

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Administración y Sistemas



TESIS

**Gestión logística y control de inventarios post pandemia en la
empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022**

Para Optar : El Título Profesional de Licenciado en
Administración

Autor(es) : Bach. JORGE REMIX RAMIREZ PALOMINO

Asesor : Dr. Pedro Luis Gutiérrez Ozejo

Línea de Investigación
Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de Los Recursos

Fecha de Inicio y Culminación: 25.01.2023 – 24.01.2024

Huancayo – Perú

2024

HOJA DE APROBACIÓN DE LOS JURADOS

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

TESIS

“GESTIÓN LOGÍSTICA Y CONTROL DE INVENTARIOS
POST PANDEMIA EN LA EMPRESA SOLUCIONES
GRÁFICAS S.A.C. - HUANCAYO, 2022”

PRESENTADO POR:

Bach. Ramírez Palomino Jorge Remix

PARA OPTAR EL TITULO DE:

Licenciado en Administración

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SISTEMAS

APROBADA POR LOS SIGUIENTES JURADOS:

DECANO : _____

DR. VÁSQUEZ VÁSQUEZ WILBER G.

PRIMER MIEMBRO : _____

DR. SANCHEZ SOTO JUAN MANUEL

SEGUNDO MIEMBRO: _____

DR. VASQUEZ RAMIREZ MICHAEL R.

TERCER MIEMBRO : _____

MG. VIVANCO NUÑEZ OMAR ARTURO

Huancayo, 23 de agosto del 2023

FALSA PORTADA

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Administración y Sistemas



INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

**“Gestión logística y control de inventarios post pandemia en
la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022”**

Para Optar : El Título Profesional de Administrador

Autor(es) : Bach. JORGE REMIX RAMIREZ PALOMINO

Asesor : Dr. PEDRO GUTIERREZ OZEJO

Línea de Investigación

Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de Los Recursos

Fecha de Inicio y Culminación: 25.01.2023 – 24.01.2024

Huancayo – Perú

ASESOR

Dr. PEDRO GUTIERREZ OZEJO

DEDICATORIA

A mis progenitores,
por su dedicación y motivación
en mi formación académica.

Jorge

AGRADECIMIENTO

De forma respetuosa a los docentes que motivaron el desarrollo académico de mi persona.

A mi asesor, por su entereza en el desarrollo del presente estudio.

Jorge.

CONSTANCIA DE SIMILITUD



INNOVACIÓN
MUEVO
MUNDO
NUEVOS
CONCEPTOS
COMERCIALIZADOS

CONSTANCIA DE SIMILITUD

N° 0273 - FCAC -2024

La Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones, hace constar mediante la presente, que la **Tesis**, Titulada:

GESTIÓN LOGÍSTICA Y CONTROL DE INVENTARIOS POST PANDEMIA EN LA EMPRESA SOLUCIONES GRÁFICAS S.A.C. - HUANCAYO, 2022

Con la siguiente información:

Con Autor(es) : **Bach. RAMIREZ PALOMINO JORGE REMIX**

Facultad : **CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

Escuela Académica : **ADMINISTRACIÓN Y SISTEMAS**

Asesor(a) : **Dr. GUTIERREZ OZEJO PEDRO LUIS**

Fue analizado con fecha **17/06/2024**; con **111 págs.**; en el software de prevención de plagio (Turnitin); y con la siguiente configuración:

Excluye Bibliografía.

Excluye citas.

Excluye Cadenas hasta 20 palabras.

Otro criterio (especificar)

X
X

El documento presenta un porcentaje de similitud de **24 %**.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N° 13 del Reglamento de uso de Software de Prevención Version 2.0. Se declara, que el trabajo de investigación: **Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.**

Observaciones:

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 17 de junio del 2024.



MTRA. LIZET DORIELA MANTARI MINCAMI
JEFA
Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones

CONTENIDOS

FALSA PORTADA.....	ii
ASESOR.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
CONSTANCIA DE SIMILITUD.....	vi
CONTENIDOS.....	vii
CONTENIDO DE TABLAS.....	x
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	xiv
CAPÍTULO I.....	15
PLANTEAMIENTO DE INVESTIGACIÓN.....	15
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	15
1.2 Delimitación del problema.....	17
1.3 Formulación del problema.....	18
1.3.1 Problema General.....	18
1.3.2 Problemas Específicos.....	18
1.4 Justificación.....	18
1.4.1 Justificación Teórica.....	18
1.4.2 Justificación Metodológica.....	18
1.4.3 Justificación Social.....	19
1.5 Objetivos de la Investigación.....	19
1.5.1 Objetivo General.....	19
1.5.2 Objetivos Específicos.....	19
CAPÍTULO II.....	20
MARCO TEÓRICO.....	20
2.1 Antecedentes.....	20
2.1.1 A nivel nacional.....	20
2.1.2 A nivel internacional.....	22

2.2. Bases Teóricas.....	24
2.2.1. Gestión logística.....	24
2.2.1.1. Importancia de la gestión logística	24
2.2.1.2. Características de la gestión logística	25
2.2.1.3. Tipos de gestión logística	26
2.2.1.4. Dimensiones.....	29
2.2.2. Control de inventario.....	30
2.2.2.1. Sistemas de control de inventarios.....	30
2.2.2.2. Indicadores de la gestión de inventarios	31
2.2.2.3. Importancia	32
2.2.2.4. Indicadores.....	32
2.2.2.5. Métodos de control de inventarios.....	33
2.2.2.6. Dimensiones.....	34
2.3 Marco conceptual	35
CAPÍTULO III	36
HIPÓTESIS	36
3.1 Hipótesis General	36
3.2 Hipótesis Específicas.....	36
3.3 Variables.....	36
CAPÍTULO IV	38
METODOLOGÍA.....	38
4.1 Método de Investigación	38
CAPÍTULO V	42
RESULTADOS	42
5.1. Descripción de resultados.....	42
5.2. Contraste de Hipótesis.....	73
5.2.1. Hipótesis General.....	73
5.2.2. Hipótesis específica 1	74
5.2.3. Hipótesis específica 2	76
5.2.4. Hipótesis específica 3	77
5.3 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	79
CONCLUSIONES.....	81
RECOMENDACIONES	83
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	84

ANEXOS	87
ANEXO N° 01 Matriz de Consistencia	88
ANEXO N° 02 Operacionalización de variables	90
ANEXO N° 03 Operacionalización del instrumento.....	91
ANEXO N° 04 Instrumento de Investigación	91
ANEXO N° 05 Consentimiento Informado	91

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1. Considera usted que la capacidad de compra está acorde a los requerimientos de la empresa.....	43
Tabla 2. Las compras que realiza la empresa son abastecidas a tiempo	44
Tabla 3. Los pedidos que realiza la empresa llegan a tiempo.	45
Tabla 4. pedidos que realiza la empresa llegan con las condiciones solicitadas	46
Tabla 5. La empresa dispone de mecanismos para evaluar las condiciones en las cuales llegan los pedidos.	47
Tabla 6. La empresa cuenta con un eficaz registro de recepción	48
Tabla 7. Se cuenta con condiciones adecuadas de almacenamiento	49
Tabla 8. Se dispone de información disponible de los volúmenes de las mercaderías.	50
Tabla 9. Los costos de mantenimiento son los adecuados	51
Tabla 10. Los costos de transporte para la distribución son los adecuados.....	52
Tabla 11. El tiempo de entrega de los productos es el adecuado	53
Tabla 12. Se tienen quejas de los clientes por la demora en la entrega de sus pedidos.	54
Tabla 13. La empresa cuenta con estrategias para cumplir con la entrega puntual de sus productos.....	55
Tabla 14. Considera usted que la distribución de los productos es eficiente	56
Tabla 15. La empresa cuenta con mecanismos establecidos para una eficiente distribución de sus productos.....	57
Tabla 16. La empresa cuenta con un adecuado sistema de información que de cuenta del volumen de existencias.	58
Tabla 17. El nivel de existencias de la empresa evidencia la entrada y llegadas de productos.....	59
Tabla 18. La empresa procura que el nivel mínimo de existencias no está por debajo de los inventarios en condiciones normales durante un periodo.	60
Tabla 19. La empresa cuenta con un stock adecuado.....	61
Tabla 20. El stock de la empresa está acorde con las exigencias del mercado.	62
Tabla 21. La empresa cuenta con mecanismos idóneos para la asignación del valor más correcto al stock	63

Tabla 22. La empresa aplica el criterio de utilizar como referencia el valor más bajo entre el valor de mercado y el valor de coste.	64
Tabla 23. La empresa procura que los artículos estén en el inventario.	65
Tabla 24. Se dispone de mecanismos para prever que los artículos están en inventario.....	66
Tabla 25. Se incide en que los estados de los productos ante los clientes estén en función a cuantos productos se tiene en stock.	67
Tabla 26. La empresa cuenta con mecanismos que permiten determinar la rotación del inventario.	68
Tabla 27. La empresa prevé los materiales básicos para su continuo funcionamiento.	69
Tabla 28. La empresa incide en la flexibilidad de las operaciones con el objetivo de impulsar eficiencia y ganancias.	70
Tabla 29. La empresa realiza un balance correcto de existencias en los almacenes.	71
Tabla 30. La empresa comprueba constantemente la disponibilidad de existencias.....	72
Tabla 31. Escala de correlación.....	73
Tabla 32. Prueba de hipótesis general Chi Cuadrado.....	74
Tabla 33. Prueba estadística hipótesis específica 1	75
Tabla 34. Prueba estadística hipótesis específica 2	76
Tabla 35. Prueba estadística hipótesis específica 3	77

RESUMEN

La presente investigación tuvo como problema general: ¿De qué manera se relaciona la gestión logística y el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022?; consecuentemente, se planteó el objetivo general: Estimar de qué manera se relaciona la gestión logística y el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022; en respuesta al problema planteado, se formuló la hipótesis siguiente: La gestión logística se relaciona significativamente con el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022. Para la demostración de la hipótesis, se empleó el enfoque cuantitativo, como método científico, de tipo básica, nivel correlacional y diseño no experimental, la población lo conformaron 30 trabajadores de la unidad de análisis. Como técnica de recolección de datos se aplicó la encuesta y como instrumento de investigación el cuestionario. De los datos observados, se tuvo que, para Rho de Spearman de ,823, el p valor (Sig.) = a 0.001 < 0.050(5%), por lo tanto, se concluye que la gestión logística se relaciona significativamente con el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022.

Palabras clave: Gestión logística, control de inventarios

ABSTRACT

The general problem of this investigation was: How is logistics management and post-pandemic inventory control related in the Company Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022?; Consequently, the general objective was raised: Estimate how logistics management and post-pandemic inventory control are related to the Company Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022; In response to the problem posed, the following hypothesis was formulated: Logistics management is significantly related to post-pandemic inventory control in the Company Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022. To demonstrate the hypothesis, the quantitative approach was used, as a scientific method, basic type, correlational level and non-experimental design, the population was made up of 30 workers from the analysis unit. The survey was applied as a data collection technique and the questionnaire as a research instrument. From the observed data, it was found that, for Spearman's Rho of .823, the p value (Sig.) = a $0.001 < 0.050(5\%)$, therefore, it is concluded that logistics management is significantly related to control of post-pandemic inventories at the Company Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022.

Keywords: Logistics management, inventory control

INTRODUCCIÓN

El estudio de título: “GESTIÓN LOGÍSTICA Y CONTROL DE INVENTARIOS POST PANDEMIA EN LA EMPRESA SOLUCIONES GRÁFICAS S.A.C. - HUANCAYO, 2022”, incidió en estimar la relación entre la gestión logística y el control de inventarios post pandemia en la unidad de análisis en referencia.

Metodológicamente se aplicó el enfoque cuantitativo, método científico, de tipo aplicada, nivel relacional y diseño no experimental, el grupo poblacional fue de 30 personas, a los cuales se encuestó, mediante cuestionarios.

El informe de tesis contiene:

Capítulo I: contiene la realidad del problema, los problemas específicos, las metas del estudio, el sustento del mismo. Así también se consideró las delimitaciones y su limitación.

Capítulo II: en este apartado se desarrolló el sustento teórico considerando antecedentes, las perspectivas teóricas y las definiciones conceptuales.

Capítulo III: se evidencia las hipótesis, el análisis de cada variable y el cuadro de su operacionalización.

Capítulo IV: se consideró los fundamentos metodológicos aplicados en la presente tesis

Capítulo V: contiene el análisis de la estadística descriptiva e inferencial, además la discusión de cada resultado.

El informe finalmente contiene la conclusión de cada objetivo, la recomendación y la bibliografía, así como los anexos.

El autor.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción de la realidad problemática

A nivel internacional, según el estudio realizado por Serrano (2016) evidencia que las empresas tienen problemas logísticos; identificando problemas como ausencia de sistemas en las ordenes de mercadería, no existe controles efectivos de ventas, entre otros factores que inciden negativamente en la productividad de las organizaciones.

De la misma manera, el estudio de Navarro (2017) da cuenta que a nivel europeo en organizaciones industriales de 34 millones de euros en facturación contiene deficiencias en relación a los procesos de las gestiones de informaciones y logísticas, problema en la entrega de los productos, pésimas distribuciones físicas en los almacenes, entre otros que afectan su funcionamiento.

A nivel nacional según, un estudio realizado por El Comercio (2015) refiere que apenas el 30% de 142 organizaciones tienen una facturación de \$10 millones conteniendo altos niveles de automatización y eficacias en las cadenas logísticas, evidenciándose brechas para la mejora en el proceso, transportes, inversiones y contrata de trabajadores lo que influirá de modo directo en la productividad de las organizaciones.

En el contexto local, no se registró estudio alguno con motivaciones con características iguales a la investigación presente.

Por ende, se motivó la determinación de la relación entre la gestión logística y el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022.

Teniendo en consideración que la gestión logística según Tan (2017) corresponde a una metodología que incide en mejorar los flujos, de compromisos desde el principio hasta el final del procesamiento con la meta de ofertar la mejor expectativa de los clientes.

En tanto el control de inventarios según Meana (2017) corresponde a los controles y verificaciones que realizan las organizaciones con respecto a un bien patrimonial para contar con exactitud las informaciones contables en referencias a las cuentas existentes y con ello evidenciar cualquier pérdida o rentabilidad. (p. 4).

El contexto de post pandemia ha generado una serie de cambios, las ejecuciones de la gestión de inventario se basaba tradicionalmente en las recopilaciones de los datos mediante códigos de barra, además de movimientos inalámbricos del material, en tanto, la pandemia ha devenido en las apariciones de un nuevo sistema que permite la realización de seguimientos en tiempos reales, además de las mejoras de las gestiones de almacenamiento, por tanto, las organizaciones vienen logrando manejos más estrictos de sus inventarios.

Por otro lado, hay que señalar que la aparición de la pandemia generó un reto en el sector logístico, ya sea a nivel del comercio exterior, las operaciones de atenciones a sectores claves como los retail, o de los comercios electrónicos. En ese sentido, las organizaciones han tenido la necesidad de adaptación a nuevas condicionantes que evidenciaban el mercado. A razón del problema logístico que se redujeron en ese lapso,

se replanteó las formas de abastecimientos globales, se desconcentraron los centros de producción, se dio mayores importancias del abastecimiento local y de proximidades, en la actualidad la cadena de suministro es evidenciados como complejas y vistas de riesgos. (Dinet, 2022).

El centro de estudio fue la Empresa Soluciones Gráficas SAC, organización que se dedica al rubro de impresiones siendo relegada en el mercado, por el mercado competitivo y ausencia de una estrategia puntual, lo cual ha devenido en perder clientes, espacios desperdiciados, pésima organización de inventarios, error en el pedido, falta de trazabilidad, inventarios desactualizados, malos manejos en las mercancías, retraso en la entre, pésimas señalizaciones entre otras problemáticas.

Razón por lo cual se planteó la investigación bajo los siguientes lineamientos:

1.2 Delimitación del problema

La investigación se delimitó considerando siguientes aspectos.

La investigación se realizó en la Empresa Soluciones Gráficas SAC la misma que se encuentra en la provincia de Huancayo, región Junín.

El estudio se desarrolló en el año 2022.

La variable gestión logística se analizó con el enfoque teórico de Tan (2017) que refiere que corresponde a asuntos minuciosos para la constitución y realización de operaciones, por ende, influye en mejorar los flujos de los compromisos de principio hasta la culminación de los procesos con el objetivo de cubrir la expectativa del cliente.

En tanto el control inventario según Meana (2017) corresponde de los controles y verificaciones que realizan las organizaciones con relación al bien patrimonial para disponer con exactitudes las informaciones contables en relación a

las cuentas de existencia y con ello evidenciar la pérdida o rentabilidad que se originan. (p. 4).

1.3 Formulación del problema

1.3.1 Problema General

¿De qué manera se relaciona la gestión logística y el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022?

1.3.2 Problemas Específicos

1. ¿De qué manera se relaciona la provisión y el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022?
2. ¿De qué manera se relaciona los costes y el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022?
3. ¿De qué manera se relaciona la repartición y el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022?

1.4 Justificación

1.4.1 Justificación Teórica

A nivel teórico, el estudio recolectó información sobre diversas fuentes que permitirán la unificación de perspectivas teóricas de cada variable; por ende, se incidió en la recopilación de las bibliografías más recientes y de los autores connotados. En ese sentido, el estudio constituirá fuentes primarias para la realización de estudios próximos que permitirán el análisis de las variables, en niveles explicativos.

1.4.2 Justificación Metodológica

El estudio consideró la aplicación de instrumentos de medición acorde a las necesidades de las variables, lo cual permitió una medición a profundidad de las variables, incidiendo la evidencia de hallazgos científicos

de una determinada realidad; el cual contará con la validez y confiabilidad para su aplicación

1.4.3 Justificación Social

El estudio se sustentó en un aporte que incide en plantear alternativas y estrategias a través de evidenciar el grado de relación entre la primera variable y el control de inventario.

