como por correo electrónico, a través de Facebook u otras redes sociales, permitiendo alcanzar a una amplia audiencia de manera eficiente.

En ese sentido, para la presente investigación el rellenado del cuestionario no es indispensable la presencia directa de los participantes, por lo que se realizó empleando medios digitales como es el correo electrónico.

#### ***4.6.3. Procesamiento de la Información***

El procesamiento de datos se llevó a cabo evaluando la validez y confiabilidad de los instrumentos utilizados para recopilar información. Esto se realizó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, y los resultados se interpretarán según los criterios establecidos en la siguiente tabla.

Escala de confiabilidad del Alfa de Cronbach.

<b>Escala del Alfa de Cronbach</b>	<b>Interpretación de Resultado</b>
<b>0.00 – 0.60</b>	Instrumento no satisfactorio
<b>0.61 – 0.75</b>	Instrumento mínimamente aceptable
<b>0.76 – 0.85</b>	Instrumento aceptable
<b>0.85 – 0.95</b>	Instrumento confiable
<b>0.96 – 1.00</b>	Instrumento muy confiable

**Fuente.** (Bisquerra, 1989).

Según Bisquerra (1989), un instrumento se considera insatisfactorio si su coeficiente Alfa de Cronbach es menor a 0.60, mientras que un valor superior a 0.85 indica confiabilidad. Para el análisis de datos del proyecto de investigación, las respuestas, codificadas en la Escala de Likert (1-5), se introducirán en el software estadístico SPSS versión 21. Luego, se convertirán a niveles de Baremos, con valores específicos para cada rango.

#### **4.7. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos**

En la investigación realizada, se aplicaron los instrumentos de investigación a la muestra de estudio determinada. Luego, los datos recopilados fueron procesados utilizando la herramienta de hoja de cálculo Excel 10. Posteriormente, estos datos se exportaron al software estadístico SPSS, al menos en su versión 21, donde se llevaron a cabo tanto los análisis descriptivos como los inferenciales. Todo ello permitió realizar un análisis exhaustivo de los datos recopilados, explorando tanto sus características generales como las relaciones más complejas entre las variables de interés.

#### **4.8. Aspectos Éticos de la Investigación**

En el desarrollo de la investigación se está tomando en cuenta la ética y el respeto por la Institución y la información que se está manejando, parte de los factores a considerar son: el Consentimiento Informado, la Confidencialidad, la Privacidad de los Participantes, la Integridad de la Investigación evitando sesgos y asegurándose de que la investigación cumpla con los estándares éticos y académicos. La ética en la investigación es fundamental para garantizar la integridad y la validez de los resultados, así como para proteger los derechos y el bienestar de los participantes.

## CAPITULO V

### RESULTADOS

En este capítulo se presentaron y analizaron los datos recopilados durante el estudio. A través de análisis estadísticos y representaciones gráficas, se exploraron las correlaciones y patrones identificados en las respuestas de los estudiantes. Los resultados proporcionaron una visión detallada de la relación entre el uso de medios sociales y el rendimiento académico, así como cualquier variabilidad encontrada en diferentes dimensiones.

#### 5.1. Resultados Descriptivos de la Variable 1:

##### MEDIOS SOCIALES

La variable 1 tiene 4 Dimensiones: Intereses Comunes, Tipo de Información Compartida, Beneficios de Comunicación, Comunicación Virtual; que consta de un total de 12 preguntas.

##### A. Resultados de la dimensión 1: INTERÉS COMUNES

**TABLA N<sup>o</sup> 08  
PREGUNTA N<sup>o</sup> 01**

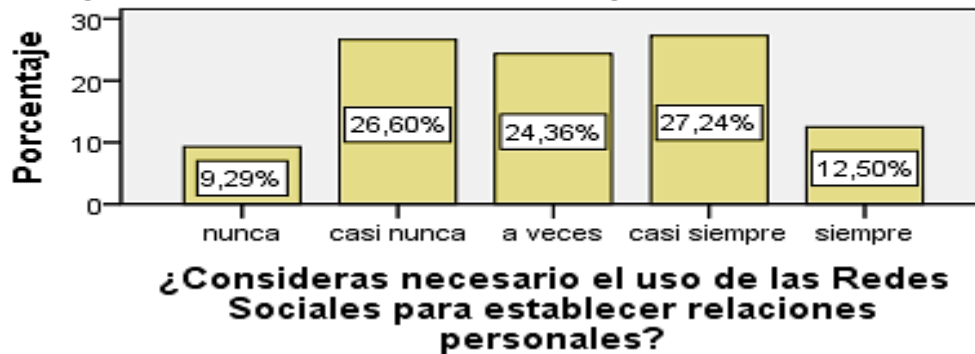
	Recuento	% del N de columna
¿Consideras necesario el uso de las Redes Sociales para establecer relaciones personales?	nunca	9,3%
	casi nunca	26,6%
	a veces	24,4%
	casi siempre	27,2%
	siempre	12,5%
	Total	312

FUENTE: BASE DE DATOS SPSS



GRAFICO N.º 07

**¿Consideras necesario el uso de las Redes Sociales para establecer relaciones personales?**



FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

### INTERPRETACIÓN:

La tabla y el gráfico N.º 01 muestran que un 9,29% considera que nunca necesitaron de las redes sociales para establecer relaciones personales, el 26,60% casi nunca, el 24,36% respondió a veces, el 27,4% casi siempre y por último el 12,50% siempre. Por lo tanto, podemos afirmar que la mayoría de encuestados que consta de un 27.4% respondió que casi siempre consideran necesaria el uso de redes sociales para establecer relaciones personales.

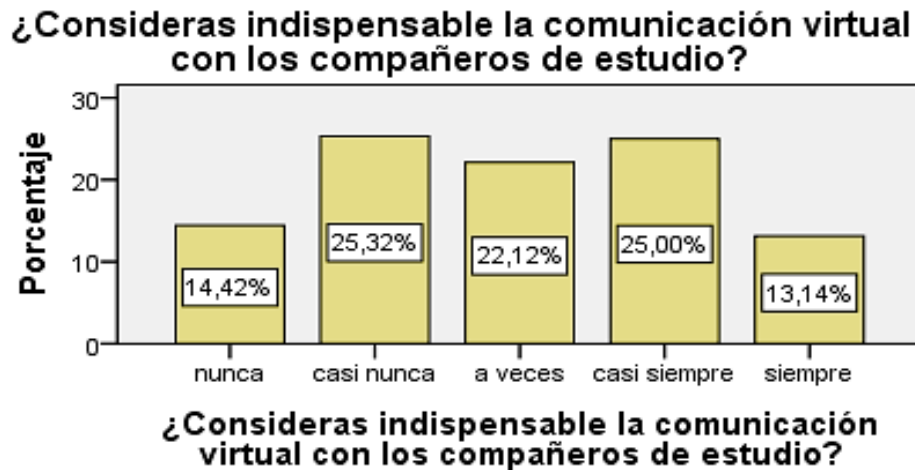
TABLA N.º 09

### PREGUNTA N.º 02

		Recuento	% del N de columna
¿Consideras indispensable la comunicación virtual con los compañeros de estudio?	Nunca	45	14,4%
	casi nunca	79	25,3%
	a veces	69	22,1%
	casi siempre	78	25,0%
	Siempre	41	13,1%
	Total	312	100,0%

FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

GRAFICO N.º 08



FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

#### INTERPRETACIÓN:

La tabla y el gráfico N.º 02 muestran que un 14,42% considera que nunca es indispensable la comunicación virtual con los compañeros de estudio, el 25,32% casi nunca, el 22,12% respondió a veces, el 25% casi siempre y por último el 13,14% siempre.

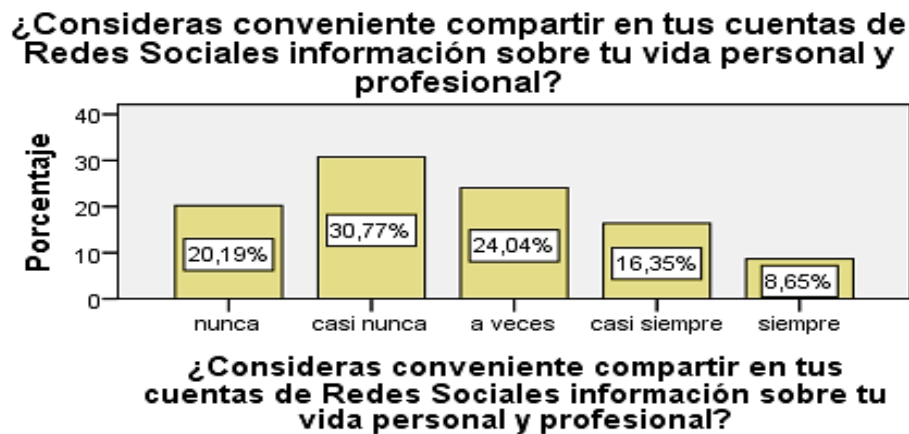
Por lo tanto, podemos afirmar que la mayoría de encuestados que consta de un 25,32% respondió que casi nunca es indispensable la comunicación virtual con los compañeros de estudio

**TABLA Nª 10**  
**PREGUNTA Nª 03**

		Recuento	% del N de columna
¿Consideras conveniente compartir en tus cuentas de Redes Sociales información sobre tu vida personal y profesional?	Nunca	63	20,2%
	casi nunca	96	30,8%
	a veces	75	24,0%
	casi siempre	51	16,3%
	Siempre	27	8,7%
	Total	312	100,0%

FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

GRAFICO N.º 09



FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

#### INTERPRETACION:

La tabla y el gráfico N.º 03 muestran que un 20,19% considera que nunca fue conveniente compartir en sus cuentas de redes sociales información sobre su vida personal y profesional, el 30,77% casi nunca, el 24,04% respondió a veces, el 16,35% casi siempre y por último el 8,65% siempre.

Por lo tanto, podemos afirmar que la mayoría de encuestados que consta de un 30,77% respondió que casi nunca fue conveniente compartir en sus cuentas de redes sociales información sobre su vida personal y profesional.

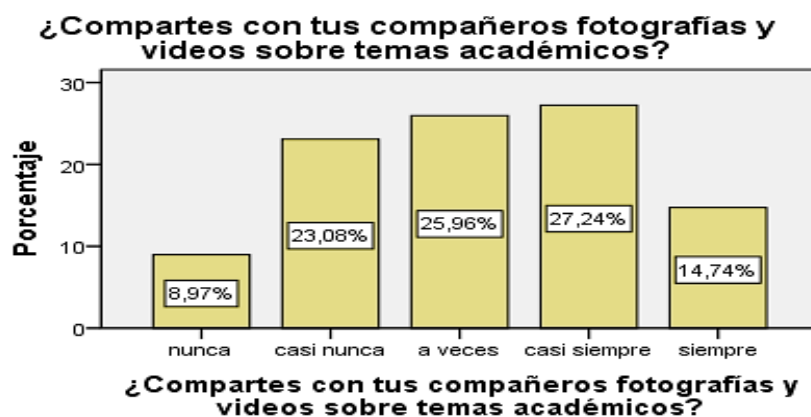
#### B. Resultados de la dimensión 2: TIPO DE INFORMACION COMPARTIDA

**TABLA N.º 11**  
**PREGUNTA N.º 04**

		Recuento	% del N de columna
¿Compartes con tus compañeros fotografías y videos sobre temas académicos?	Nunca	28	9,0%
	casi nunca	72	23,1%
	a veces	81	26,0%
	casi siempre	85	27,2%
	Siempre	46	14,7%
	Total	312	100,0%

FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

GRAFICO N.º 10



FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

### INTERPRETACION:

La tabla y el gráfico N.º 04 muestran que un 8,97% nunca compartieron con sus compañeros fotografías y videos sobre temas académicos, el 23,08% casi nunca, el 25,96% respondió a veces, el 27,24% casi siempre y por último el 14,74% siempre.

Por lo tanto, podemos afirmar que la mayoría de encuestados que consta de un 27.24% respondió que casi siempre comparte con sus compañeros fotografías y videos sobre temas académicos.

TABLA N.º 12

### PREGUNTA N.º 05

	Recuento	% del N de columna
¿Utilizas las redes sociales para realizar tareas académicas?	Nunca	3,5%
	casi nunca	11,2%
	a veces	28,5%
	casi siempre	35,3%
	Siempre	21,5%
	Total	312

FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

GRAFICO N.º 11



FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

### INTERPRETACION:

La tabla y el gráfico N.º 05 muestran que un 3,53% nunca utilizaron las redes sociales para realizar tareas académicas, el 11,22% casi nunca, el 28,53% respondió a veces, el 35,26% casi siempre y por último el 21,47% siempre.

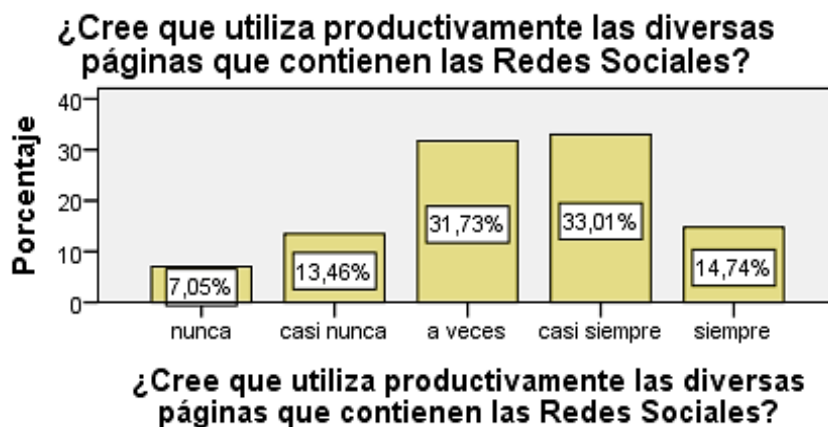
Por lo tanto, podemos afirmar que la mayoría de encuestados que consta de un 35,26% respondió que casi siempre utilizaron las redes sociales para realizar tareas académicas

**TABLA N.º 13**  
**PREGUNTA N.º 06**

		Recuento	% del N de columna
¿Cree que utiliza productivamente las diversas páginas que contienen las Redes Sociales?	Nunca	22	7,1%
	casi nunca	42	13,5%
	a veces	99	31,7%
	casi siempre	103	33,0%
	Siempre	46	14,7%
	Total	312	100,0%

FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

GRAFICO N.º 12



FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

### INTERPRETACION:

La tabla y el gráfico N° 06 muestran que un 7,05% nunca utilizaron productivamente las diversas páginas que contienen las redes sociales, el 13,46% casi nunca, el 31,73% respondió a veces, el 33,01% casi siempre y por último el 14,74% siempre.

