UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS:

PATRONES DE USO E IMPACTO URBANO DEL CAMPO FERIAL GANADERO COTO COTO - CHILCA - HUANCAYO - 2024

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA

AUTORES: Bach. Arq. Rodriguez Ordoñez, Zulmira Kelin

Bach. Arq. Vilcañaupa Albino, Estefani Silvia

ASESORES: Mtro. Zapata Torpoco, Aldo Edilberto-0000-0002-2507-3922

Mtro. Samaniego Lagos, Leo-0000-0003-3052-5492

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL: Transporte y Urbanismo

Huancayo-Perú

2024

APROBACIÓN DE LOS JURADOS

DR. TAPIA SILGUERA, RUBEN DARIO
PRESIDENTE

ARQ. CERVANTES PICON CARLOS ANTONIO
JURADO 01

ARQ. APACLLA INGA CARLOS ALBERTO
JURADO 02

MTRA. BARZOLA CAPCHA ELIZABETH BEATRIZ
JURADO 03

ARQ. ROJAS PEÑA CARLOS MANUEL
SUPLENTE

MTRO. UNTIVEROS PEÑALOZA LEONEL
SECRETARIO GENERAL

DEDICATORIA

A Dios por las bendiciones que nos da cada día. A nuestros padres por su constante apoyo moral. A nuestros docentes por guiarnos en el camino correcto en todo momento.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestros asesores: Arq. Leo Samaniego Lagos y Arq. Aldo Zapata Torpoco por guiarnos, compartir sus conocimientos y su apoyo incondicional. Y a nuestras familias y docentes de la universidad, por darnos las fuerzas para continuar en lo adverso y que creyeran en nosotras, asimismo a todas las personas que aportaron en esta investigación.

CONSTANCIA DE SIMILITUD

N ° 0398 - FI -2024

La Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones, hace constar mediante la presente, que la **Tesis**; titulada:

PATRONES DE USO E IMPACTO URBANO DEL CAMPO FERIAL GANADERO COTO COTO - CHILCA - HUANCAYO - 2024

Con la siguiente información:

Con Autor(es) : **Bach. RODRIGUEZ ORDOÑEZ ZULMIRA KELIN**
Bach. VILCAÑAUPA ALBINO ESTEFANI SILVIA

Facultad : **INGENIERÍA**

Escuela Académica : **ARQUITECTURA**

Asesor(a) Metodológico : **Mtro. ZAPATA TORPOCO ALDO EDILBERTO**

Asesor(a) Tematico : **Mtro. SAMANIEGO LAGOS LEO**

Fue analizado con fecha **19/11/2024; con 98 págs.;** con el software de prevención de plagio (Turnitin); y con la siguiente configuración:

Excluye Bibliografía.	**X**
Excluye citas.	**X**
Excluye Cadenas hasta 20 palabras.	**X**
Otro criterio (especificar)	

El documento presenta un porcentaje de similitud de **19** %.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N°15 del Reglamento de uso de Software de Prevención de Plagio Versión 2.0. Se declara, que el trabajo de investigación: ***Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.***

Observaciones:

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 19 de noviembre del 2024.

Universidad Peruana Los Andes · Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones · HUANCAYO

MTRA. LIZET DORIELA MÀNTARI MINCAMI
JEFA
Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Nosotras, Zulmira Kelin Rodriguez Ordoñez y Estefani Silvia Vilcañaupa Albino, en nuestra condición de Bachilleres de la Universidad Peruana Los Andes, Facultad de Ingeniería de la Escuela Profesional de **ARQUITECTURA**, identificados con DNI: 75101442 y Código: F04037D, y con DNI: 70295170 y Código: F00368G respectivamente, dejamos constancia que el tema a elaborar en la tesis de pregrado para obtener la titulación, que lleva por título: "PATRONES DE USO E IMPACTO URBANO DEL CAMPO FERIAL GANADERO COTO COTO – CHILCA – HUANCAYO – 2024" es un tema original.

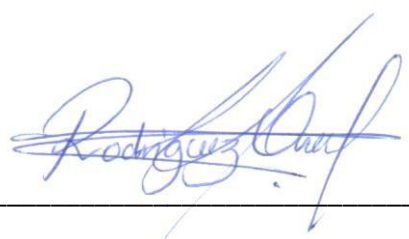
Declaramos que el presente trabajo de tesis será elaborado por nosotros y no existe **plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero

Dejamos constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumimos como nuestras las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratificamos que somos plenamente conscientes de todo el contenido de la tesis y asumimos la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, nos sometemos a lo dispuesto en el reglamento de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa y las disposiciones legales vigentes.

Huancayo, 02 de diciembre del 2024



Apellidos y Nombres: Rodriguez Ordoñez Zulmira Kelin
DNI: 75101442

Apellidos y Nombres: Vilcañaupa Albino Estefani Silvia
DNI: 70295170

CONTENIDO

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 12
1.1. Descripción de la realidad problemática 12
1.2. Delimitación del problema 14
1.2.1. Delimitación conceptual 14
1.2.2. Delimitación espacial 14
1.2.3. Delimitación temporal 15
1.3. Formulación del problema 15
1.3.1. Problema general 15
1.3.2. Problemas específicos 15
1.4. Justificación 16
1.4.1. Social 16
1.4.2. Teórica 16
1.4.3. Metodológica 16
1.5. Objetivos 17
1.5.1. Objetivo general 17
1.5.2. Objetivos específicos 17
1.6. Aspectos éticos de la investigación 18
CAPITULO II: MARCO TEORICO 18
2.1. Antecedentes 18
2.1.1. Antecedentes internacionales 18
2.1.2. Antecedentes nacionales 22
2.2. Bases teóricas o científicas 26
2.2.1. ANTECEDENTE HISTORICO 26
2.2.2. EXPOSICIONES GANADERAS 27
2.2.3. COMERCIALIZACION DE GANADO Y PRODUCTOS AGRICOLAS 27
2.2.4. PATRONES DE USO 30
2.2.5. IMPACTO URBANO 32
2.3. Marco conceptual 35
2.3.1. Campo ferial ganadero 35
2.3.2. Patrones de uso 35
2.3.3. Impacto urbano 35
2.3.4. Patrones de espacio 36
2.3.5. Patrones de acontecimiento 36

2.3.6. Uso de suelo 37
2.3.7. Vialidad 37
2.3.8. Transporte 37
2.3.9. Ámbito ambiental 37
2.3.10. Ámbito socioeconómico 38
CAPITULO III: HIPOTESIS 38
3.1. Hipótesis general 38
3.2. Hipótesis especificas 38
3.3. Variables 39
3.3.1. Definición conceptual de la variable 39
3.3.2. Operacionalización de la variable 39
CAPITULO IV: METODOLOGIA 43
4.1. Método de investigación 43
4.2. Tipo de investigación 44
4.3. Nivel de investigación 44
4.4. Diseño de la investigación 44
4.5. Población y muestra 44
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos 44
4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos 45
CAPITULO V: RESULTADOS 46
1. Resultados descriptivos 46
1.1. PATRONES DE USO 46
a. Patrones de espacio 47
b. Patrones de acontecimiento 48
2.1. Impacto urbano 49
A. Uso de suelo. 50
B. Vialidad y transporte 51
C. Ambiental 52
D. Socio económico 53
4.8. Contrastación de hipótesis 54
ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS 65
CONCLUSIONES 69
RECOMENDACIONES 72
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS 74
ANEXOS 78

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1: Patrones de uso en el Campo ferial ganadero Coto Coto – Chilca – Huancayo - 2024

Tabla 2: Patrones de espacio en el Campo ferial ganadero Coto Coto – Chilca – Huancayo – 2024

Tabla 3: Patrones de acontecimiento en el Campo ferial ganadero Coto Coto – Chilca – *Huancayo - 2024*

Tabla 4: Impacto urbano en el Campo ferial ganadero Coto Coto – Chilca – Huancayo - 2024

Tabla 5: Uso de suelo en el Campo ferial ganadero Coto Coto – Chilca – Huancayo - 2024

Tabla 6: Vialidad y transporte en el Campo ferial ganadero Coto Coto – Chilca – Huancayo - 2024

Tabla 7: Aspecto ambiental en el Campo ferial ganadero Coto Coto – Chilca – Huancayo - 2024

Tabla 8: Aspecto socio económico en el Campo ferial ganadero Coto Coto – Chilca – Huancayo - 2024

Tabla 9: Relación entre los patrones de uso y el impacto urbano del campo ferial ganadero Coto Coto - Chilca - Huancayo.

Tabla 10: Relación entre los patrones de espacio y el uso de suelo del campo ferial ganadero Coto.

Tabla 11: Relación entre los patrones de espacio y la vialidad y transporte del campo ferial ganadero Coto Coto

Tabla 12: Relación entre los patrones de espacio el ámbito ambiental del campo ferial ganadero Coto Coto.

Tabla 13: Relación entre los patrones de espacio el ámbito socioeconómico del campo ferial ganadero Coto Coto.

Tabla 14: Relación entre los patrones de acontecimiento y el uso de suelo del campo ferial ganadero Coto Coto.

Tabla 15: Relación entre los patrones de acontecimiento y la vialidad y transporte del campo ferial ganadero Coto Coto.

Tabla 16: Relación entre los patrones de acontecimiento el ámbito ambiental del campo ferial ganadero Coto Coto.

Tabla 17: Relación entre los patrones de acontecimiento el ámbito socioeconómico del campo ferial ganadero Coto Coto.

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1: Delimitación espacial de la investigación

Figura 2: Fotografía de venta de ganado

Figura 3: Fotografía aérea del campo ferial ganadero Coto Coto, domingo

Figura 4: Esquema de uso del campo ferial ganadero Coto Coto, domingo

Figura 5: Sectorización del ámbito de estudio

Figura 6: Patrones de uso en el Campo ferial ganadero Coto Coto – Chilca – Huancayo - 2024

Figura 7: Patrones de espacio en el Campo ferial ganadero Coto Coto – Chilca – Huancayo - 2024

Figura 8: Patrones de acontecimiento en el Campo ferial ganadero Coto Coto – Chilca – Huancayo – 2024

Figura 9: Impacto urbano en el Campo ferial ganadero Coto Coto – Chilca – Huancayo - 2024

Figura 10: Uso de suelo en el Campo ferial ganadero Coto Coto – Chilca – Huancayo - 2024

Figura 11: Vialidad y transporte en el Campo ferial ganadero Coto Coto – Chilca – Huancayo - 2024

Figura 12: Aspecto ambiental en el Campo ferial ganadero Coto Coto – Chilca – Huancayo - 2024

Figura 13: Aspecto socio económico en el Campo ferial ganadero Coto Coto – Chilca – Huancayo - 2024

RESUMEN

El campo ferial ganadero Coto Coto, es de gran relevancia en la región Junín ya que su función no solo está relacionada con la comercialización de ganado y productos agrícolas, sino que también está involucrada notablemente con su entorno urbano. Por lo cual la presente investigación planteó como problema general: ¿Cuál es la relación que existe entre los patrones de uso y el impacto urbano del campo ferial ganadero Coto Coto - Chilca - Huancayo - 2024?, el objetivo general fue determinar la relación que existe entre los patrones de uso y el impacto urbano del campo ferial ganadero Coto Coto - Chilca - Huancayo – 2024, y la hipótesis que se verifico fue que existe una relación directa y significativa entre los patrones de uso y el impacto urbano del campo ferial ganadero Coto Coto - Chilca - Huancayo - 2024. Se utilizó el método científico, de tipo básica, correspondiente al nivel de investigación correlacional y de diseño no experimental – transversal, se tomó como población los espacios dentro del sub sector Sc 11 que incluye a la feria ganadera Coto Coto y calles colindantes. La muestra es no probabilística ya que se tomó todo el sector definido dividido en 8 sub sectores. Y se obtuvo como resultado estadístico una correlación significativa moderada entre ambas variables. Por lo que, a partir de estos resultados, se hacen necesarias alternativas para el desarrollo adecuado de las actividades en el campo ferial ganadero Coto Coto, sin afectar el entorno urbano de manera negativa.

Palabras claves: patrones de uso, impacto urbano, campo ferial ganadero, Coto Coto.

ABSTRACT

The Coto Coto livestock fairground is of great relevance in the Junín region since its function is not only related to the marketing of livestock and agricultural products, but is also notably involved with its urban environment. Therefore, this research posed as a general problem: What is the relationship that exists between the use patterns and the urban impact of the Coto Coto livestock fairground - Chilca - Huancayo - 2024? The general objective was to determine the relationship that exists. between the use patterns and the urban impact of the Coto Coto livestock fairground - Chilca - Huancayo - 2024, and the hypothesis that was verified was that there is a direct and significant relationship between the use patterns and the urban impact of the Coto livestock fairground Coto - Chilca - Huancayo - 2024. The scientific method was used, of a basic type, corresponding to the level of correlational research and non-experimental - transversal design, the spaces within the Sc 11 sub-sector that includes the livestock fair were taken as the population. Coto Coto and surrounding streets. The sample is non-probabilistic since the entire defined sector was taken, divided into 8 sub-sectors. And a moderate significant correlation between both variables was obtained as a statistical result. Therefore, based on these results, alternatives are necessary for the adequate development of activities in the Coto Coto livestock fairground, without affecting the urban environment in a negative way.

Keywords: use patterns, urban impact, livestock fairgrounds, Coto Coto.

INTRODUCCION

En el valle del Mantaro, se desarrollan múltiples actividades terciarias que mueven grandes cantidades de dinero, una de ellas es la ganadería, con grandes porcentajes de ventas de animales mayores y la producción de leche y derivados de la misma. Sin embargo, la realidad es que la producción de la región no alcanza a cumplir ni los propios estándares a nivel nacional, siendo que existe mucha materia prima, pero no existen los medios para que pueda desarrollarse una mejora en los procesos, siendo necesario ampliar el conocimiento y la tecnología necesaria para incrementar los números y la calidad de la producción.

Dentro de este contexto el campo ferial ganadero de Coto Coto, ubicado en el distrito de Chilca, provincia de Huancayo, desempeña un papel fundamental en la dinámica económica y social de la región de Junín, ya que su función no se limita únicamente a la comercialización de ganado y productos agrícolas, sino que también influye directamente en el entorno urbano de la ciudad. Los días de feria, este espacio se convierte en un punto de concentración de actividades comerciales, sociales y culturales, generando cambios en la movilidad, infraestructura y vida cotidiana de los usuarios.

La presente investigación se centra en determinar los patrones de uso del campo ferial ganadero Coto Coto y el impacto urbano en su entorno en el 2024.

Considerando lo anterior, la investigación se desarrolla en cinco capítulos:

El capítulo I, abarca el Planteamiento del Problema de la Investigación: descripción de la realidad problemática, delimitación del problema, definiendo el problema general y los problemas específicos, justificación en los ámbitos: social, teórica, y metodológica, delimitaciones en lo conceptual, espacial y temporal, por último, se plantea los objetivos uno general y varios específicos.

El capítulo II, abarca el Marco Teórico, iniciando con los antecedentes referidos al tema tanto internacionales como nacionales, seguido por las bases teóricas y por el marco conceptual;

El capítulo III, abarca el planteamiento de la hipótesis: general y específicas, a su vez se determinan las variables: patrones de uso e impacto urbano, con la

definición conceptual de cada variable, también con su definición operacional, concluyendo con la tabla de operacionalización de la variable.

El capítulo IV, se indica la metodología de investigación a seguir, definiendo el método, el tipo, el nivel y el diseño de la investigación, determinando la población y muestra, técnicas o instrumentos de recolección de datos, procesamiento y análisis de datos.

El capítulo V, se describen los Resultados y se contrastan las hipótesis a través de tablas y figuras.

Finalmente, se presenta el análisis y la discusión de resultados, interpretándolos.

Incluyendo también las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Las actividades que logran un efecto integral y un crecimiento progresivo en una ciudad son aquellas de carácter comercial, cultural y recreativo (1). Las ferias ganaderas son un buen punto de encuentro para desarrollar estos aspectos, conocer su trayectoria es descubrir cómo esta actividad ha sido un elemento integrador en la formación de una ciudad, ya que, varias de estas ferias cuentan con una tradición de décadas e incluso siglos (2).

La primera feria de ganados se remonta a la época medieval y estaba estrechamente vinculado al desplazamiento estacional de los rebaños, ya que se aprovechaban los recorridos de pastoreo para comercializar el ganado en cruces de caminos y también en núcleos de población que se encontraban al paso, fue así como se fueron estableciendo los primeros patrones de uso de las ferias de ganados a nivel mundial (3), sin embargo, este nuevo planteamiento que se fue desarrollando fue transformando las ciudades. Según la ONU – Habitad, la transformación de las ciudades tiene implicaciones en el consumo de energía, la seguridad alimentaria y el progreso urbano, si bien este cambio podría ser positivo, un equipamiento nuevo escasamente planeado puede generar desorden, aglomeraciones, contaminación y disturbios civiles.

El país de Alemania posee la feria más grande de ganadería a nivel mundial (4), y se dedica a la gestión ganadera de manera profesional. En el año 2022 recibió a 1 700 expositores de 55 países. Esto denota la gran importancia que tiene esta actividad, pues, en esta feria ganadera no solo se expone lo mejor del producto pecuario, también presentan nuevas tecnologías, alta calidad en los productos , además que la infraestructura donde se lleva a cabo es planificada , de alta tecnología y está bien equipada (5), de esta manera los impactos negativos son mitigados y la concientización con del medio ambiente, el clima y el consumidor, propician el desarrollo sostenible dentro de sus ciudad.

(1) HERNANDEZ H. (2010) "Complejo comercial para ganaderos en Agua Blanca, Jutiapa", Guatemala
(2) SOURDIS, Adelaida. (2017) "GANADERÍA: La industria que construyó al país". Colombia
(3) TASTE THE ALTITUDE (2018) https://tastethealtitude.com/cultura-territorio/
(4) CASTELLO DE PLANDOLIT, F. (2009) "Eurotier se convierte en la feria ganadera más grande del mundo "
(5) EUROTIER First in animal farming (2022) https://www.eurotier.com/en/press/latest-news/spanish#!/news/

Dentro de América Latina, Argentina tiene una feria ganadera muy representativa en la ciudad de Palermo, y su infraestructura esta implementada para desarrollar también otras actividades comerciales complementarias de manera organizada, al contar con espacios diferenciados y bien equipados (6). Países como Colombia, Brasil o México no se quedan atrás ya que sus ferias se encuentran dentro de las 10 ferias ganaderas más importantes del mundo, gracias a su adecuada implementación y funcionamiento, cubriendo satisfactoriamente las necesidades de proveedores y visitantes (7) sin alterar de manera drástica la vida y el entorno urbano de su contexto.

