

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



UPLA
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

TESIS

**ARQUITECTURA PAISAJÍSTICA Y EL
FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PARAJE ILLPA
UNCURSH PACCHA - COMAS -CONCEPCIÓN - 2024**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA

AUTOR POR:

Bach/Arq. Jessica Muñoz Cusichi

ASESORES:

Mtro. Leo, Samaniego Lagos - 0000-0003-3052-5492

Mtro. Aldo Zapata Torpoco - 0000-0002-2507-3922

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL:

Transporte y Urbanismo

Huancayo-Perú

2024

HOJA DE CONFORMIDAD DE MIEMBROS DE JURADO

DR. RUBEN DARIO TAPIA SILGUERA
PRESIDENTE

ARQ. CERVANTES PICON, CARLOS ANTONIO
JURADO

ARQ. APACLLA INGA, CARLOS ALBERTO
JURADO

MTRA. BARZOLA CAPCHA, ELIZABETH BEATRIZ
JURADO

ARQ. ROJAS PEÑA CARLOS MANUEL
SUPLENTE

MTRO. LEONEL UNTIVEROS PEÑALOZA
SECRETARIO DOCENTE

DEDICATORIA

A Dios, quien ha iluminado mi camino y me ha brindado la fortaleza necesaria para superar cada desafío.

A mi padre, Esteban, por su amor, dedicación y el apoyo incondicional que me ha acompañado a lo largo de todos estos años.

A mi querida madre, Teresa, cuyo ejemplo de fortaleza y su cariño infinito han sido un faro constante que me guía y sostiene.

A mis hermanos, por estar siempre a mi lado, por sus palabras alentadoras, su compañía inquebrantable y sus consejos que me inspiran a seguir adelante sin desfallecer.

Bach. Arq. Jessica Muñoz Cusichi.

AGRADECIMIENTO

A mi familia, por haberme inculcado principios y valores que me han formado como persona y que hoy me permiten desempeñarme con integridad como profesional al servicio de la sociedad.

A mi alma mater, la Universidad Peruana Los Andes, por brindarme una formación académica sólida, llena de aprendizajes y conocimientos que han marcado mi camino durante estos años de carrera universitaria.

A mis asesores y, en especial, a los expertos que me acompañaron en este proceso, agradezco profundamente sus enseñanzas, guías, críticas constructivas y su invaluable apoyo en el desarrollo de este trabajo de investigación.

A mis amigos, compañeros y a todas aquellas personas que, de una u otra manera, han contribuido con su tiempo, palabras o gestos para que logre alcanzar mis objetivos.

Bach. Arq. Jessica Muñoz Cusichi.

CONSTANCIA DE SIMILITUD

N ° 0423 - FI -2024

La Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones, hace constar mediante la presente, que la Tesis; titulada:

ARQUITECTURA PAISAJÍSTICA Y EL FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PARAJE ILLPA UNCURSH PACCHA - COMAS -CONCEPCIÓN - 2024

Con la siguiente información:

Con Autor(es) : Bach. MUÑOZ CUSICHI JESSICA

Facultad : INGENIERÍA

Escuela Académica : ARQUITECTURA

Asesor(a) Metodológico : Mtro. ZAPATA TORPOCO ALDO EDILBERTO

Asesor(a) Tematico : Mtro. SAMANIEGO LAGOS LEO

Fue analizado con fecha **26/11/2024**; con **162 págs.**; con el software de prevención de plagio (Turnitin); y con la siguiente configuración:

Excluye Bibliografía.

X

Excluye citas.

X

Excluye Cadenas hasta 20 palabras.

X

Otro criterio (especificar)

El documento presenta un porcentaje de similitud de **23** %.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N°15 del Reglamento de uso de Software de Prevención de Plagio Versión 2.0. Se declara, que el trabajo de investigación: *Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.*

Observaciones:

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 26 de noviembre del 2024.



MTRA. LIZET DORIELA MANTARI MINCAMI
JEFA

Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones

**DECLARACION JURADA DE ORIGINALIDAD FIRMADO POR EL
AUTOR**

Yo, Jessica Muñoz Cusichi estudiante de la facultad de ingeniería en la escuela profesional de arquitectura de la Universidad Peruana los Andes, de la ciudad de Huancayo, identificado con DNI N°48411502.

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor de la tesis titulada:

“ARQUITECTURA PAISAJÍSTICA Y EL FORTALECIMIENTO
TURÍSTICO DEL PARAJE ILLPA UNCURSH PACCHA - COMAS -
CONCEPCIÓN – 2024”

La misma que presento para optar por sustentación el título profesional de arquitecto.

2. La tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referentes para las fuentes consultadas.
3. La tesis presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

Por lo expuesto, Mediante la presente asumo frente la universidad cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente: asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se derivan, sometiéndome a la normatividad vigente de La Universidad Peruana los Andes.

JESSICA MUÑOZ CUSICHI
DNI N°48411502

CONTENIDO

| | |
|--|-------|
| HOJA DE CONFORMIDAD DE MIEMBROS DE JURADO..... | ii |
| DEDICATORIA..... | iii |
| AGRADECIMIENTO..... | iv |
| CONSTANCIA DE SIMILITUD | v |
| DECLARACION JURADA DE ORIGINALIDAD FIRMADO POR EL AUTOR | vi |
| CONTENIDO..... | vii |
| CONTENIDO DE TABLAS..... | xiv |
| CONTENIDO DE FIGURAS | xvi |
| RESUMEN..... | xviii |
| ABSTRACT | xix |
| INTRODUCCIÓN | xx |
| CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 23 |
| 1.1.1. Descripción de la realidad problemática..... | 23 |
| 1.2. Delimitación del problema..... | 25 |
| 1.2.1. Espacial | 25 |
| 1.2.2. Temporal | 26 |
| 1.2.3. Económico..... | 26 |
| 1.3. Formulación del problema | 27 |
| 1.3.1. Problema general..... | 27 |
| 1.3.2. Problemas específicos | 27 |
| 1.4. Justificación..... | 27 |
| 1.4.1. practico o social..... | 27 |

| | |
|---|-----------|
| 1.4.2. Científico o teórico..... | 28 |
| 1.4.3. Metodológico | 28 |
| 1.5. Objetivo..... | 29 |
| 1.5.1. Objetivo general | 29 |
| 1.5.2. Objetivo específico..... | 29 |
| 1.6. Aspectos éticos de la investigación | 30 |
| CAPÍTULO II MARCO TEORICO | 31 |
| 2.1. Antecedentes..... | 31 |
| 2.1.1 Antecedentes internacionales..... | 31 |
| 2.1. Antecedentes nacionales..... | 32 |
| 2.1. Bases Teóricas o Científicas..... | 36 |
| 2.1.3.1 Arquitectura Paisajística..... | 36 |
| Dimensiones de la arquitectura paisajista | 38 |
| A. Estética..... | 38 |
| a. Color | 39 |
| b. Textura..... | 40 |
| c. Contraste..... | 40 |
| d. Proporción | 41 |
| e. Equilibrio..... | 42 |
| B. Ecológica | 42 |
| a. Gestión del agua | 43 |
| b. Especies nativas..... | 43 |
| c. Técnicas de conservación del suelo..... | 44 |
| d. Técnicas de conservación de la fauna..... | 44 |

| | |
|--|----|
| C. Funcional | 44 |
| a. Accesibilidad | 45 |
| b. Circulación..... | 46 |
| c. Distribución de elementos dentro del paisaje | 46 |
| d. Seguridad..... | 46 |
| e. Comodidad..... | 47 |
| f. Confort..... | 47 |
| D. Socio-cultural..... | 48 |
| a. Fomento de la convivencia | 48 |
| b. Comunicación..... | 49 |
| c. Cohesión social..... | 49 |
| d. Accesibilidad a los servicios..... | 49 |
| 2.1.3.2. Fortalecimiento turístico..... | 49 |
| A. Infraestructura..... | 50 |
| a. Transporte..... | 51 |
| b. Alojamiento | 52 |
| c. Comunicaciones..... | 52 |
| d. Espacios públicos | 52 |
| B. Promoción y Marketing | 53 |
| a. Campañas que destaquen los atractivos naturales | 54 |
| b. Campañas que destaquen los atractivos culturales | 54 |
| c. Campañas que destaquen los atractivos gastronómicos | 54 |
| C. Formación y capacitación..... | 55 |
| a. Capacitación de guías turísticos | 55 |

| | |
|--|-----------|
| b. Capacitación de operadores y empleados de hoteles y restaurantes..... | 56 |
| D. Sostenibilidad y cuidado del medio ambiente | 56 |
| a. Gestión del agua | 57 |
| b. Conservación del suelo..... | 57 |
| c. Gestión de los residuos sólidos..... | 57 |
| E. Innovación y tecnología..... | 57 |
| a. Uso de plataformas | 58 |
| b. Guías interactivas | 58 |
| c. Aplicaciones móviles..... | 58 |
| 2.1.4. Marco conceptual..... | 59 |
| CAPÍTULO III HIPOTESIS | 61 |
| 3.1. Hipótesis general | 61 |
| 3.2. Hipótesis general (s) | 61 |
| 3.3. Variable | 61 |
| 3.3.1. Definición conceptual de las variables..... | 61 |
| Arquitectura paisajística..... | 61 |
| Fortalecimiento turístico..... | 62 |
| 3.4. operación de las variables..... | 63 |
| CAPÍTULO IV METODOLOGÍA | 67 |
| 4.1. Método de investigación | 67 |
| 4.2. Tipo de investigación | 67 |
| 4.3. Nivel de investigación | 67 |
| 4.4. Diseño de investigación..... | 68 |
| 4.5. Población y Muestra | 69 |

| | |
|--|-----------|
| 4.5.1. Población: | 69 |
| 4.5.2. Muestra: | 69 |
| 4.6. Técnicas e instrumento de recopilación de datos | 70 |
| 4.6.1. Validación del instrumento | 70 |
| 4.6.2. Análisis de confiabilidad del instrumento de investigación | 72 |
| 4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos | 73 |
| 4.7.1. Procesamiento de la información | 73 |
| 4.7.2. Análisis de datos | 73 |
| 4.8. Aspectos éticos de la investigación | 74 |
| CAPÍTULO V RESULTADOS | 75 |
| 5.1. Descripción de los resultados | 75 |
| 5.2. Descripción de resultados de variable..... | 75 |
| 5.2.1. Variable: Arquitectura Paisajística..... | 75 |
| Dimensión: Estética..... | 76 |
| Dimensión: Ecológica. | 77 |
| Dimensión: Funcional. | 78 |
| Dimensión: Socio cultural..... | 79 |
| 5.2.2. Variable: Fortalecimiento Turístico | 80 |
| Dimensión: Infraestructura..... | 81 |
| Dimensión: Promoción y marketing | 82 |
| Dimensión: Formación y capacitación..... | 83 |
| Dimensión: Sostenibilidad y cuidado del medio ambiente | 84 |
| Dimensión: Innovación y tecnología..... | 85 |
| 5.3. Contratación de la Hipótesis | 86 |

| | |
|--|-----|
| 5.3.1. Prueba de hipótesis general | 86 |
| 5.3.2. Prueba de hipótesis específica 1 | 87 |
| 5.3.3. Prueba de hipótesis específica 2 | 89 |
| 5.3.4. Prueba de hipótesis específica 3 | 90 |
| 5.3.5. Prueba de hipótesis específica 4:..... | 91 |
| CAPÍTULO VI ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS | 93 |
| 6.1. Discusión de resultados..... | 93 |
| CONCLUSIONES | 97 |
| RECOMENDACIONES | 100 |
| REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS | 102 |
| ANEXOS..... | 105 |
| ANEXO 01 | 105 |
| MATRIZ DE CONSISTENCIA | 105 |
| ANEXO 02 | 108 |
| MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES..... | 108 |
| ANEXO 03 | 112 |
| MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DEL INSTRUMENTO | 112 |
| ANEXO 04 | 117 |
| INSTRUMENTO DE INVESTIGACION..... | 117 |
| ANEXO 05 | 121 |
| CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO | 121 |
| ANEXO 06 | 122 |
| VALIDES DEL INSTRUMENTO | 122 |
| ANEXO 07 | 158 |

| | |
|---|--------------------------------------|
| LA DATA DE PROCESAMIENTO DE DATOS | 158 |
| ANEXO 08 | 162 |
| AUTORIZACIÓN DONDE REALIZO LA INVESTIGACIÓN | 162 |
| ANEXO 09 | 163 |
| FOTOS DE LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO | 163 |
| ANEXO 10 | ¡Error! Marcador no definido. |
| PROYECTO APLICATIVO | ¡Error! Marcador no definido. |

CONTENIDO DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Matriz de operacionalización de la variable arquitectura paisajística..... | 59 |
| Tabla 2. Matriz de operacionalización de la variable fortalecimiento turístico..... | 61 |
| Tabla 3. Diseño de investigación..... | 64 |
| Tabla 4. Cifras de población total..... | 65 |
| Tabla 5 validación de instrumento – cuestionario..... | 66 |
| Tabla 6 validación de instrumento – cuestionario..... | 67 |
| Tabla 7 Arquitectura paisajística en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas - Concepción..... | 67 |
| Tabla 8. Estética en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas -Concepción..... | 67 |
| Tabla 9. Ecología en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas -Concepción..... | 68 |
| Tabla 10. Funcionalidad en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas - Concepción..... | 70 |
| Tabla 11. Socio culturalidad en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas - Concepción..... | 71 |
| Tabla 12. Fortalecimiento turístico en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas - Concepción..... | 72 |
| Tabla 13. Infraestructura en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas - Concepción..... | 73 |
| Tabla 14. Promoción y marketing en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas - Concepción..... | 74 |
| Tabla 15. Formación y capacitación en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas - Concepción..... | 75 |
| Tabla 16. Sostenibilidad y cuidado del medio ambiente en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas -Concepción..... | 76 |
| Tabla 17. Innovación y tecnología en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas - Concepción..... | 77 |
| Tabla 18. Arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: “ILLPA UNCURSH PACCHA”-Comas-Concepción..... | 78 |

| | |
|---|----|
| Tabla 19. Estética de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: “ILLPA UNCURSH PACCHA”-Comas-Concepción..... | 79 |
| Tabla 20. Dimensión ecológica de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: “ILLPA UNCURSH PACCHA”-Comas-Concepción..... | 80 |
| Tabla 21. Dimensión funcional de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: “ILLPA UNCURSH PACCHA”-Comas-Concepción..... | 82 |
| Tabla 22. Dimensión socio cultural de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: “ILLPA UNCURSH PACCHA”-Comas-Concepción..... | 83 |

CONTENIDO DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1 Limitación espacial paraje Illpa Uncursh Paccha–2024..... | 23 |
| Figura 2 Esquema de elementos aspectos estéticos, ecológicos, funcionales y socio-culturales en el diseño de espacios exteriores arquitectura paisajística..... | 34 |
| Figura 3 Esquema de los elementos de la dimensión de la estética..... | 35 |
| Figura 4 color de paisaje natural..... | 35 |
| Figura 5 los árboles, vegetación..... | 36 |
| Figura 6 texturas del paisaje..... | 36 |
| Figura 7 contrasté del paisaje..... | 37 |
| Figura 8 proporción en el paisaje..... | 37 |
| Figura 9 La arquitectura del paisaje es el diseño de las áreas exteriores..... | 38 |
| Figura 10 Esquema de los elementos de la dimensión Ecológica..... | 39 |
| Figura 11 Esquema de los elementos de la dimensión Funcional..... | 41 |
| Figura 12 Esquema de los elementos de la dimensión Ecológica..... | 44 |
| Figura 13 Esquema de los elementos de la variable del fortalecimiento turístico...47 | 47 |
| Figura 14 Esquema de los elementos de la dimensión de infraestructura..... | 47 |
| Figura 15 Esquema de los elementos de la dimensión de promoción y marketing...49 | 49 |
| Figura 16 Esquema de los elementos de la dimensión de formación y capacitación..... | 51 |
| Figura 17 Esquema de los elementos de la dimensión de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente..... | 53 |
| Figura 18 Esquema de los elementos de la dimensión de innovación y tecnología..... | 54 |
| Figura 19 Arquitectura paisajística en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas - Concepción..... | 71 |
| Figura 20 Estética en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas -Concepción..... | 72 |
| Figura 21. Ecología en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas - Concepción..... | 73 |

| | |
|--|----|
| Figura 22. Funcionalidad en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas - Concepción..... | 74 |
| Figura 23 Socio culturalidad en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas - Concepción..... | 75 |
| Figura 24 Fortalecimiento turístico en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas - Concepción..... | 76 |
| Figura 25 Infraestructura en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas - Concepción..... | 77 |
| Figura 26 Promoción y marketing en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas - Concepción..... | 78 |
| Figura 27 Formación y capacitación en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas - Concepción..... | 79 |
| Figura 28 Sostenibilidad y cuidado del medio ambiente en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas -Concepción..... | 80 |
| Figura 29 Innovación y tecnología en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas - Concepción..... | 81 |

RESUMEN

Esta investigación abordó el problema ¿Cuál es la relación que existe entre la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción -2024?, el objetivo general: Establecer la relación que existe de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción -2024. Para el efecto se formuló la siguiente hipótesis general: Existe relación significativa positiva entre la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción -2024. El método de la investigación fue científico, de tipo aplicada, de nivel correlacional, diseño metodológico No experimental – transversal; La población fue finita y se utilizó un muestreo no probabilístico, obteniendo una muestra de 345 encuestados. Para la recolección de datos se utilizó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento. Finalmente, se concluyó confirmando que, existe una relación significativa y directa entre la arquitectura paisajística y el fortaleciendo turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción -2024. Ya que los resultados estadísticos confirman un nivel de significancia 0.05 y un nivel de confianza del 95%, ya que $p=0.023 \leq 0.05$. Esto respalda la hipótesis planteada y destaca la importancia de la arquitectura paisajística en el desarrollo turístico sostenible del paraje Illpa Uncursh Paccha.

Palabras clave: arquitectura, turismo, infraestructura, ecoturístico

ABSTRACT

This research addresses the problem: ¿What is the relationship that exists between landscape architecture and the tourism strengthening of the Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción -2024 area? The general objective: Establish the relationship that exists between landscape architecture and tourism strengthening. of the Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción area -2024. For this purpose, the following general hypothesis was formulated: There is a significant positive relationship between landscape architecture and the tourist strengthening of the Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción -2024 area. The research method was scientific, applied, correlational level, Non-experimental – cross-sectional methodological design; The population was finite and non-probabilistic sampling was used, obtaining a sample of 345 respondents. For data collection, the survey was used as a technique and the questionnaire as an instrument. Finally, it was concluded by confirming that there is a significant and direct relationship between landscape architecture and the strengthening of tourism in the Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción -2024 area. Since the statistical results confirm a significance level of 0.05 and a confidence level of 95%, since $p=0.023 \leq 0.05$. This supports the proposed hypothesis and highlights the importance of landscape architecture in the sustainable tourism development of the Illpa Uncursh Paccha area.

Keywords: architecture, landscape, infrastructure, ecotourism

INTRODUCCIÓN

La presente investigación que lleva como título Arquitectura Paisajística y el Fortalecimiento Turístico específicamente en el paraje Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción, que a través del tiempo están lleno de significado transmitiendo cultura e identidad, en la actualidad a través de los años, los paisajes naturales adquirieron más potencial como atractivo turístico debido a su considerado acercamiento al medio ambiente natural y debido a que potencialmente se considera una actividad económica importante, porque da lugar al turismo que siempre será una fuente de ingresos. Hoy en día el potencial de la naturaleza, nos lleva a valorar y conservarla, siendo un recurso turístico que permita el desarrollo de un determina lugar.

Por lo tanto, el distrito de comas se tiene un espacio natural de gran valor que lo convierte en un potencial turístico importante para el desarrollo de sus pueblos, sin embargo, en mayor o menor medida, este potencial turístico viene siendo degradado, por la inadecuada infraestructura, falta de mantenimiento y gestión, conservando algunos su paisaje natural y en otros casos se nota un claro deterioro o incluso desaparición de este recurso.

El estudio de esta investigación tendrá enfoque metodológico de Tipo Aplicado, el nivel de investigación será Correlacional, pues la información a recolectar será en base a determinar el valor paisajístico en cada tramo en un determinado momento. Según el diseño de investigación será: No experimental, Transversal – Descriptiva, para ello describiremos las cualidades y características de las variables Arquitectura Paisajística y Fortalecimiento Turísticos, así entre ellas relacionarlas en el campo de estudio del paraje Illpa Uncursh Paccha del Distrito de Comas.

Así también las técnicas de información a usar será la encuesta, donde se aplicará el instrumento de cuestionarios para poder determinar la relación entre la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico. La población a evaluar serán los pobladores de la localidad de comas, donde la muestra utilizar serán, según el cálculo, 295 personas. El trabajo de investigación se divide en cinco capítulos que a continuación se describe:

En el primer capítulo, se desarrolló la descripción de la realidad problemática, también la delimitación del problema con estos puntos desarrollados se determinó el

planteamiento del problema ¿Cuál es la relación que existe entre la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción -2024? que tiene como objetivo establecer si existe una relación entre la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción -2024, teniendo en cuenta los objetivos secundarios, determinar si existe una relación entre dimensión estética de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción -2024, determinar si existe una relación entre dimensión ecológica de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción -2024, determinar si existe una relación entre dimensión funcional de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción -2024 y determinar si existe una relación entre dimensión socio cultural de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción -2024. También se realizó la justificación del estudio la cual es social o practico, científico y metodológico.

En el segundo capítulo, se desarrolló el marco teórico, la cual se toma en cuenta antecedentes de investigaciones asociados a la variables de la investigación en desarrollo, estos antecedentes nacionales e internacionales, se consideró bases teórica de diferentes autores que hacen mención a las variables que se viene desarrollando en la presente investigación, dentro del marco conceptual se conceptualizo la variable arquitectura paisajística y la dimensión estética, ecológica, funcional y socio-cultural, variable fortalecimiento turístico y la dimensión infraestructura, promoción y marketing, formación y capacitación, sostenibilidad y cuidado del medio ambiente e innovación y tecnología.

En el tercer capítulo, se desarrolla la hipótesis general y específicas, la operacionalización de la variable; describiendo su noción teórica, operativa, señalando sus dimensiones e indicadores.

En el cuarto capítulo, se examinó detalladamente la metodología de investigación donde se detalla el método, el nivel de investigación, el tipo de investigación, el diseño de la investigación que se utilizó en el proceso de la investigación, se detalla la

población y muestra y también la técnica e instrumento y recopilación de datos, así como el procesamiento de estos datos.

En el quinto capítulo, se describen los resultados obtenidos y se contrastan las hipótesis planteadas al inicio de la investigación. Aquí se presentan los hallazgos del trabajo de campo de manera clara, utilizando tablas y gráficos que se complementan con un análisis detallado y una interpretación exhaustiva. Además, se aplican pruebas de hipótesis que permiten validar o refutar las afirmaciones iniciales.

En el sexto capítulo, se lleva a cabo la discusión de los resultados. En esta sección, se analizan críticamente los datos obtenidos, se evalúan sus implicaciones y se reflexiona sobre posibles líneas futuras de investigación, enriqueciendo

Para culminar se redacta las conclusiones y recomendaciones. Se da a conocer las referencias bibliográficas y el apartado de anexos; matriz de consistencia, los instrumentos usados en la investigación, así como la información complementaria.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1. Descripción de la realidad problemática

A nivel mundial, en la actualidad la arquitectura paisajística está vinculada al turismo, por tener cualidades que favorecen un espacio específico (paraje, urbanismo, jardinería, etc.). Los paisajes naturales son el principal elemento para el impulso de las regiones donde se desarrollan actividades turísticas, con el propósito de crear la imagen de un destino para exponer y venderlo en el mercado mundial y posicionarlo en el mercado (Aguilar Aguilar, 2015). Sabiendo esto se deduce que a nivel mundial se omite la aplicación de arquitectura paisajística sobre la mayoría de atracciones turísticas y culturales, creando espacios recreacionales improvisados que carecen de planificación y objetivos claros para el desarrollo del turismo. Es así que el turismo internacional crea un proceso de cambio en las sociedades actuales creando un nuevo orden a escala mundial y plantea las diferencias que existen entre los países desarrollados y los emergentes según (Lanfant; 1980), todo esto respecto a intervenciones que se proponen siendo una de ellas la arquitectura.

A nivel nacional, el problema ya no es solamente a aplicación de arquitectura paisajística, sino también, otros problemas como la desculturación si no también problemas como accesibilidad, recorrido continuo, materialidad inadecuada, falta de difusión, concientización de preservación, entre otros. Dejando de lado que el turismo ha tomado impulso y ser una forma fomentar la economía, aprovechando las bondades que la naturaleza que ofrece a lo largo del territorio nacional e internacional.

En el Perú, existen ciudades que tienen gran reconocimiento no solo por los atractivos naturales, culturales o paisajístico que posee, sino por la infraestructura (arquitectura

paisajística) que brinda para albergar gran cantidad de visitantes sean nacionales o internacionales; brindándoles el mayor confort no solo en estadía, sino también en diversión, ocio, deporte, etc. Un recurso turístico abarca cualquier elemento natural o actividad humana que motive a las personas a viajar por razones de ocio, entretenimiento o placer. Un producto turístico se compone de varios elementos: el recurso turístico, la infraestructura, el equipamiento y los servicios. Al realizar un inventario, se recopilan datos clave como la descripción del recurso, su accesibilidad, la infraestructura disponible, las actividades complementarias, el grado de uso, el tipo, la categoría, así como su ubicación . (Marín, 2012).

En el Distrito de Comas de la Provincia de Concepción tiene cualidades del turismo natural con los elementos abióticos y bióticos. De las cuales resaltan: las cataratas, nevados, lagunas, con cualidades diversas de flora y fauna, con potencialidades paisajísticas naturales.

En el distrito de Comas, el paraje Illpa Uncursh Paccha se encuentran a una altitud de 3,275 m.s.n.m. y en la región quechua, con un clima templado seco “el más agradable del mundo” según Javier Pulgar Vidal. Dentro del recorrido Ecoturístico Sierra Lumi, este recurso tiene su origen en el cerro Urcurspaccha, donde brota un manantial (puquio). A lo largo de su recorrido, el agua atraviesa una formación geológica escarpada y sinuosa, lo que da lugar a impresionantes caídas de agua. El resultado es la formación de dos cataratas de gran tamaño, que ofrecen un espectáculo natural único para los visitantes, debido al relieve accidentado de valles interandinos, con una vegetación propia (flora y fauna). Es un lugar reconocido por senderos, miradores y descansos, de la cual se observa el pueblo de Comas, el sitio arqueológico Santo Tomas, y el rio Ticcilpan, convirtiéndose en un lugar atrayente y habilitado para los visitantes (nacionales o internacionales).

No obstante, a pesar de la limitada atención que recibe el paraje Illpa Uncursh Paccha debido a la falta de apoyo del gobierno local y al descuido de los habitantes, sigue siendo un destino visitado por turistas locales, nacionales e internacionales. Esto demuestra el gran potencial que posee en cuanto a su belleza del paisaje natural.

Por lo tanto, identificando los problemas que enfrenta el paraje Illpa Uncursh Paccha, se evidencia un desaprovechamiento de las riquezas naturales del lugar, junto con la falta de infraestructura adecuada y servicios complementarios necesarios para recibir, promocionar y acomodar al flujo de turistas locales, nacionales e internos.

Esta investigación surge a partir de la profunda admiración por la riqueza natural que se experimenta al estar en el paraje Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción. Al observar el paisaje, nos damos cuenta de que este merece ser respetado y cuidado, ya que ofrece un valioso tesoro paisajístico natural. Es en este contexto donde surge la idea de proponer una arquitectura que no solo potencie estos recursos, destacándolos en toda su magnitud, sino que también evite causar alteraciones significativas en ellos. Así, mediante la arquitectura paisajística, cuyas directrices se centran en valorar e interpretar el paisaje, se busca que la infraestructura no solo resalte las potencialidades del lugar, sino que también las refuerce, minimizando el impacto. Para ello se determina el valor del paisaje del paraje Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción, a través de la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento para la recopilación de información.

Finalmente, para diseñar en el paraje Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción, con las estrategias de intervención de la arquitectura paisajística, con el objetivo de lograr el fortalecimiento turístico y rescatar el valor las potencialidades del lugar de estudio y así lograr una mayor homogenización de la calidad total del espacio natural, estableciendo la calidad de los espacios naturales de tal manera se pueda potencializar significativamente e intervenir para mejorar permitiendo una mayor afluencia turística, de tal manera que se promueva la participación de los residentes locales (población) y se gestionen de manera sostenible los desafíos de infraestructura que falta; acceso entre otros y la conservación que afectan la calidad del espacio natural y por ende, su atractivo como destino turístico.

1.2. Delimitación del problema

1.2.1. Espacial

El presente trabajo de investigación consiste en señalar el lugar donde se realiza la investigación, para ello es necesario consignar el nombre del lugar (Carrasco Diaz, 2005). La investigación se desarrollará en el departamento de Junín, provincia de Concepción, Distrito de Comas, en el paraje de “Illpa Uncursh Paccha”, particularmente del espacio turístico natural, reconocido como un lugar de vistas y paisajes naturales.



Figura 1. limitación espacial paraje Illpa Uncursh Paccha–2024

Fuente: Elaboración propia con vista aérea de Google Earth del área de estudio

1.2.2. Temporal

Este trabajo de investigación se llevará a cabo dentro de un marco temporal específico, que se refiere al periodo de tiempo considerado en relación con los hechos, fenómenos y actores que forman parte de la realidad (Alfaro, 2012). El estudio estará delimitado temporalmente para (04) meses durante el año 2024.

1.2.3. Económico

Los gastos ocasionados del presente trabajo de investigación han sido solventados por el investigador.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

- ¿Cuál es la relación que existe entre la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción -2024?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación que existe entre dimensión estética de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción -2024?

- ¿Cuál es la relación que existe entre dimensión ecológica de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción -2024?

- ¿Cuál es la relación que existe entre dimensión funcional de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción -2024?

- ¿Cuál es la relación que existe entre dimensión socio cultural de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción -2024?

1.4. Justificación

1.4.1. practico o social

La investigación titulada "Arquitectura Paisajística y el Fortalecimiento Turístico del Paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas - Concepción - 2024" tiene una justificación social significativa, ya que busca contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad local mediante la integración de la arquitectura del paisaje en el contexto turístico. Esta investigación se justifica socialmente porque contribuirá al desarrollo comunitario, promoción del turismo sostenible y mejora de la calidad de vida de los usuarios y turistas recurrentes al paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas – Concepción.

El presente trabajo de investigación desde el punto de vista social, se justificará en la medida que permitirá, identificar las cualidades del espacio natural del paraje Illpa Uncursh Paccha, con la finalidad de plantear proyectos que ofrezcan soluciones que potencialicen aquellos espacios naturales de estancia (senderos, miradores, descansos, hospitalidad, etc.) a partir de la evaluación que se realice a cada espacio natural, se puedan establecer proyectos de mejoras en los mismos, transformándolos en espacios revitalizados estimulando el desarrollo económico local fortaleciendo el turismo permitiendo como tal, una mejor calidad de vida de los pobladores de la localidad, simultáneamente sirva de inspiración a contribuir al desarrollo de la comunidad.

1.4.2. Científico o teórico

La justificación teórica de la investigación "Arquitectura Paisajística y el Fortalecimiento Turístico del Paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas - Concepción - 2024" se fundamenta en la necesidad de abordar el paisaje no solo como un recurso turístico, sino como un elemento integral que influye en el desarrollo sostenible y la identidad cultural de una región. Esta investigación busca llenar un vacío en el conocimiento al articular la teoría del paisaje con el turismo, proponiendo un enfoque que trasciende las visiones tradicionales.

El presente trabajo de investigación se ha recopilado e indagación de una serie de información, para poder ayudar a futuros estudios teóricos en investigaciones referidos al tema de arquitectura paisajista y el fortalecimiento turístico, así mismo ayudará a encontrar e identificar los problemas cotidianos que surgen en el ámbito urbano y poder ayudar a resolverlos, también dará un punto de vista de la problemática que existe en el lugar de estudio como un aporte teórico conceptual.

1.4.3. Metodológico

La justificación metodológica de la investigación "Arquitectura Paisajística y el Fortalecimiento Turístico del Paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas - Concepción - 2024" se fundamenta en la elección de métodos que permiten explorar de manera integral la relación entre la arquitectura paisajística y el turismo, así como en la propuesta de nuevas estrategias que respondan a las particularidades del contexto local.

A demás se justifica metodológicamente por la utilización de las técnicas e instrumentos de recopilación de información del entorno-espacio natural- como atractivo turístico. Este instrumento deberá ser evaluado en cuanto a su fiabilidad y validez mediante los procedimientos adecuados, que incluirán estadísticas y opiniones de expertos en la materia. Asimismo, para presentar los resultados y demostrar las hipótesis. Permitiendo conocer la relación que existe entre la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico. Que servirá de referencia para su utilización en futuras investigaciones análogas a la que ahora se lleva a cabo.

1.5. Objetivo

1.5.1. Objetivo general

Establecer la relación que existe de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción -2024.

1.5.2. Objetivo específico

- Determinar cuál es la relación que existe entre dimensión estética de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción -2024.
- Determinar cuál es la relación que existe entre dimensión ecológica de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción -2024.
- Determinar cuál es la relación que existe entre dimensión funcional de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción -2024.
- Determinar cuál es la relación que existe entre dimensión socio cultural de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción -2024.

1.6. Aspectos éticos de la investigación

Los aspectos éticos de la investigación "Arquitectura Paisajística y el Fortalecimiento Turístico del Paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas - Concepción - 2024" se fundamentan en los principios establecidos en la Resolución N° 1750-2019-CU-VRINV, que establece el Código de Ética para la investigación científica, así como en el Capítulo II y artículo 86 de la Resolución N° 132-2024-CU-UPLA, que regula la investigación en la Universidad Peruana Los Andes. Por lo tanto, los principios éticos fundamentales que se respetan en la investigación son: respeto a las personas, justicia, beneficencia, confidencialidad.

En esta investigación, se prioriza que los participantes estén completamente informados sobre los objetivos del estudio y proporcionen su consentimiento voluntario. Para la aplicación del instrumento se consideró la participación de los residentes del lugar y visitantes locales como muestra de estudio; de modo que los datos procesados representan los datos recogidos del cuestionario, las cuales no se manipularon ni altearon intencionalmente.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes

2.1.1 Antecedentes internacionales

GARCIA MEJIA, (2019) en sus tesis: “*Centro para la recreación ecológica y turística en Patzún, Chimaltenango*”, para la Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Arquitectura, el objetivo de la investigación fue contribuir a la práctica de la recreación en un entorno natural y que al mismo tiempo sirva a la comunidad para el fomento de la creación de un sentido de pertenencia y de identificación entre los pobladores de Patzún, Chimaltenango. El método aplicado en la investigación fue el científico de enfoque cualitativo, el tipo de investigación sustentado por el autor fue el básico y nivel exploratorio, la técnica empleada fue la entrevista el cual fue aplicado al representante legal del lugar de estudio, quien estuvo dispuesto a brindar la información necesaria, aplicando los instrumentos de investigación, que fueron la encuestas directas y visitas de campo. El resultado de la investigación llevo a la propuesta de una metodología describiendo los marcos teórico, conceptual y legal, refiriéndose detalladamente a las teorías que sustentan la investigación, siendo estas la teoría de conservación de recursos naturales, la importancia de centros ecoturístico, tomando especial importancia en su contexto. La conclusión de la investigación permitió explorar de manera integral la relación entre la arquitectura paisajística y el desarrollo turístico sostenible en un contexto local. A través de un análisis detallado de los recursos naturales, culturales y sociales de la región, se han identificado oportunidades significativas para crear un espacio que no solo fomente la recreación y el esparcimiento, sino que también respete y potencie la identidad cultural de la comunidad.

Por otro lado, BAL y CZALCZYNSKA-PODOLSKA, en su artículo titulado: *"Assessing Architecture-and-Landscape Integration as a Basis for Evaluating the Impact of Construction Projects on the Cultural Landscape of Tourist Seaside Resorts"*. El objetivo de la investigación fue evaluar cómo los proyectos arquitectónicos recientes en la región costera de Pomerania Occidental integran la arquitectura con el paisaje y su impacto en el paisaje cultural. En esta investigación se aplicó el método científico y el enfoque mixto y un diseño descriptivo, analizaron 11 proyectos desarrollados entre 2009 y 2020, aplicando criterios estéticos, socioculturales, funcionales y locales. Los resultados revelaron que la integración paisajística era deficiente, con puntuaciones bajas en los aspectos estéticos y socioculturales (6.34 y 5.27, respectivamente), lo que refleja una interrupción en la continuidad cultural. Sin embargo, los aspectos funcionales y locacionales obtuvieron mejores evaluaciones (7.36 y 6.82), debido a su adaptación a las demandas turísticas actuales. Este estudio subraya la importancia de herramientas de evaluación que consideren la preservación del paisaje cultural, algo crucial para proyectos como el desarrollo turístico en el paraje Illpa Uncursh Paccha, donde el equilibrio entre turismo y conservación del entorno puede garantizar un crecimiento sostenible sin comprometer el valor natural y cultural del lugar. En conclusión, el proyecto se pone en punto focal ser atractivo al turismo, por medio de entornos naturales, senderos de aventura, espacios para el descanso y bungalos rodeados de naturaleza y su vez impactará de manera positiva enfocándose en dar soluciones que permitan aprovechar la conservación áreas protegidas y de recursos naturales como una fuente de ingresos no destructivas para las mismas.

2.1. Antecedentes nacionales

MINCHAN MESTANZA (2022) en su tesis, *"criterios de arquitectura paisajística adaptados en el diseño de un centro de interpretación del espacio natural y cultural en santa bárbara, baños del inca, 2022."*, el objetivo fue determinar los criterios de la Arquitectura Paisajística en el diseño de un Centro de Interpretación del Espacio Natural y Cultural, Santa Bárbara, 2022. La metodología aplicada en la investigación corresponde a un enfoque mixto, es decir cualitativo y cuantitativo, el tipo de investigación básica y nivel exploratorio teniendo como objetos de estudio los espacios de baños del inca. El resultado de la investigación Según los casos analizados, podemos señalar lo siguiente: en los casos 1, 2 y 3, hay presencia de volumetrías

irregulares a partir de formas regulares; las cuales se van a transformar con la finalidad de responder y adecuarse a las necesidades fisiológicas del lugar, de la idea rectora y de las necesidades propias del lugar. Debido a ello, el Centro de Interpretación tiene su origen a partir de la generación de cuatro bloques, los cuales se encuentran emplazados alrededor de dos ejes principales. Estos ejes generan una conexión directa con el parque ecológico y con el Cerro Cajamarcorco. Dichos bloques, además, se transforman en uno en el segundo nivel; generando así un volumen que se va segregando y transformando. Se consigue con ello dobles alturas dentro de espacio arquitectónico y ventanas amplias. Finalmente, las conclusiones abordadas en la investigación corresponden al análisis de tres proyectos arquitectónicos, los cuales se dividen en dos centros de interpretación y un centro cultural. Los tres proyectos se encuentran ubicados en contextos urbanos de similares características a las de Santa Bárbara. Por lo tanto, se puede señalar que este proyecto puede, además de su propósito propio, servir de guía o de modelo para el diseño, planificación y desarrollo de futuros Centros de Investigación en la serranía del Perú.

TALAVERA CONTRERAS (2022) en su tesis, *“las canteras de Sillar de Añashuayco como paisaje cultural dentro de la Arequipa patrimonial. criterios y acciones para la revaloración y mejora de la calidad paisajística del entorno, Arequipa 2020”*, con el objetivo, Identificar los valores de las Canteras de Añashuayco, como paisaje cultural para la formulación de criterios y acciones y para la revaloración y mejora de la calidad paisajística del entorno, desarrollando el siguiente método; La investigación tendrá un enfoque mixto y estará regida a partir del siguiente documento “Los catálogos de paisaje de Cataluña” el cual entabla una teoría-metodología con miras en la investigación-acción. La metodología encuentra pertinente la división del proceso de valoración, en cuatro etapas en específico que constituyen al paisaje cultural, siendo estas las siguientes; exploración y delimitación, identificación, caracterización, evaluación y propuesta de criterios y acciones para su protección. Aparte se tendrá consideración con un elemento en específico, la gestión, la cual tendrá que tocar cada una de estas etapas, expresándose en dos dimensiones simultáneas. La siguiente guía tendrá como aspecto principal la entrevista a los canteros del sector. Esto brindará información más específica para el desarrollo de las etapas de la investigación. El resultado de la investigación se presenta en etapas. En la de primera y segunda, identificación y Caracterización respectivamente, ayudará al reconocimiento del valor de las características físicas del lugar a partir de la visión del cantero. En la tercera etapa, Delimitación, influirá específicamente en el factor de integración del Paisaje Cultural

y por último en la cuarta etapa, Valoración, dará una idea del valor del contexto. La entrevista tendrá una estimada cantidad de preguntas (10 preguntas) con respecto a las Canteras de Añashuayco, con el objetivo de tener diferentes percepciones y puntos de vista con respecto a las vivencias que tiene cada cantero en el entorno. Se concluye que, las Canteras de Añashuayco están en un proceso de transformación con un alto potencial de actividades turísticas, sin embargo, este potencial no se encuentra desarrollado ni cuidado o protegido por las autoridades del gobierno regional, sin embargo, su desarrollo autónomo es algo innegable e histórico. Por otro lado, se identificaron los siguientes valores: Sociales, Estéticos, Naturales, Simbólicos y Productivos siendo estos relevantes para el estudio de caso, en específico se puede considerar que estos determinan de forma concluyente los criterios y acciones a tener en cuenta para el real cuidado de la calidad paisajística del entorno de las Canteras de Sillar de Añashuayco, estos están basados en los objetivos de calidad previamente desarrollados que a su vez responden al diagnóstico de Zonas Homogéneas del lugar de estudio.

DEL ÁGUILA CACHIQUE, ROMERO GUIMACK (2021) en su tesis, *“Estudio del albergue turístico con tecnología eco sostenible Zungarito en el centro poblado Zungarococha, Distrito de San Juan Bautista, Provincia de Maynas, Departamento de Loreto”*, con el objetivo, desarrollar una Propuesta Arquitectónica para el Albergue Turístico con Tecnología eco sostenible donde se practican actividades ecoturísticas en el centro poblado de Zungarococha, trata de una arquitectura ecológica donde se realizará análisis de la arquitectura ecológica – sostenible, es una de las tendencias arquitectónicas más influyentes del mundo en la actualidad («Arquitectura sostenible» 2019), que busca marcar los factores de un lugar con naturaleza usando materiales de construcción de la zona y sea un proyecto amigable con el lugar, con instalaciones diseñadas según las necesidades del usuario. Un albergue ecológico turístico que busca ayudar con la economía y valorar del lugar y sus alrededores, fomentando turismo dentro de dicho espacio, se diseñaran espacios que albergan eventos recreacionales, un conjunto de espacios para actividades activas y pasivas, con diferentes atractivos dentro del lugar. Concluyendo, el turismo hoy en día es una actividad muy importante para un determinado lugar, por lo mismo planteamos el desarrollo de un albergue fue ecoturístico con tecnología eco sostenible para el centro poblado Zungarococha y llegamos a las siguientes conclusiones: 1. Que se aproveche los recursos naturales del sitio sin afectar el medio ambiente de la zona. 2. Asimismo, se

generará fuentes de trabajos a los mismos pobladores del lugar. 3. Se considerará como eje conector a la laguna Zungarococha con el Albergue ecoturístico.

BARRANTES HURTADO, LABRIN VASQUEZ, (2019) en su tesis "*Infraestructura turística cultural como alternativa de solución para fomentar el turismo y contribuir al desarrollo socioeconómico en el Distrito de Incahuasi*", **con** el objetivo de demostrar que una infraestructura turística cultural será la *alternativa* de solución para disminuir la baja afluencia turística y contribuir en el desarrollo socioeconómico en el distrito de Incahuasi. El tipo de estudio correspondió a una investigación de enfoque cuantitativo, tipo proyecto experimental, la investigación se ejecutó con el diseño no experimental transversal, el tamaño de la muestra quedó establecido en 364 pobladores en el distrito de Incahuasi, técnicas de recolección de datos tomando; la observación directas y en cuenta, instrumento de recolección de datos, cuestionario, para obtener la confiabilidad realizamos el coeficiente del Alfa de Cronbach, en donde el resultado $\alpha > 0.81$, en donde indicó que presenta buena confiabilidad, ya que supera el valor de 0.70. El resultado de la investigación está relacionado con la aplicación de esta técnica, se llegó a determinar la percepción de los turistas en el distrito de Incahuasi. El análisis de datos se utilizó principalmente estadística descriptiva, la cual, se recolectaron, analizaron y caracterizaron un conjunto de datos de los cuales tenían como objetivo describir las características y comportamientos de este conjunto mediante tablas o gráficos, explicando la realidad problemática de la variable dependiente, a su vez se realizaron fórmulas de muestreo que nos ayudaron a determinar la muestra adecuada o representativa para el uso en la investigación. Finalmente la investigación concluye tomando en cuenta las necesidades del usuario y del lugar se propuso una infraestructura con material acorde al lugar, considerando utilizar concreto y gavión debido al emplazamiento el cual se infiltró en el cerro. Se generó plazas en diferentes niveles con el objetivo de aprovechar el paisaje.

RAMIREZ CASTRO, JOSE LUIS (2023) desarrolló un estudio titulado "*Arquitectura paisajista y confort poblacional en el proyecto Avenida Jose de Lama Sullana 2023*", cuyo objetivo general fue determinar la influencia de la arquitectura paisajista en el confort de los habitantes de un distrito de Lima. Metodológicamente el autor utilizó un enfoque cuantitativo no experimental, descriptivo y transversal. La población estudiada fueron los vecinos del distrito de Lima y la muestra fue de 180 viviendas seleccionadas de manera aleatoria simple. Como instrumento de recolección de datos, utilizó un cuestionario validado por expertos con un Alfa de Cronbach de 0.935, el cual contenía preguntas referidas a cuatro dimensiones: medio construido, mobiliario, imagen visual y factor ambiental. Los resultados mostraron que el 51% de los encuestados percibían que el medio construido usualmente influía en su confort, mientras que el 65% consideraba que el

mobiliario también lo hacía. Asimismo, se encontró que el 60% eran influidos positivamente por la imagen visual del lugar y el 62% sentían que el factor ambiental impactaba su comodidad. Mediante pruebas estadísticas no paramétricas, determinó una correlación positiva muy fuerte de 0.82 entre arquitectura paisajista y confort. Por otro lado, se identificaron asociaciones altamente significativas entre cada dimensión de la arquitectura paisajista y el confort. El estudio permitió concluir que la arquitectura paisajista incide de manera directa en el bienestar urbano de los habitantes del distrito estudiado.

Se concluye que una infraestructura turística cultural es la alternativa de solución para fomentar el turismo y contribuir al desarrollo socioeconómico en el Distrito de Incahuasi.

RODAS CABANILLAS, ROSALES SANCHEZ, (2021) en su tesis *“Complejo Habitacional y Recreacional para el Fortalecimiento Turístico, en el Distrito de Punta Hermosa”*. El objetivo fue desarrollar y proponer un proyecto arquitectónico integral de Complejo Habitacional y recreacional para el Fortalecimiento Turístico, que logre satisfacer las necesidades del turista nacional e internacional, tanto en recreación, hospedaje y ocio. La metodología aplicada fue la investigación proyectual, con un enfoque cualitativo y nivel de investigación descriptivo. El resultado de la investigación fue la propuesta arquitectónica con los criterios de fortalecimiento turístico el cual generará un hito turístico principal que abastecerá al usuario satisfaciendo así a la gran demanda tanto privada y pública, del balneario con un gran potencial, desarrollando con el marco análogos según el análisis de los casos estudiados, podemos decir que una infraestructura debe entender las particularidades del contexto e integrarse, para darle un valor agregado al proyecto y al lugar. Finalmente, la conclusión de la investigación consiste en la propuesta de una adecuada infraestructura con espacios arquitectónicos diseñados para el encuentro, el paseo, la diversión, contribuye positivamente al desarrollo del distrito, según el análisis de los casos estudiados, podemos decir que una infraestructura debe entender las particularidades del contexto e integrarse, para darle un valor agregado al proyecto y al lugar. Infraestructura de un complejo Habitacional y recreacional, ayudara a mejorar la interacción de los habitantes y los visitantes.

2.1. Bases Teóricas o Científicas

2.1.3.1 Arquitectura Paisajística

La arquitectura paisajística trata de la belleza visual y la armonía en el diseño de paisajes, creando espacios que inspiren y provoquen emociones en las personas que los visitan. Para (Olmsted, 2018), la estética de los espacios verdes era fundamental para

mejorar la calidad de vida en las ciudades, ofreciendo a los habitantes entornos visualmente agradables que promovieran el descanso y la contemplación.

La arquitectura paisajística busca preservar y potenciar los procesos naturales y la biodiversidad, garantizando la sostenibilidad del paisaje. (CORNELL & HARTMANN, 2012) resalta la importancia de crear paisajes que no solo sean visualmente atractivos, sino que también se integren en el entorno natural y urbano, mejorando la resiliencia frente a los cambios climáticos. (McHarg) promovía un diseño basado en el análisis científico del sitio, donde la ecología se convierte en el principio rector para la planificación del paisaje, garantizando la sostenibilidad y el respeto por los ecosistemas.

La arquitectura paisajística se refiere a la creación de espacios que sean útiles y prácticos para las personas. Los paisajes deben proporcionar áreas de recreación, circulación, descanso y ocio. Para (Olmsted), los paisajes debían ser funcionales, proporcionando beneficios físicos y mentales a quienes los usaban, mejorando la calidad de vida en los entornos urbanos. (Eckbo) destaca que los paisajes deben ser habitables y prácticos, diseñados para facilitar el uso cotidiano por parte de las personas.

la arquitectura paisajística considera los valores, historia y cultura de las comunidades al diseñar paisajes que reflejen su identidad y promuevan la cohesión social. (Halprin) entendía que los paisajes no solo deben ser funcionales y estéticos, sino que también deben reflejar la identidad cultural de las personas que los usan, proporcionando lugares donde las comunidades puedan reunirse e interactuar. Para (Corajoud), los paisajes deben ser un reflejo de la cultura y la historia local, y sus diseños buscan fortalecer el vínculo entre las personas y su territorio.

