

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



TESIS

**COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO Y
CALIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO EN LOS
ALREDEDORES DEL MERCADO DE CHILCA 2023**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL EN
ARQUITECTURA**

Autor : Bach. Carhuamaca Lavado Royer

Asesores : Mtra. WINCHEZ AYLAS, Carmen Lily
Arq. LAZO BERNARDO, Alejandro Edgard

Línea de Investigación : Transporte y Urbanismo

HUANCAYO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

Con todo cariño, dedico este proyecto de investigación a mis padres Héctor y Vanesa, y a mi familia entera, por haberme forjado y apoyado en la etapa de formación, razón que me impulsa seguir adelante para alcanzar mis objetivos trazados.

El autor

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme haber culminado una meta trazada más.

A mis padres, por el apoyo incondicional y por la confianza que depositaron en mi persona, ustedes fueron mi valor para seguir adelante, quienes me dieron consejos y valores de casa para alcanzar mis metas.

Del mismo modo, agradezco a mis asesores, por los sabios consejos y guía que me brindaron para concluir esta investigación.

CONSTANCIA DE SIMILITUD

N ° 0067 - FI -2024

La Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones, hace constar mediante la presente, que la **TESIS**; Titulado:

COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO Y CALIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO EN LOS ALREDEDORES DEL MERCADO DE CHILCA 2023

Con la siguiente información:

Con Autor(es) : BACH. CARHUAMACA LAVADO ROYER
Facultad : INGENIERÍA
Escuela Académica : ARQUITECTURA
Asesor(a) Metodológico : MTRA. WINCHEZ AYLAS CARMEN LILY
Asesor(a) Tematico : ARQ. LAZO BERNARDO ALEJANDRO EDGARD

Fue analizado con fecha **07/02/2024**; con **201 págs.**; con el software de prevención de plagio (Turnitin); y con la siguiente configuración:

Excluye Bibliografía.

Excluye citas.

Excluye Cadenas hasta 20 palabras.

Otro criterio (especificar)

X
X

El documento presenta un porcentaje de similitud de **25** %.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N°15 del Reglamento de uso de Software de Prevención de Plagio Versión 2.0. Se declara, que el trabajo de investigación: ***Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.***

Observaciones:

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 08 de febrero de 2024.



MTRA. LIZET DORIELA MAÑTARI MINCAMI
JEFA

Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones

CONTENIDO

	Pág.
CARÁTULA	i
HOJA DE CONFORMIDAD DE JURADOS	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
CONTENIDO	v
CONTENIDO DE TABLAS	ix
CONTENIDO DE FIGURAS	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	14
CAPÍTULO I	17
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.1. Descripción de la realidad problemática	17
1.2. Delimitación del problema	19
1.2.1. Espacial	19
1.2.2. Temporal	20
1.2.3. Económica	20
1.3. Formulación del problema	20
1.3.1. Problema general	20
1.3.2. Problemas específicos	20
1.4. Justificación	21
1.4.1. Social	21
1.4.2. Teórica	21
1.4.3. Metodológica	21
1.5. Objetivos	22
1.5.1. Objetivo general	22
1.5.2. Objetivos específicos	22
CAPÍTULO II	23
II. MARCO TEÓRICO	23

2.1.	Antecedentes	23
2.1.1.	Internacionales	23
2.1.2.	Nacionales	25
2.1.3.	Locales	27
2.2.	Bases teóricas o científicas	28
2.2.1.	Informalidad	28
2.2.2.	Comercio informal ambulatorio	28
2.2.2.1.	Factores del comercio informal ambulatorio	30
2.2.2.2.	Causas y efectos del comercio informal	31
2.2.2.3.	Características del comercio informal ambulatorio	34
2.2.2.4.	Tipos de comercio informal ambulatorio	34
2.2.2.5.	Riesgos del comercio informal ambulatorio	35
2.2.3.	Calidad del espacio público	35
2.2.4.	La calidad urbana	36
2.2.5.	Componentes de la calidad del espacio público	36
2.2.5.1.	Calidad de la estética urbana	38
2.2.5.2.	Imagen urbana	39
2.3.	Marco conceptual	39
2.3.1.	Comercio informal ambulatorio	39
2.3.2.	Ocupación informal	39
2.3.3.	Contaminación del espacio público	40
2.3.4.	Obstaculización de vías	40
2.3.5.	La calidad del espacio público	41
2.3.6.	Accesibilidad y movilidad	41
2.3.7.	Funcional	41
2.3.8.	Ambiental	42
2.3.9.	Socio cultural	42
	CAPÍTULO III	43
	III. HIPÓTESIS	43
3.1.	Hipótesis general	43
3.2.	Hipótesis específicas	43
3.3.	Variables	44
3.3.1.	Definición conceptual de las variables	44

3.3.2. Definición operacional de las variables	44
3.3.3. Operacionalización de la variable	46
3.3.3.1. Variable X	46
3.3.3.2. Variable Y	48
CAPÍTULO IV	52
IV. METODOLOGÍA	52
4.1. Método de investigación	52
4.2. Tipo de investigación	52
4.3. Nivel de investigación	52
4.4. Diseño de la investigación	53
4.5. Población y muestra	53
4.5.1. Población	53
4.5.2. Muestra	54
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	54
4.6.1. Cuestionario de comercio informal ambulatorio	54
4.6.2. Cuestionario de calidad del espacio público	55
4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	56
4.8. Aspectos éticos de la investigación	57
CAPÍTULO V	58
V. RESULTADOS	58
5.1. Descripción del diseño	58
5.2. Descripción de resultados	59
5.2.1. Comercio informal	59
5.2.1.1. Comercio itinerante	60
5.2.1.2. Comercio lugar fijo en la vía pública	61
5.2.2. Calidad del espacio público	62
5.2.2.1. Accesibilidad y movilidad	63
5.2.2.2. Funcional	64
5.2.2.3. Ambiental	65
5.2.2.4. Socio cultural	66
5.3. Contrastación de hipótesis	67
5.3.1. Hipótesis general	67
5.3.2. Contrastación de la primera hipótesis específica	68

5.3.3. Contratación de la segunda hipótesis específica	69
5.3.4. Contratación de la tercera hipótesis específica	70
5.3.5. Contratación de la cuarta hipótesis específica	71
CAPÍTULO VI	72
VI. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	73
CONCLUSIONES	79
RECOMENDACIONES	81
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	82
ANEXOS	89

CONTENIDO DE TABLAS

	Pág.
Tabla 3.1. Matriz de operacionalización de la variable comercio informal ambulatorio	46
Tabla 3.2. Matriz de operacionalización de la variable calidad del espacio público	48
Tabla 4.3. Validez de contenido V de Aiken del Cuestionario de comercio informal ambulatorio	55
Tabla 4.4. Validez de contenido V de Aiken del Cuestionario de comercio informal ambulatorio	55
Tabla 4.5. Validez de contenido V de Aiken del Cuestionario de calidad del espacio público	56
Tabla 4.6. Validez de contenido V de Aiken del Cuestionario de calidad del espacio público	56
Tabla 5.7. Comercio informal ambulatorio en los alrededores del mercado de Chilca	59
Tabla 5.8 Comercio itinerante en los alrededores del mercado de Chilca	60
Tabla 5.9 Comercio lugar fijo en la vía pública en los alrededores del mercado de Chilca	61
Tabla 5.10 Calidad del espacio público en los alrededores del mercado de Chilca	62
Tabla 5.11 Accesibilidad y movilidad en los alrededores del mercado de Chilca	63
Tabla 5.12 Funcionalidad en los alrededores del mercado de Chilca	64
Tabla 5.13 Aspecto ambiental en los alrededores del mercado de Chilca	65
Tabla 5.14 Aspecto socio cultural en los alrededores del mercado de Chilca	66
Tabla 5.15. Interpretación de la prueba de correlación Rho Spearman	67
Tabla 5.16. Comercio informal ambulatorio y calidad del espacio público en los alrededores del mercado de Chilca	67
Tabla 5.17. Comercio informal ambulatorio y la dimensión accesibilidad y movilidad en los alrededores del mercado de Chilca	68
Tabla 5.18. Comercio informal ambulatorio y la dimensión funcional en los alrededores del mercado de Chilca	69
Tabla 5.19. Comercio informal ambulatorio y la dimensión ambiental en los alrededores del mercado de Chilca	71
Tabla 5.20. Comercio informal ambulatorio y la dimensión socio cultural en los alrededores del mercado de Chilca	72

CONTENIDO DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1.1. Plan urbano distrital de Chilca – Huancayo 2015 - 2020 (Municipalidad Distrital de Chilca, Sub Gerencia de Desarrollo Urbano y Catastro 2015).	19
Figura 1.2. Plan urbano distrital de Chilca – Huancayo 2015 – 2020, en los alrededores del mercado de Chilca (Municipalidad Distrital de Chilca, Sub Gerencia de Desarrollo Urbano y Catastro 2015)	19
Figura 5.3 Comercio informal ambulatorio en los alrededores del mercado de Chilca.	59
Figura 5.4 Comercio itinerante en los alrededores del mercado de Chilca.	60
Figura 5.5 Comercio lugar fijo en la vía pública en los alrededores del mercado de Chilca.	61
Figura 5.6 Calidad del espacio público en los alrededores del mercado de Chilca.	62
Figura 5.7 Accesibilidad y movilidad en los alrededores del mercado de Chilca.	63
Figura 5.8 Funcionalidad en los alrededores del mercado de Chilca.	64
Figura 5.9 Aspecto ambiental en los alrededores del mercado de Chilca.	65
Figura 5.10 Aspecto socio cultural en los alrededores del mercado de Chilca.	66

RESUMEN

El objetivo de presente estudio fue determinar la relación que existe entre el comercio informal ambulatorio y la calidad del espacio público en los alrededores del mercado de Chilca 2023. El estudio empleó el método descriptivo, de tipo aplicada, nivel descriptivo correlacional y diseño correlacional. La muestra constituida por 340 personas con un muestreo no aleatorio accidental. Se utilizaron el Cuestionario de comercio informal ambulatorio y Cuestionario de calidad del espacio público, los resultados sobre el comercio informal ambulatorio mostraron que, el 61.5% considera que es escasa, el 14.7% indica que no hay presencia de comercio informal, solo el 12.1% afirma que es abundante y 11.8% lo califica como regular; al mismo tiempo, los resultados sobre la calidad del espacio público mostraron que, el 57.4% considera que es poco, el 34.4% lo califica como regular, el 7.1% indica que no hay calidad del espacio público y solo el 1.2% afirma que es mucho; por otro lado, la prueba de correlación reveló un coeficiente de -0.424 afirmando que existe una correlación inversa moderada. En la prueba de hipótesis se muestra un p valor = 0.000, este resultado permitió aceptar la hipótesis de investigación evidenciando que existe una relación significativa e inversa entre comercio informal ambulatorio y calidad del espacio público en los alrededores del mercado de Chilca 2023.

Palabras clave: comercio informal, ambulatorio, calidad, espacio público.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship that exists between informal ambulatory commerce and the quality of public space around the Chilca 2023 market. The study used the descriptive method, applied type, correlational descriptive level and correlational design. The sample consisted of 340 people with an accidental non-random sampling. The Informal Outpatient Commerce Questionnaire and Public Space Quality Questionnaire were used, the results on informal outpatient commerce showed that 61.5% consider that it is scarce, 14.7% indicate that there is no presence of informal commerce, only 12.1% states that it is abundant and 11.8% rate it as regular; At the same time, the results on the quality of public space showed that 57.4% consider that it is little, 34.4% rate it as regular, 7.1% indicate that there is no quality of public space and only 1.2% affirm that it is a lot; On the other hand, the correlation test revealed a coefficient of - 0.424, stating that there is a moderate inverse correlation. In the hypothesis test, a p value = 0.000 is shown. This result allowed us to accept the research hypothesis, showing that there is a significant and inverse relationship between informal ambulatory commerce and quality of public space in the surroundings of the Chilca 2023 market.

Keywords: informal commerce, outpatient, quality, public space.

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas la informalidad ha sido un fenómeno de rasgo singular de las economías, principalmente de las ciudades más retrasadas, cuya presencia demostraba el estereotipo de cómo convendrían marchar las actuales economías, esto se le conoce como trabajo informal (Sandoval Betancourth 2014).

Respecto a la informalidad en el trabajo en el contexto del espacio público, los designados negocios informales han sido un tema recurrente en diversas investigaciones, sobre todo en las ciudades africanas, latinoamericanas y europeas. “El panorama de se organiza y cómo comienza el comercio informal sobre el espacio público tiene cualidades que forman parte de la estructura de cada espacio en las ciudades” (Castro Escobar, Ramirez Ospina y Serna Gómez 2018).

Sobre la informalidad laboral que se propaga sobre el espacio público, se sabe que es una manifestación característica de localidades de naciones que tiene una organización económica con prevalencia preindustrial, en donde se puede observar una estructura productiva y una clara vocación hacia el comercio no especializado donde se aprecia el fenómeno de la baja economía.

Este fenómeno se da por la fragilidad normativa y una mala fiscalización del estado. Asimismo, este aspecto se hace presente en espacios donde principalmente el trabajo por cuenta propia tiene problemas en su estructura con respecto a la distribución del ingreso, revelándose en desequilibrios como; el acceso a la seguridad social, el acceso al mercado laboral y la educación obligatoria. Estos elementos son de interés en todo el planeta por las irregularidades que se observan como: “la ilegalidad espacial, la falta de seguridad y la competencia sin lealtad, que perjudica los medios para el avance de la movilidad vehicular y de las personas y de la vida empresarial y que favorece de manera significativa a una mala calidad del espacio público para el habitante” (Castro Escobar, Ramirez Ospina y Serna Gómez 2018).

Las ciudades latinoamericanas en la actualidad se han visto sorprendidos por el incremento desvalorado sobre el espacio público, en estos estándares planteados por la ONU Hábitat y diversas organizaciones municipales, determinaron las dimensiones de calidad del espacio urbano para las ciudades modernas. Esto incorpora un cambio en las ciudades de modo que se comprende el concepto de espacio público desde su concepto como lugar para el uso

colectivo y la consolidación de la ciudadanía. No obstante, las condiciones de este espacio público actual, no siempre benefician su uso y disfrute de las personas, lo que involucra considerar y valorar al espacio público en la ciudad latinoamericana contemporánea (Díaz Osorio 2018).

Los mercados, los centros o ferias de comercialización y expendio de productos como pescados, vegetales y productos necesidad primaria, que se establecen en las avenidas y calles de las zonas urbanas de Chile que suministran a los sectores más pobres de estas ciudades, no son responsabilidad de las organizaciones populares, en el caso de Santiago, las ferias se colocan en diversos lugares, su importancia es creciente en las zonas populares, debido a que los puestos de ventas formales, como los supermercados o los centros comerciales, son pocos. La importancia de las ferias populares no parece tener la importancia debida, porque al parecer la informalidad urbana está en constante crecimiento y afecta directamente a la vida urbana y a sus pobladores (Mora 2003).

Igualmente, se relaciona la informalidad con la indigencia, también, se muestra a la informalidad como un impedimento del crecimiento económico, provocando impactos negativos sobre la productividad, las condiciones laborales y la subvención del sistema de protección social. De tal modo, de acuerdo a la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y a la “Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) el trabajo informal es la única forma de ingresos de muchas familias de Latinoamérica y el Caribe, teniendo un promedio de informalidad 54% aproximadamente, dato acorde a las estimaciones actuales de la OIT” (Comisión Económica para América Latina y el Caribe y Organización Internacional del Trabajo 2020, citados en Quispe Fernández et al. 2020).

La intención de este estudio es comprender las particularidades del comercio ambulatorio informal y la calidad del espacio público y acorde con el problema, se formuló el siguiente objetivo general: Determinar la relación que existe entre el comercio informal ambulatorio y la calidad del espacio público en los alrededores del mercado de Chilca 2023.

La estructura del informe final de tesis está dividida en seis capítulos, el capítulo I contiene todo lo concerniente al planteamiento del problema, en ella se detallan la descripción de la realidad problemática, la delimitación del problema, la formulación del problema, el problema general, los problemas específicos, la justificación tanto social, teórica y metodológica; los objetivos, tanto el objetivo general y los objetivos específicos; el capítulo II

contiene el marco teórico, en ella se precisan los antecedentes, las bases teóricas o científicas y el marco conceptual; asimismo, el capítulo III hace referencia a la hipótesis tanto general como específicas y a las variables; en el capítulo IV se presenta la metodología, en ella se consideran el método de investigación, el tipo de investigación, el nivel de investigación, el diseño de la investigación, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, las técnicas de procesamiento y análisis de datos y los aspectos éticos de la investigación; en el capítulo V se consideran los resultados, presentando la descripción del diseño, la descripción de los resultados y la contrastación de hipótesis; en el capítulo VI se establecen el análisis y la discusión de resultados; finalmente, se presentan las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

El autor.

CAPÍTULO I

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

El creciente comercio informal ambulatorio en las ciudades Latinoamericanas ha generado una gran problemática, en los últimos años la informalidad está destruyendo a la mayoría de los centros urbanos, en las principalmente a las grandes urbes, causando desorden, apropiación inadecuada de pistas y veredas, provocando la obstrucción del tránsito libre de las personas y vehículos; causando, además, problemas en la calidad del espacio público de las grandes ciudades.

El problema del espacio público en un gran número de naciones Latinoamericanas es su deterioro, es por ello que no se pueden acrecentar las actividades recreativas, culturales y actividades de inserción social, generando mala condición del espacio espacial, físico, funcional y ambiental, aumento de la inseguridad, la falta del mobiliario urbano, ausencia de confort acústico y climático, etc., todo esto afectando a los pobladores del lugar.(Peñaloza Tristan y Condor Lopez 2021).

Diversos estudios indican que la informalidad en países grandes se incrementa cada vez más, producto de las personas que migran por necesidades económicas y que carecen de un trabajo formal. Además, se ha observado que en la mayor parte de los informales son personas del sexo femenino, quienes no cuentan con estudios superiores.

Se reafirma que la zona urbana de las ciudades, son espacios donde se establecen personas de recursos económicos bajo y la mayoría de ellos no tienen empleo, estas personas

tienen como fin aumentar sus ingresos económicos para sostener su hogar, se sabe también que los vendedores ambulantes son comerciantes minoristas que ofertan sus productos a precios bajos (Salazar Goicochea y Vargas Fustamante 2018).

El comercio ambulatorio informal es una actividad económica que produce la mayor cantidad de la fuerza laboral en Latinoamérica y principalmente en el Perú, se apela al comercio ambulatorio para que las familias puedan compensar sus necesidades básicas como medio para sobrevivir, esto se produce principalmente debido a la urgencia de conseguir ingresos que le permitan enfrentar las necesidades básicas de su familia.

Lamentablemente, las autoridades solo se han encargado de impedir el comercio informal ambulatorio, haciendo uso de la fuerza para reprimirlos, decomisando “los productos que comercian y quebrantando la integridad personal de los comerciantes, producido por los forcejeos para que sus productos sean recuperados, las autoridades utilizan a la fuerza para atacarlos sin considerar si estos vendedores son ancianos, niños o mujeres” (Alfonso Quispe y Sánchez de la Flor 2020).

El comercio informal ambulatorio es una de los problemas del día que se manifiesta en el distrito Chilca se pudo evidenciar de manera presencial que, en los alrededores del mercado de Chilca, la obstaculizando del paso peatonal y el libre tránsito vehicular, resulta una negativa calidad del espacio público y perjudicando la buena imagen urbana del contexto del distrito de Chilca.

1.2. Delimitación del problema

1.2.1. Espacial

La investigación se realizará en los alrededores del mercado del distrito de Chilca

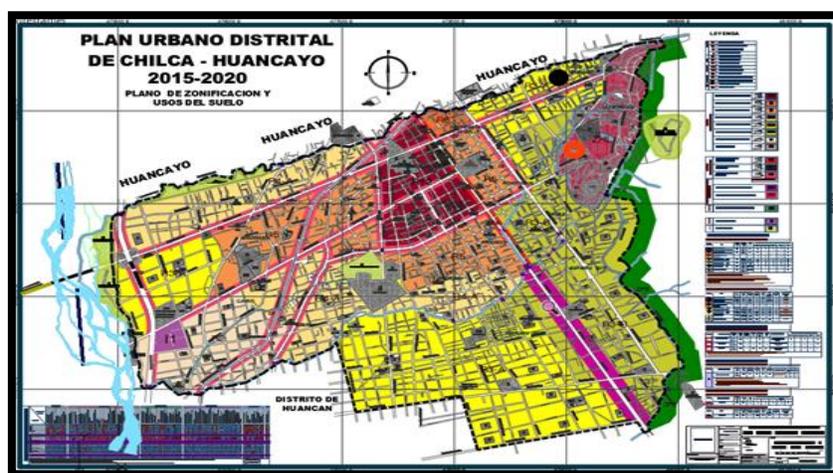


Figura 1.1. Plan urbano distrital de Chilca – Huancayo 2015 - 2020 (Municipalidad Distrital de Chilca, Sub Gerencia de Desarrollo Urbano y Catastro 2015).



Figura 1.2. Plan urbano distrital de Chilca – Huancayo 2015 – 2020, en los alrededores del mercado de Chilca (Municipalidad Distrital de Chilca, Sub Gerencia de Desarrollo Urbano y Catastro 2015)

1.2.2. Temporal

El presente estudio se realizó el año 2023, periodo en el que se realizará la recopilación de los datos, luego a esto se realizará el análisis, procesamiento y la redacción de los resultados.

1.2.3. Económica

El estudio se producirá en función a su desarrollo y será autofinanciada por el investigador.

Por las razones planteadas, mediante el presente estudio se investigó el problema siguiente.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre comercio informal ambulatorio y calidad del espacio público en los alrededores del mercado de Chilca 2023?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación que existe entre comercio informal ambulatorio y la dimensión accesibilidad y movilidad en los alrededores del mercado de Chilca 2023?
- ¿Cuál es la relación que existe entre comercio informal ambulatorio y la dimensión funcional en los alrededores del mercado de Chilca 2023?
- ¿Cuál es la relación que existe entre comercio informal ambulatorio y la dimensión ambiental en los alrededores del mercado de Chilca 2023?
- ¿Cuál es la relación que existe entre comercio informal ambulatorio y la dimensión socio cultural en los alrededores del mercado de Chilca 2023?

1.4. Justificación

1.4.1. Social

El estudio se justifica socialmente, con el hecho de que los resultados mostraron el interés del comercio informal ambulatorio y la calidad del espacio público, y a través de este estudio se podrá plantear y diseñar un proyecto para ordenar y estructurar los alrededores del mercado de Chilca y reubicar la informalidad que se da en aquel lugar y se deberá plantear un equipamiento que dé solución al tema que ayude a solucionar esta problemática.

1.4.2. Teórica

Este estudio, se justifica teóricamente, porque nos brindaron información sobre las definiciones del comercio informal ambulatorio y la calidad del espacio público, y sus características, tipos y beneficios. Asimismo, se conceptualizaron las variables desde un entorno escasamente estudiado como es el caso del distrito de Chilca, utilizando teorías pertinentes de diversos autores y definiciones precisas para aportar a la investigación científica.

1.4.3. Metodológica

Este estudio se justifica metodológicamente, porque nos accede proponer dos instrumentos adecuados que fueron validados y son confiables, para recolectar información; además, esta investigación puede servir como modelo de investigaciones correlacionales, porque se emplearán diversas técnicas y métodos que ayudarán a explicar la interrogante de cómo varía y se asocia las variables comercio informal ambulatorio y calidad del espacio público en los alrededores del Mercado del distrito de Chilca.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre el comercio informal ambulatorio y la calidad del espacio público en los alrededores del mercado de Chilca 2023.

1.5.2. Objetivos específicos

- Establecer la relación que existe entre comercio informal ambulatorio y la dimensión accesibilidad y movilidad en los alrededores del mercado de Chilca 2023.
- Establecer la relación que existe entre comercio informal ambulatorio y la dimensión funcional en los alrededores del mercado de Chilca 2023.
- Establecer la relación que existe entre comercio informal ambulatorio y la dimensión ambiental en los alrededores del mercado de Chilca 2023.
- Establecer la relación que existe entre comercio informal ambulatorio y la dimensión socio cultural en los alrededores del mercado de Chilca 2023.

CAPÍTULO II

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Castro Escobar, Ramirez Ospina y Serna Gómez (2018) en su artículo **“Ventas Informales en el Espacio Público en Villavicencio (Colombia)”** caracterizó las labores informales de los comerciantes ambulantes y estacionarios que se encuentran el espacio público de la ciudad de Villavicencio, Colombia en el 2016; los principales resultados mostraron que la ubicación de los mercaderes de acuerdo a como ocupan el espacio público en la localidad muestra que el 52.5% se ubican en el andén y el 41% se ubica en la calle; además, los diversos tipos de puestos de los trabajadores informales mostraron que el 56% tiene un tipo de puesto de estructura móvil con ruedas; finalmente, la principal conclusión es permitió evidenciar que el proceso de aglomeración en el espacio público estuvo considerado por el lugar de las vías peatonales, accesos a lugares concurridos e intersecciones; además, se evidenció la especialización de venta de productos que tenían relación a la conformación del comercio formal.

Mendoza Alarcón (2019) en su tesis **“Factores urbanos ambientales en la calidad del espacio público de influencia en la autoestima colectiva social en el Asentamiento Humano Laura Caller en el distrito de Los Olivos”**, estableció cómo afectan los factores urbanos ambientales de los espacios públicos en la autoestima grupal y social, los principales resultados

mostraron que los diferentes elementos urbanos ambientales para el 53.3% de las personas encuestadas fue defectuosa, los lugares públicos con 53.6% se valoraron como poco eficiente y la autoestima grupal y social de las personas encuestadas con 51.5% fue poco eficiente; la comprobación de hipótesis evidenció un resultado de 355.912 a través de la prueba chi cuadrado para que pueda ser comparada con el χ^2 de la tabla de 5.915; finalmente, la principal conclusión permite evidenciar que sí influyen los factores urbanos ambientales de los espacios públicos en la autoestima grupal y social.

Quispe Fernández et al. (2020) en su artículo **“Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios”** identificó las causas y efectos del comercio informal alrededor de los mercados de las ciudades intermedias del Ecuador; los principales resultados mostraron que contar con un lugar o local con servicio de agua potable, el estado civil, el abono de impuestos, la sobrevivencia, la vivienda, la falta de conocimiento de las normas, la economía familiar, identidad étnica, no pertenecer a una asociación son los elementos que producen el incremento del comercio informal; finalmente, la principal conclusión permitió evidenciar que el comercio informal provoca la obstrucción de los caminos de la calle, provoca una mayor competencia y el incremento de costo de los productos, se deprecian las viviendas, se incrementa el sector formal, disminuyen los ingresos para el sector económico de la nación producto de la evasión tributaria y del comercio formal.

Mendoza Díaz y Rodríguez Jimenez (2021) en su tesis **“La imagen de la ciudad y la calidad de su espacio público: los casos Plaza de Armas, Plaza 28 de Julio y la Plaza Mayor, Chimbote – 2021”**, dieron a conocer los efectos de la calidad de los espacios públicos de Chimbote con la imagen de la ciudad, los principales resultados mostraron que los espacios públicos tienen un efecto directo en la imagen de la ciudad de las plazas de Chimbote, pudiendo observar que la calidad del espacio público se asocia con la imagen de la ciudad en un 70.36% de acuerdo a la prueba de regresión lineal simple utilizado; finalmente, la principal conclusión permitió evidenciar que para obtener un espacio de calidad, las dimensiones accesibilidad, utilidad y principalmente la dimensión social, entendida como las manifestaciones socioculturales, deben ser potencialmente altas en la conexión social entre los pobladores o habitantes, con el fin de que la población pueda tener una adecuada interacción en la vida social y la ejecución de las actividades, tanto culturales como sociales.

Robles Cruz (2022) en su artículo **“Medición de la calidad del espacio público con la implementación de Transmilenio en Suba, Bogotá”** determinó la calidad física del espacio público en el lugar en estudio en Suba, Bogotá, los principales resultados mostraron que los hitos que más preocupan son los de Indicador de Seguridad Humana e Indicador de Seguridad Vial, según esto se determina que suceden los eventos en cada 100 mil pobladores, haciendo notar que las principales respuestas de ambos indicadores muestran una Calidad del Espacio Público peligroso para el peatón y la bici usuarios; también, la seguridad del ser humano, que observa homicidios y hurtos, presenta un horizonte general de condiciones básicas para los pobladores en lugares públicos, conteniendo los servicios básicos de transporte público; asimismo, la seguridad en las vías, que presenta heridos y fallecidos en incidentes de tránsito, muestra principalmente casos sobre los servicios básicos en ciclorrutas, diferente con un modelo de urbanidad que cuida e impulsa el transporte sostenible; por otro lado, si es comparada con su Indicador de Accesibilidad y Ciclorutas, el ámbito de estudio tiene una mala calificación por partida doble, ya que se obtiene una baja cobertura del circuito en ciclorrutas y los circuitos que hay son los espacios menos seguros para este tipo de transporte; por otro lado, con respecto al elemento accesibilidad y conectividad vial se destaca un incremento de + 7 % con el acceso favorable al Sistema de Transporte Masivo, el circuito de ciclorrutas con + 12,7 % y con un leve incremento + 0,266 de la conectividad como resultado del índice β ; asimismo; la principal conclusión permitió evidenciar que para promover el empleo del transporte público y otras formas autónomas sostenibles, es importante brindar a la Calidad del Espacio Público de criterios mínimos de confort, seguridad, protección y oportunidad, lo que, también, concede a los habitantes cambiar y elegir el medio transporte e incrementar su permanencia en dichos lugares, originando la vitalidad en las ciudades y ayudando a la interrelación social de los seres humanos.

2.1.2. Nacionales

Pineda Merma (2022) en su tesis **“Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público en la ciudad de Sicuani – 2021”** identificó las causas que producen el comercio ambulatorio informal en el deterioro de las vías públicas de la localidad de Sicuani, 2021, los principales resultados mostraron, con respecto a la variable comercio

ambulatorio informal, que en este nivel existente la actividad del municipio de Sicuani es alto con un 75%, la carencia de un plan de control que ha generado el aumento de este comercio y provoca efectos negativos en el espacio público de la localidad, que ocasiona pérdidas diversas; además, entorno al deterioro de los lugares públicos de las calles a causa del comercio ambulatorio informal en la localidad de Sicuani es grave ya que, la comercialización es la que provoca el deterioro del espacio físico en las plazas, calles y avenidas, primordialmente por la alta concentración comercial que existe, observando que el 62% de los encuestados, manifiestan estar de acuerdo que hay una obstaculización del tránsito por culpa de los trabajadores informales; señalando que la comercialización informal perjudica al tránsito de los vehículos y que ellos no han cumplido convenientemente con sus funciones de transformar su comercio en formal; asimismo, el manejo legal que debería de utilizarse con respecto al mal uso de los espacios públicos en esta localidad, son las diversas normas y decretos municipales y ordenamientos establecidos por las autoridades de turno, tal como se observa en los resultados donde el 75% de los encuestados contestaron estar de acuerdo con la intervención de las autoridades para logra disminuir el deterioro de las vías públicas que están consideradas para desarrollar la producción; también, las reglamentaciones que norman las actividades del comercio ambulatorio que generan aspectos negativos y perjudiciales en las ciudades es ineficiente, como indican el 75% de las personas encuestadas, quienes conocen algunas normas que ordenen el comercio ambulatorio e informal; con ello se infiere que, las normas establecidas a balancear las diligencias son ineficientes razón por la que los comerciantes siguen invadiendo los lugares públicos como las calles y las vías sin respetar las ordenanzas municipales; finalmente, la principal conclusión permitió evidenciar que el comercio ambulatoria informal causa el deterioro de las vías públicas de la localidad de y como consecuencia produce la contaminación del lugar, provoca la congestión de las vías, genera el incremento de comerciantes ambulantes en la ciudad; además, las ventas ambulatorias logró aumentar la especulación y los precios inmobiliarios, obstaculizando la regulación y formalización de los vendedores informales que no tienen los recursos económicos necesarios.

Vigil Requena (2022) en su tesis **“Calidad del espacio público y movilidad peatonal: Caso centro urbano de Piura, año 2021”** planteó analizar la asociación entre la calidad del espacio público y la movilidad del peatón de la localidad de Piura, año 2021, sus principales resultados fueron que el 14% de los encuestados consideraron una alta la calidad del espacio

público, la movilidad peatonal con un alto nivel también; asimismo, el mayor porcentaje 47%, de los encuestados, consideraron la movilidad peatonal como parte destacada de la calidad del espacio público, igualmente el 17.4% de los encuestados perciben una alta calidad de espacio público, la movilidad peatonal en un nivel medio; finalmente, la principal conclusión permitió evidenciar que la calidad del espacio público se asocia significativamente con la movilidad peatonal de la localidad de Piura año 2021, considerando que existe correlación significativa de 0.00 directa y moderada con un $R = 0.680$.

2.1.3. Locales

Peñaloza Tristan y Condor Lopez (2021) en su tesis **“Calidad del Espacio Público en la Participación Social para el Desarrollo Cultural del Sector C de Huancayo Metropolitano”** estableció la manera que incide la calidad del espacio público en la participación social para el desarrollo cultural del sector C de Huancayo Metropolitano – 2019, los principales resultados, con respecto a la calidad total del espacio público fue que una frecuencia mayor obtenida mostró un calificación regular y buena observándose un 44.44%, y que los espacios públicos obtuvieron la calificación de mala calidad observándose un 11.11%; la principal conclusión evidenció que la calidad del espacio público tiene una incidencia significativa en la participación social para el desarrollo cultural del sector C de Huancayo Metropolitano, al obtenerse una significancia de 0.045 siendo el valor menor al p valor de 0.05.

Morales Mendez (2023) en su tesis **“Comercio informal ambulatorio y deterioro del espacio público – calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022”** estableció la interrelación que existe entre el comercio informal ambulatorio y el deterioro del espacio público en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022; los principales resultados mostraron que, con respecto al comercio informal ambulatorio, existe un 50% de nivel alto, un 28.57 % de nivel medio, así como un 14.29 % de nivel bajo y un 7.14 % de nivel bajo, estos resultados muestran una considerable existencia del comercio ambulatorio informal en el lugar de investigación; además, con relación a la variable deterioro del espacio público se obtuvieron los siguientes resultados: el 42.86% de nivel medio, el 28.57 % de nivel alto y un 28.57% de bajo nivel; igualmente, se observó que, el 50% tiene un nivel medio, un 28.57% de alto nivel, un 21.43% de bajo nivel, todo esto considerando al deterioro del mobiliario y equipamiento, confirmándose de esta

manera que el resultado que predomina es el nivel medio, resultado que muestra tanto en el deterioro del patrimonio de la ciudad, así como también en la eliminación de los elementos que constituyen el mobiliario urbano del lugar de la investigación; finalmente, la principal conclusión permitió evidenciar que, existe una asociación significativa entre el comercio informal ambulatorio y el deterioro del espacio público en calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022, con un índice de correlación a través de la prueba de Spearman de 0,825, calificándose como una asociación muy fuerte y positiva, que se manifiesta en el uso no eficaz del espacio público, resaltando lo importante que es instaurar espacios que admitan desarrollar las actividades económica de manera controlada y ordenada.

2.2. Bases teóricas o científicas

2.2.1. Informalidad

Se hallan diversas definiciones y aproximaciones sobre la informalidad, definiciones tanto teóricas, así como definiciones metodológicas formuladas desde diferentes perspectivas del saber. Verbigracia, algunos teóricos representantes de las corrientes económicas, tal como, el neoinstitucionalismo, por nombrar alguno, ha definido la informalidad como el desempleo disfrazado como el subempleo (Solano Urrutia 2020).

Para Loayza (2008) citado en Castro Escobar, Ramirez Ospina y Serna Gómez (2018) en el Perú se considera a la informalidad como el producto de la mezcla de un marco normativo que abrumba a las empresas formales y los deficiente servicios públicos.

2.2.2. Comercio informal ambulatorio

Es una actividad que se despliega en los espacios públicos como carreteras, aceras, calles, parques y plazas; se consideran comerciantes informales a los individuos que ejecutan esta actividad vendiendo sus productos y desplazándose de un lugar a otro. La actividad informal transita por todo el proceso que inicia con la adquisición, prosigue con la venta y finaliza en el consumo del comprador sin necesitar intermediarios, este comercio tiene gran parecido al comercio minorista.

El comercio informal se caracteriza por tener una categoría peculiar de mercancía que se pone a la venta, en ciertas ocasiones el tipo de mercancía puede variar inmediatamente, debido a que no están sometidas a normativas ni regulaciones.

Un grupo especial de los ciudadanos peruanos que tiene pocos ingresos económicos, escaso conocimiento de las normas y del derecho comercial y que no tiene un lugar físico para realizar sus ventas, con la finalidad de obtener recursos económicos que le sirva para subsistir, motivos por los cuales se origina especialmente el comercio informal ambulante en la calle (Torres Zavaleta 2018).

Alfonso Quispe y Sánchez de la Flor (2020) desde una perspectiva sociológica, confirmaron que se queda verificada que cualquier lugar en el que se realice esta clase de actividad informal produce un impacto negativo en la infraestructura física urbana y frecuentemente se originan peleas para determinar quién debe controlar o utilizar estos espacios urbanos.

Mendoza, Viera y Yaipen (2022) manifiestan que el comercio ambulante informal es una actividad comercial, que se manifiesta al observar a los comerciantes informales ofertando sus productos en distintas calles de la ciudad, actividad que se percibe primariamente en los mercadillos, cuya forma de comercio es de dos clases, se trasladan de una ubicación a otra o ya se apoderaron de un espacio permanente para ofrecer sus productos. La existencia del comercio ambulante pervive debido a que hay individuos que adquieren los productos que venden, a un menor precio y que es accesible para la mayoría de las personas.

Salazar Goicochea y Vargas Fustamante (2018) declaran que en el comercio informal ambulante se cumplen transacciones comerciales entre los vendedores ambulantes en las calles y los compradores, con la finalidad de conseguir ingresos económicos que les permitan subsistir. Cotrina Reyes (2016) menciona que el comercio informal ambulante genera innumerables reacciones en relación al orden público como hurtos, robos, escándalos, decomisos, piratería y productos ilegales, exponiendo la integridad física de los habitantes que circulan por las distintas avenidas de la localidad.

Estevão, Lopes y Penela (2022) refieren que el comercio informal, propicia un ambiente frágil, creando demasiada inestabilidad laboral, afrontando abusos y riesgos por ciudadanos que transitan o por las autoridades. También, Taboada Atoche (2021) refiere que el comercio ambulante está aumentando día tras día, propiciando la inseguridad, desorden, estrés y en

diferentes ocasiones llegan a apropiarse de los espacios de los paraderos vehiculares, generando incomodidad para los conductores.

Considerando a Muñoz et al. citado en Castro Escobar, Ramirez Ospina y Serna Gómez (2018) refirieron que los comerciantes ambulantes, proceden de familias con ingresos económicos insipientes, niveles educativos bajos, con un gran porcentaje de sexo femenino comerciantes que son las responsables para la subsistencia de sus hogares.

De acuerdo a Gutiérrez-Romero (2021) la sección de la actividad informal no tiene capacidad productiva, no genera cambios en los aspectos de ganancias y mercadería, y existe algo muy terrible, los comerciantes informales no tienen beneficios laborales.

2Se conceptualiza al comercio ambulatorio informal como la actividad que no está estructurada y contiene a los individuos que trabajan en negocios pequeños o micro comercios interrelacionados a los hogares y los personales asociados a micro negocios registrados que laboran sin tener un local, en otras palabras, laboran en las calles o en vía pública, también, laboran en pequeños locales y talleres; también, es importante señalar que existe distintas clases de vendedores y comerciantes, destacando, principalmente, los ambulantes (Pitman, 2012, citado en Torres Zavaleta 2018).

2.2.2.1. Factores del comercio informal ambulatorio

Son tres los factores que conforman el comercio informal ambulatorio: la ocupación informal, la contaminación del espacio público y obstaculización de vías.

El factor ocupación informal hace referencia al factor social del comercio informal ambulatorio. La ocupación informal impide el libre tránsito, provocando que el peatón tenga la obligación de desplazarse ya sea por las vías de circulación de los vehículos o por el perímetro u otros lugares que dejen de transitar a los peatones; por otra parte, el aumento de las zonas de apropiación por parte del comercio quebranta la imagen del lugar (Cardozo Ruiz, Liberato Ayala y Sarabia Ramírez 2020).

La ocupación informal hace referencia a las ventas ambulantes y vventas estacionarias, la invasión de pistas y veredas, al incumplimiento de la normativa del espacio, la ocupación de áreas libres, al enorme número de negocios, la concentración del uso comercial y al aumento del flujo de compradores (Torres Zavaleta 2018).

El factor contaminación del espacio público hace referencia al factor ambiental del comercio informal ambulatorio. Es la producción de diferentes tipos de desechos producidos en distintas circunstancias y de diversa procedencia: de lo comercial informal como formal, estos están formadas por empresas pequeñas, negocios familiares, establecimientos comerciales y que tienen un gran impacto al medio ambiente con desechos y residuos. Los inmuebles desatendidos en las calles atrae la pobreza, formando focos de infección, problemas de contaminación y basura (Secretaría Distrital Ambiente de Bogotá, 2009). Igualmente, la publicidad en el exterior no permite unas imágenes no deseables que generan contaminación visual que hace referencia a las zonas verdes, arrojando indiscriminado de basura, inadecuado mantenimiento, contaminación sonora y espacios residuales degradados (Torres Zavaleta 2018).

El factor obstaculización de vías hace referencia al factor físico del comercio informal ambulatorio. Se define mediante la noción de orden público añadiendo el derecho a trabajar y cómo afecta a esta, así como a la forma como afecta a la salud urbana, el medio ambiente, la seguridad alimentaria y la existencia del ser humano. Del mismo modo, la obstaculización de las vías afecta el orden del espacio, que perturba el servicio de transporte público; también, afecta la seguridad ciudadana trastocando el orden público (Vásquez Gordillo 2015).

La ocupación informal hace referencia al entorpecimiento de la libre circulación, caos en la vía pública, obstrucción de los accesos, nudos viales, elevado congestionamiento, zona de difícil circulación, interrupciones al tránsito, tránsito desordenado y enorme cantidad de vehículos (Torres Zavaleta 2018).

2.2.2.2. Causas y efectos del comercio informal

En el Perú, un gran porcentaje laboran en el ámbito informal y es más habitual entre los individuos con niveles económicos bajos y bajo nivel de educativo. Dando lugar a plantear diversas causas del comercio informal ambulatorio: Por evasión, se genera cuando un negocio elige ser informal, ubicando a sus trabajadores en una situación parecida solo con pocos beneficios. Por elección, para evitar gastos y ahorrar con mayor rapidez para tener más dinero, por tal motivo, la empresa, así como los empleados prefieren a la informalidad. Por exclusión, esto sucede cuando la deficiente situación laboral del trabajador no le permite obtener un empleo formal. El 11% de peruanos laboran en la informalidad porque no logra un buen empleo.

Redacción EC (2017) refiere que la el comercio informal provoca que la economía en el Perú no crezca de forma inclusiva producto de la cantidad de personas que no tienen un buen empleo. Las distintas profesiones no forman buenos profesionales ni les brinda el acceso a los principales servicios básicos, además, los pagos son bajos e insuficientes, creando de esta manera un círculo vicioso que daña a los individuos de ingresos bajos.

Para Tello Astudillo (2018) los diversos efectos del comercio informal en la vía pública son: el bajo nivel de grado de instrucción, falta de recursos económicos, discapacidad, falta de oportunidades a los profesionales, migrantes de diversos países e individuos de la tercera edad que se les hace difícil tener un trabajo formal.

El comercio informal que causan los comerciantes ambulantes se detalla en el aumento de la inseguridad ciudadana, congestión vehicular, competencia desleal, la mengua de turistas, contaminación ambiental y auditiva y decomiso de su mercadería.

Son tres los efectos negativos del comercio ambulatorio informal: contaminación del espacio, invasión del espacio público y la obstaculización de vías (Torres Zavaleta 2018). Con respecto a la parte negativa de invasión del espacio público, Alarcón y Muñoz (2017) manifiestan que el espacio público es aquel lugar donde cualquier persona tiene acceso libre, pero, por ser un espacio libre, los habitantes no pueden adueñarse y usurpar ese espacio libre, esto sucede principalmente cuando se presenta una alteración en el espacio.

Al mismo tiempo, Racaud, Kago y Owuor (2018) refirieron que divergen dos escenarios: el primer escenario considera la gran presencia de vendedores ambulantes en las calles con una ambigua o escasa ordenación normativa; el segundo escenario presenta a quienes consideran que la actividad ambulatoria por ser informal no es ordenada produciendo de esta manera peleas en los espacios públicos.

De acuerdo a Espinosa Zepeda y Cantijoch Cunill (2021) la invasión del espacio público se relaciona con una actividad no normada y regulada y que por el mismo motivo no es una actividad normal y es desorganizada. Asimismo Peralta Duque y Villescás Guzmán (2020) explican que en el espacio público existen conflictos producidos por diversos de factores sociales y políticos; en otras palabras, este espacio se transforma en un lugar conflictivo en tanto no haya control y hayan roces ocasionados por la lucha de individuos que necesitan supervivir y ejecutan actividades tanto informales como formales.