Los primeros beneficiarios fueron los directivos de la organización ya que los hallazgos podrán generar actividades que permitirán una gestión logística eficiente, así como lograr procesos efectivos del control de inventarios.

1.5 Objetivos de la Investigación

1.5.1 Objetivo General

Estimar de qué manera se relaciona la gestión logística y el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022.

1.5.2 Objetivos Específicos

1. Determinar de qué manera se relaciona la provisión y el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022.
2. Señalar de qué manera se relaciona los costes y el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022.
3. Estimar de qué manera se relaciona la repartición y el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 A nivel nacional.

Malca (2019) con la tesis titulada: “La gestión logística y su influencia en el control de inventarios en la compañía Agroviet Market S.A. Lurín – 2018”, tuvo como objetivo determinar cuál es la relación entre las variables en mención, fue no experimental, tipo transversal, de nivel correlacional, que contó con 60 personas. Tras el análisis de los resultados se determinó una relación directa entre cada variable.

Goyzueta (2018) con el estudio: “Análisis de la Gestión Logística de la Empresa de Transportes Elio S.A.C. para la Formulación de una Propuesta de Mejora, Arequipa 2017”, tuvo en meta el análisis de la variable mencionada líneas arriba; fue un estudio de tipo analítico, de campo y transversal, de nivel descriptivo explicativo, de diseño no experimental. La población y muestra lo conformaron 10 trabajadores, se les aplicó el cuestionario. Los resultados dan cuenta de la incidencia positiva de la primera variable en la gestión logística de la unidad de análisis.

Merchor (2019) con la tesis: “Gestión logística y control de inventarios de la Empresa Corrales & Cía. S.A.C., Lima – 2019”, tuvo como objetivo determinar la relación entre las variables de estudio en la unidad de análisis señalada. Aplicó un estudio descriptivo correlacional, diseño no experimental de corte transversal o transeccional, con un grupo de 50 personas. La evidencia estadística determinó una asociación significativa entre las variables analizadas.

El estudio de García y Sinti (2021): “Gestión logística y su incidencia en el control de inventarios en la institución pública Gerencia Territorial Bajo Mayo – Tarapoto”, incidió en evidenciar la incidencia de la primera en la segunda variable, se aplicó el enfoque cuantitativo, tipo aplicado, de nivel relacional y de diseño no experimental transversal con una población de 15 personas, evidenciándose que la variable primera incide significativa en el control de inventarios en un promedio de diez por ciento, por tanto es fundamental la identificación de elementos críticos para el logro de procesos eficientes; que permitan una mejor funcionabilidad de la empresa.

La investigación de Conza (2018): “El control de inventarios y la relación en la gestión logística de Rímac Seguros, San Isidro – 2018”, incidió en la determinación de la relación entre el nivel de inventarios y la gestión logística; tuvo con perspectiva cuantitativa, de tipo aplicada, diseño no experimental del tipo transversal correlacional, con una población de 36 colaboradores del área de tecnología y procesos; el resultado evidencia la existencia de una correlación de las variables, a raíz de la data que muestra la estadística inferencial.

2.1.2 A nivel internacional

El estudio de Sánchez y Villacis (2019): “Plan de mejora para el control de inventarios en una empresa comercializadora de repuestos automotrices”, tuvo como objetivo la proposición de un plan de mejora para la optimización del control de inventarios en comercialización de repuestos, fue un estudio descriptivo, propositivos de diseño no experimental. El grupo población fue de 14 elementos, a quienes se les aplicó instrumentos de investigación, la investigación concluyó que los inventarios son importantes en la creación y existencia de la organización, ya que al evidenciarse una deficiencia de las mismas perjudicaría en la toma de decisión por parte de los directivos.

Tomalá (2019) con la tesis titulada: “Control de inventarios y su rentabilidad del almacén “Milesi La Casa Del Tapiz”, ciudad Guayaquil”, provincia del Guayas, año 2018, tuvo como objetivo diseñar manuales de un procedimiento de controles de inventarios para los almacenes, incidió en un estudio descriptivo, la recolección de datos fue la entrevista a profundidad. El estudio concluye que los almacenes presentan carencias en el control de inventarios de materiales de tapiz que se ofertaran para las respectivas de comercialización, en relación directa con las rentabilidades o situaciones económicas a razón de que los inventarios que ostentan mayores representaciones de activos dentro de estados de situaciones financieras.

Moncayo (2020) con la tesis titulada: “Control de inventarios y la rentabilidad de la Empresa F&F Computer S.A, Cantón La Libertad”, provincia Santa Elena, año 2018, tuvo como objetivo la implementación de la función política y el procedimiento por el cual se diseñó guía de un proceso de manejos de controles de inventarios que permitirán los incrementos de

rentabilidad. Fue un estudio de tipo descriptivo, el método aplicado fue el deductivo, aplicó la entrevista como técnica para la recolección de información mediante preguntas directas, el estudio concluye que las empresas contienen problemáticas en relación al control de inventarios por diferentes razones, por ende, no se considera las cantidades existentes de mercadería, asimismo, se evidencia la falta de rotación, entre otros.

La investigación de Romo (2021): “Diseño de un modelo de gestión logística para medianas empresas en el sector de pastas frescas de harina de trigo. Caso de estudio Laminchile S.A”, consideró como objetivo el diseño de modelos de gestión logística para la mediana empresa en la localidad en referencia, aplicó un estudio no experimental, cualitativo y cuantitativo, la población fue 129 colaboradores, la muestra estuvo conformada por 97 trabajadores, el resultado evidencia que los procesos logísticos son de fundamental importancia ya que motiva la generación de cadenas de valor adecuadas para la satisfacción de la necesidad de los mercados, permitiendo el origen de los valores agregados, acorde a los tratadistas la gestión logística se convertirá a instrumentos esenciales para los éxitos empresariales de las empresas, donde los indicadores aplicados en forma eficiente se convertirán en los motores que impulsa las empresas, por ende los modelos de gestión logística para las organizaciones que incidan en la fabricación de los productos en referencia.

Figueroa y Guerrero (2019) con la tesis: “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ferretería D’Todo”, incidió en el análisis de políticas y procesos que se aplican y su incidencia en la rentabilidad, fue un estudio de tipo descriptiva – documental, consideró como población a 3

directivos y 15 empleados, la técnica de recolección de datos fue la entrevista. El estudio concluye que no se evidencian materiales administrativos de los procesos, de igual forma alguna función y responsabilidad a través de escritos, la metodología que debe aplicarse entre otros.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Gestión logística

La perspectiva teórica de Tan (2017) manifiesta que la gestión logística corresponde a elementos minuciosos que sirven para la constitución y realización de las operaciones, esta metodología mejorará los flujos de compromisos de inicio a fin con el objetivo de mejorar la expectativa a la clientela.

La teoría de Sarache y Cardona (2017) argumenta que la logística “planifica, opera y detecta una oportunidad que incida en mejorar los procesos de flujos de un producto, servicio, información entre otros. De la misma manera opera como enlaces entre diferentes procesos empresariales que favorecen al rendimiento de la organización” (p. 7).

En tanto, Usaid (2012) argumenta que la gestión logística corresponde a las “actividades componentes operativos de las cadenas de suministros que influirán en cada componente cuantificable, adquisitivo y administrativo del inventario, asimismo incide en cada actividad de provisión tanto de productos como de servicios” (p. 13).

2.2.1.1. Importancia de la gestión logística

Para Iglesias (2017) la gestión logística incide en elementos que permitirán:

- ✓ Implementación de una herramienta tecnológica que permite la gestión y el control de las diversas acciones que se operan en los almacenes y transportes.

- ✓ Control en tiempos actuales de los inventarios, gran parte de las empresas no tienen la data actualizada del inventario, considerando ello como una causalidad que dificultará la seguridad de cada actividad en el canal de venta.
- ✓ Separación del proceso de venta, los pedidos no tienen los requerimientos, el pedido se debe adaptar la característica de cada cliente final.
- ✓ Ostentar las diversas soluciones en los almacenes que permitan acoplarse al requerimiento de pedidos y los tamaños del stock que cambiaran de forma reiterativa.
- ✓ Optimización y perfeccionamiento de los modelos de las acciones que participen en los sistemas que contienen los de logística de distribución y transportes, evidenciándose en una casuística que tienen las influencias a los servicios de los clientes.

2.2.1.2. Características de la gestión logística

La perspectiva teórica de Gonzales (2017) refiere esta variable como un conjunto que se ejecutan en las internas de las cadenas de suministros que controlan el tráfico del insumo primordial, la data, las finanzas a través de las cadenas en mención, siendo sus caracteres:

- Mantenimiento del almacén del insumo y el material para la producción con estándares de calidad.
- Mantenimiento del protocolo de compras y que continúen el proceso correcto en la temporalidad delineada.

- Colaboración con el proveedor de compras y que continúen con el proceso correcto en los tiempos establecidos.
- Promoción de una correcta atención externa e interna con cada proveedor.
- Sostener de claridades únicas en cada momento crítico de los suministros internos.
- Autorización de las planificaciones de transportes internos y la dación de las mercaderías acorde de la fecha acordada.
- Monitoreo de stocks y los desarrollos de inventarios idóneos.
- Planificación del desarrollo de inventarios generales.
- Proporción de la seguridad en recintos logísticos a niveles internos.
- Brindar resguardo de las integridades de los productos.

2.2.1.3. Tipos de gestión logística

Logística de aprovisionamiento o abastecimiento.

Semejo (2016) refiere que esta tipología incide en la provisión correcta. Asimismo, corresponde a una serie de acciones que ejecutaran las empresas con el objetivo de la suministración de la mercadería justa y necesaria, a través del requerimiento de las áreas. En ese sentido, corresponde a los ingresos de las mercaderías a los almacenes, la misma que pasara por una serie de procesos como su modificación su distribución de modalidad idónea. También se considera como un conjunto de actos que proporcionan a las empresas condicionantes como el volumen, tiempo y precios que son fundamentales para el correcto funcionamiento de las empresas y el cumplimiento de cada meta delineada.

Esta variable contiene elementos como:

- Optimización en la interrelación de las compañías con los proveedores y los clientes, tienen como condicionantes que el producto requerido llegue a su almacén en el tiempo y espacio requerido.
- A la organización le brindará la oportunidad de menores pérdidas pecuniarias teniendo los stocks requeridos, no habiendo ello se generarán pérdidas en reducción de su posicionamiento y competitividades.
- Por ende, es fundamental el mantenimiento de controles de inventarios y el costo financiero.

Logística de distribución.

Barragán (2015) argumenta que esta variable está relacionado con las áreas de transportes y distribuciones de cada producto y la colocación a los alcances del cliente final, esta área es la responsable de que los clientes obtengan productos finales en los parámetros de temporalidad y espacialidad, considerando:

- Estudios de las demandas y ofertas, esta condicionante serán eficientes si está a disponibilidad de los mercados que requiera la demanda en los tiempo y cantidades necesarias.
- Tomar la solicitud, corresponde a una tarea relativa
- Gestión de almacenes. Las compañías tendrán las obligaciones de conllevar los controles de ingresos y egresos de la mercadería de los almacenes.
- Embalaje. Procesos que hacen incidencia en conservaciones y protecciones del producto final para el logro de una condición óptima al cliente final.
- Transporte del producto. Procesos por los cuales se encargan de las manipulaciones de los productos finales, como los planes de rutas para los traslados a su último destino.

- Gestión de créditos y cobranzas. Recurso humano preparado que atienden a los clientes, en los momentos de entregas de los productos finales y la realización de cobranzas respectivas.

Logística de producción.

Calderón (2014) refiere que este indicador corresponde a subsistemas que brindan servicios a determinadas empresas de producción y estos procesos se relacionan en la actividad de producción de un bien, siendo importante en las prestaciones de un servicio.

Insis (2013) describe que corresponden a funciones de controles de ordenes de fabricación, con la gestión de procesos que van desde las producciones y las liberaciones de solicitudes hasta sus transformaciones finales.

Al producir o manipular los productos se toman formulas o recetas de producciones únicas, por ende, se calcula de forma inmediata el insumo requerido para tales producciones. Con la aprobación de las solicitudes se transforman en órdenes y automáticamente se reserva la materia prima necesaria para sus respectivas producciones.

Logística inversa.

La teoría de Rodas (2013) corresponde a logísticas inversas como las gestiones de los regresos de la mercadería de un punto final al punto de inicios, de formas efectivas, económicas y rápidas. Estos artificios mencionan que las logísticas inversas son responsables de:

- Reparaciones de un envase primario y secundario, un empaque y una materia prima.
- Recuperaciones de excedente de inventarios de almacenes de orígenes.

- Devolución de cliente final, producto vencido o dañado.

Así el tratadista refiere que esta variable se impulsa por:

- Precios - beneficios: el producto con el mejor precio de fabricación mínima.
- Solicitud formal: las cuales se dirigen a los cuidados sanitarios y de los medios ambientes de forma responsables.
- Responsabilidades sociales, se impulsa por una organización no gubernamental o entidad pública.

2.2.1.4. Dimensiones

Aprovisionamiento

El aprovisionamiento se define como la operación logística que tiene como fin proveer la materia prima o mercancía generalmente el almacén, centros logísticos, fabricas o tiendas para el aseguramiento del desarrollo de actividades empresariales. (Semejo, 2016)

Costes

Este indicador corresponde al gasto que incurre la organización cuando el producto es transportado y llevado a los clientes finales. Inciden desde la tenencia de una materia prima hasta las entregas finales. (Rodas, 2013)

Repartición

Esta variable hace incidencia en las distribuciones de la optimización de las distribuciones de mercancías y labora para el aceleramiento de procesos, asimismo de hacerlo en forma más segura y económica. Para el logro de metas es fundamental el cumplimiento de determinados flujos de

estrategias que tienen un impacto en diferentes áreas de las empresas (Semejo, 2016)

2.2.2. Control de inventario

El inventario está conformado por el almacenaje de materia prima que forman parte de las manufacturas, suministro, producto en procesos y terminados; asimismo deben figurar en la contabilidad como activos en las empresas. (Ballou, 2004)

Meana (2017) refiere que los inventarios corresponden a controles y verificaciones que realizan las empresas con relación a los bienes de patrimonio para contar con detalle las informaciones contables en relación a las cuentas de existencia y con ello el conocimiento de la pérdida o rentabilidad (p. 4)

Para llegar a analizar el proceso de control de inventario, hay que entender que los controles a las funciones por medio los cuales se evalúan en los rendimientos. Asimismo, son elementos de los procesos administrativos. (Ramírez, 2016)

El INEGI, (s.f.), sostiene que los procesos que permiten la garantía de la actividad real que se sujetan en cada actividad proyectada. Los controles sirven al administrado para el monitoreo de las eficacias de cada actividad inherente a sus funciones.

2.2.2.1. Sistemas de control de inventarios

Corresponde a un sistema de contabilidad que se utilizaran para el registro de la cantidad de mercancías que existe y para el establecimiento de costos de mercancía vendidas. Por lo mismo, se utilizarán sistemas de inventarios perpetuos.

Sistema de inventarios perpetuo o continuo.

En este ámbito, las empresas mantienen registros continuos de los artículos de los inventarios, así forman los registros evidencian las mercancías que están a disponibilidad en cada caso. Por ende es fundamental para la preparación de cada estado financiero, así la empresas determinar los costos de los inventarios finales y los costos de mercancía; por ende podemos conocer las mercaderías disponibles para las ventas que existen en bodegas, por ende se puede evaluar las cantidades de productos que se debe contar en las bodegas.

2.2.2.2. Indicadores de la gestión de inventarios

Corresponde a la operación que realizan para la dirección administración de los negocios, ello quiere mencionar que la gestión corresponde a los procesos de inventarios los cuales determinan el modo como se administra y controla los inventarios (Aizaga, 2018)

La gestión de inventarios corresponde a puntos determinantes en los manejos estratégicos de cada organización, la tarea correspondiente a las gestiones de inventarios los cuales tienen una relación con las determinaciones del método de registros, el punto de rotación, la forma de clasificar y el modelamiento de inventarios.

Así, las dimensiones de la gestión de inventarios corresponden a:

- Nivel de existencia.
- Disponibilidad de existencia.

Podemos incidir en la determinación por medio de las gestiones inventarios en máximo y mínimos de artículos,

Procedimiento.

El procedimiento permite el control del mecanismo de las mercaderías, ello garantizará las informaciones y confianzas en cada existencia.

Ello significará los procesos administrativos con relación a los conjuntos de etapas que se suceden mediante la cual se efectúan las administraciones, las cuales se relacionan y forman procesos integrales. (Guzmán, 2013).

2.2.2.3. Importancia

Según la Norma Internacional de Contabilidad N°2 (NIC), la existencia es un activo que se conservan para venderse en los cursos normales de las explotaciones, en procesos de producción dedicadas a las ventas en formas de materiales o del suministro, que se consumirá en los procesos de producciones o en los suministros de servicio.

Ramones (2014) evidencia que los controles de inventarios en general se concentran en aspectos como la unidad que debe tener orden o producido en tiempos dados, en la etapa que debe ejecutarse, puede protegerse con el cambio del costo de cada producto. En ese, sentido incide en la reducción del costo, la ganancia de tiempo, enfrentarse a las competencias, ya que ello son un aspecto de la empresa tiene que satisfacer en forma económicamente y contar con mayor rentabilidad, con la satisfacción de las necesidades del cliente.

2.2.2.4. Indicadores

Stock Máximo.

