

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



TESIS

**CONDICIONES DEL USO DEL ESPACIO PÚBLICO EN LA CALIDAD DE
SERVICIO DE LA MÚSICA ANDINA; PARQUE INMACULADA,
HUANCAYO - 2018.**

Línea de Investigación: Transporte y Urbanismo

PRESENTADO POR:

Bach: Fritz Edson Arroyo Luna

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

Huancayo – Perú

2018

ASESORES

ASESOR TEMÁTICO:

ARQ. ARTURO POMA RAMOS

ASESOR METODOLÓGICO:

DR. DEYBE EVYN VIERA PERALTA

DEDICATORIA

A mi madre, la persona que me brinda su apoyo incondicional a pesar de las adversidades y un ejemplo de superación.

AGRADECIMIENTOS

A Arq. Arturo Poma Ramos, por el esfuerzo y la dedicación que nos implanta para lograr el objetivo de cada uno de los bachilleres.

A Dr. Deybe Eryn Viera Peralta, por demostrar la capacidad de llegar a cada uno de los bachilleres para concluir satisfactoriamente una etapa en nuestra vida profesional.

A las personas involucradas en el proceso de formación profesional.

HOJA DE CONFORMIDAD DE JURADOS

**DR. CASIO AURELIO TORRES LOPEZ
PRESIDENTE**

JURADO

JURADO

JURADO

**MG. MIGUEL ANGEL CARLOS CANALES
SECRETARIO DOCENTE**

ÍNDICE

ASESORES	ii
HOJA DE CONFORMIDAD DE JURADOS	v
ÍNDICE.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
INDICE DE GRÁFICOS.....	x
RESUMEN	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv
CAPITULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	18
1.1 Planteamiento del Problema	18
1.2. Delimitación de la Investigación	22
1.2.1. Delimitación espacial.....	22
1.2.2. Delimitación temporal	22
1.3. Formulación del Problema de Investigación	22
1.3.1. Problema general	23
1.3.2. Problemas específicos.....	23
1.4. Justificación de la Investigación	23
1.4.1. Justificación Social o Práctica	23
1.4.2. Justificación Metodológica.....	24
1.5 Objetivos.....	24
1.5.1. Objetivo general.....	24
1.5.2. Objetivos específicos	24
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO.....	25
2.1. Antecedentes del estudio de investigación	25

2.1.1. Antecedentes internacionales:.....	25
2.1.3 Antecedentes Locales:	31
2.2. Marco conceptual.....	36
2.2.1 Uso Social del Espacio Público: Funciones y Dimensiones.....	42
2.2.2 Calidad de Servicio	52
2.2.3 Música Andina.....	57
2.3. Bases Legales.....	58
2.4. Definición de términos básicos	58
2.5. Hipótesis	62
2.5.1. Hipótesis general.....	62
2.5.2. Hipótesis específicos.....	62
2.6. Variables.....	63
2.6.1. Definición conceptual de la variable	63
2.6.2. Definición operacional de la variable.....	64
2.6.3. Operacionalización de las Variables	66
CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	67
3.1. Método de la investigación.....	67
3.1.1. Método a nivel general	67
El método a nivel general es; el método científico, según Carrasco (2005, p. 34) “es un proceso racional y sistemático, que se realiza planificadamente con fines y objetivos formulados intencional y proyectivamente”. Se plantea dentro de la investigación; la formulación del problema, el marco teórico seguido de la formulación de hipótesis para luego aplicar la metodología requerida y obtener los resultados.....	67
3.1.2. Método a nivel específico.....	67
3.2. Tipo de investigación	68

3.3.	Nivel de la investigación	68
3.4.	Diseño de investigación.....	68
3.5.	Población y muestra	69
3.5.1.	Población.	69
3.5.2.	Tipo de muestreo.	69
3.5.3.	Muestra.	69
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	70
3.7.	Procesamiento de la información	71
3.8.	Técnicas y análisis de datos.....	72
CAPÍTULO IV: PRESENTACION DE RESULTADOS		73
4.1.	Presentación de gráficos	73
4.2.	Presentación de resultados por dimensiones.....	82
4.3.	Pruebas de hipótesis.....	89
4.3.1.	Prueba de Hipótesis de la Investigación	89
4.3.1.2.	Proceso de Prueba de la Hipótesis Específica 1	92
4.3.1.3.	Proceso de Prueba de la Hipótesis Específica 2	92
4.3.1.4.	Proceso de Prueba de la Hipótesis Específica 3	92
4.3.1.5.	Proceso de Prueba de la Hipótesis Específica 4	93
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS		95
5.1.	Discusión de resultados	95
CONCLUSIONES		103
RECOMENDACIONES.....		105
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		107
ANEXOS		

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Uso del espacio público	86
Tabla 2. Dimensión física	87
Tabla 3. Dimensión simbólica	88
Tabla 4. Calidad de servicio	89
Tabla 5. Tangibilidad	90
Tabla 6. Seguridad	91

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Considera adecuado que los espacios del Parque Inmaculada sean usados para brindar el servicio de la música andina.....	73
Gráfico 2 Considera adecuado la ubicación de los locales de atención, que brindan el servicio de la música andina.	74
Gráfico 3 Considera adecuado que los alrededores del Parque inmaculada sean usados por personas dedicadas a la música andina (músicos).....	74
Gráfico 4 Considera adecuado la publicidad alrededor del Parque Inmaculada, de las diferentes empresas que brindan el servicio de la música andina.....	75
Gráfico 5 Considera adecuado que en el Parque Inmaculada se realicen actividades comerciales.	76
Gráfico 6 Considera adecuado que en el Parque Inmaculada se realicen reuniones de personas que se dedican a la música andina.	76
Gráfico 7 Considera adecuado que en el Parque Inmaculada se desarrollen danzas con interpretación de la música andina.....	77
Gráfico 8 Considera adecuado que en el parque inmaculada se desarrollen conciertos de música andina.	77
Gráfico 9 La agrupación musical cuenta con local de atención al cliente.	78
Gráfico 10 Las instalaciones del local de atención, tienen presente las normas de seguridad.....	79
Gráfico 11 Las instalaciones del local de atención están implementadas con muebles modernos y de calidad.	79

Gráfico 12 Las instalaciones del local de atención cuenta con equipos de audio y video.	80
Gráfico 13 El diseño publicitario del local de atención muestra el interés del usuario.	81
Gráfico 14 El diseño publicitario se encuentra ubicada en el mismo lugar del local de atención.....	82
Gráfico 15 El local de atención cuenta con la autorización de la Municipalidad de su jurisdicción.....	82
Gráfico 16 El local de atención cuenta con un área legal que vele el cumplimiento de contratos.....	83
Gráfico 17 En el Parque Inmaculada existen espacios seguros donde se pueda realizar la atención al usuario.	84
Gráfico 18 El local de atención tiene espacios seguros para el personal de atención como para el usuario.....	85
Gráfico 19 Uso del espacio publico	86
Gráfico 20 Dimensión física	87
Gráfico 21 Dimensión simbólica	87
Gráfico 22 Calidad de servicio	89
Gráfico 23 Tangibilidad	90
Gráfico 24 Seguridad	91

RESUMEN

En la presente investigación se formula como problema general; ¿Cómo influye las condiciones del uso del espacio público en la calidad de servicio de la música andina; Parque Inmaculada, Huancayo - 2018?, el objetivo general es: Determinar la influencia de las condiciones del uso del espacio público en la calidad de servicio de la música andina; Parque Inmaculada, Huancayo - 2018, la hipótesis general es; “Las condiciones del uso del espacio público, influyen negativamente en la en la calidad de servicio de la música andina; Parque Inmaculada, Huancayo – 2018”.

La metodología a nivel general es el método científico, el tipo de investigación es aplicada, el nivel es descriptivo – explicativo – correlacional, el diseño metodológico por la naturaleza del estudio es el no experimental – transversal – explicativo, la población está determinada por 190 personas representantes de las agrupaciones musicales que brindan el servicio de la música andina entorno al Parque Inmaculada, la muestra es de 76 personas representantes de las agrupaciones musicales que brindan el servicio de la música andina, el tipo de muestreo es probabilístico aleatorio simple, las técnicas de recopilación de datos son las fuentes documentales como la encuesta y no documentales como la observación.

Se llegó a la conclusión que las condiciones del uso del espacio público, no son las adecuadas e influyen negativamente en la calidad de servicio de la música andina; Parque Inmaculada, Huancayo – 2018, debiendo establecer un espacio que cumpla los requerimientos mínimos de uso, para garantizar una mejor calidad de servicio de la música andina.

Palabras claves: Espacio público, calidad de servicio, música andina.

ABSTRACT

In the present investigation is formulated as a general problem; How does the conditions of the use of public space influence the quality of service of Andean music; Parque Inmaculada, Huancayo - 2018 ?, also the general objective is to determine the influence of the conditions of the use of public space on the quality of service of Andean music; Parque Inmaculada, Huancayo - 2018, the general hypothesis is; the conditions of the use of public space have a negative influence on the quality of service of Andean music; Immaculate Park, Huancayo - 2018.

For the nature of the study the type of investigation is applied, the level is descriptive - explanatory, the population is determined by the 190 companies that provide the service of Andean music around the Immaculate Park, the sample is of 76 companies that provide the service of Andean music around the Immaculate Park, the type of sampling is systematic random probabilistic, the data collection techniques are the documentary sources such as the survey and non-documentary ones such as observation.

It was concluded that the conditions of use of public space are not adequate and negatively influence the quality of service of Andean music around the Immaculate Park, and must establish an adequate space that meets the conditions of better use.

Key words: Public space, quality of service, Andean music.

INTRODUCCIÓN

La ciudad se encuentra en constante cambio, así Colautti (2000) señala a “la ciudad como un conjunto de fuerzas sistémicas, donde se producen los conflictos y se desarrollan los intereses de los diferentes actores. Lugar de flujos y mutaciones, de los cambios y los acontecimientos en permanente transformación”. Como conclusión; “en las últimas décadas hemos presenciando una transformación gradual de las ciudades y de los espacios de nuestra cotidianidad como resultado de una serie de fenómenos económicos, sociales, culturales y tecnológicos” (Segovia, 2007, p. 15); y donde es importante el estudio de la ciudad desde el punto de vista de la materialidad y socio-económico, dejando de lado un aspecto importante como es; el uso del espacio público. (Casas, 2017, p. 4).

La zona central de Huancayo es el espacio público que es de uso exclusivo del peatón y que hoy en día solo es posible a través de las veredas y en muchos casos estas se encuentran obstaculizadas, he aquí el rompiendo en relación del uso y apropiación del espacio público y posteriormente se generan diversos problemas entorno a las diferentes actividades que realiza el peatón y el uso del espacio público, es así que nace la idea de crear espacios públicos para las diferentes actividades que son de demanda popular de la población. (Gonzales, 2014, p. 15).

El Parque Inmaculada ha sido creado con fines de recreación de uso público a raíz de la construcción de la Iglesia que lleva el mismo nombre “Iglesia María Inmaculada”. El gran fervor religioso y festivo ha ocasionado que éste espacio público se haya convertido en un espacio de diversas manifestaciones artísticas como; danza, canto, interpretaciones musicales, entre otros y por otro lado el aspecto comercial; ocupada por orquestas y bandas que realizan presentaciones y contratos dentro de éste espacio público, debido a la gran demanda de la población por las diferentes agrupaciones musicales.

La investigación nos presenta como problema general: ¿cómo influyen las condiciones del uso del espacio público en la calidad de servicio de la música andina; Parque Inmaculada, Huancayo - 2018? Y problemas específicos: ¿cómo es el impacto de las condiciones físicas del espacio público en la tangibilidad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo, 2018?, ¿cómo es la consecuencia las condiciones físicas del espacio público en la seguridad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo, 2018?, ¿cómo es el dominio de las condiciones simbólicas del espacio público en la tangibilidad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo, 2018?, ¿cómo es la trascendencia de las condiciones simbólicas del espacio público en la seguridad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo, 2018?, asimismo el objetivo principal: determinar la influencia de las condiciones del uso del espacio público en la calidad de servicio de la música andina; Parque Inmaculada, Huancayo, 2018. Y objetivos específicos: identificar el impacto de las condiciones físicas del espacio público en la tangibilidad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo, 2018, establecer la consecuencia de las condiciones físicas del espacio público en la seguridad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo, 2018, definir el dominio de las condiciones simbólicas del espacio público en la tangibilidad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo, 2018, precisar la trascendencia de las condiciones simbólicas del espacio público en la seguridad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo, 2018. La hipótesis general: las condiciones del uso del espacio público, influyen negativamente en la en la calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo, 2018, e hipótesis específicas: las condiciones físicas del espacio público, tienen un impacto negativo en la tangibilidad de calidad de servicio de la música andina:

Parque Inmaculada, Huancayo, 2018, las condiciones físicas del espacio público, tienen una consecuencia negativa en la seguridad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo, 2018, las condiciones simbólicas del espacio público, tienen un dominio negativo en la tangibilidad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo, 2018, las condiciones simbólicas del espacio público, tienen una trascendencia negativa en la seguridad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo, 2018.

La metodología es a nivel general el método científico y a nivel específico es el método analógico, el tipo de investigación es aplicada, el nivel de investigación es descriptivo – explicativo – correlacional, el diseño de investigación es el no experimental-transversal – explicativo.

Para un mejor desarrollo de la investigación, ésta se organiza de la siguiente manera:

Capítulo I: Planteamiento del problema, formulación y sistematización del problema, justificación, delimitación, limitaciones y objetivos.

Capítulo II: Antecedentes (nacionales e internacionales), marco conceptual, definición de términos, hipótesis y variables.

Capítulo III: Método de investigación, tipo de investigación, nivel de investigación, diseño de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, procesamiento de la información, técnicas y análisis de datos.

Capítulo IV: Resultados.

Capítulo V: Discusión de resultados.

Finalmente las conclusiones y recomendaciones donde se presentan los hallazgos principales de la investigación referidas al uso del espacio público en la calidad de servicio de la música andina; Parque Inmaculada, Huancayo - 2018.

El autor

CAPITULO I:

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del Problema

La ciudad se encuentra en constante cambio, así Colautti (2000) señala a “la ciudad como un conjunto de fuerzas sistémicas, donde se producen los conflictos y se desarrollan los intereses de los diferentes actores. Lugar de flujos y mutaciones, de los cambios y los acontecimientos en permanente transformación”. Como conclusión “en las últimas décadas hemos presenciando una transformación gradual de las ciudades y de los espacios de nuestra cotidianidad como resultado de una serie de fenómenos económicos, sociales, culturales y tecnológicos” (Segovia, 2007, p. 15); y donde es importante el estudio de la ciudad desde el punto de vista de la materialidad y socio-económico, dejando de lado un aspecto importante como es; el uso del espacio público. (Casas, 2017, p. 4).

La expansión desmesurada de la ciudad, ha ocasionado la formación de las grandes ciudades y conjunto de asentamiento informales, el crecimiento de los índices de pobreza en los asentamientos afueras de la ciudad, la movida separación de la población y zonas de residencia exclusivas, la transformación del espacio público y a causa de este fenómeno; la pérdida del significado real

de un espacio públicos que tradicionalmente son: las plazas o parques centrales y el incremento de las desigualdades a que están sometido las clases sociales más bajas. La contaminación del agua y del aire, la falta de servicios básicos, la gran problemática del transporte, es la realidad que alcanza una sociedad frente a los problemas urbanos que se dan en los diferentes países, por lo general estos problemas ocurren en países subdesarrollados de América Latina. El conjunto de estos problemas hacen la vida del ciudadano más dificultoso, teniendo cada vez más un deterioro de la calidad de vida, esencialmente de aquella clase marginada que no encuentra apoyo de las instituciones. (Segovia, 2007, p. 15, citado en Casas, 2017, p. 5).

Existen actividades que habitualmente se realiza dentro de una sociedad. La función urbana como concepto fue utilizado por primera vez en 1981 por F. Ratzel, quien trató de identificar la ciudad con un órgano que realiza funciones. Actualmente, son numerosos los autores que critican su uso y optan abiertamente por referirse a las actividades urbanas, una expresión más clara y desprovista de connotaciones organicistas o funcionalistas. (Zoido y Otros, 2013, p. 181).

Por lo general la calidad de servicio es definida como un grupo de varios elementos donde pueden poseer similitudes, (cortesía, rapidez en la entrega, producto libre de defectos, precios justos, etc.), esperando la aprobación del cliente en relación a un servicio, de acuerdo a cada necesidad. Por tanto, “un servicio de calidad no es solo “ajustarse a las especificaciones”, sino más bien ajustarse a las necesidades del cliente. (Berry y Otros, 2010, p. 27).

Uno de los problemas relacionados al aspecto urbano referido al uso del espacio público es el que se da dentro del contexto de la zona central de la ciudad de Huancayo específicamente en las inmediaciones del Parque Inmaculada, el cual; según el Plan de Desarrollo Urbano, ha sido creado con fines de recreación (recreación pasiva) de uso público a raíz de la construcción de la Iglesia que lleva el mismo nombre “Iglesia María Inmaculada”. El gran fervor religioso y festivo ha ocasionado que éste espacio público se haya convertido en un lugar de diversas manifestación ya sean festivas o culturales, asimismo un espacio de uso comercial, ocupada por las diferentes agrupaciones musicales (orquestas y bandas) que realizan contratos y presentaciones dentro de este espacio público ocasionando malestar en la población y particularmente en el usuario que tiene la necesidad de requerir de los servicios de estas agrupaciones y no encuentran un espacio que brinde las garantías necesarias de atención.

Hoy en día, el Valle del Mantaro cuenta con más de 150 agrupaciones musicales, así podemos mencionar a las orquestas típicas, bandas, orquestas tropicales, conjuntos latinoamericanos entre otros y más de 8000 músicos en actividad musical. La interpretación de estos músicos es recordado con gratitud y reconocimiento, quienes con el deleite da música nos llenan la existencia de compas y pasión. Manteniendo la tradición y cultura musical siempre que interpretan una melodía. (Paz, 2012, párr. 6).

La facilidad de encontrar a un músico en la ciudad nos conlleva a realizar un recorrido por la zona central de la ciudad hasta llegar al Parque Inmaculada, para ubicar una o varias orquestas de músicos; día a día estos músicos hacen

uso de este espacio público, llevando entre manos sus instrumentos (saxos, violines y arpas). Es evidente esta manifestación cultural que en la actualidad de desarrolla en este espacio público de gran historia para la ciudad. (Paz, 2012, párr. 5).

Las diferentes agrupaciones musicales muestran su arte en el Parque Inmaculada, no solo el de interpretar la música sino también el de realizar un show, contagiados de la alegría del público que los escucha. Ellos saltan, dan vueltas, levantan las piernas en sincronizada coreografía y hasta se animan a hacer planchas. Manteniendo el sonar de sus instrumentos musicales. Dentro de este espacio público que es el Parque Inmaculada se concentran las diferentes agrupaciones musicales para ofrecer sus servicios artísticos a toda la población que demande de sus servicios. (Ramos, 2017, párr. 1).

Las condiciones en las cuales se brindan este tipo de servicio de la música andina, como el de poder contratar una agrupación musical (orquesta o banda), es defectuosa en todos sus aspectos, no se establece espacios destinados para tal fin (oficinas improvisadas), los espacios destinados a circulación son tomados por los músicos para realizar sus presentaciones artísticas y muchas veces cerrar contratos, encontramos un uso diferente que se le da al Parque Inmaculada que es el de interpretación y comercio de la música, siendo creado inicialmente con fines de recreación. Esto genera transformación del espacio público por la capacidad insuficiente del espacio, debido a la gran asistencia de público (hacinamiento), la transformación del contexto, entre otros.

Por lo tanto el estudio pretende establecer un espacio que cumpla las condiciones adecuadas de uso; emplazamiento, calidad del entorno, integración

social, espacios de recreación, oficinas, entre otros, y así brindar al público una adecuada calidad de servicio.

1.2. Delimitación de la Investigación

1.2.1. Delimitación espacial

Esta Investigación está enmarcada dentro del área de influencia comprendida en el Parque Inmaculada, Distrito de Huancayo, Provincia de Huancayo y Departamento de Junín.



Gráfico 01. Ubicación del Parque Inmaculada

Fuente: Plan de Desarrollo Urbano de Huancayo (vigente).

1.2.2. Delimitación temporal

La delimitación temporal corresponde al presente año 2018, entre los meses de enero a octubre, periodo en el que se recopila la información, se procesó y se presentaron los resultados.

1.3. Formulación del Problema de Investigación

1.3.1. Problema general

¿Cómo influyen las condiciones del uso del espacio público en la calidad de servicio de la música andina; Parque Inmaculada, Huancayo?

1.3.2. Problemas específicos

- a) ¿Cuál es el impacto de las condiciones físicas del espacio público en la tangibilidad de calidad de servicio de la música andina?
- b) ¿Cuáles son las consecuencias de las condiciones físicas del espacio público en la seguridad de calidad de servicio de la música andina?
- c) ¿Cómo es el dominio de las condiciones simbólicas del espacio público en la tangibilidad de calidad de servicio de la música andina?
- d) ¿Cuál es la trascendencia de las condiciones simbólicas del espacio público en la seguridad de calidad de servicio de la música andina?

1.4. Justificación de la Investigación

1.4.1. Justificación Social o Práctica

El Parque Inmaculada fue creado con fines de recreación de uso público a raíz de la construcción de la Iglesia que lleva el mismo nombre “Iglesia María Inmaculada”. El gran fervor religioso y festivo ha ocasionado que éste espacio público se haya convertido en un espacio de diversas festividades y a la vez comercial ocupada por orquestas y bandas que realizan presentaciones y contratos debido a la gran demanda de la población por las diferentes agrupaciones de música andina.

La justificación práctica del estudio se basa en plantear soluciones sobre el problema de las condiciones de uso del espacio público; emplazamiento, calidad del entorno, integración social, espacios de recreación, oficinas, entre

otros, y así mejorar la calidad de servicio de la música andina. Para ello se plantea establecer un espacio que cumpla los requerimientos mínimos de uso, para garantizar una mejor calidad de servicio de la música andina.

1.4.2. Justificación Metodológica

La justificación metodológica, se sustenta en la utilización de técnicas e instrumentos de recopilación de Información como: la observación, para establecer el uso que se da en el espacio público y la encuesta, para describir la calidad de servicio que brindan las diferentes empresas referente a la música andina, cuyo propósito es presentar los resultados para demostrar la hipótesis.

1.5 Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Determinar la influencia de las condiciones del uso del espacio público en la calidad de servicio de la música andina; Parque Inmaculada, Huancayo.

1.5.2. Objetivos específicos

- a) Detallar el impacto de las condiciones físicas del espacio público en la tangibilidad de calidad de servicio de la música andina.
- b) Establecer la consecuencia de las condiciones físicas del espacio público en la seguridad de calidad de servicio de la música andina.
- c) Definir el dominio de las condiciones simbólicas del espacio público en la tangibilidad de calidad de servicio de la música andina.
- d) Precisar la trascendencia de las condiciones simbólicas del espacio público en la seguridad de calidad de servicio de la música andina.

CAPITULO II:

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio de investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales:

Altamirano, (2014) en su trabajo de investigación titulada "Apropiación del Espacio Público", trabajo de tesis de grado, Universidad Mayor de San Andrés, La Paz-Bolivia. El estudio se formuló como objetivo principal: describir la importancia del ser humano en el espacio público, por medio del comportamiento en su afán de apropiación del espacio de su ciudad, asimismo la metodología es el análisis del sistema como proceso integral, identificado previamente con el desarrollo de los antecedentes históricos conceptuales, el tipo de investigación; se tiene varios modelos metodológicos, las cuales se describen: por el tipo de recolección de datos es investigación cualitativa: describe el fenómeno social, dentro del ámbito urbano. Desde la perspectiva del Investigador, es observacional: el investigador se limita a "observar" y de acuerdo al manejo de variables, es explicativa: determinar la relación entre variables y descriptiva: describe las características del objeto de investigación, nos proporciona parámetros estadísticos en la población de

estudio partiendo de la muestra. La técnica es la observación, estudia el aspecto social. Y finalmente las conclusiones:

1. El ser humano es el personaje principal de la ciudad, es fundamental en el momento de desenvolverse para dar la funcionalidad a un espacio. Todas las connotaciones que se reúnen para determinar ciertos comportamientos del individuo o de un grupo social, son fundamentales en el momento que vaya a usar un espacio, ya que esto nos indicará como es que el ser humano percibe el espacio y como lo usa según sus necesidades.
2. Es importante tener en cuenta la estructura: medio físico, su función y la tecnología empleada de un espacio urbano-arquitectónico, que no esté desarrollada a partir de las necesidades del usuario concebido dentro de una cultura y una sociedad particular. Ya que la manera en que el espacio es percibido por sus habitantes será determinado por su entorno, retroalimentado constantemente por las distintas manifestaciones ya sea cultural, social y económico que se desarrollan día a día. Asimismo es importante describir otras actividades relacionadas al uso y las necesidades del espacio público.
3. El desarrollo sostenible del espacio, referida a los aspectos importantes dentro de una sociedad: la economía, la sociedad, la cultura y no dejar de lado la política y el medio ambiente.

El aporte respecto a la investigación; el entorno es importante porque de acuerdo a ello es como los habitantes perciben éste espacio. Asimismo se debe considerar un estudio puntual referido a los acontecimientos dentro de

la ciudad como; desorden vehicular y comercial dentro del espacio público, referido a un uso inadecuado y a la estructuración del espacio público. Además se tiene que tener en cuenta el análisis del ser humano en estudio, involucrando el análisis de otras ramas afines como la antropología, psicología y sociología, con el fin de buscar el comportamiento que tiene el usuario sobre el espacio público. Considerar dentro de un planteamiento del uso del espacio público, una propuesta holística (económico, social, cultural, político y ambiental).

Andueza, (2010) en su trabajo de investigación titulada “Creación, Sonido y Ciudad: Un contexto para la instalación sonora en el Espacio Público”, trabajo de tesis de grado, Universidad Complutense de Madrid-España. Llego a la siguiente conclusión:

1.- El entorno urbano recoge un campo de estudio muy interesante hasta ahora no tratado con relación a la instalación sonora. Por otro lado, fue la ciudad la que albergó precisamente la primera instalación sonora y es la ciudad la que en la actualidad acoge algunas de sus propuestas más destacadas e interesantes. Por este motivo, la investigación además de aportar un análisis y estado de la cuestión de dichas propuestas ofrece un contexto, hasta ahora inexistente, para la aparición de la instalación sonora en el entorno urbano y para su posterior interpretación dentro de los discursos actuales del arte contemporáneo. Para tal objetivo se ha recurrido no solo a artistas que específicamente han trabajado o están trabajando con la instalación sonora sino también a otros que conceptualmente han desarrollado propuestas que les son muy cercanas

o al menos muy sugerentes para hacer una lectura de las mismas. Asimismo, hemos incorporado, a través de determinadas figuras destacadas de distintas disciplinas, ciertos aspectos que matizan y dan mayor consistencia al estudio de estas obras en el entorno urbano. Así, el urbanismo y la arquitectura son en este punto dos áreas con las que inevitablemente la instalación sonora entra en contacto en cuestión de proporcionalidad, acústica y resonancia por lo que, sin que se conviertan en protagonistas, la investigación dialoga con ellas como lo hace también con otros aspectos que tienen que ver con el campo de la sociología. El aspecto social es posiblemente el que unifica el resto de vertientes abordadas en la investigación y a través del que se cristaliza uno de sus objetivos principales de este trabajo que ha consistido en el análisis de la instalación sonora en su propio contexto, es decir con las propiedades del entorno y teniendo en cuenta la forma en la que todo ello se interrelaciona y “hace ciudad”.

El aporte respecto a la investigación; la relación entre el aspecto sonoro y el entorno es fundamental, teniendo en cuenta los hechos suscitados dentro de la sociedad y que influyen en el espacio público.

2.2.1.2. Antecedentes Nacionales:

Chaman (2017), en la investigación titulada “El espacio arquitectónico como vinculador entre la música y el ciudadano”, tesis de título profesional de Arquitecto, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima-Perú. El estudio se formuló como objetivo principal: Crear un complejo de música dentro del cual existan espacios en donde los alumnos de la escuela de música,

músicos aficionados y músicos profesionales tengan la posibilidad de mezclarse con los ciudadanos, lo cual apoye a desarrollar su nivel de aprendizaje y desarrollo musical, el tipo de investigación; Básica de nivel descriptivo. Y finalmente las conclusiones:

1. La música es muy importante para las personas, es bueno que la escuchen todos los días y que puedan presenciarla también. La conexión entre músico y público es tan importante para uno como para el otro.
2. La enseñanza musical necesita de mucha disciplina y de mucho ensayo. Parte importante en el desarrollo de un músico es su interacción con el público por lo que el proyecto apoya este concepto fuertemente.
3. Se plantea crear un complejo de expresión y entretenimiento musical porque la gente necesita escuchar música para entretenerse y a su vez otras personas tienen la necesidad de expresarse musicalmente. Al crear un complejo musical que cuente con usos complementarios como espacios comerciales y culturales, se podrá asegurar la autonomía del complejo sin necesitar de la música en todos los horarios.
4. La arquitectura es capaz de brindarle este espacio de conexión entre músico y espectador, y desarrollarlo de manera que ambos puedan sentir lo que siente el otro.

El aporte respecto a la investigación; la conexión entre el músico y el público guarda mayor importancia dentro de las manifestaciones culturales debiendo tener un espacio adecuado para tal actividad.

Lam (2015), en su trabajo de investigación titulada “Disfrutando la vida urbana: fortalecimiento ciudadano a través de los usos e interacciones en el

espacio público durante espectáculos artísticos”, tesis para optar el título de Licenciada en Comunicación, Universidad Pontificia Católica del Perú, Lima-Perú. El estudio se formuló como objetivo principal: describir la influencia del desarrollo de espectáculos artísticos en el fortalecimiento ciudadano, estableciendo los usos e interacciones dentro del espacio público, asimismo la metodología es el método cualitativo respecto a buscar realizar un estudio de la realidad en el desarrollo de la persona ante la sociedad (percepción, actitud y comportamiento). La técnica es la observación, pues es fundamental para “la obtención de datos empíricos sobre las conductas y fenómenos sociales” (Berganza 2005, p. 277), es la técnica más relevante para la investigación. En la observación del espacio público el investigador hace el papel de formar parte de ella e involucrándose en cada actividad que se desarrolle dentro de este contexto. Y finalmente las conclusiones:

1. Es importante conocer que el uso del espacio público depende mucho del inmobiliario que se pueda encontrar. Aquellos espacios con una variedad de usos como: sentarse a conversar, consumir algún alimento u otros servicios, es una cualidad que el ciudadano tiene presente en un espacio público. Cuando no existen espacios para estas actividades, las personas se concentran solo en el espectáculo y no en disfrutar del espacio. Las interacciones entre las personas son más limitadas y los tiempos de estadía más cortos. Sentarse ha probado ser clave para la interacción entre personas y el disfrute del espacio.

El aporte respecto a la investigación; la persona y el inmobiliario urbano guardan gran relación al momento de interrelacionarse entre sí y disfrutar de la interpretación musical dentro de un espacio público agradable.

2.1.3 Antecedentes Locales:

Casas (2017) en su trabajo de investigación titulada “Los Imaginarios Urbanos y el Espacio Público del Área Central de la Ciudad de Huancayo” Tesis para optar el Grado Académico de Maestro, Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo-Perú. El estudio se formuló como objetivo principal: Establecer la relación del imaginario urbano del ciudadano con el espacio público en la zona centro de la ciudad de Huancayo, asimismo la metodología a nivel general es el método científico, porque se apoya en la ciencia y a nivel específico se utilizó el método sintético; porque nos da la posibilidad de analizar y sintetizar la información recopilada de cada una de las variables: V1= “Imaginarios urbanos” y V2= “Espacio público”. El nivel de investigación es correlacional; según Hernández (2014): “Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre las variables”. Entonces se tiene: V1= “Imaginarios urbanos” y V2= “Espacio público”, fueron estudiadas tal como son y cómo se manifestaron en el momento de realizarse el estudio. El tipo de investigación es sustantiva, porque “su propósito es dar respuesta objetiva a interrogantes que se plantean, en un determinado fragmento de la realidad y del conocimiento” (Carrasco, S., 2007, p. 44). Además, fue enmarcado en el nivel de investigación sustantiva descriptiva; debido a que el estudio permitió presentar y conocer las variables, para determinar la relación entre estas. El

diseño de la investigación fue no experimental, se realizó sin la manipulación deliberada de las variables, solo se observó los fenómenos dentro de su ambiente natural para analizarlos. Es de tipo Transversal, pues la investigación recolectó datos en un solo momento y tiempo único. Además es transversal correlacional, ya que este diseño describe la relación entre las variables. Se obtuvo la población que son los ciudadanos (de 18 a 80 años) de la provincia de Huancayo, representados por los distritos de El Tambo, Huancayo y Chilca. La muestra con la que se trabajó fue la probabilística, ya que brindó a todos los habitantes de la ciudad de Huancayo las mismas posibilidades de poder ser escogidos; además se buscó “encontrar una muestra que sea representativa del universo o población con cierta posibilidad de error y nivel de confianza, así como probabilidad” (Hernández, 2014, p. 178), este tipo de muestra se adecuó al propósito y alcance de la investigación. La técnica de la encuesta nos permitió obtener información de varios habitantes de la ciudad, cuyas opiniones impersonales fueron importantes para la investigación y la observación que se utilizó para complementar los datos obtenidos de la encuesta; permitió registrar conductas, prácticas y otros aspectos de los pobladores de la ciudad de Huancayo en las plazas; Constitución y Huamanmarca, asimismo los parques; Inmaculada y 15 de Junio. Y finalmente las conclusiones:

1. Se confirmó que los diferentes conceptos que los pobladores huancaínos tienen sobre Huancayo desde las plazas y parques del centro de la ciudad, pueden ayudar a establecer una idea de ciudad; la añoranza por el pasado,

las experiencias, las apropiaciones, los temores, los deseos, el uso del espacio y la mixtura de culturas.