Con relación al efecto negativo de contaminación del espacio se hace notar a aquellos actos que los comerciantes ambulantes realizan, distorsionando el paisaje urbano, transformando lo limpio a lo posteriormente sucio, lo ordenado a lo desordenado, donde no hay presencia del control sanitario sin importar la limpieza de las calles ni la salubridad.

Según López Bernal y López Valencia (2015) la contaminación del espacio se genera por las diversas actividades que se ejecutan en la vía pública y que perturban la calma de los pobladores del lugar; las actividades ambulatorias provocan la contaminación visual de los espacios, llegando a desarrollar diversos malestares como el estrés entre los vecinos. Conforme a Soto Velásquez et al. (2021) la contaminación del espacio público se debe al uso de los espacios para actividades distintas a las comerciales e inclusive haciendo otros usos como la adecuación del espacio público como estacionamientos al aire libre.

Con respecto al efecto negativo de la obstaculización de las vías, el comercio informal se adueña de las vías eludiendo las normas y también el respeto a la sociedad. El comercio ambulatorio informal utiliza lugares que son espacios reñidos entre ambulantes y que necesita ser regulada y permita inspeccionar el comercio ambulatorio informal (Kiaka et al. 2021).

Para Castro Escobar, Ramirez Ospina y Serna Gómez (2018) el comercio informal produce que las vías predestinadas para el tránsito vehicular y peatonal sean intransitables, generadas por los vendedores quienes se apoderan de las calles o veredas para ofertar sus productos y venderlas.

De acuerdo a Al-Jundi et al. (2022) los comerciantes ambulantes son personas que venden sin licencia y se apoderan de las vías y espacios públicos incomodando a los habitantes del lugar y en los vendedores formalizados. El enfoque del Excedente Estructural trata de explicar el comercio ambulatorio informal, sustentando la informalidad del comercio subrayando que en todo país hay una abundante de la fuerza de trabajo que no consigue ser cubierto en vista a que hay una estructura funcional que está relacionada a la especialización de la producción lo que causa un gran fraccionamiento en los conjuntos laborales.

El enfoque institucionalista expone al comercio informal indicando que en el comercio informal se observan dos tipos de contextos,: el primero indica que son los trabajadores independientes los que quieren integrarse al ámbito informal, y el segundo, que son asalariados informales que son excluidos de intentar ingresar al sector formal (CLACSO 2019).

2.2.2.3. Características del comercio informal ambulatorio

El comercio informal se realiza en lugares públicos como plazas, calles y parques. Este comercio se genera por el motivo de que las personas se dedican al comercio informal ambulatorio mientras caminan o se instalan en un espacio definido. Taboada Atoche (2021) refiere que: debido que ninguna persona participa como intermediario en la venta y que el comprador acaba adquiriendo el producto, es muy parecido al negocio al por menor. Una característica que diferencia a los vendedores informales es que ofertan solo un tipo de producto. El comerciante ambulante ubica sus lugares de venta afuera de los centros comerciales, por tal motivo existe una mayor aglomeración de personas, pueden ejecutar sus tareas sin el apoyo de la tecnología y los comerciantes no disponen de préstamos en el sector financiero.

Montoy et al. (2019) refieren que los vendedores informales realizan sus negocios a las periferias de los mercados, por otro lado, los comerciantes formales muestran gran incomodidad, ellos consideran que por la presencia de los comerciantes informales no tienen oportunidad de presentar bien sus productos, para otras personas, es incómodo observar a los comerciantes informales, quienes se apoderan de las veredas y pistas. Casi la totalidad de comerciantes ambulantes no tienen los ingresos económicos para que puedan formalizar su negocio e invertir en productos de calidad (Çakmak, Lie y McCabe 2018).

Según Porto (2014) citado en Vargas Vela (2021) el comercio informal es una actividad económica que se ejecuta sin considerar los aspectos normativos de formalidad, en otras palabras, se realiza sin la autorización de los municipios y no cuentan con los carnets de salud. Asimismo, los comerciantes informales no tienen un espacio fijo para expender sus productos, se trasladan de un lugar a otro, lo cual provoca desordenes en distintos lugares de la ciudad, esto se debe porque los vendedores comercian diferentes productos como golosinas, comida rápida, productos de primera necesidad, etc.

2.2.2.4. Tipos de comercio informal ambulatorio

En el comercio itinerante, los vendedores adquieren productos no perecederos en poca cantidad, luego van por las calles de las ciudades para ofrecerlos a las personas que transitan por el lugar. No se desplazan demasiado y generalmente comercian en una zona local. En el

comercio itinerante los vendedores ambulantes ofertan pocas cantidades de productos, como: juguetes, dulces o productos no perecibles, yendo de un lugar a otro, con la finalidad de vender más productos (De Soto 1987).

En el comercio eventual, los puestos sólo ofertan sus servicios o productos en algunas fechas o algunas horas; por ejemplo: en las fiestas patronales, actividades de año nuevo y navidad, y ferias escolares, en el comercio eventual los comerciantes informales brindan sus servicios o su mercadería por temporadas marcadas (De Soto 1987).

En el comercio en un lugar fijo o lugar permanente en la vía pública, los comerciantes ya no venden por las avenidas de las ciudades, lo que conlleva una invasión de las avenidas, y luego de apoderarse de este espacio se instalan en él para desarrollar su actividad, en otras palabras, el comerciante se apodera ilegalmente de un lugar público, para poder vender sus productos, este vendedor no traslada de un lugar a otro (De Soto 1987)

2.2.2.5. Riesgos del comercio informal ambulatorio

De acuerdo a Silva (2017) los peligros de vender en espacios públicos son: los comerciantes están expuestos a la intemperie y los productos se malogran ya que en diversas ocasiones no tienen ningún depósito para poder conservar sus productos, malogrando la mercadería, además, pueden ser decomisados por parte la policía municipal, deteriorar sus productos por causa de las lluvias, sufrir robos y asalto, asimismo se han observado diversos conatos y riñas entre comerciantes, produciendo pérdidas de ingresos, por otro lado, no tienen los servicios básicos de luz y agua, y al no tener estos servicios pueden contraer diferentes enfermedades.

2.2.3. Calidad del espacio público

La calidad urbana de una localidad está relacionada a la calidad del espacio público peatonal. Al mejorar y crear espacios de calidad en el espacio público urbano, se puede obtener un desarrollo del espacio urbano-social comunal, en el que los habitantes puedan interrelacionarse, identificarse y participar con el espacio, impidiendo el aislamiento social

como producto del uso de las tecnologías novedosas. (Gehl, 2014 y Westphalen, 2012 citados en Chauca Casimir y Valdivia Loro 2021).

2.2.4. La calidad urbana

Son los espacios que admite reconocer la conformación de vías de comunicación de transeúntes a través de recorridos por las avenidas, puentes, parques lineales, paraderos de transporte público, atraídos por los usos y la calidad de la ciudad.

La calidad urbana favorece a la idea de que los espacios públicos con fines de recreación en los márgenes lineales y utilizados por una de ellas o como espacios viales longitudinales. Una excelente conectividad se asocia con la calidad de la ciudad, por lo que las condiciones físicas del lugar delimitarán la sección vial así como, la iluminación nocturna elementos que van a aportar los usos establecidos en la red vial y los inmuebles que están alrededor de ellas (Muñoz Quispe 2016).

2.2.5. Componentes de la calidad del espacio público

Son cuatro los componentes de la calidad del espacio público, accesibilidad y movilidad, funcional, ambiental y socio cultural.

El componente accesibilidad y movilidad hace referencia al componente físico de la calidad del espacio público. El tema de accesibilidad y movilidad, hacen referencia a los lugares donde se estudia la condición y el flujo del espacio público; asimismo la movilidad y accesibilidad considera al tránsito peatonal como su principal objetivo, pero su espacio muchas veces es obstruido por distintas vías, al mismo tiempo, es necesario dar la real importancia considerar las diversas capacidades físicas de los individuos brindando la posibilidad de acceder a los distintas formas de transportarse, promoviendo la modalidad del desplazamiento con diferentes tipos de movilidades.

La accesibilidad y movilidad hace referencia al espacio vial vehicular, al espacio vial peatonal, rampas y diversidad de textura de pisos y zona de estacionamiento vehicular.(Díaz Osorio 2018).

La movilidad y accesibilidad son términos complejos de definir, son fenómenos que no tienen una sola definición; sin embargo, está considerada como una situación importante capaz de mostrar la forma de la ciudad y la cercanía entre los diversos espacios urbanos. Para este estudio, la accesibilidad se utilizará como significado de proximidad, y se denotará en términos de distancia y tiempo. Para reforzar este concepto se realiza otros tipos de análisis, el análisis espacial que ayuda a entender las interrelaciones entre el sistema de transporte y el análisis geográfico, a través de procedimientos espaciales (Mayorga Henao y García García, 2019 citado en Robles Cruz 2022).

Entender la conectividad y accesibilidad de la red urbana se hace a través de una técnica provista en los SIG llamada también análisis de redes, que es una forma de análisis espacial para identificar la distancia entre distintos servicios urbanos y la accesibilidad, a través de rutas y con una jerarquía en el territorio.

La categoría referida a la calidad física del EP (espacio público) representa las asociaciones entre diversos sistemas, se sugieren distintos indicadores que han sido escogidos considerando diversos criterios: confiabilidad, de pertinencia, claridad, temporalidad y disponibilidad (Robles Cruz 2022).

La accesibilidad es considerada como un elemento de la sostenibilidad más importante y es argumento principal de la teoría urbana establecida en estos últimos años. Se define comúnmente como la propiedad física lugar y desde la percepción de la sostenibilidad se define como la compatibilidad con las prioridades de desplazamiento de los peatones y ciclistas sobre el tránsito vehicular motorizado (Zumelzu, Barría y Barrientos-Trinanes 2020).

La movilidad urbana se relaciona a la intranquilidad de las ciudades que dependen del transporte vehicular público y privado y que con el tiempo no serán sostenibles, producido por los altos precios de energía, la congestión, la disponibilidad de combustibles, la contaminación y distintos impactos ambientales, los beneficios sobre el trasladarse a pie no son novedosos y que caminar es una actividad que no demanda ningún gasto y que puede incrementar el bienestar personal y la persistencia de estar saludable (Zumelzu, Barría y Barrientos-Trinanes 2020).

El componente funcional hace referencia al componente espacial de la calidad del espacio público. La funcionalidad son las condicionantes físicas que tienen el criterio de función y son percibidas por las personas mediante los objetos ubicados dentro del espacio, el espacio funcional se relaciona entre los elementos construidos y las diversas maneras de movilidad y de

permanencia entre los individuos; el componente funcional es el elemento mediante el cual las personas están en contacto con las actividades, dando sentido al espacio público.

La funcionalidad hace referencia al estado de la malla vial – pavimentos, iluminación nocturna, presencia de mobiliario, presencia de mobiliario, estado del mobiliario urbano – conservación, proximidad a equipamientos urbanos, presencia de comercio formal y presencia de comercio informal (Díaz Osorio 2018).

El componente ambiental hace referencia al componente ambiental de la calidad del espacio público. Las circunstancias ambientales del lugar nos permiten obtener una percepción crítica y reflexiva de calidad espacial sobre este. Lo ambiental está bien calificado como masas verdes y zonas verdes. Sobre la revalorización de la calidad del espacio del lugar aumenta su riqueza. Lo ambiental hace referencia a la presencia de masas verdes, manejo de residuos, niveles de contaminación y cuidado y mantenimiento del espacio (Díaz Osorio 2018).

El componente socio cultural hace referencia al componente inclusión social de la calidad del espacio público. El aspecto socio cultural brinda un concepto global de los elementos que conforman el espacio público y las actividades que realizan ellos mismos dentro de este espacio, asimismo el aspecto es los diferentes lugares y contextos de interacción y apropiación donde los principales usuarios del espacio son los niños, quienes hacen uso de los de juegos y actividades dicho espacio es de carácter social (Díaz Osorio 2018).

Asimismo, lo socio cultural es entendida como las interacciones de los individuos y grupos de individuos que entre ellas y su entorno se relacionan mediante la dinámica de la vida urbanística, con sus valores y distintos comportamientos, lo socio cultural hace referencia a los artistas y músicos en la calle, desplazados e indigentes, interacción social y normas de tránsito (Luengo 2005).

2.2.5.1. Calidad de la estética urbana

Las formas de interrelación que manifiestan cada integrante de la sociedad promueve a una estética urbana atractiva, Cadela Alquisiras (2018) refiere que dado que cada persona que ha evolucionado de distinta manera hacia la cultura de su sociedad, se ha asimilado y modificado la estética urbana de la cada civilización. Dado que, a la condición económica de la sociedad, un segmento de este se ve forzada a realizar actividades informales, lo que disminuye la calidad de las personas en las zonas urbanas y provoca la aparición de quioscos y puestos en distintos lugares públicos que les quitan la belleza visual.

Chancafe Leyva (2017) refiere que, al observar en parques, plazas, calles y veredas, es indudable la degradación, principalmente en los alrededores de los mercados, la venta ambulatoria es el principal causante del desorden público en distintas localidades; además, los vendedores informales comercian sus productos en pistas y veredas, perjudicando la seguridad del libre tránsito de las personas y de los vehículos, apoderándose de las zonas verdes y provocando fastidio a los habitantes de la ciudad.

2.2.5.2. Imagen urbana

El conjunto de elementos artificiales y naturales que conforman el elemento visual de los ocupantes conocida como imagen urbana. Cardozo Ruiz, Liberato Ayala y Sarabia Ramirez (2020) refieren que esto es causado por la presencia de materiales específicos, la morfología de la ciudad, los métodos de construcción, la densidad de población, la disponibilidad de servicios elementales como la electricidad, el agua potable y alcantarillado, el estado de la ciudad y de cada una de las residencias que la componen, así como las manera de interrelación de los actores urbanos con las costumbres y los usos de sus residentes.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Comercio informal ambulatorio

Se conoce como comercio ambulante informal a la actividad desarrollada en los lugares públicos como aceras, avenidas, carreteras, parques y plazas; asimismo, los vendedores ambulantes son personas que se dedican a la venta ambulatoria y que se manifiesta con el desplazamiento ofreciendo sus productos, este comercio es un proceso de transacción, entre el vendedor y el comprador. Lo particular de un vendedor informal es ofrecer un determinado tipo de producto a la venta, a pesar que a veces ésta puede cambiar rápidamente, debido a que no quieren acatar las normas de la ciudad (Torres Zavaleta 2018).

2.3.2. Ocupación informal

La ocupación informal hace referencia al factor social del comercio informal ambulatorio. La ocupación informal impide el libre tránsito causando que el peatón esté obligado transitar ya sea por donde circulan de los vehículos o por el perímetro; asimismo, al observar el aumento de los lugares de apropiación de espacios públicos por parte de los vendedores ambulantes se da cuenta a la vulneración de la imagen de la zona (Cardozo Ruiz, Liberato Ayala y Sarabia Ramírez 2020).

La ocupación informal hace referencia al comercio de ambulantes y a las ventas estacionarias, incumpliendo la normativa del espacio establecido por las municipalidades, con la apropiación de pistas y veredas, Ocupación de áreas libres, el incremento de flujo de compradores y aumento de negocios (Torres Zavaleta 2018).

2.3.3. Contaminación del espacio público

La contaminación del espacio público hace referencia al factor ambiental del comercio ambulatorio informal. Es la producción de desechos de diferentes circunstancias y de diferente procedencia: de lo comercial, tanto informal como formal, estos están formadas por establecimientos comerciales, pequeñas empresas y negocios familiares que provocan un

impacto negativo al medio ambiente al dejar desechos y residuos. Los lugares abandonados en las calles atraen a los indigentes, provocando problemas de basuras, focos de infección y contaminación. Otra forma de contaminación es la causada por la publicidad exterior de los locales que muestra unas imágenes no deseables que provocan una desagradable contaminación (Torres Zavaleta 2018).

2.3.4. Obstaculización de vías

La obstaculización de las vías hace referencia al factor físico del comercio informal ambulatorio. Se define como bajo la perspectiva del orden público, que transgrede el derecho al trabajo y como afecta a la formalidad comercial, asimismo, la obstaculización de vías afecta a la salud pública, el medio ambiente, la seguridad alimentaria y la vida de las personas. Igualmente, obstaculizar las vías afecta el orden del espacio público, perturba el servicio de transporte público y privado (Vásquez Gordillo 2015).

La ocupación informal hace referencia al obstrucción de los accesos, impedimento de libre tránsito, caos en la vía pública y elevado congestionamiento en los nudos viales, genera interrupciones al tránsito, en lugares de difícil tránsito, excesivo cantidad de vehículos y , tránsito desordenado (Torres Zavaleta 2018).

2.3.5. La calidad del espacio público

La calidad del espacio público peatonal está muy vinculada a la calidad urbana de una localidad y a las acciones que se realizan en ella. Para potenciar la calidad del espacio público fuera o dentro de las localidades, se debe realizar en un espacio urbano-social de uso comunitario, donde las personas puedan participar, interactuar e identificarse con el lugar, procurando evitar el aislamiento social como producto del uso de nuevas tecnologías (Gehl, 2014 y Westphalen, 2012 citados en Chauca Casimir y Valdivia Loro 2021).

2.3.6. Accesibilidad y movilidad

La accesibilidad y movilidad hace referencia al componente físico de la calidad del espacio público. La movilidad y accesibilidad, estudia la condición y flujo del espacio público asimismo la movilidad y la accesibilidad es entendida como el libre tránsito de las personas y cuya finalidad es la circulación; asimismo, las personas y los tipos de transporte, que se interrelacionan con el espacio público deben considerar las diferentes capacidades físicas de los transeúntes que deben tener la posibilidad de tener acceso por medio de distintas formas de transportarse, mediante la modalidad del desplazamiento con diferentes tipos de movilidades.

La accesibilidad y movilidad hace referencia al espacio viario vehicular, espacio viario peatonal, rampas y diversidad de textura de pisos y zona de estacionamiento vehicular (Díaz Osorio 2018).

2.3.7. Funcional

Lo funcional hace referencia al componente Espacial de la calidad del espacio público. La funcionalidad considera las condicionantes físicas con base a la función que requiere y si son apropiadas para las personas mediante objetos colocados dentro del espacio, el espacio funcional y polivalente se relaciona entre los elementos construidos y las distintas formas de permanencia y de movilidad entre los individuos, la funcionalidad es elemento mediante el cual las personas se mantienen contacto con las actividades, permitiendo percibir realmente el espacio público urbano.

La funcionalidad hace referencia al estado de la malla vial – pavimentos, iluminación nocturna, presencia de mobiliario, presencia de mobiliario, estado del mobiliario urbano – conservación, proximidad a equipamientos urbanos, presencia de comercio formal y presencia de comercio informal (Díaz Osorio 2018).

2.3.8. Ambiental

Lo ambiental hace referencia al componente ambiental de la calidad del espacio público. Los escenarios ambientales del lugar permiten poseer una visión reflexiva y crítica de calidad

del espacio. Lo ambiental está bien calificado como masas verdes y zonas verdes, sobre la revalorización de la calidad del espacio dinamizando su riqueza.

Lo ambiental hace referencia a la presencia de masas verdes, manejo de residuos, niveles de contaminación y cuidado y mantenimiento del espacio (Díaz Osorio 2018).

2.3.9. Socio cultural

Lo socio cultural hace referencia al componente inclusión social de la calidad del espacio público. Lo socio cultural brinda una idea general sobre los actores que conforman el espacio público y las acciones que se ejecuten dentro de este, asimismo el aspecto es los diferentes lugares y contextos de interacción y apropiación donde los principales actores del espacio son los infantes, gracias al mobiliario de juegos y actividades dicho espacio es de carácter social (Díaz Osorio 2018).

Asimismo, lo socio cultural se conceptualiza como las interacciones de los individuos y grupos de habitantes que relacionados a su entorno demuestran la dinámica de la vida en la ciudad, sus manifestaciones conductuales y sus valores (Luengo 2005).

Lo socio cultural hace referencia a los artistas y músicos en la calle, desplazados e indigentes, interacción social y normas de tránsito.

CAPÍTULO III

III. HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis general

Existe una relación significativa e inversa entre comercio informal ambulatorio y calidad del espacio público en los alrededores del mercado de Chilca 2023.

3.2. Hipótesis específicas

- Existe una relación significativa e inversa entre comercio informal ambulatorio y la dimensión accesibilidad y movilidad en los alrededores del mercado de Chilca 2023.
- Existe una relación significativa e inversa entre comercio informal ambulatorio y la dimensión funcional en los alrededores del mercado de Chilca 2023.
- Existe una relación significativa e inversa entre comercio informal ambulatorio y la dimensión ambiental en los alrededores del mercado de Chilca 2023.
- Existe una relación significativa e inversa entre comercio informal ambulatorio y la dimensión socio cultural en los alrededores del mercado de Chilca 2023.

3.3. Variables

3.3.1. Definición conceptual de las variables

El comercio informal ambulatorio, es una actividad económica realizada de manera informal, que da paso a la venta de producto al margen de la legalidad y sin cumplir las normas establecidas por las municipalidades; realizada por costumbre, necesidad, no tener oportunidades laborales o considerando problemas sociales de inequidad y desigualdad (Torres Zavaleta 2018).

La calidad del espacio público peatonal está estrechamente relacionada a la calidad urbana de una localidad y las acciones que se realizan. Para mejorar la calidad del espacio público fuera o dentro de las localidades, se debe realizar en un espacio urbano-social de uso comunitario, donde las personas puedan participar, interactuar e identificarse con el lugar, procurando evitar el aislamiento social como producto del uso de nuevas tecnologías (Gehl, 2014 y Westphalen, 2012 citados en Chauca Casimir y Valdivia Loro 2021).

3.3.2. Definición operacional de las variables

La variable comercio informal ambulatorio tiene dos dimensiones; la primera dimensión comercio itinerante tiene por indicadores: vendedores de baratijas, vendedores de golosinas y vendedores de víveres no perecibles. La segunda dimensión comercio en lugar fijo en la vía pública tiene por indicadores: vendedores de jugos, vendedores de frutas, vendedores de abarrotes y vendedores de ropa. Esta variable es evaluada mediante un cuestionario a través de 14 ítems. Tiene una escala es ordinal y las respuestas basadas en una escala de cinco niveles: nada, poco, regular, mucho y excesivo.

La variable calidad del espacio público tiene cuatro dimensiones; la primera dimensión accesibilidad y movilidad tiene por indicadores: espacio viario peatonal, espacio viario vehicular, rampas y diversidad de textura de pisos y zona de estacionamiento vehicular. La segunda dimensión funcional tiene por indicadores: estado de la malla vial-pavimentos, iluminación nocturna, presencia de mobiliario, estado del mobiliario urbano-conservación, proximidad de equipamientos urbano, presencia de comercio formal y presencia de comercio

informal. La tercera dimensión ambiental tiene por indicadores: presencia de mazas verdes, manejo de residuos, niveles de contaminación y cuidado y mantenimiento del espacio. La cuarta dimensión socio cultural tiene por indicadores: desplazados e indigentes, interacción social y normas de tránsito. Esta variable es evaluada mediante un cuestionario a través de 18 ítems. Tiene una escala es ordinal y las respuestas basadas en una escala de cinco niveles: nada, poco, regular, mucho y excesivo; además de nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre.

3.3.3. Operacionalización de la variable

3.3.3.1. Variable X

Tabla 3.1. Matriz de operacionalización de la variable comercio informal ambulatorio

Variable	Dimensión	Indicador	Ítem	Calificación	
Comercio informal ambulatorio Se denomina comercio informal ambulatorio a aquella actividad no estructurada o informal incluye a las personas que laboran en micro negocios comerciales asociados a los hogares y los trabajadores vinculados a micro negocios registrados que operan sin un local, es decir en la vía pública, o en pequeños	Comercio itinerante - Frecuencia La dimensión de comercio itinerante hace referencia a las clases del comercio informal ambulatorio. El comercio itinerante ambulatorio son actividades que se desarrollan en adquirir pequeñas cantidades de golosinas, baratijas o víveres no perecibles, que se trasladan por las avenidas tratando de ofrecer sus productos entre los individuos que encuentran a su paso. Estos no tienen una ubicación fija y venden a una escala bastante pequeña. Sus ingresos están sujetos a cómo se desplacen en busca de compradores, debido a que ellos difícilmente irán a buscarlos. Los vendedores ambulantes no están organizados puesto que actúan individualmente y no tienen ubicación alguna y	Vendedores de Baratijas	1. ¿Qué cantidad de vendedores ambulantes que venden baratijas hay en las calles de los alrededores del mercado de Chilca?	Nada : 1	
			2. ¿Con que frecuencia venden baratijas los comerciantes ambulantes itinerantes en los alrededores del mercado de Chilca?	Poco :2 Regular:3 Mucho :4 Excesivo :5	
		Vendedores de Golosinas	3. ¿Qué cantidad de vendedores ambulantes que venden golosinas hay en las calles de los alrededores del mercado de Chilca?		
			4. ¿Con que frecuencia venden golosinas los comerciantes ambulantes itinerantes en los alrededores del mercado de Chilca?		
			Vendedores de Viveres no Perecibles	5. ¿Qué cantidad de vendedores ambulantes que venden viveres no perecibles hay en las calles de los alrededores del mercado de Chilca?	
				6. ¿Con que frecuencia venden víveres no perecibles los comerciantes ambulantes itinerantes en los alrededores del mercado de Chilca?	

<p>locales o talleres. Hay distintos tipos de vendedores y comerciantes, los más destacados son los ambulantes (Pitman, 2012, citado en Torres 2018)</p>	<p>tiempo en el lugar (De Soto 1987)</p> <p>Comercio lugar fijo en la vía pública</p> <p>- Cantidad</p> <p>La dimensión de comercio en lugar fijo en la vía pública, está asociada a la segunda clase de comercio ambulatorio fijo que supone que el vendedor ya tiene un puesto fijo y que ha dejado de ambular, ha establecido un lugar y se ha ubicado en él para desarrollar sus ventas.</p> <p>En esta clase tiene por objetivo establecer la oportunidad de explotar el lugar económicamente, de forma que valorara que las potencialidades que puede ofrecer a sus clientes y potencializar su negocio para que compren más sus clientes en ese lugar que en cualquier otro. (De Soto 1987)</p>	<p>Vendedores de Jugos</p>	<p>7. ¿Qué cantidad de puestos fijos en la vía pública están destinados a la venta de jugos en los alrededores del mercado de Chilca?</p>
		<p>Vendedores de Frutas</p>	<p>8. ¿Con que frecuencia venden jugos, los comerciantes ambulantes de puestos fijos en los alrededores del mercado de Chilca?</p> <p>9. ¿Qué cantidad de puestos fijos en la vía pública están destinados a la venta de frutas en los alrededores del mercado de Chilca?</p>
		<p>Vendedores de Abarrotes</p>	<p>10. ¿Con que frecuencia venden frutas, los comerciantes ambulantes de puestos fijos en los alrededores del mercado de Chilca?</p> <p>11. ¿Qué cantidad de puestos fijos en la vía pública están destinados a la venta de abarrotes en los alrededores del mercado de Chilca?</p>
		<p>Vendedores de Ropa</p>	<p>12. ¿Con que frecuencia venden abarrotes, los comerciantes ambulantes de puestos fijos en los alrededores del mercado de Chilca?</p> <p>13. ¿Qué cantidad de puestos fijos en la vía pública están destinados a la venta de ropa en los alrededores del mercado de Chilca?</p> <p>14. ¿Con que frecuencia venden ropa, los comerciantes ambulantes de puestos fijos en los alrededores del mercado de Chilca?</p>

3.3.3.2. Variable Y

Tabla 3.2. Matriz de operacionalización de la variable calidad del espacio público

Variable	Dimensión	Indicador	Ítem	Calificación
Calidad del espacio público La calidad del espacio público peatonal establece la calidad urbana de una ciudad y las actividades que se realizan. Al mejorar la calidad del espacio público fuera o dentro de las ciudades, se puede lograr el desarrollo de un espacio	Accesibilidad y movilidad (físico)	Espacio viario peatonal	1. ¿Se puede caminar libremente por Las veredas de los alrededores del mercado de Chilca?	Nunca :1 Casi nunca:2 A veces :3 Casi siempre:4 Siempre :5
	La accesibilidad y movilidad hace referencia al componente físico de la calidad del espacio público. La movilidad accesibilidad, estudia la condición y flujo del espacio público asimismo la movilidad y la accesibilidad es entendida como el libre tránsito de las personas y cuya finalidad es la circulación; asimismo, las personas y los tipos de transporte, que se interrelacionan con el espacio público deben considerar las diferentes capacidades físicas de los transeúntes que deben tener la posibilidad de tener acceso por medio de distintas formas de transportarse, mediante la modalidad del desplazamiento con diferentes tipos de movilidades. La accesibilidad y movilidad hace referencia al espacio viario vehicular, espacio viario peatonal, rampas y diversidad de textura de pisos y zona de estacionamiento vehicular (Díaz Osorio 2018).	Espacio viario vehicular	2. ¿Pueden transitar libremente los vehículos por las pistas de los alrededores del mercado de Chilca?	Nunca :1 Casi nunca:2 A veces :3 Casi siempre:4 Siempre :5
		Rampas y diversidad de textura de pisos	3. ¿Existen rampas adecuadas para discapacitados en los alrededores del mercado de Chilca?	Nunca :1 Casi nunca:2 A veces :3 Casi siempre:4 Siempre :5
		Zona de estacionamiento vehicular	4. ¿Existen zonas de estacionamientos vehiculares en los alrededores del mercado de Chilca?	Nunca :1 Casi nunca:2 A veces :3 Casi siempre:4 Siempre :5

urbano-social comunitario, donde los ciudadanos interactúan, participan y se identifican con el lugar, evitando el aislamiento social como consecuencia del uso de nuevas tecnologías. (Gehl, 2014 Y Westphalen, 2012 citados en Chauca y Valdivia, 2019).	<p>Funcional (espacial)</p> <p>Lo funcional hace referencia al componente Espacial de la calidad del espacio público. La funcionalidad considera las condicionantes físicas con base a la función que requiere y si son apropiadas para las personas mediante objetos colocados dentro del espacio, el espacio funcional y polivalente se relaciona entre los elementos construidos y las distintas formas de permanencia y de movilidad entre los individuos, la funcionalidad es elemento mediante el cual las personas se mantienen contacto con las actividades, permitiendo percibir realmente el espacio público urbano. La funcionalidad hace referencia al estado de la malla vial – pavimentos, iluminación nocturna, presencia de mobiliario, presencia de mobiliario, estado del mobiliario urbano – conservación, proximidad a equipamientos urbanos, presencia de comercio formal y presencia de comercio informal (Díaz Osorio 2018).</p>	Estado de la malla vial - pavimentos	5. ¿Como califica el estado de conservación de los pavimentos en los alrededores del mercado de Chilca?	Deficiente: 1 Malo: 2 Regular: 3 Bueno: 4 Excelente: 5
		Iluminación nocturna	6. ¿Como califica la iluminación nocturna en los alrededores del mercado de Chilca?	Deficiente: 1 Malo: 2 Regular: 3 Bueno: 4 Excelente: 5
		Presencia de mobiliario	7. ¿Existen mobiliarios urbanos (asientos – tachos, etc.) en los alrededores del mercado de Chilca?	Nunca :1 Casi nunca:2 A veces :3 Casi siempre:4 Siempre :5
		Estado del mobiliario urbano - conservación	8. ¿Como califica el estado de conservación de los mobiliarios urbanos en los alrededores del mercado de Chilca?	Deficiente: 1 Malo: 2 Regular: 3 Bueno: 4 Excelente: 5
		Proximidad a equipamientos urbanos	9. ¿Existen equipamientos urbanos cercanos en los alrededores del mercado de Chilca?	Nunca :1 Casi nunca:2 A veces :3 Casi siempre:4 Siempre :5
		Presencia de comercio formal	10. ¿Existe comercio formal en los alrededores del mercado de Chilca?	Nunca :1 Casi nunca:2 A veces :3 Casi siempre:4 Siempre :5
		Presencia de comercio Informal	11. ¿Como califica usted la presencia del comercio informal	Deficiente: 1 Malo: 2 Regular: 3

<p>Ambiental (ambiental)</p> <p>Lo ambiental hace referencia al componente ambiental de la calidad del espacio público. Los escenarios ambientales del lugar permiten poseer una visión reflexiva y crítica de calidad del espacio. Lo ambiental está bien calificado como masas verdes y zonas verdes, sobre la revalorización de la calidad del espacio dinamizando su riqueza.</p> <p>Lo ambiental hace referencia a la presencia de mazas verdes, manejo de residuos, niveles de contaminación y cuidado y mantenimiento del espacio (Díaz Osorio 2018).</p>	<p>Presencia de mazas verdes</p> <p>Manejo de residuos</p> <p>Niveles de contaminación</p> <p>Cuidado y mantenimiento del espacio</p>	<p>en los alrededores del mercado de Chilca?</p> <p>12. ¿Existen áreas verdes en los alrededores del mercado de Chilca?</p> <p>13. ¿Existen tachos de residuos sólidos en los alrededores del mercado de Chilca?</p> <p>14. ¿Como califica usted la contaminación en los alrededores del mercado de Chilca?</p> <p>15. ¿Como califica usted el cuidado y el mantenimiento del espacio público en los alrededores del mercado de Chilca?</p>	<p>Bueno: 4 Excelente: 5 Nunca :1 Casi nunca:2 A veces :3 Casi siempre:4 Siempre :5</p> <p>Nunca :1 Casi nunca:2 A veces :3 Casi siempre:4 Siempre :5</p> <p>Deficiente: 1 Malo: 2 Regular: 3 Bueno: 4 Excelente: 5</p> <p>Deficiente: 1 Malo: 2 Regular: 3 Bueno: 4 Excelente: 5</p>
<p>Socio cultural (socio cultural)</p> <p>Lo socio cultural se conceptualiza como las interacciones de los individuos y grupos de habitantes que relacionados a su entorno demuestran la dinámica de la vida en la ciudad, sus manifestaciones conductuales y sus valores (Luengo 2005).</p>	<p>Desplazados e indigentes</p> <p>Interacción social</p>	<p>16. ¿Existen personas vagabundas de la calle en los alrededores del mercado de Chilca?</p> <p>17. ¿Existe interacción social fluida entre las personas en los alrededores del mercado de Chilca?</p>	<p>Nunca :1 Casi nunca:2 A veces :3 Casi siempre:4 Siempre :5</p> <p>Nunca :1 Casi nunca:2 A veces :3 Casi siempre:4 Siempre :5</p>

Lo socio cultural hace referencia a los artistas y músicos en la calle, desplazados e indigentes, interacción social y normas de tránsito.

Normas de Tránsito

18. ¿Como califica las señales de tránsito en los alrededores del mercado de Chilca?

Deficiente: 1
Malo: 2
Regular: 3
Bueno: 4
Excelente: 5

CAPÍTULO IV

IV. METODOLOGÍA

4.1. Método de investigación

En la investigación se empleará el método descriptivo, según Santiesteban Naranjo (2014) manifiestan que al utilizar el método descriptivo no se controlaran ni manipulan las variables, al contrario se procura mostrar la condición, el estado o características del fenómeno estudiando tal como se presenta, de manera fehaciente, como si fuera una radiografía o fotografía. El método descriptivo se manifiesta por medio del uso de los distintos diseños de investigación descriptiva.

4.2. Tipo de investigación

El estudio será de tipo aplicada, también llamada pura o fundamental, utilitaria o constructiva, porque está dirigida a hacer uso de los conocimientos y lo que principalmente importa es conocer para aplicar (Barrero Ticona 2023).

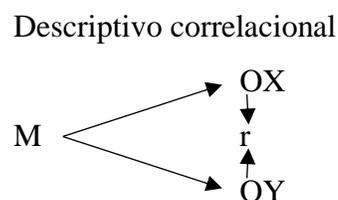
4.3. Nivel de investigación

La investigación es el nivel descriptivo correlacional, Pimienta Prieto, de la Orden Hoz y Estrada Coronado (2018) consideran que el nivel descriptivo se relaciona con el hecho de que existen pocos conocimientos sobre el tema y por ello se requiere caracterizarlos; asimismo, en

este nivel se encuentran las monografías, los estudios exploratorios, las investigaciones descriptivas comparativas, descriptivas simples y los descriptivos correlacionales.

4.4. Diseño de la investigación

El estudio hizo uso del diseño correlacional, que se fundamenta en una sola muestra de estudio, y en esta se estudian dos o más variables y se determinan relaciones entre ellos. Se requiere establecer relaciones de covarianza o de asociación entre las variables, no determina relaciones de causalidad (Hadi Mohamed et al. 2023).



Donde:

- M: Muestra
- O: Observación de ambas variables
- X: Comercio informal ambulatorio
- Y: Calidad del espacio público
- r: Coeficiente de correlación

4.5. Población y muestra

4.5.1. Población

Carrasco Díaz (2006) manifiesta que la población es el conjunto infinito o finito de elementos que tienen características comunes, en la población se proyectarán las conclusiones del estudio. La población está delimitada por los objetivos y por el problema de la investigación.

Para el estudio de la población serán considerados todos los pobladores del distrito Chilca.

4.5.2. Muestra

Avila Baray (2006) refiere que la muestra es una parte de la población de la que se reciben los datos y debe representar a dicha población. La muestra estará constituida por 340 personas que transitan en los alrededores del mercado de Chilca.

El muestreo se determinó por la técnica no aleatoria, llamada también muestra de estudio no probabilístico, específicamente por el muestreo accidental porque la elección de las personas de la investigación se obtienen sin ningún plan, son elegidas producto de circunstancias casuales e intencionales (Gallardo Echenique 2017).

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En el estudio se empleará la técnica de la encuesta, que es una técnica donde se aplica un procedimiento normalizado para obtener información oral o escrita de grupo de personas (Sánchez Rodríguez, Rosas Barrientos y Mendoza Núñez 2018).

Los instrumentos utilizados en esta investigación fueron: Cuestionario de comercio informal ambulatorio y Cuestionario de calidad del espacio público.

4.6.1. Cuestionario de comercio informal ambulatorio

La validez de contenido del instrumento Cuestionario de comercio informal ambulatorio se realizó utilizando el protocolo de informe de juicio de experto, por intermedio de este procedimiento se certificó una exploración minuciosa del contenido del instrumento en su totalidad. Se envió el instrumento de investigación a 3 expertos profesionales especialistas en las variables de este estudio y que cuentan con una extensa experiencia: Arq Rafael Nilton Carhuamaca Espinoza, Arq. Edgar Alfred Huamán Gamarra y Mg. Arq. Anibal Augusto Mallqui Shicshe. Y para su evaluación se empleó la prueba del coeficiente V de Aiken. El procesamiento estadístico se efectuó por intermedio del programa Excel versión de Microsoft Office LTSC Profesional Plus 2021.

Tabla 4.3. Validez de contenido V de Aiken del Cuestionario de comercio informal ambulatorio

Estadísticas de validez	
V de Aiken	N de elementos
.783	14
Decisión	Alta validez

Sobre la base de los resultados del coeficiente V de Aiken, se puede afirmar que el instrumento tiene una alta validez.

Para establecer la confiabilidad del instrumento se usó la prueba estadística Alfa de Cronbach, el procesamiento estadístico se efectuó por intermedio del programa SPSS 27.

Tabla 4.4. Validez de contenido V de Aiken del Cuestionario de comercio informal ambulatorio

Estadísticas de confiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.880	14
Decisión	Muy alta confiabilidad

Sobre la base de los resultados del Alfa de Cronbach, se puede afirmar que el instrumento tiene una muy alta confiabilidad.

4.6.2. Cuestionario de calidad del espacio público

La validez de contenido del instrumento Cuestionario de calidad del espacio público se realizó utilizando el protocolo de informe de juicio de experto, por intermedio de este procedimiento se certificó una exploración minuciosa del contenido del instrumento en su totalidad. Se envió el instrumento de investigación a 3 expertos profesionales especialistas en las variables de este estudio y que cuentan con una extensa experiencia: Arq Rafael Nilton Carhuamaca Espinoza, Arq. Edgar Alfred Huamán Gamarra y Mg. Arq. Anibal Augusto Mallqui Shicshe. Y para su evaluación se empleó la prueba del coeficiente V de Aiken. El

procesamiento estadístico se efectuó por intermedio del programa Excel versión de Microsoft Office LTSC Profesional Plus 2021.

Tabla 4.5. Validez de contenido V de Aiken del Cuestionario de calidad del espacio público

Estadísticas de validez	
V de Aiken	N de elementos
.783	18
Decisión	Alta validez

Sobre la base de los resultados del coeficiente V de Aiken, se puede afirmar que el instrumento tiene una alta validez.

Para establecer la confiabilidad del instrumento se usó la prueba estadística Alfa de Cronbach, el procesamiento estadístico se efectuó por intermedio del programa SPSS 27.

Tabla 4.6. Validez de contenido V de Aiken del Cuestionario de calidad del espacio público

Estadísticas de confiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.743	18
Decisión	Alta confiabilidad

Sobre la base de los resultados del Alfa de Cronbach, se puede afirmar que el instrumento tiene una alta confiabilidad.

4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

En el análisis de los datos se utilizó tablas y figuras estadísticas. Las figuras y tablas servirán para presentar en forma ordenada el análisis de las variables. Se usarán los siguientes softwares: SPSS 27 y Excel versión de Microsoft Office LTSC Profesional Plus 2021.

Para la estadística descriptiva, se presentaron los resultados en porcentajes figuras en barras. Para la estadística inferencial, se presentaron los resultados de validez y confiabilidad de los instrumentos y prueba de correlación Rho Spearman.

4.8. Aspectos éticos de la investigación

En este estudio se cumplieron con las leyes normativas de ética establecidas de la Universidad Peruana los Andes.

CAPÍTULO V

V. RESULTADOS

En la presente investigación se estudió la relación que existe entre el comercio informal ambulatorio y la calidad del espacio público en los alrededores del mercado de Chilca 2023. Para ello, se utilizaron dos instrumentos de investigación: Cuestionario de comercio informal ambulatorio y Cuestionario de calidad del espacio público.

Seguidamente se presentan, los resultados conseguidos con su pertinente análisis e interpretación de los resultados.

5.1. Descripción del diseño

Considerando el diseño correlacional del estudio, se elaboró una base de datos con los resultados obtenidos de los instrumentos de investigación, y haciendo uso del software SPSS 27 se obtuvieron los resultados descriptivos de las variables y sus respectivas dimensiones, presentados mediante tablas y figuras. Posteriormente, realizó la contrastación de hipótesis al obtener los resultados a través de la prueba de correlación Rho Spearman.

5.2. Descripción de resultados

5.2.1. Comercio informal

Tabla 5.7. Comercio informal ambulatorio en los alrededores del mercado de Chilca.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	50	14,7	14,7	14,7
	Poco	209	61,5	61,5	76,2
	Regular	40	11,8	11,8	87,9
	Mucho	41	12,1	12,1	100,0
	Total	340	100,0	100,0	

Nota: La tabla presenta los elementos de la tabla de frecuencia con los niveles de evaluación de la variable Comercio informal ambulatorio.

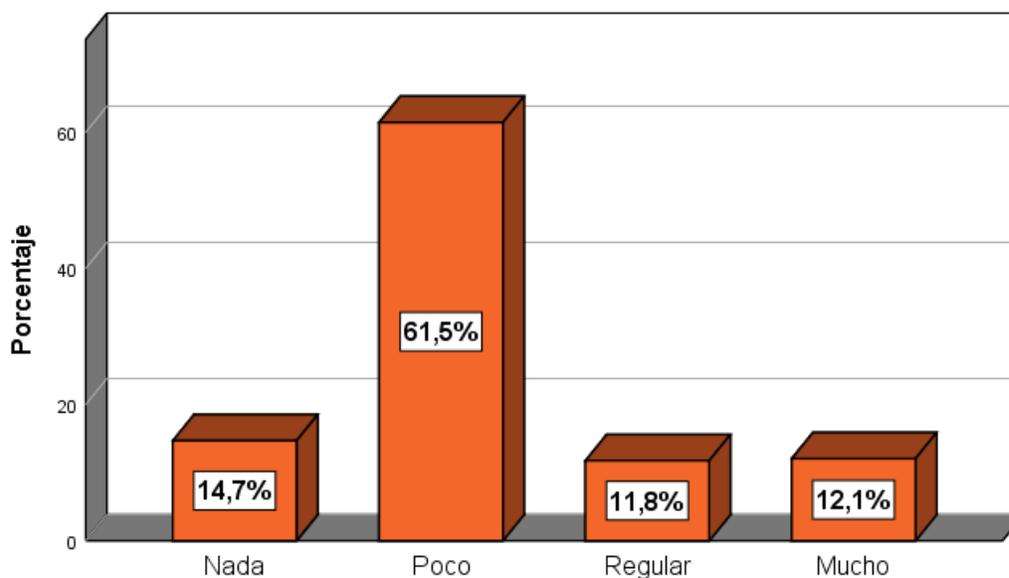


Figura 5.3 Comercio informal ambulatorio en los alrededores del mercado de Chilca.

En la figura 5.3 se presentan los datos descriptivos sobre la presencia del comercio informal en los alrededores del mercado de Chilca. Según los usuarios encuestados, el 14.7% indica que no hay presencia de comercio informal, mientras que el 61.5% considera que es escasa. El 11.8% lo califica como regular y solo el 12.1% afirma que es abundante.

