

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



TESIS

**“Gestión Contable e Inventarios en las Galerías del
Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de
Huancayo – 2022”**

Para Optar : El Título Profesional de Contador Público

Autor(es) : Bach. Soto Palomino, Hector

Bach. Cconovilca Matamoros, Carmen Rosa

Asesor : Mtro. CPC. Borja Mucha, Carlos Samuel

Línea de Investigación

Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de Los Recursos

Fecha de inicio y culminación: 10-08-2023 Al 09-08-2024

Huancayo – Perú

2024

HOJA DE APROBACIÓN DE JURADOS

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

TESIS

**GESTIÓN CONTABLE E INVENTARIOS EN LAS GALERÍAS DEL CENTRO
COMERCIAL GAMARRA WANKA DEL CERCADO DE HUANCAYO – 2022**

PRESENTADO POR:

Bach. Soto Palomino, Hector

Bach. Cconovilca Matamoros, Carmen Rosa

PARA OPTAR EL TITULO DE:

Contador Público

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE : _____

PRIMER
MIEMBRO : _____

SEGUNDO
MIEMBRO : _____

TERCER
MIEMBRO : _____

Huancayo,dedel 2024

FALSA PORTADA

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



TESIS

**“Gestión Contable e Inventarios en las Galerías del
Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de
Huancayo – 2022”**

Para Optar : Título Profesional de Contador Público

Autor(es) : Bach. Soto Palomino, Hector
Bach. Cconovilca Matamoros, Carmen Rosa

Asesor : Mtro. CPC. Borja Mucha, Carlos Samuel

Línea de Investigación
Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de Los Recursos

Fecha de inicio y culminación: 10-08-2023 Al 09-08-2024

Huancayo – Perú

2024

**GESTIÓN CONTABLE E INVENTARIOS EN LAS GALERÍAS
DEL CENTRO COMERCIAL GAMARRA WANKA DEL
CERCADO DE HUANCAYO – 2022**

ASESOR

Mtro. CPC. Borja Mucha, Carlos Samuel

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación se presenta como un humilde homenaje a nuestros padres, quienes nos muestran día a día su apoyo y amor inquebrantable constituyen un aspecto fundamental en nuestro camino hacia la culminación de nuestra profesión, ya que su apoyo a sido fundamental para alcanzar este logro académico.

A nuestro catedrático y a todas las personas que nos han animado y han sabido guiarnos a fin de culminar nuestra investigación.

Héctor y Carmen

AGRADECIMIENTO

Nuestro agradecimiento principal a Dios por concedernos vida y guiar nuestros pasos para poder culminar nuestra carrera profesional

Esta investigación es la suma de esfuerzos de todos aquellos que nos apoyaron directa e indirectamente, es por ello nuestra gratitud.

Y en especial nuestro agradecimiento a nuestra Casa de estudios universitarios por ser un fundamento importante en nuestra profesionalización.

Para nuestros catedráticos por su apoyo y conocimiento en nuestra carrera de contabilidad.

Queremos hacer llegar nuestro más profundo agradecimiento a los propietarios del Centro Comercial Gamarrita Wanka, quienes con su amabilidad y disposición incondicional nos brindaron las facilidades necesarias para llevar a cabo este trabajo de manera óptima.

Héctor y Carmen

CONSTANCIA DE SIMILITUD



Oficina de
Propiedad Intelectual
y Publicaciones

NUEVOS TIEMPOS
NUEVOS DESAFÍOS
NUEVOS COMPROMISOS

CONSTANCIA DE SIMILITUD

N ° 0396 - FCAC -2024

La Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones, hace constar mediante la presente, que la **Tesis**, Titulada:

GESTIÓN CONTABLE E INVENTARIOS EN LAS GALERÍAS DEL CENTRO COMERCIAL GAMARRA WANKA DEL CERCADO DE HUANCAYO - 2022

Con la siguiente información:

Con Autor(es) : **Bach. CCONOVILCA MATAMOROS CARMEN ROSA**
Bach. SOTO PALOMINO HECTOR

Facultad : **CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

Escuela Académica : **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

Asesor(a) : **Mtro. BORJA MUCHA CARLOS SAMUEL**

Fue analizado con fecha **10/09/2024**; con **133 págs.**; en el software de prevención de plagio (Turnitin); y con la siguiente configuración:

Excluye Bibliografía.

Excluye citas.

Excluye Cadenas hasta 20 palabras.

Otro criterio (especificar)

El documento presenta un porcentaje de similitud de **23 %**.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N° 15 del Reglamento de uso de Software de Prevención Version 2.0. Se declara, que el trabajo de investigación: **Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.**

Observaciones:

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 10 de septiembre del 2024.



MTRA. LIZET DORIELA MANTARI MINCAMI
JEFA

Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones

CONTENIDO

HOJA DE APROBACIÓN DE JURADOS.....	2
FALSA PORTADA	3
ASESOR	5
DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTO	7
CONTENIDO	8
CONTENIDO DE TABLAS	14
CONTENIDO DE FIGURAS.....	15
RESUMEN	16
TÉRMINOS CLAVE UTILIZADOS EN LA INVESTIGACIÓN:	16
ABSTRACT.....	17
INTRODUCCIÓN	18
CÁPITULO I	21
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	21
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	21
1.1. Descripción de la realidad problemática	21
1.2. Delimitación del problema.....	28
1.2.1. Delimitación Espacial	28
1.2.2. Delimitación Temporal	29
1.2.3. Delimitación Conceptual o Temática.....	29
1.3. Formulación del problema	29

	10
1.3.1. Problema General.....	30
1.3.2. Problema (s) Específico (s).....	30
1.4. Justificación.....	30
1.4.1. Social.....	30
1.4.2. Teórica	31
1.4.3. Metodológica	32
1.5. Objetivos	32
1.5.1. Objetivo General.....	32
1.5.2. Objetivo (s) Específico (s)	32
CÁPITULO II.....	34
MARCO TEORICO.....	34
2. MARCO TEÓRICO	34
2.1. Antecedentes (nacionales e internacionales).....	34
2.1.1. Internacionales	34
2.1.2. Nacionales.....	39
2.2. Bases Teóricas o Científicas	45
2.2.1. Gestión Contable.....	45
2.2.2. Dimensiones de Gestión Contable	48
2.2.3. Inventarios.....	54
2.2.4. Dimensiones de Inventarios	57
2.3. Marco Conceptual (de las variables y dimensiones).....	61

	11
2.3.1. Gestión Contable.....	61
2.3.2. Inventarios.....	61
2.3.3. Definición de Términos	62
CÁPITULO III.....	64
HIPOTESIS.....	64
3. HIPÓTESIS	64
3.1. Hipótesis General	64
3.2. Hipótesis (s) Específica (s).....	64
3.3. Variables (definición conceptual y operacionalización)	65
3.3.1. Variable 1:.....	65
3.3.2. Variable 2:.....	65
3.3.3. Operacionalización de variables:	66
CÁPITULO IV.....	68
METODOLOGÍA	68
4. METODOLOGÍA.....	68
4.1. Método de Investigación	68
4.1.1. Método General	69
4.1.2. Métodos Específicos	70
4.2. Tipo de Investigación	71
4.3. Nivel de Investigación.....	72
4.4. Diseño de la Investigación	72

4.5. Población y Muestra.....	74
4.5.1. Universo.....	74
4.5.2. Población.....	75
4.5.3. Muestra	75
4.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	76
4.6.1. Técnicas de recolección de datos	77
4.6.2. Instrumento de recolección de datos.....	77
4.6.3. Confiabilidad del Instrumento	77
4.6.4. Validez del instrumento de Recolección.....	78
4.6.5. Recolección de datos.....	79
4.7. Técnicas De Procesamiento Y Análisis De Datos	80
4.7.1. Técnicas de Procesamiento de Datos	80
4.7.2. Técnicas de Análisis de Datos	81
4.8. Aspectos éticos de la Investigación.....	81
CÁPITULO V.....	83
RESULTADOS.....	83
5. RESULTADOS	83
5.1. Descripción de resultados.....	83
5.1.1. Variable 1: Gestión Contable.....	84
5.1.2. Dimensiones de la Gestión Contable	85
5.1.3. Variable 2: Inventarios.....	90

5.1.4. Dimensiones de los Inventarios	91
5.2. Contraste e Hipótesis.....	95
5.2.1. Prueba de Hipótesis General.....	95
5.2.2. Prueba de Hipótesis Especifica (a)	97
5.2.3. Prueba de Hipótesis Especifica (b)	99
5.2.4. Prueba de Hipótesis Especifica (c)	102
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	104
CONCLUSIONES	106
5. RECOMENDACIONES	107
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	108
ANEXOS	110
ANEXOS	111
Anexo 01. Matriz de Consistencia	111
Anexo 02: Matriz de operacionalización de variables	113
Anexo 03: Matriz de operacionalización del instrumento	115
Anexo 04: El instrumento de investigación y constancia de su aplicación	117
Anexo 05: Confiabilidad y validez del instrumento	119
Anexo 06: La data de procesamiento de datos.....	128
Anexo 07: Consentimiento informado.....	130
Anexo 08: Fotos de la aplicación del instrumento.....	131

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1: Stock y Variación neta de Empresas por trimestre 2021-2022.....	23
Tabla 2: Descripción de la Realidad Problemática	27
Tabla 3: Cuadro de Estadística de Fiabilidad	78
Tabla 4: Cuadro de valoración de expertos.....	79
Tabla 5: Distribución de encuestados según la variable Gestión Contable	84
Tabla 6: Distribución de encuestados según la dimensión Sistema Contable	85
Tabla 7: Distribución de encuestados según la dimensión Proceso Contable	87
Tabla 8: Distribución de encuestados según la dimensión Estados Financieros	88
Tabla 9: Distribución de encuestados según la variable Inventarios	90
Tabla 10: Distribución de encuestados según la dimensión Información.....	91
Tabla 11: Distribución de encuestados según la dimensión Recursos.....	93
Tabla 12: Distribución de encuestados según la dimensión Proceso.....	94
Tabla 13: Según coeficiente de correlación de Rho de Spearman – Gestión Contable *	
Inventarios.....	96
Tabla 14: Según coeficiente de correlación de Rho de Spearman – Sistemas Contables *	
Inventarios.....	99
Tabla 15: Según coeficiente de correlación de Rho de Spearman – Proceso Contable *	
Inventarios.....	101
Tabla 16: Según coeficiente de correlación de Rho de Spearman – Estados Financieros *	
Inventarios.....	103

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1: Altas y bajas de empresas según actividad económica 2022 – Distribución porcentual	24
Figura 2: Empresa Ambienta Perú S.A.C – Ate - Lima.....	28
Figura 3: Fases del Ciclo Contable	48
Figura 4: Planeación y Control de Inventarios	57
Figura 5: Distribución de encuestados según la variable Gestión Contable.....	84
Figura 6: Distribución de encuestados según la dimensión Sistema Contable	86
Figura 7: Distribución de encuestados según la dimensión Proceso Contable	87
Figura 8: Distribución de encuestados según la dimensión Estados Financieros	89
Figura 9: Distribución de encuestados según la variable Inventarios.....	90
Figura 10: Distribución de encuestados según la dimensión Información	92
Figura 11: Distribución de encuestados según la dimensión Recursos	93
Figura 12: Distribución de encuestados según la dimensión Proceso	94

RESUMEN

La presente tesis titulada “Gestión Contable e Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022.” Tuvo como propósito destacar una adecuada y oportuna gestión contable en los inventarios de las galerías del centro comercial Gamarrita Wanka con el fin de generar eficiencia en las operaciones. Para enfocar el estudio, se elaboró la siguiente pregunta central: ¿Cuál es la relación que existe entre la Gestión Contable y los Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022?; Este estudio busca desentrañar la naturaleza de la relación que se da entre la Gestión Contable y los Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022., Estos hallazgos son fruto de una investigación científica rigurosa. Esta metodología se caracterizó por su enfoque aplicado, su nivel descriptivo-correlacional y su diseño no experimental transversal. Como herramienta de recolección de datos, se utilizó un cuestionario aplicado a 43 propietarios de las distintas galerías de Gamarrita Wanka. Los hallazgos obtenidos corroboran plenamente la hipótesis planteada, evidenciando una relación directa y significativa de la Gestión Contable y los Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo – 2022. La relación entre las variables es estadísticamente significativa, según el coeficiente de Spearman de $\alpha = 0.901$. Este hallazgo permite aceptar la hipótesis de investigación y ello demuestra que las variables están altamente relacionadas; Un manejo de la gestión contable apropiado fortalece el control sobre los inventarios, permitiendo una mejor visibilidad, trazabilidad y toma de decisiones estratégicas.

TÉRMINOS CLAVE UTILIZADOS EN LA INVESTIGACIÓN:

Gestión Contable, Inventarios.

ABSTRACT

This thesis titled “Accounting Management and Inventories in the Galleries of the Gamarra Wanka Shopping Center in Cercado de Huancayo - 2022.” Its purpose was to highlight the significance of sufficient and timely accounting managing in the stock (or merchandise) levels in the shops of the Gamarra Wanka shopping center, with the aim of making their daily business run smoother. To understand this connection, the researchers asked a general question: How are accounting practices and inventory management linked in the shops of the Gamarra Wanka shopping center de Huancayo - 2022; The main objective being to determine the connection that happens concerning Accounting Organization and Inventories in the Galleries of the Gamarra Wanka shopping center in Cercado de Huancayo - 2022. The investigation aimed to describe the association relating variables, not to cause any changes; Information was obtained through a questionnaire completed by 43 employees working at counters in various shops within the Gamarra Wanka shopping center. Based on the study results, the researchers can confidently say that there is a strong and substantial association amongst how shops handle their accounting and how they manage their inventory in the Gamarra Wanka shopping center - 2022. The study results showed a strong positive relationship (correlation) between accounting practices and inventory management in the shops ($\alpha = 0.901$). This high correlation confirms what the researchers predicted and suggests that good accounting leads to better inventory control. In other words, shops with well-managed accounting can be more efficient and keep better track of their stock.

KEY TERMS USED IN THE INVESTIGATION:

Accounting Management, Inventories.

INTRODUCCIÓN

La presente tesis titulada “Gestión Contable e Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022”. Se realizó un estudio exhaustivo sobre la interconexión entre la gestión contable y el control de inventario en los comercios de Gamarra Wanka. Esta relación es relevante ya que una gestión adecuada de inventarios es esencial para cualquier negocio que se dedica a la compra y venta de productos o servicios, y las prácticas contables bien implementadas son indispensables para este propósito.

Los inventarios de una empresa no se limitan a los productos finales que se ofrecen al consumidor. Estos incluyen una amplia gama de bienes, desde las materias primas utilizadas en la producción hasta los productos terminados listos para su venta, pasando por materiales auxiliares como repuestos, embalajes y aquellos bienes que se encuentran en tránsito hacia su destino final. Una gestión eficaz de estos activos resulta fundamental para garantizar la continuidad de las operaciones y optimizar los costos.

Una gestión adecuada del inventario es crucial para optimizar los resultados financieros de una empresa. Un inventario excesivo puede generar costos de almacenamiento innecesarios, mientras que un inventario insuficiente puede provocar pérdidas por falta de stock.

En consecuencia, la gestión de inventarios abarca decisiones sobre las cantidades necesarias, el momento adecuado para realizar pedidos, así como la recepción, almacenamiento y registro del inventario. Su finalidad es minimizar costos y garantizar una cantidad suficiente de productos terminados para las ventas. Una adecuada administración del inventario asegura la calidad de los productos y mejora la eficiencia operativa. En consecuencia, una gestión ineficaz puede resultar en clientes insatisfechos y generar problemas financieros que impacten el capital de la empresa, poniendo en riesgo su solvencia.

Para abordar la problemática, se llevó a cabo una investigación de campo de tipo correlacional, aplicando un cuestionario a 43 propietarios de galerías en Gamarrita Wanka durante el año 2022.

La investigación se encuentra estructurada de la siguiente manera:

El Capítulo I: Se identificó y describió el problema de investigación de manera clara y precisa, incluyendo tanto un planteamiento general como uno específico. A partir de ello, Se formuló el objetivo general del estudio, el cual fue desagregado en objetivos específicos, más precisos y cuantificables. Además, se justificó la importancia de la investigación y se delimitaron los alcances de la misma en términos de espacio, tiempo y conceptos clave.

El Capítulo II: El marco teórico presenta una sólida base conceptual y contextual para la investigación. Se exponen las teorías relevantes de diversos autores, junto con antecedentes tanto nacionales como internacionales que respaldan el estudio. Esta sólida fundamentación teórica servirá como guía para la discusión de los resultados y permitirá formular conclusiones bien fundamentadas. Además, el capítulo finaliza con definiciones precisas de los conceptos clave utilizados en la investigación.

El Capítulo III: Se presenta la hipótesis general de la investigación, la cual es una aseveración amplia que responde al problema planteado. A partir de la hipótesis general, se derivan hipótesis específicas más precisas y comprobables. Luego, se identifican las variables de estudio, es decir, los elementos que se medirán o manipularán en la investigación. Finalmente, se operacionalizan las variables, lo cual implica definir cómo se medirán cada variable.

El Capítulo IV: A continuación se describe paso a paso la metodología seguida en el estudio. Se detalla el enfoque metodológico empleado, el cual comprende el tipo de investigación, el diseño y las características de la población y muestra. A continuación, se detallan las técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados, seguido por los

procedimientos para la recolección de datos y las técnicas de procesamiento y análisis de datos.

El Capítulo V: Este capítulo presenta los resultados obtenidos en la investigación y los contrasta con las hipótesis planteadas. Se describen los datos recolectados, se analizan y se interpretan en relación con las variables de estudio y las hipótesis formuladas.

La investigación culmina con una discusión exhaustiva de los resultados obtenidos, conclusiones sólidas basadas en los hallazgos, recomendaciones prácticas para futuras investigaciones o aplicaciones, referencias bibliográficas completas que respaldan el estudio y anexos que complementan la información presentada.

Lejos de ser un resultado definitivo, este trabajo de investigación se presenta como un punto de inicio para impulsar nuevas investigaciones que profundicen en los temas tratados en este estudio.

Héctor y Carmen

CÁPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

El entorno empresarial competitivo actual, las empresas que priorizan una gestión contable y financiera adecuada están mejor equipadas para enfrentar desafíos, aprovechar oportunidades y lograr un crecimiento sostenible. Al implementar controles financieros sólidos, las empresas pueden proteger sus recursos, tomar decisiones informadas y minimizar el riesgo de dificultades financieras que podrían conducir al fracaso. Las estadísticas indican que la mala administración es una de las principales causas del fracaso del 17.4% de los emprendedores, lo que resalta la importancia de prácticas financieras sólidas para el éxito empresarial.

A finales del 2022, se registró un total de 3 millones 118 mil 298 empresas activas, lo que representa un aumento del 4,7% en comparación con el mismo período del año anterior. Durante el último trimestre del año, se constituyeron 66,179 nuevos emprendimientos, por otro lado se dio como baja formal a 54,253, lo que generó unas diferencias por 11,926 organizaciones.

En el cuarto trimestre de 2022, se observó un incremento en apertura de emprendimientos con respecto al periodo 2021. Este aumento fue del 0,7%, lo que representa 445 nuevas empresas registradas. Se registraron 5.217 cierres de empresas menos este trimestre, un 8,8% menos. El saldo neto, resultado de restar las bajas a las altas, refleja el crecimiento real del tejido empresarial que resultó en un crecimiento de 11 mil 926 empresas durante el último trimestre del año.