A nivel nacional, la región Puno cuenta con una de las ferias del sector agropecuario más transcendente en la región sur (8). FEGASUR, en Juliaca, se está convirtiendo en una gran vitrina para mostrar al Perú en el sector pecuario, gracias al apoyo de sus autoridades con la implementación de amplias infraestructuras, ya que, anteriormente, el campo ferial de Juliaca no contaba con las condiciones adecuadas para el desarrollo de esta actividad.

En la Región Junín, la feria ganadera de Coto Coto viene siendo la más representativa. Esta se desarrolla cada domingo en el distrito de Chilca con un aproximado de 900 comerciantes quienes se dedican a la compra y venta de ganado moviendo alrededor de 5 millones de soles (9), también se comercializan productos variados como abarrotes, hortalizas, ropas y hacen uso de un camal para la venta de carne fresca.

Sin embargo, la productividad en Junín no alcanza ni siquiera los estándares nacionales, esto se debe principalmente a la falta de visión empresarial del sector. El productor pecuario maneja su producción de manera empírica y sin contar con el apoyo de las entidades públicas ni privadas, puesto que no se invierte en infraestructura ni en tecnología, los que permiten mejorar los procesos productivos que demanda este sector, mejorando ampliamente los beneficios económicos y sociales. Sin embargo, el no contar con un equipamiento donde se desarrollen apropiadamente estas actividades, nos genera múltiples problemas, como el hecho de que las actividades comerciales se realizan en completa informalidad, los espacios donde se aloja los ganados son

(6) TURISMO BUENOS AIRES (2024) https://turismo.buenosaires.gob.ar/es/article/exposici%C3%B3n-rural-20234
(7) FEDEGAN – CONTEXTO GANADERO (2022) https://www.contextoganadero.com/ganaderia-sostenible/estas-son-las-10-ferias-ganaderas-mas-importantes-del-mundo
(8) PERULACTEA (2024)" FEGASUR 2024: realizaron gran lanzamiento de la feria ganadera de Juliaca"
(9) PERULACTEA (2011) https://perulactea.com/feria-de-coto-coto-mueve-5-millones-de-soles-cada-semana-en-huancayo/

inadecuados para su tenencia, el problema de tránsito vehicular y peatonal se agrava ya que los accesos se congestionan generando desorden y tumultos. El uso de un espacio baldío que no contemplaba albergar esta actividad genera serios problemas de carácter higiénico al no tener ningún tipo de implementación, así como problemas de contaminación ambiental por la cantidad de residuos que genera, evitando el desenvolvimiento adecuado de las actividades propias de una ciudad que se debería desarrollar de acuerdo a la época actual.

Es evidente el problema de la ausencia de un equipamiento urbano para el sector pecuario, por ello se plantea el anteproyecto “Complejo Ferial Ganadero Multifuncional Coto Coto”, con lo cual hará posible que los usuarios hagan uso de las instalaciones de manera integral, así como incentivar el desarrollo de las actividades económicas y tecnológicas, además de mejorar la calidad de vida para todos los seres que lo habitan, ya que, todos los seres vivos merecen mejores condiciones tanto como para comercializar, socializar y convivir.

1.2. Delimitación del problema

1.2.1. Delimitación conceptual

La investigación se basa en el supuesto que, los patrones de uso de una feria ganadera generan un impacto urbano, y este impacto puede ser categorizado como positivo o negativo, puesto que existen factores que pueden alterar y generar efectos en el espacio al interactuar con los usuarios.

1.2.2. Delimitación espacial

Según Gehl, J. (2010). Cities for People. el radio de influencia a partir del método empírico está basado en estudios empíricos y datos históricos, por medio de las observaciones de cómo la gente utiliza el equipamiento. (37)

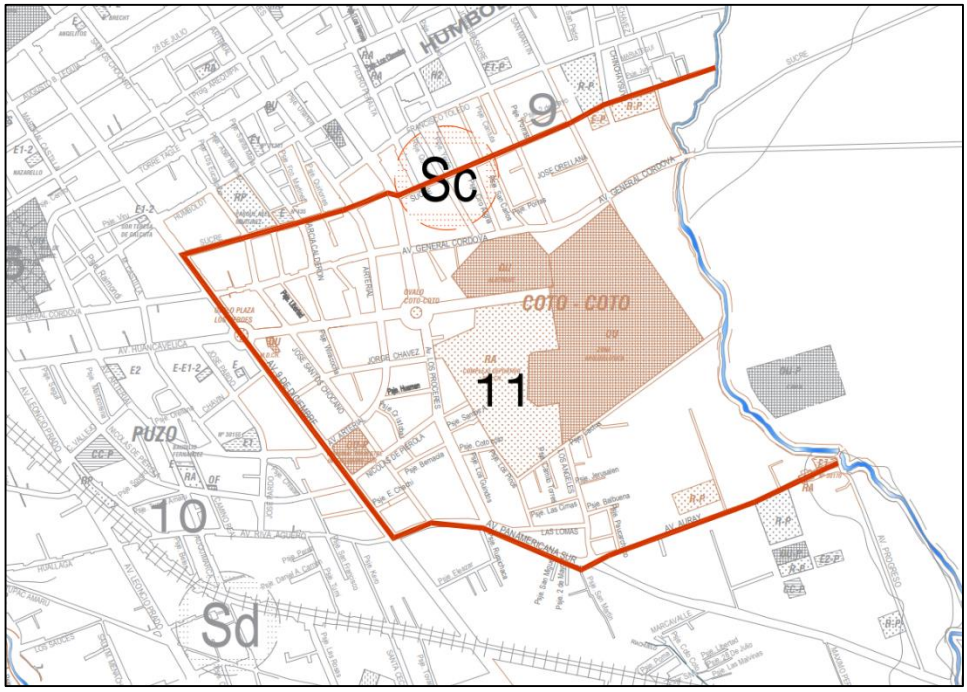
Este radio de influencia define la zona geográfica dentro de la cual los servicios del equipamiento son accesibles y relevantes para la población. Por lo cual, esta investigación tiene por objeto de estudio el sector definido por el radio de influencia del campo ferial ganadero Coto Coto,

(37) GEHL, J. (2010). “CITIES FOR PEOPLE”. Island Press. Washington, USA.

dentro del Distrito de Chilca, Provincia de Huancayo, Departamento de Junín.

- Límites: Por el Norte: Av. 9 de diciembre, por el Sur: Rio Ali, por el Este: Jr. Sucre, por el Oeste: Av. Panamericana Sur y Av. Auray.

Figura 1: Delimitación espacial de la investigación



Fuente: PDU Huancayo

1.2.3. Delimitación temporal

El estudio se realizará en el año 2024.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre los patrones de uso y el impacto urbano del campo ferial ganadero Coto Coto - Chilca - Huancayo - 2024?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿Qué relación existe entre los patrones de espacio y el uso de suelo del campo ferial ganadero Coto Coto?
- ¿Qué relación existe entre los patrones de espacio y la vialidad y transporte del campo ferial ganadero Coto Coto?
- ¿Qué relación existe entre los patrones de espacio y el ámbito ambiental del campo ferial ganadero Coto Coto?

- ¿Qué relación existe entre los patrones de espacio y el ámbito socioe conómico del campo ferial ganadero Coto Coto?
- ¿Qué relación existe entre los patrones de acontecimiento y la dimensión uso de suelo del campo ferial ganadero Coto Coto?
- ¿Qué relación existe entre los patrones de acontecimiento y la dimensión vialidad y transporte del campo ferial ganadero Coto Coto?
- ¿Qué relación existe entre los patrones de acontecimiento y la dimensión ambiental del campo ferial ganadero Coto Coto?
- ¿Qué relación existe entre los patrones de acontecimiento y la dimensión socioeconómica del campo ferial ganadero Coto Coto?

1.4. Justificación

1.4.1. Social

Al desarrollar el estudio se puede llegar a determinar la relación que existe entre el impacto urbano y los patrones de uso de la feria ganadera Coto Coto, en el Distrito de Chilca.

Tomando como base el estudio, al no contar con un equipamiento adecuado dentro de este campo ferial, este podría ser planteado de manera que responde al mejoramiento y calidad del espacio, respetando los patrones determinados por los usuarios, así, como ser capaz de albergar una demanda mayor de productores, y, por ende, el mejoramiento de la economía.

Este equipamiento planteado, al enfocarse en el nivel urbano, será de instrumento para la planificación del territorio y se podrá gestionar el tratamiento de espacios similares dentro de la Región Central.

1.4.2. Teórica

Basados en investigaciones anteriores usados como referentes, ninguno de los autores realizó estudios usando ambas variables aplicadas a un campo ferial, por ello, esta investigación aportara información y datos estadísticos sobre las variables Patrones de Uso e Impacto Urbano aplicado sobre un campo ferial.

La investigación del problema abordado en el Campo Ferial Ganadero Coto Coto es uno de los primeros ejemplos desarrollados dentro del

campo del urbanismo en el Distrito de Chilca, por lo que se usara de referencia para futuras investigaciones que tengan aplicación dentro de la comunidad científica y académica.

1.4.3. Metodológica

Para llevar a cabo el estudio, se crearán instrumentos de investigación como las fichas de observación, los cuales podrán ser replicados en otras investigaciones del mismo carácter.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre los patrones de uso y el impacto urbano del campo ferial ganadero Coto Coto - Chilca - Huancayo - 2024.

1.5.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación que existe entre los patrones de espacio y el uso de suelo del campo ferial ganadero Coto Coto.
- Determinar la relación que existe entre los patrones de espacio y la vialidad y transporte del campo ferial ganadero Coto Coto.
- Determinar la relación que existe entre los patrones de espacio y el ámbito ambiental del campo ferial ganadero Coto Coto.
- Determinar la relación que existe entre los patrones de espacio y el ámbito socioeconómico del campo ferial ganadero Coto Coto.
- Determinar la relación que existe entre los patrones de acontecimiento y el uso de suelo del campo ferial ganadero Coto Coto.
- Determinar la relación que existe entre los patrones de acontecimiento y la vialidad y transporte del campo ferial ganadero Coto Coto.
- Determinar la relación que existe entre los patrones de acontecimiento y el ámbito ambiental del campo ferial ganadero Coto Coto.
- Determinar la relación que existe entre los patrones de acontecimiento y el ámbito socioeconómico del campo ferial ganadero Coto Coto.

1.6. Aspectos éticos de la investigación

Especificando lo que viene a ser el aspecto ético cabe resaltar que en dicha investigación llegaremos a respetar toda propiedad intelectual de la información brindada, además de ello llegar a mostrar los resultados con la mayor exactitud como sea posible.

CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

PÉREZ, Daniel (2013). "EL BARRIO SANTA FE DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ, Y EL CAMBIO EN LOS PATRONES DE USO" (tesis de Maestría). En esta investigación se realiza el análisis histórico y crítico de la zona, identificando aquellos elementos que han promovido el cambio de los patrones de uso, y , de acuerdo a sus resultados, se evidencio como el cambio de patrones de uso es la cualidad fundamental en los proceso urbanos de los tejidos medios en el área subcentral del barrio Santa Fe, ya que una de las problemáticas principales en esta localidad es el problema de prostitución , y esta es una de las manifestaciones más evidentes del cambio de los patrones de uso (14).

TORRES, Angie (2017). "DISEÑO DE PATRONES PARA LA APROPIACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DEL ESPACIO PUBLICO". Esta tesis caracteriza tres problemas específicos: el primero es la indebida ocupación del espacio público por actividades económicas formales e informales, el segundo es la debilidad ambiental del espacio público, y el tercero es la falta de apropiación social y cultural del espacio público. Ante estas problemáticas se proponen soluciones como la vitalidad del ambiente, la calidad de vida urbana, y la apropiación (15).

TORRES, Alma (2013). "IMPACTOS URBANOS DE ACTIVIDADES COMERCIALES VINCULADAS A INMIGRANTES LATINOAMERICANOS EN EL CENTRO DE SANTIAGO". Esta investigación de maestría aborda como problemática principal los

(14) PÉREZ, Daniel (2013). "EL BARRIO SANTA FE DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ, Y EL CAMBIO EN LOS PATRONES DE USO", Bogotá, Colombia.

(15) TORRES, Angie (2017). "DISEÑO DE PATRONES PARA LA APROPIACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DEL ESPACIO PUBLICO Estudio de caso: El corredor de la Av. Caracas entre calle 6° y la calle 19", Bogotá, Colombia

impactos urbanos que conllevan las actividades comerciales que se desarrollan en la plaza de armas de Santiago. Así, se lograrán identificar de qué manera las actividades desarrolladas por los inmigrantes latinoamericanos impacta en el territorio y que implicancia tiene en el espacio urbano (16).

Los resultados más importantes hallados en esta investigación fueron:

- Se logró identificar un patrón de localización de actividades singular, tales como los restaurantes de origen peruano y por otra parte peluquerías vinculadas a colombianos y centroamericanos. Gracias a esta actividad comercial se genera un proceso de revitalización del sector, puesto que históricamente, en la plaza de arnas de Santiago predominaban tiendas comerciales de otro tipo, y, en la actualidad, los rubros asociados a los inmigrantes latinoamericanos reviven un sector comercial deprimido convirtiéndose en un importante foco de atracción.
- La revitalización del comercio atrae y fomenta la inversión, por lo que, se puede sostener que los inmigrantes latinoamericanos y el comercio desarrollados por ellos mejora el aspecto físico de las instalaciones y del entorno urbano.

VILLANUEVA, Fernando (2010). "MEMORIA DE PATRONES DE UNA "CULTURA ESPACIAL" A PARTIR DEL ESTUDIO DE IMAGENES DE LA CIUDAD VALPARAISO". La tesis analiza se centra en entender la identidad y memoria de la ciudad de Valparaíso a través del análisis de imágenes. Utiliza métodos de antropología urbana-visual y semiología, junto con su propia experiencia personal como porteño, para identificar patrones de identidad y espacialidad que podrían guiar el desarrollo futuro de la ciudad sin perder sus valores patrimoniales y culturales (24). Los resultados de la investigación incluyen la identificación de patrones formales y espaciales en la memoria colectiva de los habitantes de Valparaíso. A través del análisis de imágenes del "cite porteño" como un lugar antropológico, se documenta cómo este modelo de vivienda colectiva refleja la identidad cultural y social de la ciudad. El estudio

(16) TORRES, Alma (2013). "IMPACTOS URBANOS DE ACTIVIDADES COMERCIALES VINCULADAS A INMIGRANTES LATINOAMERICANOS EN EL CENTRO DE SANTIAGO". Santiago, Chile.
(24) VILLANUEVA, Fernando (2010). "Memoria de patrones de una "cultura espacial" a partir del estudio de imágenes de la ciudad Valparaíso". Valparaíso, Argentina.

propone que estos patrones pueden servir como base para futuras intervenciones urbanas que respeten y dialoguen con la memoria y la identidad histórica de Valparaíso. En resumen, la tesis busca entender la memoria de Valparaíso a través de sus imágenes urbanas, analizando la arquitectura como un lenguaje que expresa la identidad y cultura espacial de la ciudad, usando como caso de estudio el cite porteño. (24)

ESPEJO, Pablo, y CABRERA, Juan (2023). "PATRONES SOCIOESPACIALES Y ARQUITECTURA: EL EFECTO DEL COVID-19 EN EL ESPACIO RESIDENCIAL. INVESTIGACIÓN & DESARROLLO". El artículo analiza cómo la pandemia de COVID-19 ha influido en los patrones de uso y ocupación del espacio residencial y en las características arquitectónicas en Cochabamba, Bolivia. El estudio se centra en la arquitectura de edificios de departamentos entre 2020 y 2021, y destaca la adaptación a nuevas necesidades de bioseguridad y multifuncionalidad en las viviendas. La investigación revela cambios significativos en el diseño arquitectónico, promoviendo espacios más higiénicos, flexibles y adaptables a diversas actividades como el teletrabajo y la educación en línea. Además, se observa una tendencia hacia el desarrollo de micro departamentos con múltiples amenidades para satisfacer las nuevas demandas socio espaciales surgidas durante la pandemia. (17)

SALAZAR TRUJILLO, J., GARCÍA CARDONA, A., TORRES ARISMENDY, P. (2010). "USO Y APROPIACIÓN DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS". Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín. La investigación se enfoca en la comprensión y evaluación del uso y apropiación de los espacios públicos en Medellín, Colombia. El proyecto surgió de la necesidad de proporcionar a las entidades públicas herramientas técnicas para mejorar el diseño y gestión de estos espacios . Para ello, se formularon indicadores de permanencia, diversidad de uso y ocupación, permitiendo evaluar el comportamiento de los usuarios y transeúntes (26).

(17) TORRES, Alma (2013). "IMPACTOS URBANOS DE ACTIVIDADES COMERCIALES VINCULADAS A INMIGRANTES LATINOAMERICANOS EN EL CENTRO DE SANTIAGO". Santiago, Chile.
(24) VILLANUEVA, Fernando (2010). "Memoria de patrones de una "cultura espacial" a partir del estudio de imágenes de la ciudad Valparaíso". Valparaíso, Argentina.
(26) SALAZAR TRUJILLO, J., GARCÍA CARDONA, A., TORRES ARISMENDY, P. (2010). "USO Y APROPIACIÓN DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS" Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín, Colombia.

Los patrones de uso del espacio público se analizaron a través de dos principales dimensiones: tránsito y permanencia. Se monitorearon diversas actividades y comportamientos de los usuarios para identificar zonas de alto tránsito y áreas de mayor permanencia:

- Tránsito: Se estudió el movimiento de personas en diferentes espacios públicos mediante registros fotográficos y observaciones directas. Este análisis permitió responder preguntas clave sobre las rutas más transitadas y las diferencias de uso según género y edad.
- Permanencia: Se observó la permanencia de las personas en distintos lugares, identificando actividades específicas como lectura, diálogo o simplemente estar sentado. Este análisis ayudó a entender cómo la oferta ambiental influye en la permanencia de los usuarios.

La investigación concluyó que los patrones de uso del espacio público son heterogéneos y están influidos por múltiples factores ambientales y sociales. Se identificó que tanto la ocupación como la permanencia deben ser estudiadas conjuntamente para obtener una visión completa del fenómeno de apropiación del espacio público. Las futuras líneas de investigación deberían enfocarse en perfeccionar los métodos y herramientas desarrollados para abordar de manera integral las dimensiones espaciales y temporales de este fenómeno.