2. La investigación concluyó en que la relación entre las memorias urbanas y el espacio público del área central de la ciudad de Huancayo es significativa; pues para los ciudadanos el aprendizaje de habitar los espacios públicos es un constituyente importante en ellos, sus vicisitudes, la carga emocional del pasado, los eventos públicos más importantes, los problemas personales y colectivos, generan memorias, sentimientos y narraciones que permiten maneras particulares de vivir y representar estos espacios públicos.
3. De acuerdo a los resultados muestran que la relación entre la calidad del entorno físico del espacio público de la zona central de la ciudad de Huancayo y la construcción del imaginario urbano (como percibimos a la ciudad) es significativa; a raíz que la calidad del espacio público y de su entorno permiten mejorar la calidad de las relaciones sociales y la forma de vida que día a día realiza el ciudadano; esa vocación que tiene de admitir y permitir la presencia y mezcla diversos grupos sociales y culturales, que con sus prácticas y percepciones impulsan el carácter simbólico como; la expresión y la integración socio cultural entre sus habitantes; generando imaginarios urbanos (percepciones de la ciudad) de propiedad y de querer ocuparla, por el grado de permanencia e inclusión en este espacio urbano; dando sentido a los recorridos y usos.

El aporte respecto a la investigación; la imagen de un espacio público (plaza y parques) debe ser concebida en base a los gustos, preferencias o rechazos

de los pobladores que lo ocupen. La calidad del espacio público y su entorno es muy importante debido a que nos permite mejorar la calidad de las relaciones sociales y la forma de vida del poblador.

Gonzales (2014), en su trabajo de investigación titulada “Uso y Apropiación del Espacio Público para las actividades sociales en el Sector Cc, Sub Sector 10 y 11 de Huancayo”, tesis para optar el título profesional de Arquitecto, Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo-Perú. El estudio se formuló como objetivo principal: analizar la forma en que el uso y la apropiación del espacio público determinan la relación de las actividades sociales en el Sector Cc, Sub sector 10 y 11 de Huancayo (zona central), asimismo la metodología es el método científico. El tipo de investigación es aplicada; se aplicó y comprobó la utilidad de las bases teóricas en contextos diferentes, los aportes pueden ayudar a las autoridades a solucionar el problema e incrementa las posibilidades de investigación en el futuro. (Millán, 2010, p. 23). El nivel es descriptivo; busca especificar el comportamiento y características de las personas, grupos, comunidades, objetos u otro fenómeno que sea sometida a un análisis. Es decir, recoger información de cada variable de forma independiente. (Hernández, 2010, p. 80). El nivel es correlacional; el fin es conocer la relación o el rango de asociación que hay entre dos o más variables en un determinado contexto. (Hernández, 2010, p. 81). El diseño es de tipo no experimental; son estudios realizados sin la manipulación deliberada de las variables y únicamente se observan los fenómenos en su ambiente natural y posteriormente analizarlos. (Hernández, 2010, p.146), así también transversal o transeccional; la

recolección de datos es en el momento, tiempo único. El fin es describir variables y analizar su incidencia o interrelación en un momento dado. Así podemos ejemplificar como una toma fotográfica de un suceso. (Hernández, 2010, p. 151). También tenemos que la población se encuentra delimitada dentro del área del Sector Ce, sub sector 10 y 11 de la ciudad de Huancayo, cuyo tamaño de población es infinita. La muestra es no probabilística o dirigido, elegir un elemento no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación (Fernández y Baptista. 2010, p.176). La técnica, fue la observación y la encuesta. Y finalmente las conclusiones:

1. Se concluye que al aplicar las bases teóricas existe alta relación entre las variables; del uso y la apropiación del espacio público y las actividades sociales.
2. Las bases teóricas respecto al uso del espacio público favorecen la relación de las actividades sociales de los peatones en la zona de estudio.
3. Los conceptos referidos a la apropiación del espacio público favorecen la relación de las actividades sociales de los peatones en la zona de estudio.

El aporte respecto a la investigación; el uso del espacio público tiene inferencia dentro de las actividades sociales que realiza el poblador, en un determinado espacio. El espacio público debe contener las características mínimas para llevar a cabo las diferentes actividades relacionadas con el poblador.

2.2. Marco conceptual

2.2.1. Espacio y Lugar

La definición de la arquitectura como el arte del espacio, o de crear espacios, ha tenido un peso relevante en nuestro actual concepto, no todos los arquitectos lo han considerado así. De hecho los enfoques distintos que se predominan en unos u otros, debido a la influencia recibida a la física, la geometría, la filosofía o la psicología, hace que surjan conceptos divergentes e incluso contradictorios del concepto de espacio arquitectónico. (Calduch, 2001, p. 11).

Por lo tanto parece que deberemos ocuparnos, en primer lugar, en entender y acotar la idea de espacio en general, antes de centrarnos en la del espacio arquitectónico. (Calduch, 2001, p. 11).

2.2.2. Espacio Arquitectónico

El espacio es el elemento primordial de la Arquitectura, al que ella delimita y pormenoriza. Es aquel delimitado por el volumen, sin embargo son independientes: a veces no coinciden en sensación y percepción. A pesar que el espacio se encuentra definido materialmente por el volumen no siempre coincide con la forma material que lo delimita, pudiendo variar mediante: Niveles interiores (proporción). Color y texturas (dimensión visual). Transparencias (su dirección). Según la Revista ARQHYS (2014), dentro del espacio es importante definir la calidad y el tipo de espacio que se quiere brindar:

1.- De acuerdo a su función o papel:

- a.- **Espacios Servidos:** (o que sirvan) aquellos que son el motivo por los cuales se construyen.
- b.- **Espacios Servidores:** aquellos que complementan la actividad funcional en los espacios servidos. Ejemplo: En un teatro, la platea de butacas, el foro y el Foyer son los espacios que sirven o “servidos”; pasillos, camerinos, cubículo de proyección, son espacios servidores.

2.- De acuerdo a su uso funcional:

- a.- **Espacio permeable:** es aquel que permite que el uso funcional que allí se realice sea enriquecido por otras actividades siendo flexible el cambio, tanto de mobiliario, como de función. Puede circularse “a través” de él sin forzar su significado.
- b.- **Espacio Impermeable:** aquel cuyo uso es específico: es determinante, dimensional y formalmente se accede a él o puede circularse tangencialmente (no a través de él). Ejemplo: En una casa habitación: una alcoba o sala de T.V es permeable, en cambio un baño, una recámara, son impermeable.

3.- De acuerdo a la Forma del Espacio:

El espacio dependerá de la característica de lugar de concurrencia espacial; dependiendo en gran medida del tratamiento interior del volumen (si articulado, continuo, cerrado o perforado) el espacio parece concentrarse o dispersarse:

- a.- **Bidireccional:** cuando claramente se establece un flujo entre 2 puntos.
- b.- **Multidireccional:** cuando se multiplican los puntos de interés hacia los bordes, puede hablarse de centrífugo; si por el contrario el interés del observador se concentra en un foco central puede hablarse de centrípeto o (focal).

4.- De acuerdo a su relación de espacio interno y externo.

- a.- **Espacio cerrado:** se percibe como aquel en que las aberturas no constituyen relación perceptiva con el exterior.
- b.- **Espacio abierto:** aquel en que la relación con el espacio circundante supera al 50 %, o si es menor, las aberturas tienen un claro sentido de relación.

5.- De acuerdo a su existencia o realidad.

- a.- **Espacio Real:** aquel definido o delimitado, a lo menos por tres paramentos.
- b.- **Espacio virtual:** es aquel que entendemos comprendido entre un elemento y la distancia de atracción o tensión del elemento.

6.- De acuerdo a su acción sobre el individuo:

- a.- **Espacio “Socio-peto”:** cuando las direcciones del espacio lo expresan como continente y propenden las relaciones entre los individuos.
- b.- **Espacio “Socio-fugo”:** cuando las directrices del espacio expresan tal fluidez que evitan las relaciones entre los individuos.

2.2.3. Espacio Público

De acuerdo al Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE) en su Capítulo II, G. 040, se tiene una definición sobre espacio público; “una superficie de uso público destinado a la circulación o recreación” (del Ministerio de Vivienda del año 2006). Si bien esta noción no precisa si la superficie de uso público destinado a la circulación o recreación se produce en un espacio libre o cubierto, en el cual se pueden realizar ambas actividades, los demás considerandos refuerzan la idea de una noción de espacio público asociado al dominio territorial del “área libre”. Aquí el concepto de espacio resulta sinónimo de espacio abierto no “arquitectónico”. Aceptación que queda más reforzada con la modificación al RNE del 2011 en el capítulo de Habilitaciones Urbanas, que introduce una dimensión “urbana” al incorporar como componentes de los espacios públicos a las vías de circulación vehicular y peatonal, a las áreas destinadas a parques y plazas de uso público (Norma GH 020 del RNE). (Ludeña, 2013, p. 34).

El espacio público no es tal porque es usado por el público, sino por el uso diverso que lo hace público. Desde la vereda en las viviendas hasta el gran parque de la ciudad, desde la plazuela del distrito hasta la Plaza Mayor de la ciudad o desde la 'pampa urbana' hasta los espacios alternativos y marginales, no existe ciudad sin estos espacios que le otorgan sentido de ciudad. Ciudad sin espacios públicos no es ciudad. (Ludeña, 2013, p. 36).

El espacio público ha tenido una importancia especial durante la historia, siempre ese pedazo de ciudad donde la gente deambula, pasea o simplemente pasa el tiempo, ha estado presente en la mayoría de planteamientos urbanos. El

espacio público se ha portado siempre como el escenario de la vida ciudadana, de las personas que utilizan su ciudad, lo reconocen y se apropian del lugar que les permite respirar y olvidarse de su espacio laboral o vivencial. (Fabre, 1995, p. 163).

Mediante el desarrollo de las civilizaciones y ciudades, este espacio fue mutando de diferentes formas, desde la acrópolis y el ágora para los griegos, el cual eran los espacios para el pueblo, el foro romano, los mercados en la edad media, los cuales se encargaban de albergar a toda la gente que buscaba un intercambio comercial fuera del trabajo, las plazas en el renacimiento, los bulevares que aparecen en la ciudad industrial, hasta los hoy conocidos shopping centers los cuales han sufrido de la expropiación y privatización del espacio para brindar a la gente un lugar “publico” el cual como único fin tiene el vender y ofrecer productos. (Fabre, 1995, p. 163).

En la ciudad hay áreas de propiedad pública y acceso libre. Es diferente a contar con las numerosas propiedades públicas de acceso restringido, como puedan ser muchas del Patrimonio Nacional. A la vez, la cantidad y calidad de los espacios públicos de una ciudad es uno de los elementos fundamentales en las condiciones de vida urbana (área peatonal, calle, espacios libres, espacio de ocio, jardín urbano, área verde). La revalorización de áreas urbanas es una muestra de cultura urbanística y suele ir en concordancia con los niveles de desarrollo global de una sociedad. (Zoido y Otros, 2013, p. 159).

Tener un concepto respecto al espacio público, por excelencia, es para todas las personas. Dicho espacio debe representar y reflejar el pensamiento, sentimiento del ciudadano. ¿Por qué se deja la tarea de crear espacio público a

la municipalidad? ¿Por qué sanciona a ciudadanos que expresan sus emociones dentro del espacio público que en el “dicho” es para todos? (Tokeshi, 2007, p. 125).

2.2.4. Espacio Público, Arte y Ciudad

Empezamos a definir el espacio público como aquel territorio de la ciudad donde toda persona tiene derecho a estar y circular libremente, así tenemos los espacios abiertos (calles, parques y plazas) y espacios cerrados (bibliotecas, mercados). La importancia de ésta no se reduce a su papel simbólico sino a su capacidad de convertirse en patrimonio para todos, en espacios públicos donde la vida cotidiana se desarrolla, se representa y se recuerda. (Hamann, 2013, p. 123).

Tener una nueva definición del espacio público implica la capacidad de las personas de darle un carácter urbano a los espacios convencionales privados; hacer público los edificios y urbanizarlos para conllevarlos a lo público. Según Hamann (2013), los define de diferentes puntos de vista:

a. Desde el punto de vista arquitectónico

Otros autores definen que son tres los lugares considerados espacios públicos: el parque, la plaza y la calle. Se caracterizan por pertenecen a todos, donde se desarrollan diversas actividades (reuniones, tertulia, recreación, comercio, etc.) que les permite socializarse, así también circular de forma anónima. Dichos espacios son importantes en los ciudadanos porque les permite crear identidad y ser parte de la ciudadanía, es recomendable que no se permita

que las personas se apropien de estos espacios, mediante los diversos usos que les pueden dar.

b. Desde el punto de vista sociológico

Se define al espacio público como una fuente de significados y códigos: la calle es de todos, pero en la realidad es tierra de nadie. Se da este hecho cuando la gente decide convertirlo en “lugar”. Asimismo el espacio público brinda la opción de explicarnos como sociedad, ya sea fragmentada o cohesionada. Entre algunas problemáticas que hemos visto y sobre las que hemos reflexionado esta la privatización de los espacios públicos. En segundo lugar se encuentra los amurallamientos de los lugares públicos que limitan al individuo. Y último, el mal concepto de los ciudadanos sobre el espacio público, frena iniciativas para renovar o crear espacios de mayores usos con equipamientos y materiales diferentes, inclusive más baratos.

c. La “arquitectura convencional” está demás

Se deben tener nuevas lecturas del espacio que permitan resignificar la calle y la plaza desde la visión y uso de los ciudadanos, o desde la propia intervención. La renovación urbana debe empezar desde las ideas “creatividad individual del arquitecto” que asigna objetos de acuerdo a su uso. La falta de consultas o mecanismos de participación son una manera de verificación.

2.2.5. Uso del Espacio Público:

Así tenemos las funciones y dimensiones que se describirán líneas abajo.

En la mayoría de ciudades del mundo, el uso del espacio público manifiesta identidad y carácter a éstas. Por ejemplo tenemos la plaza Jemaa-el-Fna de Marrakech (Marruecos), que fue declarado Patrimonio Cultural

Inmaterial de la Humanidad. En este lugar se tiene la ocasión de vivir la manifestación de sensaciones que comienzan al atardecer: aguadores, encantadores de serpientes, cuentacuentos, vendedores de zumos de naranja y otras comidas. Un espacio urbano, ya sea natural, cultural y/o patrimonial nos permite reconocer a una ciudad y el sentido que sus habitantes tienen acerca de la participación ciudadana. Tradicionalmente, los espacios públicos han sido concebidos como espacios para la expresión y la apropiación social por excelencia. Hacemos idea de las ágoras romanas y como, desde entonces, paseamos, hablamos, sentimos y nos manifestamos en las plazas públicas. Estos espacios presentan variadas formas, superficie, características ambientales, caracterizados por los elementos que se encuentran en alrededores. (García, 2007, párr. 1).

Según García (2007) existen tres funciones de los espacios urbanos ligadas a una visión ambiental y cinco dimensiones generales relacionadas con los contenidos.

1.- Funciones desde un punto de vista del medio ambiente

- a.- **Función social:** brindar espacios para la recreación, la contemplación, los juegos, el contacto con la naturaleza en niños y el equilibrio de las personas adultas.
- b.- **Función urbanística y paisajística:** crear una discontinuidad, en lo posible con áreas verdes, necesaria para la oxigenación del objeto edificado. Disminuir la multiplicidad de las construcciones con los alineamientos forestales que ponen en valor el paisaje permitiendo

comprender la organización de la ciudad (avenidas, boulevares, ejes ferroviarios).

- c.- **Función ecológica:** las áreas verdes tienen un rol irremplazable dentro del sistema de la ciudad; hábitat de fauna que actúa como reguladora de microclimas urbanos. Los árboles disminuyen la velocidad del viento y pueden servir de pantalla sonora llegando a reducir los ruidos de 8 a 10 decibelios por metro de espesor, dependiendo del tipo de plantación.

2.- Dimensiones del espacio público

De acuerdo al concepto, el espacio público argumenta ciertas dimensiones vistas por algunos autores con algún nivel de semejanza que permiten su calificación. Según Bellet-Sanfeliu (2009), identifica aspectos como; los usos, las funciones, las formas que adquieren los espacios y las relaciones, destacando las siguientes dimensiones: colectiva y cívica; simbólica y representativa; dinámico-funcional y la físico-urbanística. Pero hay otras clasificaciones que también son válidas.

Según Garriz y Schroeder (2014), describe las siguientes dimensiones:

a.- Dimensión física:

Propone que el espacio urbano (no neutral y variado), acepta a partir de su condición física, una diferencia por sus rasgos naturales, su emplazamiento, la calidad de su entorno y su accesibilidad. En el proceso de crecimiento y consolidación urbana, los espacios públicos adquieren mérito al convertirse en territorios particulares, resultado de las intervenciones urbanas que van definiendo las actividades y usos.

A lo referido, distinguimos una importante diferencia funcional entre los requerimientos espaciales de una calle, una plaza y un parque, lo cual debe tener mayor superficie y estar preparado para una variedad de actividades para una cantidad variable de usuarios. Debemos señalar, que no todas las ciudades cuentan con ambientes naturales; reserva natural, lagos o lagunas, zona costera o un relieve montañoso; espacios complejos que requieren de accesibilidad, su área de influencia puede alcanzar el nivel regional.

Referente a la dimensión, es usual la alusión a un territorio donde las condiciones son ser visible, ser accesible para todos y tener un marcado carácter de centralidad.

Entendemos respecto a la dimensión física del espacio, que puede haber una estrecha relación con las condiciones del espacio natural, como elemento de identidad y al mismo tiempo puede ser limitante, así como; barreras físicas, simbólicas, psicológicas, normativas, entre otras.

En la actualidad el espacio público tiene relación con “la creación de espacios privados que asumimos como públicos y están cada vez más, bajo el control privado” (Galindo-Muñoz, 2009, p. 13).

Se trata de galerías en cualquiera de sus tipos: malls, shopping centers y otros espacios similares que cumplen con la premisa de ser propiedad privada y de uso público; estructuras creadas que se adaptan a la ciudad, pero con un fuerte posicionamiento hacia la accesibilidad. Su finalidad está asociada al consumo y al esparcimiento y su condición de espacio público es limitada. Dicho de otra manera, pueden ser lugares de encuentro a partir de una apropiación no planeada, pero su carácter de propiedad privada

genera dudas acerca de posibles condicionamientos en el acceso que potenciales usuarios puedan llegar a tener.

También debe ser objeto de análisis los espacios de interconexión que crean y combinan la condición natural con nuevas formas vinculadas al uso del espacio. Al respecto, resulta interesante observar cómo se entrelazan espacios diferenciados, a saber, plazas, parques, parques lineales y sendas, con equipamientos específicos (pistas de salud, juegos para niños y particularizados para personas con limitaciones motrices o neurológicas). Este espacio, dada su complejidad, no tiene una tipología que lo identifique claramente y aquellas que se utilizan para tipificarlas son parcialmente válidas, por lo que requiere un nuevo en- cadre tipológico, puesto que el valor del conjunto supera al de las partes. Asimismo, debe agregarse la producción de conflictos al no estar identificados de manera clara su utilización por los múltiples usuarios y para diversas actividades (ciclistas, peatones, skaters y runners, entre otros).

b.- Dimensión política:

En mención a esta dimensión muestra la forma como se relacionan las dimensiones, lo importante del espacio físico y las actividades que configuran nuevos espacios sociales, resultado de los cambios en la forma de vivencia y recreación que se observa en las diversas actividades de la ciudad.

La dimensión política está vinculada con la administración pública, propietaria y/o fiscalizadora del uso del suelo que supervisa las condiciones de utilización e instalación de diversas actividades que se desarrollan dentro de un área (Borja, 1998). De lo expuesto, encontramos, a una función social

pública y además un carácter jurídico del dominio público. Resumido en que: el espacio público en la actualidad nace de la separación formal (legal) entre la propiedad privada urbana y la propiedad pública que normalmente son espacios libres (excepto equipamientos colectivos y servicios públicos) con el fin de tener usos sociales característicos de la vida urbana (Borja, 1998, p. 13).

Por ello la administración de la ciudad debe garantizar la expresión de los derechos cívicos de los ciudadanos en los espacio públicos, introducir estrategias de integración que conlleven a una mejor calidad de vida. La ley es importante en la protección, el mantenimiento, el cuidado y el resguardo del espacio público como bien social, el significado de espacio público debe ser flexible en cuanto a su administración porque debe estar pendiente de cómo este espacio se reproduce, muta y se adapta y en qué medida las normas acompañan este proceso de cambio.

c.- **Dimensión social:**

Ligada a la dimensión política, demanda la apropiación del espacio público por los habitantes de una sociedad e implica la importancia de su valoración, a las normas que los respaldan y como lo asumen como propio. Existen diferencias marcadas entre los grupos sociales y estas son plasmadas en el uso de los espacios públicos.

La socialización se realiza y se expresa dentro de un espacio público. La calle se conquista por grupos que reivindican, festejan o reclaman; en definitiva, se pronuncian, y convierten –en algunos casos– ciertos lugares en verdaderos hitos para el imaginario colectivo.

El continuo cambio es parte de la ciudad; debido a ello, su dinámica se fortalece, modifica su estructura y sus prácticas. Debido a ello, los espacios adquieren el valor de público no por moda, sino como apropiación espontánea de la sociedad. Precisamente, estos cambios sociales son resultado de acciones individuales o de determinados grupos que pueden incluir la categoría de “emergentes” que se apropian de ciertos lugares y los asumen como propios, pero a su vez estos espacios son parte del colectivo. No es de extrañar que este proceso se repita en un ciclo de renovación cuasi permanente.

Aquí, cualquiera de los tipos de espacio público vive una condición múltiple de cierta ambigüedad: entre el anonimato y la necesidad de socialización. Quizás, este sea uno de los aspectos más ricos, pero más difíciles de cuantificar y visualizar, pues cada persona lo percibe a su manera, lo vive con intensidad diferente y lo frecuenta conforme con su edad, su grupo de referencia y las actividades que le son propias.

Los espacios públicos, como base de cualquier forma verdadera de integración social, deben ser escenarios de convivencia donde no se obligue a nadie a justificar su origen, su condición social o su idiosincrasia. Borja (2005) menciona que el espacio público es concebido como instrumento de redistribución social, de cohesión comunitaria, de autoestima colectiva. Sin embargo, en él se presentan distintas relaciones de poder vinculadas con el sexo, la edad y las dinámicas que se establecen, que pugnan por el control de los espacios y que muchas veces resultan en un impedimento para su pleno y equitativo uso.

d.- Dimensión simbólica:

El espacio público debe estudiarse categorizándose ampliamente, cuyo conjunto en general sobrepasa las tipologías básicas (lo importante es su esencia), su herencia histórica y su valor patrimonial, generan lugares y estos forman parte de imaginarios individuales y colectivos.

Permite el intercambio y el diálogo entre los miembros de la comunidad. (Galviz, 2011, p. 46).

La cultura se representa en lo material y lo inmaterial, según requerimientos y pautas culturales de los grupos, por aceptación consciente o inconsciente de la sociedad. De esta forma, se van sucediendo la ocupación de los espacios y sus usos y estos adquieren importancia por parte de los habitantes de la ciudad.

Lo anterior puede hacerse visible en un área como el casco fundacional u otras que la sociedad asuma como propias. Son expresiones espontáneas en las que la simbiosis habitante-lugar se materializa en aspectos que reconocemos como identidad simbólica del lugar. En el caso de los jóvenes, por ejemplo, es visible la forma como utilizan un espacio que podría ser para la comunicación personal o la recreación pasiva o activa, para convertirlo en un ámbito de comunicación interpersonal y a distancia, dado que la provisión de wifi en ciertos espacios públicos lo permite; es un espacio virtual dentro de un espacio que se concibe para el disfrute. Lo anterior replantea la condición del espacio público ante el avance tecnológico, las nuevas formas de comunicación y la interrelación personal.

e.- Dimensión económica:

Podemos establecer distintas maneras de apropiación del espacio público frente a un uso específico que es la actividad económica. Probablemente, la más generalizada y la que brinda amplia diversidad y posibilidades, es la calle, por su tamaño e intersecciones, aspectos que favorecen a otras actividades, a diferencia lo que brinda una plaza, un parque o cualquier otro espacio que se encuentre condicionado solo a algunos días o en casos de realizarse eventos.

En gran medida, algunas actividades emergen de la necesidad y se encuentran vinculadas a la precariedad y subsistencia; son la posibilidad de tener una actividad laboral bajo un trabajo informal. En definitiva, la vía pública es su refugio, su posibilidad de ser reconocidos y ser legibles a una sociedad que en muchos casos los ignora o considera marginales.

f.- Dimensión de movilidad y apropiación:

El espacio donde se juntan los flujos que es la ciudad, hace referencia a esta dimensión. La movilidad, el uso y la apropiación pueden vincularse a la actividad que cambia el territorio y se manifiestan tanto en los espacios como en el uso que se les dan. Tenemos, los siguientes:

- a. Espacio sin aprobación, su creación se realizó sin consulta a la comunidad y el resultado fue la no utilización o darle un uso diferente para el que fue creado.
- b. Espacio anticuado, la finalidad varía según los cambios en los modelos culturales, por ejemplo; los jardines zoológicos.

- c. Espacio de revaloración, ligados a la sustitución de lugares que tenían un nivel determinado para la sociedad y sufren cambios por nuevos lugares que reúnen a la comunidad por aceptación directa y no por acuerdo.
- d. Espacio de cambio abierto, zonas o áreas de la ciudad que los habitantes acogen como espacios públicos de manera natural, por ejemplo: áreas fuera del ámbito urbano.

Para la dimensión se espera dar a conocer cómo se interrelaciona la sociedad, los patrones culturales, la responsabilidad de las autoridades ante las decisiones y el valor que tiene la aprobación ante la determinación, el uso y los cambios que requiere el espacio público.

g.- Dimensión virtual:

La dimensión de la virtualidad y su influencia en los cambios experimentados por la ella. En los últimos años hemos asistido a la emergencia de un tipo de ciudad completamente nueva, una ciudad sin un lugar asociado a ella (Sorkin, 2004). En la dimensión virtual los lugares disipan su significado geográfico, histórico y cultural y quedan integrados como lugares funcionales productores de un espacio de flujos que sustituye el espacio físico (Castells, 1997).

Quizás, esta asociación con lo físico como punto referencial de algo (llámese encuentros, eventos, manifestaciones sociales) no solo afecta al lugar, sino que también se convierte en un asunto de lugares, de cambios generacionales y de movilidades que ya no tienen la referencia de un hito o de un valor comunitario.

Como aspecto final, debe tenerse en cuenta cómo las nuevas tecnologías y los modos de vida generan cambios y transformaciones tanto a nivel de ciudad como de espacio público. Es así, que las transformaciones que ha experimentado la sociedad, tuvieron un impacto positivo en el espacio público.

En la actualidad las sociedades urbanas direccionan hacia otros espacios de reunión como; los bares frente a las plazas, los bulevares, entre otros. Idealizando espacios de comunicación directa. Actualmente la plaza, ha retomado la importancia, como ejemplo tenemos: Puerta del Sol (Madrid), Plaza de las Setas (Sevilla). (García, 2007, párr. 11).

2.2.6 Calidad de Servicio

La calidad de servicio es definida como un compuesto de numerosos elementos o características de calidad (cortesía, oportunidad o rapidez en la entrega, producto libre de defectos al momento de la entrega, precios justos, etc.), estimados por los clientes en relación a un servicio, de acuerdo como fue la satisfacción de sus necesidades y perspectivas. (Galviz, 2011, p. 44).

También se tiene que la calidad de servicio no solo es ajustarse a las especificaciones o aspiraciones del cliente sino también proporcionar al cliente un servicio igual o mayor al de sus perspectivas y necesidades en cada momento de contacto entre el cliente y el proveedor. Entonces, la calidad de servicio es así una realidad como una percepción. La opinión que emite el cliente sobre la calidad de servicio depende de cómo perciben la realización del servicio diferenciando con sus expectativas. De lo mencionado la calidad de servicio, desde el punto de vista de la percepción del cliente estaría definido como calidad

percibida, lo que equivale a la extensa diferencia que existe entre las expectativas y las percepciones. (Galviz, 2011, p. 44).

Según Galviz (2011), define las relaciones de la siguiente manera:

- **La calidad es percibida:** es lo que el cliente piensa de la calidad del servicio el cual se le dio. Es una forma de medir la satisfacción del cliente respecto a la calidad que recibe. Es su percepción.
- **La calidad es real:** es la realidad de calidad brindada al cliente. Es la calidad vista de parte de la empresa que brinda el servicio.
- **La calidad es esperada:** es la calidad que el cliente supone que va a recibir cuando adquiere un servicio. Es su expectativa.

Según Galviz (2011), plantea beneficios y dimensiones que a continuación se describen:

A. Beneficios de la Calidad de Servicio

1. **Lealtad:** el incremento de la lealtad de los clientes significa que la calidad de servicio crea clientes estables que se sientan complacido por utilizar periódicamente los servicios después de experimentarlos. Clientes que vuelven debido a una buena calidad de servicio.
2. **Repetición:** repetir el negocio trata el hecho de que un mismo cliente o una sección de clientes, hacen varios negocios con nosotros, dada la diversidad de servicios que se tiene.
3. **Vulnerabilidad:** la vulnerabilidad reducida a la guerra de precios se explica por sí solo. Manteniendo la calidad en el servicio, se puede

mantener precios por encima de la competencia, es compensado por los clientes que se pierden debido a que solo les interesa es el precio. Asimismo luchar en base a precios, pone en el dilema de la demanda creciente frente a la oferta menguante.

4. **Precios altos sin que afecte la participación en el mercado:** Si la mayoría de los clientes tienen como requerimientos la calidad, se produce para la empresa que presta un servicio excelente un efecto positivo en sus ventas: La mayor calidad de servicios cuesta más. Es decir se pueden obtener buenos precios por nuestro servicio sin que se afecte la participación en el mercado.
5. **Costos inferiores:** al lograr la calidad de servicio, se difunde rápidamente a través de la información verbal que hacen los clientes que nos recuerdan bien. Esos clientes satisfechos nos refieren a potenciales clientes. Un servicio de calidad exige menos actividades formales de mercadeo, generándose un mercado informal del servicio que se presta a través de la comunicación boca – oído que hacen los clientes que encontraron valor en la prestación del servicio que recibieron.
6. **Crecimiento en el mercado:** consecuencia del orden racional que al mejorar la calidad del servicio se puede cumplir la exigencia y disminuye los desperdicios en los procesos, así que aumenta la productividad de los insumos. Con esto se asegura la permanencia en el negocio a través de la captura de más mercado por dar mayor calidad y mejores precios.

B. Las dimensiones de la Calidad del Servicio

Teniendo la influencia sobre las expectativas referido a lo que espera o predice el cliente, analizaremos que elementos durante el proceso de prestación del servicio, generalmente distinguen los clientes, y a que giran sus deseos o predicciones. Así tenemos cinco dimensiones de la calidad del servicio señaladas en investigaciones y son: elementos tangibles o tangibilidad, confiabilidad, capacidad de respuesta o responsabilidad, seguridad y empatía. (Galviz, 2011, p. 46).

Según Galviz (2011), las dimensiones son las siguientes:

1. **Tangibilidad:** es la parte visible de la oferta del servicio, se refiere al aspecto de las instalaciones físicas, equipos, personal y materiales de comunicación. Tienen influencia directa en la percepción de la calidad de servicio o dan una idea del mismo.
2. **Confiabilidad:** la destreza para realizar el servicio que fue ofrecido de forma íntegra y cuidadosa. Incluye cumplir el compromiso de servicio y una prestación sin errores.
3. **Capacidad de respuesta o responsabilidad:** la inmediata disposición y voluntad para ayudar a los usuarios y proporcionar un servicio rápido. Es tener el deseo de servir al cliente oportunamente. Es hacerle ver al cliente que sus negocios se aprecian y quieren.
4. **Seguridad:** referido a que los conocimientos, atención y habilidades mostrados por los empleados, acrediten credibilidad y confianza. Asimismo la seguridad física dentro del área de trabajo.

Dentro de la Seguridad tenemos:

- 4.1. **Profesionalidad:** conceptualizada como la tenencia de las habilidades necesarias y el conocimiento del proceso de prestación en la realización del servicio.
 - 4.2. **Cortesía:** definida como la consideración, atención, respeto y amabilidad del personal que brinda el servicio.
 - 4.3. **Credibilidad:** establece que el cliente crea en la sinceridad y honestidad del servicio que se le va a brindar.
 - 4.4. **Seguridad física:** es para el cliente el hecho que no exista peligros y riesgos dentro del lugar donde se presta el servicio.
5. **Empatía:** referida a la atención personalizada que brindan las empresas a sus clientes. Es el anhelo de comprender las necesidades exactas del cliente y encontrar la respuesta apropiada. Así también la empatía contempla:
- 5.1 **La accesibilidad:** denota que el servicio sea accesible y fácil de contactar para el cliente.
 - 5.2 **La comunicación:** la información debe ser constante hacia los clientes, el uso del lenguaje fluido. El cliente asimismo debe ser escuchado.
 - 5.3 **La comprensión del cliente:** se asume realizar el esfuerzo de conocer las necesidades de los clientes.

2.2.7 Música Andina

Para las personas que no conceptualizan claramente este tema, es posible dividir a la música andina en tres grandes categorías, obedeciendo a los orígenes y el destino que tenga. (Martínez, 1993, párr. 1).

Según Martínez (1993), propone:

1. **Música étnica:** llamado también "auténtica" música andina (tiene rasgos españoles), se escucha esencialmente en los lugares donde se generó. Por ejemplo: las danzas tradicionales que están relacionadas a alguna festividad (santiago, toril, carnavales, llameradas, chonguinadas, y muchas formas de huayno). Los instrumentos que se usan no tienen que ser tradicionales. Tiempo atrás, instrumentos traídos de Europa fueron admitidos en los Andes, estando entre ellos; el arpa, el violín, la guitarra posteriormente; saxofones, trompetas, clarinetes y acordeones. Así la presencia de estos instrumentos, las formas musicales de este grupo mantienen la tradición. (Martínez, 1993, párr. 1).
2. **Música popular:** el más importante es el huayno. A través de la historia tienen que ver con la concurrencia de los clientes y lo cercano hacia la capital, el huayno original en los años 1950 estuvo dominado por música de Ancash y del Valle del Mantaro (zona centro), seguidamente Ayacucho. Fue tan rápido que se generó un mercado para esta música, difundido por las estaciones de radio que tocaban la música que estaba a disposición. Así fue posible que se aparecieran estrellas de música andina (Jilguero del Huascarán, Pastorita Huaracina entre otros). Una particular consecuencia de este fenómeno fue dar a conocer la música étnica en

todo los Andes para el deleite de la población en general, así nace el nombre de "popular". Debido a ello se escucha música de Bolivia en Ecuador (Cuenca), y música del Perú (Valle del Mantaro) en Bolivia (Oruro). Dentro de la música popular tenemos, además del huayno, el yaraví, el taquirari, la muliza, el huaylas. (Martínez, 1993, párr. 2).