En el análisis de la dinámica empresarial del cuarto trimestre de 2022, resulta relevante examinar la tasa de natalidad empresarial, la cual se define por la tasa de creación de nuevas empresas como la relación entre las empresas que nacen o vuelven a la vida y el total de empresas que hay en ese momento. En este caso, la tasa de natalidad empresarial alcanzó el 2,1%, lo que indica que por cada 100 empresas existentes, se generaron 2,1 nuevas empresas o se reactivaron empresas que habían cesado operaciones previamente. Por otro lado, la tasa de mortalidad empresarial, que representa la proporción de empresas que cesaron operaciones durante el mismo período, se ubicó en el 1,7%. Esta cifra refleja que por cada 100 empresas existentes, 1,7 empresas cerraron sus puertas. Al comparar estas tasas, se observa una tasa de variación neta empresarial del 0,4%, lo que significa que el número total de empresas activas experimentó un ligero crecimiento durante el cuarto trimestre de 2022

Tabla 1: Stock y Variación neta de Empresas por trimestre 2021-2022

Concepto	2021				2022				Var. % IV Trim. 2022/21
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	
Stock al inicio del periodo	2 769 200	2 827 762	2 885 671	2 927 918	2 979 707	3 029 585	3 071 367	3 091 325	5,6
Altas 1/	68 552	70 547	73 583	68 915	62 275	63 537	65 734	66 179	-4,0
Bajas 2/	-8 085	-8 092	-8 553	-10 111	-9 302	-27 708	-59 470	-54 253	436,6
Otros Ingresos y salidas 3/	-1 905	-4 546	-22 783	-7 015	-3 095	5 953	13 694	15 047	-
Variación neta 4/	60 467	62 455	65 030	58 804	52 973	35 829	6 264	11 926	-
Stock al final del periodo	2 827 762	2 885 671	2 927 918	2 979 707	3 029 585	3 071 367	3 091 325	3 118 298	4,7
Tasa de altas (%) 5/	2,4	2,5	2,5	2,3	2,0	2,1	2,1	2,1	-
Tasa de bajas (%) 6/	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,9	1,9	1,7	-
Tasa neta 7/	2,1	2,2	2,2	2,0	1,7	1,2	0,2	0,4	-

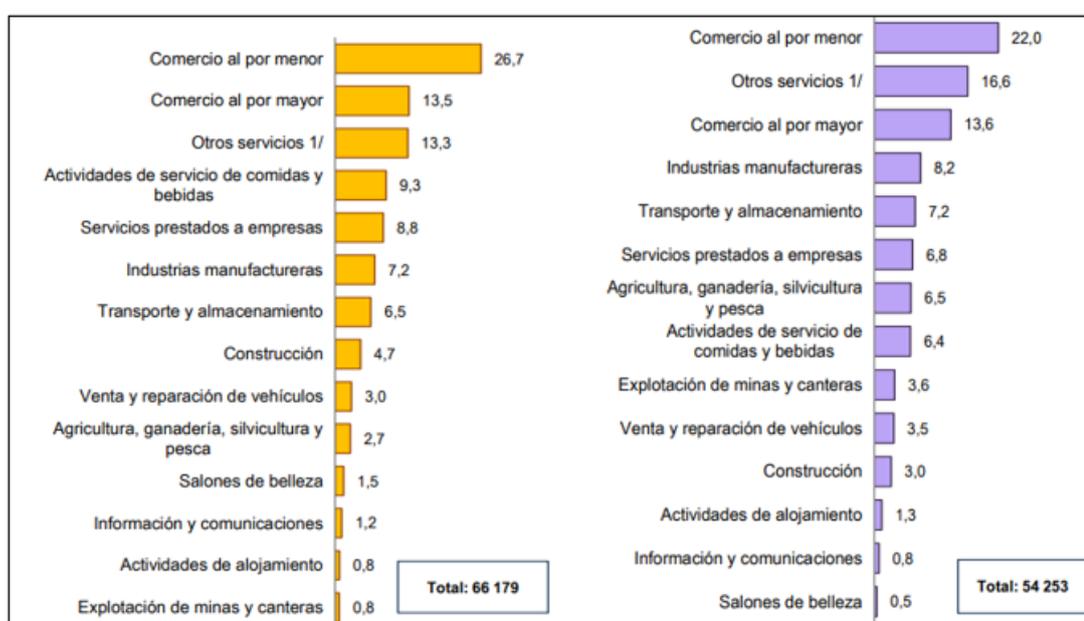
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Informe técnico – Demografía Empresarial/ marzo 2023

El número total de empresas registradas experimentó una contracción del 4,0% en el último trimestre de 2022 en relación al mismo periodo del año precedente. A pesar de esta tendencia general a la baja, se observó un crecimiento en las altas de empresas en algunos sectores específicos. La construcción experimentó el mayor aumento, con un 16,6%, seguido servicios 14,5%, actividades primarias de un 14,10%, Transportes de un 6,0% y demás servicios a un 5,5%. En contraste, el sector manufacturero tuvo un caída de un -15,6% y el comercio registro un -14,70% registraron las disminuciones más significativas en el número de nuevas empresas.

En contraste con el aumento en las altas de empresas en algunos sectores, el cuarto trimestre de 2022 experimentó un incremento significativo en el número de empresas dadas de baja, registrando un crecimiento del 436,6% en comparación con el mismo período del año anterior. Según la actividad económica, la explotación de minas y canteras experimentó el mayor aumento en bajas, con un 3,310.30%,

consecuentemente las actividades primarias lograron un 1,978.80%), el sector construcción de un 1,546.5%, hospedaje de un 773.20%, servicios por un 689.80%, los servicios diversos de un 683.00%, vehículos y reparaciones por un 661.50%; el sector manufacturero de un 542.50%. Es importante mencionar que este incremento en las bajas podría estar relacionado con el proceso de normalización de las actividades de las instituciones públicas que proporcionan información, incluyendo el recojo y la verificación de sus datos.

Figura 1: Altas y bajas de empresas según actividad económica 2022 – Distribución porcentual



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Informe técnico – Demografía Empresarial/ marzo 2023.

Para garantizar la sostenibilidad a largo plazo, las empresas requieren una gestión contable sólida que funcione como una herramienta valiosa para los intereses del negocio. La información contable debe mantenerse actualizada, sistematizada de manera adecuada y de acceso fácil. Esta capacidad posibilita la generación de reportes y estudios detallados que conduzcan a conclusiones fundamentadas y estrategias acertadas.

Es fundamental sincronizar todos los movimientos económicos con el área contable de la empresa y registrar las transacciones correspondientes de manera oportuna. Esto permite establecer una conexión en tiempo real entre la actividad financiera y su contabilización, brindando una imagen clara y actualizada de la situación financiera de la empresa. Esta transparencia financiera facilita la toma de decisiones informadas y un mayor control sobre la salud financiera de la organización.

La gestión financiera efectiva va más allá de la contabilidad tradicional, abarcando la administración y el control integral de toda la organización, considera los estados de efectivos. Se debe digitalizar toda la cadena de valor para mejorar la salud financiera. La utilización de software administrativo especializado para cada una de estas áreas agiliza las operaciones, reduce el tiempo de procesamiento y elimina errores, contribuyendo significativamente al bienestar financiero general.

Los desafíos que enfrentan los empresarios textiles y confeccionistas no se limitan a un solo mercado, sino que se extienden a diversos sectores, incluyendo los mercados provinciales, donde el impacto suele ser más severo. En el caso específico del distrito de Huancayo (Junín), los empresarios de la Galería Gamarrita Wanka, quienes se dedican a la confección de prendas como polos, polerones, buzos, casacas y otras, también experimentan estas dificultades.

En vista de los desafíos descritos anteriormente, es fundamental que las organizaciones implementen prácticas de gestión contable oportunas y adecuadas, particularmente con respecto al control de sus operaciones y, en especial, de sus inventarios. Una gestión deficiente de los inventarios puede acarrear graves consecuencias, que abarcan desde problemas financieros (incluida la posibilidad de cierres) hasta la insatisfacción de los clientes.

Las galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka - 2022, se han visto afectadas en su gestión contable ya que presentan las siguientes falencias:

- ✓ Carencia de sistema contable que se ajuste a sus necesidades de control de sus activos, pasivos y patrimonio.
- ✓ No cuentan con un proceso contable definido.
- ✓ No cuentan con estados financieros que sirvan para la toma de decisiones ni realizan evaluación de su información financiera con periodicidad.

Considerando los puntos expuestos, surge la siguiente pregunta: ¿Cuál es la relación que existe entre la Gestión Contable y los Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022?

Tabla 2: Descripción de la Realidad Problemática

<p>Diagnóstico (causas):</p> <p>En base a lo antes mencionado se determina las siguientes dificultades encontradas en las galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Carencia de sistema contable que se ajuste a sus necesidades de control de sus activos, pasivos y patrimonio. ✓ No cuentan con un proceso contable definido. ✓ No cuentan con estados financieros que sirvan para la toma de decisiones ni realizan evaluación de su información financiera con periodicidad.
<p>Pronóstico (consecuencias):</p> <p>La galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo no cuenta con un sistema contable, proceso contable que se ajuste a sus necesidades de control de sus operaciones y no emiten reportes para la toma de decisiones y ello ha traído como consecuencia unas serias deficiencias en el control de sus inventarios por ende perjuicio económico.</p>
<p>Control (sugerencias):</p> <p>Se recomienda a las galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo implementar un sistema contable que se ajuste a sus necesidades y que les permita realizar un mejor control de sus inventarios con el fin de ser eficientes en sus operaciones.</p>

1.2. Delimitación del problema

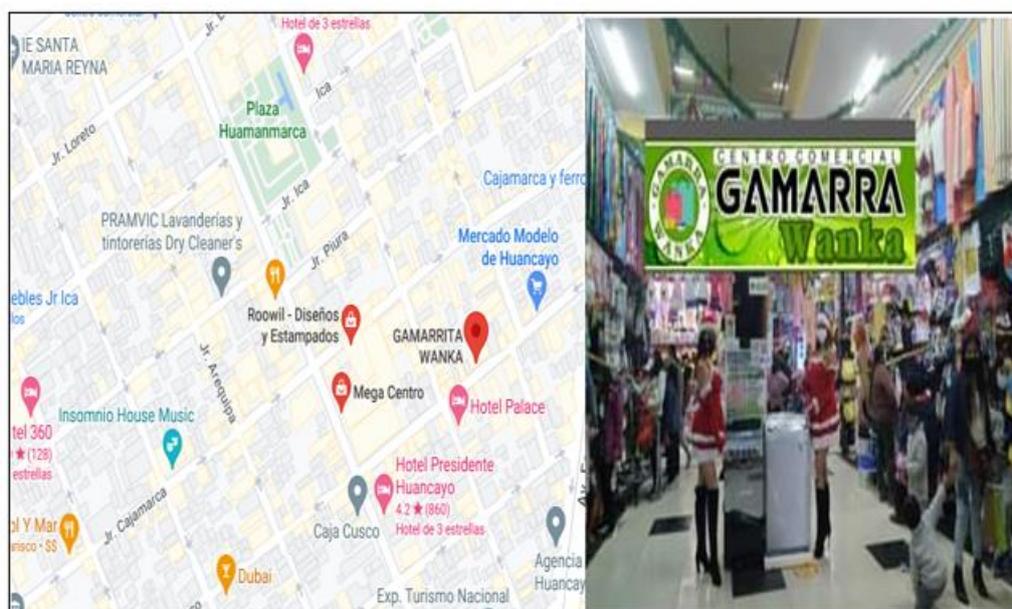
Según **Sabinos, C. (1968)**, confirma que: “ Es Delimitar un tema de estudio implica enfocar nuestra área de interés de manera concreta, definiendo su alcance y estableciendo sus límites. En otras palabras, consiste en transformar un problema de investigación complejo y de difícil solución en una realidad específica y manejable”. (P. 53)

La delimitación de la investigación se ha realizado tomando en cuenta tres dimensiones principales: espacio, tiempo y aspecto conceptual. A continuación, se detallan cada una de estas dimensiones:

1.2.1. Delimitación Espacial

La investigación se realizó en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huayubambá ubicadas en el Jr. Huánuco N° 248 – Huancayo – Junín, enmarcado en el sector comercialización, confección de prendas de vestir.

Figura 2: Ubicación de las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka



Fuente: Google Maps – Huancayo

1.2.2. Delimitación Temporal

La investigación se desarrolló a lo largo de un año, abarcando el periodo empresarial del año 2022. Durante este tiempo, se realizó un análisis profundo de las operaciones y procesos económicos llevados a cabo por los microempresarios ubicados en las galerías del centro comercial Gamarra Wanka. El foco principal de la investigación se enfocó en las variables, sustentando sus hallazgos en una sólida base de información y datos.

1.2.3. Delimitación Conceptual o Temática

En este estudio, la delimitación temática se estableció en estrecha vinculación de sus variables como son: La gestión contable y sus dimensiones: Sistemas contables, proceso contable y a los estados financieros.

Como variable 2 a los inventarios cuyas dimensiones son las siguientes: Información, recursos y procesos; La presente investigación se ha desarrollado en torno a dos variables fundamentales, tomando en consideración tanto información de antecedentes nacionales e internacionales como un marco conceptual y terminología relacionada con la investigación. Estas dos variables han sido esenciales para impulsar el estudio, que ha sido realizado con un enfoque integral que abarca una amplia comprensión de los antecedentes, un marco conceptual sólido y una terminología adecuada.

1.3. Formulación del problema

Según Hernández, L., Fernández, R., & Bapptista, A., (2017) refieren: “Plantear el problema no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación”. (P. 34).

1.3.1. Problema General

¿Cuál es la relación que existe entre la Gestión Contable y los Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022?

1.3.2. Problema (s) Específico (s)

a) ¿De qué manera se relacionan los Sistemas Contables y los inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022?

b) ¿De qué manera se relaciona el Proceso Contable y los inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022?

c) ¿De qué manera se relaciona los Estados Financieros y los inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022.

1.4. Justificación

Para Hernández, R., Fernández, C., & Bapptista, P., (2015), aseveran lo siguiente: “La justificación constituye un elemento fundamental en la investigación, ya que proporciona una explicación clara del propósito del estudio y demuestra su importancia a través de argumentos convincentes”. (P.40)

1.4.1. Social

El estudio se fundamenta en este tipo de justificación ya que busca mejorar las capacidades organizacionales de los microempresarios de las galerías del comercio Gamarra Lanka, específicamente lo que respecta a su gestión contable y manejo de inventarios. Este estudio tiene como objetivo principal

servir como precedente para otras empresas, recalcando lo relevante de la administración en aspectos de contabilidad oportuna y adecuada a fin de lograr un correcto control de sus activos, pasivos y patrimonio. La implementación de prácticas efectivas de gestión contable permitirá a los microempresarios tener una mejor comprensión de su situación financiera, por consiguiente se contribuye a una mejor toma de decisiones más acertadas lo que genera desarrollo sostenido en los negocios.

Disponer de un sistema que administre la contabilidad ya que es un aspecto relevante para las organizaciones. Por otro lado se debe observar el aspecto fiscales y contables que deben atender, mantener al día el registro contable de la empresa proporciona una visión continua del estado financiero del negocio.

Concentrar todas las transacciones de la empresa en una única plataforma y disponer de información actualizada al instante facilita una mejor toma de decisiones y permite actuar de manera rápida.

1.4.2. Teórica

El estudio propuso como justificación una base necesaria de conocimiento y cultura en temas de gestión contable con el objetivo de que los microempresarios del lugar investigado obtengan conocimientos de cómo se debe registrar sus operaciones económicas de cómo deben ser sus procesos para lograr establecer un sistema contable que se ajuste a sus necesidades, definición de sus procesos y la evaluación constante de su información financiera para la toma de decisiones.

1.4.3. Metodológica

La investigación tuvo una justificación metodológica, debido a que se realizó un estudio que emplea cuestionarios y análisis cuantitativo de datos. Nuestra investigación reveló que los conocimientos vertidos servirán de antecedentes para futuras investigaciones que abarquen temas de gestión contable y de inventarios en las galerías del centro comercial Gamarra Wanka del mercado de Huancayo debido a que favorece a la definición de los conceptos y la estrecha vinculación de las variables estudiadas, también se sugiere como estudiar adecuadamente a las empresas de este rubro de confección, comercialización de prendas de vestir.

1.5. Objetivos

Para Hernández, R., Fernández, C., & Bapptista, P., (2015), aseveran que: “Definen los objetivos de la investigación y deben ser formulados con claridad, ya que actúan como las directrices del estudio.”. (P.37).

1.5.1. Objetivo General

Determinar cuál es la relación que existe entre la Gestión Contable y los Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Mercado de Huancayo - 2022.

1.5.2. Objetivo (s) Específico (s)

- a) Determinar la relación entre los Sistemas Contables y los inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Mercado de Huancayo - 2022.
- b) Determinar la relación entre el Proceso Contable y los inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Mercado de Huancayo - 2022.

- c) Determinar la relación entre los Estados Financieros y los inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022.

CÁPITULO II

MARCO TEORICO

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes (nacionales e internacionales)

Para **Orozcos, J. & Díass, A., (2019)**, Los antecedentes de la investigación, también conocidos como "estado de la cuestión," son los estudios previos con respecto a las variables a investigar. Cuyos antecedentes logran incluir tanto estudios hipotéticos como investigaciones generadas en trabajos de campo realizadas en diversos niveles geográficos. (P. 92)

A fin de desarrollar la investigación se tomó en cuenta antecedentes con el objetivo de realizar un análisis teórico sobre la variable "Gestión Contable". Para fundamentar nuestro estudio, se analizaron investigaciones previas similares.

2.1.1. Internacionales

Sánchez, A. & Zambrano, M. (2023), En su investigación titulada "Implementación de la Gestión Contable en el Crecimiento Empresarial" presentada por la casa de estudios univertitarios Técnicos Manabí,

Departamento de Saberes Económicos – Programa de Teneduría Administrativa del Ecuador, para obtener el título de Contador Público, señalan:

Hoy en día, la gestión contable desarrolla una función relevante para el rendimiento de las organizaciones. Por medio de técnicas para recolectar, analizar, controlar y registrar las operaciones de ingresos y gastos, permite Tener una imagen precisa del estado financiero de la compañía. Este trabajo de investigación tiene como finalidad examinar el papel que desempeñó la gestión contable en la evolución organizacional del Cable Hogar para los años estudiados. Con el propósito de llevar a cabo esta investigación de carácter mixto, se procede a una primera etapa de recolección de información, tanto de fuentes primarias como secundarias, relacionadas con las variables objeto de análisis. Se complementó la investigación con entrevistas a los colaboradores de Cable Hogar. Los hallazgos obtenidos resaltan la relevancia de implementar un sistema contable integral, dotado de módulos integrados y un manual de procedimientos de gestión detallado. La investigación demuestra que una evaluación organizacional rigurosa es un precursor indispensable para el diseño e implementación de estrategias que fortalecen la gestión contable y, por ende, impulsan el crecimiento empresarial, al permitir identificar las áreas de mejora y asignar los recursos de manera más eficiente.

Ramírez, A. & Berrones, A. (2021), En su investigación titulada “El papel de la Contabilidad de Gestión como herramienta para mejorar la Rentabilidad en las Cooperativas de Ahorro y Crédito”, presentada en la Universidad Superior Politécnica de Chimborazo del estado Ecuatoriano, para conseguir el grado de Maestro en Auditoría de Gestión, se menciona:

Esta investigación tiene como objetivo examinar el rol de la contabilidad de gestión en la mejora de la rentabilidad de las cooperativas de ahorro y crédito. Su objetivo primordial es mejorar la calidad de vida de los asociados de estas cooperativas a través de la implementación de procesos que disminuyan los índices de pobreza y fomenten su participación activa en la economía local, demostrando así el desarrollo integral de la comunidad en un ámbito determinado. Se analizará cómo los aspectos sociales, como la educación de los líderes, influyen en las operaciones financieras. Para subsanar las deficiencias en la formación de los socios y la aplicación de los principios cooperativos, se propone implementar estrategias y ventajas competitivas a través de la contabilidad de gestión, con el objetivo último de incrementar la rentabilidad de las empresas y optimizar los procesos de toma de decisiones. A través de una revisión descriptiva de la literatura, se buscó caracterizar el papel de la contabilidad de gestión en el sistema de información contable y su relación con la rentabilidad de las cooperativas.

Peña, P. & Sierra, S. (2021), En su investigación titulada “Estrategias para la eficiente Gestión Contable, Administrativa y Fiscal de ASOPESMAR”, presentada en la Universidad de la Costa, Departamento de Ciencias Económicas – Programa de Contaduría Pública de Colombia, para obtener el grado de Contador Público, se menciona:

La presente investigación, titulada "Estrategias para la eficiente gestión contable, administrativa y fiscal de ASOPESMAR", tiene como objetivo formular destrezas en el desarrollo de un manejable listado de procesos a fin de mejorar la administración organizativa. Se fundamenta en revisión de revistas científicas, bases de datos universitarias y trabajos de grado, para comprender

los procesos contables y fiscales apropiados para una asociación, así como la normativa que rige sus operaciones. Además, busca identificar información clave para proponer competencias que faciliten la obtención de un listado de procedimientos – manual a fin de controlar aspectos en las áreas de contabilidad, administración e impuestos. Luego se utilizó una encuesta como instrumento para recopilar datos, diseñada considerando las cuatro dimensiones de este estudio. Gracias a este estudio, se pudieron determinar las áreas en las que la entidad requiere apoyo para optimizar sus actividades. El análisis muestra que la empresa presenta incumplimientos en materia contable, lo que puede tener repercusiones en su gestión financiera y credibilidad. Además, se identificó que la gestión actual de costos no cumple con los requisitos necesarios para la entidad. Se hace evidente la importancia de fortalecer la gestión contable y de costos para el adecuado funcionamiento de las organizaciones. En consecuencia, es de vital importancia que la empresa desarrolle un manual de procedimientos para optimizar su gestión, especialmente en lo que respecta a los procesos financieros y administrativos. Debido a las restricciones impuestas por la crisis sanitaria, el acceso a los asociados fue limitado, lo que afectó la profundidad de esta investigación. La escasez de datos por parte de la empresa dificultó la obtención de conclusiones más robustas.