FRANCO, Angela (2010). "EQUIPAMIENTOS URBANOS IMPACTOS Y MANEJO - TRES CASOS EN BOGOTA" (Libro). La Arquitecta Angela Franco conjuntamente con varios profesionales de la Universidad del Valle en Colombia realizan el estudio de varios equipamientos urbanos en la Ciudad de Bogotá, tanto públicos como privados, los cuales abastecen de distintos servicios. Cada equipamiento en el sector genera impactos sobre el uso de suelo, la movilidad, el espacio público, el medio ambiente y la seguridad, y mediante el estudio de estos impactos logran determinar en qué medida se dan, si son negativos o positivos y las acciones que se deben tomar para mitigar los impactos de los equipamientos.

La primera parte del libro aborda aspectos generales de los equipamientos y los factores que influyen en la generación de impactos y los tipos de impactos, la segunda parte se enfoca en los tipos de equipamientos del sector y los instrumentos para la planificación del sistema de equipamiento. Se presentan tres planes de regularización presentado por entidades reconocidas de Colombia (28).

Arq. RODRIGUEZ, Miguel (2012). "IMPACTO URBANO TERRITORIAL DE LA ACTUACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL. EL CASO DEL ÁREA METROPOLITANA SANTA FE – PARANÁ" (Artículo). El artículo se centra en el impacto urbano y territorial de las acciones llevadas a cabo por organizaciones de la sociedad civil para obtener cambios en las disposiciones o regulaciones urbanísticas (29). Se menciona algunas ideas claves:

- Se busca analizar las acciones directas (obras civiles) e indirectas (influencia en el Estado u otros actores) de las organizaciones que afectan la conformación física del territorio.
- Se presta especial atención a las acciones desarrolladas en las áreas periféricas y de borde de la ciudad, donde se considera que el accionar de estas organizaciones tiene mayor relevancia.
- Se intenta identificar y comprender el papel que juegan las organizaciones de la sociedad civil, más allá del Estado y el mercado, en la transformación del espacio urbano.
- Se busca sistematizar información sobre las acciones de transformación territorial promovidas por estas organizaciones, a través del relevamiento de datos y el análisis de su impacto.

2.1.2. Antecedentes nacionales

CAIRO, Gracia (2021). "PATRONES ESPACIALES DE LA ARQUITECTURA VERNÁCULA EN EDIFICACIONES CON VALOR HISTÓRICA DE LA ZONA MONUMENTAL DE MOQUEGUA" (tesis de pregrado). En esta investigación se determinó el problema de que en la Zona monumental de Moquegua se evidenció el aumento de edificaciones modernas, dejando de lado los elementos y características

(28) FRANCO, Angela (2010). "EQUIPAMIENTOS URBANOS IMPACTOS Y MANEJO - TRES CASOS EN BOGOTA" (Libro). Bogotá, Colombia.
(29) Arq. RODRIGUEZ, Miguel (2012). "IMPACTO URBANO TERRITORIAL DE LA ACTUACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL. EL CASO DEL ÁREA METROPOLITANA SANTA FE – PARANÁ" Universidad Nacional del Litoral, Argentina

formales del tipo de arquitectura que se desarrolló en la zona monumental. Como conclusiones de esta tesis se tiene que: (10).

- En base a los 13 patrones espaciales encontrados en la arquitectura vernácula moqueguana, se identificó que tres patrones espaciales generan la cualidad de flexibilidad de espacios, cinco patrones espaciales generan la cualidad de atemporalidad y ocho patrones espaciales de la arquitectura vernácula generan la cualidad de integración espacial.
- Existe una evidente carencia de equipamientos culturales en la ciudad, especialmente de bibliotecas, siendo que las bibliotecas representan los espacios a los que la población puede acudir para obtener cultura e investigar independientemente de su edad, género o condición, especialmente si dicha población no cuenta con las facilidades para acceder a la información por otros medios.

ORIUNDO, Luis (2018). "IMPACTO URBANO DEL PARQUE DE LA IDENTIDAD WANKA EN LA ESTRUCTURA URBANA INMEDIATA DEL SUBSECTOR SAN ANTONIO HUANCAYO" (tesis de pregrado). De acuerdo a la hipótesis del autor, existe un impacto urbano significativo producido por el Parque de la Identidad Wanka en el uso del suelo C-a1, San Antonio, sin embargo, acuerdo a sus resultados, no existe evidencia suficiente para confirmar que la presencia del parque haya tenido un impacto urbano significativo sobre la configuración urbana del sector, ya que los cambios que se produjeron en el entorno, fue independiente al parque, por lo que no existe una relación directa (11).

GÓMEZ, María (2018). "EVALUACIÓN DEL IMPACTO URBANO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL CENTRO CÍVICO COMERCIAL DE YUNGAY" (tesis de pregrado). En este trabajo se parte del análisis del crecimiento de la ciudad de Yungay ya que aporta al desarrollo económico. La planificación improvisada género que en esta zona exista un tipo de vivienda comercio, restándole prioridad a la vivienda ya que se mezcla lo público con los privados, mientras que las áreas comerciales no tienen

(10) CAIRO, Gracia (2021). "PATRONES ESPACIALES DE LA ARQUITECTURA VERNÁCULA EN EDIFICACIONES CON VALOR HISTÓRICA DE LA ZONA MONUMENTAL DE MOQUEGUA", Perú.
(11) ORIUNDO, Luis (2018). "IMPACTO URBANO DEL PARQUE DE LA IDENTIDAD WANKA EN LA ESTRUCTURA URBANA INMEDIATA DEL SUBSECTOR SAN ANTONIO HUANCAYO", Huancayo, Perú.

adecuadas condiciones en el sistema de recojo de basura, generando daños ambientales por la inexistencia de evacuaciones (12).

Entre las conclusiones más importantes al que se llegó en este estudio son:

- La valorización de terrenos y la demanda de viviendas circundante al mercado se ha incrementado generando un impacto positivo en el desarrollo económico.
- El desarrollo del mercado influencio en la zona con respecto a su entorno urbano, ya que se observa que otros tipos de negocio en ascenso, como en el tipo inmobiliario, actividades recreativas y espectáculos.
- El mercado funciona como nodo, ya que se define ejes en etapa de desarrollo los cuales tienen flujos económicos y flujos simbólicos.

LÓPEZ, Marvin (2018). "EL IMPACTO URBANO DE LA BAHÍA EL FERROL EN EL AA.HH. MIRAMAR BAJO" (tesis de pregrado). El autor identifico como problema principal la ocupación desordenada de las viviendas por la demanda de trabajo que les brindaba las actividades pesqueras e industriales, esto modifico cada uno de los predios y las distribuciones de sus áreas urbanas (13).

Como conclusiones de este trabajo se tiene que:

- El impacto urbano de la bahía El Ferrol causo un alto índice de deterioro urbano, producto del deterioro y la vulnerabilidad de las infraestructuras y las viviendas.
- En el aspecto económico, el impacto fue negativo, ya que se limitó a las industrias a llegar a un tope del volumen de sustracción del recurso biológico para el procesamiento de este.

El autor recomienda también que:

- Se realice una propuesta de la reubicación de las viviendas que se encuentran en la costanera, así como generar vías circundantes para solucionar los problemas de conexión entre sectores.

(12) GÓMEZ, María (2018). "EVALUACIÓN DEL IMPACTO URBANO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL CENTRO CÍVICO COMERCIAL DE YUNGAY", Chimbote, Perú.

(13) LÓPEZ, Marvin (2018). "EL IMPACTO URBANO DE LA BAHÍA EL FERROL EN EL AA.HH. MIRAMAR BAJO", Chimbote, Perú.

ANICETO, Hillary y UCAÑAN, Tania (2020). "CONFIGURACIÓN ESPACIO-FUNCIONAL, A PARTIR DE PATRONES DE COMPRA Y VENTA DEL MERCADO TRADICIONAL DEL DISTRITO DE HUANCHACO, 2020" (tesis de pregrado). La investigación se centra en el análisis de los patrones de comportamiento de comerciantes y compradores y cómo estos influyen en la configuración espacio-funcional del mercado tradicional del distrito de Huanchaco en 2020. El objetivo principal es identificar y determinar los patrones de compra y venta que afectan la organización y funcionalidad del mercado, con la finalidad de mejorar tanto el uso del espacio interior como exterior del mercado (27).

Los resultados del estudio muestran que la forma en que los comerciantes exhiben y organizan sus productos, así como el comportamiento de los compradores durante sus interacciones comerciales, influyen significativamente en la configuración espacial de los puestos de venta. Se identificaron problemas en la exhibición, organización y orden de los espacios, concluyendo que es necesario implementar un mobiliario adecuado y versátil que mejore la calidad y orden de las actividades comerciales.

En resumen, la investigación proporciona un marco teórico y práctico para optimizar la configuración espacio-funcional de los mercados tradicionales, basándose en patrones de comportamiento específicos que pueden servir de modelo para situaciones similares en otros contextos.

FABIAN, Alexandra (2018). "IMPACTO URBANO DE LA RENOVACIÓN ADMINISTRATIVA FUNCIONAL INTERNA Y EXTERNA DEL MERCADO MAYORISTA DE HUANCAYO-JUNÍN-PERÚ" (tesis de pregrado). El tema principal de la investigación es desarrollar un Modelo de Renovación Administrativa Funcional Interna y Externa para el Mercado Mayorista de Huancayo, Perú. El objetivo es encontrar una solución que se convierta en un modelo que permita diagnosticar el área de estudio y el territorio, lograr una actividad participativa entre los

(27) ANICETO, Hillary y UCAÑAN, Tania (2020). "CONFIGURACIÓN ESPACIO-FUNCIONAL, A PARTIR DE PATRONES DE COMPRA Y VENTA DEL MERCADO TRADICIONAL DEL DISTRITO DE HUANCHACO, 2020" Trujillo, Perú.

agentes de intervención, y recordar los conceptos básicos de arquitectura que a menudo se olvidan en el desarrollo de la carrera o como profesionales. Con este modelo, se busca generar un análisis de la propuesta de diseño arquitectónico, la distribución espacial y una regeneración urbana conectada a la administración del mercado mayorista (30).

2.2. Bases teóricas o científicas

2.2.1. ANTECEDENTE HISTORICO

Según Mayta Inga, el inicio del Campo Ferial Ganadero de Coto Coto en Chilca, Huancayo, está asociado a la Feria Nacional Ganadera de Cuasimodo, una tradición que se remonta a la época colonial. Donde inicialmente, esta feria se realizaba en diversos lugares, pero en la década de 1930 fue trasladada a su ubicación actual en Coto Coto. Este traslado fue impulsado por el alcalde Manuel Domingo Piélago Ávila, quien buscaba concentrar las actividades ganaderas y comerciales en un espacio adecuado para la organización de la feria. (31)

El campo ferial fue designado para servir como un espacio centralizado y funcional, dando facilidad a la comercialización de ganado y a la celebración de eventos culturales y tradicionales de la región. Desde su creación, Coto Coto se ha convertido en un centro fundamental para la actividad ganadera en la región, integrando prácticas tradicionales con necesidades modernas.

En todos estos años, el campo ferial se ha consolidado como un punto clave de encuentro para ganaderos, agricultores y comerciantes de la región de Junín y otras zonas aledañas. Estas ferias son eventos de gran importancia económica y social, ya que permiten la compra y venta de ganado, la exposición de productos agrícolas y el intercambio de conocimientos técnicos entre los participantes (31).

(30) FABIAN, Alexandra (2018). "IMPACTO URBANO DE LA RENOVACIÓN ADMINISTRATIVA FUNCIONAL INTERNA Y EXTERNA DEL MERCADO MAYORISTA DE HUANCAYO-JUNÍN-PERÚ" Lima, Perú.

(31) MAYTA INGA, Apolinario (2015). "CHILCA: SINTESIS DE SU HISTORIA: A 15 AÑOS DEL TERCER MILENIO, Huancayo, Perú.

Figura 2: Fotografía de venta de ganado

Fuente: portal de turismo

Figura 3: Fotografía aérea del campo ferial ganadero Coto

Fuente: elaboración propia

2.2.2. EXPOSICIONES GANADERAS

Una exposición ganadera, implica la presentación de ganado al público, con el fin de fomentar la producción, el comercio e intercambio cultural en este ámbito. Toda exposición de este tipo, desde la entrada hasta la salida del último ganado participante, debería estar bajo un control sanitario adecuado correspondiente a la entidad a fin. Además, los responsables del ganado que ingresa a cualquier exposición deben cumplir con documentos de identidad, así como con los controles sanitarios de vacunación.

Entre los requisitos estructurales indispensables para estas instalaciones se incluyen: un área amplia para la manipulación, circulación y permanencia del ganado; graderías adecuadas; bebederos; iluminación y ventilación apropiadas; y la zonificación y delimitación estricta que garantice la seguridad tanto de los peatones como de los animales, mediante el uso de enrejados de materiales adecuados. (32)

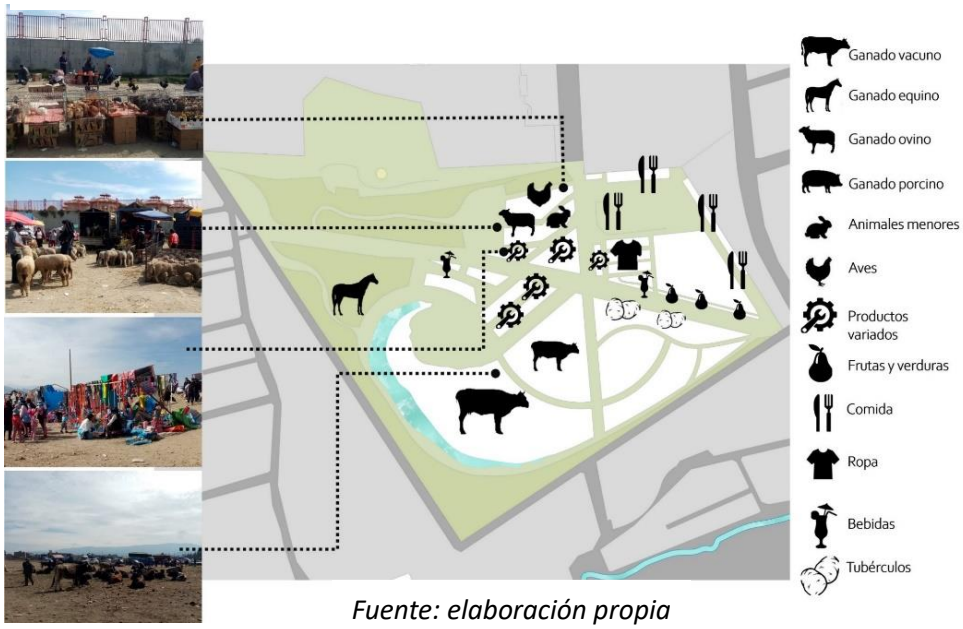
2.2.3. COMERCIALIZACION DE GANADO Y PRODUCTOS AGRICOLAS

Estos productos son centrales en la economía agropecuaria de la región de Junín, y su comercio en el campo ferial de Coto Coto es un reflejo de la producción agrícola y ganadera local, que juega un papel vital en el sustento de la población y en el comercio interregional.

(32) HERNANDEZ HERNANDEZ, Henry (2010). "PROYECTO DE GRADUACIÓN: COMPLEJO COMERCIAL PARA GANADEROS EN AGUA BLANCA, JUTIAPA", Jutiapa, Guatemala.

Acorde a la dinámica presente en el campo ferial Coto Coto, se pueden determinar espacios específicos destinados a la comercialización de diferentes ámbitos, como se puede observar en la imagen hay un alto porcentaje de espacio para el ganado y los productos agrícolas (31).

Figura 4: Esquema de uso del campo ferial ganadero Coto Coto, domingo



Fuente: elaboración propia

- GANADO

En términos de ganado, el campo ferial es uno de los principales puntos de comercialización en la región, especialmente para ganado vacuno, ovino, porcino, entre otros (peces, caballos, llamas, alpacas, aves). Aunque no hay cifras exactas, se estima que, durante las ferias más grandes, como la Feria Nacional Ganadera de Cuasimodo, se comercializa una proporción significativa del ganado producido en la región (31). Entre ellos se comercializan principalmente los siguientes tipos de ganado:

- *Ganado Vacuno:* Es el tipo de ganado más comercializado en el campo ferial. Se venden principalmente para la producción de carne y leche. Las razas más comunes incluyen el ganado criollo y algunas razas mejoradas como el Holstein y el Brown Swiss, que son apreciadas por su capacidad lechera.

(31) MAYTA INGA, Apolinario (2015). "CHILCA: SINTESIS DE SU HISTORIA: A 15 AÑOS DEL TERCER MILENIO, Huancayo, Perú.

- *Ganado Ovino:* El comercio de ovejas es también significativo, especialmente para la producción de carne (cordero) y lana. Este tipo de ganado es importante en la región andina por su adaptabilidad al clima y terreno.

- *Ganado Porcino:* Aunque en menor medida que el vacuno y ovino, el ganado porcino es otra categoría relevante. Los cerdos se venden principalmente para la producción de carne, que es un componente importante en la dieta local.

- *Ganado Equino:* Aunque en menor medida que el resto son utilizados para trabajo agrícola y transporte, además de la venta para diversas actividades. (31)

- PRODUCTOS AGRICOLAS

Los productos agrícolas también tienen una demanda significativa en este campo ferial. Aunque las cantidades específicas pueden variar, se comercializan toneladas de productos como papas, maíz, habas, entre otros (cereales, frutas, vegetales y productos derivados), que son productos clave en la región de Huancayo. Los agricultores locales venden sus productos a comerciantes y consumidores que asisten a la feria, generando un movimiento importante de mercancías (31). Entre ellos se comercializan principalmente los siguientes tipos de productos agrícolas:

- *Papas**:*** Como uno de los cultivos más tradicionales de la región andina, las papas son uno de los productos agrícolas más comercializados en Coto Coto. Existen diversas variedades de papas, cada una con características específicas que son apreciadas en el mercado.

- *Maíz:* El maíz, tanto para consumo humano como para forraje, es otro de los productos agrícolas claves. Es un cultivo fundamental en la dieta local y tiene múltiples usos, desde la producción de chicha (bebida tradicional) hasta alimentos básicos.

(31) MAYTA INGA, Apolinario (2015). "CHILCA: SINTESIS DE SU HISTORIA: A 15 AÑOS DEL TERCER MILENIO, Huancayo, Perú.

- *Habas*: Esta legumbre es ampliamente cultivado y comercializado en la región. Es valorado por su alto contenido nutricional y su adaptabilidad a las condiciones climáticas de la zona.

- *Cebada y Trigo*: Aunque en menor escala que la papa y el maíz, la cebada y el trigo también se comercializan en el campo ferial. Estos cereales son utilizados tanto para el consumo humano como para la producción de harina.

