

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



TESIS

Gastos no deducibles y estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022

Para Optar : El Título Profesional de Contador Público

Autora : Bach. Elisa Dely Sosa Mallma

Asesor : Mg. Cpc. Eleodoro Espinoza Castillo

Línea de Investigación institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos

Fecha de Inicio y Culminación : 15/03/2023
: 14/03/2024

Huancayo-Perú
2024

Hoja de aprobación de jurados

TESIS

Gastos no deducibles y estado de resultados de las empresas de
transporte público de la provincia de Huancayo 2022

PRESENTADA POR:

Bach. Elisa Dely Sosa Mallma

Falsa portada

Asesor

Mg. Cpc. Eleodoro Espinoza Castillo

Dedicatoria:

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida, por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarlo cada día más,

A mi madre por ser la persona que me ha acompañado durante todo mi trayecto estudiantil y a mi hermano, abuelos quienes han velado por mi durante este arduo camino para convertirme en una profesional, a los profesores, gracias por su tiempo, por su apoyo, así como por la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional.

Dely

Agradecimiento:

A la Universidad Peruana Los Andes por contribuir en mi desarrollo académico.

Dar gracias a Dios, por estar conmigo en cada paso que doy por fortalecerme e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a las personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudios.

Agradezco a toda mi familia, el apoyo en mis estudios a mi madre y mis abuelos que me dan la fortaleza para seguir adelante.

La autora

CONSTANCIA DE SIMILITUD



NUEVOS TIEMPOS
NUEVOS DESAFÍOS
NUEVOS COMPROMISOS

CONSTANCIA DE SIMILITUD

N ° 0337 - FCAC -2024

La Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones, hace constar mediante la presente, que la **Tesis**, Titulada:

GASTOS NO DEDUCIBLES Y ESTADO DE RESULTADOS DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE PÚBLICO DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO 2022

Con la siguiente información:

Con Autor(es) : **Bach. SOSA MALLMA ELISA DELY**

Facultad : **CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

Escuela Académica : **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

Asesor(a) : **Mg. ESPINOZA CASTILLO ELEODORO**

Fue analizado con fecha **30/07/2024**; con **93 págs.**; en el software de prevención de plagio (Turnitin); y con la siguiente configuración:

Excluye Bibliografía.

Excluye citas.

Excluye Cadenas hasta 20 palabras.

Otro criterio (especificar)

X
X

El documento presenta un porcentaje de similitud de **23 %**.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N° 15 del Reglamento de uso de Software de Prevención Version 2.0. Se declara, que el trabajo de investigación: ***Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.***

Observaciones:

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 30 de julio del 2024.



DR. SEVERO SIMEON SEVERO SIMEON SAMANIEGO
JEFE (e)

Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones

Contenido

Hoja de aprobación de jurados	ii
Asesor	ii
Dedicatoria:	iii
Agradecimiento:	iv
Contenido	vi
Contenido de tablas	xi
Contenido de figuras	xii
Resumen	xiii
Abstract	xiv
Introducción	xv
CAPÍTULO I	17
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.1. Descripción de la realidad problemática.	17
1.2. Delimitación del problema.....	22
1.2.1. Delimitación Espacial.....	22
1.2.2. Delimitación Temporal.....	22
1.2.3. Delimitación Conceptual o Temática:	22
1.3. Formulación del Problema.....	22
1.3.1. Problema General.....	22
1.3.2. Problemas Específicos	22
1.4. Justificación.....	23
1.4.1 Justificación social.....	23
1.4.2 Justificación teoría.....	23
1.4.3 Justificación metodológica.....	24
1.5. Objetivos	24

1.5.1. Objetivo General.....	24
1.5.2. Objetivos Específicos.....	24
CAPÍTULO II	26
MARCO TEÓRICO	26
2.1. Antecedentes de estudio.....	26
2.1.1. Antecedentes nacionales	26
2.1.2. Antecedentes internacionales	27
2.2. Bases teóricas o científicas	29
2.2.1 Variable 1: Gastos no deducibles	29
2.2.1.1 Definición de gastos	29
2.2.1.2. Definición de gastos no deducibles	30
2.2.1.2 Dimensiones	31
D1: Razonabilidad	31
D2: Generalidad	31
D3: Devengado	31
2.2.2 Variable 2: Estado de resultado.....	32
2.2.2.1 Definición	32
2.2.2.1 Dimensiones	32
2.3. Marco conceptual (variables y dimensiones).....	34
CAPÍTULO III	36
HIPÓTESIS	36
3.1 Hipótesis general.....	36
3.2 Hipótesis específicas	36
3.3 Variables (definición conceptual y operacional)	36
CAPÍTULO IV	41
METODOLOGÍA	41

4.1. Método de la investigación.....	41
4.1.1. Método general.....	41
4.1.2. Métodos específicos.....	41
4.2 Tipo de la Investigación.....	41
4.3 Nivel de Investigación.....	42
4.4 Diseño de Investigación.....	42
4.5. Población y muestra.....	43
4.5.1. Población.....	43
4.5.2. Muestra.....	45
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	47
4.6.1. Técnicas de recolección de datos.....	47
4.6.2. Instrumentos de recolección de datos.....	47
4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	48
4.8. Aspectos éticos de la investigación.....	48
CAPÍTULO V	49
RESULTADOS	49
5.1 Descripción de resultados.....	49
5.1.1 Análisis de resultados.....	49
5.2 Contrastación de hipótesis.....	59
5.2.1 Hipótesis general.....	59
5.2.2 Hipótesis específica 1:.....	59
5.2.1 Hipótesis específica 2:.....	61
5.2.2 Hipótesis específica 3:.....	62
5.2.3 Hipótesis específica 4:.....	63
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	65
CONCLUSIONES	69

RECOMENDACIONES	71
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	72
Anexos	75
Anexo 1: Matriz de Consistencia	76
Anexo 2: Matriz de Operacionalización de variables	77
Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento	81
Anexo 4: Instrumento de medición	84
Anexo 5: Confiabilidad y validez del instrumento	86
Anexo 6: Data y procesamiento de datos	87
Anexo 7: Consentimiento informado	90
Anexo 8: Fotos de la aplicación del instrumento	91

Contenido de tablas

Tabla 1 Relación de empresas de transportes de la provincia de Huancayo	43
Tabla 2 Relación de trabajadores de las empresas seleccionadas como muestra	46
Tabla 3 Variable gastos no deducibles.....	49
Tabla 4 Variable estado de resultados	54
Tabla 9 Correlación entre variables (Gastos no deducibles y estado de resultados)	59
Tabla 10 Correlación (razonabilidad y estado de resultados).....	60
Tabla 11 Correlación (generalidad y estado de resultados).....	62
Tabla 12 Correlación entre devengado y estado de resultados	63
Tabla 13 Correlación (fehaciencia y estado de resultados)	64

Contenido de figuras

Figura 1 Variable gastos no deducibles	49
Figura 2 Dimensión razonabilidad.....	50
Figura 3 Dimensión generalidad.....	50
Figura 4 Dimensión devengado	52
Figura 5 Dimensión fehaciencia	53
Figura 6 Variable estado de resultados	54
Figura 7 Dimensión.....	54
Figura 8 Dimensión.....	56
Figura 9 Dimensión.....	57
Figura 10 Dimensión utilidad neta.....	58

Resumen

El problema central de este estudio se formuló a partir de la siguiente pregunta: “¿Qué vínculo existe entre los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo en 2022? En función de este problema, se estableció el siguiente objetivo general: determinar la relación que hay entre los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo en 2022. Por lo tanto, se planteó la siguiente hipótesis: Existe una relación directa entre los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo en 2022. Para alcanzar los objetivos y verificar la hipótesis, se utilizó la metodología científica con un enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, nivel correlacional y diseño no experimental. La población estuvo conformada por 100 empresas de transporte público de la provincia de Huancayo. El cuestionario fue el instrumento que facilitó el logro de nuestros objetivos y fue sometido al juicio de expertos, así como al análisis estadístico mediante el Alfa de Cronbach. En conclusión, se encontró que existe una relación directa entre las variables mencionadas. Por lo tanto, se recomienda que las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo revisen y analicen detalladamente los gastos no deducibles y su impacto en el estado de resultados.”

Palabras claves: Estado de resultados, gastos no deducibles.

Abstract

“The central problem of this study was formulated from the following question: What link exists between non-deductible expenses and the income statement of public transportation companies in the province of Huancayo in 2022? Based on this problem, the following general objective was established: determine the relationship between non-deductible expenses and the income statement of the public transportation companies in the province of Huancayo in 2022. Therefore, the following question was proposed. hypothesis: There is a direct relationship between non-deductible expenses and the income statement of the public transportation companies in the province of Huancayo in 2022. To achieve the objectives and verify the hypothesis, scientific methodology was used with a quantitative approach, applied type, correlational level and non-experimental design. The population was made up of 100 public transport companies from the province of Huancayo. The questionnaire was the instrument that facilitated the achievement of our objectives and was subjected to expert judgment, as well as statistical analysis using Cronbach's Alpha. In conclusion, it was found that there is a direct relationship between the mentioned variables. Therefore, it is recommended that public transportation companies in the province of Huancayo review and analyze in detail non-deductible expenses and their impact on the income statement.”

Keywords: Non-deductible expenses, income statement

Introducción

La investigación titulada “Gastos no deducibles y estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022” se centra en comprender la relación entre los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público en la provincia de Huancayo durante el año 2022. La relevancia de este estudio radica en la necesidad de analizar cómo los gastos no deducibles impactan la rentabilidad y la situación financiera de estas empresas, así como en identificar posibles áreas de mejora. Este conocimiento puede influir en la toma de decisiones financieras y estratégicas, así como en la implementación de prácticas más eficientes en la gestión de gastos y en la optimización del estado de resultados.

Por ello, se plantea como problema general de estudio: ¿Qué relación existe entre los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo en 2022? Así, se establece como objetivo general: Determinar la relación que existe entre los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público en la provincia de Huancayo en 2022.

“A continuación, se emplea el método científico, mediante un enfoque aplicado, de nivel correlacional y un diseño no experimental. La población está conformada por 100 empresas, a las cuales se les aplicará una encuesta para conocer el grado de conocimiento o percepción sobre nuestras variables de estudio.”

Para ello en primer lugar, mostramos el capítulo I, que se encuentra compuesto por el problema, el objetivo, la justificación.

En segundo lugar, el capítulo II, denominado bases teóricas, donde mostramos los antecedentes y las bases teóricas.

También, el capítulo III, que representa la hipótesis y la operacionalización de las variables.

Asimismo, el capítulo IV, en la cual mostramos la metodología que se empleara para poder cumplir o lograr los objetivos plasmados.

La autora

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática.

A nivel nacional, Lazo (2021) “en Lima menciona que, los resultados del estudio indican que Se observa que el 70% de los colaboradores considera que se puede mejorar el procedimiento para la determinación y aplicación de gastos ajenos al negocio, 60% considera que es necesario llevar un adecuado control de egresos y 50% considera que se determina y se registra de manera deficiente el registro de estos gastos por tanto no se puede realizar un adecuado cálculo de gastos no deducibles y deducibles dentro del periodo financiero. Se concluye plantear mecanismos de control que le permitan mejorar sus filtros para el reconocimiento y declaración de gastos no deducibles a fin de poder evitar una mala asignación y registro de estos en el estado de resultados”. Seguidamente, Montenegro (2019) “en Chiclayo ostenta que, la empresa presenta deficiencias en su liquidez que fueron reflejados en sus estados financieros lo cual perjudica en las decisiones económicas para los socios y administrativos. Por esto es que se plantea implementar una estructura por margen de contribución para mejorar las decisiones económicas de la empresa Transportes Chiclayo S.A. 2018, para ello ha sido necesario emplear el método analítico y deductivo habiendo llegado a la conclusión que al no contar con un margen de contribución no se podrá tener un control de los costos variables por rutas que es un requisito primordial para las decisiones económicas y la mejora de su rentabilidad.”

A nivel internacional, Vera (2021) menciona que "La realización nos permitió identificar conceptos claros y significativos que enriquecieron el conocimiento de la investigadora para poder diseñar un proceso contable, de acuerdo a las necesidades de la entidad".

El problema de la investigación es los gastos no deducibles que emplean las empresas de transporte público del distrito de Huancayo, El tema de los gastos no deducibles en las

empresas de transporte público del distrito de Huancayo es un problema importante porque afecta directamente la rentabilidad y la situación financiera de estas empresas.

Los gastos no deducibles son aquellos gastos en los que las empresas no pueden obtener beneficios fiscales, es decir, no pueden restarlos de sus ingresos para efectos de cálculo de impuestos. Esto puede impactar negativamente en la utilidad neta de las empresas, ya que, al no poder deducir estos gastos, se ven obligadas a asumir una mayor carga impositiva.

Además, los gastos no deducibles pueden indicar ineficiencias en la gestión financiera de las empresas, ya que podrían estar incurriendo en costos que no generan beneficios directos para la operación o que podrían ser optimizados de alguna manera.

Por lo tanto, investigar la relación entre los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público en Huancayo nos permitirá comprender mejor cómo estos gastos impactan en la rentabilidad y la salud financiera de las empresas, y posiblemente identificar áreas de mejora para optimizar su desempeño económico.

Los síntomas que podrían indicar la presencia del problema de los gastos no deducibles en las empresas de transporte público del distrito de Huancayo incluyen:

1. Reducción de la utilidad neta: Si las empresas están incurriendo en una cantidad significativa de gastos no deducibles, es probable que esto se refleje en una reducción de la utilidad neta, ya que estos gastos no pueden ser restados de los ingresos para efectos de cálculo de impuestos.
2. Carga impositiva elevada: Un síntoma común de la presencia de gastos no deducibles es una carga impositiva más alta de lo esperado, ya que, al no poder deducir ciertos gastos, las empresas terminan pagando más impuestos de lo necesario.
3. Desviaciones inesperadas en los costos: Si se observan desviaciones significativas entre los costos esperados y los costos reales, especialmente en áreas donde se

sospecha la presencia de gastos no deducibles, podría indicar que estos gastos están afectando la estructura de costos de la empresa.