La arquitectura paisajística es una disciplina que equilibra los aspectos estéticos, ecológicos, funcionales y socio-culturales en el diseño de espacios exteriores. Los autores como Frederick Law Olmsted, Ian McHarg, Roberto Burle Marx, Lawrence Halprin y otros, han contribuido significativamente a definir y desarrollar estos enfoques dentro de la arquitectura paisajística. Cada uno ha destacado la importancia de combinar la belleza visual, la sostenibilidad ecológica, la utilidad funcional y el respeto por la cultura local, creando paisajes que sean no solo agradables, sino también sostenibles, útiles y culturalmente relevantes.

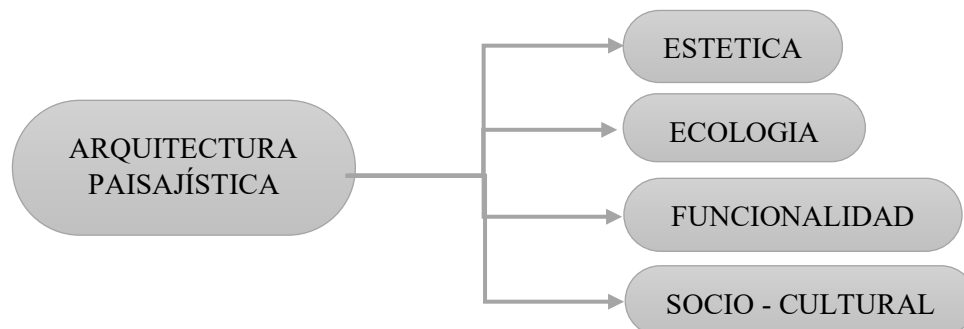


Figura 1.2. Esquema de elementos aspectos estéticos, ecológicos, funcionales y socio-culturales en el diseño de espacios exteriores arquitectura paisajística

Dimensiones de la arquitectura paisajista

A. Estética

Conjunto de principios y elementos visuales que buscan crear belleza y armonía en el diseño de los espacios exteriores. Esta dimensión se centra en cómo los componentes del paisaje (como las plantas, el agua, las formas, los colores, las texturas y la luz) se combinan de manera artística y visualmente agradable para generar un entorno que sea no solo funcional, sino también inspirador y placentero para los usuarios.

Es clave para crear paisajes que no solo cumplan con funciones prácticas y ecológicas, sino que también enriquezcan la experiencia sensorial y emocional de las personas que los habitan o visitantes.

(Oudolf) es conocido por su enfoque en el uso de plantas perennes y gramíneas para crear jardines estéticamente agradables y ecológicamente sostenibles. En sus proyectos, se centra en cómo los colores, formas y texturas de las plantas pueden generar paisajes que sean cambiantes, estéticamente atractivos y funcionales a lo largo del año.

(Jellicoe) sostenía que el paisaje es una obra de arte, en la cual la disposición de los elementos visuales (formas, colores, texturas) debe contar una historia y proporcionar una

experiencia visualmente agradable. Él resaltaba la importancia de la composición visual y el equilibrio en los diseños paisajísticos para generar espacios inspiradores.

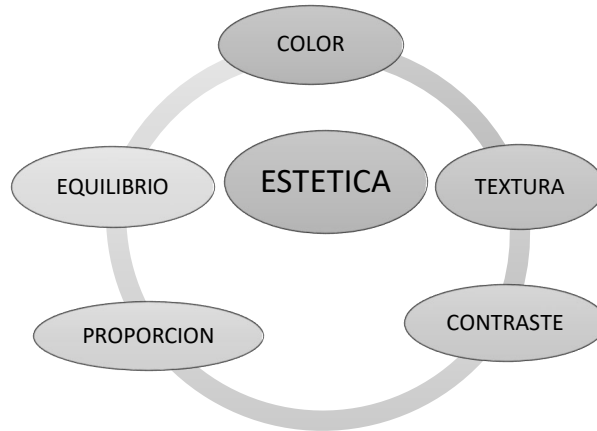


Figura 1.3. Esquema de los elementos de la dimensión de la estética

a. Color

El uso de colores en plantas, materiales y elementos construidos juega un papel fundamental en la estética. Los colores pueden crear contrastes, generar sensaciones de calma o dinamismo, y definir el carácter visual del paisaje. La selección y combinación de tonalidades en los elementos naturales (plantas, agua, suelos) y construidos (materiales, estructuras) del paisaje. Su función no es solo decorativa, sino que también tiene un impacto emocional, psicológico y estético sobre quienes interactúan con el espacio.



Figura 1.4. color de paisaje natural

Fuente: [https:// https://es.mongabay.com/2017/02/peru-bosques-secos/](https://es.mongabay.com/2017/02/peru-bosques-secos/)

b. Textura

La textura en paisajismo abarca desde lo visual hasta lo táctil, e involucra tanto elementos naturales (como hojas, cortezas, flores, piedras) como elementos construidos (pavimentos, muros, mobiliario). Este indicador evalúa cómo la combinación y disposición de las texturas genera armonía o contraste dentro de un diseño paisajístico.

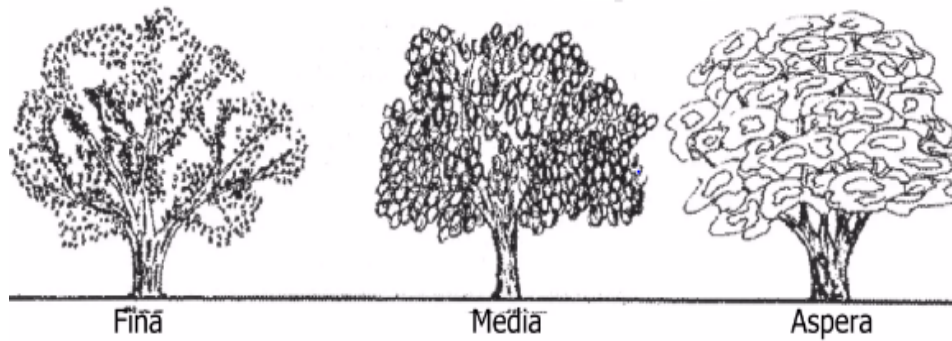


Figura 1.5. los árboles, vegetación

Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/1008834/casa-del-arbol-en-bambu-indah->



Figura 1.6. texturas del paisaje

Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/1008834/casa-del-arbol-en-bambu-indah->

c. Contraste

La oposición o diferencia visual entre elementos del paisaje, que se utilizan para crear interés, resaltar características específicas y proporcionar una experiencia más dinámica para el observador. El contraste puede lograrse mediante el uso de distintos colores, formas, tamaños, texturas o materiales, y juega un papel crucial en la percepción estética y la composición del espacio exterior. Este contraste permite destacar ciertos aspectos del paisaje y mantener el interés visual.



Figura 1.7. contrasté del paisaje

Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/970220/mirador-aula-al-borde=flashlight&rs=board>

d. Proporción

La relación de tamaño entre los diferentes elementos del paisaje y el entorno que los rodea. Un buen manejo de la proporción asegura que el diseño sea visualmente equilibrado y funcional para los usuarios. Hace referencia a la relación armónica entre los distintos componentes del paisaje, tanto naturales como construidos. Su correcta aplicación garantiza que el diseño sea visualmente equilibrado y funcional, y que los elementos se integren de forma coherente en el espacio. Las proporciones pueden ser relativas (en relación con otros elementos del espacio) o absolutas (en relación con la escala humana).



Figura 1.8. proporción en el paisaje

Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/1008834/casa-del-arbol-en-bambu-indah>

e. Equilibrio

Es la relación entre los elementos del paisaje en términos de peso visual, masa y distribución en el espacio. Se trata de cómo los distintos componentes, como plantas, estructuras, agua, caminos y mobiliario, interactúan entre sí para crear una composición que sea visualmente estable y armoniosa. El equilibrio no necesariamente implica simetría, sino que puede lograrse mediante la distribución cuidadosa de elementos visualmente contrastantes de una manera que genere cohesión.



Figura 1.9. La arquitectura del paisaje es el diseño de las áreas exteriores

Fuente: <https://www.admagazine.com/articulos/arquitectura-del-paisaje-que-es-y-sus-caracteristicas>

B. Ecológica

Es clave para crear paisajes que no solo sean estéticamente agradables, sino también respetuosos con el medio ambiente. A través de prácticas sostenibles, como la conservación de recursos, la promoción de la biodiversidad y la restauración de ecosistemas, los paisajistas pueden diseñar espacios que ofrezcan beneficios ecológicos y mejoren la calidad de vida de las personas. Autores como **Ian McHarg** y **Roberto Burle Marx** han sido fundamentales para establecer estos principios, ayudando a transformar la arquitectura paisajística en una disciplina centrada en la sostenibilidad.

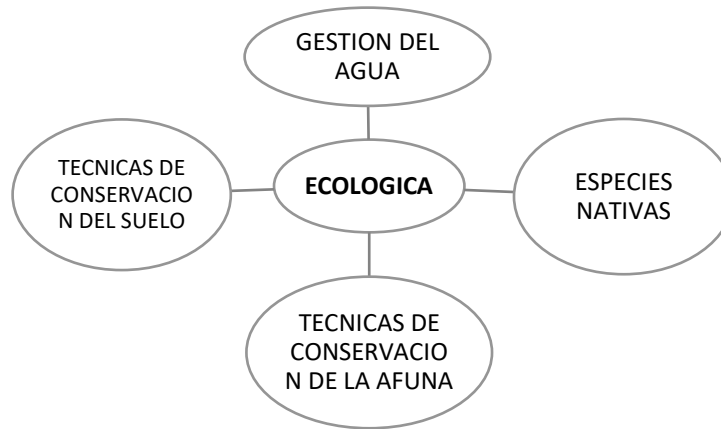


Figura 1.10. Esquema de los elementos de la dimensión Ecológica

a. Gestión del agua

Se refiere a un enfoque integral y sostenible para manejar los recursos hídricos en entornos construidos, con el objetivo de optimizar su uso, reducir el desperdicio y minimizar el impacto ambiental. Implica la implementación de sistemas que recolecten, almacenen y distribuyan el agua de manera eficiente, incorporando tanto tecnologías modernas como soluciones basadas en la naturaleza para garantizar un uso responsable de este recurso vital en los paisajes. Esto abarca desde la captación de agua de lluvia hasta la utilización de plantas nativas de bajo consumo de agua, sistemas de drenaje sostenibles y el reciclaje de aguas grises, contribuyendo a la sostenibilidad de los espacios exteriores.

b. Especies nativas

Son especies de plantas y animales que se originan y evolucionan de forma natural en una región específica sin intervención humana. Estas especies están adaptadas a las condiciones ambientales locales, como el clima, el suelo y la fauna autóctona, y desempeñan un papel crucial en el equilibrio ecológico de los ecosistemas. En la arquitectura paisajística, el uso de especies nativas se promueve para fomentar la biodiversidad, reducir el consumo de agua y minimizar el uso de productos químicos, ya que estas plantas suelen requerir menos recursos y son más resistentes a las plagas y enfermedades locales.

c. Técnicas de conservación del suelo

Abarcan diversas estrategias que buscan proteger y mejorar la salud del suelo, previniendo su erosión y degradación a largo plazo. Autores como Hugh Hammond Bennett y W.C. Lowdermilk subrayaron la importancia de prácticas como el uso de terrazas y cultivos de cobertura para evitar la erosión y preservar la fertilidad del suelo. Por su parte, Albert Howard promovió la agricultura orgánica y la rotación de cultivos como métodos para mantener y restaurar la calidad del suelo sin depender de químicos. Además, el enfoque ecológico de Rachel Carson también influyó en la adopción de prácticas sostenibles que contribuyen a la conservación del suelo en los paisajes y en la agricultura.

d. Técnicas de conservación de la fauna

Las técnicas de conservación de la fauna incluyen una variedad de estrategias que buscan proteger y restaurar los hábitats de las especies animales para asegurar su supervivencia. Autores como Aldo Leopold y E.O. Wilson han destacado la importancia de proteger ecosistemas completos y crear corredores ecológicos para facilitar el movimiento de las especies y preservar la biodiversidad. Jane Goodall ha defendido la protección de hábitats y la coexistencia humana con la fauna salvaje, mientras que Michael Soulé ha desarrollado principios científicos para la conservación de la biodiversidad. David Attenborough, por su parte, ha sido una voz influyente en la divulgación de la necesidad de conservar la fauna y sus hábitats, subrayando la importancia de la acción global para evitar la extinción de especies.

C. Funcional

se centra en la planificación y diseño de espacios que no solo sean visualmente atractivos, sino también prácticos para los usuarios y sostenibles a largo plazo. Autores como Frederick Law Olmsted y Garrett Eckbo han defendido la importancia de crear espacios paisajísticos que permitan a las personas interactuar de manera eficiente con su entorno, ofreciendo soluciones para el ocio, la recreación y el tránsito. Ian McHarg enfatizó la necesidad de que la funcionalidad del espacio esté en armonía con su entorno natural, mientras que Thomas Church y Lawrence Halprin abogaron por diseños que se adapten a las necesidades humanas sin comprometer la estética ni la sostenibilidad. Estas ideas destacan la importancia de que los paisajes cumplan tanto una función práctica como ecológica y social.



Figura 1.11. Esquema de los elementos de la dimensión Funcional

a. Accesibilidad

La accesibilidad en la dimensión funcional de la arquitectura paisajística se centra en la creación de paisajes que puedan ser disfrutados por todos los usuarios, independientemente de sus capacidades. (Frederick Law Olmsted y Thomas Church) promovieron la idea de espacios públicos accesibles y abiertos para todas las personas, mientras que (Lawrence Halprin) diseñó paisajes urbanos que incluían rampas y caminos para facilitar el acceso de personas con movilidad reducida. (Ian McHarg) destacó la importancia de integrar la función humana con la ecológica, haciendo que los espacios naturales sean accesibles sin dañar el medio ambiente. Finalmente, Ronald Mace introdujo el concepto de diseño universal, subrayando la necesidad de eliminar barreras físicas desde la fase de diseño para garantizar que todos los espacios exteriores sean accesibles y funcionales para todos los usuarios.

b. Circulación

Se refiere a la planificación del movimiento dentro de los espacios exteriores, asegurando que los usuarios puedan desplazarse de manera cómoda, eficiente y segura. (Frederick Law Olmsted) fue pionero en organizar caminos que permitían la circulación fluida de diferentes tipos de usuarios, mientras que (Ian McHarg) proponía que los caminos siguieran el contorno natural del paisaje, minimizando el impacto ecológico. (Garrett Eckbo y Thomas Church) enfatizaron la necesidad de una circulación orgánica y visualmente agradable, que conectara las diferentes áreas del paisaje de manera funcional. Finalmente, (Lawrence Halprin) diseñó rutas que facilitaban no solo el movimiento, sino también la interacción social, promoviendo una experiencia más rica dentro del entorno natural y urbano. Estos autores contribuyeron a la comprensión de la circulación como un aspecto clave para la funcionalidad y accesibilidad en los paisajes

c. Distribución de elementos dentro del paisaje

Se refiere a la organización de componentes como plantas, cuerpos de agua, caminos y mobiliario de manera que maximicen la funcionalidad del espacio y mejoren la experiencia del usuario. (Frederick Law Olmsted) distribuyó estratégicamente los elementos en sus diseños de parques para promover el acceso público y la interacción con la naturaleza. (Ian McHarg) propuso que la distribución se basara en patrones ecológicos, respetando el entorno natural para una mayor sostenibilidad. (Garrett Eckbo y Thomas Church) defendieron una distribución equilibrada que uniera funcionalidad y estética, mientras que (Lawrence Halprin) diseñó espacios que fomentaban la participación y el movimiento fluido, integrando los elementos de manera que promovieran la interacción social y el uso colectivo. Estos enfoques sugieren que la distribución en el paisaje debe ser funcional, accesible y respetuosa del entorno natural, sin comprometer la estética.

d. Seguridad

Implica el diseño de espacios exteriores que protejan a los usuarios de peligros y fomenten un ambiente de bienestar. (Frederick Law Olmsted) consideró la seguridad en sus diseños de parques, implementando caminos bien iluminados y visibilidad adecuada para que los usuarios se sintieran seguros. (Ian McHarg) argumentó que la planificación del paisaje debía evaluar riesgos ambientales y de seguridad, integrando soluciones que protegieran a los usuarios. (Garrett Eckbo y Thomas Church) enfatizaron la importancia de

un diseño que minimizara riesgos y promoviera el uso cómodo de los espacios. Por último, (Lawrence Halprin) desarrolló espacios que no solo aseguraban la seguridad, sino que también fomentaban la interacción social, destacando la necesidad de que los entornos exteriores fueran seguros y agradables para todos. Estos enfoques subrayan la importancia de incorporar la seguridad como un elemento fundamental en el diseño paisajístico.

e. Comodidad

Se refiere a la creación de espacios exteriores diseñados para que los usuarios los disfruten de manera placentera y sin esfuerzo. (Frederick Law Olmsted) buscó crear entornos acogedores en sus parques, integrando áreas de descanso y caminos sombreados que invitaran a la permanencia. (Ian McHarg) destacó que los paisajes debían ser funcionales y cómodos, promoviendo el uso respetuoso del entorno. (Garrett Eckbo y Thomas Church) enfatizaron la importancia de una disposición que favoreciera la comodidad y la interacción social, asegurando que los espacios fueran agradables para los usuarios. Por último, (Lawrence Halprin) diseñó espacios que fomentaban la comodidad y la interacción, subrayando que estos aspectos son esenciales para la experiencia del usuario en el paisaje. Estos enfoques resaltan la necesidad de integrar la comodidad como un componente clave en el diseño paisajístico.

f. Confort

Se refiere a la creación de entornos exteriores que ofrezcan una experiencia agradable para los usuarios, teniendo en cuenta factores como la temperatura, acústica y calidad del aire. (Frederick Law Olmsted) diseñó parques con vegetación que proporcionaba sombra y refugio, garantizando que los usuarios se sintieran cómodos. (Ian McHarg) destacó que el diseño debía considerar el microclima y los elementos naturales que mejoran el confort. (Garrett Eckbo y Thomas Church) enfatizaron la importancia de la disposición de los elementos para crear ambientes acogedores y relajantes. Por último, (Lawrence Halprin) promovió el confort como un componente esencial para la interacción social, asegurando que los espacios paisajísticos fueran agradables y utilizables. Estos enfoques destacan la necesidad de integrar el confort como un aspecto fundamental en el diseño paisajístico.

D. Socio-cultural

se refiere a cómo el diseño de espacios exteriores interactúa con las prácticas y valores de las comunidades. (Frederick Law Olmsted) enfatizó la importancia de los espacios públicos como lugares de encuentro que reflejan la diversidad cultural. (Ian McHarg) subrayó la necesidad de integrar las características culturales en el diseño, promoviendo un sentido de pertenencia. (Garrett Eckbo y Thomas Church) abogaron por un diseño que facilitara la socialización y reflejara los valores locales. Por último, (Lawrence Halprin) destacó la importancia de la participación comunitaria en el proceso de diseño, asegurando que los espacios fueran significativos y promovieran la interacción social.



Figura 1.12. Esquema de los elementos de la dimensión Ecológica

a. Fomento de la convivencia

Implica diseñar espacios exteriores que faciliten la interacción social. (Frederick Law Olmsted) creó lugares como Central Park para promover el encuentro y la diversidad cultural. (Ian McHarg) abogó por la inclusión de dinámicas sociales en el diseño, asegurando que los espacios fomentaran la participación comunitaria. (Garrett Eckbo y

Thomas Church) enfatizaron la importancia de crear áreas accesibles y acogedoras que invitaran a la socialización

b. Comunicación

Implica diseñar espacios que faciliten el intercambio social. (Frederick Law Olmsted) promovió parques como lugares donde las personas pudieran reunirse y dialogar. Ian McHarg resaltó que los diseños deberían facilitar la interacción y mejorar la calidad de vida al fomentar el intercambio cultural. (Garrett Eckbo y Thomas Church) enfatizaron la importancia de crear entornos que invitaran a la socialización y la conversación. Finalmente, (Lawrence Halprin) abogó por un enfoque participativo en el diseño, asegurando que los espacios promovieran la comunicación.

c. Cohesión social

Se refiere a cómo los espacios pueden unir a las personas y crear un sentido de comunidad. (Frederick Law Olmsted) diseñó parques para promover la interacción y el disfrute colectivo, buscando espacios inclusivos. (Ian McHarg) enfatizó la necesidad de facilitar el encuentro y el diálogo a través del diseño paisajístico. (Garrett Eckbo y Thomas Church) abogaron por entornos que invitaran a la socialización y al fortalecimiento del sentido de pertenencia. Finalmente, (Lawrence Halprin) destacó la importancia de un enfoque participativo que garantizara la cohesión social.

d. Accesibilidad a los servicios

Se refiere a la facilidad con que las personas pueden acceder a recursos y espacios. (Frederick Law Olmsted) diseñó parques que invitaban a la participación de diversas comunidades, promoviendo el acceso universal. (Ian McHarg) enfatizó que la planificación debía considerar la accesibilidad como fundamental para la inclusión social. (Garrett Eckbo y Thomas Church) subrayaron la necesidad de crear entornos inclusivos y eliminar barreras para todos los usuarios. Finalmente, (Lawrence Halprin) destacó la importancia de un enfoque participativo que priorizara la accesibilidad, asegurando que todos los miembros de la comunidad pudieran beneficiarse de los espacios públicos.

2.1.3.2. Fortalecimiento turístico

El fortalecimiento turístico es el mejoramiento de los servicios turísticos, constituyen elementos básicos para la instauración de nuevos centros de atracción turísticos

se basa en la masificación de la producción, el consumo de productos tradicionales, se busca el mayor número de visitantes (Garry & Martínez, 2016).

El fortalecimiento turístico trata de encontrar la manera de apoyar al desarrollo del turismo. Mediante el fortalecimiento turístico se puede integrar mecanismos que garanticen servicios y productos de calidad y de esta manera se logrará una estructura concreta en beneficio de las comunidades que les permitan desarrollarse de una manera sostenible e integral en las funciones que desempeñen tanto como empresa pública o privada dentro de la actividad turística (Oyarzún & Szmulewicz, 2018).

Concluye que el fortalecimiento turístico implica mejorar y promover espacios naturales y urbanos de manera que se conviertan en atractivos turísticos sostenibles, que además respeten y destaquen las características locales aplicando un conjunto de acciones y estrategias orientadas a potenciar y desarrollar el sector turístico de una región o destino englobando las actividades turísticas que se desarrollan tanto en la parte urbana y rural con la finalidad de fortalecer y mejorar los servicios turísticos.



Figura 1.13. Esquema de los elementos de la variable del fortalecimiento turístico

A. Infraestructura

Se refiere a la calidad, disponibilidad y adecuación de los elementos físicos que apoyan la actividad turística en un determinado lugar. Esta dimensión abarca aspectos

como el transporte, servicios básicos, instalaciones turísticas (hoteles, restaurantes, centros de información), conectividad y el diseño de los espacios públicos que mejoran la experiencia del turista. Una infraestructura bien planificada y gestionada contribuye a atraer y retener visitantes, optimizando tanto la funcionalidad como la sostenibilidad de los destinos turísticos.

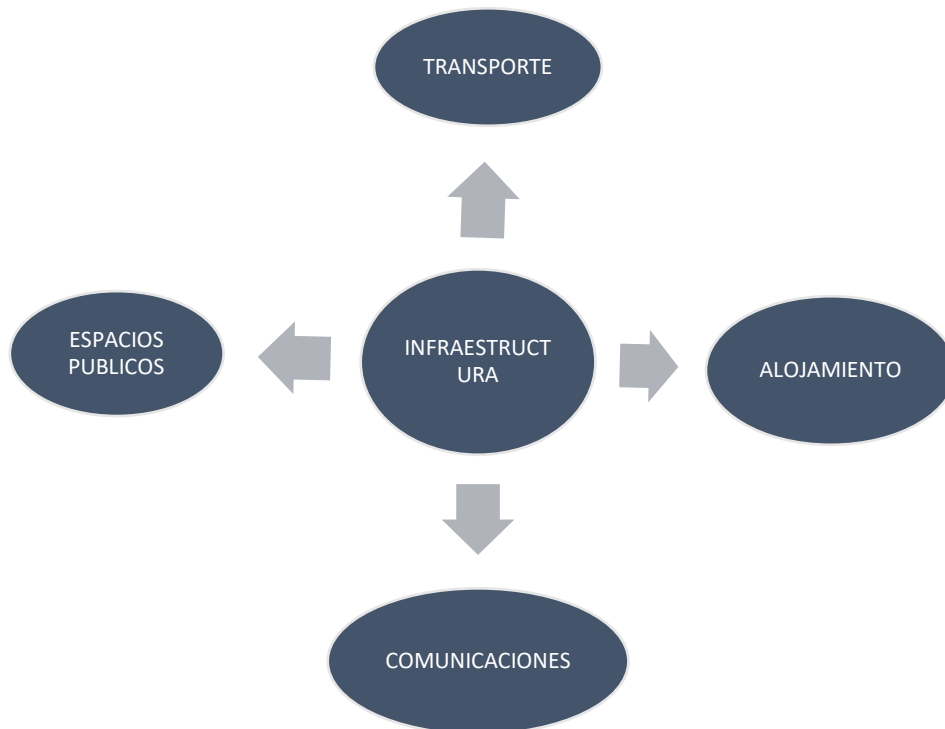


Figura 1.14. Esquema de los elementos de la infraestructura

a. Transporte

Conecta los destinos turísticos con los mercados emisores y permite la circulación eficiente dentro de los destinos. En este sentido, un transporte bien planificado no solo debe enfocarse en la rapidez y la comodidad, sino también en minimizar su impacto ambiental, ser accesible para todas las personas, y contribuir al desarrollo local. La implementación de soluciones de transporte sostenible, como transporte público eficiente o medios no motorizados (bicicletas, caminatas), refuerza tanto el desarrollo turístico como la sostenibilidad ambiental y social.

b. Alojamiento

No es solo un lugar para pernoctar, sino una infraestructura clave en la creación de una experiencia integral para el turista. Un alojamiento exitoso no solo responde a las necesidades básicas de confort y seguridad, sino que también se adapta a la identidad del destino, incorporando características locales, ofreciendo experiencias auténticas, y respetando el entorno ecológico y cultural. Además, debe estar bien conectado con otros servicios turísticos, como transporte y actividades recreativas, para proporcionar una experiencia coherente y satisfactoria.

c. Comunicaciones

Se refiere a las redes y servicios que permiten la conectividad, el acceso a información y la interacción entre turistas y destinos. Según (David Weaver), la comunicación turística no solo facilita la experiencia del visitante, sino que también puede apoyar prácticas sostenibles al reducir el uso de recursos y ofrecer información ecológica en plataformas digitales. (C. Michael Hall) sostiene que las comunicaciones digitales son fundamentales para la planificación turística, asegurando que los visitantes tengan acceso a información actualizada de forma organizada y eficiente. (Peter Murphy) resalta que las comunicaciones no solo conectan a los turistas con el destino, sino también con las comunidades locales, mejorando las interacciones culturales. (John Urry) argumenta que las tecnologías de la comunicación transforman cómo se perciben los destinos, al permitir a los turistas compartir sus experiencias en tiempo real, impactando la promoción del lugar. Finalmente, (Erik Cohen) destaca que la infraestructura de comunicaciones es vital para los turistas modernos, que dependen de una conectividad constante y acceso inmediato a información para organizar mejor su experiencia.

d. Espacios públicos

El concepto de espacios públicos en la infraestructura turística se refiere a áreas accesibles y diseñadas para promover la interacción social y el disfrute del entorno por parte de los turistas. Según (Jan Gehl), los espacios públicos son esenciales para la interacción social y deben ser inclusivos y acogedores para todos los usuarios, incluidos los turistas. (William H. Whyte) sostiene que estos espacios, cuando están bien diseñados, facilitan la interacción entre personas, enriqueciendo la experiencia turística al permitirles

conectarse con la vida local. (Kevin Lynch) destaca que los espacios públicos bien organizados contribuyen a la imagen del destino, haciendo que los turistas puedan orientarse y sentirse conectados con el lugar que visitan. Jane Jacobs resalta que los espacios públicos vibrantes y seguros atraen tanto a locales como a turistas, mejorando la percepción de seguridad y autenticidad del lugar. Por su parte, (Edward Relph) argumenta que estos espacios ayudan a formar un sentido de lugar y pertenencia, lo que es fundamental para ofrecer a los turistas experiencias auténticas y memorables.

B. Promoción y Marketing

Son esenciales para dar a conocer las características diferenciadoras del destino, influir en la percepción de los turistas y generar una demanda sostenida. Esto implica la utilización de medios de comunicación tradicionales y digitales, el desarrollo de marcas turísticas y la colaboración con operadores y agentes del sector para garantizar que el destino sea visible, atractivo y competitivo en el mercado global.



Figura 1.15. Esquema de los elementos de la dimensión de promoción y marketing

a. Campañas que destaquen los atractivos naturales

Se centra en destacar los recursos naturales de un lugar —como montañas, bosques, lagos, playas, parques nacionales y reservas de biodiversidad— como atractivos principales de la experiencia turística. Las campañas utilizan medios visuales como fotografías, vídeos y narrativas que muestran la belleza escénica del lugar, a la vez que transmiten un mensaje de conservación y respeto por el medio ambiente.

Según (Philip Kotler), estas campañas deben apelar a las emociones del turista, ofreciendo una experiencia visual y sensorial inmersiva que conecta al visitante con la naturaleza. (Simon Anholt) sugiere que los recursos naturales pueden diferenciar a un destino en el mercado global, promoviendo una identidad única que combine belleza escénica y sostenibilidad. (Morgan, Pritchard y Pride) señalan que la autenticidad del paisaje y su conservación deben ser temas centrales en la narrativa promocional.

b. Campañas que destaquen los atractivos culturales

Es la promoción turística son clave para atraer a un público interesado en el ecoturismo y el turismo sostenible. Según (Philip Kotler), estas campañas deben apelar a las emociones y resaltar la experiencia. (Simon Anholt) sugiere que los atractivos naturales pueden convertirse en un diferenciador competitivo de la marca del destino, sobre todo cuando se vinculan con la sostenibilidad. Implica la creación de estrategias que pongan en valor el patrimonio, la historia, las tradiciones y la cultura viva de un destino. Según (Philip Kotler) , estas campañas deben centrarse en la autenticidad para conectar emocionalmente con los turistas, permitiéndoles descubrir y respetar las tradiciones locales. (Simon Anholt)9 agrega que las campañas deben resaltar los aspectos culturales únicos del destino como un elemento diferenciador, creando una marca sólida. (Morgan, Pritchard y Pride) insisten en que la narrativa promocional debe ser coherente con la historia y las tradiciones locales, mientras que (Cooper y Hall) subrayan que el turismo cultural debe ser promovido como una herramienta para preservar la identidad y el patrimonio local.

c. Campañas que destaquen los atractivos gastronómicos

Es la utilización de imágenes, vídeos y narrativas que presentan platos tradicionales, mercados locales, chefs reconocidos y la cocina como una forma de conocer más

profundamente la cultura del destino. (Erik Wolf) sostiene que la autenticidad de la oferta culinaria es un factor clave para atraer a turistas interesados en la cocina local. solo atraen a los turistas mediante la promoción de experiencias culinarias auténticas, sino que también ayudan a fortalecer la identidad cultural y el desarrollo económico.

C. Formación y capacitación

Es el proceso de educación y entrenamiento especializado dirigido a mejorar las habilidades y conocimientos de los actores involucrados en el sector turístico, tales como guías, empleados de hoteles, restaurantes, operadores turísticos y otros proveedores de servicios. El objetivo es profesionalizar la industria turística, garantizar un servicio de calidad, mejorar la experiencia del turista, y fomentar un desarrollo sostenible y competitivo de los destinos. Según (Philip Kotler), una capacitación adecuada asegura la calidad del servicio, lo cual es clave para atraer y retener turistas, (Greg Richards) señala que la capacitación en aspectos culturales es esencial para ofrecer una experiencia auténtica y preservar el patrimonio local.

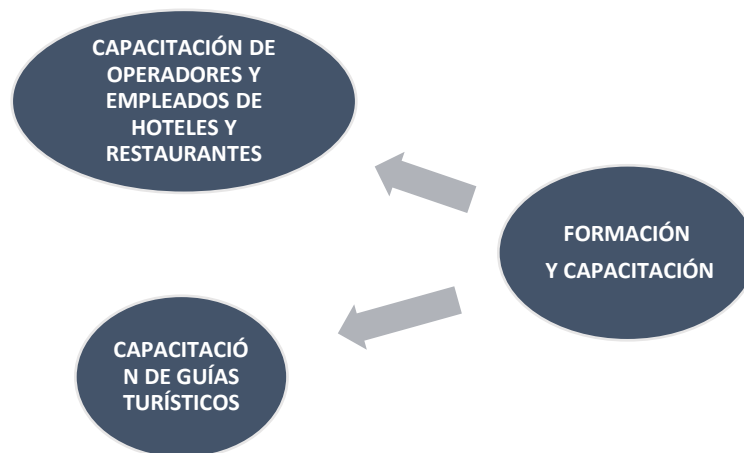


Figura 1.16. Esquema de los elementos de la dimensión de formación y capacitación

a. Capacitación de guías turísticos

Es el proceso de formación especializada que reciben las guías para mejorar sus habilidades en la promoción de destinos y la comunicación efectiva de la historia, cultura. y atractivos de un lugar. Esta capacitación no solo les permite ofrecer experiencias enriquecedoras a los turistas, sino que también contribuyen a la imagen y la competitividad del destino turístico en el mercado. Según (Philip Kotler), la calidad del servicio que

ofrecen las guías es crucial para la percepción del destino, lo que hace que su formación sea vital.

b. Capacitación de operadores y empleados de hoteles y restaurantes

En el contexto del fortalecimiento turístico se centra en mejorar las habilidades del personal para asegurar un servicio de calidad y optimizar la experiencia del cliente. Según (Philip Kotler), la capacitación es crucial para mantener altos estándares de servicio, lo que influye directamente en la percepción del destino. (David Airey y John Tribe) destacan que la formación no solo mejora la atención al cliente, sino que también empodera a los empleados, resultando en una experiencia turística más satisfactoria. (Chris Cooper) señala que la capacitación en sostenibilidad permite a los empleados ofrecer un mejor servicio y educar a los turistas sobre la conservación.

D. Sostenibilidad y cuidado del medio ambiente

Implica implementar estrategias que reduzcan el uso de recursos, promuevan la conservación de la biodiversidad y fomenten la participación de la comunidad local en la toma de decisiones relacionadas con el turismo. Esto incluye prácticas como el uso eficiente del agua, la gestión adecuada de residuos, el fomento de energías renovables y la promoción de actividades turísticas que respetan y valoran el entorno natural y cultural. Según (MJ Stokols), la sostenibilidad abarca tanto la conservación del medio ambiente como el fortalecimiento de las comunidades locales, creando beneficios mutuos. (GAL Gracia) argumenta que la gestión sostenible es esencial para proteger los recursos y mejorar la experiencia del turista al ofrecer un entorno limpio.

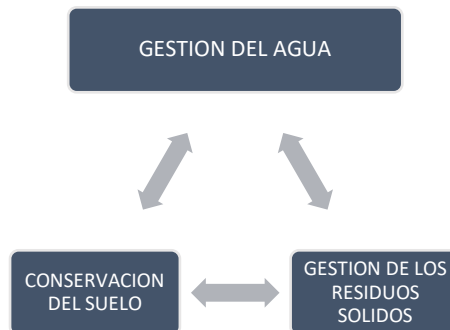


Figura 1.17. Esquema de los elementos de la dimensión de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente

a. Gestión del agua

Implica la planificación, implementación y monitoreo de estrategias que optimizan el uso del agua en instalaciones turísticas, así como en las comunidades circundantes. Esto incluye la recolección de aguas pluviales, el tratamiento y reutilización de aguas residuales, y la educación de turistas y empleados sobre la conservación del agua. Una gestión efectiva no solo asegura la sostenibilidad ambiental, sino que también puede generar ahorros económicos y mejorar la reputación del destino.

b. Conservación del suelo

Se refiere a las prácticas que protegen y mejoran la calidad del suelo. Según (MJ Stokols), esta conservación es fundamental para mantener ecosistemas saludables, lo que a su vez enriquece la experiencia turística. Estas acciones no solo protegen el suelo de la erosión y la contaminación, sino que también fomentan la biodiversidad y ayudan a mitigar el cambio climático. Para el sector turístico, un suelo sano contribuye a la atracción de visitantes interesados en entornos naturales y en experiencias que valoren la sostenibilidad.

c. Gestión de los residuos sólidos

Implica la planificación, recolección, separación, reciclaje y disposición final de los desechos de forma sostenible. Esto incluye la implementación del programa. La gestión de los residuos sólidos es un componente fundamental en la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente dentro del fortalecimiento turístico, garantizando que las actividades del sector no comprometan la salud.

E. Innovación y tecnología

En el turismo incluye la adopción de soluciones como aplicaciones móviles para facilitar reservas, sistemas de gestión de relaciones con los clientes (CRM), y tecnologías de automatización en la atención al cliente. También se contempla el uso de tecnologías verdes, como sistemas de energía renovable y gestión eficiente de recursos, que no solo benefician a los operadores turísticos, sino que también atraen a un público más consciente del medio ambiente.

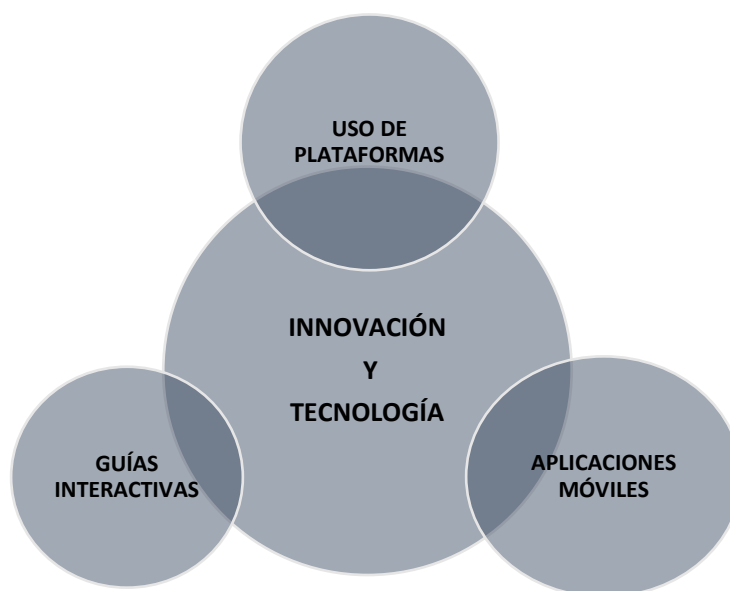


Figura 1.18. Esquema de los elementos de la dimensión de innovación y tecnología

a. Uso de plataformas

El uso de plataformas en la dimensión de innovación y tecnología es esencial para el fortalecimiento turístico, ya que proporciona herramientas que enriquecen la experiencia del visitante, optimizan la gestión de recursos y promueven el desarrollo sostenible.

b. Guías interactivas

Son una herramienta clave en la dimensión de innovación y tecnología, que mejora la experiencia turística, optimiza la gestión de la información y promueve un enfoque más sostenible y atractivo para el desarrollo del turismo.

c. Aplicaciones móviles

Representan un componente clave en la dimensión de innovación y tecnología, mejorando la experiencia del turista y optimizando la gestión de los servicios turísticos, lo que en última instancia fortalece.

2.1.4. Marco conceptual

Estética: integración armoniosa de elementos naturales y contruidos en un espacio exterior.

Ecológica: Se trata de desarrollar áreas verdes que fomenten la armonía y la integración entre los espacios urbanos y la naturaleza.

Socio cultural: son los diferentes grupos de personas de la sociedad y sus hábitos, tradiciones y creencias.

Infraestructura: para que el sistema turístico funcione eficazmente, es fundamental mejorar la infraestructura tanto de los atractivos como del establecimiento turístico. (c. boullon, 2006)

Atractivo natural: ello comprende las montañas, llanuras, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares.

Gestión del agua: para minimizar el impacto ambiental, garantizar un suministro adecuado y prevenir la contaminación. Incluye el uso de sistemas de riego, la recolección de aguas pluviales, el tratamiento de aguas residuales y la conservación de cuerpos de agua naturales.

Especies nativas: en los diseños contribuye a la sostenibilidad ambiental, ya que estas plantas requieren menos agua, fertilizantes y pesticidas, y ofrecen hábitat a la fauna local.

Conservación del suelo: protegen el suelo de la erosión y la contaminación, sino que también fomentan la biodiversidad y ayudan a mitigar el cambio climático.

Conservación de la fauna: se refiere al diseño de espacios exteriores que no solo sean estéticamente agradables y funcionales para las personas, sino que también apoyen y protejan la biodiversidad, especialmente las especies de fauna local.

Espacios protegidos: Las áreas protegidas se designan como regiones terrestres o marinas. Estas áreas son reconocidas por sus excepcionales cualidades naturales y están reservadas exclusivamente para el propósito de conservar la naturaleza.

Paisaje natural. La ampliación de terreno visible desde un lugar determinado. Cuando el paisaje natural permanece inalterado por la actividad humana.

Turismo: Es una práctica en la que las personas se trasladan desde su lugar de residencia habitual hacia otros destinos, ya sea dentro de su nación o en el extranjero, con diversos propósitos como el ocio, el aprendizaje, la cultura, el descanso, la aventura o actividades laborales. Esto puede abarcar recorridos por sitios históricos, entornos naturales, playas, ciudades, eventos culturales u otros lugares que brinden.

Turismo sostenible: Es un tipo de turismo que tiene como objetivo reducir al mínimo los efectos perjudiciales sobre el medio ambiente, las culturas y las comunidades locales, al mismo tiempo que potencia los beneficios económicos y sociales para las generaciones actuales y venideras. Este modelo fomenta el respeto por la naturaleza, la conservación de los recursos naturales y culturales, y el impulso de las economías.

Turismo natural: es un tipo de turismo enfocado en la exploración y disfrute de espacios naturales, como montañas, parques nacionales, reservas ecológicas, ríos, selvas y otros paisajes. Su principal propósito es generar una conexión consciente y respetuosa entre los visitantes y la naturaleza, fomentando la protección del medio ambiente y la preservación de

CAPÍTULO III

HIPOTESIS

3.1.Hipótesis general

- Existe relación significativa positiva entre la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción -2024

3.2.Hipótesis general (s)

- Existe una relación significativa y positiva entre dimensión estética de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción -2024.
- Existe una relación significativa y positiva entre dimensión ecológica de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción -2024.
- Existe una relación significativa y positiva entre dimensión funcional de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción -2024.
- Existe una relación significativa y positiva entre dimensión socio cultural de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción -2024.

3.3.Variable

3.3.1. Definición conceptual de las variables

Arquitectura paisajística

La arquitectura paisajística abarca la planificación, diseño y conservación de espacios naturales y construidos en exteriores, orientados a la habitabilidad y disfrute

humano. Esta disciplina combina conocimientos científicos, como la ingeniería, ecología, geografía y sociología, con tecnologías innovadoras y metodologías contemporáneas. Su objetivo es conservar, restaurar y desarrollar espacios multifuncionales que promuevan la integración cultural y social. Los arquitectos paisajistas trabajan de acuerdo con los códigos de construcción para proteger la salud, la seguridad y el bienestar de las personas. (Pérez, 2016).

La arquitectura del paisaje diseña espacios públicos en un diálogo con la naturaleza, y a esta combinación se le denomina infraestructura. Pero este término no debe ser visto como una estructura únicamente física, más bien, es un conjunto ambiental, cultural, social, y por supuesto, constructivo. Diaz, (2023).

Fortalecimiento turístico

El fortalecimiento turístico es el mejoramiento de los servicios turísticos, constituyen elementos básicos para la instauración de nuevos centros de atracción turísticos se basa en la masificación de la producción, el consumo de productos tradicionales, se busca el mayor número de visitantes (Garry & Martínez, 2016).

El fortalecimiento turístico trata de encontrar la manera de apoyar al desarrollo del turismo. Mediante el fortalecimiento turístico se puede integrar mecanismos que garanticen servicios y productos de calidad y de esta manera se logrará una estructura concreta en beneficio de las comunidades que les permitan desarrollarse de una manera sostenible e integral en las funciones que desempeñen tanto como empresa pública o privada dentro de la actividad turística (Oyarzún & Szmulewicz, 2018).

3.4.operación de las variables

TABLA N°01: Matriz de operacionalización de la variable arquitectura paisajística

| VARIABLE | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIONES | DEFINICIÓN DE DIMENSIONES | INDICADORES | ESCALA DE MEDICIÓN |
|----------------------------------|--|--|-------------|--|--|--------------------|
| arquitectura paisajística | La arquitectura paisajista incluye la conservación, el desarrollo y el diseño de espacios naturales o construidos en el entorno exterior para la habitación y el disfrute humano. (Pérez, 2016). | Es el desarrollo de diseñar la composición de espacios libres, ya sean espacios de paisaje rural o el paisaje urbano. Generando la integración física del paisaje convirtiéndose en un punto del medio natural que no altere el paisaje natural. | Estética | la disposición de los elementos visuales (formas, colores, texturas) debe contar una historia y proporcionar una experiencia visualmente agradable. Él resaltaba la importancia de la composición visual y el equilibrio en los diseños paisajísticos para generar espacios inspiradores. (Jellicoe) | <ul style="list-style-type: none"> • Color • Textura • Contraste • Proporción • Equilibrio | ORDINAL |
| | La arquitectura paisajística, se trata de un territorio y cuyo carácter es el resultado de la acción e interacción de factores naturales y humanos | | Ecológica | la conservación de recursos, la promoción de la biodiversidad y la restauración de ecosistemas, los paisajistas pueden diseñar espacios que ofrezcan beneficios ecológicos y mejoren la calidad de vida de las personas | <ul style="list-style-type: none"> • Gestión del agua. • Especies silvestre. • Técnicas de conservación del suelo. • Técnicas de conservación de la fauna. | ORDINAL |

| | | | | | | |
|--|------------------------------------|--|----------------|--|---|---------|
| | (Holden & Liversedge, 2014, p.13). | | Funcional | Se centra en la planificación y diseño de espacios que no solo sean visualmente atractivos, sino también prácticos para los usuarios y sostenibles a largo plazo | <ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad • Circulación • Distribución de los elementos dentro del paisaje. • Seguridad. • Comodidad • Confort | ORDINAL |
| | | | Socio-cultural | enfaticó la importancia de los espacios públicos como lugares de encuentro que reflejan la diversidad cultural. (Frederick Law Olmsted) | <ul style="list-style-type: none"> • Fomento de la convivencia. • Comunicación. • Cohesión social. • Accesibilidad a los servicios | ORDINAL |

TABLA N°2: Matriz de operacionalización de la variable fortalecimiento turístico

| VARIABLE | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIONES | DEFINICIÓN DE DIMENSIONES | INDICADORES | ESCALA DE MEDICIÓN |
|----------------------------------|---|--|------------------------------|---|---|--------------------|
| Fortalecimiento turístico | <p>El término potencial turístico de un territorio se ha definido como la evaluación de la oferta, la demanda, la competencia, las tendencias del mercado y las características o “vocación” del mismo para la actividad turística (Blanco, 2007)</p> <p>El fortalecimiento turístico es el mejoramiento de los servicios turísticos, constituyen elementos básicos para la instauración de</p> | <p>El fortalecimiento turístico, se refiere al conjunto de acciones y estrategias orientadas a potenciar y desarrollar el sector turístico de una región o destino englobando las actividades turísticas que se desarrollan tanto en la parte urbana y rural con la finalidad de fortalecer y mejorar los servicios turísticos</p> | Infraestructura | <p>Se refiere a la calidad, disponibilidad y adecuación de los elementos físicos que apoyan la actividad turística en un determinado lugar. Esta dimensión abarca aspectos como el transporte, servicios básicos, instalaciones turísticas (hoteles, restaurantes, centros de información), conectividad y el diseño de los espacios públicos que mejoran la experiencia del turista.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Transporte • Alojamiento • Comunicaciones • Espacios públicos | ORDINAL |
| | | | Promoción y marketing | <p>las características diferenciadoras del destino, influir en la percepción de los turistas y generar una demanda sostenida. Implica la utilización de medios de comunicación tradicionales y digitales</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Campañas que destaquen los atractivos naturales • Campañas que destaquen los atractivos culturales. • Campañas que destaquen los atractivos gastronómicos | ORDINAL |

| | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|---|---|----------------|
| | nuevos centros de atracción turísticos se basa en la masificación de la producción, el consumo de productos tradicionales, se busca el mayor número de visitantes (Garry & Martínez, 2016). | | | Formación y capacitación | <p>Es el proceso de educación y entrenamiento especializado dirigido a mejorar las habilidades y conocimientos de los actores involucrados en el sector turístico, tales como guías, empleados de hoteles, restaurantes, operadores turísticos y otros proveedores de servicios</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación de guías turísticos. • Capacitación de operadores y empleados de hoteles y restaurantes | <p>ORDINAL</p> |
| | | | | Sostenibilidad y cuidado del medio ambiente | <p>Implica implementar estrategias que reduzcan el uso de recursos, promuevan la conservación de la biodiversidad y fomenten la participación de la comunidad local en la toma de decisiones relacionadas con el turismo</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Gestión del agua. • Conservación del suelo. • Gestión de los residuos sólidos. | <p>ORDINAL</p> |
| | | | | Innovación y tecnología | <p>incluye la adopción de soluciones como aplicaciones móviles para facilitar reservas, sistemas de gestión de relaciones con los clientes (CRM), y tecnologías de automatización en la atención al cliente.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataformas. • Guías interactivas. • Aplicaciones móviles | <p>ORDINAL</p> |

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Método de investigación

El método general aplicado en esta investigación es el científico donde se busca no solo comprender el estado actual del paisaje y su potencial turístico, sino también involucrar a la comunidad en el proceso de diseño e implementación.