Por lo tanto, podemos afirmar que la mayoría de encuestados que consta de un 33,01% respondió que casi siempre utilizaron productivamente las diversas páginas que contienen las redes sociales.

### C. Resultados de la dimensión 3: BENEFICIOS DE LA COMUNICACIÓN

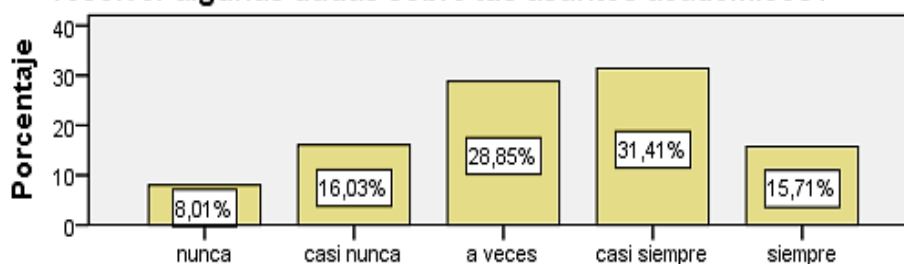
**TABLA N° 14**  
**GRAFICO N.º 07**

		Recuento	% del N de columna
¿La comunicación en tiempo real con tus contactos te ayuda a resolver algunas dudas sobre tus asuntos académicos?	nunca	25	8,0%
	casi nunca	50	16,0%
	a veces	90	28,8%
	casi siempre	98	31,4%
	siempre	49	15,7%
	Total	312	100,0%

FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

GRAFICO N.º 13

¿La comunicación en tiempo real con tus contactos te ayuda a resolver algunas dudas sobre tus asuntos académicos?



¿La comunicación en tiempo real con tus contactos te ayuda a resolver algunas dudas sobre tus asuntos académicos?

FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

### INTERPRETACION:

La tabla y el gráfico N.º 07 muestran que un 8,01% nunca necesitaron comunicación en tiempo real con sus contactos para resolver dudas sobre asuntos académicos, el 16,03% casi nunca, el 28,85% respondió a veces, el 31,41% casi siempre y por último el 15,71% siempre.

Por lo tanto, podemos afirmar que la mayoría de encuestados que consta de un 31,41% respondió que casi siempre necesitaron comunicación en tiempo real con sus contactos para resolver dudas sobre asuntos académicos

TABLA N.º 15

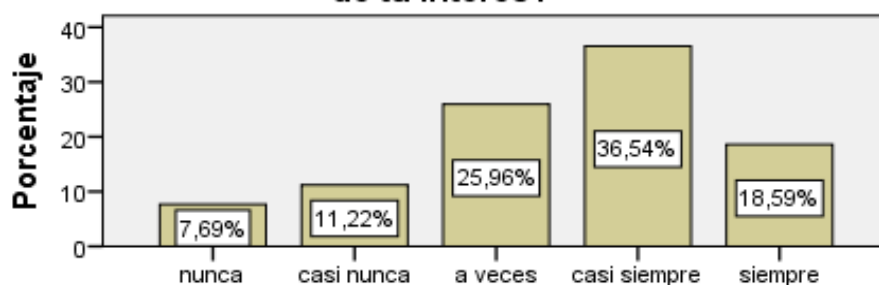
### PREGUNTA N.º 08

	Recuento	% del N de columna	
¿Consideras productivo formar grupos virtuales para intercambiar ideas de los diversos temas académicos de tu interés?	nunca	24	7,7%
	casi nunca	35	11,2%
	a veces	81	26,0%
	casi siempre	114	36,5%
	siempre	58	18,6%
	Total	312	100,0%

FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

GRAFICO N.º 14

**¿Consideras productivo formar grupos virtuales para intercambiar ideas de los diversos temas académicos de tu interés?**



**¿Consideras productivo formar grupos virtuales para intercambiar ideas de los diversos temas académicos de tu interés?**

FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

#### INTERPRETACION:

La tabla y el gráfico N.º 08 muestran que un 7,69% nunca consideraron productivo formar grupos virtuales para intercambiar ideas de los diversos temas académicos, el 11,22% casi nunca, el 25,96% respondió a veces, el 36,54% casi siempre y por último el 18,59% siempre.

Por lo tanto, podemos afirmar que la mayoría de encuestados que consta de un 36,54% respondió que casi siempre consideraron productivo formar grupos virtuales para intercambiar ideas de los diversos temas académicos.

TABLA N.º 16

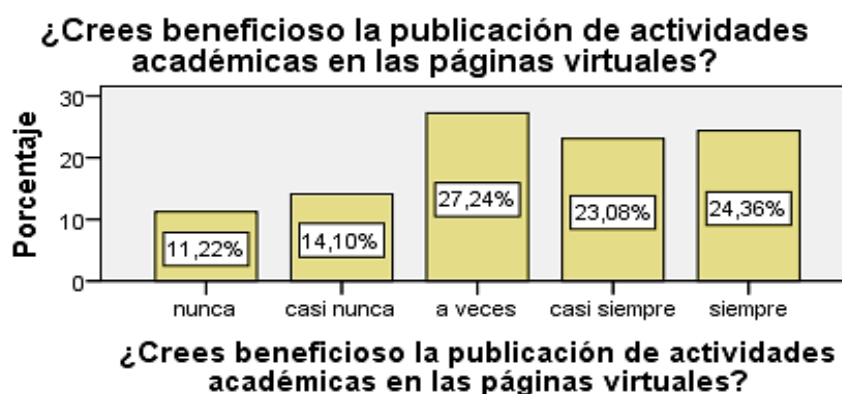
#### PREGUNTA N.º 09

		Recuento	% del N de columna
¿Crees beneficioso la publicación de actividades académicas en las páginas virtuales?	nunca	35	11,2%
	casi nunca	44	14,1%
	a veces	85	27,2%
	casi siempre	72	23,1%
	siempre	76	24,4%
	Total	312	100,0%

FUENTE: BASE DE DATOS SPSS



GRAFICO N.º 15



FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

### INTERPRETACION:

La tabla y el gráfico N° 09 muestran que un 11,22% nunca creyeron beneficioso la publicación de actividades académicas en las páginas virtuales, el 14,10% casi nunca, el 27,24% respondió a veces, el 23,08% casi siempre y por último el 24,36% siempre.

Por lo tanto, podemos afirmar que la mayoría de encuestados que consta de un 27,24% respondió que a veces creyeron beneficioso la publicación de actividades académicas en las páginas virtuales.

### D. Resultados de la dimensión 4: COMUNICACIÓN VIRTUAL

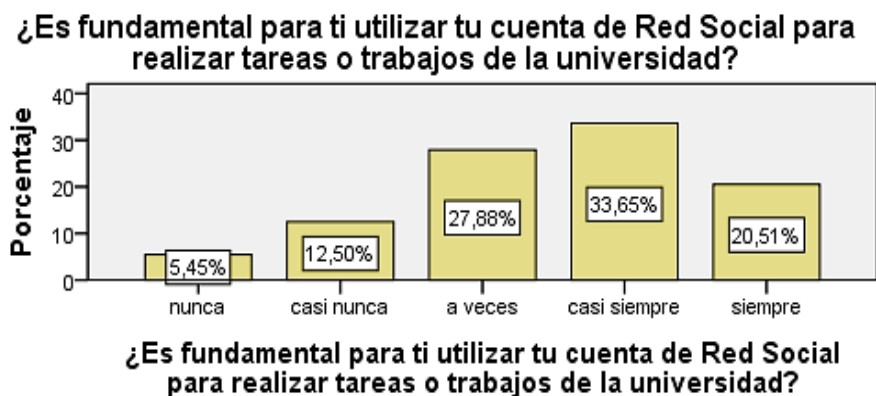
TABLA N° 17

PREGUNTA N° 10

	Recuento	% del N de columna	
¿Es fundamental para ti utilizar tu cuenta de Red Social para realizar tareas o trabajos de la universidad?	nunca	17	5,4%
	casi nunca	39	12,5%
	a veces	87	27,9%
	casi siempre	105	33,7%
	siempre	64	20,5%
	Total	312	100,0%

FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

GRAFICO N.º 16



FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

### INTERPRETACION:

La tabla y el gráfico N° 10 muestran que un 5,45% nunca fue fundamental utilizar su cuenta de red social para realizar tareas o trabajos de la universidad, el 12,50% casi nunca, el 27,86% respondió a veces, el 33,65% casi siempre y por último el 20,51% siempre.

Por lo tanto, podemos afirmar que la mayoría de encuestados que consta de un 33,65% respondió que casi siempre fue fundamental utilizar su cuenta de red social para realizar tareas o trabajos de la universidad

### TABLA N° 18

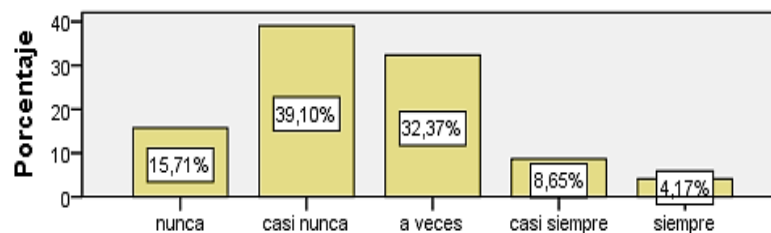
#### PREGUNTA N° 11

	Recuento	% del N de columna
¿Con que frecuencia postergas tus actividades académicas por estar conectado a tu cuenta de Red Social?	Nunca	15,7%
	casi nunca	39,1%
	a veces	32,4%
	casi siempre	8,7%
	Siempre	4,2%
	Total	312

FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

GRAFICO N.º 17

¿Con que frecuencia postergas tus actividades académicas por estar conectado a tu cuenta de Red Social?



¿Con que frecuencia postergas tus actividades académicas por estar conectado a tu cuenta de Red Social?

FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

### INTERPRETACION:

La tabla y el gráfico N.º 11 muestran que un 15,71% nunca postergaron sus actividades académicas por estar conectados a su cuenta de red social, el 39,10% casi nunca, el 32,37% respondió a veces, el 8,65% casi siempre y por último el 4,17% siempre.

Por lo tanto, podemos afirmar que la mayoría de encuestados que consta de un 39,10% respondió que casi nunca postergaron sus actividades académicas por estar conectados a su cuenta de red social

TABLA N.º 19

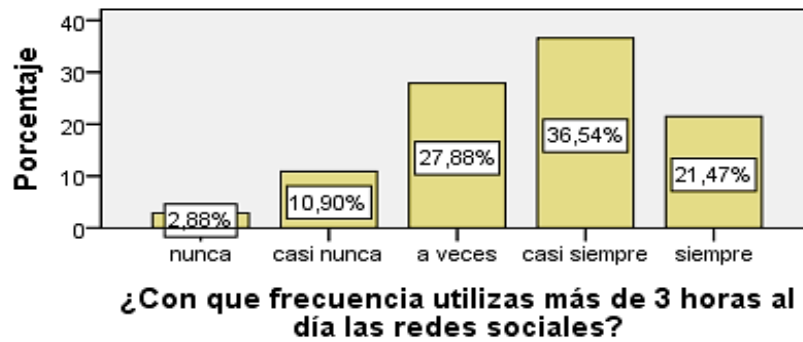
PREGUNTA N.º 12

	Recuento	% del N de columna
¿Con que frecuencia utilizas más de 3 horas al día las redes sociales?		
Nunca	9	2,9%
casi nunca	34	10,9%
a veces	87	27,9%
casi siempre	114	36,5%
Siempre	67	21,5%
52	1	0,3%
Total	312	100,0%

FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

GRAFICO N.º 18

¿Con que frecuencia utilizas más de 3 horas al día las redes sociales?



FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

### INTERPRETACIÓN:

La tabla y el gráfico N.º 12 muestran que un 2,88% nunca utilizaron más de 3 horas al día sus redes sociales, el 10,90% casi nunca, el 27,88% respondió a veces, el 36,54% casi siempre y por último el 21,47% siempre.

Por lo tanto, podemos afirmar que la mayoría de encuestados que consta de un 36,54% respondió que casi siempre utilizaron más de 3 horas al día sus redes sociales.

## 5.2.Resultados Descriptivos de la Variable 2

### APRENDIZAJE

La variable 2 tiene 5 Dimensiones: Actitudes y Percepciones, Adquirir e Integrar el Conocimiento, Extender y Refinar el Conocimiento, Uso Significativo del Conocimiento y Hábitos Mentales; que consta de un total de 10 preguntas.

#### A. Resultados de la dimensión 1: Actitudes y Percepciones

**TABLA N° 20**

	Recuento	% del N de columna
¿Muestras interés por los temas de las diferentes asignaturas realizadas en clase?	Nunca	0,0%
	casi nunca	1,3%
	a veces	15,4%
	casi siempre	49,0%
	Siempre	34,3%
	Total	312

**PREGUNTA N 13**

FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

**GRAFICO N.º 19**



FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

## INTERPRETACIÓN:

La tabla y el gráfico N.º 13 muestran que un 0% nunca mostraron interés por los temas de las diferentes asignaturas realizadas en clase, el 1,28% casi nunca, el 15,38% respondió a veces, el 49,04% casi siempre y por último el 34,29% siempre.