3. **Música "cosmopolita" o "internacional"**: este tipo de música andina se manifiesta tal como se escucha fuera de los lugares de origen, están inmersas todos los llamados "grupos" musicales que recorren el mundo deleitando sus quenás, zampoñas, charangos, guitarras y bombos (considerados instrumentos base). (Martínez, 1993, párr. 3).

Existe diversidad genealógica en este tipo de música. Existen escasos grupos que se salen del modelo, y tratan de diferenciarse no por el repertorio, sino por el manejo numeroso de instrumentos. (Martínez, 1993, párr. 4).

2.3. Bases Legales

- Reglamento Nacional de Edificaciones (Vigente).
- Plan de Desarrollo Urbano de Huancayo (Vigente).
- Plan de Desarrollo Metropolitano de Huancayo.

2.4. Definición de términos básicos

✓ Uso:

El uso y su vínculo con la función es fijada por el diseñador, se debe diseñar el objeto lo más comunicativo posible para que el usuario entienda como debe usar el mismo, un objeto puede ser usado de dos formas distintas. La correcta

y la incorrecta. Depende del diseñador indicar en su objeto la forma correcta de uso, de tal manera de que cuando el usuario tenga interacción directa con el producto lo usara correctamente sin que le digan su función. (Javier, 2012, párr. 1).

✓ **Espacio público:**

El espacio público es parte territorial de la ciudad donde toda persona tiene el derecho a estar y circular libremente, que comprende espacios abiertos (plazas, calles, parques, etc.), asimismo espacios cerrados (mercados, bibliotecas, etc.). Su consideración no se reduce a lo simbólico sino a su capacidad de formar parte del patrimonio colectivo, en espacios donde la vida cotidiana se desarrolla, se representa y se recuerda. (Takano y Tokeshi, 2007, p. 17). Como escenario de la interacción social, el espacio público cumple con dimensiones físicas (al dar soporte físico a las actividades colectivas) y dimensiones simbólicas (permite el intercambio y el diálogo entre los miembros de la comunidad). (Pérez y Merino, 2011, párr. 9).

✓ **Dimensión Física:**

Dar soporte a las actividades colectivas. (Pérez y Merino, 2011, párr. 9).

✓ **Dimensión Simbólica:**

Permite el intercambio y el diálogo entre los miembros de la comunidad. (Pérez y Merino, 2011, párr. 9).

✓ **Emplazamiento:**

Ilustración de la situación y orientación de un edificio y la descripción del entorno o contexto en el que está asentado (terreno, acera, jardines, etc.). (Medina, 2015, p. 8).

✓ **Entorno:**

La definición clásica de entorno se refiere al espacio que nos rodea, y con el que interactuamos. Este espacio puede ser virtual o real, dependiendo de a que nos refiramos, teniendo entorno natural, físico, social, económico, político. (Master 2015, párr. 2).

✓ **Integración social:**

Es aquella forma de pertenecer a una sociedad en la cual se comparten mayoritariamente normas, valores, bienes y servicios. (De la Sierra, 2017, párr. 5).

✓ **Expresiones culturales:**

Denominadas también "expresiones del folclore", cabe englobar la música, la danza, el arte, los diseños, los signos y los símbolos, las interpretaciones, las ceremonias, las formas arquitectónicas, los objetos de artesanía y las narraciones o muchas otras expresiones artísticas o culturales. (OMPI, 2017, párr. 1).

✓ **Calidad:**

El conjunto de especificaciones y características de un producto o servicio referidas a su capacidad de satisfacer las necesidades que se conocen o presuponen (ISO 9004-2). (Facmed, 2017, p. 3)

✓ **Servicio:**

Es el conjunto de prestaciones que el cliente espera, además del producto o servicio básico, como consecuencia del precio, la imagen y la reputación del mismo (Horovitz, 1990, p. 7).

✓ **Tangibilidad:**

Son la parte visible de la oferta del servicio, se refiere a la apariencia de las instalaciones físicas, equipos, personal y materiales de comunicación. Influyen en la percepción de la Calidad de Servicio directamente o dando una idea del mismo. (Galviz, 2011, p. 46).

✓ **Instalaciones físicas:**

Tener en buenas y en óptimas condiciones las instalaciones físicas influyen de forma eficiente en el desempeño del trabajo, asimismo el ambiente físico influye en el estado de ánimo, la fatiga y la factibilidad del proceso, por lo cual hay que asegurar que las instalaciones de la empresa cumplan las normas mínimas de seguridad y de ergonomía. (Yalet, 2012, párr. 1).

✓ **Equipamiento:**

El mobiliario y el material de oficina juegan un papel muy importante en el entorno empresarial ya estos elementos se encuentran presentes en cualquier actividad del día a día, tanto en la actividad interna de la empresa como en la relación con los clientes. Es importante prestar atención a la funcionalidad que ofrece cada elemento del mobiliario y evaluar variables como la calidad, el precio o las especificaciones ergonómicas. En otras palabras, para una correcta elección de los elementos, además de tener en cuenta la variable precio, hay que buscar en ellos calidad y también materiales que cumplan con las exigencias de salud laboral. (Díaz, 2016, párr. 2).

✓ **Materiales de comunicación:**

Seleccionar contenidos, imágenes y textos, necesarios para la elaboración de folletos, carteles y materiales publi-promocionales sencillos, de acuerdo a

criterios preestablecidos y respetando la normativa vigente e identidad corporativa. (ICADEPRO, 2017, párr. 3).

✓ **La credibilidad**

Es pensar que el cliente crea en la veracidad y honestidad del servicio que se le brinda. (Galviz, 2011, p. 46).

✓ **La seguridad física**

Es para el cliente el hecho que no exista peligros y riesgos dentro del lugar donde se presta el servicio. (Galviz, 2011, p. 46).

2.5. Hipótesis

2.5.1. Hipótesis general

Las condiciones del uso del espacio público, influyen negativamente en la calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo.

2.5.2. Hipótesis específicos

- a) Las condiciones físicas del espacio público, tienen un impacto negativo en la tangibilidad de calidad de servicio de la música andina.
- b) Las condiciones físicas del espacio público, tienen una consecuencia negativa en la seguridad de calidad de servicio de la música andina.
- c) Las condiciones simbólicas del espacio público, tienen un dominio negativo en la tangibilidad de calidad de servicio de la música andina.
- d) Las condiciones simbólicas del espacio público, tienen una trascendencia negativa en la seguridad de calidad de servicio de la música andina.

2.6. Variables

2.6.1. Definición conceptual de la variable

Variable

Independiente (x): **Uso del Espacio Público:**

El espacio público es parte territorial de la ciudad donde toda persona tiene el derecho a estar y circular libremente, que comprende espacios abiertos (plazas, calles, parques, etc.), asimismo espacios cerrados (mercados, bibliotecas, etc.). Su consideración no se reduce a lo simbólico sino a su capacidad de formar parte del patrimonio colectivo, en espacios donde la vida cotidiana se desarrolla, se representa y se recuerda. (Takano y Tokeshi, 2007, p. 17). Como escenario de la interacción social, el espacio público cumple con dimensiones físicas (al dar soporte físico a las actividades colectivas) y dimensiones simbólicas (permite el intercambio y el diálogo entre los miembros de la comunidad). (Pérez y Merino, 2011, párr. 9).

Variable

Dependiente (y): **Calidad de servicio:**

La Calidad de servicio como el proporcionar al cliente un servicio que iguale o exceda constantemente sus expectativas y necesidades en cada uno de los momentos de contacto cliente-proveedor. (Galviz, 2011, p. 44).

2.6.2. Definición operacional de la variable

Variable Independiente (x): Uso del Espacio Público:

- a.- **Emplazamiento:** se identificó el contexto donde se ubica el espacio público.
- b.- **Entorno:** se percibió si el entorno cumple con las características requeridas para el servicio de la música andina.
- c.- **Integración social:** se observó si en el espacio público se desarrolla la integración entre los asistentes.
- d.- **Expresiones culturales:** se analizó si en el espacio público se pueden desarrollar las diferentes expresiones culturales relacionadas a la música andina.

Variable Dependiente (y): Calidad de Servicio:

- a.- **Instalaciones físicas:** se verificó si los representantes de las agrupaciones que brindan el servicio de la música cuentan con locales de atención.
- b.- **Equipamiento:** se estudió si los locales de atención cuentan con el mobiliario adecuado.
- c.- **Materiales de Comunicación:** se observó si la publicidad es la adecuada y se encuentra en un lugar adecuado.
- d.- **La credibilidad:** se verificó el cumplimiento de contratos por parte de los representantes de las agrupaciones que brindan el servicio de la música.

e.- La seguridad física: se identificó si hay zonas seguras en el lugar donde se lleva a cabo la promoción y contratación del servicio.

2.6.3. Operacionalización de las Variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional	Indicadores	Instrumento
Variable Independiente (x)	El espacio público es parte territorial de la ciudad donde toda persona tiene el derecho a estar y circular libremente, que comprende espacios abiertos (plazas, calles, parques, etc.), asimismo espacios cerrados (mercados, bibliotecas, etc.). (Takano y Tokeshi, 2007, p. 17). El espacio público cumple con dimensiones físicas (al dar soporte físico a las actividades colectivas) y dimensiones simbólicas (permite el intercambio y el diálogo entre los miembros de la comunidad). (Pérez y Merino, 2011).	<p>Física</p> <p>Dar soporte a las actividades colectivas. (Galviz, 2011, p. 46).</p>	<p>a.- Emplazamiento: se identificó el contexto donde se ubica el espacio público.</p> <p>b.- Entorno: se percibió si el entorno cumple con las características requeridas para el servicio de la música andina.</p>	<p>- Emplazamiento</p> <p>- Entorno.</p>	Guía de observación y Cuestionario de encuesta
Uso del Espacio Público		<p>Simbólica</p> <p>Permite el intercambio y el diálogo entre los miembros de la comunidad. (Galviz, 2011, p. 46).</p>	<p>a.- Integración social: se observó si en el espacio público se desarrolla la integración entre los asistentes.</p> <p>b.- Expresiones culturales: se analizó si en el espacio público se pueden desarrollar las diferentes expresiones culturales relacionadas a la música andina.</p>	<p>- Integración social</p> <p>- Expresiones culturales</p>	
Variable Dependiente (y)	La calidad de servicio como el proporcionar al cliente un servicio que iguale o exceda constantemente sus expectativas y necesidades en cada uno de los momentos de contacto cliente-proveedor. (Galviz, 2011, p. 44).	<p>Tangibilidad</p> <p>Es la parte visible de la oferta del servicio, se refiere al aspecto de las instalaciones físicas, equipos, personal y materiales de comunicación. Tienen influencia directa en la percepción de la calidad de servicio o dan una idea del mismo. (Galviz, 2011, p. 46).</p>	<p>a.- Instalaciones físicas: se verificó si los representantes de las agrupaciones que brindan el servicio de la música cuentan con locales de atención.</p> <p>b.- Equipamiento: se estudió si los locales de atención cuentan con el mobiliario adecuado.</p> <p>c.- Materiales de Comunicación: se observó si la publicidad es la adecuada y se encuentra en un lugar adecuado.</p>	<p>- Instalaciones físicas</p> <p>- Equipamiento</p> <p>- Materiales de comunicación</p>	
		<p>Seguridad</p> <p>Es para el cliente el hecho que no exista peligros y riesgos dentro del lugar donde se presta el servicio. (Galviz, 2011, p. 46).</p>	<p>a.- La credibilidad: se verificó el cumplimiento de contratos por parte de los representantes de las agrupaciones que brindan el servicio de la música.</p> <p>b.- La seguridad física: se identificó si hay zonas seguras en el lugar donde se lleva a cabo la promoción y contratación del servicio.</p>	<p>- La credibilidad</p> <p>- La seguridad física</p>	

CAPITULO III:

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Método de la investigación

3.1.1. Método a nivel general

El método a nivel general es; el método científico, se plantea dentro de la investigación; la formulación del problema, el marco teórico seguido de la formulación de hipótesis para luego aplicar la metodología requerida y obtener los resultados.

3.1.2. Método a nivel específico

El método a nivel específico es; el método analógico; pues fue necesario analizar las variables: Variable Independiente (x); Uso del espacio público y Variable Dependiente (y); Calidad de servicio, para posteriormente describir cada una de ellas y encontrar la relación existente entre ambas.

3.2.Tipo de investigación

El tipo de investigación por la naturaleza del estudio es Aplicada. Según Carrasco (2005, p. 43), el tipo de investigación aplicada se diferencia por tener propósitos prácticos inmediatos bien definidos, pues, se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad. Este tipo de investigación servirá para poder plantear alternativas respecto al uso del espacio público dentro de la calidad de servicio de la música andina.

3.3.Nivel de la investigación

La investigación es de nivel Descriptivo – Explicativo - Correlacional, “el tipo descriptivo nos dice y refiere sobre las características, cualidades internas y externas, propiedades y rasgos esenciales de los hechos y fenómenos de la realidad, en un momento y tiempo histórico concreto y determinado”. Por otro lado con el tipo explicativo, “podemos conocer por qué un fenómeno o hecho de la realidad tiene tales o cuales características, cualidades, propiedades, etc., en síntesis, por qué la variable en estudio es como es” (Carrasco, 2005, p. 41). Dentro de la investigación se desarrolla la descripción de las características del uso del espacio público y de acuerdo a ello se explica la calidad de servicio de la música andina dentro de un espacio como es el Parque Inmaculada, Huancayo.

3.4.Diseño de investigación

El diseño metodológico por la naturaleza del estudio es el no experimental – transversal – explicativo; Según Carrasco (2005, p. 72), manifiesta que el diseño no experimental – transversal, es usada para realizar estudios de investigación de hechos y fenómenos de la realidad, en un momento y tiempo determinado. Y el diseño transversal explicativo, son diseños propios para determinar y conocer las causas,

factores o variables que generan situaciones problemáticas dentro de un determinado contexto social. Explica los hechos y fenómenos en cuanto a sus causas y consecuencias. En la investigación no se realizó la experimentación, por ser de carácter descriptivo. Se describe la problemática que acontece dentro del Parque Inmaculada en un momento determinado, para luego conocer las causas que acontecen en este espacio público.

3.5.Población y muestra

3.5.1. Población.

Para la presente investigación la población de estudio es; finita y está constituida por:

- 190 personas representantes de las agrupaciones musicales que brindan el servicio de la música andina entorno al Parque Inmaculada, durante el año 2018.

3.5.2. Tipo de muestreo.

El tipo de muestreo es un muestreo aleatorio simple. Para ello se toma a la totalidad de la población, en este caso las empresas que brindan el servicio de la música ya que tienen la misma posibilidad de ser escogidos.

3.5.3. Muestra.

La determinación del tamaño de la muestra; para los 190 personas representantes de las agrupaciones musicales que brindan el servicio de la música andina, entorno al Parque Inmaculada, se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot N + p \cdot q \cdot z^2}$$

Dónde:

N = Tamaño de la población (190)

p = Probabilidad de éxito (70%)

q = Probabilidad de fracaso (30%)

e = Nivel máximo permisible (8%)

z = Valor nominal estándar 95% (1.96)

n = Tamaño de la muestra

- La muestra es de 76 personas representantes de las agrupaciones musicales que brindan el servicio de la música andina entorno al Parque Inmaculada.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas de recopilación de datos son:

- Observación sistemática directa.** Se empleó esta técnica para observar las condiciones del uso del espacio público, en el mismo lugar de los hechos.
- Observación sistemática indirecta.** Por medio de esta técnica se analizó y estudio la documentación existente referida al tema de la calidad de servicio de la música andina.

c.- **La encuesta.** Se empleó a una muestra de 76 personas representantes de las diferentes empresas que brindan el servicio de la música andina, para conocer la opinión respecto al uso del espacio público en la calidad de servicio de la música andina dentro del Parque Inmaculada.

Los instrumentos de recopilación de información son:

a.- **La guía de observación.** Se empleó en el trabajo de análisis y estudio de los diversos documentos que contienen información valiosa, asimismo se realizó la observación de las diferentes actividades que se desarrollan dentro del Parque Inmaculada, se emplearon las fichas de observación.

b.- **El cuestionario.** Esta técnica se empleó para evaluar el uso del espacio público y la calidad de servicio de la música andina.

3.7. Procesamiento de la información

Para el procesamiento de datos se presentan tablas, cuadros, figuras y gráficos. Los resultados se analizan y discuten con los resultados de los antecedentes y bases teóricas presentadas en cuadros, teniendo presente las variables de investigación, con las técnicas: orden y clasificación, gráficos estadísticos, programas Excel y SPSS.

3.8. Técnicas y análisis de datos

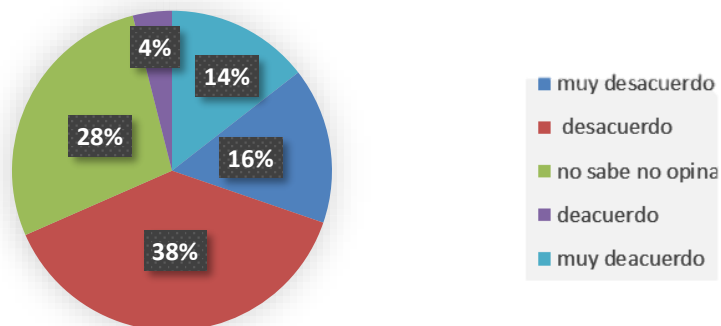
La técnica de análisis de datos es la aplicación de la estadística descriptiva. Según Hernández (2014, p. 318), las pruebas estadísticas a nivel descriptivo se consideran a las medidas de tendencia “, son estadísticos porque permiten presentar los resultados y establecer las comparaciones entre ellas. Asimismo se usa la estadística inferencial.

CAPÍTULO IV:

PRESENTACION DE RESULTADOS

4.1. Presentación de gráficos

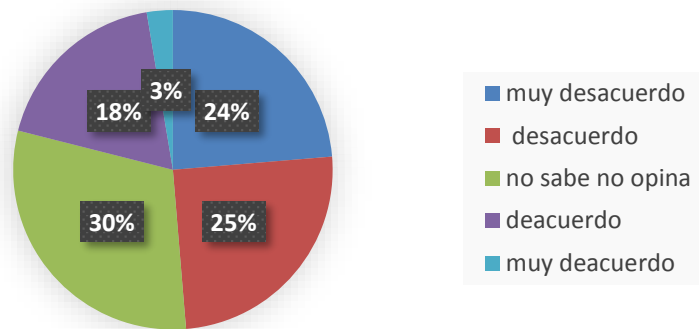
Gráfico 1. Considera adecuado que los espacios del Parque Inmaculada sean usados para brindar el servicio de la música andina.



Fuente: Resultados del SPSS: v22

En el gráfico se observan los siguientes resultados: el 14% de los encuestados está muy deacuerdo, asimismo el 4% está deacuerdo, el otro 28% menciona que no sabe ni opina, asimismo el 38% está en desacuerdo, el 16% de los encuestados está muy desacuerdo.

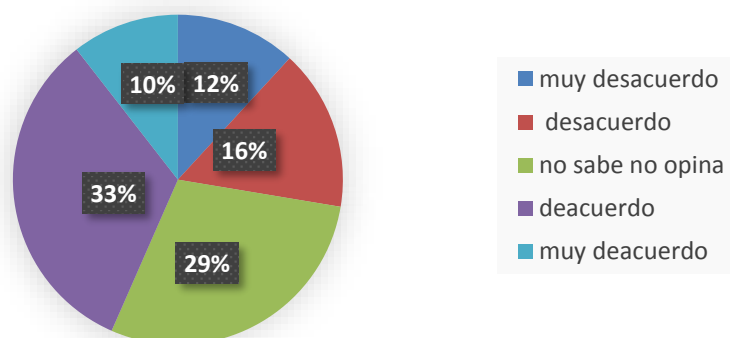
Gráfico 2. Considera adecuado la ubicación de los locales de atención que brindan el servicio de la música andina.



Fuente: Resultados del SPSS: v22

En el gráfico se observan los siguientes resultados: el 3% de los encuestados está muy de acuerdo, asimismo el 18% está de acuerdo, el otro 30% menciona que no sabe ni opina, asimismo el 25% está en desacuerdo y el 24% de los encuestados está muy desacuerdo.

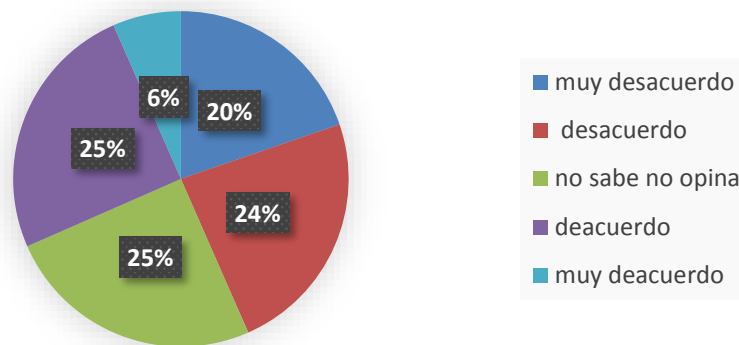
Gráfico 3. Considera adecuado que los alrededores del Parque Inmaculada sean usados por personas dedicadas a la música andina (músicos).



Fuente: Resultados del SPSS: v22

En el gráfico se observan los siguientes resultados: el 10% de los encuestados está muy de acuerdo, asimismo el 33% está de acuerdo, el otro 29% menciona que no sabe ni opina, asimismo el 16% está en desacuerdo y el 12% de los encuestados está muy desacuerdo.

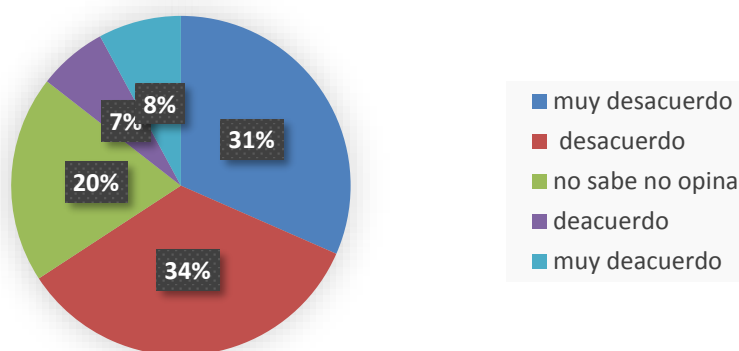
Gráfico 4. Considera adecuado la publicidad alrededor del Parque Inmaculada, de las diferentes empresas que brindan el servicio de la música andina.



Fuente: Resultados del SPSS: v22

En el gráfico se observan los siguientes resultados: el 6% de los encuestados está muy de acuerdo, asimismo el 25% está de acuerdo, el otro 25% menciona que no sabe ni opina, asimismo el 24% está en desacuerdo y el 20% de los encuestados está muy desacuerdo.

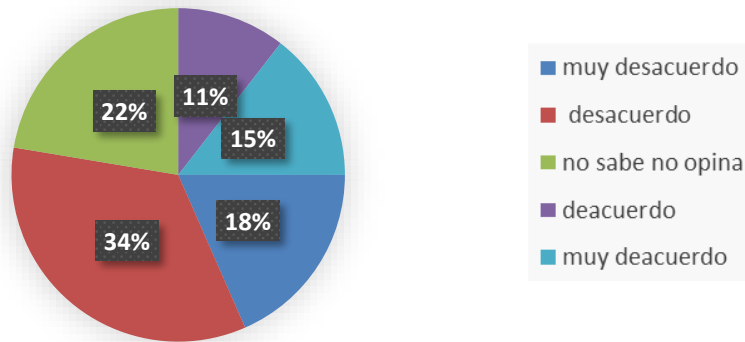
Gráfico 5. Considera adecuado que en el parque Inmaculada se realicen actividades comerciales.



Fuente: Resultados del SPSS: v22

En el gráfico se observan los siguientes resultados: el 8% de los encuestados está muy de acuerdo, asimismo el 7% está de acuerdo, el otro 20% menciona que no sabe ni opina, asimismo el 34% está en desacuerdo y el 31% de los encuestados está muy desacuerdo.

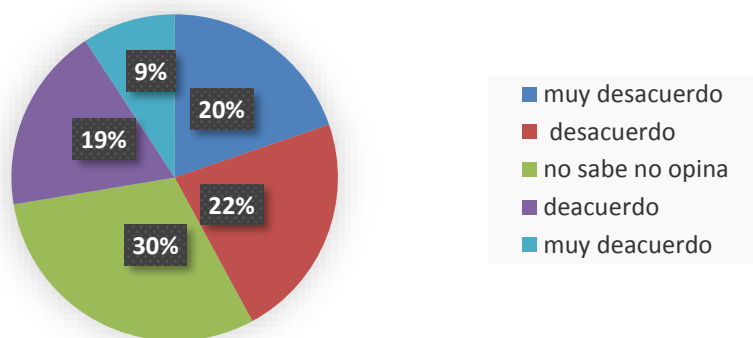
Gráfico 6. Considera adecuado que en el Parque Inmaculada se realicen reuniones de personas que se dedican a la música andina.



Fuente: Resultados del SPSS: v22

En el gráfico se observan los siguientes resultados: el 15% de los encuestados está muy de acuerdo, asimismo el 11% está de acuerdo, el otro 22% menciona que no sabe ni opina, asimismo el 34% está en desacuerdo y el 18% de los encuestados está muy desacuerdo.

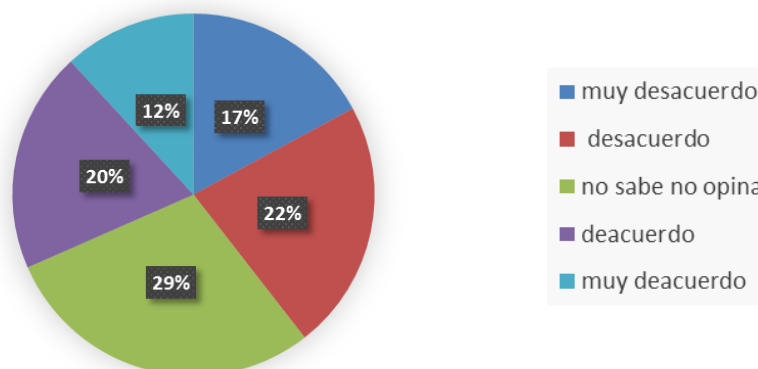
Gráfico 7. Considera adecuado que en el Parque Inmaculada se desarrollen danzas con interpretación de la música andina.



Fuente: Resultados del SPSS: v22

En el gráfico se observan los siguientes resultados: el 9% de los encuestados está muy de acuerdo, asimismo el 19% está de acuerdo, el otro 30% menciona que no sabe ni opina, asimismo el 22% está en desacuerdo y el 20% de los encuestados está muy desacuerdo.

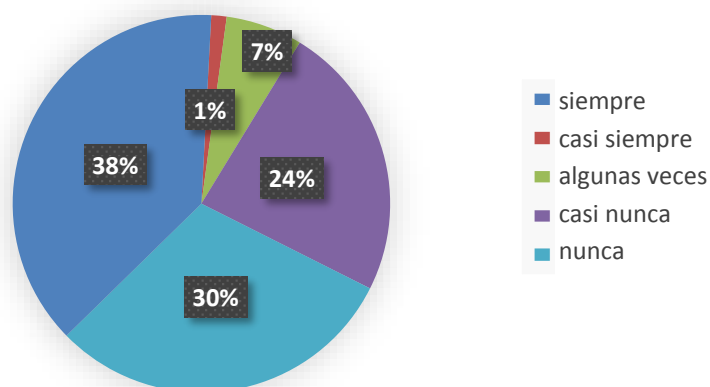
Gráfico 8. Considera adecuado que en el Parque Inmaculada se desarrollen conciertos de música andina.



Fuente: Resultados del SPSS: v22

En el gráfico se observan los siguientes resultados: el 12% de los encuestados está muy de acuerdo, asimismo el 20% está de acuerdo, el otro 29% menciona que no sabe ni opina, asimismo el 22% está en desacuerdo y el 17% de los encuestados está muy desacuerdo.

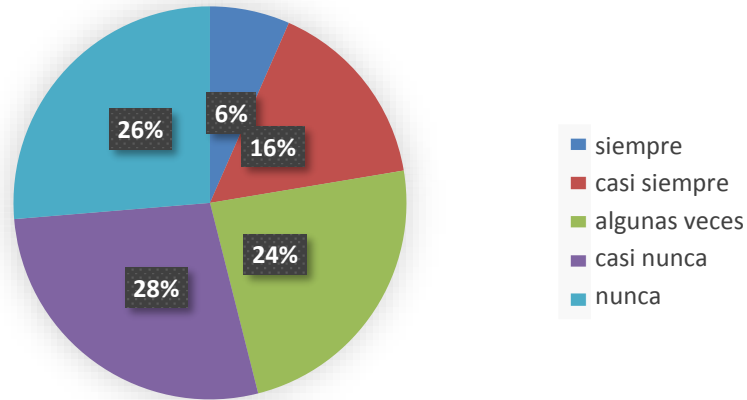
Gráfico 9. La agrupación musical cuenta con local de atención al cliente.



Fuente: Resultados del SPSS: v22

En el gráfico se observan los siguientes resultados: el 30% de los encuestados menciona nunca, asimismo el 24% menciona casi nunca, el otro 7% menciona algunas veces, asimismo el 1% menciona casi siempre y el 38% de los encuestados menciona siempre.

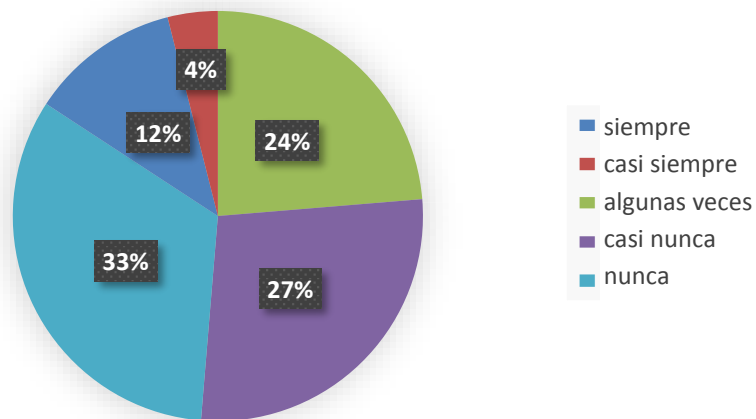
Gráfico 10. Las instalaciones del local de atención, tienen presente las normas de seguridad.



Fuente: Resultados del SPSS: v22

En el gráfico se observan los siguientes resultados: el 26% de los encuestados menciona nunca, asimismo el 28% menciona casi nunca, el otro 24% menciona algunas veces, asimismo el 16% menciona casi siempre y el 6% de los encuestados menciona siempre.

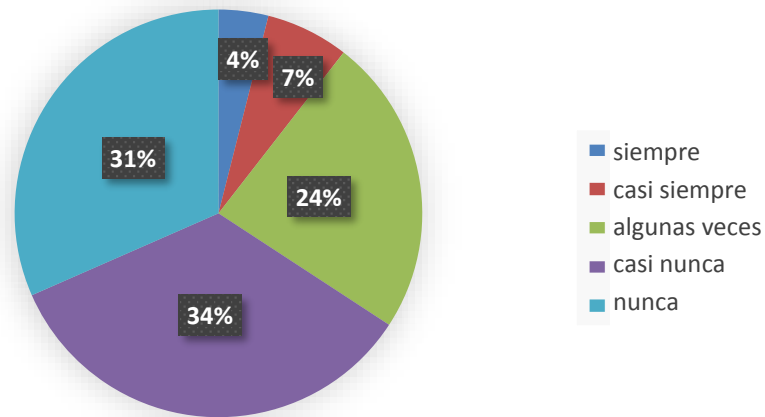
Gráfico 11. Las instalaciones del local de atención están implementadas con muebles modernos y de calidad.



Fuente: Resultados del SPSS: v22

En el gráfico se observan los siguientes resultados: el 33% de los encuestados menciona nunca, asimismo el 27% menciona casi nunca, el otro 24% menciona algunas veces, asimismo el 4% menciona casi siempre y el 12% de los encuestados menciona siempre.

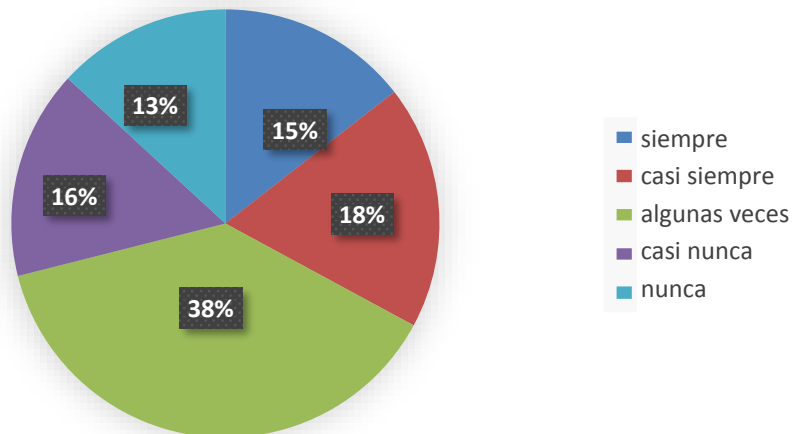
Gráfico 12. Las instalaciones del local de atención cuentan con equipos de audio y video.



Fuente: Resultados del SPSS: v22

En el gráfico se observan los siguientes resultados: el 31% de los encuestados menciona nunca, asimismo el 34% menciona casi nunca, el otro 24% menciona algunas veces, asimismo el 7% menciona casi siempre y el 4% de los encuestados menciona siempre.