4. Ineficiencias en la gestión financiera: La presencia de gastos no deducibles podría ser un indicio de ineficiencias en la gestión financiera de las empresas, ya que podrían estar incurriendo en costos que no generan beneficios directos para la empresa.
5. Rentabilidad por debajo del promedio del sector: Si las empresas de transporte público en Huancayo están experimentando una rentabilidad por debajo del promedio del sector, esto podría ser un síntoma de que los gastos no deducibles están impactando negativamente en sus resultados financieros.

Al identificar y analizar estos síntomas, podremos tener una mejor comprensión de cómo los gastos no deducibles están afectando a las empresas de transporte público en Huancayo y podremos trabajar en soluciones para abordar este problema.

Las causas del problema de los gastos no deducibles en las empresas de transporte público del distrito de Huancayo pueden incluir:

1. Falta de documentación adecuada: Si los gastos no están respaldados por la documentación necesaria para ser considerados deducibles según las normativas fiscales, pueden ser clasificados como no deducibles.
2. Errores en la contabilización: La incorrecta clasificación de ciertos gastos como no deducibles debido a errores en la contabilización o interpretación de las normativas fiscales puede ser una causa importante.
3. Gastos personales de los propietarios: En ocasiones, los propietarios o directivos de las empresas pueden incurrir en gastos personales que se registran como gastos de la empresa, pero que no son deducibles para efectos fiscales.

4. Falta de control interno: La ausencia de controles internos efectivos para monitorear y gestionar los gastos puede llevar a la inclusión de gastos no deducibles en los registros contables.
5. Desconocimiento de las normativas tributarias: La falta de comprensión o actualización sobre las normativas fiscales vigentes puede llevar a la inclusión de gastos que no cumplen con los requisitos para ser considerados deducibles.

Al identificar y abordar estas posibles causas, las empresas pueden trabajar en la mejora de sus procesos contables y financieros para reducir la incidencia de gastos no deducibles y optimizar su situación fiscal.

Las consecuencias del problema de los gastos no deducibles en las empresas de transporte público del distrito de Huancayo pueden ser las siguientes:

1. Mayor carga impositiva: Al no poder deducir ciertos gastos, las empresas enfrentan una carga impositiva más elevada, lo que reduce su rentabilidad y afecta su flujo de efectivo disponible.
2. Reducción de la utilidad neta: La presencia de gastos no deducibles conduce a una disminución en la utilidad neta de las empresas, lo que puede afectar su capacidad para reinvertir en el negocio o distribuir dividendos a los accionistas.
3. Impacto en la rentabilidad: La rentabilidad de las empresas se ve afectada negativamente debido a la influencia de estos gastos en los resultados financieros, lo que puede llevar a una disminución en la competitividad y sostenibilidad del negocio.
4. Riesgos financieros: Las empresas pueden enfrentar riesgos financieros adicionales debido a la falta de eficiencia en la gestión de los gastos y a una posible exposición a sanciones o multas por incumplimiento fiscal.

5. Reputación y confianza: La presencia de gastos no deducibles puede afectar la reputación y la confianza de las empresas ante inversores, clientes y otras partes interesadas, lo que puede tener repercusiones a largo plazo en su imagen y relaciones comerciales.

Al comprender las consecuencias de este problema, las empresas pueden tomar medidas para mitigar su impacto y mejorar su situación financiera y fiscal.

Para controlar el problema de los gastos no deducibles en las empresas de transporte público del distrito de Huancayo, se pueden implementar las siguientes medidas:

1. Capacitación y actualización: Es fundamental que el personal encargado de la contabilidad y las finanzas reciba capacitación continua sobre las normativas fiscales vigentes para asegurar el correcto tratamiento de los gastos y su deducibilidad.
2. Implementación de controles internos: Establecer controles internos sólidos para supervisar y revisar los gastos registrados, asegurando que cumplan con los requisitos para ser considerados deducibles según las normativas fiscales.
3. Documentación adecuada: Es importante mantener una documentación detallada y respaldada de todos los gastos para garantizar su deducibilidad y facilitar la auditoría fiscal.
4. Revisión periódica: Realizar revisiones periódicas de los gastos registrados para identificar posibles gastos no deducibles y corregirlos a tiempo.
5. Asesoramiento profesional: Contar con el apoyo de asesores fiscales o contables especializados puede ser beneficioso para asegurar el cumplimiento de las normativas fiscales y optimizar la situación fiscal de la empresa.
6. Análisis de rentabilidad: Realizar un análisis detallado de la rentabilidad de la empresa para identificar áreas donde se puedan reducir gastos no deducibles y mejorar la eficiencia operativa.

Al implementar estas medidas de control, las empresas pueden reducir la incidencia de gastos no deducibles, optimizar su situación fiscal y mejorar su rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo.

1.2. Delimitación del problema

1.2.1. Delimitación Espacial

Llevamos a aplicar nuestro cuestionario a las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo.

1.2.2. Delimitación Temporal

La investigación abarca el periodo 2022.

1.2.3. Delimitación Conceptual o Temática:

Se tienen las dos variables:

- ✓ Gastos no deducibles
- ✓ Estado de resultados

1.3. Formulación del Problema

1.3.1. Problema General

¿Qué relación existe entre los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la PH?

1.3.2. Problemas Específicos

1. ¿Qué relación existe entre la razonabilidad de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la PH?
2. ¿Qué relación existe entre la generalidad de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la PH?

3. ¿Qué relación existe entre el devengado de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la PH?
4. ¿Qué relación existe entre la fehaciencia de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la PH?

1.4. Justificación

1.4.1 Justificación social

La justificación social de la investigación sobre los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público en la provincia de Huancayo radica en el impacto directo que estos gastos tienen en el impuesto generado por la sociedad. De acuerdo con el artículo "Gastos no deducibles y su riesgo Fiscal" de ContadorMx, los gastos no deducibles, al no cumplir con los requisitos para ser deducidos de la base gravable del Impuesto Sobre la Renta (ISR), impactan directamente en un incremento en el impuesto generado por la sociedad. Por lo tanto, el estudio de estos gastos en el contexto específico de las empresas de transporte público en Huancayo puede ayudar a comprender su impacto financiero y fiscal, y a identificar posibles áreas de mejora en la gestión de estos gastos.

El beneficio para la sociedad radica en la posibilidad de mejorar la eficiencia y la transparencia en el manejo de los recursos financieros de las empresas de transporte público. Al comprender el impacto de los gastos no deducibles en el impuesto generado por estas empresas, se puede trabajar en la optimización de los recursos y en la reducción de la carga fiscal, lo que potencialmente puede traducirse en beneficios para la sociedad en forma de tarifas más estables, mejoras en los servicios de transporte público y una gestión más responsable y sostenible de los recursos financieros.

1.4.2 Justificación teoría

Teóricamente nuestra investigación esta yendo direccionada en conocer las teorías, en conocer los conceptos de la variable, por ende, esta investigación servirá como antecedentes a otras investigaciones que también persiganla misma línea de investigación o quieran investigar otras variables relacionadas.

1.4.3 Justificación metodológica

La investigación se justifica metodológicamente porque radica en la importancia de comprender el impacto financiero y fiscal de estos gastos en la gestión empresarial, la identificación de vacíos en la investigación actual, la necesidad de una metodología innovadora que combine enfoques cualitativos y cuantitativos, los beneficios potenciales como la optimización de recursos y recomendaciones prácticas, la relevancia local en Huancayo y la contribución al conocimiento en el ámbito de la gestión financiera y fiscal.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Establecer la relación que existe entre los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la PH.

1.5.2. Objetivos Específicos

1. Establecer la relación que existe entre la razonabilidad de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la PH.
2. Establecer la relación que existe la generalidad de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la PH.
3. Establecer la relación que existe entre el devengado de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la PH.

4. Establecer la relación que existe entre la fehaciencia de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la PH.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Antecedentes nacionales

Lazo (2021) sustentó la investigación titulada **“Los Gastos No Deducibles Y Su Incidencia En Los Estados De Resultados De La Empresa Transport SAC, Periodos 2018 – 2019”**. En la Universidad Autónoma del Perú, el estudio buscó determinar la influencia de los gastos no deducibles en el Estado de Resultados de Transport SAC durante 2018-2019. Se utilizó un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental. La muestra incluyó estados financieros y una encuesta a la Oficina de Contabilidad. Los resultados mostraron que el 70% de los colaboradores opina que se puede mejorar la identificación de gastos ajenos, el 60% considera necesario un control adecuado de egresos, y el 50% señala deficiencias en el registro de estos gastos. Se concluye que es crucial implementar mecanismos de control para evitar errores en el Estado de Resultados.

Quispe (2021) presentó la investigación **“El Control de Inventarios y su incidencia en el Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados Integrales de la empresa Ferretería Central.com S.A.C. En el periodo 2016”**. Para obtener el título de contador público en la Universidad Peruana de las Américas, la investigación buscó mejorar el control y registro contable de los inventarios, ofreciendo información confiable para la toma de decisiones. Utilizando un método científico, se concluyó que implementar un manual de control de inventarios en el área de almacén beneficia a la empresa Ferretería Central.com SAC. Aunque la utilidad disminuyó en S/ 5,794, se espera que el control interno logre una reducción de costos equivalente.

Montenegro (2019) sustentó la investigación titulada **“Análisis del Estado de Resultados por Margen de Contribución para Mejorar las Decisiones Económicas en**

la Agencia de Transportes Chiclayo S.A. 2018”, En la Universidad César Vallejo, la tesis para obtener el título de contador público propuso un estado de resultados por margen de contribución para mejorar las decisiones económicas de Transportes Chiclayo S.A. en 2018. La investigación fue descriptiva y no experimental, con una muestra del gerente general y el contador, así como documentos contables de 2016 y 2017. Se utilizaron técnicas de análisis documental y entrevistas, validadas por expertos. Los resultados mostraron una baja liquidez en la empresa, lo que podría generar riesgos futuros. Se concluyó que las deficiencias en liquidez afectan las decisiones económicas y se recomendó implementar una estructura por margen de contribución para mejorar el control de costos variables y la rentabilidad.

López y Sulla (2018), sustento en Lima, la tesis **“Los gastos no deducibles y su implicancia en la determinación del impuesto a la renta de tercera categoría de la empresa Imer Perú SAC del año 2017”**, En la Universidad Tecnológica del Perú, la investigación para obtener el título de contador público tuvo como objetivo determinar la implicancia de los gastos no deducibles en el impuesto a la renta de tercera categoría de Imer Perú SAC en 2017. Se utilizó una metodología descriptiva transversal y no experimental. La conclusión fue que los gastos no deducibles afectaron la determinación del impuesto, resultando en un menor arrastre de pérdidas para años futuros.

2.1.2. Antecedentes internacionales

Restrepo et al. (2020), en su revista de investigación presentaron **“El control interno de los inventarios: su incidencia en la gestión financiera de Due Amici Pizzería”**. La investigación tuvo como objetivo describir el manejo del control interno de los inventarios y su impacto en la gestión financiera de Due Amici Pizzería, utilizando un enfoque cualitativo y un estudio de caso. Los resultados revelaron que la falta de un sistema formal de inventarios genera operaciones inciertas y falencias en políticas y procesos

necesarios para un adecuado control interno. Esto afecta negativamente los resultados financieros y la rentabilidad de la empresa, por lo que se sugiere implementar estrategias para fortalecer los procesos más débiles.

Parrales et al., (2020) presentaron el artículo titulado: **“Los estados financieros y la toma de decisiones en las pymes”**. La investigación tuvo como objetivo describir el manejo del control interno de los inventarios y su impacto en la gestión financiera de Due Amici Pizzería, utilizando un enfoque cualitativo y un estudio de caso. Los resultados revelaron que la falta de un sistema formal de inventarios genera operaciones inciertas y falencias en políticas y procesos necesarios para un adecuado control interno. Esto afecta negativamente los resultados financieros y la rentabilidad de la empresa, por lo que se sugiere implementar estrategias para fortalecer los procesos más débiles.

Martinez & Yañez, (2019) presentaron el artículo titulado: **“Los Gastos No Deducibles Y Su Efecto En La Determinación Del Impuesto A La Renta De La Empresa Ruba S.A.”**. El estudio se llevó a cabo para analizar los gastos no deducibles y su efecto en la determinación del impuesto a la renta de RUBA S.A. durante el período 2016-2017. Se identificaron deficiencias en los registros tributarios por no cumplir con la normativa vigente, lo que afectó el impuesto a la renta y la base imponible. La investigación fue descriptiva, con un diseño cualitativo y cuantitativo. Se examinaron los estados financieros, revelando gastos no deducibles de \$59,986, una base gravable de \$148,256 y un impuesto a la renta de \$32,616 al cierre de 2017. Se propuso un plan de control interno para reducir estos gastos e impuestos, mejorando así la rentabilidad de la empresa. La conclusión indica que el aumento de los gastos no deducibles, debido a una mala gestión tributaria, tuvo un impacto económico significativo. Se recomienda continuar con el plan de control interno para disminuir gastos innecesarios.

Guadalupe & Solórzano, (2019) presentaron la investigación **“Estado De Resultados Integrales Dispuestos En Las Niif”**. La investigación se centró en los estados de resultados integrales según las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), específicamente en el grupo “Otros resultados integrales”, para facilitar la toma de decisiones de los usuarios. Se analizaron aportes teóricos sobre estos resultados en el proceso decisional y se recolectaron datos sobre su relevancia y composición en empresas que aplican las NIIF. Estas normas son un conjunto general que regula la elaboración de estados financieros de diversas entidades, estableciendo qué elementos deben ser reconocidos como activos, pasivos, ingresos y gastos, así como su medición, presentación y revelaciones pertinentes.

Quispe & Alata, (2019) presentaron la investigación: **“Gastos deducibles y no deducibles para la medición del impuesto a las ganancias en Perú”**. El trabajo del semillero CIICONFIN (Círculo Internacional de Investigación Contable y Financiera) muestra cómo la Norma Internacional de Información Financiera para pymes, en su sección 29, establece la forma de medir el impuesto a las ganancias. Este impuesto está regulado en Perú por la ley del impuesto a la renta, que considera diferencias temporales y permanentes, según el tratamiento tributario del artículo 37, que especifica los gastos deducibles reconocidos por la SUNAT. La investigación concluye que los gastos deducibles y no deducibles generan diferencias temporales, son necesarios para producir y mantener la fuente de ingresos, y deben estar respaldados con comprobantes de pago.