Por lo tanto, podemos afirmar que la mayoría de encuestados que consta de un 49,04% respondió que casi siempre mostraron interés por los temas de las diferentes asignaturas realizadas en clase.

**TABLA N.º 21**

**PREGUNTA N.º 14**

		Recuento	% del N de columna
¿Consideras que los docentes dictan las clases de forma entendible?	nunca	39	12,5%
	casi nunca	55	17,6%
	a veces	125	40,1%
	casi siempre	65	20,8%
	siempre	28	9,0%
	Total	312	100,0%

FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

**GRAFICO N.º 20**



FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

**INTERPRETACIÓN:**

La tabla y el gráfico N° 14 muestran que un 12,50% nunca consideraron que los docentes dictan las clases de forma entendible, el 17,63% casi nunca, el 40,06% respondió a veces, el 20,83% casi siempre y por último el 8,97% siempre.

Por lo tanto, podemos afirmar que la mayoría de encuestados que consta de un 40,06% respondió que a veces consideraron que los docentes dictan las clases de forma entendible.

**B. Resultados de la dimensión 2: ADQUIRIR E INTEGRAR EL CONOCIMIENTO**

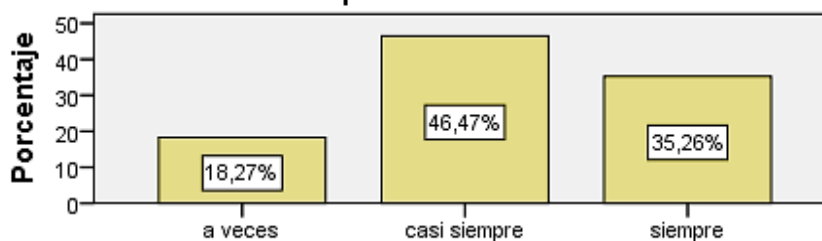
**TABLA N° 22**  
**PREGUNTA N° 15**

		Recuento	% del N de columna
¿Crees que todo lo que vas aprendiendo te servirá en tu vida profesional?	nunca	0	0,0%
	casi nunca	0	0,0%
	a veces	57	18,3%
	casi siempre	145	46,5%
	siempre	110	35,3%
	Total	312	100,0%

FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

**GRAFICO N.º 21**

**¿Crees que todo lo que vas aprendiendo te servirá en tu vida profesional?**



**¿Crees que todo lo que vas aprendiendo te servirá en tu vida profesional?**

FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

**INTERPRETACIÓN:**

La tabla y el gráfico N.º 15 muestran que un 0% nunca creyeron que todo lo que iban aprendiendo les serviría en su vida profesional, el 0% casi nunca, el 18,27% respondió a veces, el 46,47% casi siempre y por último el 35,26% siempre.

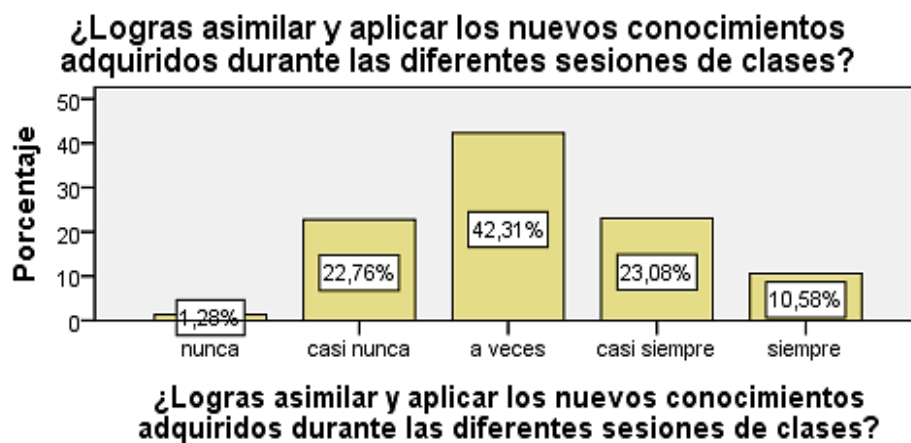
Por lo tanto, podemos afirmar que la mayoría de encuestados que consta de un 46,47% respondió que casi siempre creyeron que todo lo que iban aprendiendo les serviría en su vida profesional.

**TABLA N.º 23**  
**PREGUNTA N.º 16**

		Recuento	% del N de columna
¿Logras asimilar y aplicar los nuevos conocimientos adquiridos durante las diferentes sesiones de clases?	nunca	4	1,3%
	casi nunca	71	22,8%
	a veces	132	42,3%
	casi siempre	72	23,1%
	Siempre	33	10,6%
	Total	312	100,0%

FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

**GRAFICO N.º 22**



FUENTE: BASE DE DATOS SPSS



## INTERPRETACIÓN:

La tabla y el gráfico N° 16 muestran que un 1,28% nunca lograron asimilar y aplicar los nuevos conocimientos adquiridos durante las diferentes sesiones de clase, el 22,76% casi nunca, el 42,31% respondió a veces, el 23,08% casi siempre y por último el 10,58% siempre.

Por lo tanto, podemos afirmar que la mayoría de encuestados que consta de un 46,47% respondió que a veces lograron asimilar y aplicar los nuevos conocimientos adquiridos durante las diferentes sesiones de clase.

### C. Resultados de la dimensión 3: EXTENDER Y REFINAR EL CONOCIMIENTO

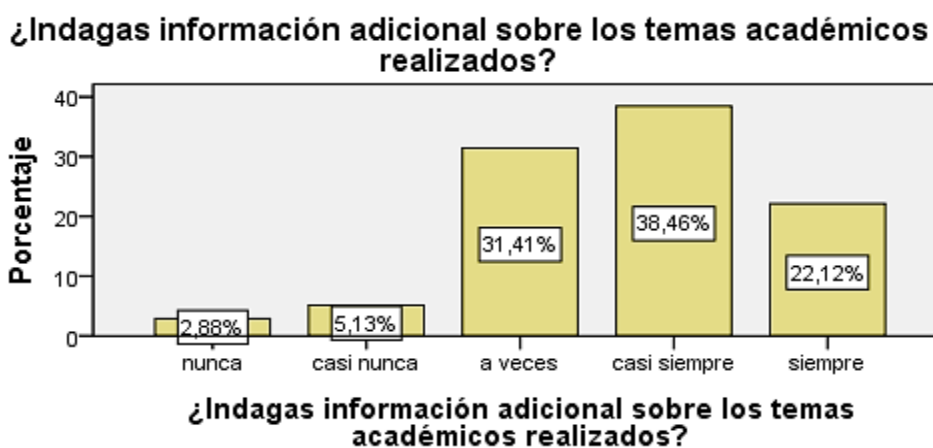
TABLA N° 24

GRAFICO N.º 17

	Recuento	% del N de columna
¿Indagas información adicional sobre los temas académicos realizados?	Nunca	2,9%
	casi nunca	5,1%
	a veces	31,4%
	casi siempre	38,5%
	Siempre	22,1%
	Total	312

FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

GRAFICO N° 23



FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

### INTERPRETACIÓN:

La tabla y el gráfico N.º 17 muestran que un 2,88% nunca indagaron información adicional sobre los temas académicos realizados, el 5,13% casi nunca, el 31,41% respondió a veces, el 38,46% casi siempre y por último el 22,12% siempre.

Por lo tanto, podemos afirmar que la mayoría de encuestados que consta de un 38,46% respondió que casi siempre indagaron información adicional sobre los temas académicos realizados.

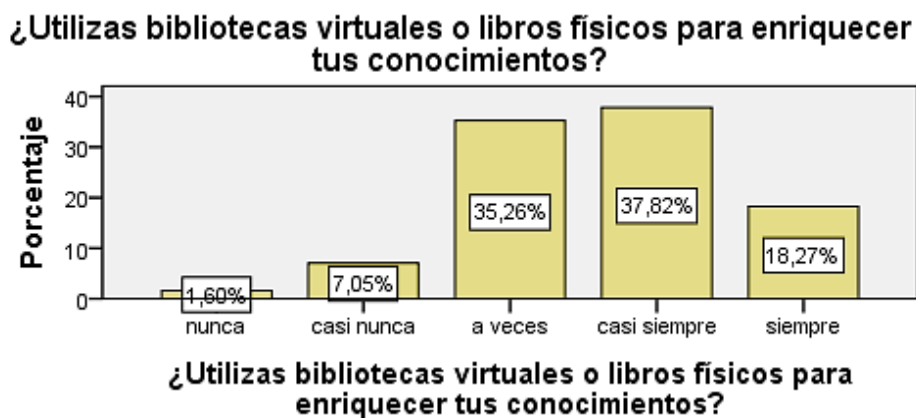
**TABLA N.º 25**

**PREGUNTA N.º 18**

		Recuento	% del N de columna
¿Utilizas bibliotecas virtuales o libros físicos para enriquecer tus conocimientos?	Nunca	5	1,6%
	casi nunca	22	7,1%
	a veces	110	35,3%
	casi siempre	118	37,8%
	Siempre	57	18,3%
	Total	312	100,0%

FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

**GRAFICO N.º 24**



FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

## INTERPRETACIÓN:

La tabla y el gráfico N.º 18 muestran que un 1,60% nunca utilizaron bibliotecas virtuales o libros físicos para enriquecer sus conocimientos, el 57,05% casi nunca, el 35,26% respondió a veces, el 37,82% casi siempre y por último el 18,27% siempre.

Por lo tanto, podemos afirmar que la mayoría de encuestados que consta de un 37,82% respondió que casi siempre utilizaron bibliotecas virtuales o libros físicos para enriquecer sus conocimientos.

## D. Resultados de la dimensión 4: USO SIGNIFICATIVO DEL CONOCIMIENTO

**TABLA N.º 26**

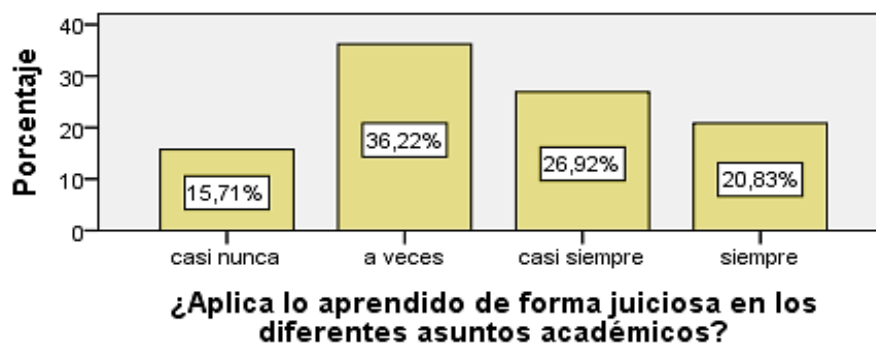
**PREGUNTA N.º 19**

		Recuento	% del N de columna
¿Aplica lo aprendido de forma juiciosa en los diferentes asuntos académicos?	Nunca	0	0,0%
	casi nunca	49	15,7%
	a veces	113	36,2%
	casi siempre	84	26,9%
	Siempre	65	20,8%
	6	1	0,3%
Total		312	100,0%

FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

**GRAFICO N.º 25**

**¿Aplica lo aprendido de forma juiciosa en los diferentes asuntos académicos?**



FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

**INTERPRETACIÓN:**

La tabla y el gráfico N.º 19 muestran que un 0% nunca aplicaron lo aprendido de forma juiciosa en los diferentes asuntos académicos, el 15,71% casi nunca, el 36,22% respondió a veces, el 26,92% casi siempre y por último el 20,83% siempre.

Por lo tanto, podemos afirmar que la mayoría de encuestados que consta de un 36,22% respondió que a veces aplicaron lo aprendido de forma juiciosa en los diferentes asuntos académicos

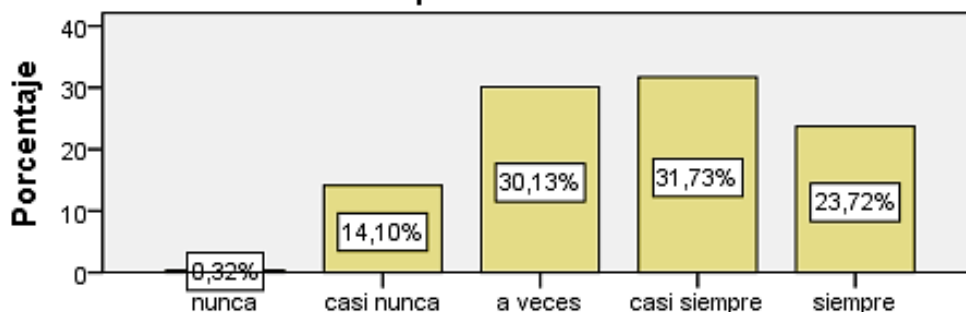
**TABLA N.º 27**  
**PREGUNTA N.º 20**

		Recuento	% del N de columna
¿Consideras que lo aprendido te ayuda a resolver diferentes cuestiones específicas de temas de tu interés?	Nunca	1	0,3%
	casi nunca	44	14,1%
	a veces	94	30,1%
	casi siempre	99	31,7%
	Siempre	74	23,7%
	Total	312	100,0%

FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

**GRAFICO N.º 26**

**¿Consideras que lo aprendido te ayuda a resolver diferentes cuestiones específicas de temas de tu interés?**



**¿Consideras que lo aprendido te ayuda a resolver diferentes cuestiones específicas de temas de tu interés?**

FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

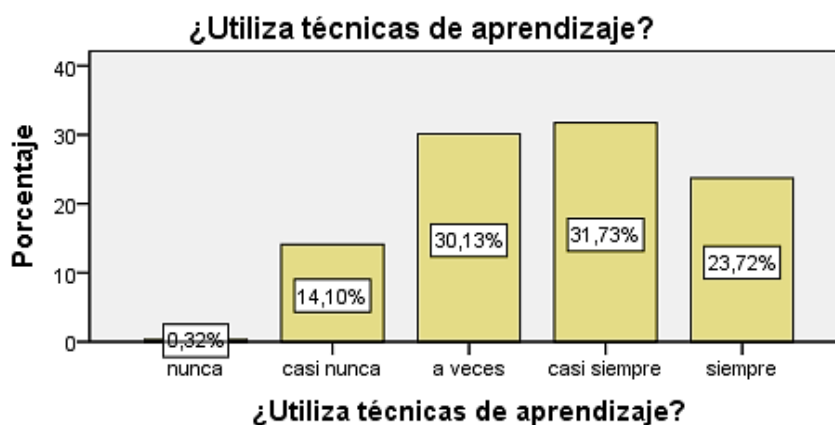
**INTERPRETACIÓN:**

La tabla y el gráfico N° 20 muestran que un 0,32% nunca consideraron que lo aprendido les ayudara a resolver diferentes cuestiones específicas de temas de su interés, el 14,10% casi nunca, el 30,13% respondió a veces, el 31,73% casi siempre y por último el 23,72% siempre. Por lo tanto, podemos afirmar que la mayoría de encuestados que consta de un 31,73% respondió que casi siempre consideraron que lo aprendido les ayudara a resolver diferentes cuestiones específicas de temas de su interés.