5.2.1.1. Comercio itinerante

Tabla 5.8 Comercio itinerante en los alrededores del mercado de Chilca.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	88	25,9	25,9	25,9
	Poco	171	50,3	50,3	76,2
	Regular	40	11,8	11,8	87,9
	Mucho	41	12,1	12,1	100,0
	Total	340	100,0	100,0	

Nota: La tabla presenta los elementos de la tabla de frecuencia con los niveles de evaluación de la variable Comercio itinerante.

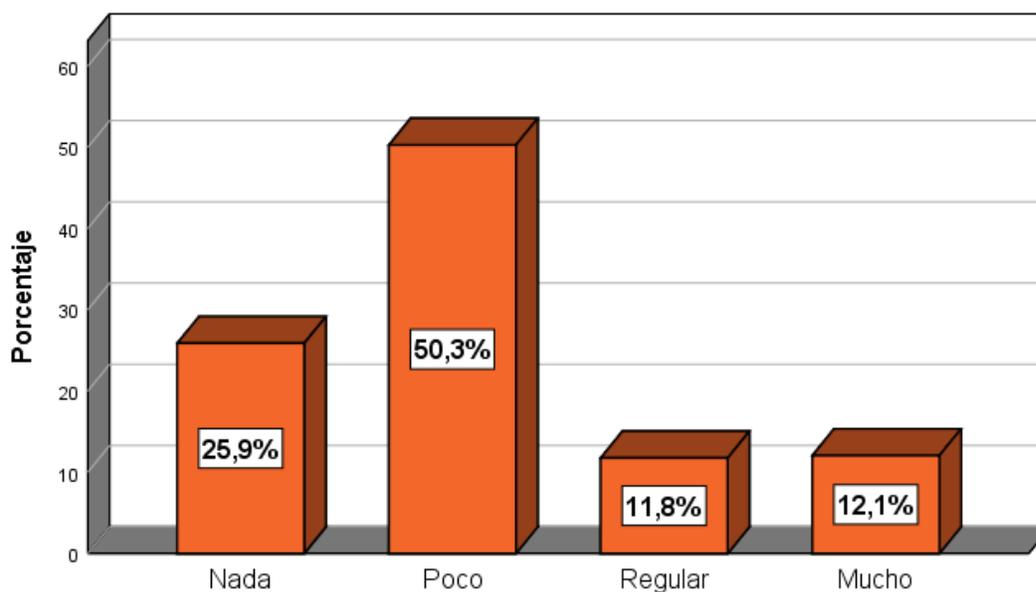


Figura 5.4 Comercio itinerante en los alrededores del mercado de Chilca.

En la figura 5.4 se presentan los datos descriptivos sobre la presencia del comercio itinerante en los alrededores del mercado de Chilca. Según los usuarios encuestados, el 25.9% indica que no hay presencia de comercio itinerante, mientras que el 50.3% considera que es escasa. El 11.8% lo califica como regular y solo el 12.1% afirma que es abundante.

5.2.1.2. Comercio lugar fijo en la vía pública

Tabla 5.9 Comercio lugar fijo en la vía pública en los alrededores del mercado de Chilca.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	74	21,8	21,8	21,8
	Poco	197	57,9	57,9	79,7
	Regular	41	12,1	12,1	91,8
	Mucho	28	8,2	8,2	100,0
	Total	340	100,0	100,0	

Nota: La tabla presenta los elementos de la tabla de frecuencia con los niveles de evaluación de la variable Comercio lugar fijo en la vía pública.

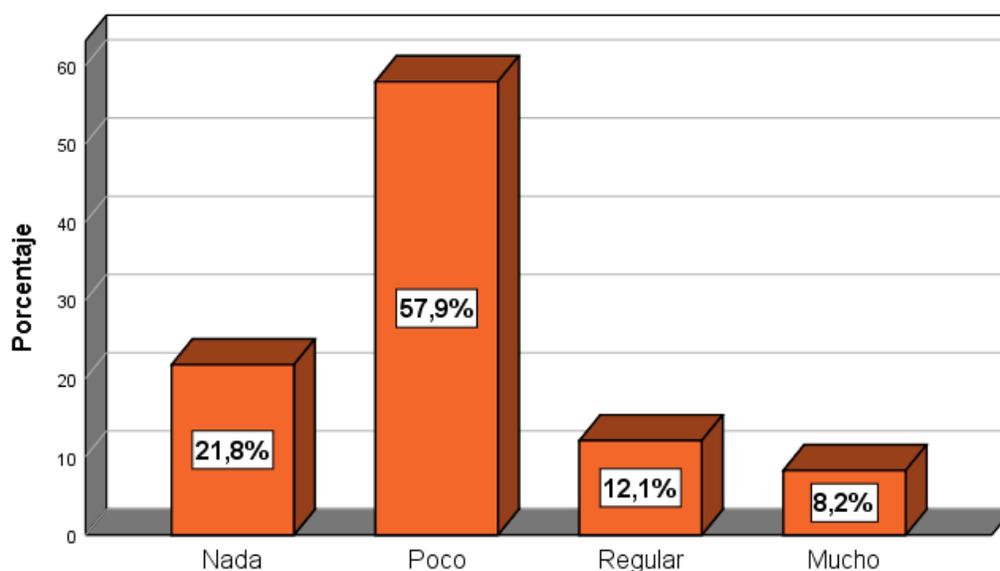


Figura 5.5 Comercio lugar fijo en la vía pública en los alrededores del mercado de Chilca.

En la figura 5.5 se presentan los datos descriptivos sobre la presencia del comercio en un lugar fijo de la vía pública en los alrededores del mercado de Chilca. Según los usuarios encuestados, el 21.8% indica que no hay presencia del comercio en un lugar fijo de la vía pública, mientras que el 57.9% considera que es escasa. El 12.1% lo califica como regular y solo el 8.2% afirma que es abundante.

5.2.2. Calidad del espacio público

Tabla 5.10 Calidad del espacio público en los alrededores del mercado de Chilca.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	24	7,1	7,1	7,1
	Poco	195	57,4	57,4	64,4
	Regular	117	34,4	34,4	98,8
	Mucho	4	1,2	1,2	100,0
	Total	340	100,0	100,0	

Nota: La tabla presenta los elementos de la tabla de frecuencia con los niveles de evaluación de la variable calidad del espacio público.

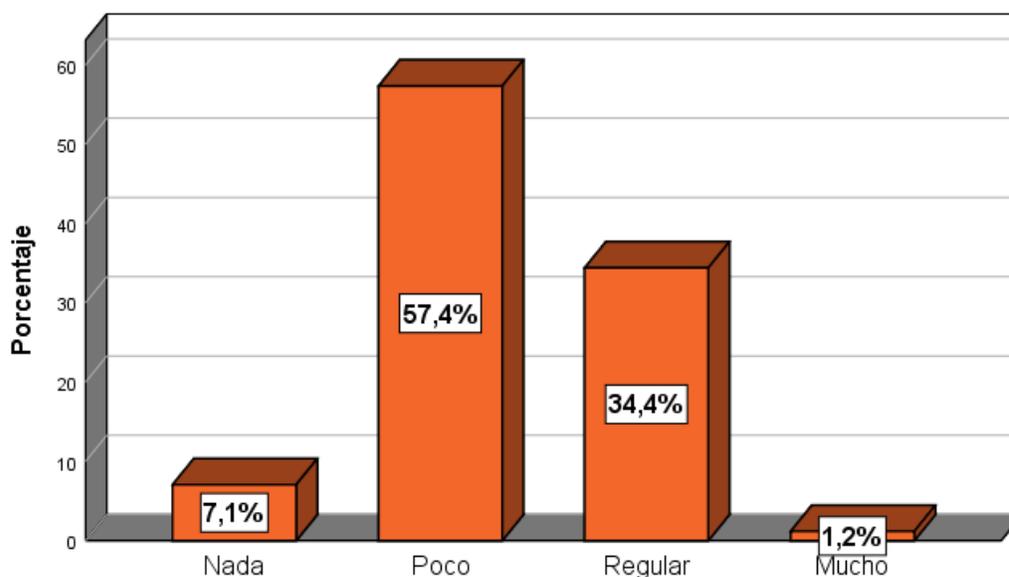


Figura 5.6 Calidad del espacio público en los alrededores del mercado de Chilca.

En la figura 5.6 se presentan los datos descriptivos sobre la presencia de la calidad del espacio público en los alrededores del mercado de Chilca. Según los usuarios encuestados, el 7.1% indica que no hay calidad del espacio público, mientras que el 57.4% considera que es poco. El 34.4% lo califica como regular y solo el 1.2% afirma que es mucho.

5.2.2.1. Accesibilidad y movilidad.

Tabla 5.11 Accesibilidad y movilidad en los alrededores del mercado de Chilca.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	29	8,5	8,5	8,5
	Poco	176	51,8	51,8	60,3
	Regular	112	32,9	32,9	93,2
	Mucho	23	6,8	6,8	100,0
	Total	340	100,0	100,0	

Nota: La tabla presenta los elementos de la tabla de frecuencia con los niveles de evaluación de la variable Accesibilidad y movilidad.

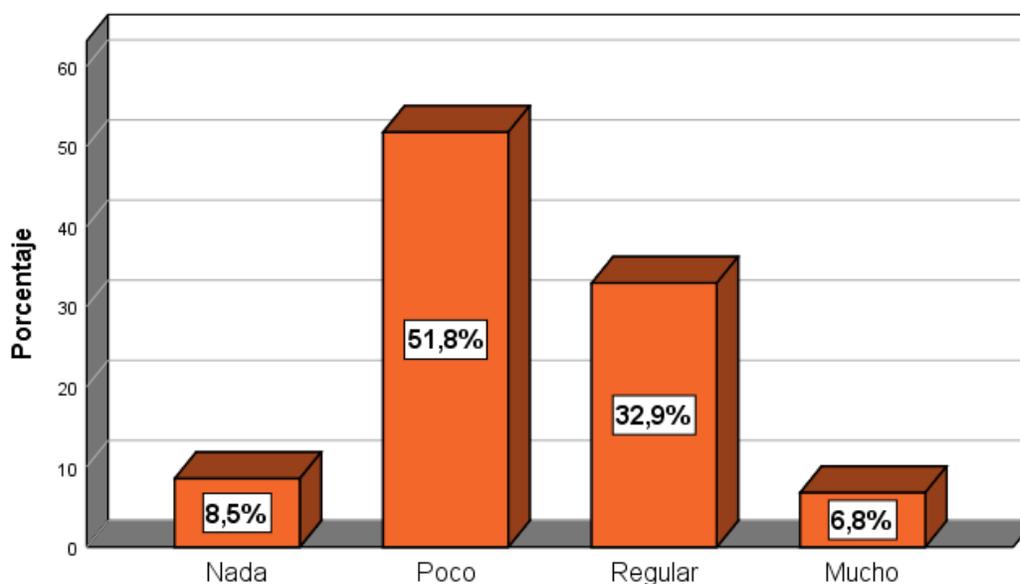


Figura 5.7 Accesibilidad y movilidad en los alrededores del mercado de Chilca.

En la figura 5.7 se presentan los datos descriptivos sobre la presencia de la accesibilidad y movilidad en los alrededores del mercado de Chilca. Según los usuarios encuestados, el 8.5% indica que no hay accesibilidad y movilidad, mientras que el 51.8% considera que es poco. El 32.9% lo califica como regular y solo el 6.8% afirma que es mucho.

5.2.2.2. Funcional

Tabla 5.12 Funcionalidad en los alrededores del mercado de Chilca.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	24	7,1	7,1	7,1
	Poco	171	50,3	50,3	57,4
	Regular	129	37,9	37,9	95,3
	Mucho	16	4,7	4,7	100,0
	Total	340	100,0	100,0	

Nota: La tabla presenta los elementos de la tabla de frecuencia con los niveles de evaluación de la variable Funcionalidad.

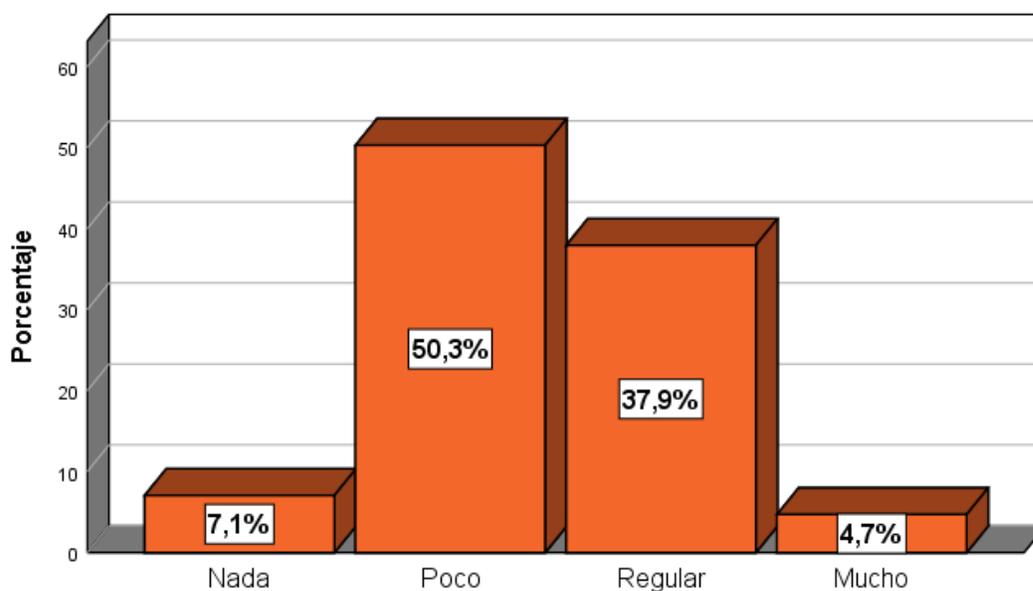


Figura 5.8 Funcionalidad en los alrededores del mercado de Chilca.

En la figura 5.8 se presentan los datos descriptivos sobre la funcionalidad en los alrededores del mercado de Chilca. Según los usuarios encuestados, el 7.1% indica que es nada funcional, mientras que el 50.3% considera que es poco funcional. El 37.9% lo califica como regular y solo el 4.7% afirma que es mucho.

5.2.2.3. Ambiental

Tabla 5.13 Aspecto ambiental en los alrededores del mercado de Chilca.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	40	11,8	11,8	11,8
	Poco	96	28,2	28,2	40,0
	Regular	170	50,0	50,0	90,0
	Mucho	34	10,0	10,0	100,0
	Total	340	100,0	100,0	

Nota: La tabla presenta los elementos de la tabla de frecuencia con los niveles de evaluación de la variable ambiental.

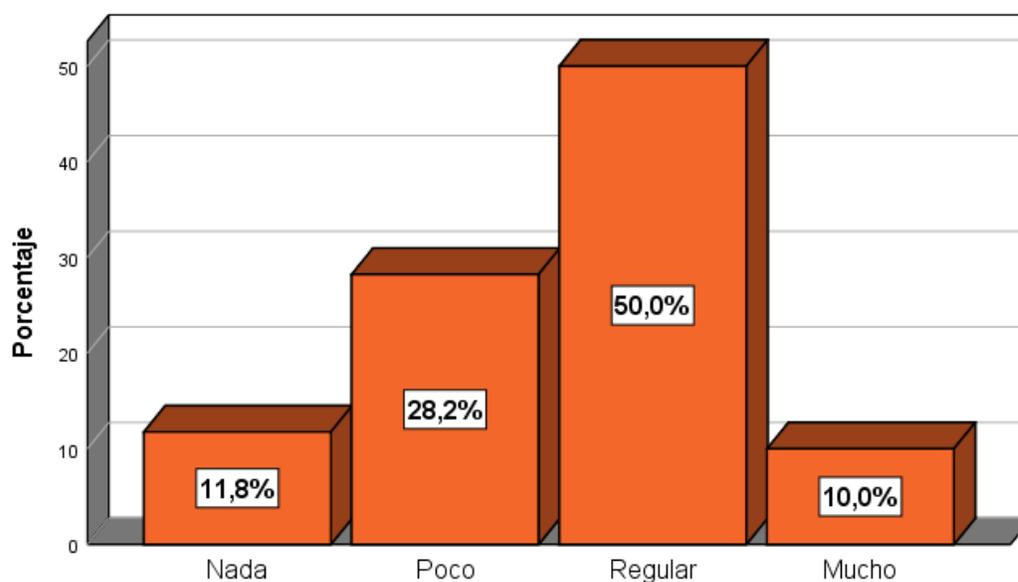


Figura 5.9 Aspecto ambiental en los alrededores del mercado de Chilca.

En la figura 5.9 se presentan los datos descriptivos sobre el aspecto ambiental en los alrededores del mercado de Chilca. Según los usuarios encuestados, el 11.8% indica que es nada el cuidado ambiental, mientras que el 28.2% considera que es poco. El 50% lo califica como regular y solo el 10% afirma que es abundante la contaminación ambiental.

5.2.2.4. Socio cultural

Tabla 5.14 Aspecto socio cultural en los alrededores del mercado de Chilca.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	75	22,1	22,1	22,1
	Regular	213	62,6	62,6	84,7
	Mucho	48	14,1	14,1	98,8
	Excesivo	4	1,2	1,2	100,0
	Total	340	100,0	100,0	

Nota: La tabla presenta los elementos de la tabla de frecuencia con los niveles de evaluación de la variable socio cultural.

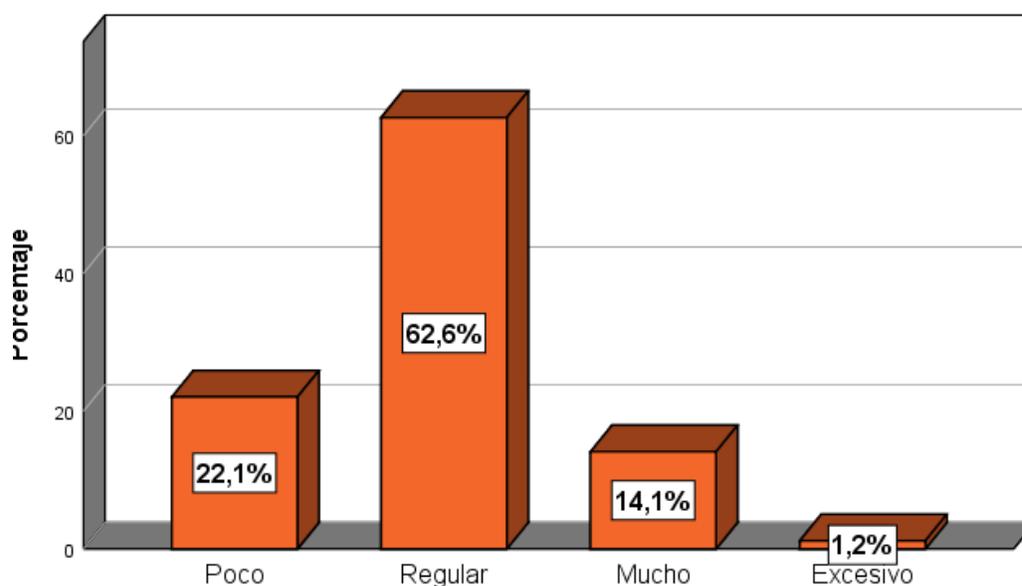


Figura 5.10 Aspecto socio cultural en los alrededores del mercado de Chilca.

En la figura 5.10 se presentan los datos descriptivos sobre el aspecto socio cultural en los alrededores del mercado de Chilca. Según los usuarios encuestados, el 22.1% indica que es poco la representación cultural, mientras que el 62.6% considera que es regular. El 14.1% lo califica como mucho y solo el 1.2% afirma que es excesivo el aspecto socio cultural.

5.3. Contrastación de hipótesis

Tabla 5.15. Interpretación de la prueba de correlación Rho Spearman.

Valor de Rho Spearman	Significado
“ - 1	correlación negativa grande y perfecta”
“-0.9 a -0.99	correlación negativa muy alta”
“-0.7 a -0.89	correlación negativa alta”
“-0.4 a -0.69	correlación negativa moderada”
“-0.2 a -0.39	correlación negativa baja”
“-0.01 a -0.19	correlación negativa muy baja”
“ 0	correlación nula”
“0.01 a 0.19	correlación positiva muy baja”
“0.2 a 0.39	correlación positiva baja”
“0.4 a 0.69	correlación positiva moderada”
“0.7 a 0.89	correlación positiva alta”
“0.9 a 0.99	correlación positiva muy alta”
“ 1	correlación positiva grande y perfecta ”

5.3.1. Hipótesis general

Ho: No existe una relación significativa e inversa entre comercio informal ambulatorio y calidad del espacio público en los alrededores del mercado de Chilca.

Hi: Existe una relación significativa e inversa entre comercio informal ambulatorio y calidad del espacio público en los alrededores del mercado de Chilca.

Tabla 5.16. Comercio informal ambulatorio y calidad del espacio público en los alrededores del mercado de Chilca.

		Com_Inf_Amb	Cal_Esp_Pub
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	1,000	-,424**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	340	340
	Coefficiente de correlación	-,424**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	340	340

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El nivel de significancia establecido es del 0.05, lo que implica una probabilidad del 5%. Por lo tanto, el valor p corresponde al 95%.

La regla para tomar decisiones es la siguiente: si el valor p es mayor o igual a 0.05, se acepta la hipótesis nula (H_0); si el valor p es menor a 0.05, se acepta la hipótesis propuesta en la investigación.

En términos de decisión estadística, las variables de estudio Comercio informal ambulatorio y calidad del espacio público en los alrededores del mercado de Chilca se basan en datos no paramétricos. En tal sentido, se usará el estadígrafo de correlación de Rho de Spearman para evaluar la correlación. El valor correlacional obtenido en la prueba es de -0.424, lo cual indica una correlación moderada. Además, la estimación de la significancia bilateral es de 0.000, que es inferior al valor alfa de 0.05. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis propuesta.

En conclusión, podemos afirmar que existe una relación significativa inversa entre las variables de estudio Comercio informal ambulatorio y calidad del espacio público en los alrededores del mercado de Chilca.

5.3.2. Contrastación de la primera hipótesis específica

H_0 : No existe relación significativa e inversa entre comercio informal ambulatorio y la dimensión accesibilidad y movilidad en los alrededores del mercado de Chilca.

H_1 : Existe una relación significativa e inversa entre comercio informal ambulatorio y la dimensión accesibilidad y movilidad en los alrededores del mercado de Chilca.

Tabla 5.17. Comercio informal ambulatorio y la dimensión accesibilidad y movilidad en los alrededores del mercado de Chilca.

		Com_Inf_AmbAcce_Mov	
Rho de Spearman	Com_Inf_Amb	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	-,376**
		N	,001
	Acce_Mov	Coefficiente de correlación	340
		Sig. (bilateral)	-,376**
		N	,001
			340

El nivel de significancia establecido es del 0.05, lo que implica una probabilidad del 5%. Por lo tanto, el valor p corresponde al 95%.

La regla para tomar decisiones es la siguiente: si el valor p es mayor o igual a 0.05, se acepta la hipótesis nula (H_0); si el valor p es menor a 0.05, se acepta la hipótesis propuesta en la investigación.

En términos de decisión estadística, las variables de estudio comercio informal ambulatorio y la dimensión accesibilidad y movilidad en los alrededores del mercado de Chilca se basan en datos no paramétricos. En tal sentido, se usará el estadígrafo de correlación de Rho de Spearman para evaluar la correlación. El valor correlacional obtenido en la prueba es de -0.376 , lo cual indica una correlación inversa moderada. Además, la estimación de la significancia bilateral es de 0.001, que es inferior al valor alfa de 0.05. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis propuesta.

En conclusión, podemos afirmar que existe una relación significativa inversa entre las variables de estudio comercio informal ambulatorio y la dimensión accesibilidad y movilidad en los alrededores del mercado de Chilca.

5.3.3. Contrastación de la segunda hipótesis específica

H_0 : No existe relación significativa e inversa entre comercio informal ambulatorio y la dimensión funcional en los alrededores del mercado de Chilca.

H_1 : Existe una relación significativa e inversa entre comercio informal ambulatorio y la dimensión funcional en los alrededores del mercado de Chilca.

Tabla 5.18. Comercio informal ambulatorio y la dimensión funcional en los alrededores del mercado de Chilca.

		Com_Inf_AmbFuncional		
Rho de Spearman	Com_Inf_Amb	Coefficiente de correlación	1,000	-,305**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	340	340
	Funcional	Coefficiente de correlación	-,305**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	340	340

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El nivel de significancia establecido es del 0.05, lo que implica una probabilidad del 5%. Por lo tanto, el valor p corresponde al 95%.

La regla para tomar decisiones es la siguiente: si el valor p es mayor o igual a 0.05, se acepta la hipótesis nula (H_0); si el valor p es menor a 0.05, se acepta la hipótesis propuesta en la investigación.

En términos de decisión estadística, las variables de estudio comercio informal ambulatorio y la dimensión funcional en los alrededores del mercado de Chilca se basan en datos no paramétricos. En tal sentido, se usará el estadígrafo de correlación de Rho de Spearman para evaluar la correlación. El valor correlacional obtenido en la prueba es de -0.305 , lo cual indica una correlación inversa baja. Además, la estimación de la significancia bilateral es de 0.002 , que es inferior al valor alfa de 0.05 . Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis propuesta.

En conclusión, podemos afirmar que existe una relación significativa inversa entre las variables de estudio comercio informal ambulatorio y la dimensión funcional en los alrededores del mercado de Chilca.

5.3.4. Contrastación de la tercera hipótesis específica

H_0 : No relación significativa e inversa entre comercio informal ambulatorio y la dimensión ambiental en los alrededores del mercado de Chilca.

H_1 : Existe una relación significativa e inversa entre comercio informal ambulatorio y la dimensión ambiental en los alrededores del mercado de Chilca.

Tabla 5.20. Comercio informal ambulatorio y la dimensión socio cultural en los alrededores del mercado de Chilca.

		Com_Inf_Amb	Soc_Cult
Rho de Spearman	Com_Inf_Amb	1,000	-,397
	Coefficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	340	340
Soc_Cult	Soc_Cult	-,397	1,000
	Coefficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	340	340

El nivel de significancia establecido es del 0.05, lo que implica una probabilidad del 5%. Por lo tanto, el valor p corresponde al 95%.

La regla para tomar decisiones es la siguiente: si el valor p es mayor o igual a 0.05, se acepta la hipótesis nula (H_0); si el valor p es menor a 0.05, se acepta la hipótesis propuesta en la investigación.

En términos de decisión estadística, las variables de estudio comercio informal ambulatorio y la dimensión socio cultural en los alrededores del mercado de Chilca se basan en datos no paramétricos. En tal sentido, se usará el estadígrafo de correlación de Rho de Spearman para evaluar la correlación. El valor correlacional obtenido en la prueba es de $-.397$, lo cual indica una correlación inversa moderada. Además, la estimación de la significancia bilateral es de 0.00, que es inferior al valor alfa de 0.05. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis propuesta.

En conclusión, podemos afirmar que existe una relación significativa inversa entre las variables de estudio comercio informal ambulatorio y la dimensión socio cultural en los alrededores del mercado de Chilca.

CAPÍTULO VI

VI. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Este estudio comenzó con la formulación del objetivo general: determinar la relación que existe entre el comercio informal ambulatorio y la calidad del espacio público en los alrededores del mercado de Chilca 2023, considerando la tabla 5.16. del análisis del coeficiente de correlación, se halló un valor Rho Spearman de - 0.424 y de acuerdo a la tabla 5.15., demuestra que existe una relación inversa moderada entre el comercio informal ambulatorio y la calidad del espacio público en los alrededores del mercado de Chilca 2023; además, la estimación de la significancia bilateral es de 0.000, que es inferior al valor alfa de 0.05; por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis propuesta; por tal motivo, se puede inferir que a mayor comercio informal ambulatorio menor calidad del espacio público y viceversa.

Estos resultados se confirman con la investigación de Peñaloza Tristan y Condor Lopez (2021) quienes tuvieron una significancia de 0.045 en su investigación, así también como a Vigil Requena (2022) quien evidenció que la calidad del espacio público se asocia significativamente con el tránsito peatonal de la ciudad de Piura, considerando que existe relación directa moderada ($R=0.680$) y significativa (0.00) de acuerdo sus variables de estudio que son la movilidad peatonal y la calidad del espacio público; estos datos permiten comparar la significancia de estos estudios, debido a que son de nivel correlacional; también, permite deducir que la primera variable considerada por Peñaloza Tristan y Condor Lopez en su tesis Calidad del Espacio Público; y la segunda variable movilidad peatonal considerada por Vigil que está contenida en la segunda variable calidad del espacio público de esta investigación; por otro lado, se discute

la diferencia del nivel correlacional considerando un 0.680 del estudio de Vigil a comparación del presente estudio con un -0.424, esto debido a que el resultado del antecedente tiene una 47% de alta calidad de espacio público en comparación al 57.4% de poca calidad de espacio público de esta investigación.

Además, estos resultados se fortalecen con la investigación de Morales Mendez (2023) quien evidenció una significativa correlación entre el comercio informal ambulatorio y el deterioro del espacio público en calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022, habiéndose obtenido en la investigación de Morales un índice de correlación de 0.825 calificándose como un nivel positivo muy fuerte, en comparación al presente estudio que tiene un índice de relación de -0.424 calificándose como un nivel negativo bajo, permitiendo deducir ambos resultados como diferentes desde la perspectiva de los investigadores, Morales observa la variable deterioro del espacio público como un aspecto negativo, mientras que esta investigación observa la variable calidad del espacio público como un aspecto positivo.

Por otro lado, los resultados observados en la figura 5.3 sobre el comercio informal ambulatorio mostraron que, el 61.5% considera que es escasa, el 14.7% indica que no hay presencia de comercio informal, solo el 12.1% afirma que es abundante y 11.8% lo califica como regular. Al mismo tiempo, los resultados observados en la figura 5.6. sobre la calidad del espacio público mostraron que, el 57.4% considera que es poco, el 34.4% lo califica como regular, el 7.1% indica que no hay calidad del espacio público y solo el 1.2% afirma que es mucho. Estos resultados se confirman con el estudio de Quispe Fernández et al. (2020) quien evidenció que el comercio informal tiene un efecto negativo en la calidad del espacio público principalmente en la obstrucción de las calzadas de la calle y el deterioro del espacio público de las viviendas.

Asimismo, estos resultados se confirman con la investigación de Pineda Merma (2022) quien manifiesta, con respecto a la variable comercio ambulatorio informal, que en los alrededores del municipio de Sicuani existe un 75% de alto comercio informal de esta actividad, debido a no tener de un plan de control que mejore el crecimiento ordenado de esta actividad y produce un impacto negativo en el espacio público de la ciudad, fenómeno que también ocurre en los alrededores del distrito de Chilca.

Con respecto al objetivo específico 1: establecer la relación que existe entre comercio informal ambulatorio y la dimensión accesibilidad y movilidad en los alrededores del mercado

de Chilca 2023; considerando la tabla 5.17. del análisis del coeficiente de correlación, se halló un valor Rho Spearman de - 0.376 y de acuerdo a la tabla 5.15., demuestra que existe una relación inversa baja entre el comercio informal ambulatorio y la dimensión accesibilidad y movilidad en los alrededores del mercado de Chilca 2023; además, la estimación de la significancia bilateral es de 0.001, que es inferior al valor alfa de 0.05; por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis propuesta; por tal motivo, se puede inferir que a mayor comercio informal ambulatorio menor accesibilidad y movilidad y viceversa. Por otro lado, los resultados observados en la figura 5.7. sobre la dimensión accesibilidad y movilidad mostraron que, el 51.8% considera que es poco, el 32.9% lo califica como regular, el 8.5% indica que no hay accesibilidad y movilidad y solo el 6.8% afirma que es mucho.

Estos resultados se confirman con el estudio de Castro Escobar, Ramirez Ospina y Serna Gómez (2018) mostraron que la ubicación de los vendedores según el lugar que ocupan en espacio público en la ciudad muestra que el 52.5% se ubican en el andén y el 41% se ubica en la calle, que al ser discutidos con los resultados de este estudio, que muestra un 51.8% de poca accesibilidad y movilidad, se infiere que en ambos estudios existe ocupación de ambulantes informales, tanto en la veredas como en las calles, que no permiten el acceso y movilidad de las personas.

Asimismo, se confirma el estudio de Robles Cruz (2022) quien menciona que la dimensión conectividad y accesibilidad vial aumenta en un +7% en la accesibilidad favorable al Sistema de Transporte Masivo; además, a la red de ciclorrutas aumenta en un +12,7% y un pequeño aumento de +0,266 de la conectividad peatonal, datos que dan a entender de acuerdo a esta investigación, se pudo observar que un 51.8% de los encuestados indican que existe de poca accesibilidad y movilidad, infiriendo que accesibilidad y movilidad es desfavorable para los peatones.

Además, estos resultados se confirman con el estudio de Pineda Merma (2022) quien refiere que el actual escenario del deterioro de los espacios públicos de las vías por la comercialización informal ambulatoria en la ciudad de Sicuani es grave debido a que, la comercialización es la que genera el deterioro del espacio físico de las avenidas, plaza principal y calles, esencialmente por la densificación comercial que hay, observando que el 62% de los participantes en el estudio señalaron que están de acuerdo que hay una obstaculización del tránsito ocasionado por los vendedores informales, situación que también se observó un 51.8%

de poca accesibilidad y movilidad en las calles y avenidas de los alrededores del Mercado de Chilca.

Con relación al objetivo específico 2: establecer la relación que existe entre comercio informal ambulatorio y la dimensión funcional en los alrededores del mercado de Chilca 2023; considerando la tabla 5.18. del análisis del coeficiente de correlación, se halló un valor Rho Spearman de - 0.305 y de acuerdo a la tabla 5.15., demuestra que existe una relación inversa baja entre el comercio informal ambulatorio y la dimensión funcional en los alrededores del mercado de Chilca 2023; además, la estimación de la significancia bilateral es de 0.002, que es inferior al valor alfa de 0.05; por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis propuesta; por tal motivo, se puede inferir que a mayor comercio informal ambulatorio menor funcionalidad y viceversa. Igualmente, los resultados observados en la figura 5.8. sobre la dimensión funcional mostraron que el 50.3% considera que es poco funcional, el 37.9% lo califica como regular, el 7.1% indica que es nada funcional y solo el 4.7% afirma que es mucho.

Estos resultados se confirman con el estudio de Morales Mendes (2022) quien observó que, el 50% posee un nivel medio en la dimensión de menoscabo del equipamiento y mobiliario, que tiene estrecha relación con la dimensión funcional de la variable calidad del espacio público resultado que muestra que un 50.3% considera que es poco funcional, esto se ve reflejado tanto las Calles Ica y Piura Nueva del distrito de Huancayo así como en los alrededores del Mercado de Chilca, comprobándose el despojo de los elementos que conforman el mobiliario y el detrimento del patrimonio urbano.

Con relación al objetivo específico 3: establecer la relación que existe entre comercio informal ambulatorio y la dimensión ambiental en los alrededores del mercado de Chilca 2023; considerando la tabla 5.19. del análisis del coeficiente de correlación, se halló un valor Rho Spearman de - 0.388 y de acuerdo a la tabla 5.15., demuestra que existe una relación inversa baja entre el comercio informal ambulatorio y la dimensión ambiental en los alrededores del mercado de Chilca 2023; además, la estimación de la significancia bilateral es de 0.000 que es inferior al valor alfa de 0.05; por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis propuesta; por tal motivo, se puede inferir que a mayor comercio informal ambulatorio menor condición ambiental y viceversa. Por otro lado, los resultados observados en la figura 5.9. sobre la dimensión ambiental mostraron que, el 50% lo califica como regular, el 28.2% considera que

es poco, el 11.8% indica que es nada el cuidado ambiental y solo el 10% afirma que es abundante la contaminación ambiental.

Estos resultados se confirman con el estudio de Mendoza Alarcón (2019) quien observó que el 53.3% de las personas de un Asentamiento Humano declararon que los factores ambientales urbanos son deficientes, el 46.7% respondieron como poco eficientes y ninguno consideró como eficiente estos factores, al comparar estos resultados, se deduce que no existen diferencias en la percepción de los pobladores de ambos lugares, por lo tanto, la percepción de las condiciones ambientales en los dos contextos se relacionan mostrando que los factores urbanos ambientales tienen niveles regulares de conservación del medio ambiente.

Con relación al objetivo específico 4: establecer la relación que existe entre comercio informal ambulatorio y la dimensión socio cultural en los alrededores del mercado de Chilca 2023; considerando la tabla 5.20. del análisis del coeficiente de correlación, se halló un valor Rho Spearman de - 0.397 y de acuerdo a la tabla 5.15., demuestra que existe una relación inversa baja entre el comercio informal ambulatorio y la dimensión socio cultural en los alrededores del mercado de Chilca 2023; además, la estimación de la significancia bilateral es de 0.000 que es inferior al valor alfa de 0.05; por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis propuesta; por tal motivo, se puede inferir que a mayor comercio informal ambulatorio menor interacción socio cultural y viceversa. Por otro lado, los resultados observados en la figura 5.10. sobre la dimensión socio cultural mostraron que, el 62.6% considera que es regular, el 22.1% indica que es poco la representación cultural, el 14.1% lo califica como mucho y solo el 1.2% afirma que es excesivo el aspecto socio cultural.

Estos resultados se confirman con el estudio de Mendoza Díaz y Rodríguez Jimenez (2021) quienes concluyeron que para obtener un espacio de calidad, las dimensiones accesibilidad, utilidad y principalmente la dimensión social, entendida como las manifestaciones socioculturales, deben ser potencialmente altas en la conexión social entre los pobladores o habitantes, con el fin de que la población pueda tener una adecuada interacción social y la mejora de las actividades, tanto culturales como sociales; en esta investigación se interpreta que el 62.6% de las personas consideran que es regular el aspecto sociocultural en los alrededores del Mercado de Chilca, y para mejorar este resultado se debe tener en cuenta a Mendoza Díaz y Rodríguez Jimenez quienes refieren que se debe tener un alto nivel social para una buena interrelación entre los pobladores de esta ciudad.

Finalmente, los resultados observados en la figura 5.4. sobre la dimensión comercio itinerante mostraron que, el 50.3% considera que es escasa, el 25.9% indica que no hay presencia de comercio itinerante, el 11.8% lo califica como regular y solo el 12.1% afirma que es abundante, y los resultados observados en la figura 5.5. sobre la dimensión comercio lugar fijo en la vía pública mostraron que, el 57.9% considera que es escasa, el 21.8% indica que no hay presencia del comercio en un lugar fijo de la vía pública, el 12.1% lo califica como regular y solo el 8.2% afirma que es abundante.

Estos resultados se confirman con el estudio de Quispe Fernández et al. (2020) quien mostró que la condición de la disponibilidad de un lugar o local con servicio de agua potable, estado civil, el pago de impuestos, sobrevivencia, desconocimiento de normas, residencia, ingreso económico, falta de pertenencia a una asociación e identidad étnica, son los principales elementos que provocan el desarrollo del comercio informal, factores que tienen poca presencia en los alrededores del mercado de Chilca

Igualmente, los resultados de comercio itinerante mostraron que existe escaso comercio en la dimensión itinerante que representa el 50.3% datos que se refuerzan con el estudio de Castro Escobar, Ramirez Ospina y Serna Gómez (2018) quienes manifestaron que la clase de puesto de trabajo de los comerciantes informales estructura móvil, tiene un resultado del 56%, y al comparar ambos resultados permiten deducir que, ambos estudios tienen resultados similares, considerando tanto en Colombia y esta investigación realizada en Perú.

CONCLUSIONES

- Existe una relación inversa moderada entre el comercio informal ambulatorio y la calidad del espacio público en los alrededores del mercado de Chilca 2023, con una significancia bilateral de 0.000 y un coeficiente de correlación de - 0.424 como resultado de la prueba Rho Spearman; además, sobre el comercio informal ambulatorio el 61.5% considera que es escasa, el 14.7% indica que no hay presencia de comercio informal, solo el 12.1% afirma que es abundante y 11.8% lo califica como regular; al mismo tiempo, sobre la calidad del espacio público el 57.4% considera que es poco, el 34.4% lo califica como regular, el 7.1% indica que no hay calidad del espacio público y solo el 1.2% afirma que es mucho.
- Existe una relación inversa baja entre el comercio informal ambulatorio y la dimensión accesibilidad y movilidad en los alrededores del mercado de Chilca 2023, con una significancia bilateral de 0.001 y un coeficiente de correlación de - 0.376 como resultado de la prueba Rho Spearman; además, sobre la dimensión accesibilidad y movilidad el 51.8% considera que es poco, el 32.9% lo califica como regular, el 8.5% indica que no hay accesibilidad y movilidad y solo el 6.8% afirma que es mucho.
- Existe una relación inversa baja entre el comercio informal ambulatorio y la dimensión funcional en los alrededores del mercado de Chilca 2023, con una significancia bilateral de 0.002 y un coeficiente de correlación de - 0.305 como resultado de la prueba Rho Spearman; además, sobre la dimensión funcional el 50.3% considera que es poco funcional, el 37.9% lo califica como regular, el 7.1% indica que es nada funcional y solo el 4.7% afirma que es mucho.
- Existe una relación inversa baja entre el comercio informal ambulatorio y la dimensión ambiental en los alrededores del mercado de Chilca 2023; con una significancia bilateral de 0.000 y un coeficiente de correlación de - 0.388 como resultado de la prueba Rho Spearman; además, sobre la dimensión ambiental el 50% lo califica como regular, el 28.2% considera que es poco, el 11.8% indica que es nada el cuidado ambiental y solo el 10% afirma que es abundante la contaminación ambiental.
- Existe una relación inversa baja entre el comercio informal ambulatorio y la dimensión socio cultural en los alrededores del mercado de Chilca 2023, con una significancia bilateral de 0.000 y un coeficiente de correlación de - 0.397 como resultado de la prueba

Rho Spearman; además, sobre la dimensión socio cultural el 62.6% considera que es regular, el 22.1% indica que es poco la representación cultural, el 14.1% lo califica como mucho y solo el 1.2% afirma que es excesivo el aspecto socio cultural.

- Con respecto a la dimensión comercio itinerante el 50.3% considera que es escasa, el 25.9% indica que no hay presencia de comercio itinerante, el 11.8% lo califica como regular y solo el 12.1% afirma que es abundante; además, sobre la dimensión comercio lugar fijo en la vía pública el 57.9% considera que es escasa, el 21.8% indica que no hay presencia del comercio en un lugar fijo de la vía pública, el 12.1% lo califica como regular y solo el 8.2% afirma que es abundante.

RECOMENDACIONES

- Realizar charlas de concientización sobre la reubicación del comercio informal ambulatorio y la importancia del mantenimiento de la calidad del espacio público en coordinación con la Municipalidad Distrital de Chilca y la Junta Directiva y Asociados del Mercado de Chilca.
- Utilizar la presente investigación y los instrumentos Cuestionario de comercio informal ambulatorio y Cuestionario de calidad del espacio público para que puedan ser replicados en estudios con características similares, ser usados como base teórica y como antecedente que ayuden a solucionar problemas de investigación del mismo tipo y nivel.
- La Municipalidad de Chilca y otras autoridades pertinentes deben fiscalizar, regular y proponer normas que reduzcan el impacto generado por las actividades del comercio informal ambulatorio y de esa manera mejore la calidad del espacio público del lugar.
- Reubicar a los vendedores ambulantes en puestos de ventas formales, para fomentar la actividad del comercio ordenado y garantizar la venta de productos con condiciones de salubridad necesarias.
- Las autoridades pertinentes deben realizar periódicamente el mantenimiento de la malla vial y mobiliario; así como también, realizar la implementación de las áreas verdes para el uso adecuado de los pobladores de los alrededores del Mercado del distrito de Chilca.
- Las entidades locales y regionales deben implementar y refaccionar el sistema de tránsito y sistemas de señalización para reducir los accidentes de tránsito y de esta forma velar por la seguridad de nuestra ciudadanía.
- Los pobladores que trabajen y transiten por dicho lugar deben usar correctamente los espacios públicos y de esta manera mejorar la interacción entre el poblador y su contexto de vida.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALARCÓN, L.D. y MUÑOZ, C.C., 2017. Ventas callejeras en el espacio público: ¿Víctimas o victimarias? *Ambiente Jurídico*, no. 22, ISSN 0123-9465.
- ALFONSO QUISPE, C.A. y SÁNCHEZ DE LA FLOR, G., 2020. El comercio ambulatorio informal como problemática social. *Social Innova Sciences*, vol. 1, no. 3, ISSN 2663-6921. DOI 10.58720/sis.v1i3.30.
- AL-JUNDI, S.A., AL-JANABI, H.A., SALAM, M.A., BAJABA, S. y ULLAH, S., 2022. The Impact of Urban Culture on Street Vending: A Path Model Analysis of the General Public's Perspective. *Frontiers in Psychology* [en línea], vol. 12, [consulta: 1 octubre 2023]. ISSN 1664-1078. Disponible en: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2021.831014>.
- AVILA BARAY, H.L., 2006. *INTRODUCCION ALA METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN*. Mexico: Umedonet. ISBN 84-690-1999-6.
- BARRERO TICONA, J.E., 2023. *METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA-UN ENFOQUE PRÁCTICO*. Bolivia: s.n. ISBN 4-1-4028-2023.
- CADELA ALQUISIRAS, B., 2018. Deterioro de la imagen urbana de la cabecera municipal de Xonacatlán, Estado de México. 1974-2015. En: Accepted: 2018-12-01T00:20:59Z [en línea], [consulta: 1 octubre 2023]. Disponible en: <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/95342>.
- ÇAKMAK, E., LIE, R. y MCCABE, S., 2018. Reframing informal tourism entrepreneurial practices: Capital and field relations structuring the informal tourism economy of Chiang Mai. *Annals of Tourism Research*, vol. 72, ISSN 0160-7383. DOI 10.1016/j.annals.2018.06.003.
- CARDOZO RUIZ, N., LIBERATO AYALA, N. y SARABIA RAMIREZ, A.E., 2020. Deterioro de la imagen urbana a partir de la apropiación ilegal del espacio público. En: Accepted: 2020-06-10T17:07:51Z, *Universidad Científica del Sur* [en línea], [consulta: 28 septiembre 2023]. Disponible en: <https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/1086>.
- CARRASCO DÍAZ, S., 2006. *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Perú: San Marcos. ISBN 9972-34-242-5.