Cajas ,T. (2019), En su investigación titulada "Modelo de Gestión Contable y Financiera para el Sector Hotelero en el Ecuador", presentada en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, en el Departamento de Posgrado de la Maestría en Contabilidad y Auditoría para obtener el grado de Magíster en Contabilidad y Auditoría, se concluye:

En este estudio titulado "Modelo de gestión contable y financiera para el sector hotelero en el Ecuador", se analizó la problemática que enfrenta el sector hotelero en el país. Entre los desafíos identificados se incluyen la falta de información clara sobre rutas seguras para el turismo, insuficientes mecanismos de seguridad para los turistas, presencia de establecimientos informales no registrados ante el Ministerio de Turismo, ausencia de incentivos tributarios establecidos por el SRI para este sector, la naturaleza estacional del turismo que provoca inestabilidad laboral, la falta de técnicas administrativas específicas para hoteles, escasez de personal especializado en atención al turista, personal administrativo sin experiencia en la gestión hotelera, y falta de atención a los procedimientos y controles contables en la actividad económica, entre otros. El objetivo general planteado es "Evaluar cómo un Modelo de gestión contable y financiera influye en la presentación razonable de los estados financieros del sector hotelero en el Ecuador". El análisis tiene como meta verificar la exactitud de la información incluida en los informes contables y proponer posibles soluciones en el campo contable y del área de finanzas. Se plantea un modelo de gestión contable y financiera especialmente concebido para las peculiaridades del sector hotelero, considerando factores como la estacionalidad, la gestión de tarifas y los costos operativos específicos de este sector. Se trata de una herramienta administrativa que utiliza información financiera precisa y confiable, alineada con los estándares del área contable. La creación de diagramas de flujo y el cálculo de índices financieros servirán para visualizar los procesos y evaluar el desempeño financiero, respectivamente, lo que permitirá una toma de decisiones más eficiente.

Marafini, E. (2019), En su investigación titulada "Gestión Contable en Empresas Ganaderas Argentinas: Cumplimiento de marcos legales y auditoría de Estados Contables", presentada en la Casa Universitaria Nacional - Córdoba, Departamento de Economía – Escuela Graduados a fin de lograr el título de Especialista en Teneduría Superior y Auditoría, se aborda que:

Se examinó la relación entre el entorno regulatorio argentino y los riesgos inherentes a la producción ganadera, en el contexto de las prácticas de auditoría aplicadas a las empresas del sector. Los hallazgos de la investigación revelan que las auditorías en el sector ganadero poseen particularidades inherentes a las características únicas de esta actividad económica. La auditoría de estados contables en el sector agropecuario se encuentra sujeta a una compleja interacción de factores, incluyendo un marco regulatorio multisectorial, requisitos procedimentales y documentales, y riesgos inherentes a la actividad, lo que exige una planificación meticulosa.

2.1.2. Nacionales

Calagua, C. & Paico, A. (2023), En su investigación titulada "Impacto del Sistema SAP en la Gestión Contable de las Plataformas de Cupones en Lima Metropolitana 2021", presentada en la Universidad de San Martín de Porres, Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras - Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas para obtener el título profesional de Contador Público, se concluye:

Este estudio busca evidenciar las ventajas competitivas que brinda la utilización de SAP en la gestión contable de plataformas de cupones, al permitir un mayor control, análisis más detallado de la información financiera y, en consecuencia, una toma de decisiones más acertada. La utilización de un ERP

completo se revela como un factor crítico para las plataformas de cupones, dado que este sistema permite optimizar los procesos contables, asegurando la integridad y fiabilidad de la información financiera y facilitando la generación de reportes contables precisos y oportunos. Mediante la automatización de los procesos de gestión de inventario y la sincronización constante de los pedidos, el sistema asegura una representación precisa de los productos disponibles, optimizando la experiencia del cliente y reduciendo la incidencia de errores. En el estudio de investigación se utilizó la técnica de encuesta, utilizando como instrumento un cuestionario que fue administrado a un total de 43 personas. Según las evidencias halladas, la implementación del sistema SAP en las empresas cuponeras Aporta una mejora significativa a los procesos contables, facilitando la conservación exhaustiva de los datos y promoviendo una organización empresarial más eficaz. Esto a su vez permite plantear estrategias financieras para el crecimiento continuo de la organización.

Barbarán, R. & Sánchez, P. (2022), En la Universidad Nacional de Ucayali durante el 2022, se investigó la relación entre la gestión contable y las decisiones institucionales. Se encontró que ambas variables están estrechamente relacionadas y que una gestión contable eficiente es fundamental para la toma de decisiones acertadas por parte de las autoridades universitarias, por lo que refieren:

Se examinó cómo la información contable generada por la Universidad Nacional de Ucayali es utilizada por sus autoridades para tomar decisiones estratégicas y operativas. Para ello, se empleó una metodología de investigación aplicada, con un enfoque hipotético-deductivo, que permitió examinar la correlación entre las variables en un contexto real, sin manipularlas. Para reunir

información, se encuestaron en persona a 78 empleados cuyas funciones están vinculadas a la administración de cuentas y a la acertada toma de decisiones. Se diseñó un cuestionario estructurado, compuesto por 18 preguntas, con el propósito de medir los indicadores asociados a las variables "Gestión contable" y "Decisiones organizacionales". Los datos de las encuestas fueron ingresados en una base de datos creada en Microsoft Excel, la cual permitió realizar cruces de información y generar reportes personalizados. Para llevar a cabo el análisis estadístico, los datos tabulados en Excel fueron exportados al software especializado SPSS versión 25, el cual permitió realizar una amplia variedad de pruebas estadísticas y generar reportes detallados. Con base en los resultados del análisis, se elaboraron tablas y gráficos de barras para una mejor visualización y comprensión de los datos. Se llevó a cabo un análisis de correlación utilizando los datos recopilados, con el objetivo de determinar el grado de asociación entre las variables y si dicha asociación era estadísticamente significativa, utilizando coeficientes de correlación como Pearson. Con el fin de determinar el grado de relación entre las variables de gestión contable y decisiones institucionales, se recurrió al coeficiente de correlación de Spearman. Este análisis reveló un valor de $\rho = 0,742$, lo que evidencia una correlación positiva y fuerte entre ambas variables. A través de un contraste de hipótesis, se buscó determinar si existía evidencia estadística suficiente para afirmar que la gestión contable influye en la toma de decisiones institucionales. El análisis reveló que las hipótesis nulas fueron rechazadas, lo que indica que existe una relación significativa entre las variables. Este resultado se basa en los valores p calculados, los cuales fueron menores que el nivel de significancia preestablecido de $\alpha = 0.05$. La investigación desarrollada durante el periodo

2022 permitió concluir la existencia de una correlación significativa de las formas en que se gestionan los procesos contables y las decisiones que toman las autoridades institucionales. Los resultados obtenidos indican que una gestión contable eficaz puede ser un factor determinante en la calidad de las decisiones institucionales, al proporcionar información financiera precisa y oportuna que permite evaluar el impacto de las diferentes alternativas.

Rivera, K. (2021), En el trabajo de investigación titulado "Gestión Contable de la empresa de servicios Piamonte SAC, al 2021", presentado en la Universidad César Vallejo, Carrera de Saberes organizacionales contables para optar al Título Profesional de Contador Público, se señala:

Esta investigación tuvo como finalidad determinar la eficacia y eficiencia de la gestión contable de la empresa Piamonte SAC en el periodo analizado. Esta investigación aplicada, de enfoque cuantitativo y diseño descriptivo, se valió de técnicas estadísticas y análisis de datos para explorar las variables de interés, con el objetivo de describir su estado actual y las relaciones entre ellas. El diseño de investigación seleccionado fue no experimental y transversal, lo que implica la observación de la variable en un momento específico sin realizar modificaciones. La muestra seleccionada fue representativa de la población de empleados de la empresa Estación de Servicios Piamonte SAC, considerando variables como el área de trabajo y antigüedad. La información se obtuvo a través de encuestas aplicadas a una muestra representativa de empleados, observación sistemática de las actividades contables y análisis de documentos contables históricos. Se concluyó que la empresa carece de una gestión contable efectiva que facilite una toma de decisiones adecuada, lo cual impide obtener información relevante.

Castro, J. (2021), En la investigación titulada "Incidencia del Control Interno en la Gestión Contable de la Empresa de Servicios Expreso Trujillo E.I.R.L. Lima, Año 2020", realizada por los autores y presentada en la Universidad Peruana de las Américas, Facultad de Contabilidad y Finanzas para optar al Título Profesional de Contador Público, se expone:

En esta averiguación denominada "Incidencia del Control Interno en la Gestión Contable de la Empresa de Servicios Expreso Trujillo E.I.R.L. Lima, Año 2020", El objetivo principal de esta investigación es evaluar la influencia del control interno en la gestión contable de la empresa, con el fin de identificar posibles áreas de mejora y proponer recomendaciones para fortalecer el sistema de control interno. Se señala que la falta de implementación de controles y procedimientos en la gestión contable ha llevado a que la información presentada no sea adecuada para la toma de decisiones estratégicas futuras de la empresa. Con el propósito de circunscribir el alcance de esta investigación, se implementarán metodologías específicas. Se adoptará un enfoque cualitativo, empleando un diseño no experimental y transversal de tipo descriptivo. Se realizará un análisis descriptivo de los datos obtenidos de una muestra de 28 trabajadores, utilizando como marco de referencia los conceptos y modelos teóricos expuestos por diversos autores en el campo del control interno y la gestión contable. Se diseñarán encuestas y cuestionarios cerrados en una hoja de cálculo de Excel, con el objetivo de obtener información cuantitativa sobre las variables de estudio. Se sugiere la implementación de un manual de procedimientos contables estandarizado, con el fin de garantizar la uniformidad en la aplicación de los principios contables y mejorar la calidad de la información financiera. Este manual deberá incluir, entre otros, procedimientos

para la captura de datos, conciliación de cuentas, cierre contable y elaboración de estados financieros. Al implementar estos controles, se logrará un equilibrio entre la flexibilidad necesaria para llevar a cabo las actividades y la rigurosidad requerida para proteger los activos de la organización.

Bravo, S. & Roque, R. (2019), En la investigación titulada "Gestión Contable para mejorar la Situación Financiera de la Empresa HERZAB S.A.C., periodo 2018", realizada por los autores y presentada en la Universidad Señor de Sipán - Escuela Académico Profesional Contable cuyo objetivo es obtener el Título Profesional de Contador Público, se señala:

El estudio busca mejorar la situación financiera de la empresa a través de una gestión contable efectiva. La investigación se enmarca en el enfoque cuantitativo, utilizando un diseño experimental de tipo pre-experimental. La población objetivo está conformada por 20 empleados del campo contable. Con el fin de asegurar la representatividad de la muestra, se utilizó un muestreo aleatorio simple, en el cual cada individuo de la población tenía las mismas posibilidades de ser seleccionado. Dada la naturaleza del estudio, se decidió que el tamaño de la muestra fuera igual al tamaño de la población. Con el objetivo de recopilar información, se emplearon dos instrumentos: la Guía de análisis documental y el cuestionario. La Guía de análisis documental facilitó el examen de la documentación relacionada con la situación financiera de la empresa durante los años 2017 y 2018, permitiendo obtener los ratios necesarios para el estudio. Por otro lado, el cuestionario permitió realizar una serie de preguntas a los trabajadores sobre los aspectos clave de la gestión contable de la empresa. Según los resultados obtenidos utilizando la Prueba T de Student, se observa un valor de significancia (Sig. Bilateral) de 0.000, el cual es inferior a $\alpha = 0.05$. Por

lo tanto, se rechaza la hipótesis nula de la investigación, lo que sugiere que la aplicación de la Gestión Contable mejorará la Situación Financiera de la empresa HERZAB S.A.C - 2018. Esto confirma que existe una diferencia significativa entre las medias de la variable Gestión Contable antes y después de la implementación de la propuesta diseñada. Por lo tanto, se evidencia que esta propuesta tiene efectos significativos en la Gestión Contable que la empresa HERZAB S.A.C. presentaba inicialmente. Como resultado, la implementación de la Gestión Contable propuesta logró mejorar la Situación Financiera de la empresa durante el año 2018.

2.2. Bases Teóricas o Científicas

Para **Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P., (2015)**, Indican que la “elaboración de la perspectiva teórica implica fundamentar teóricamente el estudio después de plantear el problema de investigación”. (p.60)

La investigación se enfocó en el desarrollo conceptual de las variables objeto de estudio. A través de una revisión exhaustiva de la literatura, se estableció una definición clara y precisa de cada una de las variables, así como su relación con el fenómeno investigado, que incluyen la gestión contable y los inventarios, presentando conceptos fundamentales recopilados de libros, revistas, normativas vigentes y otras fuentes relevantes.

2.2.1. Gestión Contable

Según **Suárez, (2013)** refiere que: “Se refiere a la captura, procesamiento y comunicación de información interna, orientada principalmente a respaldar la toma de decisiones estratégicas y las funciones de control dentro de las organizaciones”. (P.252)

Asimismo **Cano, (2013)** indica lo siguiente: “Es el proceso que facilita el registro sistemático y el control de todas las transacciones financieras ejecutadas en la empresa, proporcionando así información precisa a los gerentes para la toma de decisiones”. (P.25)

Guajardo, (2014) señala que: “Se refiere a los métodos y sistemas establecidos para identificar, recopilar, analizar, clasificar, registrar e informar sobre las transacciones de una entidad, así como para mantener la contabilización de sus activos y pasivos correspondientes”. (P.108).

Rodríguez y Delgado, (2017) refieren que: “Es un sistema eficaz para supervisar las operaciones comerciales y financieras de las organizaciones, lo que resulta en un aumento de la productividad y una mejor utilización de los recursos. Además, proporciona servicios cruciales para obtener información necesaria en el ámbito legal de una organización”. (P.133)

Amat & Campa, (2017) aseveran que son: El departamento contable es el encargado de generar los registros contables que permiten reflejar la situación financiera de la empresa en un momento dado, facilitando así la elaboración de los estados financieros. Los servicios contables suministran datos financieros confiables que permiten a la empresa tomar decisiones informadas, evaluar su desempeño y cumplir con sus obligaciones legales. Este modelo esencial se caracteriza por su modularidad, flexibilidad y capacidad de control, y se complementa con una valoración económica de sus implicaciones.

Ante la necesidad de las organizaciones por disponer de datos financieros precisos y actualizados para su gestión interna, ha surgido y se ha desarrollado la gestión contable. Actúa como un sistema de información que

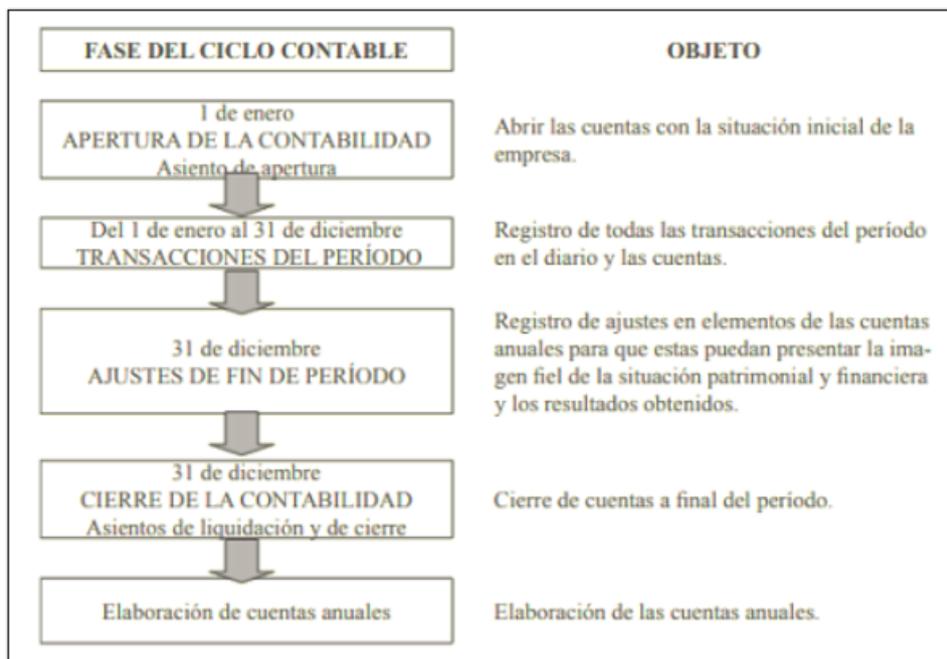
orienta las operaciones al suministrar resultados detallados de cada área, lo cual facilita la toma de decisiones estratégicas congruentes con los objetivos organizacionales (Amats & Campas, 2018).

Ciclo contable básico

El ciclo contable se define como un conjunto de períodos de tiempo, generalmente de un año, que abarcan desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre, denominados ejercicio económico o período contable. La duración del ciclo contable es flexible y se adapta a las necesidades informativas de cada empresa, considerando factores como la frecuencia de las operaciones, la complejidad de los procesos productivos y los requisitos legales. Durante este ciclo se procede a la elaboración de las cuentas, que son la representación contable de las operaciones económicas realizadas a lo largo de un periodo determinado. Una vez procesadas, estas cuentas se cierran y se inician las operaciones del siguiente periodo.

Dentro del ciclo contable se lleva a cabo una valoración periódica de los activos fijos, como terrenos, edificios, maquinaria y equipos, con el fin de reconocer la depreciación y reflejar el valor real de dichos activos en los registros contables. Esta evaluación culmina en un reconocimiento financiero del patrimonio neto de la empresa, es decir, la diferencia entre sus activos y pasivos. Los asientos de apertura, como primer registro contable de un nuevo ejercicio, incorporan la información necesaria para reflejar este reconocimiento contable. Al concluir el proceso contable, las cuentas de activo reflejarán un saldo deudor, indicando los recursos controlados por la entidad, mientras que las cuentas de pasivo presentarán un saldo acreedor, representando las obligaciones contraídas (Alcarrian, 2013).

Figura 3: Fases del Ciclo Contable



Fuente: Tomado de (Alcarrian, 2013).

2.2.2. Dimensiones de Gestión Contable

Posteriormente, se procedió a la elaboración de las dimensiones de la Gestión Contable. Este desarrollo teórico permitió establecer un marco conceptual sólido para el análisis empírico de la investigación:

2.2.2.1. Sistemas Contables

Según **Fierros (2012)**, El sistema contable se define como un conjunto organizado de actividades destinadas a registrar transacciones económico-financieras y preparar estados financieros. Normalmente, su período de ejecución abarca un año. (p.2).

Bravoss (2012), Los sistemas contables representan la columna vertebral de una empresa, conformados por un conjunto de técnicas y herramientas que permiten conservar un control y orden de los hechos

económicos. Estos sistemas funcionan como una estructura organizativa que recopila, procesa, almacena, administra y utiliza la información financiera generada por la empresa. Esta información resulta fundamental para la toma de decisiones estratégicas y la comprensión precisa del estado financiero de la entidad.

Asimismo Espej6 (2014), El sistema contable se posiciona como el pilar fundamental de cualquier actividad empresarial, ya que su funci6n primordial es proporcionar informaci6n precisa sobre el crecimiento de la riqueza, la productividad y el posicionamiento competitivo de la empresa. En este contexto dinámico, es crucial que el sistema contable se adapte con agilidad a las demandas de los usuarios, tanto internos como externos, para garantizar su relevancia y efectividad. (p. 17)

El objetivo central de este sistema reside en facilitar la toma de decisiones objetivas fundamentadas en mediciones precisas que impulsen la competitividad empresarial. Para lograr este objetivo, es fundamental considerar los siguientes aspectos (Meigss, 2015):

1. Para lograr una gesti6n eficiente de los costos, es fundamental establecer un sistema de control y gesti6n estrat6gica que abarque todas las actividades y procesos de la organizaci6n, desde la producci6n hasta la comercializaci6n.
2. Es fundamental optimizar los costos en cada funci6n y segmento de la empresa para mejorar su rentabilidad y competitividad.

3. La implementación de estrategias de control y gestión de costos debe estar alineada con los objetivos estratégicos de la organización”.

La gestión contable, a través de la implementación de sistemas de contabilidad que abarcan tanto aspectos cualitativos como cuantitativos, va más allá de los indicadores tradicionales de éxito empresarial. Si bien factores como la calidad de los productos o servicios ofrecidos, la reducción de costos, la satisfacción del cliente, la posición en el mercado y la eficiencia en los procesos son sin duda importantes, la gestión contable resalta la relevancia de la información confiable y precisa como un elemento fundamental para alcanzar el crecimiento y la prosperidad sostenibles de una empresa.

2.2.2.2. Proceso Contable

Para **Varos (2011)**, El sistema de contabilidad de una empresa funciona como un registro organizado de las actividades financieras que se llevan a cabo. Este proceso meticuloso se compone de varias etapas: Recopilación de información contable: La fase inicial del proceso contable implica la identificación y recopilación de todos los documentos originales que evidencian las transacciones financieras de las organizaciones, por medio de facturas de proveedores, recibos de clientes, extractos bancarios y estados contables. Análisis pre-contable: Antes de registrar las transacciones en los libros contables, es necesario analizarlas cuidadosamente para determinar su impacto en el patrimonio de la empresa. Esto implica identificar si la operación aumenta o disminuye el patrimonio, en qué cuenta contable debe registrarse y si debe ir al debe o al haber. Registro en el libro diario: El libro diario es el

libro contable donde se registran cronológicamente todas las transacciones financieras de la empresa. Cada transacción se anota con su fecha, descripción, importe, cuenta contable afectada y si va al debe o al haber. Transferencia al libro mayor y elaboración de balances: La información registrada en el libro diario se traspa al libro mayor, donde se agrupa por cuentas contables. A partir del libro mayor, se generan los estados financieros, como el balance general y el estado de resultados, que proporcionan una visión general de la situación financiera de la empresa en un momento determinado (p. 79).