**E. Resultados de la dimensión 5: HÁBITOS MENTALES****TABLA N° 28****PREGUNTA N° 21**

		Recuento	% del N de columna
¿Utiliza técnicas de aprendizaje?	Nunca	1	0,3%
	casi nunca	44	14,1%
	a veces	94	30,1%
	casi siempre	99	31,7%
	Siempre	74	23,7%
	Total	312	100,0%

FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

**GRAFICO N° 27**

FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

**INTERPRETACIÓN:**

La tabla y el gráfico N.º 21 muestran que un 0,32% nunca utilizaron técnicas de aprendizaje, el 14,10% casi nunca, el 30,13% respondió a veces, el 31,73% casi siempre y por último el 23,72% siempre.

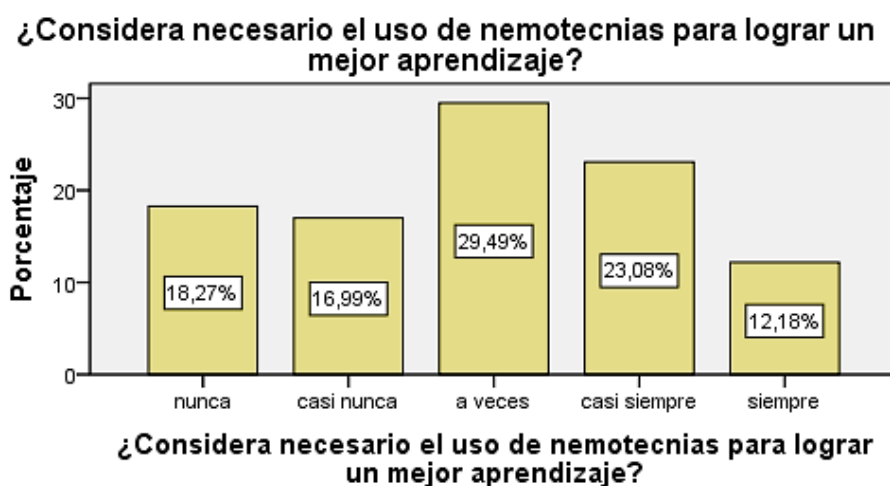
Por lo tanto, podemos afirmar que la mayoría de encuestados que consta de un 31,73% respondió que casi siempre utilizaron técnicas de aprendizaje.

**TABLA N.º 29**  
**PREGUNTA N.º 22**

		Recuento	% del N de columna
¿Considera necesario el uso de nemotecnias para lograr un mejor aprendizaje?	Nunca	57	18,3%
	casi nunca	53	17,0%
	a veces	92	29,5%
	casi siempre	72	23,1%
	Siempre	38	12,2%
	Total	312	100,0%

FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

**GRAFICO N.º 28**



FUENTE: BASE DE DATOS SPSS

## INTERPRETACIÓN:

La tabla y el gráfico N.º 22 muestran que un 18,27% nunca consideraron necesario el uso de nemotecnias para lograr el mejor aprendizaje, el 16,99% casi nunca, el 29,49% respondió a veces, el 23,08% casi siempre y por último el 12,18% siempre.

Por lo tanto, podemos afirmar que la mayoría de encuestados que consta de un 29,4973% respondió que a veces consideraron necesario el uso de nemotecnias para lograr el mejor aprendizaje.

### 5.3. Contraste de la Hipótesis General

Dado que las variables de estudio son cualitativas con un nivel ordinal, evaluadas según una escala de actitud, se optó por utilizar una prueba estadística no paramétrica. Por esta razón, se aplicó la correlación de rangos de Spearman para analizar la relación entre las variables. Luego de seleccionar esta prueba adecuada para la naturaleza de los datos obtenidos, se procedió a seguir los pasos necesarios para su aplicación; tales como se muestra a continuación:

Paso 01: planteamiento del sistema de hipótesis

$H_0$ : existe relación directa entre los Medios Sociales y el Aprendizaje del Estudiante de administración y sistemas de la UPLA filial Chanchamayo en el año 2018

$$H_0: \rho_s = 0$$

$H_1$ : No Existe relación directa entre los Medios Sociales y el Aprendizaje del Estudiante de administración y sistemas de la UPLA filial Chanchamayo en el año 2018

$$H_1: \rho_s \neq 0$$

Paso 02: Elección del estadístico de prueba

El estadístico de prueba depende si existen empates entre los rangos de los valores de las variables estudiadas, en la investigación como hay empates en los valores finales de las variables, estos dan origen a rangos empatados, en consecuencia, se procedió a utilizar el estadístico de prueba Rho de Spearman para rangos empatados que se expresa como:

$$r_{s,o} = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{n(\sum x^2) - (\sum x)^2} \sqrt{n(\sum y^2) - (\sum y)^2}}$$

Donde

- $x$  es la variable medios sociales
- $y$  es la variable aprendizaje
- $n$  es el tamaño de la muestra
- $\sum x$ : sumatoria de  $x$
- $\sum x^2$ : sumatoria de  $x$  al cuadrado
- $\sum y$ : sumatoria de  $y$
- $\sum y^2$ : sumatoria de la  $y$  al cuadrado
- $\sum xy$ : sumatoria de  $xy$

Paso 03: Nivel de significancia, valor crítico y zona de rechazo

Se empleó un nivel de significancia de  $\alpha=0,05$ . Para calcular el valor crítico, se aplicó la fórmula correspondiente a los valores críticos de  $r_{s,\alpha}$ . Dado que el tamaño de la muestra superaba los treinta casos ( $n > 30$ ), se determinó el valor crítico necesario de la siguiente manera:

$$r_{s,\alpha} = \frac{\pm 1.96}{\sqrt{312 - 1}} = \pm 0.1111$$



A partir de ello se determinó las zonas de rechazo y no rechazo del  $H_0$  usando la siguiente regla de decisión:

- La hipótesis nula se rechaza si:  $r_{s,o} < -r_{s,\alpha/2}$  ó  $r_{s,o} > +r_{s,\alpha/2}$
- La hipótesis nula no se rechaza si:  $-r_{s,\alpha/2} \leq r_{s,o} \leq +r_{s,\alpha/2}$

Gráficamente tenemos:

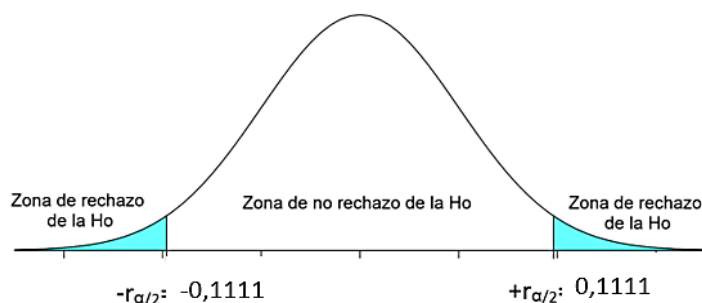


Figura. Zonas de rechazo y no rechazo de la hipótesis nula

Paso 04: Cálculo del estadístico de prueba

El estadístico de prueba Rho de Spearman se calculó utilizando el software estadístico SPSSv.25, como se aprecia en la siguiente tabla:

**TABLA N°02**  
**Correlaciones**

			MEDIOS SOCIALES	APRENDIZAJE
Rho de Spearman	de MEDIOS SOCIALES	Coefficiente de correlación	1,000	,161**
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	312	312
	APRENDIZAJE	Coefficiente de correlación	,161**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	312	312

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia basado en la investigación.

Como se observa en la tabla el valor del estadístico de prueba Rho de Spearman fue  $r_{s,o} = -0,161$  cambiar con el de la tabla.

Paso 05: Decidir si el  $H_0$  se rechaza o no se rechaza

Para la decisión se tomó en consideración la regla de decisión, obteniendo:

-  $r_{s,\alpha/2} \leq 0,161 \leq + r_{s,\alpha/2}$ , entonces no Rechazamos la hipótesis nula general.

Gráficamente se observa que el estadístico de prueba cae en la zona de no rechazo del  $H_0$ :

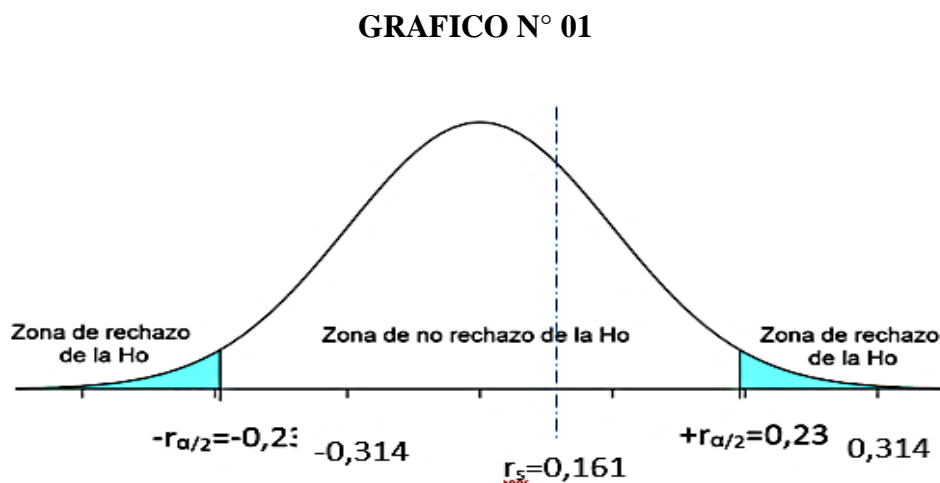


Figura. Decisión de la hipótesis nula general.

Paso 06: Conclusión

Por lo tanto, existe suficiente evidencia muestra que nos permite afirmar a un nivel de significancia del 0,05, Existe relación directa entre los Medios Sociales y el Aprendizaje del Estudiante de administración y sistemas de la UPLA filial Chanchamayo en el año 2018

### 5.3.1. *Contraste de la Primera Hipótesis Específica*

Paso 01: Planteamiento del sistema de hipótesis

H<sub>0</sub>: Existe relación significativa entre los Medios Sociales y las actitudes-percepciones del estudiante de Administración y Sistemas de la UPLA Filial la Merced en el año 2018

$$H_1: \rho_s = 0$$

H<sub>1</sub>: No Existe relación significativa entre los Medios Sociales y las actitudes-percepciones del estudiante de Administración y Sistemas de la UPLA Filial la Merced en el año 2018

$$H_1: \rho_s \neq 0$$

Paso 02: Elección del estadístico de prueba.

El estadístico de prueba depende si existen empates entre los rangos de los valores de las variables estudiadas, en la investigación como hay empates en los valores finales de las variables, estos dan origen a rangos empatados, en consecuencia, se procedió a utilizar el estadístico de prueba Rho de Spearman para rangos empatados que se expresa como:

$$r_{s,o} = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{n(\sum x^2) - (\sum x)^2} \sqrt{n(\sum y^2) - (\sum y)^2}}$$

Donde

- $x$  es la variable medios sociales
- $y$  es la variable aprendizaje
- $n$  es el tamaño de la muestra

- $\sum x$ : sumatoria de  $x$
- $\sum x^2$ : sumatoria de  $x$  al cuadrado
- $\sum y$ : sumatoria de  $y$
- $\sum y^2$ : sumatoria de  $y$  al cuadrado
- $\sum xy$ : sumatoria de  $xy$

Paso 03: Nivel de significancia, valor crítico y zona de rechazo

Se seleccionó un nivel de significancia de  $\alpha=0,05$ . Para calcular el valor crítico necesario, se aplicó la fórmula correspondiente a los valores críticos de  $r_{s,\alpha}$ . Esto se debió a que el tamaño de la muestra superó los treinta casos ( $n > 30$ ), lo que permitió obtener el valor crítico requerido, que a continuación se muestra:

$$r_{s,\alpha} = \frac{\pm 1.96}{\sqrt{312 - 1}} = \pm 0.1111$$

A partir de ello se determinó las zonas de rechazo y no rechazo del  $H_0$  usando la siguiente regla de decisión:

- La hipótesis nula se rechaza si:  $r_{s,o} < -r_{s,\alpha/2}$  ó  $r_{s,o} > +r_{s,\alpha/2}$
- La hipótesis nula no se rechaza si:  $-r_{s,\alpha/2} \leq r_{s,o} \leq +r_{s,\alpha/2}$

Gráficamente tenemos:

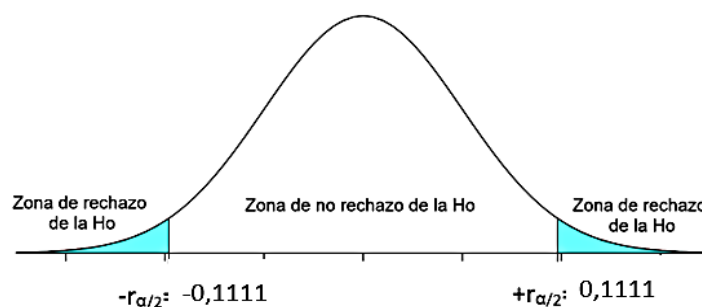


Figura. Zonas de rechazo y no rechazo de la hipótesis nula

Paso 04: Cálculo del estadístico de prueba

El estadístico de prueba Rho de Spearman se calculó utilizando el software estadístico SPSS v.25, como se aprecia en la siguiente tabla

**TABLA N° 03**

**Correlaciones**

				MEDIOS SOCIALES	ACTITUDES Y PERCEPCIONES
Rho de Spearman	MEDIOS SOCIALES	Coeficiente de correlación		1,000	,145*
		Sig. (bilateral)		.	,010
		N		312	312
	ACTITUDES Y PERCEPCIONES	Coeficiente de correlación		,145*	1,000
		Sig. (bilateral)		,010	.
		N		312	312

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia basado en la investigación.