Es la cantidad máxima de un determinado artículo que quieres conservar en tu almacén, acordó a los costos que representan para las organizaciones y los tiempos que toman en vender al cliente. Para ello se tiene

que hacer incidencia en productos con niveles importantes de rotación, siendo la idea tener almacenamientos bajos y transportes altos, asimismo el surtido de los proveedores tarda mucho tiempo.

Stock Mínimo (de seguridad).

Corresponde a las cantidades mínimas de determinados artículos que desean el mantenimiento en los almacenes, en el caso de ser menores las cantidades solicitadas, creando problemas de abastecimiento fundamental en pérdidas de las empresas. Para ello se cuenta con:

- Al tiempo de entregas por parte de proveedores es en forma inmediata.
- Si el costo a resolver corresponde a pedidos bajos, no importando las cantidades.
- Identificando artículos como de bajos movimientos y en ocasiones con altos costos.
- Al tener acuerdos de muchas confianzas con lo proveedores, especulándose el decremento en el precio de los bienes.

Punto de Re-orden.

Corresponde a los niveles de existencia donde se ejecutan los pedidos para resurtir los almacenes que contemplaran el tiempo del proveedor y no contar con problemas en los abastecimientos de productos.

2.2.2.5. Métodos de control de inventarios

Contar con métodos correctos de inventarios con relación al factor que afectan a la empresa, lo fundamental en toda compañía es tener inventarios controlados bien administrados.

Método ABC

La meta del método ABC incide en la determinación de sus valores, para su organización acode a los grados significación. Por sus siglas en Inglés ABC (Activity Based Costing). El costo basado en la actividad, corresponde a herramientas fundamentales no solo por las cuantificaciones del costo del producto y de la propuesta de valor que son ofertables, asimismo evidenciar un análisis de cada actividad que se realiza en las organizaciones para la determinación si incrementan valores en los procesos productivos. (Hernández, 2011)

El método ABC permite la identificación del productos siendo fundamentales para las compañías, lo que urge en atención para la obtención de mayores rentabilidades en las organizaciones.

Método just time

Corresponde a sistemas de administración en la producción de las metas, lo que se basa en la producción y entrega de un producto terminado a justo tiempo. Una conceptualización relativa nueva en los manejos de inventarios, corresponde a este indicador. Esta variable representa una verdadera revolución en la forma de producción y manejo del inventario de las organizaciones. En consecuencia, la aplicabilidad incide en la optimización de los manejos de materias primas, almacenajes, logísticas entre otros. (Hernández, 2011)

Aplicando esta metodología se logra que los elementos estén disponibles para el tratamiento que corresponda.

2.2.2.6. Dimensiones

Niveles de existencias

El control de inventario consiste en conocer el estado de la mercancía de una compañía, incluyendo materias primas, productos semielaborados y productos terminados. (Meana, 2017)

Disponibilidad de existencias

Referido a las capacidades de las organizaciones para el mantenimiento suficiente de cada producto para la satisfacción de las demandas de cada cliente en los momentos precisos. (Meana, 2017)

2.3 Marco conceptual

Gestión logística

La perspectiva teórica de Tan (2017) manifiesta que la gestión logística es un asunto fundamental para la constitución y realización de operaciones, por ende esta metodología corresponde a mejorar los flujos de compromisos de inicio a fin con las metas de brindar la mejor expectativa del cliente.

Control de inventarios

Meana (2017) sostiene que “hace incidencia en los procesos de los controles y verificaciones que realizan las organizaciones con relación al bien patrimonial, para contar con exactitudes en las informaciones contables en relación a las cuentas de existencias y por ende conocer la pérdida o rentabilidad” (p. 4).

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS

3.1 Hipótesis General

La gestión logística se relaciona significativamente con el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022.

3.2 Hipótesis Específicas

1. La provisión se relaciona significativamente con el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022.
2. Los costes se relacionan significativamente con el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022.
3. La repartición se relaciona significativamente con el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022.

3.3 Variables

- **Variable 1**

Gestión logística

- **Variable 2**

Controles de inventarios

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	NATURALEZA DE LA VARIABLE	ESCALA DE MEDICIÓN	INTRUMENTO DE MEDICIÓN
Gestión logística	La perspectiva teórica de Tan (2017) manifiesta que corresponde a elementos minuciosos para la constitución y realización de determinadas operaciones, siendo una metodología que incide en mejorar los flujos de los compromisos desde un principio hasta la meta de la mejora de la expectativa del cliente.	Suma de procesos que esta compuesta por una planificación, control de flujos eficientes, bienes y servicios entre otros; relacionados desde el origen hasta el consumo final	Provisión Costes Repartición	Cualitativa	Nominal	Cuestionario
Proceso de control inventario	Según Meana (2017) corresponde a los controles y verificaciones que realizan las organizaciones con relación al bien patrimonial para la tenencia de exactitudes de informaciones contables en relación a las cuentas de existencias y con ello identificar la pérdida o la rentabilidad.	Verificación de loa bienes patrimoniales a fin de contar con precisión la información contable, basado en niveles y disponibilidad de existencias.	Niveles de existencias Disponibilidad de existencias	Cualitativa	Nominal	

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1 Método de Investigación

En el estudio se incidió en la aplicabilidad del método científico. La teoría de Sánchez y Reyes (2009, p.23) “corresponde a la metodología que incide en un conjunto de operaciones y reglas que desarrolladas puntualmente permitían el logro de determinados objetivos investigativos”

Sierra (1996, p.29) refrenda que “es una metodología que desarrolla una serie de procesos metodológicos que permitirán al investigador el logro de determinadas metas”.

a) Tipo de Investigación

Fue una investigación básica, caracterizada por su incidencia en aspectos teóricos y permanentes que son de pertenencia en ello, siendo su meta el incremento de conocimiento científico sin ser contrastado con ningún aspecto práctico (Sierra, 1996)

b) Nivel de Investigación

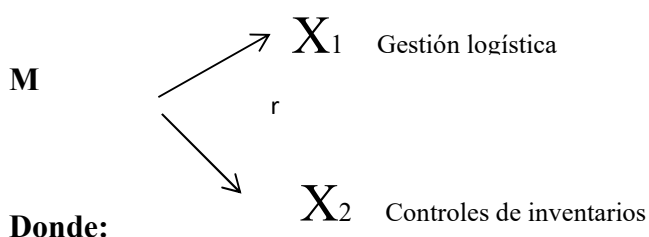
Fue de nivel correlacional, ya que se buscó la interrelación entre cada variable planteada. Hernández et al., (2014, pág. 95) ello “corresponde a la

asociación de variables, en ese sentido lograr como meta investigativa determinar la relación estadística de cada variable contenida en una determinada investigación”.

c) Diseño de Investigación

Correspondió al diseño no experimental, al no realizarse las manipulaciones de la variable, siendo de corte transversal.

Las investigaciones de este tipo no se hace incidencia en las construcciones de ningún tipo, se enfoca en las observancias de hechos concretos, no evidenciándose intencionalidad de ninguna índole. (Hernández, Fernández y Baptista, 1999). Siendo su representación como se plantea:



M = muestra

X1 = Variable uno

X2 = Variable dos

R = Relación

d) Población y Muestra

El enfoque teórico de Carrasco (2016, p.236) dice “conjunto de elementos que tienen determinadas características en común”

Se encuentra constituido por 30 colaboradores de la unidad de análisis.

Del Cid et al., (2007) dice que “muestra corresponde a determinados elementos que forman parte de un determinado grupo poblacional”. (p. 74).

Se aplicó la muestra censal, siendo 30 personas correspondientes a la organización mencionada.

e) Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

“Las técnicas de recolección de datos corresponde al medio por el cual se recoge las informaciones que se requieren en determinados fenómenos en relación a los objetivos de los estudios.” (Sánchez & Reyes, 2009, p. 149).

Se aplicó la Encuesta, según (Carrasco, 2016), que refiere es “a un instrumento que desarrolla con el fin de sistematizar y recoger los datos de una determinada investigación” (p. 314).

f) Instrumento de Recolección de Datos

Se aplicó cuestionarios, los cuales se aplicaron a cada elemento de la muestra.

g) Validez y Confiabilidad de los Instrumentos de Recolección de Datos

Según Hernández et ,al., (2014, p.200) la “confiabilidad e un instrumento de medición referido al grado de su aplicabilidad que se repite a los mismos individuos u objetos que se producen resultados iguales ”. La validez evidencia la medición exacta de las variables.

En el estudio se aplicó los criterios de validez de juicio de expertos.

La confiabilidad a través del estadístico *Alfa de Cronbach* para cada variable de estudio.

h) Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Se tabuló la información a partir de los datos obtenidos, haciendo uso del programa computacional SPSS (Statistical Package for Social Sciences), Versión 25, para el análisis del resultado se aplicó tablas e indicadores de la estadística.

i) Aspectos éticos de la investigación

El estudio incidió en los siguientes aspectos:

- Se guardaron las reservas de cada participante a través de códigos.
- Se entregaron consentimientos informados.
- Se respetó la confidencialidad de los partícipes.
- Se incidió en criterios del rigor científico.
- Asimismo, se consideró la originalidad del estudio.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

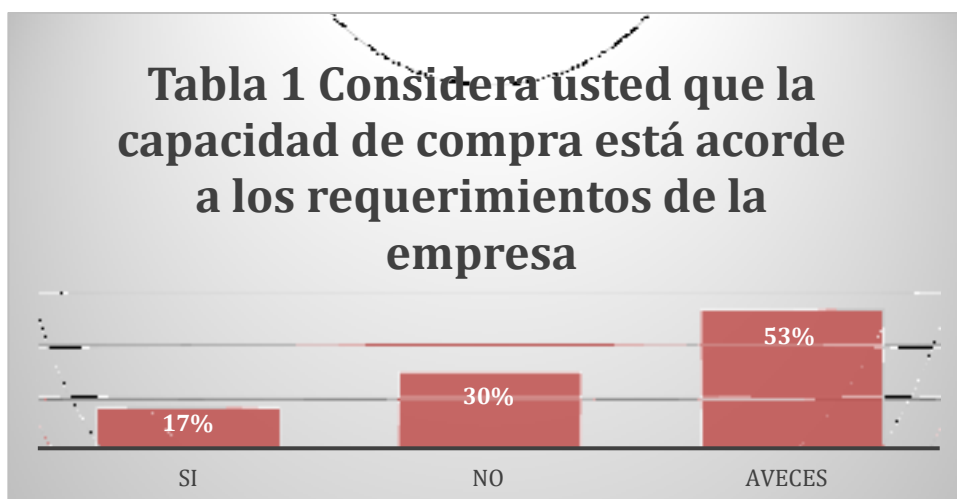
5.1. Descripción de resultados

Estadística descriptiva.

V1: Gestión logística

Tabla 1. Considera usted que la capacidad de compra está acorde a los requerimientos de la empresa

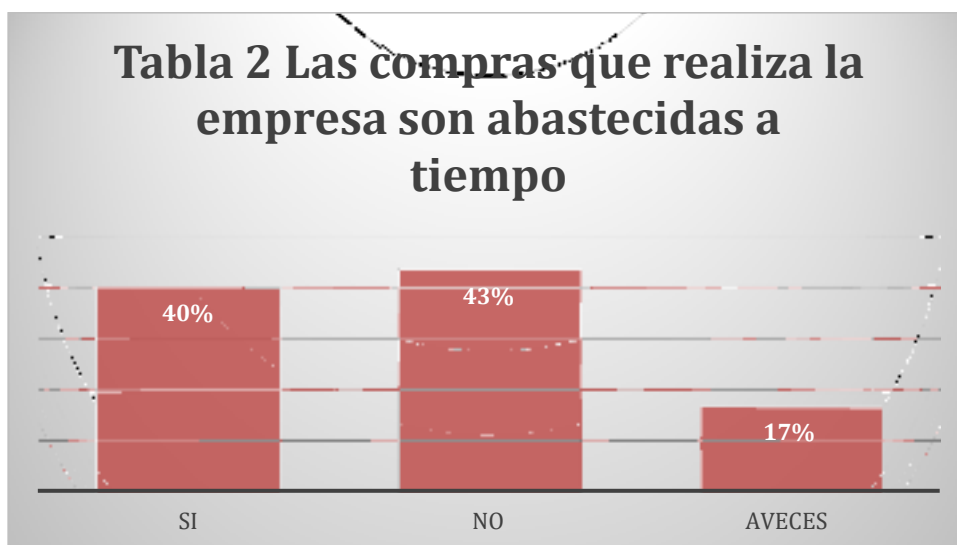
	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	17%
No	9	30%
A	16	53%
veces		
Total	30	100%



Interpretación: de lo considerado al grupo muestral con relación a Considera usted que la capacidad de compra está acorde a los requerimientos de la empresa, se tuvo que un 17% considera que sí, un 30% refiere que no y un 53% que a veces.

Tabla 2. Las compras que realiza la empresa son abastecidas a tiempo

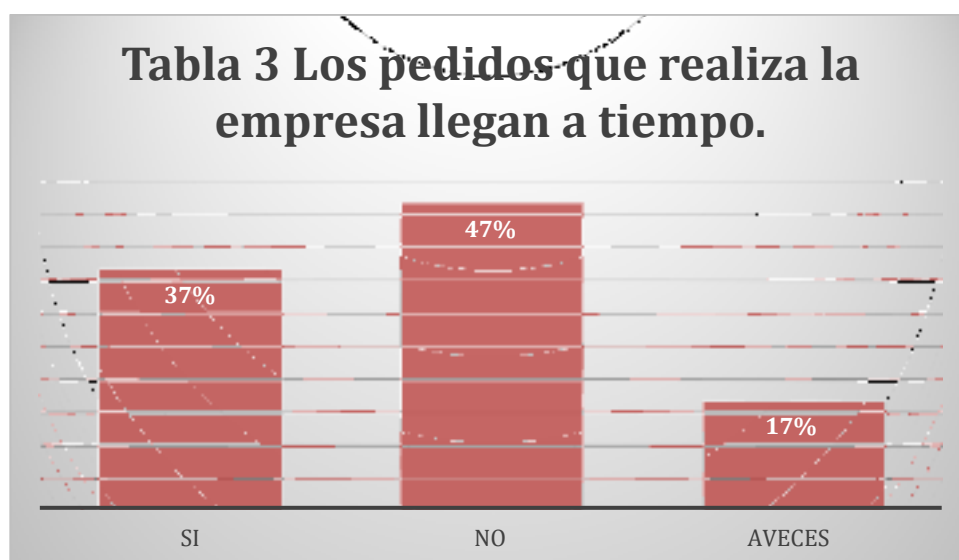
	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	40%
No	13	43%
A veces	5	17%
Total	30	100%



Interpretación: del análisis al grupo muestral con relación a Las compras que realiza la empresa son abastecidas a tiempo se tuvo que un 40% considera que sí, un 43% refiere que no y un 17% que a veces.

Tabla 3. Los pedidos que realiza la empresa llegan a tiempo.

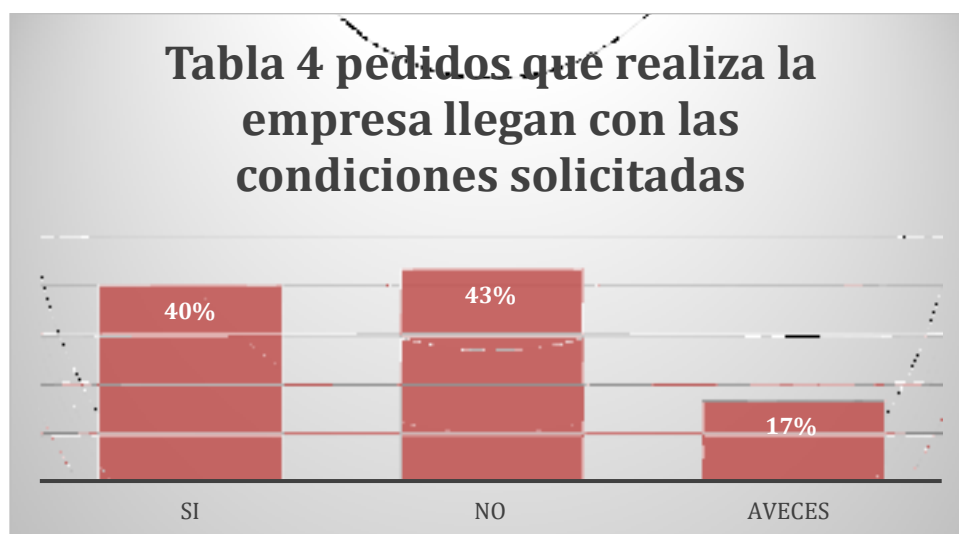
	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	37%
No	14	47%
A	5	17%
veces Total	30	100%



Interpretación: acorde al grupo muestral con relación a Los pedidos que realiza la empresa llegan a tiempo se tuvo que un 37% considera que sí, un 47% refiere que no y un 17% que a veces.