Según (Meigs, 2014), indica que el proceso contable consiste en:

1. Este proceso implica la grabación cronológica y detallada de todas las operaciones en los libros contables correspondientes, de acuerdo con los principios contables generalmente aceptados y las normas legales específicas del país.
2. Implica la categorización de la información conforme al tipo de transacciones realizadas, tanto ingresos como salidas de dinero, organizándola según diversas categorías.
3. Se refiere a la creación de informes o resúmenes de la información registrada y categorizada, que contribuirán a la toma de decisiones.
4. La correcta interpretación de la información contable exige una comunicación fluida y una coordinación efectiva entre los distintos departamentos involucrados en los procesos contables, asegurando así la coherencia y la integridad de la información financiera.

5. Se trata de analizar las operaciones organizacionales a fin de revelar problemas y sus causas, cuantificarlos, decidir soluciones y proponer alternativas satisfactorias. La etapa culmina con la implementación de la alternativa elegida, determinando si se continúa o se descarta la propuesta. En esta fase, se destaca la visión holística del campo de la contabilidad, comenzando con el manejo e interpretación de los reportes financieros.

2.2.2.3. Estados Financieros

De acuerdo con, **Warrens (2008)**, Los estados financieros son un conjunto de informes que proporcionan una visión general de la situación financiera de una entidad, incluyendo su liquidez, solvencia, rentabilidad y capacidad de generar flujo de efectivo. Los estados financieros están diseñados para ofrecer una visión clara y comprensible de la posición financiera, los resultados operativos y los movimientos de efectivo de una empresa, atendiendo a las necesidades informativas de una variedad de grupos de interés. Los estados financieros sirven como un reflejo de la eficiencia con la cual los administradores han empleado los recursos puestos a su disposición. Un análisis detallado de estos estados puede revelar si la gestión ha sido eficaz en la generación de beneficios, la reducción de costos y la mejora de la posición financiera de la empresa. Con el fin de cumplir este propósito, los estados financieros presentarán información detallada sobre los siguientes elementos de la entidad:

Activo
Pasivo
Patrimonio
Ingresos y gastos en los que se incluyen las ganancias y pérdidas
Aportaciones de los propietarios y distribuciones a los mismos en su condición de tales.
Flujos de efectivo

Según **Palomar (2011)**, Los estados financieros son documentos diseñados para ofrecer información sobre el estado financiero organizacional, apoyando en decisiones acertadas. Estos estados proporcionan la información básica necesaria para generar otros reportes, como cuadros y gráficos, que facilitan el análisis de la rentabilidad, solvencia, liquidez, cotización bursátil y otros parámetros fundamentales para la toma de decisiones financieras. (P. 47)

En cuanto a **Vicentes (2012)**, Afirma que los estados financieros actúan como una carta de presentación de una empresa, proporcionando información esencial para organizaciones interesadas en su desempeño económico y financiero. Los estados financieros son una herramienta esencial para los usuarios, quienes buscan información sobre la liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia operativa de la empresa, con el fin de tomar decisiones informadas sobre la inversión, el financiamiento y la gestión de la misma. (P. 59)

2.2.3. Inventarios

Según **Velascos (2017)**: Las existencias son fundamentales para cualquier proyecto de investigación, ya que en ellos se detallan los recursos y bienes disponibles en la empresa. Los inventarios pueden incluir materiales directos, materias primas, productos en proceso y productos finalizados, los cuales son adquiridos o producidos con el propósito de ser vendidos en el curso normal de las operaciones, consumidos en el proceso de producción de bienes o servicios, o utilizados para la administración. (p.19)

Para **Esneideres (2018)**: Cuando se opera a nivel empresarial y comercial, los inventarios son el registro detallado de los recursos disponibles en una entidad, los cuales son esenciales para llevar a cabo sus actividades económicas.

Es crucial mantener actualizados los inventarios para tener un conocimiento en tiempo real de los activos de la empresa y evitar contratiempos en la línea de producción. Este aspecto cobra mayor relevancia en las entidades dedicadas a la comercialización de productos, las cuales deben implementar un control riguroso en este ámbito. Entre las herramientas utilizadas, el flujo de caja juega un papel fundamental, complementado por las políticas específicas de cada empresa. Esta práctica garantiza un manejo adecuado de los recursos materiales, lo que permite a la empresa responder de manera oportuna y eficaz a las fluctuaciones de la demanda del mercado, contribuyendo a su vez a fortalecer la confianza de los clientes, proveedores y demás actores involucrados. (p. 19)

Para **Lojias (2019)**: La gestión de inventarios abarca un conjunto de normas, métodos y procedimientos interconectados que se implementan para planificar y controlar de manera eficiente los recursos y materiales de una empresa u organización. Este proceso puede realizarse de forma manual o mediante sistemas automatizados, y existen software especializados que facilitan la estimación de los costos de las mercancías, tanto en su etapa de procesamiento como en su venta final. (p.22)

Según **Velasco (2017)**: El control interno efectivo de los inventarios exige la implementación de diversos procedimientos y la colaboración estrecha entre las distintas áreas y departamentos de la empresa. Esta integración garantiza que los recursos almacenados se gestionen de manera adecuada y eficiente. (p.35)

Para **Catáforas (1996)** Los inventarios consisten en un conjunto de bienes propiedad de una empresa, adquiridos o fabricados con el propósito de ser vendidos posteriormente para obtener un beneficio económico.

En otro contexto, los inventarios en empresas dedicadas a la comercialización se refieren a los productos listos para ser distribuidos. En el sector manufacturero, estos activos están compuestos por productos terminados, bienes en proceso, materias primas e insumos, todos ellos destinados a ser utilizados en la producción, venta o en actividades auxiliares relacionadas con el negocio. Estos elementos son cruciales para generar ingresos y constituyen una parte fundamental de los activos en la empresa.

Tipos de Control de Inventarios:

✓ **Inventario inicial:** Logass (2019) : La valoración inicial de inventarios es un proceso contable que se realiza al comienzo de cada ejercicio económico, generalmente el 1 de enero, y que consiste en determinar el valor monetario de cada uno de los elementos que componen el inventario en esa fecha, con el fin de reflejar de manera fidedigna la situación financiera de la empresa. (P.16)

✓ **Inventario Final:** Logass (2019): Efectuado al momento de finalizar el período contable, con el fin de evaluar la situación del patrimonio y su evolución respecto al período anterior. Comparando con el inventario inicial, se puede determinar la cantidad de compras y ventas, y así calcular las ganancias y pérdidas brutas, que posteriormente se ajustan descontando impuestos para obtener las netas. Este proceso generalmente se presenta el último día del año. (P.15)

✓ **Inventarios Físico:** Logass (2019): inventario físico y valorativo de todos los bienes tangibles de la empresa, el cual sirve como base para la elaboración de los estados financieros y para la toma de decisiones de gestión. Mediante este inventario, realizado con una frecuencia mínima anual, se obtiene información detallada y confiable sobre la cantidad y el valor de los bienes almacenados, lo cual es fundamental para la elaboración de los estados financieros, el control de las existencias y la evaluación de la eficiencia operativa de la empresa. (P.17)

✓ **Inventarios de productos terminados:** Logass (2019): “Es aquel inventario que registra los bienes adquiridos por la empresa de fabricantes u otros proveedores. Estos bienes pasan por un proceso de transformación desde

materia prima hasta productos finales con diferentes presentaciones y características, listos para su uso o comercialización.” (p.15).

Figura 4: Planeación y Control de Inventarios



Fuente: Elaboración Propia.

2.2.4. Dimensiones de Inventarios

En las siguientes líneas se exponen las distintas facetas que componen la variable Inventarios, las cuales permitirán un análisis más profundo de este concepto:

2.2.4.1. Información

Para Idalberto Chiavenato, la información se compone de un conjunto de datos con significado, los cuales disminuyen la incertidumbre y amplían el conocimiento de quien los analiza.

Ferrelles y Hirts, sostienen que los datos y conocimientos están intrínsecamente vinculados a la mejora de la toma de decisiones. Una persona que esté bien informada sobre un tema probablemente tomará

decisiones más acertadas en comparación con alguien que carece de esa información.

La información es un conjunto de datos con significado, cuyo propósito es expandir el conocimiento, informar o contribuir con ideas sobre un tema específico. En el proceso de comunicación de información, se requiere un emisor, un canal y un receptor para garantizar una transmisión efectiva.

Para el control de inventarios es indispensable contar una adecuada y oportuna información de los suministros, productos, etc

2.2.4.2. Recursos

Los recursos son los instrumentos o herramientas que se emplean para alcanzar un objetivo o cubrir una necesidad. También se pueden definir como el conjunto de elementos disponibles para solucionar un problema o desarrollar una actividad, incluyendo recursos naturales, humanos, forestales y de otro tipo.

Si bien existe un amplio acuerdo sobre la naturaleza de los recursos en las empresas, podemos profundizar nuestra comprensión del concepto examinando las definiciones propuestas por diversos autores.

Robert M. Garantes, en su obra "The Resoure-Base Theor of Competitive Advantagess: Implicatio fors Strategys Formulatio", define los recursos de una empresa como los componentes básicos que alimentan el sistema productivo y sirven como punto de partida para el análisis interno de la organización".

Resulta crucial establecer una clara distinción entre los recursos tangibles y los intangibles que posee una empresa:

- ✓ Tangibles. Se consideran recursos tangibles aquellos elementos físicos y medibles que forman parte del patrimonio de una empresa, como los materiales, la tecnología y los recursos financieros.
- ✓ Intangibles. En contraste con los recursos tangibles, los intangibles, como el capital humano y la reputación de la empresa, presentan un mayor desafío para su medición y valoración. No obstante, estos últimos son de igual o mayor importancia para el éxito de la organización.

La clasificación más común de los recursos empresariales los divide en cuatro categorías principales.

- ✓ Humanos: El capital humano, compuesto por todo el personal de la empresa, constituye el recurso más valioso de la organización. Son los profesionales quienes, a través de sus habilidades, conocimientos y experiencia, gestionan los demás recursos y conducen a la empresa hacia el logro de sus objetivos.
- ✓ Financieros: Los recursos financieros constituyen el sustento económico de la empresa, reflejando su capacidad para generar y administrar fondos. Estos recursos son esenciales para financiar el crecimiento de la empresa, invertir en nuevas tecnologías y hacer frente a situaciones imprevistas. En esta categoría se incluyen tanto el efectivo disponible como los fondos provenientes de inversores, ventas, acuerdos con entidades financieras y otras fuentes.

- ✓ **Materiales:** Los recursos materiales engloban todos los bienes tangibles que posee la empresa para llevar a cabo sus operaciones. Se refiere a todos los activos tangibles utilizados en la producción, distribución y administración de la empresa, incluyendo edificios, maquinaria, equipos, vehículos, herramientas, materias primas, productos en proceso y productos terminados.
- ✓ **Recurso tecnológico:** Los recursos tecnológicos abarcan los procesos, sistemas y herramientas que la empresa emplea para mejorar su rendimiento profesional. Entre estos recursos se encuentran patentes, sistemas de gestión, fórmulas, desarrollos tecnológicos propios y, según algunos autores, también el equipamiento informático.

2.2.4.3. Proceso

Según, **Chases, Jacob y Aquilino (2005)**, En el contexto organizacional, un proceso se define como una secuencia de actividades estructuradas que transforman entradas o insumos en productos o servicios de mayor valor para la empresa.

Un proceso se define como una serie de pasos planificados que involucran la colaboración de personas y recursos materiales, todos ellos coordinados de manera eficiente para alcanzar un objetivo específico previamente establecido.

La adecuada selección de sistemas y procedimientos adaptados a las necesidades específicas del inventario de cada empresa permite optimizar su gestión, incluyendo el control de máximos y mínimos, el registro detallado de entradas y salidas, y la generación de estadísticas

que, mediante el análisis de datos históricos y el monitoreo del rendimiento, facilitan la proyección de existencias futuras.

2.3. Marco Conceptual (de las variables y dimensiones)

2.3.1. Gestión Contable

Amat & Campa, (2017) aseveran que son: El área de contabilidad de una empresa desarrolla diversas tareas para garantizar la documentación organizada, transparente y oportuna de todas las transacciones financieras derivadas de sus actividades comerciales. La contabilidad, en este contexto, se presenta como una herramienta indispensable para generar información financiera confiable y oportuna, la cual es utilizada por los directivos para evaluar el desempeño de la empresa, tomar decisiones de inversión, planificar a futuro y cumplir con las obligaciones legales y fiscales. Este modelo funge como estructura base, enriquecida por mecanismos compatibles, adaptables y de control, e incorpora una evaluación de considerando los costos y beneficios.

"En las instituciones, la gestión contable desempeña un papel crucial al registrar y controlar de manera organizada las transacciones financieras. Los informes derivados de esta gestión son esenciales para la elaboración de reportes financieros" (Noble, 2018, p. 11).

2.3.2. Inventarios

Considerando **Esneiders (2018)**: En el ámbito empresarial y comercial, los inventarios representan el registro detallado de los recursos que posee una entidad, los cuales son esenciales para llevar a cabo su actividad operacional. Mantener los inventarios actualizados es crucial para conocer en tiempo real los bienes de la empresa, evitando así contratiempos o interrupciones en la línea de producción. Es particularmente importante en empresas dedicadas a la compra

y venta de artículos, las cuales deben ejercer un control más riguroso en esta área. Utilizan herramientas como el flujo de caja, junto con las políticas internas, para gestionar adecuadamente los recursos. (p. 20).

Para **Guillermino Westreichers (2016)**, El inventario es un documento contable que refleja de manera detallada y valorada la composición del patrimonio de una persona o entidad, incluyendo bienes muebles, inmuebles, derechos y otros activos. Este documento recoge una lista de activos u objetos, es decir, es una anotación exhaustiva de todas las pertenencias de un individuo o empresa, con propósitos contables u otros fines.

2.3.3. Definición de Términos

La definición de términos comprende un conjunto de conceptos que facilitan la comprensión de la parte teórica de esta tesis, los cuales se detallan a continuación:

- ✓ **Gestión:** “La integración de los procesos de planificación, organización, dirección y control necesarios para establecer, desarrollar y lograr los objetivos empresariales” (Louzaos, 2016, p. 30).
- ✓ **Toma de decisiones:** “La toma de decisiones bajo este enfoque implica la evaluación estratégica de opciones y la selección del curso de acción más adecuado, considerando los principios de la teoría de juegos y la teoría del caos”. (Freemans y Gilbertt, 2009, p.47).
- ✓ **Eficacia:** La eficacia es la capacidad de lograr el efecto deseado o esperado. En otras palabras, es la habilidad de alcanzar un objetivo o meta específica. (Najarron, 2019 p,49)
- ✓ **Eficiencia:** “En el ámbito económico, la eficiencia se refiere a la capacidad de un sistema o individuo para lograr metas establecidas

utilizando la menor cantidad de recursos posible” (Andrades, 2007, p. 238).

- ✓ **Efectividad:** En términos generales, la efectividad se refiere a la capacidad de una persona, animal, máquina, dispositivo o cualquier elemento para producir el efecto o resultado deseado a partir de una o diversos accionar. La eficacia se centra en la optimización de los procesos para alcanzar los resultados óptimos y deseados, mientras que la efectividad abarca metas establecidas. Con respecto al aspecto productivo se define como la utilización óptima y racional de los recursos disponibles (materiales, financieros y humanos) para lograr los resultados esperados. Esta optimización implica la convergencia de eficacia y eficiencia en el uso de recursos.

CÁPITULO III

HIPOTESIS

3. HIPÓTESIS

Las hipótesis sirven como guías específicas que orientan la investigación y establecen los cursos de acción a seguir para alcanzar sus objetivos.

Según **Sampiere**, (2016), refiere que: La hipótesis se define como una proposición tentativa que explica el fenómeno investigado y orienta el proceso de prueba o investigación, indicando lo que se busca demostrar o verificar.”

3.1. Hipótesis General

Existe relación directa y significativa entre la Gestión Contable y los Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022.

3.2. Hipótesis (s) Específica (s)

- a) Se determinó relación directa y significativa entre los Sistemas Contables y inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022.

- b) Se determinó relación directa y significativa entre el Proceso Contable y los inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022.
- c) Se determinó relación directa y significativa entre los Estados Financieros y los inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022.

3.3. Variables (definición conceptual y operacionalización)

3.3.1. Variable 1:

Gestión Contable

Dimensiones:

X1= Sistema Contable

X2= Proceso Contable

X3= Estados Financieros

3.3.2. Variable 2:

Inventarios

Dimensiones:

Y1= Información

Y2= Recursos

Y3= Proceso

3.3.3. Operacionalización de variables:

Variable 1: Gestión Contable

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 1: Gestión Contable	Según Amat, (2016) refiere que: Es el conjunto de operaciones que se producen en la contabilidad de una organización durante un ejercicio económico completo, con objeto de determinar la situación económica-financiera al final del mismo, y el valor del resultado periódico. Esta prioriza tres aspectos: Los sistemas contables, los procesos contables y la elaboración e interpretación de los estados financieros” (p. 3).	Mecanismo útil para el control de movimientos comerciales y financieros de organizaciones, obteniendo un incremento en la productividad y mejor aprovechamiento de sus recursos, aporta servicios de gran importancia para obtener información necesaria en el área legal de una empresa”. (Rodríguez y Delgado, 2017, p. 133)	D1: Sistema Contable	1.1.-. Diagnostico contable de la empresa 1.2.-. Elección del sistema contable 1.3.-.Implementación del sistema 1.4.- Eficiencia en el registro de operaciones	Escala ordinal Índices: 1. Nunca 2. Casi Nunca 3. Regular 4. Casi Siempre 5. Siempre
			D2: Proceso Contable	1.1.-.Reconocimiento de operaciones 1.2.-.Revelación de las operaciones 1.3.-.Consolidación de operaciones 1.4.- Control de operaciones	
			D3: Estados Financieros	1.1.-.Interpretacion de información contable. 1.2.-.Elaboración y presentación de los estados financieros 1.3.-.Análisis de Ratios 1.4.- Toma de Decisiones.	

Variable 2: Inventarios

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 2: Inventarios	Según Rojas (2017) menciona que “Los inventarios se incluyen dentro de la rama de la contabilidad de costes y se define como la administración adecuada del registro, compra y salida de inventario y dentro de la empresa. está formado por todo el stock de la empresa que no se ha vendido, las materias primas que se poseen (...) y todos aquellos productos que se encuentran en el proceso de producción de la empresa” (p. 44). Así mismo separa a la administración de inventarios en tres subcategorías o dimensiones: información, recursos y procesos.	El inventario es el registro de los bienes que pertenecen a una persona natural o jurídica. Así, queda constancia de una serie de activos u objetos., considerando la información, recursos y procesos de los mismos.	D1: Información	1.1.-. Acceso de la información 1.2.-.Organización de la información 1.3.-.Clasificación de la información. 1.4.- Utilización de la información.	Escala ordinal Índices: 1. Nunca 2. Casi Nunca 3. Regular 4. Casi Siempre 5. Siempre
			D2: Recursos	1.1.- Sistema contable de control de suministros 1.2.-.Formulas del costo de inventario. 1.3.-.Políticas de Inventario 1.4.- Control de Inventarios	
			D3: Procesos	1.1.-.Identificación de procesos de control de inventarios. 1.2.-.Determinación de los procesos 1.3.-.Evaluación de los procesos. 1.4.-Sistematización de los inventarios.	

CÁPITULO IV

METODOLOGÍA

4. METODOLOGÍA

4.1. Método de Investigación

Para, **Tamayos & Tamayon (2005)**, “El método científico es una metodología sistemática y rigurosa que se emplea para descubrir las relaciones causa-efecto entre variables, caracterizada por la formulación de hipótesis, la experimentación controlada, la observación empírica y el análisis de datos. Se basa en el razonamiento lógico y la evidencia tangible para alcanzar conclusiones válidas y confiables” (p. 37).

Considerando un Enfoque Cuantitativo conforme a **Hernández, Fernández & Baptistas (2016)**, El enfoque cuantitativo se caracteriza por ser secuencial y orientado a la prueba, enfatizando un orden riguroso en sus fases, aunque permite ajustes según sea necesario. El proceso de investigación se inicia con la identificación de un tema de interés, el cual se delimita progresivamente mediante la formulación de objetivos específicos y preguntas de investigación bien definidas. Posteriormente, se realiza una revisión exhaustiva de la literatura científica existente para construir un marco teórico sólido que sustente la investigación. A partir de las interrogantes de investigación, se

formulan hipótesis y se identifican las variables a estudiar. Posteriormente, se diseña un estudio específico para contrastar estas hipótesis, se recolectan y analizan los datos, y finalmente se extraen conclusiones basadas en los resultados obtenidos. (p. 4).