Paso 05: Decidir si el  $H_0$  se rechaza o no se rechaza

Para la decisión se tomó en consideración la regla de decisión, obteniendo:

$-r_{s,\alpha/2} \leq 0,145 \leq + r_{s,\alpha/2}$ , entonces no rechazamos la hipótesis nula específica 1.

Gráficamente se observa que el estadístico de prueba cae en la zona de no rechazo del  $H_0$ :

GRAFICO N° 02

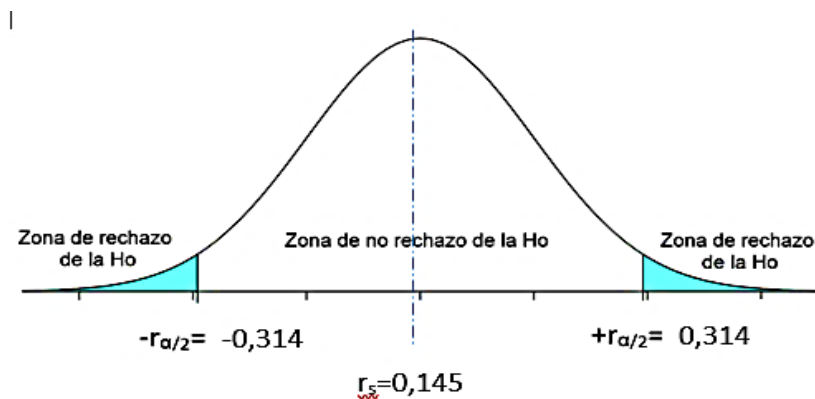


Figura. Decisión de la hipótesis nula específica 1.

#### Paso 06: Conclusión

Por lo tanto, existe suficiente evidencia muestra que nos permite afirmar a un nivel de significancia del 0,05, Existe relación significativa entre los Medios Sociales y las actitudes-percepciones del estudiante de Administración y Sistemas de la UPLA Filial Chanchamayo en el año 2018.

#### 5.3.2. Contraste de la Segunda Hipótesis Específica

##### Paso 01: Planteamiento del sistema de hipótesis

$H_0$ : Existe relación significativa entre los Medios Sociales y la adquisición e integración del conocimiento del estudiante de Administración y Sistemas de la UPLA Filial Chanchamayo en el año 2018

$$H_1: \rho_s = 0$$

$H_1$ : No Existe relación significativa entre los Medios Sociales y la adquisición e integración del conocimiento del estudiante de Administración y Sistemas de la UPLA Filial Chanchamayo en el año 2018

$$H_1: \rho_s \neq 0$$

Paso 02: Elección del estadístico de prueba.

El estadístico de prueba depende si existen empates entre los rangos de los valores de las variables estudiadas, en la investigación como hay empates en los valores finales de las variables, estos dan origen a rangos empatados, en consecuencia, se procedió a utilizar el estadístico de prueba Rho de Spearman para rangos empatados que se expresa como:

$$r_{s,o} = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{n(\sum x^2) - (\sum x)^2} \sqrt{n(\sum y^2) - (\sum y)^2}}$$

Donde

- $x$  es la variable medios sociales
- $y$  es la variable aprendizaje
- $n$  es el tamaño de la muestra
- $\sum x$ : sumatoria de  $x$
- $\sum x^2$ : sumatoria de  $x$  al cuadrado
- $\sum y$ : sumatoria de  $y$
- $\sum y^2$ : sumatoria de la  $y$  al cuadrado
- $\sum xy$ : sumatoria de  $xy$

Paso 03: Nivel de significancia, valor crítico y zona de rechazo

Se empleó un nivel de significancia de  $\alpha=0,05$ . Para calcular el valor crítico necesario, se utilizó la fórmula correspondiente a los valores críticos de  $r_{s,\alpha}$ . Esto se hizo porque el tamaño de la muestra superó los treinta casos ( $n > 30$ ), lo que permitió obtener el valor crítico requerido, tal como se muestra a continuación:

$$r_{s,a} = \frac{\pm 1.96}{\sqrt{312 - 1}} = \pm 0.1111$$

A partir de ello se determinó las zonas de rechazo y no rechazo del  $H_0$  usando la siguiente regla de decisión:

- La hipótesis nula se rechaza si:  $r_{s,o} < -r_{s,a/2}$  ó  $r_{s,o} > +r_{s,a/2}$
- La hipótesis nula no se rechaza si:  $-r_{s,a/2} \leq r_{s,o} \leq +r_{s,a/2}$

Gráficamente tenemos:

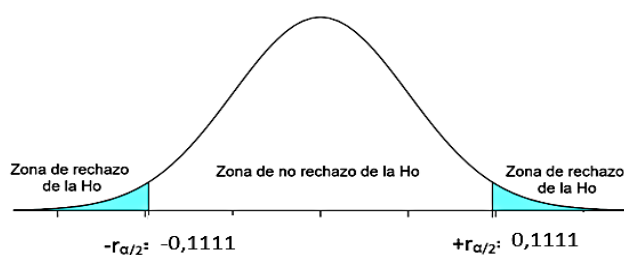


Figura. Zonas de rechazo y no rechazo de la hipótesis nula

Paso 04: Cálculo del estadístico de prueba

El estadístico de prueba Rho de Spearman se calculó utilizando el software estadístico SPSSv.25, como se aprecia en la siguiente tabla:

**TABLA N° 04**  
**Correlaciones**

		MEDIOS SOCIALES	ADQUIRIRÁ EL CONOCIMIENTO
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	1,000	,135*
	Sig. (bilateral)	.	,017
	N	312	312
ADQUIRIRÁ EL CONOCIMIENTO	Coefficiente de correlación	,135*	1,000
	Sig. (bilateral)	,017	.
	N	312	312

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia basado en la investigación.



Paso 05: Decidir si el  $H_0$  se rechaza o no se rechaza

Para la decisión se tomó en consideración la regla de decisión, obteniendo:

-  $r_{s,\alpha/2} \leq 0,135 \leq + r_{s,\alpha/2}$ , entonces no rechazamos la hipótesis nula específica 2.

Gráficamente se observa que el estadístico de prueba cae en la zona de no rechazo del  $H_0$ :

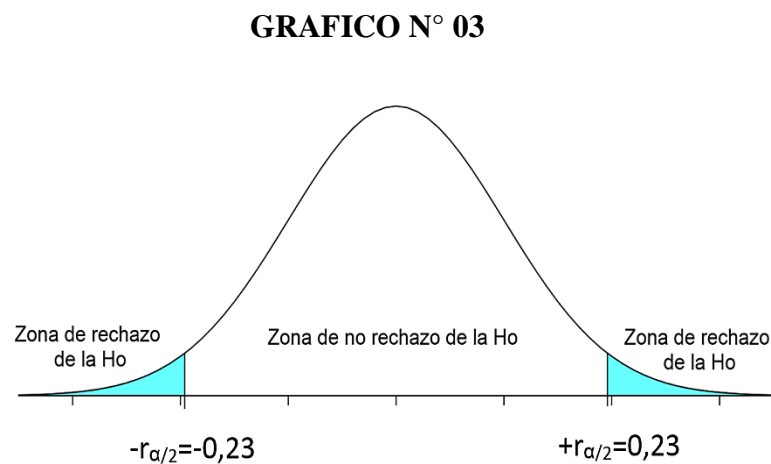


Figura. Decisión de la hipótesis nula específica 2.

Paso 06: Conclusión

Por lo tanto, existe suficiente evidencia muestra que nos permite afirmar a un nivel de significancia del 0,05, Existe relación significativa entre los Medios Sociales y la adquisición e integración del conocimiento del estudiante de Administración y Sistemas de la UPLA Filial Chanchamayo en el año 2018.

### 5.3.3. *Contraste de la Tercera Hipótesis Específica*

Paso 01: Planteamiento del sistema de hipótesis

$H_0$ : Existe relación significativa entre los Medios Sociales y la extensión y refinación del conocimiento del estudiante de Administración y Sistemas de la UPLA Filial Chanchamayo en el año 2018.

$$H_1: \rho_s = 0$$

H<sub>1</sub>: No Existe relación significativa entre los Medios Sociales y la extensión y refinación del conocimiento del estudiante de Administración y Sistemas de la UPLA Filial Chanchamayo en el año 2018.

$$H_1: \rho_s \neq 0$$

Paso 02: Elección del estadístico de prueba.

El estadístico de prueba depende si existen empates entre los rangos de los valores de las variables estudiadas, en la investigación como hay empates en los valores finales de las variables, estos dan origen a rangos empatados, en consecuencia, se procedió a utilizar el estadístico de prueba Rho de Spearman para rangos empatados que se expresa como:

$$r_{s,o} = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{n(\sum x^2) - (\sum x)^2} \sqrt{n(\sum y^2) - (\sum y)^2}}$$

Donde

- $x$  es la variable redes sociales
- $y$  es la variable aprendizaje
- $n$  es el tamaño de la muestra
- $\sum x$ : sumatoria de  $x$
- $\sum x^2$ : sumatoria de  $x$  al cuadrado
- $\sum y$ : sumatoria de  $y$
- $\sum y^2$ : sumatoria de la  $y$  al cuadrado
- $\sum xy$ : sumatoria de  $xy$

Paso 03: Nivel de significancia, valor crítico y zona de rechazo

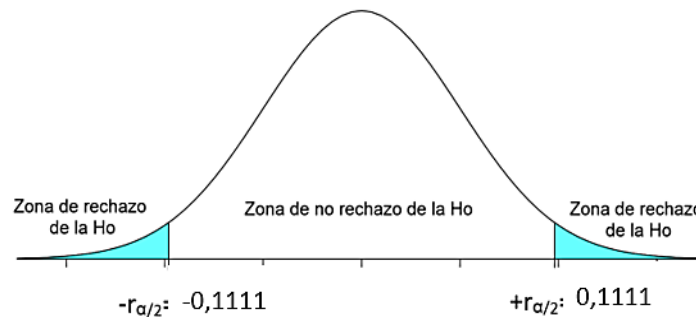
Se estableció un nivel de significancia de  $\alpha=0,05$ . Para calcular el valor crítico necesario, se aplicó la fórmula correspondiente a los valores críticos de  $r_{s,\alpha}$ . Esto se realizó porque el tamaño de la muestra fue superior a treinta casos ( $n > 30$ ), lo que permitió obtener el valor crítico requerido, que seguidamente se muestra:

$$r_{s,\alpha} = \frac{\pm 1.96}{\sqrt{312 - 1}} = \pm 0.1111$$

A partir de ello se determinó las zonas de rechazo y no rechazo del  $H_0$  usando la siguiente regla de decisión:

- La hipótesis nula se rechaza si:  $r_{s,o} < -r_{s,\alpha/2}$  ó  $r_{s,o} > +r_{s,\alpha/2}$
- La hipótesis nula no se rechaza si:  $-r_{s,\alpha/2} \leq r_{s,o} \leq +r_{s,\alpha/2}$

Gráficamente tenemos:



*Figura.* Zonas de rechazo y no rechazo de la hipótesis nula

Paso 04: Cálculo del estadístico de prueba

El estadístico de prueba Rho de Spearman se calculó utilizando el software estadístico SPSSv.25, como se aprecia en la siguiente tabla:

**TABLA N° 05**  
**Correlaciones**

	MEDIOS SOCIALES	EXTENDER Y REFINAR EL CONOCIMIENTO
Rho de Spearman	1,000	,009
Coefficiente de correlación	.	,872
Sig. (bilateral)	.	,872
N	312	312
	EXTENDER Y REFINAR EL CONOCIMIENTO	Coefficiente de correlación
	,009	1,000
	,872	.
	312	312

Fuente: Elaboración propia basado en la investigación.

Paso 05: Decidir si el  $H_0$  se rechaza o no se rechaza

Para la decisión se tomó en consideración la regla de decisión, obteniendo:

-  $r_{s,\alpha/2} \leq 0,009 \leq + r_{s,\alpha/2}$ , entonces no rechazamos la hipótesis nula específica 3.