- *Quinua:* En años recientes, la quinua ha ganado popularidad tanto en el mercado local como internacionalmente. Este grano andino es muy nutritivo y su cultivo ha aumentado en la región. (31)

2.2.4. PATRONES DE USO

En el contexto social se puede entender que un patrón es un estándar de comportamiento el cual sirve de guía para las acciones que realizan las personas, a la vez, esta ayuda a crear expectativas sobre el actuar de los demás. Cuando un comportamiento es repetido se forma un patrón, por lo tanto, varios elementos del aspecto social de un territorio inciden en los comportamientos y los cambios que este tiene (17).

Según Lang (1987), el comportamiento en los espacios presenta patrones universales que ocurren en el subconsciente (18), así, es posible establecer que las características espaciales propician ciertos comportamientos y las dinámicas sociales no tienen un carácter determinista (19).

Para Alexander (1979) se define que “un patrón unitario de actividad y espacio que se repite una y otra vez, en cualquier lugar dado, apareciendo cada vez en manifestaciones ligeramente distintas” (20).

También menciona que un patrón define el carácter sea de una edificación o en tal caso, de una ciudad, ya que, nada importante ocurriría dentro de un determinado espacio si es que este no estuviera definido por los patrones que ahí se repiten. Por lo que se podría entender que un patrón se vale de una “geometría física exterior” y a la vez, de lo que ocurre en el interior (20).

Según Alexander (1979), podemos diferenciar dos tipos de patrones, estos son los patrones de espacio, en el cual la acción forma una unidad

(17) ESPEJO P., J. CABRERA (2023) “Patrones socioespaciales y arquitectura: el efecto del covid 19 en el espacio residencial”. Bolivia
(18) LANG, J (1987) “Creating architectural theory: The role of the Behavioral sciences in enviromental desing” , New York, EE. UU.
(19) VACA V, LOPEZ C, LLORCA N, FERRERAS E.(2023) “PATRONES SOCIALES Y ESPACIALES : Estudio comparativo entre dos espacios públicos en la ciudad de Quito, Ecuador” , Ecuador
(20) ALEXANDER, C. (1979) “El modo intemporal de construir”, Barcelona.
(31) MAYTA INGA, Apolinario (2015). “CHILCA: SINTESIS DE SU HISTORIA: A 15 AÑOS DEL TERCER MILENIO, Huancayo, Perú.

con el espacio, y, por el otro lado, el patrón de acontecimientos, y este se define como las actividades que se realizan, y estas pueden variar al tener una variación cultural por parte de los habitantes (20).

2.2.4.1. Patrones de espacio

Alexander (1979) indica que "el patrón de espacio es el requisito que permite que ocurra el patrón de acontecimientos" (p. 86). Cada elemento tiene un patrón especifico de acontecimientos relacionado con él, así, podemos usar de ejemplo que una ciudad está conformada por casa, jardines, calles, etc., sin embargo, las casas, los autos de las calles, los semáforos y los demás elementos se relacionan con los patrones de acontecimiento ya definidos. De esta manera entendemos que un espacio está definido por determinados patrones de relaciones entre los elementos (20).

Alexander (1979), afirma que, para poder formular un patrón, debe de seguirse la siguiente regla que “establece una relación entre un contexto, un sistema de fuerzas que surge en dicho contexto, y una configuración que permite a esas fuerzas resolverse en ese contexto. En otras palabras, un patrón surge de un determinado contexto en el que ocurre un problema, y en el que se requiere una solución específica para ese contexto. (10)

Contexto → Sistema de fuerzas (fuerzas en conflicto) → Configuración

2.2.4.2. Patrones de acontecimiento

El comportamiento humano relacionada a la forma urbana ha sido enfocada según la naturaleza del estudio. El estudio de Ojha (2019) se enfoca en procesar datos espaciales, temporales y de uso para establecer patrones psicológicos en las personas que habitan ambientes urbanos. El estudio de Kurniasanti (2018) se centra en la intensidad de las actividades en la ciudad, y profundiza sobre patrones y preferencias de movimiento dentro del entorno urbano, así como la intensidad de actividades formales e informales en el entorno (10).

Para Alexander (1979), “la vida de una casa o de una ciudad no está dada directamente por la forma de sus edificios ni por los ornamentos… está dada por la cualidad de los acontecimientos y las situaciones que

(10) CAIRO, Gracia (2021). “PATRONES ESPACIALES DE LA ARQUITECTURA VERNÁCULA EN EDIFICACIONES CON VALOR HISTÓRICA DE LA ZONA MONUMENTAL DE MOQUEGUA”, Perú.
(20) ALEXANDER, C. (1979) “El modo intemporal de construir”, Barcelona.

allí se encuentran” (20). Es así que podemos determinar que un espacio o una ciudad no es únicamente su forma, sino las actividades que tienen lugar allí.

Y por naturaleza, los acontecimientos se pueden dar con mucha frecuencia y otros de manera exclusiva solo una vez, sin embargo, en el caso de los espacios o una ciudad, su carácter se forma esencialmente por los acontecimientos o actividades que ocurren con mayor frecuencia en esos lugares.

Los patrones de acontecimientos que se llevan a cabo en un lugar también se ven afectados por la cultura de la población, porque esta varía entre persona y persona, y, por ende, varia la necesidad y el comportamiento humano, usaremos un ejemplo que se da en nuestro medio para explicar lo anterior mencionado:

- Una persona que vive en la ciudad de New York tiene el “patrón mental” de que una acera es un espacio que se usa para caminar.
- Mientras, que una persona que vive en Perú, también tiene en mente que la acera es para caminar, pero también lo usa para sentarse, para conversar o incluso para dormir.

Por lo tanto, no es correcto afirmar que las dos aceras son lo mismo, porque un patrón de acontecimientos “no puede separarse del espacio donde ocurre el acontecer” (20).

Dado que el espacio este compuesto por estos elementos vivientes, se puede observar que una ciudad no es una “geometría muerta”, por el contrario, es un sistema viviente al tener una colección de patrones interactuantes de acontecimientos en el espacio el cual se repite, pero siempre anclado por su lugar de espacio (20).

2.2.5. IMPACTO URBANO

Según la Ley de Desarrollo Urbano del Distrito Federal de Baja California, un impacto urbano se define como “la influencia o alteración causada por alguna obra pública privada, que por su funcionamiento, forma o magnitud rebase las capacidades de la infraestructura o de los servicios públicos del área o zona donde se pretende ubicar” (21).

(20) ALEXANDER, C. (1979) “El modo intemporal de construir”, Barcelona.
(21) GOBIERNO DE BAJA CALIFORNIA, “Estudio de impacto urbano”
http://dceq.bajacalifornia.gob.mx/Sasip/documentos/archivos/sid10201879841288885_12.pdf

El estudio del Impacto Urbano es el instrumento a través del cual se evalúa la afectación del entorno urbano, causado por proyectos a futuro sea a mediana o a gran escala. Si este estudio se realizara antes de plantear un equipamiento se lograría minimizar los impactos en la estructura vial, sanitaria, social y económica (22).

2.2.5.1. Factores que influyen en la generación de impactos

La condición de un determinado equipamiento, sea de uso privado, público o mixto genera impactos en diversos aspectos sea en la movilidad, en la ocupación de espacios públicos, entre otros (23). Podemos ejemplificar algunos casos:

- Generalmente las instituciones públicas que prestan servicios al estado genera un cambio en el tipo de zonificación del lugar donde se establece, así, una municipalidad que se inserta en una zona meramente comercial, se vuelve progresivamente en una zona comercial ya que se encuentran pequeños comercios que sirven para los tramites de este.
- En el caso de una institución particular, como una universidad el tipo de impacto se relaciona con la localización y el transporte, ya que los estudiantes utilizan la movilidad con mayor frecuencia, haciendo que el sistema vial colapse en algunos casos.

En varios de estos casos podemos determinar que un determinado equipamiento concentra una gran cantidad de personas, esto usualmente genera que sobrepase la capacidad del equipamiento y en consecuencia, se use el espacio exterior para solventar esta falencia (23).

2.2.5.2. Tipos de impactos urbanos

Las ciudades en vías de desarrollo como es el caso de América Latina se caracterizan por la improvisación para cubrir necesidades comunitarias. La falta de planificación dada en una ciudad con crecimiento de población acelerado hace que no se logren cubrir las necesidades poblacionales, o al menos no de la manera adecuada que

(22) DIRECCIÓN DE DESARROLLO URBANO (2010-2012) "Términos de referencia para la memoria descriptiva del uso y los estudios de impacto urbano" Mérida, México
(23) FRANCO, A. (2010). "Equipamientos urbanos impactos y manejo". Bogotá, Colombia

debería tener, este tipo de características genera una serie de impactos frecuentes como son los siguientes:

2.2.5.2.1. Cambios en el uso de suelo

La demanda de comercio y servicios complementarios genera uno de los mayores cambios en los usos de suelo, por lo tanto, grandes transformaciones en la ciudad. Uno de los efectos que produce es el desplazamiento de los habitantes hacia otras zonas, ya que, donde se centran los equipamientos, se empiezan a consolidar los comercios, sin embargo, esto también produce el desplazamiento de las zonas residenciales por la pérdida de calidad del entorno (23).

2.2.5.2.2. Vialidad y transporte

La afluencia de público de un determinado equipamiento ocasiona un impacto relacionado con la congestión vehicular, siempre y cuando, el equipamiento atiende a una gran población que llega masiva y constantemente (23).

Equipamientos como los que se llevan a cabo actividades diversas, los recintos feriales, los mercados, etc, son los que tienen mayor incidencia en la congestión vehicular, dado que demandan funciones de alta frecuencia de uso.

Sin embargo, también se verifico que la mayoría de equipamientos de uso público solo genera congestión durante determinadas horas, lo que llamaríamos “horas pico”. Algunos factores que inciden en la generación de este impacto serian la existencia de paraderos solo durante lo que dure el evento, de igual manera los estacionamientos improvisados, los cuales, al generar un alto flujo peatonal propicia la invasión de los peatones en las vías.

2.2.5.2.3. Impacto ambiental urbano

La afectación ambiental está relacionada con el manejo de la zona en el momento en que es ocupado el espacio y puesto en funcionamiento. Al desarrollarse las actividades con una gran afluencia del público afecta de forma directa los niveles de ruido, generados por la congestión vehicular, las sirenas de vehículos, sin embargo, actividades propias

(23) FRANCO, A. (2010). “Equipamientos urbanos impactos y manejo”. Bogotá, Colombia

como conciertos, deportes o ventas feriales generan ruido también en las áreas circundantes a estos (23).

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Campo ferial ganadero

El término "campo ferial ganadero" se refiere a un tipo específico de instalación diseñada para albergar eventos relacionados con la ganadería y la agricultura, como exposiciones ganaderas, ferias agrícolas, concursos de animales, subastas de ganado, entre otros. Estas instalaciones suelen ser de gran tamaño y están diseñadas para acomodar a grandes cantidades de animales, así como a expositores, compradores y visitantes. (33)

2.3.2. Patrones de uso

Se refieren a los modos específicos en que los espacios y arquitecturas urbanas son habitados e interactuados por los usuarios. Estos patrones incluyen actividades cotidianas, flujos de movimiento, frecuencias de utilización, y comportamientos que se desarrollan en respuesta a la configuración espacial y las características arquitectónicas de un lugar determinado. Entender estos patrones ayuda a definir la identidad y funcionalidad de los espacios dentro del contexto cultural y social de la ciudad.

Este enfoque permite reconocer la memoria colectiva de un espacio como el Campo ferial de Coto Coto, a través de sus estructuras y los hábitos de sus habitantes, constituyendo un legado cultural que influye en el desarrollo futuro de la ciudad manteniendo sus valores patrimoniales y culturales. (24)

2.3.3. Impacto urbano

En el "Manual de Diseño Urbano" de Jan Bazant, el término "impacto urbano" se refiere a los efectos que una intervención o desarrollo urbano tiene sobre su entorno inmediato y la ciudad en general. Estos efectos pueden ser de diversa índole, incluyendo aspectos sociales, económicos, ambientales y estéticos.

(23) FRANCO, A. (2010). "Equipamientos urbanos impactos y manejo". Bogotá, Colombia
(24) VILLANUEVA, Fernando (2010). "Memoria de patrones de una "cultura espacial" a partir del estudio de imágenes de la ciudad Valparaíso". Valparaiso, Argentina.
(33) MARTINEZ HERNANDEZ, Carlos (2015). "INSTALACIONES AGROPECUARIAS. FUNDAMENTOS Y ELEMENTOS DE CÁLCULO", Santa Clara, Cuba.

El impacto urbano abarca tanto las consecuencias positivas como negativas que una nueva edificación, infraestructura o proyecto de urbanización puede traer. Se considera la manera en que estas intervenciones alteran la dinámica de los barrios, la calidad de vida de los residentes, la accesibilidad a servicios y el equilibrio ambiental. El análisis de impacto urbano es fundamental para tomar decisiones de diseño que promuevan un desarrollo sostenible y armonioso dentro del contexto urbano. (34)

2.3.4. Patrones de espacio

Los patrones espaciales se definen como las maneras específicas en las que se disponen los espacios urbanos y arquitectónicos, reflejando las características particulares de cada cultura. Estos patrones son reflejo de un conjunto de patrones culturales, que incluyen formas de comportamiento, acción, creación y recreación comunes a un grupo de personas, derivadas de su pertenencia a un mismo espacio geográfico, con las mismas tradiciones y costumbres surgidas de un mismo pasado, con las mismas formas de comunicación oral y escrita, y con intereses vitales semejantes.

La importancia de los patrones espaciales radica en que permiten entender cómo se configuran los espacios urbanos y arquitectónicos, y cómo estos espacios influyen en la forma en que las personas interactúan y se desenvuelven en ellos. Los patrones espaciales pueden ser utilizados para diseñar y construir ciudades y edificios que sean más adecuados para la convivencia de los habitantes, aprendiendo de las lecciones del pasado y aplicándolas en el diseño contemporáneo. (20)

2.3.5. Patrones de acontecimiento

Los "patrones de acontecimiento" se refieren a los patrones que describen eventos o situaciones en el entorno construido que tienen un impacto significativo en la experiencia de las personas que habitan ese espacio.

Los patrones de acontecimiento son fundamentales para comprender la experiencia humana en el entorno construido y para diseñar espacios que sean dinámicos, adaptables y emocionalmente significativos.

(20) ALEXANDER, C. (1979) "El modo intemporal de construir", Barcelona.

(34) CONTRERAS P., ROBLES N. (2018). "IMPACTO DEL CENTRO COMERCIAL OPEN PLAZA EN LA ESTRUCTURA URBANA DEL SECTOR CONSTITUCION DEL DISTRITO DE HUANCAYO". Lima, Perú.

Capturan la interacción entre las personas y su entorno a lo largo del tiempo, lo que permite a los diseñadores crear lugares que enriquezcan y mejoren la vida de quienes los habitan. (20)

2.3.6. Uso de suelo

El uso del suelo se refiere a la asignación y la regulación de diferentes áreas de tierra dentro de una comunidad para usos específicos, como residencial, comercial, industrial, recreativo, institucional, entre otros. Esta asignación y regulación son parte integral de la planificación urbana y del diseño de ciudades y comunidades.

En el ámbito del diseño urbano, el uso del suelo es fundamental para determinar la funcionalidad, la estética y la calidad de vida en un área urbana. La forma en que se asigna el uso del suelo afecta directamente la densidad de construcción, la distribución de las actividades humanas, la accesibilidad a servicios e instalaciones, la movilidad urbana y la sostenibilidad ambiental. (35)

2.3.7. Vialidad

La vialidad se refiere al sistema de calles, avenidas y espacios de circulación que estructuran y articulan la ciudad, cuyo diseño es un aspecto esencial del ordenamiento urbano que debe atenderse de manera integral junto a otros componentes como el equipamiento, el espacio público, las redes de infraestructura, etc. (36)

2.3.8. Transporte

El transporte urbano se refiere al conjunto de modos, infraestructuras y servicios que permiten los desplazamientos de personas y mercancías en la ciudad, cuyo diseño es un aspecto esencial del ordenamiento urbano que debe atenderse de manera integral junto a otros componentes como la vialidad, el espacio público, las redes de infraestructura, etc. (36)

2.3.9. Ámbito ambiental

El ámbito ambiental en el contexto urbano se refiere a un lugar específico dentro de la ciudad donde se busca equilibrar la interacción entre el entorno natural, las necesidades humanas y la intervención del diseño

(20) ALEXANDER, C. (1979) "El modo intemporal de construir", Barcelona.
(35) CROJETHOVICH, A., BARSKY, A. (2012). Ecología urbana, Libro de Universidad Nacional de General Sarmiento. Buenos Aires, Argentina.
(36) ACUÑA, P. (2013). Qué se entiende por estructura urbana. Bitácora de Urbanismo y Planeamiento.

urbano para crear espacios que promuevan el bienestar y la calidad de vida de los habitantes urbanos. (35)

2.3.10. Ámbito socioeconómico

El ámbito socioeconómico en el contexto urbano abarca las características y dinámicas propias de las ciudades en términos de población, economía, vivienda y estructura social, cuyo análisis es fundamental para entender los impactos del crecimiento urbano y diseñar respuestas integrales de desarrollo. (36)

CAPITULO III: HIPOTESIS

3.1. Hipótesis general

Existe una relación directa y significativa entre los patrones de uso y el impacto urbano del campo ferial ganadero Coto Coto - Chilca - Huancayo - 2024.

3.2. Hipótesis especificas

- Existe una relación directa y significativa entre los patrones de espacio y el uso de suelo del campo ferial ganadero Coto Coto.
- Existe una relación directa entre los patrones de espacio y la vialidad y transporte del campo ferial ganadero Coto Coto.
- Existe una relación directa y significativa entre los patrones de espacio y el ámbito ambiental del campo ferial ganadero Coto Coto.
- Existe una relación directa y significativa entre los patrones de espacio y el ámbito socioeconómico del campo ferial ganadero Coto Coto.
- Existe una relación directa y significativa entre los patrones de acontecimiento y el uso de suelo del campo ferial ganadero Coto Coto.
- Existe una relación directa entre los patrones de acontecimiento y la vialidad y transporte del campo ferial ganadero Coto Coto.
- Existe una relación directa entre los patrones de acontecimiento y el ámbito ambiental del campo ferial ganadero Coto Coto.

(35) CROJETHOVICH, A., BARSKY, A. (2012). Ecología urbana, Libro de Universidad Nacional de General Sarmiento. Buenos Aires, Argentina.
(36) ACUÑA, P. (2013). Qué se entiende por estructura urbana. Bitácora de Urbanismo y Planeamiento.