Tabla 4. pedidos que realiza la empresa llegan con las condiciones solicitadas

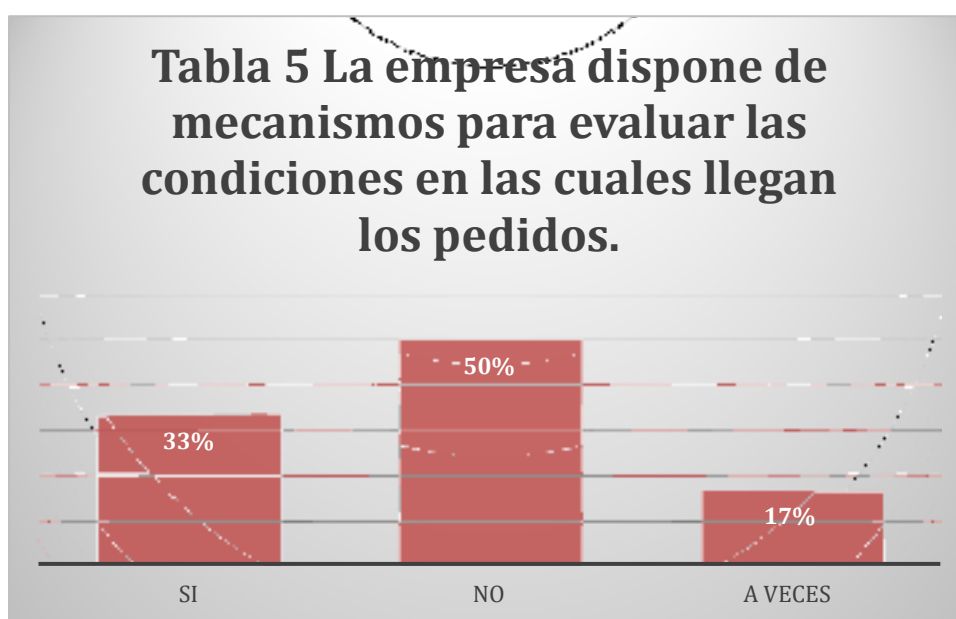
	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	40%
No	13	43%
A	5	17%
veces Total	30	100%



Interpretación: del estudio realizado al grupo muestral con relación a pedidos que realiza la empresa llegan con las condiciones solicitadas, se tuvo que un 40% considera que sí, un 43% refiere que no y un 17% que a veces.

Tabla 5. La empresa dispone de mecanismos para evaluar las condiciones en las cuales llegan los pedidos.

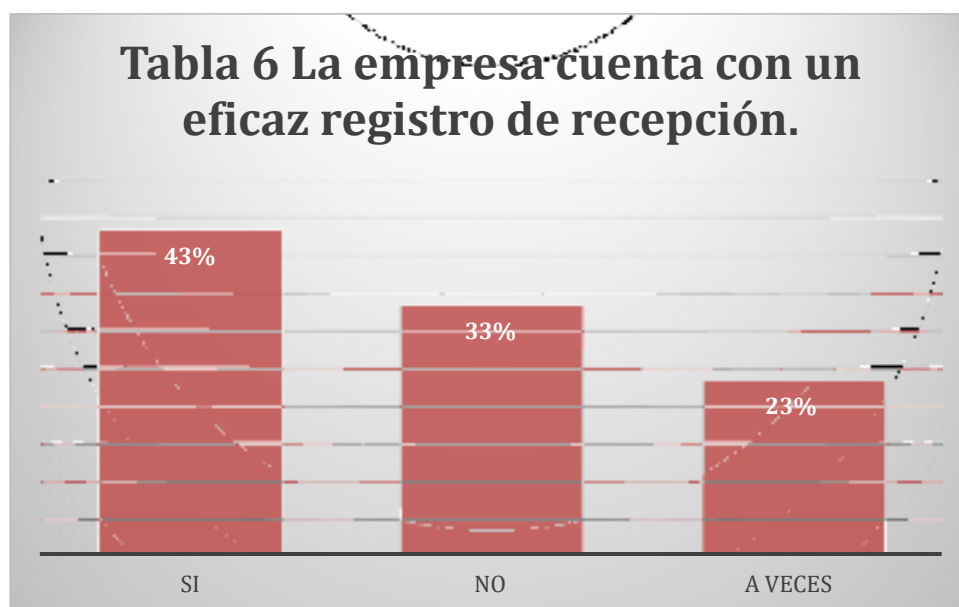
	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	33%
No	15	50%
A	5	17%
veces		
Total	30	100%



interpretación: acorde a lo realizado al grupo muestral con relación a La empresa dispone de mecanismos para evaluar las condiciones en las cuales llegan los pedidos, se tuvo que un 33% considera que sí, un 50% refiere que no y un 17% que a veces.

Tabla 6. La empresa cuenta con un eficaz registro de recepción

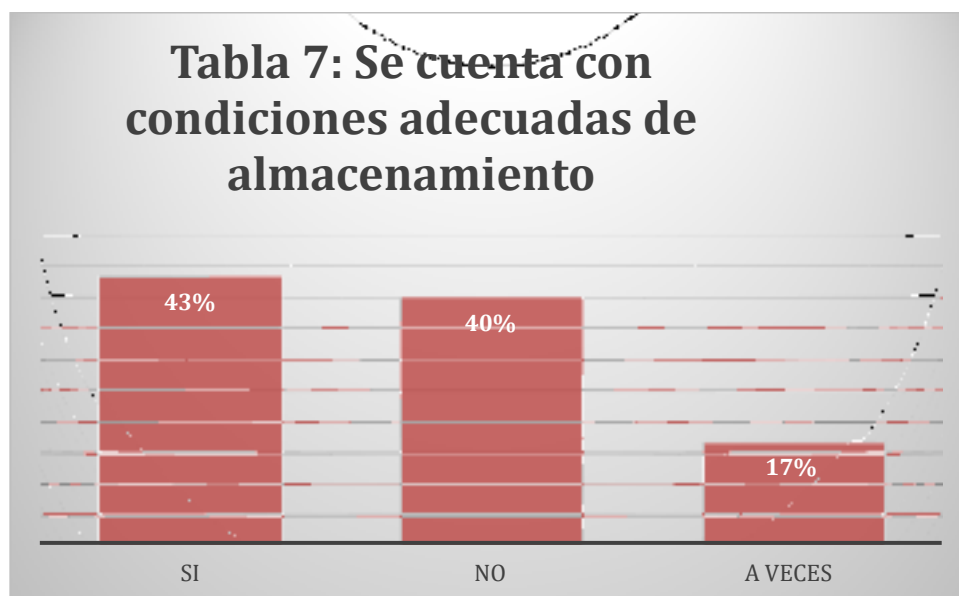
	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	43%
No	10	33%
A	7	23%
veces Total	30	100%



Interpretación: aplicado el instrumento al grupo muestral con relación a La empresa cuenta con un eficaz registro de recepción. se tuvo que un 43% considera que sí, un 33% refiere que no y un 23% que a veces.

Tabla 7. Se cuenta con condiciones adecuadas de almacenamiento

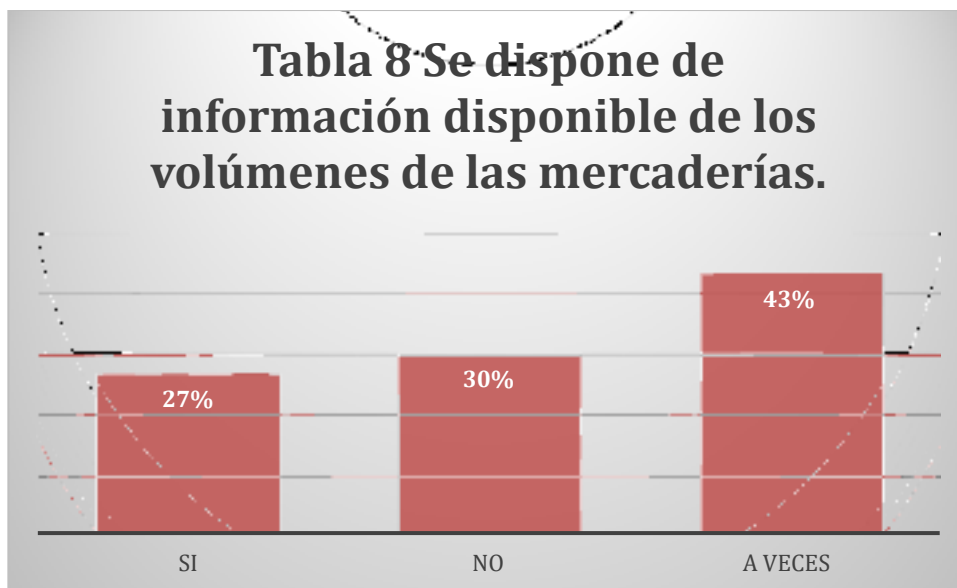
	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	43%
No	12	40%
A	5	17%
veces		
Total	30	100%



Interpretación: de la data evidenciada en el grupo muestral con relación a Se cuenta con condiciones adecuadas de almacenamiento, se tuvo que un 43% considera que sí, un 40% refiere que no y un 17% que a veces.

Tabla 8. Se dispone de información disponible de los volúmenes de las mercaderías.

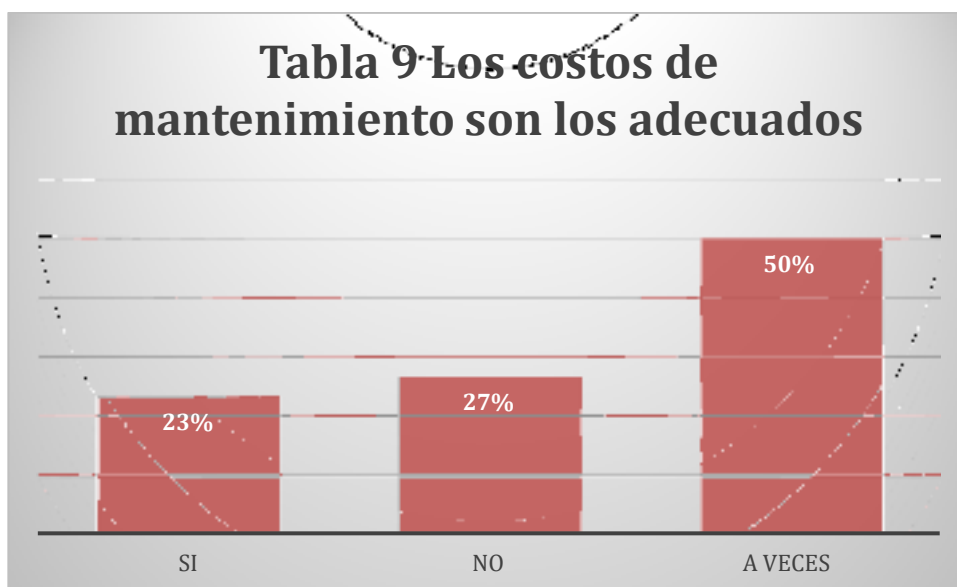
	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	27%
No	9	30%
A	13	43%
veces		
Total	30	100%



Interpretación: el análisis al grupo muestral con relación a Se dispone de información disponible de los volúmenes de las mercaderías, se tuvo que un 27% considera que sí, un 30% refiere que no y un 43% que a veces.

Tabla 9. Los costos de mantenimiento son los adecuados

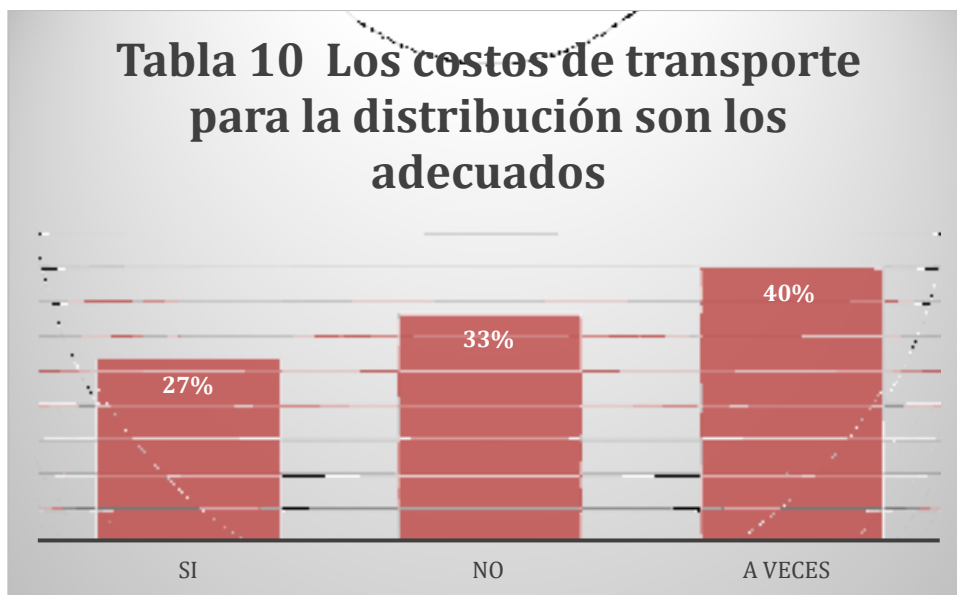
	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	23%
No	8	27%
A	15	50%
veces		
Total	30	100%



Interpretación: el análisis al grupo muestral con relación a Los costos de mantenimiento son los adecuados, se tuvo que un 23% considera que sí, un 27% refiere que no y un 50% que a veces.

Tabla 10. Los costos de transporte para la distribución son los adecuados

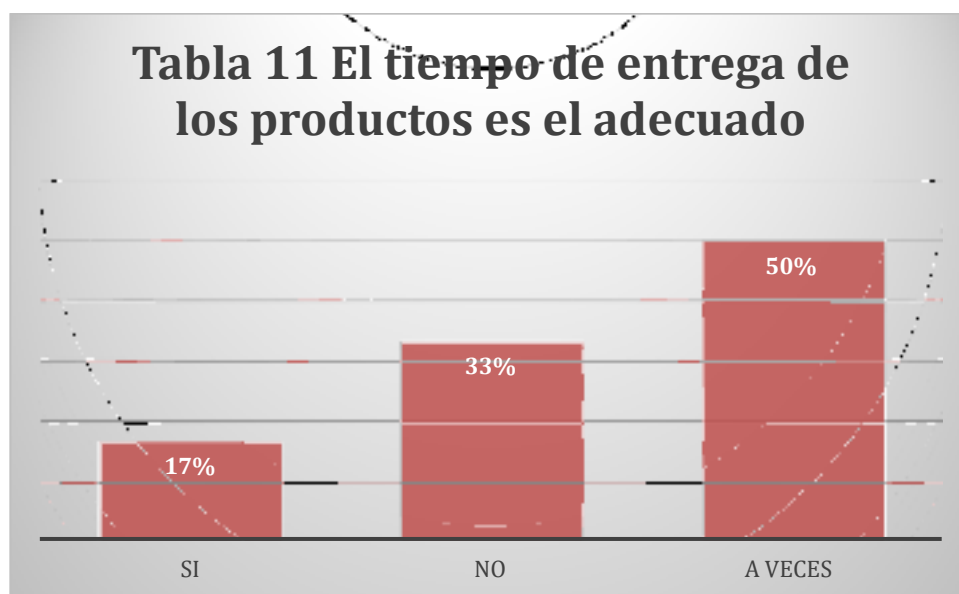
	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	27%
No	10	33%
A	12	40%
veces		
Total	30	100%



Interpretación: el grupo muestral con relación a Los costos de transporte para la distribución son los adecuados, se tuvo que un 27% considera que sí, un 33% refiere que no y un 40% que a veces.

Tabla 11. El tiempo de entrega de los productos es el adecuado

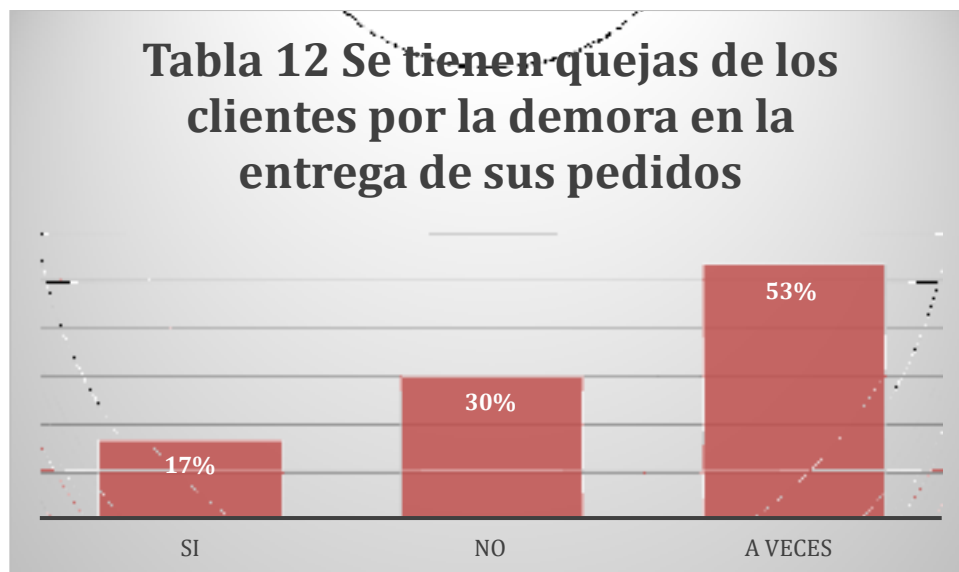
	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	17%
No	10	33%
A	15	50%
veces		
Total	30	100%



Interpretación: el análisis al grupo muestral con relación a El tiempo de entrega del producto es el adecuado, el 17% considera que sí, un 33% refiere que no y un 50% a veces.

Tabla 12. Se tienen quejas de los clientes por la demora en la entrega de sus pedidos.