Entonces, el enfoque cuantitativo se centra en la recolección de información que pueda ser objetivamente medida. Las técnicas cuantitativas para obtener información dependen de herramientas matemáticas y facilitan la cuantificación de los resultados obtenidos.

4.1.1. Método General

El enfoque metodológico de esta investigación se basó en el método científico, el cual se describe con detalle en las siguientes secciones:

Método científico: Carrasco, E. (2019): Constituye un marco metodológico riguroso que engloba una serie de procedimientos, técnicas y herramientas diseñadas para abordar de manera sistemática las interrogantes de investigación. (p. 275).

La comprensión del fenómeno estudiado se alcanzó mediante la aplicación rigurosa de un protocolo de investigación compuesto por varias fases:

- Se llevó a cabo una observación detallada del fenómeno en cuestión, incluyendo sus variables asociadas “Gestión Contable e Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo – 2022”.
- A partir de los datos obtenidos en la observación, se identificó el siguiente problema de investigación: ¿Cuál es la relación que existe entre la Gestión Contable y los Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022?

- Se planteo una posible solución: “Existe relación directa y significativa entre la Gestión Contable y los Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022, como alternativa a la problemática.
- A través del proceso experimental, se validó la hipótesis planteada como precisa; además, los datos obtenidos fueron analizados utilizando herramientas estadísticas y se interpretaron a la luz de los fundamentos teóricos, apoyándonos en fuentes documentales. La evidencia empírica favorece la hipótesis alternativa sobre la nula.

4.1.2. Métodos Específicos

Se emplearon diversos enfoques metodológicos, entre los que destacan el descriptivo, el deductivo y el estadístico, los cuales se detallan de la siguiente forma:

Método descriptivo

Sánchez & Reyyes, (2017): “Consiste en describir, analizar e interpretar sistemáticamente un conjunto de hechos o fenómenos y sus variables que les caracterizan de manera tal como se dan en el presente” (P. 49).

El objetivo principal fue caracterizar a fondo el fenómeno, prestando especial atención a sus componentes variables “Gestión Contable e Inventarios en las Galerías”.

Método hipotético-deductivo

Para Sunches F. M., (2018) refiere que: “Este método busca comprender los fenómenos y explicar su surgimiento mediante la formulación de hipótesis y su posterior evaluación a través de la experimentación y la observación. Parte

de premisas generales para establecer hipótesis específicas que se someten a prueba para determinar su veracidad o falsedad” (p. 117).

Basados en la evidencia empírica recopilada en el campo de la Gestión Contable y los inventarios, se formuló una hipótesis deductiva que establecía las posibles consecuencias de las relaciones observadas. Posteriormente, esta hipótesis se puso a prueba mediante la experimentación controlada, y los resultados obtenidos confirmaron la hipótesis planteada.

Método estadístico

Según, Ramnos & Guerrero, (2017) Los métodos estadísticos constituyen un conjunto de herramientas y procedimientos sistemáticos para recopilar, organizar, analizar e interpretar datos, con el objetivo de extraer información relevante y tomar decisiones acertadas en diversos contextos (P. 29).

Se llevó a cabo un estudio riguroso siguiendo un diseño metodológico preciso, empleando herramientas estadísticas como Excel y SPSS. Cuyo fin central fue procesar y analizar adecuadamente los datos relacionados con las variables del fenómeno de estudio “Gestión Contable y los inventarios”.

4.2. Tipo de Investigación

La metodología y el enfoque empleados en este estudio cumplen con los criterios establecidos para considerarlo como una investigación de tipo “aplicada”.

Para Tamanyo (2007) refiere que: “La investigación aplicada, también conocida como investigación activa o dinámica, mantiene una estrecha relación con la investigación teórica, pues se fundamenta en sus hallazgos y contribuciones conceptuales para abordar problemas concretos y generar soluciones prácticas. Su

objetivo principal es poner a prueba las teorías en el mundo real y evaluar su efectividad en la resolución de situaciones específicas”. (p. 87).

Para Marios Bunges (2015) “La investigación aplicada, también denominada activa o dinámica, se caracteriza por su enfoque pragmático y su estrecha vinculación con la investigación teórica. Esta modalidad de investigación se nutre de los conocimientos y teorías existentes para confrontarlos con la realidad práctica, buscando soluciones efectivas a problemas concretos y contribuyendo a la mejora de procesos, productos o servicios”. (p. 52).

4.3. Nivel de Investigación

El nivel del estudio fue descriptivo. De acuerdo con Hernández, Fernández & Baptista (2015), se enfoca en proporcionar detalles sobre la naturaleza y las manifestaciones de varios hechos anómalos, situaciones objeto de investigación, mencionan: “con los estudios descriptivos se intenta definir las propiedades, las cualidades y los perfiles de individuos, grupos, comunidades, procesos, objetos u otros fenómenos que sean objeto de análisis” (pág. 92).

En síntesis, “los estudios descriptivos recogen información de conceptos o variables particulares, y no indaga las relaciones entre ellas” (pág. 92).

De carácter correlacional, puesto que, tiene como objetivo explorar la correlación o la asociación la variable Gestión contable y los inventarios.

4.4. Diseño de la Investigación

El diseño de investigación que se adapta y es apropiado para la estructura del trabajo actual es de tipo correlacional no experimental.

Para Hernández, Fernández & Baptista (2015), El estudio no es experimental cuando se caracteriza por “llevarse a cabo sin manipular deliberadamente variables”

(P. 153). En palabras, de diversos estudiosos “no se modifica intencionalmente las variables independientes para observar su impacto en otras variables. En cambio, se observan fenómenos tal como ocurren naturalmente en su contexto, con el propósito de analizarlos” (p. 154).

El estudio cumple con los requisitos para ser considerada como no experimental, de tipo descriptivo correlacional y de corte transversal, tal como se detalla:

No experimental: Para, (Valderraman, 2016) refiere que: “Es un estudio sistemático y empírico donde las variables independientes no se alteran o manipulan de manera intencional” (p. 69).

En el estudio las variables no están expuestas a una manipulación de variables “Gestión Contable e Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo – 2022”.

Transeccional: (Cabezaas etx alt., 2019) refiere que: “Los datos se recopilan en un solo momento y en una única ocasión. [...] Esto es similar a tomar una instantánea del problema.

L investigación, se recopilaron los datos de las variables relacionadas con el fenómeno investigado “Gestión Contable e Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo – 2022”.

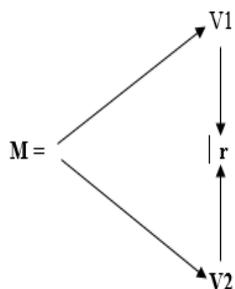
Descriptivo: Según (Sánchez & Reyes, 2015) el diseño descriptivo “Se refiere a la descripción, [...] sistemática de un conjunto de hechos o fenómenos, incluyendo las variables que los caracterizan, tal como se manifiestan” (P. 50).

Se describieron con precisión las características particulares y distintivas de las variables que conforman el fenómeno en investigación. “Gestión Contable e

Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo – 2022”.

Correlacional: (Míasz, 2019) indica: " Su propósito es describir las relaciones entre dos o más componentes" (p. 57).

El estudio, Se describió de forma específica la relación correlacional entre las variables del fenómeno “Gestión Contable e Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo – 2022”.



DONDE:	
M	Muestra
V1	Variable 1- Gestión Contable
V2	Variable 2- Inventarios
r	Correlación

4.5. Población y Muestra

4.5.1. Universo

De acuerdo a (Carrasco, 2019), el universo “Es el grupo de elementos [...] totales, finitos e infinitos, que forman parte de la población y la muestra de estudio en estrecha relación con las variables.” (p. 236).

Las compañías ubicadas en Huancayo, pertenecientes al sector manufacturero y dedicadas a la producción de prendas de vestir, constituyeron el universo de análisis.

4.5.2. Población

Para Ñauupas T., (2019) indica: “se puede definir como el conjunto completo de las unidades de estudio que poseen las cualidades necesarias para ser consideradas como tales. Estas unidades pueden ser personas, objetos, grupos, hechos o fenómenos que exhiben las características necesarias para la investigación” (p. 327).

Consecuentemente, la población de estudio es finita, ya que estuvo compuesta por 43 propietarios de las Galerías objeto de estudio.

4.5.3. Muestra

Según **López, P. (2004)**, se refiere a que es una parte o subconjunto del universo o población donde se realizará la investigación.

Para el estudio realizado, se tomó en cuenta a la totalidad de la población de estudio, compuesta por los 43 propietarios de las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo.

4.5.3.1. Muestreo Probabilístico

(Carrasco, 2018) indica que: "la muestra debe ser completamente representativa para que los resultados puedan aplicarse a toda la población" (p. 239).

Es un procedimiento de discriminación de prototipos que emplea técnicas de selección aleatoria... Este enfoque brinda la

mayor posibilidad de obtener una muestra que sea representativa de la población.

4.5.3.2. Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión: (Ariias T., 2017) refiere que: "son todas las cualidades específicas que un sujeto u objeto de estudio debe poseer para formar parte de la investigación" (p. 217).

Los criterios de inclusión tomados en cuenta en el estudio tienen el siguiente detalle:

- Empleados que tienen conocimientos sobre la gestión contable y de inventarios, específicamente los propietarios de las galerías, a razón que conocen a profundidad del tema.

Criterios de exclusión: (Ariias T., 2017) refiere que: "se trata de las condiciones o características de los participantes que pueden afectar o modificar los resultados, lo que los hace no aptos para el estudio" (p. 204).

En relación con esto, los criterios de exclusión que se tuvieron en cuenta en el trabajo de investigación fueron los siguientes:

- Empleados que carecen de conocimientos sobre el tema, como vendedores, personal de vigilancia, etc., ya que no están directamente relacionados con el objeto de estudio.

4.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

En este proyecto de tesis emplearemos una amplia gama de técnicas o instrumentales a fin de recabar datos.

4.6.1. Técnicas de recolección de datos

Para cumplir con las técnicas de recolección de datos se emplean distintas técnicas, las cuales se describen a continuación:

Fuentes de Investigación

Se suelen citar dos categorías principales de fuentes para obtener datos:

Fuentes Primarias: Se trata de toda la información directa, en particular de profesionales en las áreas de contabilidad y administración. Los datos primarios se obtendrán directamente de los hechos entrevistando a personas que tengan relación directa con los sujetos de investigación.

Fuentes Secundarias: Son todos aquellos que aportan información relevante para el tema que se estudia. Las fuentes secundarias incluyen información obtenida de libros, periódicos, escritos y documentales disponibles en la unidad.

Encuesta: Se obtuvieron opiniones y se recopiló información relacionada con la Gestión Contable e Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo – 2022.

4.6.2. Instrumento de recolección de datos

Cuestionario: Se empleó el cuestionario como herramienta, el cual incluyó preguntas relacionadas con la Gestión Contable e Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo – 2022.

4.6.3. Confiabilidad del Instrumento

(Oliveira, 2017) refiere: "hace referencia a la precisión y fidelidad de los métodos utilizados para medir variables o constructos " (p. 119). Para lo cual se utilizó el **Coefficiente Alfa de Cronbach**.

Para (Sánchez L., 2019), indica que: "Se trata de un estadístico que se emplea para evaluar la fiabilidad mediante la consistencia interna de un instrumento que contiene una serie de preguntas o ítems." (P. 19).

Por lo tanto, se confirmaron los cuestionarios utilizados para evaluar cada variable asociada a este fenómeno. "Gestión Contable e Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo – 2022."

Tabla 3: Cuadro de Estadística de Fiabilidad

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,861	24

Esto se determina mediante el método Alfa de Cronbach, con un coeficiente de 861, lo que indica, según la nota de la tabla, que tiene una alta confiabilidad.

4.6.4. Validez del instrumento de Recolección

Para, (Heernández & Mendoza, 2020) refiere: "Al nivel en que un instrumento efectivamente mide la variable que intenta medir, es decir, si refleja el concepto abstracto a través de sus indicadores concretos."(P. 307).

Validez de contenido: Para (Ñaupás, Valdivias, Palacios, & Romeros, 2019, pág. 267) Indica: "un instrumento refleja de manera adecuada un dominio específico o contenido. [...]Para que un cuestionario tenga validez de contenido, es fundamental que el evaluador formule las preguntas de acuerdo con los objetivos, competencias y temas abordados en el curso o área en cuestión".

Juicio de expertos: (Sánchez M., 2019), el "la validación de ítems mediante juicio de expertos implica consultar a personas con experiencia en el dominio

para evaluar en qué medida los ítems son adecuados según un criterio específico" (p. 125).

El cuestionario: “Gestión Contable e Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo – 2022.” fue aprobado por los siguientes expertos:

Tabla 4: Cuadro de valoración de expertos

Experto	Opinión
Maestro en Contabilidad	Nivel moderado
Maestro en Contabilidad	Nivel moderado
Maestro en Contabilidad	Nivel moderado

Fuente: Ficha de evaluación del cuestionario

4.6.5. Recolección de datos

(Val derraman R. & Jaimess, G. 2018) refieren: “Es un proceso minucioso y complejo, ya que implica utilizar un instrumento de medición que permita obtener la información necesaria para estudiar un aspecto o varios aspectos de un problema específico” (P. 239).

Trabajo de campo: Según, (Ñaupass M., 2017) indica: “Es una tarea que el investigador debe organizar meticulosamente. Después de identificar las unidades de muestra de las cuales recolectará la información, se considerarán el momento adecuado, los recursos materiales y humanos necesarios, así como el método que se empleará” (p. 413).

Después de verificar la eficacia y confiabilidad de los instrumentales de comprobación de los fenómenos “Gestión Contable e Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo – 2022”, se inició el trabajo de campo según lo acordado con el gerente de la empresa, respetando la fecha y el horario establecidos. Posteriormente, se procedió a administrar interrogatorios a 43 propietarios de diversas galerías. Una vez

finalizada la recolección de datos, la información fue revisada, clasificada, registrada y almacenada en un archivo Excel correspondiente a cada variable. La colección de imágenes también incluyó imágenes que mostraban todas las actividades de trabajo de campo.

4.7. Técnicas De Procesamiento Y Análisis De Datos

4.7.1. Técnicas de Procesamiento de Datos

Esta etapa del proceso de investigación implicó el procesamiento de datos obtenidos de la población objeto de estudio durante el trabajo de campo. Su objetivo fue generar resultados (datos agrupados y ordenados) para realizar el análisis conforme a los objetivos, hipótesis. Según lo siguiente:

✓	Se recopiló información de la población o muestra objeto de la investigación
✓	Se establecieron las variables o criterios para organizar los datos obtenidos en el trabajo de campo
✓	Se establecieron las variables o criterios para organizar los datos obtenidos en el trabajo de campo
✓	Se introdujeron los datos en el programa informático para su procesamiento.

4.7.2. Técnicas de Análisis de Datos

Se contó con un equipo informático y software adecuados para cuestiones metodológicas y estadísticas. Los datos introducidos en el ordenador solo adquieren valor cuando se introducen de forma relevante. La pertinencia de los análisis estará determinada por su contribución a resolver el problema de investigación y a validar o refutar las hipótesis propuestas.

Los resultados del análisis estadístico descriptivo se mostraron en tablas y gráficos que incluían porcentajes y frecuencias. Mediante el coeficiente de Spearman, se cuantificó y evaluó la asociación entre las variables, lo cual resultó en la aceptación de la hipótesis alternativa.

a) Estadística descriptiva: Desde la posición de, (Hernández & Mendoza, 2019) el análisis descriptivo "Consiste en contar los casos que se presentaron en las distintas categorías de las variables con el fin de identificar patrones o tendencias" (p. 328).

b) Estadística inferencial: Como señala, (Sánchez & Reyes, 2015) el análisis inferencial "es aquella que asiste al investigador en descubrir la importancia de sus resultados" (p. 172).

4.8. Aspectos éticos de la Investigación

La metodología empleada en esta investigación se adhiere a los estándares de diseño cuantitativo establecidos en el reglamento de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad. El reglamento propone un esquema para el desarrollo de investigaciones, subrayando la importancia de adherirse a los principios éticos de la investigación, tales como la originalidad y la honestidad académica.

El presente estudio se desarrolló bajo un enfoque riguroso y objetivo, cumpliendo con los más altos estándares éticos de la investigación. Se garantizó la atribución adecuada de la autoría de todas las fuentes utilizadas, y se obtuvo el consentimiento informado de todos los participantes, asegurando así la voluntariedad de su participación.

Se ha prestado especial atención a la protección de los datos personales de los participantes, garantizando su confidencialidad. Asimismo, se han utilizado datos estadísticos reales y verificados, obtenidos directamente de las instituciones educativas objeto de estudio.

CÁPITULO V

RESULTADOS

5. RESULTADOS

5.1. Descripción de resultados

(Ñauupas M., 2019) indica que: “son la parte central de la tesis, que implica exponer los resultados o descubrimientos mediante la aplicación de técnicas y procedimientos de estadística descriptiva o inferencial” (P. 353).

Se ha llevado a cabo un análisis estadístico descriptivo e inferencial de los datos, cuyos resultados se presentan de manera organizada en tablas y figuras.

En cumplimiento del diseño metodológico, se exponen a continuación los hallazgos de la investigación, los cuales se han organizado de acuerdo con el plan de análisis previamente definido.

Los hallazgos presentados son el resultado del análisis de los datos obtenidos a través de un instrumento de recolección aplicado a una muestra de 43 propietarios de galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka durante el año 2022.

5.1.1. Variable 1: Gestión Contable

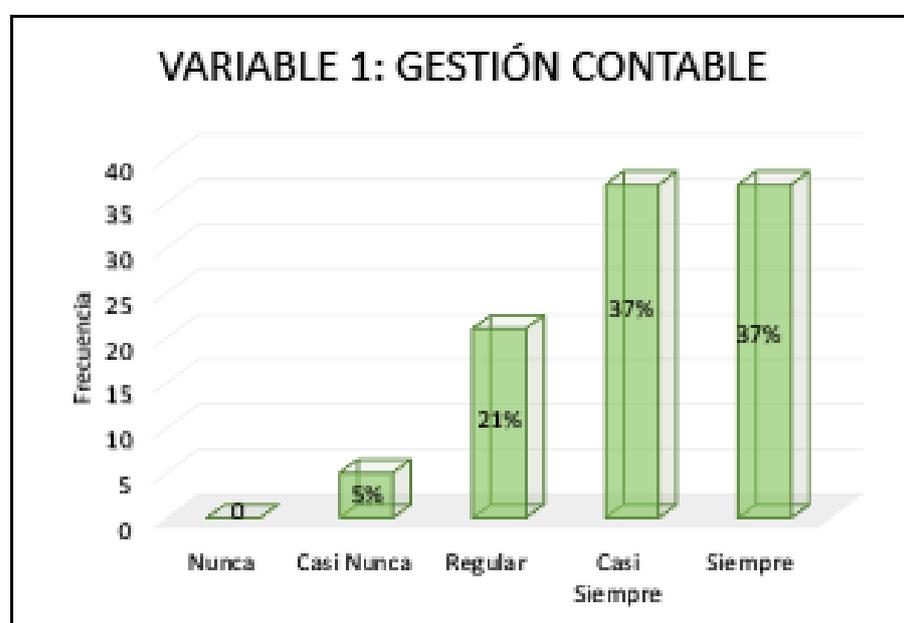
A continuación, se exponen los resultados obtenidos del cuestionario con el fin de medir la relación de la Gestión Contable y los Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo – 2022, para lo cual se muestran una serie de tablas y figuras.

Tabla 5: Distribución de encuestados según la variable Gestión Contable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
válido	Nunca	0	0.00	0.00
	Casi Nunca	2	5.00	5.00
	Regular	9	21.00	26.00
	Casi Siempre	16	37.00	63.00
	Siempre	16	37.00	100.00
	Total	43	100.00	

Fuente: Cuestionario aplicado a la muestra de investigación

Figura 5: Distribución de encuestados según la variable Gestión Contable



Fuente: Cuestionario aplicado a la muestra de investigación

INTERPRETACIÓN:

Se encuestó a los integrantes de la muestra donde la tabla N°5 y la figura N°5 de la Variable Gestión Contable, realizado a 43 propietarios de las galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo; Se puede afirmar que el 5.00% indica casi siempre, el 21.00% señala regular, el 37% menciona casi siempre, y el 37% indica siempre que la gestión contable implica la consideración de procesos que incluyen la identificación, comprensión, análisis, interpretación y comunicación de información para alcanzar metas y objetivos organizacionales. Esto permite controlar las operaciones basándose en información confiable, crucial para la toma de decisiones en aspectos financieros y económicos.