2.2. Bases teóricas o científicas

2.2.1 Variable 1: Gastos no deducibles

2.2.1.1 Definición de gastos

Quispe & Alata, (2019) mencionan que

Los gastos son las erogaciones de dinero que una persona, empresa o entidad efectúa para obtener bienes o servicios, así como para satisfacer otras necesidades. Estos pueden clasificarse en diversas categorías, como gastos fijos (por ejemplo, alquiler, hipoteca), gastos variables (como alimentación, transporte), gastos de inversión (por ejemplo, adquisición de activos) y gastos discrecionales (como entretenimiento, viajes). Es fundamental administrar adecuadamente los gastos para mantener un equilibrio financiero.

2.2.1.2. Definición de gastos no deducibles

Copitan, (2015) menciona que

Los gastos no deducibles son aquellos que no son aceptados tributariamente para formar parte de la base imponible que permitirá determinar el Impuesto a la Renta anual a regularizar. Estos, gastos cuya deducción no es permitida por la Ley, son básicamente aquellos que no tienen relación directa con el mantenimiento de la fuente productora de la renta ni la generación de estas, por esta razón, serán consideradas como reparos tributarios a ser adicionadas en la declaración jurada anual. (p. 50-51).

Los gastos no deducibles para efectos tributarios son un problema que subsiste para la mayoría de empresas de nuestro país, especialmente para aquellas empresas que no tienen personal capacitado para hacer frente a la problemática de interpretar y aplicar correctamente el marco normativo en materia tributaria, por otro lado, la administración tributaria crea limitaciones y prohibiciones excesivas que afectan la situación económica de las empresas.

Decreto Legislativo N° 972 (2007), nos dice que

Son aquellos desembolsos que no son parte de una deducción con el objeto de establecer la renta neta de tercera categoría. Tenemos en el artículo 37° del LIR

una relación de gastos que son útiles al momento de deducir la renta bruta, mientras que en el artículo 44°, se estableció conceptos, será al contrario ósea que no son gastos prohibidos, gastos sin límite, gastos condicionados. (p.59)

Decreto Legislativo N° 972 (2007), en el artículo de la ley IR nos dice que

Los gastos no son deducibles cuando no cumplen con el principio de causalidad, ni los criterios que guardan relación con los mismos como son: proporcionalidad, razonabilidad, generalidad, devengado y fehaciencia; además tomando en cuenta que todo gasto tiene como función y condición de mantener la fuente de ingreso y producir renta, entonces lo que nos detalla dicho artículo son gastos: prohibidos al momento de la determinación a la renta de tercera categoría.

2.2.1.2 Dimensiones

D1: Razonabilidad

Se refiere a la necesidad de que los gastos sean razonables y estén relacionados con la actividad económica del contribuyente para poder ser deducibles.

D2: Generalidad

Los gastos deben estar relacionados con la actividad económica del contribuyente de manera general, es decir, deben ser necesarios para la obtención de ingresos gravados.

D3: Devengado

Los gastos deben estar devengados durante el periodo fiscal en el que se pretende deducirlos, independientemente de si han sido pagados o no.

D4: Fehaciencia

Se refiere a la necesidad de que los gastos estén respaldados por documentación fehaciente y verificable que demuestre su realización y justificación.

2.2.2 Variable 2: Estado de resultado

2.2.2.1 Definición

Méndez (2011) menciona que

El estado de resultado es un estado financiero básico en el cual se presenta información relativa a los logros alcanzados por la administración de una empresa durante un periodo determinado; asimismo, hace notar los esfuerzos que se realizaron para alcanzar dichos logros. La diferencia entre logros y esfuerzos es un indicador de la eficiencia de la administración y sirve de medida para evaluar su desempeño. El estado de resultado debe mostrar la información relacionada con las operaciones de una entidad lucrativa en un periodo contable mediante un adecuado enfrentamiento de los ingresos con los costos y gastos relativos, para así determinar la utilidad o pérdida neta del periodo, la cual forma parte del capital ganado de esas entidades. (p.92)

El objetivo del Estado de resultados es medir los logros alcanzados y los esfuerzos desarrollados por la empresa durante el periodo que se presenta, y éste en combinación con los otros estados financieros básicos podrá:

- Evaluar la rentabilidad de la empresa.
- Estimar su potencial de crédito.
- Estimar la cantidad, el tiempo y la certidumbre de un flujo de efectivo.
- Evaluar el desempeño de la empresa.
- Medir riesgos.
- Repartir dividendos.

2.2.2.1 Dimensiones

D1: Ingresos

Méndez (2011) menciona que

También denominados ventas, este rubro se integra por los ingresos que genera una entidad por la venta de inventarios, la prestación de servicios o por cualquier otro concepto derivado de las actividades primarias, que representan la principal fuente de ingresos de la entidad. (p.95)

Los ingresos, atendiendo a su naturaleza en una entidad, se pueden clasificar en:

- a) Ordinarios. Son los generados por la actividad preponderante de la entidad, obtenidos por su giro principal y que se derivan de transacciones, transformaciones internas y de otros eventos usuales. Contablemente son reflejados en la cuenta de ventas.
- b) No ordinarios. Se derivan de transacciones, transformaciones internas y otros eventos inusuales, o que no son propios del giro de la entidad, ya sean frecuentes o no.

D2: Costos

Méndez (2011), ostenta que “Los costos representan los esfuerzos que realiza una empresa para obtener ingresos. Algunos de estos esfuerzos provocan los ingresos en el periodo del que se está informando, otros los provocarán en periodos posteriores y otros no generarán ingreso alguno” (p.97).

D3: Gastos

Méndez (2011), refieren que “Los gastos son disminuciones a los activos o aumentos de pasivo que se reflejan en la utilidad neta y que se identifican directamente con los ingresos generados” (p.97).

D4: Utilidad neta

Méndez (2011), nos dicen que

El valor residual de los ingresos de una entidad lucrativa, después de haber disminuido sus costos y gastos relativos reconocidos en el estado de resultados siempre que estos últimos sean menores a dichos ingresos, durante un periodo contable; en caso contrario, es decir, cuando los costos y gastos sean superiores a los ingresos, la resultante es una pérdida neta. (p.99)

2.3. Marco conceptual (variables y dimensiones)

Gastos no deducibles

Los gastos no deducibles, son aquellos que no están relacionados directamente con la actividad económica.

Gastos prohibidos

No se podrán descontar de tus ingresos del año.

Actividad económica

La actividad económica (económica, comercial, empresarial) se refiere a toda aquella forma, manera, modalidad mediante la cual se produce, se elabora, se fabrica un bien (producto, mercancía, artículo). Además, también incluye la intermediación, la distribución, la comercialización y/o la venta de dicho bien (producto, mercancía, artículo).

Principio de causalidad

Para obtener la rentabilidad neta de tercera categoría.

Estado de resultados

El estado de resultados es un estado financiero básico en el cual se presenta información relativa a los logros alcanzados.

Ingresos

También denominados ventas, este rubro se integra por los ingresos que genera una entidad por la venta.

Costos

Los costos representan los esfuerzos que realiza una empresa para obtener ingresos.

Gastos

Los gastos son disminuciones a los activos o aumentos de pasivo que se reflejan en la utilidad neta.

Utilidad neta

Valor residual de los ingresos de una entidad lucrativa, después de haber disminuido sus costos y gastos relativos reconocidos en los estados financieros.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS

3.1 Hipótesis general

Existe relación directa entre los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la PH.

3.2 Hipótesis específicas

1. Existe relación directa entre la razonabilidad de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la PH.
2. Existe relación directa entre la generalidad de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la PH.
3. Existe relación directa entre el devengado de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la PH.
4. Existe relación directa entre la fehaciencia de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la PH.

3.3 Variables (definición conceptual y operacional)

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Escala de Medición
Variable 1: Gastos no deducibles	Decreto Legislativo N° 972 (2007) En el artículo 44° nos dice que Los gastos no son deducibles cuando no cumplen con el principio de causalidad, ni los criterios que guardan relación con los mismos como son: proporcionalidad, razonabilidad, generalidad, devengado y fehaciencia ; además tomando en cuenta que todo gasto tiene como función y condición de mantener la fuente de ingreso y producir renta, entonces lo que nos detalla dicho artículo son gastos: prohibidos al momento de la determinación a la renta de tercera categoría.	Razonabilidad	Gastos razonables	Cuestionario	Ordinal
			Actividad económica		
		Generalidad	Actividad económica del contribuyente		
			Obtención de ingresos gravados		

			Devengado	Gastos devengados durante el periodo fiscal		
			Fehaciencia	Gastos respaldados por documentación		
				Justificación de los gastos		

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Escala de Medición
----------	-----------------------	-------------	-------------	-------------	--------------------

Variable 2: Estado de resultados	Méndez (2011) menciona que El estado de resultado es un estado financiero básico en el cual se presenta información relativa a los logros alcanzados por la administración de una empresa durante un periodo determinado; asimismo, hace notar los esfuerzos que se realizaron para alcanzar dichos logros. La diferencia entre logros y esfuerzos es un indicador de la eficiencia de la administración y sirve de medida para evaluar su desempeño. El estado de resultado debe mostrar la información relacionada con las operaciones de una entidad lucrativa en un periodo contable mediante un adecuado enfrentamiento de los ingresos con los costos y gastos relativos, para así determinar la utilidad o pérdida neta del periodo, la cual forma parte del capital ganado de esas entidades. Los elementos de este estado financiero son: ingresos, costos, gastos y utilidad neta. (p.92)	Ingresos	Venta de inventarios	Cuestionario	Ordinal
			Prestación de servicios		
		Costos	Esfuerzos realizados para la obtención de ingresos		
			Ingresos en el periodo		
		Gastos	Disminuciones a los activos		
Aumentos de pasivo					
Utilidad neta	Costos superiores a los ingresos				

			Gastos superiores a los ingresos		
--	--	--	----------------------------------	--	--

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Método de la investigación.

4.1.1. Método general

Se utilizo el método científico:

Hernández Sampieri y Mendoza Torres (2018), quienes mencionan que “Es el camino a seguir mediante una serie de operaciones y reglas prefijadas que nos permiten alcanzar un resultado o un objetivo” (p.23).

4.1.2. Métodos específicos

Como métodos específicos, plasmamos el hipotético-deductivo:

Valderrama y Jaimes (2019), explican que

“El método hipotético-deductivo (también conocido como método científico) se fundamenta, se basa en observar, examinar casos, situaciones particulares para plantear, formular un problema. A través de un proceso inductivo, este problema conduce, lleva a una teoría, una explicación general. Posteriormente, basándose en el marco teórico establecido, se formula, se propone una hipótesis que se intenta validar, comprobar empíricamente mediante un razonamiento deductivo. Este ciclo completo de inducción (de lo particular a lo general) y deducción (de lo general a lo particular) se conoce, se denomina como proceso hipotético-deductivo”. (p.255)

4.2 Tipo de la Investigación.

Como tipo se empleó la aplicada:

Valderrama y Jaimes (2019), mencionan que “Este tipo de investigación tiene propósitos prácticos y se centra en la aplicación de conocimientos teóricos para resolver problemas específicos de la vida cotidiana, contribuyendo al bienestar de la sociedad” (p.250).

4.3 Nivel de Investigación.

Correlacional:

Valderrama y Jaimes (2019) mencionan que “El nivel de investigación es correlacional porque este nivel de estudio tiene como finalidad conocer la relación o grados de asociación que existe entre las variables de estudio” (p.251).

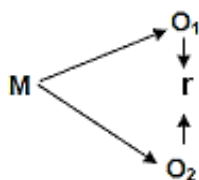
4.4 Diseño de Investigación.

Como diseño no experimental:

Hernández Sampieri y Mendoza Torres (2018), mencionan que “Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (p.174).

El diseño de la investigación fue no experimental, transversal o transeccional – correlacional.

Esquema:



Donde:

M = Muestra

O₁: Gastos no deducibles

O₂: Estado de resultados

4.5. Población y muestra.

4.5.1. Población

Hadi et al. (2023) mencionan que “La población de investigación es el conjunto de individuos o elementos sobre los cuales se desea obtener información o conocimiento”.

Nuestra población es finita, ya que tiene un número limitado y conocido de individuos o elementos, y estará conformada por 100 empresas de transporte de la provincia de Huancayo.