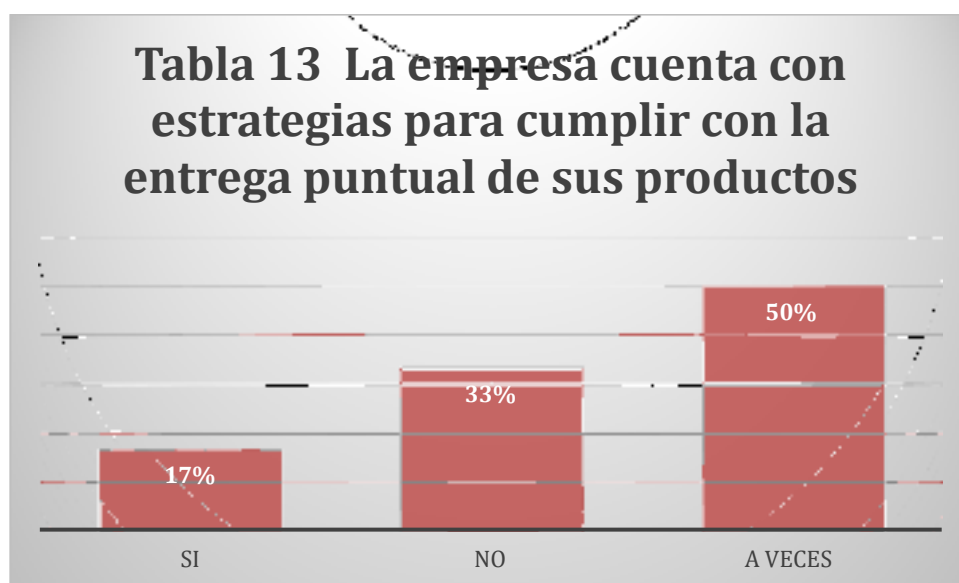
	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	17%
No	9	30%
A	16	53%
veces		
Total	30	100%



Interpretación: tras el análisis al grupo muestral con relación a Se tienen quejas de los clientes por la demora en la entrega de sus pedidos, se tuvo que un 17% considera que sí, un 30% refiere que no y un 53% que a veces.

Tabla 13. La empresa cuenta con estrategias para cumplir con la entrega puntual de sus productos.

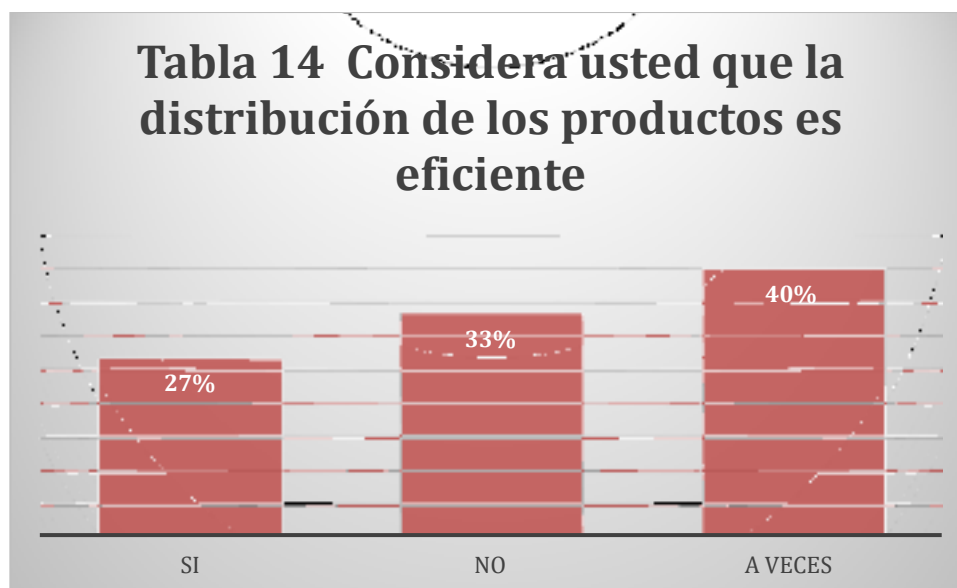
	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	17%
No	10	33%
A	15	50%
veces		
Total	30	100%



Interpretación: el análisis al grupo muestral con relación a La empresa cuenta con estrategias para cumplir con la entrega puntual de sus productos, se tuvo que un 17% considera que sí, un 33% refiere que no y un 50% que a veces.

Tabla 14. Considera usted que la distribución de los productos es eficiente

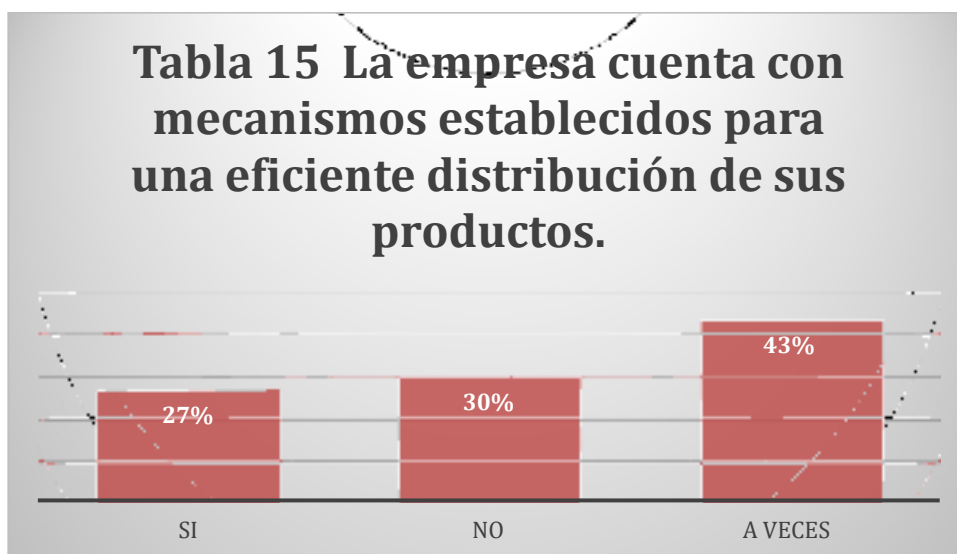
	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	27%
No	10	33%
A	12	40%
veces		
Total	30	100%



Interpretación: el análisis al grupo muestral con relación a Considera usted que la distribución de los productos es eficiente, se tuvo que un 27% considera que sí, un 33% refiere que no y un 40% que a veces.

Tabla 15. La empresa cuenta con mecanismos establecidos para una eficiente distribución de sus productos.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	27%
No	9	30%
A veces	13	43%
Total	30	100%

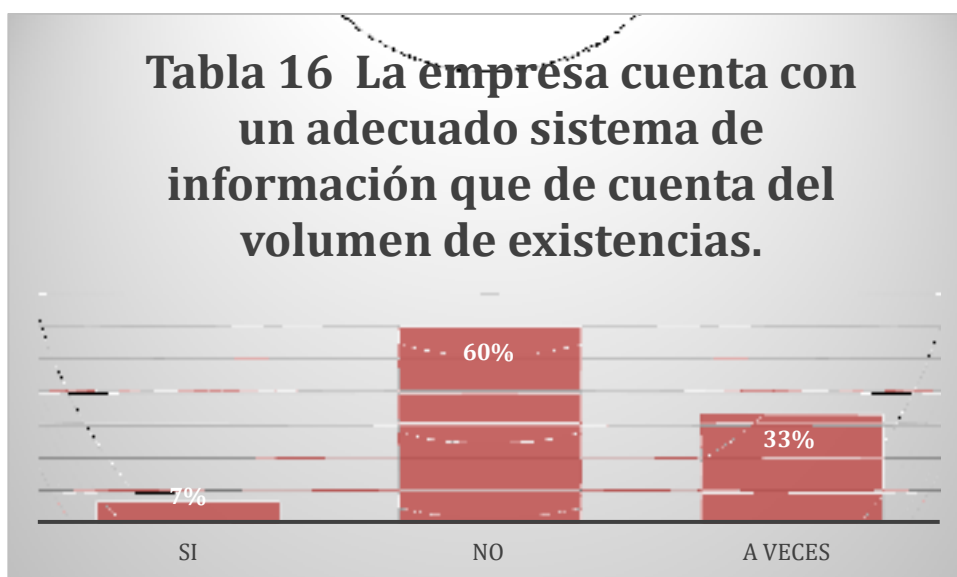


Interpretación: el análisis grupo muestral con relación a La empresa cuenta con mecanismos establecidos para una eficiente distribución de sus productos., se tuvo que un 27% considera que sí, un 30% refiere que no y un 43% que a veces.

V2 Control de Inventarios

Tabla 16. La empresa cuenta con un adecuado sistema de información que de cuenta del volumen de existencias.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	7%
No	18	60%
A	10	33%
veces		
Total	30	100%



Interpretación: tras el análisis al grupo muestral con relación a La empresa cuenta con un adecuado sistema de información que de cuenta del volumen de existencias., se tuvo que un 7% considera que sí, un 60% refiere que no y un 33% que a veces.

Tabla 17. El nivel de existencias de la empresa evidencia la entrada y llegadas de productos.

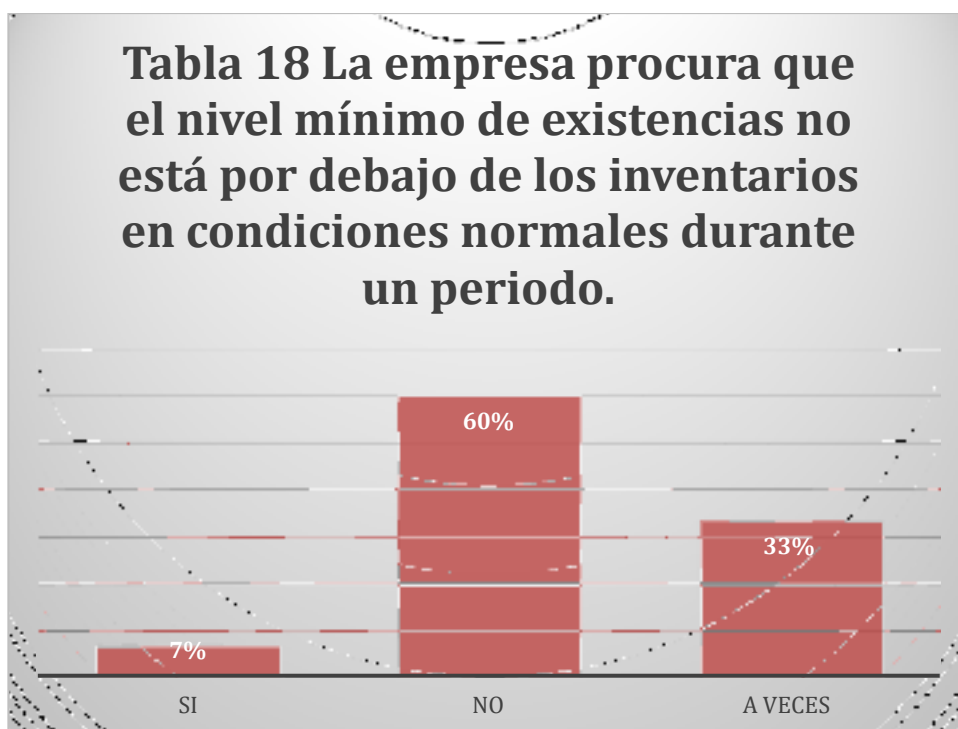
	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	7%
No	20	67%
A	8	27%
veces		
Total	30	100%



Interpretación: tras el análisis al grupo muestral con relación a El nivel de existencias de la empresa evidencia la entrada y llegadas de productos., se tuvo que un 7% considera que sí, un 67% refiere que no y un 27% que a veces.

Tabla 18. La empresa procura que el nivel mínimo de existencias no está por debajo de los inventarios en condiciones normales durante un periodo.

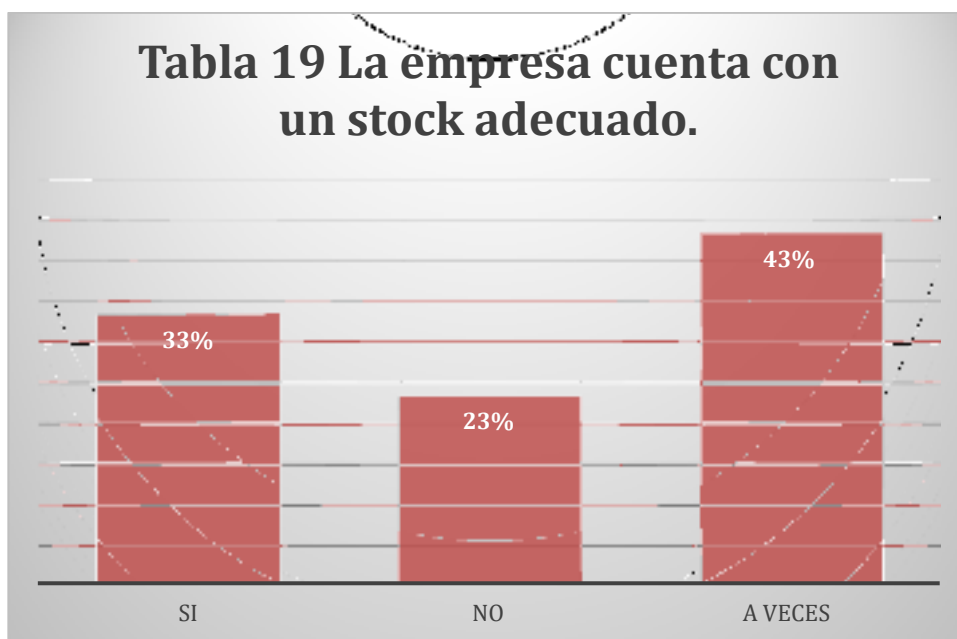
	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	7%
No	18	60%
A	10	33%
veces		
Total	30	100%



Interpretación: el análisis al grupo muestral con relación a La empresa procura que el nivel mínimo de existencias no está por debajo de los inventarios en condiciones normales durante un periodo se tuvo que un 7% considera que sí, un 60% refiere que no y un 33% que a veces.

Tabla 19. La empresa cuenta con un stock adecuado

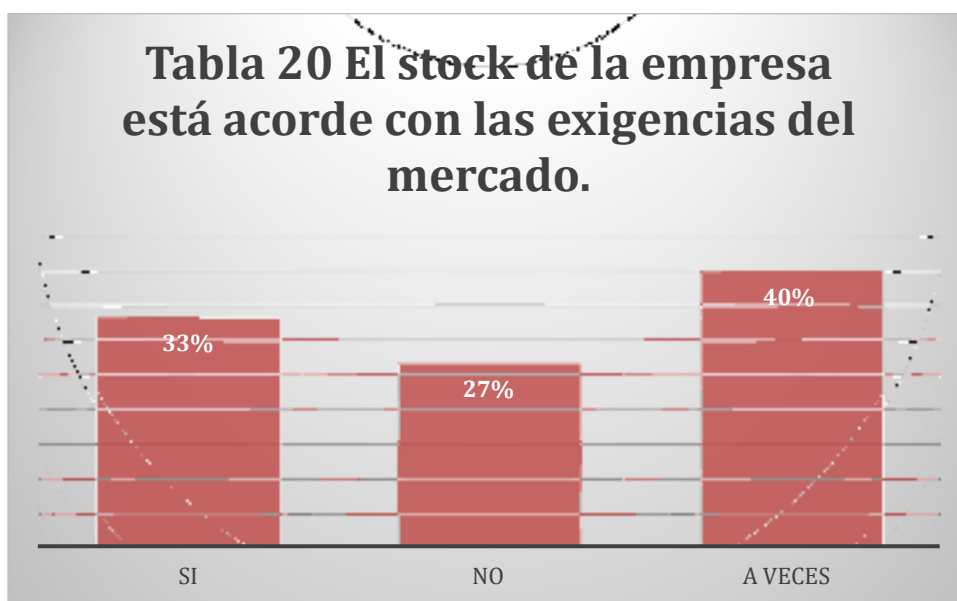
	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	33%
No	7	23%
A	13	43%
veces		
Total	30	100%



Interpretación: el estudio realizado al grupo muestral con relación a La empresa cuenta con un stock adecuado, se tuvo que un 33% considera que sí, un 23% refiere que no y un 43% que a veces.

Tabla 20. El stock de la empresa está acorde con las exigencias del mercado.

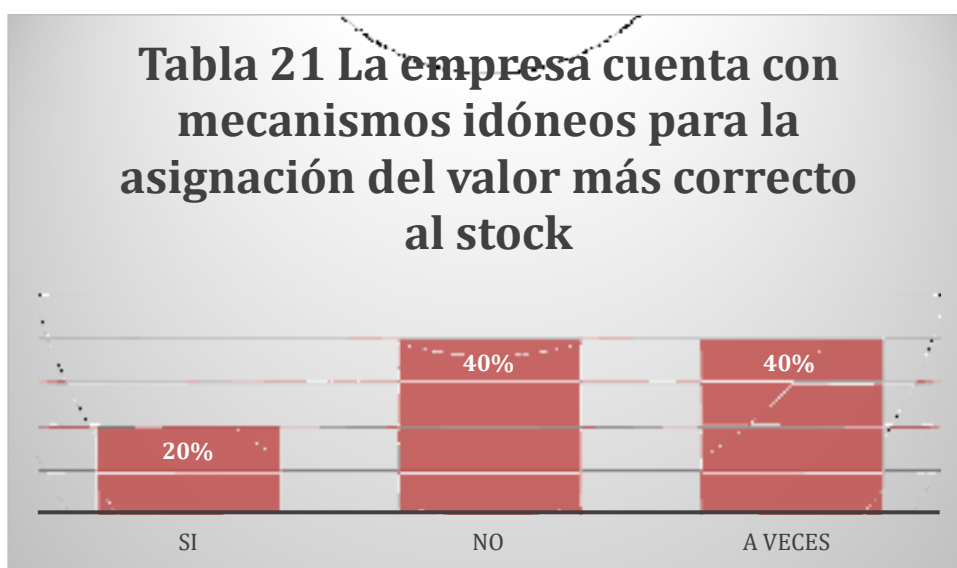
	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	33%
No	8	27%
A	12	40%
veces		
Total	30	100%



Interpretación: tras el análisis al grupo muestral con relación a El stock de la empresa está acorde con las exigencias del mercado, se tuvo que un 33% considera que sí, un 27% refiere que no y un 40% que a veces.