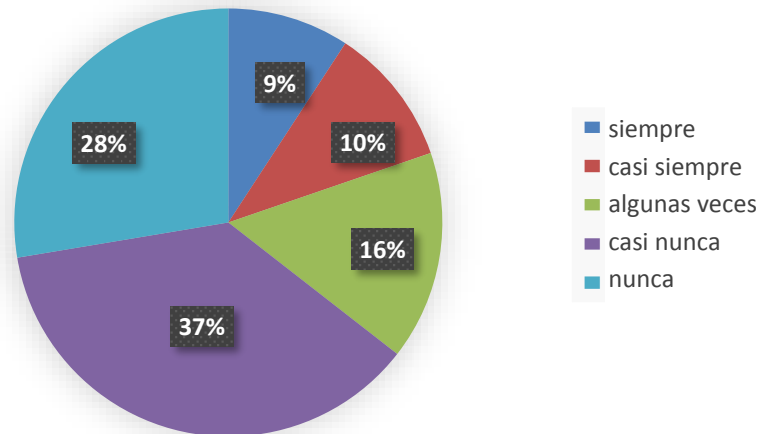
Gráfico 13. El diseño publicitario del local de atención muestra el interés del usuario.



Fuente: Resultados del SPSS: v22

En el gráfico se observan los siguientes resultados: el 13% de los encuestados menciona nunca, asimismo el 16% menciona casi nunca, el otro 38% menciona algunas veces, asimismo el 18% menciona casi siempre y el 15% de los encuestados menciona siempre.

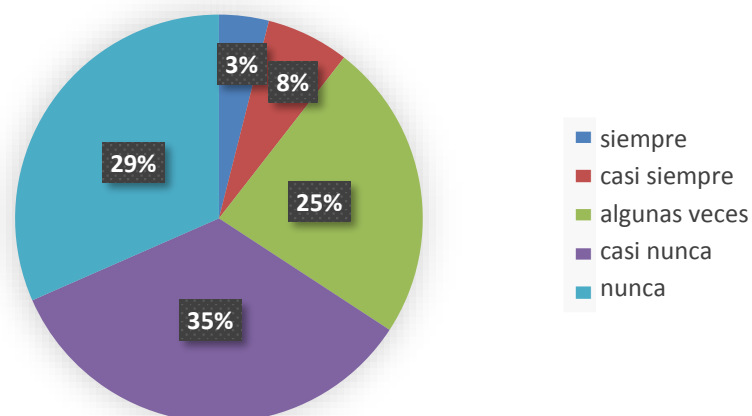
Gráfico 14. El diseño publicitario se encuentra ubicada en el mismo lugar del local de atención.



Fuente: Resultados del SPSS: v22

En el gráfico se observan los siguientes resultados: el 28% de los encuestados menciona nunca, asimismo el 37% menciona casi nunca, el otro 16% menciona algunas veces, asimismo el 10% menciona casi siempre y el 9% de los encuestados menciona siempre.

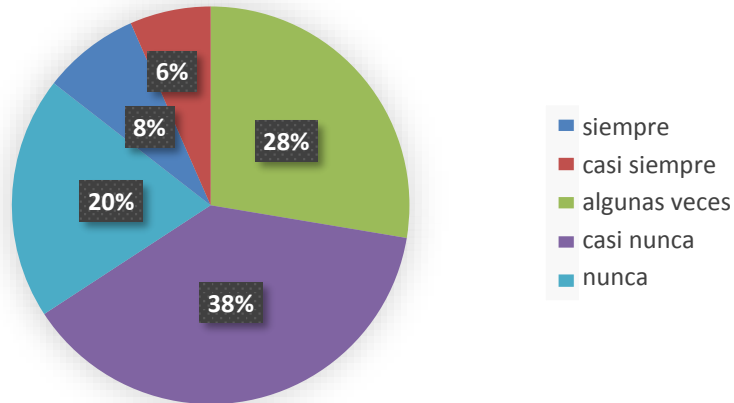
Gráfico 15. El local de atención cuenta con la autorización de la Municipalidad de su jurisdicción.



Fuente: Resultados del SPSS: v22

En el gráfico se observan los siguientes resultados: el 29% de los encuestados menciona nunca, asimismo el 35% menciona casi nunca, el otro 25% menciona algunas veces, asimismo el 8% menciona casi siempre y el 3% de los encuestados menciona siempre.

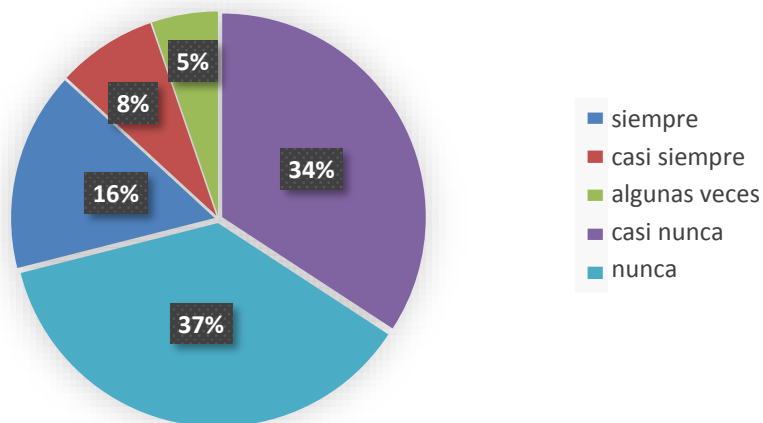
Gráfico 16. El local de atención cuenta con un área legal que vele el cumplimiento de contratos.



Fuente: Resultados del SPSS: v22

En el gráfico se observan los siguientes resultados: el 20% de los encuestados menciona nunca, asimismo el 38% menciona casi nunca, el otro 28% menciona algunas veces, asimismo el 6% menciona casi siempre y el 8% de los encuestados menciona siempre.

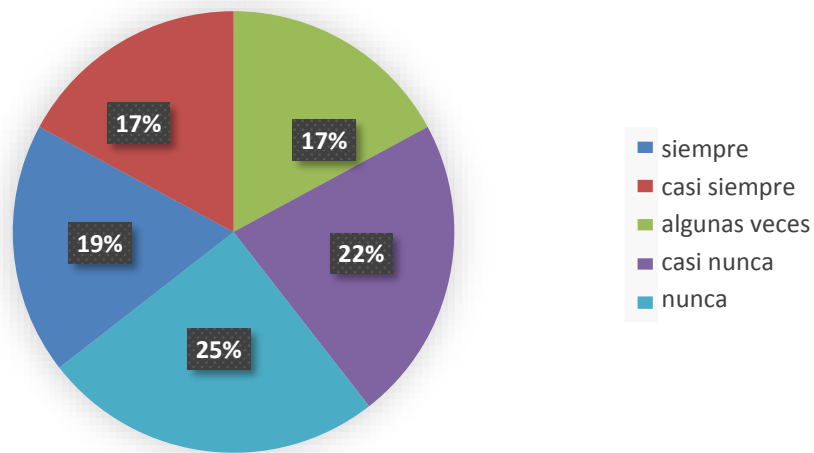
Gráfico 17. En el Parque Inmaculada existen espacios seguros donde se pueda realizar la atención al usuario.



Fuente: Resultados del SPSS: v22

En el gráfico se observan los siguientes resultados: el 37% de los encuestados menciona nunca, asimismo el 34% menciona casi nunca, el otro 5% menciona algunas veces, asimismo el 8% menciona casi siempre y el 16% de los encuestados menciona siempre.

Gráfico 18. El local de atención tiene espacios seguros para el personal de atención como para el usuario.



Fuente: Resultados del SPSS: v22

En el gráfico se observan los siguientes resultados: el 25% de los encuestados menciona nunca, asimismo el 22% menciona casi nunca, el otro 17% menciona algunas veces, asimismo el 17% menciona casi siempre y el 19% de los encuestados menciona siempre.

4.2. Presentación de resultados por dimensiones

4.2.1. Uso del Espacio Público

Tabla 1. Uso del espacio público

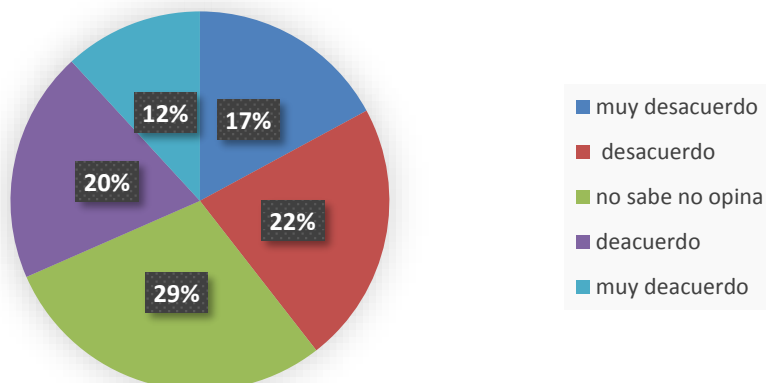
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos muy desacuerdo	13	17.0	17.0	17.0
desacuerdo	17	22.0	22.0	39.0
no sabe no opina	22	29.0	29.0	68.0
deacuerdo	15	20.0	20.0	88.0
muy deacuerdo	9	12.0	12.0	100.0
Total	76	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla se observan los siguientes resultados: el 29 % de los encuestados no sabe no opina sobre el uso del espacio público, asimismo el 22% de los encuestados está en desacuerdo sobre el uso del espacio público, el otro 20% de los encuestados está deacuerdo sobre el uso del espacio público, asimismo el 17% de los encuestados está en muy desacuerdo sobre el uso del espacio público y el 12% de los encuestados está en muy deacuerdo sobre el uso del espacio público.

Gráfico 19. Uso del espacio publico

USO DEL ESPACIO PUBLICO



Fuente: Resultados de la tabla trabajadas en el SPSS: v22

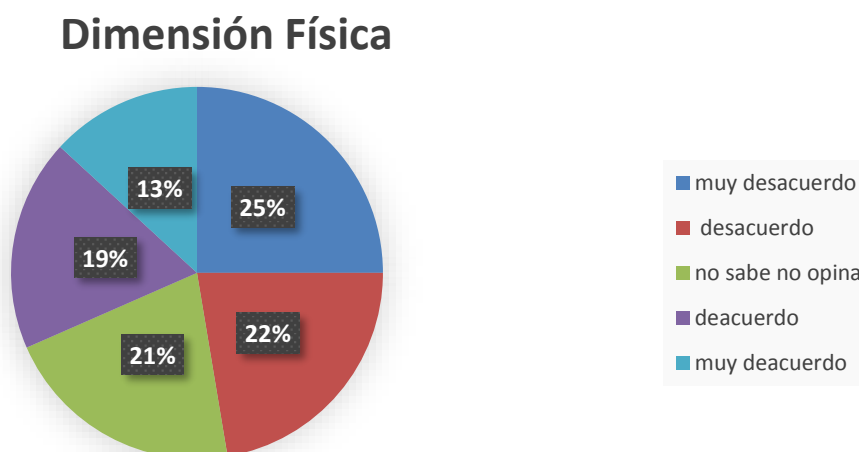
Tabla 2. Dimensión física

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos muy desacuerdo	19	25.0	25.0	25.0
desacuerdo	17	22.0	22.0	47.0
no sabe no opina	16	21.0	21.0	68.0
deacuerdo	14	19.0	19.0	87.0
muy deacuerdo	10	13.0	13.0	100.0
Total	76	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla se observan los siguientes resultados: el 25 % de los encuestados consideran en muy desacuerdo la dimensión física, asimismo el 22% de los encuestados consideran en desacuerdo la dimensión física, el otro 19 % de los encuestados consideran deacuerdo la dimensión física, asimismo el 21 % de los encuestados no sabe no opina y el 13 % de los encuestados está en muy deacuerdo sobre el uso de la dimensión física.

Gráfico 20. Dimensión física



Fuente: Resultados de la tabla trabajadas en el SPSS: v22

Tabla 3. Dimensión simbólica

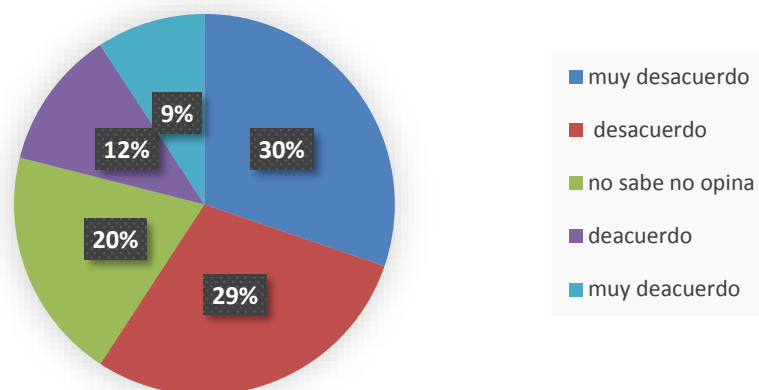
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos muy desacuerdo	23	30.0	30.0	30.0
desacuerdo	22	29.0	29.0	59.0
no sabe no opina	15	20.0	20.0	79.0
deacuerdo	9	12.0	12.0	91.0
muy deacuerdo	7	9.0	9.0	100.0
Total	76	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla se observan los siguientes resultados: el 30 % de los encuestados consideran muy desacuerdo la dimensión simbólica, asimismo el 29% de los encuestados consideran en desacuerdo la dimensión simbólica, el otro 20 % de los encuestados, no sabe no opina, asimismo el 12 % de los encuestados esta deacuerdo y el 9 % de los encuestados está en muy deacuerdo sobre el uso de la dimensión simbólica.

Gráfico 21. Dimensión simbólica

Dimensión Simbólica



Fuente: Resultados de la tabla trabajadas en el SPSS: v22

4.2.2. Calidad de servicio

Tabla 4. Calidad de servicio

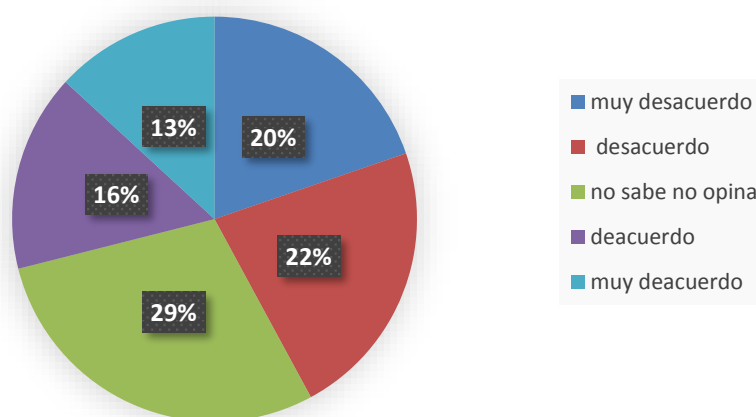
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	muy desacuerdo	15	20.0	20.0	20.0
	desacuerdo	17	22.0	22.0	42.0
	no sabe no opina	22	29.0	29.0	71.0
	deacuerdo	12	16.0	16.0	87.0
	muy deacuerdo	10	13.0	13.0	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla se observan los siguientes resultados: el 29 % de los encuestados no sabe no opina sobre la calidad de servicio, el otro 22 % de los encuestados consideran en desacuerdo la calidad de servicio, asimismo el otro 20 % de los encuestados, está muy desacuerdo con la calidad de servicio, asimismo el 16 % de los encuestados está en deacuerdo y el 13 % de los encuestados está en muy deacuerdo sobre la calidad de servicio.

Gráfico 22. Calidad de servicio

CALIDAD DE SERVICIO



Fuente: Resultados de la tabla trabajadas en el SPSS: v22

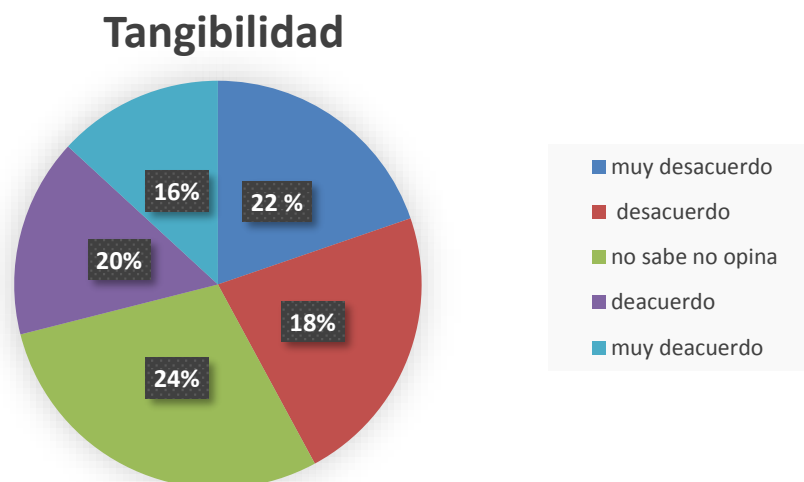
Tabla 5. Tangibilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos muy desacuerdo	17	22.0	22.0	22.0
desacuerdo	14	18.0	18.0	40.0
no sabe no opina	18	24.0	24.0	64.0
deacuerdo	15	20.0	20.0	84.0
muy deacuerdo	12	16.0	16.0	100.0
Total	76	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla se observan los siguientes resultados: el 24 % de los encuestados no sabe no opina sobre la tangibilidad, el otro 22 % de los encuestados están en muy desacuerdo sobre la tangibilidad, asimismo el otro 20 % de los encuestados esta deacuerdo con tangibilidad, asimismo el 18 % de los encuestados está en desacuerdo y el 16 % de los encuestados está en muy deacuerdo sobre la tangibilidad.

Gráfico 23. Tangibilidad



Fuente: Resultados de la tabla trabajadas en el SPSS: v22

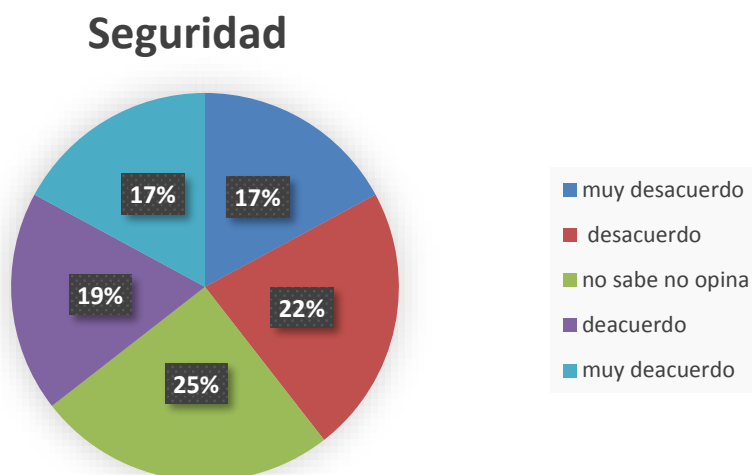
Tabla 6. Seguridad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	muy desacuerdo	13	17.0	17.0	17.0
	desacuerdo	17	22.0	22.0	39.0
	no sabe no opina	19	25.0	25.0	64.0
	deacuerdo	14	19.0	19.0	83.0
	muy de acuerdo	13	17.0	17.0	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla se observan los siguientes resultados: el 25 % de los encuestados no sabe no opina sobre la seguridad, el otro 22 % de los encuestados consideran en desacuerdo la seguridad, asimismo el 19 % de los encuestados está deacuerdo con la seguridad, asimismo el 17 % de los encuestados está en muy desacuerdo y el otro 17 % de los encuestados está muy deacuerdo sobre la seguridad.

Gráfico 24. Seguridad



Fuente: Resultados de la tabla trabajadas en el SPSS: v22

4.3. Pruebas de hipótesis

4.3.1. Prueba de Hipótesis de la Investigación

4.3.1.1. Proceso de Prueba de la Hipótesis Principal

Paso 1: Planteamiento de la Hipótesis Nula e Hipótesis Alternativa

H_0 :Las condiciones del uso del espacio público, no influyen negativamente en la calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo - 2018.

H_1 :Las condiciones del uso del espacio público, influyen negativamente en la calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo - 2018.

Paso 2: Correlación entre variables

Correlaciones

		P total	Vtotal
P total	Correlación de Pearson	1	,829
	Sig. (bilateral)		,000
	N	76	76
Vtotal	Correlación de Pearson	,829	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	76	76

CORRELACIÓN DE PEARSON

1 / 0,7	Relación Alta (+)
0,7 / 0,5	Relación Media (+)
0,4 / 0,01	Relación Baja (+)
0.00	No existe relación
-0,01 / -0,04	Relación Baja (-)
-0,5 / -0,7	Relación Media (-)
-0,7 / -1	Relación Alta (-)

Paso 3: Conclusión

Con un nivel de significancia de 0.08 y un nivel de confianza del 95% se concluye que: las condiciones del uso del espacio público, influyen negativamente en la calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo - 2018.

4.3.1.2. Proceso de Prueba de la Hipótesis Especifica 1

Paso 1: Planteamiento de la Hipótesis Nula e Hipótesis Alternativa

H_0 : Las condiciones físicas del espacio público, no tienen un impacto negativo en la tangibilidad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo, 2018.

H₁ : Las condiciones físicas del espacio público, tienen un impacto negativo en la tangibilidad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo, 2018.

Paso 2: Correlación entre variables

Correlaciones

		Ptotal	Vtotal
Ptotal	Correlación de Pearson	1	,709
	Sig. (bilateral)		,000
	N	76	76
Vtotal	Correlación de Pearson	,709	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	76	76

Paso 3: Conclusión

Con un nivel de significancia de 0.08 y un nivel de confianza del 95% se concluye que: las condiciones físicas del espacio público, tienen un impacto negativo en la tangibilidad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo, 2018.

4.3.1.3. Proceso de Prueba de la Hipótesis Específica 2

Paso 1: Planteamiento de la Hipótesis Nula e Hipótesis Alternativa

H₀: Las condiciones físicas del espacio público, no tienen una consecuencia negativa en la seguridad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo, 2018.

H₁: Las condiciones físicas del espacio público, tienen una consecuencia negativa en la seguridad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo, 2018.

Paso 2: Correlación entre variables

Correlaciones

		Ptotal	Vtotal
Ptotal	Correlación de Pearson	1	,902
	Sig. (bilateral)		,000
	N	76	76
Vtotal	Correlación de Pearson	,902	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	76	76

Paso 3: Conclusión

Con un nivel de significancia de 0.08 y un nivel de confianza del 95% se concluye que: las condiciones físicas del espacio público, tienen una consecuencia negativa en la seguridad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo, 2018.

4.3.1.4. Proceso de Prueba de la Hipótesis Específica 3

Paso 1: Planteamiento de la Hipótesis Nula e Hipótesis Alternativa

H₀: Las condiciones simbólicas del espacio público, no tienen un dominio negativo en la tangibilidad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo, 2018.

H₁: Las condiciones simbólicas del espacio público, tienen un dominio negativo en la tangibilidad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo, 2018.

Paso 2: Correlación entre variables

Correlaciones

		ptotal	Vtotal
ptotal	Correlación de Pearson	1	,699
	Sig. (bilateral)		,000
	N	76	76
Vtotal	Correlación de Pearson	,699	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	76	76

Paso 3: Conclusión

Con un nivel de significancia de 0.08 y un nivel de confianza del 95% se concluye que: las condiciones simbólicas del espacio público, tienen un dominio negativo en la tangibilidad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo, 2018.

4.3.1.5. Proceso de Prueba de la Hipótesis Específica 4

Paso 1: Planteamiento de la Hipótesis Nula e Hipótesis Alternativa

H₀: Las condiciones simbólicas del espacio público, no tienen una trascendencia negativa en la seguridad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo, 2018.

H₁: Las condiciones simbólicas del espacio público, tienen una trascendencia negativa en la seguridad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo, 2018.

Paso 2: Correlación entre variables

Correlaciones

		Ptotal	Vtotal
Ptotal	Correlación de Pearson	1	,854
	Sig. (bilateral)		,000
	N	76	76
Vtotal	Correlación de Pearson	,854	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	76	76

Paso 3: Conclusión

Con un nivel de significancia de 0.08 y un nivel de confianza del 95% se concluye que: las condiciones simbólicas del espacio público, tienen una trascendencia negativa en la seguridad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo, 2018.

CAPÍTULO V:

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Discusión de resultados

En el presente estudio se evaluó a las personas representantes de las agrupaciones musicales que brindan el servicio de la música andina correspondiente al período 2018:

En relación al objetivo general determinar la influencia de las condiciones del uso del espacio público en la calidad de servicio de la música andina; Parque Inmaculada, Distrito de Huancayo, 2018. Según la tabla 1 se observan los siguientes resultados: el 29% de los encuestados no sabe no opina sobre el uso del espacio público, asimismo el 22% de los encuestados está en desacuerdo sobre el uso del espacio público, el otro 20% de los encuestados está de acuerdo sobre el uso del espacio público, asimismo el 17% de los encuestados está en muy desacuerdo sobre el uso del espacio público y el 12% de los encuestados está en muy de acuerdo sobre el uso del espacio público. En relación al estudio propuesto por Chaman (2017), en su trabajo de investigación titulada “El espacio

arquitectónico como vinculador entre la música y el ciudadano” Tesis para optar el Título de Arquitecto, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima-Perú. La música es muy importante para las personas, es bueno que la escuchen todos los días y que puedan presenciarla también. La conexión entre músico y público es tan importante para uno como para el otro. La enseñanza musical necesita de mucha disciplina y de mucho ensayo. Parte importante en el desarrollo de un músico es su interacción con el público por lo que el proyecto apoya este concepto fuertemente. Se plantea crear un complejo de expresión y entretenimiento musical porque la gente necesita escuchar música para entretenerse y a su vez otras personas tienen la necesidad de expresarse musicalmente. Al crear un complejo musical que cuente con usos complementarios como espacios comerciales y culturales, se podrá asegurar la autonomía del complejo sin necesitar de la música en todos los horarios. La arquitectura es capaz de brindarle este espacio de conexión entre músico y espectador, y desarrollarlo de manera que ambos puedan sentir lo que siente el otro. En comparación con nuestro estudio se corrobora los resultados. Así mismo se demuestra la hipótesis con un nivel de significancia de 0.08 y un nivel de confianza del 95% se concluye que: Las condiciones del uso del espacio público, influyen negativamente en la calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo - 2018.

En relación al objetivo específico 01 Identificar el impacto de las condiciones físicas del espacio público en la tangibilidad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo, 2018. Según la tabla 2 se observan los siguientes resultados: el 25 % de los encuestados consideran en muy desacuerdo la dimensión física, asimismo el 22% de los encuestados consideran en desacuerdo la dimensión física, el otro 19 % de los encuestados consideran de acuerdo la dimensión física, asimismo el 21

% de los encuestados no sabe no opina y el 13 % de los encuestados está en muy deacuerdo sobre el uso de la dimensión física. Así mismo según la tabla 5 los siguientes resultados: el 24 % de los encuestados no sabe no opina sobre la tangibilidad, el otro 22 % de los encuestados están en muy desacuerdo sobre la tangibilidad, asimismo el otro 20 % de los encuestados está deacuerdo con la tangibilidad, asimismo el 18 % de los encuestados está en desacuerdo y el 16 % de los encuestados está en muy deacuerdo sobre la tangibilidad. En relación al estudio propuesto por Casas (2017) en su trabajo de investigación titulada “Los Imaginarios Urbanos y el Espacio Público del Área Central de la Ciudad de Huancayo” Tesis para optar el Grado Académico de Maestro, Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo-Perú 1. Se confirmó que los diferentes conceptos que los pobladores huancaínos tienen sobre Huancayo desde las plazas y parques del centro de la ciudad, pueden ayudar a establecer una idea de ciudad; la añoranza por el pasado, las experiencias, las apropiaciones, los temores, los deseos, el uso del espacio y la mixtura de culturas. La investigación concluyó en que la relación entre las memorias urbanas y el espacio público del área central de la ciudad de Huancayo es significativa; pues para los ciudadanos el aprendizaje de habitar los espacios públicos es un constituyente importante en ellos, sus vicisitudes, la carga emocional del pasado, los eventos públicos más importantes, los problemas personales y colectivos, generan memorias, sentimientos y narraciones que permiten maneras particulares de vivir y representar estos espacios públicos. De acuerdo a los resultados muestran que la relación entre la calidad del entorno físico del espacio público de la zona central de la ciudad de Huancayo y la construcción del imaginario urbano (como percibimos a la ciudad) es significativa; a raíz que la calidad del espacio público y de su entorno permiten mejorar la calidad de las relaciones sociales y la forma de vida que día a día realiza el ciudadano; esa vocación que tiene de admitir y permitir la presencia y mezcla diversos

grupos sociales y culturales, que con sus prácticas y percepciones impulsan el carácter simbólico como; la expresión y la integración socio cultural entre sus habitantes; generando imaginarios urbanos (percepciones de la ciudad) de propiedad y de querer ocuparla, por el grado de permanencia e inclusión en este espacio urbano; dando sentido a los recorridos y usos. En comparación con nuestro estudio se corrobora los resultados. Así mismo se demuestra la hipótesis con un nivel de significancia de 0.08 y un nivel de confianza del 95% se concluye que: Las condiciones físicas del espacio público, tienen un impacto negativo en la tangibilidad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo, 2018.

En relación al objetivo específico 02 Establecer la consecuencia de las condiciones físicas del espacio público en la seguridad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo, 2018. Se observa según la tabla 2 los siguientes resultados: el 25 % de los encuestados consideran en muy desacuerdo la dimensión física, asimismo el 22% de los encuestados consideran en desacuerdo la dimensión física, el otro 19 % de los encuestados consideran en acuerdo la dimensión física, asimismo el 21 % de los encuestados no sabe no opina y el 13 % de los encuestados está en muy acuerdo sobre el uso de la dimensión física. Así mismo la tabla 6 los siguientes resultados: el 25 % de los encuestados no sabe no opina sobre la seguridad, el otro 22 % de los encuestados consideran en desacuerdo la seguridad, asimismo el 19 % de los encuestados está muy de acuerdo con la seguridad, asimismo el 17 % de los encuestados está en muy desacuerdo y el otro 17 % de los encuestados está en muy acuerdo sobre la seguridad. En relación al estudio propuesto por Gonzales (2014), en su trabajo de investigación titulada “Uso y Apropiación del Espacio Público para las actividades sociales en el Sector Cc, Sub Sector 10 y 11 de Huancayo” Tesis para optar el Título de Arquitecto, Universidad Nacional del

Centro del Perú, Huancayo-Perú. Se concluye que al aplicar las bases teóricas existe alta relación entre las variables; del uso y la apropiación del espacio público y las actividades sociales. Las bases teóricas respecto al uso del espacio público favorecen la relación de las actividades sociales de los peatones en la zona de estudio. Los conceptos referidos a la apropiación del espacio público favorecen la relación de las actividades sociales de los peatones en la zona de estudio. En comparación con nuestro estudio se corrobora los resultados. Así mismo se demuestra la hipótesis con un nivel de significancia de 0.08 y un nivel de confianza del 95% se concluye que: Las condiciones físicas del espacio público, tienen una consecuencia negativa en la seguridad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo, 2018.

En relación al objetivo específico 03 Definir el dominio de las condiciones simbólicas del espacio público en la tangibilidad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo, 2018. Se observa según la tabla 3 los siguientes resultados: el 30 % de los encuestados consideran en muy desacuerdo la dimensión simbólica, asimismo el 29% de los encuestados consideran en desacuerdo la dimensión simbólica, el otro 20 % de los encuestados, no sabe no opina, asimismo el 12 % de los encuestados está de acuerdo y el 9 % de los encuestados está en muy acuerdo sobre el uso de la dimensión simbólica. Así mismo en la tabla 5 se observan los siguientes resultados: el 24 % de los encuestados no sabe no opina sobre la tangibilidad, el otro 22 % de los encuestados están en muy desacuerdo sobre la tangibilidad, asimismo el otro 20 % de los encuestados está en acuerdo con tangibilidad, asimismo el 18 % de los encuestados esta desacuerdo y el 16 % de los encuestados está en muy de desacuerdo sobre la tangibilidad. En relación al estudio propuesto por Altamirano, (2014) en su trabajo de investigación titulada "Apropiación del Espacio Público", trabajo de Tesis de Grado, Universidad

Mayor de San Andrés, La Paz-Bolivia. 1. El ser humano es el personaje principal de la ciudad, es fundamental en el momento de desenvolverse para dar la funcionalidad a un espacio. Todas las connotaciones que se reúnen para determinar ciertos comportamientos del individuo o de un grupo social, son fundamentales en el momento que vaya a usar un espacio, ya que esto nos indicará como es que el ser humano percibe el espacio y como lo usa según sus necesidades. Es importante tener en cuenta la estructura: medio físico, su función y la tecnología empleada de un espacio urbano-arquitectónico, que no esté desarrollada a partir de las necesidades del usuario concebido dentro de una cultura y una sociedad particular. Ya que la manera en que el espacio es percibido por sus habitantes será determinado por su entorno, retroalimentado constantemente por las distintas manifestaciones ya sea cultural, social y económico que se desarrollan día a día. Asimismo es importante describir otras actividades relacionadas al uso y las necesidades del espacio público. El desarrollo sostenible del espacio, referida a los aspectos importantes dentro de una sociedad: la economía, la sociedad, la cultura y no dejar de lado la política y el medio ambiente. En comparación con nuestro estudio se corrobora los resultados. Así mismo se demuestra la hipótesis con un nivel de significancia de 0.08 y un nivel de confianza del 95% se concluye que: Las condiciones simbólicas del espacio público, tienen un dominio negativo en la tangibilidad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo, 2018.