Tabla 1

Relación de empresas de transportes de la provincia de Huancayo

N°	PROVINCIA	EMPRESAS	RUC
1		22 DE MARZO S.A.	20180456300
2		ALFA S.A. (TRANSALFA)	20359606606
3		ASOCIACION REGIONAL S.A.C. (ETARSAC)	20185761551
4		CHASQUI Y SERVICIOS MULTIPLES S.A.C.	20129474611
5		COCHAS CHICO S.A.	20132879886
6		CORAZON DE JESUS S.A.	20221047991
7		EL TRIUNFO S.A.	20207065898
8		ESPIRITU SANTO S.A.C.	20402119773
9		EXPRESO CHUPACA S.A.	20486180146
10		JEHOVA NISSE S.R.L.	20485924222
11		E.T. 20 DE MARZO	20358951831
12		MUNICIPAL SAÑO SAC	20443969803
13		PADRE ETERNO S.A.C.	20401488171
14		PICAFLORES S.A.C.	20402277093
15		SAN ANTONIO DE PADUA S.A. (ETSA)	20280725383
16	Huancayo	SAN JERONIMO	20491248212
17		SAN LUIS S.R.L.	20129648547
18		SANTA ROSA S.A.	20189995874
19		SAÑOS GRANDE S.A.	20402212391
20		GRUPO ETURISMO SR. DE MURUHUYAY S.R.L.	20318895962
21		TAMBO AZAPAMPA S.A.C. (ETTAZSAC)	20193137432
22		E.T PARRAGA S.C.R.L. (TRANSPARR)	20212383253
23		TURISMO CERRITO S.A.C.	20402259516
24		UNION WANKA T.T & SERVICE SAC	20487241751
25		INTEGRACION HUANCA S.A.C. (ETIHSAC)	20444314240
26		TURISMO ACOSTAMBO S.R.L.	20485958046
27		TOURS PANAMERICANA CENTRAL SERVICIOS MULTIPLES SAC	20486124823
28		SEÑOR DE LOS MILAGROS 1.13 SRL	20486734494
29		TERCERA DIMENSION S.A.C	20485976966
30		CORPORACION SAN CARLOS TOURS S.A	20568679882

31	E.T TURISMO ANDINO TOURS SRL	20486748282
32	E.T Y SM "TRANS CONFIANZA TOURS"SAC	20485969242
33	EXPRESO HUANCAYO SAC	20568808011
34	TAXI TURISMO CULLHUAS T&C SAC	20568990227
35	COLECTIVO-E.T.S.M. MOVACH CONCEPCION SAC	20569027676
36	NUESTRA SRA. DE GUADALUPE S.A.C	20600133595
37	E.T. CANIPACO SRL. SERVICIO TURISTICO - COLECTIVO	20486123690
38	E.T INVERSIONES 15 ABRIL SAC	20600923596
39	ESM SHADIAL EIRL	20601762600
40	E.T GRAND GROUP SRL	20600513207
41	GREMTOS SAC	20600379772
42	ETSM HAPI SAC	20602476082
43	ALO TURISMO HYO S.R.L.	20486686236
44	GRUPO "IDEMCO" S.A.C	20606478004
45	PREMIUM J&J S.R.L. (COLECTIVO)	20602458467
46	COLECTIVO TURBO S.A.C.	20602961142
47	GRUPO "KAJHOMA" S.A.C.	20601104467
48	INVERSIONES OREGANITO S.A.C.	20601207771
49	CORPORACION & S.M. ORDOÑEZ SAC.	20606546174
50	E.T. PROMOVER R & C SAC.	20607214566
51	SERVICIOS GENERALES LINEA UNIVERSITARIA SAC	20602143261
52	ZONA ALTINA S.R.L.	20486397633
53	ANDORINHA S.A.C.	20402182467
54	AUQUIMARCA S.A. - COLECTIVO	20402435349
55	CINCO S.A.	20194079266
56	VIRGEN DEL CARMEN Ltda Nro 6	20158956757
57	CRUZ DE MAYO S.A.	20402258978
58	SERV. GEN. Y TRANS. HUANCAYO S.R.L.	20223975080
59	SOL DE ORO S.A. (ETRANSSOL)	20214554152
60	HURACAN S.A.	20121852609
61	JORGE BASADRE S.A.C.	20444391236
62	MUNICIPAL QUILCAS S.A.C.(EMSEM QUILCAS)	20444121875
63	NIÑO JESUS S.A.	20205301896
64	SEÑOR DE MURUHUYAY 1 S.A.	20133763954
65	PIO PATA S.A	20204022021
66	SAN CARLOS S.A.	20359574305
67	E.T. SAN JUAN DE CHUPACA S.A.C.	20281254538
68	SANTA BARBARA S.A.	20221980175
69	SANTIAGO LEON S.A.C.	20282018773
70	SR. DE LOS MILAGROS S.A.	20401693697
71	SR. JUSTO JUEZ S.A.C	20188334173
72	TEODORO PEÑALOZA S.A.C.	20130319913
73	TOURS TC-35 REGIONAL S.R.L	20401636111
74	TRECE S.A.	20281861931
75	UNION PERU S.A. (ETUPSA)	20402469677
76	VICTORIA METROPOLITANO S.A.	20281369785
77	PETRA S.R.L.	20485923501
78	BUENOS AIRES	20402126478

79	SERVICIOS MULTIPLES RAYMUNDO SAC	20486532786
80	EXPRESO Y TURISMO PIEDRA PARADA S.A.C.	20486981823
81	ROSSED INGIND S.A.C - COLECTIVO	20486877503
82	FOURS STAR SRL	20568704747
83	E.T. UNION HUAYTAPALLANA SAC	20568750188
84	E.T PUERTO DEL MANTARO SAC	20487070760
85	ETSM ELOHIM 1 SAC	20568449534
86	E.T.S.M AMIR EIRL	20568289588
87	ETSM ELOHIM SAC	20600220838
88	E.T TURISMO PARIAHUANCA SAC	20601229821
89	E.T PACIFIC TOURS HERMANOS QUISPE SRL	20568981406
90	COLECTIVO - EMPRESA GRUPO ASIRI L&V SAC - RED EXPRESS	20602030904
91	ETSM LYNN EXPRESS SAC	20486434423
92	ETASE S.R.L.	20601974691
93	ETC TURBO SAC	20602961142
94	TAXI SERVICIOS UNIVERSAL EIRL	20568853581
95	EMPRESA DE TRANSPORTES INVERSIONES RAYMUNDO R&H SAC	2060173181
96	TUMI DE ORO J&A	20568847262
97	COLECTIVO - GRUPO VIDSA S.C.R.L.	20602275656
98	E.T.S.M.GRANADOS SAC.	20608096788
99	GRUPO CALOT SAC.	20603521189
100	E.T. SHADDAI SAC	20605534008

Nota: <http://transportes.munihuancayo.gob.pe/documentos/gtt/transporte-publico.php>

4.5.2. Muestra

No probabilístico tal como mencionan Hernández Sampieri y Mendoza Torres (2018), refiere que “El procedimiento no es mecánico ni se basa en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación” (p.200). La muestra está constituida por 50 trabajadores, tal como se muestra a continuación:

Tabla 2

Relación de trabajadores de las empresas seleccionadas como muestra

Nº	Empresa	Provincia	Áreas	Nº sujetos de análisis
10	Empresas de transporte público	Huancayo	Gerente general	1
			Dirección gestión humana	1
			Dirección administrativa	1
			Dirección financiera	1
			Dirección contable	1
			Total,	50

Nota: <http://transportes.munihuancayo.gob.pe/documentos/gtt/transporte-publico.php>

Criterios de inclusión:

Dentro de los criterios de inclusión se encuentran los 50 trabajadores seleccionados de manera específica, desde el gerente general hasta la dirección de gestión humana, la dirección de administración, la dirección financiera y la dirección contable. Estos empleados fueron identificados y considerados para participar en la investigación debido a su papel crucial en la empresa y su profundo conocimiento sobre las variables de estudio que estamos analizando. Su participación es fundamental para obtener información relevante y significativa que contribuya al desarrollo y los resultados de la investigación.

Criterios de exclusión:

En cuanto a los criterios de exclusión, se excluyen del estudio tanto a los demás trabajadores de la empresa que no fueron mencionados previamente, como a otras empresas que no nos permitieron llevar a cabo nuestra investigación en sus instalaciones. Estos individuos y entidades fueron deliberadamente excluidos debido a que no cumplen con los requisitos establecidos para formar parte de la muestra de estudio. Además, la falta de consentimiento por parte de las otras empresas para realizar la investigación en sus instalaciones limita la participación de sus empleados en el estudio. Esta selección cuidadosa

de los participantes garantiza la validez y la fiabilidad de los resultados obtenidos en la investigación.

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

4.6.1. Técnicas de recolección de datos.

En la investigación se empleó la técnica de la encuesta, como lo menciona:

Carrasco (2016) refiere que “Es una técnica de investigación social para la indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis del estudio investigado” (p.314).

4.6.2. Instrumentos de recolección de datos.

En la investigación se utilizó el cuestionario como instrumento, según lo mencionado por:

Hernández y Mendoza (2018) quienes refieren que “Este instrumento detalla el proceso para desarrollar una herramienta de medición y las principales opciones para la recolección de datos. El cuestionario se basa en preguntas que pueden ser cerradas o abiertas, y estas preguntas pueden ser autoadministradas, realizadas en entrevistas personales o telefónicas, o a través de internet” (p.196).

4.6.3. Validez y confiabilidad

4.6.3.1 Validez

Utilizamos la opinión de los validadores para continuar con los resultados.

4.6.3.2 Confiabilidad

(Valderrama & Jaimes, 2019) refieren que

Se utilizó el Alfa de Cronbach, para corroborar y medir las variables de investigación (p.265).

4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Se utilizó la estadística inferencial y descriptiva.

4.8. Aspectos éticos de la investigación

Para el cumplimiento de los objetivos nos referimos en el código de ética, y en el artículo 27 y 28 del reglamento de la universidad.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

5.1 Descripción de resultados

5.1.1 Análisis de resultados

Tabla 3

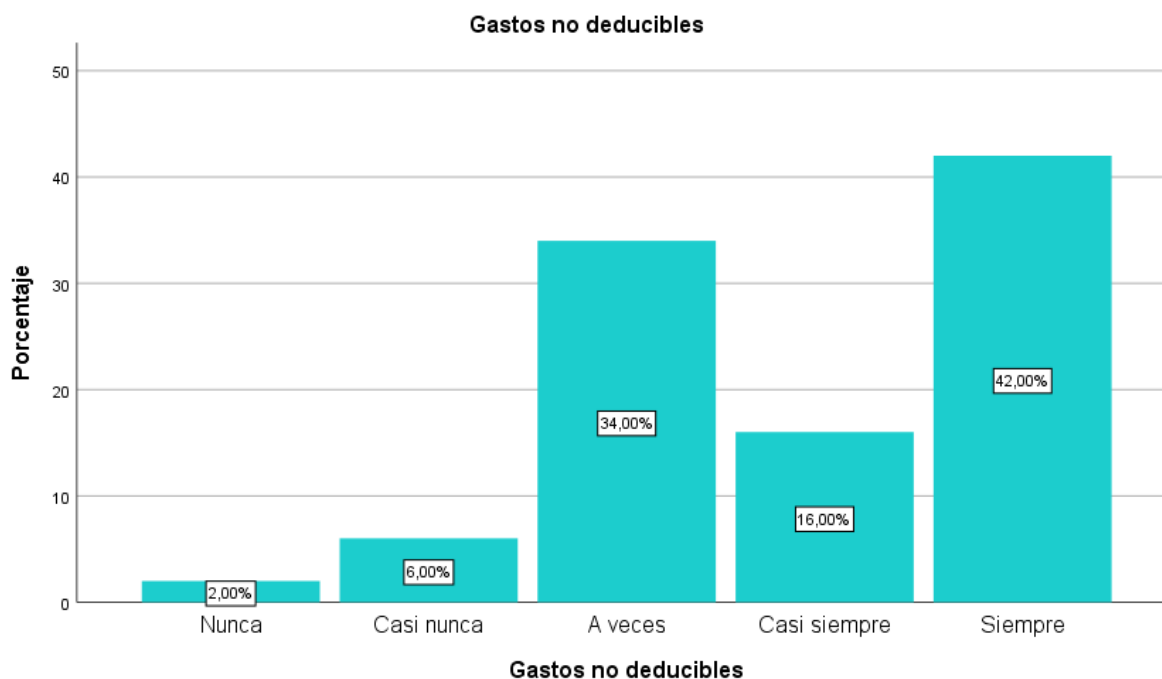
Variable gastos no deducibles

Válido	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
f	1	3	17	8	21
%	2,0	6,0	34,0	16,0	42,0

Nota: Elaboración propia SPSS

Figura 1

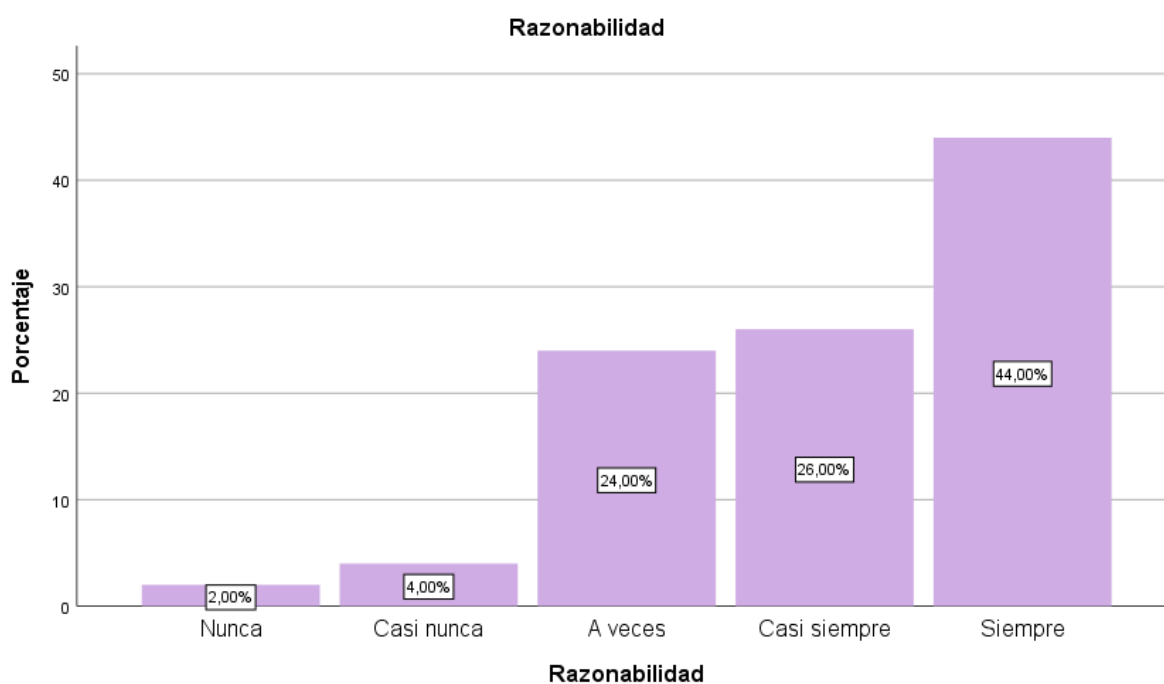
Variable gastos no deducibles



Interpretación: “Según la tabla de la encuesta realizada a los trabajadores de las empresas de transporte de Huancayo sobre los gastos no deducibles, se observa que la mayoría de los trabajadores (42%) indicaron que siempre consideran estos gastos, seguidos por el 34% que lo hacen a veces, el 16% casi siempre, el 6% casi nunca y el 2% nunca. Estos resultados sugieren que, si bien la mayoría de los trabajadores tienen en cuenta los gastos no deducibles, existe un