CASTRO ESCOBAR, E.S., RAMIREZ OSPINA, D.E. y SERNA GÓMEZ, H.M., 2018. Ventas Informales En El Espacio Público En Villavicencio (colombia). *Semestre Económico*, vol. 21, no. 46, ISSN 0120-6346, 2248-4345.

CHANCAFE LEYVA, L.D.C., 2017. *Propuesta de revitalización en el espacio público e infraestructuras comerciales degradadas del pueblo joven José Balta de Chiclayo* [en línea]. S.l.: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. [consulta: 1 octubre 2023]. Disponible en: <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/873>.

CHAUCA CASIMIR, A.R. y VALDIVIA LORO, A., 2021. La calidad del espacio público y las actividades urbanas. Un análisis de casos entre la Residencial La Muralla y UV3, Lima, Perú. *Cuadernos de Vivienda y Urbanismo*, vol. 14, ISSN 2145-0226. DOI 10.11144/Javeriana.cvu14.cepa.

CLACSO. [en línea], 2019. [consulta: 1 octubre 2023]. Disponible en: http://www.clacso.org.ar/grupos_trabajo/grupos_de_trabajo.php?s=5&idioma=esp.

COTRINA REYES, L.M.A., 2016. *La formalización del comercio ambulatorio como estrategia para ampliar la base tributaria en el Perú - Período comprendido entre 2015 y 2016* [en línea]. S.l.: Universidad de San Martín de Porres. [consulta: 30 septiembre 2023]. Disponible en: <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/2752>.

DE SOTO, H., 1987. *El otro sendero*. Mexico: electrocomp. ISBN 978-950-07-0441-0.

DÍAZ OSORIO, M.S.D., 2018. LA CALIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO INTERPRETAR E INTERVENIR EN EL CASO BOGOTÁ. ,

ESPINOSA ZEPEDA, H. y CANTIJOCH CUNILL, M., 2021. El espacio público y sus disconformes. Informalidad y conflicto urbano. *AIBR: Revista de Antropología Iberoamericana*, vol. 16, no. 2, ISSN 1578-9705.

ESTEVIÃO, J., LOPES, J.D. y PENELA, D., 2022. The importance of the business environment for the informal economy: Evidence from the Doing Business ranking. *Technological Forecasting and Social Change*, vol. 174, ISSN 0040-1625. DOI 10.1016/j.techfore.2021.121288.

GALLARDO ECHENIQUE, E.E., 2017. *Metodología de la Investigación , manual autoformativo interactivo*. Perú - Huancayo: © Universidad Continental. ISBN 978-612-4196-.

GUTIÉRREZ-ROMERO, R., 2021. Inequality, persistence of the informal economy, and club convergence. *World Development*, vol. 139, ISSN 0305-750X. DOI 10.1016/j.worlddev.2020.105211.

HADI MOHAMED, M.M., MARTEL CARRANZA, C.P., HUAYTA MEZA, F.T., ROJAS LEÓN, C.R. y ARIAS GONZÁLES, J.L., 2023. *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN GUÍA PARA EL PROYECTO DE TESIS*. Perú: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C Carlos Velez. ISBN 978-612-50-6963-4.

KIAKA, R., CHIKULO, S., SLOOTHEER, S. y HEBINCK, P., 2021. “The street is ours”. A comparative analysis of street trading, Covid-19 and new street geographies in Harare, Zimbabwe and Kisumu, Kenya. *Food Security*, vol. 13, no. 5, ISSN 1876-4525. DOI 10.1007/s12571-021-01162-y.

LÓPEZ BERNAL, O. y LÓPEZ VALENCIA, A.P., 2015. *Comprar DISEÑO URBANO ADAPTATIVO AL CAMBIO CLIMATICO De Adriana Patricia LÓPEZ VALENCIA - Buscalibre* [en línea]. Colombia: Universidad del Valle. [consulta: 1 octubre 2023]. ISBN 978-958-765-161-4. Disponible en: <https://www.buscalibre.cl/libro-diseno-urbano-adaptativo-al-cambio-climatico/9789587651614/p/47217357>.

LUENGO, M.H., 2005. Los factores humanos en el diseño de transporte Incidencias en la calidad ambiental urbana. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, vol. 15, no. 42, ISSN 0798-3069,.

MENDOZA, J., VIERA, P. y YAIPEN, R., 2022. Vendedores ambulantes vs. fiscalizadores: la realidad del comercio ambulatorio en las calles del Cercado de Lima durante la pandemia. *Revista Ideele* [en línea], vol. 302, [consulta: 30 septiembre 2023]. Disponible en: <https://www.revistaideele.com/2022/03/02/vendedores-ambulantes-vs-fiscalizadores-la-realidad-del-comercio-ambulatorio-en-las-calles-del-cercado-de-lima-durante-la-pandemia/>.

MONTOY, B., ICZAYANA, J., MONTOYA, B., JUNIETH, M., OLIVAS, A. y MARCELA, L., 2019. *Efectos de la contaminación visual de puestos ambulantes en la imagen urbana de la zona céntrica de la ciudad de Estelí en el primer trimestre del año 2019* [en línea]. other. S.l.: Universidad Autónoma de Nicaragua. [consulta: 1 octubre 2023]. Disponible en: <https://repositorio.unan.edu.ni/11539/>.

MORA, R., 2003. Comercio informal y estructura urbana periférica: una metodología de análisis de las ferias libres. *Revista INVI*, vol. 18, no. 48, ISSN 0718-1299, 0718-8358.

MORALES MENDEZ, F.A., 2023. Comercio informal ambulatorio y deterioro del espacio público – calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022. En: Accepted: 2023-04-10T21:21:54Z [en línea], [consulta: 23 agosto 2023]. Disponible en: <http://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/5284>.

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHILCA, SUB GERENCIA DE DESARROLLO URBANO Y CATASTRO, 2015. *Plan urbano distrital de Chilca – Huancayo 2015 - 2020, Municipalidad Distrital de Chilca, Sub Gerencia de Desarrollo Urbano y Catastro 2015*. [carte]. Distrito de Chilca: s.n.

MUÑOZ QUISPE, K., 2016. Sistema de espacios públicos peatonales para la conectividad entre las márgenes ribereñas, Alameda Chabuca Granda, Lima, 2015. *Investiga Territorios*, no. 4, ISSN 2414-2719.

PEÑALOZA TRISTAN, N.L. y CONDOR LOPEZ, L.E., 2021. *Calidad del Espacio Público en la Participación Social para el Desarrollo Cultural del Sector C de Huancayo Metropolitano* [en línea]. S.l.: Universidad Peruana Los Andes. [consulta: 29 septiembre 2023]. Disponible en: <http://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/2596>.

PERALTA DUQUE, B. del C. y VILLESAS GUZMÁN, L.M., 2020. Significados sociales e institucionales de uso del espacio público. *Kepes*, vol. 17, no. 22, ISSN 2462-8115. DOI 10.17151/kepes.2020.17.22.5.

PIMIENTA PRIETO, J.H., DE LA ORDEN HOZ, A. y ESTRADA CORONADO, R.M., 2018. *Metodología de la investigación +competencias +Aprendisaje + Vida*. México: Pearson. ISBN 978-607-32-4432-9.

PINEDA MERMA, L.C., 2022. *Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público en la ciudad de Sicuani - 2021* [en línea]. S.l.: Universidad Andina del Cusco. [consulta: 23 agosto 2023]. Disponible en: <http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/5194>.

QUISPE FERNÁNDEZ, G.M.Q., AYAVIRI NINA, D.A., VILLA VILLA, M.V.V. y VELARDE FLORES, R.V., 2020. Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. XXVI, no. 3, ISSN 1315-9518,.

RACAUD, S., KAGO, J. y OWUOR, S., 2018. Introduction: Contested Street: Informal Street Vending and its Contradictions. *Articulo - Journal of Urban Research* [en línea], no. 17-18,

[consulta: 30 septiembre 2023]. ISSN 1661-4941. DOI 10.4000/articulo.3719. Disponible en: <https://journals.openedition.org/articulo/3719>.

REDACCIÓN EC, 2017. Tres grandes razones por las que en el Perú es común trabajar en la informalidad. *El Comercio* [en línea]. Lima, 26 junio 2017. [consulta: 30 septiembre 2023]. ISSN 1605-3052. Disponible en: <https://elcomercio.pe/economia/peru/tres-grandes-razones-peru-comun-informalidad-437648-noticia/>.

ROBLES CRUZ, C.V., 2022. Medición de la calidad del espacio público con la implementación de Transmilenio en Suba, Bogotá. *Cuadernos de Vivienda y Urbanismo*, vol. 15, ISSN 2145-0226. DOI 10.11144/Javeriana.cvu15.mcep.

SALAZAR GOICOCHEA, D.G. y VARGAS FUSTAMANTE, E., 2018. El comercio informal de los vendedores ambulantes del mercado santa celia produce la evasión de impuestos al estado, Cutervo 2016. En: Accepted: 2019-03-29T14:33:49Z, *Repositorio Institucional - USS* [en línea], [consulta: 7 septiembre 2023]. Disponible en: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5603>.

SÁNCHEZ RODRÍGUEZ, M.A., ROSAS BARRIENTOS, J.V. y MENDOZA NÚÑEZ, V.M., 2018. *Metodología de la Investigación. Un enfoque práctico*. México: s.n. ISBN 978-607-30-1229-4.

SANDOVAL BETANCOURTH, G., 2014. La informalidad laboral: causas generales. *Equidad y Desarrollo*, no. 22, ISSN 2389-8844, 1692-7311.

SANTIESTEBAN NARANJO, E., 2014. *Metodología de la Investigación Científica*. S.l.: Ecadum. ISBN 978-959-7225-03-4.

SECRETARIA DISTRITAL AMBIENTE DE BOGOTA, 2009. *AGENDA AMBIENTAL LOCALIDAD 14 Los Mártires* [en línea]. Bogota: BOG. Disponible en: http://oab.ambientebogota.gov.co/wp-content/uploads/dlm_uploads/2018/11/MartiresAgendaAmbientaLocal.pdf.

SILVA, B., 2017. *COMERCIO INFORMAL: RIESGOS E IMPLICANCIAS*. Chile: Universidad de Chile.

SOLANO URRUTIA, V.M., 2020. “Para que dejen el chip de la informalidad”. Ciudadanía, estrategias de gobierno y resistencias en la formalización de vendedores informales en Bogotá. En: Accepted: 2020-04-17T21:29:51Z [en línea], [consulta: 1 octubre 2023]. Disponible en: <http://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/48296>.

SOTO VELÁSQUEZ, M.E., GONZÁLEZ ACUÑA, V.H., CASTILLO TORRES, G. y GUERRERO ORBEGOZO, J.M., 2021. Innovación en la recuperación de los espacios públicos: modelo integrador de la gestión pública. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, vol. 5, no. 5, ISSN 2707-2215. DOI 10.37811/cl_rcm.v5i5.1049.

TABOADA ATOCHE, M.R., 2021. *Comercio ambulatorio y su efecto en la recaudación de impuestos en la Municipalidad Distrital de Pátapo, 2019* [en línea]. S.l.: Universidad Señor de Sipán. [consulta: 30 septiembre 2023]. Disponible en: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/7846>.

TELLO ASTUDILLO, B.W., 2018. *La falla de Políticas Públicas de control del comercio informal: El caso de Quito en el período 2010-2015* [en línea]. masterThesis. S.l.: Quito, Ecuador: Flacso Ecuador. [consulta: 30 septiembre 2023]. Disponible en: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/13582>.

TORRES ZAVALA, F.A., 2018. Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017. En: Accepted: 2018-04-20T22:27:17Z, *Universidad César Vallejo* [en línea], [consulta: 28 septiembre 2023]. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11782>.

VARGAS VELA, J.F., 2021. Proponer la incorporación de estrategias de formalización municipal en el comercio ambulatorio para mejorar el desarrollo económico en la provincia de Chiclayo. En: Accepted: 2021-05-21T08:27:45Z, *Repositorio Institucional - USS* [en línea], [consulta: 1 octubre 2023]. Disponible en: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8177>.

VÁSQUEZ GORDILLO, F.A., 2015. El delito “obstrucción a vías públicas que afecten el orden público”: una prueba de exceso en el ámbito de criminalización primaria. En: Accepted: 2019-06-29T21:21:23Z [en línea], [consulta: 28 septiembre 2023]. Disponible en: <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/54712>.

VIGIL REQUENA, S.V., 2022. *Calidad del espacio público y movilidad peatonal: Caso centro urbano de Piura, año 2021* [en línea]. S.l.: Universidad César Vallejo. [consulta: 30 septiembre 2023]. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/80124>.

ZUMELZU, A., BARRÍA, T. y BARRIENTOS-TRINANES, M., 2020. Efectos De La Forma Urbana Sobre La Accesibilidad Peatonal En Barrios Del Sur De Chile. *Arquiteturarevista*, vol. 16, no. 1, ISSN 1808-5741,.

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema General: ¿Cuál es la relación que existe entre comercio informal ambulatorio y calidad del espacio público en los alrededores del mercado de Chilca 2023?</p> <p>Problemas específicos: 1. ¿Cuál es la relación que existe entre comercio informal ambulatorio y la dimensión</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación que existe entre el comercio informal ambulatorio y la calidad del espacio público en los alrededores del mercado de Chilca 2023.</p> <p>Objetivos específicos: 1. Establecer la relación que existe entre comercio informal ambulatorio y la dimensión y</p>	<p>Hipótesis General: Existe una relación significativa e inversa entre comercio informal ambulatorio y calidad del espacio público en los alrededores del mercado de Chilca 2023</p> <p>Hipótesis específica: 1. Existe una relación significativa e inversa entre comercio informal ambulatorio y la dimensión</p>	<p>COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO</p> <p>O</p>	<p>COMERCIO ITINERANTE</p> <p>COMERCIO LUGAR FIJO EN LA VIA PUBLICA</p>	<p>❖ Vendedores de baratijas</p> <p>❖ Vendedores de golosinas</p> <p>❖ Vendedores de víveres no perecibles</p> <p>❖ Vendedores de jugos</p> <p>❖ Vendedores de frutas</p> <p>❖ Vendedores de abarrotos</p> <p>❖ Vendedores de ropa</p>	<p>Enfoque de Investigación: Cuantitativo</p> <p>Tipo de investigación: Aplicada</p> <p>Nivel de investigación: Correlacional.</p> <p>Diseño de investigación: No experimental,</p>

<p>accesibilidad y movilidad en los alrededores del mercado de Chilca 2023?</p> <p>2. ¿Cuál es la relación que existe entre comercio informal ambulatorio y la dimensión funcional en los alrededores del mercado de Chilca 2023?</p>	<p>movilidad en los alrededores del mercado de Chilca 2023</p> <p>2. Establecer la relación que existe entre comercio informal ambulatorio y la dimensión funcional en los alrededores del mercado de Chilca 2023</p> <p>3. Establecer la relación que existe entre comercio informal ambulatorio y la dimensión ambiental en los alrededores del mercado de Chilca 2023</p>	<p>accesibilidad y movilidad en los alrededores del mercado de Chilca 2023</p> <p>2. Existe una relación significativa e inversa entre comercio informal ambulatorio y la dimensión funcional en los alrededores del mercado de Chilca 2023</p> <p>3. Existe una relación significativa e inversa entre comercio informal ambulatorio y la dimensión ambiental en los</p>			<ul style="list-style-type: none"> ❖ Impedimento de libre circulación ❖ Obstrucción de los accesos ❖ Caos en la vía pública ❖ Nudos viales ❖ Elevado congestionamiento ❖ Interrupciones al tránsito 	<p>transversal y correlacional</p> <p>Escala de medición: Ordinal.</p> <p>Población: Personas establecidas en el lugar.</p> <p>Población infinita</p> <p>Muestra:</p>
<p>3. ¿Cuál es la relación que existe entre comercio informal ambulatorio y la dimensión ambiental en los</p>	<p>3. Establecer la relación que existe entre comercio informal ambulatorio y la dimensión ambiental en los alrededores del mercado de Chilca 2023</p>	<p>3. Existe una relación significativa e inversa entre comercio informal ambulatorio y la dimensión ambiental en los</p>	<p>CALIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO</p>	<p>ACCESIBILIDAD Y MOBILIDAD (físico)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Espacio viario peatonal ❖ Espacio viario vehicular ❖ Rampas y diversidad de 	<p>340 personas a encuestar (de acuerdo al cálculo de la muestra para población infinita>)</p>

<p>alrededores del mercado de Chilca 2023?</p> <p>4. ¿Cuál es la relación que existe entre comercio informal ambulatorio y la dimensión socio cultural en los alrededores del mercado de Chilca 2023?</p>	<p>4. Establecer la relación que existe entre comercio informal ambulatorio y la dimensión socio cultural en los alrededores del mercado de Chilca 2023</p>	<p>alrededores del mercado de Chilca 2023</p> <p>4. Existe una relación significativa e inversa entre comercio informal ambulatorio y la dimensión socio cultural en los alrededores del mercado de Chilca 2023</p>		<p>FUNCIONAL (espacial)</p>	<p>textura de pisos</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Zona de estacionamiento vehicular ❖ Estado de la malla vial - pavimentos ❖ Iluminación nocturna ❖ Presencia de mobiliario ❖ Estado del mobiliario urbano - conservación ❖ Proximidad a equipamientos urbanos 	<p>Técnicas e instrumentos de la recopilación de la información:</p> <p>Técnica: Encuesta.</p> <p>Instrumento: Cuestionario.</p> <p>Técnicas de procesamiento de datos:</p> <p>Uso de la estadística descriptiva para la evaluación de las variables y las</p>
---	---	---	--	-----------------------------	---	--

					<ul style="list-style-type: none"> ❖ Presencia de comercio formal ❖ Presencia de comercio Informal 	<p>dimensiones. Estadístico a utilizar será las frecuencias. Uso de la estadística</p>
				<p>AMBIENTAL (ambiental)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Presencia de mazas verdes ❖ Manejo de residuos ❖ Niveles de contaminación ❖ Cuidado y mantenimiento del espacio 	<p>inferencial para la contratación de la hipótesis. El estadístico a utilizar será el Rho de Spearman.</p>

				SOCIO CULTURAL (inclusión social)	<ul style="list-style-type: none">❖ Artistas y músicos en la calle❖ Desplazados y indigentes❖ Interacción social❖ Normas de tránsito	
--	--	--	--	---	---	--

Anexo 2 Matriz de operacionalización de variables

Variable X Comercio informal ambulatorio

Variable	Dimensión	Indicador	Ítem	Calificación
<p>Comercio informal ambulatorio</p> <p>Se denomina comercio informal ambulatorio a aquella actividad no estructurada o informal incluye a las personas que laboran en micro negocios comerciales asociados a los hogares y los trabajadores vinculados a micro negocios registrados que operan sin un local, es decir en la vía pública, o en pequeños locales o talleres. Hay distintos</p>	<p>Comercio itinerante - Frecuencia</p> <p>La dimensión de comercio itinerante hace referencia a las clases del comercio informal ambulatorio. El comercio itinerante ambulatorio son actividades que se desarrollan en adquirir pequeñas cantidades de golosinas, baratijas o víveres no perecibles, que se trasladan por las avenidas tratando de ofrecer sus productos entre los individuos que encuentran a su paso. Estos no tienen una ubicación fija y venden a una escala bastante pequeña. Sus ingresos están sujetos a cómo se desplacen en busca de compradores, debido a que ellos difícilmente irán a buscarlos. Los vendedores ambulantes no están organizados puesto que actúan individualmente y no tienen ubicación alguna y tiempo en el lugar (De Soto 1987)</p>	<p>Vendedores de Baratijas</p> <p>Vendedores de Golosinas</p> <p>Vendedores de Viveres no Perecibles</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué cantidad de vendedores ambulantes que venden baratijas hay en las calles de los alrededores del mercado de Chilca? 2. ¿Con que frecuencia venden baratijas los comerciantes ambulantes itinerantes en los alrededores del mercado de Chilca? 3. ¿Qué cantidad de vendedores ambulantes que venden golosinas hay en las calles de los alrededores del mercado de Chilca? 4. ¿Con que frecuencia venden golosinas los comerciantes ambulantes itinerantes en los alrededores del mercado de Chilca? 5. ¿Qué cantidad de vendedores ambulantes que venden viveres no perecibles hay en las calles de los alrededores del mercado de Chilca? 6. ¿Con que frecuencia venden viveres no perecibles los comerciantes ambulantes itinerantes en los alrededores del mercado de Chilca? 	<p>Nada : 1</p> <p>Poco :2</p> <p>Regular:3</p> <p>Mucho :4</p> <p>Excesivo :5</p>

<p>tipos de vendedores y comerciantes, los más destacados son los ambulantes (Pitman, 2012, citado en torres 2018)</p>	<p>Comercio lugar fijo en la vía publica - Cantidad La dimensión de comercio lugar fijo en la vía pública, está asociada a la segunda clase de comercio ambulatorio fijo que supone que el vendedor ya tiene un puesto fijo y que ha dejado de ambular, ha establecido un lugar y se ha ubicado en él para desarrollar sus ventas. En esta clase tiene por objetivo establecer la oportunidad de explotar el lugar económicamente, de forma que valorara que las potencialidades que puede ofrecer a sus clientes y potencializar su negocio para que compren más sus clientes en ese lugar que en cualquier otro. (De Soto 1987)</p>	<p>Vendedores de Jugos</p> <p>Vendedores de Frutas</p> <p>Vendedores de Abarrotes</p> <p>Vendedores de Ropa</p>	<p>7. ¿Qué cantidad de puestos fijos en la vía pública están destinados a la venta de jugos en los alrededores del mercado de Chilca?</p> <p>8. ¿Con que frecuencia venden jugos, los comerciantes ambulantes de puestos fijos en los alrededores del mercado de Chilca?</p> <p>9. ¿Qué cantidad de puestos fijos en la vía pública están destinados a la venta de frutas en los alrededores del mercado de Chilca?</p> <p>10. ¿Con que frecuencia venden frutas, los comerciantes ambulantes de puestos fijos en los alrededores del mercado de Chilca?</p> <p>11. ¿Qué cantidad de puestos fijos en la vía pública están destinados a la venta de abarrotes en los alrededores del mercado de Chilca?</p> <p>12. ¿Con que frecuencia venden abarrotes, los comerciantes ambulantes de puestos fijos en los alrededores del mercado de Chilca?</p> <p>13. ¿Qué cantidad de puestos fijos en la vía pública están destinados a la venta de ropa en los alrededores del mercado de Chilca?</p> <p>14. ¿Con que frecuencia venden ropa, los comerciantes ambulantes de puestos fijos en los alrededores del mercado de Chilca?</p>	
--	---	---	--	--

Variable Y Calidad del espacio público

Variable	Dimensión	Indicador	Ítem	Calificación
<p>Calidad del espacio público</p> <p>La calidad del espacio público peatonal establece la calidad urbana de una ciudad y las actividades que se realizan. Al mejorar la calidad del espacio público fuera o dentro de las ciudades, se puede lograr el desarrollo de un espacio urbano-social comunitario, donde los ciudadanos</p>	<p>Accesibilidad y movilidad (físico)</p> <p>La accesibilidad y movilidad hace referencia al componente físico de la calidad del espacio público. La</p>	<p>Espacio viario peatonal</p>	<p>1. ¿Se puede caminar libremente por Las veredas de los alrededores del mercado de Chilca?</p>	<p>Nunca :1 Casi nunca:2 A veces :3 Casi siempre:4 Siempre :5</p>
	<p>movilidad accesibilidad, estudia la condición y flujo del espacio público asimismo la movilidad y la</p>	<p>Espacio viario vehicular</p>	<p>2. ¿Pueden transitar libremente los vehículos por las pistas de los alrededores del mercado de Chilca?</p>	<p>Nunca :1 Casi nunca:2 A veces :3 Casi siempre:4 Siempre :5</p>
	<p>libre tránsito de las personas y cuya finalidad es la circulación; asimismo, las personas y los tipos de transporte, que se interrelacionan con el espacio público deben considerar las diferentes capacidades físicas de los transeúntes que deben tener la posibilidad de tener acceso por medio de distintos formas de transportarse, mediante la</p>	<p>Rampas y diversidad de textura de pisos</p>	<p>3. ¿Existen rampas adecuadas para discapacitados en los alrededores del mercado de Chilca?</p>	<p>Nunca :1 Casi nunca:2 A veces :3 Casi siempre:4 Siempre :5</p>
	<p>modalidad del desplazamiento con diferentes tipos de movilidades. La accesibilidad y movilidad hace referencia al espacio viario vehicular, espacio viario peatonal, rampas y diversidad de textura de pisos y zona de estacionamiento vehicular (Díaz Osorio 2018).</p>	<p>Zona de estacionamiento vehicular</p>	<p>4. ¿Existen zonas de estacionamientos vehiculares en los alrededores del mercado de Chilca?</p>	<p>Nunca :1 Casi nunca:2 A veces :3 Casi siempre:4 Siempre :5</p>
	<p>Funcional (espacial)</p> <p>Lo funcional hace referencia al componente Espacial de la calidad del espacio público. La funcionalidad</p>	<p>Estado de la malla vial - pavimentos</p>	<p>5. ¿Como califica el estado de conservación de los pavimentos en los alrededores del mercado de Chilca?</p>	<p>Deficiente: 1 Malo: 2 Regular: 3 Bueno: 4 Excelente: 5</p>

interactúan, participan y se identifican con el lugar, evitando el aislamiento social como consecuencia del uso de nuevas tecnologías. (Gehl, 2014 Y Westphalen, 2012 citados en Chauca y Valdivia, 2019).	considera las condicionantes físicas con base a la función que requiere y si son apropiadas para las personas mediante objetos colocados dentro del espacio, el espacio funcional y polivalente se relaciona entre los elementos construidos y las distintas formas de permanencia y de movilidad entre los individuos, la funcionalidad es elemento mediante el cual las personas se mantienen contacto con las actividades, permitiendo percibir realmente el espacio público urbano. La funcionalidad hace referencia al estado de la malla vial – pavimentos, iluminación nocturna, presencia de mobiliario, presencia de mobiliario, estado del mobiliario urbano – conservación, proximidad a equipamientos urbanos, presencia de comercio formal y presencia de comercio informal (Díaz Osorio 2018).	Iluminación nocturna	6. ¿Como califica la iluminación nocturna en los alrededores del mercado de Chilca?	Deficiente: 1 Malo: 2 Regular: 3 Bueno: 4 Excelente: 5
		Presencia de mobiliario	7. ¿Existen mobiliarios urbanos (asientos – tachos, etc.) en los alrededores del mercado de Chilca?	Nunca :1 Casi nunca:2 A veces :3 Casi siempre:4 Siempre :5
		Estado del mobiliario urbano - conservación	8. ¿Como califica el estado de conservación de los mobiliarios urbanos en los alrededores del mercado de Chilca?	Deficiente: 1 Malo: 2 Regular: 3 Bueno: 4 Excelente: 5
		Proximidad a equipamientos urbanos	9. ¿Existen equipamientos urbanos cercanos en los alrededores del mercado de Chilca?	Nunca :1 Casi nunca:2 A veces :3 Casi siempre:4 Siempre :5
		Presencia de comercio formal	10. ¿Existe comercio formal en los alrededores del mercado de Chilca?	Nunca :1 Casi nunca:2 A veces :3 Casi siempre:4 Siempre :5
		Presencia de comercio Informal	11. ¿Como califica usted la presencia del comercio informal en los alrededores del mercado de Chilca?	Deficiente: 1 Malo: 2 Regular: 3 Bueno: 4 Excelente: 5
	Ambiental (ambiental)	Presencia de mazas verdes	12. ¿Existen áreas verdes en los alrededores del mercado de Chilca?	Nunca :1 Casi nunca:2 A veces :3

<p>Lo ambiental hace referencia al componente ambiental de la calidad del espacio público. Los escenarios ambientales del lugar permiten poseer una visión reflexiva y crítica de calidad del espacio. Lo ambiental está bien calificado como masas verdes y zonas verdes, sobre la revalorización de la calidad del espacio dinamizando su riqueza.</p> <p>Lo ambiental hace referencia a la presencia de mazas verdes, manejo de residuos, niveles de contaminación y cuidado y mantenimiento del espacio (Díaz Osorio 2018).</p>			Casi siempre:4 Siempre :5
	Manejo de residuos	13. ¿Existen tachos de residuos sólidos en los alrededores del mercado de Chilca?	Nunca :1 Casi nunca:2 A veces :3 Casi siempre:4 Siempre :5
	Niveles de contaminación	14. ¿Como califica usted la contaminación en los alrededores del mercado de Chilca?	Deficiente: 1 Malo: 2 Regular: 3 Bueno: 4 Excelente: 5
	Cuidado y mantenimiento del espacio	15. ¿Como califica usted el cuidado y el mantenimiento del espacio público en los alrededores del mercado de Chilca?	Deficiente: 1 Malo: 2 Regular: 3 Bueno: 4 Excelente: 5
<p>Socio cultural (socio cultural)</p> <p>Lo socio cultural se conceptualiza como las interacciones de los individuos y grupos de habitantes que relacionados a su entorno demuestran la dinámica de la vida en la ciudad, sus manifestaciones conductuales y sus valores (Luengo 2005).</p> <p>Lo socio cultural hace referencia a los artistas y músicos en la calle, desplazados e indigentes, interacción social y normas de tránsito.</p>	Desplazados e indigentes	16. ¿Existen personas vagabundas de la calle en los alrededores del mercado de Chilca?	Nunca :1 Casi nunca:2 A veces :3 Casi siempre:4 Siempre :5
	Interacción social	17. ¿Existe interacción social fluida entre las personas en los alrededores del mercado de Chilca?	Nunca :1 Casi nunca:2 A veces :3 Casi siempre:4 Siempre :5
	Normas de Tránsito	18. ¿Como califica las señales de tránsito en los alrededores del mercado de Chilca?	Deficiente: 1 Malo: 2 Regular: 3 Bueno: 4 Excelente: 5

Anexo 3 Matriz de operacionalización del instrumento

Cuestionario de comercio informal ambulatorio

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala valorativa
Variable X Comercio informal ambulatorio	Comercio itinerante	Vendedores de Baratijas	1. ¿Qué cantidad de vendedores ambulantes que venden baratijas hay en las calles de los alrededores del mercado de Chilca? 2. ¿Con que frecuencia venden baratijas los comerciantes ambulantes itinerantes en los alrededores del mercado de Chilca?	Cuestionario de comercio informal ambulatorio	Nada : 1 Poco : 2 Regular: 3 Mucho : 4 Excesivo : 5
		Vendedores de Golosinas	3. ¿Qué cantidad de vendedores ambulantes que venden golosinas hay en las calles de los alrededores del mercado de Chilca? 4. ¿Con que frecuencia venden golosinas los comerciantes ambulantes itinerantes en los alrededores del mercado de Chilca?		
		Vendedores de Víveres no Perecibles	5. ¿Qué cantidad de vendedores ambulantes que venden víveres no perecibles hay en las calles de los alrededores del mercado de Chilca? 6. ¿Con que frecuencia venden víveres no perecibles los comerciantes ambulantes itinerantes en los alrededores del mercado de Chilca?		
	Comercio lugar fijo en la vía pública	Vendedores de Jugos	7. ¿Qué cantidad de puestos fijos en la vía pública están destinados a la venta de jugos en los alrededores del mercado de Chilca? 8. ¿Con que frecuencia venden jugos, los comerciantes ambulantes de puestos fijos en los alrededores del mercado de Chilca?		
		Vendedores de Frutas	9. ¿Qué cantidad de puestos fijos en la vía pública están destinados a la venta de frutas en los alrededores del mercado de Chilca?		

		Vendedores de Abarrotes	10. ¿Con que frecuencia venden frutas, los comerciantes ambulantes de puestos fijos en los alrededores del mercado de Chilca?		
		Vendedores de Ropa	11. ¿Qué cantidad de puestos fijos en la vía pública están destinados a la venta de abarrotes en los alrededores del mercado de Chilca?		
			12. ¿Con que frecuencia venden abarrotes, los comerciantes ambulantes de puestos fijos en los alrededores del mercado de Chilca?		
			13. ¿Qué cantidad de puestos fijos en la vía pública están destinados a la venta de ropa en los alrededores del mercado de Chilca?		
			14. ¿Con que frecuencia venden ropa, los comerciantes ambulantes de puestos fijos en los alrededores del mercado de Chilca?		

Cuestionario de calidad del espacio público

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala valorativa
Variable Y Calidad del espacio público	Accesibilidad y movilidad	Espacio viario peatonal	1. ¿Se puede caminar libremente por Las veredas de los alrededores del mercado de Chilca?	Cuestionario de calidad del espacio público	Nunca :1 Casi nunca:2 A veces :3 Casi siempre:4 Siempre :5
		Espacio viario vehicular	2. ¿Pueden transitar libremente los vehículos por las pistas de los alrededores del mercado de Chilca?		Nunca :1 Casi nunca:2 A veces :3 Casi siempre:4 Siempre :5
		Rampas y diversidad de textura de pisos	3. ¿Existen rampas adecuadas para discapacitados en los alrededores del mercado de Chilca?		Nunca :1 Casi nunca:2 A veces :3 Casi siempre:4 Siempre :5
		Zona de estacionamiento vehicular	4. ¿Existen zonas de estacionamientos vehiculares en los alrededores del mercado de Chilca?		Nunca :1 Casi nunca:2 A veces :3

					Casi siempre:4 Siempre :5 Deficiente: 1 Malo: 2 Regular: 3 Bueno: 4 Excelente: 5
	Funcional	Estado de la malla vial - pavimentos	5. ¿Como califica el estado de conservación de los pavimentos en los alrededores del mercado de Chilca?		Deficiente: 1 Malo: 2 Regular: 3 Bueno: 4 Excelente: 5
		Iluminación nocturna	6. ¿Como califica la ¿Iluminación nocturna en los alrededores del mercado de Chilca?		Deficiente: 1 Malo: 2 Regular: 3 Bueno: 4 Excelente: 5
		Presencia de mobiliario	7. ¿Existen mobiliarios urbanos (asientos – tachos, etc.) en los alrededores del mercado de Chilca?		Nunca :1 Casi nunca:2 A veces :3 Casi siempre:4 Siempre :5
		Estado del mobiliario urbano - conservación	8. ¿Como califica el estado de conservación de los mobiliarios urbanos en los alrededores del mercado de Chilca?		Deficiente: 1 Malo: 2 Regular: 3 Bueno: 4 Excelente: 5

		Proximidad a equipamientos urbanos	9. ¿Existen equipamientos urbanos cercanos en los alrededores del mercado de Chilca?		Nunca :1 Casi nunca:2 A veces :3 Casi siempre:4 Siempre :5
		Presencia de comercio formal	10. ¿Existe comercio formal en los alrededores del mercado de Chilca?		Nunca :1 Casi nunca:2 A veces :3 Casi siempre:4 Siempre :5
		Presencia de comercio Informal	11. ¿Como califica usted la presencia del comercio informal en los alrededores del mercado de Chilca?		Deficiente: 1 Malo: 2 Regular: 3 Bueno: 4 Excelente: 5
	Ambiental	Presencia de mazas verdes	12. ¿Existen áreas verdes en los alrededores del mercado de Chilca?		Nunca :1 Casi nunca:2 A veces :3 Casi siempre:4 Siempre :5

	Manejo de residuos	13. ¿Existen tachos de residuos sólidos en los alrededores del mercado de Chilca?		Nunca :1 Casi nunca:2 A veces :3 Casi siempre:4 Siempre :5
	Niveles de contaminación	14. ¿Como califica usted la contaminación en los alrededores del mercado de Chilca?		Deficiente: 1 Malo: 2 Regular: 3 Bueno: 4 Excelente: 5
	Cuidado y mantenimiento del espacio	15. ¿Como califica usted el cuidado y el mantenimiento del espacio público en los alrededores del mercado de Chilca?		Deficiente: 1 Malo: 2 Regular: 3 Bueno: 4 Excelente: 5
	Desplazados y indigentes	16. ¿Existen personas vagabundas de la calle en los alrededores del mercado de Chilca?		Nunca :1 Casi nunca:2 A veces :3 Casi siempre:4 Siempre :5
	Interacción social	17. ¿Existe interacción social fluida entre las personas en los alrededores del mercado de Chilca?		Nunca :1

					Casi nunca:2 A veces :3 Casi siempre:4 Siempre :5
		Normas de Transito	18. ¿Como califica las señales de tránsito en los alrededores del mercado de Chilca?		Deficiente: 1 Malo: 2 Regular: 3 Bueno: 4 Excelente: 5

Anexo 4 Instrumentos de investigación y constancia de su aplicación

CUESTIONARIO DE COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO

Información general

Estimada Sr.(a), a continuación, le presento un listado de preguntas, que han sido elaborados únicamente con fines de estudio, para conocer el comercio informal ambulatorio, en los alrededores del mercado de Chilca. Lo que interesa es su opinión, por este motivo, los resultados de este instrumento serán empleados de manera anónima y responsable.

Datos informativos: Edad: _____ Sexo: _____ Estado civil: _____

Instrucciones

Lea atentamente cada pregunta y marque con una "x", la respuesta correcta que crea conveniente, recuerde que no hay respuestas correctas ni incorrectas.

COMERCIO ITINERANTE

1. ¿Qué cantidad de vendedores ambulantes que venden baratijas hay en las calles de los alrededores del mercado de Chilca?

1	2	3	4	5
NADA	POCO	REGULAR	MUCHO	EXCESIVO

2. ¿Con que frecuencia venden baratijas los comerciantes ambulantes itinerantes en los alrededores del mercado de Chilca?

1	2	3	4	5
NADA	POCO	REGULAR	MUCHO	EXCESIVO

3. ¿Qué cantidad de vendedores ambulantes que venden golosinas hay en las calles de los alrededores del mercado de Chilca?

1	2	3	4	5
NADA	POCO	REGULAR	MUCHO	EXCESIVO

4. ¿Con que frecuencia venden golosinas los comerciantes ambulantes itinerantes en los alrededores del mercado de Chilca?

1	2	3	4	5
NADA	POCO	REGULAR	MUCHO	EXCESIVO

5. ¿Qué cantidad de vendedores ambulantes que venden viveres no perecibles hay en las calles de los alrededores del mercado de Chilca?

1	2	3	4	5
NADA	POCO	REGULAR	MUCHO	EXCESIVO

6. ¿Con que frecuencia venden víveres no perecibles los comerciantes ambulantes itinerantes en los alrededores del mercado de Chilca?

1	2	3	4	5
NADA	POCO	REGULAR	MUCHO	EXCESIVO

COMERCIO LUGAR FIJO EN LA VIA PUBLICA

7. ¿Qué cantidad de puestos fijos en la vía pública están destinados a la venta de jugos en los alrededores del mercado de Chilca?

1	2	3	4	5
NADA	POCO	REGULAR	MUCHO	EXCESIVO

8. ¿Con que frecuencia venden jugos, los comerciantes ambulantes de puestos fijos en los alrededores del mercado de Chilca?

1	2	3	4	5
NADA	POCO	REGULAR	MUCHO	EXCESIVO

9. ¿Qué cantidad de puestos fijos en la vía pública están destinados a la venta de frutas en los alrededores del mercado de Chilca?

1	2	3	4	5
NADA	POCO	REGULAR	MUCHO	EXCESIVO

10. ¿Con que frecuencia venden frutas, los comerciantes ambulantes de puestos fijos en los alrededores del mercado de Chilca?

1	2	3	4	5
NADA	POCO	REGULAR	MUCHO	EXCESIVO

11. ¿Qué cantidad de puestos fijos en la vía pública están destinados a la venta de abarrotes en los alrededores del mercado de Chilca?

1	2	3	4	5
NADA	POCO	REGULAR	MUCHO	EXCESIVO

12. ¿Con que frecuencia venden abarrotes, los comerciantes ambulantes de puestos fijos en los alrededores del mercado de Chilca?

1	2	3	4	5
NADA	POCO	REGULAR	MUCHO	EXCESIVO

13. ¿Qué cantidad de puestos fijos en la vía pública están destinados a la venta de ropa en los alrededores del mercado de Chilca?

1	2	3	4	5
NADA	POCO	REGULAR	MUCHO	EXCESIVO

14. ¿Con que frecuencia venden ropa, los comerciantes ambulantes de puestos fijos en los alrededores del mercado de Chilca?

1	2	3	4	5
NADA	POCO	REGULAR	MUCHO	EXCESIVO

CUESTIONARIO DE CALIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO

Información general

Estimada Sr.(a), a continuación, le presento un listado de preguntas, que han sido elaborados únicamente con fines de estudio, para conocer La calidad del espacio público, en los alrededores del mercado de Chilca. Lo que interesa es su opinión, por este motivo, los resultados de este instrumento serán empleados de manera anónima y responsable.

Datos informativos: Edad: _____ Sexo: _____ Estado civil: _____

Instrucciones

Lea atentamente cada pregunta y marque con una "x", la respuesta correcta que crea conveniente, recuerde que no hay respuestas correctas ni incorrectas.

ACCESIBILIDAD Y MOVILIDAD

1. ¿Se puede caminar libremente por las veredas de los alrededores del mercado de Chilca?

1	2	3	4	5
NADA	POCO	REGULAR	MUCHO	EXCESIVO

2. ¿pueden transitar libremente los vehículos por las pistas de los alrededores del mercado de Chilca?

1	2	3	4	5
NADA	POCO	REGULAR	MUCHO	EXCESIVO

3. ¿Existen rampas adecuadas para discapacitados en los alrededores del mercado de Chilca?

1	2	3	4	5
NADA	POCO	REGULAR	MUCHO	EXCESIVO

4. ¿Existen zonas de estacionamientos vehiculares en los alrededores del mercado de Chilca?

1	2	3	4	5
NADA	POCO	REGULAR	MUCHO	EXCESIVO

FUNCIONAL

5. ¿Como califica el estado de conservación de los pavimentos en los alrededores del mercado de Chilca?

1	2	3	4	5
DEFICIENTE	MALO	REGULAR	BUENO	EXCELENTE

6. ¿Como califica la iluminación nocturna en los alrededores del mercado de Chilca?

1	2	3	4	5
DEFICIENTE	MALO	REGULAR	BUENO	EXCELENTE

7. ¿Existen mobiliarios urbanos (asientos – tachos, etc.) en los alrededores del mercado de Chilca?

1	2	3	4	5
DEFICIENTE	MALO	REGULAR	BUENO	EXCELENTE

8. ¿Como califica el estado de conservación de los mobiliarios urbanos en los alrededores del mercado de Chilca?

1	2	3	4	5
DEFICIENTE	MALO	REGULAR	BUENO	EXCELENTE

9. ¿Existen equipamientos urbanos cercanos en los alrededores del mercado de Chilca?

1	2	3	4	5
DEFICIENTE	MALO	REGULAR	BUENO	EXCELENTE

10. ¿Existe comercio formal en los alrededores del mercado de Chilca?

1	2	3	4	5
NADA	POCO	REGULAR	MUCHO	EXCESIVO

11. ¿Como califica usted la presencia del comercio informal en los alrededores del mercado de Chilca?

1	2	3	4	5
DEFICIENTE	MALO	REGULAR	BUENO	EXCELENTE

AMBIENTAL

12. ¿Existen áreas verdes en los alrededores del mercado de Chilca?

1	2	3	4	5
NADA	POCO	REGULAR	MUCHO	EXCESIVO

13. ¿Existen tachos de residuos sólidos en los alrededores del mercado de Chilca?

1	2	3	4	5
DEFICIENTE	MALO	REGULAR	BUENO	EXCELENTE

14. ¿Como califica usted la contaminación en los alrededores del mercado de Chilca?

1	2	3	4	5
DEFICIENTE	MALO	REGULAR	BUENO	EXCELENTE

15. ¿Como califica usted el cuidado y el mantenimiento del espacio público en los alrededores del mercado de Chilca?

1	2	3	4	5
DEFICIENTE	MALO	REGULAR	BUENO	EXCELENTE

SOCIO CULTURAL

16. 17. ¿Existen personas vagabundas de la calle en los alrededores del mercado de Chilca?

1	2	3	4	5
NADA	POCO	REGULAR	MUCHO	EXCESIVO

17. ¿Existe interacción social fluida entre las personas en los alrededores del mercado de Chilca?

1	2	3	4	5
NADA	POCO	REGULAR	MUCHO	EXCESIVO

18. ¿Como califica las señales de tránsito en los alrededores del mercado de Chilca?