En relación al objetivo específico 04 Precisar la trascendencia de las condiciones simbólicas del espacio público en la seguridad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo, 2018. Se observa según la tabla 3 los siguientes resultados: el 30 % de los encuestados consideran en muy desacuerdo la dimensión simbólica, asimismo el 29% de los encuestados consideran en desacuerdo la dimensión

simbólica, el otro 20 % de los encuestados, no sabe no opina, asimismo el 12 % de los encuestados está de acuerdo y el 9 % de los encuestados está en muy acuerdo sobre el uso de la dimensión simbólica. Así mismo en la tabla 6 se observan los siguientes resultados: el 25 % de los encuestados no sabe no opina sobre la seguridad, el otro 22 % de los encuestados consideran en desacuerdo la seguridad, asimismo el 19 % de los encuestados está muy de acuerdo con la seguridad, asimismo el 17 % de los encuestados está en muy desacuerdo y el otro 17 % de los encuestados está en muy acuerdo sobre la seguridad. .En relación al estudio propuesto por Andueza, (2010) en su trabajo de investigación titulada “Creación, Sonido y Ciudad: Un contexto para la instalación sonora en el Espacio Público”, trabajo para optar el grado de doctor, Universidad Complutense de Madrid-España. Llego a la siguiente conclusión: El entorno urbano recoge un campo de estudio muy interesante hasta ahora no tratado con relación a la instalación sonora. Por otro lado, fue la ciudad la que albergó precisamente la primera instalación sonora y es la ciudad la que en la actualidad acoge algunas de sus propuestas más destacadas e interesantes. Por este motivo, la investigación además de aportar un análisis y estado de la cuestión de dichas propuestas ofrece un contexto, hasta ahora inexistente, para la aparición de la instalación sonora en el entorno urbano y para su posterior interpretación dentro de los discursos actuales del arte contemporáneo. Para tal objetivo se ha recurrido no solo a artistas que específicamente han trabajado o están trabajando con la instalación sonora sino también a otros que conceptualmente han desarrollado propuestas que les son muy cercanas o al menos muy sugerentes para hacer una lectura de las mismas. Asimismo, hemos incorporado, a través de determinadas figuras destacadas de distintas disciplinas, ciertos aspectos que matizan y dan mayor consistencia al estudio de estas obras en el entorno urbano. Así, el urbanismo y la arquitectura son en este punto dos áreas con las que inevitablemente la instalación sonora entra en contacto en cuestión de

proporcionalidad, acústica y resonancia por lo que, sin que se conviertan en protagonistas, la investigación dialoga con ellas como lo hace también con otros aspectos que tienen que ver con el campo de la sociología. El aspecto social es posiblemente el que unifica el resto de vertientes abordadas en la investigación y a través del que se cristaliza uno de sus objetivos principales de este trabajo que ha consistido en el análisis de la instalación sonora en su propio contexto, es decir con las propiedades del entorno y teniendo en cuenta la forma en la que todo ello se interrelaciona y “hace ciudad”. En comparación con nuestro estudio se corrobora los resultados. Así mismo se demuestra la hipótesis con un nivel de significancia de 0.08 y un nivel de confianza del 95% se concluye que: Las condiciones simbólicas del espacio público, tienen una trascendencia negativa en la seguridad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo, 2018.

CONCLUSIONES

Se llegó a las siguientes conclusiones:

1. Se determinó la influencia de las condiciones del uso del espacio público en la calidad de servicio de la música andina; Parque Inmaculada, Distrito de Huancayo, 2018. Estadísticamente con un nivel de significancia de 0.08 y un nivel de confianza del 95% se concluye que: Las condiciones del uso del espacio público, no son las adecuadas e influyen negativamente en la calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo - 2018.
2. Se identificó el impacto de las condiciones físicas del espacio público en la tangibilidad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Distrito de Huancayo, 2018. Estadísticamente con un nivel de significancia de 0.08 y un nivel de confianza del 95% se concluye que: Las condiciones físicas del espacio público, tienen un impacto negativo en la tangibilidad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo - 2018.
3. Se estableció la consecuencia de las condiciones físicas del espacio público en la seguridad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Distrito de Huancayo, 2018. Estadísticamente con un nivel de significancia de 0.08 y un nivel de confianza del 95% se concluye que: Las condiciones físicas del espacio

público, tienen una consecuencia negativa en la seguridad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo - 2018.

4. Se definió el dominio de las condiciones simbólicas del espacio público en la tangibilidad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Distrito de Huancayo, 2018. Estadísticamente con un nivel de significancia de 0.08 y un nivel de confianza del 95% se concluye que: Las condiciones simbólicas del espacio público, tienen un dominio negativo en la tangibilidad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo - 2018.
5. Se precisó la trascendencia de las condiciones simbólicas del espacio público en la seguridad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Distrito de Huancayo, 2018. Estadísticamente con un nivel de significancia de 0.08 y un nivel de confianza del 95% se concluye que: Las condiciones simbólicas del espacio público, tienen una trascendencia negativa en la seguridad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo - 2018.

RECOMENDACIONES

1. De la conclusión que las condiciones del uso del espacio público, influyen negativamente en la calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo - 2018, se recomienda a los representantes de las agrupaciones musicales que brindan el servicio de la música andina establecer un espacio de uso exclusivo para brindar el servicio de la música andina como parte de la calidad de servicio que se quiera brindar.
2. De la conclusión que las condiciones físicas del espacio público, influyen negativamente en la tangibilidad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo - 2018, se recomienda tener en cuenta el contexto al momento de elegir el espacio destinado a uso exclusivo del servicio de la música andina, porque de ello depende la ubicación de sus ambientes e instalaciones.
3. De la conclusión que las condiciones físicas del espacio público, influyen negativamente en la seguridad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo – 2018, se recomienda que la ubicación de los locales de atención destinados a brindar el servicio de la música andina, debe guardar relación con su entorno y así buscar la seguridad de éste.

4. De la conclusión que las condiciones simbólicas del espacio público, influyen negativamente en la tangibilidad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo – 2018, se recomienda establecer espacios donde se desarrollen las diferentes expresiones culturales, como parte de las instalaciones físicas para brindar un servicio de calidad.
5. De la conclusión que las condiciones simbólicas del espacio público, influyen negativamente en la seguridad de calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo – 2018, se recomienda que para promover la integración social de las personas que acuden a un espacio de uso exclusivo del servicio de la música andina, se debe tener presente la seguridad dentro y fuera de este espacio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Alonso F. y Otros (2003). Libro Blanco.
<http://www.proyectoabedul.es/AU%20Libro%20Blanco%20Accesibilidad.pdf>
2. Borja, J. & Muxi, Z. (2003). El espacio público: ciudad y ciudadanía. Barcelona, España: Electa.
3. Casas, M. (2017). Los imaginarios urbanos y el espacio público del área central de la ciudad de Huancayo (Tesis académico de maestro en arquitectura). Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo – Perú.
4. Carrasco, S. (2005), Metodología de la investigación Científica, Lima, Editorial San Marcos.
5. De la Sierra, (2017), ¿Qué es la integración social?
<https://www.ceac.es/blog/que-es-la-integracion-social-y-como-dedicarse-profesionalmente>
6. Díaz A. (2016). Importancia del equipamiento de la oficina en el emprendimiento.
<https://www.socialetic.com/importancia-equipamiento-oficina-en-el-emprendimiento.html>.
7. Fabre, X. (2000), “La cultura del espacio público” en Teorías de la arquitectura: memorial Ignasi de Sola-Morales. Pág. 163-164.
8. Facmed (2017). ¿Qué es la calidad?

- <http://www.facmed.unam.mx/emc/computo/infomedic/presentac/modulos/ftp/documentos/calidad.pdf>
9. García, M. (2007), *Uso social del espacio público abierto: funciones y dimensiones*.
<http://apuntateuna.es/uso-social-espacio-publico/>
 10. Galviz, G. (2011), *Calidad en la Gestión de Servicios*, Maracaibo-Venezuela, Fondo Editorial Biblioteca Universidad Rafael Urdaneta.
 11. Garriz, E., y Schroeder, R. (2014). *Dimensiones del espacio público y su importancia en el ámbito urbano*. *Revista Científica Guillermo de Ockham, Cali-Colombia*, Vol. 12, núm. 2.
 12. Hamann, J. (2013), *Lima: Espacio Público, Arte y Ciudad*, Lima-Perú, Editorial Forma e Imagen, Primera Edición.
 13. Hernández, R., Fernández C. & Baptista, M., (2014). *Metodología de la Investigación*, México, McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES S.A., Sexta Edición.
 14. ICADEPRO (2017). *Elaboración de materiales de marketing y comunicación*.
<http://icadepro.es/elaboracion-de-materiales-de-marketing-y-comunicacion-autoeditables/>.
 15. Javier (2012). *Diferencia entre uso y función*.
<https://es.scribd.com/doc/96301113/Definicion-de-Uso-y-Funcion>.
 16. Ludeña, W. (2013). *Lima y Espacios Públicos*, Lima-Perú, Editorial Tarea Asociación Gráfica Educativa, Primera Edición.
 17. Martínez, C. (1993). *Observaciones sobre música contemporánea andina*.
<http://www.andes.missouri.edu/Personal/DMartinez/Recensiones/MusicaAndina.htm>.
 18. Medina R. (2015). *Ubicación y emplazamiento*.
<https://es.slideshare.net/nustagonzalez/ubicacin-emplazamiento-implantacin>.

19. Miró Quesada, L. (2003). Introducción a la teoría del diseño arquitectónico, Perú, Editorial El Comercio S.A.
20. Montaner, J. M., & Antoni, R. (2000). Introducción a la arquitectura, Conceptos fundamentales. Barcelona: Edicions UPC.
21. OMPI (2017). Expresiones Culturales Tradicionales.
<http://www.wipo.int/tk/es/folklore/>
22. Paz, L. (2012). Huancayo, capital de los músicos festeja a Santa Cecilia.
<http://rpp.pe/peru/actualidad/junin-huancayo-capital-de-los-musicos-festeja-a-santa-cecilia-noticia-542903>.
23. Pérez J. y Merino M. (2014). Definición de espacio público.
<https://definicion.de/espacio-publico/>.
24. Ramos, C. (2017). Músicos ejecutan divertida coreografía sin dejar de tocar instrumentos.
<https://diariocorreo.pe/edicion/huancayo/bailan-saltan-y-dan-vueltasmusicos-hacen-piruetas-sin-dejar-de-tocar-instrumentos-777360/>
25. Revista ARQHYS. (2014). Espacio arquitectónico. Equipo de colaboradores y profesionales de la revista ARQHYS.com.
<http://www.arqhys.com/el-espacio-arquitectonico.html>.
26. Segovia, O. (2007). Espacios públicos urbanos y construcción social: una relación de correspondencia. En autor (Ed.), Espacios públicos y construcción social (pp. 15-28). Santiago de Chile, Chile: Ediciones SUR.
27. Takano, G. & Tokeshi, J. (2007). Espacio público en la ciudad popular: reflexiones y experiencias desde el Sur. Lima, Perú: Sinco Editores.
28. Taylor, C. (2006). Imaginarios sociales modernos. Barcelona. España: Paidós.
29. Yalet, J. (2012). Las instalaciones físicas en las empresas y sus problemas más comunes.

<http://www.secretodeexito.com/las-instalaciones-fisicas-en-las-empresas-y-sus-problemas-mas-comunes.html>

30. Zoido F. y Otros (2013). Diccionario de Urbanismo, Madrid, Editorial Catedra.
31. Zeithaml A. y Otros (1993). Calidad total en la gestión de servicios, Madrid-España, Ediciones Díaz de Santos.

ANEXOS

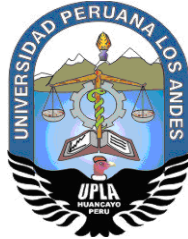
MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Condiciones del uso del espacio público en la calidad de servicio de la música andina; Parque Inmaculada, Huancayo – 2018.

PROBLEMA	OBJETIVOS	MARCO TEÓRICO	HIPÓTESIS	VARIABLES	MÉTODO
<p>GENERAL:</p> <p>¿Cómo influye las condiciones del uso del espacio público en la calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo?</p> <p>ESPECÍFICOS:</p> <p>¿Cuál es el impacto de las condiciones físicas del espacio público en la tangibilidad de calidad de servicio de la música andina?</p> <p>¿Cuáles son las consecuencias de las condiciones físicas del espacio público en la seguridad de calidad de servicio de la música andina?</p> <p>¿Cómo es el dominio de las condiciones simbólicas del espacio público en la tangibilidad de calidad de servicio de la música andina?</p> <p>¿Cuál es la trascendencia de las condiciones simbólicas del espacio público en la seguridad de calidad de servicio de la música andina?</p>	<p>GENERAL:</p> <p>Determinar la influencia de las condiciones del uso del espacio público en la calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo.</p> <p>ESPECIFICOS:</p> <p>Detallar el impacto de las condiciones físicas del espacio público en la tangibilidad de calidad de servicio de la música andina.</p> <p>Establecer la consecuencia de las condiciones físicas del espacio público en la seguridad de calidad de servicio de la música andina.</p> <p>Definir el dominio de las condiciones simbólicas del espacio público en la tangibilidad de calidad de servicio de la música andina.</p> <p>Precisar la trascendencia de las condiciones simbólicas del espacio público en la seguridad de calidad de servicio de la música andina.</p>	<p>1. ANTECEDENTES:</p> <p>A nivel Internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> - UMSA-Bolivia (2014): Altamirano: “Creación, Sonido y Ciudad: Un contexto para la instalación sonora en el Espacio Público”. - UCM-España (2010): Andueza: "Apropiación del Espacio Público”. <p>A nivel Nacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> - UPC-Lima (2017): Chaman: “El espacio arquitectónico como vinculador entre la música y el ciudadano”. - UPCP-Lima (2015): Lam: “Disfrutando la vida urbana: fortalecimiento ciudadano a través de los usos e interacciones en el espacio público durante espectáculos artísticos”. <p>A nivel Local:</p> <ul style="list-style-type: none"> - UNCP-Huancayo (2017): Casas: “Los Imaginarios Urbanos y el Espacio Público del Área Central de la Ciudad de Huancayo”. - UNCP-Huancayo (2014): Gonzales: “Uso y apropiación del Espacio Público para las actividades sociales en el Sector Cc, Sub Sector 10 y 11 de Huancayo”. <p>2. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uso - Espacio Público - Calidad - Servicio - Música Andina 	<p>GENERAL:</p> <p>Las condiciones del uso del espacio público, influyen negativamente en la calidad de servicio de la música andina: Parque Inmaculada, Huancayo.</p> <p>ESPECÍFICOS:</p> <p>Las condiciones físicas del espacio público, tienen un impacto negativo en la tangibilidad de calidad de servicio de la música andina.</p> <p>Las condiciones físicas del espacio público, tienen una consecuencia negativa en la seguridad de calidad de servicio de la música andina.</p> <p>Las condiciones simbólicas del espacio público, tienen un dominio negativo en la tangibilidad de calidad de servicio de la música andina.</p> <p>Las condiciones simbólicas del espacio público, tienen una trascendencia negativa en la seguridad de calidad de servicio de la música andina.</p>	<p>Variable Independiente (x)</p> <ul style="list-style-type: none"> • El uso del espacio público. (Pérez y Merino, 2011). <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Física - Simbólica <p>Variable Dependiente (y)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calidad de servicio. (Berry L. Leonard y Otros, 2010, p. 27). <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tangibilidad - Seguridad 	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN: Investigación Aplicada</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN: Descriptivo - Explicativo - Correlacional</p> <p>DISEÑO: No experimental - Transversal - Explicativo</p> <p>POBLACIÓN: 190 personas representantes de las agrupaciones musicales que brindan el servicio de la música andina entorno al Parque Inmaculada.</p> <p>MUESTRA: 76 personas representantes de las agrupaciones musicales que brindan el servicio de la música andina entorno al Parque Inmaculada.</p> <p>INSTRUMENTO: Guía de observación y cuestionario de encuesta.</p>

INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES



FACULTAD DE INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

CUESTIONARIO DE ENCUESTA

Dirigido a las personas representantes de las agrupaciones musicales que brindan el servicio de la música andina entorno al Parque Inmaculada, Huancayo - 2018.

Título: CONDICIONES DEL USO DEL ESPACIO PÚBLICO EN LA CALIDAD DE SERVICIO DE LA MÚSICA ANDINA; PARQUE INMACULADA, HUANCAYO - 2018.

Instrucciones: Esta encuesta tipo cuestionario es confidencial y anónima. Marque con una (x) la respuesta que considere más adecuada a su opinión o correcta según su experiencia. Por favor conteste todas las preguntas. Gracias por su valiosa contribución a este trabajo de investigación.

V1: USO DEL ESPACIO PÚBLICO

D1: DIMENSIÓN FÍSICA

1.- Considera adecuado que los espacios del Parque Inmaculada sean usados para brindar el servicio de la música andina.

5.- Muy de acuerdo ()

4.- De acuerdo ()

3.- Ni en acuerdo, ni en desacuerdo ()

2.- En desacuerdo ()

1.- Muy en desacuerdo ()

- 2.- Considera adecuado la ubicación de los locales de atención, que brindan el servicio de la música andina.
- 5.- Muy de acuerdo ()
 - 4.- De acuerdo ()
 - 3.- Ni en acuerdo, ni en desacuerdo ()
 - 2.- En desacuerdo ()
 - 1.- Muy en desacuerdo ()
- 3.- Considera adecuado que los alrededores del Parque Inmaculada sean usados por personas dedicadas a la música andina (músicos).
- 5.- Muy de acuerdo ()
 - 4.- De acuerdo ()
 - 3.- Ni en acuerdo, ni en desacuerdo ()
 - 2.- En desacuerdo ()
 - 1.- Muy en desacuerdo ()
- 4.- Considera adecuado la publicidad alrededor del Parque Inmaculada, de las diferentes empresas que brindan el servicio de la música andina.
- 5.- Muy de acuerdo ()
 - 4.- De acuerdo ()
 - 3.- Ni en acuerdo, ni en desacuerdo ()
 - 2.- En desacuerdo ()
 - 1.- Muy en desacuerdo ()

D2: DIMENSIÓN SIMBÓLICA

- 5.- Considera adecuado que en el Parque Inmaculada se realicen actividades comerciales.
- 5.- Muy de acuerdo ()
 - 4.- De acuerdo ()
 - 3.- Ni en acuerdo, ni en desacuerdo ()
 - 2.- En desacuerdo ()
 - 1.- Muy en desacuerdo ()

6.- Considera adecuado que en el Parque Inmaculada se realicen reuniones de personas que se dedican a la música andina.

5.- Muy de acuerdo ()

4.- De acuerdo ()

3.- Ni en acuerdo, ni en desacuerdo ()

2.- En desacuerdo ()

1.- Muy en desacuerdo ()

7.- Considera adecuado que en el Parque Inmaculada se desarrollen danzas con interpretación de la música andina.

5.- Muy de acuerdo ()

4.- De acuerdo ()

3.- Ni en acuerdo, ni en desacuerdo ()

2.- En desacuerdo ()

1.- Muy en desacuerdo ()

8.- Considera adecuado que en el Parque Inmaculada se desarrollen conciertos de música andina.

5.- Muy de acuerdo ()

4.- De acuerdo ()

3.- Ni en acuerdo, ni en desacuerdo ()

2.- En desacuerdo ()

1.- Muy en desacuerdo ()

V2: CALIDAD DE SERVICIO DE LA MUSICA ANDINA

D1: TANGIBILIDAD

9.- La agrupación musical cuenta con local de atención al cliente.

5.- Siempre ()

4.- Casi siempre ()

3.- Algunas veces ()

2.- Casi nunca ()

1.- Nunca ()

10.- Las instalaciones del local de atención, tienen presente las normas de seguridad.

- 5.- Siempre ()
- 4.- Casi siempre ()
- 3.- Algunas veces ()
- 2.- Casi nunca ()
- 1.- Nunca ()

11.- Las instalaciones del local de atención están implementadas con muebles modernos y de calidad.

- 5.- Siempre ()
- 4.- Casi siempre ()
- 3.- Algunas veces ()
- 2.- Casi nunca ()
- 1.- Nunca ()

12.- Las instalaciones del local de atención cuenta con equipos de audio y video.

- 5.- Siempre ()
- 4.- Casi siempre ()
- 3.- Algunas veces ()
- 2.- Casi nunca ()
- 1.- Nunca ()

13.- El diseño publicitario del local de atención muestra el interés del usuario.

- 5.- Siempre ()
- 4.- Casi siempre ()
- 3.- Algunas veces ()
- 2.- Casi nunca ()
- 1.- Nunca ()

14.- El diseño publicitario se encuentra ubicada en el mismo lugar del local de atención.

- 5.- Siempre ()
- 4.- Casi siempre ()
- 3.- Algunas veces ()
- 2.- Casi nunca ()
- 1.- Nunca ()

D2: SEGURIDAD

15.- El local de atención cuenta con la autorización de la Municipalidad de su jurisdicción.

- 5.- Siempre ()
- 4.- Casi siempre ()
- 3.- Algunas veces ()
- 2.- Casi nunca ()
- 1.- Nunca ()

16.- El local de atención cuenta con un área legal que vele el cumplimiento de contratos.

- 5.- Siempre ()
- 4.- Casi siempre ()
- 3.- Algunas veces ()
- 2.- Casi nunca ()
- 1.- Nunca ()

17.- En el Parque Inmaculada existen espacios seguros donde se pueda realizar la atención al usuario.

- 5.- Siempre ()
- 4.- Casi siempre ()
- 3.- Algunas veces ()
- 2.- Casi nunca ()
- 1.- Nunca ()

18.- El local de atención tiene espacios seguros para el personal de atención como para el usuario.

5.- Siempre ()

4.- Casi siempre ()

3.- Algunas veces ()

2.- Casi nunca ()

1.- Nunca ()

INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES



FACULTAD DE INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

FICHA DE OBSERVACIÓN

LUGAR : Parque Inmaculada y alrededores.
VARIABLE : Uso del espacio público / Calidad de Servicio

1.- DATOS GENERALES:

1.1 UBICACIÓN (croquis de ubicación):

- Entre Jr. Ica y Jr. Mantaro

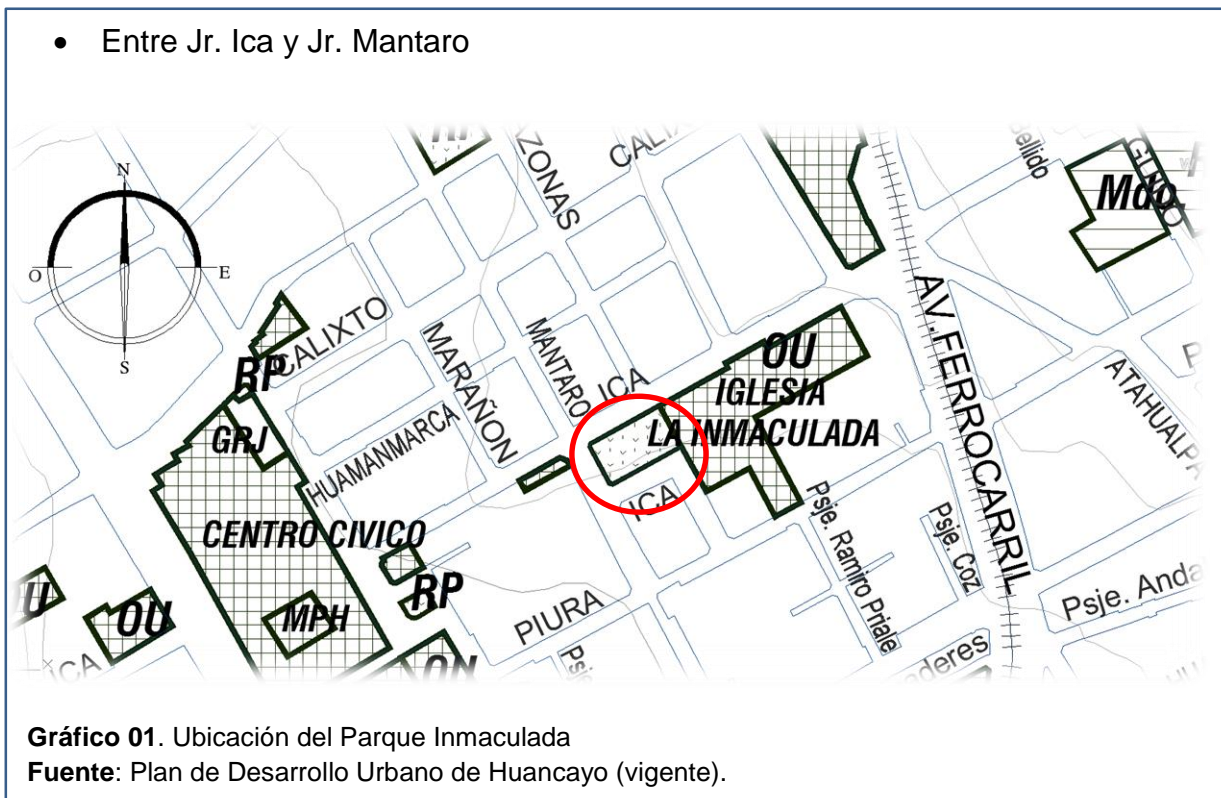


Gráfico 01. Ubicación del Parque Inmaculada
Fuente: Plan de Desarrollo Urbano de Huancayo (vigente).

2.- INDICADORES:

2.1 USO DEL ESPACIO PÚBLICO:

Emplazamiento:

- El Parque Inmaculada se encuentra frente a la iglesia del mismo nombre.



Gráfico 02. Iglesia Inmaculada.
Fuente: Propia (2018).



Gráfico 03. Parque Inmaculada.
Fuente: Google Earth.

- El Parque Inmaculada está situada a pocos metros de la Plaza Huamanmarca, Municipalidad provincial de Huancayo, Gobierno Regional de Junín, Plaza Constitución entre otros.

- Se sitúa entre dos grandes polos económicos que son: los centros comerciales del centro de la ciudad y los diferentes mercados existentes al lado este de la ciudad.
- Accesos: se tiene acceso al parque Inmaculada por dos frentes que son: el Jr. Ica y Jr. Mantaro.

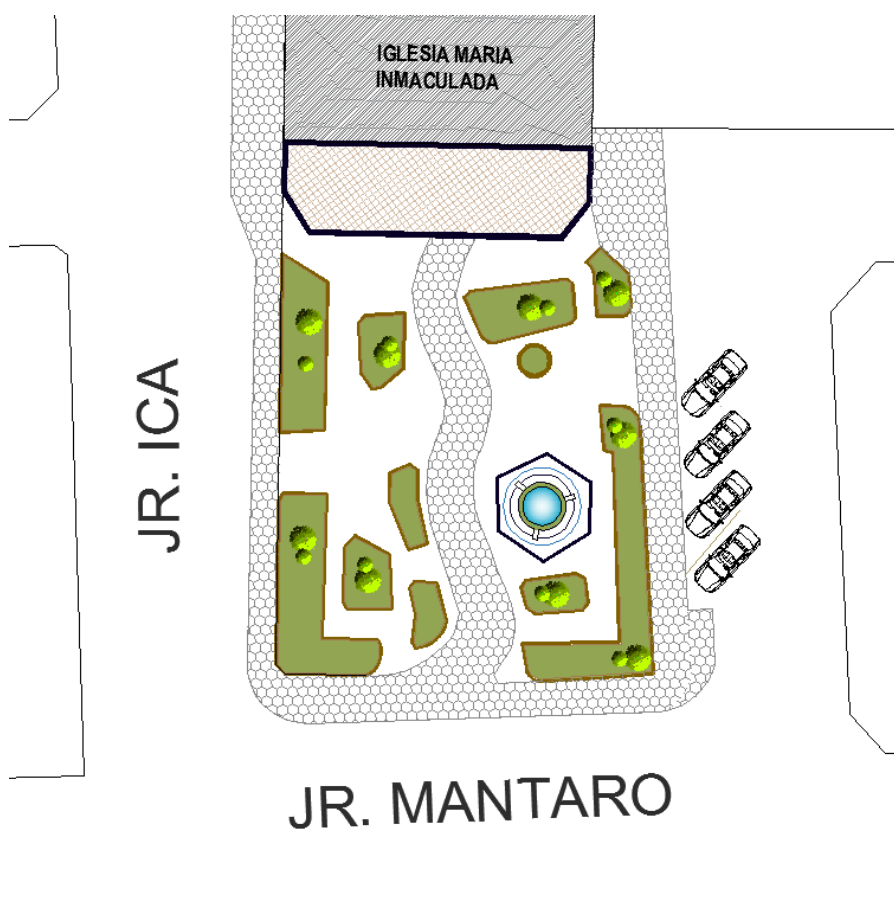


Gráfico 04. Levantamiento del Parque Inmaculada.
Fuente: Propia (2018).

- El parque Inmaculada tiene una extensión aproximadamente de 952.89 m² de las cuales 186.96 m² está destinado a áreas verdes, 27.8 m² pileta, 146.23 m² a estacionamiento y 428.29 m² a circulación y solo 163.61 m² de espacio público distribuido en todo el parque.

Calidad del entorno

- Circundante al Parque Inmaculada observamos las diferentes actividades que se lleva a cabo como son: actividades religiosas, artísticas (música, canto y danza) y comerciales.



Gráfico 05. Comercio ambulatorio alrededor del Parque Inmaculada.
Fuente: Propia (2018).

- Alrededor del Parque Inmaculada están ubicados locales de atención improvisadas que brindan el servicio de la música andina (contratar los servicios de las agrupaciones musicales).



Gráfico 06. Ubicación de locales de atención que brindan el servicio de la música.
Fuente: Propia (2018).



Gráfico 07. Contrato de servicios de músicos.
Fuente: Propia (2018).

- Publicidad descontrolada por parte de las diferentes agrupaciones musicales que brindan el servicio de la música.



Gráfico 08. Publicidad en las diferentes fachadas de las viviendas que tienen frente hacia el Parque Inmaculada.
Fuente: Propia (2018).

Integración social:

- Los asistentes al Parque Inmaculada se relacionan entre sí, al momento de deleitar con el sonar de los instrumentos que realizan los músicos. Ocupando el 90% del área destinada a espacio público, circulación y muchas veces las áreas verdes.



Gráfico 09. Socialización entre asistentes al Parque Inmaculada.
Fuente: Propia (2018).

- En gran parte la socialización dentro de este espacio público se da entre los músicos de las diferentes empresas musicales que día a día ocupan este lugar.

Expresiones culturales

- Dentro del Parque Inmaculada se desarrollan actividades culturales como: música, canto y danza, que generan hacinamiento entre los asistentes.



Gráfico 10. Presentaciones musicales en el Parque inmaculada.
Fuente: Propia (2018).

- El periodo con mayor afluencia de público y por ende mayores manifestaciones culturales son los meses de Julio – Setiembre debido a la festividad del Santiago.



2.2 CALIDAD DE SERVICIO:

<p>Instalaciones físicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizando un recorrido dentro y alrededor del Parque Inmaculada identificamos 190 personas representantes de las agrupaciones musicales que brindan el servicio de la música andina de las cuales el 74% (140 representantes) de las agrupaciones musicales no cuentan con locales de atención y solo el 26% (50 representantes) cuentan con locales de atención. • Del porcentaje de agrupaciones musicales que cuentan con locales de atención el 90% son improvisadas y no cumplen con las normas de seguridad. Teniendo así edificios destinados a vivienda de hasta 4 niveles (ver gráfico 10). • Los módulos de atención en su gran mayoría tienen aproximadamente 5 m² de espacio para brindar el servicio de la música (ver gráfico 13). Los módulos de
-------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

atención se encuentran dentro de un espacio mayor, entre 4 – 8 módulos de atención.

- El Reglamento Nacional de Edificaciones en el capítulo II, III.1, A. 080 establece los criterios y requisitos mínimos de diseño que deberá cumplir toda edificación de acuerdo a su uso.



Gráfico 12. Edificios improvisados destinados a brindar el servicio de la música.

Fuente: Google Earth.



Gráfico 11. Locales de atención improvisados.

Fuente: Propia (2018).



Gráfico 13. Ubicación de locales de atención que brindan el servicio de la música.

Fuente: Propia (2018).

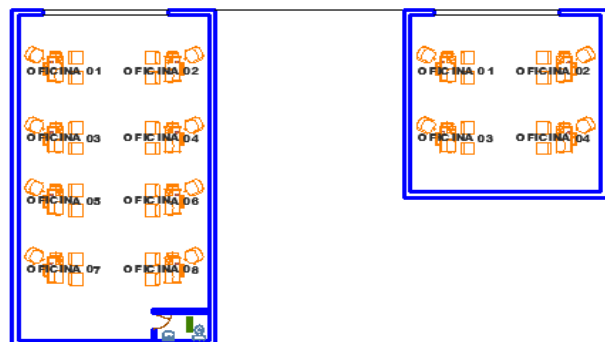


Gráfico 14. Distribución de módulos dentro de locales improvisados.

Fuente: Propia (2018).


<p>Equipamiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Un 70% de los locales de atención no cuentan con mobiliario adecuado (mobiliario en óptimas condiciones y acorde al servicio que brinda) para la atención al público. De la misma forma no cuentan con equipos de audio y video. • El diseño publicitario, de los locales de atención de las diferentes agrupaciones musicales que brindan el servicio de la música andina, en su gran mayoría se encuentran en las fachadas de las viviendas circundantes al parque inmaculada.  <p>Gráfico 15. Edificios improvisados con publicidad fuera del local de atención Fuente: Google Earth.</p>
<p>Credibilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Del 20% de agrupaciones musicales que cuentan con locales de atención un 70% no tiene autorización por parte de la entidad responsable. • En mucho de estos lugares no se encuentra un área legal que verifique el cumplimiento de los contratos que se realiza.



Gráfico 16. Venta de formatos para contratos.
Fuente: Propia (2018).

Seguridad física

- Dentro del Parque Inmaculada no existen espacios seguros para realizar el contrato del servicio de la música.
- Los locales de atención improvisadas no tienen zonas seguras para realizar el contrato del servicio.



Gráfico 17. Jr. Piura (ingreso al Parque Inmaculada) viviendas improvisadas dedicadas a brindar el servicio de la música.
Fuente: Google Earth.

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS DEL INFORMANTE

1.1. Apellidos y nombres : CEBRIAN MAYCO, RICARDO
 1.2. Grado académico : ARQUITECTO
 1.3. Cargo e institución donde labora : DOCENTE UPLA

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

2.1. Nombre de instrumento : CUESTIONARIO DE ENCUESTA
 2.2. Autor del instrumento : ARROYO LUNA, FRITZ EDSON

III. DE LOS ÍTEMS

Valoración				
Inadecuado	Modificar	Regular	Más o menos adecuado	Adecuado
1	2	3	4	5

N	Ítems	Valoración					Observación (se sugiere como debería ser)
		5	4	3	2	1	
1.	Considera adecuado que los espacios del Parque Inmaculada sean usados para brindar el servicio de la música andina.		✓				
2.	Considera adecuado la ubicación de los locales de atención, que brindan el servicio de la música andina.		✓				
3.	Considera adecuado que los alrededores del Parque Inmaculada sean usados por personas dedicadas a la música andina (músicos).		✓				
4.	Considera adecuado la publicidad alrededor del Parque Inmaculada, de las diferentes empresas que brindan el servicio de la música andina.	✓					
5.	Considera adecuado que en el Parque Inmaculada se realicen actividades comerciales.		✓				
6.	Considera adecuado que en el Parque Inmaculada se realicen reuniones de personas que se dedican a la música andina.		✓				
7.	Considera adecuado que en el Parque Inmaculada se desarrollen danzas con interpretación de la música andina.		✓				
8.	Considera adecuado que en el Parque Inmaculada se desarrollen conciertos de música andina.		✓				
9.	La empresa cuenta con local de atención al cliente.	✓					
10.	Las instalaciones del local de atención, tienen presente las normas de seguridad.		✓				
11.	Las instalaciones del local de atención están implementadas con muebles modernos y de calidad.		✓				
12.	Las instalaciones del local de atención cuentan con equipos de audio y video.		✓				
13.	El diseño publicitario del local de atención muestra el interés del usuario.			✓			
14.	El diseño publicitario se encuentra ubicada en el mismo lugar del local de atención.			✓			
15.	El local de atención cuenta con la autorización de la Municipalidad de su jurisdicción.		✓				
16.	El local de atención cuenta con un área legal que vele el cumplimiento de contratos.			✓			
17.	En el Parque Inmaculada existen espacios seguros donde se pueda realizar la atención al usuario.		✓				
18.	El local de atención tiene espacios seguros para el personal de atención como para el usuario.		✓				

IV. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0	0.5	1	1.5	2
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado				✓	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas-observables				✓	
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				✓	
Organización	Tienen una organización lógica				✓	
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad				✓	
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación				✓	
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos				✓	
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices				✓	
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable				✓	
Pertinencia	Es útil para la investigación				✓	

V. OPINION DE APLICABILIDAD: (factibilidad)

.....