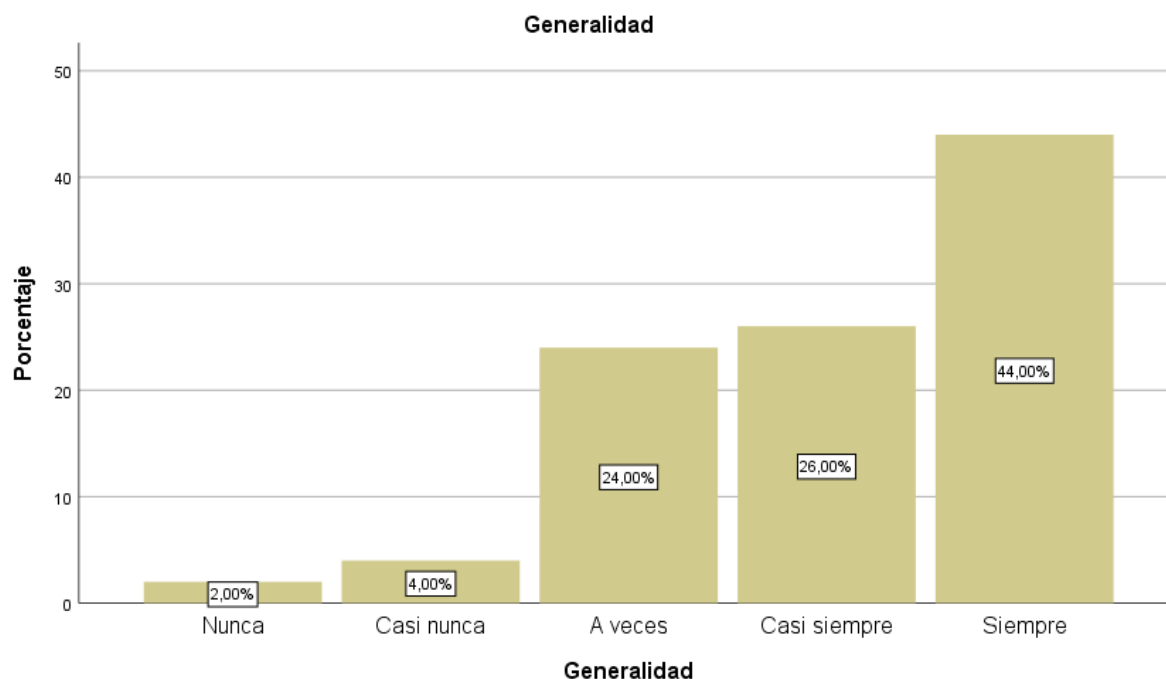
porcentaje significativo que podría mejorar su atención y comprensión sobre este aspecto en el contexto de las empresas de transporte de Huancayo.”

Figura 2
Dimensión razonabilidad



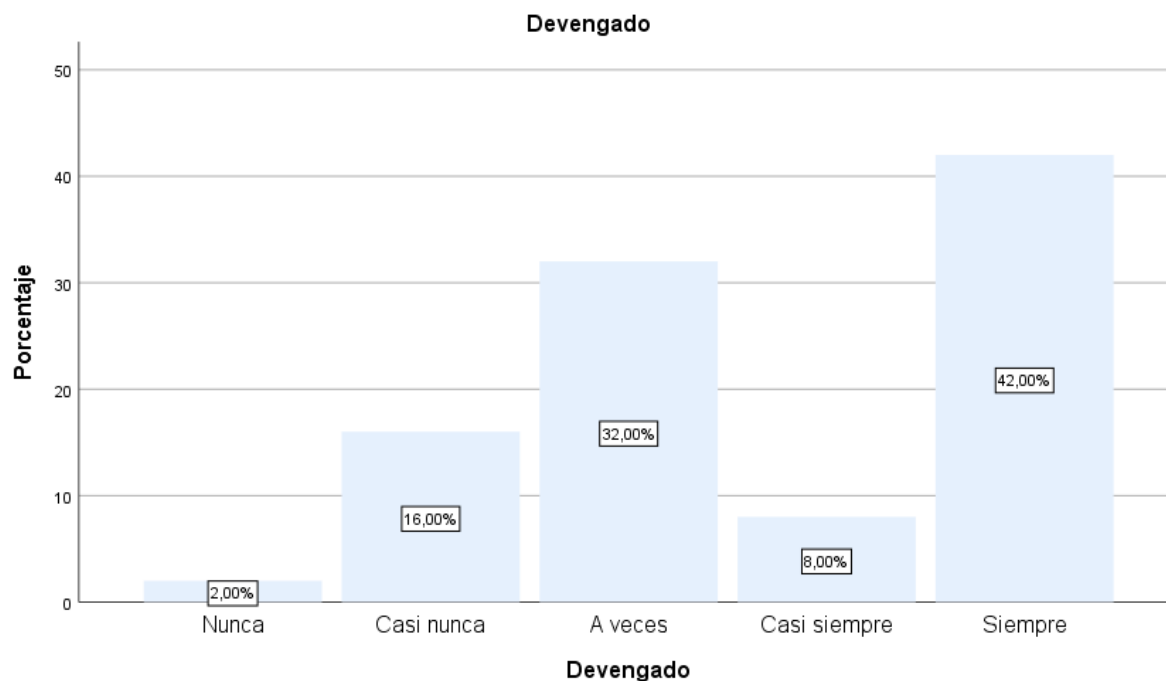
Interpretación: “Según la tabla de la encuesta realizada a los trabajadores de las empresas de transporte de Huancayo para la dimensión de razonabilidad, se destaca que la mayoría de los trabajadores (44%) afirmaron que siempre consideran la razonabilidad en los gastos no deducibles, seguidos por el 26% que lo hacen casi siempre, el 24% a veces, el 4% casi nunca y el 2% nunca. Estos resultados sugieren que la mayoría de los trabajadores tienen en cuenta la razonabilidad en los gastos no deducibles, aunque también se observa la necesidad de mejorar la atención y comprensión en este aspecto en el contexto de las empresas de transporte de Huancayo.”

Figura 3
Dimensión generalidad



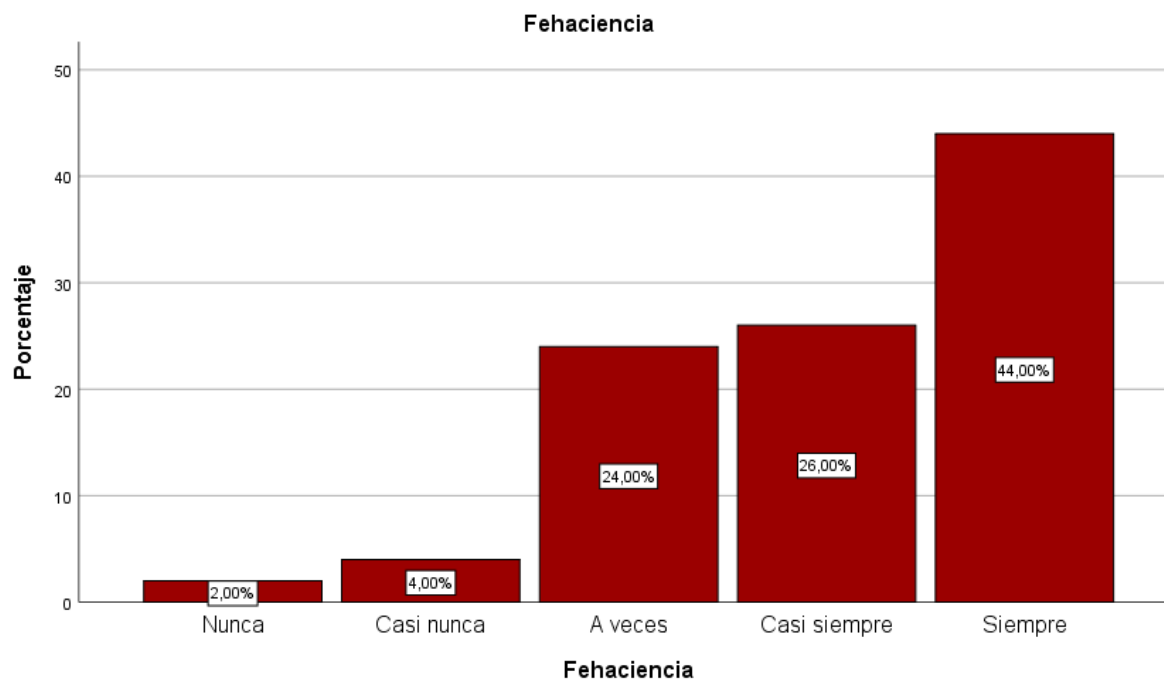
Interpretación: “Según la tabla de la encuesta realizada a los trabajadores de las empresas de transporte de Huancayo para la dimensión de generalidad, se observa que el 44% de los trabajadores respondió que siempre consideran la generalidad en los gastos no deducibles, seguidos por el 26% que lo hacen casi siempre, el 24% a veces, el 4% casi nunca y el 2% nunca. Estos resultados indican que la mayoría de los trabajadores tienen en cuenta la generalidad en los gastos no deducibles, lo que sugiere una comprensión adecuada de la importancia de que estos gastos estén relacionados con la actividad económica de las empresas de transporte de Huancayo.”

Figura 4
Dimensión devengado



Interpretación: “Según la tabla de la encuesta realizada a los trabajadores de las empresas de transporte de Huancayo para la dimensión de devengado, se observa que el 42% de los trabajadores respondió que siempre consideran el devengado en los gastos no deducibles, seguidos por el 32% que lo hacen a veces, el 16% casi nunca, el 8% casi siempre y el 2% nunca. Estos resultados sugieren que la mayoría de los trabajadores tienen en cuenta el devengado en los gastos no deducibles, lo que indica una adecuada comprensión de la importancia de registrar correctamente estos gastos durante el periodo fiscal correspondiente en las empresas de transporte de Huancayo.”

Figura 5
Dimensión fehaciencia



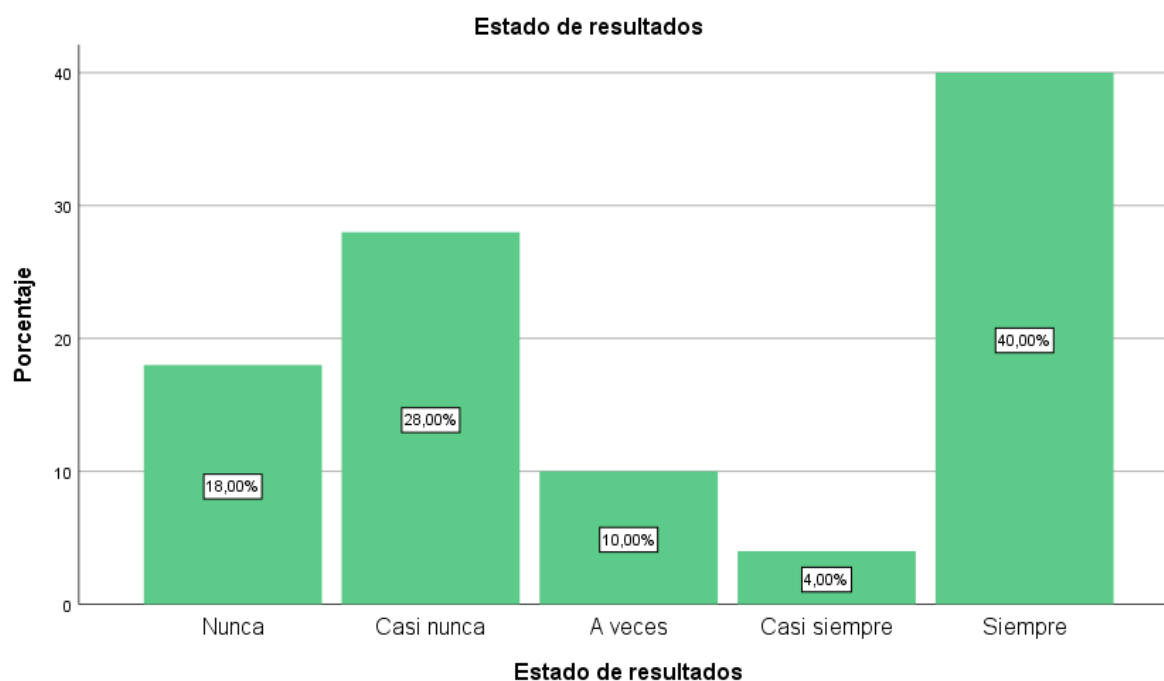
Interpretación: “Según la tabla de la encuesta realizada a los trabajadores de las empresas de transporte de Huancayo para la dimensión de fehaciencia, se observa que el 42% de los trabajadores respondió que siempre consideran la fehaciencia en los gastos no deducibles, seguidos por el 26% que lo hacen casi siempre, el 24% a veces, el 4% casi nunca y el 2% nunca. Estos resultados sugieren que la mayoría de los trabajadores tienen en cuenta la fehaciencia en los gastos no deducibles, lo que indica una adecuada comprensión de la importancia de contar con documentación fehaciente y verificable que respalde estos gastos en las empresas de transporte de Huancayo.”