Mientras que el método específico es el deductivo, ya que la investigación se basa en la formulación de hipótesis y teorías generales que se deducen para explicar fenómenos específicos relacionados con el paisaje y el turismo. Este enfoque permite establecer un marco teórico sólido que guía la investigación y facilita la interpretación de los resultados obtenidos. (Bernal, 2010).

4.2. Tipo de investigación

Para la presente investigación se utilizó el tipo de investigación aplicada, señalan que la investigación aplicada se dedica a examinar la realidad dentro de su entorno natural, observando cómo ocurren los fenómenos y extrayendo e interpretando estos acontecimientos según las personas involucradas (Blasco & Pérez, 2007), es decir, se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad, asimismo, se centra en utilizar los resultados de la investigación para abordar escenarios de la vida real y mejorar las aplicaciones prácticas en diferentes campos. (Tacilo, 2016).

4.3. Nivel de investigación

La investigación utiliza el enfoque correlacional, este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular (Hernández, et al., 2014).

Se busca relacionar las variables de arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del Paisaje. En esta relación puede ser positiva, indicando valores altos de correlación, o negativa, indicando valores bajos, según la dirección de la relación.

4.4. Diseño de investigación

El presente trabajo investigación se sirve del Diseño No Experimental – transversal – descriptiva.

No experimental, según Hernández (2014) sostuvo que las investigaciones no experimentales son: las variables que no son manipuladas, y solamente se contemplan los fenómenos en su hábitat original para después ser analizados.

Transversal, según Sampieri (2006, p. 208) es aquel en el cual se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

| TIPO DE DISEÑO | DISEÑO GENERAL | DISEÑO ESPECIFICO |
|-----------------|----------------|-------------------|
| No experimental | transversal | descriptivo |

Tabla N°3: *Diseño de investigación*

Fuente: elaboración propia

4.5. Población y Muestra

4.5.1. Población:

Para esta investigación, la población de estudio se define como el grupo total de usuarios que participan en las interacción. Según INEI (2017) “La población total es de 5377 habitantes, entre mujeres y varones.

| DISTRITO COMAS | 5 377 | 2 624 | 2 753 | 2 819 | 2 220 | 599 | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-----|
| COMAS | 3 303 | 981 | 477 | 504 | 457 | 347 | 110 |
| JAJARMA | 3 900 | 42 | 18 | 24 | 22 | 22 | - |
| MISME | 3 938 | 68 | 33 | 35 | 32 | 29 | 3 |
| CHUICON | 3 943 | 80 | 37 | 43 | 45 | 29 | 16 |
| LA LIBERTAD | 3 701 | 54 | 25 | 29 | 38 | 35 | 3 |
| LA UNION | 3 557 | 70 | 36 | 34 | 34 | 32 | 2 |

Tabla N°4: Cifras de población total

Fuente: INEI - Censos Nacionales de Población y Vivienda 2017.

4.5.2. Muestra:

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014), la muestra es, en esencia, un subgrupo de la población, en el que todos los elementos, tienen la misma posibilidad de ser elegidos. La muestra será los habitantes del distrito de comas, con una población 3303, Según INEI (2017).

$$n = \frac{Z^2 pqN}{E^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde:

Z= Margen de confiabilidad = 96% (“que corresponde a 1.96 desviación estándar)

P= probabilidad de aciertos =50%

q= probabilidad de fracasos = 50%

E= nivel de error = 5%

N= población =3303 pobladores

n = tamaño de muestra 17.7475 +

El tamaño de la muestra quedo establecido en:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{E^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{1.96^2(0.5)(0.5)3303}{0.05^2(3303 - 1) + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{1.96^2(0.25)3303}{8.255 + 0.9604}$$

$$n = \frac{3172.2012}{9.2154}$$

$$n = 345$$

El tamaño de la muestra quedó establecido en 345 pobladores en el distrito de comas, según la fórmula efectuada.

Para la investigación se proponen los siguientes criterios de inclusión y exclusión que permite la selección de la muestra. Estos criterios están diseñados para garantizar que los participantes sean representativos y relevantes para los objetivos del estudio. Los criterios de inclusión son: residencia, edad, experiencia turística y disponibilidad para participar. Mientras que los criterios de exclusión son: menores de edad, falta de experiencia turística, condiciones médicas o psicológicas, así como los pobladores que participaron en estudios similares.

4.6. Técnicas e instrumento de recopilación de datos

Para la presente investigación, Según Carraco (2007), es un método de investigación social que puede caracterizarse como una herramienta para la indagación, investigación y recolección de datos a través de preguntas dirigidas directa o indirectamente a los sujetos que representan la unidad de análisis del estudio de investigación. Permitiendo la recopilación de información de dicha población a estudiar. La técnica a utilizar será la encuesta como técnica para recopilar la información.

Como Instrumento a utilizar es el cuestionario, Según Carraco (2007), el interrogante es una herramienta de indagación colectiva a escala, esto se debe al hecho de que el estudio se puede hacer a un número de individuos, lo que resulta en la recogida de respuestas directas. Teniendo en cuenta estas consideraciones, utilizaremos un cuestionario cuyas preguntas están construidas de tal manera que favorezcan la simplicidad de respuesta.

4.6.1. Validación del instrumento

Los ítems del formulario de la encuesta fueron ajustados tras la validación de los instrumentos, un proceso que incluyó la recopilación de información relevante

de documentos relacionados con el problema y el objetivo de la investigación. Además, se considerarán las opiniones de expertos, quienes emitieron su juicio como parte del proceso.

La validación del instrumento relacionado con la variable de arquitectura paisajística fue realizada y aprobada por tres especialistas en el área de estudio, quienes valoraron el instrumento dando el siguiente puntaje:

| EXPERTO EN EL TEMA DE ESTUDIO | PUNTAJE DE VALORACIÓN | OPINIÓN DE APLICACIÓN |
|----------------------------------|-----------------------|---|
| Arq. Edgar Huaman Gamarra | 16 | Es factible, por estar sobre un contexto real |
| Arq. Dante Mansilla Villanueva | 18 | Si es aplicable |
| Arq. Elizabeth B. Barzola Capcha | 14.5 | aplicable |

Tabla N°5: validación de instrumento - cuestionario

Fuente: elaboración propia

La validación del instrumento relacionado con la variable del fortalecimiento turístico fue realizada y aprobada por tres especialistas en el área de estudio, quienes valoraron el instrumento dando el siguiente puntaje:

| EXPERTO EN EL TEMA DE ESTUDIO | PUNTAJE DE VALORACIÓN | OPINIÓN DE APLICACIÓN |
|----------------------------------|-----------------------|---|
| Arq. Edgar Huaman Gamarra | 16 | Es factible, por estar sobre un contexto real |
| Arq. Dante Mansilla Villanueva | 18 | Si es aplicable |
| Arq. Elizabeth B. Barzola Capcha | 16 | aplicable |

Tabla N°6: validación de instrumento - cuestionario

Fuente: elaboración propia.

Después de la evaluación de los jurados se procedió a aplicar el estadígrafo V de Aiken para ambas variables.

Tabla 1
V de Aiken – Arquitectura paisajística

| VARIABLE | Arquitectura paisajística | | | | S | V Aiken | Conclusión |
|----------------------|---------------------------|----------|---------|--|-----------------|-------------|---------------|
| | JUEZ | | | | | | |
| Crterios | HUAMAN | MANSILLA | BARZOLA | | | | |
| 1. CLARIDAD | 3 | 3 | 3 | | 9 | 0.75 | VALIDO |
| 2. OBJETIVIDAD | 3 | 3 | 3 | | 9 | 0.75 | |
| 3. PERTINENCIA | 3 | 4 | 3 | | 10 | 0.83 | |
| 4. ORGANIZACIÓN | 3 | 4 | 2 | | 9 | 0.75 | |
| 5. SUFICIENCIA | 3 | 3 | 3 | | 9 | 0.75 | |
| 6. ADECUACIÓN | 4 | 4 | 3 | | 11 | 0.92 | |
| 7. CONSISTENCIA | 4 | 3 | 3 | | 10 | 0.83 | |
| 8. COHERENCIA | 3 | 4 | 3 | | 10 | 0.83 | |
| 9. METODOLOGÍA | 3 | 4 | 3 | | 10 | 0.83 | |
| 10. SIGNIFICATIVIDAD | 3 | 4 | 3 | | 10 | 0.83 | |
| | | | | | PROMEDIO | 0.81 | |

Nota. Elaboración Propia

Criterio de decisión: Los valores de V de Aiken pueden variar de 0 a 1, cuando más próximo al 1 esté el instrumento tiene mayor validez, el valor obtenido fue de 0.81, por lo tanto, podemos afirmar que el instrumento es válido desde la opinión de los tres expertos, según la escala de evaluación de los expertos.

Tabla 2
V de Aiken – fortalecimiento turístico

| VARIABLE | Fortalecimiento turístico | | | | | S | V Aiken | Conclusión |
|----------------------|---------------------------|----------|--------|--|--|-----------------|-------------|---------------|
| | JUEZ | | | | | | | |
| | BARZOLA | MANSILLA | HUAMAN | | | | | |
| 1. CLARIDAD | 4 | 3 | 3 | | | 10 | 0.83 | VALIDO |
| 2. OBJETIVIDAD | 3 | 3 | 3 | | | 9 | 0.75 | |
| 3. PERTINENCIA | 3 | 4 | 3 | | | 10 | 0.83 | |
| 4. ORGANIZACIÓN | 3 | 4 | 3 | | | 10 | 0.83 | |
| 5. SUFICIENCIA | 3 | 3 | 3 | | | 9 | 0.75 | |
| 6. ADECUACIÓN | 4 | 4 | 4 | | | 12 | 1.00 | |
| 7. CONSISTENCIA | 3 | 3 | 4 | | | 10 | 0.83 | |
| 8. COHERENCIA | 3 | 4 | 3 | | | 10 | 0.83 | |
| 9. METODOLOGÍA | 3 | 4 | 3 | | | 10 | 0.83 | |
| 10. SIGNIFICATIVIDAD | 3 | 4 | 3 | | | 10 | 0.83 | |
| | | | | | | PROMEDIO | 0.83 | |

Nota. Elaboración Propia

Criterio de decisión: Los valores de V de Aiken pueden variar de 0 a 1, cuando más próximo al 1 esté el instrumento tiene mayor validez, el valor obtenido fue de 0.83, por lo tanto, podemos afirmar que el instrumento es válido desde la opinión de los tres expertos, según la escala de evaluación de los expertos.

4.6.2. Análisis de confiabilidad del instrumento de investigación

Para determinar la confiabilidad de la medición del instrumento, se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach. Cuando. Un valor más cercano a uno indica un mayor nivel de confiabilidad del instrumento.

CÁLCULO DEL ALFA DE CRONBACH

Tabla N°7. Niveles de valoración del alfa de Cronbach

| Coficiente | Confiabilidad |
|------------|---------------|
| 0 a 0,5 | Inaceptable |
| 0,5 a 0,6 | Pobre |
| 0,6 a 0,7 | Débil |
| 0,7 a 0,8 | Aceptable |
| 0,8 a 0,9 | Bueno |
| 0,9 a 1 | Excelente |

Nota: Chávez (2018)

Tabla 8. *Fiabilidad de la variable arquitectura paisajística*

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,926 | 17 |

Para hallar la fiabilidad del instrumento de la variable arquitectura paisajística, se realizó la medición a 10 usuarios, obteniéndose como resultado del Alfa de Cronbach 0,926 y según la tabla de Chávez (2018) el instrumento es excelente para su aplicación.

Tabla 9. *Fiabilidad de la variable fortalecimiento turístico*

| Estadísticas de fiabilidad | |
|----------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| ,974 | 18 |

Para hallar la fiabilidad del instrumento de la variable fortalecimiento turístico, se realizó la medición a 10 usuarios, obteniéndose como resultado del Alfa de Cronbach 0,974 y según la tabla de Chávez (2018) el instrumento es excelente para su aplicación.

4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

4.7.1. Procesamiento de la información

Los datos se analizarán mediante métodos estadísticos descriptivos y se recopilarán utilizando un instrumento diseñado en función de las dimensiones y variables del estudio. Esto facilitará la organización y presentación del análisis de dichas variables. Para el procesamiento y análisis de los datos, se emplearon los programas SPSS y Excel 2021, que proporcionan herramientas para interpretar finalmente los resultados descriptivos.

4.7.2. Análisis de datos

Todos los datos que se analizó fue con el software estadístico SPSS, lo que proporcionará como resultado nos da una relación significativa positiva entre la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje Illpa Uncursh

Paccha-Comas-Concepción, analizados en una escala ordinal, con el fin de determinar la magnitud de la influencia que ejercen estos componentes.

4.8. Aspectos éticos de la investigación

En esta investigación, se prioriza que los participantes estén completamente informados sobre los objetivos del estudio y proporcionen su consentimiento voluntario. Para la aplicación del instrumento se consideró la participación de los residentes del lugar y visitantes locales como muestra de estudio; de modo que los datos procesados representan los datos recogidos del cuestionario, las cuales no se manipularon ni alteraron intencionalmente.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

5.1. Descripción de los resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la investigación arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción, en los cuales se describen los datos recopilados de las encuestas respectivamente.

Para la investigación se utilizó el programa SPSS y Excel para obtener los resultados descriptivos permitieron analizar los objetivos formulados, utilizando la estadística descriptiva. En primer lugar, se dio a conocer los resultados descriptivos por variable y dimensiones, posteriormente se procedió a la prueba de hipótesis; así como se presentan en las siguiente tablas y figuras de barras:

5.2. Descripción de resultados de variable

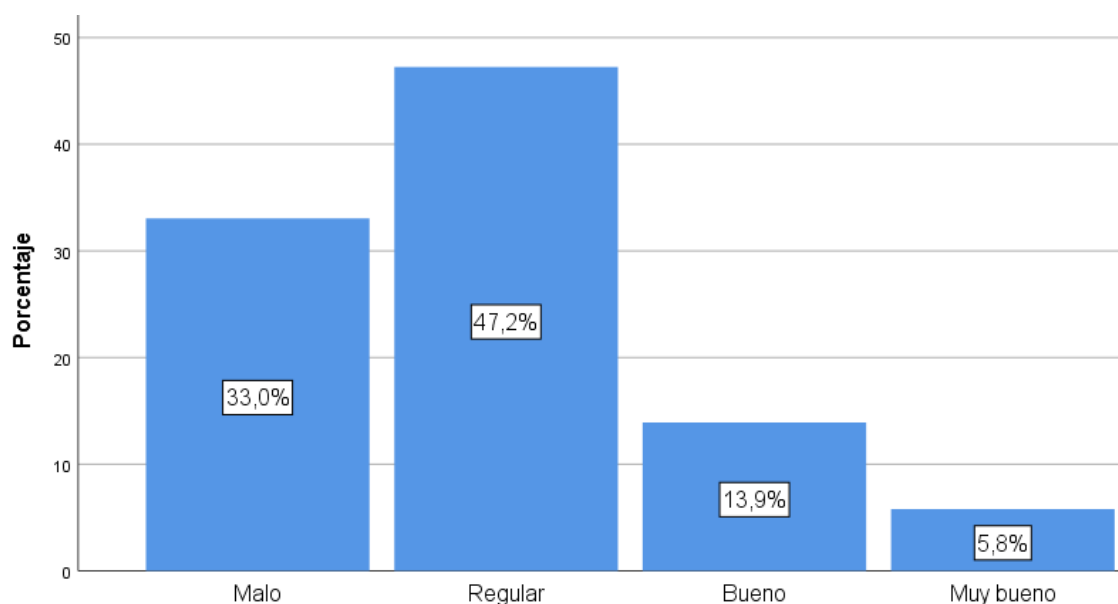
5.2.1. Variable: Arquitectura Paisajística

Tabla n°10. Arquitectura paisajística en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas - Concepción.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Malo | 114 | 33,0 | 33,0 | 33,0 |
| | Regular | 163 | 47,2 | 47,2 | 80,3 |
| | Bueno | 48 | 13,9 | 13,9 | 94,2 |
| | Muy bueno | 20 | 5,8 | 5,8 | 100,0 |
| | Total | 345 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Tabla de frecuencia para la variable arquitectura paisajística.

Figura n°19. Arquitectura paisajística en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas -Concepción.



Nota: Grafico de barras para la variable arquitectura paisajística.

Interpretación: Según los resultados de la figura 1, la arquitectura paisajística se presenta de manera regular en un 47.2% del paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas -Concepción según los encuestados, mientras que el 33% de los encuestados afirman que la arquitectura paisajística es mala, el 13.9% manifiesta que es bueno y solamente el 5.8% de encuestados afirma que es muy bueno la arquitectura paisajística en el sector de Illpa Uncursh Paccha.

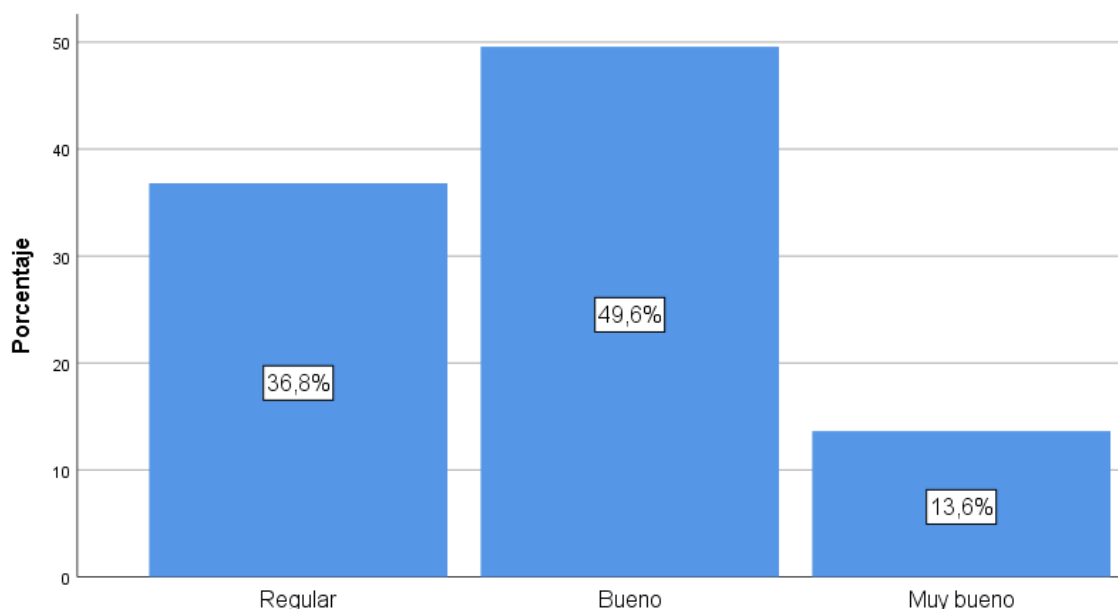
Dimensión: Estética

Tabla n°11. Estética en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas -Concepción.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Regular | 127 | 36,8 | 36,8 | 36,8 |
| | Bueno | 171 | 49,6 | 49,6 | 86,4 |
| | Muy bueno | 47 | 13,6 | 13,6 | 100,0 |
| | Total | 345 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Tabla de frecuencia para la variable estética.

Figura n°20. Estética en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas -Concepción.



Nota: Grafico de barras para la variable estética.

Interpretación: Según los resultados de la figura 2, la estética en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas -Concepción se presenta de manera regular, en un 36.8%, mientras que el 49.6% de los encuestados afirman que es bueno la arquitectura paisajística y solamente el 13.6% de encuestados manifiestan que es muy bueno.

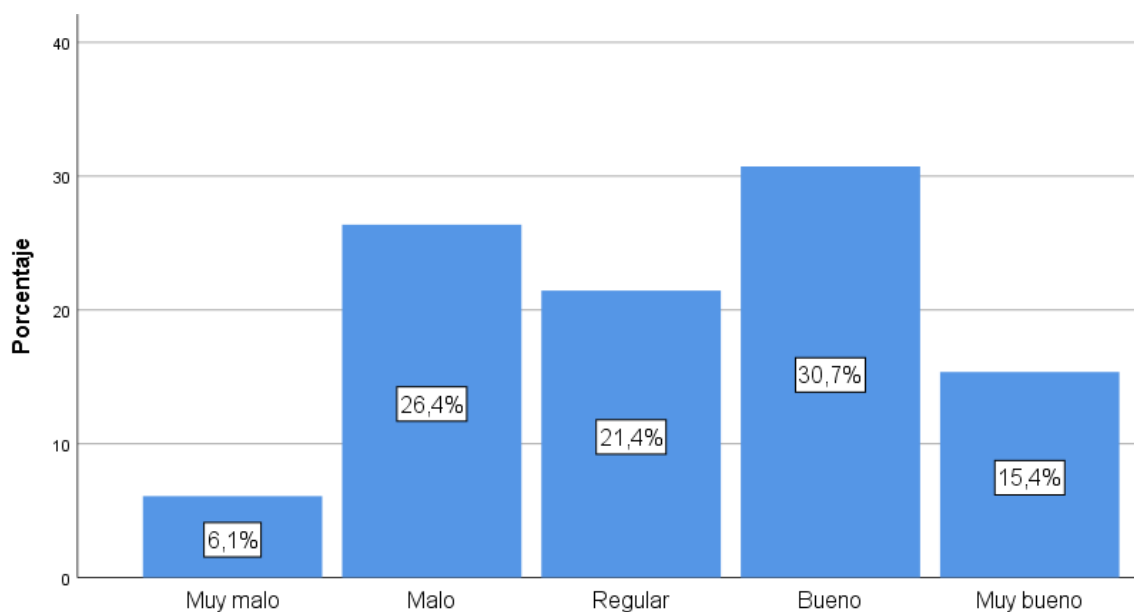
Dimensión: Ecológica.

Tabla n°12. Ecología en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas -Concepción.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy malo | 21 | 6,1 | 6,1 | 6,1 |
| | Malo | 91 | 26,4 | 26,4 | 32,5 |
| | Regular | 74 | 21,4 | 21,4 | 53,9 |
| | Bueno | 106 | 30,7 | 30,7 | 84,6 |
| | Muy bueno | 53 | 15,4 | 15,4 | 100,0 |
| | Total | 345 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Tabla de frecuencia para la variable ecología.

Figura n°21. Ecología en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas -Concepción.



Nota: Grafico de barras para la variable ecología

Interpretación Según los resultados de la figura 3, la ecología en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas -Concepción es bueno en 30.7% según los encuestados, malo en 26.4%, regular en 21.4% muy bueno en 15.4% y solamente el 6.1% de los encuestados afirma que es muy malo la conservación ecológica en el paraje Illpa Uncursh Paccha.

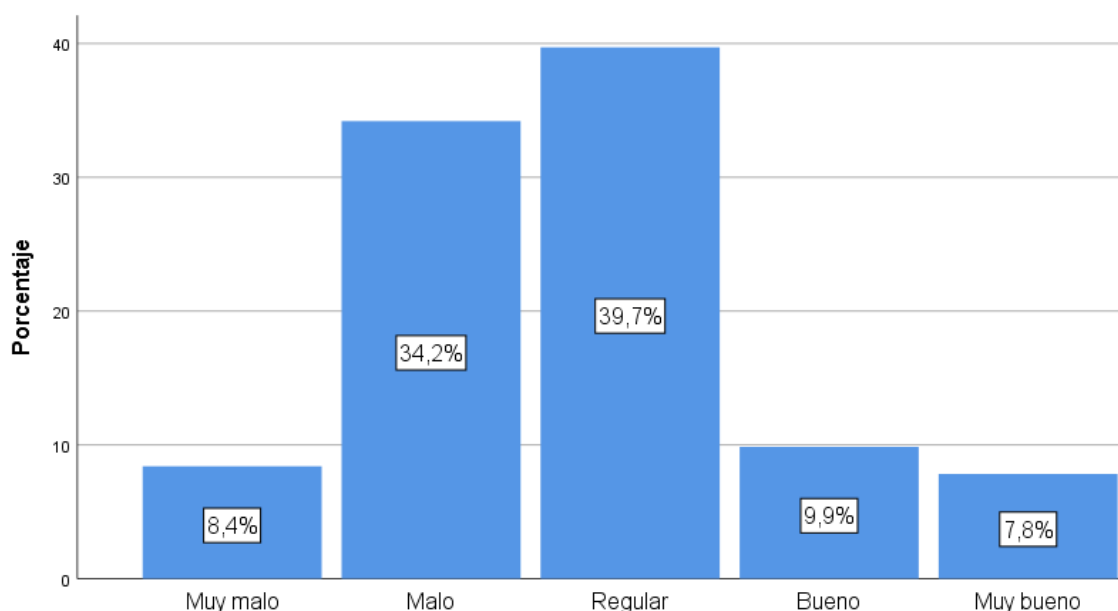
Dimensión: Funcional.

Tabla n°13. Funcionalidad en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas -Concepción.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy malo | 29 | 8,4 | 8,4 | 8,4 |
| | Malo | 118 | 34,2 | 34,2 | 42,6 |
| | Regular | 137 | 39,7 | 39,7 | 82,3 |
| | Bueno | 34 | 9,9 | 9,9 | 92,2 |
| | Muy bueno | 27 | 7,8 | 7,8 | 100,0 |
| | Total | 345 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Tabla de frecuencia para la variable funcionalidad.

Figura n°22. Funcionalidad en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas -Concepción



Nota: Grafico de barras para la variable funcionalidad.

Interpretación: Según los resultados de la figura 4, la funcionalidad en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas -Concepción es regular en 39.7% según los encuestados, malo en 34.6%, bueno en 9.9%, muy malo en 8.4% y solamente el 7.8% de los encuestados afirma que es muy bueno la funcionalidad en el paraje Illpa Uncursh Paccha.

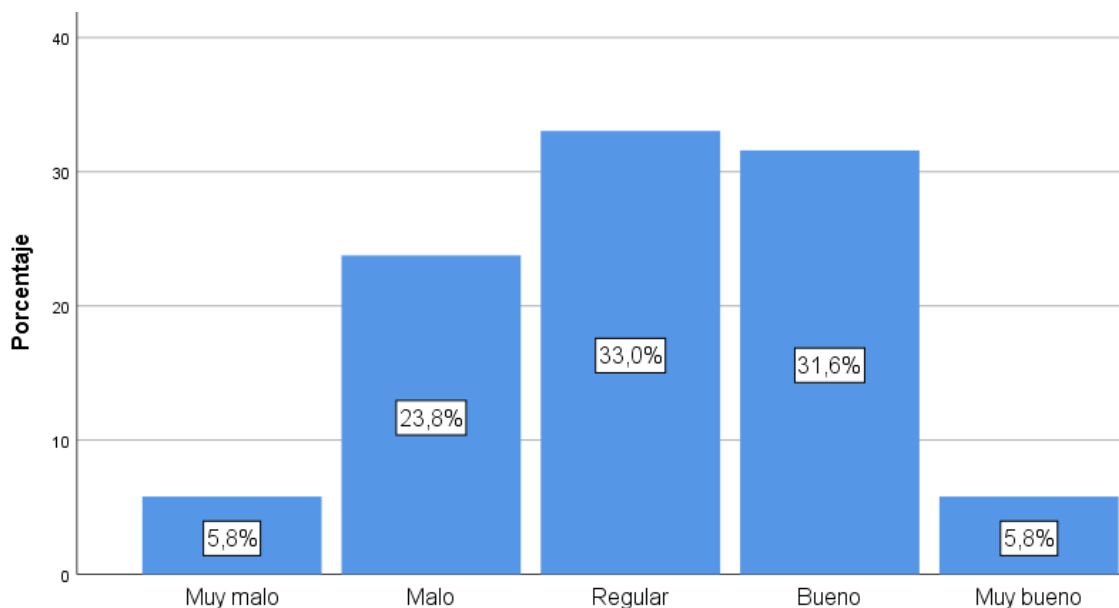
Dimensión: Socio cultural

Tabla n°14. Socio culturalidad en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas -Concepción.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy malo | 20 | 5,8 | 5,8 | 5,8 |
| | Malo | 82 | 23,8 | 23,8 | 29,6 |
| | Regular | 114 | 33,0 | 33,0 | 62,6 |
| | Bueno | 109 | 31,6 | 31,6 | 94,2 |
| | Muy bueno | 20 | 5,8 | 5,8 | 100,0 |
| | Total | 345 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Tabla de frecuencia para la variable socio cultural.

Figura n°23. Socio culturalidad en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas -Concepción.



Nota: Grafico de barras para la variable socio cultural.

Interpretación: Según los resultados de la figura 5, las condiciones socio cultural en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas -Concepción es regular en 33% según los encuestados, malo en 23.8%, bueno en 31.6%, muy malo en 5.8% y solamente el 5.8% de los encuestados afirma que es muy bueno la condición socio cultural en el paraje Illpa Uncursh Paccha.

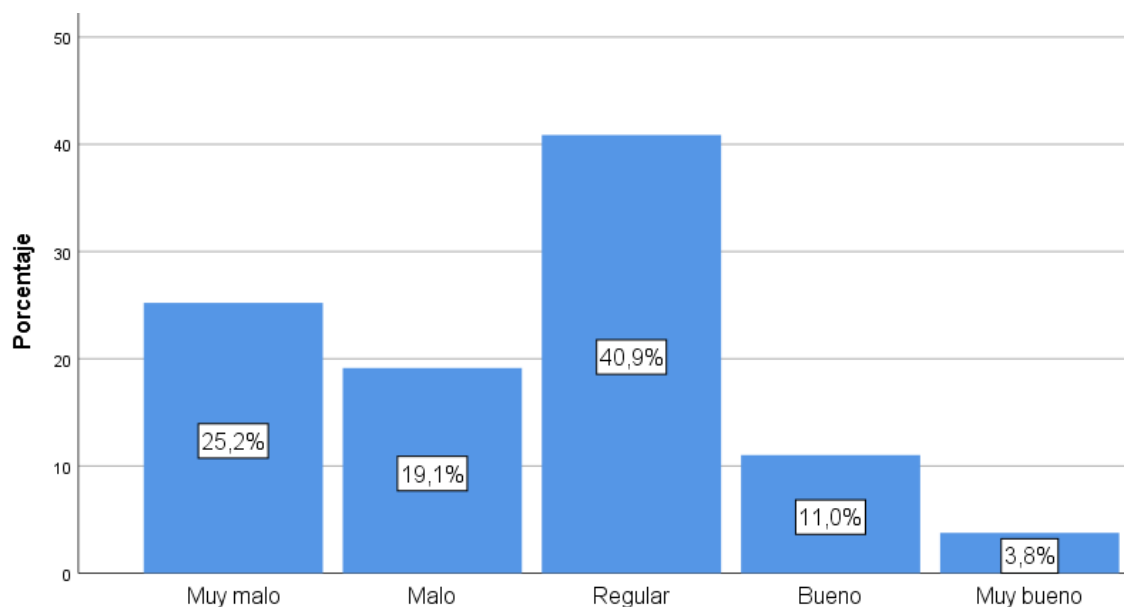
5.2.2. Variable: Fortalecimiento Turístico

Tabla n°15. Fortalecimiento turístico en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas - Concepción.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy malo | 87 | 25,2 | 25,2 | 25,2 |
| | Malo | 66 | 19,1 | 19,1 | 44,3 |
| | Regular | 141 | 40,9 | 40,9 | 85,2 |
| | Bueno | 38 | 11,0 | 11,0 | 96,2 |
| | Muy bueno | 13 | 3,8 | 3,8 | 100,0 |
| | Total | 345 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Tabla de frecuencia para la variable Fortalecimiento turístico.

Figura n°24. Fortalecimiento turístico en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas -Concepción.



Nota: Grafico de barras para la variable Fortalecimiento turístico.

Interpretación: Según los resultados de la figura 6, el fortalecimiento turístico en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas -Concepción es regular en 40.9% según los encuestados, malo en 19.1%, bueno en 11%, muy malo en 25.2% y solamente el 3.8% de los encuestados afirma que es muy bueno el fortalecimiento turístico en el paraje Illpa Uncursh Paccha.

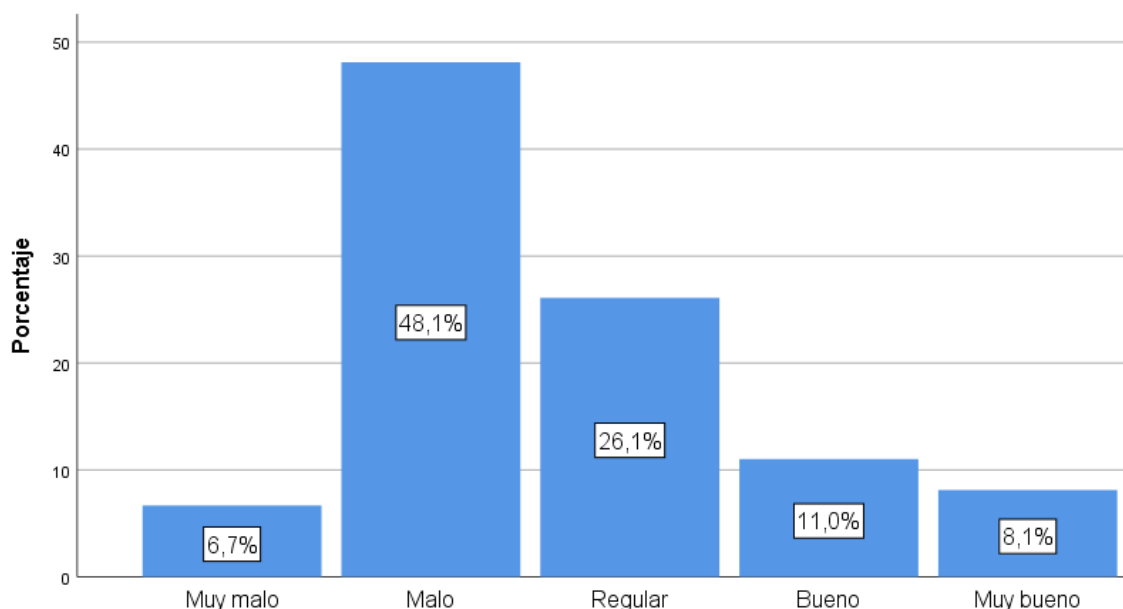
Dimensión: Infraestructura

Tabla n°16. Infraestructura en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas -Concepción.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy malo | 23 | 6,7 | 6,7 | 6,7 |
| | Malo | 166 | 48,1 | 48,1 | 54,8 |
| | Regular | 90 | 26,1 | 26,1 | 80,9 |
| | Bueno | 38 | 11,0 | 11,0 | 91,9 |
| | Muy bueno | 28 | 8,1 | 8,1 | 100,0 |
| | Total | 345 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Tabla de frecuencia para la variable Infraestructura.

Figura n°25 Infraestructura en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas -Concepción.



Nota: Grafico de barras para la variable Infraestructura

Interpretación: Según los resultados de la figura 7, la infraestructura turística en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas -Concepción es malo en 48.1% según los encuestados, regular en 26.1%, bueno en 11%, muy bueno en 8.1% y solamente el 6.7% de los encuestados afirma que es muy malo la infraestructura turística en el paraje Illpa Uncursh Paccha.

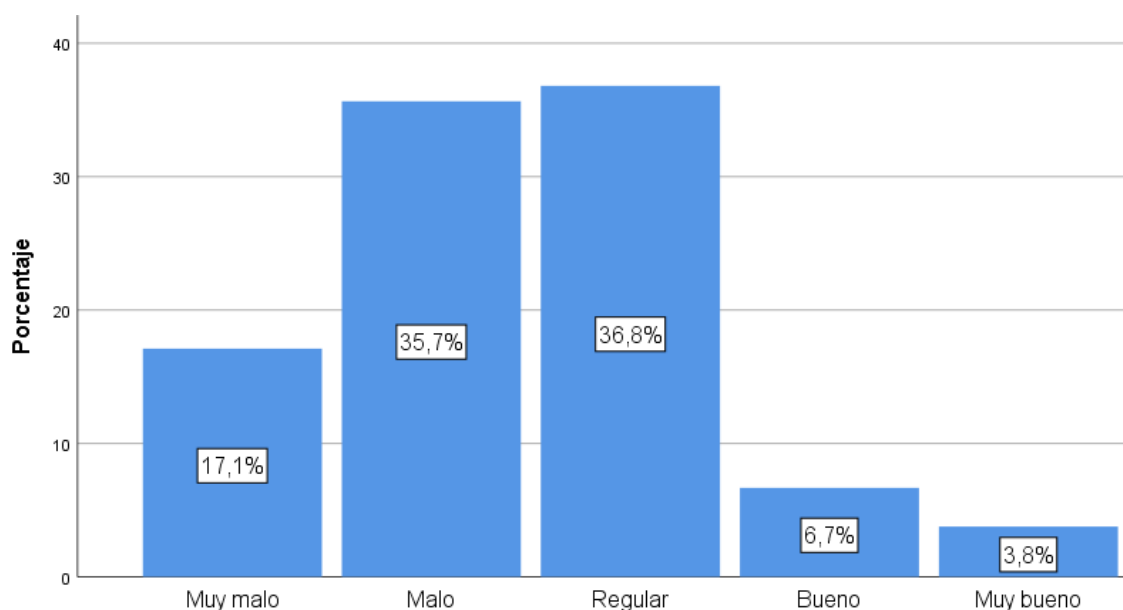
Dimensión: Promoción y marketing

Tabla n°17. Promoción y marketing en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas - Concepción.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy malo | 59 | 17,1 | 17,1 | 17,1 |
| | Malo | 123 | 35,7 | 35,7 | 52,8 |
| | Regular | 127 | 36,8 | 36,8 | 89,6 |
| | Bueno | 23 | 6,7 | 6,7 | 96,2 |
| | Muy bueno | 13 | 3,8 | 3,8 | 100,0 |
| | Total | 345 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Tabla de frecuencia para la variable promoción y marketing.

Figura n°26. Promoción y marketing en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas - Concepción.



Nota: Grafico de barras para la variable promoción y marketing.

Interpretación: Según los resultados de la figura 8, la promoción y el marketing turístico en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas -Concepción es regular en 36.8% según los encuestados, malo en 35.7%, muy malo en 17.1%, bueno en 6.7% y solamente el 3.8% de los encuestados afirma que es muy malo la promoción y el marketing turístico en el paraje Illpa Uncursh Paccha.

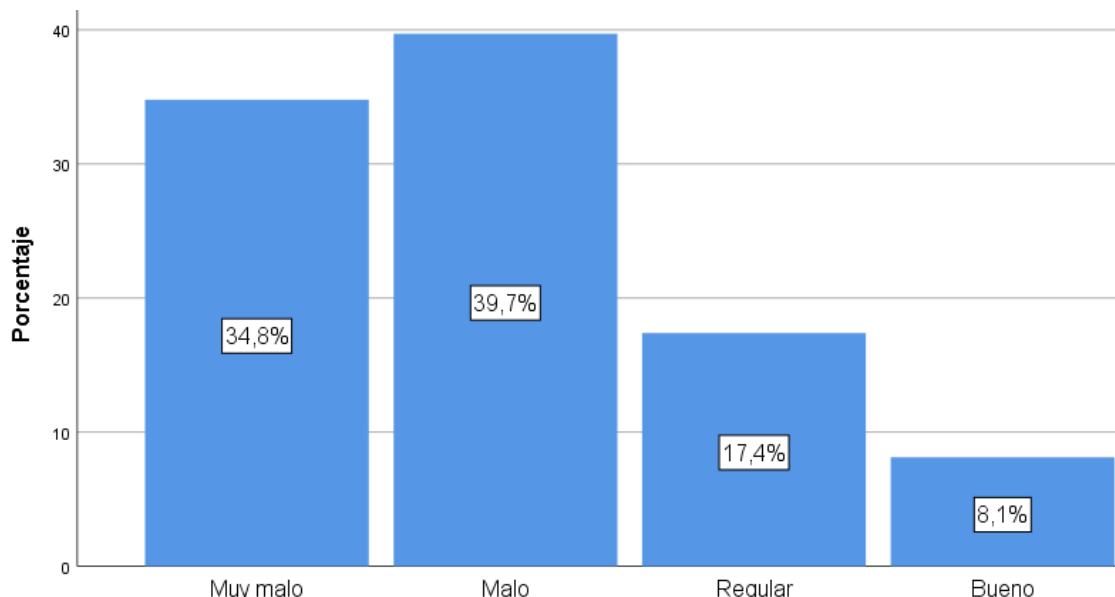
Dimensión: Formación y capacitación

Tabla n°18. Formación y capacitación en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas - Concepción.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Muy malo | 120 | 34,8 | 34,8 | 34,8 |
| Malo | 137 | 39,7 | 39,7 | 74,5 |
| Regular | 60 | 17,4 | 17,4 | 91,9 |
| Bueno | 28 | 8,1 | 8,1 | 100,0 |
| Total | 345 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Tabla de frecuencia para la variable formación y capacitación.

Figura n°27. Formación y capacitación en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas - Concepción.



Nota: Grafico de barras para la variable formación y capacitación.

Interpretación: Según los resultados de la figura 9, la formación y capacitación turística en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas -Concepción es malo en 39.7% según los encuestados, muy malo en 34.8%, regular en 17.4% y bueno en 8.1% según los encuestados en el paraje Illpa Uncursh Paccha.

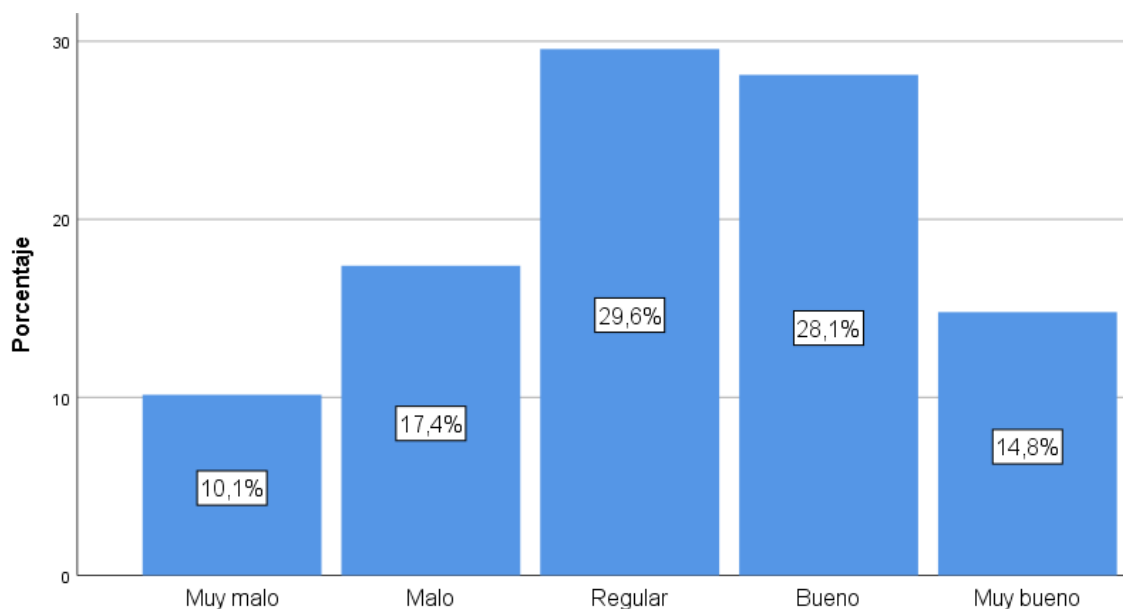
Dimensión: Sostenibilidad y cuidado del medio ambiente

Tabla n° 19. Sostenibilidad y cuidado del medio ambiente en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas -Concepción.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy malo | 35 | 10,1 | 10,1 | 10,1 |
| | Malo | 60 | 17,4 | 17,4 | 27,5 |
| | Regular | 102 | 29,6 | 29,6 | 57,1 |
| | Bueno | 97 | 28,1 | 28,1 | 85,2 |
| | Muy bueno | 51 | 14,8 | 14,8 | 100,0 |
| | Total | 345 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Tabla de frecuencia para la variable Sostenibilidad y cuidado del medio ambiente.

Figura n°28. Sostenibilidad y cuidado del medio ambiente en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas -Concepción.



Nota: Grafico de barras para la variable Sostenibilidad y cuidado del medio ambiente.

Interpretación: Según los resultados de la figura 10, la sostenibilidad y cuidado del medio ambiente en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas -Concepción es regular en 29.6% según los encuestados, bueno en 28.1%, malo en 17.4%, muy bueno en el 14.8% y muy malo en 10.1% según los encuestados en el paraje Illpa Uncursh Paccha.

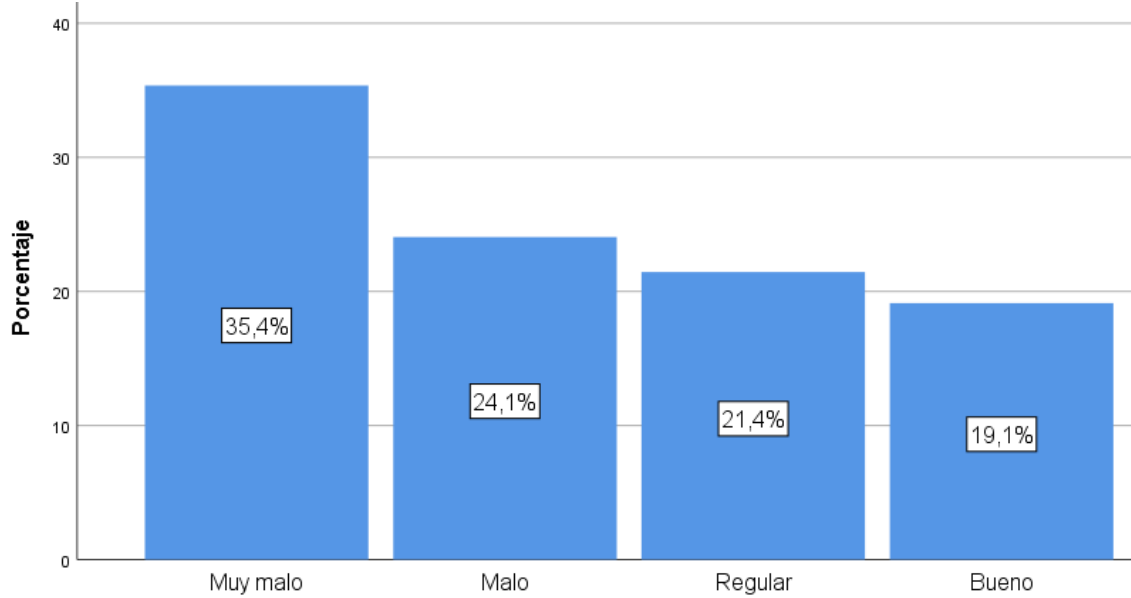
Dimensión: Innovación y tecnología

Tabla n°20. Innovación y tecnología en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas - Concepción.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Muy malo | 122 | 35,4 | 35,4 | 35,4 |
| Malo | 83 | 24,1 | 24,1 | 59,4 |
| Regular | 74 | 21,4 | 21,4 | 80,9 |
| Bueno | 66 | 19,1 | 19,1 | 100,0 |
| Total | 345 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Tabla de frecuencia para la variable Innovación y tecnología.

Figura 29. Innovación y tecnología en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas -Concepción.



Nota: Grafico de barras para la variable Innovación y tecnología.

Interpretación: Según los resultados de la figura 11, la innovación y tecnología en el medio ambiente en el paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas - Concepción es muy malo en 35.4%, malo en 24.1%, regular en 21.4% y bueno en 19.1% según los encuestados en el paraje Illpa Uncursh Paccha.

5.3. Contratación de la Hipótesis

5.3.1. Prueba de hipótesis general

Hipótesis Nula (Ho): No existe relación significativa positiva entre la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: “ILLPA UNCURSH PACCHA”- Comas-Concepción.

Hipótesis Alterna (Hi): Existe relación significativa positiva entre la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: “ILLPA UNCURSH PACCHA”- Comas-Concepción.

Tabla 21. *Arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: “ILLPA UNCURSH PACCHA”-Comas-Concepción.*

| | | Arqui Paisa | For Turis |
|-----------------|-------------|-----------------------------|-----------|
| Rho de Spearman | Arqui_Paisa | Coefficiente de correlación | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,642** |
| | | N | 345 |
| | For_Turis | Coefficiente de correlación | ,642** |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 |
| | | N | 345 |

** La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Resultados relacionales de las variables Arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico.

- El valor de significancia de la investigación es de 0.05, es decir que se tiene un margen de error de 5% y un nivel de confianza de 95%.
- Para aceptar la hipótesis formulada en la investigación el valor de p obtenido debe ser menor o igual que 0.05, en caso contrario se aceptará la hipótesis nula.
- Decisión Estadística; la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico, son variables ordinales y no paramétricos. Por lo tanto, para hallar el nivel de relación se aplicó el estadígrafo de correlación Rho de Spearman. El valor obtenido entre las variables de estudio es de 0.642, lo cual indica una correlación alta. Además, el valor de significancia bilateral (sig.) fue de 0.000 menor que el valor alfa de 0.05. Por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis formulada, es decir que existe una relación significativa entre la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico en el paraje “ILLPA UNCURSH PACCHA” del distrito de Comas y provincia de Concepción.

5.3.2. Prueba de hipótesis específica 1

Hipótesis Nula (H₀): No Existe una relación significativa y positiva entre dimensión estética de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: “ILLPA UNCURSH PACCHA”-Comas-Concepción.

Hipótesis Alterna (Hi): Existe una relación significativa y positiva entre dimensión estética de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: “ILLPA UNCURSH PACCHA”-Comas-Concepción.

Tabla N° 22. Estética de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: “ILLPA UNCURSH PACCHA”-Comas-Concepción.

| | | Correlaciones | | |
|-----------------|-----------|-----------------------------|--------|-----------|
| | | | Est | For Turis |
| Rho de Spearman | Est | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,589** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 345 | 345 |
| | For_Turis | Coefficiente de correlación | ,589** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 345 | 345 |

** La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Resultados relacionales de las variables Estética de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico.