- Existe una relación directa y significativa entre los patrones de acontecimiento y el ámbito socioeconómico del campo ferial ganadero Coto Coto.

3.3. Variables

3.3.1. Definición conceptual de la variable

V1 (variable independiente) Patrones de uso:

Según VILLANUEVA F. (2010), se refieren a las prácticas recurrentes o las formas en que los espacios son utilizados por las personas. Estos patrones pueden incluir cómo las personas interactúan con el espacio, cómo se mueven dentro de él, qué áreas utilizan con mayor frecuencia y cómo se adaptan o modifican los espacios según las necesidades específicas de los usuarios.

V2 (variable dependiente) Impacto urbano:

Según CONTRERAS P. N. ROBLES (2018) Se puede entender por impacto urbano como alguna alteración o cambio en una determinada área urbana y entorno al realizar la inserción de un proyecto a gran escala, y esto afecta de manera positiva o negativa a la población.

3.3.2. Operacionalización de la variable

- Dimensiones de “Patrones de uso”
  - Patrones de espacio
  - Patrones de acontecimiento
- Dimensiones de “Impacto Urbano”
  - Uso de suelo
  - Vialidad y transporte
  - Ambiental
  - Socio económica

VARIABLE 1					
VARIABLE INDEPENDIENTE	**DEFINICION CONCEPTUAL**	**DEFINICION OPERACIONAL**	**DIMENSIONES**		**DEFINICION CONCEPTUAL**
PATRONES DE USO	Conjunto de elementos o signos sostenidos en el tiempo e inherentes a la identidad propia de los habitantes , y que son testimonio y producto de la relación profunda de arraigo entre los acontecimientos y el espacio. **(VILLANUEVA F. , 2010)**	Se refieren a las prácticas recurrentes o las formas en que los espacios son utilizados por las personas. Estos patrones pueden incluir cómo las personas interactúan con el espacio, cómo se mueven dentro de él, qué áreas utilizan con mayor frecuencia y cómo se adaptan o modifican los espacios según las necesidades específicas de los usuarios.	Según el libro "El modo intemporal de construir" de Christopher Alexander (1979), el autor define dos tipos de patrones , los cuales abarcan desde el diseño de ciudades hasta elementos tan simples como ornamentos , este es el patrón de espacio y el patrón de acontecimientos.	**PATRONES DE ESPACIO**	Se encuentran constantemente entrelazados e indivisibles, formando una unidad en el que la acción se apoya en el espacio y el espacio apoya este tipo de acción… esta compuesta por elementos que se relacionan con los patrones de acontecimientos, es decir, con los acontecimientos que ocurren ahí. **(ALEXANDER C, 1979)**
				PATRONES DE ACONTECIMIENTOS	Se define como aquellas actividades que se experimentan dentro de las ciudades , siendo que estas pueden variar según la cultura de las personas que los habitan. Los distintos acontecimientos que se repiten pueden venir de la actividad humana o de la misma naturaleza, y es que la vida y el alma de un lugar, dependen de estos patrones y su carácter se ve impregnado por los acontecimientos que allí ocurren con mayor frecuencia. **(ALEXANDER C, 1979)**

MATRIZ DEL INSTRUMENTO					
VARIABLE INDEPENDIENTE: PATRONES DE USO					
DIMENSIONES	**INDICADORES**	**REACTIVOS**	**TECNICA**	**ESCALA DE MEDICION**	**ITEMS**
PATRONES DE ESPACIO	ESPACIOS DE OCUPACIÓN	Zonificación de usos	**Ficha de observación Mapeo**	Ordinal	• Espacios destinados a exposición de ganados • Espacios destinados recepción de compradores • Espacios de carga y descarga • Espacios de venta complementarios
	ACCESIBILIDAD	Ingresos		Nominal	• Accesos para vehículos • Accesos para peatones • Accesos para carga pesada • Intensidad de flujos • Uso de vías internas
		Circulaciones			
	OCUPACION INFORMAL DE VIAS	Parqueo		Ordinal	• Cantidad de vehículos estacionados • Cantidad de estacionamientos presentes
		Saturación de vías		Ordinal	• Tráfico peatonal • Tráfico vehicular
		Apropiación de vías por flujo de peatones		Ordinal	• Vías ocupadas por peatones
		Apropiación de vías por flujo de vendedores		Ordinal	• Vías ocupadas por vendedores
PATRONES DE ACONTECIMIENTO	USUARIOS	Flujo de usuarios		Ordinal	• Tipos de usuarios • Afluencia de personas
	NECESIDADES DEL USUARIO	Necesidades		Nominal	• Necesidades primarias • Necesidades secundarias • Necesidades optativas
	DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES	Actividades		Nominal	• Tipos de actividades desarrolladas • Ocupación de espacios a diferentes escalas • Ventas ambulantes o estacionarias
		Generación de residuos solidos		Ordinal	• Cantidad de basura generada en los diversos espacios

VARIABLE 2					
VARIABLE DEPENDIENTE	**DEFINICION CONCEPTUAL**	**DEFINICION OPERACIONAL**	**DIMENSIONES**		**DEFINICION CONCEPTUAL**
IMPACTO URBANO	"…Es la alteración que sufre un determinado espacio de la ciudad debido a la incorporación de un equipamiento de grandes dimensiones **(CONTRERAS P. , N. ROBLES - 2018)**	Se puede entender por impacto urbano como alguna alteración o cambio en una determinada área urbana y entorno al realizar la inserción de un proyecto a gran escala, y esto afecta de manera positiva o negativa a la población.	**SEGÚN FRANCO, A. 2010:** … estos factores vinculados estrechamente con el crecimiento urbano "predio a predio " que caracteriza las ciudades en vías de desarrollo que no han sido objeto de una planeación consistente y continua, dejan como resultado una serie de impactos negativos que es preciso identificar para determinar posibles acciones correctivas y, a futuro, preventivas. En este contexto los impactos mas frecuentes son : congestión vehicular, des espacio publico, cambios de usos de suelo, ruido, áreas con valor ambiental, impacto visual e inseguridad.	**USO DE SUELO**	" El conjunto de ecosistemas que conforman una ciudad, denominado el paisaje urbano se estructura en forma de un mosaico los cuales son los usos de suelo" **(CROJETHOVICH , BARSKY 2012)**
				VIALIDAD Y TRANSPORTE	"El sistema vial se organiza de acuerdo a su función y localización, dentro de ella se encuentra la red vial principal, caracterizada por contener gran volumen de tránsito, conectar actividades principales, de tránsito pesado, etc." **(ACUÑA ,2013)**
				AMBIENTAL	" La suma total de la vegetación, fauna y ambiente físico en un segmento del mundo" **(CROJETHOVICH , BARSKY 2012)**
				SOCIO ECONOMICO	" Intrínsecamente relacionado con los usuarios a los que les brinda un servicio…" **(BAZANT,1983)**

MATRIZ DEL INSTRUMENTO				
VARIABLE DEPENDIENTE : IMPACTO URBANO				
DIMENSIONES	**INDICADORES**	**REACTIVOS**	**ESCALA DE MEDICION**	**TECNICA**
USOS DE SUELO	ZONIFICACION	ZONIFICACION	ORDINAL	• FICHA DE OBSERVACION
		TIPOLOGIA		
		DENSIDAD		
	USOS NO COMPATIBLES	ALTERACION EN LOS USOS DE SUELO		
VIALIDAD Y TRANSPORTE	VIAS	TIPOS DE VIAS		
		ESTADO DE VIAS		
	DOTACION DE ESTACIONAMIENTOS	ABASTECIMIENTO VEHICULAR		
	MOVILIDAD VEHICULAR	CANTIDAD DE VEHICULOS		
		TIPOS DE VEHICULOS		
	MOVILIDAD PEATONAL	DESPLAZAMIENTO PEATONAL		
AMBIENTAL	GESTION DE RESIDUOS	RESIDUOS PRODUCIDOS		
	CALIDAD DEL AIRE	CALIDAD DEL AIRE		
	CONFORT ACUSTICO	NIVEL DE RUIDO		
	RECURSOS HIDRICOS	CONTAMINACION DEL AGUA		
SOCIOECONOMICO	SOCIAL	SEGURIDAD CIUDADANA		
		CONFORT		
	ECONOMICO	GENERACION DE ZONA COMERCIAL		
		NIVEL ECONOMICO		

CAPITULO IV: METODOLOGIA

4.1. Método de investigación

La presente investigación se encuentra englobado dentro del método científico HIPOTÉTICO – DEDUCTIVO ya que propone una hipótesis como proposición verdadera, la recopilación de datos será cuantitativo – ordinal.

4.2. Tipo de investigación

La presente investigación se perfila como: Teórica o Básica de enfoque CUANTITATIVA. El cual se basa en la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías.

4.3. Nivel de investigación

El estudio es de nivel CORRELACIONAL. El objetivo de la presente investigación se basa en llegar a establecer el tipo de relación directa o indirecta que se da entre los patrones de uso y el impacto urbano.

4.4. Diseño de la investigación

No experimental, transversal y correlacional

El diseño del instrumento de medición está orientado a las variables, tanto independiente como dependiente. La investigación se adentra al diseño de investigación no experimental, en donde se manipulan variables independientes (patrones de uso) para ver su relación sobre variables dependientes (impacto urbano) en una situación de control.

En razón de que el estudio describe las variables y analiza su grado de interrelación en un momento determinado, el momento actual.

4.5. Población y muestra

La población abarca los espacios dentro del sector delimitado espacialmente por el radio de influencia a partir del método empírico que según Gehl, J. (2010). Cities for People. Island Press., que incluye a la feria ganadera Coto Coto y calles colindantes, Distrito de Chilca, Provincia de Huancayo.

- Límites: Por el Norte: Av. 9 de diciembre, por el Sur: Rio Ali, por el Este: Jr. Sucre, por el Oeste: Av. Panamericana Sur y Av. Auray.

La muestra es no probabilística ya que se tomará todo el sector definido.

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

- TECNICAS

La técnica elegida para la presente investigación serán la OBSERVACION y el MAPEO, que nos permitirán evaluar la situación actual y flujos de actividades que se desarrollen dentro del lugar de

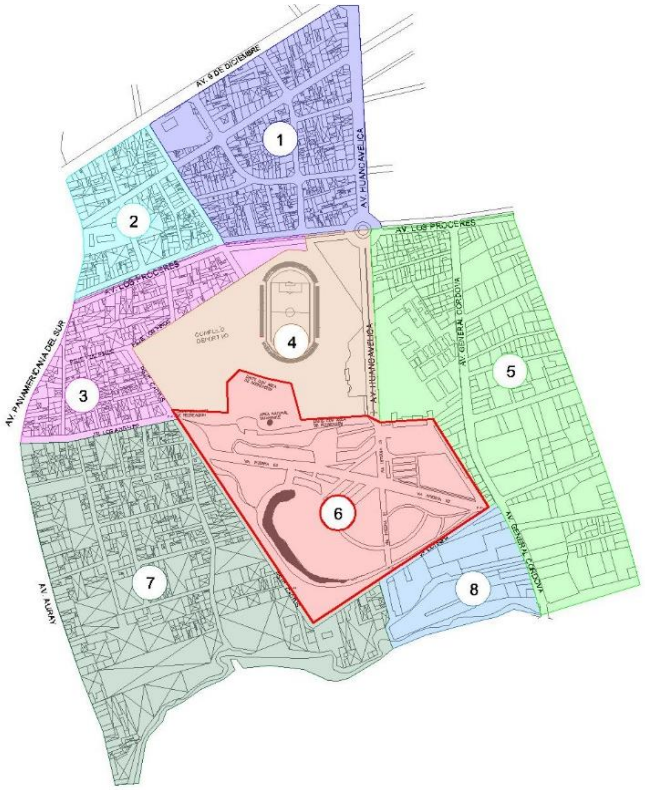
estudio, determinando el uso del espacio y lo que abarque el impacto urbano.

- INSTRUMENTOS

El instrumento a utilizar serán las FICHAS DE OBSERVACIÓN, que nos permitirán evaluar la situación actual y flujos de actividades que se desarrollen dentro del lugar de estudio, determinando el uso del espacio y lo que abarque el impacto urbano.

Para la aplicación del instrumento se tomarán 8 sub sectores:

Figura 5: Sectorización del ámbito de estudio



Fuente: elaboración propia

4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Según Sampieri (2010) después de haber obtenido los datos cuantificables, y llevarlos a una matriz, con la ayuda de Microsoft Excel. Se procede a analizarlos y según se ha visto en la actualidad se lleva acabo con un programa computacional, por lo cual se seleccionó un programa estadístico siendo el SPSS 22, por la accesibilidad que se tiene.

CAPITULO V: RESULTADOS

1. Resultados descriptivos

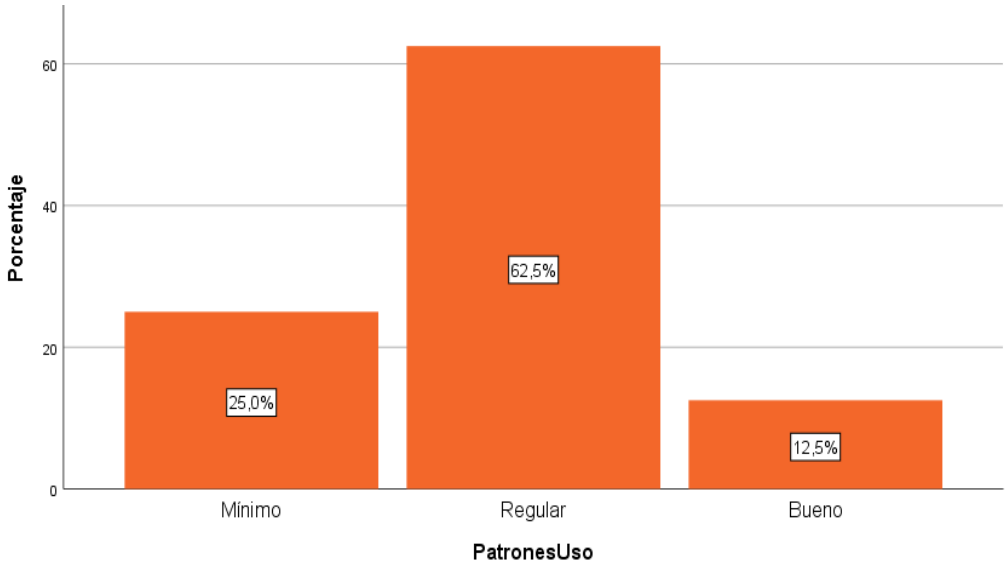
1.1. PATRONES DE USO

Tabla 1
Patrones de uso en el Campo ferial ganadero Coto Coto – Chilca – Huancayo - 2024

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mínimo	2	25,0	25,0	25,0
	Regular	5	62,5	62,5	87,5
	Bueno	1	12,5	12,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Nota: Resumen de los datos procesados de la variable *patrones de uso.*

Figura 6
Patrones de uso en el Campo ferial ganadero Coto Coto – Chilca – Huancayo - 2024



Nota: *La gráfica representa los resultados descriptivos de la variable patrones de uso.*

Los resultados de la variable de estudio patrones de uso de los espacios en el campo ferial ganadero Coto Coto se encuentra en el nivel regular en 62.5%, mientras que el 25% de los espacios están dentro del nivel mínimo y solamente el 12.5% de los patrones de uso están considerados como bueno.

Un gran porcentaje de los patrones de uso en el sector definido se encuentra de regular a mínimo, lo que nos indica que los espacios

en las condiciones actuales no son suficientes para cubrir las necesidades de los usuarios y para brindar un uso adecuado del mismo.

a. Patrones de espacio

Tabla 2

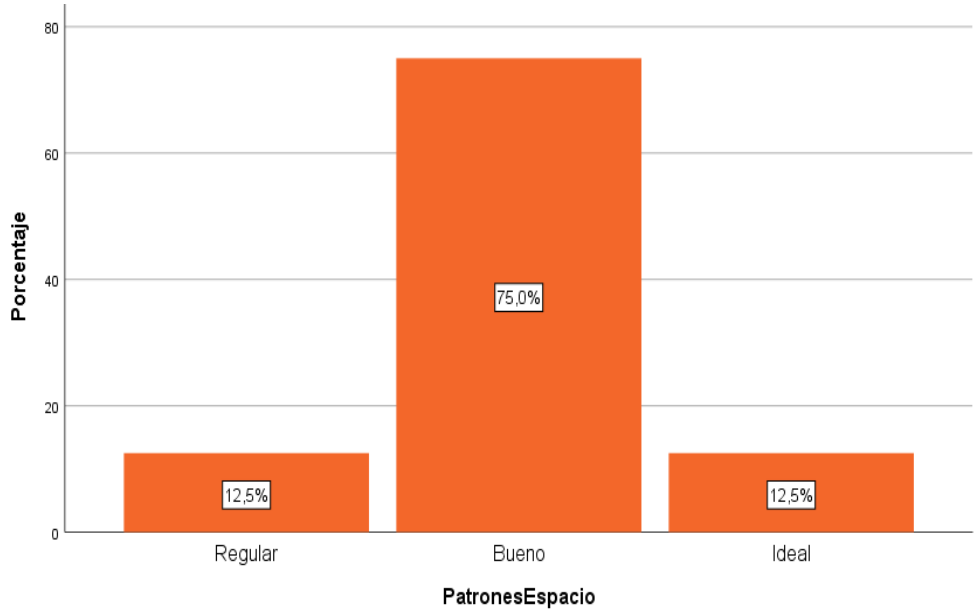
Patrones de espacio en el Campo ferial ganadero Coto Coto – Chilca – Huancayo – 2024

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	1	12,5	12,5	12,5
	Bueno	6	75,0	75,0	87,5
	Ideal	1	12,5	12,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Nota: Resumen de los datos procesados de la variable *patrones de espacio.*

Figura 7

Patrones de espacio en el Campo ferial ganadero Coto Coto – Chilca – Huancayo - 2024



Nota: *La gráfica representa los resultados descriptivos de la variable patrones de espacio.*

En el estudio de la variable patrones de espacio, los resultados descriptivos evidencia que el 75% de los patrones de espacio están en buenas condiciones, el 12.5% presentan condiciones en estado regular y solamente el 12.5% de los patrones espacios presenta un ideal estado.