Tabla 4

Variable estado de resultados

Válido	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
f	9	14	5	2	20
%	18,0	28,0	10,0	4,0	40,0

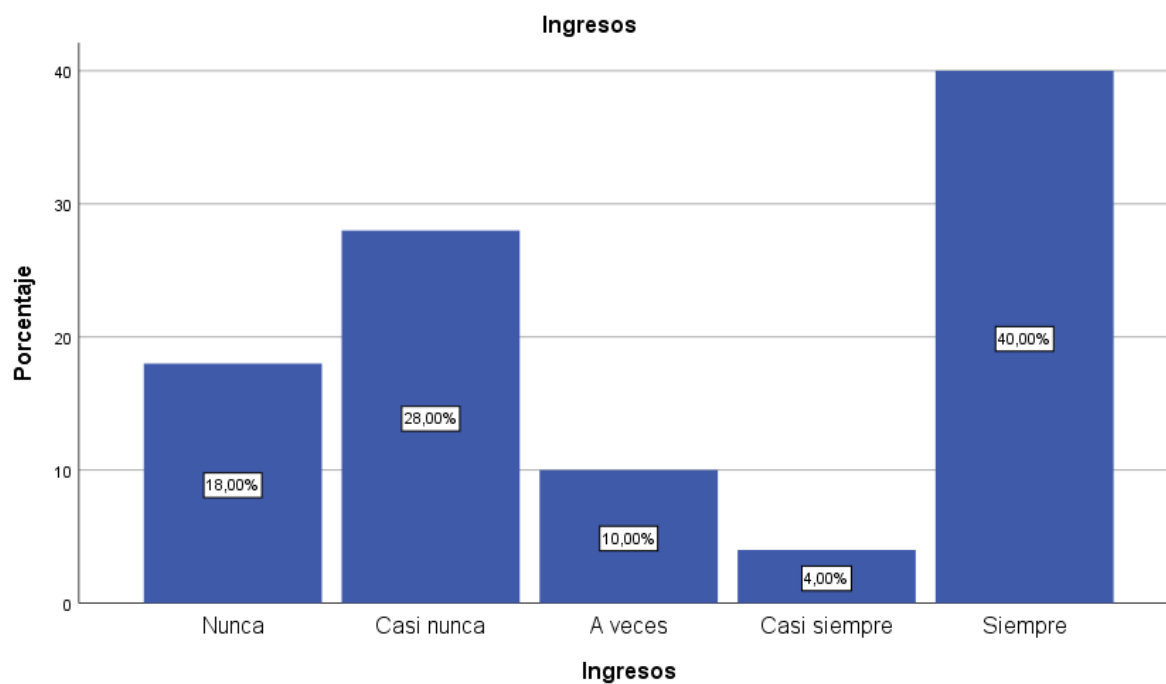
Figura 6

Variable estado de resultados

Interpretación: “Según la tabla de la encuesta realizada a los trabajadores de las empresas de transporte de Huancayo para la variable estado de resultados, se observa que el 40% de los trabajadores respondió que siempre consideran el estado de resultados, seguidos por el 28% que lo hacen casi nunca, el 18% nunca, el 10% a veces y el 4% casi siempre. Estos resultados sugieren que la mayoría de los trabajadores tienen en cuenta el estado de resultados en su trabajo, lo que indica una buena comprensión de la importancia de monitorear y analizar los resultados financieros en las empresas de transporte de Huancayo.”

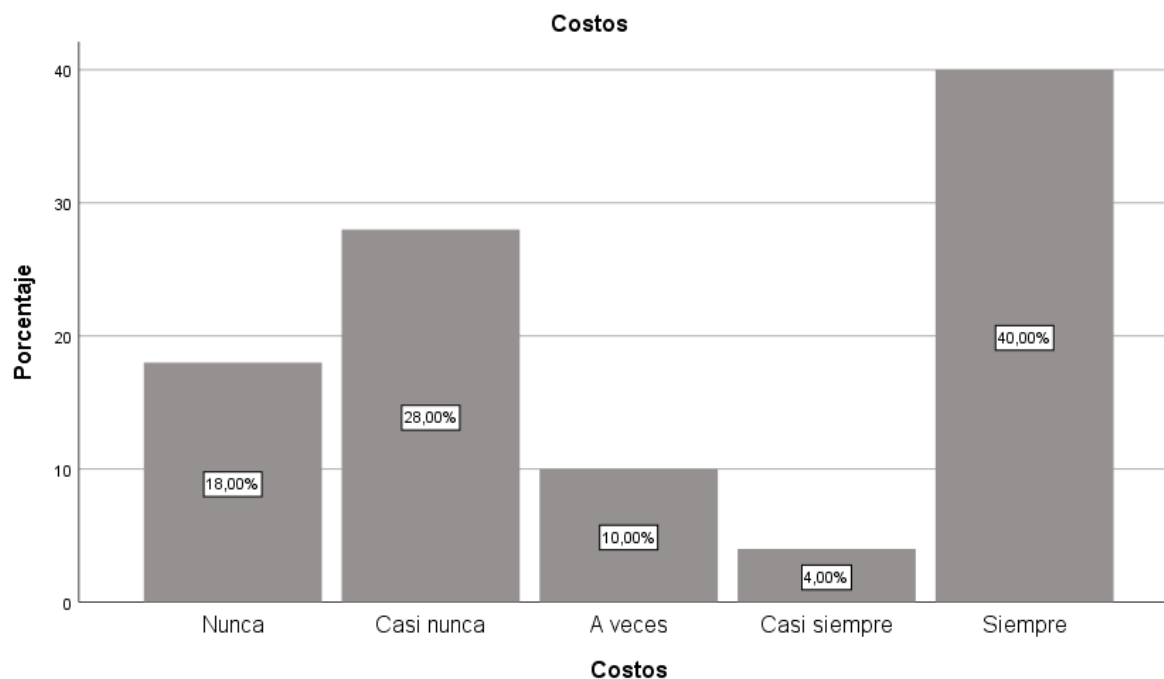
Figura 7

Dimensión



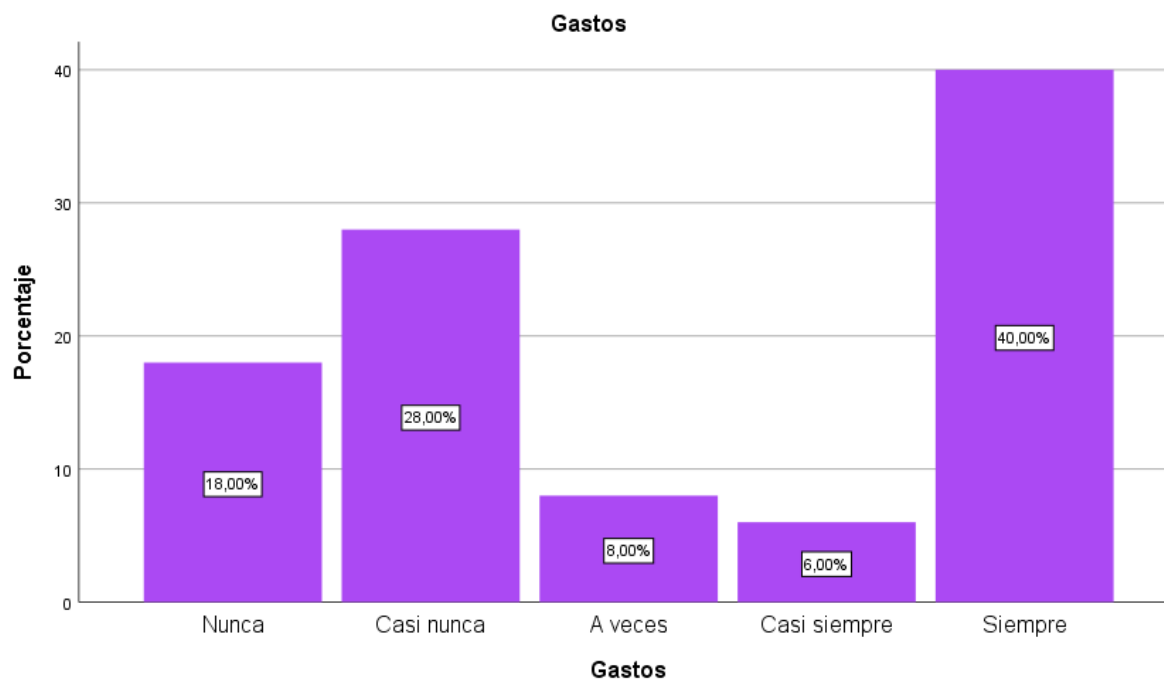
Interpretación: “Mediante la tabla en cuestión de la encuesta realizada a los trabajadores de las empresas de transporte de Huancayo, para la dimensión ingresos, el 18% respondió nunca, el 28% casi nunca, el 10% a veces, el 4% casi siempre, el 40% siempre.”

Figura 8
Dimensión



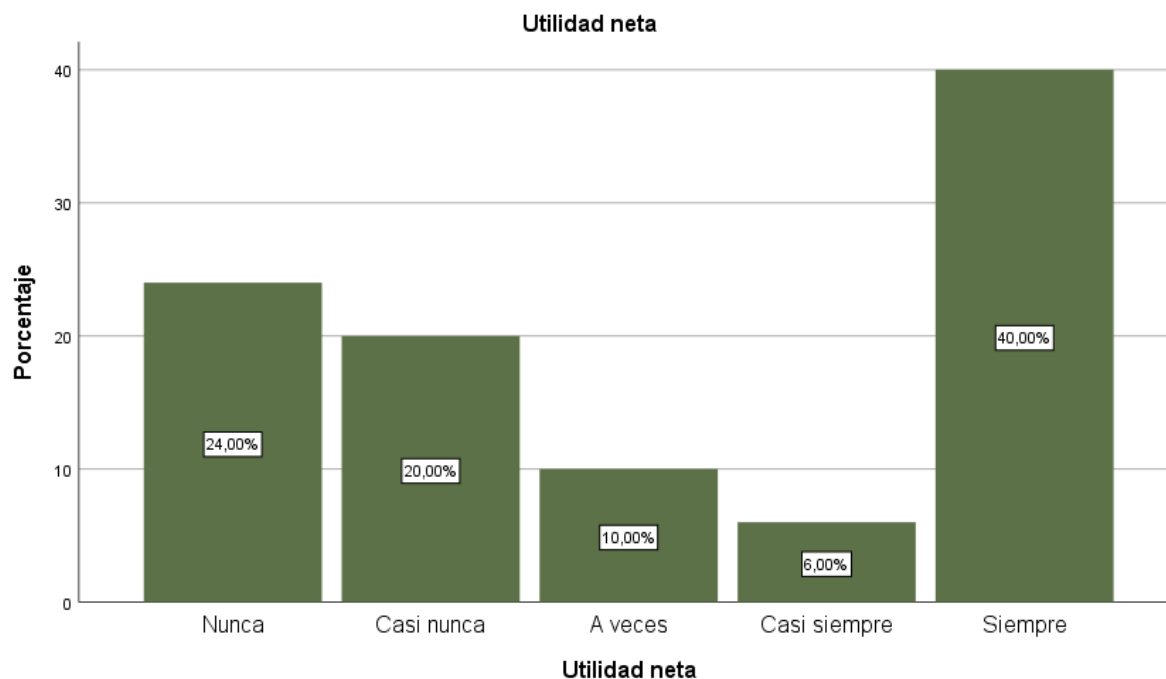
Interpretación: “Según la tabla de la encuesta realizada a los trabajadores de las empresas de transporte de Huancayo para la dimensión de ingresos, se observa que el 40% de los trabajadores respondió que siempre consideran los ingresos, seguidos por el 28% que lo hacen casi nunca, el 18% nunca, el 10% a veces y el 4% casi siempre. Estos resultados sugieren que la mayoría de los trabajadores tienen en cuenta los ingresos en su trabajo, lo que indica una adecuada comprensión de la importancia de monitorear y analizar los ingresos financieros en las empresas de transporte de Huancayo.”

Figura 9
Dimensión



Interpretación: “Según la tabla de la encuesta realizada a los trabajadores de las empresas de transporte de Huancayo para la dimensión de gastos, se observa que el 40% de los trabajadores respondió que siempre consideran los gastos, seguidos por el 28% que lo hacen casi nunca, el 18% nunca, el 8% a veces y el 6% casi siempre. Estos resultados sugieren que la mayoría de los trabajadores tienen en cuenta los gastos en su trabajo, lo que indica una adecuada comprensión de la importancia de controlar y gestionar los gastos financieros en las empresas de transporte de Huancayo.”

Figura 10
Dimensión utilidad neta



Interpretación: “Según la tabla de la encuesta realizada a los trabajadores de las empresas de transporte de Huancayo para la dimensión de utilidad neta, se observa que el 40% de los trabajadores respondió que siempre consideran la utilidad neta, seguidos por el 20% que lo hacen casi nunca, el 24% nunca, el 10% a veces y el 6% casi siempre. Estos resultados sugieren que la mayoría de los trabajadores tienen en cuenta la utilidad neta en su trabajo, lo que indica una buena comprensión de la importancia de analizar y mejorar la rentabilidad financiera en las empresas de transporte de Huancayo.”

5.2 Contrastación de hipótesis

5.2.1 Hipótesis general

1 Planteamiento de Hipótesis General:

H₀: “No Existe relación directa entre los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022”.

H_g: “Existe relación directa entre los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022”.

2 Establecer el nivel de significancia: 5%

3 Seleccionar estadístico de prueba: R. de Spearman

4 Valor de p= 0,000

Lectura del p-valor:

“Con una probabilidad de error de 0,000 menor que el 0,05, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir: Existe relación directa entre los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022. Asimismo, se puede evidenciar una relación positiva muy alta corroborado con el estadístico rho de Spearman “r” = ,995”

5 Toma de decisiones

El aumento de gastos no deducibles podría reflejarse en una disminución de la base imponible de las empresas, lo que a su vez podría resultar en una menor carga tributaria y, por ende, en un mejor resultado neto en el estado de resultados.

Tabla 5

Correlación entre variables (Gastos no deducibles y estado de resultados)

	R. Spearman	Correlación	Sig.	N°
Gastos no deducibles		,995	,000	50
Estado de resultados				

5.2.2 Hipótesis específica 1:

1 Planteamiento de Hipótesis Específica:

H₀: “No Existe relación directa entre la razonabilidad de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022”.

HE3: “Existe relación directa entre la razonabilidad de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022”.

2 Establecer el nivel de significancia: 0,05

3 Seleccionar estadístico de prueba: R. Spearman

4 Valor de p= 0,000

Lectura del p-valor:

“Con una probabilidad de error de 0,000 menor que el 0,05, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir: Existe relación directa entre la razonabilidad de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022. Asimismo, se puede evidenciar una relación positiva muy alta corroborado con el estadístico rho de Spearman “r” = ,995”

5 Toma de decisiones

Una mayor razonabilidad de los gastos no deducibles en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo para el año 2022 podría implicar una mejor gestión financiera y una presentación más precisa de los estados financieros, lo que a su vez podría tener un impacto positivo en el resultado final de la empresa.

Tabla 6
Correlación (razonabilidad y estado de resultados)

R. Spearman	Correlación	Sig.	N°
Razonabilidad	,995	,000	50
Estado de resultados			

5.2.1 Hipótesis específica 2:

1 Planteamiento de Hipótesis Específica:

Ho: “No Existe relación directa entre la generalidad de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022”.

HE1: “Existe relación directa entre la generalidad de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022”.