Tabla 21. La empresa cuenta con mecanismos idóneos para la asignación del valor más correcto al stock

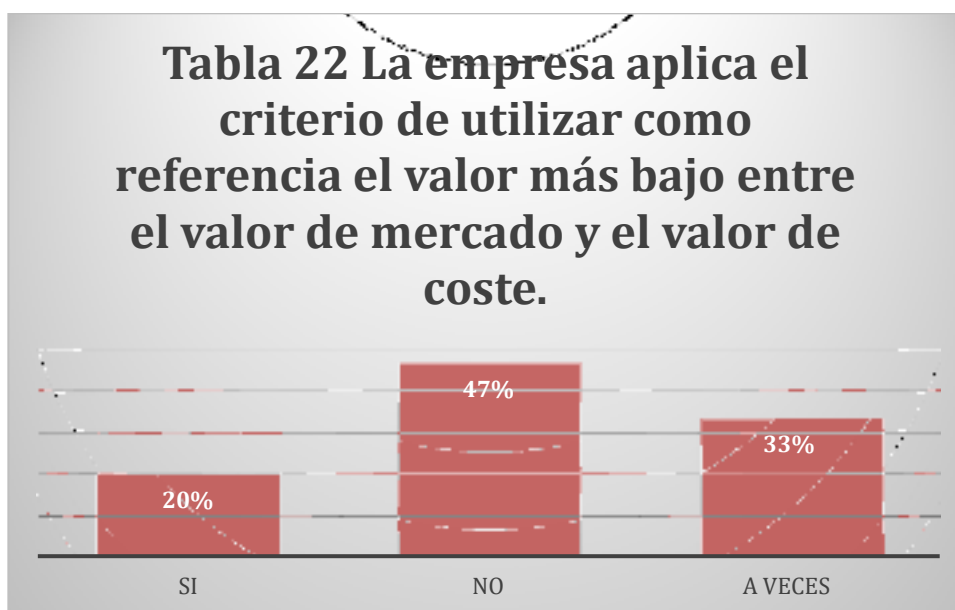
	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	20%
No	12	40%
A	12	40%
veces		
Total	30	100%



Interpretación: el análisis al grupo muestral con relación a La empresa cuenta con mecanismos idóneos para la asignación del valor más correcto al stock, se tuvo que un 20% considera que sí, un 40% refiere que no y un 40% que a veces.

Tabla 22. La empresa aplica el criterio de utilizar como referencia el valor más bajo entre el valor de mercado y el valor de coste.

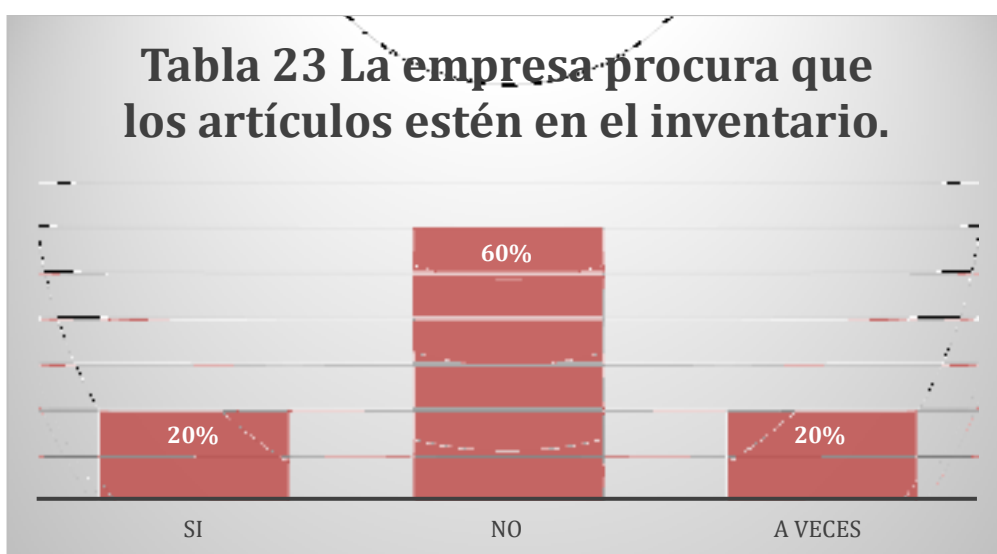
	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	20%
No	14	47%
A	10	33%
veces		
Total	30	100%



Interpretación: analizando al grupo muestral con relación a La empresa aplica el criterio de utilizar como referencia el valor más bajo entre el valor de mercado y el valor de coste, se tuvo que un 20% considera que sí, un 47% refiere que no y un 33% que a veces.

Tabla 23. La empresa procura que los artículos estén en el inventario.

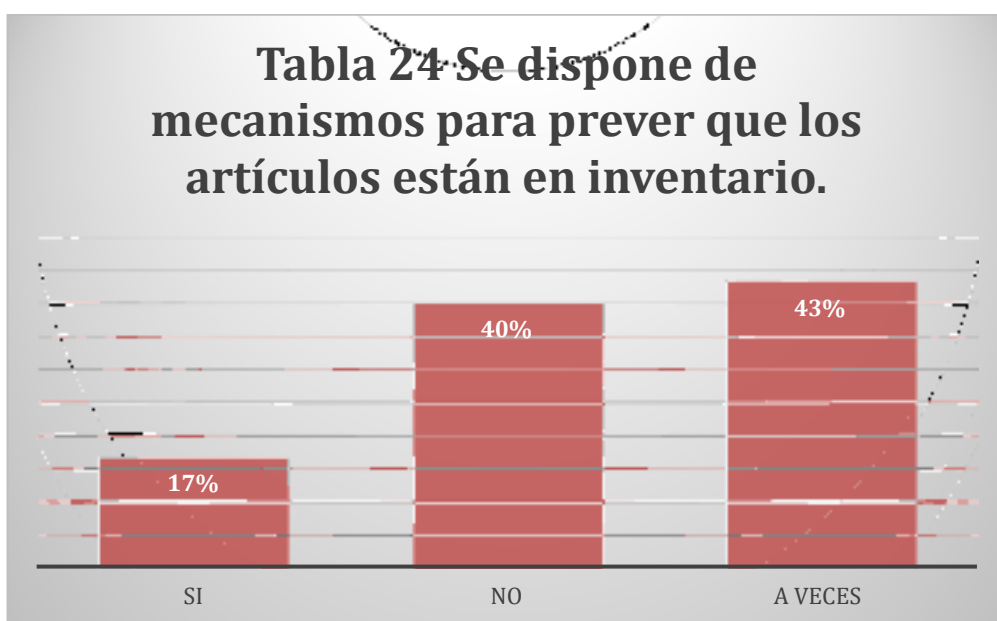
	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	20%
No	18	60%
A	6	20%
veces		
Total	30	100%



Interpretación: acorde al análisis al grupo muestral con relación a La empresa procura que los artículos estén en el inventario, se tuvo que un 20% considera que sí, un 60% refiere que no y un 20% que a veces.

Tabla 24. Se dispone de mecanismos para prever que los artículos están en inventario.

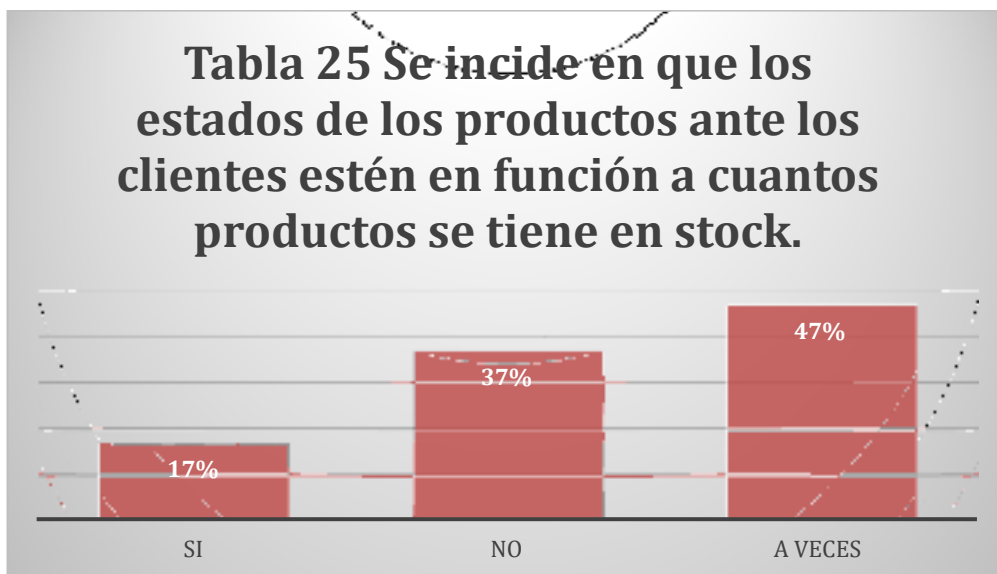
	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	17%
No	12	40%
A	13	43%
veces		
Total	30	100%



Interpretación: el análisis al grupo muestral con relación a Se dispone de mecanismos para prever que los artículos están en inventario, se tuvo que un 17% considera que sí, un 40% refiere que no y un 43% que a veces.

Tabla 25. Se incide en que los estados de los productos ante los clientes estén en función a cuantos productos se tiene en stock.

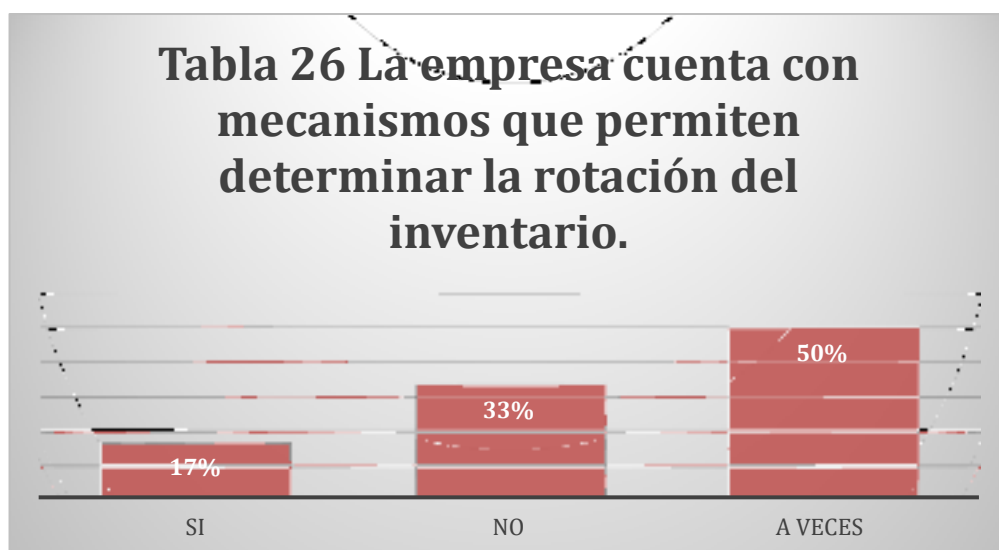
	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	17%
No	11	37%
A	14	47%
veces		
Total	30	100%



Interpretación: el análisis al grupo muestral con relación a Se incide en que los estados de los productos ante los clientes estén en función a cuantos productos se tiene en stock, se tuvo que un 17% considera que sí, un 37% refiere que no y un 47% que a veces.

Tabla 26. La empresa cuenta con mecanismos que permiten determinar la rotación del inventario.

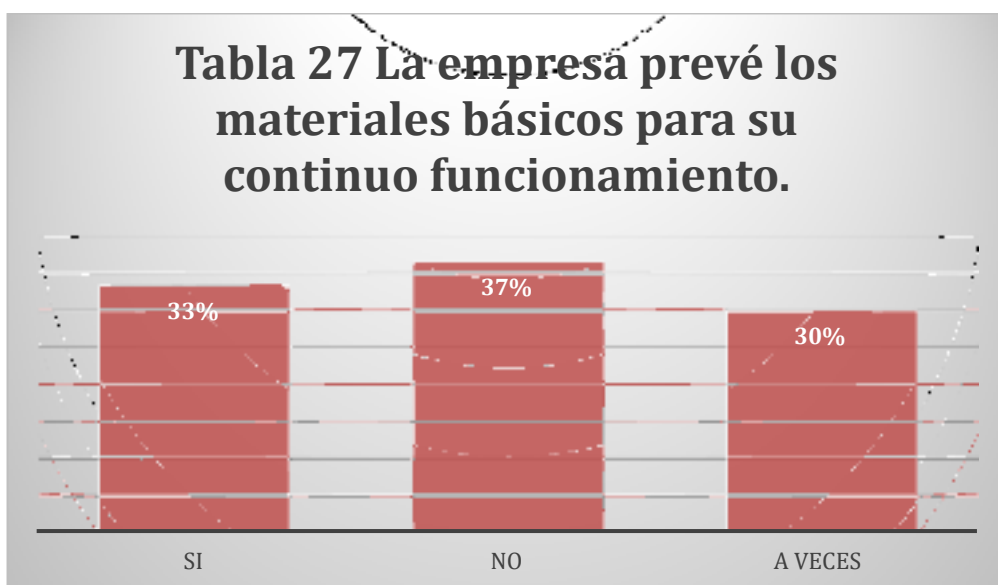
	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	17%
No	10	33%
A	15	50%
veces		
Total	30	100%



Interpretación: analizando al grupo muestral con relación a La empresa cuenta con mecanismos que permiten determinar la rotación del inventario, se tuvo que un 17% considera que sí, un 33% refiere que no y un 50% que a veces.

Tabla 27. La empresa prevé los materiales básicos para su continuo funcionamiento.

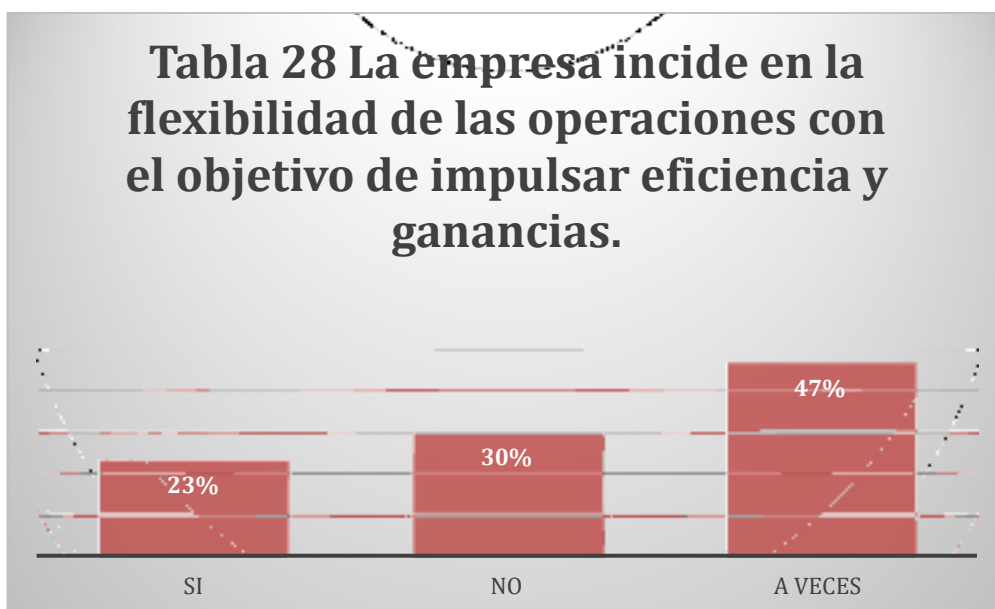
	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	33%
No	11	37%
A	9	30%
veces Total	30	100%



Interpretación: tras el análisis al grupo muestral con relación a La empresa prevé los materiales básicos para su continuo funcionamiento, se tuvo que un 33% considera que sí, un 37% refiere que no y un 30% que a veces.

Tabla 28. La empresa incide en la flexibilidad de las operaciones con el objetivo de impulsar eficiencia y ganancias.

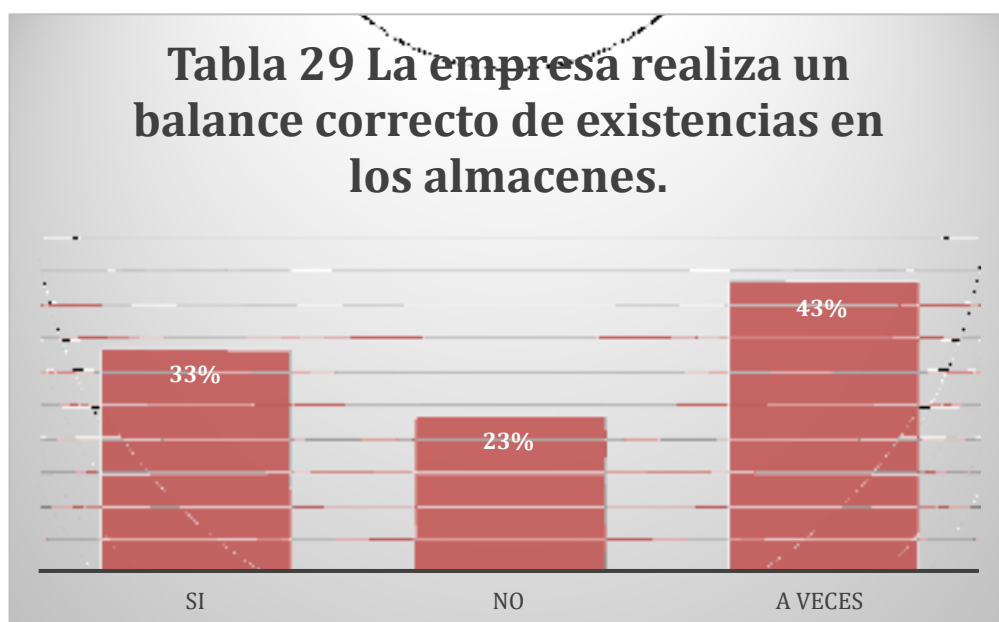
	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	23%
No	9	30%
A	14	47%
veces		
Total	30	100%



Interpretación: el estudio realizado al grupo muestral con relación a La empresa incide en la flexibilidad de las operaciones con el objetivo de impulsar eficiencia y ganancias, se tuvo que un 23% considera que sí, un 30% refiere que no y un 47% que a veces.