Un gran porcentaje de los patrones de espacio en el sector definido se encuentra de bueno a regular, lo que nos indica que los

espacios en las condiciones actuales son medianamente adecuados, pero aún carecen de ciertas condiciones para brindar un uso ideal del mismo.

b. Patrones de acontecimiento

Tabla 3

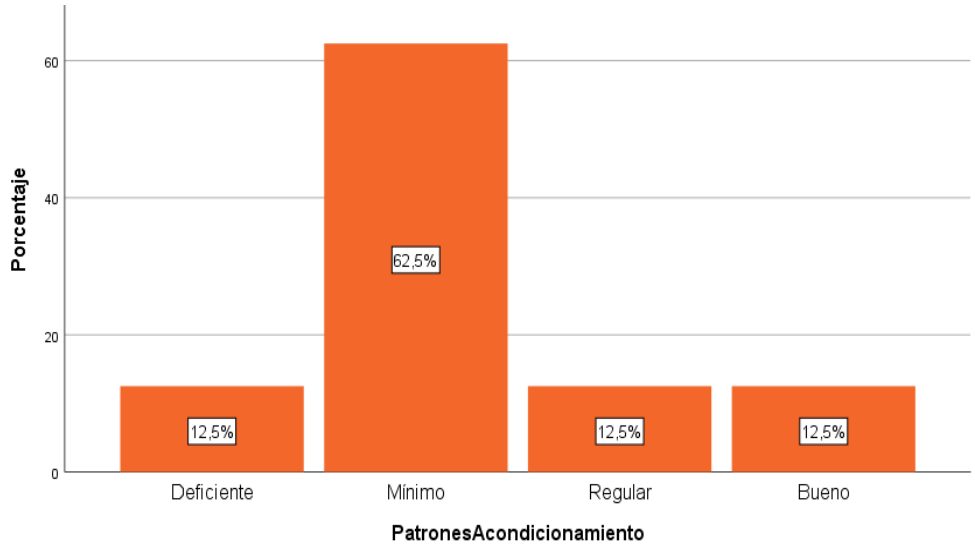
Patrones de acontecimiento en el Campo ferial ganadero Coto Coto – Chilca – Huancayo - 2024

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	1	12,5	12,5	12,5
	Mínimo	5	62,5	62,5	75,0
	Regular	1	12,5	12,5	87,5
	Bueno	1	12,5	12,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Nota: Resumen de los datos procesados de la variable *patrones de acontecimiento.*

Figura 8

Patrones de acontecimiento en el Campo ferial ganadero Coto Coto – Chilca – Huancayo – 2024



Nota: *La gráfica representa los resultados descriptivos de la variable patrones de acontecimiento.*

Mientras que los resultados de la variable patrones de acontecimiento que se evidencia en la figura 3, donde mostramos que el 62.5% de los patrones de acontecimiento está en el nivel mínimo, el 12.5% está en el nivel deficiente, el otro 12.5% está en el nivel regular

y solamente el 12.5% de los patrones de acontecimiento está en un buen nivel.

Un gran porcentaje de los patrones de acontecimiento en el sector definido se encuentra de mínimo a deficiente, lo que nos indica que las necesidades de los usuarios no son cubiertas de manera adecuada por lo que no se pueden desarrollar las múltiples actividades existentes.

2.1. Impacto urbano

Tabla 4

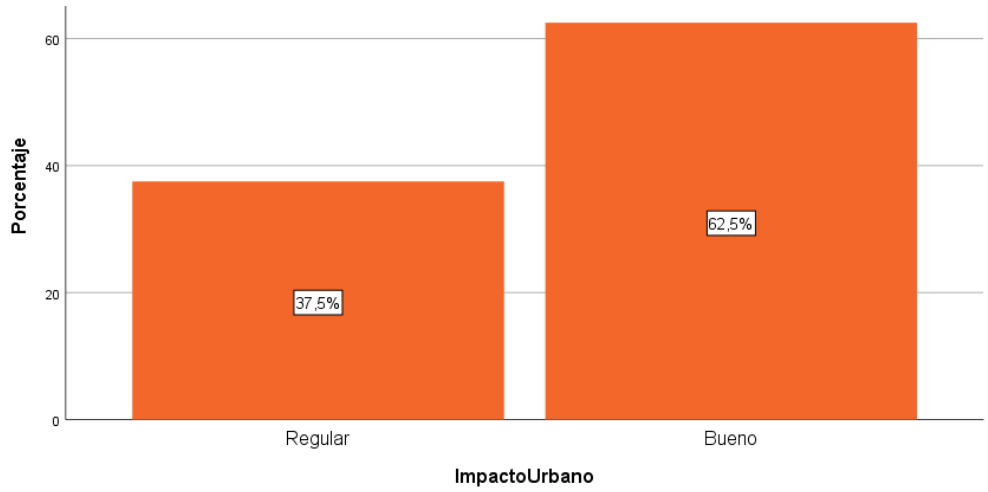
Impacto urbano en el Campo ferial ganadero Coto Coto – Chilca – Huancayo - 2024

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	3	37,5	37,5	37,5
	Bueno	5	62,5	62,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Nota: Resumen de los datos procesados de la variable *impacto urbano.*

Figura 9

Impacto urbano en el Campo ferial ganadero Coto Coto – Chilca – Huancayo - 2024



Nota: *La gráfica representa los resultados descriptivos de la variable impacto urbano.*

Los resultados de la variable impacto urbano que se muestra en la figura 5, presenta dos estados. El 62.5% de los espacios tiene un buen impacto urbano mientras que el 37.5% de los espacios tiene un impacto regular.

La totalidad del porcentaje de la variable de impacto urbano en el sector definido se encuentra de bueno a regular, lo que nos indica que existe un impacto moderado en el sector en diferentes ámbitos con respecto al campo ferial ganadero Coto Coto.

A. Uso de suelo.

Tabla 5

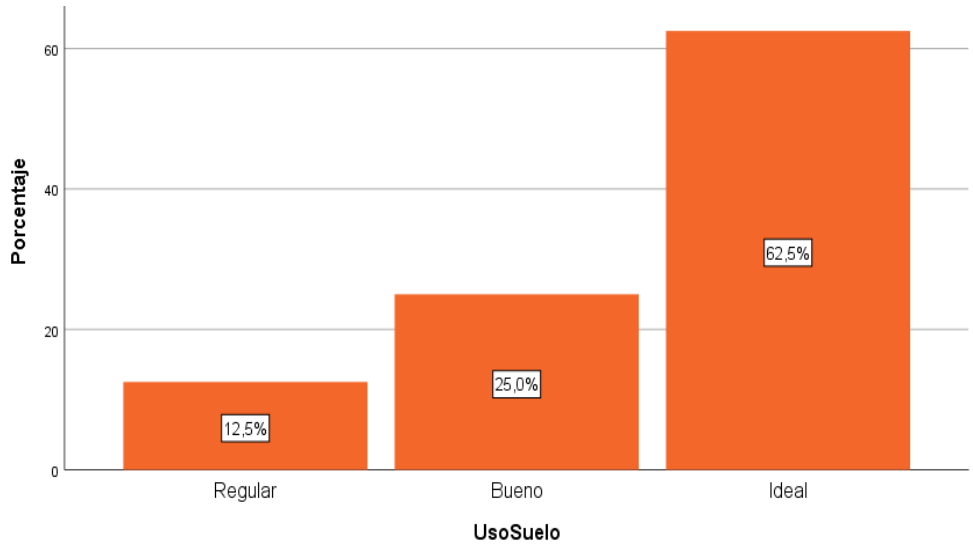
Uso de suelo en el Campo ferial ganadero Coto Coto – Chilca – Huancayo - 2024

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	1	12,5	12,5	12,5
	Bueno	2	25,0	25,0	37,5
	Ideal	5	62,5	62,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Nota: Resumen de los datos procesados de la variable *uso de suelo.*

Figura 10

Uso de suelo en el Campo ferial ganadero Coto Coto – Chilca – Huancayo – 2024



Nota: *La gráfica representa los resultados descriptivos de la variable uso de suelo.*

En cuanto a la variable uso de suelo, donde los resultados se muestran en la figura 6, evidenciamos que el 62.5% de los espacios tiene un ideal uso de suelo, mientras que un 25% de los espacios tiene un buen uso de suelo y solamente el 12.5% presenta un regular uso de

suelo.

Un gran porcentaje del uso de suelo en el sector definido se encuentra de ideal a bueno, lo que nos indica que el uso actual del suelo cumple en su mayoría con los parámetros establecidos en el PDU de Huancayo.

B. Vialidad y transporte

Tabla 6

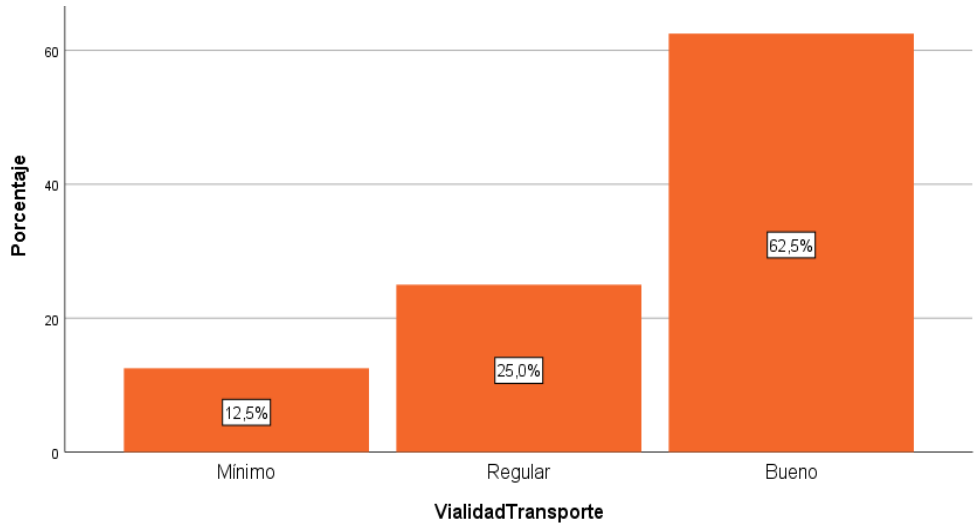
Vialidad y transporte en el Campo ferial ganadero Coto Coto – Chilca – Huancayo - 2024

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mínimo	1	12,5	12,5	12,5
	Regular	2	25,0	25,0	37,5
	Bueno	5	62,5	62,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Nota: Resumen de los datos procesados de la variable *vialidad y transporte.*

Figura 11

Vialidad y transporte en el Campo ferial ganadero Coto Coto – Chilca – Huancayo - 2024



Nota: *La gráfica representa los resultados descriptivos de la variable vialidad y transporte.*

Los resultados descriptivos de la variable vialidad y transporte que se muestra en la figura 7. El 62.5% de los espacios tiene buena vialidad y transporte, mientras que el 25% de los espacios presenta una

regular vialidad y transporte. Finalmente, el 12.5% de los espacios presenta una mínima vialidad y transporte.

Un gran porcentaje de la vialidad y transporte en el sector definido se encuentra de bueno a regular, lo que nos indica que las vías, dotación de estacionamientos y la movilidad urbana, abastecen medianamente al sector, pero no son suficientes para brindar un uso ideal de los mismos.

C. Ambiental

Tabla 7

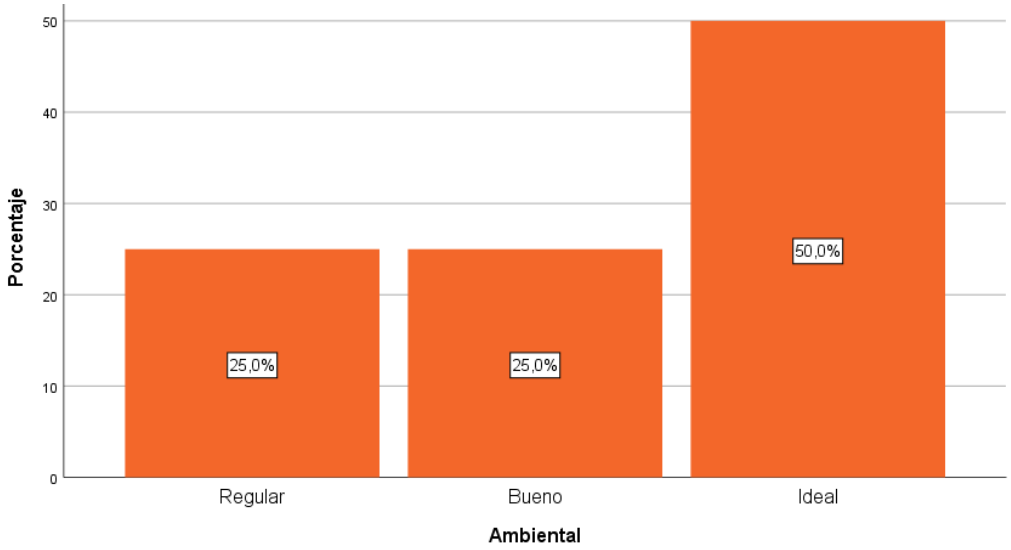
Aspecto ambiental en el Campo ferial ganadero Coto Coto – Chilca – Huancayo - 2024

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	2	25,0	25,0	25,0
	Bueno	2	25,0	25,0	50,0
	Ideal	4	50,0	50,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Nota: Resumen de los datos procesados de la variable *aspecto ambiental.*

Figura 12

Aspecto ambiental en el Campo ferial ganadero Coto Coto – Chilca – Huancayo - 2024



Nota: *La gráfica representa los resultados descriptivos de la variable aspecto ambiental.*

Los resultados descriptivos de la variable aspecto ambiental que se muestra en la figura 8. Evidencia que el 50% de los espacios tiene

un ideal aspecto ambiental, mientras que el 25% de los espacios tiene un buen aspecto ambiental y solamente el 25% de los espacios tiene un regular aspecto ambiental.

Un gran porcentaje del ámbito ambiental en el sector definido se encuentra de ideal a bueno, lo que nos indica que existen espacios con índices adecuados de contaminación, sin embargo, aún un porcentaje de los espacios no dispone de índices ideales y manejo adecuado de los residuos.

D. Socio económico

Tabla 8

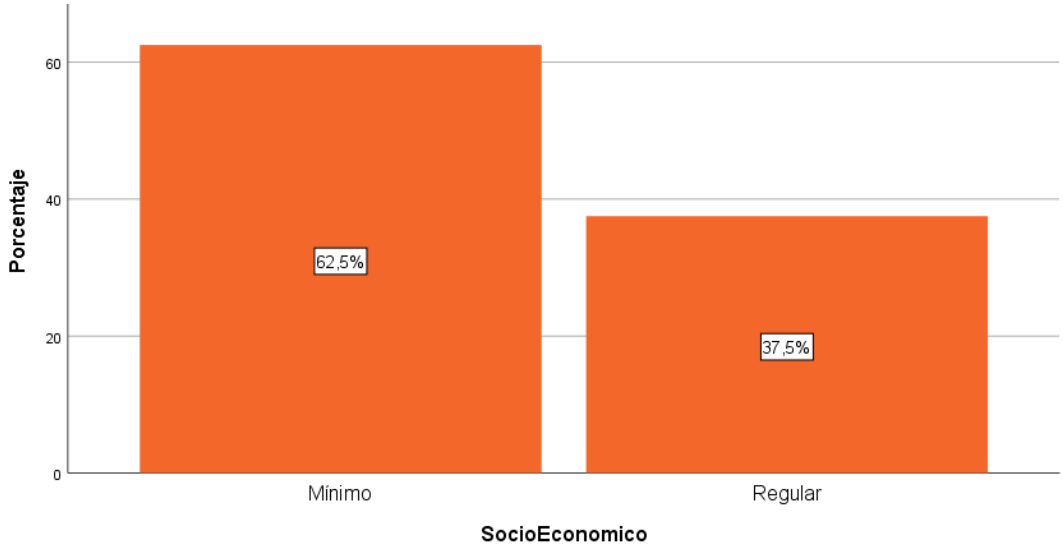
Aspecto socio económico en el Campo ferial ganadero Coto Coto – Chilca – Huancayo - 2024

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mínimo	5	62,5	62,5	62,5
	Regular	3	37,5	37,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Nota: Resumen de los datos procesados de la variable *aspecto socio económico.*

Figura 13

Aspecto socio económico en el Campo ferial ganadero Coto Coto – Chilca – Huancayo - 2024



Nota: *La gráfica representa los resultados descriptivos de la variable aspecto socio económico.*

En cuanto a los resultados descriptivos de la variable socio económica en la figura 9 se evidencia que el 62.5% de los espacios

reúne condiciones mínimas que favorecen el aspecto socio económico y solamente el 37.5% de los espacios favorecen regularmente el aspecto socio económico.

Un gran porcentaje del ámbito socioeconómico en el sector definido se encuentra de regular a mínimo, lo que nos indica que hay mucha deficiencia en cuanto a la seguridad y confort hacia los usuarios, además de la poca activación de espacios comerciales adecuados que incrementen la economía local.

4.8. Contrastación de hipótesis

a) Hipótesis General:

Ho: No existe una relación directa y significativa entre los patrones de uso y el impacto urbano del campo ferial ganadero Coto Coto - Chilca - Huancayo.

Hi: Existe una relación directa y significativa entre los patrones de uso y el impacto urbano del campo ferial ganadero Coto Coto - Chilca - Huancayo.

TABLA 9

Relación entre los patrones de uso y el impacto urbano del campo ferial ganadero Coto Coto - Chilca - Huancayo.

			Patrones de uso	Impacto urbano
Rho de Spearman	Patrones de uso	Coeficiente de correlación	1,000	,412*
		Sig. (bilateral)	.	,03
		N	8	8
	Impacto urbano	Coeficiente de correlación	,412*	1,000
		Sig. (bilateral)	,03	.
		N	8	8

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

- El nivel de significancia máximo permitido es de 0.05, lo que equivale a un 5% de probabilidad de error. Por lo tanto, el nivel de confianza de la investigación es de 95%.
- Para tomar la decisión de aceptar o rechazar la hipótesis formulada se aplicará la siguiente regla de decisión: si el valor p (sig. bilateral)

≥ 0.05, se acepta la hipótesis nula (Ho); si el valor p (sig. bilateral) < 0.05, se acepta la hipótesis formulada en la investigación.

- La decisión estadística sobre la correlación de las variables de estudio patrones de uso e impacto urbano se basan en datos no paramétricos puesto que cada una de las variables tiene esa condición. Por lo tanto, se utilizará el estadígrafo de correlación de Rho de Spearman que permita evaluar el nivel de relación entre las variables de estudio. El valor correlacional obtenido en la prueba es de 0.412, lo cual indica una correlación moderada. Además, el valor del sig bilateral es de 0.03, que es menor que el valor alfa de 0.05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis formulada.
- Finalmente afirmamos que existe una relación significativa entre las variables de estudio patrones de uso e impacto urbano.

b) Contrastación de la primera hipótesis específica:

Ho: No existe una relación directa y significativa entre los patrones de espacio y el uso de suelo del campo ferial ganadero Coto Coto.