VI. PUNTAJE DE VALORACIÓN

15.



.....
 Firma del experto informante

DNI N°: 20051888 Teléfono / celular N°: 964696345

Correo electrónico: rickycebrian@yahoo.es

Lugar y Fecha: HUANCAYO 11 / 05 / 2018

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS DEL INFORMANTE

1.1. Apellidos y nombres : PALACIOS MENDIZABAL, G. ARTURO
 1.2. Grado académico : ARQUITECTO
 1.3. Cargo e institución donde labora : INDEPENDIENTE

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

2.1. Nombre de instrumento : CUESTIONARIO DE ENCUESTA
 2.2. Autor del instrumento : ARROYO LUNA, FRITZ EDSON

III. DE LOS ÍTEMS

Valoración				
Inadecuado	Modificar	Regular	Más o menos adecuado	Adecuado
1	2	3	4	5

N	Ítems	Valoración					Observación (se sugiere como debería ser)
		5	4	3	2	1	
1.	Considera adecuado que los espacios del Parque Inmaculada sean usados para brindar el servicio de la música andina.		✓				
2.	Considera adecuado la ubicación de los locales de atención, que brindan el servicio de la música andina.		✓				
3.	Considera adecuado que los alrededores del Parque Inmaculada sean usados por personas dedicadas a la música andina (músicos).			✓			
4.	Considera adecuado la publicidad alrededor del Parque Inmaculada, de las diferentes empresas que brindan el servicio de la música andina.	✓					
5.	Considera adecuado que en el Parque Inmaculada se realicen actividades comerciales.			✓			
6.	Considera adecuado que en el Parque Inmaculada se realicen reuniones de personas que se dedican a la música andina.	✓					
7.	Considera adecuado que en el Parque Inmaculada se desarrollen danzas con interpretación de la música andina.		✓				
8.	Considera adecuado que en el Parque Inmaculada se desarrollen conciertos de música andina.		✓				
9.	La empresa cuenta con local de atención al cliente.		✓				
10.	Las instalaciones del local de atención, tienen presente las normas de seguridad.	✓					
11.	Las instalaciones del local de atención están implementadas con muebles modernos y de calidad.		✓				
12.	Las instalaciones del local de atención cuentan con equipos de audio y video.		✓				
13.	El diseño publicitario del local de atención muestra el interés del usuario.	✓					
14.	El diseño publicitario se encuentra ubicada en el mismo lugar del local de atención.		✓				
15.	El local de atención cuenta con la autorización de la Municipalidad de su jurisdicción.	✓					
16.	El local de atención cuenta con un área legal que vele el cumplimiento de contratos.	✓					
17.	En el Parque Inmaculada existen espacios seguros donde se pueda realizar la atención al usuario.		✓				
18.	El local de atención tiene espacios seguros para el personal de atención como para el usuario.		✓				

IV. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0	0.5	1	1.5	2
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado				✓	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas-observables				✓	
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología			✓		
Organización	Tienen una organización lógica				✓	
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad				✓	
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación			✓		
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos			✓		
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices				✓	
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable				✓	
Pertinencia	Es útil para la investigación					✓

V. OPINION DE APLICABILIDAD: (factibilidad)

.....
 APLICABLE

VI. PUNTAJE DE VALORACIÓN

14


G. Arturo Palacios Mendizabal
ARQUITECTO
C.A.P. 1788

Firma del experto informante

DNI N°: 07765913 Teléfono / celular N°: 964823562

Correo electrónico: arturopalaciosm@hotmail.com

Lugar y Fecha: Hyo , 11 , 05 , 18

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS DEL INFORMANTE

- 1.1. Apellidos y nombres : RIOS CHANCA, DANY S.
- 1.2. Grado académico : MAGISTER
- 1.3. Cargo e institución donde labora : DOCENTE UPLA - UCCI

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

- 2.1. Nombre de instrumento : CUESTIONARIO DE ENCUESTA
- 2.2. Autor del instrumento : ARROYO LUNA, FRITZ EDSON

III. DE LOS ÍTEMS

Valoración				
Inadecuado	Modificar	Regular	Más o menos adecuado	Adecuado
1	2	3	4	5

N	Ítems	Valoración					Observación (se sugiere como debería ser)
		5	4	3	2	1	
1.	Considera adecuado que los espacios del Parque Inmaculada sean usados para brindar el servicio de la música andina.	✓					
2.	Considera adecuado la ubicación de los locales de atención, que brindan el servicio de la música andina.		✓				
3.	Considera adecuado que los alrededores del Parque Inmaculada sean usados por personas dedicadas a la música andina (músicos).		✓				
4.	Considera adecuado la publicidad alrededor del Parque Inmaculada, de las diferentes empresas que brindan el servicio de la música andina.		✓				
5.	Considera adecuado que en el Parque Inmaculada se realicen actividades comerciales.			✓			
6.	Considera adecuado que en el Parque Inmaculada se realicen reuniones de personas que se dedican a la música andina.		✓				
7.	Considera adecuado que en el Parque Inmaculada se desarrollen danzas con interpretación de la música andina.		✓				
8.	Considera adecuado que en el Parque Inmaculada se desarrollen conciertos de música andina.		✓				
9.	La empresa cuenta con local de atención al cliente.		✓				
10.	Las instalaciones del local de atención, tienen presente las normas de seguridad.		✓				
11.	Las instalaciones del local de atención están implementadas con muebles modernos y de calidad.			✓			
12.	Las instalaciones del local de atención cuentan con equipos de audio y video.			✓			
13.	El diseño publicitario del local de atención muestra el interés del usuario.			✓			
14.	El diseño publicitario se encuentra ubicada en el mismo lugar del local de atención.		✓				
15.	El local de atención cuenta con la autorización de la Municipalidad de su jurisdicción.		✓				
16.	El local de atención cuenta con un área legal que vele el cumplimiento de contratos.		✓				
17.	En el Parque Inmaculada existen espacios seguros donde se pueda realizar la atención al usuario.	✓					
18.	El local de atención tiene espacios seguros para el personal de atención como para el usuario.		✓				

IV. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0	0.5	1	1.5	2
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado			✓		
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas-observables			✓		
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología			✓		
Organización	Tienen una organización lógica				✓	
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad				✓	
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación				✓	
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos				✓	
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices					✓
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable				✓	
Pertinencia	Es útil para la investigación				✓	

V. OPINION DE APLICABILIDAD: (factibilidad)

.....

VI. PUNTAJE DE VALORACIÓN

14



 Firma del experto informante

DNI N°: 45459471 Teléfono / celular N°: 939393955

Correo electrónico: smithdelrio@gmail.com

Lugar y Fecha: Huancayo / 0 /

PROYECTO APLICATIVO:

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	137
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
2.1. Planteamiento del problema	138
2.1.1 Árbol de problemas causas y efectos	140
2.1.2 Árbol de objetivos medios y fines	141
2.1.3 Determinación del proyecto como medio fundamental	141
3. JUSTIFICACIÓN	
4. ANÁLISIS DEL SISTEMA CUANTITATIVO	
4.1 Estudio del objeto	142
4.1.1 Definiciones	143
4.1.2 Análisis del referente	164
4.1.3 Interpretación de la normatividad	173
4.2 Estudio del contexto socio económico y cultural	
4.2.1 Análisis de la población	174
a) Análisis cuantitativo	174
b) Análisis cualitativo	175
4.2.2 Análisis del usuario	176
a) Análisis cuantitativo	176
	135

b) Análisis cualitativo	177
4.3 Estudio del contexto físico espacial	
4.3.1 Estudio del sistema natural	177
A. Estudio del nivel macro (entorno)	177
a) Estructura climática	177
b) Estructura geomorfológica	178
c) Estructura ecológica	179
B. Estudio del nivel micro (terreno)	180
a) Orientación	180
b) Vistas	181
c) Geomorfología	182
4.3.2 Estudio del sistema transformado (urbano)	
A. Estudio del nivel macro (territorio)	182
a) Estructura urbana	182
b) Imagen urbano	183
B. Estudio del nivel micro (terreno)	190
a) Estructura urbana	190
b) Imagen urbano	195
5. DETERMINACIÓN DEL SISTEMA DEL PROYECTO	
5.1 Formulación del concepto arquitectónico	201
5.2 Programación arquitectónica	202
5.3 Esquema de zonificación	204

INTRODUCCIÓN

La ciudad ha vivido y está viviendo múltiples transformaciones, al respecto Colautti (2000) señala a “la ciudad como un pull de fuerzas sistémicas, donde se producen los conflictos y se desarrollan los intereses de los diferentes actores. Lugar de flujos y mutaciones, de los cambios y los acontecimientos en permanente transformación” (Citado en Colautti, V., 2013, p. 4). Definitivamente “en las últimas décadas hemos presenciando una transformación gradual de las ciudades y de los espacios de nuestra cotidianidad como resultado de una serie de fenómenos económicos, sociales, culturales y tecnológicos” (Segovia, O., 2007, p. 15); y en donde se ha dado mayor prioridad al estudio de la ciudad desde su materialidad y desde lo socio-económico, dejando de lado aspectos más abstractos, pero no menos importantes como son los imaginarios urbanos. (Casas, 2017, p. 4).

En el centro de Huancayo el espacio público que por derecho le pertenece al peatón se encuentra reducido a una vereda y a la cantidad de obstáculos que se encuentra en este rompiendo así la relación de uso y apropiación del espacio público y en consecuencia olvidándose de las diferentes actividades sociales que se puede realizar en el espacio público, por tal motivo surge la necesidad de dedicar un espacio público al peatón tomando los conceptos de Jordi Borja y Jan Gehl que estudian y analizan a la ciudad con sus diferentes criterios. (Gonzales, 2014).

El Parque Inmaculada ha sido creado con fines de recreación de uso público a raíz de la construcción de la Iglesia que lleva el mismo nombre “Iglesia María Inmaculada”. El gran fervor religioso y festivo ha ocasionado que éste espacio público se haya convertido en un espacio festivo y a la vez comercial ocupada por orquestas y bandas que realizan presentaciones y contratos debido a la gran demanda de la población por las diferentes agrupaciones de música andina.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Planteamiento del problema

El crecimiento urbano sin control ha provocado la formación de las megaciudades y grandes aglomeraciones, la extensión de los cinturones de miseria en las periferias urbanas, la continua segregación de la población y residenciales exclusivas, la transformación del espacio público y la pérdida de significación de los lugares públicos tradicionales como las plazas o parques centrales y del creciente aumento de las desigualdades. Los altos niveles de contaminación del aire y de los ríos, el colapso de algunos servicios públicos, el precario transporte público y el congestionamiento del tráfico urbano, se suman a esta lista de problemas urbanos que son el pan de cada día de las ciudades latinoamericanas. La fusión de todos estos factores, han provocado el deterioro de las condiciones de vida, en general de los habitantes de las urbes, especialmente para los sectores pobres y de extrema pobreza que cada día son más numerosos en la ciudad. (Segovia, 2007, p. 15, citado en Casas, 2017, p. 5).

En la actualidad, el Valle del Mantaro cuenta con más de 150 agrupaciones musicales entre orquestas típicas, bandas, orquestas tropicales, conjuntos latinoamericanos entre otros y más de 8000 músicos en actividad musical. Hoy los recordamos con gratitud y reconocimiento a todos estos ilustres personajes de la música, quienes con sus armonías nos llenan la existencia de compas y pasión.

Enseñándonos a seguir por los caminos de la tradición y cultura musical cada vez que escuchamos lo mejor de su arte melodioso. (Paz, 2012).

El Parque Inmaculada ha sido creado con fines de recreación de uso público a raíz de la construcción de la Iglesia que lleva el mismo nombre “Iglesia María Inmaculada”. El gran fervor religioso y festivo ha ocasionado que éste espacio público se haya convertido en un espacio de diversas festividades y a la vez comercial ocupada por orquestas y bandas que realizan presentaciones y contratos debido a la gran demanda de la población por las diferentes agrupaciones de música andina.

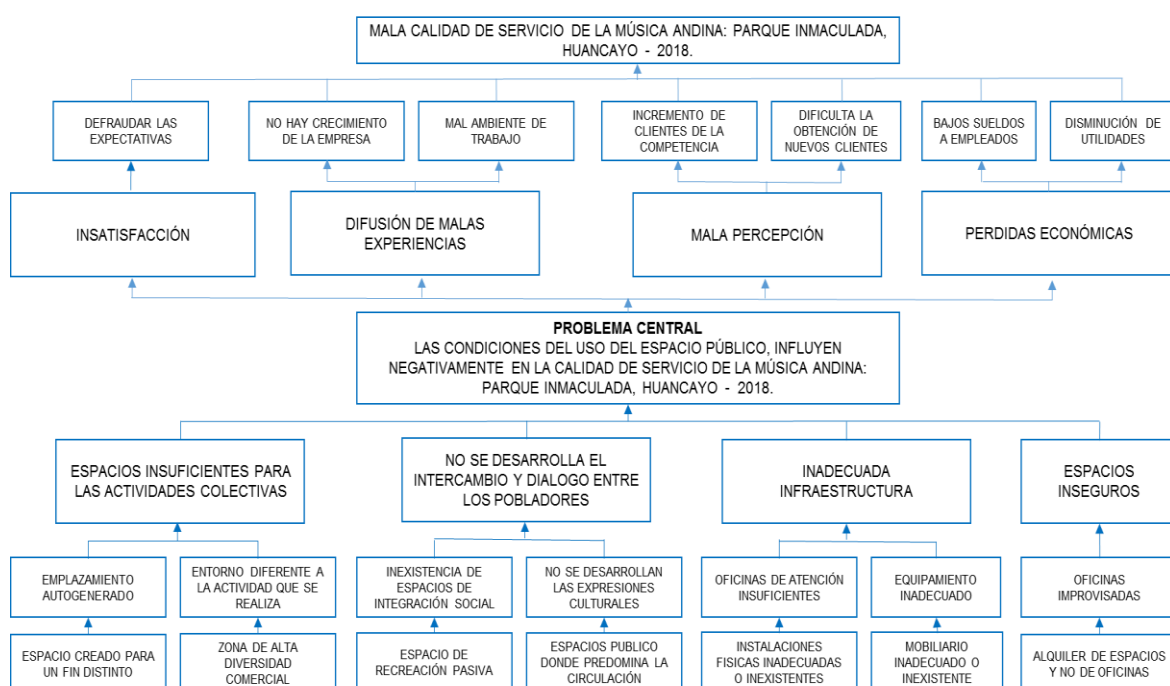
Encontrar a un músico en Huancayo no es difícil, todo aquel que requiera de uno solo basta trasladarse al parque Inmaculada para ubicar una o varias orquestas de músicos; en este parque no hay día en que sea abarrotado de estos grandes señores, acompañados de sus saxos, violines y arpas, mistura de usanza y vida. Es evidente esta secuencia cultural que hoy se genera en este espacio transcendental de nuestra ciudad englobada actualmente en diversos géneros musicales. (Paz, 2012).

Músicos de orquesta santiaguera, se roban el show con su alegría. Ellos saltan, dan vueltas, levantan las piernas en sincronizada coreografía y hasta se animan a hacer planchas. Todo esto, sin dejar de tocar los tambores. En el parque Inmaculada se concentran las orquestas para ofrecer sus servicios artísticos a los huancaínos. (Ramos, 2017).

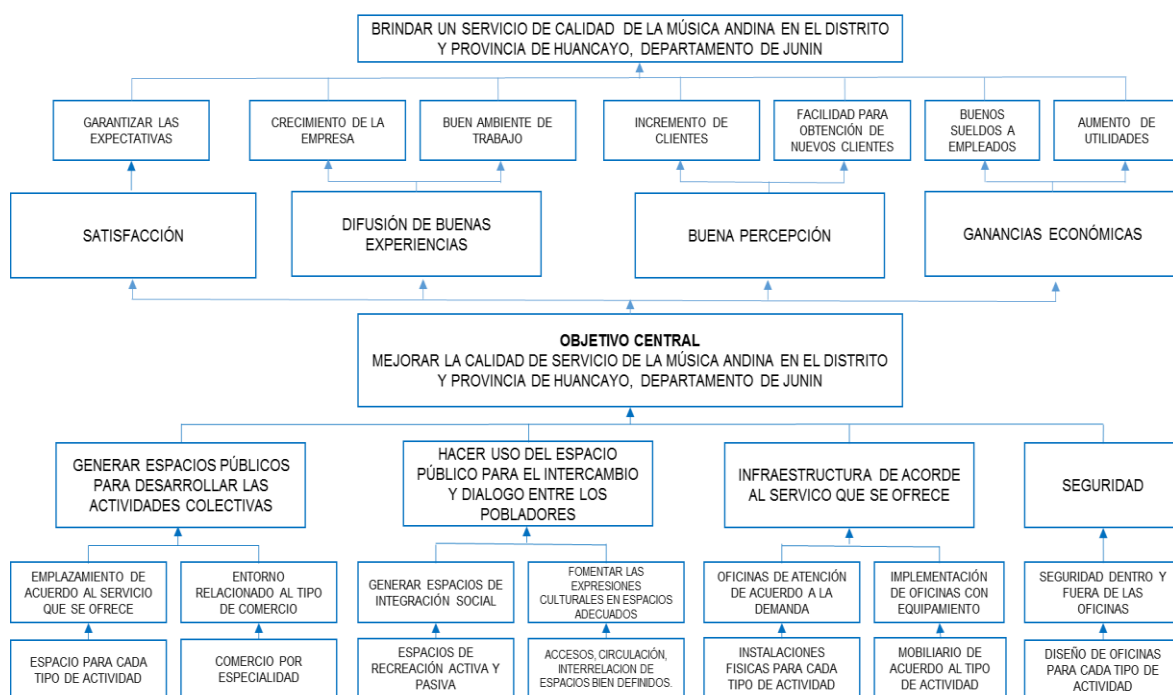
Las condiciones en las cuales se brindan este tipo de servicio de la música andina, como el de poder contratar una orquesta o banda, son defectuosas en todos sus aspectos, no se establece espacios destinados para tal fin (oficinas), los espacios destinados a circulación son tomados por los músicos para realizar sus presentaciones y contratos, encontramos un desorden total. Esto genera: transformación del espacio para el cual fue creado inicialmente, capacidad insuficiente de asistentes dentro del espacio público (hacinamiento), la transformación del contexto, entre otros.

Por lo tanto el estudio pretende establecer un espacio que cumpla las condiciones adecuadas de uso; emplazamiento, calidad del entorno, integración social, espacios de recreación, oficinas, entre otros, y así brindar al público una adecuada calidad de servicio.

2.1.1 Árbol de problemas causas y efectos



2.1.2 Árbol de objetivos medios y fines



2.1.3 Determinación del proyecto como medio fundamental

OBJETIVO GENERAL

Mejorar la calidad del servicio de la música andina, Distrito de Huancayo, Provincia de Huancayo, Departamento de Junín.

OBJETIVO ESPECIFICO

Proponer un espacio público que reúna las condiciones necesarias para mejorar la calidad de servicio de la música andina, Distrito de Huancayo, Provincia de Huancayo, Departamento de Junín.

RESULTADOS

Mejora en la calidad del servicio de la música andina, Distrito de Huancayo, Provincia de Huancayo, Departamento de Junín.

ACTIVIDADES

Propuesta de diseño para un “Centro de difusión y servicio de la música andina, Distrito de Huancayo, Provincia de Huancayo, Departamento de Junín”.

3. JUSTIFICACIÓN

El Parque Inmaculada fue creado con fines de recreación de uso público a raíz de la construcción de la Iglesia que lleva el mismo nombre “Iglesia María Inmaculada”. El gran fervor religioso y festivo ha ocasionado que éste espacio público se haya convertido en un espacio de diversas festividades y a la vez comercial ocupada por orquestas y bandas que realizan presentaciones y contratos debido a la gran demanda de la población por las diferentes agrupaciones de música andina.

La justificación práctica del estudio se basa en plantear soluciones sobre el problema de las condiciones de uso del espacio público; emplazamiento, calidad del entorno, integración social, espacios de recreación, oficinas, entre otros, y así mejorar la calidad de servicio de la música andina. Para ello se plantea establecer un espacio que cumpla los requerimientos mínimos de uso, para garantizar una mejor calidad de servicio de la música andina.

4. ANÁLISIS DEL SISTEMA CUANTITATIVO

4.1 Estudio del objeto

4.1.1 Definiciones

✓ **Centro:**

Proviene del latín “centrum”, punto situado a igual distancia de todos los puntos de una línea curva o una superficie esférica. Lugar donde son más intensas las actividades, flujos, puntos de reunión, etc.

✓ **Emplazamiento:**

Ilustración de la situación y orientación de un edificio y la descripción del entorno o contexto en el que está asentado (terreno, acera, jardines, etc.). (Medina, 2015).

✓ **Entorno:**

La definición clásica de entorno se refiere al espacio que nos rodea, y con el que interactuamos. Este espacio puede ser virtual o real, dependiendo de a que nos refiramos, teniendo entorno natural, físico, social, económico, político. (Master 2015).

✓ **Integración social:**

Es aquella forma de pertenecer a una sociedad en la cual se comparten mayoritariamente normas, valores, bienes y servicios. (De la Sierra, 2017).

✓ **Expresiones culturales:**

Denominadas también "expresiones del folclore", cabe englobar la música, la danza, el arte, los diseños, los signos y los símbolos, las interpretaciones, las ceremonias, las formas

arquitectónicas, los objetos de artesanía y las narraciones o muchas otras expresiones artísticas o culturales. (OMPI, 2017).

✓ **Servicio:**

Es el conjunto de prestaciones que el cliente espera, además del producto o servicio básico, la imagen y la reputación del mismo. (Horovitz, 1990, p. 7).

✓ **Instalaciones físicas:**

Las instalaciones físicas tienen una enorme importancia para desempeñar el trabajo de forma eficiente, es de recordar que el ambiente físico influye en el estado de ánimo, la fatiga y la factibilidad del proceso, por eso hay que asegurarnos que las instalaciones de la empresa cumplan las normas mínimas de seguridad y ergonomía. (Yalet, 2012).

✓ **Equipamiento:**

El mobiliario y el material de oficina juegan un papel muy importante en el entorno empresarial ya estos elementos se encuentran presentes en cualquier actividad del día a día, tanto en la actividad interna de la empresa como en la relación con los clientes. Es importante prestar atención a la funcionalidad que ofrece cada elemento del mobiliario y evaluar variables como la calidad, el precio o las especificaciones ergonómicas. En otras palabras, para una correcta elección de los elementos, además de tener en cuenta la variable precio, hay que buscar en ellos

calidad y también materiales que cumplan con las exigencias de salud laboral. (Díaz, 2016).

✓ **La seguridad física:**

La seguridad física es para el cliente el hecho que no exista peligros y riesgos dentro del lugar donde se presta el servicio. (Zeithaml y Otros, 2013).

✓ **Origen de la Música**

Desde los orígenes de la civilización, el hombre primitivo comienza a utilizar la danza y las ceremonias religiosas, para rogar a los dioses que resulten fructíferos la caza y los cultivos. A la vez va elaborando las técnicas de los sonidos con los que se comenzaron a acompañar los ritos.

Cada cultura tuvo concepciones diferentes en la apreciación y valor de la música. Unos le daban valor totalmente humano mientras que otros querían comunicarse con los espíritus.

En la civilización griega, en la época de la escuela Pitagórica, la música se transforma en la ciencia de los sonidos, se la relaciona con las matemáticas. Se elabora una concepción cósmica, relacionándola a la vez con la filosofía.

El hombre comienza a cantar acompañándose con palmas y golpes con los pies.

Ya en el paleolítico superior comienzan a inventar los primeros instrumentos de percusión, llamados idiófonos de choque, entre los que se usaron bastoncitos de bambú que se golpeaban unos contra otros, cajas de resonancia que consistía en tablas batientes colocadas sobre un hoyo. Evolucionan hacia los idiófonos de percusión, como troncos huecos, o cañas o bambúes ahuecados. De aquí derivan los timbales, el xilofón, gongs y tam-tam. Algunos fueron incorporados a la música sinfónica, debido a su riqueza sonora.

✓ **Música y Arte Sonoro:**

Estas dos designaciones “música” y “arte sonoro” pueden ser leídas como nuevos campos en etapa de construcción, que surgen a apropiaciones dados como resultado de las pugnas en el campo del arte. Si bien el campo musical lleva siglos de constituido, la discusión sobre lo que es música y lo que no lo es, mantiene vigencia y se actualiza frente a cada irrupción en el mundo de lo sonoro y lo musical. Además, la discusión gira hacia otro eje, rotando de la histórica distinción entre música culta y música popular hacia el tema de la calidad, la pelea por la distinción entre “buena música” y “mala música”.

Históricamente, estos conceptos estaban ligados: la música culta era la música de alta calidad y la música popular la música baja.

La definición clásica de música es la de “el arte de la combinación de los sonidos” o simplemente un “arte de sonidos”, ¿Por qué entonces surge la nominación diferenciadora de “arte sonoro”? Está claro que las dos expresiones significan lo mismo, al menos semánticamente; pero el motivo es que más allá de la especificidad etimológica, los agentes del campo necesitan expresiones que diferencien prácticas distintas.

La explicación está en la música, y en la puesta en duda en los últimos años sobre la posibilidad de nominar a todo lo que se llama música como arte. Si bien su definición así lo estipula “arte de sonidos”, los agentes del campo no legitiman como arte a gran parte de las producciones musicales, en especial a la llamada “música envasada”, o a los productos musicales diseñados en su totalidad por la industria del entretenimiento. Lo curioso, además, como se expresó anteriormente, es que esa misma música renunció a la discusión; como expresa Bourdieu, el bien en juego en el campo del arte es “la definición legítima del arte”; y pues bien, esta música, la música industrial, dejó de considerarse como arte a sí misma, ubicándose en las categorías de “entretenimiento”; tomando esta denominación de la industria del entretenimiento como aquella música “diseñada” para ser consumida por públicos. (Chalkho, 2008, p. 33).

✓ **Proceso musical:**

Si bien cada estilo musical posee sus propios caminos para desarrollarse, podemos definir una serie de instancias que forman parte del proceso completo que llevan los músicos para realizar su obra. Estas instancias son:

- a.- Creación
- b.- Ensayo
- c.- Grabación
- d.- Difusión
 - Promoción de producción fonográfica
 - Presentación en vivo

a.- Creación:

Para la gestación de una canción, un tema o simplemente una idea musical; no existe norma ni método alguno a través del cual hacer aparecer una elaboración musical original. Alrededor de lo que podemos llamar la “inspiración musical”, existe un gran misterio sobre de dónde proviene, cómo aparece en el individuo, por qué aparece, etc.

Una canción, entonces, puede nacer en el músico en cualquier actividad cotidiana, una idea musical puede provenir de una infinidad de estímulos existentes en el entorno o en el interior del músico. Para ellos, componer o crear una canción resulta un acto natural: cuando aparece el impulso musical, simplemente aparece porque al músico se le da. Así mismo,

sobre lo que se componga, lo que quiera reflejar, o lo que diga la canción, también vendrá de parte del músico; quien según sus intereses desarrollará la idea musical en su propio camino.

b.- Ensayo:

Para consolidar una creación musical como canción, se debe trabajar en ella e ir perfeccionándola a medida que se le agregan instrumentos, ritmos, pausas, y en general cualquier tipo de arreglo. A este proceso, se le llama práctica, o en otras palabras, ensayo. Así mismo, éste término está referido a la interpretación de las canciones a modo de entrenamiento, ya sea antes de un espectáculo, antes de grabar, o en el caso que se necesite.

Para dar respuesta a esta necesidad, los músicos manejan una serie de soluciones, que dependen del estilo musical que cultiven y el modo en el que éste necesite ser ensayado.

c.- Grabación:

Una vez que la canción ya está constituida como tal, se procede a registrarla a través de su grabación, término que no merece mayor explicación que eso: el registro de la canción. Ahora, éste registro puede llevarse a cabo por dos razones: los músicos puede estar buscando un estudio sobre el trabajo que realiza, para incluirle variaciones y mejoras; o la otra razón es que los músicos decidan realizar una producción fonográfica de su trabajo, dando mayor profesionalismo a su labor.

Para llevar a cabo esta etapa del proceso musical, existen diferencias nuevamente según el género musical del que se trate. (León, 2009, p. 23).

d.- Difusión de la música:

El objetivo principal que persigue todo músico, indudablemente, es el de ser escuchado por el público. Si bien, en la mayoría de los casos quien crea y se dedica a la música lo hace por satisfacer una necesidad personal, siempre se encuentra presente la búsqueda de la aceptación y valoración por parte de la audiencia. En gran medida, es fundamental que ésta situación se lleve a cabo, ya que es lo que permitirá al músico masificar su creación, trayendo consigo ingresos en términos económicos, que le permitirán destinar su vida a la música.

La difusión musical la podemos dividir en dos instancias básicas: la promoción de producción fonográfica y las presentaciones en vivo.

- **Promoción de producción fonográfica:**

Gracias a las diversas posibilidades con las que cuenta el músico para el proceso de grabación musical, existe actualmente una cantidad enorme de discos de todos los géneros musicales, que no son considerados en los conductos oficiales. Esta enorme cantidad de discos no se encuentran en las disquerías establecidas, que sólo disponen música de grandes sellos. A esto se suma la

nula reproducción de su material en las radios o en la televisión, que son los medios de comunicación que más llegada a la audiencia poseen; por lo que el conocimiento masivo sobre la existencia de éstos discos es nulo.

- **Presentaciones en vivo:**

La conexión que se produce entre músico y audiencia durante ocurre una presentación musical en vivo es difícilmente superada por cualquier otra etapa del proceso musical. Es en esta instancia donde el músico puede gozar mostrando sinceramente su trabajo al público, el que a su vez por fin se siente una pieza importante dentro de la rueda de la música, y logra expresarse a sí mismo a través del disfrute de la ella. Es, en cierto modo, esta instancia la que seduce a los músicos para dedicarse a la música, es en búsqueda de esta instancia que el músico desarrolla todo el trabajo anterior, es, en definitiva, en la presentación en vivo donde la música se muestra y se vive en su mayor esplendor.

Podemos definir básicamente dos tipos de presentaciones en vivo:

1. **Presentación formal.-** Esta presentación considera lanzamientos de discos.

2. Presentación informal.- Todo tipo de presentaciones que no incluya lanzamiento de disco.

Para presentar su música en vivo, los músicos manejan básicamente dos opciones:

a. Tocada autogestionada:

En esta instancia los músicos se encargan de todos los detalles. Debe actuar como productor: consigue un local, que generalmente es algún galpón, multicancha o alguna casa arrendada para fiestas, se preocupa de la obtención y manejo de los equipos de sonido, de la seguridad del evento y de la promoción de éste, difundiendo por Internet y creando volantes y papelógrafos que se promocionan en las calles de la ciudad. Esta medida se toma tanto para presentaciones formales como informales.

Este método es ampliamente utilizado por los músicos, ya que al ser producida por ellos mismos, les asegura en cierto modo que todo funcionará de acuerdo a sus intereses. Sin embargo, en casi la totalidad de los casos, esta instancia no es óptima bajo ningún punto de vista, tanto para el músico como para el público.

Lo primero que hay que considerar, es que, si bien existen excepciones, ninguno de estos locales

donde se realizan las presentaciones tiene un acondicionamiento acústico adecuado; junto con esto, los equipos de sonido con los que se presentan los músicos no son los óptimos y no están bien manejados, a pesar del mejor intento que hagan los músicos. Por estas razones, la calidad de sonido que se presenta en estas instancias dista mucho de ser considerada como buena, afectando directamente a la calidad de la agrupación.

Otro factor a considerar es la baja capacidad de convocatoria: por lo general en estos casos el único público que asiste está constituido por el círculo cercano que rodea a los músicos, como amigos, familiares, etc. Esto ciertamente impide la masificación de su música, a la vez que no resulta rentable económicamente para el músico que estuvo a cargo de la organización reunir cierta cantidad de personas. Ante esto, es usual que los músicos se reúnan entre sí, organizando eventos en conjunto, donde la audiencia en este caso pueda ser mayor. Al realizarse de este modo, y contar con más recursos para su producción, existen contados locales que se pueden arrendar que ofrecen mayor especialización en el tema. Si bien se dan casos en los que el evento realizado de este modo resulta rentable

(en grados mínimos), sigue existiendo el problema del estancamiento de la música dentro del mismo círculo.

b. Presentación en locales

Existe un gran número de estos locales que hoy ofrecen entre sus atracciones la música en vivo hecha por músicos. Funcionan de tal modo que el músico debe recorrerlos dejando “demos” de su trabajo y algún modo de contacto; para que así los encargados de estos recintos los puedan seleccionar y abrir la posibilidad para que se presenten. En este caso, encontramos solamente presentaciones informales.

Este método cuenta, por lo general, con deficiencias técnicas en cuanto a sonido, los equipos son los mínimos y las bandas deben presentarse en un escenario improvisado que no cuenta con ninguna comodidad. A esto hay que sumar un trato negativo hacia el músico, ya que estos locales están interesados principalmente en la recaudación y ven a la música sólo como un método más para obtener ingresos.

Sin embargo, este método posee una ventaja: la posibilidad de difusión. Al contar con más atracciones fuera de lo musical, los músicos al presentarse en vivo puede mostrar su música no solo a su público habitual de amigos, el cual los seguirá hasta ese local, si no que

en este caso posee un público más amplio y variado desde el cual captar audiencia y así masificarse y crecer como banda.