- El valor de significancia de la investigación es de 0.05, es decir que se tiene un margen de error de 5% y un nivel de confianza de 95%.
- Para aceptar la hipótesis formulada en la investigación el valor de p obtenido debe ser menor o igual que 0.05, en caso contrario se aceptará la hipótesis nula.
- Decisión Estadística; la Estética de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico, son variables ordinales y no paramétricos. Por lo tanto, para hallar el nivel de relación se aplicó el estadígrafo de correlación Rho de Spearman. El valor obtenido entre las variables de estudio es de 0.589, lo cual indica una correlación moderada. Además, el valor de significancia bilateral (sig.) fue de 0.000 menor que el valor alfa de 0.05. Por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis formulada, es decir que existe una relación significativa entre la estética de la arquitectura paisajista y el fortalecimiento turístico en el paraje “ILLPA UNCURSH PACCHA” del distrito de Comas y provincia de Concepción.

5.3.3. Prueba de hipótesis específica 2

Hipótesis Nula (Ho): No Existe una relación significativa y positiva entre dimensión ecológica de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: “ILLPA UNCURSH PACCHA”-Comas-Concepción.

Hipótesis Alterna (Hi): Existe una relación significativa y positiva entre dimensión ecológica de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: “ILLPA UNCURSH PACCHA”-Comas-Concepción.

Tabla 23. Dimensión ecológica de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: “ILLPA UNCURSH PACCHA”-Comas-Concepción.

| | | Correlaciones | |
|-----------------|----------------------------|---------------|-----------|
| | | Eco | For_Turis |
| Rho de Spearman | Eco | | |
| | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,642** |
| | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | N | 345 | 345 |
| | For_Turis | | |
| | Coeficiente de correlación | ,642** | 1,000 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | N | 345 | 345 |

** La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Resultados relacionales de las variables ecológica de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico.

- El valor de significancia de la investigación es de 0.05, es decir que se tiene un margen de error de 5% y un nivel de confianza de 95%.
- Para aceptar la hipótesis formulada en la investigación el valor de p obtenido debe ser menor o igual que 0.05, en caso contrario se aceptará la hipótesis nula.
- Decisión Estadística; la ecología de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico, son variables ordinales y no paramétricos. Por lo tanto, para hallar el nivel de relación se aplicó el estadígrafo de correlación Rho de Spearman. El valor obtenido entre las variables de estudio es de 0.642, lo cual indica una correlación alta. Además, el valor de significancia bilateral (sig.) fue de 0.000 menor que el valor alfa de 0.05. Por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis formulada, es decir que existe una relación significativa entre la ecología de la

arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico en el paraje “ILLPA UNCURSH PACCHA” del distrito de Comas y provincia de Concepción.

5.3.4. Prueba de hipótesis específica 3

Hipótesis Nula (Ho): No existe una relación significativa y positiva entre dimensión funcional de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: “ILLPA UNCURSH PACCHA”-Comas-Concepción.

Hipótesis Alterna (Hi): Existe una relación significativa y positiva entre dimensión funcional de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: “ILLPA UNCURSH PACCHA”-Comas-Concepción.

Tabla 24. Dimensión funcional de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: “ILLPA UNCURSH PACCHA”-Comas-Concepción.

| | | Fun | For Turis |
|-----------------|-----------------------------|--------|-----------|
| Rho de Spearman | Fun | 1,000 | ,531** |
| | Coefficiente de correlación | | |
| | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | N | 345 | 345 |
| For_Turis | For_Turis | ,531** | 1,000 |
| | Coefficiente de correlación | | |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | N | 345 | 345 |

** La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Resultados relacionales de las variables funcional de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico.

- El valor de significancia de la investigación es de 0.05, es decir que se tiene un margen de error de 5% y un nivel de confianza de 95%.
- Para aceptar la hipótesis formulada en la investigación el valor de p obtenido debe ser menor o igual que 0.05, en caso contrario se aceptará la hipótesis nula.
- Decisión Estadística; la funcionalidad de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico, son variables ordinales y no paramétricos. Por lo tanto, para hallar el nivel de relación se aplicó el estadígrafo de correlación Rho de Spearman. El valor obtenido entre las variables de estudio es de 0.531, lo cual indica una correlación moderada. Además, el valor de significancia bilateral (sig.) fue de 0.000 menor que el valor alfa de 0.05. Por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis formulada, es decir que existe una relación significativa entre

la funcionalidad de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico en el paraje “ILLPA UNCURSH PACCHA” del distrito de Comas y provincia de Concepción.

5.3.5. Prueba de hipótesis específica 4:

Hipótesis Nula (Ho): No existe una relación significativa y positiva entre dimensión socio cultural de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: “ILLPA UNCURSH PACCHA”-Comas-Concepción.

Hipótesis Alterna (Hi): Existe una relación significativa y positiva entre dimensión socio cultural de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: “ILLPA UNCURSH PACCHA”-Comas-Concepción.

Tabla 25. Dimensión socio cultural de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: “ILLPA UNCURSH PACCHA”-Comas-Concepción.

| | | | Soci_cul | For_Turis |
|-----------------|-----------|-----------------------------|----------|-----------|
| Rho de Spearman | Soci_cul | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,630** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 345 | 345 |
| | For_Turis | Coefficiente de correlación | ,630** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 345 | 345 |

** La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Resultados relacionales de las variables funcional de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico.

- El valor de significancia de la investigación es de 0.05, es decir que se tiene un margen de error de 5% y un nivel de confianza de 95%.
- Para aceptar la hipótesis formulada en la investigación el valor de p obtenido debe ser menor o igual que 0.05, en caso contrario se aceptará la hipótesis nula.
- Decisión Estadística; la dimensión socio cultural de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico, son variables ordinales y no paramétricos. Por lo tanto, para hallar el nivel de relación se aplicó el estadígrafo de correlación Rho de Spearman. El valor obtenido entre las variables de estudio es de 0.630, lo cual indica una correlación alta. Además, el valor de significancia bilateral (sig.) fue de 0.000 menor

que el valor alfa de 0.05. Por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis formulada, es decir que existe una relación significativa entre la dimensión socio cultural de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico en el paraje “ILLPA UNCURSH PACCHA” del distrito de Comas y provincia de Concepción.

CAPÍTULO VI

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1. Discusión de resultados

En relación con el objetivo general, se analizó la relación entre la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje "ILLPA UNCURSH PACCHA". Para ello, se aplicó el análisis inferencial Rho de Spearman, el cual reveló un coeficiente de correlación de 0.642, indicando una correlación positiva de magnitud alta. Además, el valor p (sig.) fue de 0.000, lo que lleva a rechazar la hipótesis nula (H_0) y a aceptar la hipótesis alterna (H_1). Al contrastar estos resultados con investigaciones previas, se observa una coherencia notable con los hallazgos de García Mejía (2019) donde se destacó que una arquitectura paisajística adecuada no solo atrae al turismo, sino que también fomenta un sentido de pertenencia entre los habitantes locales. Asimismo, el estudio de Minchan Mestanza (2022) resalta la importancia de adaptar las volumetrías y diseños a las necesidades fisiológicas y culturales del lugar mediante la integración armoniosa de senderos de aventura, espacios de descanso y alojamientos ecológicos que respetan el entorno natural. Por otro lado, la investigación de Del Águila Cachique y Romero Guimack (2021) enfatiza la sostenibilidad en la arquitectura turística, utilizando materiales locales y tecnologías ecosostenibles para promover un turismo beneficioso tanto para los visitantes como para la economía local, lo cual se alinea con las estrategias del presente estudio. Finalmente, la investigación de Ramirez (2023) respalda la importancia de considerar tanto la estética como la funcionalidad ambiental en el diseño de espacios turísticos, asegurando que las infraestructuras sean visualmente atractivas y respeten el entorno natural. En conjunto, estos estudios subrayan la relevancia de una planificación paisajística integrada y sostenible como estrategia efectiva para potenciar el atractivo turístico de los parajes naturales, contribuyendo al desarrollo económico y cultural de las comunidades locales.

En relación con el primer objetivo específico, se analizó la relación entre la dimensión estética de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje "ILLPA UNCURSH PACCHA". El análisis inferencial Rho de Spearman reveló un coeficiente de correlación de 0.589, indicando una correlación positiva de magnitud moderada. Además, el valor p (sig.) fue de 0.000, lo que lleva a rechazar la hipótesis nula (H_0) y a aceptar la hipótesis alterna (H_1). Por lo tanto, se encontró una relación significativa entre la dimensión estética de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje. Al comparar estos resultados con investigaciones previas, como la de Talavera Contreras (2022), quien destaca la importancia de los valores estéticos en paisajes culturales para mejorar la calidad del entorno, se observa que la estética paisajística contribuye directamente a revalorizar espacios turísticos. De igual modo, Rodas Cabanillas y Rosales Sánchez (2021) resaltan que la integración de la infraestructura arquitectónica con su entorno local incrementa el valor agregado del proyecto y su atractivo turístico, lo cual también es evidente en el presente estudio. Además, se puede complementar con la investigación de Quintanilla Recharte (2023) sobre la revitalización urbana mediante la arquitectura paisajística, que destaca la importancia de reorganizar espacios públicos para mejorar su calidad estética, lo cual también es aplicable al caso del paraje de estudio, fortaleciendo su atractivo turístico. Estos hallazgos coinciden con investigaciones previas, destacando la relevancia de la estética para atraer turistas y promover el desarrollo del turismo.

En relación con el segundo objetivo específico, se analizó la relación entre la dimensión ecológica de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje "ILLPA UNCURSH PACCHA". El análisis inferencial Rho de Spearman arrojó un coeficiente de correlación de 0.642, lo que indica una correlación alta entre ambas variables. Además, el valor p (sig.) fue de 0.000, lo que lleva a rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alterna (H_1). Por lo tanto, se encontró una relación significativa entre la dimensión ecológica de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje. Estos resultados coinciden con lo expuesto por García Mejía (2019), quien subrayó la importancia de diseñar espacios recreativos en entornos naturales para atraer turismo y conservar recursos. Además, Del Águila Cachique y Romero Guimack (2021) refuerzan esta visión al destacar que el uso de tecnologías ecosostenibles en proyectos turísticos mejora la conservación del entorno y promueve el turismo sostenible. Asimismo, la investigación de Yanque (2023)

refuerza la idea de que el paisaje rururbano es clave para potenciar la identidad local, ya que combina valores ecológicos y culturales que pueden ser explotados turísticamente sin comprometer la sostenibilidad ambiental. La arquitectura paisajística ecológica no solo mejora la estética y funcionalidad de un lugar, sino que también contribuye a la protección de los ecosistemas locales, lo que es clave en la sostenibilidad a largo plazo de destinos turísticos. De manera similar, la implementación de prácticas ecológicas ha sido clave para fortalecer el turismo, demostrando que la integración de la naturaleza y la arquitectura sostenible genera beneficios tanto ambientales como económicos.

En cuanto al tercer objetivo específico, se examinó la relación entre la dimensión funcional de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje "ILLPA UNCURSH PACCHA". El análisis de Rho de Spearman mostró un coeficiente de correlación de 0.531, lo que indica una correlación moderada entre ambas variables. Además, el valor p (sig.) fue de 0.000, lo que lleva a rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alterna (H_1). Por lo tanto, se encontró una relación significativa entre la funcionalidad de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico. Estos resultados coinciden con lo planteado por Barrantes Hurtado y Labrín Vásquez (2019), quienes destacaron que la funcionalidad de la infraestructura turística es clave para atraer turistas y contribuir al desarrollo socioeconómico en proyectos similares. Además, el estudio de Rodas Cabanillas y Rosales Sánchez, 2021 refuerza que la infraestructura debe integrarse al contexto para generar valor agregado y fortalecer el atractivo turístico. Según Ramírez Castro (2023), los elementos funcionales de la arquitectura paisajística tienen una influencia significativa en la calidad de vida y en la interacción de las personas con su entorno, destacando que el mobiliario, las áreas peatonales y los espacios abiertos deben ser diseñados para responder a las necesidades del usuario. Esto subraya que la funcionalidad de los espacios ha sido esencial para mejorar la experiencia turística y fomentar un crecimiento económico basado en un turismo sostenible. Con ello, se confirmó una relación significativa entre la dimensión funcional de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico, lo que es consistente con investigaciones previas que destacan el papel de la funcionalidad en el éxito de los destinos turísticos.

Finalmente, en relación con el cuarto objetivo específico, se evaluó la relación entre la dimensión sociocultural de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento

turístico del paraje "ILLPA UNCURSH PACCHA". El coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue de 0.630, lo que indica una correlación alta entre ambas variables. Además, el valor p (sig.) fue de 0.000, permitiendo rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alterna (H_1). Por lo tanto, se concluye que existe una relación significativa entre la dimensión sociocultural de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje. Este hallazgo es consistente con estudios como el de Talavera Contreras (2022), que destaca la importancia de los paisajes culturales en la revalorización de entornos patrimoniales. La integración de los valores sociales, estéticos y simbólicos es clave para revitalizar el turismo en dichos lugares, con la finalidad de potenciar la identidad local a través de la arquitectura paisajística, fortaleciendo su atractivo turístico. Asimismo, Barrantes Hurtado y Labrín Vásquez (2019) también refuerzan esta idea al demostrar que la infraestructura cultural, adaptada a las necesidades locales, incrementa la afluencia turística y contribuye al desarrollo económico. Por su lado, el análisis de Bal y Czalczyńska-Podolska (2021) subraya que la integración adecuada de la arquitectura y el paisaje en proyectos turísticos no solo conserva los valores culturales, sino que también promueve un desarrollo sostenible. La dimensión sociocultural ha sido fundamental para conectar la arquitectura paisajística con las tradiciones y la cultura local, atrayendo turistas y fomentando un desarrollo sostenible que respeta tanto el entorno natural como el patrimonio cultural del lugar. Con ello, podemos establecer que este estudio encontró una correlación significativa entre la dimensión sociocultural de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico, lo que concuerda con investigaciones anteriores que destacan la relevancia de los aspectos socioculturales en el desarrollo turístico.

CONCLUSIONES

Las conclusiones que se presentan a continuación resumen los principales hallazgos del estudio, proporcionando respuestas a los objetivos específicos planteados y estableciendo la relación significativa entre las variables en cuestión. Estas conclusiones ofrecen un panorama integral del impacto que la arquitectura paisajística tiene sobre el fortalecimiento del turismo en el lugar de estudio.

Objetivo General: Establecer la relación que existe de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción - 2024.

- La investigación ha demostrado que existe una relación significativa y positiva entre la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico en el paraje Illpa Uncursh Paccha, Comas-Concepción. El coeficiente de correlación de Spearman obtenido fue de 0.642, lo que indica una relación fuerte entre ambas variables. Esto se sustenta en los resultados del análisis estadístico, donde se observa una correlación alta entre ambas variables, lo cual indica que las mejoras en el diseño paisajístico del lugar contribuyen directamente al aumento del atractivo turístico. Esto confirma la importancia de implementar estrategias de arquitectura paisajística para potenciar el turismo en este paraje.

Objetivo Específico 1: Determinar cuál es la relación que existe entre dimensión estética de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción -2024.

- La investigación confirma que la dimensión estética de la arquitectura paisajística tiene una correlación positiva y significativa con el fortalecimiento turístico del paraje, con un coeficiente de **0.589**. Los elementos visuales como el color, la

textura, el contraste y el equilibrio juegan un papel crucial en la percepción del entorno por parte de los visitantes, mejorando su experiencia y, por ende, fomentando el turismo. Esto resalta la necesidad de intervenciones que realcen la belleza natural del lugar sin alterar su esencia.

Objetivo Específico 2: Determinar cuál es la relación que existe entre dimensión ecológica de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción -2024.

- El estudio también concluye que la dimensión ecológica de la arquitectura paisajística está altamente relacionada con el turismo sostenible en el paraje, con un coeficiente de 0.642. La gestión adecuada del agua, la conservación de especies nativas y la preservación del suelo son fundamentales para mantener el entorno natural en condiciones óptimas para el turismo. La investigación resalta que la protección ecológica no solo es vital para la sostenibilidad del paraje, sino también para su capacidad de atraer turistas conscientes del medio ambiente.

Objetivo Específico 3: Determinar cuál es la relación que existe entre dimensión funcional de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción -2024.

- Se ha evidenciado que la funcionalidad de los espacios diseñados influye positivamente en la experiencia turística. Se obtuvo una correlación moderada con el fortalecimiento turístico, con un coeficiente de **0.53**. Aspectos como la accesibilidad, la distribución de los elementos y la seguridad son esenciales para garantizar que los turistas puedan disfrutar del entorno de manera cómoda y segura. El fortalecimiento turístico del paraje depende, en parte, de la capacidad de la infraestructura para proporcionar estas facilidades de manera eficiente.

Objetivo Específico 4: Determinar cuál es la relación que existe entre dimensión socio cultural de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha-Comas-Concepción -2024.

- Finalmente, la dimensión sociocultural también muestra una correlación significativa con el fortalecimiento turístico, con un coeficiente de 0.630. La creación de espacios que fomenten la convivencia, la comunicación y la cohesión social contribuye a mejorar la interacción de los visitantes con la comunidad local,

enriqueciendo su experiencia cultural. Esto demuestra que el diseño paisajístico no solo debe enfocarse en el aspecto visual o funcional, sino también en promover el intercambio cultural y el sentido de pertenencia.

RECOMENDACIONES

- Es necesario mejorar la infraestructura básica y turística del paraje “Illpa Uncursh Paccha”, priorizando la construcción de senderos, miradores, áreas de descanso y servicios complementarios. Esto no solo mejorará la experiencia de los turistas, sino que también contribuirá al fortalecimiento de la economía local. Es recomendable que estas infraestructuras sean diseñadas respetando el entorno natural, utilizando materiales sostenibles y técnicas que minimicen el impacto ambiental.
- Para aumentar el flujo de visitantes, es crucial desarrollar campañas de promoción turística que destaquen los valores estéticos y ecológicos del paraje. Estas campañas deben enfocarse en la riqueza paisajística y cultural del lugar, utilizando tanto medios digitales como tradicionales para alcanzar un público más amplio, tanto a nivel nacional como internacional. Además, se sugiere la creación de aplicaciones móviles y guías interactivas que faciliten el acceso a la información turística del paraje.
- Se recomienda implementar programas de formación y capacitación para los pobladores locales en áreas relacionadas con la gestión turística, conservación del medio ambiente, y atención al visitante. La participación activa de la comunidad es clave para asegurar un turismo sostenible y mejorar la calidad de los servicios ofrecidos. Esto fomentará un sentido de pertenencia y compromiso con el cuidado del paraje.
- Dado que la dimensión ecológica mostró una relación significativa con el fortalecimiento turístico, es fundamental que se apliquen prácticas de conservación ambiental. Se recomienda la preservación de especies nativas, la gestión adecuada del agua y la implementación de técnicas para la conservación del suelo y la fauna local. Estas acciones garantizarán la sostenibilidad a largo plazo del paraje y mantendrán su atractivo turístico.
- Es importante mejorar la accesibilidad al paraje “Illpa Uncursh Paccha”, tanto en términos de transporte como de acceso a personas con movilidad reducida. La creación de caminos accesibles y seguros permitirá atraer a un mayor número de

turistas, garantizando una experiencia cómoda y agradable para todos los visitantes.

- Finalmente se recomienda la creación de actividades turísticas que integren el aspecto sociocultural del paraje, como visitas guiadas que resalten la historia y cultura local, así como actividades recreativas al aire libre que aprovechen el entorno natural. Estas actividades no solo atraerán a los turistas, sino que también ayudarán a mantener vivas las tradiciones locales y fomentar la interacción entre los visitantes y la comunidad.

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

ARTICULO 11 DE LA LEY N°19.300 LETRA E) Guía de evaluación de impacto ambiental valor paisajístico en el SEIA editor: servicio de evaluación ambiental, 2013

ALMONTE, C., 2018. Influencia de los Espacios Públicos del Campus Capanique SL-02 en la Formación Universitaria de los Estudiantes de la FAU-UPT- 2017 [en línea]. Tesis de maestría. Tacna: Universidad Privada de Tacna. Disponible en: <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/390/Almonte-Durand-Catherine-Alessandra.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

AMADOR-MERCADO, C., 2021. Dimensiones del Turismo Sostenible. Vida Científica Boletín Científico de la Escuela Preparatoria, vol. 9, no. 18,

ARRIAZA, M., CAÑAS-ORTEGA, J.F., CAÑAS-MADUEÑO, J.A. y RUIZ-AVILES, P., 2004. Assessing the visual quality of rural landscapes. *Landscape and Urban Planning*, vol. 69, no. 1, ISSN 01692046. DOI 10.1016/j.landurbplan.2003.10.029.

CARVACHE-FRANCO, M., CARVACHE-FRANCO, W., MACAS, C. y ORDEN, M., 2018. Motivaciones, Valoración y Satisfacción del Turista en un destino de Sol y Playa de Ecuador. *Revista Espacios*, vol. 39, no. 13,

CASTILLO-ARGÜERO, S., GUADARRAMA-CHÁVEZ, P., ROJO-ASENJO, O. y SÁNCHEZ-GALLÉN, I., 2019. Cambios en la diversidad alfa y beta de la vegetación derivados del efecto de borde en un ecotono bosque-matorral xerófilo. *Boletín de la Sociedad Botánica de México*, vol. 1, no. 84,

© 2024 Condé Nast México S.A de C.V. Todos los derechos reservados

CABRERA OJEDA, (2019) en su tesis: fortalecimiento turístico sostenible del plan de desarrollo y ordenamiento territorial para la parroquia quilanga, cantón quilanga, provincia de Loja.

CORREA, G., 2012. Los Tributos Medioambientales, estudio comparado Andino [en línea]. Tesis de maestría. Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar. Disponible en: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3054/1/T1113-MDE-Correa-Los%20tributos.pdf>.

Cosmovisión andina e interculturalidad: una mirada al desarrollo sostenible desde el sumak kawsay. CHAKIÑAN, REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES, 2018. no. 5, ISSN 25506722. DOI 10.37135/chk.002.05.08.

DEL ÁGUILA CACHIQUÉ, ROMERO GUIMACK (2021) en su tesis, Estudio del albergue turístico con tecnología eco sostenible Zungarito en el centro poblado Zungarococha, distrito de San Juan Bautista, provincia de Maynas, departamento de Loreto.

FARINANGO, M. y RIVADENEIRA, R., 2023. Fortalecimiento de la identidad cultural mediante la gastronomía tradicional para el desarrollo turístico en la comunidad de Chilcapamba cantón Cotacachi-Provincia de Imbabura [en línea]. Tesis de licenciatura. Ecuador: Universidad de Ecuador. Disponible en: <https://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/handle/21000/36790>.

Garry, S., & Martínez, R. (Septiembre de 2016). Repositorio CEPAL. Recuperado el 13 de Noviembre de 2018, de Fortalecimiento de la cadena de turismo en el Departamento de La Libertad, El Salvador: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40605/1/S1600959_es.pdf

<https://www.admagazine.com/articulos/arquitectura-del-paisaje-que-es-y-sus-caracteristicas>

JAN BAZANT S. (2013) en su libro, manual de diseño urbano, en la ciudad de tilas -México

MagisterUC. "MAPA - ¿Qué es la arquitectura del paisaje?" 28 abr 2009. ArchDaily Perú. Accedido el 31 May 2024. <<https://www.archdaily.pe/pe/02-18109/mapa-que-es-la-arquitectura-del-paisaje>> ISSN 0719-8914

NARVÁEZ, M., FERNÁNDEZ, G. y GUTIERREZ, C., 2018. Participación de las Comunidades Organizadas en el Desarrollo Turístico Local (Paraguaná – Venezuela). Revista Venezolana de Gerencia, vol. 22, no. 80, ISSN 1315-9984. DOI 10.31876/revista.v23i81.23471.

Oyarzún, E., & Szmulewicz, P. (2018). Fortalecimiento de la Gestión de destinos Turísticos. Bogotá. Recuperado el 13 de Noviembre de 2018, de [file:///D:/HP/Downloads/2189-Texto%20del%20art%C3%ADculo-7471-1-10-20101028%20\(1\).pdf](file:///D:/HP/Downloads/2189-Texto%20del%20art%C3%ADculo-7471-1-10-20101028%20(1).pdf)

Perez, M (2016) Arquitectura del paisaje. Forma y materia

Lanfant, Marie Françoise. 1980. Introducción: El turismo en el proceso de internacionalización, *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, XXXII (1): 14-45.

RAMOS, V., 2021. El marketing digital y la promoción del turismo local. *Business Innova Sciences*, vol. 2, no. 2,

RIVAS, R.D., 2018. La artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Revista de Museología «Kóot»*, no. 9, ISSN 2307-3942, 2078-0664. DOI 10.5377/koot.v0i9.5908.

RODOLFO, C., 2018. Vínculos entre patrimonio natural y turismo: una revisión para el caso argentino. *Pasado abierto* [en línea], vol. 4, no. 8, Disponible en: <https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/pasadoabierto/article/view/2867>.

RODAS CABANILLAS, ROSALES SANCHEZ, (2021) en su tesis Complejo Habitacional y Recreacional para el Fortalecimiento Turístico, en el Distrito de Punta Hermos

SALASSA BOIX, R., 2016. TRIBUTOS AMBIENTALES: LA APLICACIÓN COORDINADA DE LOS PRINCIPIOS QUIEN CONTAMINA PAGA Y DE CAPACIDAD CONTRIBUTIVA. *Revista chilena de derecho*, vol. 43, no. 3, ISSN 0718-3437. DOI 10.4067/S0718-34372016000300010.

STANFORD-MANJARRÉS, C.A., 2023. El paisaje como elemento clave en la arquitectura bioclimática y sostenible en Montería. *Revista de Arquitectura* [en línea], vol. 25, no. 1, [consulta: 28 junio 2024]. ISSN 2357-626X, 1657-0308. DOI 10.14718/RevArq.2023.25.3070. Disponible en: <https://revistadearquitectura.ucatolica.edu.co/article/view/3070>.

TALAVERA CONTRERAS (2022) en su tesis, las canteras de sillar de añashuayco como paisaje cultural dentro de la arequipa patrimonial. criterios y acciones para la revaloración y mejora de la calidad paisajística del entorno, arequipa 2020

ANEXOS
ANEXO 01
MATRIZ DE CONSISTENCIA

| Título: Arquitectura Paisajística y el Fortalecimiento Turístico del Paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas -Concepción - 2024 | | | | | | |
|--|---|--|---|-------------------------|--|--|
| PROBLEMA | OBJETIVO | HIPOTESIS | VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | METODOLOGIA |
| <p style="text-align: center;">PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: ILLPA UNCURSH PACCHA-Comas-Concepción -2024?</p> | <p style="text-align: center;">OBJETIVO GENERAL</p> <p>Establecer la relación que existe de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: ILLPA UNCURSH PACCHA-Comas-Concepción -2024.</p> | <p style="text-align: center;">HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>Existe relación significativa positiva entre la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: ILLPA UNCURSH PACCHA-Comas-Concepción -2024.</p> | <p>Arquitectura paisajística</p> | <p>Estética</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Color • Textura • Contraste • Proporción • Equilibrio | <p>ENFOQUE DE LA INVESTIGACION: cuantitativo</p> <p>METODO: Científico.</p> <p>TIPO DE INVESTIGACION Aplicada</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN: Correlacional</p> <p>DISEÑO DE LA INVESTIGACION: No experimental Transversal Descriptiva</p> |
| | | | | <p>Ecológica</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Gestión del agua. • Especies silvestre. • Técnicas de conservación del suelo. • Técnicas de conservación de la fauna. | |
| | | | | <p>Funcional</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad • Circulación • Distribución de los elementos dentro del paisaje. • Seguridad. • Comodidad | |

| | | | | | | |
|---|--|---|----------------------------------|--|--|---|
| PROBLEMAS ESPECIFICOS ¿Cuál es la relación que existe entre dimensión estética de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: ILLPA UNCURSH PACCHA-Comas-Concepción -2024? ¿Cuál es la relación que existe entre dimensión ecológica de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: ILLPA UNCURSH PACCHA-Comas-Concepción -2024? ¿Cuál es la relación que existe entre dimensión funcional de la arquitectura paisajística y el | OBJETIVOS ESPECÍFICOS Determinar cuál es la relación que existe entre dimensión estética de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: ILLPA UNCURSH PACCHA-Comas-Concepción -2024. Determinar cuál es la relación que existe entre dimensión ecológica de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: ILLPA UNCURSH PACCHA-Comas-Concepción -2024. Determinar cuál es la relación que existe entre dimensión | HIPÓTESIS ESPECÍFICAS Existe una relación significativa y positiva entre dimensión estética de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: ILLPA UNCURSH PACCHA-Comas-Concepción -2024. Existe una relación significativa y positiva entre dimensión ecológica de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: ILLPA UNCURSH PACCHA-Comas-Concepción -2024. Existe una relación significativa y positiva entre | | | <ul style="list-style-type: none"> • Confort | POBLACIÓN Y MUESTRA: Población: 3,303. Muestra: 345 E=5% P= 50% Q=50% TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN: Técnica: Encuesta. Instrumento. Cuestionario estructurado, en la escala de Likert TÉCNICA PARA EL PROCESAMIENTO DE DATOS: Estadística descriptiva: Frecuencias para caracterizar las variables. Estadística inferencial: Rho de Spearman para la demostración de las hipótesis |
| | | | | | Socio-cultural <ul style="list-style-type: none"> • Fomento de la convivencia. • Comunicación. • Cohesión social. • Accesibilidad a los servicios. | |
| | | | | | Infraestructura <ul style="list-style-type: none"> • Transporte • Alojamiento • Comunicaciones • Espacios públicos. | |
| | | | fortalecimiento turístico | | <ul style="list-style-type: none"> • Campañas que destaquen los atractivos naturales • Campañas que destaquen los atractivos culturales. • Campañas que destaquen los atractivos gastronómicos. | |
| | | | | | <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación de guías turísticos. • Capacitación de operadores y empleados de hoteles y restaurantes | |

| | | | | | | |
|---|--|---|--|---|---|--|
| <p>fortalecimiento turístico del paraje: ILLPA UNCURSH PACCHA-Comas-Concepción -2024?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre dimensión socio cultural de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: ILLPA UNCURSH PACCHA-Comas-Concepción -2024?</p> | <p>funcional de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: ILLPA UNCURSH PACCHA-Comas-Concepción -2024.</p> <p>Determinar cuál es la relación que existe entre dimensión socio cultural de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: ILLPA UNCURSH PACCHA-Comas-Concepción -2024.</p> | <p>dimensión funcional de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: ILLPA UNCURSH PACCHA-Comas-Concepción -2024.</p> <p>Existe una relación significativa y positiva entre dimensión socio cultural de la arquitectura paisajística y el fortalecimiento turístico del paraje: ILLPA UNCURSH PACCHA-Comas-Concepción -2024.</p> | | <p>Sostenibilidad y cuidado del medio ambiente</p> <p>Innovación y tecnología</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Gestión del agua. • Conservación del suelo. • Gestión de los residuos sólidos. <ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataformas. • Guías interactivas. • Aplicaciones móviles | |
|---|--|---|--|---|---|--|

ANEXO 02

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Título: Arquitectura Paisajística y El Fortalecimiento Turístico del Paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas -Concepción – 2024

| VARIABLE | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIONES | DEFINICIÓN DE DIMENSIONES | INDICADORES |
|----------------------------------|--|--|--------------------|--|--|
| arquitectura paisajística | La arquitectura paisajista incluye la conservación, el desarrollo y el diseño de espacios naturales o construidos en el entorno exterior para la habitación y el disfrute humano. (Pérez, 2016). | Es el desarrollo de diseñar la composición de espacios libres, ya sean espacios de paisaje rural o el paisaje urbano. Generando la integración física del paisaje convirtiéndose en un punto del medio natural que no altere el paisaje natural. | Estética | la disposición de los elementos visuales (formas, colores, texturas) debe contar una historia y proporcionar una experiencia visualmente agradable. Él resaltaba la importancia de la composición visual y el equilibrio en los diseños paisajísticos para generar espacios inspiradores. (Jellicoe) | <ul style="list-style-type: none"> • Color • Textura • Contraste • Proporción • Equilibrio |
| | La arquitectura paisajística, se trata de un territorio y cuyo carácter es el resultado de la acción e interacción de factores naturales y humanos (Holden & Liversedge, 2014, p.13). | | Ecológica | la conservación de recursos, la promoción de la biodiversidad y la restauración de ecosistemas, los paisajistas pueden diseñar espacios que ofrezcan beneficios ecológicos y mejoren la calidad de vida de las personas | <ul style="list-style-type: none"> • Gestión del agua. • Especies silvestre. • Técnicas de conservación del suelo. • Técnicas de conservación de la fauna. |
| | | | | se centra en la planificación y diseño de espacios que no | <ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad • Circulación |

| | | | | | |
|--|--|--|----------------|---|--|
| | | | Funcional | solo sean visualmente atractivos, sino también prácticos para los usuarios y sostenibles a largo plazo | <ul style="list-style-type: none"> • Distribución de los elementos dentro del paisaje. • Seguridad. • Comodidad • Confort |
| | | | Socio-cultural | enfaticó la importancia de los espacios públicos como lugares de encuentro que reflejan la diversidad cultural. (Frederick Law Olmsted) | <ul style="list-style-type: none"> • Fomento de la convivencia. • Comunicación. • Cohesión social. • Accesibilidad a los servicios |

| VARIABLE | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIONES | DEFINICIÓN DE DIMENSIONES | INDICADORES |
|----------------------------------|---|--|---------------------------------|---|---|
| Fortalecimiento turístico | <p>El término potencial turístico de un territorio se ha definido como la evaluación de la oferta, la demanda, la competencia, las tendencias del mercado y las características o “vocación” del mismo para la actividad turística (Blanco, 2007)</p> <p>El fortalecimiento turístico es el mejoramiento de los servicios turísticos, constituyen elementos básicos para la instauración de nuevos centros de atracción turísticos se basa en la masificación de la producción, el consumo de productos tradicionales, se busca el mayor número de visitantes (Garry & Martínez, 2016).</p> | <p>El fortalecimiento turístico, se refiere al conjunto de acciones y estrategias orientadas a potenciar y desarrollar el sector turístico de una región o destino englobando las actividades turísticas que se desarrollan tanto en la parte urbana y rural con la finalidad de fortalecer y mejorar los servicios turísticos</p> | Infraestructura | <p>Se refiere a la calidad, disponibilidad y adecuación de los elementos físicos que apoyan la actividad turística en un determinado lugar. Esta dimensión abarca aspectos como el transporte, servicios básicos, instalaciones turísticas (hoteles, restaurantes, centros de información), conectividad y el diseño de los espacios públicos que mejoran la experiencia del turista.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Transporte • Alojamiento • Comunicaciones • Espacios públicos |
| | | | Promoción y marketing | <p>las características diferenciadoras del destino, influir en la percepción de los turistas y generar una demanda sostenida. Implica la utilización de medios de comunicación tradicionales y digitales</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Campañas que destaquen los atractivos naturales • Campañas que destaquen los atractivos culturales. • Campañas que destaquen los atractivos gastronómicos |
| | | | Formación y capacitación | <p>Es el proceso de educación y entrenamiento especializado dirigido a mejorar las habilidades y conocimientos de los actores involucrados en el sector turístico, tales como guías, empleados de hoteles, restaurantes, operadores</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación de guías turísticos. • Capacitación de operadores y empleados de hoteles y restaurantes |

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|
| | | | | turísticos y otros proveedores de servicios | |
| | | | Sostenibilidad y cuidado del medio ambiente | Implica implementar estrategias que reduzcan el uso de recursos, promuevan la conservación de la biodiversidad y fomenten la participación de la comunidad local en la toma de decisiones relacionadas con el turismo | <ul style="list-style-type: none"> • Gestión del agua. • Conservación del suelo. • Gestión de los residuos sólidos. |
| | | | Innovación y tecnología | incluye la adopción de soluciones como aplicaciones móviles para facilitar reservas, sistemas de gestión de relaciones con los clientes (CRM), y tecnologías de automatización en la atención al cliente. | <ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataformas. • Guías interactivas. • Aplicaciones móviles |

ANEXO 03

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DEL INSTRUMENTO

Título: Arquitectura Paisajística y El Fortalecimiento Turístico del Paraje Illpa Uncursh Paccha - Comas -Concepción – 2024

| VARIABLE | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES | REACTIVOS |
|----------------------------------|---|---|------------------|---------------------------|--|
| arquitectura paisajística | <p>La arquitectura paisajista incluye la conservación, el desarrollo y el diseño de espacios naturales o construidos en el entorno exterior para la habitación y el disfrute humano. (Pérez, 2016).</p> <p>La arquitectura paisajística, se trata de un territorio y cuyo carácter es el resultado de la acción e interacción de factores naturales y humanos</p> | <p>Es el desarrollo de diseñar la composición de espacios libres, ya sean espacios de paisaje rural o el paisaje urbano. Generando la integración física del paisaje convirtiéndose en un punto del medio natural que no altere el paisaje natural.</p> | estética | Color | ¿Los colores ayudan a definir diferentes espacios como (zona de recreación, descanso y recorrido) en el paraje de Illpa Uncursh Paccha? |
| | | | | Textura | ¿Las texturas táctil y visual (suave, ásperos, a granulado, resbaladizo, liso, rugoso, brillante y mate) en la vegetación proporcionan una sensación de profundidad y dinamismo en el paisaje natural del paraje Illpa Uncursh Paccha? |
| | | | | Contraste | ¿Cómo percibe la integración de elementos como (color, tamaño, forma, textura y el espacio) entre la vegetación y lo construido, en el paisaje del paraje Illpa Uncursh Paccha? |
| | | | | Proporción | ¿La comparación de tamaños (grande o pequeño) de los elementos construidos entre los elementos naturales del paraje Illpa Uncursh Paccha? |
| | | | | Equilibrio | ¿Qué tan ordenado considera la relación entre los elementos construidos (miradores, recorridos, áreas de descanso) y el entorno natural (vegetación y animales) del paraje Illpa Uncursh Paccha? |
| | | | Ecológica | Gestión del agua | ¿Cree que el manejo del agua en el paraje es adecuado para preservar la ecológico del entorno natural contribuyendo a la conservación del paisaje y los ecosistemas del paraje del paraje Illpa Uncursh Paccha? |
| | | | | Especies silvestre | ¿Cómo le parecer el diseño paisajístico como (senderos, miradores, áreas de |

| | | | | | | |
|------------------------------------|------------------|--|--|--|---|---|
| (Holden & Liversedge, 2014, p.13). | | | | | descanso) aporta a la conservación de las especies nativos en el paraje Illpa Uncursh Paccha? | |
| | | | | Técnicas de conservación del suelo. | ¿Percibe que los elementos arquitectónicos paisajísticos (miradores, senderos, áreas de descanso) están diseñados de manera que minimicen el impacto sobre la fauna y conservación del suelo en los elementos paisajísticos (por ejemplo, terrazas, control de erosión) del paraje del paraje Illpa Uncursh Paccha? | |
| | | | | Técnicas de conservación de la fauna. | | |
| | Funcional | | | | Accesibilidad | ¿La accesibilidad de los espacios naturales consideras disfrutable y utilizable por los visitantes al paraje Illpa Uncursh Paccha? |
| | | | | | Circulación | ¿Las rutas de circulación están libres de obstáculos (raíces, rocas, charcos, etc.) que puedan representar un riesgo para los usuarios del paraje Illpa Uncursh Paccha? |
| | | | | | Distribución de los elementos dentro del paisaje | ¿cómo calificas las distribucionde los elementos dentro del paisaje ((miradores, recorridos, áreas de descanso) existentes del paraje Illpa Uncursh Paccha? |
| | | | | | Seguridad | ¿Existen barandillas y señalización en (senderos, áreas de descanso y zonas recreativas) circulación cerca de pendientes, de cuerpos de agua o cruces? |
| | | | | | Comodidad | ¿las rampas o accesos adecuados permiten el uso cómodo de los elementos del paisaje para personas con movilidad reducida? |
| | | | | | Confort | ¿Qué tan adecuada le parece la distribución de los elementos construidos para proteger a los usuarios de la lluvia en el paraje Illpa Uncursh Paccha? |
| | | | | | Fomento de la convivencia. | ¿Qué tan bien diseñado considera que está el conjunto de elementos (bancos, mesas, sombras, áreas verdes) para promover una experiencia de convivencia placentera y social en el paraje Illpa Uncursh Paccha? |

| | | | | | |
|--|--|--|-----------------------|--------------------------------------|---|
| | | | Socio-cultural | Comunicación | ¿Cómo calificaría la disposición general del mobiliario (bancos, mesas, pérgolas) en el paraje en cuanto a su capacidad para crear espacios de encuentro y diálogo en el paraje Illpa Uncursh Paccha? |
| | | | | Cohesión social | ¿Las áreas comunes, abiertas y cerradas de convivencia, facilitan la interacción e integración entre los distintos usuarios del espacio (niños, jóvenes y adultos mayores) en el paraje Illpa Uncursh Paccha? |
| | | | | Accesibilidad a los servicios | ¿Qué tan efectivamente están diseñados los caminos y accesos para garantizar a los usuarios (niños, jóvenes y adultos mayores) puedan llegar a los diferentes lugares de forma rápida Illpa Uncursh Paccha? |

| VARIABLE | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES | REACTIVOS |
|----------------------------------|--|--|------------------------------|--|---|
| Fortalecimiento turístico | <p>El término potencial turístico de un territorio se ha definido como la evaluación de la oferta, la demanda, la competencia, las tendencias del mercado y las características o “vocación” del mismo para la actividad turística (Blanco, 2007)</p> <p>El fortalecimiento turístico es el mejoramiento de los servicios turísticos, constituyen elementos básicos para la instauración de nuevos centros de atracción turísticos se basa en la masificación de la producción, el consumo de productos tradicionales, se busca el mayor número de</p> | <p>El fortalecimiento turístico, se refiere al conjunto de acciones y estrategias orientadas a potenciar y desarrollar el sector turístico de una región o destino englobando las actividades turísticas que se desarrollan tanto en la parte urbana y rural con la finalidad de fortalecer y mejorar los servicios turísticos</p> | infraestructura | Transporte | <p>¿Las carreteras y vías de acceso hacia las atracciones turísticas del paraje Illpa Uncursh Paccha están en buen estado de mantenimiento, garantizando un viaje seguro y cómodo?</p> <p>¿Cómo califica el servicio del transporte público a los visitantes del paraje Illpa Uncursh Paccha?</p> |
| | | | | Alojamiento | ¿El destino turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha ofrece una amplia variedad de opciones de alojamiento (hoteles, hostales, casa de campo) que se adapten a diferentes presupuestos y preferencias? |
| | | | | Comunicaciones | ¿El destino turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha ofrece acceso a internet, en la mayoría de los lugares públicos, alojamientos y puntos de interés? |
| | | | | Espacios públicos | ¿Qué tan bien considera que los espacios públicos en el paraje Illpa Uncursh Paccha están diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas? |
| | | | Promoción y marketing | Campañas que destaquen los atractivos naturales | ¿Qué opinas sobre las estrategias de promoción bien definidas como campañas que destaquen los atractivos naturales del paraje Illpa Uncursh Paccha? |
| | | | | Campañas que destaquen los atractivos culturales | ¿Qué opinas sobre las estrategias de promoción bien definidas como campañas que destaquen los atractivos culturales del paraje Illpa Uncursh Paccha? |
| | | | | Campañas que destaquen los atractivos gastronómicos. | ¿Qué opinas sobre las estrategias de promoción bien definidas como campañas que destaquen los atractivos gastronómicos del del paraje Illpa Uncursh Paccha? |

| | | | | | |
|--|--------------------------------------|--|--|--|--|
| | visitantes (Garry & Martínez, 2016). | | Formación y capacitación | Capacitación de guías turísticos. | ¿Qué te parece el nivel de formación y capacitación del guía turístico en relación con su conocimiento, habilidades de comunicación y trato profesional como (ético y hospitalario) paraje Illpa Uncursh Paccha? |
| | | | | Capacitación de operadores y empleados de hoteles y restaurantes | ¿Qué te parece el nivel de formación y capacitación en relación al cliente, servicio, estándares de calidad, seguridad e higiene y responsabilidad ambiental, en los empleados de hoteles y restaurante paraje Illpa Uncursh Paccha? |
| | | | Sostenibilidad y cuidado del medio ambiente | Gestión del agua. | ¿Qué te parece los programas de capacitación para la reutilización y reciclaje del agua, o su uso en riego en el destino turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha? |
| | | | | Conservación del suelo. | ¿Qué te parece los programas de capacitación para la conservación del suelo en el destino turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha? |
| | | | | Gestión de los residuos sólidos. | ¿Qué te parece los programas de capacitación para el reciclaje de los residuos sólidos en el destino turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha? |
| | | | Innovación y tecnología | Uso de plataformas. | ¿Qué opinas sobre la utilización de las plataformas digitales para promover la sostenibilidad ambiental en el destino turístico? |
| | | | | Guías interactivas. | ¿Qué opinas sobre la utilización de las guías interactivas para mejorar la experiencia del turista (mapas interactivos, rutas guiadas, información en tiempo real)? |
| | | | | Aplicaciones móviles | ¿Qué opinas sobre la utilización de las aplicaciones móviles para apoyar la sostenibilidad y el fortalecimiento turístico (mapas interactivos, guías ecológicas, reportes de impacto ambiental)? |

ANEXO 04
INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

CUESTIONARIO

ENCUESTA: ARQUITECTURA PAISAJÍSTICA Y EL FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PARAJE ILLPA UNCURSH PACCHA - COMAS -CONCEPCIÓN-2024

Apellidos y Nombre (opcional):

.....

Instrucciones:

- Para cada pregunta en la encuesta coloque “x” en la alternativa que más se acomode según su percepción sobre la arquitectura paisajista del aspecto evaluado, de la escala 1 al 5:
- La respuesta que Ud. Realice será de absoluta reserva y utilizadas solo para efectos de la investigación.

| OBJETO DE OBSERVACIÓN | | ARQUITECTURA PAISAJÍSTICA | | | | | Puntuación |
|-------------------------------|--|---------------------------|------------|--------------|-----------|---------------|------------|
| N° | ITEM | RESPUESTAS | | | | | |
| | INDICADORES | 5 Muy bueno | 4 bueno | 3 regular | 2 malo | 1 Muy malo | |
| DIMENSIÓN 1: ESTETICA | | | | | | | |
| 1 | ¿Los colores ayudan a definir diferentes áreas funcionales dentro de un espacio paisajista del paraje illpa uncursh paccha (como zonas de recreo, descanso o recorrido)? | | | | | | |
| 2 | ¿Las texturas táctil y visual (suave, ásperos, a granulado, resbaladizo, liso, rugoso, brillante y mate) en la vegetación proporcionan una sensación de profundidad y dinamismo en el paisaje natural del paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 3 | ¿Cómo percibe la integración de elementos como (color, tamaño, forma, textura y el espacio) entre la vegetación y lo construido, en el paisaje del paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 4 | ¿la comparación de tamaños (grande o pequeño) de los elementos construidos entre los elementos naturales del paraje Illpa Uncursh Paccha | | | | | | |
| 5 | ¿Qué tan equilibrada considera la relación entre los elementos construidos (miradores, recorridos, áreas de descanso) y el entorno natural (vegetación y animales) del paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| DIMENSIÓN 2: ECOLOGICA | | | | | | | |
| 6 | ¿Cree que el manejo del agua en el paraje es adecuado para preservar la ecológico del entorno natural contribuyendo a la conservación del paisaje y los ecosistemas del paraje del paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 7 | ¿Qué tan bien integran los elementos de diseño paisajístico (senderos, miradores, áreas de descanso) la conservación de las especies | | | | | | |

| | | | | | | | |
|------------------------------------|---|--|--|--|--|--|--|
| | animales silvestres en el paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 8 | ¿Percibe que los elementos arquitectónicos paisajísticos (miradores, senderos, áreas de descanso) están diseñados de manera que minimicen el impacto sobre la fauna y conservación del suelo en los elementos paisajísticos (por ejemplo, terrazas, control de erosión) del paraje del paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| DIMENSIÓN 3: FUNCIONAL | | | | | | | |
| 9 | ¿Las rutas de circulación están libres de obstáculos (raíces, rocas, charcos, etc.) que puedan representar un riesgo para los usuarios del paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 10 | ¿La accesibilidad en los espacios naturales incluye senderos, áreas de descanso y zonas recreativas, considerándose disfrutable y utilizable por los visitantes al paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 11 | ¿Existen barandillas y señalización en (senderos, áreas de descanso y zonas recreativas) circulación cerca de pendientes, de cuerpos de agua o cruces? | | | | | | |
| 12 | ¿Las rampas o accesos adecuados permiten el uso cómodo de los elementos del paisaje para personas con movilidad reducida? | | | | | | |
| 13 | ¿Qué tan adecuada le parece la distribución de los espacios de los elementos construidos para proteger a los usuarios de la lluvia en el paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| DIMENSIÓN 4: SOCIO-CULTURAL | | | | | | | |
| 14 | ¿Qué tan bien diseñado considera que está el conjunto de elementos (bancos, mesas, sombras, áreas verdes) para promover una experiencia de convivencia placentera y social en el paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 15 | ¿Cómo calificaría la disposición general del mobiliario (bancos, mesas, pérgolas) en el paraje en cuanto a su capacidad para crear espacios de encuentro y diálogo en el paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 16 | ¿Las áreas comunes, abiertas y cerradas de convivencia, facilitan la interacción e integración entre los distintos usuarios del espacio (niños, jóvenes y adultos mayores) en el paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 17 | ¿Qué tan efectivamente están diseñados los caminos y accesos para garantizar a los usuarios (niños, jóvenes y adultos mayores) puedan llegar a los diferentes espacios naturales del paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| PUNTUACION TOTAL | | | | | | | |

CUESTIONARIO

ENCUESTA: ARQUITECTURA PAISAJÍSTICA Y EL FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PARAJE ILLPA UNCURSH PACCHA - COMAS -CONCEPCIÓN-2024

Apellidos y Nombre (opcional):

.....