5.1.2. Dimensiones de la Gestión Contable

5.1.2.1. Sistema Contable

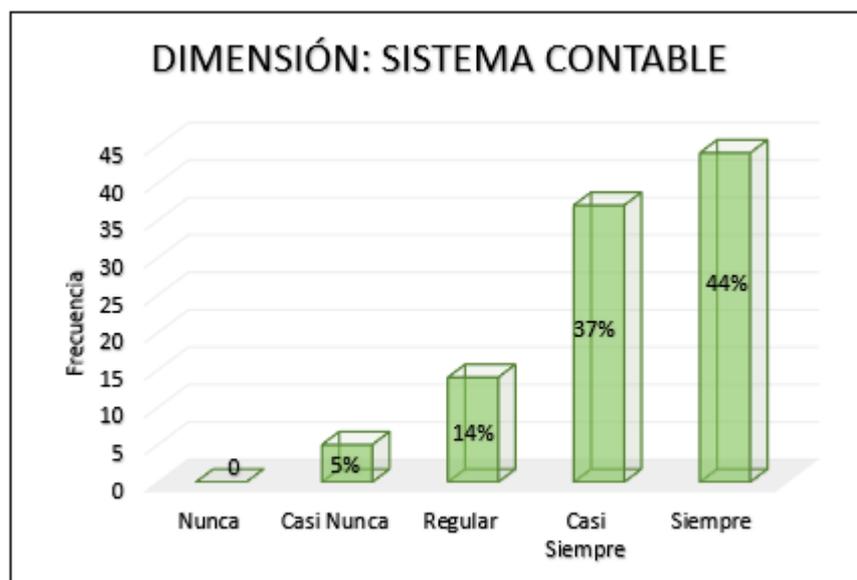
A continuación, se exponen los resultados obtenidos del cuestionario con el fin de medir la dimensión Sistema Contable en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo – 2022, para lo cual se presenta lo siguiente:

Tabla 6: Distribución de encuestados según la dimensión Sistema Contable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
válido	Nunca	0	0.00	0.00
	Casi Nunca	2	5.00	5.00
	Regular	6	14.00	19.00
	Casi Siempre	16	37.00	56.00
	Siempre	19	44.00	100.00
	Total	43	100.00	

Fuente: Cuestionario aplicado a la muestra de investigación

Figura 6: Distribución de encuestados según la dimensión Sistema Contable



Fuente: Cuestionario aplicado a la muestra de investigación

INTERPRETACIÓN:

Se encuestó a los miembros de la muestra, según se detalla en la Tabla N°6 y la Figura N°6, en la dimensión Sistema Contable. Este estudio involucró a 43 propietarios de las galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo. Según los resultados, el 5.00% indicó que casi nunca, el 14.00% expresó regularmente, el 37% mencionó casi siempre y el 44% afirmó siempre que los sistemas contables proporcionan información financiera relevante y actualizada para los gerentes o responsables financieros, facilitando así la toma de decisiones fundamentadas. Estos hallazgos permiten identificar áreas de mejora y desarrollar estrategias para el crecimiento de los negocios.

5.1.2.2. Proceso Contable

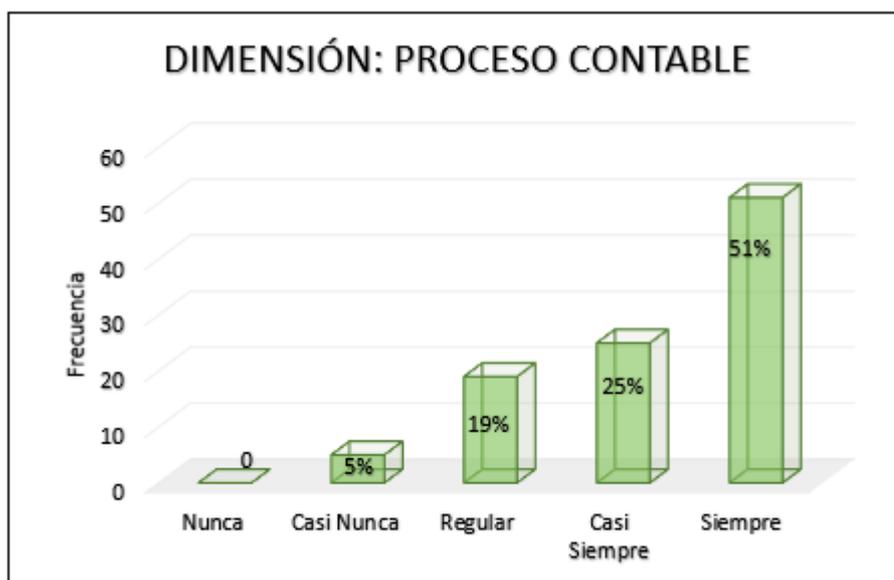
A continuación, se exponen los resultados recabados del cuestionario con el propósito de medir la dimensión Proceso Contable en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo – 2022, para lo cual se presenta lo siguiente:

Tabla 7: Distribución de encuestados según la dimensión Proceso Contable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
válido	Nunca	0	0.00	0.00
	Casi Nunca	2	5.00	5.00
	Regular	8	19.00	24.00
	Casi Siempre	11	25.00	49.00
	Siempre	22	51.00	100.00
	Total	43	100.00	

Fuente: Cuestionario aplicado a la muestra de investigación

Figura 7: Distribución de encuestados según la dimensión Proceso Contable



Fuente: Cuestionario aplicado a la muestra de investigación

INTERPRETACIÓN:

Se realizó una encuesta a los miembros de la muestra según se detalla en la Tabla N°7 y la Figura N°7, en la dimensión Proceso Contable, con la participación de 43 propietarios de las galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo. Los resultados indican que el 5.00% mencionó casi nunca, el 19.00% manifestó regularmente, el 25% señaló casi siempre y el 51% afirmó siempre que el proceso contable dentro de una empresa es crucial. Este proceso tiene como objetivo organizar, registrar y analizar sistemáticamente las transacciones comerciales durante un periodo específico, proporcionando información precisa y oportuna que permite evaluar la rentabilidad o pérdida de la empresa.

5.1.2.3. Estados Financieros

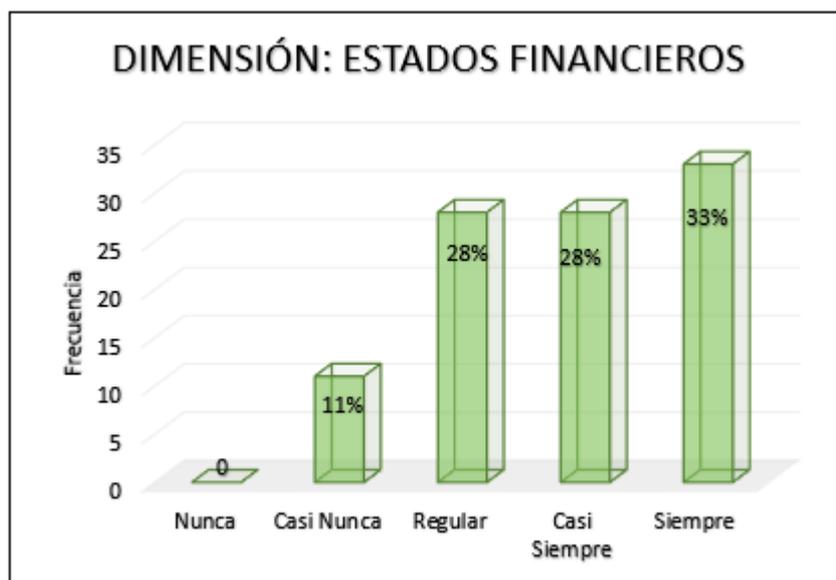
A continuación, se exponen los resultados obtenidos del cuestionario con el fin de medir la dimensión Estados Financieros en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo – 2022, para lo cual se presenta lo siguiente:

Tabla 8: Distribución de encuestados según la dimensión Estados Financieros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
válido	Nunca	0	0.00	0.00
	Casi Nunca	5	11.00	11.00
	Regular	12	28.00	39.00
	Casi Siempre	12	28.00	67.00
	Siempre	14	33.00	100.00
	Total	43	100.00	

Fuente: Cuestionario aplicado a la muestra de investigación

Figura 8: Distribución de encuestados según la dimensión Estados Financieros



Fuente: Cuestionario aplicado a la muestra de investigación.

INTERPRETACIÓN:

Se llevó a cabo una encuesta a los participantes de la muestra, según se detalla en la Tabla N°8 y la Figura N°8, en la dimensión Proceso Contable, con la participación de 43 propietarios de las galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo. Los resultados muestran que el 11.00% mencionó casi nunca, el 28.00% indicó regularmente, el 28% afirmó casi siempre y el 33% mencionó siempre que los estados financieros son fundamentales para evaluar la rentabilidad y solvencia de las empresas. Estos estados no solo son términos de contabilidad financiera, sino que también son herramientas cruciales para el análisis patrimonial y económico de una empresa.

5.1.3. Variable 2: Inventarios

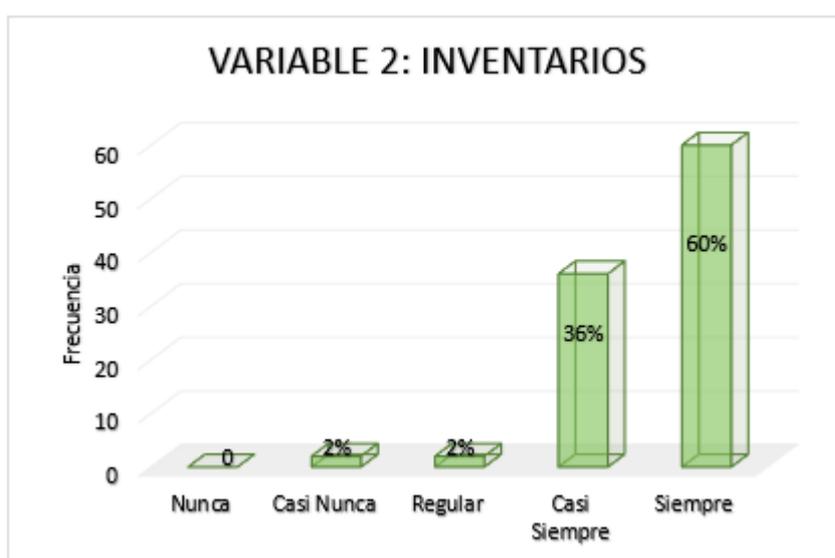
A continuación, se exponen los resultados obtenidos del cuestionario con el propósito de medir la relación de la Gestión Contable y los Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo – 2022, para lo cual se presentan una serie de tablas y figuras.

Tabla 9: Distribución de encuestados según la variable Inventarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
válido	Nunca	0	0.00	0.00
	Casi Nunca	1	2.00	2.00
	Regular	1	2.00	4.00
	Casi Siempre	15	36.00	40.00
	Siempre	26	60.00	100.00
	Total	43	100.00	

Fuente: Cuestionario aplicado a la muestra de investigación

Figura 9: Distribución de encuestados según la variable Inventarios



Fuente: Cuestionario aplicado a la muestra de investigación

INTERPRETACIÓN:

Se realizó una encuesta a los miembros de la muestra, según se detalla en la Tabla N°9 y la Figura N°9, sobre la Variable Inventarios, con la participación de 43 propietarios de las galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo. Los resultados muestran que el 2.00% mencionó casi nunca, el 2.00% manifestó regularmente, el 36% indicó casi siempre y el 60% afirmó siempre que los inventarios son fundamentales en forma de materiales, ya que poseen un valor para las empresas, especialmente para aquellas que se dedican a la venta de productos. Esto subraya su importancia crucial, ya que permite a las empresas satisfacer la demanda y competir eficazmente en el mercado.

5.1.4. Dimensiones de los Inventarios

5.1.4.1. Información

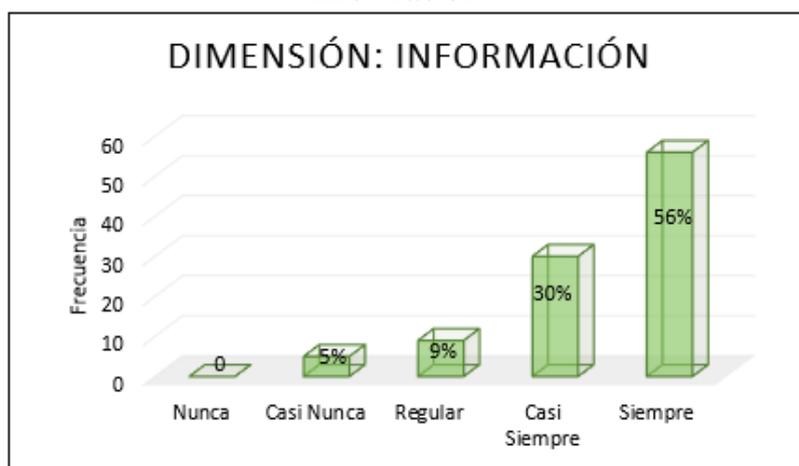
A continuación, se presentan los resultados obtenidos del cuestionario con el objetivo de medir la dimensión Información en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo – 2022, para lo cual se presenta lo siguiente:

Tabla 10: Distribución de encuestados según la dimensión Información

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
válido	Nunca	0	0.00	0.00
	Casi Nunca	2	5.00	5.00
	Regular	4	9.00	14.00
	Casi Siempre	13	30.00	44.00
	Siempre	24	56.00	100.00
	Total	43	100.00	

Fuente: Cuestionario aplicado a la muestra de investigación

Figura 10: Distribución de encuestados según la dimensión Información



Fuente: Cuestionario aplicado a la muestra de investigación

INTERPRETACIÓN:

Se llevó a cabo una encuesta a los participantes de la muestra, según se detalla en la Tabla N°10 y la Figura N°10, en la dimensión Información, con la participación de 43 propietarios de las galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo. Los resultados muestran que el 5.00% mencionó casi nunca, el 9.00% manifestó regularmente, el 30% indicó casi siempre y el 56% afirmó siempre que la finalidad de la información sobre los inventarios es asegurar la disponibilidad de productos correctos en el lugar y momento adecuados. Esto implica tener visibilidad del inventario: conocer cuándo realizar pedidos, cuánto solicitar y dónde almacenar las existencias.

5.1.4.2. Recursos

A continuación, se exponen los resultados obtenidos del cuestionario con el propósito de medir la dimensión Información en las

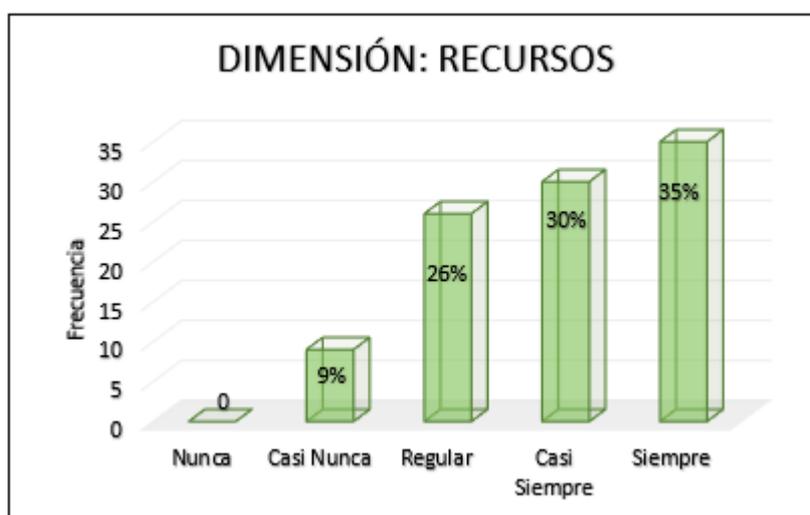
Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo – 2022, para lo cual se presenta lo siguiente:

Tabla 11: Distribución de encuestados según la dimensión Recursos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
válido	Nunca	0	0.00	0.00
	Casi Nunca	4	9.00	9.00
	Regular	11	26.00	35.00
	Casi Siempre	13	30.00	65.00
	Siempre	15	35.00	100.00
	Total	43	100.00	

Fuente: Cuestionario aplicado a la muestra de investigación

Figura 11: Distribución de encuestados según la dimensión Recursos



Fuente: Cuestionario aplicado a la muestra de investigación

INTERPRETACIÓN:

Se llevó a cabo una encuesta a los miembros de la muestra, según se detalla en la Tabla N°11 y la Figura N°11, en la dimensión Recursos, con la participación de 43 propietarios de las galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo. Los resultados muestran que el 9.00% mencionó casi nunca, el 26.00% manifestó regularmente, el 30% indicó casi siempre y el 35% afirmó

siempre que los recursos utilizados por la empresa para el control de sus inventarios son fundamentales, por lo que es crucial evaluar cuáles se adaptan mejor a sus necesidades.

5.1.4.3. Proceso

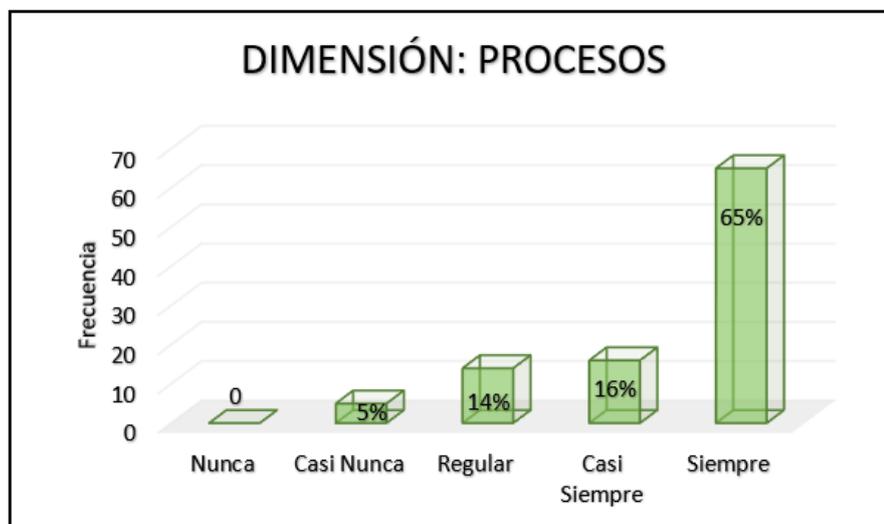
A continuación, se exponen los resultados obtenidos del cuestionario con el fin de medir la dimensión Proceso en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo – 2022, para lo cual se presenta lo siguiente:

Tabla 12: Distribución de encuestados según la dimensión Proceso

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
válido	Nunca	0	0.00	0.00
	Casi Nunca	2	5.00	5.00
	Regular	6	14.00	19.00
	Casi Siempre	7	16.00	35.00
	Siempre	28	65.00	100.00
	Total	43	100.00	

Fuente: Cuestionario aplicado a la muestra de investigación

Figura 12: Distribución de encuestados según la dimensión Proceso



Fuente: Cuestionario aplicado a la muestra de investigación

INTERPRETACIÓN:

Se realizó una encuesta a los participantes de la muestra, según se detalla en la Tabla N° y la Figura N°, en la dimensión Proceso, con la participación de 43 propietarios de las galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo. Los resultados indican que el 5.00% mencionó casi nunca, el 14.00% reportó regularmente, el 16% mencionó casi siempre y el 65% afirmó siempre que la implementación de procesos de control de inventarios contribuye a reducir los costos operativos por almacenamiento y minimiza la pérdida de recursos de la empresa.

5.2. Contraste e Hipótesis

5.2.1. Prueba de Hipótesis General

a) Hipótesis general formulada:

Existe relación directa y significativa entre la Gestión Contable y los Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022.

b) Prueba de hipótesis: Significancia estadística

Hipótesis Nula (H₀):

No existe relación directa y significativa entre la Gestión Contable y los Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022.

Hipótesis Alterna (H₁):

Existe relación directa y significativa entre la Gestión Contable y los Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022.

c) Cálculo Estadístico:

Según el coeficiente de correlación de Spearman (Rho), los resultados obtenidos fueron los siguientes:

$$\alpha = 0,05$$

$$Gl = 43 - 1$$

Valor crítico = 1.98 Para una prueba a dos colas

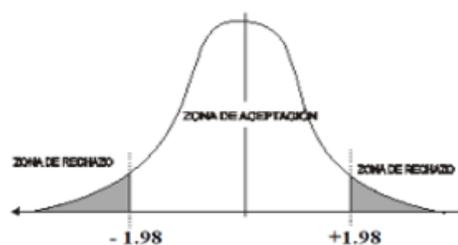
Donde:

$$n = 43$$

$$r = 0.901$$

$$t_c = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t_c = 13.299$$



- ✓ Aceptar la **H1**: si $t_c = 13.299$ es menor que la $t_t = 1.98$
- ✓ Rechazar la **H0**: si $t_c = 13.299$ es mayor o igual a la $t_t = 1.98$

Tabla 13: Según coeficiente de correlación de Rho de Spearman – Gestión Contable * Inventarios

Correlaciones			
		Gestión Contable	Inventarios
Gestión Contable	Correlación de Rho de Spearman	1,000	,901**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	43	43
Inventarios	Correlación de Rho de Spearman	,901**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	43	43

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Encuesta de las variables procesado en el software estadístico SPSS.

d) Decisión estadística:

Según el coeficiente de correlación de Spearman (Rho), se observó que el valor calculado de t (13.299) es mayor que el valor teórico (t teórica = 1.98). Esto indica una correlación de 0.901, lo cual sugiere una relación muy fuerte, aceptando la hipótesis alterna y rechazando la hipótesis nula.

e) Conclusión estadística:

Se llegó a la conclusión de que hay una relación directa y significativa entre la Gestión Contable y los Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022.