Gráficamente se observa que el estadístico de prueba cae en la zona de no rechazo

del  $H_0$ :

**GRAFICO N° 04**

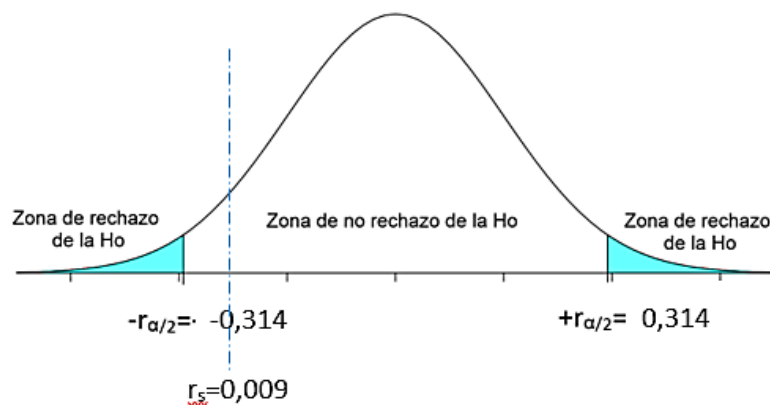


Figura. Decisión de la hipótesis nula específica 3

#### Paso 06: Conclusión

Por lo tanto, existe suficiente evidencia muestra que nos permite afirmar a un nivel de significancia del 0,05, Existe relación significativa entre los Medios Sociales y la extensión y refinación del conocimiento del estudiante de Administración y Sistemas de la UPLA Filial Chanchamayo en el año 2018.

#### 5.3.4. *Contraste de la Cuarta Hipótesis Específica*

##### Paso 01: Planteamiento del sistema de hipótesis

H<sub>0</sub>: Existe relación significativa entre los Medios Sociales y el uso significativo del estudiante de Administración y Sistemas de la UPLA Filial Chanchamayo en el año 2018.

$$H_1: \rho_s = 0$$

H<sub>1</sub>: No existe relación significativa entre los Medios Sociales y el uso significativo del estudiante de Administración y Sistemas de la UPLA Filial Chanchamayo en el año 2018.

$$H_1: \rho_s \neq 0$$

##### Paso 02: Elección del estadístico de prueba.

El estadístico de prueba depende si existen empates entre los rangos de los valores de las variables estudiadas, en la investigación como hay empates en los valores finales de las variables, estos dan origen a rangos empatados, en consecuencia, se procedió a utilizar el estadístico de prueba Rho de Spearman para rangos empatados que se expresa como:

$$r_{s,o} = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{n(\sum x^2) - (\sum x)^2} \sqrt{n(\sum y^2) - (\sum y)^2}}$$

Donde

- $x$  es la variable medios sociales
- $y$  es la variable aprendizaje
- $n$  es el tamaño de la muestra
- $\sum x$ : sumatoria de  $x$
- $\sum x^2$ : sumatoria de  $x$  al cuadrado
- $\sum y$ : sumatoria de  $y$
- $\sum y^2$ : sumatoria de la  $y$  al cuadrado
- $\sum xy$ : sumatoria de  $xy$

Paso 03: Nivel de significancia, valor crítico y zona de rechazo

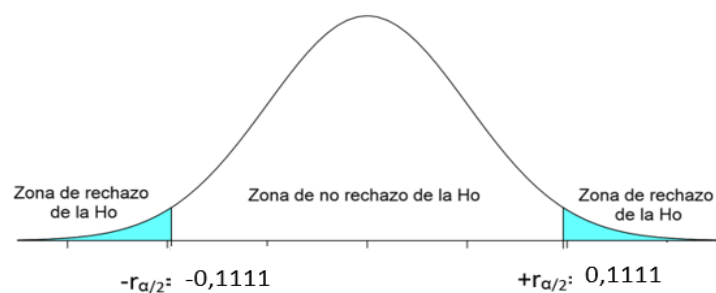
Se optó por un nivel de significancia de  $\alpha=0,05$ . Se utilizó la fórmula para calcular los valores críticos  $r_{s,\alpha}$  con el fin de determinar el valor crítico necesario. Esta elección se basó en el hecho de que el tamaño de la muestra superó los treinta casos ( $n > 30$ ). Como resultado de este proceso, se obtuvo el valor crítico siguiente:

$$r_{s,\alpha} = \frac{\pm 1.96}{\sqrt{312 - 1}} = \pm 0.1111$$

A partir de ello se determinó las zonas de rechazo y no rechazo del  $H_0$  usando la siguiente regla de decisión:

- La hipótesis nula se rechaza si:  $r_{s,o} < -r_{s,\alpha/2}$  ó  $r_{s,o} > +r_{s,\alpha/2}$
- La hipótesis nula no se rechaza si:  $-r_{s,\alpha/2} \leq r_{s,o} \leq +r_{s,\alpha/2}$

Gráficamente tenemos:



*Figura. Zonas de rechazo y no rechazo de la hipótesis nula*

Paso 04: Cálculo del estadístico de prueba

El estadístico de prueba Rho de Spearman se calculó utilizando el software estadístico SPSSv.25, como se aprecia en la siguiente tabla:

**TABLA N° 06**

**Correlaciones**

	MEDIOS SOCIALES	USO DEL CONOCIMIENTO
Rho de Spearman de MEDIOS SOCIALES	1,000	,005
Coefficiente de correlación	.	,937
Sig. (bilateral)	312	312
N		
USO DEL CONOCIMIENTO	,005	1,000
Coefficiente de correlación	,937	.
Sig. (bilateral)	312	312
N		

Fuente: Elaboración propia basado en la investigación.

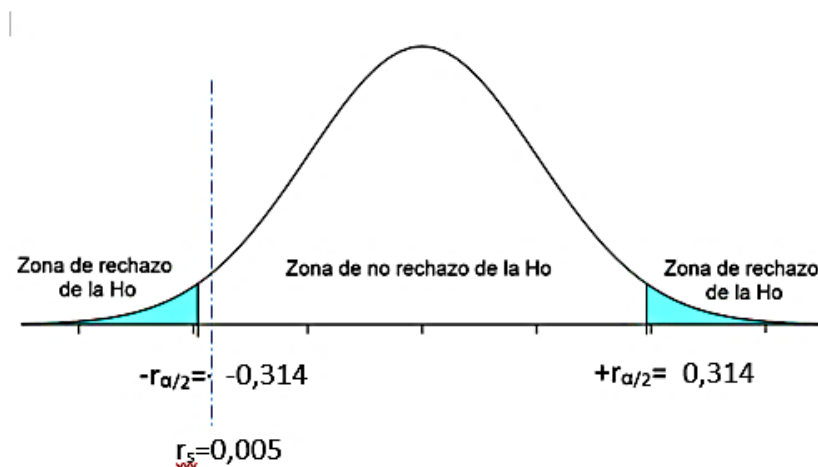
Paso 05: Decidir si el  $H_0$  se rechaza o no se rechaza

Para la decisión se tomó en consideración la regla de decisión, obteniendo:

-  $r_{s,\alpha/2} \leq 0,005 \leq + r_{s,\alpha/2}$  , entonces no rechazamos la hipótesis nula específica 4.

Gráficamente se observa que el estadístico de prueba cae en la zona de no rechazo del  $H_0$ :

**GRAFICO N° 5**



*Figura.* Decisión de la hipótesis nula específica 4

Paso 06: Conclusión

Por lo tanto, existe suficiente evidencia muestra que nos permite afirmar a un nivel de significancia del 0,05, existe relación significativa entre los Medios Sociales y el uso significativo del estudiante de Administración y Sistemas de la UPLA Filial Chanchamayo en el año 2018.



### 5.3.5. *Contraste de la Quinta Hipótesis Específica*

Paso 01: Planteamiento del sistema de hipótesis

H<sub>0</sub>: Existe relación significativa entre los Medios Sociales y los hábitos mentales del estudiante de Administración y Sistemas de la UPLA Filial Chanchamayo en el año 2018.

$$H_1: \rho_s = 0$$

H<sub>1</sub>: No existe relación significativa entre los Medios as Redes Sociales y los hábitos mentales del estudiante de Administración y Sistemas de la UPLA Filial Chanchamayo en el año 2018.

$$H_1: \rho_s \neq 0$$

Paso 02: Elección del estadístico de prueba.

El estadístico de prueba depende si existen empates entre los rangos de los valores de las variables estudiadas, en la investigación como hay empates en los valores finales de las variables, estos dan origen a rangos empatados, en consecuencia, se procedió a utilizar el estadístico de prueba Rho de Spearman para rangos empatados que se expresa como:

$$r_{s,o} = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{n(\sum x^2) - (\sum x)^2} \sqrt{n(\sum y^2) - (\sum y)^2}}$$

Donde

- $x$  es la variable medios sociales
- $y$  es la variable aprendizaje
- $n$  es el tamaño de la muestra
- $\sum x$ : sumatoria de  $x$

- $\sum x^2$  : sumatoria de  $x$  al cuadrado
- $\sum y$  : sumatoria de  $y$
- $\sum y^2$  : sumatoria de la  $y$  al cuadrado
- $\sum xy$  : sumatoria de  $xy$

Paso 03: Nivel de significancia, valor crítico y zona de rechazo

Se estableció un nivel de significancia de  $\alpha=0,05$ . Para calcular el valor crítico necesario, se utilizó la fórmula correspondiente a los valores críticos  $r_{s,\alpha}$ . Esta elección se fundamentó en el hecho de que el tamaño de la muestra superó los treinta casos ( $n > 30$ ). Como resultado de este proceso, se determinó el valor crítico siguiente:

$$r_{s,\alpha} = \frac{\pm 1.96}{\sqrt{312 - 1}} = \pm 0.1111$$

A partir de ello se determinó las zonas de rechazo y no rechazo del  $H_0$  usando la siguiente regla de decisión:

- La hipótesis nula se rechaza si:  $r_{s,o} < -r_{s,\alpha/2}$  ó  $r_{s,o} > +r_{s,\alpha/2}$
- La hipótesis nula no se rechaza si:  $-r_{s,\alpha/2} \leq r_{s,o} \leq +r_{s,\alpha/2}$

Gráficamente tenemos:

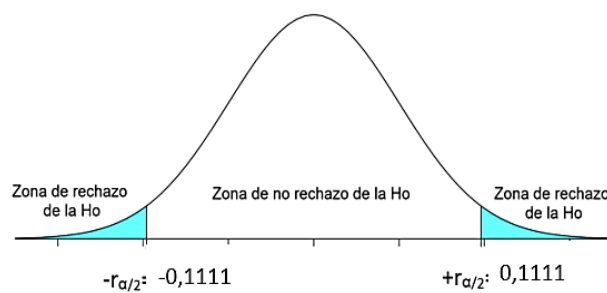


Figura. Zonas de rechazo y no rechazo de la hipótesis nula

Paso 04: Cálculo del estadístico de prueba

El estadístico de prueba Rho de Spearman se calculó utilizando el software estadístico SPSSv.25, como se aprecia en la siguiente tabla:

**TABLA N° 07**  
**Correlaciones**

				MEDIOS SOCIALES	HABITOS MENTALES
Rho de Spearman	de MEDIOS SOCIALES	Coefficiente de correlación	de	1,000	,089
		Sig. (bilateral)		.	,118
		N		312	312
	HABITOS MENTALES	Coefficiente de correlación	de	,089	1,000
		Sig. (bilateral)		,118	.
		N		312	312

Fuente: Elaboración propia basado en la investigación.

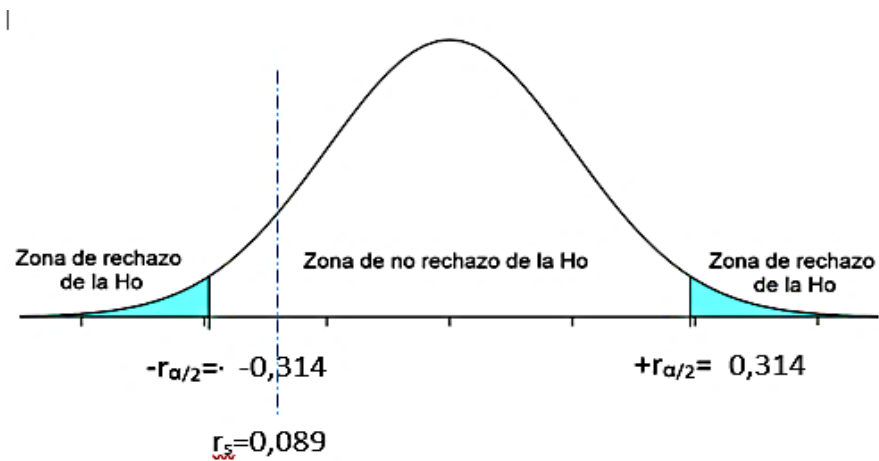
Paso 05: Decidir si el Ho se rechaza o no se rechaza

Para la decisión se tomó en consideración la regla de decisión, obteniendo:

-  $r_{s,\alpha/2} \leq 0,089 \leq + r_{s,\alpha/2}$ , entonces no rechazamos la hipótesis nula específica 5.

Gráficamente se observa que el estadístico de prueba cae en la zona de no rechazo del Ho:

GRAFICO N° 06



*Figura.* Decisión de la hipótesis nula específica 5

#### Paso 06: Conclusión

Por lo tanto, existe suficiente evidencia muestra que nos permite afirmar a un nivel de significancia del 0,05, existe relación significativa entre los Medios Sociales y los hábitos mentales del estudiante de Administración y Sistemas de la UPLA Filial Chanchamayo en el año 2018.

## ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS

La presente investigación tiene como objetivo general establecer que relación existe entre los Medios Sociales y Proceso de Aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo 2018.

A continuación, se procedió a examinar los resultados en función de las teorías desarrolladas durante el proceso de investigación, así como de los análisis de validez realizados por expertos en relación con los instrumentos del cuestionario, el cual constaba de 22 ítems. Se interpretaron los hallazgos en términos de la relación entre las redes sociales y el proceso de aprendizaje.

Se ha determinado que la correlación alcanza un nivel de 0,145 entonces no rechazamos la hipótesis 1 que existe relación significativa entre los Medios Sociales y las actitudes-percepciones del estudiante de Administración y Sistemas de la UPLA Filial la Merced en el año 2018.