Instrucciones:

- Para cada pregunta en la encuesta coloque “x” en la alternativa que más se acomode según su percepción sobre el fortalecimiento turístico del aspecto evaluado, de la escala 1 al 5:
- La respuesta que Ud. Realice será de absoluta reserva y utilizadas solo para efectos de la investigación

| OBJETO DE OBSERVACIÓN | | FORTALECIMIENTO TURÍSTICO | | | | | Puntuaciones |
|--|---|---------------------------|------------|--------------|-----------|------------------|--------------|
| N° | ITEM | RESPUESTAS | | | | | |
| | INDICADORES | 5 Muy bueno | 4 bueno | 3 regular | 2 malo | 1 Muy malo | |
| DIMENSIÓN 1: INFRAESTRUCTURA | | | | | | | |
| 1 | ¿Las carreteras y vías de acceso hacia las atracciones turísticas del paraje Illpa Uncursh Paccha están en buen estado de mantenimiento, garantizando un viaje seguro y cómodo? | | | | | | |
| 2 | ¿Cómo califica el servicio del transporte público a los visitantes del paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 3 | ¿El destino turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha ofrece una amplia variedad de opciones de alojamiento (hoteles, hostales, casa de campo) que se adapten a diferentes presupuestos y preferencias? | | | | | | |
| 4 | ¿El destino turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha ofrece acceso a internet, en la mayoría de los lugares públicos, alojamientos y puntos de interés? | | | | | | |
| 5 | ¿Qué tan bien considera que los espacios públicos en el paraje Illpa Uncursh Paccha están diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas? | | | | | | |
| DIMENSIÓN 2: PROMOCION Y MARKETING | | | | | | | |
| 6 | ¿Qué opinas sobre las estrategias de promoción bien definidas como campañas que destaquen los atractivos naturales del paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 7 | ¿Qué opinas sobre las estrategias de promoción bien definidas como campañas que destaquen los atractivos culturales del paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 8 | ¿Qué opinas sobre las estrategias de promoción bien definidas como campañas que destaquen los atractivos gastronómicos del del paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| DIMENSIÓN 3: FORMACION Y CAPACITACION | | | | | | | |
| 9 | ¿Qué te parece el nivel de formación y capacitación del guía turístico en relación con su conocimiento, habilidades de comunicación y | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | trato profesional como (ético y hospitalario) paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 10 | ¿Qué te parece el nivel de formación y capacitación en relación al cliente, servicio, estándares de calidad, seguridad e higiene y responsabilidad ambiental, en los empleados de hoteles y restaurante paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| DIMENSIÓN 4: SOSTENIBILIDAD Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE | | | | | | | |
| 11 | ¿Qué te parece los programas de capacitación para la reutilización y reciclaje del agua, o su uso en riego en el destino turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 12 | ¿Qué te parece los programas de capacitación para la conservación del suelo en el destino turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 13 | ¿Qué te parece los programas de capacitación para el reciclaje de los residuos sólidos en el destino turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| DIMENSIÓN 5: INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA | | | | | | | |
| 14 | ¿Qué opinas sobre la utilización de las plataformas digitales para promover la sostenibilidad ambiental en el destino turístico? | | | | | | |
| 15 | ¿Qué opinas sobre la utilización de las guías interactivas para mejorar la experiencia del turista (mapas interactivos, rutas guiadas, información en tiempo real)? | | | | | | |
| 16 | ¿Qué opinas sobre la utilización de las aplicaciones móviles para apoyar la sostenibilidad y el fortalecimiento turístico (mapas interactivos, guías ecológicas, reportes de impacto ambiental)? | | | | | | |
| PUNTUACION TOTAL | | | | | | | |

ANEXO 05
CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

- **Cálculo del alfa de Cronbach**

| Niveles de valoración del alfa de Cronbach | |
|---|---------------|
| Coeficiente | Confiabilidad |
| 0 a 0,5 | Inaceptable |
| 0,5 a 0,6 | Pobre |
| 0,6 a 0,7 | Débil |
| 0,7 a 0,8 | Aceptable |
| 0,8 a 0,9 | Bueno |
| 0,9 a 1 | Excelente |

Fiabilidad de la variable arquitectura paisajística

| Estadísticas de fiabilidad | |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| ,926 | 17 |

Para hallar la fiabilidad del instrumento de la variable arquitectura paisajística, se realizó la medición a 10 usuarios, obteniéndose como resultado del Alfa de Cronbach 0,926 y según la tabla de Chávez (2018) el instrumento es excelente para su aplicación.

Fiabilidad de la variable fortalecimiento turístico

| Estadísticas de fiabilidad | |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| ,974 | 18 |

Para hallar la fiabilidad del instrumento de la variable fortalecimiento turístico, se realizó la medición a 10 usuarios, obteniéndose como resultado del Alfa de Cronbach 0,974 y según la tabla de Chávez (2018) el instrumento es excelente para su aplicación.

ANEXO 06
VALIDES DEL INSTRUMENTO



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



I. DATOS DEL INFORMANTE

- Apellidos y Nombres:
- Grado académico:
- Cargo e institución donde labora:

II. ASPECTOS DE VALIDACION

- Nombres del instrumento: encuesta sobre el fortalecimiento turístico
- Autores del instrumento: Bach. Arq. Muñoz Cusichi, Jessica

III. INSTRUMENTO

Cuestionario del fortalecimiento turístico

Apellidos y Nombre (opcional):

.....

Instrucciones:

- Para cada pregunta en la encuesta coloque "x" en la alternativa que más se acomode según su percepción sobre el fortalecimiento turístico del aspecto evaluado, de la escala 1 al 5:
- La respuesta que Ud. Realice será de absoluta reserva y utilizadas solo para efectos de la investigación.

| OBJETO DE OBSERVACIÓN | | FORTALECIMIENTO TURÍSTICO | | | | | Puntuaciones |
|-------------------------------------|--|---------------------------|------------|--------------|-----------|---------------|--------------|
| N° | ITEM | RESPUESTAS | | | | | |
| | INDICADORES | 5 Muy bueno | 4 bueno | 3 regular | 2 malo | 1 Muy malo | |
| DIMENSIÓN I: INFRAESTRUCTURA | | | | | | | |
| 1 | ¿Las carreteras y vías de acceso hacia las atracciones turísticas del paraje Ilpa Uncarsh Paccha están en buen estado de mantenimiento, garantizando un viaje seguro y cómodo? | | | | | | |
| 2 | ¿Cómo califica el servicio del transporte público a los visitantes del paraje Ilpa Uncarsh Paccha? | | | | | | |
| 3 | ¿El destino turístico del paraje Ilpa Uncarsh Paccha ofrece una amplia variedad de opciones de alojamiento (hoteles, hostales, casa de campo) que se adapten a diferentes | | | | | | |



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



| | | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|--|
| | presupuestos y preferencias? | | | | | | |
| 4 | ¿El destino turístico del paraje Ilpa Uncursh Paccha ofrece acceso a internet, en la mayoría de los lugares públicos, alojamientos y puntos de interés? | | | | | | |
| 5 | ¿Qué tan bien considera que los espacios públicos en el paraje Ilpa Uncursh Paccha están diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas? | | | | | | |
| DIMENSIÓN 2: PROMOCIÓN Y MARKETING | | | | | | | |
| 6 | ¿Qué opinas sobre las estrategias de promoción bien definidas como campañas que destaquen los atractivos naturales del paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 7 | ¿Qué opinas sobre las estrategias de promoción bien definidas como campañas que destaquen los atractivos culturales del paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 8 | ¿Qué opinas sobre las estrategias de promoción bien definidas como campañas que destaquen los atractivos gastronómicos del del paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| DIMENSIÓN 3: FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN | | | | | | | |
| 9 | ¿Qué te parece el nivel de formación y capacitación del guía turístico en relación con su conocimiento, habilidades de comunicación y trato profesional como (ético y hospitalario) paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 10 | ¿Qué te parece el nivel de formación y capacitación en relación al cliente, servicio, estándares de calidad, seguridad e higiene y responsabilidad ambiental, en los empleados de hoteles y restaurante paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| DIMENSIÓN 4: SOSTENIBILIDAD Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE | | | | | | | |
| 11 | ¿Qué te parece los programas de capacitación para la reutilización y reciclaje del agua, o su uso en riesgo en el destino turístico del paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 12 | ¿Qué te parece los programas de capacitación para la conservación del suelo en el destino turístico del paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 13 | ¿Qué te parece los programas de capacitación para el reciclaje de los residuos sólidos en el destino turístico del paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| DIMENSIÓN 5: INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA | | | | | | | |
| 14 | ¿Qué opinas sobre la utilización de las plataformas digitales para promover la sostenibilidad ambiental en el destino turístico? | | | | | | |
| 15 | ¿Qué opinas sobre la utilización de las guías interactivas para mejorar la experiencia del turista (mapas interactivos, rutas guiadas, | | | | | | |



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



| | | | | | | | |
|------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| | información en tiempo real)? | | | | | | |
| 16 | ¿Qué opinas sobre la utilización de las aplicaciones móviles para apoyar la sostenibilidad y el fortalecimiento turístico (mapas interactivos, guías ecológicas, reportes de impacto ambiental)? | | | | | | |
| PUNTUACION TOTAL | | | | | | | |



IV. DEL INSTRUMENTO

| INDICADORES | CONTENIDO | DEFICIENTE | REGULAR | BUENA | MUY BUENA | EXCELENTE |
|-------------------|---|------------|---------|-------|-----------|-----------|
| | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Claridad | Esta formado con lenguaje apropiado | | | | | X |
| Objetividad | Esta expresado en preguntas observables, | | | | X | |
| Actualidad | Es adecuado al avance científico y tecnológico | | | | X | |
| Organización | Tiene una organización lógica | | | | X | |
| Suficiencia | Comprende los aspectos claridad y cantidad | | | | X | |
| Internacionalidad | Responde a los objetivos de la investigación | | | | | X |
| Consistencia | Está basado en aspecto teóricos, científicos y técnicos | | | | X | |
| Coherencia | Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices | | | | X | |
| Metodología | Responde a la operalización de variables | | | | X | |
| Pertinencia | ES útil la investigación | | | | X | |



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



V. OPINION DE APLICABILIDAD (Factibilidad)

VI. PUNTAJE DE VALORACION

16.00

DNI: 97342763 Celular N°: 954924216
Correo electrónico: elibaoy2010@gmail.com
Lugar y fecha: Huancayo, 19/09/2024




Firma del Experto informante



I. DATOS DEL INFORMANTE

- Apellidos y Nombres:
- Grado académico:
- Cargo e institución donde labora:

II. ASPECTOS DE VALIDACION

- Nombres del instrumento: encuesta sobre el fortalecimiento turístico
- Autores del instrumento: Bach. Arq. Muñoz Cusichi, Jessica

III. INSTRUMENTO

Cuestionario del fortalecimiento turístico

Apellidos y Nombre (opcional):

Instrucciones:

- Para cada pregunta en la encuesta coloque "x" en la alternativa que más se acomode según su percepción sobre el fortalecimiento turístico del aspecto evaluado, de la escala 1 al 5:
- La respuesta que Ud. Realice será de absoluta reserva y utilizadas solo para efectos de la investigación.

| OBJETO DE OBSERVACIÓN | | FORTALECIMIENTO TURÍSTICO | | | | | Puntaciones |
|------------------------------|--|---------------------------|------------|--------------|-----------|------------------|-------------|
| Nº | ITEM | RESPUESTAS | | | | | |
| | INDICADORES | 5 Muy bueno | 4 bueno | 3 regular | 2 malo | 1 Muy malo | |
| DIMENSIÓN 1: INFRAESTRUCTURA | | | | | | | |
| 1 | ¿Las carreteras y vías de acceso hacia las atracciones turísticas del paraje Ilpa Uncarsh Paccha están en buen estado de mantenimiento, garantizando un viaje seguro y cómodo? | | | | | | |
| 2 | ¿Cómo califica el servicio del transporte público a los visitantes del paraje Ilpa Uncarsh Paccha? | | | | | | |
| 3 | ¿El destino turístico del paraje Ilpa Uncarsh Paccha ofrece una amplia variedad de opciones de alojamiento (hoteles, hostales, casa de campo) que se adapten a diferentes | | | | | | |



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
 FACULTAD DE INGENIERÍA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | presupuestos y preferencias? | | | | | | |
| 4 | ¿El destino turístico del paraje Ilpa Uncurah Paccha ofrece acceso a internet, en la mayoría de los lugares públicos, alojamientos y puntos de interés? | | | | | | |
| 5 | ¿Qué tan bien considera que los espacios públicos en el paraje Ilpa Uncurah Paccha están diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas? | | | | | | |
| DIMENSIÓN 2: PROMOCIÓN Y MARKETING | | | | | | | |
| 6 | ¿Qué opinas sobre las estrategias de promoción bien definidas como campañas que destaquen los atractivos naturales del paraje Ilpa Uncurah Paccha? | | | | | | |
| 7 | ¿Qué opinas sobre las estrategias de promoción bien definidas como campañas que destaquen los atractivos culturales del paraje Ilpa Uncurah Paccha? | | | | | | |
| 8 | ¿Qué opinas sobre las estrategias de promoción bien definidas como campañas que destaquen los atractivos gastronómicos del del paraje Ilpa Uncurah Paccha? | | | | | | |
| DIMENSIÓN 3: FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN | | | | | | | |
| 9 | ¿Qué te parece el nivel de formación y capacitación del guía turístico en relación con su conocimiento, habilidades de comunicación y trato profesional como ético y hospitalario paraje Ilpa Uncurah Paccha? | | | | | | |
| 10 | ¿Qué te parece el nivel de formación y capacitación en relación al cliente, servicio, estándares de calidad, seguridad e higiene y responsabilidad ambiental, en los empleados de hoteles y restaurantes paraje Ilpa Uncurah Paccha? | | | | | | |
| DIMENSIÓN 4: SOSTENIBILIDAD Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE | | | | | | | |
| 11 | ¿Qué te parece los programas de capacitación para la reutilización y reciclaje del agua, o su uso en riesgo en el destino turístico del paraje Ilpa Uncurah Paccha? | | | | | | |
| 12 | ¿Qué te parece los programas de capacitación para la conservación del suelo en el destino turístico del paraje Ilpa Uncurah Paccha? | | | | | | |
| 13 | ¿Qué te parece los programas de capacitación para el reciclaje de los residuos sólidos en el destino turístico del paraje Ilpa Uncurah Paccha? | | | | | | |
| DIMENSIÓN 5: INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA | | | | | | | |
| 14 | ¿Qué opinas sobre la utilización de las plataformas digitales para promover la sostenibilidad ambiental en el destino turístico? | | | | | | |
| 15 | ¿Qué opinas sobre la utilización de las guías interactivas para mejorar la experiencia del turista (mapas interactivos, rutas guiadas, | | | | | | |



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



| | | | | | | | |
|------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| | información en tiempo real)? | | | | | | |
| 16 | ¿Qué opinas sobre la utilización de las aplicaciones móviles para apoyar la sostenibilidad y el fortalecimiento turístico (mapas interactivos, guías ecológicas, reportes de impacto ambiental)? | | | | | | |
| PUNTUACION TOTAL | | | | | | | |



IV. DEL INSTRUMENTO

| INDICADORES | CONTENIDO | DEFICIENTE | REGULAR | BUENA | MUY BUENA | EXCELENTE |
|-------------------|---|------------|---------|-------|-----------|-----------|
| | | 0 | 0.5 | 1 | 1.5 | 2 |
| Claridad | Esta formado con lenguaje apropiado | | | | X | |
| Objetividad | Esta expresado en preguntas observables | | | | X | |
| Actualidad | Es adecuado al avance científico y tecnológico | | | | | X |
| Organización | Tiene una organización lógica | | | | | X |
| Suficiencia | Comprende los aspectos claridad y cantidad | | | | X | |
| Internacionalidad | Responde a los objetivos de la investigación | | | | | X |
| Consistencia | Está basado en aspecto teóricos, científicos y técnicos | | | | X | |
| Coherencia | Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices | | | | | X |
| Metodología | Responde a la operalización de variables | | | | | X |
| Pertenencia | Es útil la investigación | | | | | X |



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



V. OPINION DE APLICABILIDAD (Factibilidad)

ES APLICABLE

VI. PUNTAJE DE VALORACION

10

DNI: 70011015 Celular N°: 99888 1106
Correo electrónico: d.d.morales@uplo.edu.pe
Lugar y fecha: HUANCAJO, 13 de setiembre 2004

[Firma]
Firma del Experto Informante



I. DATOS DEL INFORMANTE

- Apellidos y Nombres:
- Grado académico:
- Cargo e institución donde labora:

II. ASPECTOS DE VALIDACION

- Nombres del instrumento: encuesta sobre el fortalecimiento turístico
- Autores del instrumento: Bach. Arq. Muñoz Cusichi, Jessica

III. INSTRUMENTO

Cuestionario del fortalecimiento turístico

Apellidos y Nombre (opcional):

Instrucciones:

- Para cada pregunta en la encuesta coloque "x" en la alternativa que más se acomode según su percepción sobre el fortalecimiento turístico del aspecto evaluado, de la escala 1 al 5:
- La respuesta que Ud. Realice será de absoluta reserva y utilizadas solo para efectos de la investigación.

| OBJETO DE OBSERVACIÓN | | FORTALECIMIENTO TURÍSTICO | | | | | Puntuaciones |
|------------------------------|--|---------------------------|------------|--------------|-----------|---------------|--------------|
| N° | ITEM | RESPUESTAS | | | | | |
| | INDICADORES | 5 Muy bueno | 4 bueno | 3 regular | 2 malo | 1 Muy malo | |
| DIMENSIÓN I: INFRAESTRUCTURA | | | | | | | |
| 1 | ¿Las carreteras y vías de acceso hacia las atracciones turísticas del paraje Ilpa Uncursh Paccha están en buen estado de mantenimiento, garantizando un viaje seguro y cómodo? | | | | | | |
| 2 | ¿Cómo califica el servicio del transporte público a los visitantes del paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 3 | ¿El destino turístico del paraje Ilpa Uncursh Paccha ofrece una amplia variedad de opciones de alojamiento (hoteles, hostales, casa de campo) que se adapten a diferentes | | | | | | |



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



| | | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|--|
| | presupuestos y preferencias? | | | | | | |
| 4 | ¿El destino turístico del paraje Ilpa Uncursh Paccha ofrece acceso a internet, en la mayoría de los lugares públicos, alojamientos y puntos de interés? | | | | | | |
| 5 | ¿Qué tan bien considera que los espacios públicos en el paraje Ilpa Uncursh Paccha están diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas? | | | | | | |
| DIMENSIÓN 2: PROMOCIÓN Y MARKETING | | | | | | | |
| 6 | ¿Qué opinas sobre las estrategias de promoción bien definidas como campañas que destaquen los atractivos naturales del paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 7 | ¿Qué opinas sobre las estrategias de promoción bien definidas como campañas que destaquen los atractivos culturales del paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 8 | ¿Qué opinas sobre las estrategias de promoción bien definidas como campañas que destaquen los atractivos gastronómicos del del paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| DIMENSIÓN 3: FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN | | | | | | | |
| 9 | ¿Qué te parece el nivel de formación y capacitación del guía turístico en relación con su conocimiento, habilidades de comunicación y trato profesional como (ético y hospitalario) paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 10 | ¿Qué te parece el nivel de formación y capacitación en relación al cliente, servicio, estándares de calidad, seguridad e higiene y responsabilidad ambiental, en los empleados de hoteles y restaurante paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| DIMENSIÓN 4: SOSTENIBILIDAD Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE | | | | | | | |
| 11 | ¿Qué te parece los programas de capacitación para la reutilización y reciclaje del agua, o su uso en riesgo en el destino turístico del paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 12 | ¿Qué te parece los programas de capacitación para la conservación del suelo en el destino turístico del paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 13 | ¿Qué te parece los programas de capacitación para el reciclaje de los residuos sólidos en el destino turístico del paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| DIMENSIÓN 5: INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA | | | | | | | |
| 14 | ¿Qué opinas sobre la utilización de las plataformas digitales para promover la sostenibilidad ambiental en el destino turístico? | | | | | | |
| 15 | ¿Qué opinas sobre la utilización de las guías interactivas para mejorar la experiencia del turista (mapas interactivos, rutas guiadas, | | | | | | |



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



| | | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|------------------|
| | información en tiempo real)? | | | | | | |
| 16 | ¿Qué opinas sobre la utilización de las aplicaciones móviles para apoyar la sostenibilidad y el fortalecimiento turístico (mapas interactivos, guías ecológicas, reportes de impacto ambiental)? | | | | | | |
| | | | | | | | PUNTUACION TOTAL |



IV. DEL INSTRUMENTO

| INDICADORES | CONTENIDO | DEFICIENTE | REGULAR | BUENA | MUY BUENA | EXCELENTE |
|-------------------|---|------------|---------|-------|-----------|-----------|
| | | 0 | 0.5 | 1 | 1.5 | 2 |
| Claridad | Esta formado con lenguaje apropiado | | | | X | |
| Objetividad | Esta expresado en preguntas observables | | | | X | |
| Actualidad | Es adecuado al avance científico y tecnológico | | | | X | |
| Organización | Tiene una organización lógica | | | | X | |
| Eficiencia | Comprende los aspectos claridad y cantidad | | | | X | |
| Internacionalidad | Responde a los objetivos de la investigación | | | | | X |
| Consistencia | Está basado en aspecto teóricos, científicos y técnicos | | | | | X |
| Coherencia | Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices | | | | X | |
| Metodología | Responde a la operacionalización de variables | | | | X | |
| Pertenencia | Es útil la investigación | | | | X | |

V. OPINION DE APLICABILIDAD (Factibilidad)

ES FACIL DE ESTAR EN ESTUDIO SOBRE UN CONTEXTO
REAL



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



VI. PUNTAJE DE VALORACION

16

DNI: 19835766 Celular N°: 947351360

Correo electrónico: arquimidyxlg@yahoo.com

Lugar y fecha: HUANCAYO 12 SETIEMBRE 2024



EDUARDO RAMIRO GARCIA
ARQUITECTO
C.A.P. 8793

Firma del Arquitecto responsablemente



I. DATOS DEL INFORMANTE

- Apellidos y Nombres:
- Grado académico:
- Cargo e institución donde labora:

II. ASPECTOS DE VALIDACION

- Nombres del instrumento: encuesta sobre la arquitectura paisajística
- Autores del instrumento: Bach. Arq. Muñoz Cusichi, Jessica

III. INSTRUMENTO

Cuestionario de la Arquitectura Paisajística

Apellidos y Nombre (opcional):

Instrucciones:

- Para cada pregunta en la encuesta coloque "x" en la alternativa que más se acomode según su percepción sobre la arquitectura paisajista del aspecto evaluado, de la escala 1 al 5:
- La respuesta que Ud. Realice será de absoluta reserva y utilizadas solo para efectos de la investigación.

| OBJETO DE OBSERVACIÓN | | ARQUITECTURA PAISAJÍSTICA | | | | | Puntuación |
|-----------------------|--|---------------------------|-------|---------|------|----------|------------|
| N° | ITEM | RESPUESTAS | | | | | |
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | |
| | INDICADORES | Muy bueno | bueno | regular | malo | Muy malo | |
| DIMENSIÓN I: ESTETICA | | | | | | | |
| 1 | ¿Los colores ayudan a definir diferentes | | | | | | |



| | | | | | | | |
|------------------------|---|--|--|--|--|--|--|
| | áreas funcionales dentro de un espacio paisajista del paraje Ilpa Uncursh Paccha (como zonas de recreo, descanso o recorrido)? | | | | | | |
| 2 | ¿Las texturas táctil y visual (suave, ásperas, a granulado, resbaladizo, liso, rugoso, brillante y mate) en la vegetación proporcionan una sensación de profundidad y dinamismo en el paisaje natural del paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 3 | ¿Cómo percibe la integración de elementos como (color, tamaño, forma, textura y el espacio) entre la vegetación y lo construido, en el paisaje del paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 4 | ¿La comparación de tamaños (grande o pequeño) de los elementos construidos entre los elementos naturales del paraje Ilpa Uncursh Paccha | | | | | | |
| 5 | ¿Qué tan equilibrada considera la relación entre los elementos construidos (miradores, senderos, áreas de descanso) y el entorno natural (vegetación y animales) del paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| DIMENSIÓN 2: ECOLOGICA | | | | | | | |
| 6 | ¿Cree que el manejo del agua en el paraje es adecuado para preservar la ecológico del entorno natural contribuyendo a la conservación del paisaje y las ecosistemas del paraje del paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 7 | ¿Qué tan bien integran los elementos de diseño paisajístico (senderos, miradores, áreas de descanso) la conservación de las especies animales silvestres en el paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| | ¿Percibe que los elementos arquitectónicos paisajísticos (miradores, senderos, áreas de descanso) están | | | | | | |



| | | | | | | | |
|-----------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| 8 | diseñados de manera que minimicen el impacto sobre la fauna y conservación del suelo en los elementos paisajísticos (por ejemplo, terrazas, control de erosión) del paraje del paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| DIMENSIÓN 3: FUNCIONAL | | | | | | | |
| 9 | ¿Las rutas de circulación están libres de obstáculos (raíces, rocas, charcos, etc.) que puedan representar un riesgo para los usuarios del paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 10 | ¿La accesibilidad en los espacios naturales incluye senderos, áreas de descanso y zonas recreativas, considerándose disfrutable y utilizable por los visitantes al paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 11 | ¿Existen barandillas y señalización en (senderos, áreas de descanso y zonas recreativas) circulación cerca de pendientes, de cuerpos de agua o cruces? | | | | | | |
| 12 | ¿Las rampas o accesos adecuados permiten el uso cómodo de los elementos del paisaje para personas con movilidad reducida? | | | | | | |
| 13 | ¿Qué tan adecuada le parece la distribución de los espacios de los elementos construidos para proteger a los usuarios de la lluvia en el paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| DIMENSIÓN 4: SOCIO-CULTURAL | | | | | | | |
| 14 | ¿Qué tan bien diseñado considera que está el conjunto de elementos (bancos, mesas, sombras, áreas verdes) para promover una experiencia de convivencia placentera y social en el paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| | ¿Cómo calificaría la disposición general del mobiliario (bancos, mesas, pérgolas) en el paraje en cuanto a su capacidad para crear espacios de encuentro y diálogo en | | | | | | |



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



| | | | | | | | |
|------------------|---|--|--|--|--|--|--|
| 15 | el paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 16 | ¿las áreas comunes, abiertas y cerradas de convivencia, facilitan la interacción e integración entre los distintos usuarios del espacio (niños, jóvenes y adultos mayores) en el paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 17 | ¿Qué tan efectivamente están diseñados los caminos y accesos para garantizar a los usuarios (niños, jóvenes y adultos mayores) puedan llegar a los diferentes espacios naturales del paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| PUNTUACION TOTAL | | | | | | | |



IV. DEL INSTRUMENTO

| INDICADORES | CONTENIDO | DEFICIENTE | REGULAR | BUENA | MUY BUENA | EXCELENTE |
|-------------------|---|------------|---------|-------|-----------|-----------|
| | | 0 | 0.5 | 1 | 1.5 | 2 |
| Claridad | Esta formado con lenguaje apropiado | | | | X | |
| Objetividad | Esta expresado en preguntas observables | | | | X | |
| Actualidad | Es adecuado al avance científico y tecnológico | | | | X | |
| Organización | Tiene una organización lógica | | | | X | |
| Suficiencia | Comprende los aspectos claridad y cantidad | | | | X | |
| Internacionalidad | Responde a los objetivos de la investigación | | | | | X |
| Consistencia | Está basado en aspecto teóricos, científicos y técnicos | | | | | X |
| Coherencia | Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices | | | | X | |
| Metodología | Responde a la operacionalización de variables | | | | X | |
| Pertenencia | Es útil la investigación | | | | X | |

V. OPINION DE APLICABILIDAD (Factibilidad)

ES FACTIBLE, POR ESTAR SOBRE UN CONTEXTO REAL



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



VI. PUNTAJE DE VALORACION

16

DNI: 19835766 Celular N°: 947351360
Correo electrónico: ariyvi-olivera@upla.edu.pe
Lugar y fecha: MOYOCAYO 17 SETIEMBRE 2024

REGINA PERALTA GARCIA
ARQUITECTA
CIP. 8720

Firma del Experto Interlocutor



I. DATOS DEL INFORMANTE

- Apellidos y Nombres:
- Grado académico:
- Cargo e institución donde labora:

II. ASPECTOS DE VALIDACION

- Nombres del instrumento: encuesta sobre la arquitectura paisajística
- Autores del instrumento: Bach. Arq. Muñoz Cusichi, Jessica

III. INSTRUMENTO

Cuestionario de la Arquitectura Paisajística

Apellidos y Nombre (opcional):

.....

Instrucciones:

- Para cada pregunta en la encuesta coloque "x" en la alternativa que más se acomode según su percepción sobre la arquitectura paisajista del aspecto evaluado, de la escala 1 al 5:
- La respuesta que Ud. Realice será de absoluta reserva y utilizadas solo para efectos de la investigación.

| OBJETO DE OBSERVACIÓN | | ARQUITECTURA PAISAJÍSTICA | | | | | Puntuación |
|-----------------------|--|---------------------------|-------|---------|------|----------|------------|
| N° | ITEM | RESPUESTAS | | | | | |
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | |
| | INDICADORES | Muy bueno | bueno | regular | malo | Muy malo | |
| DIMENSIÓN I: ESTETICA | | | | | | | |
| 1 | ¿Los colores ayudan a definir diferentes | | | | | | |



| | | | | | | | |
|------------------------|---|--|--|--|--|--|--|
| | áreas funcionales dentro de un espacio paisajista del paraje Ilpa Uncursh Paccha (como zonas de recreo, descanso o recorrido)? | | | | | | |
| 2 | ¿Las texturas táctil y visual (suave, ásperas, a granulado, resbaladizo, liso, rugoso, brillante y mate) en la vegetación proporcionan una sensación de profundidad y dinamismo en el paisaje natural del paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 3 | ¿Cómo percibe la integración de elementos como (color, tamaño, forma, textura y el espacio) entre la vegetación y lo construido, en el paisaje del paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 4 | ¿La comparación de tamaños (grande o pequeño) de los elementos construidos entre los elementos naturales del paraje Ilpa Uncursh Paccha | | | | | | |
| 5 | ¿Qué tan equilibrada considera la relación entre los elementos construidos (miradores, recorridos, áreas de descanso) y el entorno natural (vegetación y animales) del paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| DIMENSIÓN 2: ECOLÓGICA | | | | | | | |
| 6 | ¿Cree que el manejo del agua en el paraje es adecuado para preservar la ecológico del entorno natural contribuyendo a la conservación del paisaje y las ecosistemas del paraje del paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 7 | ¿Qué tan bien integran los elementos de diseño paisajístico (senderos, miradores, áreas de descanso) la conservación de las especies animales silvestres en el paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| | ¿Percibe que los elementos arquitectónicos paisajísticos (miradores, senderos, áreas de descanso) están | | | | | | |



| | | | | | | | |
|-----------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| 8 | disñados de manera que minimicen el impacto sobre la fauna y conservación del suelo en los elementos paisajísticos (por ejemplo, terrazas, control de erosión) del paraje del paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| DIMENSIÓN 3: FUNCIONAL | | | | | | | |
| 9 | ¿Las rutas de circulación están libres de obstáculos (raíces, rocas, charcos, etc.) que puedan representar un riesgo para los usuarios del paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 10 | ¿La accesibilidad en los espacios naturales incluye senderos, áreas de descanso y zonas recreativas, considerándose disfrutable y utilizable por los visitantes al paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 11 | ¿Existen barandillas y señalización en (senderos, áreas de descanso y zonas recreativas) circulación cerca de pendientes, de cuerpos de agua o cruces? | | | | | | |
| 12 | ¿Las rampas o accesos adecuados permiten el uso cómodo de los elementos del paisaje para personas con movilidad reducida? | | | | | | |
| 13 | ¿Qué tan adecuada le parece la distribución de los espacios de los elementos construidos para proteger a los usuarios de la lluvia en el paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| DIMENSIÓN 4: SOCIO-CULTURAL | | | | | | | |
| 14 | ¿Qué tan bien diseñado considera que está el conjunto de elementos (bancos, mesas, sombras, áreas verdes) para promover una experiencia de convivencia placentera y social en el paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| | ¿Cómo calificaría la disposición general del mobiliario (bancos, mesas, pérgolas) en el paraje en cuanto a su capacidad para crear espacios de encuentro y diálogo en | | | | | | |



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



| | | | | | | | |
|------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| 15 | el paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 16 | ¿las áreas comunes, abiertas y cerradas de convivencia, facilitan la interacción e integración entre los distintos usuarios del espacio (niños, jóvenes y adultos mayores) en el paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 17 | ¿Qué tan efectivamente están diseñados los caminos y accesos para garantizar a los usuarios (niños, jóvenes y adultos mayores) puedan llegar a los diferentes espacios naturales del paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| PUNTUACION TOTAL | | | | | | | |



IV. DEL INSTRUMENTO

| INDICADORES | CONTENIDO | DEFICIENTE | REGULAR | BUENA | MUY BUENA | EXCELENTE |
|-------------------|---|------------|---------|-------|-----------|-----------|
| | | 0 | 0.5 | 1 | 1.5 | 2 |
| Claridad | Esta formado con lenguaje apropiado | | | | X | |
| Objetividad | Esta expresado en preguntas observables | | | | X | |
| Actualidad | Es adecuado al avance científico y tecnológico | | | | | X |
| Organización | Tiene una organización lógica | | | | | X |
| Suficiencia | Comprende los aspectos claridad y cantidad | | | | X | |
| Internacionalidad | Responde a los objetivos de la investigación | | | | | X |
| Consistencia | Está basado en aspecto teóricos, científicos y técnicos | | | | X | |
| Coherencia | Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices | | | | | X |
| Metodología | Responde a la operacionalización de variables | | | | | X |
| Pertenencia | Es útil la investigación | | | | | X |



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



V. OPINION DE APLICABILIDAD (Factibilidad)

SI ES APLICABLE

VI. PUNTAJE DE VALORACION

18

DNI: 70011015 Celular N°: 998881106
Correo electrónico: d.d.mansilla@upla.edu.pe
Lugar y fecha: Huancayo, 13 de SEPTIEMBRE

Firma del Experto Informante



I. DATOS DEL INFORMANTE

- Apellidos y Nombres:
- Grado académico:
- Cargo e institución donde labora:

II. ASPECTOS DE VALIDACION

- Nombres del instrumento: encuesta sobre la arquitectura paisajística
- Autores del instrumento: Bach. Arq. Muñoz Cusichi, Jessica

III. INSTRUMENTO

Cuestionario de la Arquitectura Paisajística

Apellidos y Nombre (opcional):

Instrucciones:

- Para cada pregunta en la encuesta coloque "x" en la alternativa que más se acomode según su percepción sobre la arquitectura paisajista del aspecto evaluado, de la escala 1 al 5:
- La respuesta que Ud. Realice será de absoluta reserva y utilizadas solo para efectos de la investigación.

| OBJETO DE OBSERVACIÓN | | ARQUITECTURA PAISAJÍSTICA | | | | | Puntuación |
|-----------------------|--|---------------------------|-------|---------|------|----------|------------|
| Nº | ITEM | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | |
| | INDICADORES | Muy bueno | bueno | regular | malo | Muy malo | |
| DIMENSIÓN I: ESTETICA | | | | | | | |
| 1 | ¿Los colores ayudan a definir diferentes | | | | | | |



| | | | | | | | |
|------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| | áreas funcionales dentro de un espacio paisajista del paraje Ilpa Uncursh Paccha (como zonas de recreo, descanso o recorrido)? | | | | | | |
| 2 | ¿Las texturas táctil y visual (suave, ásperas, a granulado, redondeado, liso, rugoso, brillante y mate) en la vegetación proporcionan una sensación de profundidad y dinamismo en el paisaje natural del paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 3 | ¿Cómo percibe la integración de elementos como (color, tamaño, forma, textura y el espacio) entre la vegetación y lo construido, en el paisaje del paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 4 | ¿La comparación de tamaños (grande o pequeño) de los elementos construidos entre los elementos naturales del paraje Ilpa Uncursh Paccha | | | | | | |
| 5 | ¿Qué tan equilibrada considera la relación entre los elementos construidos (miradores, recorridos, áreas de descanso) y el entorno natural (vegetación y animales) del paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| DIMENSIÓN 2: ECOLOGICA | | | | | | | |
| 6 | ¿Cree que el manejo del agua en el paraje es adecuado para preservar la ecológico del entorno natural contribuyendo a la conservación del paisaje y los ecosistemas del paraje del paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 7 | ¿Qué tan bien integran los elementos de diseño paisajístico (senderos, miradores, áreas de descanso) la conservación de las especies animales silvestres en el paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| | ¿Percibe que los elementos arquitectónicos paisajísticos (miradores, senderos, áreas de descanso) están | | | | | | |



| | | | | | | | |
|-----------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| 8 | disñados de manera que minimicen el impacto sobre la fauna y conservación del suelo en los elementos paisajísticos (por ejemplo, terrazas, control de erosión) del paraje del paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| DIMENSIÓN 3: FUNCIONAL | | | | | | | |
| 9 | ¿Las rutas de circulación están libres de obstáculos (raíces, rocas, charcos, etc.) que puedan representar un riesgo para los usuarios del paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 10 | ¿La accesibilidad en los espacios naturales incluye senderos, áreas de descanso y zonas recreativas, considerándose disfrutable y utilizable por los visitantes al paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 11 | ¿Existen barandillas y señalización en (senderos, áreas de descanso y zonas recreativas) circulación cerca de pendientes, de cuerpos de agua o cruces? | | | | | | |
| 12 | ¿Las rampas o accesos adecuados permiten el uso cómodo de los elementos del paisaje para personas con movilidad reducida? | | | | | | |
| 13 | ¿Qué tan adecuada le parece la distribución de los espacios de los elementos construidos para proteger a los usuarios de la lluvia en el paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| DIMENSIÓN 4: SOCIO-CULTURAL | | | | | | | |
| 14 | ¿Qué tan bien diseñado considera que está el conjunto de elementos (bancos, mesas, sombras, áreas verdes) para promover una experiencia de convivencia placentera y social en el paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| | ¿Cómo calificaría la disposición general del mobiliario (bancos, mesas, pérgolas) en el paraje en cuanto a su capacidad para crear espacios de encuentro y diálogo en | | | | | | |



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



| | | | | | | | |
|------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| 15 | el paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 16 | ¿las áreas comunes, abiertas y cerradas de convivencia, facilitan la interacción e integración entre los distintos usuarios del espacio (niños, jóvenes y adultos mayores) en el paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| 17 | ¿Qué tan efectivamente están diseñados los caminos y accesos para garantizar a los usuarios (niños, jóvenes y adultos mayores) puedan llegar a los diferentes espacios naturales del paraje Ilpa Uncursh Paccha? | | | | | | |
| PUNTUACION TOTAL | | | | | | | |



IV. DEL INSTRUMENTO

| INDICADORES | CONTENIDO | DEFICIENTE | REGULAR | BUENA | MUY BUENA | EXCELENTE |
|-------------------|---|------------|---------|-------|-----------|-----------|
| | | 0 | 0.5 | 1 | 1.5 | 2 |
| Claridad | Esta formado con lenguaje apropiado | | | | X | |
| Objetividad | Esta expresado en preguntas observables | | | | X | |
| Actualidad | Es adecuado al avance científico y tecnológico | | | | X | |
| Organización | Tiene una organización lógica | | | X | | |
| Suficiencia | Comprende los aspectos claridad y cantidad | | | | X | |
| Internacionalidad | Responde a los objetivos de la investigación | | | | X | |
| Consistencia | Está basado en aspecto teóricos, científicos y técnicos | | | | X | |
| Coherencia | Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices | | | | X | |
| Metodología | Responde a la operacionalización de variables | | | | X | |
| Pertenencia | Es útil la investigación | | | | X | |



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



V. OPINION DE APLICABILIDAD (Factibilidad)

VI. PUNTAJE DE VALORACION

14.5

DNI: 77542753 Celular N°: 954924216
Correo electrónico: elboia.p.2010@gmail.com
Lugar y fecha: Lima, 19/09/2024



Escuela Profesional de Arquitectura
UPLA

Firma del Experto Informante

- Cálculo de la validez del instrumento


| VARIABLE | Arquitectura paisajista | | | | | S | V Aiken | Conclusión |
|----------------------|-------------------------|----------|---------|--|--|-----------------|-------------|---------------|
| Criterios | JUEZ | | | | | | | |
| | HUAMAN | MANSILLA | BARZOLA | | | | | |
| 1. CLARIDAD | 3 | 3 | 3 | | | 9 | 0.75 | VALIDO |
| 2. OBJETIVIDAD | 3 | 3 | 3 | | | 9 | 0.75 | |
| 3. PERTINENCIA | 3 | 4 | 3 | | | 10 | 0.83 | |
| 4. ORGANIZACIÓN | 3 | 4 | 2 | | | 9 | 0.75 | |
| 5. SUFICIENCIA | 3 | 3 | 3 | | | 9 | 0.75 | |
| 6. ADECUACIÓN | 4 | 4 | 3 | | | 11 | 0.92 | |
| 7. CONSISTENCIA | 4 | 3 | 3 | | | 10 | 0.83 | |
| 8. COHERENCIA | 3 | 4 | 3 | | | 10 | 0.83 | |
| 9. METODOLOGÍA | 3 | 4 | 3 | | | 10 | 0.83 | |
| 10. SIGNIFICATIVIDAD | 3 | 4 | 3 | | | 10 | 0.83 | |
| | | | | | | PROMEDIO | 0.81 | |

Criterio de decisión: Los valores de V de Aiken pueden variar de 0 a 1, cuando más próximo al 1 esté el instrumento tiene mayor validez, el valor obtenido fue de 0.81, por lo tanto, podemos afirmar que el instrumento es válido desde la opinión de los tres expertos, según la escala de evaluación de los expertos.


| VARIABLE | Fortalecimiento turístico | | | | | S | V Aiken | Conclusión |
|----------------------|---------------------------|----------|--------|--|--|-----------------|-------------|---------------|
| Criterios | JUEZ | | | | | | | |
| | BARZOLA | MANSILLA | HUAMAN | | | | | |
| 1. CLARIDAD | 4 | 3 | 3 | | | 10 | 0.83 | VALIDO |
| 2. OBJETIVIDAD | 3 | 3 | 3 | | | 9 | 0.75 | |
| 3. PERTINENCIA | 3 | 4 | 3 | | | 10 | 0.83 | |
| 4. ORGANIZACIÓN | 3 | 4 | 3 | | | 10 | 0.83 | |
| 5. SUFICIENCIA | 3 | 3 | 3 | | | 9 | 0.75 | |
| 6. ADECUACIÓN | 4 | 4 | 4 | | | 12 | 1.00 | |
| 7. CONSISTENCIA | 3 | 3 | 4 | | | 10 | 0.83 | |
| 8. COHERENCIA | 3 | 4 | 3 | | | 10 | 0.83 | |
| 9. METODOLOGÍA | 3 | 4 | 3 | | | 10 | 0.83 | |
| 10. SIGNIFICATIVIDAD | 3 | 4 | 3 | | | 10 | 0.83 | |
| | | | | | | PROMEDIO | 0.83 | |

Criterio de decisión: Los valores de V de Aiken pueden variar de 0 a 1, cuando más próximo al 1 esté el instrumento tiene mayor validez, el valor obtenido fue de 0.83, por lo tanto, podemos afirmar que el instrumento es válido desde la opinión de los tres expertos, según la escala de evaluación de los expertos.