2 Establecer el nivel de significancia: 0,05

3 Seleccionar estadístico de prueba:

Rho de Spearman

4 Valor de $p= 0,000$

Lectura del p-valor:

“Con una probabilidad de error de 0,000 menor que el 0,05, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir: Existe relación directa entre la generalidad de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022. Asimismo, se puede evidenciar una relación positiva muy alta corroborado con el estadístico rho de Spearman “ r ” = ,995”

5 Toma de decisiones

Una mayor generalidad de los gastos no deducibles podría indicar que estos gastos son necesarios y están directamente relacionados con la generación de ingresos de la empresa. Por lo tanto, al ser considerados como gastos necesarios para la actividad económica, podrían contribuir a mejorar el estado de resultados de las empresas de transporte público.

Tabla 7
Correlación (generalidad y estado de resultados)

R. Spearman	Correlación	Sig.	N°
Generalidad	,995	,000	50
Estado de resultados			

5.2.2 Hipótesis específica 3:

1 Planteamiento de Hipótesis Específica:

Ho: “No Existe relación directa entre el devengado de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022”.

HE2: “Existe relación directa entre el devengado de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022”.

2 Establecer el nivel de significancia: 5%

3 Seleccionar estadístico de prueba:

Rho de Spearman

4 Valor de $p= 0,000$

Lectura del p-valor:

“Con una probabilidad de error de 0,000 menor que el 0,05, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir: Existe relación directa entre el devengado de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022. Asimismo, se puede evidenciar una relación positiva muy alta corroborado con el estadístico rho de Spearman “ r ” = ,991”

5 Toma de decisiones

Si los gastos no deducibles se registran correctamente en el periodo fiscal en el que se devengan, esto puede contribuir a una presentación precisa de la situación financiera de la empresa y a una mejor planificación tributaria.

Tabla 8

Correlación entre devengado y estado de resultados

	R. Spearman	Correlación	Sig.	N°
Gastos no deducibles		,991	,000	50
Estado de resultados				

5.2.3 Hipótesis específica 4:

1 Planteamiento de Hipótesis Específica:

Ho: “No Existe relación directa entre la fehaciencia de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022”.

HE3: “Existe relación directa entre la fehaciencia de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022”.

2 Establecer el nivel de significancia: 0,05

3 Seleccionar estadístico de prueba:

Rho de Spearman

4 Valor de $p= 0,000$

Lectura del p-valor:

“Con una probabilidad de error de 0,000 menor que el 0,05, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir: Existe relación directa entre la fehaciencia de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022. Asimismo, se puede

evidenciar una relación positiva muy alta corroborado con el estadístico rho de Spearman “ $r = ,995$ ”

5 Toma de decisiones

Si los gastos no deducibles están respaldados por documentación fehaciente, como facturas, contratos u otros registros contables, esto puede aumentar la credibilidad y la transparencia de los estados financieros de la empresa.

Tabla 9

Correlación (fehaciencia y estado de resultados)

R. Spearman	Correlación	Sig.	N°
Gastos no deducibles	,995	,000	50
Estado de resultados			

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Después de presentar todos los resultados de la aplicación del cuestionario pasamos a detallar lo siguiente:

El OG: “Establecer la relación que existe entre los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022. Con una probabilidad de error de 0,000 menor que el 0,05, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir: Existe relación directa entre los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022. Asimismo, se puede evidenciar una relación positiva muy alta corroborado con el estadístico rho de Spearman “ r ” = ,995. El aumento de gastos no deducibles podría reflejarse en una disminución de la base imponible de las empresas, lo que a su vez podría resultar en una menor carga tributaria y, por ende, en un mejor resultado neto en el estado de resultados.”

El OE1: “Establecer la relación que existe entre la razonabilidad de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022. Con una probabilidad de error de 0,000 menor que el 0,05, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir: Existe relación directa entre la razonabilidad de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022. Asimismo, se puede evidenciar una relación positiva muy alta corroborado con el estadístico rho de Spearman “ r ” = ,995. Una mayor razonabilidad de los gastos no deducibles en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo para el año 2022 podría implicar una mejor gestión financiera y una

presentación más precisa de los estados financieros, lo que a su vez podría tener un impacto positivo en el resultado final de la empresa.”

El OE2: “Establecer la relación que existe la generalidad de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022. Con una probabilidad de error de 0,000 menor que el 0,05, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir: Existe relación directa entre la generalidad de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022. Asimismo, se puede evidenciar una relación positiva muy alta corroborado con el estadístico rho de Spearman “ r ” = ,995. Una mayor generalidad de los gastos no deducibles podría indicar que estos gastos son necesarios y están directamente relacionados con la generación de ingresos de la empresa. Por lo tanto, al ser considerados como gastos necesarios para la actividad económica, podrían contribuir a mejorar el estado de resultados de las empresas de transporte público.”

El OE3: “Establecer la relación que existe entre el devengado de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022. Con una probabilidad de error de 0,000 menor que el 0,05, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir: Existe relación directa entre el devengado de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022. Asimismo, se puede evidenciar una relación positiva muy alta corroborado con el estadístico rho de Spearman “ r ” = ,991. Si los gastos no deducibles se registran correctamente en el periodo fiscal en el que se devengan, esto puede

contribuir a una presentación precisa de la situación financiera de la empresa y a una mejor planificación tributaria.”

El OE4: “Establecer la relación que existe entre la fehaciencia de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022. Con una probabilidad de error de 0,000 menor que el 0,05, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir: Existe relación directa entre la fehaciencia de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022. Asimismo, se puede evidenciar una relación positiva muy alta corroborado con el estadístico rho de Spearman “ r ” = ,995. Si los gastos no deducibles están respaldados por documentación fehaciente, como facturas, contratos u otros registros contables, esto puede aumentar la credibilidad y la transparencia de los estados financieros de la empresa.”

La investigación realizada sobre la relación entre los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo en 2022 reveló resultados significativos. Se encontró una relación directa entre la razonabilidad, generalidad, devengado y fehaciencia de los gastos no deducibles y el estado de resultados, demostrando que una gestión adecuada y justificación de estos gastos impacta positivamente en la presentación precisa de los estados financieros, la planificación tributaria y la credibilidad de las empresas, contribuyendo a un mejor resultado neto y desempeño financiero en el año en cuestión.

La importancia de esta investigación para futuras investigaciones radica en su contribución al entendimiento de la relación entre los gastos no deducibles y el estado de resultados en empresas de transporte público. Los hallazgos obtenidos proporcionan una base sólida para investigaciones futuras en el campo de la contabilidad y la gestión financiera, permitiendo profundizar en aspectos como la razonabilidad, generalidad, devengado y fehaciencia de los gastos no deducibles y su impacto en la situación financiera de las empresas. Estos resultados pueden servir como punto de partida para estudios más detallados que exploren cómo mejorar la gestión de los gastos no deducibles, optimizar la presentación de los estados financieros y fortalecer la transparencia y eficiencia en la toma de decisiones financieras en el sector del transporte público.

CONCLUSIONES

1. La alta correlación positiva entre los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo en 2022, respaldada por el estadístico rho de Spearman, sugiere que la gestión de estos gastos tiene un impacto significativo en la situación financiera de las empresas, lo que puede influir en la carga tributaria y en el resultado neto obtenido en los estados financieros.
2. La fuerte relación positiva entre la razonabilidad de los gastos no deducibles y el estado de resultados indica que la justificación y coherencia de estos gastos están directamente relacionadas con el desempeño financiero de las empresas de transporte público en Huancayo en 2022. Esto subraya la importancia de una gestión financiera sólida y una adecuada asignación de recursos en relación con los gastos no deducibles.
3. La alta correlación positiva entre la generalidad de los gastos no deducibles y el estado de resultados destaca la relevancia de que estos gastos estén ampliamente relacionados con la actividad económica de las empresas de transporte público en Huancayo en 2022. Esta relación sugiere que la necesidad y pertinencia de los gastos no deducibles pueden influir en la generación de ingresos y en la rentabilidad de las empresas.
4. La relación directa entre el devengado de los gastos no deducibles y el estado de resultados implica que el registro adecuado de estos gastos durante el periodo fiscal en que se devengan es crucial para una presentación precisa de la situación financiera de las

empresas de transporte público en Huancayo en 2022. Esta relación resalta la importancia de la correcta contabilización de los gastos para una planificación tributaria efectiva.

5. La relación positiva entre la fehaciencia de los gastos no deducibles y el estado de resultados indica que la documentación fehaciente y verificable que respalda estos gastos juega un papel fundamental en la transparencia y credibilidad de los estados financieros de las empresas de transporte público en Huancayo en 2022. Esto subraya la importancia de mantener registros precisos y confiables para una adecuada toma de decisiones financieras.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda realizar un seguimiento detallado de los gastos no deducibles y su impacto en el estado de resultados para identificar áreas de mejora en la gestión financiera. Es importante analizar cómo la optimización de estos gastos puede contribuir a una menor carga tributaria y a un resultado neto más favorable.
2. Se sugiere enfocarse en garantizar la justificación y coherencia de los gastos no deducibles, implementando políticas y procedimientos claros para su registro y seguimiento. Una gestión financiera sólida y una asignación eficiente de recursos pueden mejorar el desempeño financiero de las empresas de transporte público.
3. Es recomendable revisar la relación entre los gastos no deducibles y la actividad económica de las empresas para asegurarse de que estos gastos estén alineados con la generación de ingresos y la rentabilidad. Identificar y eliminar gastos no esenciales puede contribuir a mejorar la eficiencia financiera de las empresas.
4. Se aconseja mantener un riguroso control y registro de los gastos no deducibles para garantizar que se devenguen correctamente durante el periodo fiscal correspondiente. Una adecuada contabilización de estos gastos es fundamental para una presentación precisa de la situación financiera y una planificación tributaria efectiva.
5. Se recomienda mantener una documentación fehaciente y verificable de los gastos no deducibles para garantizar la transparencia y credibilidad de los estados financieros. Mantener registros precisos y confiables es esencial para una toma de decisiones financiera informada y efectiva en las empresas de transporte público.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arango, Á. D., Baena, & Chica, A. D. F. (2016). Los principios tributarios frente a deducción en activos fijos y su incidencia en el impuesto de renta de personas jurídicas 2004-2010. <http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/handle/6789/2624>
- Ayala, T. S. A., & Sánchez, S. A. (2017). EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA RUST-OLEUM PERU S.A.C., MIRAFLORES, 2017 [Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/26419/Ayala%20Trujillo%20S%20S%20c3%a1nchez%20Sifuentes%20Alexander%20Jaime.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Carrasco, D. S. (2016). Metodología de la Investigación Científica (Décima). San Marcos E.I.R.L.
- Castellanos, M. Y. (2018). Principio de causalidad.
- Decreto Legislativo N° 972. (2007). Ley del Impuesto a la Renta.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2010). Metodología de la investigación (5a ed). McGraw-Hill.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2014). Metodología de la Investigación (6°). MacGraw-Hill.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. MCGRAW-HILL.
- Lazo, S. G. B. (2021). LOS GASTOS NO DEDUCIBLES Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS DE RESULTADOS DE LA EMPRESA TRANSPORT SAC, PERIODOS 2018 – 2019. [Universidad Autónoma del Perú].

<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1609/Lazo%20Salazar%2c%20Giuseppe%20Bryan.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

López, F. J. (2019). Actividad económica. Economipedia.

López, R. T. A., & Sulla, R. A. (2018). “Los gastos no deducibles y su implicancia en la determinación del impuesto a la renta de tercera categoría de la empresa Imer Perú SAC del año 2017”. Universidad Tecnológica del Perú.

Méndez, V. A. (2011). Estado de resultados.

https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Contabilidad_Financiera1_Unidad_3.pdf

Montenegro, G. M. K. (2019). Análisis del Estado de Resultados por Margen de Contribución para Mejorar las Decisiones Económicas en la Agencia de Transportes Chiclayo S.A.

2018 [Universidad César Vallejo].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36164/Montenegro_GMK.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quispe, O. H. (2021). “El Control de Inventarios y su incidencia en el Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados Integrales de la empresa Ferretería Central.com S.A.C. En el periodo 2016” [UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS].

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1340/QUISPE%20OLARTE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Restrepo, M., Chamorro, C., & Carvajal, D. (2020). El control interno de los inventarios: Su incidencia en la gestión financiera de “Due Amici Pizzería”. Universidad Santo Tomás sede Colombia.

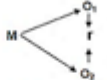
SUNAT. (2021). Gastos no deducibles.

Valderrama, M. S. (2017). Metodología del trabajo universitario (2º). Editorial San Marcos EIR.

- Valderrama, M. S., & Jaimes, V. C. (2019). El desarrollo de la tesis (1°). San Marcos E.I.R.L.
- Vanoni, V. A. G. (2016). LOS GASTOS DEDUCIBLES Y NO DEDUCIBLES Y SU INCIDENCIA EN LA DETERMINACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA. UNIVERSIDAD LAICA “VICENTE ROCAFUERTE” DE GUAYAQUIL.
- Vera, P. G. F. (2021). PROCESO CONTABLE Y LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA ASOCIACIÓN DE SERVICIOS DE LIMPIEZA PRONTO & LIMPIO “ASOPROLIMPIO.” DE LA CIUDAD DE SANTO DOMINGO EN EL AÑO 2020 [UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES “UNIANDES – SANTO DOMINGO”].
<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/12333/1/TUAEXCOMCYA007-2021.pdf>
- Villabona, R. J. O., & Quimbay, H. C. J. (2017). Tasas efectivas del impuesto de renta para sectores de la economía colombiana entre el 2000 y el 2015. *Innovar*, 27(66), 91-108.
<https://doi.org/10.15446/innovar.v27n66.66805>

Anexos

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Metodología	
¿Qué relación existe entre los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022?	Establecer la relación que existe entre los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022.	Existe relación directa entre los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022.		Enfoque: Cuantitativo Método de investigación: Científico Tipo de investigación: Aplicada Nivel de investigación: Correlacional Diseño de investigación: No experimental Esquema:	
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas			
¿Qué relación existe entre la razonabilidad de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022?	Establecer la relación que existe entre la razonabilidad de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022.	Existe relación directa entre la razonabilidad de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022.	Variable 1: Gastos no deducibles Dimensiones: D1: Razonabilidad D2: Generalidad D3: Devengado D4: Fehaciencia Variable 2: Estado de resultados Dimensiones: D1: Ingresos D2: Costos D3: Gastos D4: Utilidad neta	 <p>Donde: M = Muestra O₁ = Observación de la V.1. O₂ = Observación de la V.2. r = Correlación entre dichas variables.</p>	
¿Qué relación existe entre la generalidad de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022?	Establecer la relación que existe la generalidad de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022.	Existe relación directa entre la generalidad de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022.			
¿Qué relación existe entre el devengado de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022?	Establecer la relación que existe entre el devengado de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022.	Existe relación directa entre el devengado de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022.			
¿Qué relación existe entre la fehaciencia de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022?	Establecer la relación que existe entre la fehaciencia de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022.	Existe relación directa entre la fehaciencia de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022.			
¿Qué relación existe entre la fehaciencia de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022?	Establecer la relación que existe entre la fehaciencia de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022.	Existe relación directa entre la fehaciencia de los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022.			