Se ha establecido que existe relación directa y significativa entre los Medios Sociales y la adquisición e integración del conocimiento del estudiante de Administración y Sistemas de la UPLA Filial Chanchamayo en el año 2018; ya que se determinó el nivel de 0,135 en el estadístico de prueba Rho de Spearman.

Se ha especificado que existe relación significativa entre los Medios Sociales y la extensión y refinación del conocimiento del estudiante de Administración y Sistemas de la UPLA Filial la Merced en el año 2018; ya que se obtuvo una correlación directa con el nivel de 0,009.

Se ha medido que la correlación alcanza un nivel de 0,005, lo cual no rechazamos la hipótesis 4 que existe relación significativa entre los Medios Sociales y el uso

significativo del estudiante de Administración y Sistemas de la UPLA Filial Chanchamayo en el año 2018.

Se ha determinado la relación directa y significativa entre los Medios Sociales y los hábitos mentales del estudiante de Administración y Sistemas de la UPLA Filial Chanchamayo en el año 2018, porque se afirmó que la correlación alcanzó un nivel de 0,089.

Existe relación directa entre las variables de estudio, lo que concluye que las redes sociales se relacionan significativamente con el aprendizaje de los estudiantes en el estudio realizado con las diferentes dimensiones, lo cual coincidió con el siguiente autor:

Loor, (2013) en su estudio sobre *sociales de internet y el proceso de aprendizaje*. Tuvo por objetivo comprender cómo estas plataformas influyen en el aprendizaje de los estudiantes. Este estudio, de tipo explicativo, reveló que el 90.21% de los estudiantes poseen cuentas activas en redes sociales, mientras que solo un 10% aproximadamente no utiliza estos servicios. Además, se encontró que el 100% de los docentes también están registrados en redes sociales. Esto indica que tanto docentes como estudiantes están involucrados en este espacio digital, el cual ofrece beneficios significativos tanto sociales como académicos. El estudio se basó en las teorías de Leiva (2009) y Navarro (2003). Los métodos de investigación utilizados fueron el analítico y el participativo, permitiendo concluir que las redes sociales de Internet son herramientas positivas que pueden beneficiar y promover grandes avances, siempre y cuando se utilicen adecuadamente para la formación personal y profesional. Estas plataformas permiten a los universitarios interactuar con estudiantes de otros lugares e intercambiar opiniones relevantes sobre su profesión. Finalmente, se recomendó fomentar el uso de las TIC y sus ventajas en los

procesos académicos entre docentes y estudiantes, destacando su potencial para mejorar la preparación profesional de los universitarios.

## CONCLUSIONES

- 1) La investigación ha logrado establecer de manera significativa la relación existente entre los Medios Sociales y el Proceso de Aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo en 2018. Se destaca la importancia de considerar estas plataformas como herramientas educativas y su integración en estrategias pedagógicas para mejorar la experiencia académica de los estudiantes, que ofrezcan perspectivas valiosas para comprender y aprovechar la relación entre las redes sociales y el desarrollo académico de los estudiantes.
- 2) Actitudes-Percepciones del Estudiante: La correlación alcanzó un nivel de 0,145, respaldando la hipótesis 1 de una relación significativa entre los Medios Sociales y las actitudes-percepciones del estudiante. El coeficiente de correlación indica una relación positiva moderada entre ambas variables, este resultado sugiere que a medida que se utiliza más intensivamente los Medios Sociales, se observa una tendencia a influir en las actitudes y percepciones de los estudiantes.
- 3) Adquisición e Integración del Conocimiento: Se estableció una relación directa y significativa (nivel de 0,135) entre los Medios Sociales y la adquisición e integración del conocimiento del estudiante, respaldando la hipótesis de que el uso de Medios Sociales está asociado positivamente con la adquisición y la integración del conocimiento por parte de los estudiantes de Administración y Sistemas.
- 4) Extensión y Refinación del Conocimiento: La correlación directa con un nivel de 0,009 confirmó la relación significativa entre los Medios Sociales y la extensión y refinación del conocimiento del estudiante, lo que confirma que el uso de



Medios Sociales está vinculado positivamente a la extensión y refinación del conocimiento en el contexto académico.

- 5) **Uso Significativo del Estudiante:** La correlación de 0,005 respaldó la hipótesis 4, indicando una relación significativa entre los Medios Sociales y el uso significativo del estudiante, indicando que el uso significativo de los Medios Sociales está asociado positivamente con las actividades académicas de los estudiantes.
- 6) **Hábitos Mentales del Estudiante:** La relación directa y significativa con un nivel de 0,089 confirmó la conexión entre los Medios Sociales y los hábitos mentales del estudiante, confirmando que el uso de Medios Sociales influye positivamente en los hábitos mentales relacionados con el proceso de aprendizaje.

## RECOMENDACIONES

- 1) La investigación ha logrado establecer de manera significativa la relación existente entre los Medios Sociales y el Proceso de Aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo en 2018. Se recomienda considerar estas plataformas como herramientas educativas e integrarlas en estrategias pedagógicas para mejorar la experiencia académica, ofreciendo perspectivas valiosas para comprender y aprovechar la relación entre las redes sociales y el desarrollo académico de los estudiantes. Por ejemplo, el Decano podría recalcar a los docentes la importancia de utilizar técnicas de aprendizaje e incluir estas técnicas en blogs o grupos de estudio en redes sociales, contribuyendo así a mejores resultados de capacitación.
- 2) En cuanto a las Actitudes-Percepciones del Estudiante, se sugiere fomentar aún más el uso de estas plataformas para influir positivamente en las actitudes y percepciones de los estudiantes.
- 3) Para la Adquisición e Integración del Conocimiento se recomienda promover activamente el uso de Medios Sociales para mejorar la adquisición y la integración del conocimiento por parte de los estudiantes.
- 4) Para la Extensión y Refinación del Conocimiento, se aconseja continuar utilizando estas plataformas para fortalecer la extensión y refinación del conocimiento en el ámbito académico. Por ejemplo, los dirigentes pueden orientar, planificar y dirigir el aprendizaje fuera del salón de clases, ya sea a través

de portales universitarios o blogs docentes. Esto puede contribuir a expandir el conocimiento de los estudiantes.

- 5) Con respecto al Uso Significativo del Estudiante se recomienda fomentar estrategias que promuevan un uso más significativo de estas plataformas en las actividades académicas de los estudiantes. Por ejemplo, para mejorar el proceso de investigación, se puede ampliar la variedad de instrumentos de recolección de información, incluyendo portales y la participación activa de los estudiantes. La triangulación de la información podría enriquecer el análisis, especialmente en relación con el aprendizaje autónomo.
  
- 6) Finalmente, para los Hábitos Mentales del Estudiante, se aconseja continuar utilizando estas plataformas para influir positivamente en los hábitos mentales relacionados con el proceso de aprendizaje.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cabañas, E. (2003). *Cybertesis Unmsm*. Obtenido de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/2534>
- Carbajal, Valladares, & Remigio, Jara. (2010). *Relacion del uso del internet con el temperamento y el rendimeinto academico de los alumnos del tercer grado de educacion secundaria de las instituciones educativas de huanuco 2010*. Huanuco.
- Castro, A., & Hernandez, G. (2014). *Influencia de las redes sociales en el rendimiento academico del area de informatica en los estudiantes de los grados de 8 y 9 del instituto promocion social del norte de bucaramanga*. Bogota. Obtenido de Bitstream: <http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1145/1/RIUT-BHA-spa-2014-Influencia%20de%20las%20redes%20sociales%20de%20internet%20en%20el%20rendimiento%20acad%C3%A9mico%20del%20C3%A1rea%20de%20inform%C3%A1tica%20en%20los%20estudiantes%20de%20los%20grados%208>
- Corbin, J. (2018). *Psicologia y Mente*. Obtenido de <https://psicologiymente.com/social/tipos-de-redes-sociales>
- Flores Arriola , A. (2017). *El impacto de las redes sociales como herramienta didactica en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computacion e informatica del instituto superior de educacion publico chincha 20015*. Ica, Chincha. Obtenido de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/7239?show=full>
- Flores Lagla, G., Chancusig Chisag, J., Cadena Moreano, J., Guaypatin Pico, O., & Montaluisa Pulloquina, R. (14 de Abril de 2017). Influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios. *Boletin virtual redipe*, VI, 56-65. Obtenido de [Dialnet-LaInfluenciaDeLasRedesSocialesEnLosEstudiantesUniv-6119348%20\(1\).pdf](http://dialnet-laInfluenciaDeLasRedesSocialesEnLosEstudiantesUniv-6119348%20(1).pdf)
- Gagne. (1965). *Scribd*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/313130505/Conceptos-de-Aprendizaje-Segun-Diferentes-Autores>

- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. d. (2014). Metodología de la Investigación. En I. Editores (Ed.), *La investigación no experimental Cuantitativa* (Sexta ed., págs. 152-153). McGRAW-HILL/Education. Recuperado el Miercoles de Agosto de 2017
- Hoyos Zavala, A. (2005). Obtenido de Bitstream: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/50960/Pages%20from%20978-84-945243-2-51-4.pdf?sequence=1>
- Loor. (2013). *Redes sociales de internet y su influencia en el proceso de aprendizaje en los estudiantes de la carrera de trabajo social de la universidad tecnica de manabi 2013*. Manabí.
- Lopez, R. (s.f.). *El metodo de investigacion bibliografica*. Recuperado el Martes de Agosto de 2017, de El metodo de investigacion bibliografica: <http://www.oocities.org/zaguan2000/metodo.html#defi>
- Marzano, R., & Pickering, D. (2005). *Dimensiones del aprendizaje manual para el maestro* (2 ed.). Jalisco , Mexico: Iteso. Obtenido de [http://biblioteca.ucv.cl/site/colecciones/manuales\\_u/Dimensiones%20del%20aprendizaje.%20Manual%20del%20maestro.pdf](http://biblioteca.ucv.cl/site/colecciones/manuales_u/Dimensiones%20del%20aprendizaje.%20Manual%20del%20maestro.pdf)
- Mejia. (2015). *Analisis de la influencia de las redes sociales en la formacion delos jovenes de los colegios del canton yaguachi*. Guayaquil. Obtenido de [http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2044/T033\\_43179261\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2044/T033_43179261_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Mendoza, A. (19 de Marzo de 2012). Obtenido de Mercadeo Global.com: <https://mercadeoglobal.com/blog/comunicacion-virtual/>
- Montero, I., & Ramos, M. (2016). Metodología de la Investigación Científica. Huancayo. Recuperado el Martes de Agosto de 2017
- Moreno, J. (10 de Enero de 2012). *La Web 2.0*. Obtenido de <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1060-la-web-20->
- Orellana Marcial, L. (2012). *Uso de internet por jovenes universitarios de la facultad de ciencias sociales de la universidad nacional federico villarreal*. Lima, Lima.

- Obtenido de [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/2555/orellana\\_ml.pdf?f?sequence=1](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/2555/orellana_ml.pdf?f?sequence=1)
- Oседа Gago, D., Chenet Zuta, M., Hurtado Tiza, D., Chavez Epiqueñ, A., Patiño Rivera, A., & Oседа Laso, M. (2015). *Metodologia de la investigacion* (Quinta ed.). Huancayo. Recuperado el Martes de Agosto de 2017
- Oседа, D., Chenet, M., Hurtado, D., Chávez, A., Patiño, A., & Oседа, M. (2015). Metodologia de la investigacion. En *Metodoogia de la investigacion* (Quinta ed., pág. 85). Huancayo, Junin.
- Perez Gomez. (1988). Obtenido de Slideshare: <https://www.slideshare.net/victor1973/el-proceso-de-enseanza-aprendizaje-definiciones-62078329>
- Ramos. (2010). *Influencia de internet en los estudiantes de primer semestre de carrera de administracion del istp argentina piura*. Piura. Obtenido de Concytec: [http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2044/T033\\_43179261\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2044/T033_43179261_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Reynaga Obregon, J. (s.f.). Metodo Estadistico. Obtenido de <http://paginas.facmed.unam.mx/deptos/sp/wp-content/uploads/2015/11/03REYNAGA1.pdf>
- Royero, J. (2007). *Que son las redes sociales* (Primera 2007 ed.). Colombia. Obtenido de <https://entorno-empresarial.com/las-redes-sociales-en-internet/>
- Salazar. (2013). *Las redes sociales de internet y su incidencia en el rendimiento academico de los estudiantes del decimo año de educacion basica del colegio menor indoamerica en la ciudad de ambato en el periodo 2011- 2012*. Ambato.
- Serpas, E. (2012). *Eel uso excesivo de las redes sociales como factor principal del bajo rendimiento academico en los alumnos del primero generalen el periodo 2012*. Lima.
- Universidad Catolica de Valencia. (11 de Marzo de 2016). *Blog de marketing online y social media*. Obtenido de <https://online.ucv.es/marketing/ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales-en-la-educacion/>