1	2	3	4	5
DEFICIENTE	MALO	REGULAR	BUENO	EXCELENTE

Anexo 5 Confiabilidad y validez de los instrumentos

Cuestionario de comercio informal ambulatorio

Confiabilidad

**Resumen de procesamiento de
casos**

		N	%
Casos	Válido	15	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	15	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.880	14

Validez

Cuestionario de comercio informal ambulatorio									
SUJETO/ÍTEM	Juez 1	Juez 2	Juez 3	S	n	c	coeficiente V	Validez	
1	17	13.5	16.5	47	3	21	0.78333333	Alta	

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy Alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

Fuente: Tomado de Ruiz Bolívar (2002) .

COEFICIENTE DE VALIDEZ V
V DE AIKEN: 1985

$$V = \frac{S}{(n(c-1))}$$

siendo:
S = la sumatoria de si
si = valor asignado por el juez i
n = número de jueces
c = número de valores de la escala de valoración (2, e este caso)

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS DEL INFORMANTE

- 1.1. Apellidos y nombres : Arq. Rafael Nilton Carhuamaca Espinoza
 1.2. Grado académico : Arquitecto
 1.3. Cargo e institución donde labora : Director de Construcción en Investigación Tecnológica - DRUCS

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

- 2.1. Nombre del instrumento : Cuestionario de comercio informal ambulatorio
 2.2. Autor del instrumento : Carhuamaca Lavado Royer

I. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	0.5	1	1.5	2
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado.				X	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas – observables.					X
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
Organización	Tiene una organización lógica.				X	
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.				X	
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación.				X	
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos.				X	
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices.				X	
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable.					X
Pertinencia	Es útil para la investigación.					X

II. OPINION DE APLICABILIDAD (factibilidad)

El instrumento se puede aplicar.

PUNTAJE DE VALORACIÓN

17



 Rafael N. Carhuamaca E.
 Arquitecto

Firma del experto informante

DNI N° ...19944231... Teléfono/celular N° ...967653453

Correo electrónico: drcahuamaca@usta.edu.pe

Lugar y Fecha: Huancayo, 28 / 10 / 2023

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS DEL INFORMANTE

- 1.1. Apellidos y nombres : Mg. Arq. Anibal Augusto Mallqui Shicshe
 1.2. Grado académico : Magíster Arquitecto
 1.3. Cargo e institución donde labora : Docente de la Universidad Peruana Los Andes

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

- 2.1. Nombre del instrumento : Cuestionario de comercio informal ambulatorio
 2.2. Autor del instrumento : Carhuamaca Lavado Royer

I. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficient	Regula	Buen	Muy	Excelent
		e	r	o	Bueno	e
		0	0.5	1	1.5	2
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado.				X	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas – observables.				X	
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			X		
Organización	Tiene una organización lógica.				X	
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.			X		
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación.				X	
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos.				X	
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices.				X	
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable.			X		
Pertinencia	Es útil para la investigación.				X	

II. OPINION DE APLICABILIDAD (factibilidad)
 El instrumento se puede aplicar.

PUNTAJE DE VALORACIÓN

CATORCE (14)


 Firma del experto informante

DNI N° 20047930 Teléfono/celular N° 964813090

Correo electrónico: amalquis1@gmail.com

Lugar y Fecha: Huancayo, 28 / 10 / 2023

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS DEL INFORMANTE

- 1.1. Apellidos y nombres : Arq. Edgar Alfred Huamán Gamarra
 1.2. Grado académico : Arquitecto
 1.3. Cargo e institución donde labora : Docente de la Universidad Peruana Los Andes

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

- 2.1. Nombre del instrumento : Cuestionario de comercio informal ambulatorio
 2.2. Autor del instrumento : Carhuamaca Lavado Royer

I. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficient	Regula	Buen	Muy	Excelent
		e	r	o	Bueno	e
		0	0.5	1	1.5	2
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado.				X	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas – observables.				X	
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
Organización	Tiene una organización lógica.				X	
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.					X
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación.					X
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos.					X
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices.				X	
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable.				X	
Pertinencia	Es útil para la investigación.				X	

II. OPINION DE APLICABILIDAD (factibilidad)

El instrumento se puede aplicar.

PUNTAJE DE VALORACIÓN

17


 Firma del experto informante

DNI N° 19835766..... Teléfono/celular N° 947351360

Correo electrónico: arqui.edgarhg@yahoo.com

Lugar y Fecha: Huancayo, 28 / 10 / 2023

Cuestionario de calidad del espacio público

Confiabilidad

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	15	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	15	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.743	18

Validez

Cuestionario de calidad del espacio público								
SUJETO/ÍTEM	Juez 1	Juez 2	Juez 3	S	n	c	coeficiente V	Validez
1	17	13.5	16.5	47	3	21	0.78333333	Alta

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy Alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

Fuente: Tomado de Ruiz Bolívar (2002).

COEFICIENTE DE VALIDEZ V
V DE AIKEN: 1985

$$V = \frac{S}{(n(c-1))}$$

siendo:
 S = la sumatoria de si
 si = valor asignado por el juez i
 n = número de jueces
 c = número de valores de la escala de valoración (2, e este caso)

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS DEL INFORMANTE

- 1.1. Apellidos y nombres : Arq. Rafael Nilton Carhuamaca Espinoza
 1.2. Grado académico : Arquitecto
 1.3. Cargo e institución donde labora : Director de Construcción en Investigación Tecnológica - DRUCS

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

- 2.1. Nombre del instrumento : Cuestionario de calidad del espacio público
 2.2. Autor del instrumento : Carhuamaca Lavado Royer

I. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	0.5	1	1.5	2
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado.				X	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas – observables.					X
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
Organización	Tiene una organización lógica.				X	
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.				X	
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación.				X	
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos.				X	
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices.				X	
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable.					X
Pertinencia	Es útil para la investigación.					X

II. OPINION DE APLICABILIDAD (factibilidad)

El instrumento se puede aplicar.

PUNTAJE DE VALORACIÓN

17


 Rafael N. Carhuamaca E.
 Arquitecto

Firma del experto informante

DNI N°...[994423]... Teléfono/celular N°...967653453

Correo electrónico: r.carhuamaca@unh.edu.pe

Lugar y Fecha: Huancayo, 28 / 10 / 2023

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS DEL INFORMANTE

- 1.1. Apellidos y nombres : Mg. Arq. Anibal Augusto Mallqui Shicshe
 1.2. Grado académico : Magíster Arquitecto
 1.3. Cargo e institución donde labora : Docente de la Universidad Peruana Los Andes

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

- 2.1. Nombre del instrumento : Cuestionario de calidad del espacio público
 2.2. Autor del instrumento : Carhuamaca Lavado Royer

I. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficient	Regula	Buen	Muy	Excelent
		e	r	o	Bueno	e
		0	0.5	1	1.5	2
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado.				X	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas – observables.				X	
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			X		
Organización	Tiene una organización lógica.				X	
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.			X		
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación.				X	
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos.				X	
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices.				X	
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable.			X		
Pertinencia	Es útil para la investigación.				X	

II. OPINION DE APLICABILIDAD (factibilidad)

El instrumento se puede aplicar.

PUNTAJE DE VALORACIÓN

CATORCE (14)

Firma del experto informante

DNI N° 20047930 Teléfono/celular N° 964813090

Correo electrónico: amallquis1@gmail.com

Lugar y Fecha: Huancayo, 28 / 10 / 2023

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS DEL INFORMANTE

- 1.1. Apellidos y nombres : Arq. Edgar Alfred Huamán Gamarra
 1.2. Grado académico : Arquitecto
 1.3. Cargo e institución donde labora : Docente de la Universidad Peruana Los Andes

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

- 2.1. Nombre del instrumento : Cuestionario de calidad del espacio público
 2.2. Autor del instrumento : Carhuamaca Lavado Royer

I. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficient	Regula	Buen	Muy	Excelent
		e	r	o	Bueno	e
		0	0.5	1	1.5	2
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado.				X	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas – observables.				X	
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
Organización	Tiene una organización lógica.				X	
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.					X
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación.					X
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos.					X
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices.				X	
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable.				X	
Pertinencia	Es útil para la investigación.				X	

II. OPINION DE APLICABILIDAD (factibilidad)

El instrumento se puede aplicar.

PUNTAJE DE VALORACIÓN

17



Firma del experto informante

DNI N° 19835766..... Teléfono/celular N° 947351360

Correo electrónico: arquitecto.edgarhg@yahoo.com

Lugar y Fecha: Huancayo, 28 / 10 / 2023

Anexo 6 Data del procesamiento de datos

32 variables and 340 cases written.

Variable: V1P1	Type: Number	Width: 8	Dec: 0
Variable: V1P2	Type: Number	Width: 8	Dec: 0
Variable: V1P3	Type: Number	Width: 8	Dec: 0
Variable: V1P4	Type: Number	Width: 8	Dec: 0
Variable: V1P5	Type: Number	Width: 8	Dec: 0
Variable: V1P6	Type: Number	Width: 8	Dec: 0
Variable: V1P7	Type: Number	Width: 8	Dec: 0
Variable: V1P8	Type: Number	Width: 8	Dec: 0
Variable: V1P9	Type: Number	Width: 8	Dec: 0
Variable: V1P10	Type: Number	Width: 8	Dec: 0
Variable: V1P11	Type: Number	Width: 8	Dec: 0
Variable: V1P12	Type: Number	Width: 8	Dec: 0
Variable: V1P13	Type: Number	Width: 8	Dec: 0
Variable: V1P14	Type: Number	Width: 8	Dec: 0
Variable: V2P1	Type: Number	Width: 8	Dec: 0
Variable: V2P2	Type: Number	Width: 8	Dec: 0
Variable: V2P3	Type: Number	Width: 8	Dec: 0
Variable: V2P4	Type: Number	Width: 8	Dec: 0
Variable: V2P5	Type: Number	Width: 8	Dec: 0
Variable: V2P6	Type: Number	Width: 8	Dec: 0
Variable: V2P7	Type: Number	Width: 8	Dec: 0
Variable: V2P8	Type: Number	Width: 8	Dec: 0
Variable: V2P9	Type: Number	Width: 8	Dec: 0
Variable: V2P10	Type: Number	Width: 8	Dec: 0
Variable: V2P11	Type: Number	Width: 8	Dec: 0
Variable: V2P12	Type: Number	Width: 8	Dec: 0
Variable: V2P13	Type: Number	Width: 8	Dec: 0
Variable: V2P14	Type: Number	Width: 8	Dec: 0
Variable: V2P15	Type: Number	Width: 8	Dec: 0
Variable: V2P16	Type: Number	Width: 8	Dec: 0
Variable: V2P17	Type: Number	Width: 8	Dec: 0
Variable: V2P18	Type: Number	Width: 8	Dec: 0

DATA CARHUAMACA 340.zau

	VIP1	VIP2	VIP3	VIP4	VIP5	VIP6	VIP7	VIP8	VIP9
1	3	4	4	3	4	4	3	3	3
2	3	2	3	2	2	2	2	3	3
3	3	3	1	3	2	1	2	2	3
4	3	3	1	3	1	1	1	1	3
5	3	3	2	2	2	2	2	2	2
6	3	2	2	3	4	4	4	4	3
7	4	3	3	3	2	2	3	4	3
8	1	1	2	1	1	2	3	4	3
9	3	3	3	2	3	3	3	3	3
10	5	3	4	4	3	3	2	3	2
11	4	3	3	4	3	4	4	4	3
12	2	3	1	1	1	1	2	3	1
13	3	2	3	3	2	2	3	4	4
14	3	4	2	4	3	2	4	4	3
15	3	3	2	4	2	2	3	4	4
16	2	2	2	2	2	3	2	3	2
17	2	2	2	1	2	2	1	2	2
18	2	2	1	2	2	1	2	2	2
19	2	3	2	2	2	2	2	2	2
20	1	2	2	1	2	2	1	2	2
21	3	2	2	3	2	2	2	2	2
22	2	2	2	3	2	2	2	2	2
23	3	2	2	2	2	2	2	3	2
24	2	2	2	1	2	2	2	2	1
25	3	2	2	2	1	2	2	2	2
26	2	1	1	2	2	2	2	2	1
27	2	2	3	3	2	2	2	2	2
28	2	2	2	2	1	1	2	1	1
29	3	3	2	2	3	2	2	2	3
30	1	2	2	1	2	2	2	1	2
31	3	4	3	4	5	4	3	4	5
32	4	5	3	5	3	4	5	3	4
33	5	4	5	3	3	4	3	5	3
34	4	3	4	3	5	4	4	3	3
35	3	4	3	4	5	4	3	4	3
36	4	3	3	3	4	4	3	3	4
37	3	4	3	4	3	2	3	4	2
38	3	4	3	4	3	4	3	5	3

2/12/23 20:42 1/36

DATA CARHUAMACA 340.zau

	VIP10	VIP11	VIP12	VIP13	VIP14	V2P1	V2P2	V2P3	V2P4
1	4	4	3	3	4	2	3	1	2
2	2	3	2	3	2	2	2	2	3
3	2	2	2	2	3	2	3	3	2
4	2	1	2	1	1	3	1	3	1
5	3	1	1	2	2	2	2	1	1
6	2	3	2	2	3	3	4	2	2
7	3	4	4	2	2	3	3	1	1
8	3	3	2	1	2	4	3	2	2
9	3	2	3	2	3	3	3	2	2
10	3	1	2	1	2	3	3	2	1
11	3	5	4	2	3	2	1	2	3
12	2	3	3	1	1	3	3	2	3
13	3	4	3	2	2	3	3	1	1
14	3	5	4	2	3	3	3	1	3
15	3	3	3	1	3	3	2	2	3
16	2	1	2	2	2	2	3	1	3
17	2	2	2	2	2	2	2	1	2
18	2	2	2	2	2	3	3	2	2
19	2	2	2	2	3	3	3	2	2
20	2	2	2	2	2	2	3	2	3
21	2	2	2	2	2	2	2	2	3
22	2	1	2	2	1	3	2	2	2
23	2	2	2	2	3	2	2	2	2
24	2	2	2	2	2	3	2	3	2
25	2	2	2	2	2	2	3	3	3
26	2	2	1	1	2	3	3	3	2
27	3	2	2	2	2	3	3	1	3
28	1	2	1	1	2	3	2	2	2
29	2	2	2	3	2	2	1	3	2
30	2	2	2	2	2	3	3	2	2
31	4	4	5	3	4	2	3	1	3
32	4	3	4	3	3	2	1	2	2
33	4	3	4	3	4	1	1	3	3
34	3	3	4	3	3	2	3	1	1
35	4	4	3	4	3	2	3	2	3
36	5	1	4	4	4	1	2	3	2
37	3	3	4	2	3	2	1	1	2
38	5	3	5	4	3	2	1	3	2

2/12/23 20:42 2/36

DATA CARHUAMACA 340.zau

	V2P5	V2P6	V2P7	V2P8	V2P9	V2P10	V2P11	V2P12	V2P13
1	1	3	2	2	2	3	2	1	3
2	2	3	3	2	3	3	2	2	3
3	2	3	3	3	3	3	2	2	3
4	2	3	2	3	2	3	2	1	2
5	2	3	3	3	1	2	2	1	2
6	2	3	3	2	2	4	2	1	1
7	1	1	1	1	2	2	2	1	1
8	2	2	2	1	3	2	2	1	1
9	2	3	1	2	2	3	3	1	1
10	1	1	1	1	1	3	3	1	1
11	2	2	2	2	1	4	3	1	2
12	2	3	1	2	3	3	2	1	1
13	3	2	1	2	2	3	3	1	1
14	1	3	1	1	1	3	3	1	1
15	3	3	1	1	2	4	3	1	1
16	2	4	3	3	3	2	3	2	3
17	2	3	3	3	3	3	1	1	3
18	3	3	3	3	3	3	2	2	3
19	3	3	3	3	4	3	2	2	2
20	3	4	4	3	3	3	2	2	2
21	3	4	3	3	4	3	3	2	3
22	2	3	4	4	3	3	3	2	3
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3
24	2	4	4	3	3	3	2	2	2
25	3	3	3	4	3	3	3	3	3
26	4	3	3	3	3	3	3	2	3
27	3	4	2	3	3	3	3	2	1
28	3	3	3	3	2	2	3	1	2
29	3	3	3	2	3	3	2	2	3
30	3	3	3	3	3	3	2	2	3
31	2	3	2	2	3	2	1	1	2
32	3	1	1	2	2	1	2	1	2
33	1	2	1	1	3	2	2	3	2
34	1	1	1	2	1	2	2	1	1
35	1	2	2	2	3	2	3	2	3
36	2	1	3	2	1	2	3	1	2
37	2	2	1	2	1	3	1	3	1
38	1	2	3	2	2	2	1	2	3

2/12/23 20:42 3/36

DATA CARHUAMACA 340.zau

	V2P14	V2P15	V2P16	V2P17	V2P18
1	2	2	3	4	2
2	2	3	2	2	3
3	2	3	2	2	3
4	2	2	4	2	2
5	2	2	3	3	3
6	2	1	3	3	2
7	2	2	2	1	1
8	3	3	2	1	3
9	2	2	3	3	2
10	2	1	4	1	1
11	3	3	5	3	2
12	2	2	3	3	1
13	2	2	4	3	3
14	2	1	4	3	2
15	2	3	3	2	2
16	2	3	3	3	3
17	2	3	2	3	2
18	2	3	2	2	3
19	3	3	2	3	3
20	3	4	2	3	4
21	2	3	2	3	3
22	2	3	2	3	3
23	3	4	2	2	2
24	3	3	3	3	3
25	2	3	3	3	3
26	3	4	3	2	2
27	3	3	3	3	3
28	2	3	2	2	2
29	2	3	2	2	3
30	2	3	2	2	3
31	1	3	1	2	2
32	1	3	1	3	1
33	2	2	3	1	2
34	2	1	3	1	3
35	2	1	2	2	2
36	1	2	1	2	2
37	1	2	1	2	2
38	2	1	2	3	2

2/12/23 20:42 4/36

DATA CARHUAMACA 340.sav

	VIP1	VIP2	VIP3	VIP4	VIP5	VIP6	VIP7	VIP8	VIP9
39	4	3	3	3	4	3	4	3	5
40	5	4	4	4	3	4	3	4	3
41	2	4	1	2	2	2	4	3	2
42	3	1	4	2	3	3	2	2	1
43	1	2	2	3	3	3	2	2	3
44	3	2	2	3	3	2	1	2	2
45	2	2	2	2	3	2	2	3	2
46	1	2	3	1	2	3	1	2	3
47	2	3	1	4	3	3	4	2	2
48	2	3	2	2	2	1	2	3	2
49	1	1	2	3	2	1	2	3	4
50	2	3	3	2	2	1	2	2	2
51	2	1	1	1	2	3	2	2	3
52	1	3	2	3	3	1	3	3	2
53	3	2	2	3	2	3	2	2	3
54	2	1	1	1	3	3	2	2	2
55	2	2	2	3	2	1	1	2	3
56	4	2	3	2	4	2	2	3	1
57	1	2	2	3	3	2	1	1	2
58	4	1	2	3	2	4	3	2	3
59	1	2	2	4	2	3	1	3	2
60	1	1	2	3	1	1	2	2	1
61	1	3	2	3	1	2	2	3	2
62	2	2	2	1	1	2	2	2	3
63	3	1	2	2	3	1	2	2	1
64	1	1	2	2	1	1	1	2	2
65	2	2	2	2	2	1	3	2	2
66	1	2	2	1	2	1	1	2	3
67	1	1	1	1	2	1	2	2	2
68	3	1	1	2	3	2	3	1	1
69	1	4	3	2	3	2	1	2	3
70	1	2	2	2	3	3	2	1	2
71	2	3	2	1	1	1	2	1	2
72	2	1	1	1	2	2	3	2	2
73	1	2	2	1	2	1	2	2	2
74	1	1	2	1	2	2	3	2	2
75	1	1	2	2	3	2	2	1	1
76	2	3	3	2	2	2	1	2	2

2/12/23 20:42 5/36

DATA CARHUAMACA 340.sav

	VIP10	VIP11	VIP12	VIP13	VIP14	V2P1	V2P2	V2P3	V2P4
39	4	3	4	3	3	1	2	1	2
40	4	5	4	3	4	2	1	1	2
41	2	2	3	2	2	2	3	3	2
42	2	4	3	1	1	3	4	2	3
43	1	1	2	2	3	3	3	2	1
44	3	2	3	1	1	1	2	3	2
45	1	1	3	2	2	2	3	3	1
46	1	2	3	3	1	1	1	2	1
47	3	2	3	3	1	4	4	3	3
48	1	2	2	1	1	2	3	2	2
49	2	2	2	3	2	3	1	2	1
50	1	3	4	2	2	4	4	3	4
51	2	2	2	3	2	1	2	1	3
52	2	1	3	2	1	1	3	1	2
53	2	1	4	3	2	3	1	1	2
54	3	1	1	2	1	3	2	1	3
55	2	3	2	2	1	1	2	1	2
56	3	3	3	2	2	1	2	3	3
57	3	4	3	3	4	2	3	2	4
58	1	3	2	2	2	1	1	3	1
59	4	1	2	2	4	3	3	1	1
60	1	1	2	2	2	2	3	3	3
61	1	3	3	2	2	1	2	3	2
62	1	2	2	2	4	2	3	3	1
63	1	2	1	1	1	2	2	2	2
64	2	1	2	1	3	3	3	3	3
65	3	2	3	2	1	3	3	1	1
66	2	2	2	2	2	4	4	3	3
67	1	1	2	1	3	2	3	3	2
68	3	2	3	2	2	2	2	3	1
69	2	2	3	2	1	4	3	3	2
70	3	3	2	2	1	3	3	3	3
71	2	1	1	2	1	3	3	1	2
72	2	1	1	2	1	2	3	2	2
73	1	2	1	1	2	3	2	1	1
74	1	2	2	1	1	3	2	2	2
75	1	2	1	1	1	1	2	2	2
76	2	2	2	2	2	2	2	3	2

2/12/23 20:42 6/36

Imprimir **Página siguiente** Anterior Una página Acercar Alejar Cerrar

DATA CARHUAMACA 340.zau

	V2P5	V2P6	V2P7	V2P8	V2P9	V2P10	V2P11	V2P12	V2P13
39	2	1	3	3	2	2	1	1	2
40	3	1	1	3	1	3	2	1	1
41	4	3	2	3	3	2	3	3	4
42	3	2	4	4	4	4	4	4	3
43	2	3	3	3	2	3	2	2	2
44	2	2	3	3	2	3	2	3	2
45	2	3	3	2	2	3	1	2	3
46	2	3	2	3	3	2	2	4	3
47	3	3	4	2	3	3	2	3	3
48	4	3	4	4	4	3	3	3	4
49	3	2	3	3	2	1	3	3	4
50	3	2	4	2	3	2	2	3	1
51	2	2	3	1	2	3	2	3	2
52	2	3	1	3	2	3	3	1	3
53	3	4	2	1	3	3	3	3	2
54	2	3	1	2	3	2	1	4	3
55	4	4	4	4	3	3	4	3	4
56	3	3	4	3	3	2	2	3	2
57	4	3	3	4	4	3	2	2	1
58	4	4	3	4	3	2	3	2	2
59	4	3	4	4	3	4	4	2	2
60	3	2	3	1	2	3	4	2	3
61	4	4	3	3	2	4	4	4	3
62	3	3	2	3	2	3	3	3	3
63	3	3	2	2	3	2	3	2	3
64	2	2	2	2	3	3	1	3	3
65	2	2	3	3	3	2	2	3	2
66	3	3	3	3	3	3	1	2	4
67	4	3	2	3	3	2	2	2	2
68	3	2	2	2	3	3	4	2	2
69	2	3	3	3	3	2	2	3	2
70	2	3	2	2	3	3	3	2	2
71	3	4	3	3	4	3	3	2	3
72	3	2	2	3	3	2	2	4	3
73	2	4	3	3	3	3	3	3	3
74	3	2	3	2	3	3	1	2	2
75	2	3	2	2	3	2	3	2	2
76	3	2	2	3	3	2	2	3	3

2/12/23 20:42 7/36

DATA CARHUAMACA 340.zau

	V2P14	V2P15	V2P16	V2P17	V2P18
39	3	1	2	3	1
40	2	2	1	1	3
41	4	3	2	3	4
42	4	2	4	5	5
43	3	4	1	2	4
44	3	3	2	3	1
45	2	3	2	4	3
46	2	3	3	3	4
47	2	3	3	3	2
48	3	3	2	5	3
49	3	2	3	4	4
50	3	2	3	3	3
51	1	1	3	1	2
52	2	3	2	5	2
53	2	3	2	5	5
54	2	2	3	2	4
55	4	3	3	2	4
56	3	2	3	3	1
57	3	2	3	2	3
58	3	3	2	4	3
59	3	3	1	4	2
60	3	2	2	2	3
61	2	2	3	3	4
62	1	3	1	4	1
63	2	3	3	3	3
64	3	2	2	2	4
65	2	3	3	2	2
66	3	4	3	3	5
67	3	2	2	3	3
68	2	2	3	3	2
69	2	3	3	2	4
70	3	3	2	2	2
71	3	2	2	3	3
72	4	3	3	3	4
73	2	2	2	2	2
74	3	2	3	2	2
75	3	2	2	2	4
76	3	3	2	3	2

2/12/23 20:42 8/36

DATA CARHUAMACA 340.zau

	VIP1	VIP2	VIP3	VIP4	VIP5	VIP6	VIP7	VIP8	VIP9
77	1	1	1	2	2	3	2	2	1
78	1	1	2	3	3	2	1	1	2
79	1	1	2	1	2	3	2	1	1
80	3	2	2	3	3	2	1	1	2
81	2	1	1	1	3	1	1	2	3
82	1	1	2	2	2	3	3	2	1
83	1	1	2	2	2	1	3	3	2
84	1	2	1	3	2	1	3	2	1
85	3	1	1	3	3	2	1	2	3
86	2	3	2	3	2	1	2	2	3
87	2	3	2	4	1	2	3	4	3
88	1	2	3	2	2	1	2	2	3
89	1	1	3	2	3	3	2	2	2
90	1	2	2	3	2	1	3	1	2
91	3	2	2	2	2	2	3	1	2
92	2	1	2	1	3	2	2	3	2
93	1	3	2	3	1	1	2	2	2
94	2	3	2	3	2	1	3	3	3
95	2	2	2	2	1	2	3	2	2
96	2	1	2	1	2	2	2	2	1
97	3	2	1	1	1	2	1	2	1
98	2	3	3	1	2	3	3	2	3
99	2	3	2	3	2	3	2	2	3
100	1	3	2	3	2	2	1	1	2
101	3	4	4	3	4	4	3	3	3
102	3	2	3	2	2	2	2	3	3
103	3	3	1	3	2	1	2	2	3
104	3	3	1	3	1	1	1	1	3
105	3	3	2	2	2	2	2	2	2
106	3	2	2	3	4	4	4	4	3
107	4	3	3	3	2	2	3	4	3
108	1	1	2	1	1	2	3	4	3
109	3	3	3	2	3	3	3	3	3
110	5	3	4	4	3	3	2	3	2
111	4	3	3	4	3	4	4	4	3
112	2	3	1	1	1	1	2	3	3
113	3	2	3	3	2	2	3	4	4
114	3	4	2	4	3	2	4	4	3

2/12/23 20:42 5/36

DATA CARHUAMACA 340.zau

	VIP10	VIP11	VIP12	VIP13	VIP14	V2P1	V2P2	V2P3	V2P4
77	2	2	1	1	1	2	3	2	2
78	2	1	1	1	1	4	2	1	3
79	2	3	3	2	2	2	2	3	1
80	2	4	2	1	2	4	3	3	3
81	2	3	2	2	2	2	3	1	2
82	3	3	2	3	2	1	1	2	1
83	2	2	2	3	2	3	2	2	2
84	1	1	2	3	2	2	3	2	1
85	1	3	2	1	1	4	2	3	3
86	1	1	1	2	2	3	2	2	1
87	2	3	2	2	2	2	3	2	3
88	3	1	3	1	3	3	4	1	3
89	2	2	2	1	3	2	3	4	2
90	1	2	2	2	1	2	1	1	2
91	2	2	2	1	1	4	3	2	1
92	1	3	2	1	2	2	2	3	2
93	3	1	2	3	3	2	1	2	3
94	2	2	3	3	2	4	4	2	3
95	2	3	1	2	2	2	2	3	2
96	1	3	2	2	2	3	4	2	4
97	2	3	2	1	3	2	2	3	3
98	2	3	2	3	2	4	2	4	2
99	1	1	1	2	1	1	2	3	4
100	1	2	2	2	2	3	2	2	3
101	4	4	3	3	4	2	3	1	2
102	2	3	2	3	2	2	2	2	3
103	2	2	2	2	3	2	3	3	2
104	2	1	2	1	1	3	1	3	1
105	3	1	1	2	2	2	2	1	1
106	2	3	2	2	3	3	4	2	2
107	3	4	4	2	2	3	3	1	1
108	3	3	2	1	2	4	3	2	2
109	3	2	3	2	3	3	3	2	2
110	3	1	2	1	2	3	3	2	1
111	3	5	4	2	3	2	1	2	3
112	2	3	3	1	1	3	3	2	3
113	3	4	3	2	2	3	3	1	1
114	3	5	4	2	3	3	3	1	3

2/12/23 20:42 10/36

DATA CARHUAMACA 340.zau

	V2P5	V2P6	V2P7	V2P8	V2P9	V2P10	V2P11	V2P12	V2P13
77	3	3	2	2	3	2	2	3	2
78	3	2	1	3	3	2	2	3	2
79	4	4	3	2	4	3	2	2	2
80	2	2	3	2	2	3	2	2	3
81	2	1	3	2	3	2	2	2	3
82	2	4	3	3	3	2	1	2	3
83	2	3	2	2	1	3	2	3	2
84	3	2	3	1	3	4	3	2	3
85	3	4	3	4	3	2	4	3	3
86	2	4	3	4	4	2	5	3	4
87	3	4	2	2	4	3	2	2	3
88	3	2	3	1	3	4	2	2	2
89	3	3	2	2	1	4	2	3	4
90	3	2	3	4	4	3	2	2	2
91	4	2	3	4	2	1	3	4	4
92	2	3	4	1	1	3	3	2	1
93	1	2	2	3	4	3	2	2	3
94	2	3	2	3	2	1	2	3	2
95	2	1	3	4	2	1	4	3	3
96	2	3	2	2	3	4	1	2	2
97	2	4	1	3	2	3	2	4	2
98	3	3	3	4	3	4	4	3	4
99	4	3	2	3	2	3	4	2	3
100	2	1	3	3	2	1	2	3	2
101	1	3	2	2	2	3	2	1	3
102	2	3	3	2	3	3	2	2	3
103	2	3	3	3	3	3	2	2	3
104	2	3	2	3	2	3	2	1	2
105	2	3	3	3	1	2	2	1	2
106	2	3	3	2	2	4	2	1	1
107	1	1	1	1	2	2	2	1	1
108	2	2	2	1	3	2	2	1	1
109	2	3	1	2	2	3	3	1	1
110	1	1	1	1	1	3	3	1	1
111	2	2	2	2	1	4	3	1	2
112	2	3	1	2	3	3	2	1	1
113	3	2	1	2	2	3	3	1	1
114	1	3	1	1	1	3	3	1	1

2/12/23 20:42 11/26

DATA CARHUAMACA 340.zau

	V2P14	V2P15	V2P16	V2P17	V2P18
77	3	4	3	4	4
78	2	3	3	2	3
79	1	2	2	2	1
80	3	2	2	3	3
81	2	2	3	3	1
82	1	2	2	3	2
83	2	3	1	2	3
84	2	3	4	2	3
85	4	3	2	3	3
86	2	3	1	3	3
87	4	2	1	3	4
88	3	4	3	2	2
89	4	2	1	4	3
90	3	2	2	3	2
91	3	2	3	4	2
92	2	3	3	3	4
93	4	3	2	4	3
94	2	2	3	2	2
95	2	4	1	3	4
96	3	3	2	3	3
97	3	2	2	3	3
98	1	3	4	4	4
99	2	2	3	3	4
100	3	3	3	4	4
101	2	2	3	4	2
102	2	3	2	2	3
103	2	3	2	2	3
104	2	2	4	2	2
105	2	2	3	3	3
106	2	1	3	3	2
107	2	2	2	1	1
108	3	3	2	1	3
109	2	2	3	3	2
110	2	1	4	1	1
111	3	3	3	3	2
112	2	2	4	3	3
113	2	2	4	3	3
114	2	1	4	3	2

2/12/23 20:42 12/26

DATA CARHUAMACA 340.sav

	VIP1	VIP2	VIP3	VIP4	VIP5	VIP6	VIP7	VIP8	VIP9
115	2	3	2	4	2	2	3	4	4
116	2	2	2	2	2	3	2	3	2
117	2	2	2	1	2	2	1	2	2
118	2	2	1	2	2	1	2	2	2
119	2	3	2	2	2	2	2	2	2
120	1	2	2	1	2	2	1	2	2
121	3	2	2	3	2	2	2	2	2
122	2	2	2	3	2	2	2	2	2
123	3	2	2	2	2	2	3	2	2
124	2	2	2	1	2	2	2	2	1
125	3	2	2	2	1	2	2	2	2
126	2	1	1	2	2	2	2	2	1
127	2	2	3	3	2	2	2	2	2
128	2	2	2	2	1	1	2	1	1
129	2	3	2	2	3	2	2	2	3
130	1	2	2	1	2	2	2	1	2
131	3	4	3	4	5	4	3	4	5
132	4	5	3	5	3	4	5	3	4
133	5	4	5	3	3	4	3	5	3
134	4	3	4	3	5	4	4	3	3
135	3	4	3	4	5	4	3	4	3
136	4	3	3	3	4	4	3	3	4
137	3	4	3	4	3	2	3	4	2
138	3	4	3	4	3	4	3	5	3
139	4	3	3	3	4	3	4	3	5
140	5	4	4	4	3	4	3	4	3
141	2	4	1	2	2	2	4	3	2
142	3	1	4	2	3	3	2	2	1
143	1	2	2	3	3	3	2	2	3
144	3	2	2	3	3	2	1	2	2
145	2	2	2	2	3	2	2	3	2
146	1	2	3	1	2	3	1	2	3
147	2	3	1	4	3	3	4	2	2
148	2	3	2	2	2	2	1	2	2
149	1	1	2	3	2	1	2	3	4
150	2	3	3	2	2	1	2	2	2
151	2	1	1	1	2	3	2	2	3
152	1	3	2	3	3	1	3	3	2

2/12/23 20:42 13/36

DATA CARHUAMACA 340.sav

	VIP10	VIP11	VIP12	VIP13	VIP14	V2P1	V2P2	V2P3	V2P4
115	3	3	3	1	3	3	2	2	3
116	2	1	2	2	2	2	3	1	3
117	2	2	2	2	2	2	2	1	2
118	2	2	2	2	2	3	3	2	2
119	2	2	2	2	3	3	3	2	2
120	2	2	2	2	2	2	3	2	3
121	2	2	2	2	2	2	2	2	3
122	2	1	2	2	1	3	2	2	2
123	2	2	2	2	3	2	2	2	2
124	2	2	2	2	2	3	2	3	2
125	2	2	2	2	2	2	3	3	3
126	2	2	1	1	2	3	3	3	3
127	3	2	2	2	2	3	3	1	3
128	1	2	1	1	2	3	2	2	2
129	2	2	2	3	2	2	1	3	2
130	2	2	2	2	2	3	3	2	2
131	4	4	5	3	4	2	3	1	3
132	4	3	4	3	3	2	1	2	2
133	4	3	4	3	4	1	1	3	3
134	3	3	4	3	3	2	3	1	1
135	4	4	3	4	3	2	3	2	3
136	5	5	4	4	4	1	2	3	2
137	3	3	4	2	3	2	1	1	2
138	5	3	5	4	3	2	1	3	2
139	4	3	4	3	3	1	2	1	2
140	4	5	4	3	4	2	1	1	2
141	2	2	3	2	2	2	3	3	2
142	2	4	3	1	1	3	4	2	3
143	1	1	2	2	3	3	3	2	1
144	3	2	3	1	1	1	2	3	2
145	1	1	3	2	2	2	3	3	1
146	1	2	3	3	1	1	1	2	1
147	3	2	3	3	1	4	4	3	3
148	1	2	2	1	1	2	3	2	2
149	2	2	2	3	2	3	1	2	1
150	1	3	4	2	2	4	4	3	4
151	2	2	2	3	2	1	2	1	3
152	2	1	3	2	1	1	3	1	2

2/12/23 20:42 14/36

DATA CARHUAMACA 340.sav

	V2P5	V2P6	V2P7	V2P8	V2P9	V2P10	V2P11	V2P12	V2P13
115	3	3	1	1	2	4	3	1	1
116	2	4	3	3	3	2	3	2	3
117	2	3	3	3	3	3	1	1	3
118	3	3	3	3	3	3	2	2	3
119	3	3	3	3	4	3	2	2	2
120	3	4	4	3	3	3	2	2	2
121	3	4	3	3	4	3	3	2	3
122	2	3	4	4	3	3	3	2	3
123	3	3	3	3	3	3	3	3	3
124	2	4	4	3	3	3	2	2	2
125	3	3	3	4	3	3	2	3	3
126	4	3	3	3	3	3	3	2	3
127	3	4	2	3	3	3	3	2	1
128	3	3	3	3	2	2	3	1	2
129	3	3	3	2	3	3	2	2	3
130	3	3	3	3	3	3	2	2	3
131	2	3	2	2	3	2	1	1	2
132	3	1	1	2	2	1	2	1	2
133	1	2	1	1	3	2	2	3	2
134	1	1	1	2	1	2	2	1	1
135	1	2	2	2	3	2	3	2	3
136	2	1	3	2	1	2	3	1	2
137	2	2	1	2	1	3	1	3	1
138	1	2	3	2	2	2	1	2	3
139	2	1	3	3	2	2	1	1	2
140	3	1	1	3	1	3	2	1	1
141	4	3	2	3	3	2	3	3	4
142	3	2	4	4	4	4	4	4	3
143	2	3	3	3	2	3	2	2	2
144	2	2	3	3	2	3	2	3	2
145	2	3	3	2	2	3	1	2	3
146	2	3	2	3	3	2	2	4	3
147	3	3	4	2	3	3	2	3	3
148	4	3	4	4	4	3	3	3	4
149	3	2	3	3	2	1	3	3	4
150	3	2	4	2	3	2	2	3	2
151	2	2	3	1	2	3	2	3	2
152	2	3	1	3	2	3	3	1	3

2/12/23 20:42 16/36

DATA CARHUAMACA 340.sav

	V2P14	V2P15	V2P16	V2P17	V2P18
115	2	3	3	2	2
116	2	3	3	3	3
117	2	3	2	3	2
118	2	3	2	2	3
119	3	3	2	3	3
120	3	4	2	3	4
121	2	3	2	3	3
122	2	3	2	3	3
123	3	4	2	2	2
124	3	3	3	3	3
125	2	3	3	3	3
126	3	4	3	2	2
127	3	3	3	3	3
128	2	3	2	2	2
129	2	3	2	2	3
130	2	3	2	2	3
131	1	3	1	2	2
132	1	3	1	3	1
133	2	2	3	1	2
134	2	1	3	1	3
135	2	1	2	2	2
136	1	2	1	2	2
137	1	2	1	2	2
138	2	1	2	3	2
139	3	1	2	3	1
140	2	2	1	1	3
141	4	3	2	3	4
142	4	2	4	5	5
143	3	4	1	2	4
144	3	3	2	3	1
145	2	3	2	4	3
146	2	3	3	3	4
147	2	3	3	3	2
148	3	3	2	5	3
149	3	2	3	4	4
150	3	2	3	3	3
151	1	1	3	1	2
152	2	3	2	5	2

2/12/23 20:42 16/36

DATA CARHUAMACA 340.sav

	VIP1	VIP2	VIP3	VIP4	VIP5	VIP6	VIP7	VIP8	VIP9
153	3	2	2	3	2	3	2	2	3
154	2	1	1	1	3	3	2	2	2
155	2	2	2	3	2	1	1	2	3
156	4	2	3	2	4	2	2	3	1
157	1	2	2	3	3	2	1	1	2
158	4	1	2	3	2	4	3	2	3
159	1	2	2	4	2	3	1	3	2
160	1	1	2	3	1	1	2	2	1
161	1	3	2	3	1	2	2	3	2
162	2	2	2	1	1	2	2	3	2
163	3	1	2	2	3	1	2	2	3
164	1	1	2	2	1	1	1	2	2
165	2	2	2	2	2	1	3	2	2
166	1	2	2	1	2	1	1	2	3
167	1	1	1	1	2	1	2	2	2
168	3	1	1	2	3	2	3	1	1
169	1	4	3	2	3	2	1	2	3
170	1	2	2	2	3	3	2	1	2
171	2	3	2	1	1	1	2	1	2
172	2	1	1	1	2	2	3	2	2
173	1	2	2	1	2	1	2	2	2
174	1	1	2	1	2	2	3	2	2
175	1	1	2	2	3	2	2	1	1
176	2	3	3	2	2	2	1	2	2
177	1	1	1	2	2	3	2	2	1
178	1	1	2	3	3	2	1	1	2
179	1	1	2	1	2	3	2	1	1
180	3	2	2	3	3	2	1	1	2
181	2	1	1	1	3	1	1	2	3
182	1	1	2	2	2	3	3	2	1
183	1	1	2	2	2	1	3	3	2
184	1	2	1	3	2	1	3	2	1
185	3	1	1	3	3	2	1	2	3
186	2	3	2	3	2	1	2	2	3
187	2	3	2	4	1	2	3	4	2
188	1	2	3	2	2	1	2	2	3
189	1	1	3	2	3	3	2	2	2
190	1	2	2	3	2	1	3	1	2

2/12/23 20:42 17/36

DATA CARHUAMACA 340.sav

	VIP10	VIP11	VIP12	VIP13	VIP14	V2P1	V2P2	V2P3	V2P4
153	2	1	4	3	2	3	1	1	2
154	3	1	1	2	1	3	2	1	3
155	2	3	2	2	1	1	2	1	2
156	3	3	3	2	2	1	2	3	3
157	3	4	3	3	4	2	3	2	4
158	1	3	2	2	2	1	1	3	1
159	4	1	2	2	4	3	3	1	1
160	1	1	2	2	2	2	3	3	3
161	1	3	3	2	2	1	2	3	2
162	1	2	2	2	4	2	3	3	1
163	1	2	1	1	1	2	2	2	1
164	2	1	2	1	3	3	3	3	3
165	3	2	3	2	1	3	3	1	1
166	2	2	2	2	2	4	4	3	3
167	1	1	2	1	3	2	3	3	2
168	3	2	3	2	2	2	2	3	1
169	2	2	3	2	1	4	3	3	2
170	3	3	2	2	1	3	3	3	3
171	2	1	1	2	1	3	3	1	2
172	2	1	1	2	1	2	3	2	2
173	1	2	1	1	2	3	2	1	1
174	1	2	2	1	1	3	2	2	2
175	1	2	1	1	1	1	2	2	2
176	2	2	2	2	2	2	2	3	2
177	2	2	1	1	1	2	3	2	2
178	2	1	1	1	1	4	2	1	3
179	2	3	3	2	2	2	2	3	1
180	2	4	2	1	2	4	3	3	3
181	2	3	2	2	2	2	3	1	2
182	3	3	2	3	2	1	1	2	1
183	2	2	2	3	2	3	2	2	2
184	1	1	2	3	2	2	3	2	1
185	1	3	2	1	1	4	2	3	3
186	1	1	1	2	2	3	2	2	1
187	2	3	2	2	2	2	3	2	3
188	3	1	3	1	3	3	4	1	3
189	2	2	2	1	3	2	3	4	2
190	1	2	2	2	1	2	1	1	2

2/12/23 20:42 18/36

DATA CARHUAMACA 340.zau

	V2P5	V2P6	V2P7	V2P8	V2P9	V2P10	V2P11	V2P12	V2P13
153	3	4	2	1	3	3	3	3	2
154	2	3	1	2	3	2	1	4	3
155	4	4	4	4	3	3	4	3	4
156	3	3	4	3	3	2	2	3	2
157	4	3	3	4	4	3	2	2	1
158	4	4	3	4	3	2	3	2	2
159	4	3	4	4	3	4	4	2	2
160	3	2	3	1	2	3	4	2	3
161	4	4	3	3	2	4	4	4	3
162	3	3	2	3	2	3	3	3	3
163	3	3	2	2	3	2	3	2	3
164	2	2	2	2	3	3	1	3	3
165	2	2	3	3	3	2	2	3	2
166	3	3	3	3	3	3	1	2	4
167	4	3	2	3	3	2	2	2	2
168	3	2	2	2	3	3	4	2	2
169	2	3	3	3	3	2	2	3	2
170	2	3	2	2	3	3	3	2	2
171	3	4	3	3	4	3	3	2	3
172	3	2	2	3	3	2	2	4	3
173	2	4	3	3	3	3	3	3	3
174	3	2	3	2	3	3	1	2	2
175	2	3	2	2	3	2	3	2	2
176	3	2	2	3	3	2	2	3	3
177	3	3	2	2	3	2	2	3	2
178	3	2	1	3	3	2	2	3	2
179	4	4	3	2	4	3	2	2	2
180	2	2	3	2	2	3	2	2	3
181	2	1	3	2	3	2	2	2	3
182	2	4	3	3	3	2	1	2	3
183	2	3	2	2	1	3	2	3	2
184	3	2	3	1	3	4	3	2	3
185	3	4	3	4	3	2	4	3	3
186	2	4	3	4	4	2	5	3	4
187	3	4	2	2	4	3	2	2	3
188	3	2	3	1	3	4	2	2	3
189	3	3	2	2	1	4	2	3	4
190	3	2	3	4	4	3	2	2	2