- Aplicación del instrumento



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



ANEXO 04
INSTRUMENTO DE INVESTIGACION
CUESTIONARIO


ENCUESTA: ARQUITECTURA PAISAJÍSTICA Y EL FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PARAJE ILLPA UNCURSH PACCHA - COMAS-CONCEPCIÓN-2024

Apellidos y Nombre (opcional): Alarcado, Mariana Claudia


Instrucciones:

- Para cada pregunta en la encuesta coloque "X" en la alternativa que más se acomode según su percepción sobre la arquitectura paisajista del aspecto evaluado, de la escala 1 al 5.
- La respuesta que Ud. Realice será de absoluta reserva y utilizadas solo para efectos de la investigación.

| Nº | OBSERVACIÓN | ITEM | RESPUESTAS | | | | | Puntuación |
|-------------------------------|--|------|------------|-------|---------|------|----------|------------|
| | | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | |
| | | | Muy bueno | bueno | regular | malo | Muy malo | |
| DIMENSIÓN 1: ESTÉTICA | | | | | | | | |
| 1 | ¿Los colores ayudan a definir diferentes espacios como (zona de recreación, descanso y recorrido) en el paraje de Illpa Uncursh Paccha? | | | | X | | | |
| 2 | ¿Las texturas táctil y visual (suave, ásperas, a granulado, resbaladizo, liso, rugoso, brillante y mate) en la vegetación proporcionan una sensación de profundidad y dinamismo en el paisaje natural del paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | X | | | | |
| 3 | ¿Cómo percibe la integración de elementos como (color, tamaño, forma, textura y el espacio) entre la vegetación y lo construido, en el paisaje del paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | X | | | |
| 4 | ¿La comparación de tamaños (grande o pequeño) de los elementos construidos entre los elementos naturales del paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | X | | | |
| 5 | ¿Qué tan ordenado considera la relación entre los elementos construidos (miradores, recorridos, áreas de descanso) y el entorno natural (vegetación y animales) del paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | X | | | |
| DIMENSIÓN 2: ECOLÓGICA | | | | | | | | |
| 6 | ¿Cree que el manejo del agua en el paraje es adecuado para preservar la ecológica del entorno natural contribuyendo a la conservación del paisaje y los ecosistemas del paraje del paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | X | | | | |
| 7 | ¿Qué tan bien integran los elementos de diseño paisajístico (senderos, miradores, áreas de descanso) la conservación de las especies | | | | X | | | |



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



| | | | | | | | |
|------------------------------------|---|--|--|--|---|---|--------------------------|
| 8 | animales silvestres en el paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | X | | |
| DIMENSIÓN 3: FUNCIONAL | | | | | | | |
| 9 | ¿Las rutas de circulación están libres de obstáculos (mitos, rocas, charcos, etc.) que puedan representar un riesgo para los usuarios del paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | X | | |
| 10 | ¿La accesibilidad en los espacios naturales incluye senderos, áreas de descanso y zonas recreativas, considerándose disfrutable y utilizable por los visitantes al paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | X | | |
| 11 | ¿Existen barandillas y señalización en (senderos, áreas de descanso y zonas recreativas) circulación cerca de pendientes, de cuerpos de agua o cruces? | | | | X | | |
| 12 | ¿Las rampas o accesos adecuados permiten el uso cómodo de los elementos del paisaje para personas con movilidad reducida? | | | | X | | |
| 13 | ¿Qué tan adecuada le parece la distribución de los elementos construidos para proteger a los usuarios de la lluvia en el paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | X | | |
| DIMENSIÓN 4: SOCIO-CULTURAL | | | | | | | |
| 14 | ¿Qué tan bien diseñado considera que está el conjunto de elementos (bancos, mesas, sombras, áreas verdes) para promover una experiencia de convivencia placentera y social en el paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | X | | |
| 15 | ¿Cómo calificaría la disposición general del mobiliario (bancos, mesas, pérgolas) en el paraje en cuanto a su capacidad para crear espacios de encuentro y diálogo en el paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | X | | |
| 16 | ¿Las áreas comunes, abiertas y cerradas de convivencia, facilitan la interacción e integración entre los distintos usuarios del espacio (niños, jóvenes y adultos mayores) en el paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | X | | |
| 17 | ¿Qué tan efectivamente están diseñados los caminos y accesos para garantizar a los usuarios (niños, jóvenes y adultos mayores) puedan llegar a los diferentes lugares de forma rápida Illpa Uncursh Paccha? | | | | | X | |
| | | | | | | | PUNTAJACION TOTAL |



ANEXO 04
INSTRUMENTO DE INVESTIGACION
CUESTIONARIO

ENCUESTA ARQUITECTURA PAISAJÍSTICA Y EL FORTALECIMIENTO
TURÍSTICO DEL PARAJE ILLPA UNCURSH PACCHA - COMAS - CONCEPCIÓN
2024

Apellidos y Nombre (opcional):

Mercedo Miranola Clavijo

Instrucciones:

- Para cada pregunta en la encuesta coloque "X" en la alternativa que más se acomode según su percepción sobre el fortalecimiento turístico del aspecto evaluado, de la escala 1 al 5.
- La respuesta que Ud. Realice será de absoluta reserva y utilizadas solo para efectos de la investigación

| Nº | OBJETO DE OBSERVACIÓN ITEM INDICADORES | FORTALECIMIENTO TURÍSTICO | | | | | Puntuaciones |
|---|---|---------------------------|------------|--------------|-----------|---------------|--------------|
| | | RESPUESTAS | | | | | |
| | | 5 Muy bueno | 4 bueno | 3 regular | 2 malo | 1 Muy malo | |
| DIMENSIÓN 1: INFRAESTRUCTURA | | | | | | | |
| 1 | ¿Las carreteras y vías de acceso hacia las atracciones turísticas del paraje Illpa Uncursh Paccha están en buen estado de mantenimiento, garantizando un viaje seguro y cómodo? | | | | X | | |
| 2 | ¿Cómo califica el servicio de los vehículos de transporte público, están bien mantenidos, limpios y ofrecen comodidad a los turistas? | | X | | | | |
| 3 | ¿El destino turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha ofrece una amplia variedad de opciones de alojamiento (hoteles, hostales, casa de campo) que se adapten a diferentes presupuestos y preferencias? | | | | X | | |
| 4 | ¿El destino turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha ofrece acceso a internet, en la mayoría de los lugares públicos, alojamientos y puntos de interés? | | | | X | | |
| 5 | ¿Qué tan efectivo le parece el sistema de comunicación en el paraje (por ejemplo, señales, mapas, folletos) para proporcionar información útil a los turistas? | | | | X | | |
| 6 | ¿Qué tan bien considera que los espacios públicos en el paraje Illpa Uncursh Paccha están diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas? | | | | X | | |
| DIMENSIÓN 2: PROMOCION Y MARKETING | | | | | | | |
| 7 | ¿Qué opinas sobre las estrategias de promoción bien definidas como campañas que destacan | | | | X | | |



| | | | | | | | |
|---|--|--|---|--|---|--|------------------|
| 8 | los atractivos naturales del paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | X | | |
| 9 | ¿Qué opinas sobre las estrategias de promoción bien definidas como campañas que destacan los atractivos culturales del paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | X | | |
| 9 | ¿Qué opinas sobre las estrategias de promoción bien definidas como campañas que destacan los atractivos gastronómicos del paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | X | | |
| DIMENSIÓN 3: FORMACION Y CAPACITACION | | | | | | | |
| 10 | ¿Qué te parece el nivel de formación y capacitación del guía turístico en relación con su conocimiento, habilidades de comunicación y trato profesional como (ético y hospitalario) paraje Illpa Uncursh Paccha? | | X | | | | |
| 11 | ¿Qué te parece el nivel de formación y capacitación en relación al cliente, servicio, estándares de calidad, seguridad e higiene y responsabilidad ambiental, en los empleados de hoteles y restaurante paraje Illpa Uncursh Paccha? | | X | | | | |
| DIMENSIÓN 4: SOSTENIBILIDAD Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE | | | | | | | |
| 12 | ¿Qué te parece la reutilización y reciclaje del agua, o su uso en riego en el destino turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | X | | |
| 13 | ¿Qué te parece la conservación del suelo en el destino turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha? | | X | | | | |
| 14 | ¿Qué te parece el reciclaje de los residuos sólidos en el destino turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha? | | X | | | | |
| DIMENSIÓN 5: INNOVACION Y TECNOLOGIA | | | | | | | |
| 15 | ¿Utilizaste algunas plataformas digitales para visualizar el destino turístico del paraje Illpa Uncursh Paccha? | | | | X | | |
| 16 | ¿Utilizas aplicativos de georeferencias (google maps, google earth, etc)? | | | | X | | |
| 17 | ¿Qué opinas sobre la utilización de las aplicaciones móviles para apoyar la sostenibilidad y el fortalecimiento turístico (mapas interactivos, guías ecológicas, reportes de impacto ambiental)? | | | | X | | |
| | | | | | | | PUNTUACION TOTAL |

ANEXO 07

LA DATA DE PROCESAMIENTO DE DATOS

- Vista de variables

| | Nombre | Tipo | Anchura | Decimales | Etiqueta | Valores | Perdidos | Columnas | Alineación | Medida | Rol |
|----|--------------|--------|---------|-----------|---------------|----------------|----------|----------|------------|---------|---------|
| 7 | Infra | Número | 8 | 0 | Infra | Ninguno | Ninguno | 3 | Derecha | Nominal | Entrada |
| 8 | Pro_Marq | Número | 8 | 0 | Pro_Marq | Ninguno | Ninguno | 3 | Derecha | Nominal | Entrada |
| 9 | For_Cap | Número | 8 | 0 | For_Cap | Ninguno | Ninguno | 3 | Derecha | Nominal | Entrada |
| 10 | Sos_Cui_M... | Número | 8 | 0 | Sos_Cui_MedAm | Ninguno | Ninguno | 3 | Derecha | Nominal | Entrada |
| 11 | In_Tec | Número | 8 | 0 | In_Tec | Ninguno | Ninguno | 3 | Derecha | Nominal | Entrada |
| 12 | ArquiPaisa | Número | 8 | 0 | Arquipaisa | {1, Muy mal... | Ninguno | 3 | Derecha | Nominal | Entrada |
| 13 | Este | Número | 8 | 0 | Este | {1, Muy mal... | Ninguno | 3 | Derecha | Nominal | Entrada |
| 14 | Ecolog | Número | 8 | 0 | Ecolog | {1, Muy mal... | Ninguno | 3 | Derecha | Nominal | Entrada |
| 15 | Funci | Número | 8 | 0 | Funci | {1, Muy mal... | Ninguno | 3 | Derecha | Nominal | Entrada |
| 16 | SociCul | Número | 8 | 0 | SociCul | {1, Muy mal... | Ninguno | 3 | Derecha | Nominal | Entrada |
| 17 | ForTuris | Número | 8 | 0 | ForTuris | {1, Muy mal... | Ninguno | 3 | Derecha | Nominal | Entrada |
| 18 | Infraes | Número | 8 | 0 | Infraes | {1, Muy mal... | Ninguno | 3 | Derecha | Nominal | Entrada |
| 19 | Promark | Número | 8 | 0 | Promark | {1, Muy mal... | Ninguno | 3 | Derecha | Nominal | Entrada |
| 20 | Forcap | Número | 8 | 0 | Forcap | {1, Muy mal... | Ninguno | 3 | Derecha | Nominal | Entrada |
| 21 | Sostecui | Número | 8 | 0 | Sostecui | {1, Muy mal... | Ninguno | 3 | Derecha | Nominal | Entrada |
| 22 | InnoTec | Número | 8 | 0 | InnoTec | {1, Muy mal... | Ninguno | 3 | Derecha | Nominal | Entrada |

- Base de datos de la investigación

| | Aqui | Est | Ec | Fu | Soci | Fol | Infra | Pro | For | Sos | In | Arqui | Este | Ecolog | Funci | SociCul | ForTuris | Infraes | Promark | Forcap | Sostecui | InnoTec |
|----|------|-----|----|----|------|-----|-------|-----|-----|-----|----|-------|------|--------|-------|---------|----------|---------|---------|--------|----------|---------|
| 1 | 44 | 14 | 7 | 13 | 10 | 53 | 15 | 9 | 7 | 13 | 9 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 2 | 44 | 16 | 10 | 8 | 10 | 52 | 17 | 8 | 4 | 14 | 9 | 2 | 3 | 4 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 |
| 3 | 46 | 20 | 6 | 10 | 10 | 30 | 12 | 3 | 2 | 10 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 |
| 4 | 55 | 16 | 10 | 16 | 13 | 36 | 12 | 6 | 3 | 8 | 7 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 5 | 48 | 19 | 8 | 13 | 8 | 84 | 28 | 15 | 8 | 19 | 14 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 6 | 31 | 13 | 4 | 9 | 5 | 25 | 13 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 7 | 63 | 21 | 15 | 19 | 8 | 39 | 14 | 7 | 3 | 10 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| 8 | 53 | 20 | 10 | 14 | 9 | 33 | 13 | 5 | 4 | 8 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 9 | 77 | 23 | 13 | 25 | 16 | 47 | 18 | 8 | 4 | 11 | 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| 10 | 41 | 16 | 6 | 9 | 10 | 32 | 11 | 7 | 2 | 7 | 5 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 11 | 70 | 23 | 10 | 20 | 17 | 20 | 8 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 12 | 41 | 15 | 7 | 9 | 10 | 39 | 11 | 6 | 4 | 12 | 6 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| 13 | 54 | 20 | 8 | 14 | 12 | 56 | 21 | 10 | 4 | 13 | 8 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 |
| 14 | 65 | 19 | 10 | 21 | 15 | 49 | 20 | 9 | 4 | 13 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 1 |
| 15 | 59 | 19 | 11 | 15 | 14 | 65 | 22 | 9 | 7 | 13 | 14 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 16 | 52 | 19 | 10 | 14 | 9 | 18 | 6 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 17 | 73 | 23 | 12 | 23 | 15 | 42 | 13 | 7 | 5 | 11 | 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| 18 | 45 | 14 | 12 | 7 | 12 | 67 | 22 | 12 | 4 | 17 | 12 | 3 | 3 | 5 | 1 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 5 | 4 |
| 19 | 63 | 18 | 10 | 20 | 15 | 52 | 18 | 10 | 3 | 13 | 8 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 2 |
| 20 | 62 | 18 | 10 | 19 | 15 | 62 | 11 | 14 | 9 | 16 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 21 | 51 | 15 | 9 | 14 | 13 | 74 | 27 | 10 | 6 | 17 | 14 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 22 | 48 | 19 | 6 | 10 | 13 | 49 | 14 | 9 | 6 | 11 | 9 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 23 | 49 | 20 | 6 | 10 | 13 | 55 | 17 | 11 | 5 | 12 | 10 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 24 | 55 | 17 | 10 | 15 | 13 | 54 | 17 | 10 | 5 | 12 | 10 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 25 | 46 | 16 | 5 | 13 | 12 | 51 | 17 | 8 | 5 | 13 | 8 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 |
| 26 | 49 | 22 | 6 | 9 | 12 | 30 | 12 | 6 | 2 | 7 | 3 | 3 | 5 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 27 | 41 | 19 | 4 | 9 | 9 | 30 | 12 | 6 | 2 | 7 | 3 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 28 | 44 | 14 | 7 | 13 | 10 | 32 | 11 | 7 | 2 | 7 | 5 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 29 | 42 | 14 | 10 | 8 | 10 | 20 | 8 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 30 | 45 | 19 | 6 | 10 | 10 | 39 | 11 | 6 | 4 | 12 | 6 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| 31 | 54 | 15 | 10 | 16 | 13 | 56 | 21 | 10 | 4 | 13 | 8 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 |
| 32 | 47 | 18 | 8 | 13 | 8 | 49 | 20 | 9 | 4 | 13 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 1 |
| 33 | 31 | 13 | 4 | 9 | 5 | 65 | 22 | 9 | 7 | 13 | 14 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 34 | 44 | 14 | 7 | 13 | 10 | 62 | 11 | 14 | 9 | 16 | 12 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 35 | 44 | 16 | 10 | 8 | 10 | 74 | 27 | 10 | 6 | 17 | 14 | 2 | 3 | 4 | 1 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 |
| 36 | 44 | 18 | 6 | 10 | 10 | 49 | 14 | 9 | 6 | 11 | 9 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 37 | 55 | 16 | 10 | 16 | 13 | 55 | 17 | 11 | 5 | 12 | 10 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 38 | 46 | 17 | 8 | 13 | 8 | 54 | 17 | 10 | 5 | 12 | 10 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 39 | 33 | 13 | 5 | 9 | 6 | 51 | 17 | 8 | 5 | 13 | 8 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 |
| 40 | 61 | 19 | 15 | 19 | 8 | 30 | 12 | 6 | 2 | 7 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 41 | 51 | 20 | 8 | 14 | 9 | 53 | 15 | 9 | 7 | 13 | 9 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 42 | 77 | 23 | 13 | 25 | 16 | 52 | 17 | 8 | 4 | 14 | 9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 43 | 51 | 15 | 9 | 14 | 13 | 30 | 12 | 3 | 2 | 10 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 |
| 44 | 51 | 19 | 7 | 12 | 13 | 36 | 12 | 6 | 3 | 8 | 7 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 45 | 48 | 19 | 6 | 10 | 13 | 84 | 28 | 15 | 8 | 19 | 14 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 46 | 56 | 17 | 11 | 15 | 13 | 25 | 13 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 47 | 44 | 17 | 5 | 13 | 9 | 39 | 14 | 7 | 3 | 10 | 5 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| 48 | 49 | 22 | 7 | 9 | 11 | 33 | 13 | 5 | 4 | 8 | 3 | 3 | 5 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 49 | 43 | 17 | 5 | 12 | 9 | 47 | 18 | 8 | 4 | 11 | 6 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| 50 | 42 | 18 | 5 | 11 | 8 | 32 | 11 | 7 | 2 | 7 | 5 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 51 | 44 | 14 | 7 | 13 | 10 | 53 | 15 | 9 | 7 | 13 | 9 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 52 | 44 | 16 | 10 | 8 | 10 | 52 | 17 | 8 | 4 | 14 | 9 | 2 | 3 | 4 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 |
| 53 | 46 | 20 | 6 | 10 | 10 | 30 | 12 | 3 | 2 | 10 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 |
| 54 | 55 | 16 | 10 | 16 | 13 | 36 | 12 | 6 | 3 | 8 | 7 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 55 | 48 | 19 | 8 | 13 | 8 | 84 | 28 | 15 | 8 | 19 | 14 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 56 | 31 | 13 | 4 | 9 | 5 | 25 | 13 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 57 | 63 | 21 | 15 | 19 | 8 | 39 | 14 | 7 | 3 | 10 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| 58 | 53 | 20 | 10 | 14 | 9 | 33 | 13 | 5 | 4 | 8 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 59 | 77 | 23 | 13 | 25 | 16 | 47 | 18 | 8 | 4 | 11 | 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| 60 | 41 | 16 | 6 | 9 | 10 | 32 | 11 | 7 | 2 | 7 | 5 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 61 | 70 | 23 | 10 | 20 | 17 | 20 | 8 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 62 | 41 | 15 | 7 | 9 | 10 | 39 | 11 | 6 | 4 | 12 | 6 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| 63 | 54 | 20 | 8 | 14 | 12 | 56 | 21 | 10 | 4 | 13 | 8 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 64 | 65 | 19 | 10 | 21 | 15 | 49 | 20 | 9 | 4 | 13 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 1 |
| 65 | 59 | 19 | 11 | 15 | 14 | 65 | 22 | 9 | 7 | 13 | 14 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 66 | 52 | 19 | 10 | 14 | 9 | 18 | 6 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 67 | 73 | 23 | 12 | 23 | 15 | 42 | 13 | 7 | 5 | 11 | 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| 68 | 45 | 14 | 12 | 7 | 12 | 67 | 22 | 12 | 4 | 17 | 12 | 3 | 3 | 5 | 1 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 5 | 4 |
| 69 | 63 | 18 | 10 | 20 | 15 | 52 | 18 | 10 | 3 | 13 | 8 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 2 |
| 70 | 62 | 18 | 10 | 19 | 15 | 62 | 11 | 14 | 9 | 16 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 71 | 51 | 15 | 9 | 14 | 13 | 74 | 27 | 10 | 6 | 17 | 14 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 |
| 72 | 48 | 19 | 6 | 10 | 13 | 49 | 14 | 9 | 6 | 11 | 9 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 73 | 49 | 20 | 6 | 10 | 13 | 55 | 17 | 11 | 5 | 12 | 10 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 74 | 55 | 17 | 10 | 15 | 13 | 54 | 17 | 10 | 5 | 12 | 10 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 75 | 46 | 16 | 5 | 13 | 12 | 51 | 17 | 8 | 5 | 13 | 8 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 |
| 76 | 49 | 22 | 6 | 9 | 12 | 30 | 12 | 6 | 2 | 7 | 3 | 3 | 5 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 77 | 41 | 19 | 4 | 9 | 9 | 30 | 12 | 6 | 2 | 7 | 3 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 78 | 44 | 14 | 7 | 13 | 10 | 32 | 11 | 7 | 2 | 7 | 5 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 79 | 42 | 14 | 10 | 8 | 10 | 20 | 8 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 80 | 45 | 19 | 6 | 10 | 10 | 39 | 11 | 6 | 4 | 12 | 6 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| 81 | 54 | 15 | 10 | 16 | 13 | 56 | 21 | 10 | 4 | 13 | 8 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 |
| 82 | 47 | 18 | 8 | 13 | 8 | 49 | 20 | 9 | 4 | 13 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 1 |
| 83 | 31 | 13 | 4 | 9 | 5 | 65 | 22 | 9 | 7 | 13 | 14 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 84 | 44 | 14 | 7 | 13 | 10 | 62 | 11 | 14 | 9 | 16 | 12 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 85 | 44 | 16 | 10 | 8 | 10 | 74 | 27 | 10 | 6 | 17 | 14 | 2 | 3 | 4 | 1 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 |
| 86 | 44 | 18 | 6 | 10 | 10 | 49 | 14 | 9 | 6 | 11 | 9 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 87 | 55 | 16 | 10 | 16 | 13 | 55 | 17 | 11 | 5 | 12 | 10 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 88 | 46 | 17 | 8 | 13 | 8 | 54 | 17 | 10 | 5 | 12 | 10 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 89 | 33 | 13 | 5 | 9 | 6 | 51 | 17 | 8 | 5 | 13 | 8 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 |
| 90 | 61 | 19 | 15 | 19 | 8 | 30 | 12 | 6 | 2 | 7 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 91 | 51 | 20 | 8 | 14 | 9 | 53 | 15 | 9 | 7 | 13 | 9 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 92 | 77 | 23 | 13 | 25 | 16 | 52 | 17 | 8 | 4 | 14 | 9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 |
| 93 | 51 | 15 | 9 | 14 | 13 | 30 | 12 | 3 | 2 | 10 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 |
| 94 | 51 | 19 | 7 | 12 | 13 | 36 | 12 | 6 | 3 | 8 | 7 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 95 | 48 | 19 | 6 | 10 | 13 | 53 | 15 | 9 | 7 | 13 | 9 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 96 | 56 | 17 | 11 | 15 | 13 | 52 | 17 | 8 | 4 | 14 | 9 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 |
| 97 | 44 | 17 | 5 | 13 | 9 | 30 | 12 | 3 | 2 | 10 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 |
| 98 | 49 | 22 | 7 | 9 | 11 | 36 | 12 | 6 | 3 | 8 | 7 | 3 | 5 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 99 | 43 | 17 | 5 | 12 | 9 | 84 | 28 | 15 | 8 | 19 | 14 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 100 | 42 | 18 | 5 | 11 | 8 | 25 | 13 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 101 | 44 | 14 | 7 | 13 | 10 | 39 | 14 | 7 | 3 | 10 | 5 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| 102 | 44 | 16 | 10 | 8 | 10 | 33 | 13 | 5 | 4 | 8 | 3 | 2 | 3 | 4 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 103 | 46 | 20 | 6 | 10 | 10 | 47 | 18 | 8 | 4 | 11 | 6 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| 104 | 55 | 16 | 10 | 16 | 13 | 32 | 11 | 7 | 2 | 7 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 105 | 48 | 19 | 8 | 13 | 8 | 20 | 8 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 106 | 31 | 13 | 4 | 9 | 5 | 39 | 11 | 6 | 4 | 12 | 6 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| 107 | 63 | 21 | 15 | 19 | 8 | 56 | 21 | 10 | 4 | 13 | 8 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 |
| 108 | 53 | 20 | 10 | 14 | 9 | 49 | 20 | 9 | 4 | 13 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 1 |
| 109 | 77 | 23 | 13 | 25 | 16 | 65 | 22 | 9 | 7 | 13 | 14 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 110 | 41 | 16 | 6 | 9 | 10 | 18 | 6 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 111 | 70 | 23 | 10 | 20 | 17 | 42 | 13 | 7 | 5 | 11 | 6 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| 112 | 41 | 15 | 7 | 9 | 10 | 67 | 22 | 12 | 4 | 17 | 12 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 5 | 4 |
| 113 | 54 | 20 | 8 | 14 | 12 | 52 | 18 | 10 | 3 | 13 | 8 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 2 |
| 114 | 65 | 19 | 10 | 21 | 15 | 62 | 11 | 14 | 9 | 16 | 12 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 115 | 59 | 19 | 11 | 15 | 14 | 74 | 27 | 10 | 6 | 17 | 14 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 |
| 116 | 52 | 19 | 10 | 14 | 9 | 49 | 14 | 9 | 6 | 11 | 9 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 117 | 73 | 23 | 12 | 23 | 15 | 55 | 17 | 11 | 5 | 12 | 10 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 118 | 45 | 14 | 12 | 7 | 12 | 54 | 17 | 10 | 5 | 12 | 10 | 3 | 3 | 5 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 119 | 63 | 18 | 10 | 20 | 15 | 51 | 17 | 8 | 5 | 13 | 8 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 |
| 120 | 62 | 18 | 10 | 19 | 15 | 30 | 12 | 6 | 2 | 7 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 121 | 51 | 15 | 9 | 14 | 13 | 30 | 12 | 6 | 2 | 7 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 122 | 48 | 19 | 6 | 10 | 13 | 32 | 11 | 7 | 2 | 7 | 5 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 123 | 49 | 20 | 6 | 10 | 13 | 20 | 8 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 124 | 55 | 17 | 10 | 15 | 13 | 39 | 11 | 6 | 4 | 12 | 6 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| 125 | 46 | 16 | 5 | 13 | 12 | 56 | 21 | 10 | 4 | 13 | 8 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 |
| 126 | 49 | 22 | 6 | 9 | 12 | 49 | 20 | 9 | 4 | 13 | 3 | 3 | 5 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 1 |
| 127 | 41 | 19 | 4 | 9 | 9 | 65 | 22 | 9 | 7 | 13 | 14 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 128 | 44 | 14 | 7 | 13 | 10 | 62 | 11 | 14 | 9 | 16 | 12 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 129 | 42 | 14 | 10 | 8 | 10 | 74 | 27 | 10 | 6 | 17 | 14 | 2 | 3 | 4 | 1 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 |
| 130 | 45 | 19 | 6 | 10 | 10 | 49 | 14 | 9 | 6 | 11 | 9 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 131 | 54 | 15 | 10 | 16 | 13 | 55 | 17 | 11 | 5 | 12 | 10 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 132 | 47 | 18 | 8 | 13 | 8 | 54 | 17 | 10 | 5 | 12 | 10 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 133 | 31 | 13 | 4 | 9 | 5 | 51 | 17 | 8 | 5 | 13 | 8 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 |
| 134 | 44 | 14 | 7 | 13 | 10 | 30 | 12 | 6 | 2 | 7 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 135 | 44 | 16 | 10 | 8 | 10 | 53 | 15 | 9 | 7 | 13 | 9 | 2 | 3 | 4 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 136 | 44 | 18 | 6 | 10 | 10 | 52 | 17 | 8 | 4 | 14 | 9 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 |
| 137 | 55 | 16 | 10 | 16 | 13 | 30 | 12 | 3 | 2 | 10 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 |
| 138 | 46 | 17 | 8 | 13 | 8 | 36 | 12 | 6 | 3 | 8 | 7 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 139 | 33 | 13 | 5 | 9 | 6 | 84 | 28 | 15 | 8 | 19 | 14 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 140 | 61 | 19 | 15 | 19 | 8 | 25 | 13 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 141 | 51 | 20 | 8 | 14 | 9 | 39 | 14 | 7 | 3 | 10 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| 142 | 77 | 23 | 13 | 25 | 16 | 53 | 15 | 9 | 7 | 13 | 9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 143 | 51 | 15 | 9 | 14 | 13 | 52 | 17 | 8 | 4 | 14 | 9 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 |
| 144 | 51 | 19 | 7 | 12 | 13 | 30 | 12 | 3 | 2 | 10 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 |
| 145 | 48 | 19 | 6 | 10 | 13 | 36 | 12 | 6 | 3 | 8 | 7 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 146 | 56 | 17 | 11 | 15 | 13 | 84 | 28 | 15 | 8 | 19 | 14 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 147 | 44 | 17 | 5 | 13 | 9 | 25 | 13 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 325 | 73 | 23 | 12 | 23 | 15 | 30 | 12 | 3 | 2 | 10 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 |
| 326 | 45 | 14 | 12 | 7 | 12 | 36 | 12 | 6 | 3 | 8 | 7 | 3 | 3 | 5 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 327 | 63 | 18 | 10 | 20 | 15 | 84 | 28 | 15 | 8 | 19 | 14 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 328 | 62 | 18 | 10 | 19 | 15 | 25 | 13 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 329 | 51 | 15 | 9 | 14 | 13 | 39 | 14 | 7 | 3 | 10 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| 330 | 48 | 19 | 6 | 10 | 13 | 33 | 13 | 5 | 4 | 8 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 331 | 49 | 20 | 6 | 10 | 13 | 47 | 18 | 8 | 4 | 11 | 6 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| 332 | 55 | 17 | 10 | 15 | 13 | 32 | 11 | 7 | 2 | 7 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 333 | 46 | 16 | 5 | 13 | 12 | 20 | 8 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 334 | 49 | 22 | 6 | 9 | 12 | 39 | 11 | 6 | 4 | 12 | 6 | 3 | 5 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| 335 | 41 | 19 | 4 | 9 | 9 | 56 | 21 | 10 | 4 | 13 | 8 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 |
| 336 | 44 | 14 | 7 | 13 | 10 | 49 | 20 | 9 | 4 | 13 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 1 |
| 337 | 42 | 14 | 10 | 8 | 10 | 65 | 22 | 9 | 7 | 13 | 14 | 2 | 3 | 4 | 1 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 338 | 45 | 19 | 6 | 10 | 10 | 18 | 6 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 339 | 54 | 15 | 10 | 16 | 13 | 42 | 13 | 7 | 5 | 11 | 6 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| 340 | 47 | 18 | 8 | 13 | 8 | 67 | 22 | 12 | 4 | 17 | 12 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 5 | 4 |
| 341 | 31 | 13 | 4 | 9 | 5 | 52 | 18 | 10 | 3 | 13 | 8 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 2 |
| 342 | 44 | 14 | 7 | 13 | 10 | 62 | 11 | 14 | 9 | 16 | 12 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 343 | 44 | 16 | 10 | 8 | 10 | 74 | 27 | 10 | 6 | 17 | 14 | 2 | 3 | 4 | 1 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 |
| 344 | 44 | 18 | 6 | 10 | 10 | 49 | 14 | 9 | 6 | 11 | 9 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 345 | 55 | 16 | 10 | 16 | 13 | 55 | 17 | 11 | 5 | 12 | 10 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |

ANEXO 08

AUTORIZACIÓN DONDE REALIZO LA INVESTIGACIÓN

 **Municipalidad Distrital de Comas**
Distrito Heroico y Ecoturístico 

***AÑO DEL ECIENTENARIO, DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA INDEPENDENCIA, Y DE LA
COMMEMORACIÓN DE LAS HEROICAS BATALLAS DE JUNÍN Y AYACUCHO***

OFICIO N° 0302-2024-AMDC

SEÑOR : JESSICA MUÑOZ CUSICHI
BACHIRO, DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA DE LA UPLA

ASUNTO : PERMISO PARA LA INVESTIGACIÓN DE TESIS EN EL PARAJE DE ILLPA
UNCURSH PACCHA

FECHA : Comas, 24 de junio del 2024

Es grato dirigirme a Usted, para expresar el cordial saludo a nombre de la Municipalidad Distrital de Comas el cual me honro en representar, a la vez manifestarle que;

Que, habiendo recibido OFICIO N°001-2024-JMC con fecha de 19 de junio del 2024, solicitando por el Bach/Arq. Jessica Muñoz Cusichi, de la Facultad de Ingeniería de la UPLA en calidad de investigador de la tesis: "ARQUITECTURA PAISAJÍSTICA Y EL FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PARAJE ILLPA UNCURSH PACCHA - COMAS - CONCEPCIÓN - 2024".

En tal sentido, se le OTORGA EL PERMISO PARA EL DESARROLLO DE LA TESIS DE INVESTIGACIÓN: "ARQUITECTURA PAISAJÍSTICA Y EL FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PARAJE ILLPA UNCURSH PACCHA - COMAS - CONCEPCIÓN - 2024", desde la fecha 24 de junio hasta el 30 de agosto del 2024, hasta culminar dicha investigación a favor del investigador.

Seguro de contar con su valiosa participación, aprovecho la oportunidad para expresarle las muestras de mi especial consideración, estima personal.

Atentamente,



Municipalidad Distrital de Comas
CONCEPCIÓN

municomas.2023.2026@gmail.com
Plaza Principal S/N Comas Concepción

ANEXO 09
FOTOS DE LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO



**ANEXO 10: PROYECTO
APLICATIVO**

**CENTRO ECO-TURÍSTICO EN EL PARAJE ILLPA
UNCURSH PACCHA - COMAS - CONCEPCIÓN**

INDICE

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
 Árbol de problemas causas y efectos
 Árbol de objetivos medio y fines
 Determinación del proyecto como medio fundamental
2. ANÁLISIS DEL SISTEMA DE CONDICIONANTES
 ESTUDIO DEL OBJETO
 Definiciones
 Análisis del referente
 Interpretación de normatividad
 ESTUDIO DEL CONTEXTO FÍSICO ESPACIAL
 A nivel macro
 A nivel micro
 ESTUDIO DEL CONTEXTO SOCIO, ECONÓMICO Y CULTURAL
 Análisis del usuario
 Análisis Cuantitativo
 Análisis Cualitativo
 DETERMINACIÓN DEL SISTEMA DE PROYECTO
 programa de necesidades
 programa arquitectónico
 Criterios de diseño
 matriz de relaciones espaciales
 diagrama de relaciones
 Diseño arquitectónico
 Partida arquitectónica
 ubicación del terreno
 Determinación del concepto arquitectónico
 Concepto arquitectónico
 Descripción de proyecto
 Planos
 3d





PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

CEZRO
EEO
HRS
CO

- PROYECTO APLICATIVO -

PROBLEMA

En el PARAJE ILLPA UNCURSH PACCHA, se han identificado un cierto número de carencias en cuanto al fortalecimiento turístico se refiere, pese a ser un lugar dotado de múltiples atractivos, entre los cuales, sale a resaltar los atractivos paisajísticos del lugar, el cual es poseedor de elementos bióticos y abióticos únicos en su clase.

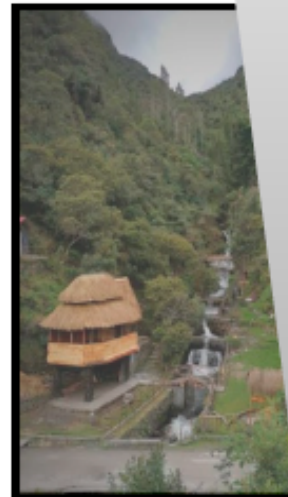
Uno de los principales déficits identificados es la ausencia de equipamiento especializado en brindar servicios de informes y direccionamiento a los visitantes, que, por tratarse de un espacio de grandes extensiones, está latente el riesgo para los turistas de extraviarse en el recorrido, al momento de ingresar a la zona. Sumado a esta problemática, tampoco se aprecia un espacio o edificación que sirva como lugar de estancia u hospedaje para los visitantes, y mucho menos se observa algún lugar donde puedan adquirir alimentos e hidratarse así mismo la ausencia de personal especializado, conservación y mantenimiento de áreas turísticas como es el paraje de ILLPA UNCURSH PACCHA, que puedan velar por la conservación de dicho espacio y por la seguridad de los turistas.

Por último, tampoco se observa la presencia de espacios en el cual se puede desarrollar el comercio de souvenir y artesanías, lo cual podría generar puestos de trabajo para los lugareños y valor agregado a los atractivos turísticos del paraje.

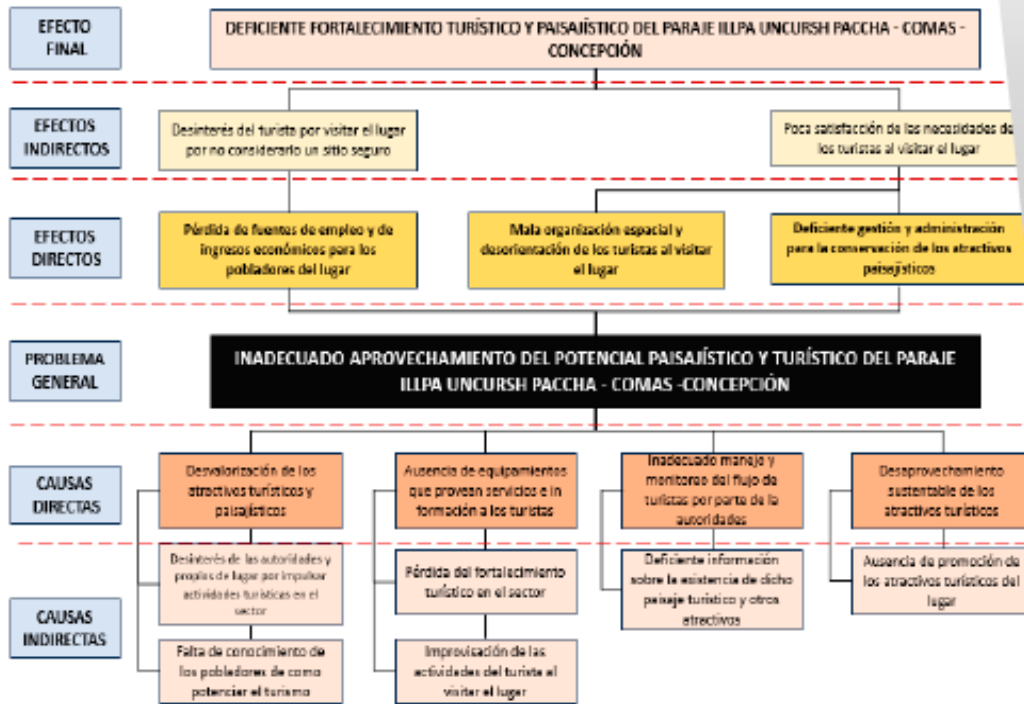
Por lo tanto, es necesario implementar un equipamiento que presente cualidades de arquitectura paisajística y que cuente con las instalaciones necesarias para proveer alojamiento, alimentación e información a los visitantes del lugar, además, que cuente con un área de monitoreo y seguridad que vele por la integridad de los turistas y por el cuidado y mantenimiento de los parajes naturales.

Se requiere espacios que tenga como principal tarea la concientización de la preservación de los parajes naturales a través de un área de exposiciones, donde los visitantes puedan informarse más sobre la evolución y la importancia de dichos espacios paisajísticos.

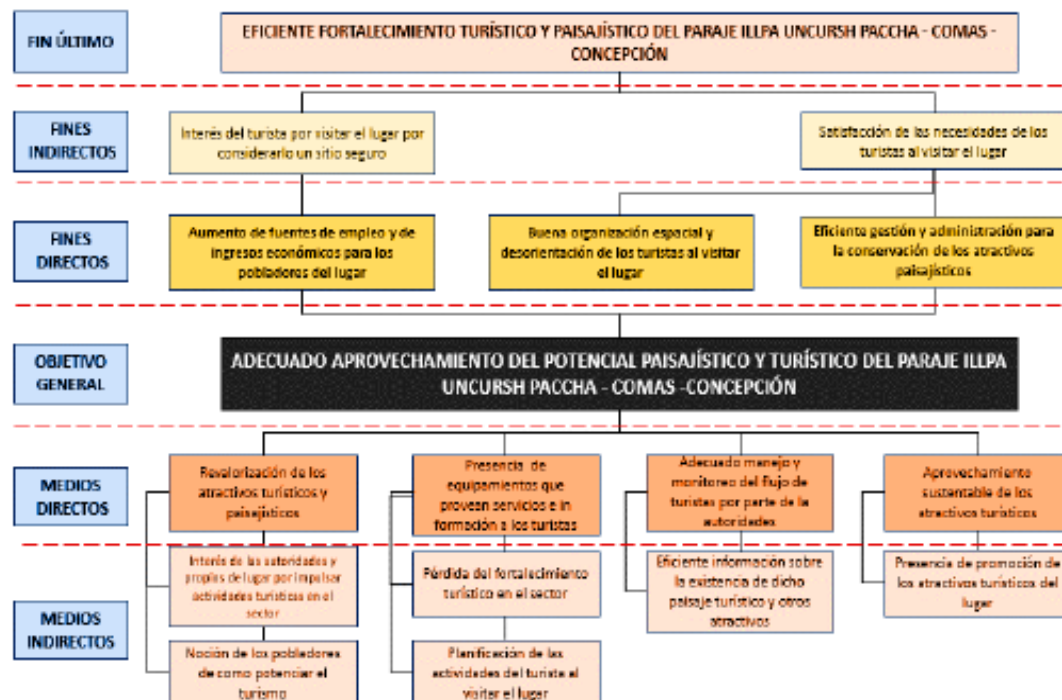
Y además que pueda generar fuentes de empleo y movimientos económico a través de la actividad comercial de artesanías o souvenir y de la prestación de servicios a los visitantes.



ÁRBOL DE PROBLEMAS, CAUSAS Y EFECTOS



ÁRBOL DE PROBLEMAS, CAUSAS Y EFECTOS





DETERMINACIÓN DEL PROYECTO COMO MEDIO FUNDAMENTAL

□ OBJETIVO GENERAL

ADECUADO APROVECHAMIENTO DEL POTENCIAL PAISAJÍSTICO Y TURÍSTICO DEL PARAJE UNCURCH PACCHA- COMAS- CONCEPCION

□ OBJETIVO ESPECIFICO

- Revalorización de los atractivos turísticos y paisajísticos.
- Presencia de equipamiento que provean servicios de información a los turistas.
- Adecuada manejo y monitoreo del flujo de turistas por partes de las autoridades.
- Aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos.

□ RESULTADOS

- Aumento de fuentes de empleo y de ingreso económicos para los pobladores del lugar.
- Buena organización espacial y desorientación de los turistas al visitar el lugar.
- Eficiencia gestión y administración para la conservación de los atractivos paisajísticos.

ACTIVIDADES Y PROGRAMAS

- ✓ Identificación de la necesidad o problema.
- ✓ Comprobar que el proyecto sea prioritario.
- ✓ Análisis de sistema de condicionantes para el proyecto.
- ✓ **Elaboración del proyecto de un centro ecoturístico para el paraje Illpa Urcursh Paccha.**
- ✓ Análisis del proyecto técnicamente y económicamente viable.
- ✓ Proyecto arquitectónico definitivo.
- ✓ Diseño de espacios propuestos en base a la arquitectura paisajística.
- ✓ Ejecución de las obras, seguimiento y control.



ANALISIS DEL SISTEMA DE CONDICIONANTES

- PROYECTO APLICATIVO -

CENTRO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

DEFINICIONES

□ AUTOR 1

"es aquel turismo responsable es ir áreas naturales relativamente sin perturba con el objeto de apreciar disfrutar y/o estudiar los elementos naturales que hay en el lugar. paisaje, flora y fauna junto con elementos culturales que pueden estar asociados estas áreas naturales tanto como el pasado y presente, que minimicen el pacto negativo que se vuelve un elemento de conservación y que se genere oportunidades de desarrollo socioeconómico sustentable para las comunidades"

FUENTE: ARQ. HECTOR CEBALOS- LASCURAIN (1981)
DOCENTE DE LA MAESTRÍA EN TURISMO SOSTENIBLE

□ AUTOR 2

"Un viaje ambientalmente responsable hacia áreas naturales relativamente no perturbadas, con el fin de disfrutar, estudiar y apreciar los atractivos naturales, promoviendo la conservación y teniendo un impacto mínimo en el medio ambiente, además de generar beneficios económicos para las poblaciones locales".

FUENTE: CEBALLOS-LASCURÁIN (1996)

□ AUTOR 3

"Es una forma de turismo sostenible orientada hacia la naturaleza, que incluye la interpretación del entorno natural y cultural, y que debe beneficiar a las comunidades anfitrionas".

FUENTE: WEAVER Y LAWTON (2007)

□ DEFINICIÓN PROPIA

"Es un lugar creado con el propósito de fomentar el turismo sostenible en entornos naturales, con el objetivo de atraer visitantes y proporcionar servicios y actividades orientadas a la conservación del medio ambiente, la educación y el desarrollo social y económico de las comunidades locales. Además, se centra en ofrecer experiencias recreativas, culturales, naturales o históricas que satisfagan las necesidades de los turistas."



REFERENTE INTERNACIONAL

DATOS GENERALES

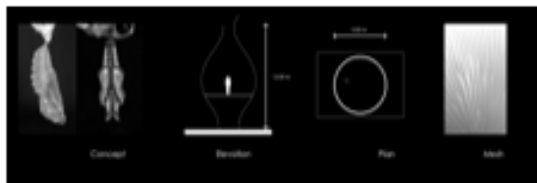
| | |
|----------------------|--------------------------|
| UBICACIÓN | Sian Ka'an, Q.R., México |
| arquitectos | ARQMOV Workshop |
| TIPO DE RECREACIONAL | Recreación -cultural |
| Año de proyecto | 2015 |

ARQMOV WORKSHOP DISEÑA CENTRO ECOTURÍSTICO EN LA RIVIERA MAYA, MÉXICO



ASPECTO CONCEPTUAL

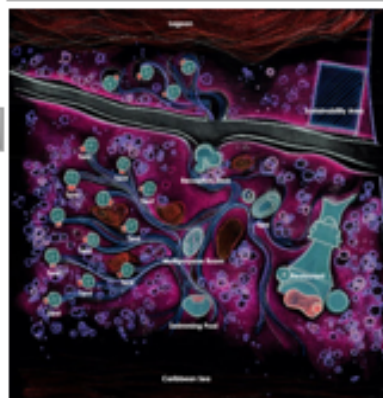
La geometría se utiliza como base para analizar y conceptualizar el universo, la naturaleza y el pensamiento lógico, lo que sirve como principio de diseño para las formas naturales de refugios como nidos, madrigueras, cuevas, conchas y capullos. Inspirándose en los trazos orgánicos de estas estructuras, se han desarrollado los elementos arquitectónicos que conforman este proyecto.



ASPECTO AMBIENTAL

regenerado, mediante la integración de una experiencia de hospedaje y el entorno natural, promocionar una alimentación sana y gastronomía local, actividades que fortalezcan la mente, el cuerpo y el espíritu, incentivar una conexión con la naturaleza, sus acompañantes y con él mismo, incluso la práctica del turismo en consciencia.

ASPECTOS ESPACIALES



area

RECEPCION
RESTAURANT
SPAM
SWIMMING POOL
TENT
SERVICIOS

ASPECTO FUNCIONAL

El conjunto está compuesto por 12 módulos en forma de capullo, que funcionan como habitación; el programa de estos es muy básico: áreas de dormir, de estar y sanitario; la geometría de este elemento se ha resuelto mediante varios perfiles de bambú que giran en torno a un eje central a manera de peonza, el nivel de arriba se encuentra 3 m sobre el nivel del piso, tiene un diámetro de 5 m, mientras que la base que toca el terreno tiene sólo 1 m. En la parte superior, sobre la losa de entrepiso, se recolecta y almacena agua pluvial que abastece el consumo sanitario y reduce la demanda de agua potable que es difícil de hacer llegar al sitio. Estos elementos son conectados mediante núcleos verticales y puentes colgantes



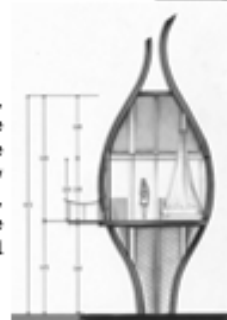
MATERIAL

Paredes y techos de bambú



DISEÑO PASIVO

Se plantea generadores eólicos, turbinas, plantas de tratamiento de agua residual y paneles solares. Se considera un ciclo completo del agua y cero descarga al manto acuífero, generación de alimentos en el sitio y protección al área de mangle





REFERENTE NACIONAL

CENTRO RECREATIVO TURÍSTICO EOCULTURAL EN MODALES TARAPOTO



DATOS GENERALES

| | |
|----------------------|---------------------------|
| UBICACIÓN | TARAPOTO |
| ÁREA TERRENO | 10595.m2 |
| ÁREA CONSTRUIDA | 4545.37 m2 |
| TIPO DE RECREACIONAL | recreación-reordenamiento |
| N° PISOS | 1-3 |
| CAPACIDAD | 2800 |

ASPECTO CONCEPTUAL

Desarrollar amplias áreas al aire libre, rodeado de pura vegetación, compuesto por un tratamiento paisajista mediante el uso de especies vegetales características del lugar (diversos tipos de palmeras, arbustos, flores y trepadoras.), así como áreas construidas compuestos por materiales de la zona.

ASPECTOS ESPACIALES

Alojamientos rústicos que se encuentran muy alejados de la ciudad, lo cual resulta incómodo para los visitantes, los materiales de la zona no son bien valorados en el lugar. Siendo un lugar de Selva en la ciudad y en los mismos centros turísticos recreativos no exista mucha vegetación.

ASPECTO FUNCIONAL

- De acuerdo a los requerimientos de los usuarios se han planteado diversas actividades, así tenemos:
- **ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA:** estará a cargo de la organización y óptimo funcionamiento del proyecto.
 - **ACTIVIDAD DE ALOJAMIENTO:** constituye la parte más importante del proyecto, se lleva a cabo en el interior de los ambientes de hospedaje, estas brindaran confort y descanso a los usuarios del proyecto.
 - **ACTIVIDADES RECREACIONALES:** mediante estas el usuario va a satisfacer sus necesidades de recreación, tanto pasivas como activas.
 - **ACTIVIDADES DE SERVICIO:** permiten el adecuado funcionamiento del proyecto, su relación es directa e inmediata a la zona de hospedaje y alimentación.



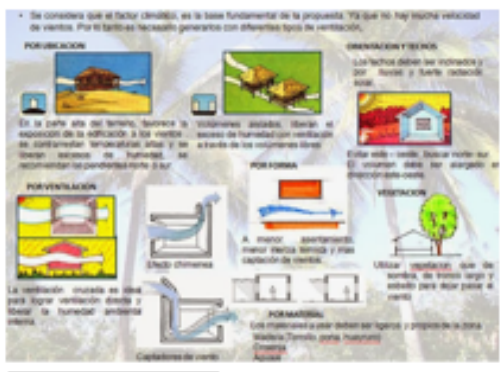
MATERIAL

Paredes de madera rolliza, techo de madera, techos hojas de shapaja Y los pisos de madera (entablado)



ASPECTO AMBIENTAL

- Espacios con interés visual Recursos Naturales (flora y fauna) jardines.
- Espacios saludables con vida e iluminado.
- La luz natural es permanente en zonas de circulación y estar.
- Se encuentra rodeado de un ámbito rural que lo haga olvidar y alejarse de la vida cotidiana, en contacto directo con la naturaleza



ZONAS

- ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA
- ACTIVIDAD DE ALOJAMIENTO
- ACTIVIDAD RECREACIÓN
- ACTIVIDAD DE SERVICIOS



DISEÑO PASIVO

Ha sido proporcionada exclusivamente con energía verde que se obtiene a partir de fuentes de energía renovables, basándose en paneles solares

REFERENTE NACIONAL

CENTRO RECREATIVO TURÍSTICO ECOCULTURAL EN MORALES TARAPOTO

□ DATOS GENERALES

| | |
|----------------------|---------------------|
| UBICACIÓN | TARAPOTO-SAN MARTÍN |
| ÁREA TERRENO | 27 HA |
| ÁREA CONSTRUIDA | 7038,79 M2 |
| TIPO DE RECREACIONAL | RECREACIÓN-CULTURAL |
| N° PISOS | 1-2 |
| CAPACIDAD | 7800 |



□ ASPECTO CONCEPTUES

Se plantea un sistema formado por varios módulos que, de acuerdo con parámetros de diseño previamente establecidos, tienen la capacidad de modificarse, combinarse o adaptarse para responder a diferentes condiciones. Este enfoque evita proponer una solución arquitectónica fija, ofreciendo en su lugar la posibilidad de generar diversos ajustes y resultados. En otras palabras, la solución arquitectónica puede estar conformada por tres o más módulos, según las necesidades

□ ASPECTOS ESPACIALES

El contexto natural del proyecto se manifiesta como una diversidad de situaciones que estimulan continuamente los sentidos, dando lugar a una variedad de experiencias sensoriales.



□ ASPECTO FUNCIONAL

La pendiente, la ausencia de árboles que configuran vacíos y los atractivos naturales (cascadas y visuales importantes). Al mismo tiempo, se propone un proyecto permeable que permite la continuidad del entorno natural, quedando mimetizado en el bosque

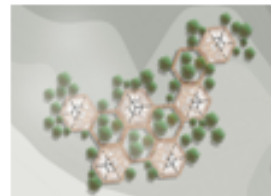


□ ASPECTO AMBIENTAL

Se propone un módulo autosuficiente diseñado para recolectar agua gracias a su forma y generar energía mediante paneles solares instalados en el techo. Su construcción utiliza materiales locales combinados con paneles prefabricados. La flexibilidad del sistema modular y sus diversos ajustes permiten que el proyecto se adapte a diferentes tipos de terreno, conservando su estado natural.

□ ZONAS

ZONA ADMINISTRATIVA
ZONA DE SERVICIO
ZONA SOCIAL
ZONA DE RECREACION
ZONA HOSPEDAJE
ZONA DE TERAPIA



□ DISEÑO PASIVO

Se plantea un módulo que puede ser autosuficiente al ser recolector de agua, por su forma, y de energía a través de paneles solares instalados en el techo de cada uno.



□ MATERIAL

Paredes de bambú y caña y madera prefabricada techo de bambú y caña





INTERPRETACION DE NORMATIVIDAD

MARCO NORMATIVO

Es fundamental contar con una normatividad o un conjunto de leyes que orienta y guía a la sociedad hacia los objetivos establecidos para su bienestar. Es importante comprender la legislación vigente en nuestro país y analizar de qué manera esta regula o favorece el desarrollo de la recreación y el turismo.

NORMA TECNICA A.100 - RECREACION Y DEPORTES

CAPITULO I: ASPECTOS GENERALES

- ARTICULO 1** Se denominan edificaciones para fines de Recreación y Deportes aquellas destinadas a las actividades de esparcimiento, 149 recreación activa y pasiva, a la presentación de espectáculos artísticos, a la práctica de deportes o para concurrencia a espectáculos deportivos, y cuentan por lo tanto con la infraestructura necesaria para facilitar la realización de las funciones propias de dichas actividades.
- ARTICULO 3** Los proyectos de edificación para recreación y deportes, requieren la elaboración de los siguientes estudios complementarios:
a) Estudio de Impacto Vial, para edificaciones que concentren más de 1,000 ocupantes.
b) Estudio de Impacto Ambiental, para edificaciones que concentren más de 3,000 ocupantes
- ARTICULO 4** Las edificaciones para recreación y deportes se ubicarán en los lugares establecidos en el plan urbano, y/o considerando lo siguiente:
a) Facilidad de acceso y evacuación de las personas provenientes de las circulaciones diferenciadas a espacios abiertos.
b) Factibilidad de los servicios de agua y energía.
c) Orientación del terreno, teniendo en cuenta el asoleamiento y los vientos predominantes.
d) Facilidad de acceso a los medios de transporte.
- ARTICULO 5** Se deberá diferenciar los accesos y circulaciones de acuerdo al uso y capacidad.
Deberán existir accesos separados para público, personal, actores, deportistas, jueces y periodistas.
El criterio para determinar el número y dimensiones de los accesos, será la cantidad de ocupantes de cada tipo de edificación.
- ARTICULO 15** las escaleras para uso público deberán tener un espacio mínimo de 0.30 m. de ancho.
si el ancho de la escalera es mayor de 4 m., llevará un pasamano central.
- ARTICULO 19** cuando se construyan tribunas en locales de recreación y deportes, estas deberán reunir las condiciones que se describen a continuación:
a) la altura máxima será de 0.45 m.151
b) la profundidad mínima será de 0.70 m.
c) el ancho mínimo por espectador será de 0.60 m
- Las edificaciones para de recreación y deportes, estarán provistas de servicios sanitarios según lo que se establece a continuación:

ARTICULO 22

| Según el número de personas | Hombres | Mujeres |
|-------------------------------|----------------|---------|
| De 0 100 personas | 2.0 1L, 1u, 1I | 1L, 1I |
| De 101 a 400 | 2L, 2u, 2I | 2L, 2I |
| Cada 200 personas adicionales | 1L, 1u, 1I | 1L, 1I |

L = lavatorio, u = urinario, I = Inodoro



INTERPRETACION DE NORMATIVIDAD

MARCO NORMATIVO

Es fundamental contar con una normatividad o un conjunto de leyes que orienta y guía a la sociedad hacia los objetivos establecidos para su bienestar. Es importante comprender la legislación vigente en nuestro país y analizar de qué manera esta regula o favorece el desarrollo de la recreación y el turismo.