**ANEXOS**

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TITULO:** Los Medios Sociales y el Proceso de Aprendizaje del Estudiante de Administración y Sistemas en la UPLA- Filial Chanchamayo 2018.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES/ DIMENSIONES	DISEÑO
¿Qué relación existe entre los Medios Sociales y Proceso de Aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo 2018?	Establecer que relación existe entre los Medios Sociales y Proceso de Aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo 2018”	Existe relación directa entre los Medios Sociales y Proceso de Aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo 2018.	<b>Variable 1:</b> Medios Sociales  <b>Dimensiones:</b> <input type="checkbox"/> Intereses comunes <input type="checkbox"/> Tipo de información compartida <input type="checkbox"/> Beneficios de comunicación <input type="checkbox"/> Comunicación virtual	<u><b>MÉTODO GENERAL</b></u> Método científico  <u><b>MÉTODO ESPECÍFICO</b></u> Método hipotético deductivo
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVO ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS	<b>Variables 2:</b> Proceso de Aprendizaje  <b>Dimensiones:</b> <input type="checkbox"/> Actitudes y percepciones <input type="checkbox"/> Adquirir e integrar el conocimiento <input type="checkbox"/> Extender y refinar el conocimiento <input type="checkbox"/> Uso significativo del conocimiento <input type="checkbox"/> Hábitos mentales	<u><b>TIPO</b></u> Básico  <u><b>NIVEL</b></u> Correlacional  <u><b>DISEÑO</b></u> No experimental de corte transversal  <b>DONDE:</b> <b>M:</b> Muestra <b>O1:</b> Observación de variable 1 <b>O2:</b> Observación de variable 2 <b>R:</b> Coeficiente de correlación
a) ¿Qué relación existe entre los Medios Sociales y las actitudes- percepciones del Proceso de Aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo 2018?  b) ¿Qué relación existe entre los Medios Sociales y la adquisición e integración del conocimiento del Proceso de Aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y	a) Identificar la relación que existe entre los Medios Sociales y las actitudes-percepciones del Proceso de Aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo 2018  b) Identificar la relación que existe entre los Medios Sociales y la adquisición e integración del conocimiento del Proceso de Aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y	a) Existe relación significativa entre los Medios Sociales y las actitudes-percepciones del estudiante de Administración y Sistemas de la UPLA Filial la Merced en el año 2018  b) Existe relación significativa entre los Medios Sociales y la adquisición e integración del conocimiento del Proceso de Aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo 2018		



<p>Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo 2018?</p> <p>c) ¿Qué relación existe entre los Medios Sociales y la extensión y refinación del conocimiento del Proceso de Aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo 2018?</p> <p>d) ¿Qué relación existe entre los Medios Sociales y el uso significativo del conocimiento del Proceso de Aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo 2018?</p> <p>e) ¿Qué relación existe entre los Medios Sociales y los hábitos mentales Proceso de Aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo 2018?</p>	<p>Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo 2018</p> <p>c) Identificar la relación que existe entre los Medios Sociales y la extensión y refinación del conocimiento del Proceso de Aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo 2018</p> <p>d) Identificar la relación que existe entre los Medios Sociales y el uso significativo del Proceso de Aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo 2018</p> <p>e) Identificar la relación que existe entre los Medios Sociales y los hábitos mentales del Proceso de Aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo 2018</p>	<p>c) Existe relación significativa entre los Medios Sociales y la extensión y refinación del conocimiento del Proceso de Aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo 2018</p> <p>d) Existe relación significativa entre los Medios Sociales y el uso significativo del Proceso de Aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo 2018</p> <p>e) Existe relación significativa entre los Medios Sociales y los hábitos mentales del Proceso de Aprendizaje en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Filial Chanchamayo 2018</p>		<p><b>POBLACION:</b> 312 estudiantes</p> <p><b>MUESTRA:</b> No probabilística censal. 312 estudiantes</p> <p><b>TECNICA:</b> Encuesta</p> <p><b>INSTRUMENTO:</b> Cuestionario.</p> <p><b>ESCALA DE MEDICION:</b> Ordinal</p> <p><b>ANALISIS ESTADISTICO:</b> SPSS-Versión 21 Excel</p>
--	---	---	--	--

### MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

**TITULO:** Los Medios Sociales y el Proceso de Aprendizaje del Estudiante de Administración y Sistemas en la UPLA- Filial Chanchamayo 2018.

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	ESCALA OPERATIVA
<b>MEDIOS SOCIALES</b> Castro y Hernández (2014) definen los medios sociales como estructuras sociales que comprenden grupos de individuos conectados a través de relaciones de diversa índole, como laborales, sentimentales, amistosas, familiares, o basadas en intereses compartidos, conocimientos, profesiones, entre otros.	Esta variable se operacionaliza en cuatro dimensiones: Intereses comunes, Tipo de información compartida, Beneficios de comunicación y Comunicación virtual, a partir de ello, se formularon 10 indicadores que en adelante ayudarán a realizar el cuestionario que permitirá obtener la información necesaria para su posterior análisis.	✓ Intereses Comunes	• Relaciones personales	CUESTIONARIO	<b>ESCALA DE LIKERT:</b> 1.Nunca 2.Casi nunca 3.A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre
			• Compañeros de estudios		
		✓ Tipo de Información Compartida	• Fotografías y videos		
			• Académicas		
		✓ Beneficios de Comunicación	• Comunicación rápida con el contacto		
			• Intercambio de ideas		
			• Publicación de actividades estudiantiles		
		✓ Comunicación Virtual	• Poseer cuenta en una red social		
			• Redes utilizadas		
			• Tiempo de utilización de las Redes Sociales		

<p><b>APRENDIZAJE</b></p> <p>Según Marzano y Pickering (2005) el aprendizaje es un proceso dinámico mediante el cual las personas desarrollan y adquieren una variedad de habilidades, destrezas, conocimientos, comportamientos y valores. Todo ello se obtiene y perfecciona a través de una combinación de estudio, experiencia directa, instrucción formal, razonamiento crítico y observación activa.</p>	<p>Esta variable se operacionaliza en cinco dimensiones: Actitudes y percepciones, Adquirir e integrar el conocimiento, Extender y refinar el conocimiento, Uso significativo del conocimiento y Hábitos mentales, a partir de ello, se formularon 5 indicadores que en adelante ayudarán a realizar el cuestionario que permitirá obtener la información necesaria para su posterior análisis.</p>	✓ Actitudes y percepciones	Interés por el aprendizaje	<p>CUESTIONARIO</p>	<p><b>ESCALA DE LIKERT</b></p> <p>1.Nunca 2.Casi Nunca 3.A veces 4.Casi Siempre 5.Siempre</p>
		✓ Adquirir e integrar el conocimiento	Nivel de entendimiento		
		✓ Extender y refinar el conocimiento	Indagar información		
		✓ Uso significativo del conocimiento	Aplicación del aprendizaje		
		✓ Hábitos Mentales	Uso de técnicas de aprendizaje		



**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SISTEMAS**



### CUESTIONARIO

Se le agrade anticipadamente por la colaboración, y dar su opinión sobre algunos aspectos para el trabajo de investigación titulado: “LOS MEDIOS SOCIALES Y EL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE DE ADMINISTRACIÓN Y SISTEMAS EN LA UPLA- FILIAL CHANCHAMAYO 2018”.

Para evaluar las variables. Marcar con una “X” en el casillero de su preferencia del ítem correspondiente, las preguntas estarán determinadas del siguiente modo, y el rango de las respuestas son del 1 al 3

Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
5	4	3	2	1

REDES SOCIALES						
Nº	ITEM	RANGO				
		5	4	3	2	1
<b>INTERES COMUNES</b>						
1	¿Consideras necesario el uso de las Redes Sociales para establecer relaciones personales?					
2	¿Consideras indispensable la comunicación virtual con los compañeros de estudio?					
3	¿Consideras conveniente compartir en tus cuentas de Redes Sociales información sobre tu vida personal y profesional?					
<b>TIPO DE INFORMACION COMPARTIDA</b>						
4	¿Compartes con tus compañeros fotografías y videos sobre temas académicos?					
5	¿Utilizas las redes sociales para realizar tareas académicas?					
6	¿Cree que utiliza productivamente las diversas páginas que contienen las Redes Sociales?					
<b>BENEFICIOS DE LA COMUNICACIÓN</b>						

7	¿La comunicación en tiempo real con tus contactos te ayuda a resolver algunas dudas sobre tus asuntos académicos?					
8	¿Consideras productivo formar grupos virtuales para intercambiar ideas de los diversos temas académicos de tu interés?					
9	¿Crees beneficioso la publicación de actividades académicas en las páginas virtuales?					
<b>COMUNICACIÓN VIRTUAL</b>						
10	¿Es fundamental para ti utilizar tu cuenta de Red Social para realizar tareas o trabajos de la universidad?					
11	¿Con que frecuencia postergas tus actividades académicas por estar conectado a tu cuenta de Red Social?					
12	¿Con que frecuencia utilizas más de 3 horas al día las redes sociales?					
<b>APRENDIZAJE</b>						
Nº	ITEM	RANGO				
		5	4	3	2	1
<b>ACTITUDES Y PERCEPCIONES</b>						
13	¿Muestras interés por los temas de las diferentes asignaturas realizadas en clase?					
14	¿Consideras que los docentes dictan las clases de forma entendible?					
<b>ADQUIRIR E INTEGRAR EL CONOCIMIENTO</b>						
15	¿Crees que todo lo que vas aprendiendo te servirá en tu vida profesional?					
16	¿Logras asimilar y aplicar los nuevos conocimientos adquiridos durante las diferentes sesiones de clases?					
<b>EXTENDER Y REFINAR EL CONOCIMIENTO</b>						
17	¿Indagas información adicional sobre los temas académicos realizados?					
18	¿Utilizas bibliotecas virtuales o libros físicos para enriquecer tus conocimientos?					
<b>USO SIGNIFICATIVO DEL CONOCIMIENTO</b>						
19	¿Aplica lo aprendido de forma juiciosa en los diferentes asuntos académicos?					
20	¿Consideras que lo aprendido te ayuda a resolver diferentes cuestiones específicas de temas de tu interés?					
<b>HABITOS MENTALES</b>						
21	¿Utiliza técnicas de aprendizaje?					
22	¿Considera necesario el uso de nemotecnias para lograr un mejor aprendizaje?					

## MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DEL INSTRUMENTO

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA OPERATIVA
<b>MEDIOS SOCIALES</b> Castro y Hernández (2014) definen los medios sociales como estructuras sociales que comprenden grupos de individuos conectados a través de relaciones de diversa índole, como laborales, sentimentales, amistosas, familiares, o basadas en intereses compartidos, conocimientos, profesiones, entre otros.	✓ Intereses Comunes	• Relaciones personales	Consideras necesario el uso de las Redes Sociales para establecer relaciones personales	<b>ESCALA DE LIKERT:</b> 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre
		• Compañeros de estudios	Consideras indispensable la comunicación virtual con los compañeros de estudio Consideras conveniente compartir en tus cuentas de Redes Sociales información sobre tu vida personal y profesional	
	✓ Tipo de Información Compartida	• Fotografías y videos	Compartes con tus compañeros fotografías y videos sobre temas académicos	
		• Académicas	Utilizas las redes sociales como un aspecto complementario para el desarrollo de tareas y fortalecimiento de los temas de las asignaturas Cree que utiliza productivamente las diversas páginas que contienen las Redes Sociales	
	✓ Beneficios de Comunicación	• Comunicación rápida con el contacto	La comunicación en tiempo real con tus contactos te ayuda a resolver algunas dudas sobre tus asuntos académicos	
		• Intercambio de ideas	Consideras productivo formar grupos virtuales para intercambiar ideas de los diversos temas académicos de tu interés	
		• Publicación de actividades estudiantiles	Creer beneficioso la publicación de actividades académicas en las páginas virtuales	
	✓ Comunicación Virtual	• Poseer cuenta en una red social	Es fundamental para ti utilizar tu cuenta de Red Social para realizar tareas o trabajos de la universidad	
		• Redes utilizadas	Con que frecuencia postergas tus actividades académicas por estar conectado a tu cuenta de Red Social	
		• Tiempo de utilización de las Redes Sociales	Con que frecuencia utilizas más de 3 horas las redes sociales	
<b>APRENDIZAJE</b> Según Marzano y Pickering (2005) el aprendizaje es un proceso dinámico mediante el cual las personas desarrollan y adquieren una variedad de habilidades, destrezas, conocimientos, comportamientos y valores. Todo ello se	✓ Actitudes y percepciones	Interés por el aprendizaje	¿Muestras interés por los temas de las diferentes asignaturas realizadas en clase?	<b>ESCALA DE LIKERT</b> 1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre
			Consideras que los docentes dictan las clases de forma entendible	
	✓ Adquirir e integrar el conocimiento	Nivel de entendimiento	Creer que todo lo que vas aprendiendo te servirá en tu vida profesional	
			Logras asimilar y aplicar los nuevos conocimientos adquiridos durante las diferentes sesiones de clases	
	✓ Extender y refinar el conocimiento	Indagar información	Indagas información adicional sobre los temas académicos realizados	
Utilizas bibliotecas virtuales o libros físicos para enriquecer tus conocimientos				

obtiene y perfecciona a través de una combinación de estudio, experiencia directa, instrucción formal, razonamiento crítico y observación activa)	✓ Uso significativo del conocimiento	Aplicación del aprendizaje	Aplica lo aprendido de forma juiciosa en los diferentes asuntos académicos	
			Consideras que lo aprendido te ayuda a resolver diferentes cuestiones específicas de temas de tu interés	
	✓ Hábitos Mentales	Uso de técnicas de aprendizaje	Utiliza técnicas de aprendizaje	
			Considera necesario el uso de nemotecnias para lograr un mejor aprendizaje	

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Rubí Esther Caman Venegas, Bachiller de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Especialidad de Administración y Sistemas, con DNI N° 72127659, presento mi tesis titulada: Medios Sociales y el Proceso de Aprendizaje del Estudiante de Administración y Sistemas de la UPLA Filial Chanchamayo 2018.

Declaro bajo juramento que:

- 1) Esta tesis es de mi autoría
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para todas las fuentes consultadas, asegurando que la tesis no ha sido plagiada ni en su totalidad ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada, es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener ningún grado académico o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son auténticos, no han sido falsificados, duplicados ni copiados. Por lo tanto, los resultados presentados en la tesis representan un aporte genuino a la realidad investigada.

En caso de identificarse fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a los autores), auto plagio (presentar como nueva alguna investigación propia ya publicada), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo plena responsabilidad por las consecuencias y sanciones derivadas de mi accionar, y me someto al reglamento vigente de la Universidad Peruana Los Andes.

Huancayo 27 de noviembre del 2019.

---

Bach. Caman Venegas Rubí Esther

DNI N° 72127659