2/12/23 20:42 19/36

DATA CARHUAMACA 340.zau

	V2P14	V2P15	V2P16	V2P17	V2P18
153	2	3	2	5	5
154	2	2	3	2	4
155	4	3	3	2	4
156	3	2	3	3	1
157	3	2	3	2	3
158	3	3	2	4	3
159	3	3	1	4	2
160	3	2	2	2	3
161	2	2	3	3	4
162	1	3	1	4	1
163	2	3	3	3	3
164	3	2	2	2	4
165	2	3	3	2	2
166	3	4	3	3	3
167	3	2	2	3	3
168	2	2	3	3	2
169	2	3	3	2	4
170	3	3	2	2	2
171	3	2	2	3	3
172	4	3	3	3	4
173	2	2	2	2	2
174	3	2	3	2	2
175	3	2	2	2	4
176	3	3	2	3	2
177	3	4	3	4	4
178	2	3	3	2	3
179	1	2	2	2	1
180	3	2	2	3	3
181	2	2	3	3	1
182	1	2	2	3	2
183	2	3	1	2	3
184	2	3	4	2	3
185	4	3	2	3	3
186	2	3	1	3	3
187	4	2	1	3	4
188	3	4	3	2	2
189	4	2	1	4	3
190	3	2	2	3	2

2/12/23 20:42 20/36

DATA CARHUAMACA 340.zau

	VIP1	VIP2	VIP3	VIP4	VIP5	VIP6	VIP7	VIP8	VIP9
191	3	2	2	2	2	2	3	1	2
192	2	1	2	1	3	2	2	3	2
193	1	3	2	3	1	1	2	2	2
194	2	3	2	3	2	1	3	3	3
195	2	2	2	2	1	2	3	2	2
196	2	1	2	1	2	2	2	2	1
197	3	2	1	1	1	2	1	2	1
198	2	3	3	1	2	3	3	2	3
199	2	3	2	3	2	3	2	2	3
200	1	3	2	3	2	2	1	1	2
201	3	4	4	3	4	4	3	3	3
202	3	2	3	2	2	2	2	3	3
203	3	3	1	3	2	1	2	2	3
204	3	3	1	3	1	1	1	1	3
205	3	3	2	2	2	2	2	2	2
206	3	2	2	3	4	4	4	4	3
207	4	3	3	3	2	2	3	4	3
208	1	1	2	1	1	2	3	4	3
209	3	3	3	2	3	3	3	3	3
210	5	3	4	4	3	3	2	3	2
211	4	3	3	4	3	4	4	4	3
212	2	3	1	1	1	1	2	3	1
213	3	2	3	3	2	2	3	4	4
214	3	4	2	4	3	2	4	4	3
215	2	3	2	4	2	2	3	4	4
216	2	2	2	2	2	3	2	3	2
217	2	2	2	1	2	2	1	2	2
218	2	2	1	2	2	1	2	2	2
219	2	3	2	2	2	2	2	2	2
220	1	2	2	1	2	2	1	2	2
221	3	2	2	3	2	2	2	2	2
222	2	2	2	3	2	2	2	2	2
223	3	2	2	2	2	2	2	3	2
224	2	2	2	1	2	2	2	2	1
225	3	2	2	2	1	2	2	2	2
226	2	1	1	2	2	2	2	2	1
227	2	2	3	3	2	2	2	2	2
228	2	2	2	2	1	1	2	1	1

2/12/23 20:42 21/26

DATA CARHUAMACA 340.zau

	VIP10	VIP11	VIP12	VIP13	VIP14	V2P1	V2P2	V2P3	V2P4
191	2	2	2	1	1	4	3	2	1
192	1	3	2	1	2	2	2	3	2
193	3	1	2	3	3	2	1	2	3
194	2	2	3	3	2	4	4	2	3
195	2	3	1	2	2	2	2	3	2
196	1	3	2	2	2	3	4	2	4
197	2	3	2	1	3	2	2	3	3
198	2	3	2	3	2	4	2	4	2
199	1	1	1	2	1	1	2	3	4
200	1	2	2	2	2	3	2	2	3
201	4	4	3	3	4	2	3	1	2
202	2	3	2	3	2	2	2	2	3
203	2	2	2	2	3	2	3	3	2
204	2	1	2	1	1	3	1	3	1
205	3	1	1	2	2	2	2	1	1
206	2	3	2	2	3	3	4	2	2
207	3	4	4	2	2	3	3	1	1
208	3	3	2	1	2	4	3	2	2
209	3	2	3	2	3	3	3	2	2
210	3	1	2	1	2	3	3	2	1
211	3	5	4	2	3	2	1	2	3
212	2	3	3	1	1	3	3	2	3
213	3	4	3	2	2	3	3	1	1
214	3	5	4	2	3	3	3	1	3
215	3	3	3	1	3	3	2	2	3
216	2	1	2	2	2	2	3	1	3
217	2	2	2	2	2	2	2	1	2
218	2	2	2	2	2	3	3	2	2
219	2	2	2	2	3	3	3	2	2
220	2	2	2	2	2	2	3	2	3
221	2	2	2	2	2	2	2	2	3
222	2	1	2	2	1	3	2	2	2
223	2	2	2	2	3	2	2	2	2
224	2	2	2	2	2	3	2	3	2
225	2	2	2	2	2	2	3	3	3
226	2	2	1	1	2	3	3	3	2
227	3	2	2	2	2	3	3	1	3
228	1	2	1	1	2	3	2	2	2

2/12/23 20:42 22/26

DATA CARHUAMACA 340.zau

	V2P5	V2P6	V2P7	V2P8	V2P9	V2P10	V2P11	V2P12	V2P13
191	4	2	3	4	2	1	3	4	4
192	2	3	4	1	1	3	3	2	1
193	1	2	2	3	4	3	2	2	3
194	2	3	2	3	2	1	2	3	2
195	2	1	3	4	2	1	4	3	3
196	2	3	2	2	3	4	1	2	2
197	2	4	1	3	2	3	2	4	2
198	3	3	3	4	3	4	4	3	4
199	4	3	2	3	2	3	4	2	3
200	2	1	3	3	2	1	2	3	2
201	1	3	2	2	2	3	2	1	3
202	2	3	3	2	3	3	2	2	3
203	2	3	3	3	3	3	2	2	3
204	2	3	2	3	2	3	2	1	2
205	2	3	3	3	1	2	2	1	2
206	2	3	3	2	2	4	2	1	1
207	1	1	1	1	2	2	2	1	1
208	2	2	2	1	3	2	2	1	1
209	2	3	1	2	2	3	3	1	1
210	1	1	1	1	1	3	3	1	1
211	2	2	2	2	1	4	3	1	2
212	2	3	1	2	3	3	2	1	1
213	3	2	1	2	2	3	3	1	1
214	1	3	1	1	1	3	3	1	1
215	3	3	1	1	2	4	3	1	1
216	2	4	3	3	3	2	3	2	3
217	2	3	3	3	3	3	1	1	3
218	3	3	3	3	3	3	2	2	3
219	3	3	3	3	4	3	2	2	2
220	3	4	4	3	3	3	2	2	2
221	3	4	3	3	4	3	3	2	3
222	2	3	4	4	3	3	3	2	3
223	3	3	3	3	3	3	3	3	3
224	2	4	4	3	3	3	2	2	2
225	3	3	3	4	3	3	3	3	3
226	4	3	3	3	3	3	3	2	3
227	3	4	2	3	3	3	3	2	1
228	3	3	3	3	2	2	3	1	2

2/12/23 20:42 23/36

DATA CARHUAMACA 340.zau

	V2P14	V2P15	V2P16	V2P17	V2P18
191	3	2	3	4	2
192	2	3	3	3	4
193	4	3	2	4	3
194	2	2	3	2	2
195	2	4	1	3	4
196	3	3	2	3	3
197	3	2	2	3	3
198	1	3	4	4	4
199	2	2	3	3	4
200	3	3	3	4	4
201	2	2	3	4	2
202	2	3	2	2	3
203	2	3	2	2	3
204	2	2	4	2	2
205	2	2	3	3	3
206	2	1	3	3	2
207	2	2	2	1	1
208	3	3	2	1	3
209	2	2	3	3	2
210	2	1	4	1	1
211	3	3	5	3	2
212	2	2	3	3	1
213	2	2	4	3	3
214	2	1	4	3	2
215	2	3	3	2	2
216	2	3	3	3	3
217	2	3	2	3	2
218	2	3	2	2	3
219	3	3	2	3	3
220	3	4	2	3	4
221	2	3	2	3	3
222	2	3	2	3	3
223	3	4	2	2	2
224	3	3	3	3	3
225	2	3	3	3	3
226	3	4	3	3	2
227	3	3	3	3	3
228	2	3	2	2	2

2/12/23 20:42 24/36

DATA CARHUAMACA 340.sav

	VIP1	VIP2	VIP3	VIP4	VIP5	VIP6	VIP7	VIP8	VIP9
229	2	3	2	2	3	2	2	2	3
230	1	2	2	1	2	2	2	1	2
231	3	4	3	4	5	4	3	4	5
232	4	5	3	5	3	4	5	3	4
233	5	4	5	3	3	4	3	5	3
234	4	3	4	3	5	4	4	3	3
235	3	4	3	4	5	4	3	4	3
236	4	3	3	3	4	4	3	3	4
237	3	4	3	4	3	2	3	4	2
238	3	4	3	4	3	4	3	5	3
239	4	3	3	3	4	3	4	3	5
240	5	4	4	4	3	4	3	4	3
241	2	4	1	2	2	2	4	3	2
242	3	1	4	2	3	3	2	2	1
243	1	2	2	3	3	3	2	2	3
244	3	2	2	3	3	2	1	2	2
245	2	2	2	2	3	2	2	3	2
246	1	2	3	1	2	3	1	2	3
247	2	3	1	4	3	3	4	2	2
248	2	3	2	2	2	2	1	2	2
249	1	1	2	3	2	1	2	3	4
250	2	3	3	2	2	1	2	2	2
251	2	1	1	1	2	3	2	2	3
252	1	3	2	3	3	1	3	3	2
253	3	2	2	3	2	3	2	2	3
254	2	1	1	1	3	3	2	2	2
255	2	2	2	3	2	1	1	2	3
256	4	2	3	2	4	2	2	3	1
257	1	2	2	3	3	2	1	1	2
258	4	1	2	3	2	4	3	2	3
259	1	2	2	4	2	3	1	3	2
260	1	1	2	3	1	1	2	2	1
261	1	3	2	3	1	2	2	3	2
262	2	2	2	1	1	2	2	2	3
263	3	1	2	2	3	1	2	2	1
264	1	1	2	2	1	1	1	2	2
265	2	2	2	2	2	1	3	2	2
266	1	2	2	1	2	1	1	2	3

2/12/23 20:42 26/36

DATA CARHUAMACA 340.sav

	VIP10	VIP11	VIP12	VIP13	VIP14	V2P1	V2P2	V2P3	V2P4
229	2	2	2	3	2	2	1	3	2
230	2	2	2	2	2	3	3	2	2
231	4	4	5	3	4	2	3	1	3
232	4	3	4	3	3	2	1	2	2
233	4	3	4	3	4	1	1	3	3
234	3	3	4	3	3	2	3	1	1
235	4	4	3	4	3	2	3	2	3
236	5	5	4	4	4	1	2	3	2
237	3	3	4	2	3	2	1	1	2
238	5	3	5	4	3	2	1	3	2
239	4	3	4	3	3	1	2	1	2
240	4	5	4	3	4	2	1	1	2
241	2	2	3	2	2	2	3	3	2
242	2	4	3	1	1	3	4	2	3
243	1	1	2	2	3	3	3	2	1
244	3	2	3	1	1	1	2	3	2
245	1	1	3	2	2	2	3	3	1
246	1	2	3	3	1	1	1	2	1
247	3	2	3	3	1	4	4	3	3
248	1	2	2	1	1	2	3	2	2
249	2	2	2	3	2	3	1	2	1
250	1	3	4	2	2	4	4	3	4
251	2	2	2	3	2	1	2	1	3
252	2	1	3	2	1	1	3	1	2
253	2	1	4	3	2	3	1	1	2
254	3	1	1	2	1	3	2	1	3
255	2	3	2	2	1	1	2	1	2
256	3	3	3	2	2	1	2	3	3
257	3	4	3	3	4	2	3	2	4
258	1	3	2	2	2	1	1	3	1
259	4	1	2	2	4	3	3	1	1
260	1	1	2	2	2	2	3	3	3
261	1	3	3	2	2	1	2	3	2
262	1	2	2	2	4	2	3	3	1
263	1	2	1	1	1	2	2	2	2
264	2	1	2	1	3	3	3	3	3
265	3	2	3	2	1	3	3	1	1
266	2	2	2	2	2	4	4	3	3

2/12/23 20:42 26/36

DATA CARHUAMACA 340.zau

	V2P5	V2P6	V2P7	V2P8	V2P9	V2P10	V2P11	V2P12	V2P13
229	3	3	3	2	3	3	2	2	3
230	3	3	3	3	3	3	2	2	3
231	2	3	2	2	3	2	1	1	2
232	3	1	1	2	2	1	2	1	2
233	1	2	1	1	3	2	2	3	2
234	1	1	1	2	1	2	2	1	1
235	1	2	2	2	3	2	3	2	3
236	2	1	3	2	1	2	3	1	2
237	2	2	1	2	1	3	1	3	1
238	1	2	3	2	2	2	1	2	3
239	2	1	3	3	2	2	1	1	2
240	3	1	1	3	1	3	2	1	1
241	4	3	2	3	3	2	3	3	4
242	3	2	4	4	4	4	4	4	3
243	2	3	3	3	2	3	2	2	2
244	2	2	3	3	2	3	2	3	2
245	2	3	3	2	2	3	1	2	3
246	2	3	2	3	3	2	2	4	3
247	3	3	4	2	3	3	2	3	3
248	4	3	4	4	4	3	3	3	4
249	3	2	3	3	2	1	3	3	4
250	3	2	4	2	3	2	2	3	2
251	2	2	3	1	2	3	2	3	2
252	2	3	1	3	2	3	3	1	3
253	3	4	2	1	3	3	3	3	2
254	2	3	1	2	3	2	1	4	3
255	4	4	4	4	3	3	4	3	4
256	3	3	4	3	3	2	2	3	2
257	4	3	3	4	4	3	2	2	1
258	4	4	3	4	3	2	3	2	2
259	4	3	4	4	3	4	4	2	2
260	3	2	3	1	2	3	4	2	3
261	4	4	3	3	2	4	4	4	3
262	3	3	2	3	2	3	3	3	3
263	3	3	2	2	3	2	3	2	3
264	2	2	2	2	3	3	1	3	3
265	2	2	3	3	3	2	2	3	2
266	3	3	3	3	3	3	1	2	1

2/12/23 20:42 27/36

DATA CARHUAMACA 340.zau

	V2P14	V2P15	V2P16	V2P17	V2P18
229	2	3	2	2	3
230	2	3	2	2	3
231	1	3	1	2	2
232	1	3	1	3	1
233	2	2	3	1	2
234	2	1	3	1	3
235	2	1	2	2	2
236	1	2	1	2	2
237	1	2	1	2	2
238	2	1	2	3	2
239	3	1	2	3	1
240	2	2	1	1	3
241	4	3	2	3	4
242	4	2	4	5	3
243	3	4	1	2	4
244	3	3	2	3	1
245	2	3	2	4	3
246	2	3	3	3	4
247	2	3	3	3	2
248	3	3	2	5	3
249	3	2	3	4	4
250	3	2	3	3	3
251	1	1	3	1	2
252	2	3	2	5	2
253	2	3	2	5	3
254	2	2	3	2	4
255	4	3	3	2	4
256	3	2	3	3	1
257	3	2	3	2	3
258	3	3	2	4	3
259	3	3	1	4	2
260	3	2	2	2	3
261	2	2	3	3	4
262	1	3	1	4	1
263	2	3	3	3	3
264	3	2	2	2	4
265	2	3	3	2	2
266	3	4	3	3	1

2/12/23 20:42 28/36

DATA CARHUAMACA 340.sav

	VIP1	VIP2	VIP3	VIP4	VIP5	VIP6	VIP7	VIP8	VIP9
267	1	1	1	1	2	1	2	2	2
268	3	1	1	2	3	2	3	1	1
269	1	4	3	2	3	2	1	2	3
270	1	2	2	2	3	3	2	1	2
271	2	3	2	1	1	1	2	1	2
272	2	1	1	1	2	2	3	2	2
273	1	2	2	1	2	1	2	2	2
274	1	1	2	1	2	2	3	2	2
275	1	1	2	2	3	2	2	1	1
276	2	3	3	2	2	2	1	2	2
277	1	1	1	2	2	3	2	2	1
278	1	1	2	3	3	2	1	1	2
279	1	1	2	1	2	3	2	1	1
280	3	2	2	3	3	2	1	1	2
281	2	1	1	1	3	1	1	2	3
282	1	1	2	2	2	3	3	2	1
283	1	1	2	2	2	1	3	3	2
284	1	2	1	3	2	1	3	2	1
285	3	1	1	3	3	2	1	2	3
286	2	3	2	3	2	1	2	2	3
287	2	3	2	4	1	2	3	4	2
288	1	2	3	2	2	1	2	2	3
289	1	1	3	2	3	3	2	2	2
290	1	2	2	3	2	1	3	1	2
291	3	2	2	2	2	2	3	1	2
292	2	1	2	1	3	2	2	3	2
293	1	3	2	3	1	1	2	2	2
294	2	3	2	3	2	1	3	3	3
295	2	2	2	2	1	2	3	2	2
296	2	1	2	1	2	2	2	2	1
297	3	2	1	1	1	2	1	2	1
298	2	3	3	1	2	3	3	2	3
299	2	3	2	3	2	3	2	2	3
300	1	3	2	3	2	2	1	1	2
301	3	4	4	3	4	4	3	3	3
302	3	2	3	2	2	2	2	3	3
303	3	3	1	3	2	1	2	2	3
304	3	3	1	3	1	1	1	1	3

2/12/23 20:42 25/36

DATA CARHUAMACA 340.sav

	VIP10	VIP11	VIP12	VIP13	VIP14	V2P1	V2P2	V2P3	V2P4
267	1	1	2	1	3	2	3	3	2
268	3	2	3	2	2	2	2	3	1
269	2	2	3	2	1	4	3	3	2
270	3	3	2	2	1	3	3	3	3
271	2	1	1	2	1	3	3	1	2
272	2	1	1	2	1	2	3	2	2
273	1	2	1	1	2	3	2	1	1
274	1	2	2	1	1	3	2	2	2
275	1	2	1	1	1	1	2	2	2
276	2	2	2	2	2	2	2	3	2
277	2	2	1	1	1	2	3	2	2
278	2	1	1	1	1	4	2	1	3
279	2	3	3	2	2	2	2	3	1
280	2	4	2	1	2	4	3	3	3
281	2	3	2	2	2	2	3	1	2
282	3	3	2	3	2	1	1	2	1
283	2	2	2	3	2	3	2	2	2
284	1	1	2	3	2	2	3	2	1
285	1	3	2	1	1	4	2	3	3
286	1	1	1	2	2	3	2	2	1
287	2	3	2	2	2	2	3	2	3
288	3	1	3	1	3	3	4	1	3
289	2	2	2	1	3	2	3	4	2
290	1	2	2	2	1	2	1	1	2
291	2	2	2	1	1	4	3	2	1
292	1	3	2	1	2	2	2	3	2
293	3	1	2	3	3	2	1	2	3
294	2	2	3	3	2	4	4	2	3
295	2	3	1	2	2	2	2	3	2
296	1	3	2	2	2	3	4	2	4
297	2	3	2	1	3	2	2	3	3
298	2	3	2	3	2	4	2	4	2
299	1	1	1	2	1	1	2	3	4
300	1	2	2	2	2	3	2	2	3
301	4	4	3	3	4	2	3	1	2
302	2	3	2	3	2	2	2	2	3
303	2	2	2	2	3	2	3	3	2
304	2	1	2	1	1	3	1	3	1

2/12/23 20:42 30/36

DATA CARHUAMACA 340.zau

	V2P5	V2P6	V2P7	V2P8	V2P9	V2P10	V2P11	V2P12	V2P13
267	4	3	2	3	3	2	2	2	2
268	3	2	2	2	3	3	4	2	2
269	2	3	3	3	3	2	2	3	2
270	2	3	2	2	3	3	3	2	2
271	3	4	3	3	4	3	3	2	3
272	3	2	2	3	3	2	2	4	3
273	2	4	3	3	3	3	3	3	3
274	3	2	3	2	3	3	1	2	2
275	2	3	2	2	3	2	3	2	2
276	3	2	2	3	3	2	2	3	3
277	3	3	2	2	3	2	2	3	2
278	3	2	1	3	3	2	2	3	2
279	4	4	3	2	4	3	2	2	2
280	2	2	3	2	2	3	2	2	3
281	2	1	3	2	3	2	2	2	3
282	2	4	3	3	3	2	1	2	3
283	2	3	2	2	1	3	2	3	2
284	3	2	3	1	3	4	3	2	3
285	3	4	3	4	3	2	4	3	3
286	2	4	3	4	4	2	5	3	4
287	3	4	2	2	4	3	2	2	3
288	3	2	3	1	3	4	2	2	2
289	3	3	2	2	1	4	2	3	4
290	3	2	3	4	4	3	2	2	2
291	4	2	3	4	2	1	3	4	4
292	2	3	4	1	1	3	3	2	1
293	1	2	2	3	4	3	2	2	3
294	2	3	2	3	2	1	2	3	2
295	2	1	3	4	2	1	4	3	3
296	2	3	2	2	3	4	1	2	2
297	2	4	1	3	2	3	2	4	2
298	3	3	3	4	3	4	4	3	4
299	4	3	2	3	2	3	4	2	3
300	2	1	3	3	2	1	2	3	2
301	1	3	2	2	2	3	2	1	3
302	2	3	3	2	3	3	2	2	3
303	2	3	3	3	3	3	2	2	3
304	2	3	2	3	2	3	2	1	2

2/12/23 20:42 31/26

DATA CARHUAMACA 340.zau

	V2P14	V2P15	V2P16	V2P17	V2P18
267	3	2	2	3	3
268	2	2	3	3	2
269	2	3	3	2	4
270	3	3	2	2	2
271	3	2	2	3	3
272	4	3	3	3	4
273	2	2	2	2	2
274	3	2	3	2	2
275	3	2	2	2	4
276	3	3	2	3	2
277	3	4	3	4	4
278	2	3	3	2	3
279	1	2	2	2	1
280	3	2	2	3	3
281	2	2	3	3	1
282	1	2	2	3	2
283	2	3	1	2	3
284	2	3	4	2	3
285	4	3	2	3	3
286	2	3	1	3	3
287	4	2	1	3	4
288	3	4	3	2	2
289	4	2	1	4	3
290	3	2	2	3	2
291	3	2	3	4	2
292	2	3	3	3	4
293	4	3	2	4	3
294	2	2	3	2	2
295	2	4	1	3	4
296	3	3	2	3	3
297	3	2	2	3	3
298	1	3	4	4	4
299	2	2	3	3	4
300	3	3	3	4	4
301	2	2	3	4	2
302	2	3	2	2	3
303	2	3	2	2	3
304	2	2	4	2	2

2/12/23 20:42 32/26

DATA CARHUAMACA 340.zau

	VIP1	VIP2	VIP3	VIP4	VIP5	VIP6	VIP7	VIP8	VIP9
305	3	3	2	2	2	2	2	2	2
306	3	2	2	3	4	4	4	4	3
307	4	3	3	3	2	2	3	4	3
308	1	1	2	1	1	2	3	4	3
309	3	3	3	2	3	3	3	3	3
310	5	3	4	4	3	3	2	3	2
311	4	3	3	4	3	4	4	4	3
312	2	3	1	1	1	1	2	3	1
313	3	2	3	3	2	2	3	4	4
314	3	4	2	4	3	2	4	4	3
315	2	3	2	4	2	2	3	4	4
316	2	2	2	2	2	3	2	3	2
317	2	2	2	1	2	2	1	2	2
318	2	2	1	2	2	1	2	2	2
319	2	3	2	2	2	2	2	2	2
320	1	2	2	1	2	2	1	2	2
321	3	2	2	3	2	2	2	2	2
322	2	2	2	3	2	2	2	2	2
323	3	2	2	2	2	2	2	3	2
324	2	2	2	1	2	2	2	2	1
325	3	2	2	2	1	2	2	2	2
326	2	1	1	2	2	2	2	2	1
327	2	2	3	3	2	2	2	2	2
328	2	2	2	2	1	1	2	1	1
329	2	3	2	2	3	2	2	2	3
330	1	2	2	1	2	2	2	1	2
331	3	4	3	4	5	4	3	4	5
332	4	5	3	5	3	4	5	3	4
333	5	4	5	3	3	4	3	5	3
334	4	3	4	3	5	4	4	3	3
335	3	4	3	4	5	4	3	4	3
336	4	3	3	3	4	4	3	3	4
337	3	4	3	4	3	2	3	4	2
338	3	4	3	4	3	4	3	5	3
339	4	3	3	3	4	3	4	3	5
340	5	4	4	4	3	4	3	4	3

2/12/23 20:42

33/36

DATA CARHUAMACA 340.zau

	VIP10	VIP11	VIP12	VIP13	VIP14	V2P1	V2P2	V2P3	V2P4
305	3	1	1	2	2	2	2	1	1
306	2	3	2	2	3	3	4	2	2
307	3	4	4	2	2	3	3	1	1
308	3	3	2	1	2	4	3	2	2
309	3	2	3	2	3	3	3	2	2
310	3	1	2	1	2	3	3	2	1
311	3	5	4	2	3	2	1	2	3
312	2	3	3	1	1	3	3	2	3
313	3	4	3	2	2	3	3	1	1
314	3	5	4	2	3	3	3	1	3
315	3	3	3	1	3	3	2	2	3
316	2	1	2	2	2	2	3	1	3
317	2	2	2	2	2	2	2	1	2
318	2	2	2	2	2	3	3	2	2
319	2	2	2	2	3	3	3	2	2
320	2	2	2	2	2	2	3	2	3
321	2	2	2	2	2	2	2	2	3
322	2	1	2	2	1	3	2	2	2
323	2	2	2	2	3	2	2	2	2
324	2	2	2	2	2	3	2	3	2
325	2	2	2	2	2	2	3	3	3
326	2	2	1	1	2	3	3	3	2
327	3	2	2	2	2	3	3	1	3
328	1	2	1	1	2	3	2	2	2
329	2	2	2	3	2	2	1	3	2
330	2	2	2	2	2	3	3	2	2
331	4	4	5	3	4	2	3	1	3
332	4	3	4	3	3	2	1	2	2
333	4	3	4	3	4	1	1	3	3
334	3	3	4	3	3	2	3	1	1
335	4	4	3	4	3	2	3	2	3
336	5	5	4	4	4	1	2	3	2
337	3	3	4	2	3	2	1	1	2
338	5	3	5	4	3	2	1	3	2
339	4	3	4	3	3	1	2	1	2
340	4	5	4	3	4	2	1	1	2

2/12/23 20:42

34/36



Buscar



20:49
2/12/2023

DATA CARHUAMACA 340.sav

	V2P5	V2P6	V2P7	V2P8	V2P9	V2P10	V2P11	V2P12	V2P13
305	2	3	3	3	1	2	2	1	2
306	2	3	3	2	2	4	2	1	1
307	1	1	1	1	2	2	2	1	1
308	2	2	2	1	3	2	2	1	1
309	2	3	1	2	2	3	3	1	1
310	1	1	1	1	1	3	3	1	1
311	2	2	2	2	1	4	3	1	2
312	2	3	1	2	3	3	2	1	1
313	3	2	1	2	2	3	3	1	1
314	1	3	1	1	1	3	3	1	1
315	3	3	1	1	2	4	3	1	1
316	2	4	3	3	3	2	3	2	3
317	2	3	3	3	3	3	1	1	3
318	3	3	3	3	3	3	2	2	3
319	3	3	3	3	4	3	2	2	2
320	3	4	4	3	3	3	2	2	2
321	3	4	3	3	4	3	3	2	3
322	2	3	4	4	3	3	3	2	3
323	3	3	3	3	3	3	3	3	3
324	2	4	4	3	3	3	2	2	2
325	3	3	3	4	3	3	3	3	3
326	4	3	3	3	3	3	3	2	3
327	3	4	2	3	3	3	3	2	1
328	3	3	3	3	2	2	3	1	2
329	3	3	3	2	3	3	2	2	3
330	3	3	3	3	3	3	2	2	3
331	2	3	2	2	3	2	1	1	2
332	3	1	1	2	2	1	2	1	2
333	1	2	1	1	3	2	2	3	2
334	1	1	1	2	1	2	2	1	1
335	1	2	2	2	3	2	3	2	3
336	2	1	3	2	1	2	3	1	2
337	2	2	1	2	1	3	1	3	1
338	1	2	3	2	2	2	1	2	3
339	2	1	3	3	2	2	1	1	2
340	3	1	1	3	1	3	2	1	1

2/12/23 20:42

36/36

DATA CARHUAMACA 340.sav

	V2P14	V2P15	V2P16	V2P17	V2P18
305	2	2	3	3	3
306	2	1	3	3	2
307	2	2	2	1	1
308	3	3	2	1	3
309	2	2	3	3	2
310	2	1	4	1	1
311	3	3	5	3	2
312	2	2	3	3	1
313	2	2	4	3	3
314	2	1	4	3	2
315	2	3	3	2	2
316	2	3	3	3	3
317	2	3	2	3	2
318	2	3	2	2	3
319	3	3	2	3	3
320	3	4	2	3	4
321	2	3	2	3	3
322	2	3	2	3	3
323	3	4	2	2	2
324	3	3	3	3	3
325	2	3	3	3	3
326	3	4	3	2	2
327	3	3	3	3	3
328	2	3	2	2	2
329	2	3	2	2	3
330	2	3	2	2	3
331	1	3	1	2	2
332	1	3	1	3	1
333	2	2	3	1	2
334	2	1	3	1	3
335	2	1	2	2	2
336	1	2	1	2	2
337	1	2	1	2	2
338	2	1	2	3	2
339	3	1	2	3	1
340	2	2	1	1	3

2/12/23 20:42

36/36

Anexo 7 Consentimiento informado

Consentimiento Informado**Información:**

La presente investigación es conducida por Carhuamaca Lavado Royer, de la Universidad Peruana Los Andes. El propósito del estudio es recoger información con el objetivo de determinar la relación que existe entre el comercio informal ambulatorio y la calidad del espacio público en los alrededores del mercado de Chilca 2023.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una encuesta. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas sus respuestas serán destruidas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante el acto le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

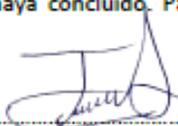
Aceptación:

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por: Carhuamaca Lavado Royer

He sido informado (a) del propósito del trabajo de investigación.

Reconozco que la información que yo provea en el trabajo de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

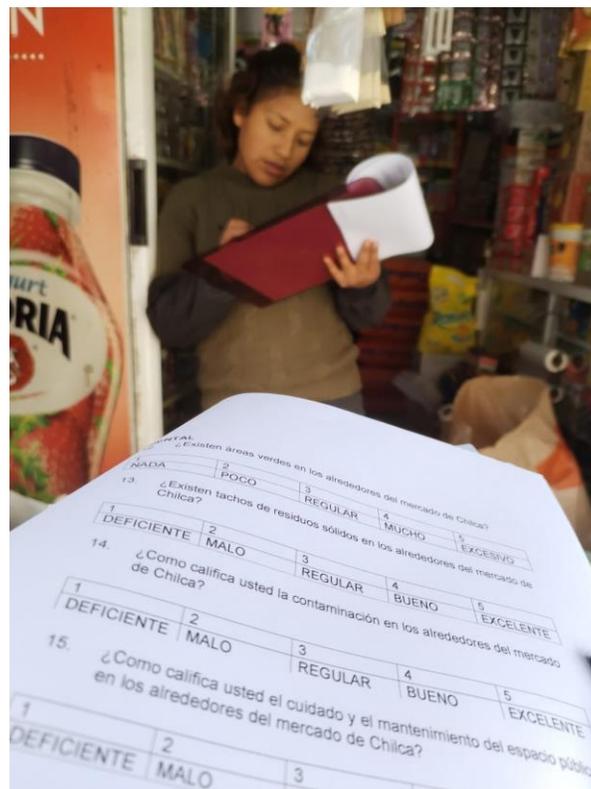
Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar al investigador:

Firma 

Nombre: Juan Carlos Vilcahuaman Vega

Fecha: Huancayo 21 de octubre del 2023

Anexo 8 Fotografías de la aplicación del instrumento



















ANEXO 9 : PROYECTO APLICATIVO**REESTRUCTURACION Y RENOVACIÓN DEL
MERCADO SECTORIAL DE CHILCA E INTEGRACIÓN
DE ESPACIOS PÚBLICOS EN LAS VIAS ALEDAÑAS
DEL MERCADO DE CHILCA 2023**

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las ciudades latinoamericanas en la actualidad se han visto sorprendidos por el incremento precario del espacio público, en estos problemas originado por Las municipales que no regulan su función y por un problema proyectual, por lo no determinarán la calidad del espacio urbano para tener ciudades modernas. Esto conlleva un cambio en las ciudades de modo que se comprende el concepto de espacio público desde su concepto como lugar para el uso colectivo y la consolidación de la ciudadanía.

El comercio informal ambulatorio es una de los problemas del día que se manifiesta en el distrito Chilca se pudo evidenciar de manera presencial que, en los alrededores del mercado de Chilca, la obstaculizando del paso peatonal y el libre tránsito vehicular, resulta una negativa calidad del espacio público y perjudicando la buena imagen urbana del contexto del distrito de Chilca.

En este presente proyecto surge a medida de la investigación, por aquellos resultados obtenidos por lo que tiene como objetivo que, si tiene una buena calidad de espacios públicos en el mercado sectorial del distrito de chilca 2023, si existe dicha situación que se entenderá qué, a buena calidad del espacio, tendremos un mercado sectorial más ordenado urbanísticamente.

Así mismo el en contexto intervenido en la actualidad se puede percibir que el comercio informal se manifiesta a diario, tanto que dicha actividad informal empobrece radicalmente los espacios públicos, y no le dan el uso adecuado, trayendo como consecuencia mala imagen urbana, precariedad de mobiliarios urbanos, deterioro de la mala vial, y generalmente desorden del comercio informal dentro y fuera del mercado del distrito de chilca.

se sabe que la informalidad en la actualidad es una manifestación característica de localidades de baja economía a consecuencia del desempleo.

Por lo tanto, en esta propuesta proyectual se busca generar un equipamiento moderno, dinámico, que se relacione con su exterior.

El mercado sectorial se conectada directa e indirectamente con los espacios públicos que se plantearan, para la calidad espacial arquitectica para el confort urbano de los habitantes de dicho sector y también personas que visiten dicho establecimiento.

1.2 ARBOL DEL PROBLEMA DE CAUSAS Y EFECTOS

- Problema Central

Mala calidad del espacio publico en el mercado sectorial del distrito de chilca 2023

EFECTOS

- **Uso inadecuado del mobiliario urbano**
Mala calidad del mobiliario urbano
Incremento de residuos solidos
- **Deficiente sistema funcional del espacio urbano**
Negativa interacción social
Aglomeración de personas en la vía peatonal
- **Deterioro del espacio público**
Mala imagen urbana
Aislamiento social

CAUSAS

- **Precariedad de mobiliarios urbanos**
mobiliarios deteriorados
ausencia de mobiliario urbano
- **Apropiación de los espacios públicos por comerciantes ambulantes**
Apropiación del espacio publico
Deficiente circulación por el espacio publico
- **Desinterés de las autoridades municipales en la conservación del espacio público**
Incremento de deterioro de pistas y veredas
Incomodidad a la libre circulación peatonal



1.3 ARBOL OBJETIVOS, MEDIOS Y FINES

- Objetivo general

Buena calidad del espacio público en el mercado sectorial del distrito de chilca 2023

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- **conservación de los mobiliarios urbanos**
- **Libre circulación comfortable**
- **Interés de las autoridades municipales en la conservación del espacio publico**

FINES

- **Uso adecuado del mobiliario urbano**
Buena calidad de mobiliarios deteriorados
Disminución de mobiliario urbano

- **Eficiente sistema funcional del espacio urbano**
Buena interacción social
Desaglomeración de las personas en la vía peatonal
- **Calidad espacial**
Buena imagen urbana
Buena relación social

F
I
N
E
SM
E
D
I
O
S

Objetivos Específicos complementarios:

- Proponer espacios públicos integrales que manifiesten confort espacial hacia el usuario
- Intervención e implementación de sistema de señalización de tránsito
- Integración de espacios públicos del contexto y equipamiento mercado
- Proponer mobiliarios urbanos de estancia confortable
- Proponer áreas verdes sostenibles.

Criterios Generales:**Proceso del Objetivo del Sector**

- Impulsar el comercio formal del distrito de Chilca de forma ordenada, proponiendo las normas y parámetros establecidos según reglamento para un proceso de comercio formal y dinámico del ciudadano.

Proceso situación actual del sector

- El comercio informal influye a una mala calidad de espacios públicos
- la informalidad comercial se apropia de implementación de equipamientos urbanos.
- El comercio informal ambulatorio atrae indigencia de espacio de estancia urbana

Proceso situación deseada del sector

- La situación futura del contexto serán lugares comerciales formales y ordenados, donde se manifiesta emprendimiento comercial del sector.

Proceso de estrategias a implementar

- Estructurar y proponer ejes proyectuales urbanos, para impulsar el trabajo formal comercial
- Proponer espacios públicos, mobiliarios urbanos de satisfaga y contemple es espacio del poblador concurrente del sector.
- Impulsar políticas de concientización urbanas

Justificación

- La importancia del espacio público está relacionada con la relación urbana del hombre y su espacio.
- La importancia del desarrollo de este estudio generara buna calidad de espacios públicos para el sector de esta localidad
- Es estudio de esta investigación impulsara a las autoridades pertinentes a que propongan más espacios públicos y garanticen las actividades formales comerciales.

1.4 DEFINICION

Mercado:

- Lugar público de tiendas y puestos de venta donde se comercia, en especial alimentos y otros productos de primera necesidad donde la oferta y la demanda de productos y servicios se determinan los precios.

Mercado Mayorista:

- El mercado mayorista es un prohibidor de mercancías por gran cantidad que abastece a mercados o tiendas de menor mercancías, también son comercializadores para empresas terciarios, estos proveedores ayudan a equilibrar los precios de los productos comercializados.

Mercado Minorista:

- El mercado minorista, son prestadores de servicios, que se centran en el consumidor final. Este mercado se establece en la penúltima fase de dicha cadena comercial. En este se encuentran los consumidores finales, así como aquellos pequeños comerciantes, puestos ambulantes, negocios familiares, tiendas, así como otros comercios de pequeñas dimensiones.

Mercado Privado:

- El mercado privado son negociaciones de recursos financieros se ejecutan directamente entre los compradores y los vendedores. En este caso no interviene la casa de valores que ejerce de mediador, establece normativas y regula las actuaciones de los participantes.

Mercado Público:

- En Mercado Público son organismos públicos compran los productos y venden servicios que necesitan los proveedores.

Mercado Distrital:

Es el comercio destinado a ofertar bienes y servicios predominantemente de consumo diario y venta mayoritarias, esta característica su proximidad a un mercado o supermercado, para el abastecimiento de, bodegas, agencias bancarias, de correos, posta médica, etc.

Mercado Sectorial:

- Son mercados de venta de escala menor, el sistema de comercialización son en proporciones menores cuya necesidad cubre a un determinado sector urbano.

ANALISIS DEL CONTEXTO IDEOLOGICO Y NORMATIVO

1.5 REFERENTE

Referente – proyecto

PROYECTO:

MERCADO MINORISTA “PLAZA VILLA SUR”

UBICACIÓN:

DISTRITO: VILLA ES SALVADOR

PROVINCIA: LIMA METROPOLITANO

DEPARTAMENTO: LIMA

PAIS: PERU

DIAGNÓSTICO DEL EQUIPAMIENTO

UBICACIÓN





ORIGEN DEL PROYECTO

Dicho proyecto es en el cual actualmente se encuentra ubicado de forma caótica e insegura el mercado minorista llamado "Plaza Villa Sur", que abastece de artículos de primera necesidad a gran parte del distrito de Villa el Salvador. Originalmente los comerciantes de "Plaza Villa Sur" estaban consolidadamente ubicados en la berma central de la Av. Juan Velasco Alvarado desde el año 1984 y se hacían llamar "La Chancería". Eran alrededor de 2,400 comerciantes informales que se encontraban en este lugar, de manera desordenada, tugurizada, sucia e insegura, con todo el análisis se planteo un nuevo mercado como proyecto mediante las problemáticas encontrada.

DIAGNOSTICO DEL LUGAR



DIAGNOSTICO DEL ENTORNO

Mediante el diagnostico de los usos que destacan en el entorno inmediato al terreno, son las actividades residencial y comercio informal (en segundo plano está la actividad institucional). Así, sobre las avenidas Central, Revolución, Cesar Vallejo y Velasco Alvarado predomina el comercio zonal (bodegas y mercadillos); también se encuentran equipamiento importantes como la municipalidad, centro de salud, parques y otros equipamientos, que se ve la aglomeración del desorden mediante el comercio informal que esta activada en las bermas de dichas avenidas, Por este motivo, el terreno es apto para el emplazamiento de un mercado de abastos, puesto que no hay incompatibilidad de usos.

COMPOSICION VOLUMETRICA Y ARQUITECTONICA

COMPOSICIÓN VOLUMÉTRICA

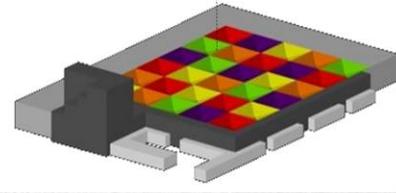


- PAQUETE DE SERVICIO**
 - ESTACIONAMIENTOS
 - SERVICIOS GENERALES
- PAQUETE DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS**
 - TALLERES - GUARDERIA
 - S.U.M - RECEPCION
- PAQUETE COMERCIAL**
 - PUESTOS Y TIENDAS

La composición volumétrica aplicada para el proyecto es bastante ligero. Se trata de una correlación volumétrica jerarquizada por algunos elementos que rompen sutilmente con dicha sobriedad. La idea es que la volumetría icónica destaque, pero sin atacar la imagen tradicional de la zona.

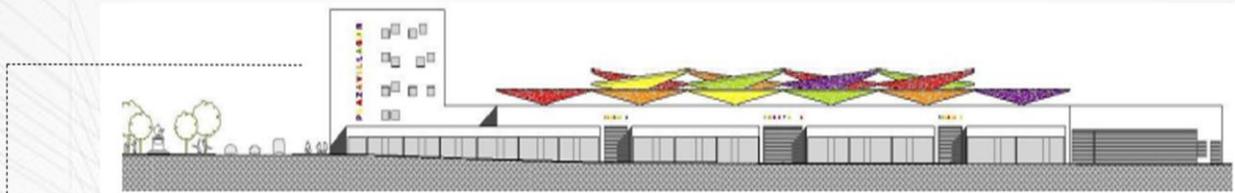


El proyecto está conformado por tres paquetes funcionales, la zona comercial, la zona de servicio y la zona de actividades complementarias. En dicho proyecto podemos encontrar la jerarquía de volúmenes el juego del entramado en todo el proyecto de dicho mercado en la composición de espacios.

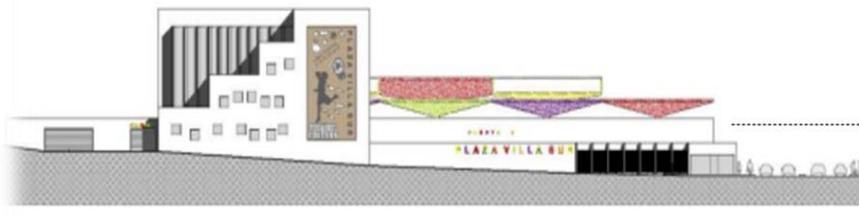


El volumen principal de mayor jerarquía es el de los puestos de venta, volumen de planta rectangular que abarca la mayor parte del terreno, es de dos niveles de bastante altura. Este volumen se encuentra rodeado hacia la calle por una "cinta" más baja de tiendas exteriores, lo cual le da escala peatonal a la composición.

PARAMETROS ARQUITECTONICOS - referente



El volumen de los puestos se encuentra techado por 30 módulos de paraboloides hiperbólicos, algunos girados y otros rectos. Estos dotan de atractivo a la volumetría; además, generan un interior interesante, ventilado e iluminado.



En los perímetros interiores del volumen de los puestos están los volúmenes de estacionamiento y de servicio y apoyo, se encuentran retirados de la calle para no quitarle protagonismo al volumen comercial. Además, está el volumen de los talleres que cuenta con cinco pisos, rompiendo con la horizontalidad de la propuesta, así obteniendo la integración del equipamiento del espacio público.