NORMA TECNICA A.070 - COMERCIO

ARTICULO 3

| | | |
|----------------------------------|--|--|
| Locales comerciales individuales | Tienda independiente | Restaurante |
| | Locales de expendio de comidas y bebidas | Cafetería |
| | | Local de comida rápida |
| | | Local de venta de comidas al paso |
| | Locales de expendio de combustibles y/o de energía eléctrica | Establecimiento de venta de combustibles (Estación de servicio, gasolinera) y/o de energía eléctrica para vehículos. |
| | Locales bancarios y de intermediación financiera | |
| | Locales de entretenimiento y/o recreo | Parques de diversión y/o recreo, salas de juegos (electrónicos, video, bowling, de mesa, entre otros) |
| | Locales de servicios personales | Spa, baño turco, sauna, baño de vapor, barbería y/o salón de belleza Gimnasio, "yicoculturismo" |
| | Tienda por departamentos | |
| | Tienda de autoservicio | Supermercado |
| | | Tienda de mejoramiento del hogar |
| | Locales de servicios para vehículos | Otras tiendas de autoservicio Local de estacionamientos de vehículos Local de venta, mantenimiento y/o limpieza de vehículos |

CAPITULO I: ASPECTOS GENERALES

ARTICULO 8

El número de ocupantes de una edificación, nivel piso o ambiente de uso comercial se determina en base al área de venta de cada establecimiento, según la siguiente tabla:

| Clasificación | Coficiente de ocupación |
|---|--------------------------------|
| Tienda Independiente | |
| Tienda independiente en primer piso (nivel de acceso) | 2.8 m ² por persona |
| Tienda independiente en segundo piso | 5.0 m ² por persona |
| Tienda independiente interconectada de dos niveles | 3.7m ² por persona |
| Locales de expendio de comidas y bebidas | |
| Restaurante, cafetería (cocina) | 9.3 m ² por persona |
| Restaurante, cafetería (área de mesas) | 1.5 m ² por persona |
| Comida rápida, comida al paso (cocina) | 9.3 m ² por persona |
| Comida rápida, comida al paso (área de mesas, área de atención) | 1.5 m ² por persona |

ARTICULO 12

El ancho de los pasajes de circulación de uso público depende de la longitud del pasaje desde la salida más cercana, el número de personas en la edificación y la profundidad de la tienda opuestos a los que se accede desde dicho pasaje

Ancho mínimo de los pasajes de circulación se da en relación la siguiente cuadro:

| Tipo de pasajes de circulación | Ancho mínimo |
|---|--------------|
| Interior de locales comerciales individuales, el ancho mínimo entre góndolas, anaqueles o exhibidores de 1.20 m. de altura que contiene productos de consumo cotidiano. | 0.90 m. |
| Interior de locales comerciales, entre góndolas o anaqueles de consumo cotidiano, y para productos especializados cuando las dimensiones del producto lo permita. | 1.20 m. |
| Pasajes secundarios por los que se accede a tiendas o locales dentro de un local comercial agrupado. | 2.40 m. |
| Pasajes principales por los que se accede a tiendas o locales dentro de un local comercial agrupado. | 3.00 m. |

Los pasajes de circulación de uso público deben estar intercomunicados entre sí mediante circulación verticales, escaleras y/o ascensores.

DETERMINACIÓN DEL PROYECTO COMO MEDIO FUNDAMENTAL

MARCO NORMATIVO

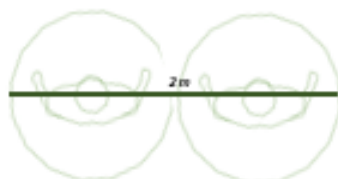
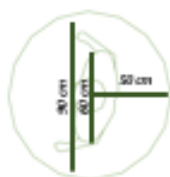
Es fundamental contar con una normatividad o un conjunto de leyes que orienta y guía a la sociedad hacia los objetivos establecidos para su bienestar. Es importante comprender la legislación vigente en nuestro país y analizar de qué manera esta regula o favorece el desarrollo de la recreación y el turismo.



NORMA TECNICA A.030- HOSPEDAJE

| NORMA TECNICA A.030- HOSPEDAJE | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|--|---|-------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|--------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|------------------------------|---------------------------------|-------------|---------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| CAPITULO I: ASPECTOS GENERALES | ARTICULO 1 | La presente norma técnica es aplicable a las edificaciones destinadas a uso de hospedaje y se complementa con las disposiciones emitidas por el sector correspondiente que regula las actividades turísticas y de hospedaje. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ARTICULO 5 | <p>El número de ocupantes de una edificación para efectos del diseño de las salidas de emergencias, pasaje de circulación, entre otros, se calcula de la siguiente manera:</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">1. Hoteles de 4 y 5 estrellas</td> <td style="text-align: right;">18.0 m² por persona</td> </tr> <tr> <td>2. Hoteles de 2 y 3 estrellas</td> <td style="text-align: right;">15.0 m² por persona</td> </tr> <tr> <td>3. Hoteles de 1 estrella</td> <td style="text-align: right;">12.0 m² por persona</td> </tr> <tr> <td>4. Apart - hotel de 4 y 5 estrellas</td> <td style="text-align: right;">20.0 m² por persona</td> </tr> <tr> <td>5. Apart - hotel de 3 estrellas</td> <td style="text-align: right;">17.0 m² por persona</td> </tr> <tr> <td>6. Hostal de 1 a 3 estrellas</td> <td style="text-align: right;">12.0 m² por persona</td> </tr> <tr> <td>7. Albergue</td> <td style="text-align: right;">04.0 m² por persona</td> </tr> <tr> <td>8. Establecimientos de Hospedaje</td> <td style="text-align: right;">12.0 m² por persona</td> </tr> </table> <p>El número máximo de ocupantes en las áreas de habitaciones está en función al número de camas por habitación. Las camas, según sus dimensiones, pueden ser ocupadas por una o dos personas.</p> <p>En las áreas de servicios complementarios y de usos diferentes al alojamiento, el número de ocupantes se calcula conforme a los requisitos establecidos para cada uso.</p> | 1. Hoteles de 4 y 5 estrellas | 18.0 m ² por persona | 2. Hoteles de 2 y 3 estrellas | 15.0 m ² por persona | 3. Hoteles de 1 estrella | 12.0 m ² por persona | 4. Apart - hotel de 4 y 5 estrellas | 20.0 m ² por persona | 5. Apart - hotel de 3 estrellas | 17.0 m ² por persona | 6. Hostal de 1 a 3 estrellas | 12.0 m ² por persona | 7. Albergue | 04.0 m ² por persona | 8. Establecimientos de Hospedaje | 12.0 m ² por persona |
| | 1. Hoteles de 4 y 5 estrellas | 18.0 m ² por persona | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Hoteles de 2 y 3 estrellas | 15.0 m ² por persona | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Hoteles de 1 estrella | 12.0 m ² por persona | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Apart - hotel de 4 y 5 estrellas | 20.0 m ² por persona | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. Apart - hotel de 3 estrellas | 17.0 m ² por persona | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. Hostal de 1 a 3 estrellas | 12.0 m ² por persona | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7. Albergue | 04.0 m ² por persona | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. Establecimientos de Hospedaje | 12.0 m ² por persona | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ARTICULO 6 | <p>Las edificaciones de los establecimientos de hospedaje que no opten por clasificarse y/o categorizarse, adicionalmente a lo señalado en el artículo 4 cumplen con las siguientes condiciones mínimas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Contar con seis (06) habitaciones como mínimo. 2. El área útil de las habitaciones tiene como mínimo 6.00 m². 3. Contar con clóset o guardarropa dentro de las habitaciones. 4. Contar con un (01) solo ingreso para huéspedes y personal de servicio. 5. Contar con área de recepción. 6. Por lo menos el 50 % del total de las habitaciones del establecimiento de hospedaje debe contar con servicios higiénicos privados dentro de las habitaciones. | | | | | | | | | | | | | | | | | |

10 m² por persona
1 persona por asiento



La circulación de 2 personas
en desplazamiento

Las áreas son requeridas de acuerdo al radio de circulación por personas y cantidades de usuarios

- PROYECTO APLICATIVO -



ESTUDIO DEL CONTEXTO FÍSICO



CENTRO DE INVESTIGACIONES

NIVEL MACRO

MAPA DE AMERICA LATINA



MAPA DEPARTAMENTAL



MAPA DISTRITAL



MAPA REGIONAL



LA PROVINCIA DE CONCEPCION SE ENCUENTRA UBICADA EN LA REGION JUNIN

| | | | |
|------------|---------------------|-----------------------|--|
| PAIS: PERU | DEPARTAMENTO: JUNIN | PROVINCIA: CONCEPCION | DISTRITO: COMAS PARAJE ILLPA UNCURSH PACCHA |
|------------|---------------------|-----------------------|--|

UBICACION



PARAJE ILLPA UNCURSH PACCHA



FOTOGRAFICO



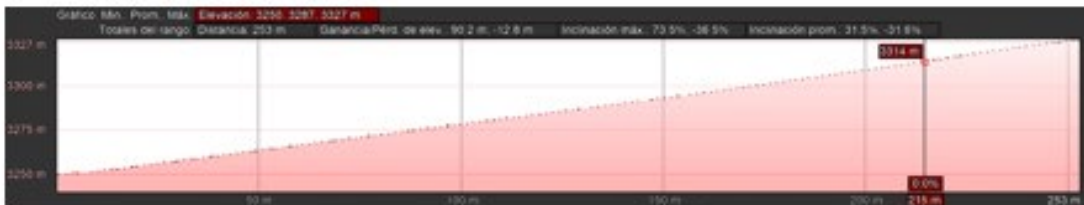
**TOPOGRAFICA DEL PARAJE
ILLPA UNCURSH PACCHA**

CORTE A-A: TIENE UNA PENDIENTE
DE 77 METROS CADA 253
METROS

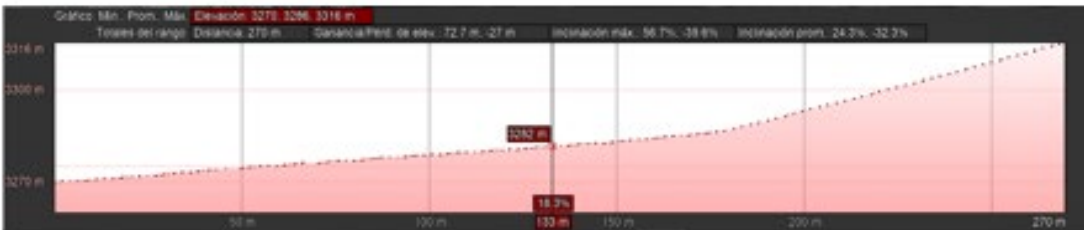
CORTE B-B: TIENE UNA PENDIENTE
DE 46 METROS CADA 270
METROS

CORTE C-C: TIENE UNA PENDIENTE
DE 65 METROS CADA 231
METROS

CORTE A-A



CORTE B-B



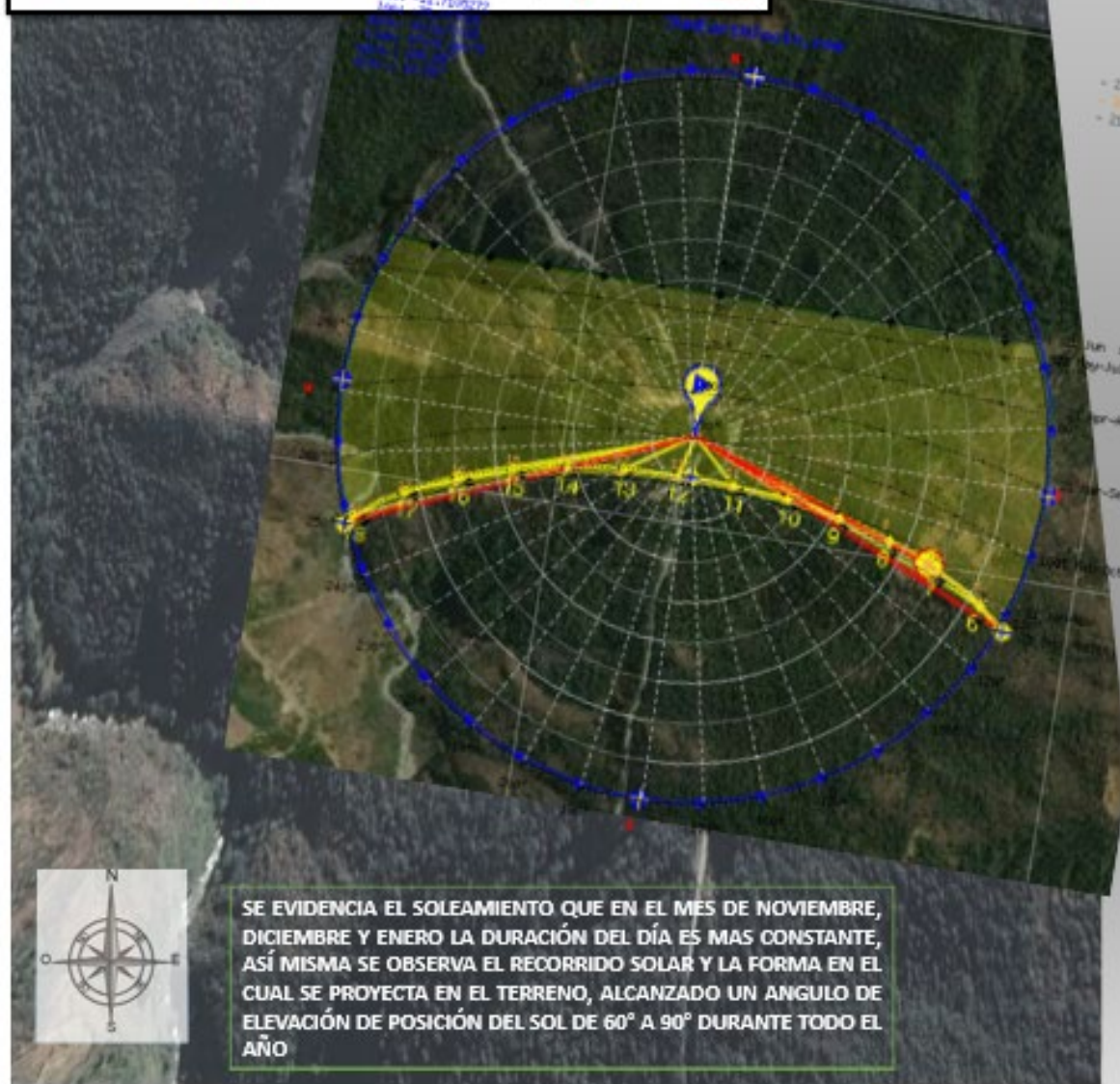
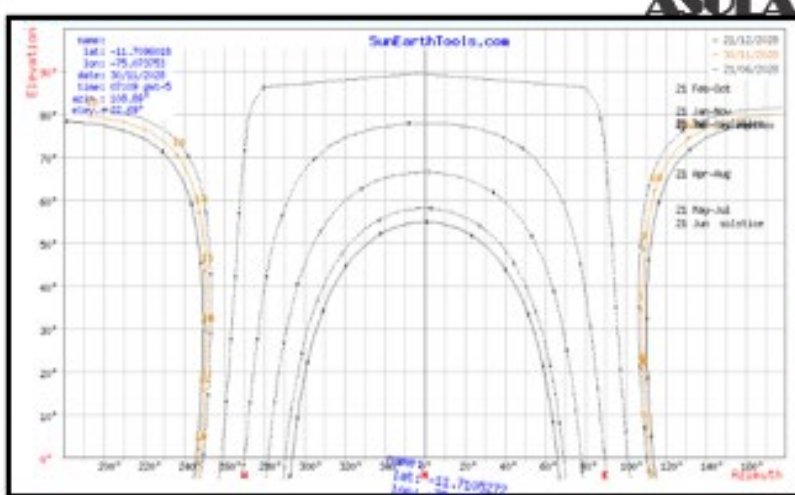
CORTE C-C



- PROYECTO APLICATIVO -

C
E
E
Z
H
R
O
E
E
H
U
R
S
H
E
O

CLIMA ASOLAMIENTO

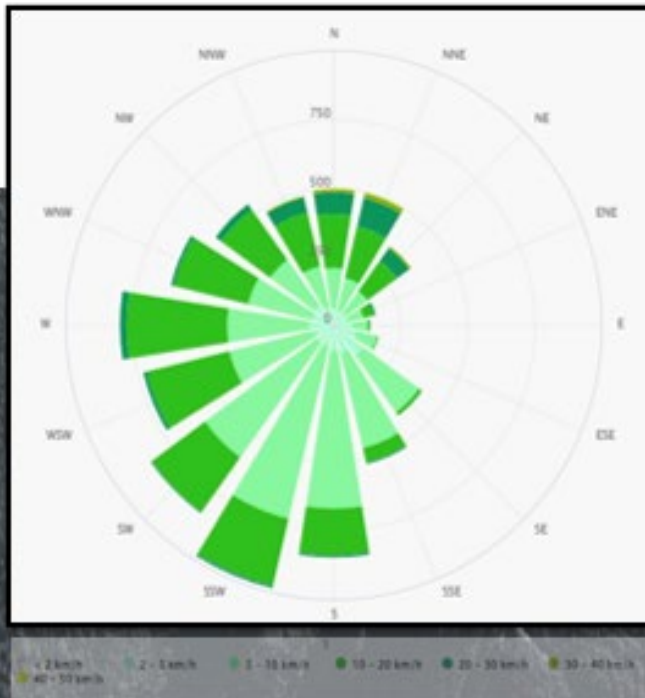


SE EVIDENCIA EL SOLEAMIENTO QUE EN EL MES DE NOVIEMBRE, DICIEMBRE Y ENERO LA DURACIÓN DEL DÍA ES MAS CONSTANTE, ASÍ MISMA SE OBSERVA EL RECORRIDO SOLAR Y LA FORMA EN EL CUAL SE PROYECTA EN EL TERRENO, ALCANZADO UN ANGULO DE ELEVACIÓN DE POSICIÓN DEL SOL DE 60° A 90° DURANTE TODO EL AÑO

- PROYECIO APLICATIVO -

C
E
F
E
R
O
R
O
E
C
O
N
O
M
I
C
O
S

CLIMA VIENTOS



La Rosa de los Vientos para Concepción muestra el número de horas al año que el viento sopla en la dirección indicada. Ejemplo SO: El viento está soplando desde el Suroeste (SO) para el Noreste (NE)



**ESTUDIO DEL CONTEXTO
SOCIO, ECONOMICO Y
CULTURAL**



**U
N
I
V
E
R
S
I
D
A
D
D
E
L
P
U
R
T
O
R
I
C
O**

ANÁLISIS DEL USUARIO



el distrito de Comas ha ido experimentando un proceso constante de crecimiento poblacional. Como referencia los datos de INEI 2023, la población total 5377 habitantes, siendo 3018 mujeres y 2359 hombres, con una densidad poblacional de 6,52 hab./km².

Sexo de los turistas



51,8%

Mujer



48,2%

Hombre

(Total: 100%)
(Base: 625 entrevistados)



CATARATA ILLPA –
UNCURSH PACCHA



FIESTA COSTUMBRI
STA LA FAJINA



BATALLA SIERRA LUMI



VENADO ETBRICH



LAGUNA CHAUPICOCHA



DANZA DE LA MUJIANCA

► Provincias visitadas por los residentes de la región Junín



► Provincias visitadas por los residentes de otras regiones



Edad promedio de los turistas

39

años promedio



PROGRAMA DE NECESIDADES



CUADRO DE NECESIDADES Y DEFINICIÓN DE AREAS

| NECESIDAD | COMPONENTE URBANO | ACTIVIDAD | FUNCION | ZONA |
|--|--|--|-----------------------------|----------------|
| RECREACIÓN | Área de recreación activa y pasiva estancias en el paseo, recorrido turístico, observatorios | caminar, conversar, descansar, socializar, observar, realizar deporte | RECREACIÓN | RECREATIVA |
| DAR A CONOCER OBJETOS DE VALOR HISTÓRICO Y CULTURAL | Sala de exhibición | Exhibir objetos de carácter histórico y cultural al usuario en general, para que este pueda conocer un poco más sobre el lugar | EXHIBIR | CULTURAL |
| CELEBRAR EVENTOS ARTÍSTICOS MUSICALES Y SIMILARES, QUE PERMITAN REUNIR MUCHAS PERSONAS | Auditorio | Asistir a conciertos, observar, resguardarse | REUNIR MULTITUD DE PERSONAS | |
| ALIMENTARSE Y VENDER | Cafetería, suvenires, restaurante | Comer, beber, comercializar, socializar | ALIMENTAR Y COMERCIALIZAR | COMERCIO |
| INVESTIGAR | Biblioteca, sala de lectura | Brindar información | INFORMARSE, ESTUDIAR | INVESTIGACIÓN |
| ADMINISTRAR Y BRINDAR MANTENIMIENTO | Administración | Dirigir, controlar, organizar, mantener, ejecutar funciones | ADMINISTRAR | ADMINISTRATIVA |
| DESCANSAR | Bungalow | Dormir, comer, Sentarse, asearse, cocinar | ALBERGAR PERSONAS | RESIDENCIAL |

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO



ZONA ADMINISTRATIVA

| ZONA | SUB ZONA | ESPACIO | SUB ESPACIO | AREAS | | | |
|---------------------|------------------------|------------------------------|-------------------------|---------|---------|----------|------|
| | | | | SUB ESP | ESPACIO | SUB ZONA | |
| ZONA ADMINISTRATIVA | ADMINISTRACION GENERAL | Oficina de la administración | Oficina | 7 | 10.5 | 72.5 | 72.5 |
| | | | Servicios sanitarios | 3.5 | | | |
| | | secretaría | oficina | 5 | 9.5 | | |
| | | | Servicios sanitarios | 3.5 | | | |
| | | Oficina de contabilidad | Oficina | 5 | 8.5 | | |
| | | | Servicios sanitarios | 3.5 | | | |
| | | Salón de juntas | ----- | 10 | 10 | | |
| | | | ss.hh. damas | 5 | | | |
| | | Servicios higüicos | ss.hh. varones | 5 | 10 | | |
| | | | Recepción e información | 5 | | | |
| | | vestíbulo | Sala de espera | 10 | 19 | | |
| | | | Depósito | 4 | | | |
| | | tópico | ----- | 5 | 5 | | |

ZONA CULTURAL

| ZONA | SUB ZONA | ESPACIO | SUB ESPACIO | AREAS | | | |
|----------------------|-------------------|-----------------------------|--------------------------------|---------|---------|----------|-------|
| | | | | SUB ESP | ESPACIO | SUB ZONA | |
| ZONA CULTURAL | SAL DE EXHIBICIÓN | Oficina de dirección | Oficina | 5 | 8.5 | 113.5 | 173.5 |
| | | | Servicios sanitarios | 3.5 | | | |
| | | secretaría | oficina | 5 | 9.5 | | |
| | | | Servicios sanitarios | 3.5 | | | |
| | | Oficina de recursos humanos | Oficina | 5 | 8.5 | | |
| | | | Servicios sanitarios | 3.5 | | | |
| | | Archivo general | ----- | 4 | 4 | | |
| | | Servicios sanitarios | ss.hh. damas | 5 | 10 | | |
| | | | ss.hh. varones | 5 | | | |
| | | Información | Recepción e información | 4 | 23 | | |
| | | | Cubículos para guías | 10 | | | |
| | | | Oficina de relaciones públicas | 5 | | | |
| | | | Depósito | 4 | | | |
| | | Sala de exposición | ----- | 50 | 50 | | |
| | Salón principal | ----- | 50 | 50 | | | |
| Servicios sanitarios | ss. hh damas | 10 | 10 | | | | |
| SUM | | | | 60 | | | |

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

ZONA RECREATIVA

| ZONA | SUB ZONA | ESPACIO | SUB ESP. | AREA | | | |
|-----------------|----------------------|------------------------------|---------------------------|-----------|---------|----------|------|
| | | | | SUB. ESP. | ESPACIO | SUB ZONA | ZONA |
| ZONA RECREATIVA | RECREACIÓN PASIVA | Punto de concentración | Plazuela de concentración | 50 | 50 | 190 | 818 |
| | | Observatorio y concentración | círculo de ramas | 50 | 120 | | |
| | | | Jardín botánico | 50 | | | |
| | | | Mirador | 20 | | | |
| | Servicios higiénicos | ss. hh. varones | 10 | 20 | | | |
| | | ss. hh. damas | 10 | | | | |
| | RECREACIÓN ACTIVA | Losa deportiva | Losa de usos múltiples | 608 | 608 | 628 | |
| | | Servicios higiénicos | ss. hh. varones | 10 | 20 | | |
| | | | ss. hh. damas | 10 | | | |
| | | | | | | | |

ZONA DE INVESTIGACIÓN

| ZONA | SUB ZONA | ESPACIO | SUB ESPACIO | AREA | | | |
|-----------------------|---------------|--------------------------|----------------------|----------|---------|----------|------|
| | | | | SUB ESP. | ESPACIO | SUB ZONA | ZONA |
| ZONA DE INVESTIGACIÓN | INVESTIGACIÓN | Biblioteca especializada | Depósito | 5 | 5 | 140 | 164 |
| | | | Sala de lectura | 10 | 35 | | |
| | | | Recepción | 5 | | | |
| | | | Salón de colección | 20 | | | |
| | APRENDIZAJE | Talleres | Taller de jardinería | 50 | 100 | | |
| | | | Taller de reciclaje | 50 | | | |
| | MANTENIMIENTO | Servicios sanitarios | ss. hh. varones | 10 | 10 | 24 | |
| | | | ss. hh. damas | 10 | 10 | | |
| | | Depósito | 4 | 4 | | | |



C
E
Z
H
R
O
E
O
H
U
R
S
H
O
O

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

ZONA COMERCIAL

| ZONA | SUB ZONA | ESPACIO | SUB ESPACIO | AREA | | | ZONA |
|----------------|---------------|------------------------------|------------------------|----------|---------|----------|------|
| | | | | SUB ESP. | ESPACIO | SUB ZONA | |
| ZONA COMERCIAL | restaurante | Área de comensales | ----- | 50 | 60 | 93 | 131 |
| | | Área de venta para comedores | ----- | 15 | 15 | | |
| | | cocina | Área de preparación | 7 | 11 | | |
| | | | Almacén de suministros | 4 | | | |
| | | Aseo | Bodega | 7 | 7 | | |
| | souvenir | Venta de souvenir | ----- | 9 | 9 | 14 | |
| | | Bodega | ----- | 5 | 5 | | |
| | mantenimiento | Servicios sanitarios | ss. hh. varones | 10 | 20 | 24 | |
| | | | ss. hh. damas | 10 | | | |
| | | Bodega | ----- | 4 | 4 | | |

ZONA RESIDENCIAL

| ZONA | SUB ZONA | ESPACIO | SUB ESPACIO | AREA | | | ZONA |
|------------------|-----------|-----------------|-----------------------|---------|---------|-------|--------|
| | | | | SUB ESP | ESPACIO | VECES | |
| ZONA RESIDENCIAL | BUNGALOWS | TIPO 1 BUNGALOW | hall de acceso | 4.48 | 30.39 | 4 | 121.56 |
| | | | sala | 8.00 | | | |
| | | | Dormitorio | 11.15 | | | |
| | | | terrazza | 2.47 | | | |
| | | | ss. hh. | 4.29 | | | |
| | | TIPO 2 BUNGALOW | Sala | 9.80 | 32.39 | 6 | 194.34 |
| | | | terrazza | 2.47 | | | |
| | | | hall de acceso | 4.48 | | | |
| | | | Dormitorio tipo 1 x 4 | 11.15 | | | |
| | | TIPO 3 BUNGALOW | SS. HH. | 4.19 | 60 | 1 | 60 |
| | | | Sala | 9.80 | | | |
| | | | Cocina | 6.55 | | | |
| | | | Hall de acceso | | | | |
| | | | Dormitorio tipo 1 x 4 | 11.78 | | | |
| | | | Dormitorio tipo 2 x 4 | 13.55 | | | |
| | | | SS. HH. | 4.19 | | | |
| | | | Terraza | 5.78 | | | |
| hall de acceso | 9.34 | | | | | | |
| | | | | | | | 375.9 |



PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

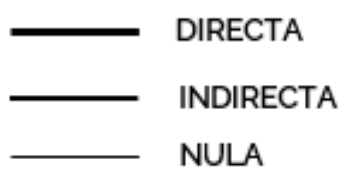
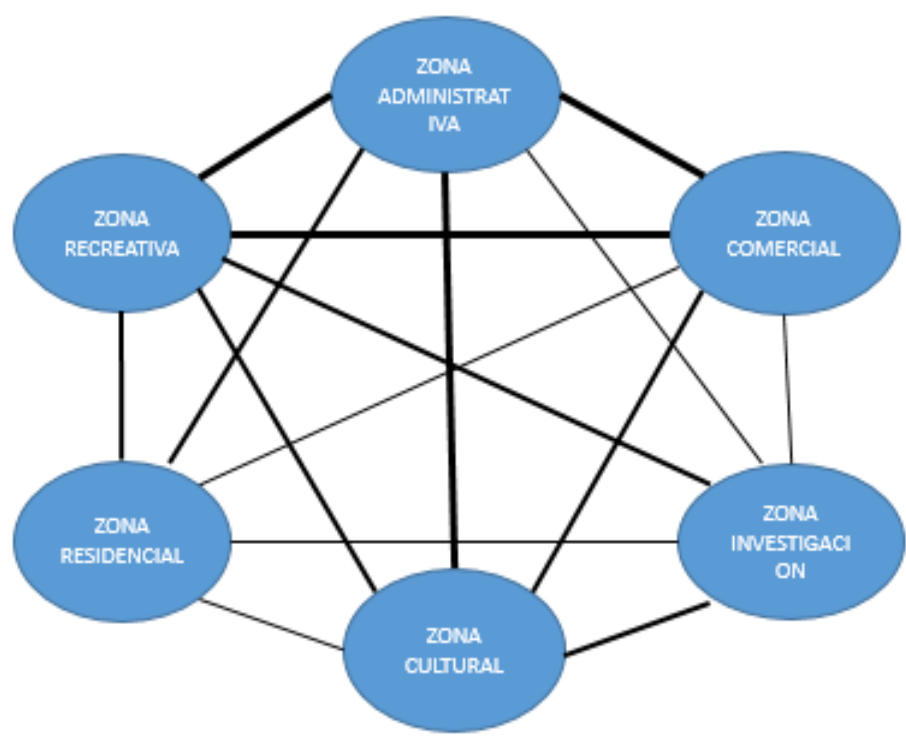
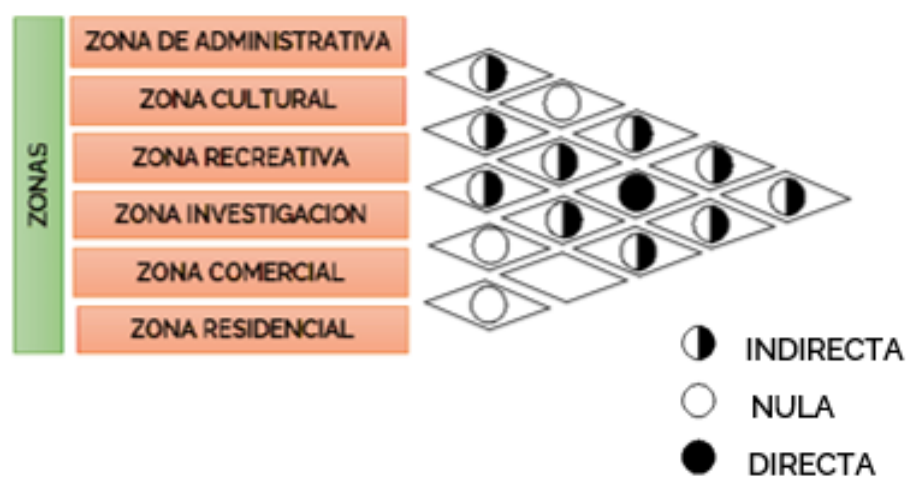


| ZONA | SUB ZONA | ESPACIO | SUB ESPACIO | AREA | | | ZONA |
|---|----------|---------|-------------|----------|---------|----------|---------|
| | | | | SUB ESP. | ESPACIO | SUB ZONA | |
| AREA LIBRE | ESTAC. | Público | | 12.5 | 500 | 1000.00 | 1000.00 |
| | | Público | | 12.5 | 500 | | |
| ZONA DE RECREACIÓN | | | | | | 818.00 | 1052.60 |
| ZONA ADMINISTRATIVA | | | | | | 72.50 | |
| ZONA CULTURAL | | | | | | 173.50 | |
| ZONA DE INVESTIGACIÓN | | | | | | 217.50 | |
| ZONA RESIDENCIAL | | | | | | 375.90 | |
| ZONA COMERCIAL | | | | | | 131.00 | |
| CIRCULACIÓN Y MUROS DE AREA CONTRUIDA 30% | | | | | | | 777.90 |
| PARCIAL DE AREA CONSTRUIDA | | | | | | | 3371.10 |
| AREA TOTAL A UTILIZAR | | | | | | | 6557.60 |

CRITERIOS DE DISEÑO

| | |
|-----------|--|
| FUNCIONAL | <ul style="list-style-type: none"> Se deberá sectorizar en distintas zonas según su función, de las cuales serán: Zona recreativa, administrativa y de mantenimiento, cultural, comercial, investigación y residencial. Se tiene que considerar un recorrido de tal manera que el visitante pueda conocer todas las zonas funcionales. El acceso al complejo arquitectónico debe ser agradable y que invite a entrar. Se debe eliminar cualquier tipo de barrera psicológica. |
| ESPACIAL | <ul style="list-style-type: none"> Se organizará de forma radial, es decir se considerará un punto central dominante el cual servirá para distribuir de forma lineal los diferentes ambientes. |
| FORMAL | <ul style="list-style-type: none"> Se definirán la altura y proporción de los volúmenes de acuerdo a la jerarquización de ambientes. Se utilizará elementos verticales y horizontales en las fachadas para crear movimiento y armonía. Se considerará materiales mixtos (concreto y madera) para dar un aspecto de arquitectura vernácula y así se relacione con el entorno natural. |
| AMBIENTAL | <ul style="list-style-type: none"> Los objetos arquitectónicos se definirán e integrarán a través de elementos del medio natural. Se deben incorporar elementos naturales para crear áreas verdes que proporcionen frescura y que reduzcan los efectos del clima. Se debe de explotar el paisaje al máximo. Se implementarán espacios abiertos, plazas y áreas de descanso para lograr una sensación de libertad alcanzando así un relajamiento físico y mental de los visitantes. |
| | <ul style="list-style-type: none"> SISTEMA CONSTRUCTIVO DE MADERA: Se propone utilizar el sistema constructivo de madera ya que brinda solidez y durabilidad, y aprovechando sus características únicas, como ligereza, resistencia, sostenibilidad y estética. MUROS: Deben proporcionar seguridad y de alguna manera ser susceptibles a cambios; Se considera el uso de bloques madera . CUBIERTA: Se utilizará los techos inclinados típicos para los ambientes con clima cálido, se plantean con tijerales de madera y cubierta de ACABADOS: El piso a utilizarse en interiores puede ser de madera; los pisos a utilizarse en exteriores pueden ser fundiciones de cemento, <u>caminamientos de madera o baldosa</u> para exteriores. Las puertas y ventanas podrán ser de madera y si se utilizan balcones serán de madera labrada o hierro forjado. El acabado en muros será de cerámica o madera y el zócalo de piedra laja por el exteriores. |

MATRIZ Y DIAGRAMA DE RELACIONES



DISEÑO ARQUITECTÓNICO

PARTIDA ARQUITECTÓNICA

▣ UBICACIÓN DEL TERRENO

El proyecto plantea la creación de un espacio para promover actividades turísticas en armonía con la naturaleza y la cultura local.

Con el propósito de ofrecer a los visitantes experiencias recreativas, educativas y sostenibles que contribuyan tanto a la conservación del medio ambiente como al bienestar, la relajación y diversión de los visitantes del pasaje de illpa uncrus paccha



▣ DETERMINACIÓN DEL CONCEPTO

| CONTEXTO | ATRIBUTO | SIGNIFICADO | VALOR |
|---------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|-------|
| IDEOLÓGICO NORMATIVO | INTEGRACIÓN | UNIÓN | 5 |
| | ALOJAMIENTO | CUBRIR | 6 |
| ECONÓMICO SOCIAL CULTURAL | VISITANTE TURISTAS | INTERACTUAR | 2 |
| | POBLACIÓN ACTIVA | COMPARTIR | 4 |
| FÍSICO ESPACIAL | VALOR PAISAJÍSTICO CULTURAL | TRADICIÓN COSTUMBRES | 3 |
| | RELACIÓN CON EL ENTORNO | BELLEZA NATURAL | 1 |



DISEÑO ARQUITECTÓNICO

PARTIDA ARQUITECTÓNICA

CONCEPTO DE CENTRO ECO-TURÍSTICO

El concepto arquitectónico nos ayuda proporcionándonos ideas jerárquicas y manifestando las cualidades del objeto, el lugar y el usuario.



DISEÑO ARQUITECTÓNICO

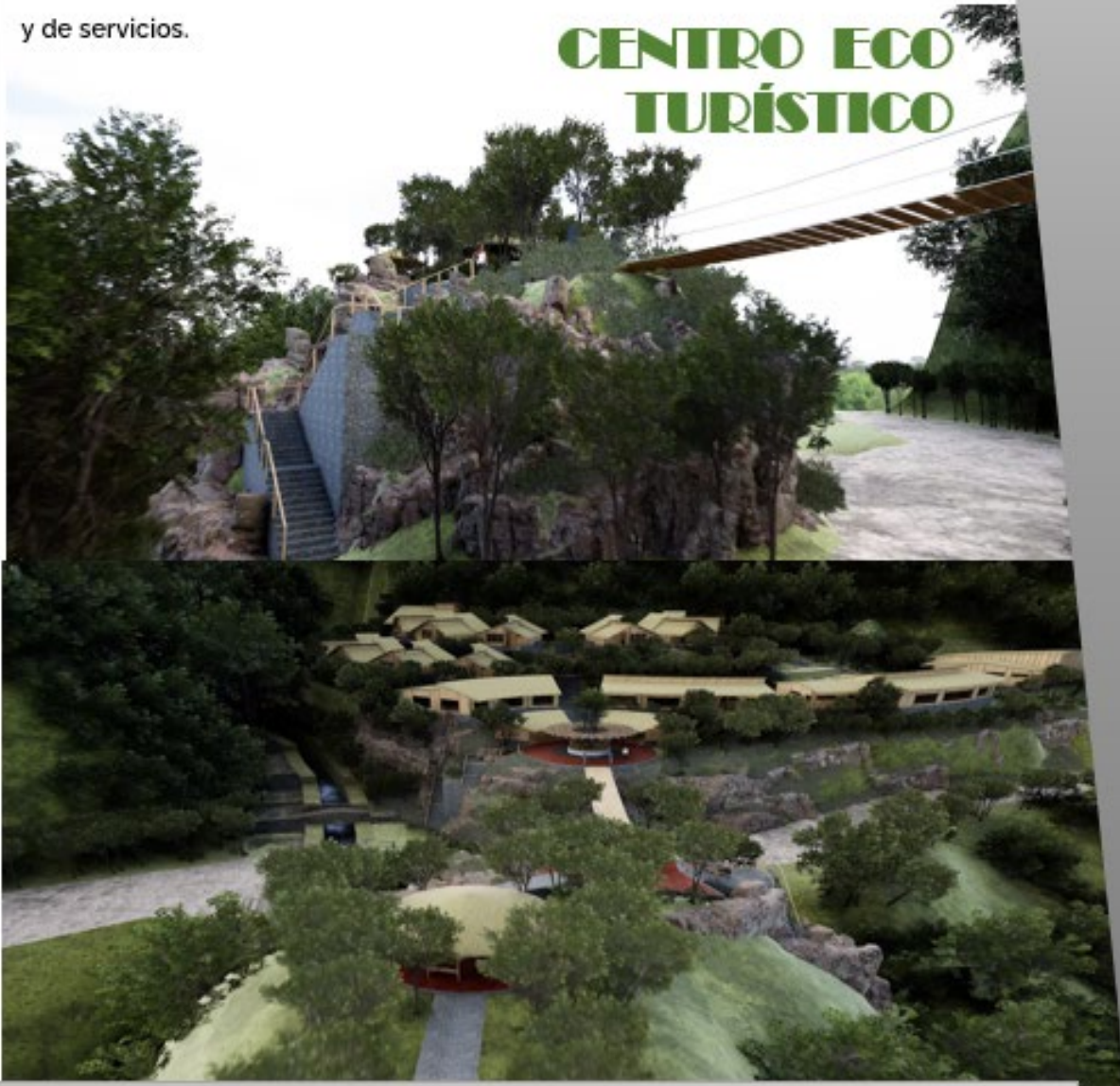
PARTIDA ARQUITECTÓNICA

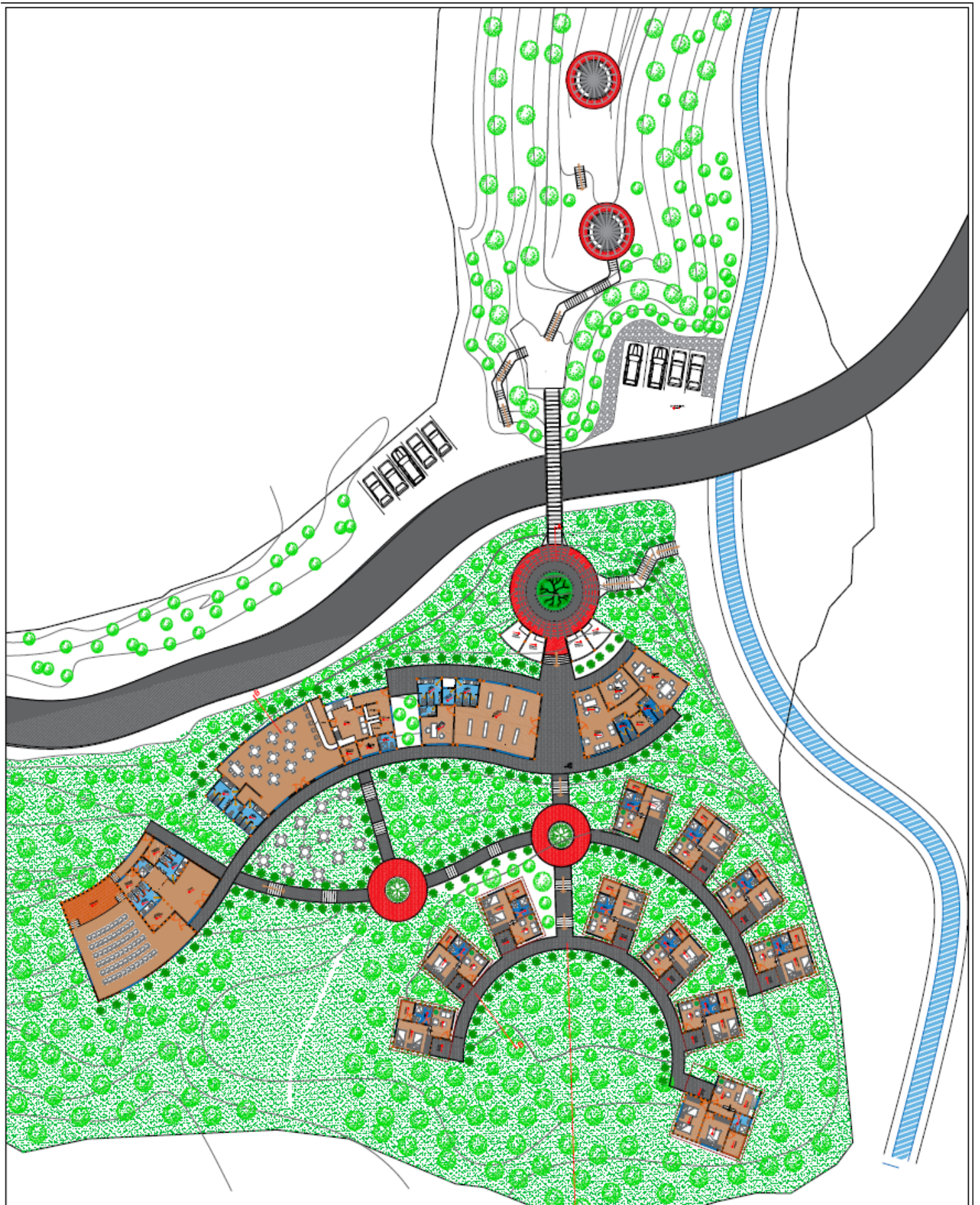
□ DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto cuenta con dos accesos, los cuales servirán, uno para el estacionamiento de vehículos de los visitantes otro, un acceso para la zona de servicio. Presenta un acceso netamente peatonal, el cual se direcciona con un parque que representa un valor agregado a la zona.

Dentro de la edificación podemos notar una división natural que es una quebrada, con el cual podemos delimitar el acceso a la primera parte del recinto, donde podemos ubicar todo un circuito recreativo para los visitantes, conformado por una área recreativas, salón de eventos, la zona administrativa y de servicios.