Población: La población estará conformada por 100 empresas de transporte público de la provincia de Huancayo.

Muestra: Nuestra muestra será de tipo no probabilístico es decir estará conformada por 50 trabajadores de las 10 empresas de transporte público de la provincia de Huancayo.

Técnicas: Encuesta.

Instrumentos: Cuestionario.

Técnicas de procesamiento y análisis de datos:
Estadística descriptiva: Distribución de frecuencias en tablas y gráficos

Estadística inferencial: El estadístico Shapiro Wilk para la determinación de la normalidad.

Anexo 2: Matriz de Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Escala de Medición	
Variable 1: Gastos no deducibles	Decreto Legislativo N° 972 (2007) En el artículo 44° nos dice que Los gastos no son deducibles cuando no cumplen con el principio de causalidad, ni los criterios que guardan relación con los mismos como son: proporcionalidad, razonabilidad, generalidad, devengado y fehaciencia; además tomando en cuenta que todo gasto tiene como función y condición de mantener la fuente de ingreso y producir renta, entonces lo que nos detalla dicho artículo son gastos: prohibidos al momento de la determinación a la renta de tercera categoría.	Se refiere a la necesidad de que los gastos sean razonables y estén relacionados con la actividad económica del contribuyente para poder ser deducibles	Razonabilidad	Gastos razonables	Cuestionario	Ordinal	
		Los gastos deben estar relacionados con la actividad económica del contribuyente de manera general, es decir, deben ser necesarios para la obtención de ingresos gravados		Generalidad			Actividad económica
		Obtención de ingresos gravados					

		Los gastos deben estar devengados durante el periodo fiscal en el que se pretende deducirlos, independientemente de si han sido pagados o no	Devengado	Gastos devengados durante el periodo fiscal		
		Se refiere a la necesidad de que los gastos estén respaldados por documentación fehaciente y verificable que demuestre su realización y justificación	Fehaciencia	Gastos respaldados por documentación		
				Justificación de los gastos		

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Escala de Medición
----------	-----------------------	------------------------	-------------	-------------	-------------	--------------------

Variable 2: Estado de resultados	<p>Méndez (2011) menciona que El estado de resultado es un estado financiero básico en el cual se presenta información relativa a los logros alcanzados por la administración de una empresa durante un periodo determinado; asimismo, hace notar los esfuerzos que se realizaron para alcanzar dichos logros. La diferencia entre logros y esfuerzos es un indicador de la eficiencia de la administración y sirve de medida para evaluar su desempeño. El estado de resultado debe mostrar la información relacionada con las operaciones de una entidad lucrativa en un periodo contable mediante un adecuado enfrentamiento de los ingresos con los costos y gastos relativos, para así determinar la utilidad o pérdida neta del periodo, la cual forma parte del capital ganado de esas entidades. Los elementos de este estado financiero son: ingresos, costos, gastos y utilidad neta. (p.92)</p>	<p>También denominados ventas, este rubro se integra por los ingresos que genera una entidad por la venta de inventarios, la prestación de servicios o por cualquier otro concepto derivado de las actividades primarias, que representan la principal fuente de ingresos de la entidad.</p>	Ingresos	Venta de inventarios	Cuestionario	Ordinal
				Prestación de servicios		
		<p>Los costos representan los esfuerzos que realiza una empresa para obtener ingresos. Algunos de estos esfuerzos provocan los ingresos en el periodo del que se está informando, otros los provocarán en periodos posteriores y otros no generarán ingreso alguno.</p>	Costos	Esfuerzos realizados para la obtención de ingresos		
				Ingresos en el periodo		
		<p>Los gastos son disminuciones a los activos o aumentos de pasivo que se reflejan en la utilidad neta y que se identifican directamente con los ingresos generados.</p>	Gastos	Disminuciones a los activos		
				Aumentos de pasivo		

		<p>El valor residual de los ingresos de una entidad lucrativa, después de haber disminuido sus costos y gastos relativos reconocidos en el estado de resultados siempre que estos últimos sean menores a dichos ingresos, durante un periodo contable; en caso contrario, es decir, cuando los costos y gastos sean superiores a los ingresos, la resultante es una pérdida neta.</p>	Utilidad neta	Costos superiores a los ingresos		
				Gastos superiores a los ingresos		

Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Nº	escala de Likert
Variable 1: Gastos no deducibles	D1: Razonabilidad	Gastos razonables	¿Consideras que los gastos no deducibles en nuestra empresa son razonables y proporcionados en relación con nuestras actividades de transporte?	1	1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre
			¿Crees que los gastos no deducibles se ajustan a las necesidades y objetivos de la empresa de transporte?	2	
		Actividad económica	¿Piensas que los gastos no deducibles están directamente relacionados con la actividad económica de nuestra empresa de transporte?	3	
			¿Consideras que los gastos no deducibles están vinculados con los servicios de transporte que ofrecemos?	4	
	D2: Generalidad	Actividad económica del contribuyente	¿Opinas que los gastos no deducibles están en línea con la actividad económica de la empresa de transporte en la que trabajas?	5	
			¿Consideras que los gastos no deducibles reflejan las necesidades financieras de la empresa de transporte?	6	
		Obtención de ingresos gravados	¿Crees que los gastos no deducibles están relacionados con la generación de ingresos gravados de la empresa de transporte?	7	
			¿Consideras que los gastos no deducibles contribuyen a la obtención de ingresos sujetos a impuestos?	8	
	D3: Devengado	Gastos devengados durante el periodo fiscal	¿Consideras que los gastos no deducibles se registran de manera adecuada en el periodo fiscal correspondiente?	9	
			¿Piensas que los gastos no deducibles se contabilizan de acuerdo con los principios contables durante el periodo fiscal?	10	
	D4: Fehaciencia	Gastos respaldados por documentación	¿Consideras que los gastos no deducibles cuentan con la documentación necesaria que respalde su realización?	11	
			¿Crees que la documentación que respalda los gastos no deducibles es suficiente y verificable?	12	
		Justificación de los gastos	¿Opinas que los gastos no deducibles están justificados y son	13	

		necesarios para la operación de la empresa de transporte?	
		¿Consideras que los gastos no deducibles están adecuadamente justificados en relación con los servicios de transporte que ofrecemos?	14

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	N.º	Escala de medición
Variable 2: Estado de resultados	D1: Ingresos	Venta de inventarios	¿Consideras que la venta de inventarios se refleja de manera precisa en el estado de resultados de nuestra empresa de transporte?	1	1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre
			¿Crees que la venta de inventarios está correctamente registrada y afecta los resultados financieros de la empresa?	2	
		Prestación de servicios	¿Opinas que la prestación de servicios se refleja adecuadamente en el estado de resultados de la empresa de transporte?	3	
			¿Consideras que la prestación de servicios impacta de manera significativa en los resultados financieros de la empresa?	4	
	D2: Costos	Esfuerzos realizados para la obtención de ingresos	¿Piensas que los esfuerzos realizados para obtener ingresos están reflejados de manera adecuada en el estado de resultados de la empresa de transporte?	5	
			¿Consideras que los esfuerzos realizados para obtener ingresos son eficaces y se reflejan en los resultados financieros?	6	
		Ingresos en el periodo	¿Crees que los ingresos generados en el periodo están correctamente registrados en el estado de resultados de la empresa de transporte?	7	
			¿Opinas que los ingresos en el periodo son representativos de la actividad económica de la empresa y su desempeño financiero?	8	
	D3: Gastos	Disminuciones a los activos	¿Consideras que las disminuciones a los activos se reflejan de manera adecuada en el estado de resultados de la empresa de transporte?	9	
			¿Piensas que las disminuciones a los activos afectan de manera significativa los resultados financieros de la empresa?	10	
		Aumentos de pasivo	¿Opinas que los aumentos de pasivo están correctamente reflejados en el estado de resultados de la empresa de transporte?	11	
			¿Crees que los aumentos de pasivo impactan en la situación financiera de la empresa y se reflejan en los resultados financieros?	12	

	D4: Utilidad neta	Costos superiores a los ingresos	¿Consideras que los costos superiores a los ingresos están adecuadamente reflejados en el estado de resultados de la empresa de transporte?	13	
		Gastos superiores a los ingresos	¿Opinas que los gastos superiores a los ingresos se reflejan de manera precisa en el estado de resultados de la empresa de transporte?	14	

Anexo 4: Instrumento de medición

“Encuesta para evaluar los gastos no deducibles y el estado de resultados de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022, se ha elaborado este cuestionario, el cual pretende recabar información pertinente para tener datos fehacientes en la ejecución de la tesis. Su asistencia consiste en responder a las preguntas con la mayor veracidad, la encuesta es anónima, gracias por su colaboración.”

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
01	¿Consideras que los gastos no deducibles en nuestra empresa son razonables y proporcionados en relación con nuestras actividades de transporte?					
02	¿Crees que los gastos no deducibles se ajustan a las necesidades y objetivos de la empresa de transporte?					
03	¿Piensas que los gastos no deducibles están directamente relacionados con la actividad económica de nuestra empresa de transporte?					
04	¿Consideras que los gastos no deducibles están vinculados con los servicios de transporte que ofrecemos?					
05	¿Opinas que los gastos no deducibles están en línea con la actividad económica de la empresa de transporte en la que trabajas?					
06	¿Consideras que los gastos no deducibles reflejan las necesidades financieras de la empresa de transporte?					
07	¿Crees que los gastos no deducibles están relacionados con la generación de ingresos gravados de la empresa de transporte?					
08	¿Consideras que los gastos no deducibles contribuyen a la obtención de ingresos sujetos a impuestos?					
09	¿Consideras que los gastos no deducibles se registran de manera adecuada en el periodo fiscal correspondiente?					
10	¿Piensas que los gastos no deducibles se contabilizan de acuerdo con los principios contables durante el periodo fiscal?					
11	¿Consideras que los gastos no deducibles cuentan con la documentación necesaria que respalde su realización?					
12	¿Crees que la documentación que respalda los gastos no deducibles es suficiente y verificable?					
13	¿Opinas que los gastos no deducibles están justificados y son necesarios para la operación de la empresa de transporte?					

-
- 14 ¿Consideras que los gastos no deducibles están adecuadamente justificados en relación con los servicios de transporte que ofrecemos?
- 15 ¿Consideras que la venta de inventarios se refleja de manera precisa en el estado de resultados de nuestra empresa de transporte?
- 16 ¿Crees que la venta de inventarios está correctamente registrada y afecta los resultados financieros de la empresa?
- 17 ¿Opinas que la prestación de servicios se refleja adecuadamente en el estado de resultados de la empresa de transporte?
- 18 ¿Consideras que la prestación de servicios impacta de manera significativa en los resultados financieros de la empresa?
- 19 ¿Piensas que los esfuerzos realizados para obtener ingresos están reflejados de manera adecuada en el estado de resultados de la empresa de transporte?
- 20 ¿Consideras que los esfuerzos realizados para obtener ingresos son eficaces y se reflejan en los resultados financieros?
- 21 ¿Crees que los ingresos generados en el periodo están correctamente registrados en el estado de resultados de la empresa de transporte?
- 22 ¿Opinas que los ingresos en el periodo son representativos de la actividad económica de la empresa y su desempeño financiero?
- 23 ¿Consideras que las disminuciones a los activos se reflejan de manera adecuada en el estado de resultados de la empresa de transporte?
- 24 ¿Piensas que las disminuciones a los activos afectan de manera significativa los resultados financieros de la empresa?
- 25 ¿Opinas que los aumentos de pasivo están correctamente reflejados en el estado de resultados de la empresa de transporte?
- 26 ¿Crees que los aumentos de pasivo impactan en la situación financiera de la empresa y se reflejan en los resultados financieros?
- 27 ¿Consideras que los costos superiores a los ingresos están adecuadamente reflejados en el estado de resultados de la empresa de transporte?
- 28 ¿Opinas que los gastos superiores a los ingresos se reflejan de manera precisa en el estado de resultados de la empresa de transporte?
-

Anexo 5: Confiabilidad y validez del instrumento

Confiabilidad del cuestionario de la variable 1

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,890	14

Nota: Elaboración según SPSS

Confiabilidad del cuestionario de la variable 2

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,941	14

Nota: Elaboración según SPSS

Validez del instrumento

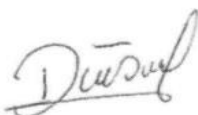
21	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	29
22	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	29
23	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	31
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
27	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43
28	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	47
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
31	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	65
32	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	65
33	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	65
34	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	65
35	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	65
36	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	65
37	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	65
38	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	65
39	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	65
40	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	65
41	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	65
42	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	65
43	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	65
44	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	65
45	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	65
46	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	65
47	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	65
48	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	65
49	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	65
50	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	65

Anexo 7: Consentimiento informado**SOLICITO: APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

SEÑOR GERENTE DE LA EMPRESA CHASQUI

Yo, Elisa Dely Sosa Mallma, con DNI N° 70085679, bachiller de la facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Peruana los Andes -UPLA, SOLICITO a su digno despacho la **APLICACIÓN DE NUESTRO INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN QUE LLEVA POR TÍTULO " GASTOS NO DEDUCIBLES Y ESTADO DE RESULTADOS DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE PÚBLICO DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO 2022"** y de esta manera optar el título de CONTADOR PUBLICO.

Sin otro particular me despido de usted y espero la atención de mi solicitud.



Elisa Dely Sosa Mallma
DNI N° 70085679

E.T. CHASQUI SAC

Nestor P. Chavez Moreno
GERENTE GENERAL

Huancayo, 10 de agosto de 2023

Anexo 8: Fotos de la aplicación del instrumento