La actuación o difusión ante el público será en:

- Medios como el teatro, cine, radio, televisión.
- Recintos como plazas de toros, instalaciones deportivas, circo, salas de fiestas, discotecas, y, en general, cualquier local destinado habitual o accidentalmente a espectáculos públicos, o a actuaciones de tipo artístico o de exhibición.

✓ **La música andina en el contexto de la modernidad**

Hoy, la música que se practica en el espacio andino es de lo más compleja. La variedad de estilos y la multiplicidad de formas de expresión, locales y regionales, han dado paso a nuevas líneas de producción y difusión musical. La modernización en los repertorios y de las organizaciones instrumentales es lo que caracteriza hoy a las expresiones musicales de todas las regiones del Perú. La influencia de las modernidades musicales del mundo urbano, profundamente contagiado por la globalización de estos tiempos, es uno de los factores de la modernización de la música andina. Contribuyen enormemente, la constante interrelación de la cultura urbana y la rural, que se inculcan por medio de las ondas hertzianas, la televisión, la página web, los diarios de circulación nacional, las carreteras

que unen a casi todos los pueblos, la migración masificada y toda forma de comunicación en el conjunto de la población peruana (Matos Mar, 1984; Huber, 2002; Romero, 2005). Este proceso de modernización tiende a modificar la estructura de las expresiones de la música tradicional, de los bailes y las danzas, de las fiestas costumbristas, y en muchos casos a restar su autenticidad, sus significados y mensajes simbólicos que dan sentido a la vida cotidiana de los pueblos andinos (Nieves, 1999; Castro, 2000; Robles, 2000; Mallqui, 2001; Domínguez, 2003).

Los grandes cambios que se han producido en el Perú y el mundo, no comienzan con la caída del muro de Berlín y la inmediata instauración de la globalización de la economía y la cultura, como sostienen algunos autores. (Matos Mar, 1980).

✓ **Música Andina:**

Para quienes no están familiarizados con ella, es posible dividir a la música andina en tres grandes categorías, dependiendo del origen y el destino que tenga. Nótese que en muchos casos algunas expresiones musicales pueden pertenecer a más de una categoría. Pero en aras de la simplificación, se puede proponer lo siguiente: (Martínez, 1993).

1.- Música étnica. Es la que algunos llaman "auténtica" música andina (si bien es imposible descartar influencia española), y que se escucha principalmente en los lugares donde se genera. Ejemplos de esta música son

las danzas tradicionales que por lo general están adscritas a alguna festividad: santiagos, toriles, carnaval de Tinta, llameradas, chonguinadas, y muchas formas de huayno. Antes del advenimiento de la radio y de los discos (esos viejos 78 de principios de los años 50), prácticamente toda la música andina pertenecía a esta categoría. Es también importante notar que los instrumentos utilizados no tienen que ser tradicionales o pre-colombinos: ya hace mucho tiempo que instrumentos europeos fueron adoptados en los Andes, como el arpa, el violín, la guitarra y, más recientemente, saxofones, trompetas, clarinetes y acordeones. Sin embargo de la presencia de estos instrumentos, las formas musicales de este grupo tienden a adoptar patrones rígidos pegados a la tradición. (Martínez, 1993).

2.- Música popular. En esta categoría el huayno es el rey. Por razones históricas que tienen que ver con la afluencia de los clientes y la cercanía a la capital, el huayno original de los 1950 estuvo dominado por música de Ancash y del centro (Valle del Mantaro y, posteriormente, Ayacucho). Con relativa rapidez se fue creando un mercado para esta música, apoyado por la profusión de estaciones locales de radio que pasaban la música que encontraban disponible. Esto hizo posible que se crearan estrellas de

la música andina, como; Jilguero del Huascarán, Pastorita Huaracina, y otros. Otra consecuencia de este fenómeno fue la difusión de algunas formas musicales étnicas a nivel de todos los Andes, y para consumo no de turistas o intelectuales, sino de la población en general (de ahí la denominación de "popular"). Por eso es posible escuchar música boliviana en Cuenca, y música del Mantaro en Oruro. Formas características de este tipo de música son, además del huayno, el yaraví, el taquirari, la muliza, el huaylas, y en menor medida el sanjuanito, el trote y otras formas. (Martínez, 1993).

3.- Música "cosmopolita" o "internacional": esta categoría abarca la música andina tal como se escucha fuera de los lugares de origen, e incluye a todos los llamados "grupos" musicales que van por el mundo tocando quenas, zampoñas, charangos, guitarras y bombos legüeros (estos cinco instrumentos son la base). El repertorio de estos grupos incluye algunas piezas casi obligatorias: "El cóndor pasa", "Pájaro chogüí" (no andino propiamente, pero normalmente tocado con quenas, y no con el arpa paraguaya), "Poco a poco", "Canción y huayño", "Vírgenes del sol" y otras. Nótese la diversa genealogía de esta música. Son pocos los grupos que se salen del molde, y tratan de diferenciarse no por el

repertorio, sino por el virtuosismo en el manejo de un cada vez mayor número de instrumentos, a cual más exótico. (Martínez, 1993).

✓ **Hegemonía de las bandas de músicos:**

La forma moderna de organización instrumental que domina hoy la escena andina es la banda de músicos. Hacen su triunfal aparición en la segunda década del siglo XX y se posesionan muy rápidamente a lo largo y ancho de la región serrana, directamente vinculadas con las organizaciones musicales militares del país.

Se conoce con la denominación de banda de músicos, a la organización colectiva de instrumentos conformados por familias de aerófonos, membranófonos e idiófonos. Los aerófonos (trompetas, clarinetes, bajos, saxos, barítonos, tubas), instrumentos musicales que producen sonidos por soplo de aire, son los principales elementos del conjunto, que actúan como cantantes y adornantes en sus diversas formas; los membranófonos (bombos y redoblantes) e idiófonos (platillos) son los instrumentos que llevan el ritmo y el compás, al mismo tiempo que cubren los espacios intermedios de las piezas musicales. A la luz de las informaciones existentes, las bandas de músicos o bandas de viento, lograron desarrollarse y popularizarse en el medio andino en apenas dos décadas (1910 a 1930 aproximadamente). Por los años treinta, había bandas

de músicos en todas las regiones del país y actuaron paralelamente, pero en franca competencia con los conjuntos orquestales típicos. En cambio, sustituyeron, en unas regiones más que en otras, a los músicos tradicionales del pito y la caja. La violenta irrupción de las bandas de músicos y su rápida hegemonía, es probablemente uno de los fenómenos musicales más significativos del siglo XX. (Robles, 2007, p. 90).

✓ **La música y las tradiciones populares:**

La persistencia de las tradiciones populares andinas, en la que el ingrediente musical es un elemento importante, se debe en gran medida a las formas de vida agropecuaria relativamente cambiantes del hombre del campo y al proceso constante de adaptaciones: de la música, de los músicos y de las costumbres mismas.

La adaptación es un mecanismo creativo del hombre andino, que no ha sido refractario a los cambios y a las transformaciones que se dan en el tiempo. Antes bien, han sido siempre receptivos a los procesos de innovación y a las dinámicas culturales de cada época. Por un lado, ha mantenido desde épocas prehispánicas, músicas como la cashwa, el harahui, el huayno, la hualina, que todavía se practica en varios lugares de la zona andina. Pero también han adoptado otras variedades de música como el pasacalle, la tunantada, la cuadrilla, la marinera, el vals, el pasodoble, la marcha, la

procesión, los toriles, los rodeos, los santiagos, las mulizas y muchas otras melodías vinculadas con las danzas costumbristas. Cada una de estas formas musicales ha sufrido sus propios cambios y sus propias adaptaciones regionales, como ha ocurrido con el valse y la marinera, que en los pueblos andinos tienen sus características diferenciales con respecto a la capitalina. (Robles, 2007, p. 100).

✓ **Influencia de la música en el desarrollo y formación del ser humano.**

La música ya no es considerada sólo como un lenguaje universal. Especialistas de diversas áreas del conocimiento la consideran un fenómeno. Con los aportes realizados durante más de 50 años de investigación y experiencia del médico francés Dr. Alfredo Tomatis, los profesionales de la salud han desarrollado similares programas con aplicaciones aún más específicas; los educadores, entendiendo la importancia y actualidad del tema, se están involucrando poco a poco en este trabajo abordando paralelamente un estudio estrechamente relacionado: la neuropedagogía. En Perú, por ejemplo, algunas instituciones educativas en especial, del sector privado realizan sus actividades académicas sustentándolas en proyectos de rango internacional, como: OPTIMIST, SNIPE Y LASER.

Los proyectos Optimist, Snipe y Laser consideran, entre otros aspectos de carácter singular, la participación de los

estudiantes en situaciones de aprendizaje y audiciones musicales. Estas últimas se orientan no sólo al logro de una cultura musical básica por parte de los infantes, niños y jóvenes sino que, además, se espera sirvan de estímulo eficaz en la realización de las sinapsis durante el proceso de enseñanza aprendizaje. Los estudios de investigadores como Tomatis, Don Campbell, la psicóloga francesa Rauscher y el neurobiólogo Gordon Shaw (ambos profesores de la Universidad de Wisconsin. Revista Nature, 1993) coinciden en afirmar los positivos efectos de la sonata K448 de Mozart. Es en la música clásica, en especial la de Wolfgang Amadeus Mozart, en la que las instituciones educativas y de salud apoyan esta interesante práctica que suscita la atención de la sociedad del norte peruano en el contexto de la globalización. Expuesto el asunto, existen situaciones aún no consideradas que aún son motivo de preocupación: A. En el sector Salud, las obstetrices desarrollan programas en los que se incluye estimulación temprana con terapia musical, desde aproximadamente los tres meses de gestación hasta la llegada del parto. Lo regular es que luego de este trabajo coordinado con los padres de los recién nacidos, las posibilidades de mantener contacto con las familias, en especial con los bebés, sean muy escasas. B. De los niños que ingresan a las instituciones educativas que aplican estos proyectos, unos ingresarán desde inicial, otros desde primaria y algunos desde

secundaria. En cualquier caso, no habrán recibido terapia musical desde los 0 a los 3 años de edad, o hasta los 6, 12 o más; según la edad a la que ingresen al colegio que aplica audiciones musicales. C. Si está comprobada la eficacia de la estimulación temprana con la música clásica de Mozart y muchos niños en el Perú no la reciben, pues aún con todo lo citado, las audiciones musicales constituyen todavía un beneficio elitista; ¿Cómo articular el período prenatal con los primeros 3 años de vida y, luego, continuarlo durante las etapas que se desarrollan en la educación Básica Regular (Inicial, Primaria y Secundaria) para que nuestros hijos y estudiantes tengan mejores posibilidades de desarrollo y crecimiento intelectual y personal?. La respuesta a esta interrogante merece un tratamiento profundo que espero podamos realizar con los lectores de Educar, en la siguiente edición. (Beltrán, 2007).

✓ **Plazas Comerciales:**

Agrupación de tiendas departamentales a las que se integran pequeños comercios; se unen por medio de circulaciones internas que desembocan en plazas, que es el elemento característico y sirve de vestibulación y descanso. Los servicios generales son comunes, como el estacionamiento, los pasillos y calles peatonales. Cuentan con administración propia que se encarga del mantenimiento, vigilancia y organización. (Plazola, 2000, p. 380).

4.1.2 Análisis del referente

Plaza Garibaldi (México)



Gráfico 25. Plaza Garibaldi es una popular plaza en el centro de México DF. Se trata de uno de los sitios más frecuentados del Centro Histórico.

Fuente: Viajeros.com

Ubicación: La plaza Garibaldi está situada en la parte centro norte del Centro Histórico de la Ciudad de México en el barrio de la Lagunilla, sobre del Eje Central Lázaro Cárdenas y las calles de Allende, República de Perú y República de Ecuador en la Colonia Guerrero; colinda con el barrio de Tepito.

Descripción: Es famosa por los grupos de mariachis, grupos norteños, tríos románticos y grupos de música veracruzana que ahí se reúnen, vestidos con su atuendo típico y equipados con sus instrumentos musicales. Por muchos años ha sido el lugar de elección para conseguir a un mariachi quien cante o acompañe una serenata, toque

y cante en una fiesta de quinceañera, o en algunos cumpleaños, noches mexicanas y otros festejos.

Hacia 1923 en la vieja plaza de Garibaldi, que estaba rodeada de vecindades había pequeños comercios, un mercado, un expendio de pulque y una cantina llamada el "Tenampa" propiedad de Juan Hernández Ibarra, comerciante originario del pueblo de Cocula, Jalisco. En él, (hasta hoy famoso "Tenampa") se presentó por primera vez el conjunto "Mariachi Coculense" dirigido por Concepción Andrade. A partir de ahí la Plaza de Garibaldi fue dándose a conocer como un animado lugar para ir a escuchar conjuntos folclóricos, especialmente mariachis y para degustar de la gastronomía típica de Jalisco y del Valle de México.

El nombre de la plaza durante la época colonial fue Plazuela de Jardín, y más tarde Plaza del Baratillo, nombre que adoptó en 1871 cuando fue sede de El Baratillo, un tianguis donde se comercializaban objetos usados y baratos y que anteriormente se ubicaba en la plazuela del Factor. Conservó ese nombre hasta 1921, año en que se celebró el primer centenario de la consumación de la Independencia de México y cambió su nombre a Plaza Garibaldi en alusión al nieto de Giuseppe Garibaldi, José "Peppino" Garibaldi, quien combatiera en 1911 en las filas de Francisco I. Madero en Chihuahua, durante la Revolución Mexicana.

El 22 de noviembre en la plaza se celebra a Santa Cecilia de Roma patrona de los músicos.

En los alrededores de Plaza Garibaldi se encuentran decenas de cafés y restaurantes, con espectáculos al aire libre. Lo más característico de la Plaza Garibaldi son las decenas de grupos de mariachis que tocan para los viajeros y visitantes las mejores canciones rancheras a cambio de una propina.

Plaza Garibaldi, reúne cuatro elementos reconocidos como Patrimonio Intangible de la Humanidad:

- El Centro Histórico del Distrito Federal
- La gastronomía mexicana, en su mercado San Camilito y los múltiples establecimientos mercantiles de la plaza.
- El tequila.
- El mariachi

Pero además se baila al ritmo de la salsa y la cumbia, también Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.



Gráfico 26. Plaza Garibaldi, ubicación del comercio (restaurantes).
Fuente: Viajeros.com



Gráfico 03. Un grupo de mariachis espera por clientes en la Plaza Garibaldi (México, D.F.). Al fondo se observa el Museo del Tequila y el Mezcal a la entrada de la Plaza.
Fuente: El país.com



Gráfico 27. El Museo del Tequila y el Mezcal (MUTEM) abrió en 2010 como parte un proyecto de mejoramiento de la Plaza Garibaldi.

Fuente: El país.com



Gráfico 28. Entre las actividades del museo se encuentran exposiciones temporales, recorridos a los alrededores, tertulias musicales y conferencias.

Fuente: Ciudadmexico.com

El museo ocupa una nueva construcción que establece un contraste con su entorno a través de su llamativa fachada de cristal

traslucido decorada con motivos de pencas de maguey (planta de donde se extrae el tequila) así como oscuras siluetas de mariachis que hacen alusión a los característicos conjuntos de música mexicana que podemos encontrar en el lugar.

En la planta baja el edificio presenta una planta libre que permite el libre cruce de peatones a Plaza Garibaldi así como el acceso al museo y una tienda donde se pueden comprar distintos tipos de tequilas y mezcales de todo el país. En el nivel intermedio se encuentra el espacio de exhibición donde se puede realizar un recorrido a través del cual podemos conocer la historia de estas bebidas así como sus características de producción. En la planta alta, este museo cuenta con una amplia terraza desde la cual se pueden tener agradables vistas del lugar y en la cual se encuentra un bar donde puede realizar la cata y degustación de distintos tipos de tequilas, mezcales y productos de maguey.

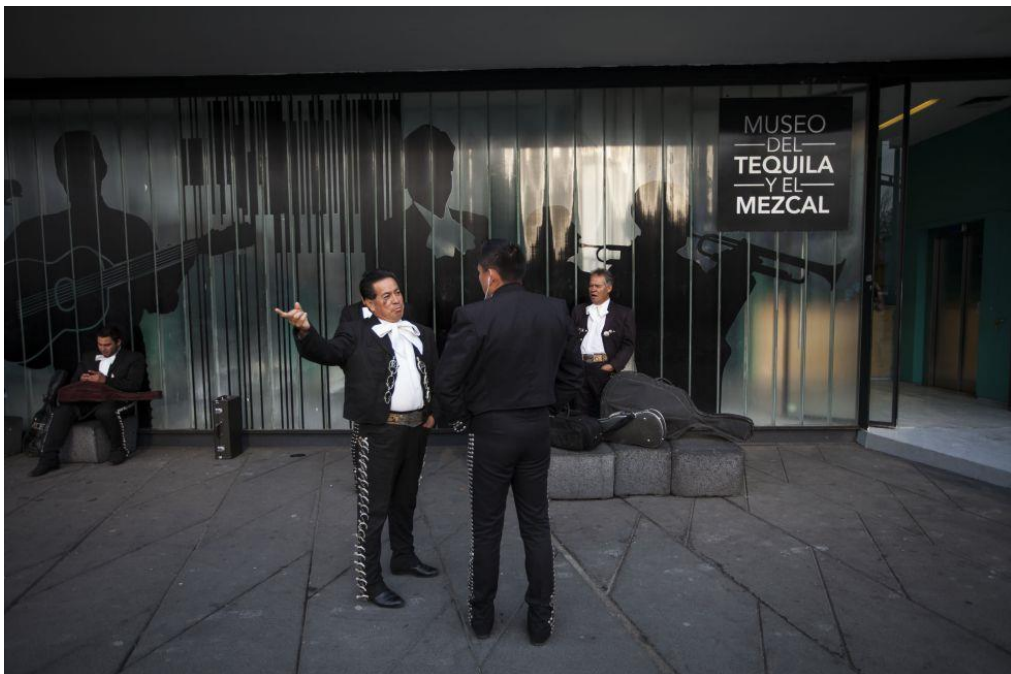


Gráfico 29. Un grupo de mariachis conversa a la entrada del Museo del Tequila y el Mezcal en la Plaza Garibaldi. Centro histórico de la Ciudad de México.

Fuente: El país.com



Gráfico 30. Mariachis se quejan de que el establecimiento del Museo del Tequila y el Mezcal ha afectado a la presencia del turismo en la Plaza Garibaldi.
Fuente: El país.com



Gráfico 31. La Plaza Garibaldi ha sido famosa por ser uno de los centros de la vida nocturna en el Centro histórico de la Ciudad de México.
Fuente: El país.com



Gráfico 32. Mercado de alimentos San Camilito, Plaza Garibaldi.
Fuente: Wordpress.com

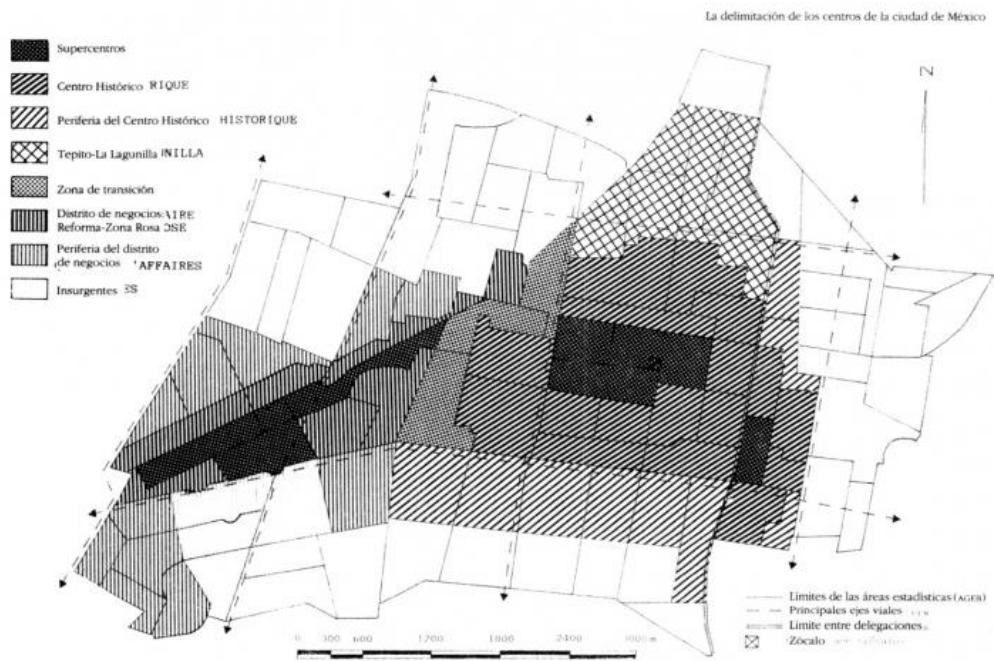


Gráfico 33. La delimitación del centro de la ciudad de México.
Fuente: books.openedition.org



Gráfico 34. Vista Satelital planta de la ubicación de la Plaza Garibaldi.
Fuente: Google Earth.



Gráfico 35. Vista Satelital lateral de la ubicación de la Plaza Garibaldi.
Fuente: Google Earth.

4.1.3 Interpretación de la normatividad

La normativa que se tomó en cuenta en cuenta fue:

1. Reglamento Nacional de Edificaciones (vigente).

Según la Norma A.080, Oficinas:

a. Aspectos generales.- Se denomina oficina a toda edificación destinada a la prestación de servicios administrativos, técnicos, financieros, de gestión, de asesoramiento y afines de carácter público o privado.

La presente norma tiene por objeto establecer las características que deben tener las edificaciones destinadas a oficinas:

Los tipos de oficinas comprendidos dentro de los alcances de la presente norma son:

- **Oficina independiente:** Edificación de uno o más niveles, que puede o no formar parte de otra edificación.
- **Edificio corporativo:** Edificación de uno o varios niveles, destinada a albergar funciones prestadas por un solo usuario.

b. Característica de los componentes.- Las edificaciones para oficinas, independientemente de sus dimensiones deberán cumplir con la norma A.120 "Accesibilidad para personas con discapacidad".

El número de ocupantes de una edificación de oficinas se calculará a razón de una persona cada 9.5 m².

Los proyectos de edificios corporativos o de oficinas independientes con más de 5000 m² de área útil deberán contar con un estudio de impacto vial que proponga una solución que resuelva el acceso y salida de vehículos.

2. Plan de Desarrollo Urbano de Huancayo (vigente).

4.2 Estudio del contexto socio económico y cultural

4.2.1 Análisis de la población

a) Análisis cuantitativo

La población de la Provincia de Huancayo.

De un total de 1 millón 341 mil 64 habitantes, el 52.1 % está conformado por mujeres y el 47,9 % por hombres, mientras que la provincia de Huancayo registra un poblamiento de 501 mil 384 habitantes, cifra que representa el 37,4 % concentrando el mayor volumen de habitantes de la región.

El Tambo. A nivel distrital tiene la mayor población de la provincia de Huancayo con 160 mil 685 habitantes, seguido de Huancayo 116 mil 944, Chilca 85 mil 87, Huancán 20 mil 107, Pilcomayo 16 mil 103, Sapallanga 12 mil 898. Mientras que los distritos menos poblados son Chacapampa con 931 y Huasicancha 881 personas.

El 33.1 % de la población huancaína son inmigrantes, personas que nacieron en otras provincias donde destacan: Huancavelica,

Tayacaja, Churcampa, Angaraes, Huamanga, Lima, Yauyos, Pasco y otros.

Los distritos que albergan mayor número de inmigrantes son: El Tambo 52.7 %, Pilcomayo 51.7 %, Chilca 45.9 %, Huancayo 41.7%, San Agustín de Cajas 43,2 %, Huancán 40,1 %, y Hualhuas 37,1 %.

En la Provincia de Huancayo, el 24,6 % de la población económicamente activa (PEA) se dedica al comercio, mientras que el 14,7 % trabajan como agricultores, el 9,2 % se dedica a la enseñanza, el 8,8 % a manufacturas. (Fuente: INEI).

b) Análisis cualitativo

En la actualidad, el Valle del Mantaro cuenta con más de 150 agrupaciones musicales entre orquestas típicas, bandas, orquestas tropicales, conjuntos latinoamericanos entre otros y más de 8000 músicos en actividad musical. Hoy los recordamos con gratitud y reconocimiento a todos estos ilustres personajes de la música, quienes con sus armonías nos llenan la existencia de compas y pasión. Enseñándonos a seguir por los caminos de la tradición y cultura musical cada vez que escuchamos lo mejor de su arte melodioso. (Paz, 2012).

Encontrar a un músico en Huancayo no es difícil, todo aquel que requiera de uno solo basta trasladarse al Parque Inmaculada para ubicar una o varias orquestas de músicos; en este parque no hay día en que sea abarrotado de estos grandes señores,

acompañados de sus saxos, violines y arpas, mistura de usanza y vida. Es evidente esta secuencia cultural que hoy se genera en este espacio transcendental de nuestra ciudad englobada actualmente en diversos géneros musicales. (Paz, 2012).

Músicos de orquesta santiaguera, se roban el show con su alegría. Ellos saltan, dan vueltas, levantan las piernas en sincronizada coreografía y hasta se animan a hacer planchas. Todo esto, sin dejar de tocar los tambores. En el parque Inmaculada se concentran las orquestas para ofrecer sus servicios artísticos a los huancaínos. (Ramos, 2017).

4.2.2 Análisis del usuario

El usuario para el cual se realizó la investigación; en primer lugar el usuario permanente son las personas representantes de las agrupaciones musicales que brindan el servicio de la música andina dentro de la ciudad de Huancayo. Asimismo los usuarios temporales son la población en general de la ciudad de Huancayo que demande contratar los servicios de las diferentes agrupaciones musicales.

a) Análisis cuantitativo

El usuario en estudio está representado por 50 personas representantes de las agrupaciones musicales que brindan el servicio de la música andina en la ciudad de Huancayo, que cuenten con oficinas de atención y autorización municipal.

b) Análisis cualitativo

Oficinas de atención.- que cuenten con autorización municipal para brindar el servicio de la música andina dentro de la ciudad de Huancayo.

Músicos.- personas que brindan el servicio de la interpretación de la música andina.

Población.- personas que requieran de los servicios de la interpretación de la música andina.

4.3 Estudio del contexto físico espacial

4.3.1 Estudio del sistema natural

A. Estudio del nivel macro (entorno)

a) Estructura climática

Debido a su latitud (12° LS), Huancayo debería tener un clima cálido. Sin embargo, la presencia de la Cordillera de los Andes y la altitud de la ciudad (3250 msnm) causan grandes variaciones en el clima. Huancayo tiene un clima templado pero inestable durante todo el año, variando entre 28° en los días más cálidos y -5° grados centígrados en las noches más frías. La gran variación de las temperaturas hace que en la zona sólo se distingan dos estaciones, la temporada de lluvias desde octubre hasta abril (correspondiente a gran parte de la primavera y el verano) y la temporada seca de mayo a septiembre. Las temperaturas más bajas se registran en las madrugadas de los días de los meses de junio a agosto.

Las precipitaciones anuales son moderadas lo que contribuye a la fertilidad del valle huanca.

Parámetros climáticos promedio													
Mes	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Anual
Temp. máx. media (°C)	19	18	17	16	16	16	25	29	20	17	18	20	19.3
Temp. media (°C)	12.6	12.5	12.3	12.2	11.4	10.3	10.2	11.3	12.5	13.1	13.1	12.7	12
Temp. mín. media (°C)	9	9	9	7	5	2	3	2	5	6	8	10	6.3
Precipitación total (mm)	181	176	106	76	36	0.6	0.9	3.6	46	71	100	139	936.1
Fuente n°1: SENAMHI (http://www.senamhi.gob.pe/include_mapas/_dat_esta_tipo.php?estaciones=000477)													
Fuente n°2: climate-data.org ⁹													

b) Estructura geomorfológica

La ciudad de Huancayo se ubica en la parte central del Perú, en plena cordillera de los Andes. La cordillera muestra, en esta parte, tres sistemas bien diferenciados, una cordillera occidental, otra central y una oriental.

Geopolíticamente se señala que la ubicación de la ciudad es una de las más adecuadas considerando la extensión del país. Sin embargo, los accidentes geográficos hacen que las comunicaciones hacia la zona sur del país no sean las mejores.

El centro de la ciudad está situada sobre los 3271 msnm en pleno Valle del Mantaro, en la margen izquierda del río del mismo nombre, lo que confirma a Huancayo como una de las ciudades más altas del Perú y la décima en el mundo. La ciudad ocupa terrenos de siete distritos de la provincia: Huancayo, El Tambo, Chilca, Pilcomayo, Sapallanga,

Huancán y San Agustín de Cajas. Estos forman parte del área urbana de la ciudad y representan una densa aglomeración metropolitana.

La parte norte de la ciudad se extiende por el distrito del San Agustín de Cajas y San Jerónimo, estas se caracterizan por ser distritos eminentemente de gran potencial turístico y residencial. La parte central de la ciudad se extiende por los distritos de Huancayo y El Tambo. Estos distritos acogen los principales edificios públicos de la ciudad así como las principales zonas comerciales. Hacia el este y oeste se encuentran el distrito de Pilcomayo y el barrio de San Carlos (perteneciente al distrito de Huancayo) que son netamente residenciales de reciente desarrollo comercial turístico. Finalmente, hacia el sur, se ubican los distritos de Chilca, Huancán y Sapallanga que se encuentran en pleno desarrollo de la ciudad, que se caracterizan por ser distritos que acoge más inmigrantes de los departamentos del sur, Huancavelica, Ayacucho, Apurímac y Cusco.

La ciudad se encuentra íntegramente atravesada de norte a sur por la Calle Real, el antiguo Qhapaq Ñan, que es la principal arteria de la ciudad y en ella se aglomera gran parte del movimiento comercial de ésta. (Fuente INEI).

c) Estructura ecológica

La ciudad se ubica en medio de un valle entre las cordilleras occidental y central. El río Mantaro, que nace en el Lago Junín y recorre varios cientos de kilómetros hasta el Departamento de Huancavelica, ha formado el Valle del Mantaro, que se extiende desde el norte de la ciudad

de Jauja hasta el distrito de Pucará con un largo aproximado de setenta kilómetros. Este valle es considerado el más ancho del Perú y es uno de los de mayor producción agrícola del país.

B. Estudio del nivel micro (terreno)

El terreno materia de la presente se encuentra localizado:

- PAIS : Perú
- DEPARTAMENTO : Junín
- PROVINCIA : Huancayo
- DISTRITO : Huancayo
- UBICACIÓN : Riberas del río Mantaro
(La Ribera)

a) Orientación

Vientos: Los Vientos predominantes en la zona son de Sur-Este a Nor-Oeste. Los vientos que vienen del Este son los que siguen el cauce del río Cunas, Los vientos de Este a Oeste son vientos suaves lo cual crea un microclima dentro de la zona en estudio cumpliendo una función ecológica. El Nevado de Huaytapallana influye bastante en la dirección de los vientos, que a veces varía entre los días y meses del año.

Asoleamiento: El asoleamiento en la zona durante el año se presenta con marcadas diferencias: el Invierno de Junio a setiembre es frío y seco, las heladas de mayo a agosto llegan a una temperatura bajo cero grados. Gracias a la topografía del terreno se tiene sol durante las

mañanas y por las tardes se controla de acuerdo a la forma y orientación del proyecto.

b) Vistas



Gráfico 36. Vista Satelital de la ubicación del terreno

Fuente: Google Earth.



Gráfico 37. Vista Satelital de la delimitación del terreno

Fuente: Google Earth.

c) Geomorfología

La forma del terreno es irregular debido a su gran extensión.

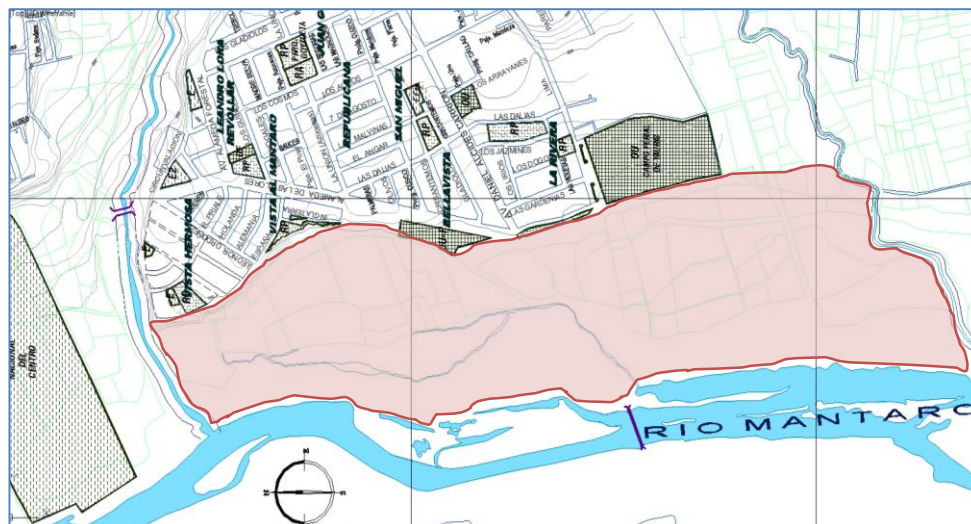


Gráfico 38. Ubicación del terreno donde se planteará la propuesta de proyecto.
Fuente: Plan de Desarrollo Urbano de Huancayo (vigente).