Tabla 29. La empresa realiza un balance correcto de existencias en los almacenes.

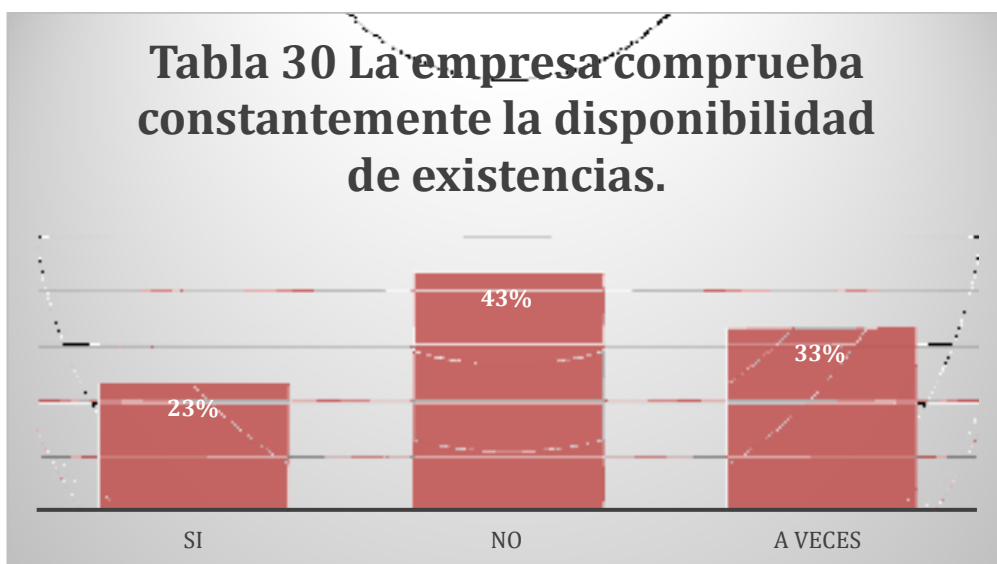
	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	33%
No	7	23%
A	13	43%
veces		
Total	30	100%



Interpretación: el estudio que se realiza al grupo muestral con relación a La empresa realiza un balance correcto de existencias en los almacenes, se tuvo que un 33% considera que sí, un 23% refiere que no y un 43% que a veces.

Tabla 30. La empresa comprueba constantemente la disponibilidad de existencias.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	23%
No	13	43%
A	10	33%
veces		
Total	30	100%



Interpretación: el análisis al grupo muestral con relación a La empresa comprueba constantemente la disponibilidad de existencias, se tuvo que un 23% considera que sí, un 43% refiere que no y un 33% que a veces.

5.2. Contraste de Hipótesis

Tabla 31. Escala de correlación

-1	Correlación negativa grande y perfecta
(-0,9 a -0,99)	Correlación negativa muy alta
(-0,7 a -0,89)	Correlación negativa alta
(-0,4 a -0,69)	Correlación negativa moderada
(-0,2 a -0,39)	Correlación negativa baja
(-0,01 a -0,19)	Correlación negativa muy baja
0	Nula
(0,0 a 0,19)	Correlación positiva muy baja
(0,2 a 0,39)	Correlación positiva baja
(0,4 a 0,69)	Correlación positiva moderada
(0,7 a 0,89)	Correlación positiva alta
(0,9 a 0,99)	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Nota: Escala de Correlación (Martínez, 2002).

5.2.1. Hipótesis General

Se procedió a plantear las siguientes hipótesis:

H1: La gestión logística se relaciona significativamente con el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022.

H0: La gestión logística no se relaciona significativamente con el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022.

H0: $\rho=0$

Nivel significativo 0.05

Tabla 32. Prueba de hipótesis general

					La gestión logística	control de inventarios
Rho de Spearman	de La gestión logística	Coefficiente de correlación (bilateral)	de Sig.		1,000	,823**
		N			.30	,00130
	control de inventarios	Coefficiente de correlación (bilateral)	de Sig.		,823**	1,000
		N			,00130	.30

Se consideró:

- 1) Si p valor (Sig.) < 0.050(5%) existe correlación
- 2) Si p valor (Sig.) > 0.050 (5%) no existe correlación

Los resultados indican que según el Rho de Spearman en cuanto al coeficiente de correlación es positivo, es decir: ,823 y el Sig. Bilateral corresponde a un ,001 (este tiene que ser menor a ,005 para que sea significativo) por lo que se infiere la validez de la hipótesis del investigador.

CONCLUSIÓN: Tras el análisis de los resultados se concluye que la gestión logística se relaciona significativamente con el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022.

5.2.2. Hipótesis específica 1

Se planteó:

He1: La provisión se relaciona significativamente con el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022.

H₀₁: La provisión no se relaciona significativamente con el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022.

H₀: $\rho=0$

Nivel significativo 0.05

Tabla 33. Prueba estadística hipótesis específica 1

				La provisión	Control de inventarios
Rho de Spearman	de La provisión	Coefficiente de correlación (bilateral)	de Sig.	1,000	,801**
		N		.30	,00030
	Control de inventarios	Coefficiente de correlación (bilateral)	de Sig.	,801**	1,000
		N		,00030	.30

Se consideró:

- 1) Si p valor (Sig.) < 0.050(5%) existe correlación
- 2) Si p valor (Sig.) > 0.050 (5%) no existe correlación

Los resultados indican que según el Rho de Spearman en cuanto al coeficiente de correlación es positivo, es decir: ,801 y el Sig. Bilateral corresponde a un ,000 (este tiene que ser menor a ,005 para que sea significativo) por lo que se infiere la validez de la hipótesis del investigador.

CONCLUSIÓN: se concluye que la provisión se relaciona significativamente con el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. – Huancayo, 2022.

5.2.3. Hipótesis específica 2

Se planteó:

He2: Los costes se relacionan significativamente con el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. – Huancayo, 2022.

Ho2: Los costes no se relacionan significativamente con el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. – Huancayo, 2022.

Ho: $\rho=0$

Nivel de significación 0.05

Tabla 34. Prueba estadística hipótesis específica 2

				Los costes	control de inventarios
Rho Spearman	de	Los costes	Coefficiente correlación (bilateral) N	de Sig. 1,000 . 30	,789** ,000 30
		control de inventarios	Coefficiente correlación (bilateral) N	de Sig. ,789** ,000 30	1,000 . 30

Se obtuvo:

- 1) Si p valor (Sig.) < 0.050(5%) existe correlación
- 2) Si p valor (Sig.) > 0.050 (5%) no existe correlación

Los resultados indican que según el Rho de Spearman en cuanto al coeficiente de correlación es positivo, es decir: ,789 y el Sig. Bilateral corresponde a un ,000 (este tiene que ser menor a ,005 para que sea significativo) por lo que se infiere la validez de la hipótesis del investigador.

CONCLUSIÓN: Los costes se relacionan significativamente con el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. – Huancayo, 2022.

5.2.4. Hipótesis específica 3

He3: La repartición se relaciona significativamente con el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022.

Ho3: La repartición no se relaciona significativamente con el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022.

Ho: $\rho=0$

Nivel significante 0.05

Tabla 35. Prueba estadística hipótesis específica 3

				La repartición	control de inventarios
Rho Spearman	de	La repartición	Coefficiente de correlación (bilateral) N	de Sig. 1,000 . 30	,809** ,001 30
		control de inventarios	Coefficiente de correlación (bilateral) N	de Sig. ,809** ,001 30	1,000 . 30

Se obtuvo:

- 1) Si p valor (Sig.) < 0.050(5%) existe correlación
- 2) Si p valor (Sig.) > 0.050 (5%) no existe correlación

Los resultados indican que según el Rho de Spearman en cuanto al coeficiente de correlación es positivo, es decir: ,809 y el Sig. Bilateral corresponde a un ,001 (este tiene que ser menor a ,005 para que sea significativo) por lo que se infiere la validez de la hipótesis del investigador.

CONCLUSIÓN: La repartición se relaciona significativamente con el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022.

5.3 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Tras la aplicación de los instrumentos de medición, a 30 elementos del grupo muestral, se tienen los siguientes resultados:

En relación al objetivo general: Estimar de qué manera se relaciona la gestión logística y el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022. De los datos observados, se tuvo que, para la prueba estadística Rho de Spearman de 8,23 el p valor (Sig.) = a $0.001 < 0.050(5\%)$, por lo tanto, se concluye que la gestión logística se relaciona significativamente con el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022. Resultados que se contrastan con la investigación de Malca (2019) quien evidenció que existe relación entre la gestión logística y el control de inventarios en la compañía Agrovot Market S.A, Lurín – 2018, a través la prueba estadística R de Pearson de 0,080 con un nivel de significancia de 0,000 menor a 0,05. También con el estudio de Goyzueta (2018) quien concluyó en que la propuesta de mejora incide positivamente en la gestión logística de la unidad de análisis. Así también con el estudio de Merchor (2019) quien evidenció que existe relación altamente significativa entre la gestión logística y el control de inventarios en los colaboradores de la empresa Corrales & Cía. S.A.C., mediante un Rho de Spearman de 0.624 a un nivel de significancia de 0.000 menor a 0,05.

Con respecto al objetivo específico 1: Determinar de qué manera se relaciona la provisión y el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022. De los datos observados, se obtuvo que, para Rho de Spearman de ,801, el p valor (Sig.) = a $0.000 < 0.050(5\%)$, por lo tanto, se concluye que la provisión se relaciona significativamente con el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022. Resultados que se

contrastan con la teoría de Tan (2017) quien señala que la logística de aprovisionamiento incide en la gestión del suministro que se requiere para su fabricación de productos con la meta de garantizar un óptimo funcionamiento de las cadenas de suministros.

Con relación al objetivo específico 2: Señalar de qué manera se relaciona los costes y el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022. De los datos observados, se tuvo que, para Rho de Spearman de ,789 el p valor (Sig.) = a 0.000 < 0.050 (5%), por lo tanto, se determina que existe suficiente evidencia estadística para inferir que los costes se relacionan significativamente con el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022. Resultados que reafirman la perspectiva teórica de Usaid (2012) quien refiere que el costo logístico incluye el gasto relacionado con la compra de recursos, distribución de productos y otros gastos que conformaran las cadenas de producción, la venta y entrega en las organizaciones. La realización optimas de la gestión de costos logísticos favorece el control de inventarios.

Con respecto al objetivo específico 3: Estimar de qué manera se relaciona la repartición y el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022. Aplicado la prueba estadística se obtuvo ,809, el p valor (Sig.) = a 0.001 < 0.050 (5%), por lo tanto, se concluye que la repartición se relaciona significativamente con el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022. Resultados que reafirman la teoría de que la logística de distribución que incide en las distribuciones de una serie de actividades que se relacionan con la gestión de mercancías, desde que salen de las fábricas en forma directa de las líneas de montajes hasta que se haya entregado a los clientes. (Tan, 2017).

CONCLUSIONES

1. En relación al objetivo general: Estimar de qué manera se relaciona la gestión logística y el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022. De los datos observados, se tuvo que, para la prueba estadística Rho de Spearman de 8,23 el p valor (Sig.) = a $0.001 < 0.050(5\%)$, por lo tanto, se concluye que la gestión logística se relaciona significativamente con el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022.
2. Con respecto al objetivo específico 1: Determinar de qué manera se relaciona la provisión y el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022. De los datos observados, se obtuvo que, para Rho de Spearman de ,801, el p valor (Sig.) = a $0.000 < 0.050(5\%)$, por ende, se infiere que la provisión se relaciona significativamente con el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022.
3. Con relación al objetivo específico 2: Señalar de qué manera se relaciona los costes y el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022. De los datos observados, se tuvo que, para Rho de Spearman de ,789 el p valor (Sig.) = a $0.000 < 0.050 (5\%)$, por ende, se infiere, que existe suficiente evidencia estadística para inferir que los costes se relacionan significativamente con el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022.
4. Con respecto al objetivo específico 3: Estimar de qué manera se relaciona la repartición y el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones

Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022. Aplicado la prueba estadística se obtuvo ,809, el p valor (Sig.) = a 0.001 < 0.050 (5%), por lo tanto, se concluye que la repartición se relaciona significativamente con el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022.

RECOMENDACIONES

A partir de las conclusiones arriba mencionadas como resultados de la investigación, referido a la gestión logística y el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. puedo dar algunas recomendaciones:

Se debe realizar una gestión adecuada del Inventario para así evitar pérdidas para la empresa, porque puede propiciarse el robo o desaparición de productos o consumibles, ya que no se lleva un control de lo existente.

Impulsar una adecuada gestión del Inventario para evitar acabar el stock, y así no provocar el descontento o pérdida del cliente.

Se recomienda asegurar el adecuado uso de cada recurso de producción disponible con la meta de obtener costes de producción más reducidos posible. En ese sentido la aplicación de procedimientos y nuevos métodos mejorará los rendimientos de las empresas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arnao, G. (2007). Metodología de la Investigación. UCV: Ciencia y Procesos. .
- Aizaga, I. y. (2018). Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad.
- Ballou. (2004). Logística Administración de la cadena de suministro D.F.
- Barragán, A. (1 de enero de 2015). La calidad logística. Pyme Rang:
<https://www.pymerang.com/logistica-y-supplychain/logistica/distribucion/cadena-de-distribucion/510-la-calidad-logistica>.
- Cabezas, Andrade y Rojas (2018). Introducción a la metodología de la investigación científica. Universidad de las Fuerzas Armadas: <http://www.espe.edu.ec>
- Calderón, F. (2014). Los sistemas logísticos. Pirámide.
- Conza (2018). El control de inventarios y la relación en la gestión logística de Rímac Seguros, San Isidro – 2018. [Tesis de pregrado Universidad Científica Del Sur]. Repositorio institucional CPE <https://hdl.handle.net/20.500.12805/1750>
- Cerda, H. (1997). La investigación total. La unidad metodológica en la investigación científica. Editorial Magisterio.
- Del Cid, M. y. (2007). Investigación Fundamentos y Metodología. Pearson Educación (1ra ed.) .
- Figueroa y Guerrero (2019). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ferretería D' Todo. [Tesis de pregrado Universidad Laica Vicente Rocafuerte]. Repositorio institucional ULVR <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/3441>
- García y Sinti (2021). Gestión logística y su incidencia en el control de inventarios en la institución pública Gerencia Territorial Bajo Mayo – Tarapoto. [Tesis de pregrado

Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional UCV.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/74561>

Goyzueta (2018). Análisis de la Gestión Logística de la Empresa de Transportes Elio S.A.C. para la Formulación de una Propuesta de Mejora, Arequipa 2017. [Tesis de pregrado

Universidad Tecnológica Del Perú]. Repositorio institucional UTP.

<https://hdl.handle.net/20.500.12867/1351>

Gonzales, F. (2017). Management. Revista Rethink by ESIC, 1(5), 10 – 16:
<https://www.esic.edu/rethink/portfolio/franciscogonzalezlopez/>

Guzmán. (2013). El proceso administrativo:
<https://hdl.handle.net/20.500.13067/1751>

Hernández, D. (2011). El impuesto a la renta y los principios de contabilidad. Lima:
Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Hernández, Fernández y Baptista (1999). Metodología de la investigación.
Interamericana Editores, S.A.de,C.V.

Insis, R. (2013). La empresa y la importancia del control de stocks (4ª ed.). McGraw-Hill

Lareda, J. (1990). Metodología de la Ciencia. Rhem.

Malca (2019). La gestión logística y su influencia en el control de inventarios en la
Compañía Agrovet Market S.A. Lurín – 2018. [Tesis de pregrado Universidad Autónoma
Del Perú]. Repositorio institucional UAP <https://hdl.handle.net/20.500.13067/1678>

Merchor (2019). Gestión logística y control de inventarios de la Empresa Corrales
& Cia S.A.C., Lima – 2019. [Tesis de pregrado Universidad Autónoma Del Perú].
Repositorio institucional UAP. <https://hdl.handle.net/20.500.13067/1751>

Meana. (2017). Gestión de inventarios. Ediciones Paraninfo S.A.

Moncayo (2020). Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa F&F Computer S.A, Cantón La Libertad, provincia Santa Elena, año 2018. [Tesis de pregrado Universidad Estatal Península De Santa Elena]. Repositorio institucional UPSE <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5262>

Navarro, E. (2017). Problemas y soluciones en la gestión logística y de almacenes en PyMEs.: <https://www.gestiopolis.com/problemassoluciones-gestion-logistica-almacenes-pymes/>

Ramirez, C. &. (2016). Fundamentos de la Administracion. Ecoe.