Hi: Existe una relación directa y significativa entre los patrones de espacio y el uso de suelo del campo ferial ganadero Coto Coto.

TABLA 10

Relación entre los patrones de espacio y el uso de suelo del campo ferial ganadero Coto.

			Patrones de espacio	Uso de suelo
Rho de Spearman	Patrones de espacio	Coeficiente de correlación	1,000	,506*
		Sig. (bilateral)	.	,02
		N	8	8
	Uso de suelo	Coeficiente de correlación	,506*	1,000
		Sig. (bilateral)	,02	.
		N	8	8

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

- El nivel de significancia máximo permitido es de 0.05, lo que equivale a un 5% de probabilidad de error. Por lo tanto, el nivel de confianza de la investigación es de 95%.

- Para tomar la decisión de aceptar o rechazar la hipótesis formulada se aplicará la siguiente regla de decisión: si el valor p (sig. bilateral) ≥ 0.05, se acepta la hipótesis nula (Ho); si el valor p (sig. bilateral) < 0.05, se acepta la hipótesis formulada en la investigación.
- La decisión estadística sobre la correlación de las variables patrones de espacio y uso de suelo, se basan en datos no paramétricos puesto que cada una de las variables tiene esa condición. Por lo tanto, se utilizará el estadígrafo de correlación de Rho de Spearman que permita evaluar el nivel de relación entre las variables de estudio. El valor correlacional obtenido en la prueba es de 0.506, lo cual indica una correlación moderada. Además, el valor del sig bilateral es de 0.02, que es menor que el valor alfa de 0.05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis formulada.
- Finalmente afirmamos que existe una relación significativa entre las variables de estudio patrones de espacio y uso de suelo.

c) Contrastación de la segunda hipótesis específica:

Ho: No existe una relación directa entre los patrones de espacio y la vialidad y transporte del campo ferial ganadero Coto Coto.

Hi: Existe una relación directa entre los patrones de espacio y la vialidad y transporte del campo ferial ganadero Coto Coto.

TABLA 11

Relación entre los patrones de espacio y la vialidad y transporte del campo ferial ganadero Coto Coto

			Patrones de espacio	Vialidad y transporte
Rho de Spearman	Patrones de espacio	Coeficiente de correlación	1,000	,491*
		Sig. (bilateral)	.	,021
		N	8	8
	Vialidad y transporte	Coeficiente de correlación	,491*	1,000
		Sig. (bilateral)	,021	.
		N	8	8

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

- El nivel de significancia máximo permitido es de 0.05, lo que equivale a un 5% de probabilidad de error. Por lo tanto, el nivel de confianza de la investigación es de 95%.
- Para tomar la decisión de aceptar o rechazar la hipótesis formulada se aplicará la siguiente regla de decisión: si el valor p (sig. bilateral) ≥ 0.05, se acepta la hipótesis nula (Ho); si el valor p (sig. bilateral) < 0.05, se acepta la hipótesis formulada en la investigación.
- La decisión estadística sobre la correlación de las variables de estudio patrones de espacio y vialidad y transporte se basan en datos no paramétricos puesto que cada una de las variables tiene esa condición. Por lo tanto, se utilizará el estadígrafo de correlación de Rho de Spearman que permita evaluar el nivel de relación entre las variables de estudio. El valor correlacional obtenido en la prueba es de 0.491, lo cual indica una correlación moderada. Además, el valor del sig bilateral es de 0.021, que es menor que el valor alfa de 0.05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis formulada.
- Finalmente afirmamos que existe una relación significativa entre las variables de estudio patrones de espacio y vialidad y transporte.

d) Contrastación de la tercera hipótesis específica:

Ho: No existe una relación directa y significativa entre los patrones de espacio el ámbito ambiental del campo ferial ganadero Coto Coto.

Hi: Existe una relación directa y significativa entre los patrones de espacio el ámbito ambiental del campo ferial ganadero Coto Coto.

TABLA 12
Relación entre los patrones de espacio el ámbito ambiental del campo ferial ganadero Coto Coto.

			Patrones de espacio	Ambiental
Rho de Spearman	Patrones de espacio	Coeficiente de correlación	1,000	,503*
		Sig. (bilateral)	.	,020
		N	8	8
	Ambiental	Coeficiente de correlación	,503*	1,000
		Sig. (bilateral)	,020	.
		N	8	8

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

- El nivel de significancia máximo permitido es de 0.05, lo que equivale a un 5% de probabilidad de error. Por lo tanto, el nivel de confianza de la investigación es de 95%.
- Para tomar la decisión de aceptar o rechazar la hipótesis formulada se aplicará la siguiente regla de decisión: si el valor p (sig. bilateral) ≥ 0.05, se acepta la hipótesis nula (Ho); si el valor p (sig. bilateral) < 0.05, se acepta la hipótesis formulada en la investigación.
- La decisión estadística sobre la correlación de las variables de estudio patrones de espacio y ambiental se basan en datos no paramétricos puesto que cada una de las variables tiene esa condición. Por lo tanto, se utilizará el estadígrafo de correlación de Rho de Spearman que permita evaluar el nivel de relación entre las variables de estudio. El valor correlacional obtenido en la prueba es de 0.503, lo cual indica una correlación moderada. Además, el valor del sig bilateral es de 0.020, que es menor que el valor alfa de 0.05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis formulada.
- Finalmente afirmamos que existe una relación significativa entre las variables de estudio patrones de espacio y el ámbito ambiental.

e) Contrastación de la cuarta hipótesis específica:

Ho: No existe una relación directa y significativa entre los patrones de espacio el ámbito socioeconómico del campo ferial ganadero Coto Coto.

Hi: Existe una relación directa y significativa entre los patrones de espacio el ámbito socioeconómico del campo ferial ganadero Coto Coto.

TABLA 13
Relación entre los patrones de espacio el ámbito socioeconómico del campo ferial ganadero Coto Coto.

			Patrones de espacio	Socio económico
Rho de Spearman	Patrones de espacio	Coeficiente de correlación	1,000	,687*
		Sig. (bilateral)	.	,006

		N	8	8
	Socio económico	Coeficiente de correlación	,687*	1,000
		Sig. (bilateral)	,006	.
		N	8	8

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

- El nivel de significancia máximo permitido es de 0.05, lo que equivale a un 5% de probabilidad de error. Por lo tanto, el nivel de confianza de la investigación es de 95%.
- Para tomar la decisión de aceptar o rechazar la hipótesis formulada se aplicará la siguiente regla de decisión: si el valor p (sig. bilateral) ≥ 0.05, se acepta la hipótesis nula (Ho); si el valor p (sig. bilateral) < 0.05, se acepta la hipótesis formulada en la investigación.
- La decisión estadística sobre la correlación de las variables de estudio patrones de espacio y socio económico se basan en datos no paramétricos puesto que cada una de las variables tiene esa condición. Por lo tanto, se utilizará el estadígrafo de correlación de Rho de Spearman que permita evaluar el nivel de relación entre las variables de estudio. El valor correlacional obtenido en la prueba es de 0.687, lo cual indica una correlación alta. Además, el valor del sig bilateral es de 0.006, que es menor que el valor alfa de 0.05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis formulada.
- Finalmente afirmamos que existe una relación significativa entre las variables de estudio patrones de espacio y el ámbito socio económico.

f) Contrastación de la quinta hipótesis específica:

Ho: No existe una relación directa y significativa entre los patrones de acontecimiento y el uso de suelo del campo ferial ganadero Coto Coto.

Hi: Existe una relación directa y significativa entre los patrones de acontecimiento y el uso de suelo del campo ferial ganadero Coto Coto.

TABLA 14
Relación entre los patrones de acontecimiento y el uso de suelo del campo ferial ganadero Coto Coto.

			Patrones de acontecimiento	Uso de suelo
Rho de Spearman	Patrones de acontecimiento	Coeficiente de correlación	1,000	,463*
		Sig. (bilateral)	.	,03
		N	8	8
	Uso de suelo	Coeficiente de correlación	,463*	1,000
		Sig. (bilateral)	,03	.
		N	8	8

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

- El nivel de significancia máximo permitido es de 0.05, lo que equivale a un 5% de probabilidad de error. Por lo tanto, el nivel de confianza de la investigación es de 95%.
- Para tomar la decisión de aceptar o rechazar la hipótesis formulada se aplicará la siguiente regla de decisión: si el valor p (sig. bilateral) ≥ 0.05, se acepta la hipótesis nula (Ho); si el valor p (sig. bilateral) < 0.05, se acepta la hipótesis formulada en la investigación.
- La decisión estadística sobre la correlación de las variables de estudio patrones de acontecimiento y uso de suelo se basan en datos no paramétricos puesto que cada una de las variables tiene esa condición. Por lo tanto, se utilizará el estadígrafo de correlación de Rho de Spearman que permita evaluar el nivel de relación entre las variables de estudio. El valor correlacional obtenido en la prueba es de 0.463, lo cual indica una correlación moderada. Además, el valor del sig bilateral es de 0.03, que es menor que el valor alfa de 0.05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis formulada.
- Finalmente afirmamos que existe una relación significativa entre las variables de estudio patrones de acontecimiento y uso de suelo.

g) Contrastación de la quinta hipótesis específica:

Ho: No existe una relación directa entre los patrones de acontecimiento y la vialidad y transporte del campo ferial ganadero Coto Coto.

Hi: Existe una relación directa entre los patrones de acontecimiento y la vialidad y transporte del campo ferial ganadero Coto Coto.

TABLA 15

Relación entre los patrones de acontecimiento y la vialidad y transporte del campo ferial ganadero Coto Coto.

			Patrones de acontecimiento	Vialidad y transporte
Rho de Spearman	Patrones de acontecimiento	Coeficiente de correlación	1,000	,517*
		Sig. (bilateral)	.	,02
		N	8	85
	Vialidad y transporte	Coeficiente de correlación	,517*	1,000
		Sig. (bilateral)	,02	.
		N	8	8

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

- El nivel de significancia máximo permitido es de 0.05, lo que equivale a un 5% de probabilidad de error. Por lo tanto, el nivel de confianza de la investigación es de 95%.
- Para tomar la decisión de aceptar o rechazar la hipótesis formulada se aplicará la siguiente regla de decisión: si el valor p (sig. bilateral) ≥ 0.05, se acepta la hipótesis nula (Ho); si el valor p (sig. bilateral) < 0.05, se acepta la hipótesis formulada en la investigación.
- La decisión estadística sobre la correlación de las variables de estudio patrones de acontecimiento se basan en datos no paramétricos puesto que cada una de las variables tiene esa condición. Por lo tanto, se utilizará el estadígrafo de correlación de Rho de Spearman que permita evaluar el nivel de relación entre las variables de estudio. El valor correlacional obtenido en la prueba es de 0.517, lo cual indica una correlación moderada. Además, el valor del sig bilateral es de 0.02, que es menor que el valor alfa de 0.05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis formulada.
- Finalmente afirmamos que existe una relación significativa entre las variables de estudio patrones de acontecimiento y la vialidad y transporte.

h) Contrastación de la quinta hipótesis específica:

Ho: No Existe una relación directa entre los patrones de acontecimiento el ámbito ambiental del campo ferial ganadero Coto Coto.

Hi: Existe una relación directa entre los patrones de acontecimiento el ámbito ambiental del campo ferial ganadero Coto Coto.

TABLA 16
Relación entre los patrones de acontecimiento el ámbito ambiental del campo ferial ganadero Coto Coto.

			Patrones de acontecimiento	Ambiental
Rho de Spearman	Patrones de acontecimiento	Coeficiente de correlación	1,000	,786*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	8	8
	Ambiental	Coeficiente de correlación	,786*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	8	8

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

- El nivel de significancia máximo permitido es de 0.05, lo que equivale a un 5% de probabilidad de error. Por lo tanto, el nivel de confianza de la investigación es de 95%.
- Para tomar la decisión de aceptar o rechazar la hipótesis formulada se aplicará la siguiente regla de decisión: si el valor p (sig. bilateral) ≥ 0.05, se acepta la hipótesis nula (Ho); si el valor p (sig. bilateral) < 0.05, se acepta la hipótesis formulada en la investigación.
- La decisión estadística sobre la correlación de las variables de estudio patrones de acontecimiento y ambiental se basan en datos no paramétricos puesto que cada una de las variables tiene esa condición. Por lo tanto, se utilizará el estadígrafo de correlación de Rho de Spearman que permita evaluar el nivel de relación entre las variables de estudio. El valor correlacional obtenido en la prueba es de 0.786, lo cual indica una correlación alta. Además, el valor del sig bilateral es de 000, que es menor que el valor alfa de 0.05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis formulada.

- Finalmente afirmamos que existe una relación significativa entre las variables de estudio patrones de acontecimiento y el ámbito ambiental.

i) Contrastación de la quinta hipótesis específica:

Ho: No existe una relación directa y significativa entre los patrones de acontecimiento el ámbito socioeconómico del campo ferial ganadero Coto Coto.

Hi: Existe una relación directa y significativa entre los patrones de acontecimiento el ámbito socioeconómico del campo ferial ganadero Coto Coto.

TABLA 17

Relación entre los patrones de acontecimiento el ámbito socioeconómico del campo ferial ganadero Coto Coto.

			Patrones de acontecimiento	Socio económico
Rho de Spearman	Patrones de acontecimiento	Coeficiente de correlación	1,000	,368*
		Sig. (bilateral)	.	,04
		N	8	8
	Socio económico	Coeficiente de correlación	,368*	1,000
		Sig. (bilateral)	,04	.
		N	8	8

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

- El nivel de significancia máximo permitido es de 0.05, lo que equivale a un 5% de probabilidad de error. Por lo tanto, el nivel de confianza de la investigación es de 95%.
- Para tomar la decisión de aceptar o rechazar la hipótesis formulada se aplicará la siguiente regla de decisión: si el valor p (sig. bilateral) ≥ 0.05, se acepta la hipótesis nula (Ho); si el valor p (sig. bilateral) < 0.05, se acepta la hipótesis formulada en la investigación.
- La decisión estadística sobre la correlación de las variables de estudio patrones de acontecimiento y socio económico se basan en datos no paramétricos puesto que cada una de las variables tiene esa condición. Por lo tanto, se utilizará el estadígrafo de correlación de Rho de Spearman que permita evaluar el nivel de relación entre las variables de estudio. El valor correlacional

obtenido en la prueba es de 0.368, lo cual indica una correlación moderada. Además, el valor del sig bilateral es de 0.04, que es menor que el valor alfa de 0.05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis formulada.

- Finalmente afirmamos que existe una relación significativa entre las variables de estudio patrones de acontecimiento y el ámbito socio económico.

ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS

- En la prueba de hipótesis general, se identificó un nivel de significancia de 0.412, lo cual indica una correlación moderada entre las variables de estudio patrones de uso e impacto urbano, que se afirma con la significancia bilateral de 0.03. Al no tener antecedentes que involucren ambas variables, asumimos los resultados descriptivos en los que se menciona que un gran porcentaje de los patrones de uso en el sector definido se encuentra de regular a mínimo, lo que nos indica que los espacios en las condiciones actuales no son suficientes para cubrir las necesidades de los usuarios y para brindar un uso adecuado del mismo.
- En la primera prueba de hipótesis específica, se identificó un nivel de significancia de 0.506, lo cual indica una correlación moderada entre las variables de estudio patrones de espacio y el uso de suelo, que se afirma con la significancia bilateral de 0.02. Este resultado es diferente a los resultados obtenidos en el antecedente ORIUNDO, Luis (2018). "IMPACTO URBANO DEL PARQUE DE LA IDENTIDAD WANKA EN LA ESTRUCTURA URBANA INMEDIATA DEL SUBSECTOR SAN ANTONIO HUANCAYO", ya que según sus resultados no existe evidencia suficiente para confirmar un impacto urbano sobre la configuración del uso de suelo del sector, siendo que los cambios producidos fueron independientes a la presencia del parque de la identidad Wanka.
- En la segunda prueba de hipótesis específica, se identificó un nivel de significancia de 0.491, lo cual indica una correlación moderada entre las variables de estudio patrones de espacio y la vialidad y transporte, que se afirma con la significancia bilateral de 0.021. Este resultado es similar a los resultados obtenidos en el antecedente FRANCO, Angela (2010). "EQUIPAMIENTOS URBANOS IMPACTOS Y MANEJO - TRES CASOS EN BOGOTA" (Libro)., ya que de acuerdo a su investigación la presencia de cualquier equipamiento y desarrollo de actividades genera impactos sobre la movilidad y su espacio como tal, que dependiendo de su desarrollo pueden ser positivos o negativos.

- En la tercera prueba de hipótesis específica, se identificó un nivel de significancia de 0.503, lo cual indica una correlación moderada entre las variables de estudio patrones de espacio y el ámbito ambiental, que se afirma con la significancia bilateral de 0.020. Este resultado es similar a los resultados obtenidos en el antecedente ANICETO, Hillary y UCAÑAN, Tania (2020). “CONFIGURACIÓN ESPACIO-FUNCIONAL, A PARTIR DE PATRONES DE COMPRA Y VENTA DEL MERCADO TRADICIONAL DEL DISTRITO DE HUANCHACO, 2020”, ya que de acuerdo a su investigación la configuración espacio funcional de un equipamiento comercial como lo es un mercado, suelen verse afectados por patrones de compra y venta, los cuales de forma desorganizada suelen generar una pésima gestión de los residuos.

- En la cuarta prueba de hipótesis específica, se identificó un nivel de significancia de 0.687, lo cual indica una correlación alta entre las variables de estudio patrones de espacio y el ámbito socioeconómico, que se afirma con la significancia bilateral de 0.006. Este resultado guarda relación con los resultados obtenidos en el antecedente LÓPEZ, Marvin (2018). “EL IMPACTO URBANO DE LA BAHÍA EL FERROL EN EL AA.HH. MIRAMAR BAJO”, ya que de acuerdo a su investigación el impacto de la bahía el Ferrol genero un alto índice de deterioro urbano, y un impacto negativo en el aspecto económico local ya que se dio preferencias hacia la bahía. Siendo que en el caso de nuestra investigación se determinó en los resultados descriptivos nos indica que hay mucha deficiencia en cuanto a la seguridad y confort hacia los usuarios, además de la poca activación de espacios comerciales adecuados que incrementen la economía local.