1.6 NORMATIVIDAD

Normatividad:

Normatividad en mercados (R N E)

Norma Técnica para el desarrollo de mercado Minoristas.

Disposiciones Generales.

Artículo 1. Objeto

La presente Norma Técnica tiene por objeto regular condiciones de diseño mínimas para la elaboración y desarrollo de infraestructura productiva específica para mercados.

Artículo 2. Finalidad

La presente Norma Técnica busca promover la implementación de infraestructura adecuada para el funcionamiento de mercado minorista con la finalidad de fomentar la productividad y competitividad.

Artículo 3. Ámbito de aplicación

La presente Norma Técnica es de obligatorio cumplimiento a las edificaciones de mercados de abastos minoristas, sean privados o públicos

Artículo 7. Clasificación

Para la clasificación de los mercados de abastos minoristas se deberá considerar la siguiente tabla mostrada a continuación:

	Categoría	Zonificación Compatible	Radio de Influencia (m)	Población Atendida
Mercado Minorista	1	Comercio Vecinal (CV)	De 0 a 400	Menor de 5,000 hab.
	2	Comercio Vecinal (CV)	De 400 a 800	De 5,000 a 10,000 hab.
	3	Comercio Zonal (CZ)	De 800 a 1,200	De 10,000 a 50,000 hab.
	4	Comercio Zonal (CZ)	De 1,200 a 1,500	De 50,000 a 200,000 hab.
	5	Comercio Metropolitano (CM)	Mayor a 1,500	De 200,000 a más hab.

Artículo 8 .Entorno y Emplazamiento

Zonas Circundantes:

Las municipalidades respectivas mantendrán condiciones tales que eviten la contaminación de los alimentos y la presencia de plagas, por lo que no se permite en un radio menor a quince metros de la edificación.

Articulación e impacto vial: El proyecto debe contar con un estudio de impacto vial que acredite una solución óptima en el funcionamiento de la edificación

Factibilidad de Servicios: Los mercados de abastos deben estar ubicados en áreas que cuenten con factibilidad de servicios según lo señalado en la Ley N°29090.

Artículo 9.- Ubicación:

Las edificaciones de mercados de abastos minoristas deben estar ubicadas acorde con los planes de desarrollo urbano de cada localidad, siendo compatibles con una zonificación comercial.

componentes y requerimientos mínimos

Artículo 10.- Composición:

Área de comercialización

- **Puestos húmedos:** para el comercio de productos que requieren agua y refrigeración como carnes (de todo tipo), pescados, especerías y alimentos preparados.
- **Puestos semi-húmedos:** para el comercio de productos que requieran agua, como vegetales y frutas.
- **Puestos secos:** para el comercio de productos envasados o a granel, que por sus características no requieren de agua, como abarroses, y otros tradicionales no comestibles de consumo directo.
- **Servicios higiénicos para clientes:** los cuales deberán establecerse de manera estratégica debiendo ser segregados por género.

Área de comercialización complementaria

- **Puestos complementarios:** para el comercio de productos no comestibles,
- **Zona gastronómica:** área específica para la venta y consumo de alimentos preparados
- **Zona de esparcimiento:** áreas comunes para juegos, áreas verdes, eventos, ferias, etc.

Área de abastecimiento, control y despacho

- **Áreas de almacenamiento o depósito:** Lugar en donde se ubican los almacenes.
- **Área de refrigeración:** Lugar en donde se ubica un sistema de frigorífico (cámaras de refrigeración y/o frigoríficas)
- **Patio de descarga:** es el ingreso diferenciado de la mercadería en el área del mercado. El acceso vial con el libre tránsito de vehículos.
- **Área de control de calidad:** espacio que alberga los equipos y materiales para el control frecuente de los alimentos expendidos.

Área de administración y servicios complementarios

- **Área de administración:** deberá contar con una oficina para el personal administrativo, los cuales deberán contemplar espacios para contabilidad, marketing y atención al cliente.
- **Estacionamientos:** deberá establecerse un área de estacionamiento para clientes y comerciantes de acuerdo con lo dispuesto en las normas vigentes de la localidad.
- **Servicios higiénicos:** para trabajadores y comerciantes: estos deben contar adicionalmente con espacios para vestidores y duchas, para ambos géneros.

Requerimiento de servicios comunes:

Categoría		1	2	3	4	5
N° de puestos		Hasta 25	26 - 80	81 - 150	151 -250	251 a más
Área Comercial	Puestos húmedos	x	x	x	x	x
	Puesto semi húmedos	x	x	x	x	x
	Puesto Secos	x	x	x	x	x
	SSHH para clientes	x	x	x	x	x
	Zona gastronómica*	x	x	x	x	x
	Puestos complementarios*	x	x	x	x	x
	Zona de esparcimiento*	x	x	x	x	x
Áreas de Abastecimiento y Despacho	Almacenes o depósitos	x	x	x	x	x
	Área de refrigeración			x	x	x
	Patio de descarga			x	x	x
	Área de control de calidad	x	x	x	x	x
Área de energía y mantenimiento	Cuarto de máquinas				x	x
	Cuarto de Mantenimiento	x	x	x	x	x
Área Administrativa y servicios complementarios	Administración	x	x	x	x	x
	Tópico				x	x
	Lactario			x	x	x
	Sala de usos Múltiples* (SUM)	x	x	x	x	x
	SSHH para empleados			x	x	x
	Estacionamientos	x	x	x	x	x
Área de residuos sólidos	Residuos sólidos	x	x	x	x	x

Criterios de diseño:

Artículo 12. Criterios para el diseño arquitectónico

Respuesta arquitectónica a la necesidad de un mercado

- a) Para el diseño de un mercado se debe tener conocimiento y analizar los requerimientos de demanda de la zona para el desarrollo de una propuesta técnica que responda a las necesidades de la población.
- b) Los ambientes deberán tener el tamaño adecuado para la instalación, operación y mantenimiento de los equipos.
- c) La superficie mínima para un mercado de abastos minorista, se establecerá por la sumatoria entre el área de comercialización y el área de circulación.

Planificación de la propuesta arquitectónica

El diseño de la infraestructura de un mercado se debe realizar de manera integral, considerando que la edificación debe responder a las características de un servicio comercial

Respuesta arquitectónica frente al entorno y terreno

La propuesta arquitectónica del mercado debe considerar las características del entorno referente a las edificaciones, clima, paisaje, suelo, medio ambiente en general y el desarrollo futuro de la zona.

Accesos

- a) Se debe cumplir con lo señalado en las Normas A.010, A.070, A.120 y A.130 del RNE b) El acceso debe ser directo e independiente, debe tener como mínimo dos accesos en mercado de 150 puestos o menos, debiendo ubicarse en puntos extremos y aumentando una puerta por cada 100 puestos adicionales.
- c) En caso de contar con estacionamientos en su interior, deberá contar con ingresos diferenciados para peatones y vehículos.
- d) Se debe considerar un acceso exclusivo para camiones,
- e) Se debe considerar un ingreso diferenciado para el ingreso del público y productos del mercado.

Retiros

Se debe considerar un retiro mínimo de 1.50 m en el caso que los puestos del mercado tengan salida a la vía pública, en caso que el perfil urbano demande un retiro mayor al 1.50.

Altura

La altura libre mínima de piso terminado a cielo raso en los puestos será de 3.00 m. En el caso de los pasillos, altura mínima de 4.50 m, para que permita la circulación fluida de aire y evitar la acumulación de olores.

Circulaciones

Corredores, pasillos y/o pasadizos Independientemente de su cálculo, la distancia mínima de ancho no debe ser menor a 2.40, pasajes principales tendran un ancho mínimo de 3.00 m.

Rampas

- a) Los criterios para el diseño de rampas se encuentran señalados en las Normas A.010, A120 del RNE.
- b) Las rampas no deben ser interrumpidas a lo largo de sus tramos
- c) se recomienda que las rampas tengan un ancho de 1.50 m .d).

Escaleras

El cálculo y dimensiones de las escaleras es determinado según lo señalado por las normas determinados según lo señalado por las Normas A.010, A.070

Ventilación

Ventilación natural: deberá garantizarse la ventilación natural, de preferencia cruzada

Ventilación artificial: debe ser aplicada para almacenes, depósitos y/o servicios higiénicos del mercado siempre y cuando no alteren las condiciones de calidad de los productos.

Iluminación

Iluminación natural Se permite la iluminación a través de teatinas o tragaluces. Los ambientes con iluminación directa desde el exterior y sus vanos tendrán un área suficiente como para garantizar el nivel de iluminación

Iluminación artificial Todos los ambientes deberán contar con medios artificiales de iluminación en las que las luminarias a instalar deberán proporcionar los niveles de iluminación para la función que se desarrollan en ellos.

- *fente ministerio de la producción*

NORMATIVIDAD PARA MUNICIPIOS

ORDENANSAS – REGLAMENTO PARA MERCADOS

Los Mercados Municipales se hayan bajo vigilancia y control de Autoridades competentes; y ninguna obra ni modificación en sus instalaciones se podrá realizar sin previa Autorización y Supervisión de la Dirección Municipal de Comercialización y Defensa al Consumidor de la Municipalidad

NORMAS BASICAS

- a) Documentos que acrediten el funcionamiento legal del Mercado.
- b) Padrón actualizado de comerciantes, debidamente acreditado ante la Municipalidad respectiva.
- c) Balanza automática de precisión como patrón para el control.
- d) Extinguidores contra incendio en número de 01 por cada 50 puestos.

DISPOSICIONES GENERALES

Mercado de Abasto. Entiéndase a un local cerrado en cuyo interior se encuentran construidos y/o distribuidos establecimientos individuales de ventas en secciones o giros definidos, dedicados al acopio y expendio de productos alimenticios y otros tradicionales no alimenticios mayorista y minorista.

Establecimientos Individual de Venta. Denomínese a los puestos, tiendas, interiores, estantes, kioscos, y otros debidamente autorizados, ordenados.

Sección. Son zonificaciones o áreas donde se localizan los establecimientos individuales de venta con características comunes en el expendio de productos.

Giro. Es la especificación básica del negocio como: giro de carnes, giro de aves beneficiadas, giro pescados y mariscos, giro abarrotes, giro frutas, etc.

Padrón de Comerciantes. Es la relación ordenada y clasificada de los establecimientos o puestos de venta registradas según giros y secciones, en el cual se consigna el nombre del titular conductor.

REGIMEN DE LOS MERCADOS

- Todos los Mercados de Abastos, Micro mercados y afines, contarán obligatoriamente con ambientes físicos adecuados conducidos por profesionales con experiencia en el manejo y ejecución de actividades.

- puestos de venta o ambientes físicos utilizados como depósitos, se establecerán de acuerdo a la libre oferta y demanda, considerándose el área ocupada, tipo de construcción, giro, ubicación
- La venta ambulatoria en el interior del Mercado y la circulación y comercio ambulatorio hasta una distancia de 100 , (100) metros del perímetro del local. La resistencia será plausible de decomiso de la mercadería.
- La instalación de establecimientos provisionales en los pasillos o vías de circulación del interior y perímetro exterior del Mercado.

ANALISIS DEL CONTEXTO SOCIO ECONOMICO CULTURAL

Análisis de los Componentes que conforman el Contexto.

CONTEXTO	JERARQUÍA	CARACTERÍSTICA	SIGNIFICADO
SISTEMA NORMATIVO		<ul style="list-style-type: none"> • Actividades Comerciales • Bienes Servicios • Orden del desarrollo de actividades 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo dinámico comercial • Plus en la variedad de productos comercializados • Actividad comercial formal -ordenado
SOCIO ECONÓMICO		<ul style="list-style-type: none"> • Proveedores a nivel distrital – sectorial • Necesidad del desarrollo económico comercial • Servicio de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo comercial del sector • Desarrollo económico del sector • restructuración de servicio de venta de calidad
FÍSICO - ESPACIAL		<ul style="list-style-type: none"> • Contexto del lugar • Presencia de área verde • Espacio público 	<ul style="list-style-type: none"> • Integración del lugar • Dotación de áreas verdes • confort

Componentes Projectuales:

- **Funcional:**

Los espacios deben estar distribuidos y cumplir con los aspectos mínimos normativos.

- **Espacial:**

El contexto y el espacio deben estar conectados por espacios de circulación dinámica tanto es aspectos verticales y horizontales.

- **Material:**

La materialidad debe estar orientada a la cultura del lugar, ya que de esa manera se articule el material originario del contexto.

ANALISIS DEL USUARIO

Carácter del sector de estudio:

El sector de intervención está ubicado, en el distrito de Chilca, de la provincia de Huancayo, Región Junín, por lo que en dicho lugar se manifiesta las actividades comerciales informales de forma irregular, dicho esto también se ve constituida por una vía principal que es la calle real del distrito de Chilca.

8.1.1. Ubicación:

VÍA : CALLE REAL
JR. RICARDO PALMA
JR. AUGUSTO B. LEGUÍA

DISTRITO : CHILCA

PROVINCIA : HUANCAYO

REGIÓN : JUNÍN

ALTURA : 3275 m.s.n.m.

8.1.2. Área de extensión – límites y accesibilidad:

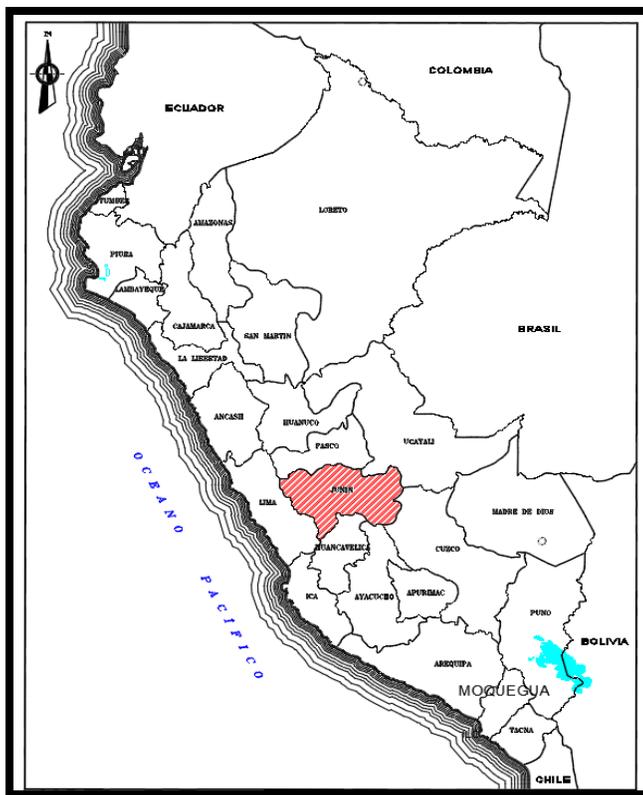
El proyecto donde se plantera el proyecto cuenta con un área 1766.84 m² – perímetro 187.88 ml y a su vez con una población de 91851 hab. Aprox. Del terreno cuenta con tres calles principales aledañas al contexto las cuales son:

NORTE : PROP. DE GRIFO SORIA

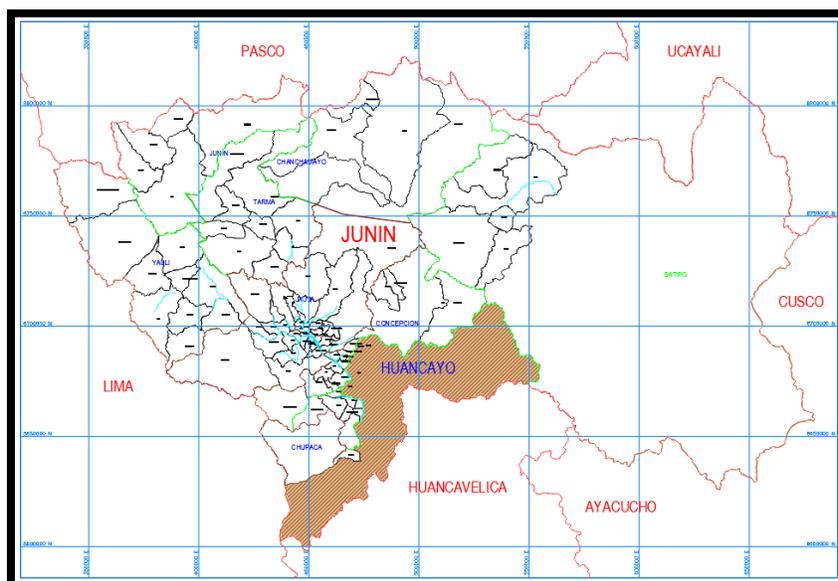
SUR : JR. RICARDO PALMA

ESTE : CALLE REAL

OESTE : JR. AUGUSTO B. LEGUÍA



PLANO: LOCALIZACION NACIONAL



PLANO: LOCALIZACION PROVINCIAL

LEYENDA	
	EQUIPAMIENTO
	Z. DE COMERCIO INTENSO
	RESIDENCIAL DENSIDAD ALTA
	RESIDENCIAL DENSIDAD ALTA
	COMERCIO DISTRITAL



PARAMETROS POR ZONAS

LEYENDA	
	BUENO
	REGULAR
	MALO



ESTADO DE CONSERVACION

LEYENDA	
	1ER PISO
	2DO PISO
	3ER PISO
	4TO PISO



ANTURA DE PISOS

LEYENDA	
	LADRILLO
	ADOBE
	METALICO



MATERIALIDAD

8.2.2. Infraestructura Urbana

Se dentro del lugar de estudio se encontraron los siguientes equipamientos

COMERCIO

- Mercado minorista – Augusto B. Leguía
- Grifo Soria

EDUCACION

- I.E MARIA CLARED – E2
- I.E NAZARELLO - E1-2

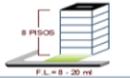
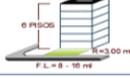
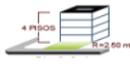
RELIGIÓN

- Parroquia – Chilca

CUARTEL 9 DE DICIEMBRE CHILCA

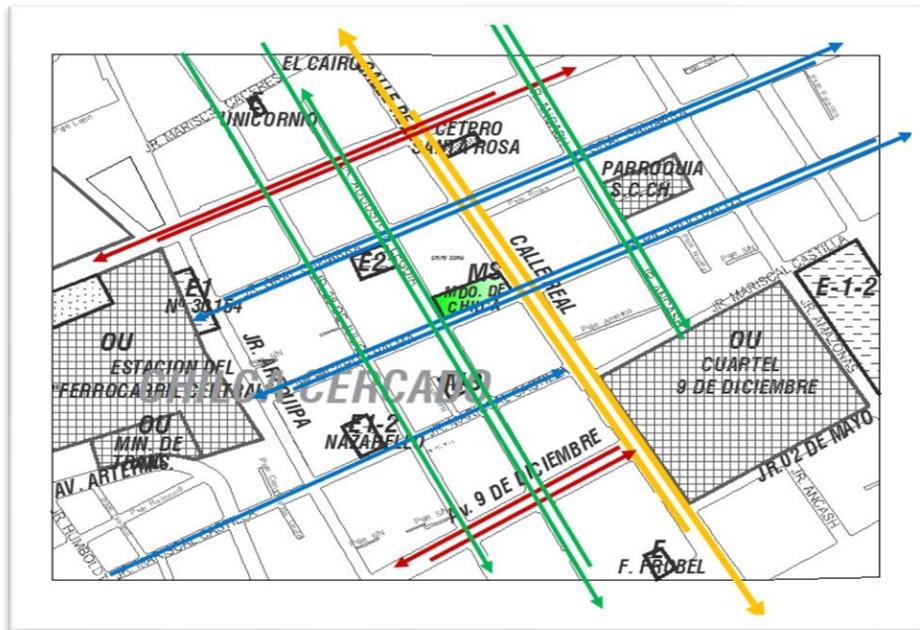
8.2.3. Parámetros Urbanísticos

- Zonificación

ZONA COMERCIAL	ZONA DE COMERCIO METROPOLITANO		CM
	ZONA DE COMERCIO INTENSIVO		CI
	ZONA DE COMERCIO DISTRITAL		CD

ZONIFICACION DE USO COMERCIAL													
RESUMEN DE NORMAS DE ZONIFICACION COMERCIAL (PARA FINES DE EDIFICACION Y HABILITAC.)													
ZONIF.	ZONIFICACION	AREA DE LOTE (m ²)	FRENTE LOTE (m)	ALTURA EDIFIC. (PISOS)	COEFIC. DE EDIF.	AREA LIBRE MINIMO VIVIENDA (1)	RETIRO (m) (1)	ESTACIONAMIENTO 1 VEHICULO CADA	APORTES GRATUITOS DE HABILITACION				
									RECREACION	EDUCACION	OTROS FINES	PARQUE ZONAL	TOTAL %
ZCM	ZONA COMERCIO METROPOLITANO	200	8 - 20	8	7	40	-	1 Vehiculo cada 50.00 m ² de area de comercio u oficinas. 2 viviendas	15	-	4	1	20
		450											
ZCI	ZONA COMERCIO INTENSIVO	300	8 - 16	6	4	30	3	1 Vehiculo cada 100.00 m ² de area de comercio u oficinas. 2 viviendas	8	-	3	-	11
		800											
ZCD	ZONA COMERCIO DISTRITAL	120	6 - 8	6	5.5	30	2.5	1 Vehiculo cada 200.00 m ² de area de comercio u oficinas. 2 viviendas	8	-	2	-	10
		300											

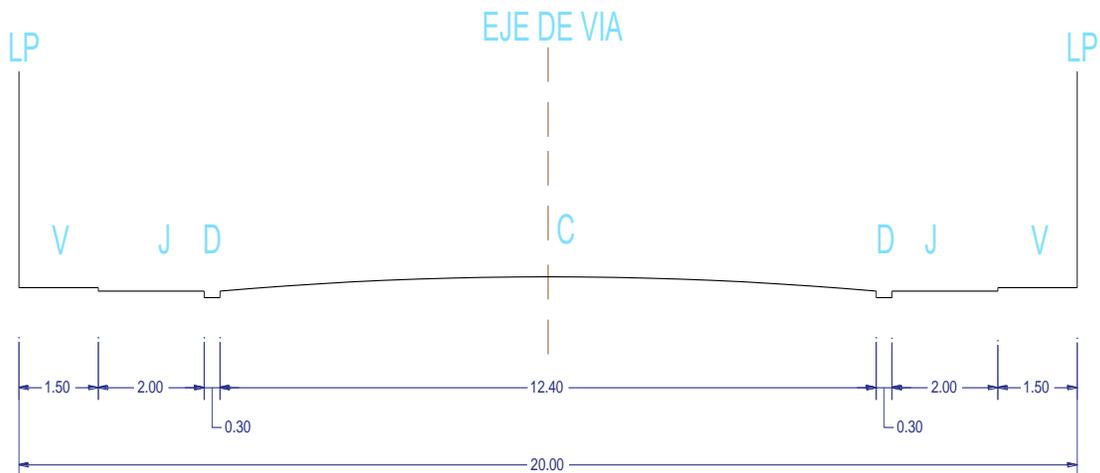
DIAGNOSTICO SISTEMA VIAL



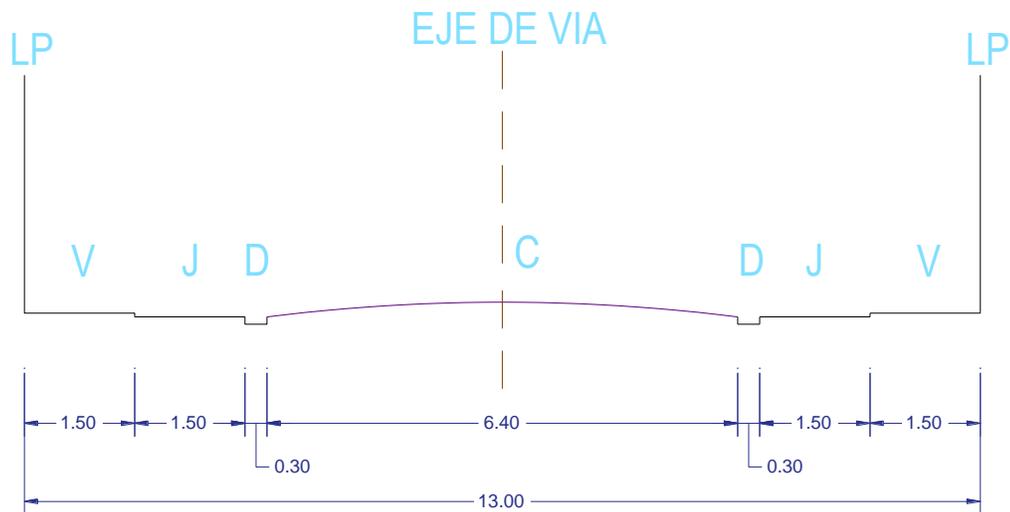
PLANO DE ACCESIBILIDAD

CORTE DE VIAS

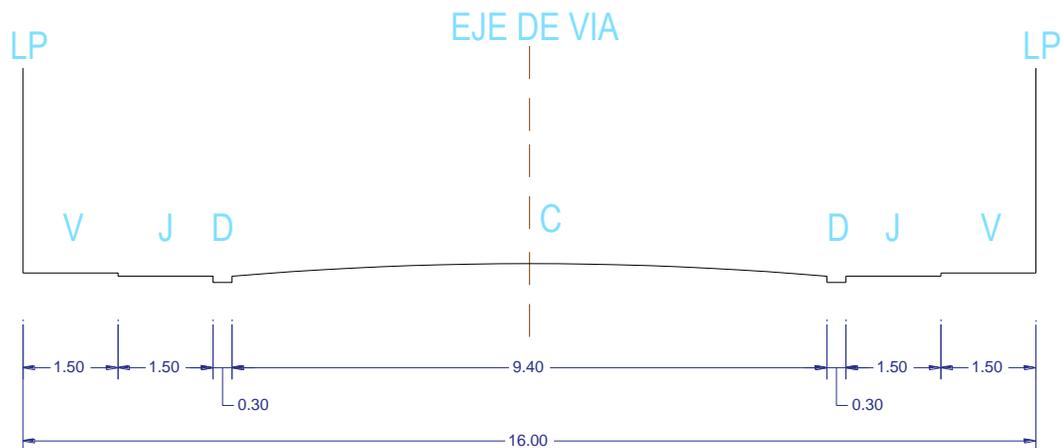
AV. REAL



Jr. RICARDO PALMA



JR. AGUSTO B LEGUIA



DESARROLLO DEL CONTEXTO

Terreno:

11.1.1. Ubicación del terreno

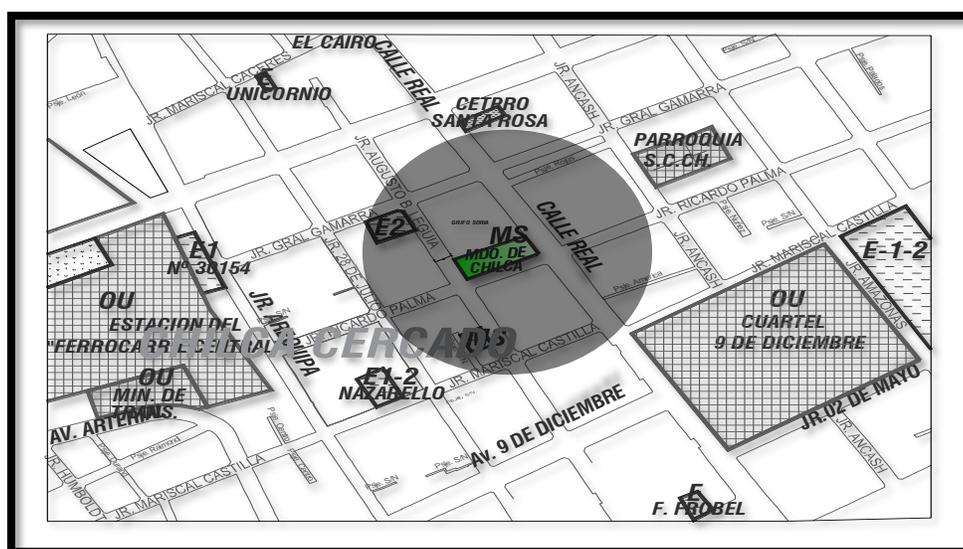
Ubicación:

- Calle real
- Jr. Ricardo Palma
- Jr. Augusto B. Leguía

Distrito: Chilca

Provincia: Huancayo

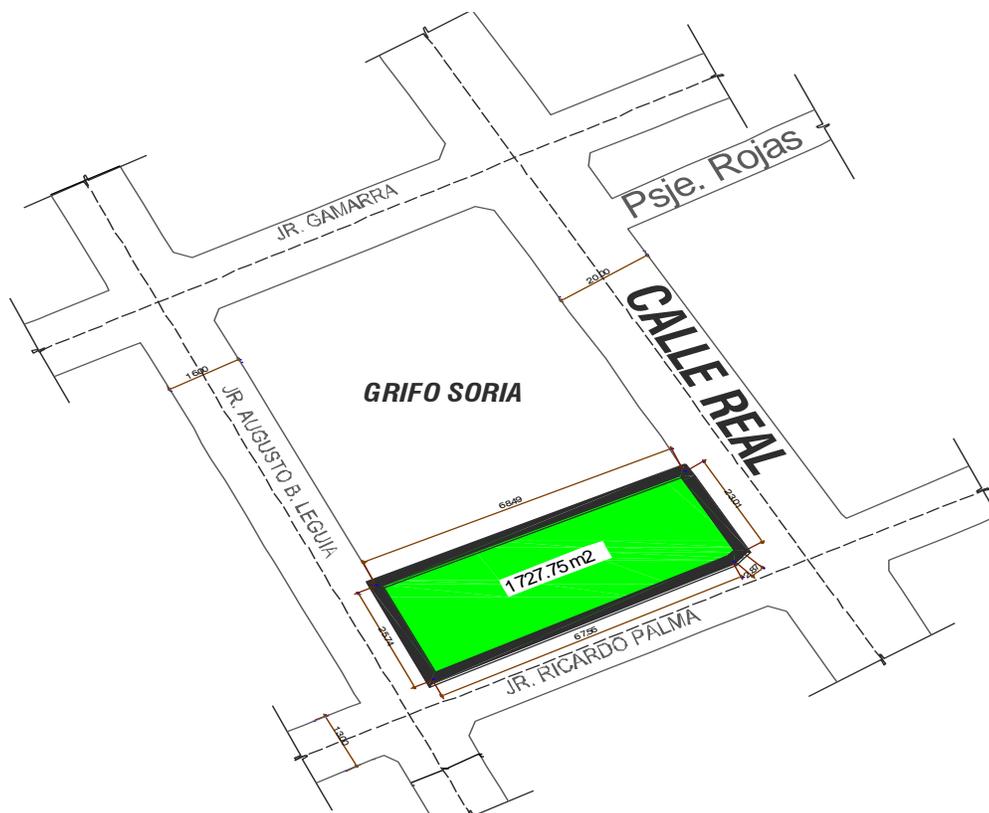
Región: Junín



Características del Terreno

AREA: 1727.75 M2





DELIMITACION Y ACCESIVILIDAD DEL PROYECTO

norte: Prop. de grifo Soria

sur: Jr. Ricardo Palma

este: Calle Real

oeste: Jr. Augusto B. Leguía



JR. RICARDO PALMA

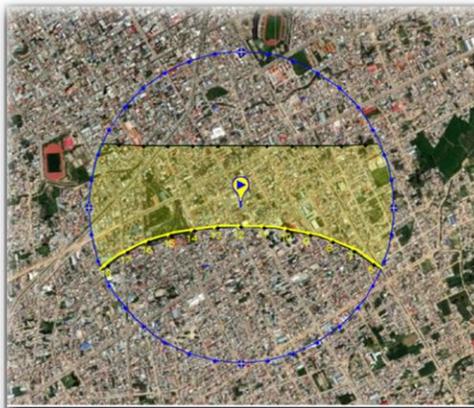


JR. AUGUSTO B. LEGUIA



CALLE REAL

Orientación solar y vientos:

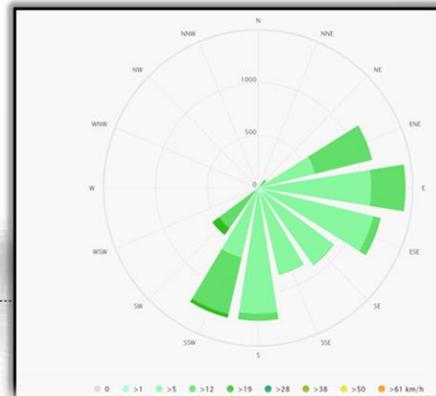


ORIENTACIÓN SOLAR

- La salida del sol más temprano es a las 05:30 en Noviembre, y la salida más tardía es a las 06:30 en Marzo.
- La puesta del sol más temprana es a las 17:30 en abril y la puesta del sol más tardía es a las 18:40 en marzo.

ROSA DE LOS VIENTOS

- Chilca muestra el número de horas al año que el viento sopla en la dirección indicada. Ejemplo SO: El viento está soplando desde el Suroeste (SO) para el Noreste (NE). Cabo de Hornos, el punto de la Tierra más meridional de América del Sur, tiene un fuerte viento característico del Oeste, lo cual hace los cruces de Este a Oeste muy difícil.



DETERMINACION DEL CONCEPTO

DESARROLLO DEL PLAN ARQUITECTÓNICO

Concepto:

Integración

Conceptualmente se busca integrar el objeto arquitectónico con la ciudad, de manera que las actividades que se realizan en el objeto se integren con la ciudad.

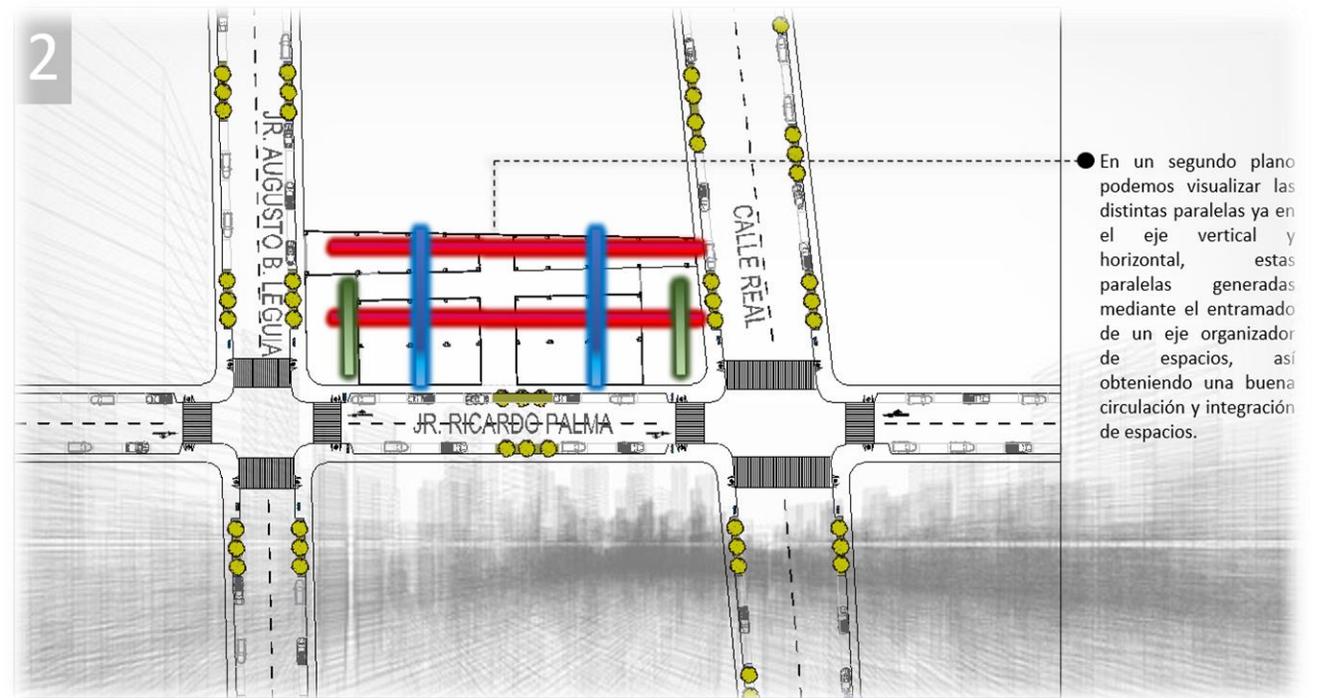
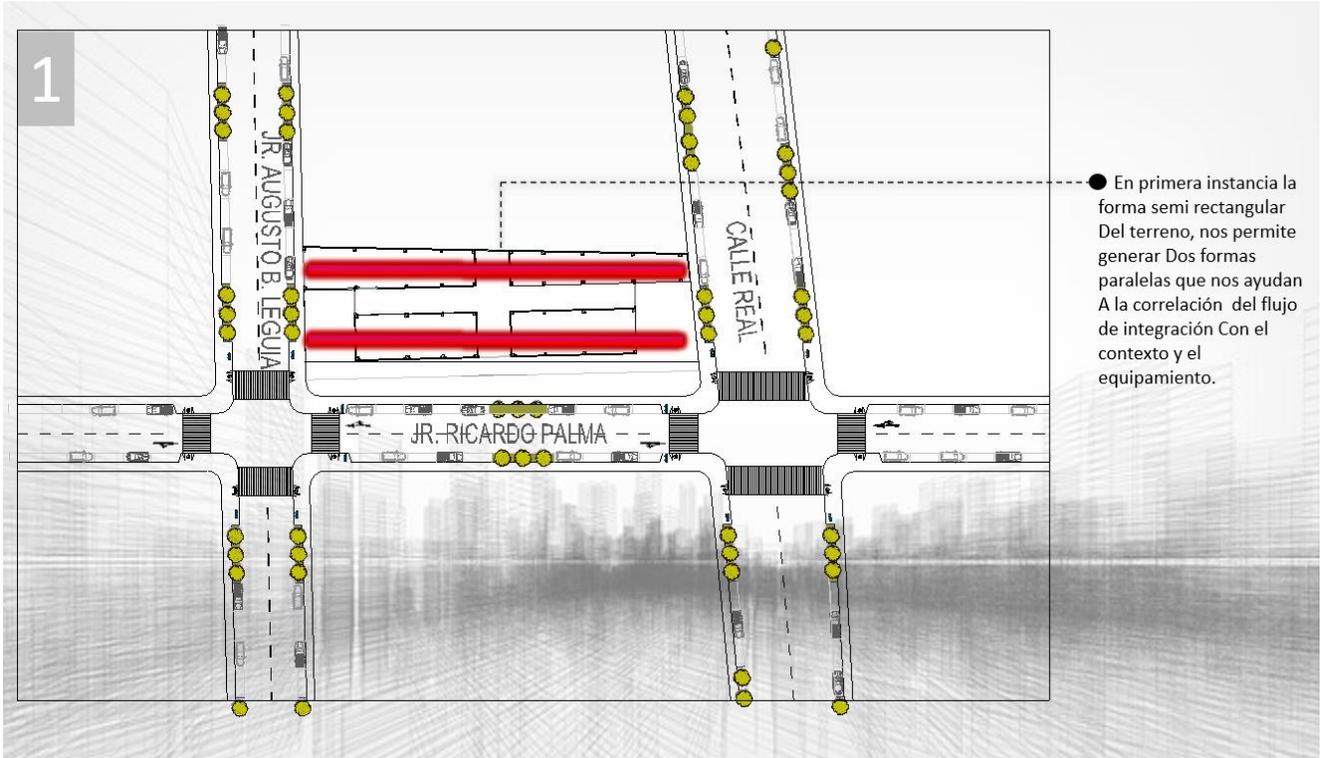
Por ello se propone integrar creando áreas de recepción y áreas sociales para generar el vínculo entre el peatón y el objeto arquitectónico.

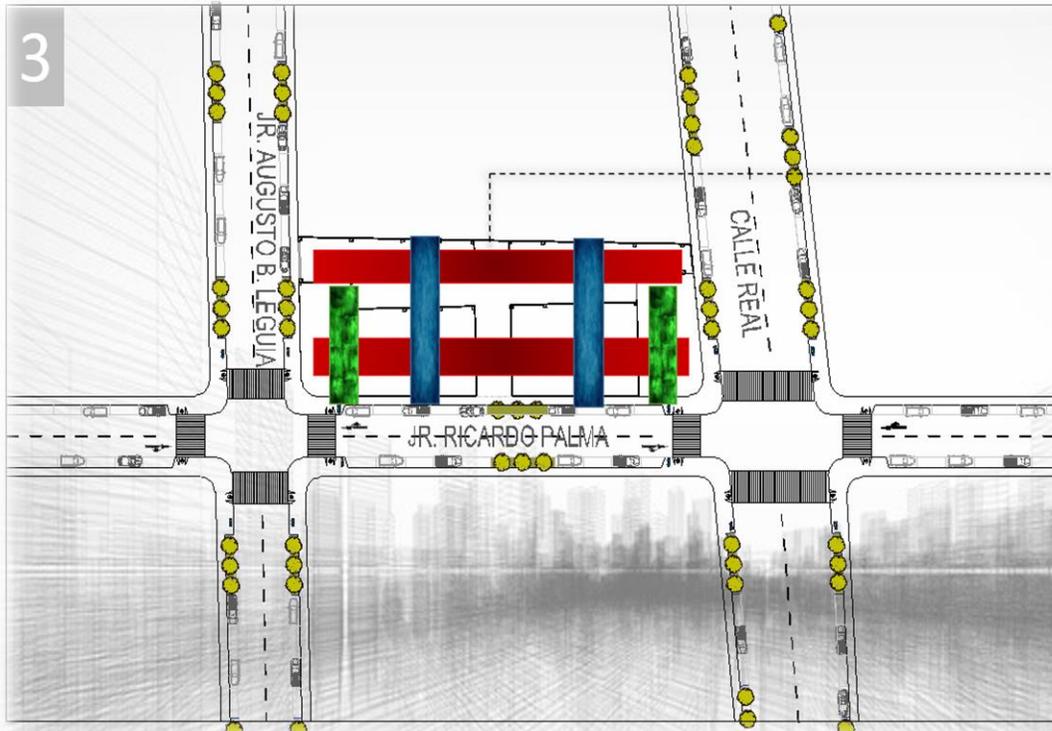


EVOLUCIÓN DE CONCEPTO



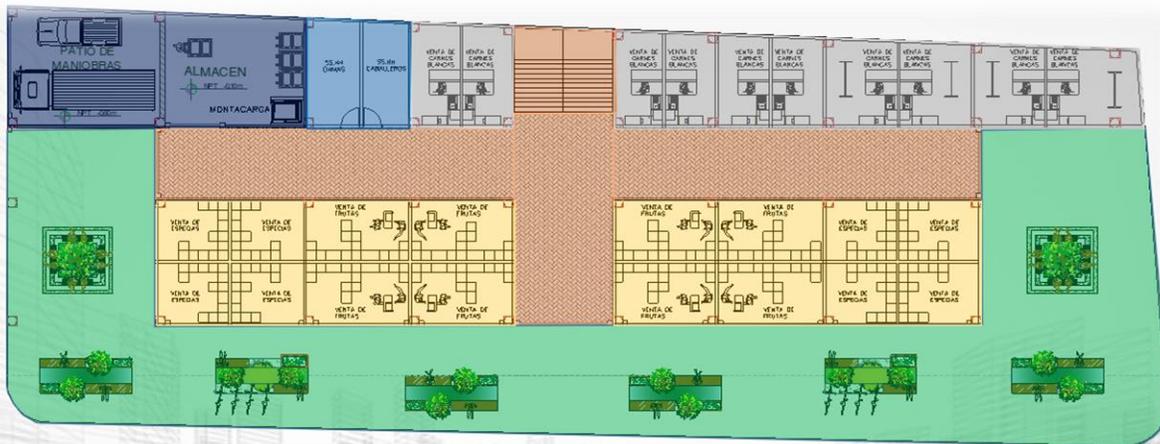
PARTIDO ARQUITECTÓNICO:





En la parte final podemos comprender la importancia de las paralelas y el eje de composición que nos ayuda a integrar, correlacionar los distintos espacios y formas del proyecto.