5.2.2. Prueba de Hipótesis Especifica (a)**a) Hipótesis Especifica (a) formulada:**

Se determinó relación directa y significativa entre los Sistemas Contables y los inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022.

b) Prueba de hipótesis: Significancia estadística**Hipótesis Nula (H₀):**

No se determinó relación directa y significativa entre los Sistemas Contables y los inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022.

Hipótesis Alterna (H₁):

Se determinó relación directa y significativa entre los Sistemas Contables y los inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022.

c) Cálculo Estadístico:

Según el estadístico de prueba Rho de Spearman se obtuvieron los siguientes resultados:

$$\alpha = 0,05$$

$$Gl = 43 - 1$$

Valor crítico = 1.98 Para una prueba a dos colas

Donde:

$$n = 43$$

$$r = 0.880$$

$$t_c = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t_c = 11.863$$



- ✓ Aceptar la **H₁**: si $t_c = 11,863$ es menor que la $t_t = 1.98$
- ✓ Rechazar la **H₀**: si $t_c = 11,863$ es mayor o igual a la $t_t = 1.98$

**Tabla 14: Según coeficiente de correlación de Rho de Spearman –
Sistemas Contables * Inventarios**

Correlaciones			
		Sistemas Contables	Inventarios
Sistemas Contables	Correlación de Rho de Spearman	1,000	,880**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	43	43
Inventarios	Correlación de Rho de Spearman	,880**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	43	43
**. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).			

Fuente: Encuesta de las variables procesado en el software estadístico SPSS.

d) Decisión estadística:

Según el coeficiente de correlación Rho de Spearman, se observó que el valor calculado de t (11.863) es mayor que el valor teórico (t calculada = 1.98). Esto indica una correlación de 0.880, lo cual sugiere una relación muy fuerte. Rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna.

e) Conclusión estadística:

Se determinó relación directa y significativa entre los Sistemas Contables y los inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022.

5.2.3. Prueba de Hipótesis Especifica (b)

a) Hipótesis Especifica (b) formulada:

Se determinó relación directa y significativa entre el Proceso Contable y los inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022.

b) Prueba de hipótesis: Significancia estadística

Hipótesis Nula (H₀):

No se determinó relación directa y significativa entre el Proceso Contable y los inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022.

Hipótesis Alternativa (H₁):

Se determinó relación directa y significativa entre el Proceso Contable y los inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022.

c) Cálculo Estadístico:

Según el estadístico de prueba Rho de Spearman se hallaron los siguientes resultados:

$$\alpha = 0,05$$

$$Gl = 43 - 1$$

Valor crítico = 1.98 Para una prueba a dos colas

Donde:

$$n = 43$$

$$r = 0.901$$

$$t_c = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t_c = 13.299$$



- ✓ Aceptar la **H₁**: si $t_c = 13.299$ es menor que la $t_t = 1.98$
- ✓ Rechazar la **H₀**: si $t_c = 13.299$ es mayor o igual a la $t_t = 1.98$

Tabla 15: Según coeficiente de correlación de Rho de Spearman – Proceso Contable * Inventarios

Correlaciones			
		Proceso Contable	Inventarios
Proceso Contable	Correlación de Rho de Spearman	1,000	,901**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	43	43
Inventarios	Correlación de Rho de Spearman	,901**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	43	43
**. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).			

Fuente: Encuesta de las variables procesadas mediante el estadístico SPSS.

d) Decisión estadística:

Según la prueba de Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman, se observó que el valor calculado de t (13.299) es mayor que el valor teórico (t teórica = 1.98). Esto indica una correlación de 0.901, lo cual sugiere una relación muy fuerte. Rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna.

e) Conclusión estadística:

Se determinó relación directa y significativa entre el Proceso Contable y los inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022.

5.2.4. Prueba de Hipótesis Específica (c)

a) Hipótesis Específica (c) formulada:

Se determinó relación directa y significativa entre los Estados Financieros y los inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022.

b) Prueba de hipótesis: Significancia estadística

Hipótesis Nula (H₀):

No se determinó relación directa y significativa entre los Estados Financieros y los inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022.

Hipótesis Alternativa (H₁):

Se determinó relación directa y significativa entre los Estados Financieros y los inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022.

c) Cálculo Estadístico:

Según el estadístico de prueba Rho de Spearman se hallaron los siguientes resultados:

$$\alpha = 0,05$$

$$Gl = 43 - 1$$

Valor crítico = 1.98 Para una prueba a dos colas

Donde:

$$n = 43$$

$$r = 0.837$$

$$t_c = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t_c = 9.794$$



✓ Aceptar la H₁: si $t_c = 9.794$ es menor que la $t_t = 1.98$

✓ Rechazar la H₀: si $t_c = 9.794$ es mayor o igual a la $t_t = 1.98$

Tabla 16: Según coeficiente de correlación de Rho de Spearman – Estados Financieros * Inventarios

Correlaciones			
		Estados Financieros	Inventarios
Estados Financieros	Correlación de Rho de Spearman	1,000	,837**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	43	43
Inventarios	Correlación de Rho de Spearman	,837**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	43	43
**. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).			

Fuente: Encuesta de las variables procesado en el software estadístico SPSS.

d) Decisión estadística:

Según la prueba de Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman, se encontró que el valor calculado de t (9.794) es mayor que el valor teórico (t (1.98)). Esto indica una correlación de 0.837, que sugiere una relación muy fuerte. Rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna.

e) Conclusión estadística:

Se determinó relación directa y significativa entre los Estados Financieros y los inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para el análisis y la discusión de los resultados, el objetivo principal de la investigación fue centrarse en, determinar cuál es la relación que existe entre la Gestión Contable y los Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022; con base en los resultados obtenidos, se observó una correlación entre las variables de estudio con un coeficiente de 0.901 utilizando el estadístico de rangos de Spearman. Esto condujo a la aceptación de la hipótesis de investigación y al rechazo de la hipótesis nula, confirmando así la existencia de una relación directa y significativa entre la Gestión Contable y los Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022.

La investigación realizada tiene relación con la investigación realizada por **Sánchez, A. & Zambrano, M. (2023)**, en su trabajo de investigación titulado "Implementación de la Gestión Contable en el Crecimiento Empresarial" aborda la relevancia actual de la gestión contable en las operaciones empresariales. Se enfoca en técnicas para recolectar, analizar, controlar y registrar operaciones financieras, lo cual proporciona una visión clara de la situación económica del negocio. Además, destaca la importancia de la evaluación organizacional para facilitar la implementación de estrategias que fortalezcan tanto la gestión contable como el crecimiento empresarial.

Asimismo, se ajusta con la investigación realizada por **Barbarán, R. & Sánchez, P. (2022)**, en su trabajo de investigación titulado "La Gestión Contable y las Decisiones Institucionales en la Universidad Nacional de Ucayali, Año 2022", en el cual ayuda a gestionar, analizar y evaluar la situación financiera de una empresa, lo que facilita la identificación de beneficios y riesgos, y mejora la capacidad de tomar decisiones informadas. Por esta razón, muchas empresas están optando por mejorar sus sistemas de gestión contable para asegurar controles más efectivos.

Con respecto, al primer objetivo específico fue determinar la relación entre los Sistemas Contables y los inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Mercado de Huancayo - 2022, de lo cual se identifica una relación entre las variables estudiadas con un coeficiente de correlación de 0.880, calculado mediante el estadístico de rangos de Spearman, aceptándose la hipótesis de investigación y rechazando la hipótesis nula.

Referente, al segundo objetivo específico fue determinar la relación entre el Proceso Contable y los inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Mercado de Huancayo - 2022, encontrándose una correlación entre las variables investigadas con un coeficiente de 0.901, calculado mediante el estadístico de rangos de Spearman. Esto condujo a la aceptación de la hipótesis de investigación y al rechazo de la hipótesis nula.

Con respecto, al tercer objetivo específico fue determinar la relación entre los Estados Financieros y los inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Mercado de Huancayo - 2022, identificándose una correlación entre las variables investigadas con un coeficiente de 0.837, calculado mediante el estadístico de rangos de Spearman. Esto ha llevado a la aceptación de la hipótesis de investigación y al rechazo de la hipótesis nula.

Es importante destacar que, debido a la complejidad del estudio realizado sobre las variables "Gestión Contable e Inventarios", resulta pertinente y esencial continuar con investigaciones adicionales en estos temas. Esto permitirá avanzar en el conocimiento del sector y de las microempresas, beneficiando así a la comunidad en general.

CONCLUSIONES

1. Referente al objetivo general se determinó que relación directa y significativa entre la Gestión Contable y los Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022; debido a que el coeficiente de correlación de rangos de Spearman encontrado fue $\tau = 0.901$, esto condujo a la aceptación de la hipótesis de investigación y al rechazo de la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede concluir que una gestión contable efectiva facilita un control eficiente de inventarios.
2. Respecto al objetivo específico (a) se determinó relación directa y significativa entre los Sistemas Contables e inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022; dado que el coeficiente de correlación de rangos de Spearman obtenido fue $\tau = 0.880$, podemos afirmar que los sistemas contables son fundamentales para la generación de información financiera en las empresas.
3. Respecto al objetivo específico (b) se determinó relación directa y significativa entre el Proceso Contable y los inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022; dado que el coeficiente de correlación de rangos de Spearman encontrado fue $\tau = 0.901$, es importante destacar que los procesos contables deben adaptarse a las necesidades específicas de las empresas para mejorar los controles internos.
4. Respecto al objetivo específico (c) se determinó relación directa y significativa entre los Estados Financieros y los inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022; dado que el coeficiente de correlación de rangos de Spearman encontrado fue $\tau = 0.837$, es relevante mencionar que los estados financieros constituyen una herramienta fundamental para la toma de decisiones y la planificación futura.

5. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo implementar una gestión contable efectiva para mejorar el control de sus inventarios y así alcanzar sus objetivos organizacionales.
2. Se sugiere que las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo divulguen los resultados del estudio para capacitar a los interesados sobre la importancia crucial de una gestión contable oportuna y adecuada en el desarrollo de sus negocios.
3. Se sugiere a las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo profundizar en el estudio realizado sobre la gestión contable y los inventarios con el fin de optimizar sus procesos y mejorar el control de sus recursos.
4. Las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo deben considerar los resultados obtenidos para identificar áreas de mejora en su gestión contable, adaptándola a sus necesidades específicas para así mejorar el control de sus operaciones, especialmente en lo que respecta a la gestión de inventarios y la toma de decisiones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barbarán Ramírez, R., & Sánchez Guerra, P. (2022). *La Gestión Contable y las Decisiones Institucionales en la Universidad Nacional de Ucayali, Año 2022*. Pucallpa – Perú : Universidad Nacional de Ucayali de la Facultad de Ciencias Economicas, Administrativas y Contables - Escuela Profesional de Contabilidad.
- Bravo Vílchez, B., & Roque De La Cruz, R. (2019). *Gestión Contable para mejorar la Situación Financiera de la Empresa HERZAB S.A.C., periodo 2018*. Pimentel - Perú : Universidad Señor de Sipán de la Facultad de Ciencias Empresariales – Escuela Académico Profesional de Contabilidad.
- Cajas Sigüencia, T. (2019). *Modelo de Gestión Contable y Financiero para el sector Hotelero en Ecuador*. Guayaquil - Ecuador: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil del Departamento de Posgrado de la Maestría en Contabilidad y Auditoría.
- Calagua Cortez , C., & Paico Rojas, A. (2023). *Sistema SAP y su incidencia en la Gestión Contable de las Plataformas Cuponeras en Lima Metropolitana 2021*. Lima - Perú: Universidad de San Martín de Porras de la Facultad de Ciencias Contables, Economicas y Financieras - Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas.
- Castro Alberca, J. (2021). *Incidencia del Control Interno en la Gestión Contable de la Empresa de Servicios Expreso Trujillo E.I.R.L. Lima, Año 2020*. Lima - Perú: Universidad Peruana de las Américas de la Facultad de Contabilidad y Finanzas .
- Marafini , E. (2019). *Gestión Contable en Empresas Ganaderas Argentinas Cumplimientos de marcos legales y auditoría de Estados*. Córdoba - Argentina: Universidad Nacional de Córdoba de la Facultad de Ciencias Económicas – Escuela de Graduados .

- Peña Mantel, P., & Sierra Plaza, S. (2021). *Estrategias para la eficiente Gestión Contable, Administrativa y Fiscal de ASOPESMAR*. Barranquilla - Colombia: Universidad de la Costa del Departamento de Ciencias Economicas – Programa de Contaduría Pública .
- Ramírez Casco, A., & Berrones Paguay, A. (2021). *El papel de la Contabilidad de Gestión como herramienta para mejorar la Rentabilidad en las Cooperativas de Ahorro y Crédito*. Chimborazo - Ecuador: El papel de la Contabilidad de Gestión como herramienta para mejorar la Rentabilidad en las Cooperativas de Ahorro y Crédito.
- Rivera Peralta, K. E. (2021). *Gestión Contable de la empresa de servicios Piamonte SAC, al 2021*. Chiclayo - Perú: Universidad César Vallejo de la Facultad de Ciencias Empresariales – Escuela Académico Profesional de Contabilidad .
- Sánchez Párraga, Á., & Zambrano Intriago, M. (2023). *Implementación de la Gestión Contable en el Crecimiento Empresarial*. Manabí - Ecuador: Universidad Técnica de Manabí del Departamento de Ciencias Economicas – Programa de Contaduría Pública del Ecuador.

ANEXOS

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de Consistencia

Título: “Gestión Contable e Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo – 2022”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	METODOLOGÍA		
¿Cuál es la relación que existe entre la Gestión Contable y los Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022?	Determinar cuál es la relación que existe entre la Gestión Contable y los Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022.	Existe relación directa y significativa entre la Gestión Contable y los Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022.	Variable I = Gestión Contable	Sistemas Contables	Diagnostico contable de la empresa	<p>Tipo de estudio: Aplicada</p> <p>Nivel de estudio: Correlacional</p> <p>Diseño de la investigación: No experimental, descriptivo correlacional de estudio transversal.</p>  <p>Dónde:</p> <p>M = Muestra O1= Gestión Contable O2= Inventarios R=Relación de las variables de estudio</p> <p>Método de investigación: Método científico o general deductivo y analítico.</p> <p>Población: Compuesta por las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo.</p> <p>Muestra:</p>		
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS			Proceso Contable		Elección del sistema contable	
							Estados Financieros	Implementación del sistema
								Interpretación de información contable.
a) ¿De qué manera se relacionan los Sistemas Contables y los inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022?	a) Determinar la relación entre los Sistemas Contables y los inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022.	a) Se determinó relación directa y significativa entre los Sistemas Contables e inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022.		Eficiencia en el registro de operaciones				
b) ¿De qué manera se relaciona el Proceso Contable y los inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022?	b) Determinar la relación entre el Proceso Contable y los inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022.	b) Se determinó relación directa y significativa entre el Proceso Contable y los inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022.		Reconocimiento de operaciones				
				Revelación de las operaciones				
				Consolidación de operaciones				
				Control de operaciones				
				Elaboración y presentación de los estados financieros				
				Análisis de Ratios				

<p>Wanka del Cercado de Huancayo - 2022?</p> <p>c) ¿De qué manera se relaciona los Estados Financieros y los inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022?</p>	<p>Wanka del Cercado de Huancayo - 2022.</p> <p>c) Determinar la relación entre los Estados Financieros y los inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022.</p>	<p>Cercado de Huancayo - 2022.</p> <p>c) Se determinó relación directa y significativa entre los Estados Financieros y los inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo - 2022.</p>	<p>Variable 2 = Inventarios</p>	<p>Información</p> <p>Recursos</p> <p>Procesos</p>	<p>Toma de Decisiones.</p> <p>Acceso de la información</p> <p>Clasificación de la información</p> <p>Clasificación de la información</p> <p>Utilización de la información.</p> <p>Sistema contable de control de suministros</p> <p>Formulas del costo de inventario.</p> <p>políticas de Inventario</p> <p>Control de Inventarios</p> <p>Identificación de procesos de control de inventarios.</p> <p>Determinación de los procesos</p> <p>Evaluación de los procesos</p> <p>Sistematización de los inventarios</p>	<p>Está conformada por 43 propietarios de los diferentes Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo.</p> <p>Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos:</p> <p>TECNICAS</p> <p>- Encuesta.</p> <p>INSTRUMENTOS</p> <p>Cuestionario</p>
---	--	---	--	--	--	---

Anexo 02: Matriz de operacionalización de variables

Variable 1: Gestión Contable

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 1: Gestión Contable	Según Amat, (2016) refiere que: Es el conjunto de operaciones que se producen en la contabilidad de una organización durante un ejercicio económico completo, con objeto de determinar la situación económica-financiera al final del mismo, y el valor del resultado periódico. Esta prioriza tres aspectos: Los sistemas contables, los procesos contables y la elaboración e interpretación de los estados financieros” (p. 3).	Mecanismo útil para el control de movimientos comerciales y financieros de organizaciones, obteniendo un incremento en la productividad y mejor aprovechamiento de sus recursos, aporta servicios de gran importancia para obtener información necesaria en el área legal de una empresa”. (Rodríguez y Delgado, 2017, p. 133)	D1: Sistema Contable	1.1.-. Diagnostico contable de la empresa 1.2.-. Elección del sistema contable 1.3.-.Implementación del sistema 1.4.- Eficiencia en el registro de operaciones	Escala ordinal Índices: 1. Nunca 2. Casi Nunca 3. Regular 4. Casi Siempre 5. Siempre
			D2: Proceso Contable	1.1.-.Reconocimiento de operaciones 1.2.-.Revelación de las operaciones 1.3.-.Consolidación de operaciones 1.4.- Control de operaciones	
			D3: Estados Financieros	1.1.-.Interpretacion de información contable. 1.2.-.Elaboración y presentación de los estados financieros 1.3.-.Análisis de Ratios 1.4.- Toma de Decisiones.	

Variable 2: Inventarios

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 2: Inventarios	Según Rojas (2017) menciona que “Los inventarios se incluyen dentro de la rama de la contabilidad de costes y se define como la administración adecuada del registro, compra y salida de inventario y dentro de la empresa. está formado por todo el stock de la empresa que no se ha vendido, las materias primas que se poseen (...) y todos aquellos productos que se encuentran en el proceso de producción de la empresa” (p. 44). Así mismo separa a la administración de inventarios en tres subcategorías o dimensiones: información, recursos y procesos.	El inventario es el registro de los bienes que pertenecen a una persona natural o jurídica. Así, queda constancia de una serie de activos u objetos., considerando la información, recursos y procesos de los mismos.	D1: Información	1.1.- Acceso de la información 1.2.- Organización de la información 1.3.- Clasificación de la información. 1.4.- Utilización de la información.	Escala ordinal Índices: 1. Nunca 2. Casi Nunca 3. Regular 4. Casi Siempre 5. Siempre
			D2: Recursos	1.1.- Sistema contable de control de suministros 1.2.- Formulas del costo de inventario. 1.3.- Políticas de Inventario 1.4.- Control de Inventarios	
			D3: Procesos	1.1.- Identificación de procesos de control de inventarios. 1.2.- Determinación de los procesos 1.3.- Evaluación de los procesos. 1.4.- Sistematización de los inventarios.	