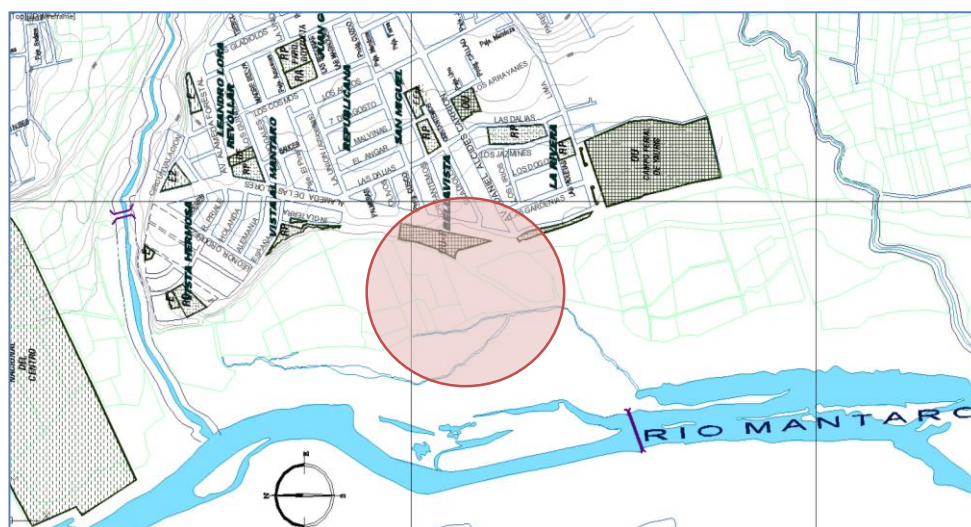


Gráfico 39. Delimitación del terreno donde se planteará la propuesta de proyecto.
Fuente: Plan de Desarrollo Urbano de Huancayo (vigente).

4.1.4 Estudio del sistema transformado (urbano)

A. Estudio del nivel macro (territorio)

a) Estructura urbana

ÁREA URBANA CENTRAL

Área cuyo crecimiento se organizó en torno al Centro Urbano Tradicional de Huancayo. En esta área se concentran los principales equipamientos e infraestructura de servicios de la ciudad y tiene un esquema funcional monocéntrico en base al Casco Urbano.

El Comercio Central está localizado dentro del área delimitada entre las vías Av. Huancavelica, Av. Ferrocarril, Jr. Tarapacá y Jr. Ayacucho actualmente se encuentra en pleno proceso de consolidación.

El Comercio Intensivo se está desarrollando al entorno del Mercado Modelo y Mercado Mayorista (Ráez Patiño, Maltería, Asociación de Productores Miguel Sotelo, La Caserita y otros).

El Área Central cuenta con los servicios básicos: agua, desagüe y energía eléctrica, alcantarillado pluvial y telefonía, debido al alto grado de concentración, los servicios de agua y desagüe son deficientes, porque las redes datan de hace aprox. 50 años y por el grado de densificación que existe actualmente.

El tránsito urbano se concentra mayormente en el área urbana central, las vías más congestionadas son las siguientes: Calle Real, Huancavelica, Av. Ferrocarril, Av. Giráldez, Jirones Ancash, Arequipa, Tarapacá, Cajamarca, Angaráes, Ayacucho, Ica, Calixto, Mantaro y otros.

ÁREA URBANA INTERMEDIA

Desarrollada a partir de los años 1,920 y 1,930 con una extensión total de 1,150 Has, que comprende los distritos de Huancayo, El Tambo y Chilca (Sectores: Ca, Cb, Cd y parcialmente Na, Nb, Nc, Nd, Ne, Nh, Sa, Sb).

Dentro de estas zonas están también comprendidas las urbanizaciones realizadas durante los últimos 25 años que reúnen características similares en el aspecto físico, social y económico sobre todo en las zonas de San Carlos y San Antonio en Huancayo en El Tambo, Tres Esquinas, Pío Pata, La Florida, Millotingo, Covicentro, Cesar Vallejo, Urb. González, La Estancia, Sector Agrario, 1º de Mayo, Covica, estas cuentan con todos los servicios y vías definidas; estas urbanizaciones en la gran mayoría cuentan con las áreas de servicios públicos complementarios producto de los aportes de lotización.

En la zona de San Carlos actualmente viene desarrollándose actividades destinadas al Comercio Sectorial y servicios de consultorios médicos especializados, y otros como restaurantes, esto ocurre como prolongación del comercio del Área Comercial Central y de Comercio Intensivo.

En las zonas de El Tambo y Chilca existen áreas de comercio distritales que se desarrollan en las calles Real, Av. Mariscal Castilla, Av. Huancavelica, así mismo se desarrolla el Comercio Sectorial en Av. Calmell del Solar, Av. San Carlos y Av. 9 de diciembre (Chilca). En la

Zona de El Tambo al entorno del Poder Judicial existe un aproximado de 80 estudios jurídicos.

El Equipamiento Recreacional a nivel de sector, es deficiente con excepción de las zonas de San Carlos y San Antonio y de las nuevas urbanizaciones en el Sector de El Tambo.

Existe a nivel de Huancayo, El Tambo y Chilca 94.00 Has habilitadas tanto de recreación activa como pasiva con un área total de 25.116 Has'. Con un déficit de 157.66 Has' que incluye el área del Parque Zonal.

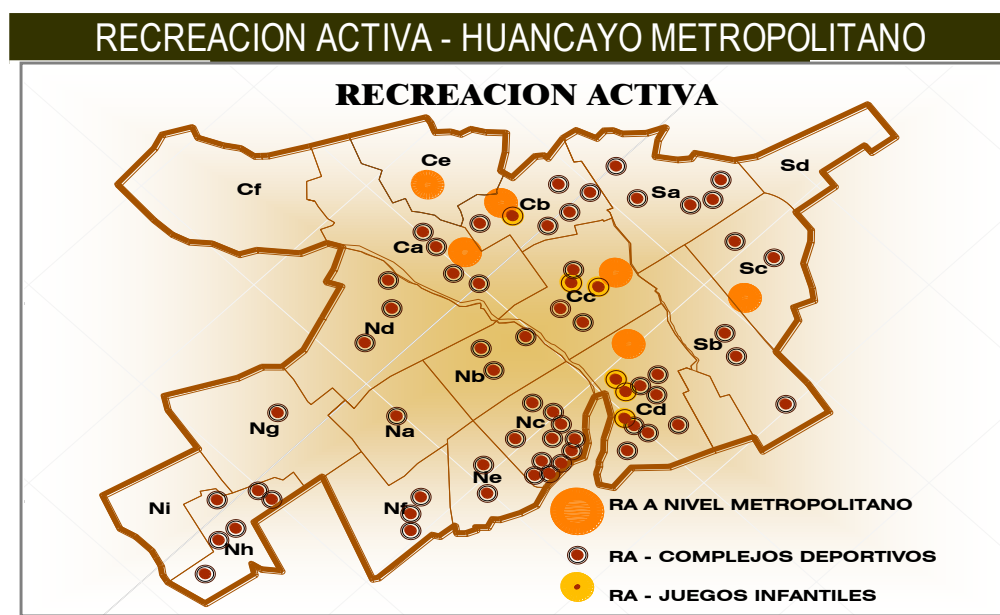


Gráfico 40. Ubicación de los diferentes equipamientos de recreación activa dentro de la ciudad de Huancayo.

Fuente: Plan de Desarrollo Urbano de Huancayo (vigente).

SISTEMA VIAL:

La Configuración y estructuración física espacial es radial con tendencias de crecimiento sectorial en base a los principales ejes viales como son la Calle Real, Av. Huancavelica, Av. Calmell del Solar, Av. Daniel Alcides Carrión, Av. Leoncio Prado, Av. 9 de Diciembre, Av. Los Próceres, Av.

Independencia, Av. José Carlos Mariátegui, Av. La Esperanza, llegando a constituir áreas funcionalmente integradas a un solo Continuum Urbano, sobre todo en el área central e intermedia.

- El Sistema Vial existente de la ciudad de Huancayo, no ofrece condiciones para un tráfico funcional. Persiste la desintegración del sistema vial principal y local en la zona periférica de Huancayo, debido principalmente a factores físico topográficos y escasez de recursos económicos de los gobiernos locales de la jurisdicción metropolitana.
- La desintegración periférica obliga al transporte público y privado a buscar el uso de las vías centrales produciendo congestión.
- El Sistema Vial en la Ciudad Incontrastable de Huancayo, no proporciona continuidad ni unidad tanto a nivel interno (dentro del área urbana de la ciudad de Huancayo) así como a nivel externo (referente a la relación con las áreas urbanas interdistrital e interprovincial), porque aun en todos los niveles viales existe la habilitación vial inconclusa, tramos sin tratamiento vial y otros grandes tramos no aperturados.
- Las vías del sistema vial principal para el tránsito interprovincial no están habilitadas (Vía Expresa), por lo que este tránsito usa las vías internas de la ciudad incrementándose el desorden y congestión del centro de la ciudad.
- En la Zona Monumental y Zona Central, hay vías de secciones angostas y con mucha deficiencia en el flujo vehicular local y deficiencia de visibilidad en las esquinas.

ESTRUCTURA TERRITORIAL

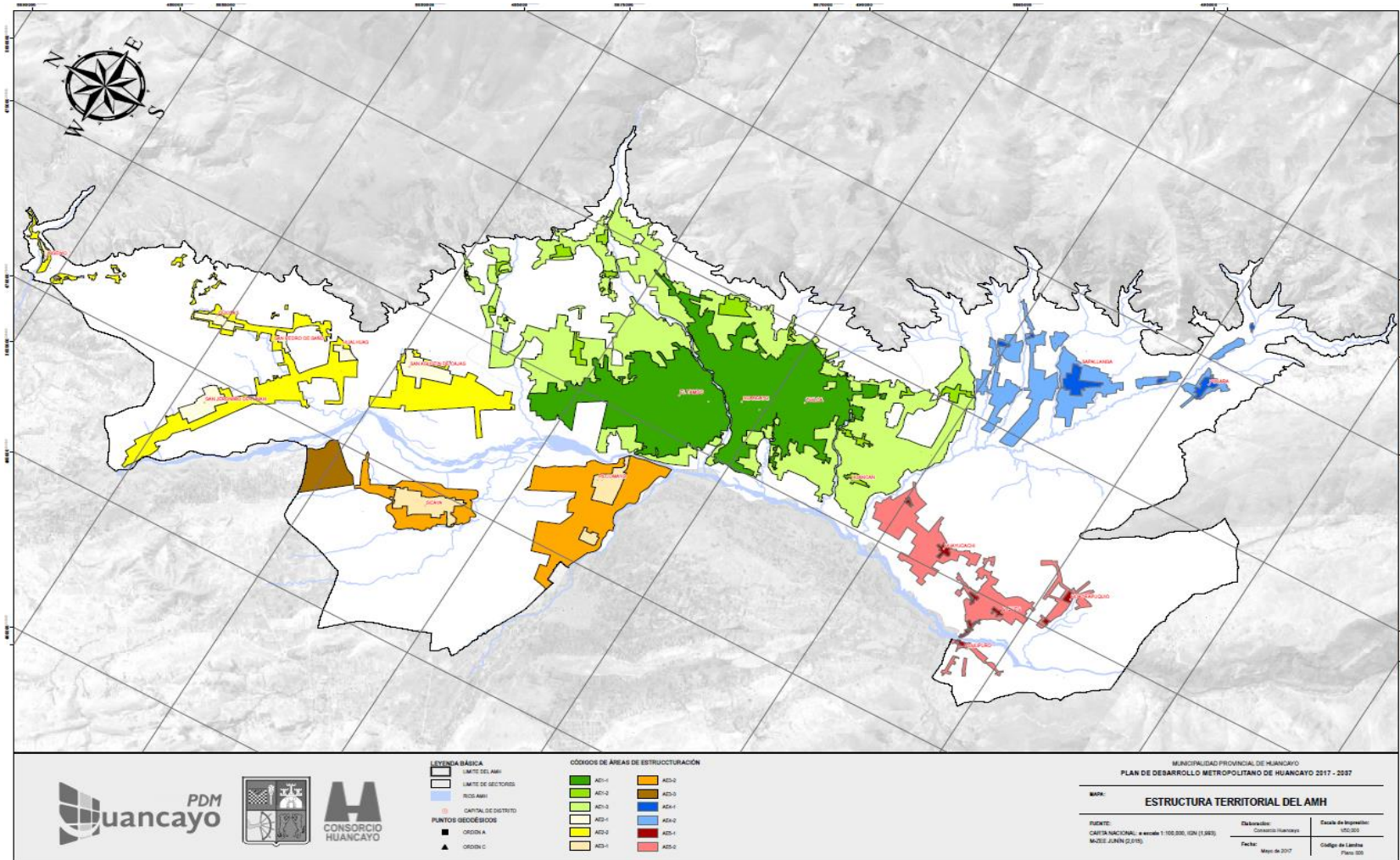


Lámina 01. Ubicación de las zonas urbanas representada por sus dimensiones.

Fuente: Plan de Desarrollo Metropolitano de Huancayo 2017-2037.

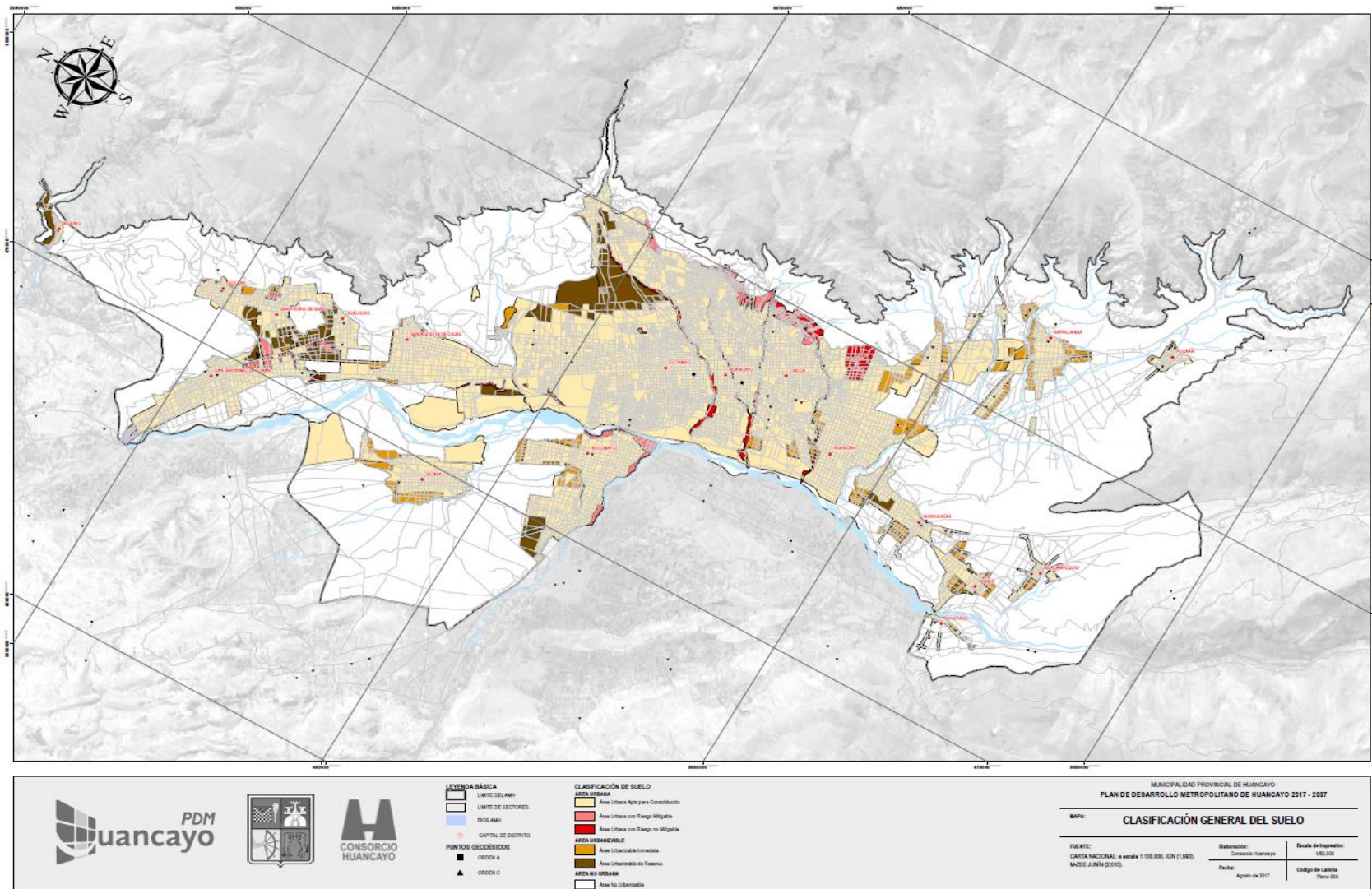


Lámina 02. Límites del área urbana apta para consolidación.
Fuente: Plan de Desarrollo Metropolitano de Huancayo 2017-2037.

AVENIDA DANIEL ALCIDES CARRION
De Av. Huancavelica a encuentro vial "Las Flores"

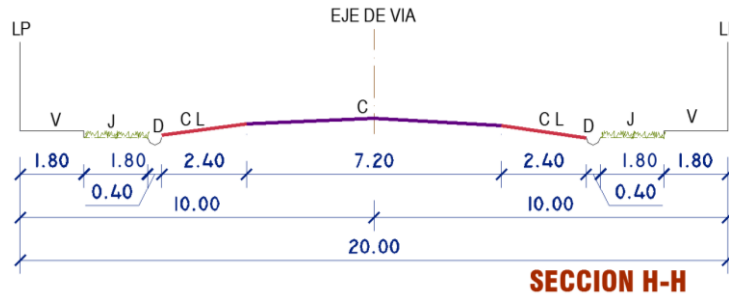


Gráfico 42. Sección de vía de la Av. Daniel Alcides Carrión.
Fuente: Plan de Desarrollo Urbano de Huancayo (vigente).

JIRON LIMA
De Av. Huancavelica a Alameda de las Flores

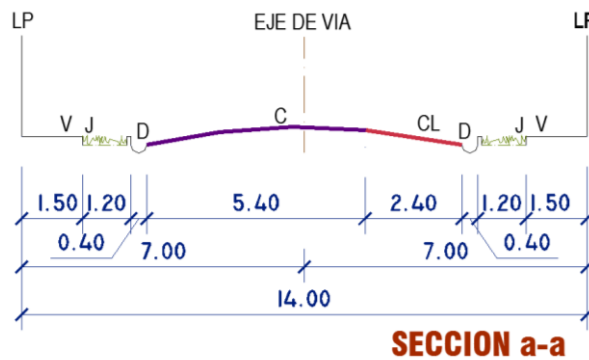


Gráfico 43. Sección de vía del Jr. Lima.
Fuente: Plan de Desarrollo Urbano de Huancayo (vigente).

AVENIDA ALAMEDA DE LAS FLORES
De Vía Expresa 1 a Av. Angaraez

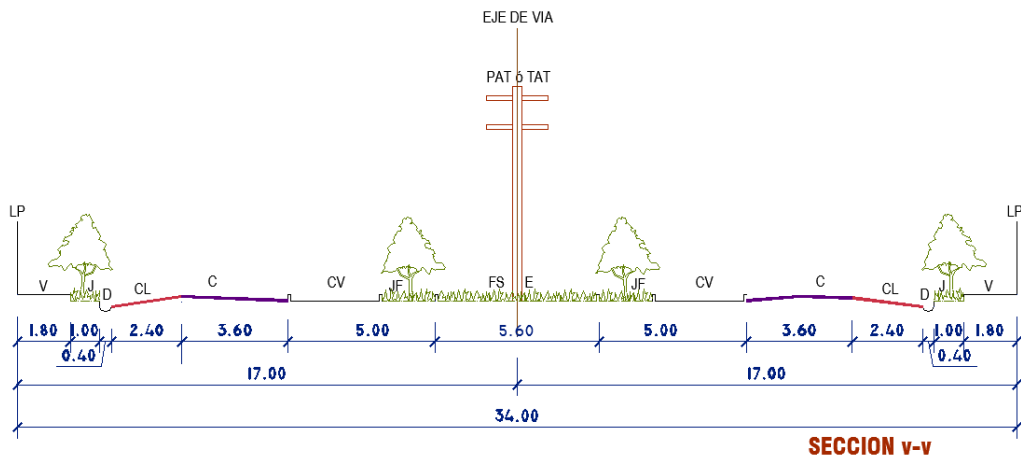


Gráfico 44. Sección de vía de la Av. Alameda de las Flores (Propuesta)
Fuente: Plan de Desarrollo Urbano de Huancayo (vigente).

EQUIPAMIENTO

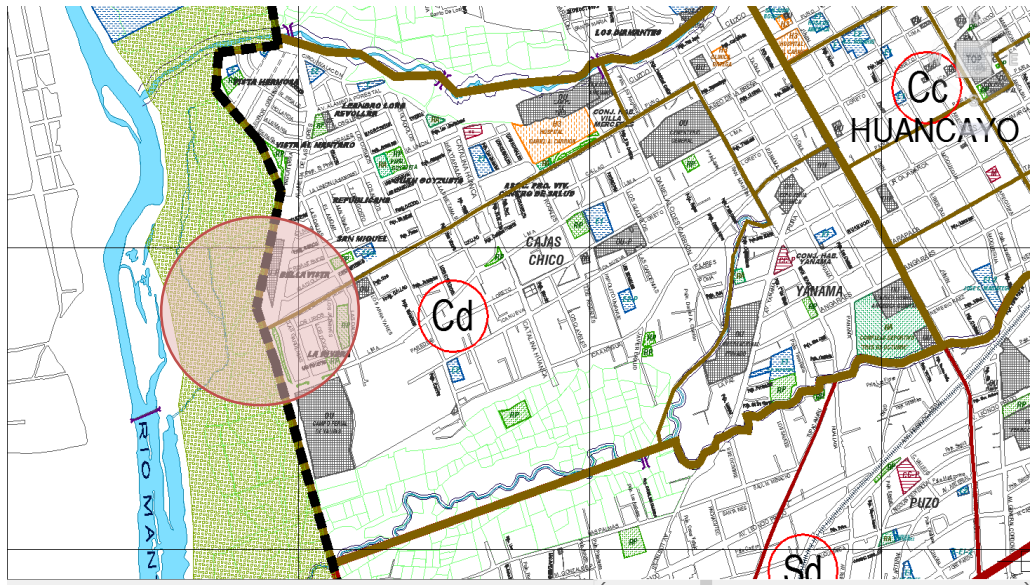


Gráfico 45. Plano de Equipamiento, circundantes al terreno.
Fuente: Plan de Desarrollo Urbano de Huancayo (vigente).

El principal equipamiento ubicado dentro de un área de influencia aproximadamente de 300 ml. se encuentra el Campo Ferial de Yauris que refuerza el proyecto por llevar a cabo dentro de sus instalaciones actividades relacionadas al presente estudio como son las actividades culturales y artísticas. Asimismo se desarrollan actividades comerciales, importante punto de concentración de público.

ZONIFICACIÓN Y USOS DE SUELO



Gráfico 46. Plano de Zonificación general de los usos del suelo – zonificación para el terreno elegido.

Fuente: Plan de Desarrollo Metropolitano de Huancayo 2017 – 2037

El uso de suelo que corresponde al terreno es ZRE-7, que corresponde a la Zona de Reglamentación especial 7.

Según el anexo N° 008 del Reglamento de usos del suelo del río Mantaro y afluentes nos hace referencia a la zonificación y usos de suelo de la Zona de Reglamentación Especial (ZRE).

Delimitación del Área de Intervención en el Río Mantaro:

El área de intervención en el Río Mantaro comprende 04 áreas de estructuración:

Río Mantaro Tramo 1: El área de intervención comprende desde el Barrio de Coyllur en el distrito de San Agustín de Cajas hasta la Av. La Cantuta en el distrito de El Tambo.

Río Mantaro Tramo 2: El área de intervención comprende desde la Av. La Cantuta en el distrito de El Tambo, hasta el Puente La Breña en el Distrito de El Tambo.

Río Mantaro Tramo 3: El área de intervención comprende desde el Puente La Breña en el Distrito de El Tambo hasta el Puente Comuneros en el Distrito Chilca.

Río Mantaro Tramo 4: El área de intervención comprende desde el Puente Comuneros en el Distrito Chilca hasta la Av. Libertad en el Distrito Huayucachi.

Del Régimen Especial del Río Mantaro y sus afluentes. De los Usos del Suelo del Río Mantaro.

La Zonificación de los Usos del Suelo del Tramo 2 y 3 del Río Mantaro establece:

- Los terrenos agrícolas pueden destinarse como Zona Turística en el 50 % del terreno, dejando el 50% del terreno como área libre. Deberán tratarse arquitectónicamente los volúmenes por todos sus lados visibles, incluidos los techos y coberturas finales. La altura máxima de edificación será de 10 pisos 30 m; o como zona de Recreación Pública (ZRP).

- La Zona Turística (ZT) está destinada a las actividades relacionadas con los usos cultural, turístico y/o recreacional, cuyos usos específicos se describen en el Cuadro de Compatibilidades de Usos.
- La zona de Recreación Pública (ZRP) está destinada solamente hacia actividades relacionadas con la Recreación Pasiva como son Parques, Plazas, Plazuelas, Jardines, Bosques, Miradores, Espectáculos al aire libre, etc. La zona de Recreación Pública (ZRP) es de uso público irrestricto, por lo tanto, no podrá ser objeto de utilización distinta, bajo responsabilidad de las autoridades que proyecten, alienten o permitan el cambio de uso.

De acuerdo con la Zona Turística (ZT) establece los usos genéricos: cultural, turístico, recreativo, deportivo y comercial. Asimismo de usos específicos: cultural (centros de convenciones, teatros, auditorios, museos, centros de interpretación, galerías de arte, escuelas y talleres de arte, centros culturales y turísticos, locales para espectáculos, acuarios, delfinarios, zoológicos, jardines botánicos), turísticos (hoteles, hostales y hospedajes, peñas y restaurantes turísticos, casinos, locales de exposición y venta de artesanías), recreativo (clubes, centros vacacionales, parques de diversiones, salas de baile, cafeterías, heladerías, fuentes de soda y similares, café-teatros, peñas, discotecas).

Finalmente la propuesta de proyecto es compatible con centros de interpretación y locales para espectáculos.

b) Imagen urbano



Gráfico 47. Vista hacia el norte de la futura vía expresa.

Fuente: Elaboración Propia



Gráfico 48. Vista hacia el sur de la futura vía expresa.

Fuente: Elaboración Propia



Gráfico 49. Vista de la Av. Daniel Alcides Carrión (sección de vía 20.00 ml).

Fuente: Elaboración Propia



Gráfico 50. Vista de construcciones que limitan la futura vía expresa que va hacia el sur.

Fuente: Elaboración Propia



Gráfico 51. Vista de la intersección de la Av. Daniel Alcides Carrión y la futura vía expresa.

Fuente: Elaboración Propia



Gráfico 52. Vista de construcciones informales al borde del malecón "La Ribera".

Fuente: Elaboración Propia



Gráfico 53. Vista del terreno propuesto desde la Av. Daniel Alcides Carrión.

Fuente: Elaboración Propia



Gráfico 54. Vista al terreno lado sur desde la parte superior del malecón “La Ribera”.

Fuente: Elaboración Propia



Gráfico 55. Vista general del terreno propuesto considerando una pendiente aproximadamente de 13.00 ml.

Fuente: Elaboración Propia



Gráfico 56. Vista del terreno propuesto con algunos árboles y plantaciones.

Fuente: Elaboración Propia



Gráfico 57. Vista desde el malecón “La Ribera” hacia el terreno propuesto lado norte.
Fuente: Elaboración Propia



Gráfico 58. Vista de la parte intermedia del terreno propuesto.
Fuente: Elaboración Propia

5. Determinación del sistema del proyecto

5.1 Formulación del concepto arquitectónico

El concepto arquitectónico está relacionado con el servicio que brindan las diferentes agrupaciones musicales y las distintas actividades relacionadas a este tipo de servicio. Para lo cual el proyecto presenta 2 componentes:

- La difusión.
- Servicio de la música.

Respecto a estos componentes se plantea una propuesta de anteproyecto referido a brindar un servicio por medio de la difusión de la música andina insitu.

“Escuchar la música manifiesta la confianza en el servicio”.



Gráfico 59. Personas tocando instrumentos musicales.

Fuente: Pixers.es

5.2 Programación arquitectónica.

DIMENSIONES	INDICADORES	NECESIDADES PRINCIPALES	ACTIVIDADES	AMBIENTES	ZONA
DIMENSIÓN FÍSICA	<ul style="list-style-type: none"> • Emplazamiento • Calidad del entorno 				UBICACIÓN DEL ANTEPROYECTO
DIMENSIÓN SIMBÓLICA	<ul style="list-style-type: none"> • Integración social • Manifestación de las expresiones culturales. 	DIFUSIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Escuchar y observar la presentación de las agrupaciones musicales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Explanada para conciertos musicales. • Explanada para presentaciones artísticas. • Área para Usos Múltiples (SUM). • Explanada para exposiciones. 	ZONA DE DIFUSIÓN
TANGIBILIDAD Y SEGURIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Instalaciones físicas • Equipamiento • Seguridad 	SERVICIO DE LA MÚSICA	<ul style="list-style-type: none"> • Contratar una agrupación musical. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recepción • Administración. • Oficinas de atención. • Área de audio y video 	ZONA DE SERVICIOS PRINCIPALES

CENTRO DE DIFUSIÓN Y SERVICIO DE LA MUSICA ANDINA - HUANCAYO

ZONA	AMBIENTE		CAPACIDAD	INDICE DE OCUPACION		AREA m ²	CANTIDAD	PARCIAL m ²	SUB TOTAL m ²	TOTAL m ²	
				MATRIZ	NORMA						
ZONA DE ACCESO Y RECEPCIÓN	AREA DE RECEPCIÓN		20	-	1 m ² / pers.	50.00	1	50.00	470.00	470.00	
	SALA DE ESPERA		20	-	1 m ² / pers.	50.00	1	50.00			
	AREA DE DISTRIBUCIÓN (PLAZOLETA)		100	-	1 m ² / pers.	100.00	1	100.00			
	AREA DE ESTACIONAMIENTO		50	-	5 m ² / pers.	250.00	1	250.00			
	VIGILANCIA + SS.HH.		3	-	-	20.00	1	20.00			
ZONA ADMINISTRATIVA	SECRETARIA + ESPERA		10	-	5 m ² / pers.	50.00	1	50.00	156.00	156.00	
	ADMINISTRACION		5	-	-	20.00	1	20.00			
	SS.HH		-	-	1LAV, 1INOD	3.00	1	3.00			
	GERENCIA		1	-	-	20.00	1	20.00			
	SS.HH. GERENCIA		-	-	1LAV, 1INOD	3.00	1	3.00			
	LOGISTICA		-	-	-	20.00	1	20.00			
	TESORERIA		-	-	-	20.00	1	20.00			
	SALA DE REUNIONES		20	-	1 m ² / pers.	20.00	1	20.00			
ZONA DE DIFUSIÓN	EXPLANADA PARA EXPOSICIONES		200	-	1 m ² / pers.	200.00	1	200.00	1500.00	1500.00	
	EXPLANADA PARA CONCIERTOS MUSICALES		1000	-	1 m ² / pers.	1000.00	1	1000.00			
	EXPLANADA PARA PRESENTACIONES ARTISTICAS		100	-	1 m ² / pers.	100.00	1	100.00			
	EXPLANADA DE USOS MULTIPLES		200	-	1 m ² / pers.	200.00	1	200.00			
ZONA DE PROCESOS MUSICALES	AREA DE CREACIÓN		20	-	2 m ² / pers.	40.00	1	40.00	220.00	220.00	
	AREA DE ENSAYO		40	-	2 m ² / pers.	80.00	1	80.00			
	AREA DE GRABACIÓN		50	-	2 m ² / pers.	100.00	1	100.00			
ZONA DE SERVICIOS PRINCIPALES	OFICINAS	ADMINISTRADOR	1	-	-	8.00	50	400.00	1350.00	1444.20	
		SECRETARIA	1	-	-	6.00	50	300.00			
		S.S.H.H	1	-	1LAV, 1INOD	3.00	50	150.00			
		AREA DE AUDIO Y VIDEO	10	-	1 m ² / pers.	10.00	50	500.00			
	SALA DE REUNIONES	SALA PRINCIPAL + SS.HH.	50	-	1 m ² / pers.	50.00	1	50.00	50.00		
	SS.HH. GENERALES	VARONES	5	4.7 m ²	5LAV, 5INO, 5UR	23.50	1	23.50	44.20		
MUJERES		5	3.30 m ²	5LAV, 5INO	16.50	1	16.50				
DISCAPACITADOS		1	4.20 m ²	1LAV, 1INOD	4.20	1	4.20				
ZONA CULTURAL	OFC. DE CONTROL INTERNO	DIRECCIÓN + SS.HH.	-	-	-	25.00	1	25.00	285.00	804.20	
		SECRETARIA	-	-	-	15.00	1	15.00			
	SERVICIOS	SS.HH	-	-	-	20.00	1	20.00	45.00		
		VESTUARIOS	-	-	-	25.00	1	25.00			
	TALLERES	TALLER DE CANTO	20	-	1 m ² / pers.	20.00	1	20.00	200.00		
		TALLER DE DANZA	20	-	4 m ² / pers.	80.00	1	80.00			
		TALLER DE MUSICA	20	-	5 m ² / pers.	100.00	1	100.00			
	SUM	FOYER	30	-	-	30.00	1	30.00	274.20		
		SALA DE USOS	200	-	1 m ² / pers.	200.00	1	200.00			
		SS.HH	VARONES	5	4.7 m ²	5LAV, 5INO, 5UR	23.50	1			23.50
MUJERES			5	3.30 m ²	5LAV, 5INO	16.50	1	16.50			
DISCAPACITADOS			1	4.20 m ²	1LAV, 1INOD	4.20	1	4.20			
ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	RESTAURANTE	RECEPCION	50	-	2 m ² / pers.	100.00	1	100.00	374.20	374.20	
		COCINA	8	-	10 m ² / pers.	80.00	1	80.00			
		DESPENSA	2	-	-	15.00	1	15.00			
		CAMARA FRIGORIFICA	2	-	-	15.00	1	15.00			
		PATIO DE COMIDAS	100	-	-	100.00	1	100.00			
		VESTUARIO	5	-	-	10.00	2	20.00			
		SS.HH	VARONES	5	4.7 m ²	5LAV, 5INO, 5UR	23.50	1			23.50
			MUJERES	5	3.30 m ²	5LAV, 5INO	16.50	1			16.50
DISCAPACITADOS	1		4.20 m ²	1LAV, 1INOD	4.20	1	4.20				
ZONA SERVICIOS ESPECIFICOS	CUARTO DE MAQUINAS		-	-	-	15.00	1	15.00	135.00	135.00	
	DEPOSITO GENERAL		-	-	-	100.00	1	100.00			
	VIGILANCIA + SS.HH.		2	-	-	20.00	1	20.00			
SUBTOTAL										5103.60	
30% DE CIRCULACION										1531.08	
TOTAL										6634.68	

5.3 Esquema de zonificación.