**ZONIFICACIÓN:
1ER NIVEL**



ZONIFICACIÓN:PRIMER NIVEL

- | | |
|---|---|
|  ÁREA DE VENTAS |  ÁREA DE CIRCULACION |
|  ZONA HÚMEDA |  ZONA DE SERVICIOS |
|  SERVICIOS GENERALES |  ZONA PÚBLICA |

2DO NIVEL



ZONIFICACIÓN:PRIMER NIVEL



3ER NIVEL



ZONIFICACIÓN:PRIMER NIVEL



ESTRATEGIAS PROYECTUALES:

Accesibilidad



Accesibilidad peatonal por el jr. Ricardo palma jerarquizando el carácter peatonal



carácter peatonal – continuidad peatonal integrando el espacio publico

INTEGRACIÓN

Integración
Indirecta
ESPACIO
PÚBLICO

Integración
Directa
INGRESO



Integración
del contexto
de oeste a este

Integración
del exterior de
este a oeste –
ingresos
determinados



Integración del
ingreso principal
con el espacio
público del
equipamiento

VENTILACIÓN Y ILUMINACIÓN

ventilación

Los venteamientos diseñados por el tipo de textura serán fáciles la salida e ingreso vientos para la confortabilidad

TERMICA



Por los agujeros la ventilación será fluida

DESFOGUE TERMICO



POR EL TIPO DE MATERIAL ADOQUINADO LA VENTILACION ES CRUZADA

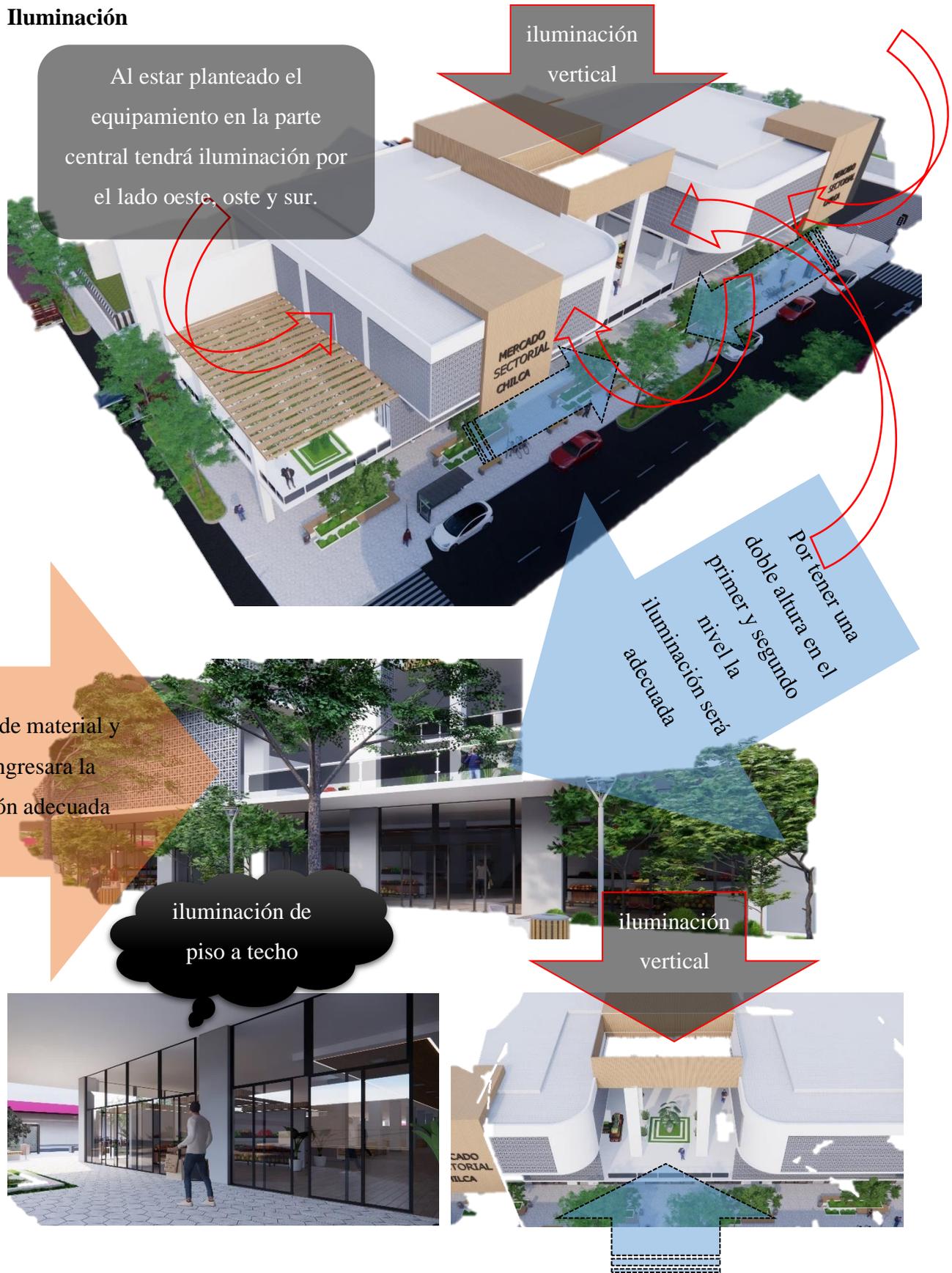


Como existe en el diseño espacios abiertos ayudara ventilación horizontal y vertical



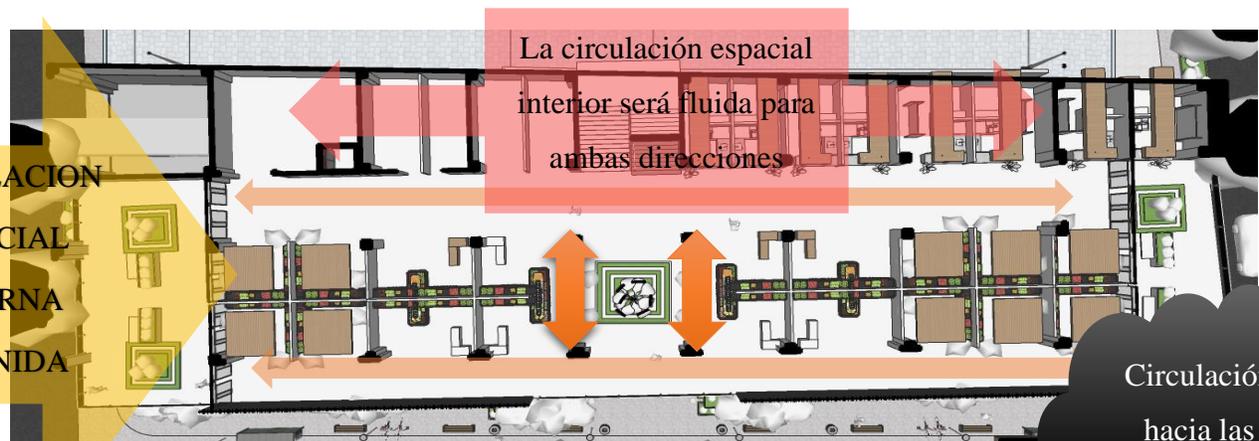
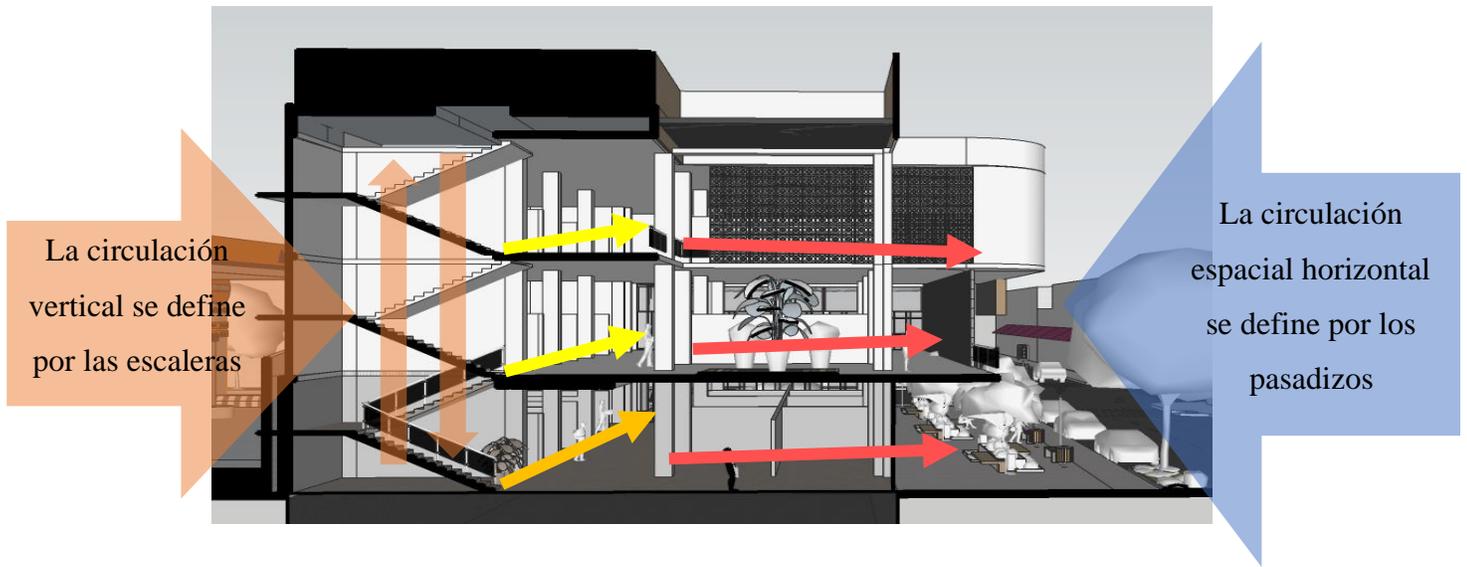
Planteado el material en el lado este oeste y sur , la ventilación será al 90 % favorable

Iluminación

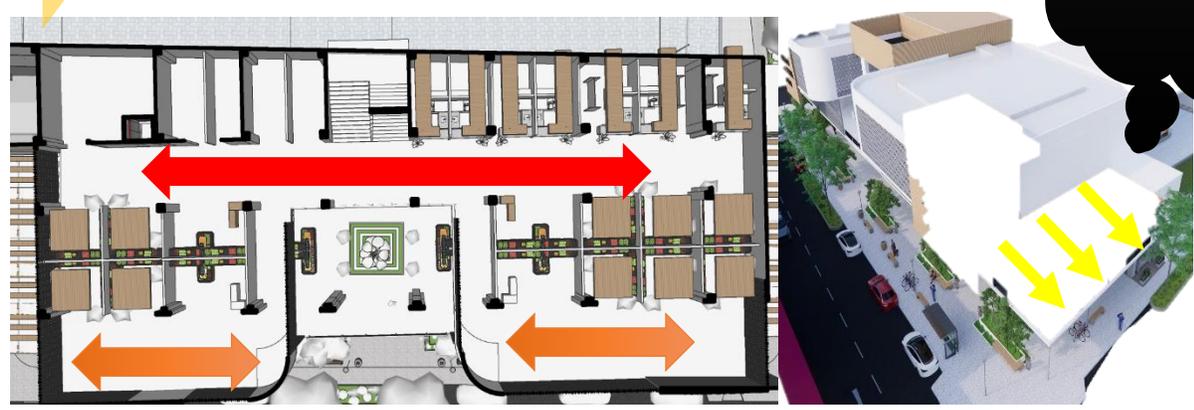


ANÁLISIS ESPACIAL

Áreas y espacios verticales y horizontales de circulación espacial



circulación hacia los pasadizos y terrazas



ANÁLISIS ESPACIAL

Espacios públicos internos y externos

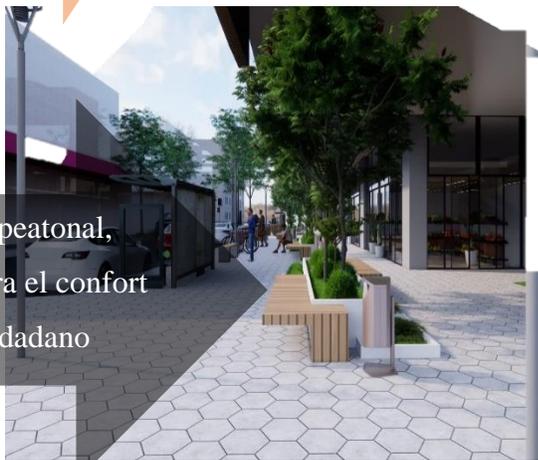
Espacio público abierto

En el Jr. Ricardo Palma se plateará espacios publico que se integre con el equipamiento

Espacios públicos de integración directa e indirecta



Recorrido de carácter peatonal



Espacio peatonal, amplios para el confort del ciudadano



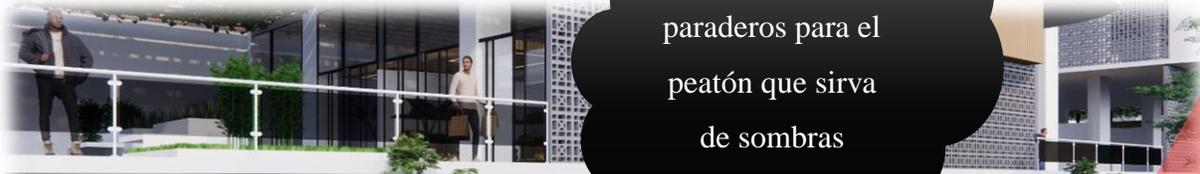
Terrazas abiertas, Integración del 1er nivel con el 2do nivel



Recorrido peatonal, terrazas abiertas, Estacionamiento vehicular y para bicicletas

ANÁLISIS ESPACIAL

mobiliarios



Se planten paraderos para el peatón que sirva de sombras

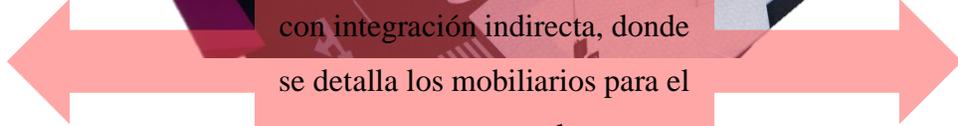


Se implementa mobiliarios como asientos de madera para el confort peatonal

Implementación de Paraderos para bicicletas y zonas de estacionamiento temporales



Se plantea un paseo peatonal con integración indirecta, donde se detalla los mobiliarios para el uso peatonal



Se implementa Asientos y tachos de residuos solidos



Estacionamiento vehicular temporales y paraderos

PROGRAMA ARQUITECTONICO

CUADRO DE ÁREAS:

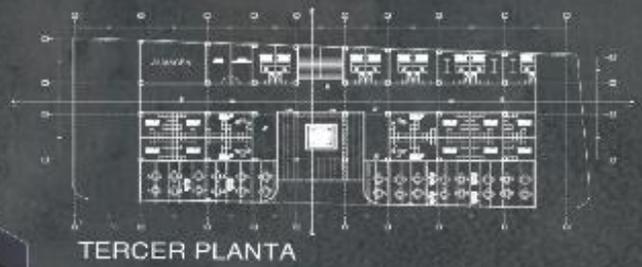
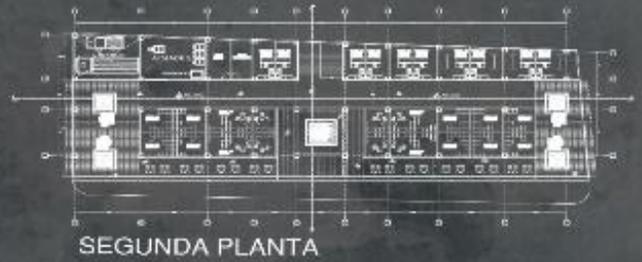
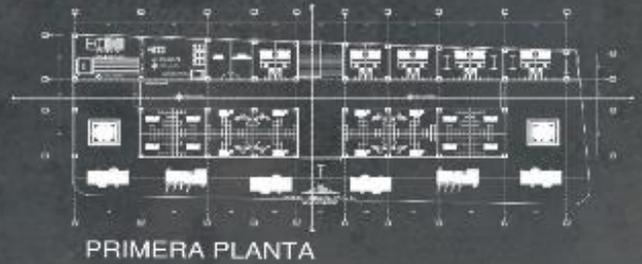
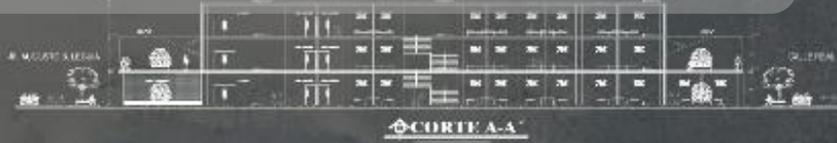
MERCADO SECTORIAL DEL DISTRITO DE CHILCA		AREA	TOTAL
1	AREA PÚBLICA		
1.1.	ESPACIO DE INGRESO		200
1.1.1.	Espacio de Acogida	100	
1.1.2.	Escalera	60	
1.1.3.	Servicios Higiénicos Públicos		
	1.1.3.1. Baño Damas	20	
	1.1.3.2. Baño Caballeros	20	
2	AREA DE VENTAS		
2.1.	ZONA HUMEDA		480
2.1.1.	Area de Ventas		
	2.1.1.1. Area de Frutas	80	
	2.1.1.2. Area de Verduras	80	
	2.1.1.3. Area de Flores	80	
	2.1.1.4. Area de Carnes	80	
	2.1.1.5. Area de Mariscos	80	
	2.1.1.6. Area de Lacteos	80	
2.2.	ZONA SECA		440
2.2.1.	Area de Ventas		
	2.2.1.1. Venta de Plásticos	40	
	2.2.1.2. Venta de Abarrotes	40	
	2.2.1.3. Venta de Cristales	40	
	2.2.1.4. Venta Ferrreteria	40	
	2.2.1.5. Venta de Granos y Semillas	40	
	2.2.1.6. Venta de Artículos de la Región	20	
	2.2.1.7. Venta Cerrajería	20	
	2.2.1.8. Venta de Telas	40	
	2.2.1.9. Venta de Calzados	60	
	2.2.1.10 Venta de Ropa	60	
2.2.2.	Servicios Higiénicos Públicos		
	2.2.2.1. Baño Damas	20	
	2.2.2.2. Baño Caballeros	20	
2.3.	ZONA SEMI HUMEDA		360
2.3.1.	Area de Ventas		
	2.3.1.1. Area de Comida	80	
	2.3.1.2. Area de Jugos	80	
	2.3.1.3. Area de Postres - Dulcerías	80	
	2.3.1.4. Area de Panaderías	80	
2.3.2.	Servicios Higiénicos Públicos		
	2.3.2.1. Baño Damas	20	
	2.3.2.2. Baño Caballeros	20	

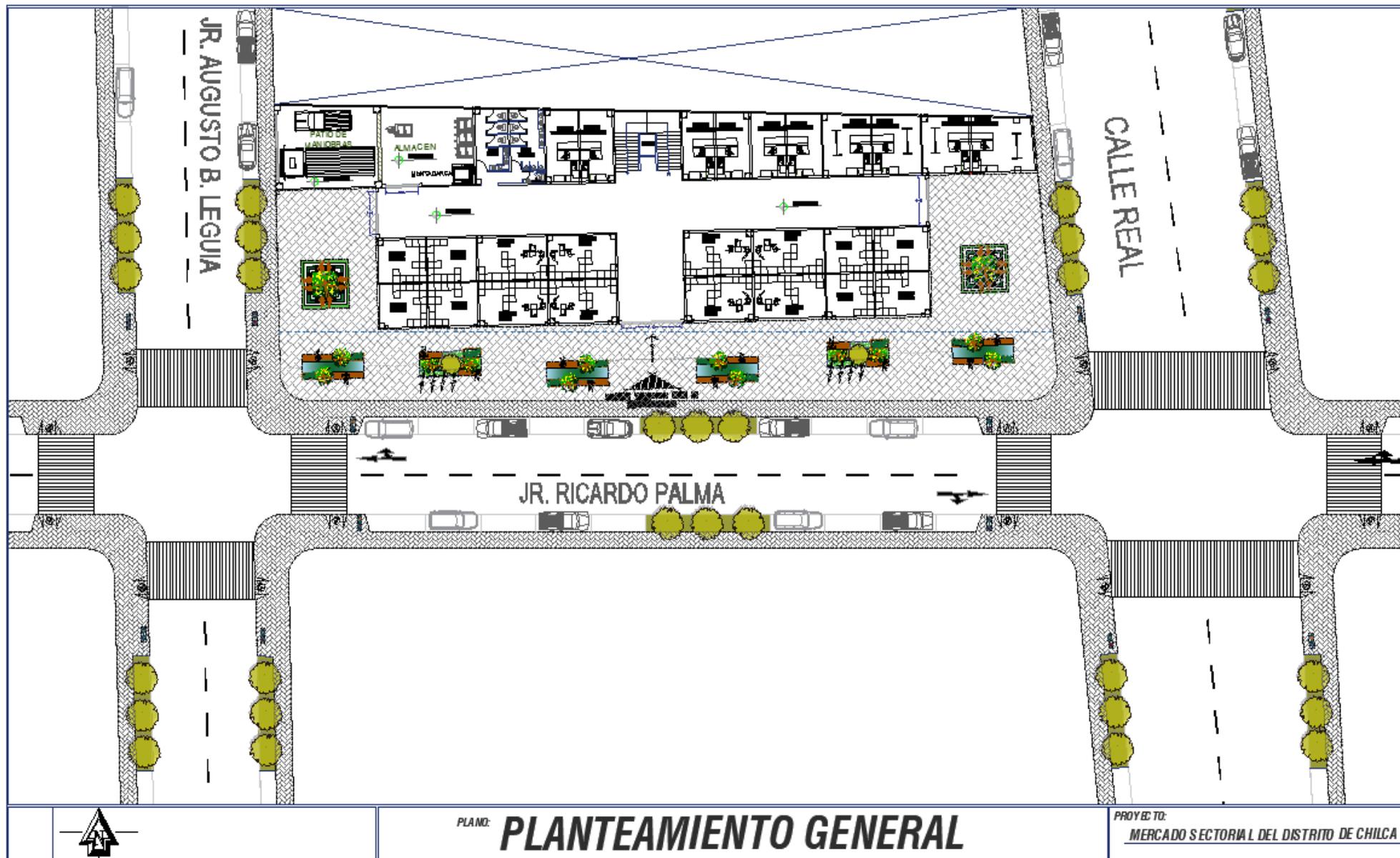
3	AREA DE VENTAS(Espacios de Comercio Primer Nivel)	
3.1.	AREA DE VENTAS	
3.1.1.	Comercio Primer Nivel(Espacio Semipublico)	250
	3.1.1.1. Area de Ventas	200
	3.1.1.2. Almacen	50
4	ZONA ADMINISTRATIVA	
4.1.	ADMINISTRACION	
4.1.1.	Recepcion / Secretaria / Espera	50
4.1.2.	Oficina de Administracion +SH	30
4.1.3.	Sala de Juntas	50
5	AREA INTERNA - AREA DE SERVICIOS INTERNOS	
5.1.	VIGILANCIA Y SEGURIDAD	
5.1.1.	Casetas de vigilancia	10
5.1.2.	Servicios Higiénicos y Vestuario de Personal	20
5.2.	SERVICIOS GENERALES	
5.2.1.	Cuarto de Maquinas	50
5.2.2.	Patio de Maniobras	60
5.2.3.	Cuarto de Basura	25
5.2.4.	Hall	100
5.2.5.	Almacen	25
5.2.6.	Descarga de Basura	25
TOTAL GENERAL		2175
%MUROS/COLUMNAS - CIRCULACION		1087.5
AREA TOTAL M2		3262.5
6	AREAS LIBRES	
6.1.	Plaza de Recepcion	450
6.2.	Espacios de Comida al Aire Libre	200
6.3.	Area de Descanso	400
6.4.	Patio interno	
6.5.	Areas Verdes	200
6.6.	Estacionamiento	
TOTAL AREA LIBRE		1250
AREA TOTAL		4512.5

PLANOS

- **PLOT PLAN**
- **PLANTEAMIENTO GENERAL**
- **PLANOS, CORTES ELEVACIONES**
- **GRAFICOS 3D**

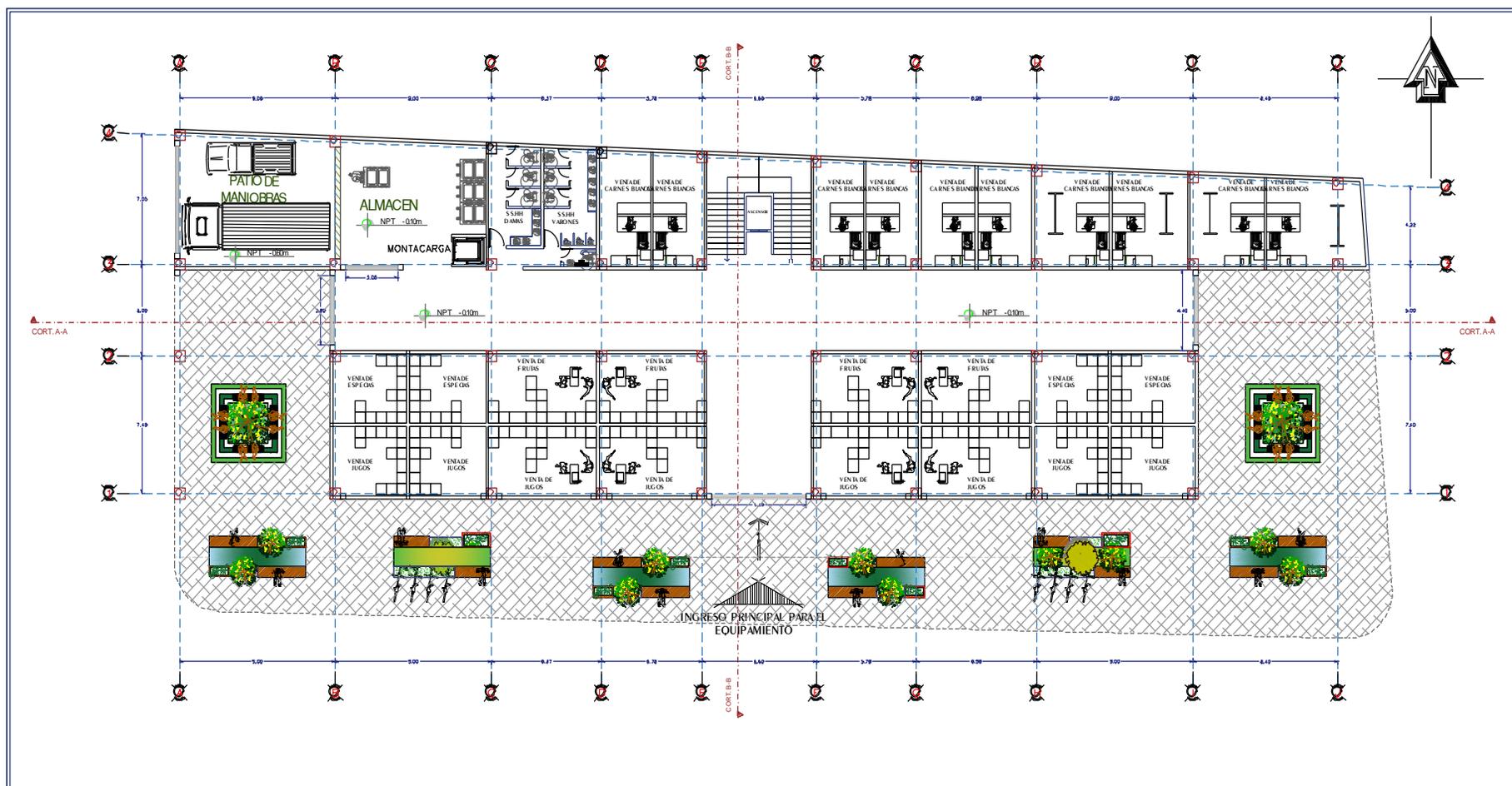
PLOT PLAN





PLANO: **PLANTEAMIENTO GENERAL**

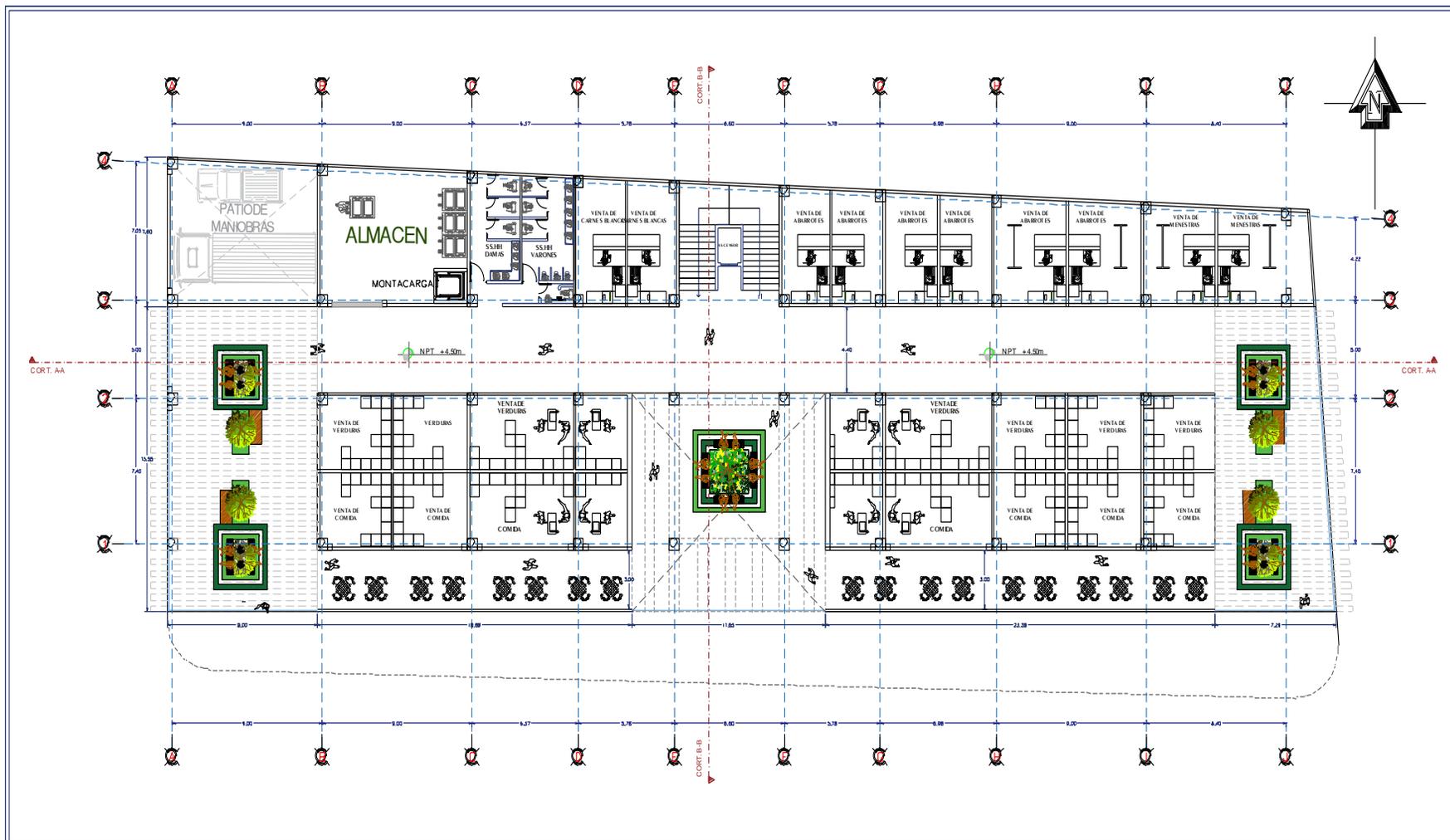
PROYECTO:
MERCADO SECTORIAL DEL DISTRITO DE CHILCA



LAMINA:
L-01

PLANO:
PRIMERA PLANTA

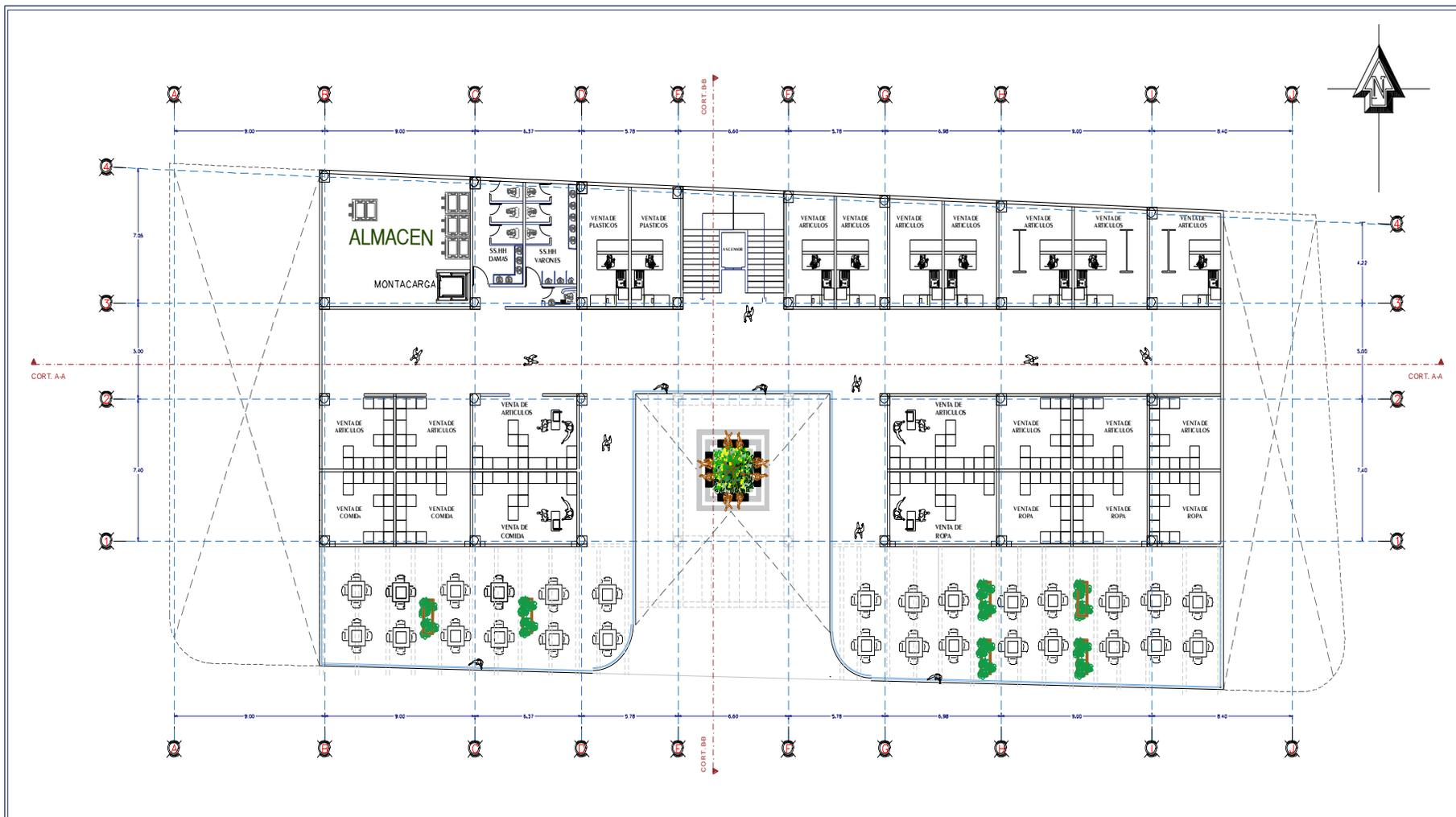
PROYECTO:
MERCADO SECTORIAL DEL DISTRITO DE CHILCA



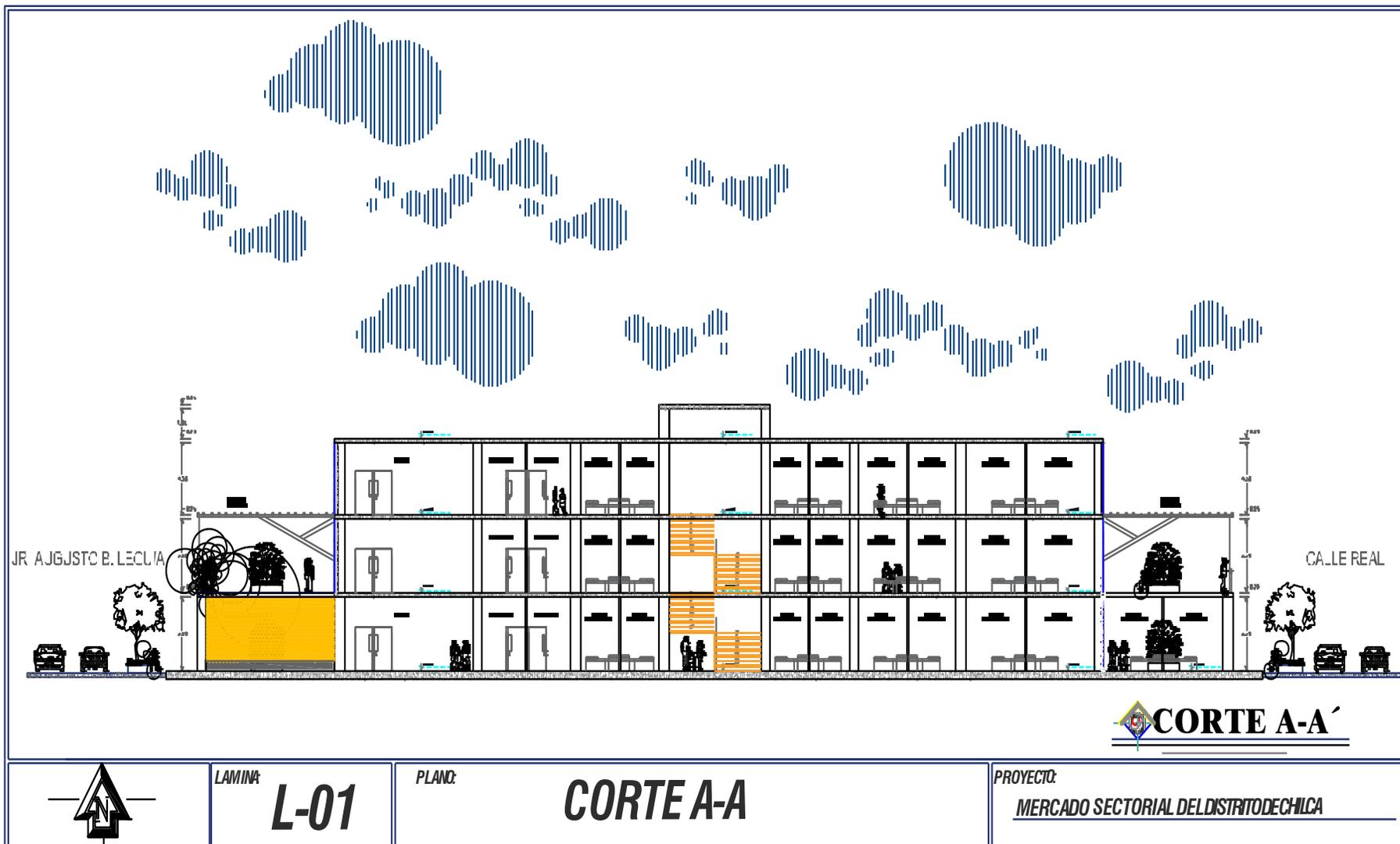
LAMINA:
L-02

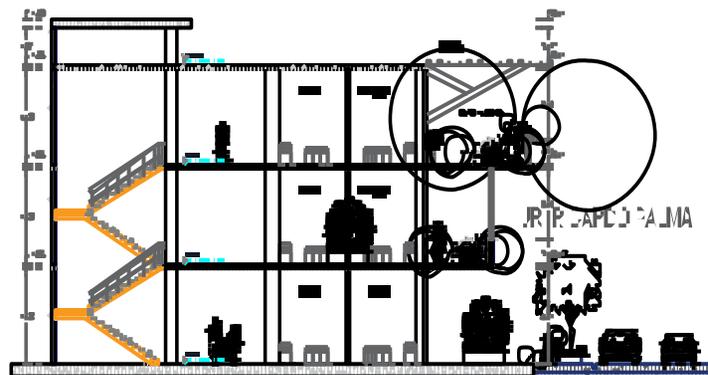
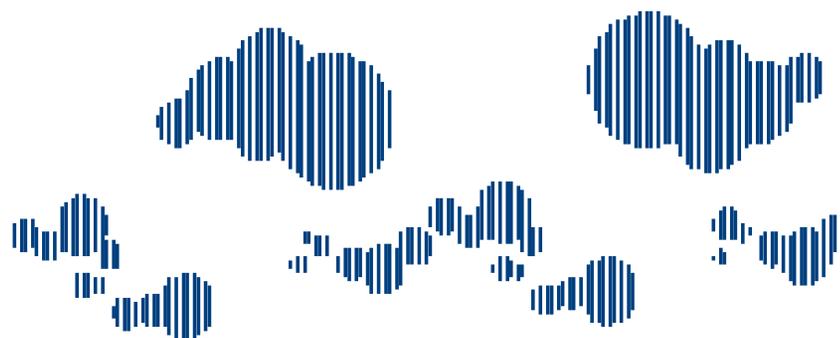
PLANO:
SEGUNDA PLANTA

PROYECTO:
MERCADO SECTORIAL DEL DISTRITO DE CHILCA



	<p>LAMINA: L-03</p>	<p>PLANO: TERCERA PLANTA</p>	<p>PROYECTO: MERCADO SECTORIAL DEL DISTRITO DE CHILCA</p>
---	--------------------------------	---	--





CORTE B-B'



LAMINA

L-02

PLANO

CORTE B-B

PROYECTO

MERCADO SECTORIAL DEL DISTRITO DE CHILCA



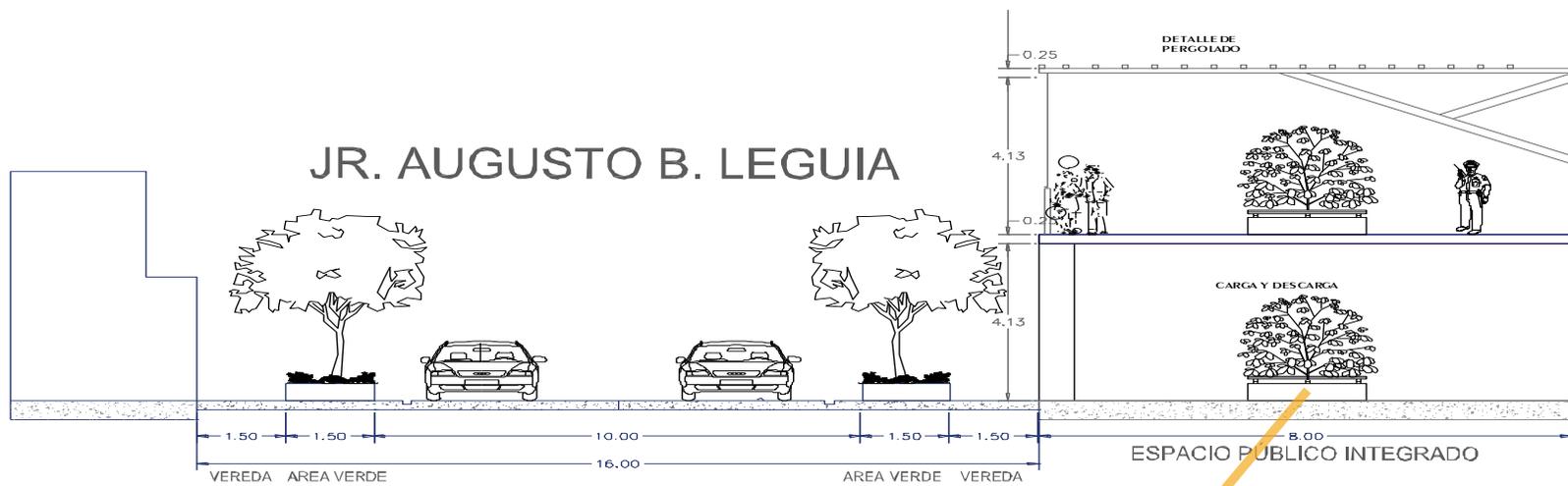
LAMINA:
L-01

PLANO:
ELEVACION PRINCIPAL

PROYECTO:
MERCADO SECTORIAL DEL DISTRITO DE CHILCA

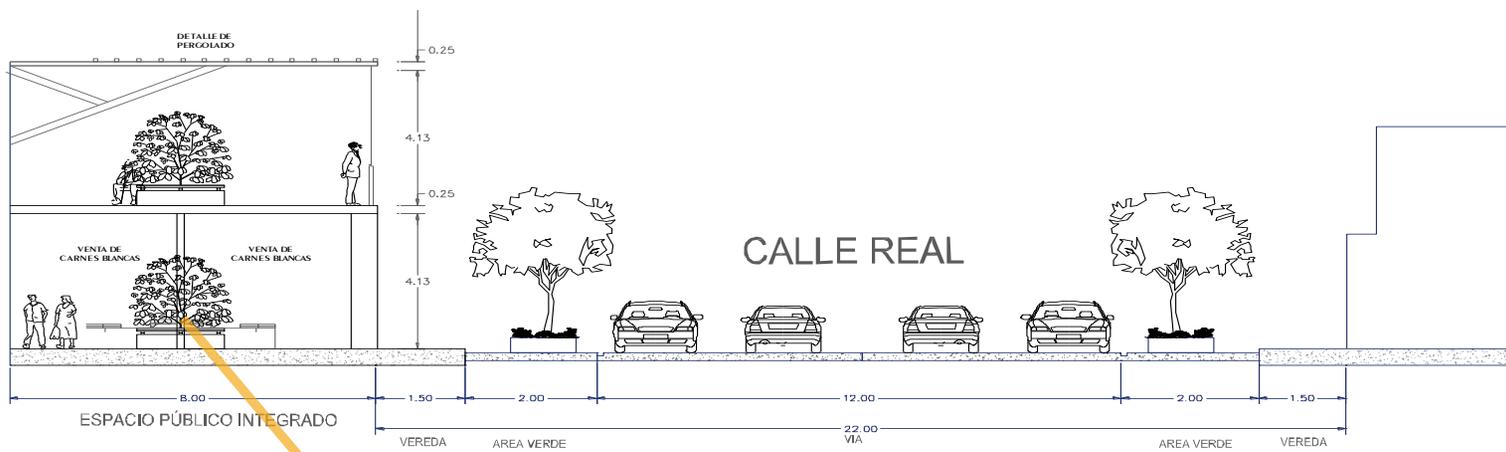
PROPUESTA DE VIAS





PROPUESTA DE LA VIA





PROPUESTA DE LA VIA



GRAFICOS 3D