CENTRO ECO TURÍSTICO

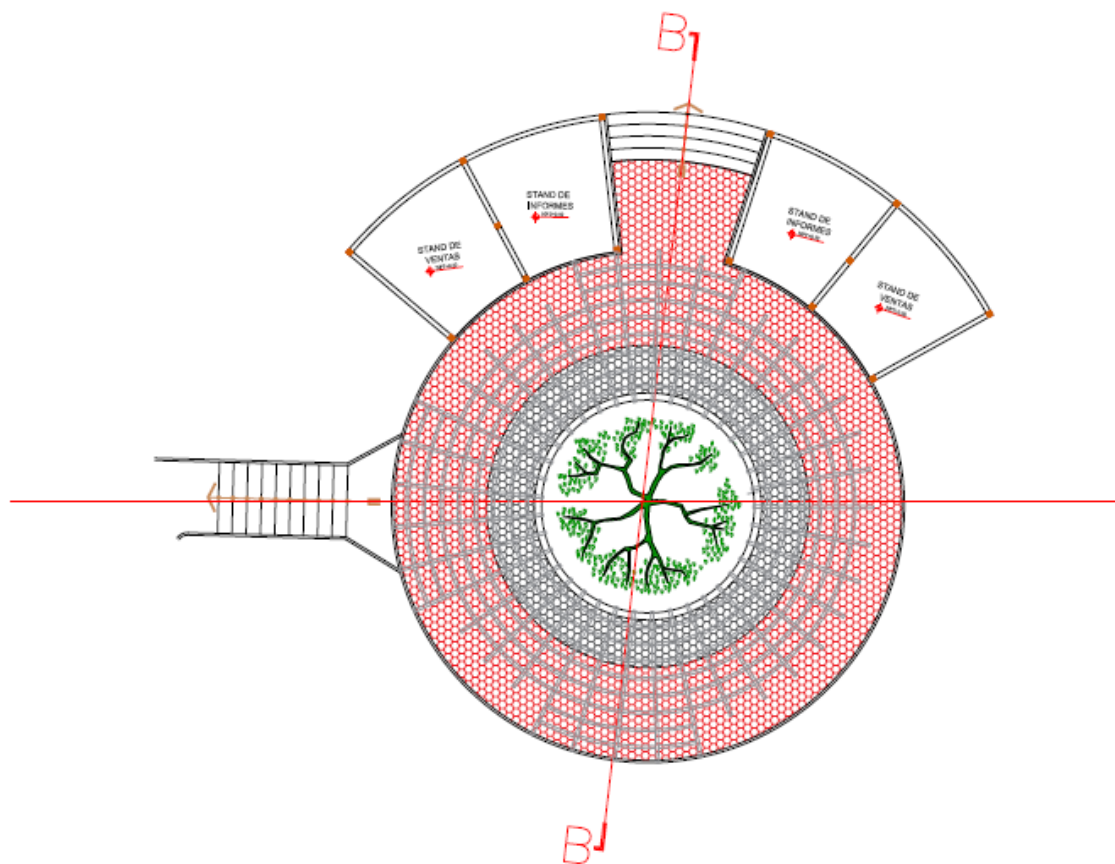




PLANTA DETALLADA

PLANTA GENERAL
ESCALA 1/50

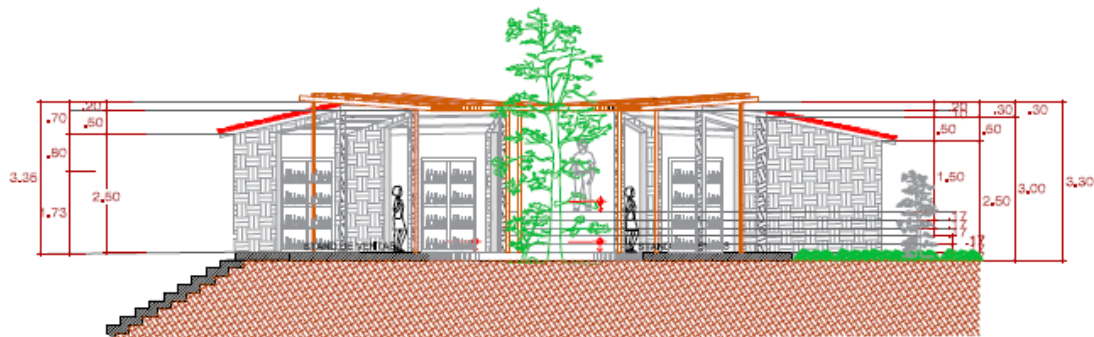
| | | | | | | | | | |
|---|--|-----------------------------------|-------------------------------------|---|------------------------------|------------------------|---|---------------------|-----------------------|
|  UPLA | UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES FACULTAD DE INGENIERIA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | Proyecto: CENTRO ECO-TURISTICO | Estudiante: JESSICA MUÑOZ CUSICH | Asesores: Ms. Ars. LEO SAMANIEGO LAGOS Ars. ALDO ZAPATA TORRICO | Plan: ARQUITECTURA PLANTA | Fecha: OCTUBRE 2024 | Ubicación: PARAJE ILLPA UNCURSH PACCHA -COMAS CONCEPCION | Escala: INDICADA | Lámina: A-1 |
|---|--|-----------------------------------|-------------------------------------|---|------------------------------|------------------------|---|---------------------|-----------------------|



PLANTA DETALLADA

PLAZUELA DE INGRESO

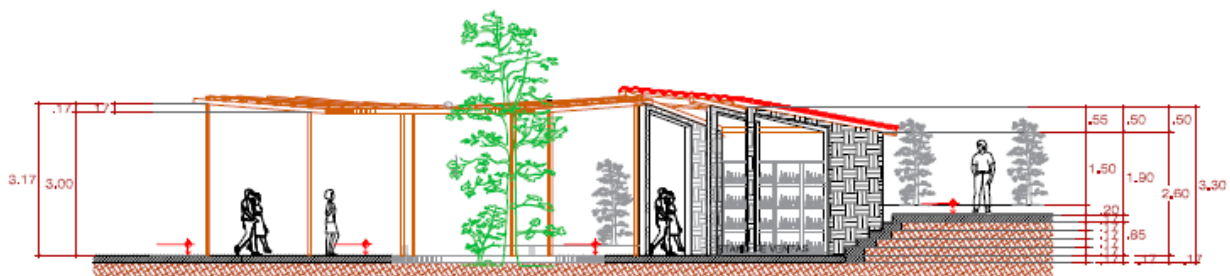
ESCALA IND



CORTE DETALLADO

CORTE A - A

ESCALA IND



CORTE DETALLADO

CORTE B-B

ESCALA IND



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERIA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Proyecto:
CENTRO
ECO-TURISTICO

Estudiante:
JESSICA
MUÑOZ
CUSICHI

Asesores:
Mg. Arq. LEO SAMANIEGO
LAGOS
Arq. ALDO ZAPATA
TORPOCO

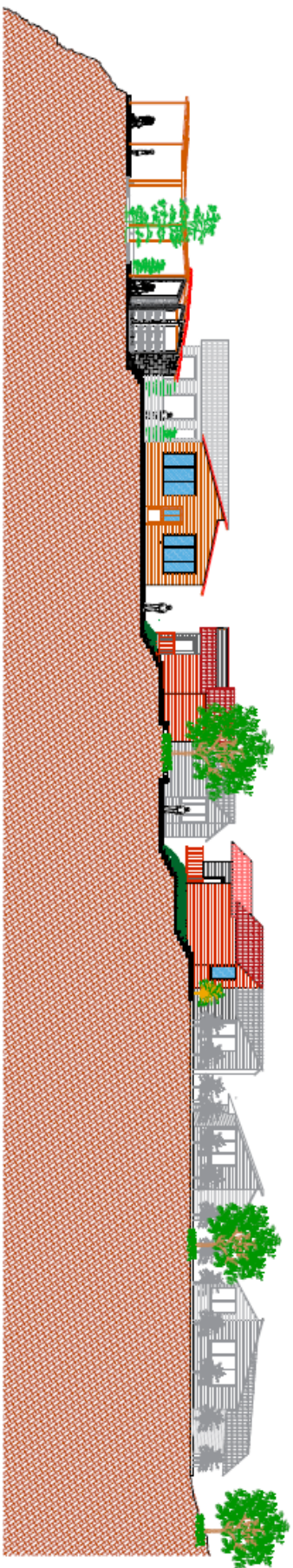
Plano:
ARQUITECTURA
PLANTA

Fecha:
OCTUBRE
2024

Ubicación:
PARAJE ILLPA
UNCURSH
PACCHA
-COMAS
CONCEPCION

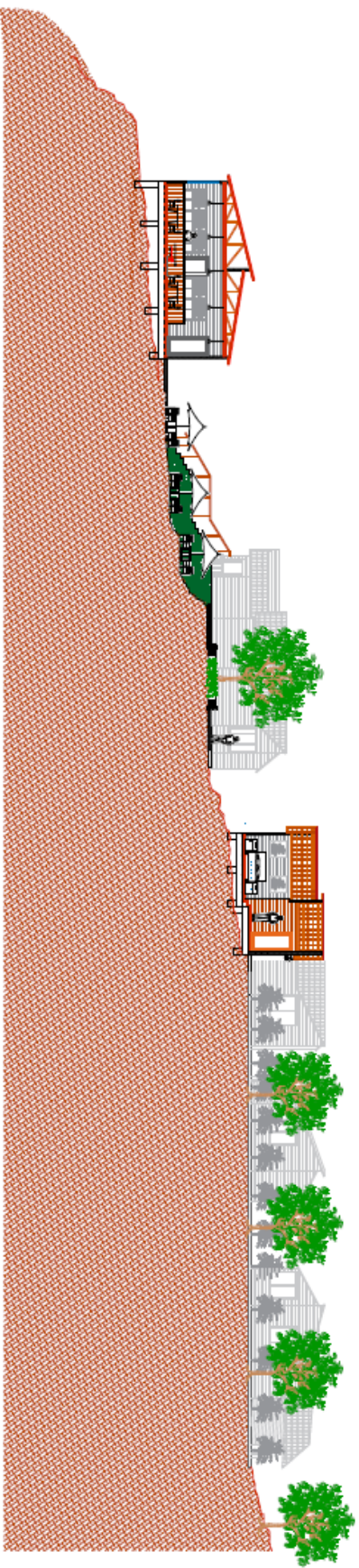
Escala:
INDICADA

Lámina:
A-2



CORTE DETALLADO

CORTE A - A
ESCALA IND



CORTE DETALLADO

CORTE B - B
ESCALA IND



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERIA
ESCUELA PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

Proyecto:
CENTRO ECO TURISTICO

Estudiante:
JESSICA MUÑOZ QUESADA

Asesores:
Mg. Arq. LEO SAMANIEGO LUGOS
Arq. ALDO ZAPANA TORRICO

Plano:
ARQUITECTURA
PLANTA

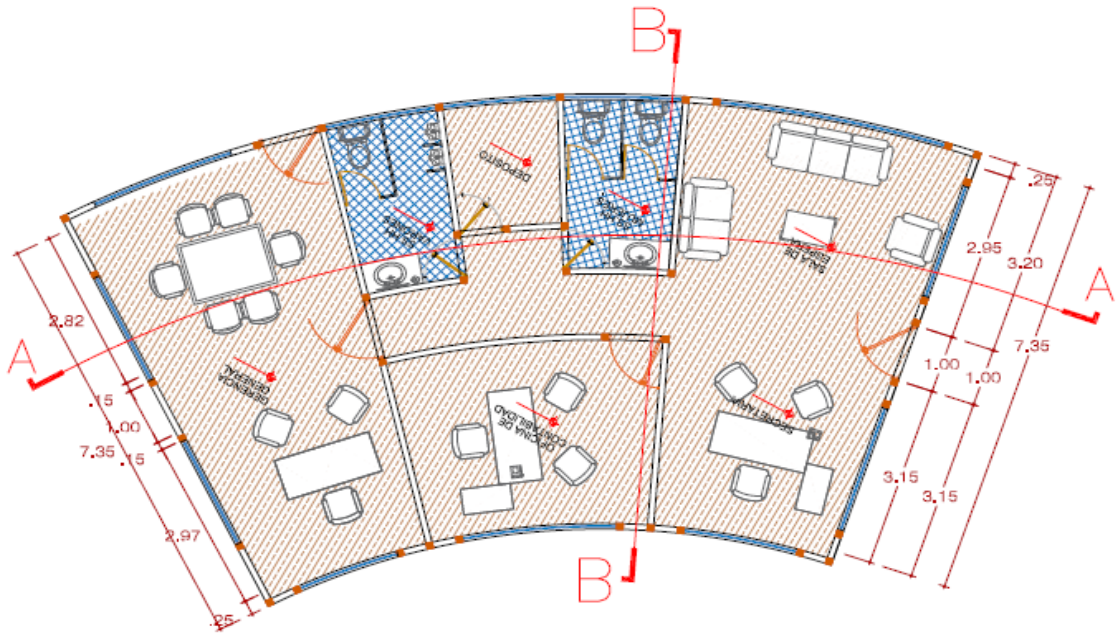
Fecha:
OCTUBRE 2024

Ubicación:
PARQUE TIWA UNICURSH PACHA
-COMMAS CONCEPCION

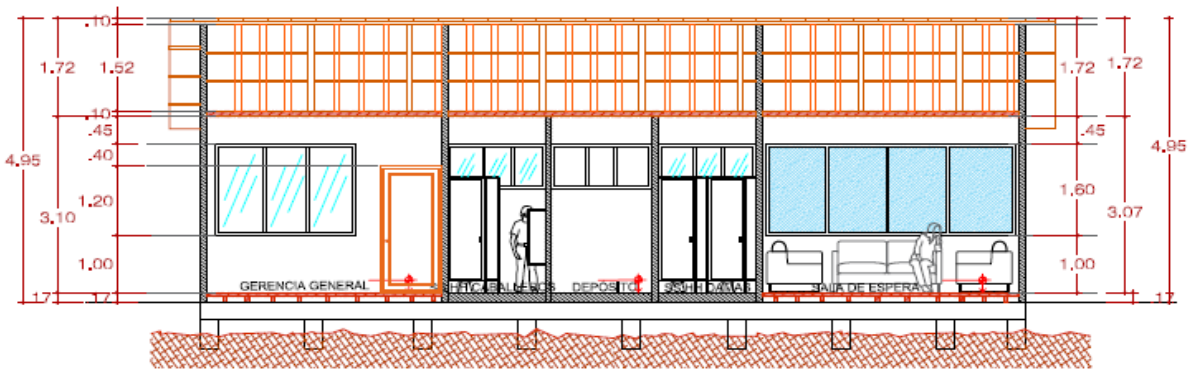
Escala:
INDICADA

Lamina:

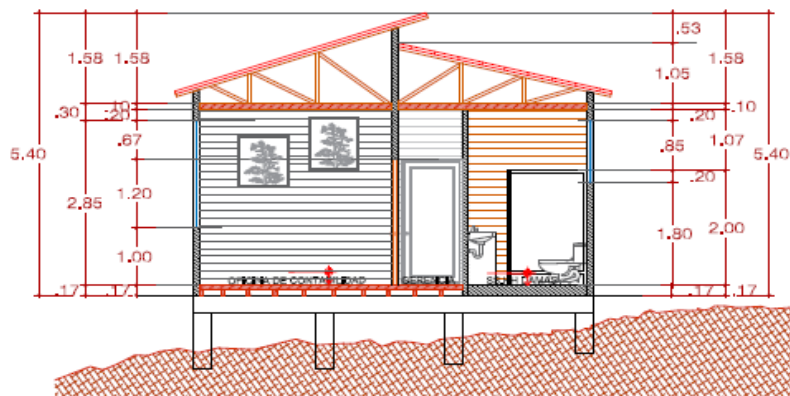
A-3




ZONA DE ADMINISTRATIVA
 PLANTA DETALLADA ESCALA IND

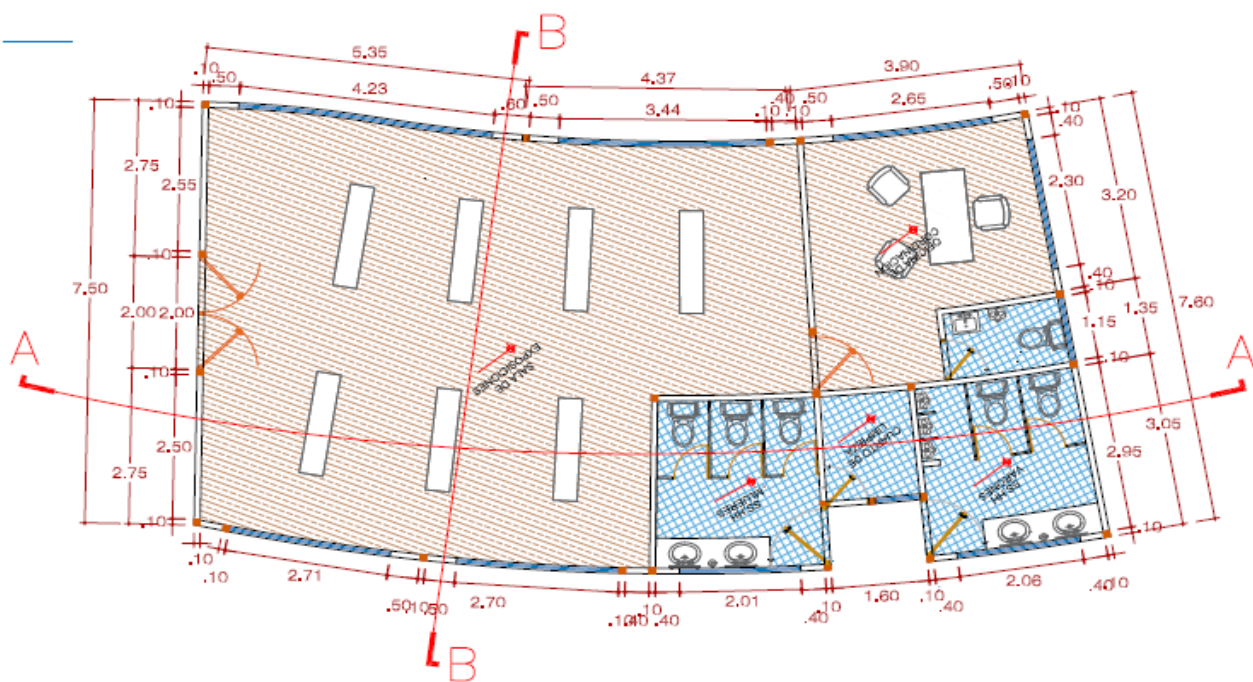


CORTE A-A ESCALA IND



CORTE B-B ESCALA IND

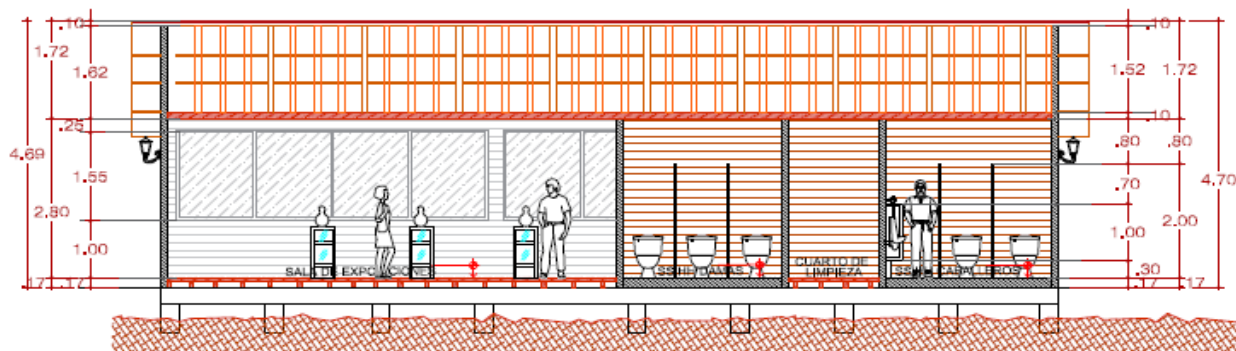
| | | | | | | | | | |
|---|--|-----------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------|------------------------|---|---------------------|---|
|  | UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES FACULTAD DE INGENIERIA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | Proyecto: CENTRO ECO-TURISTICO | Estudiante: JESICA MUNOZ CUSICHI | Asesores: Mg. Arq. LEO SAMANIEGO LAGOS Arq. ALDO ZAPATA TORPOCO | Plano: ARQUITECTURA PLANTA | Fecha: OCTUBRE 2024 | Ubicación: PARAJE ILLPA UNCURSH PACCHA -COMAS CONCEPCION | Escala: INDICADA | Lámina: A-4 |
|---|--|-----------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------|------------------------|---|---------------------|---|



PLANTA DETALLADA

ZONA DE EXPOSICION

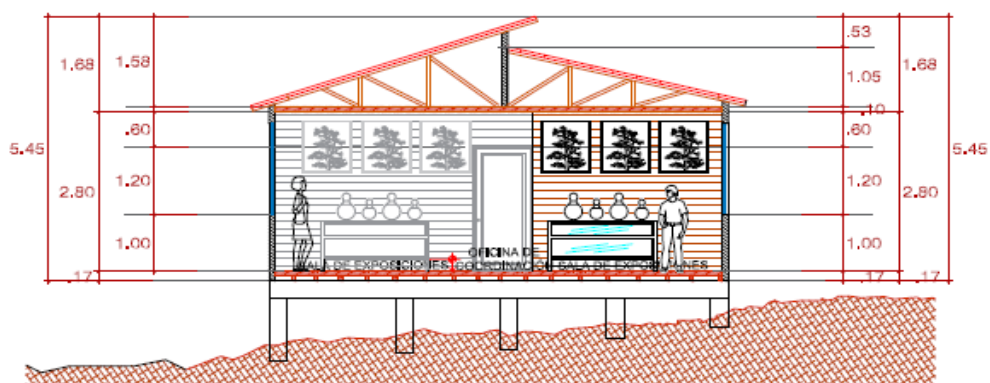
ESCALA IND



CORTE DETALLADO

CORTE A-A

ESCALA IND



CORTE DETALLADO

CORTE B-B

ESCALA IND



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERIA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Proyecto:
CENTRO ECO-TURISTICO

Estudiante:
JESSICA MUÑOZ CUSICHI

Asesores:
Mg. Arq. LEO SAMANIEGO LAGOS
Arq. ALDO ZAPATA TORPOCO

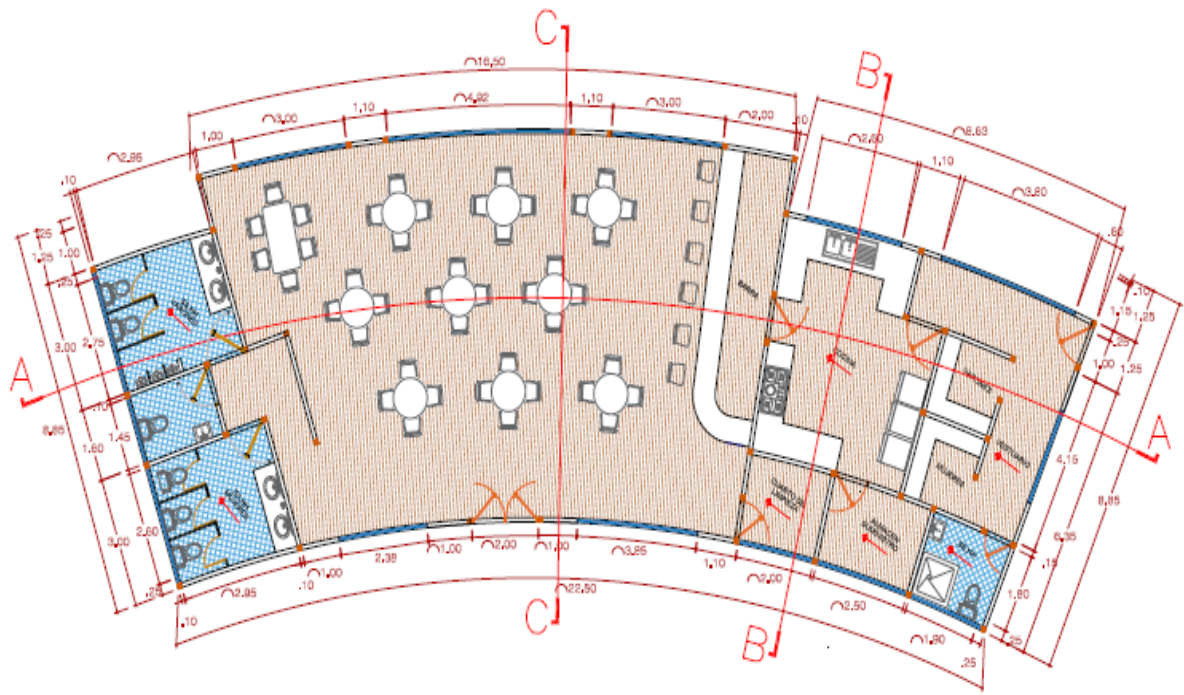
Plano:
ARQUITECTURA PLANTA

Fecha:
OCTUBRE 2024

Ubicación:
PARAJE ILLPA UNCURSH PACCHA -COMAS CONCEPCION

Escala:
INDICADA

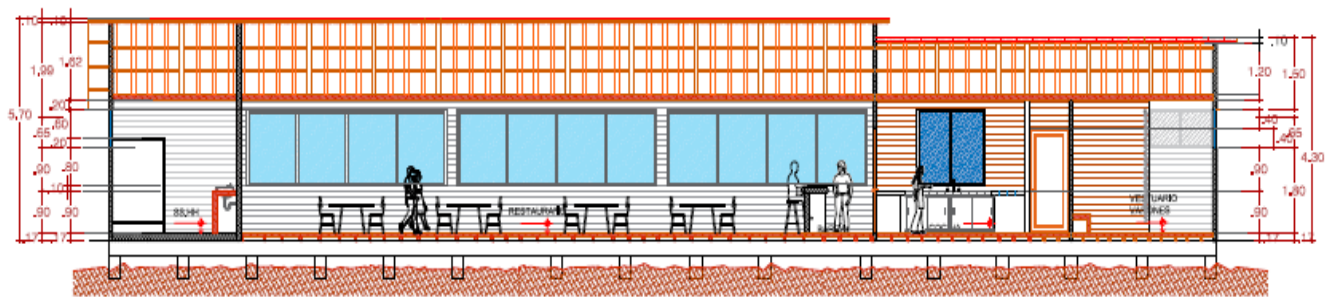
Lámina:
A-5



PLANTA DETALLADA

ZONA DE RESTAURANTE

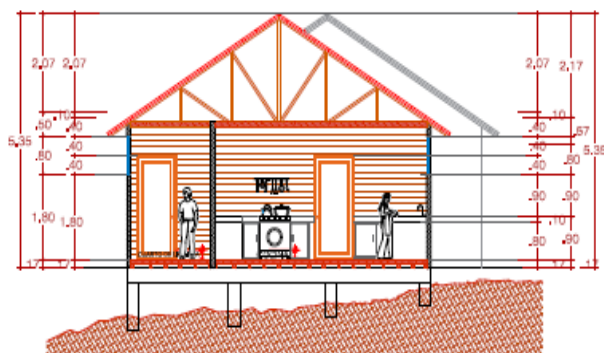
ESCALA IND



COORTE DETALLADO

COORTE A-A

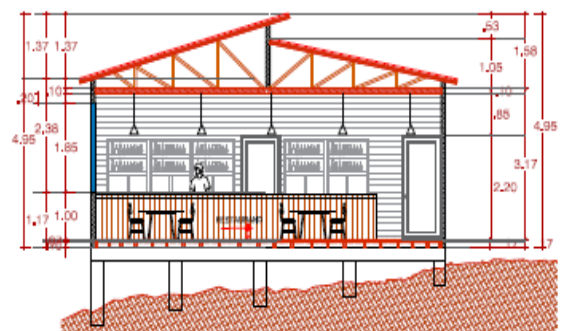
ESCALA IND



COORTE DETALLADO

COORTE B-B

ESCALA IND



COORTE DETALLADO

COORTE C-C

ESCALA IND



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERIA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Proyecto:
CENTRO ECO-TURISTICO

Estudiante:
JESSICA MUÑOZ CUSICHI

Asesores:
Mg. Arq. LEO SAMANIEGO LAGOS
Arq. ALDO ZAPATA TORPOCO

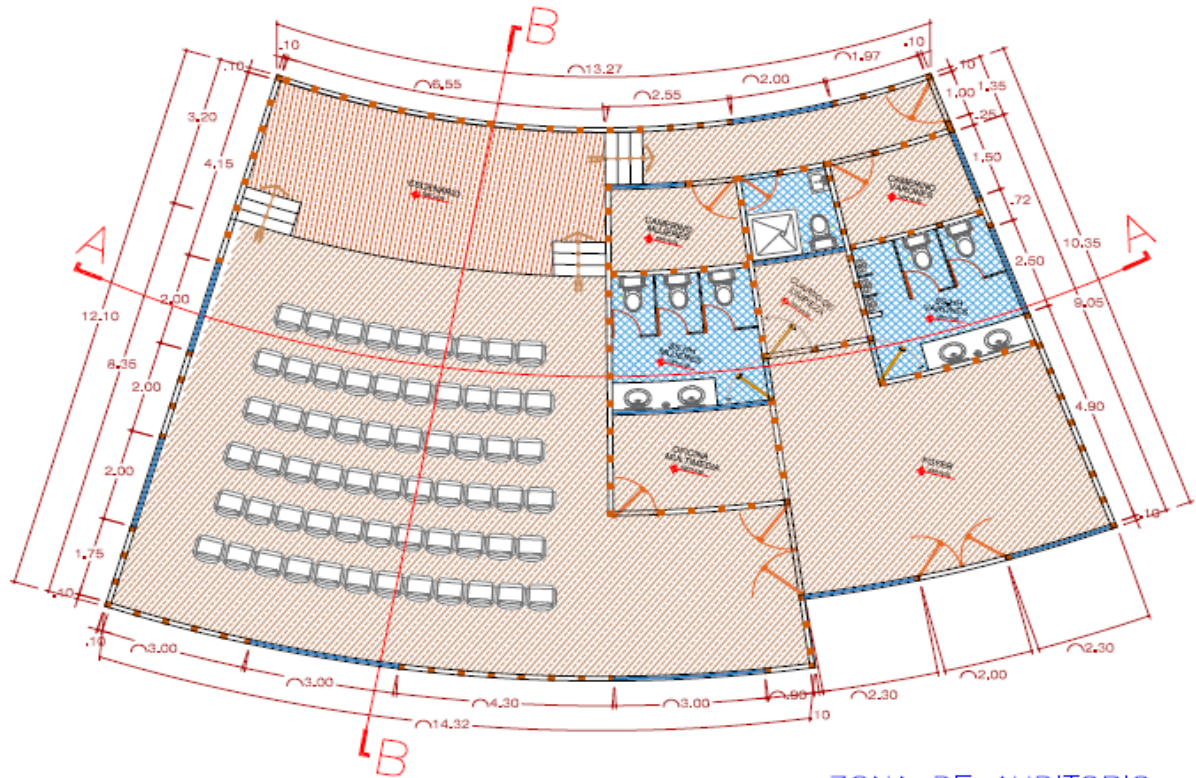
Plano:
ARQUITECTURA PLANTA

Fecha:
OCTUBRE 2024

Ubicación:
PARAJE ILLPA UNCURSH PACCHA -COMAS CONCEPCION

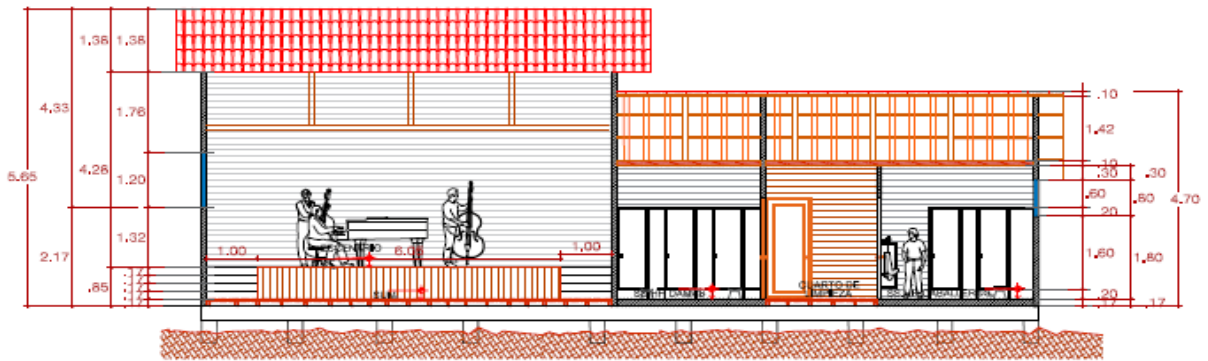
Escala:
INDICADA

Lámina:
A-6



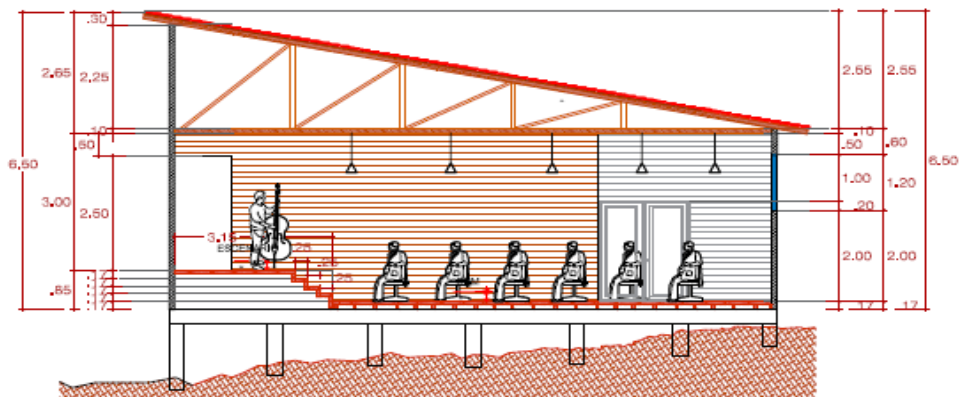
PLANTA DETALLADA

ZONA DE AUDITORIO
ESCALA IND



CORTE DETALLADO

CORTE A-A
ESCALA IND



CORTE DETALLADO

CORTE B-B
ESCALA IND



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERIA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Proyecto:
CENTRO
ECO-TURISTICO

Estudiante:
JESSICA
MUÑOZ
CUSICHI

Asesores:
Mg. Arq. LEO SAMANIEGO
LAGOS
Arq. ALDO ZAPATA
TORPOCO

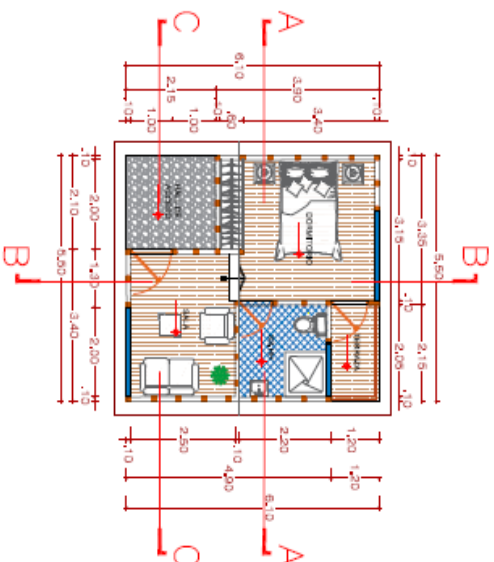
Plano:
ARQUITECTURA
PLANTA

Fecha:
OCTUBRE
2024

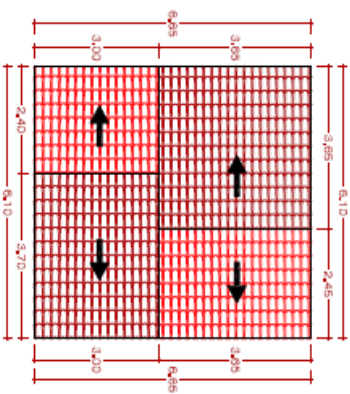
Ubicación:
PARAJE ILLPA
UNCURSH
PACCHA
-COMAS
CONCEPCION

Escala:
INDICADA

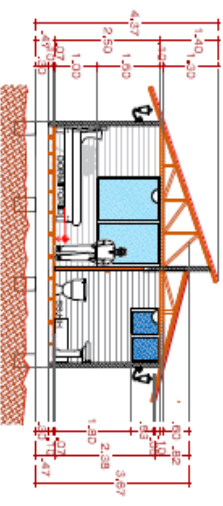
Lámina:
A-7



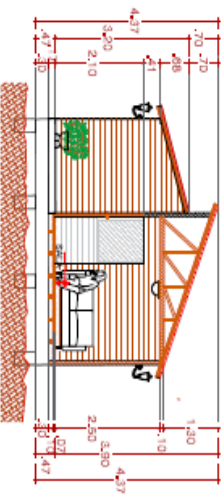
PLANTA DETALLADA BUNGALO TIPO 1 ESCALA INDI



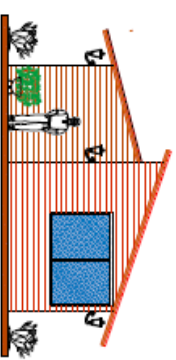
PLANTA DETALLADA TECHO ESCALA INDI



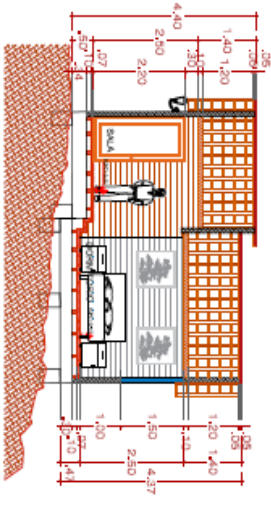
CORTE A-A ESCALA INDI



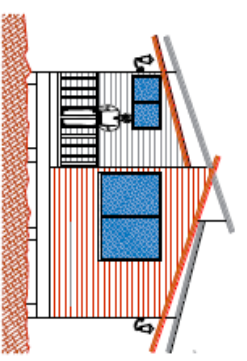
CORTE C-C ESCALA INDI



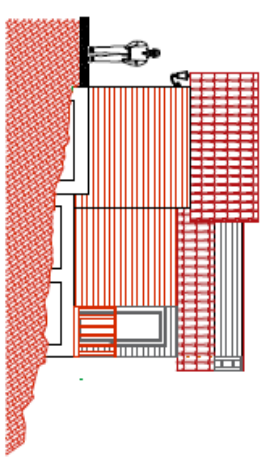
ELEVACION FRONTAL ESCALA INDI



CORTE B-B ESCALA INDI

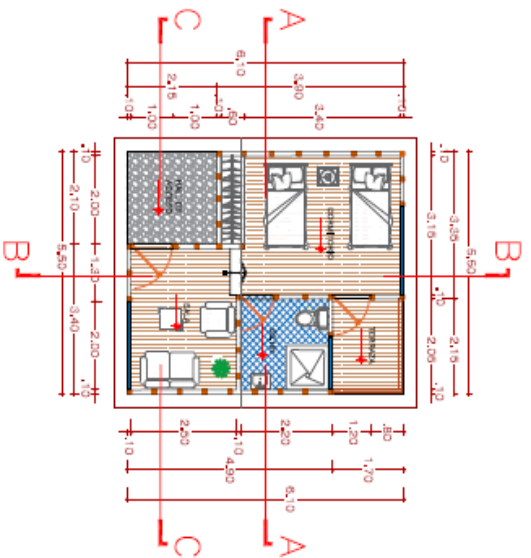


ELEVACION POSTERIOR ESCALA INDI

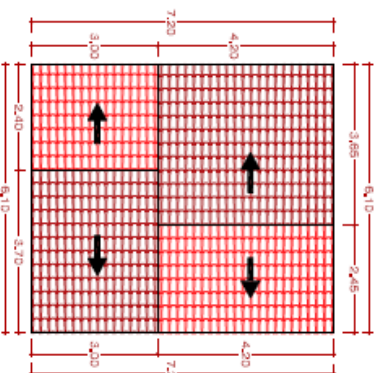


ELEVACION LATERAL ESCALA INDI

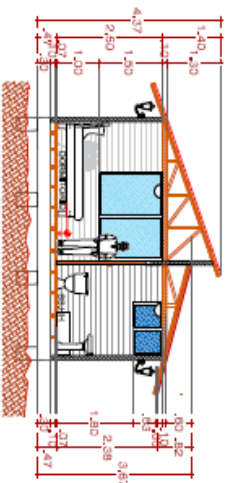
| | | | | | | | | | |
|--|---|--------------------------------------|--|---|----------------------------------|---------------------------|---|---------------------|-----------------------|
| | UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES FACULTAD DE INGENIERIA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | Proyecto: CENTRO ECO-TURISTICO | Estudiante: JESSICA MUÑOZ CUSICH | Asesores: Mg. Arq. LEO SAMANIEGO LAGOS Arq. ALDO ZAPATA TORPOCO | Plano: ARQUITECTURA PLANTA | Fecha: OCTUBRE 2024 | Ubicacion: PARQUE ULPA UNCURSH PACOCHA-COMNAS CONCEPCION | Escala: INDICADA | Lámina: A-8 |
|--|---|--------------------------------------|--|---|----------------------------------|---------------------------|---|---------------------|-----------------------|



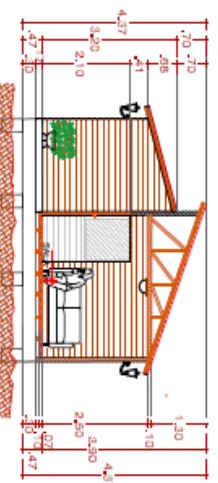
PLANTA DETALLADA
BUNGALO TIPO 2
ESCALA IND



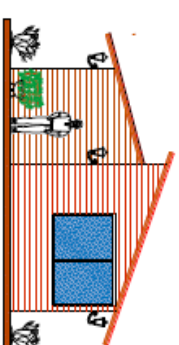
PLANTA DETALLADA
TECHO
ESCALA IND



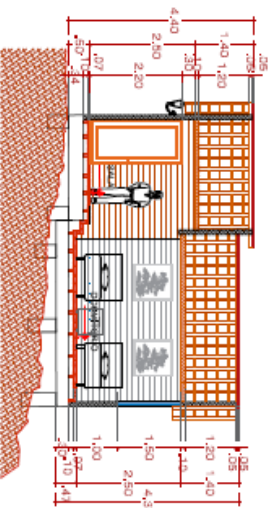
CORTE DETALLADO
CORTE A-A
ESCALA IND



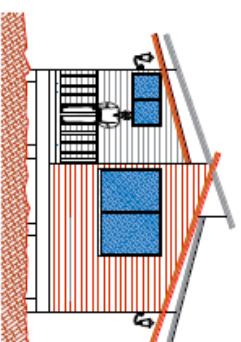
CORTE DETALLADO
CORTE C-C
ESCALA IND



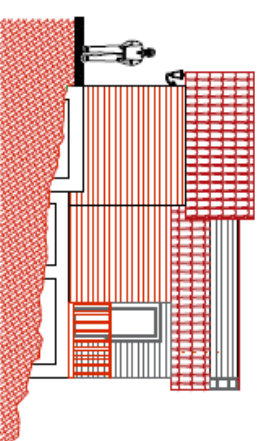
CORTE DETALLADO
ELEVACION FRONTAL
ESCALA IND



CORTE DETALLADO
CORTE B-B
ESCALA IND



CORTE DETALLADO
ELEVACION POSTERIOR
ESCALA IND



CORTE DETALLADO
ELEVACION LATERAL
ESCALA IND



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERIA
ESCUELA PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

Proyecto:
CENTRO
ECO-TURISTICO

Estudiante:
JESSICA MUÑOZ
CUSICHIL

Asesores:
Mg. Arq. LEO SAMANIEGO
LAGOS
Arq. ALDO ZAPATA
TORPOCO

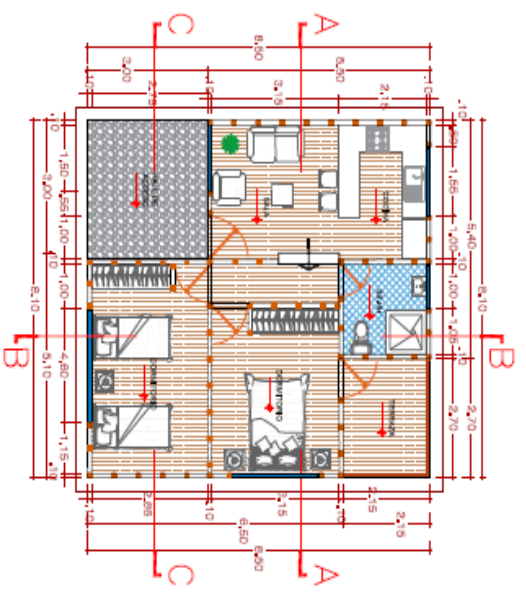
Plano:
ARQUITECTURA
PLANTA

Fecha:
OCTUBRE
2024

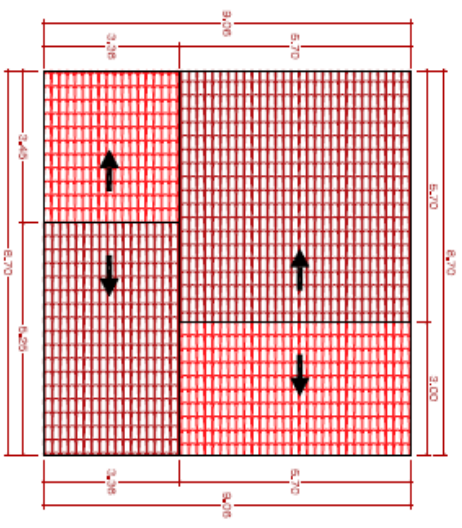
Ubicación:
PARQUE ILIPA UNCURSH
PACCHA-COMAS
CONCEPCION

Escala:
INDICADA

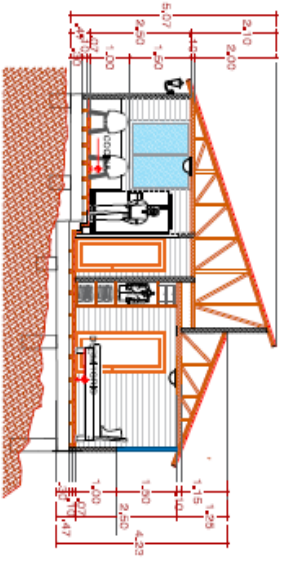
Lámina:
A-9



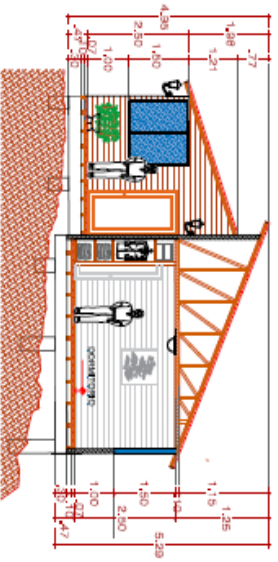
PLANTA TIPO 3
ESCALA IND



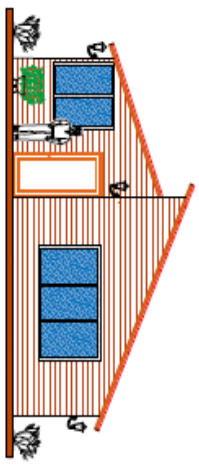
TECHO
ESCALA IND



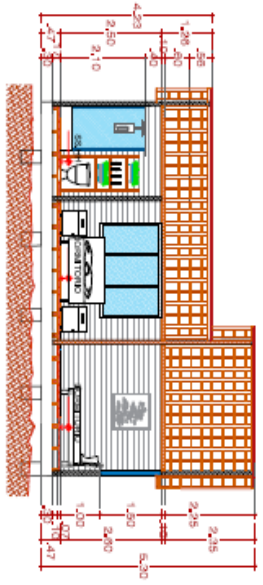
CORTE A-A
ESCALA IND



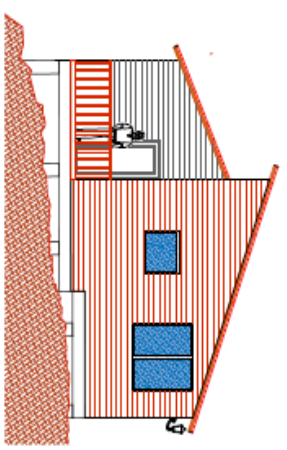
CORTE C-C
ESCALA IND



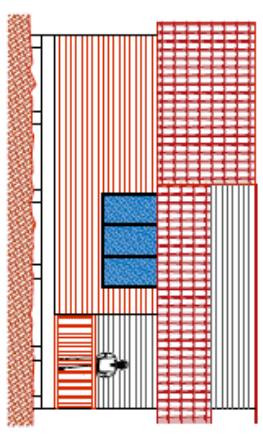
ELEVACION FRONTAL
ESCALA IND



CORTE B-B
ESCALA IND



ELEVACION POSTERIOR
ESCALA IND



ELEVACION LATERAL
ESCALA IND

| | | | | | | | | |
|--|--|---|--|---|------------------------------------|--|-----------------------------|-------------------------|
|  <p>UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES FACULTAD DE INGENIERIA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p> | <p>Proyecto: CENTRO ECOTURISTICO</p> | <p>Estudiante: JESSICA MUÑOZ CUSCHI</p> | <p>Asesores: Mg. Arq. LEO SAMANIEGO LAGOS Arq. ALDO ZAPATA TORPICO</p> | <p>Plano: ARQUITECTURA PLANTA</p> | <p>Fecha: OCTUBRE 2024</p> | <p>Ubicación: PARQUE ILLPA UNCURSH FACCHA-COMAS CONDORPION</p> | <p>Escala: INDICADA</p> | <p>Lámina: A-10</p> |
|--|--|---|--|---|------------------------------------|--|-----------------------------|-------------------------|

VISTA DEL PROYECTO

ACCESO 01



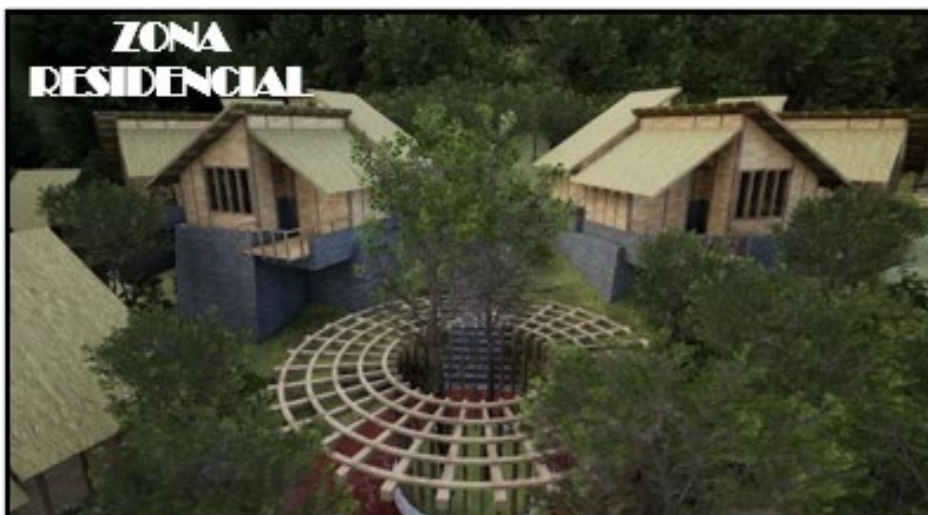
VISTA 01



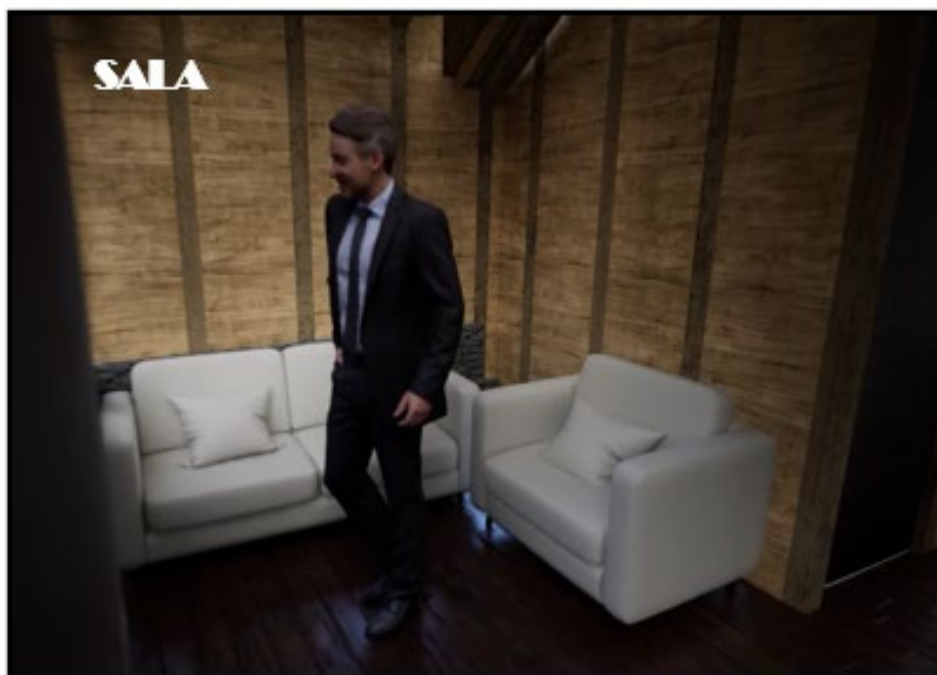
ACCESO 02



VISTA DEL PROYECTO



VISTA DEL PROYECTO



VISTA DEL PROYECTO



VISTA 03



VISTA DEL PROYECTO



VISTA DEL PROYECTO