Anexo 03: Matriz de operacionalización del instrumento

Título: “Gestión Contable e Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo – 2022”

Variable	Dimensiones	Indicador	Preguntas	Nº	Escala de medición
Variable 1: Gestión Contable	D1: Sistema Contable	Diagnostico contable de la empresa	¿La empresa cuenta con un diagnóstico contable que refleje sus falencias?	1	Escala ordinal Índices: 1. Nunca 2. Casi Nunca 3. Regular 4. Casi Siempre 5. Siempre
		Elección del sistema contable	¿La empresa cuenta con un sistema contable que se ajuste a sus necesidades?	2	
		Implementación del sistema	¿Usted cree que la empresa deba implementar un sistema contable?	3	
		Eficiencia en el registro de operaciones	¿El control que realiza la empresa es eficiente en el registro de sus operaciones?	4	
	D2:Proceso Contable	Reconocimiento de operaciones	¿La empresa realiza un eficiente reconocimiento de sus operaciones?	5	
		Revelación de las operaciones	¿La empresa realiza una adecuada revelación de sus operaciones?	6	
		Consolidación de operaciones	¿La empresa realiza una adecuada consolidación de sus operaciones?	7	
		Control de operaciones	¿Usted cree importante la realización de un control de operaciones en la empresa?	8	
	D1: Sistema Contable	Interpretación de información contable.	¿Usted considera importante la interpretación de la información contable?	9	
		Elaboración y presentación de los estados financieros	¿La empresa elabora y presenta periódicamente los estados financieros?	10	
		Análisis de Ratios	¿Usted considera importante la realización de análisis de ratios?	11	
		Toma de Decisiones.	¿La empresa cuenta con una adecuada gestión contable que le permita una correcta toma de decisiones?	12	

Título: “Gestión Contable e Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo – 2022”

Variable	Dimensiones	Indicador	Preguntas	Nº	Escala de medición
Variable 2: Inventarios	D1: Información	Acceso de la información	¿Se cuenta con información y se tiene acceso a ella a fin de realizar los controles?	1	Escala ordinal Índices: 1. Nunca 2. Casi Nunca 3. Regular 4. Casi Siempre 5. Siempre
		Organización de la información	¿La empresa cuenta con información debidamente organizada?	2	
		Clasificación de la información	¿La empresa tiene políticas o procesos para clasificar la información?	3	
		Utilización de la información.	¿La empresa utiliza su información procesada para la toma de decisiones?	4	
	D2: Recursos	Sistema contable de control de suministros	¿La empresa cuenta con un sistema contable para el control de sus suministros y mercaderías?	5	
		Formulas del costo de inventario.	¿La empresa tiene conocimientos sobre las fórmulas del costo de inventario?	6	
		Políticas de Inventario	¿La empresa cuenta con políticas de inventario?	7	
		Control de Inventarios	¿La empresa realiza el control de sus inventarios?	8	
	D3: Procesos	Identificación de procesos de control de inventarios.	¿La empresa identifica los procesos para el control de sus inventarios?	9	
		Determinación de los procesos	¿La empresa determina y define sus procesos para el control de sus inventarios?	10	
		Evaluación de los procesos.	¿La empresa evalúa periódicamente el proceso de sus inventarios?	11	
		Sistematización de los inventarios.	¿Usted considera importante la sistematización de los inventarios?	12	

Anexo 04: El instrumento de investigación y constancia de su aplicación

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
CARRERA PROFESIONAL DE: CONTABILIDAD Y FINANZAS

CUESTIONARIO

Agradecemos responder con objetividad y veracidad las preguntas con sus respectivas valoraciones de los enunciados que presentamos a continuación.

Objetivo: Acopiara información para el trabajo de investigación “Gestión Contable e Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo – 2022”.

Instrucciones: Lea cuidadosamente cada pregunta y marcar con un aspa (X) sobre la alternativa de valoración que corresponde a tu opinión con respecto a los enunciados que se muestran en interrogación.

Siempre	Casi siempre	Regular	Casi Nunca	Nunca
5	4	3	2	1

I. GESTIÓN CONTABLE						
Dimensión: Sistema Contable						
Nº	Preguntas	5	4	3	2	1
1	¿La empresa cuenta con un diagnóstico contable que refleje sus falencias?					
2	¿La empresa cuenta con un sistema contable que se ajuste a sus necesidades?					
3	¿Usted cree que la empresa deba implementar un sistema contable?					
4	¿El control que realiza la empresa es eficiente en el registro de sus operaciones?					
Dimensión: Proceso Contable						
Nº	Preguntas	5	4	3	2	1
5	¿La empresa realiza un eficiente reconocimiento de sus operaciones?					
6	¿La empresa realiza una adecuada revelación de sus operaciones?					
7	¿La empresa realiza una adecuada consolidación de sus operaciones?					
8	¿Usted cree importante la realización de un control de operaciones en la empresa?					
Dimensión: Estados Financieros						
Nº	Preguntas	5	4	3	2	1

9	¿La empresa identifica los procesos para el control de sus inventarios?					
10	¿La empresa determina y define sus procesos para el control de sus inventarios?					
11	¿La empresa evalúa periódicamente el proceso de sus inventarios?					
12	¿Usted considera importante la sistematización de los inventarios?					
II. INVENTARIOS						
Dimensión: Información						
N°	Preguntas	5	4	3	2	1
13	¿Se cuenta con información y se tiene acceso a ella a fin de realizar los controles?					
14	¿La empresa cuenta con información debidamente organizada?					
15	¿La empresa tiene políticas o procesos para clasificar la información?					
16	¿La empresa utiliza su información procesada para la toma de decisiones?					
Dimensión: Recursos						
N°	Preguntas	5	4	3	2	1
17	¿La empresa cuenta con un sistema contable para el control de sus suministros y mercaderías?					
18	¿La empresa tiene conocimientos sobre las fórmulas del costo de inventario?					
19	¿La empresa cuenta con políticas de inventario?					
20	¿La empresa realiza el control de sus inventarios?					
Dimensión: Procesos						
N°	Preguntas	5	4	3	2	1
21	¿La empresa identifica los procesos para el control de sus inventarios?					
22	¿La empresa determina y define sus procesos para el control de sus inventarios?					
23	¿La empresa evalúa periódicamente el proceso de sus inventarios?					
24	¿Usted considera importante la sistematización de los inventarios?					

Muchas gracias por su apoyo.

Anexo 05: Confiabilidad y validez del instrumento

Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "CUESTIONARIO" que hace parte de la investigación: "Gestión Contable e Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo – 2022". La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez : QUISPE SULLCA, ROMAN
 Formación académica : MAESTRO EN CONTABILIDAD
 Áreas de experiencia profesional: CONTABILIDAD Y AUDITORIA
 Tiempo: 23 AÑOS actual : DOCENTE UNIVERSITARIO
 Institución : UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Questionario 1: "Gestión Contable e Inventarios en las Galerias del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo – 2022"

Variable 1: Gestión Contable

DIMENSIÓN	ÍTEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACIÓN CUALITATIVA POR ÍTEM	OBSERVACIONES
D1	1	3	4	3	3	3	
	2	3	3	3	3	3	
	3	3	3	3	3	3	
	4	3	3	3	3	3	
D2	5	3	3	3	3	3	
	6	3	3	3	3	3	
	7	3	3	3	3	3	
	8	4	3	3	3	3	
D3	9	3	3	3	3	3	
	10	3	3	3	3	3	
	11	3	3	3	3	3	
	12	3	3	3	3	3	
EVALUACION CUALITATIVA CRITERIOS	FOR	3	3	3	3		

Fuente: tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumentos de investigación.

Evaluación final por el experto: por criterios y ítems, tomando como medida de tendencia central: la m

Calificación:	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto
---------------	---

Validez de contenido

Cuadro 1
Evaluación final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
QUISPE SULLCA, ROMAN	MAESTRO EN CONTABILIDAD AUDITORIA	12	NIVEL MODERADO


 Mtro. CPC. Román QUISPE SULLCA
 CCP / Mat 08-401
 Docente Universitario
 Código DRCID 0000-0003-2702-4766

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 2: "Gestión Contable e Inventarios en las Galerias del Centro Comercial Gamarra Wanka del Corcado de Huancayo – 2022"

Variable 2: **Inventarios**

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ITEMS	OBSERVACIONES
D1	1	3	3	3	3	3	
	2	4	3	3	3	3	
	3	3	3	3	3	3	
	4	3	3	3	3	3	
D2	5	3	3	3	3	3	
	6	3	3	3	3	3	
	7	3	3	3	3	3	
	8	3	3	3	3	3	
D3	9	3	3	3	4	3	
	10	3	4	3	3	3	
	11	3	3	3	3	3	
	12	3	3	3	3	3	
EVALUACION CUALITATIVA CRITERIOS	POR	3	3	3	3		

Fuente: tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumentos de investigación.

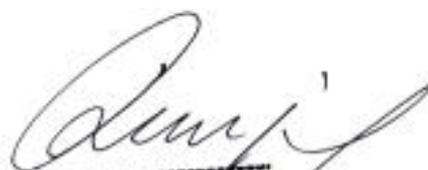
Evaluación final por el experto: por criterios y items, tomando como medida de tendencia central: la moda

Calificación:	<ol style="list-style-type: none"> 1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto
----------------------	---

Validez de contenido

Cuadro 2
Evaluación final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
QUISPE SULLCA, ROMAN	MAESTRO EN CONTABILIDAD AUDITORIA	12	NIVEL MODERADO


 Mtro. CPC. Roman QUISPE SULLCA
 CCPJ Mat 08-401
 Docente Universitario
 Código ORCID 0000-0003-2702-4799

Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "CUESTIONARIO" que hace parte de la investigación: "**Gestión Contable e Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo – 2022**". La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez : NILTON CESAR ELESCANO SALOME

Formación académica : CONTADOR PUBLICO COLEGIADO

Áreas de experiencia profesional: CONTABILIDAD

Tiempo: 8 AÑOS actual : DOCENTE UNIVERSITARIO

Institución : UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 1: "Gestión Contable e Inventarios en las Galerias del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo – 2022"

Variable 1: Gestión Contable

DIMENSIÓN	ÍTEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACIÓN CUALITATIVA POR ÍTEM	OBSERVACIONES
D1	1	3	3	3	4	3	
	2	3	3	3	3	3	
	3	3	3	3	3	3	
	4	3	3	3	3	3	
D2	5	4	3	3	3	3	
	6	3	3	3	3	3	
	7	3	3	3	3	3	
	8	3	3	3	3	3	
D3	9	3	3	4	3	3	
	10	3	3	3	3	3	
	11	3	3	3	3	3	
	12	3	3	3	3	3	
EVALUACIÓN CUALITATIVA CRITERIOS	POR	3	3	3	3		

Fuente: tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumentos de investigación.

Evaluación final por el experto: por criterios y ítems, tomando como medida de tendencia central: la m

Calificación:	<ol style="list-style-type: none"> 1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto
----------------------	---

Validez de contenido

Cuadro 1
Evaluación final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
ELESCANO SALOME, NILTON CESAR	CONTADOR PUBLICO COLEGIADO	12	NIVEL MODERADO



 NILTON C. ELESCANO SALOME
 CPC. MAT. 08-2036

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 2: "Gestión Contable e Inventarios en las Galerias del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo – 2022"

Variable 2: **Inventarios**

DIMENSIÓN	ÍTEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACIÓN CUALITATIVA POR ÍTEM	OBSERVACIONES
D1	1	3	3	3	3	3	
	2	4	3	3	3	3	
	3	3	3	3	3	3	
	4	3	3	3	3	3	
D2	5	3	3	3	3	3	
	6	3	3	3	3	3	
	7	3	3	3	3	3	
	8	3	4	3	3	3	
D3	9	3	3	3	3	3	
	10	3	3	3	3	3	
	11	3	3	3	3	3	
	12	3	3	3	4	3	
EVALUACIÓN CUALITATIVA CRITERIOS	POR	3	3	3	3		

Fuente: tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumentos de investigación.

Evaluación final por el experto: por criterios y ítems, tomando como medida de tendencia central: la mo

Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido

Cuadro 2
Evaluación final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
ELESCANO SALOME, NILTON CESAR	CONTADOR PUBLICO COLEGIADO	12	NIVEL MODERADO


 NILTON E. ELESCANO SALOME
 CPC. MAT. 08-2036

Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "CUESTIONARIO" que hace parte de la investigación: "Gestión Contable e Inventarios en las Galerias del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo – 2022". La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez : HUGO ARMANDO MAYTA CUEVA,

Formación académica : MAGISTER EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

Áreas de experiencia profesional: CONTABILIDAD

Tiempo: 20 AÑOS actual : DOCENTE UNIVERSITARIO

Institución : UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los items según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 1: "Gestión Contable e Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo – 2022"

Variable I: Gestión Contable

DIMENSIÓN	ÍTEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACIÓN CUALITATIVA POR ÍTEM	OBSERVACIONES
D1	1	4	3	3	3	3	
	2	3	3	3	3	3	
	3	3	3	3	3	3	
	4	3	3	3	3	3	
D2	5	3	3	3	3	3	
	6	3	3	3	3	3	
	7	3	3	3	3	3	
	8	3	3	3	3	3	
D3	9	3	3	4	3	3	
	10	3	3	3	3	3	
	11	3	3	3	3	3	
	12	3	3	3	3	3	
EVALUACION CUALITATIVA CRITERIOS	POR	3	3	3	3		

Fuente: tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumentos de investigación.

Evaluación final por el experto: por criterios y ítems, tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido

Cuadro 1

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
MAYTA CUEVA, HUGO ARMANDO	MAGISTER EN CONTABILIDAD Y FINANZAS	12	NIVEL MODERADO


MG. HUGO ARMANDO MAYTA CUEVA
 Contador Público Colegado
 Matrícula NP-675 - Junín

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 2: "Gestión Contable e Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo – 2022"

Variable 2: Inventarios

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACIÓN CUALITATIVA POR ÍTEM	OBSERVACIONES
D1	1	3	3	3	3	3	
	2	3	4	3	3	3	
	3	3	3	3	3	3	
	4	3	3	3	3	3	
D2	5	3	3	3	3	3	
	6	3	3	3	3	3	
	7	3	3	3	3	3	
	8	3	3	3	3	3	
D3	9	3	4	3	3	3	
	10	3	3	3	3	3	
	11	3	3	3	3	3	
	12	3	3	3	3	3	
EVALUACION CUALITATIVA CRITERIOS	POR	3	3	3	3		

Fuente: tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumentos de investigación.

Evaluación final por el experto: por criterios y ítems, tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto
----------------------	---

Validez de contenido

Cuadro 2
Evaluación final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
MAYTA CUEVA, HUGO ARMANDO	MAGISTER EN CONTABILIDAD Y FINANZAS	12	NIVEL MODERADO



 MG HUGO ARMANDO MAYTA CUEVA
 Contador Público Colegado
 Matrícula N° 575 - Junín

Anexo 06: La data de procesamiento de datos

VARIABLE 1: GESTIÓN CONTABLE																
DIMENSIONES	SISTEMA CONTABLE					PROCESO CONTABLE					ESTADOS FINANCIEROS					TOTAL
ITEMS	1	2	3	4	TOTAL	5	6	7	8	TOTAL	9	10	11	12	TOTAL	
SUJETOS																
1	4	5	5	5	19	5	4	3	4	16	5	3	4	5	17	52
2	4	5	4	4	17	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	55
3	5	5	5	5	20	5	3	5	5	18	5	5	4	5	19	57
4	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20	3	5	4	5	17	55
5	5	5	4	5	19	4	5	4	3	16	5	4	5	5	19	54
6	5	5	4	5	19	3	5	3	4	15	5	4	3	4	16	50
7	5	5	4	3	17	5	5	5	4	19	5	4	5	3	17	53
8	5	5	4	5	19	3	5	3	4	15	5	5	4	5	19	53
9	5	5	4	5	19	5	5	5	3	18	5	3	5	3	16	53
10	5	5	3	5	18	3	5	5	5	18	4	3	5	5	17	53
11	5	5	4	5	19	5	3	5	3	16	4	4	3	5	16	51
12	5	5	4	5	19	4	5	4	5	18	5	4	5	5	19	56
13	5	5	4	5	19	4	5	4	5	18	5	4	5	5	19	56
14	5	4	3	5	17	5	4	5	5	19	5	4	3	5	17	53
15	4	4	4	5	17	5	5	5	4	19	3	5	4	5	17	53
16	3	4	4	4	15	5	5	5	4	19	4	5	4	5	18	52
17	5	4	4	4	17	5	4	5	5	19	5	5	5	4	19	55
18	5	3	4	4	16	5	2	5	4	16	5	4	5	5	19	51
19	3	3	5	4	15	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	54
20	5	3	5	4	17	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	53
21	5	3	5	5	18	5	5	5	3	18	3	3	5	5	16	52
22	5	3	5	4	17	5	5	4	5	19	5	5	5	4	19	55
23	5	3	5	4	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	57
24	4	3	5	5	17	5	4	4	5	18	5	5	4	5	19	54
25	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	5	4	4	5	18	57
26	4	5	5	4	18	5	4	5	3	17	4	5	4	4	17	52
27	4	5	5	4	18	5	5	5	4	19	3	5	5	4	17	54
28	3	5	5	5	18	5	4	4	5	18	4	5	5	4	18	54
29	3	3	5	5	16	5	5	5	2	17	5	5	5	5	20	53
30	5	5	5	4	19	5	5	4	5	19	3	4	4	4	15	53
31	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	5	4	4	4	17	55
32	5	4	4	5	18	4	5	5	3	17	5	3	4	4	16	51
33	4	5	4	4	17	2	5	4	3	14	3	3	5	4	15	46
34	3	5	5	4	17	5	5	5	2	17	5	3	5	4	17	51
35	4	5	5	4	18	5	5	5	5	20	5	3	5	5	18	56
36	5	5	5	5	20	5	5	3	5	18	5	3	5	4	17	55
37	5	5	5	4	19	5	4	5	3	17	5	5	4	5	19	55
38	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	59
39	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18	5	4	5	3	17	53
40	4	5	4	4	17	5	5	5	2	17	5	5	5	4	19	53
41	5	3	5	5	18	5	5	4	5	19	5	4	4	5	18	55
42	5	3	5	4	17	5	4	4	5	18	5	5	5	2	17	52
43	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17	3	3	5	5	16	50

VARIABLE 2: INVENTARIOS																
DIMENSIONES	INFORMACIÓN					RECURSOS					PROCESOS					TOTAL
ITEMS	1	2	3	4	TOTAL	5	6	7	8	TOTAL	9	10	11	12	TOTAL	
SUJETOS																
1	3	5	5	4	17	5	3	5	5	18	5	5	5	5	20	55
2	5	4	3	4	16	5	5	4	5	19	3	5	5	4	17	52
3	5	4	5	5	19	5	5	4	5	19	4	5	5	5	19	57
4	4	5	3	5	17	5	5	3	5	18	4	5	3	5	17	52
5	5	3	5	5	18	4	4	5	3	16	5	5	5	5	20	54
6	5	5	5	4	19	3	4	5	4	16	5	5	5	5	20	55
7	5	5	5	3	18	5	4	4	4	17	5	5	5	3	18	53
8	4	5	5	5	19	3	5	4	4	16	5	5	5	5	20	55
9	3	5	4	3	15	5	3	5	3	16	3	5	5	3	16	47
10	5	4	4	5	18	3	3	3	5	14	5	5	5	5	20	52
11	3	4	4	5	16	5	4	5	3	17	4	5	5	5	19	52
12	5	5	4	5	19	4	4	5	5	18	5	5	3	5	18	55
13	5	5	3	5	18	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20	56
14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	60
15	4	4	5	5	18	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16	53
16	3	5	4	4	16	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20	54
17	5	5	4	3	17	5	5	4	5	19	5	5	5	3	18	54
18	4	4	5	5	18	5	5	3	4	17	5	4	4	5	18	53
19	3	2	3	3	11	5	5	5	5	20	5	5	2	5	17	48
20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18	58
21	3	5	5	5	18	5	3	4	4	16	5	5	5	5	20	54
22	4	4	4	5	17	5	5	4	5	19	3	5	5	5	18	54
23	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	57
24	5	4	5	4	18	5	5	3	5	18	5	5	4	5	19	55
25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	60
26	5	4	5	5	19	5	5	4	3	17	5	5	5	5	20	56
27	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	57
28	5	5	5	2	17	5	5	5	5	20	5	5	2	4	16	53
29	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	4	3	5	5	17	56
30	4	5	5	4	18	4	3	5	5	17	3	5	3	5	16	51
31	4	4	5	4	17	3	3	3	5	14	5	5	5	5	20	51
32	4	5	4	4	17	3	4	5	4	16	5	5	4	3	17	50
33	4	5	4	5	18	3	4	5	5	17	2	5	5	5	17	52
34	4	4	5	4	17	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	56
35	3	2	3	4	12	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	52
36	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	58
37	5	5	3	5	18	3	5	4	3	15	3	5	5	5	18	51
38	4	5	5	5	19	2	5	4	4	15	2	5	4	4	15	49
39	3	5	4	4	16	5	5	3	5	18	5	5	2	5	17	51
40	2	5	5	5	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	57
41	5	5	5	5	20	5	4	4	5	18	4	5	4	5	18	56
42	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	4	5	5	5	19	57
43	4	4	5	4	17	4	5	2	3	14	5	4	5	4	18	49

Anexo 07: Consentimiento informado

Consentimiento Informado

Información:

La presente investigación es conducida por los Bachilleres **Soto Palomino, Héctor y Cconovilca Matamoros, Carmen Rosa**, de la Universidad Peruana Los Andes. El propósito del estudio es recoger información acerca del tema: **"Gestión Contable e Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo -2022"**.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una encuesta. Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es **estrictamente voluntaria**. La información que se recoja será **confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación**. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas sus respuestas se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante el acto le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Aceptación:

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por los investigadores.

He sido informado (a) del propósito del trabajo de investigación. Determinar la relación que existe entre la **Gestión Contable e Inventarios en las Galerías del Centro Comercial Gamarra Wanka del Cercado de Huancayo -2022**

Reconozco que la información que yo provea en el trabajo de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar al investigador.



Emerson Inacente Hinojosa
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. N° 88-4687

Anexo 08: Fotos de la aplicación del instrumento