Romo (2021). Diseño de un modelo de gestión logística para medianas empresas en el sector de pastas frescas de harina de trigo. Caso de estudio Laminchile S.A. [Tesis de pregrado Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. Repositorio institucional UCSG <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/17390>

Serrano (2016). La gestión logística e inventarios en la empresa Calmetal S.A. Recuperado de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1312/1/T-ULVRaaa1236.pdf>

Sarache y Cardona (2017). La logística del transporte: un elemento estratégico en el desarrollo agroindustrial: <http://www.bdigital.unal.edu.co/51418/7/9789584427540.pdf>

Semejo, A. (2016). Administración logística. McGraw-Hill

Tan. (2017). Administración logística empresarial. escuela de postgrado: <https://postgrado.ucsp.edu.pe/articulos/que-es-gestion-logistica-empresa/>

Tomalá (2019). Control de inventarios y su rentabilidad del almacén Milesi La Casa Del Tapiz, Ciudad Guayaquil, Provincia del Guayas, año 2018. [Tesis de pregrado Universidad Estatal Península De Santa Elena]. Repositorio institucional UPSE <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5211>

ANEXOS

ANEXO N° 01 Matriz de Consistencia

Título: “GESTIÓN LOGÍSTICA Y CONTROL DE INVENTARIOS POST PANDEMIA EN LA EMPRESA SOLUCIONES GRÁFICAS S.A.C. - HUANCAYO, 2022”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	MÉTODO
<p>GENERAL: ¿De qué manera se relaciona la gestión logística y el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022?</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <p>a. ¿De qué manera se relaciona la provisión y el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022?</p> <p>b. ¿De qué manera se relaciona los costes y el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022?</p>	<p>GENERAL: Estimar de qué manera se relaciona la gestión logística y el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022.</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <p>a. Determinar de qué manera se relaciona la provisión y el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022.</p> <p>b. Señalar de qué manera se relaciona los costes y el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022.</p>	<p>GENERAL: La gestión logística se relaciona significativamente con el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022.</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <p>a. La provisión se relaciona significativamente con el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022.</p> <p>b. Los costes se relacionan significativamente con el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022.</p>	<p>V1: Gestión logística</p> <p>V2: Control de inventarios</p>	<p>Provisión</p> <p>Costes</p> <p>Repartición</p> <p>Niveles de existencias</p> <p>Disponibilidad de existencias</p>	<p>MÉTODO DE INVESTIGACIÓN: - Método Científico</p> <p>TIPO DE INVESTIGACIÓN: - Investigación Básica</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN: - Nivel correlacional</p> <p>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN: - Diseño no experimental de tipo transeccional</p> <p>POBLACIÓN Y MUESTRA: - POBLACIÓN Se encuentra constituido por 30 colaboradores de la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C.</p>

<p>c. ¿De qué manera se relaciona la repartición y el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022?</p>	<p>c. Estimar de qué manera se relaciona la repartición y el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022.</p>	<p>c. La repartición se relaciona significativamente con el control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022.</p>			<p>- MUESTRA Se aplicará la muestra censal por lo que los elementos de la muestra lo constituyen 30 personas de la unidad de análisis.</p> <p>TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN DE DATOS: - Encuesta</p> <p>INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN - Cuestionario</p> <p>TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS:</p> <p>Para el procesamiento y análisis de los datos recolectados utilizaremos la estadística descriptiva, mediante el programa SPSS (Statistical Package for Social Sciences) Versión 26. Para la presentación de datos se utilizará gráficos y barras estadísticas.</p>
---	--	---	--	--	--

ANEXO N° 02 Operacionalización de variables

Título: “GESTIÓN LOGÍSTICA Y CONTROL DE INVENTARIOS POST PANDEMIA EN LA EMPRESA SOLUCIONES GRÁFICAS S.A.C. – HUANCAYO, 2022”

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	NATURALEZA DE LA VARIABLE	ESCALA DE MEDICIÓN	INTRUMENTO DE MEDICIÓN
Gestión logística	La perspectiva teórica de Tan (2017) manifiesta que corresponde a elementos minuciosos para la constitución y realización de determinadas operaciones, siendo una metodología que incide en mejorar los flujos de los compromisos desde un principio hasta la meta de la mejora de la expectativa del cliente.	Suma de procesos que esta compuesta por una planificación, control de flujos eficientes, bienes y servicios entre otros; relacionados desde el origen hasta el consumo final	Provisión Costes Repartición	Cualitativa	Nominal	Cuestionario
Proceso de control inventario	Según Meana (2017) corresponde a los controles y verificaciones que realizan las organizaciones con relación al bien patrimonial para la tenencia de exactitudes de informaciones contables en relación a las cuentas de existencias y con ello identificar la pérdida o la rentabilidad.	Verificación de los bienes patrimoniales a fin de contar con precisión la información contable, basado en niveles y disponibilidad de existencias.	Niveles de existencias Disponibilidad de existencias	Cualitativa	Nominal	

ANEXO N° 03 Operacionalización del instrumento

“GESTIÓN LOGÍSTICA Y CONTROL DE INVENTARIOS POST PANDEMIA EN LA EMPRESA SOLUCIONES GRÁFICAS S.A.C. - HUANCAYO, 2022”

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	RESPUESTA
V1: Gestión logística	D1: Provisión	Temporalidad Condicionantes	<ul style="list-style-type: none"> - Considera usted que la capacidad de compra está acorde a los requerimientos de la empresa - Las compras que realiza la empresa son abastecidas a tiempo - Los pedidos que realiza la empresa llegan a tiempo. - Los pedidos que realiza la empresa llegan con las condiciones solicitadas. - La empresa dispone de mecanismos para evaluar las condiciones en las cuales llegan los pedidos. 	Escala: Sí (1) No (2) A veces (3)

	<p>D2: Costes</p>	<p>Almacenaje</p> <p>Costos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La empresa cuenta con un eficaz registro de recepción. - Se cuenta con condiciones adecuadas de almacenamiento - Se dispone de información disponible de los volúmenes de las mercaderías. - Los costos de mantenimiento son los adecuados - Los costos de transporte para la distribución son los adecuados 	
	<p>D3: Repartición</p>	<p>Plazo de entrega</p> <p>Distribución</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El tiempo de entrega de los productos es el adecuado - Se tienen quejas de los clientes por la demora en la entrega de sus pedidos. - La empresa cuenta con estrategias para cumplir con la entrega puntual de sus productos. - Considera usted que la distribución de los productos es eficiente - La empresa cuenta con mecanismos establecidos para una eficiente distribución de sus productos. 	

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	RESPUESTA
V2: Proceso de control inventario	D1: Niveles de existencias	<p>Nivel de existencia</p> <p>Condiciones de las existencias</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La empresa cuenta con un adecuado sistema de información que de cuenta del volumen de existencias. - El nivel de existencias de la empresa evidencia la entrada y llegadas de productos. - La empresa procura que el nivel mínimo de existencias no está por debajo de los inventarios en condiciones normales durante un periodo. - La empresa cuenta con un stock adecuado. - El stock de la empresa está acorde con las exigencias del mercado. - La empresa cuenta con mecanismos idóneos para la asignación del valor más correcto al stock - La empresa aplica el criterio de utilizar como referencia el valor más bajo entre el valor de mercado y el valor de coste. 	<p>Escala:</p> <p>Sí (1) No (2) A veces (3)</p>

	<p>D2: Disponibilidad de existencias</p>	<p>Disponibilidad del inventario Previsión</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La empresa procura que los artículos estén en inventario. - Se dispone de mecanismos para prever que los artículos están en inventario. - Se incide en que los estados de los productos ante los clientes estén en función a cuantos productos se tiene en stock. - La empresa cuenta con mecanismos que permiten determinar la rotación del inventario. - La empresa prevé los materiales básicos para su continuo funcionamiento. - La empresa incide en la flexibilidad de las operaciones con el objetivo de impulsar eficiencia y ganancias. - La empresa realiza un balance correcto de existencias en los almacenes. - La empresa comprueba constantemente la disponibilidad de existencias. 	
--	---	---	--	--

ANEXO N° 04 Instrumento de Investigación

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Administración y Sistemas

INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN
Cuestionario

Instrucciones: Estimado Señor(a), el objetivo de este estudio es conocer su opinión acerca de la: **“Gestión logística y control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022”**; su participación sincera permitirá lograr el objetivo investigativo de la investigación.

La encuesta es anónima. Le agradeceré responda a cada una de las afirmaciones.

Sexo:

Grado de instrucción:

Tiempo que labora:

Tiempo de permanencia en la empresa:

VARIABLE: GESTIÓN LOGÍSTICA				
N°	ÍTEMS	SÍ	NO	A VECES
1	Considera usted que la capacidad de compra está acorde a los requerimientos de la empresa			
2	Las compras que realiza la empresa son abastecidas a tiempo			
3	Los pedidos que realiza la empresa llegan a tiempo.			
4	Los pedidos que realiza la empresa llegan con las condiciones solicitadas.			
5	La empresa dispone de mecanismos para evaluar las condiciones en las cuales llegan los pedidos.			
6	La empresa cuenta con un eficaz registro de recepción.			
7	Se cuenta con condiciones adecuadas de almacenamiento			

8	Se dispone de información disponible de los volúmenes de las mercaderías.			
9	Los costos de mantenimiento son los adecuados			
10	Los costos de transporte para la distribución son los adecuados			
11	El tiempo de entrega de los productos es el adecuado			
12	Se tienen quejas de los clientes por la demora en la entrega de sus pedidos.			
13	La empresa cuenta con estrategias para cumplir con la entrega puntual de sus productos.			
14	Considera usted que la distribución de los productos es eficiente			
15	La empresa cuenta con mecanismos establecidos para una eficiente distribución de sus productos.			
	VARIABLE: CONTROL DE INVENTARIOS	SI	NO	A VECES
16	La empresa cuenta con un adecuado sistema de información que de cuenta del volumen de existencias.			
17	El nivel de existencias de la empresa evidencia la entrada y llegadas de productos.			
18	La empresa procura que el nivel mínimo de existencias no está por debajo de los inventarios en condiciones normales durante un periodo.			
19	La empresa cuenta con un stock adecuado.			
20	El stock de la empresa está acorde con las exigencias del mercado.			
21	La empresa cuenta con mecanismos idóneos para la asignación del valor más correcto al stock			
22	La empresa aplica el criterio de utilizar como referencia el valor más bajo entre el valor de mercado y el valor de coste.			
23	La empresa procura que los artículos estén en inventario.			
24	Se dispone de mecanismos para prever que los artículos están en inventario.			
25	Se incide en que los estados de los productos ante los clientes estén en función a cuantos productos se tiene en stock.			

26	La empresa cuenta con mecanismos que permiten determinar la rotación del inventario.			
27	La empresa prevé los materiales básicos para su continuo funcionamiento.			
28	La empresa incide en la flexibilidad de las operaciones con el objetivo de impulsar eficiencia y ganancias.			
29	La empresa realiza un balance correcto de existencias en los almacenes.			
30	La empresa comprueba constantemente la disponibilidad de existencias.			

Gracias por su Colaboración

ANEXO N° 05 Consentimiento Informado

Yo,

.....

Con DNI....., A través del presente documento expreso mi voluntad de participar en la investigación titulada:

**“GESTIÓN LOGÍSTICA Y CONTROL DE INVENTARIOS POST
PANDEMIA EN LA EMPRESA SOLUCIONES GRÁFICAS S.A.C. - HUANCAYO,
2022”**

Habiendo sido informado(a) del propósito de la misma, así como de los objetivos, y teniendo la confianza plena de que por la información que se vierte en el instrumento será solo y exclusivamente para fines de la investigación en mención, además confío en que la investigación utilizará adecuadamente dicha información asegurándome la máxima confidencialidad.

PARTICIPANTE

ANEXO N° 05

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Diego Vosquez Quispe

Con DNI. 11475129, A través del presente documento expreso mi voluntad de participar en la investigación titulada:

**"GESTIÓN LOGÍSTICA Y CONTROL DE INVENTARIOS POST
PANDEMIA EN LA EMPRESA SOLUCIONES GRÁFICAS S.A.C. - HUANCAYO,
2022"**

Habiendo sido informado(a) del propósito de la misma, así como de los objetivos, y teniendo la confianza plena de que por la información que se vierte en el instrumento será solo y exclusivamente para fines de la investigación en mención, además confío en que la investigación utilizará adecuadamente dicha información asegurándome la máxima confidencialidad.



Diego Vosquez Quispe
PARTICIPANTE

SOLICITÓ: Permiso para realizar Trabajo de Investigación

SOLUCIONES GRAFICAS SAC

Yo, **JORGE REMIX RAMIREZ PALOMINO**, identificado con DNI N° 72891506, con domicilio jr. Atalaya n° 1100 - Urbanización Covicentro del distrito de El Tambo. Ante Ud. respetuosamente me presento y expongo:

Que habiendo culminado la carrera profesional de **ADMINISTRACION Y SISTEMAS** en la Universidad Peruana Los Andes, solicito a Ud. permiso para realizar trabajo de Investigación en su empresa sobre "**Gestión logística y control de inventarios post pandemia en la empresa Soluciones Gráficas S.A.C.**" para optar el grado de Administrador.

POR LO EXPUESTO:

Ruego a usted acceder a mi solicitud.

Huancayo, *FEBRO* del 2023



RAMIREZ PALOMINO JORGE REMIX

DNI N° 72891506



ANEXO 6

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Motivación Laboral" que hace parte de la investigación: "Gestión logística y control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022"

La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: Palomino Romero Abraham Joel

Formación académica: Lic. Administración

Áreas de experiencia profesional: Logística

Tiempo: 14 años

Institución: Ministerio de Economía y Finanzas

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total. 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. 4. Los ítems son suficientes.
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintaxis y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro. 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. 4. El ítem es claro, tiene sintaxis y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante. 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Firmado digitalmente por:
PALOMINO ROMERO ABRAHAM
JOEL FIR: 40520480 hash
Método: Dey V² E²
Fecha: 14/02/2024 12:12:17-0500

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Questionario 1: "Gestión logística y control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022"

Variable: Gestión Logística

Fuente: tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumentos de investigación: Luis F. Mucha Hospital

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	CONFIABILIDAD	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACIÓN CUALITATIVA POR ÍTEM	OBSERVACIONES
D1	1	X	X	X		3	
	2	X	X	X		3	
	3	X	X		X	3	
	4	X	X	X	X	4	
	5	X	X			2	
	6	X	X	X		3	
	7	X	X	X	X	4	
D2	8		X	X	X	3	
	9	X	X	X		3	
	10	X	X	X		3	
	11	X	X	X		3	
	12	X	X	X		3	
D3	13		X	X	X	3	
	14		X		X	2	
	15	X	X	X	X	4	
EVALUACIÓN CUALITATIVA CRITERIOS	FOR					3	

Evaluación final por el experto: por criterios y ítems, tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto
---------------	---

Validez de contenido

Cuadro 1
Evaluación final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
ABRAHAM JOEL PALOMINO ROMERO	LIC. ADMINISTRACION	15	Nivel moderado

Sello y Firma:



Firmado digitalmente por:
PALOMINO ROMERO ABRAHAM
JOEL FIR 40520480 hard
Motivo: En señal de
conformidad
Fecha: 14/02/2024 12:12:00-0500

ANEXO 6

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Motivación Laboral" que hace parte de la investigación: "Gestión logística y control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022"

La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: Josué Luis Palomino

Formación académica: Contador Público Colegiado

Áreas de experiencia profesional: Logística

Tiempo: 16 años

Institución: Contraloría general de la Republica

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido


 NO COLEGIATURA
 08-2070

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 1: "Gestión logística y control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022"

Variable: Control de Inventarios

Fuente: tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumentos de investigación: Luis F. Mucha Hospital

DIMENSIÓN	ÍTEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACIÓN CUALITATIVA POR ÍTEM	OBSERVACIONES
D1	16	x	x	x		3	
	17	x	x	x		3	
	18	x	x		x	3	
	19	x	x	x	x	4	
	20	x	x			2	
	21	x	x	x		3	
	22	x	x	x	x	4	
D2	23		x	x	x	3	
	24	x	x	x		3	
	25	x	x	x		3	
	26	x	x	x		3	
	27	x	x	x		3	
D3	28		x	x	x	3	
	29		x		x	2	
	30	x	x	x	x	4	
EVALUACIÓN CUALITATIVA CRITERIOS	POR					3	

Evaluación final por el experto: por criterios y ítems, tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido

Cuadro 1
Evaluación final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
JOSUE MIGUEL LUIS PALOMINO	CONTADOR PUBLICO COLEGIADO	15	Nivel moderado

Sello y Firma:


 N° COLEGIATURA
 08-2070
 CPC

ANEXO 6

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Motivación Laboral” que hace parte de la investigación: **“Gestión logística y control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022”**

La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: Jeancesar Blas Malpartida

Formación académica: Lic. Administración

Áreas de experiencia profesional: Logística

Tiempo: 3 años

Institución: Cámara de comercio

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuadas
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 1: "Gestión logística y control de inventarios post pandemia en la Empresa Soluciones Gráficas S.A.C. - Huancayo, 2022"

Variable: Gestión Logística

Fuente: tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumentos de investigación: Luis F. Mucha Hospinal

DIMENSIÓN	ÍTEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACIÓN CUALITATIVA POR ÍTEM	OBSERVACIONES
D1	1	X	X	X	X	4	
	2		X	X	X	3	
	3	X	X		X	3	
	4	X	X	X	X	4	
	5	X		X		2	
	6		X	X	X	3	
	7	X	X	X	X	4	
D2	8	X		X	X	3	
	9	X		X	X	3	
	10	X	X		X	3	
	11	X		X	X	3	
	12	X	X	X		3	
D3	13	X	X	X	X	4	
	14	X	X	X	X	4	
	15	X	X	X	X	4	
EVALUACION CUALITATIVA CRITERIOS	POR					3	

Evaluación final por el experto: por criterios y ítems, tomando como medida de tendencia central: la moda.

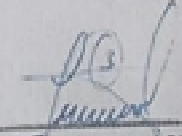
Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido

Cuadro 1
Evaluación final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
JEANCESAR BLAS MALPARTIDA	LIC. ADMINISTRACION	15	Nivel moderado

Sello y Firma:


 Lic. Adm. Jeancesar J. BLAS MALPARTIDA
 CLAD N° 020596