- En la quinta prueba de hipótesis específica, se identificó un nivel de significancia de 0.463, lo cual indica una correlación moderada entre las variables de estudio patrones de acontecimiento y el uso de suelo, que se afirma con la significancia bilateral de 0.03. Este resultado guarda relación con los resultados obtenidos en el antecedente PÉREZ, Daniel (2013). “EL BARRIO SANTA FE DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ, Y EL CAMBIO EN LOS PATRONES DE USO”, ya que de acuerdo a su investigación los flujos de actividades por parte de los usuarios han

generado un cambio sustancial en su localidad siendo que se generó un uso no compatible como el de la prostitución.

- En la sexta prueba de hipótesis específica, se identificó un nivel de significancia de 0.517, lo cual indica una correlación moderada entre las variables de estudio patrones de acontecimiento y la vialidad y transporte, que se afirma con la significancia bilateral de 0.02. Este resultado es similar a los resultados obtenidos en el antecedente VILLANUEVA, Fernando (2010). “MEMORIA DE PATRONES DE UNA “CULTURA ESPACIAL” A PARTIR DEL ESTUDIO DE IMAGENES DE LA CIUDAD VALPARAISO”, ya que de acuerdo a su investigación se identificaron patrones de identidad y espacialidad en la memoria colectiva de los habitantes de Valparaíso, donde se ve reflejado el trazo de la movilidad de los mismos, siendo que estos patrones son esenciales para intervenciones urbanas que respeten y dialoguen con la memoria e identidad de Valparaíso.

- En la séptima prueba de hipótesis específica, se identificó un nivel de significancia de 0.786, lo cual indica una correlación alta entre las variables de estudio patrones de acontecimiento y el ámbito ambiental, que se afirma con la significancia bilateral de 0.000. Este resultado es similar a los resultados obtenidos en el antecedente ANICETO, Hillary y UCAÑAN, Tania (2020). “CONFIGURACIÓN ESPACIO-FUNCIONAL, A PARTIR DE PATRONES DE COMPRA Y VENTA DEL MERCADO TRADICIONAL DEL DISTRITO DE HUANCHACO, 2020” ya que de acuerdo a su investigación el comportamiento de los compradores durante sus interacciones comerciales, influye significativamente en la configuración espacial, siendo que se generan problemas de organización y orden de los espacios generando grandes cantidades de residuos en partes recurrentes por los actores, afectando a su entorno.

- En la octava prueba de hipótesis específica, se identificó un nivel de significancia de 0.368, lo cual indica una correlación moderada entre las variables de estudio patrones de acontecimiento y el socioeconómico, que se afirma con la significancia bilateral de 0.04. Este resultado es similar a los resultados obtenidos en el antecedente TORRES, Alma (2013). “IMPACTOS URBANOS DE ACTIVIDADES COMERCIALES

VINCULADAS A INMIGRANTES LATINOAMERICANOS EN EL CENTRO DE SANTIAGO”., ya que de acuerdo a su investigación las actividades comerciales de los inmigrantes han generado un patrón de localización de actividades singulares, y con ello revitalizaron el sector convirtiéndolo en un foco de atracción, para futuras inversiones y desarrollo.

CONCLUSIONES

- Con los resultados obtenidos se confirma la relación directa y significativa entre nuestras dos variables patrones de uso e impacto urbano, presentando una correlación moderada, debido a que el 62.5% de los espacios tiene un buen impacto urbano mientras que el 37.5% de los espacios tiene un impacto regular, en un sector urbano como lo es Chilca, habiéndose analizado para esto en 8 sub sectores, en el sector definido por el radio de influencia observado en el año 2024. Siendo que la situación actual del campo ferial ganadero Coto Coto, requiere de acciones que puedan ordenar y mejorar el espacio además de permitir un uso ideal del mismo, siendo que el mismo representa un gran punto de concentración de diversos usuarios.
- Los patrones de uso en relación al impacto urbano del campo ferial ganadero Coto Coto presentan una correlación moderada en un sector urbano como lo es Chilca, habiéndose analizado para esto en 8 sub sectores, en el sector definido por el radio de influencia observado en el año 2024.
- Los patrones de espacio determinado por los espacios de ocupación, accesibilidad y la ocupación informal de vías, con relación al uso de suelo es significativa en baja medida, debido a que el 62.5% y el 25% del uso de suelo en el sector definido se encuentra de ideal y bueno correspondientemente, lo que nos indica que el uso actual del suelo cumple en su mayoría con los parámetros establecidos en el PDU de Huancayo.
- Los patrones de espacio determinado por los espacios de ocupación, accesibilidad y la ocupación informal de vías, con relación a la vialidad y transporte es significativa en mediana medida, debido a que el 62.5% y el 25% de la vialidad y transporte en el sector definido se encuentra de bueno a regular correspondientemente, lo que nos indica que las vías, dotación de estacionamientos y la movilidad urbana, abastecen medianamente al sector, pero no son suficientes para brindar un uso ideal de los mismos.

- Los patrones de espacio determinado por los espacios de ocupación, accesibilidad y la ocupación informal de vías, con relación al ámbito ambiental es significativa en baja medida, debido a que el 50% y el 25% del aspecto ambiental en el sector definido se encuentra de ideal a bueno correspondientemente, lo que nos indica que existen espacios con índices adecuados de contaminación, sin embargo, aún un porcentaje, específicamente hablando de los sub sectores 6 y 4, no dispone de índices ideales y manejo adecuado de los residuos a razón de las múltiples actividades realizadas y el espacio inadecuado para las mismas.
- Los patrones de espacio determinado por los espacios de ocupación, accesibilidad y la ocupación informal de vías, con relación al ámbito socioeconómico es significativa en alta medida, debido a que el 37.5% y el 62.5% del aspecto social y económico en el sector definido se encuentra de regular a mínimo correspondientemente, lo que nos indica que hay poca activación de espacios comerciales adecuados que incrementen la economía local.
- Los patrones de acontecimiento determinados por la afluencia de usuarios, las necesidades de los usuarios y la diversificación de actividades, con relación al uso de suelo es significativa en moderada medida, debido a que el 62.5% y el 25% del uso de suelo en el sector definido se encuentra de ideal a bueno correspondientemente, lo que nos indica que el uso actual del suelo cumple en su mayoría con los parámetros establecidos en el PDM de Huancayo. Sin embargo, aún existe un porcentaje que no es compatible con los usos establecidos, en especial por las diversas actividades realizadas los días domingos las cuales generan desorden.
- Los patrones de acontecimiento determinados por la afluencia de usuarios, las necesidades de los usuarios y la diversificación de actividades, con relación a la vialidad y transporte es significativa en moderada medida, debido a que el 62.5% y el 25% de la vialidad y transporte en el sector definido se encuentra de bueno a regular correspondientemente, lo que nos indica que existen flujos diversos de vehículos de carga pesada y vehículos particulares entre otros, que

generan puntos de tráfico y aglomeraciones que no permiten un uso fluido de las vías.

- Los patrones de acontecimiento determinados por la afluencia de usuarios, las necesidades de los usuarios y la diversificación de actividades, con relación al ámbito ambiental es significativa en baja medida, debido a que el 50% y el 25% del aspecto ambiental en el sector definido se encuentra de ideal a bueno correspondientemente, lo que nos indica que existen espacios con índices adecuados de contaminación, sin embargo, los sub sectores 6 y 4, al tener el mayor flujo de usuarios y actividades generan un porcentaje mayor de residuos que no son manejados adecuadamente acorde a su clasificación.
- Los patrones de acontecimiento determinados por la afluencia de usuarios, las necesidades de los usuarios y la diversificación de actividades, con relación al ámbito socioeconómico es significativa en alta medida, debido a que el 37.5% y el 62.5% del aspecto social y económico en el sector definido se encuentra de regular y mínimo correspondientemente, lo que nos indica que hay mucha deficiencia en cuanto a la seguridad y confort hacia los usuarios.

RECOMENDACIONES

- A partir de los resultados obtenidos, se recomienda formular estrategias que ordenen y mejoren el espacio para mejorar la calidad de vida de los residentes y los usuarios intermitentes del sector. Con ello se propone generar un reordenamiento del campo ferial ganadero Coto Coto como infraestructura, generando un complejo ferial ganadero multifuncional, que disponga de los espacios y mobiliarios necesarios para el desarrollo adecuado de las múltiples actividades presentes, para mantener un orden congruente con su ámbito urbano sin afectarlo de manera negativa.
- Se recomienda revisar las políticas y normativas urbanas vigentes y sugerir mejoras o cambios necesarios acorde a la actualidad y su dinámica real.
- Se recomienda analizar la capacidad y calidad de la movilidad urbana, siendo que las vías existentes tienen un porcentaje medianamente alto que no tiene el estado físico adecuado y la dotación de estacionamientos acorde al flujo de vehículos presentes.
- Se recomienda analizar en profundidad los efectos del desarrollo de las diversas actividades del campo ferial ganadero Coto Coto en el medio ambiente, incluyendo la contaminación del agua y del aire. Realizar estudios específicos sobre la calidad del agua en los ríos y lagos cercanos, así como en las emisiones contaminantes en áreas urbanas.
- Se recomienda sensibilizar a los ciudadanos sobre la importancia de los espacios públicos como el campo ferial ganadero Coto Coto, como elementos importantes en una ciudad, para que puedan hacer un uso adecuado de los espacios destinados a los diferentes usos, evitando generar aglomeraciones de diferentes tipos.
- Se sugiere que los colectivos sociales participen activamente en las diversas estrategias para mejorar la ciudad, contribuyendo con ideas y planes de acción que, junto con las autoridades y la ciudadanía, permitan diseñar un espacio urbano inclusivo. Esto incluye respetar las diferentes formas de uso de las calles durante los días de feria, adaptándolas a las

necesidades de los ciudadanos y sus actividades, ya que ellos son los principales actores sociales en la vida urbana.

- Es fundamental la expansión de más y mejores procesos continuos de innovación, mediante la alianza con entidades públicas y privadas, que impulsen la productividad y crecimiento empresarial. En este ámbito, el INIA, tiene la misión de promover la innovación tecnológica a través de la investigación aplicada, la transferencia tecnológica y la difusión de conocimientos, con el fin de alcanzar mayores niveles de competitividad. Por ello es que se recomienda implementar una estación experimental agraria-pecuaria como una mejora en la infraestructura que tendrá un rol central para fortalecer la capacidad productiva y exportadora de la región.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. HERNANDEZ H. (2010) “Complejo comercial para ganaderos en Agua Blanca, Jutiapa”, Guatemala
2. SOURDIS, Adelaida. (2017) “GANADERÍA: La industria que construyó al país”. Colombia https://www.banrepcultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-266/ganaderia-la-industria-que-construyo-al-pais
3. TASTE THE ALTITUDE (2018) https://tastethealtitude.com/cultura-territorio/las-ferias-ganaderas/#:~:text=Las%20ferias%20de%20ganado%20son,datan%20de%20la%20%C3%A9poca%20medieval.
4. CASTELLO DE PLANDOLIT, F. (2009) “Eurotier se convierte en la feria ganadera más grande del mundo “ https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2868486
5. EUROTIER First in animal farming (2022) https://www.eurotier.com/en/press/latest-news/spanish#!/news/eurotier-2022-la-principal-feria-mundial2-del-sector-ganadero-con-un-atractivo-programa-tecnico-y-de-expositores
6. TURISMO BUENOS AIRES (2024) https://turismo.buenosaires.gob.ar/es/article/exposici%C3%B3n-rural-20234
7. FEDEGAN – CONTEXTO GANADERO (2022) https://www.contextoganadero.com/ganaderia-sostenible/estas-son-las-10-ferias-ganaderas-mas-importantes-del-mundo
8. PERULACTEA (2024)” FEGASUR 2024: realizaron gran lanzamiento de la feria ganadera de Juliaca” https://perulactea.com/fegasur-2024-realizaron-gran-lanzamiento-de-la-feria-ganadera-de-juliaca/
9. PERULACTEA (2011) https://perulactea.com/feria-de-coto-coto-mueve-5-millones-de-soles-cada-semana-en-huancayo/

10. CAIRO, Gracia (2021). “PATRONES ESPACIALES DE LA ARQUITECTURA VERNÁCULA EN EDIFICACIONES CON VALOR HISTÓRICA DE LA ZONA MONUMENTAL DE MOQUEGUA”, Perú.
11. ORIUNDO, Luis (2018). “IMPACTO URBANO DEL PARQUE DE LA IDENTIDAD WANKA EN LA ESTRUCTURA URBANA INMEDIATA DEL SUBSECTOR SAN ANTONIO HUANCAYO”, Huancayo, Perú.
12. GÓMEZ, María (2018). “EVALUACIÓN DEL IMPACTO URBANO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL CENTRO CÍVICO COMERCIAL DE YUNGAY”, Chimbote, Perú.
13. LÓPEZ, Marvin (2018). “EL IMPACTO URBANO DE LA BAHÍA EL FERROL EN EL AA.HH. MIRAMAR BAJO”, Chimbote, Perú.
14. PÉREZ, Daniel (2013). “EL BARRIO SANTA FE DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ, Y EL CAMBIO EN LOS PATRONES DE USO” , Bogotá, Colombia.
15. TORRES, Angie (2017). “DISEÑO DE PATRONES PARA LA APROPIACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DEL ESPACIO PUBLICO Estudio de caso: El corredor de la Av. Caracas entre calle 6° y la calle 19”, Bogotá, Colombia
16. TORRES, Alma (2013). “IMPACTOS URBANOS DE ACTIVIDADES COMERCIALES VINCULADAS A INMIGRANTES LATINOAMERICANOS EN EL CENTRO DE SANTIAGO”. Santiago, Chile.
17. ESPEJO P., J. CABRERA (2023) “Patrones socioespaciales y arquitectura: el efecto del covid 19 en el espacio residencial” . Bolivia
18. LANG, J (1987) “Creating architectural theory: The role of the Behavioral sciences in enviromental desing” , New York, EE. UU.
19. VACA V, LOPEZ C, LLORCA N, FERRERAS E.(2023) “PATRONES SOCIALES Y ESPACIALES : Estudio comparativo entre dos espacios públicos en la ciudad de Quito, Ecuador” , Ecuador
20. ALEXANDER, C. (1979) “El modo intemporal de construir”, Barcelona.
21. GOBIERNO DE BAJA CALIFORNIA, “Estudio de impacto urbano” http://dceg.bajacalifornia.gob.mx/Sasip/documentos/archivos/sid1020187984128885_12.pdf

22. DIRECCIÓN DE DESARROLLO URBANO (2010-2012) “Términos de referencia para la memoria descriptiva del uso y los estudios de impacto urbano” Mérida, México
23. FRANCO, A. (2010). “Equipamientos urbanos impactos y manejo”. Bogotá, Colombia
24. VILLANUEVA, Fernando (2010). “Memoria de patrones de una “cultura espacial” a partir del estudio de imágenes de la ciudad Valparaíso”. Valparaiso, Argentina
25. ESPEJO, Pablo, y CABRERA, Juan (2023). “PATRONES SOCIOESPACIALES Y ARQUITECTURA: EL EFECTO DEL COVID-19 EN EL ESPACIO RESIDENCIAL. INVESTIGACIÓN & DESARROLLO” Bolivia.
26. SALAZAR TRUJILLO, J., GARCÍA CARDONA, A., TORRES ARISMENDY, P. (2010). “USO Y APROPIACIÓN DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS” Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín, Colombia.
27. ANICETO, Hillary y UCAÑAN, Tania (2020). “CONFIGURACIÓN ESPACIO-FUNCIONAL, A PARTIR DE PATRONES DE COMPRA Y VENTA DEL MERCADO TRADICIONAL DEL DISTRITO DE HUANCHACO, 2020” Trujillo, Perú.
28. FRANCO, Angela (2010). “EQUIPAMIENTOS URBANOS IMPACTOS Y MANEJO - TRES CASOS EN BOGOTA” (Libro). Bogotá, Colombia
29. Arq. RODRIGUEZ, Miguel (2012). “IMPACTO URBANO TERRITORIAL DE LA ACTUACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL. EL CASO DEL ÁREA METROPOLITANA SANTA FE – PARANÁ” Universidad Nacional del Litoral, Argentina
30. FABIAN, Alexandra (2018). “IMPACTO URBANO DE LA RENOVACIÓN ADMINISTRATIVA FUNCIONAL INTERNA Y EXTERNA DEL MERCADO MAYORISTA DE HUANCAYO-JUNÍN-PERÚ” Lima, Perú.
31. MAYTA INGA, Apolinario (2015). “CHILCA: SINTESIS DE SU HISTORIA: A 15 AÑOS DEL TERCER MILENIO, Huancayo, Perú.
32. HERNANDEZ HERNANDEZ, Henry (2010). “PROYECTO DE GRADUACIÓN: COMPLEJO COMERCIAL PARA GANADEROS EN AGUA BLANCA, JUTIAPA”, Jutiapa, Guatemala.

33. MARTINEZ HERNANDEZ, Carlos (2015). “INSTALACIONES AGROPECUARIAS. FUNDAMENTOS Y ELEMENTOS DE CÁLCULO”, Santa Clara, Cuba.
34. CONTRERAS P., ROBLES N. (2018). “IMPACTO DEL CENTRO COMERCIAL OPEN PLAZA EN LA ESTRUCTURA URBANA DEL SECTOR CONSTITUCION DEL DISTRITO DE HUANCAYO”. Lima, Perú.
35. CROJETHOVICH, A., BARSKY, A. (2012). Ecología urbana, Libro de Universidad Nacional de General Sarmiento. Buenos Aires, Argentina.
36. ACUÑA, P. (2013). Qué se entiende por estructura urbana. Bitácora de Urbanismo y Planeamiento.
37. GEHL, J. (2010). “CITIES FOR PEOPLE”. Island Press. Washington, USA.

ANEXOS

- Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: "PATRONES DE USO E IMPACTO URBANO DEL CAMPO FERIAL GANADERO COTO COTO - CHILCA - HUANCAYO - 2024"

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE	DIMENSION	INDICADORES	METODOLOGIA
PROBLEMA GENERAL: ¿Cuál es la relación que existe entre los patrones de uso y el impacto urbano del campo ferial ganadero Coto Coto - Chilca - Huancayo - 2024?	**OBJETIVO GENERAL:** Determinar la relación que existe entre los patrones de uso y el impacto urbano del campo ferial ganadero Coto Coto - Chilca - Huancayo - 2024.	**HIPOTESIS GENERAL:** Existe una relación directa y significativa entre los patrones de uso y el impacto urbano del campo ferial ganadero Coto Coto - Chilca - Huancayo - 2024.	**INDEPENDIENTE:** PATRONES DE USO	PATRONES DE ESPACIO	• ESPACIOS DE OCUPACION • ACCESIBILIDAD • OCUPACION INFORMAL DE VIAS	**1.METODO DE DISEÑO:** METODO CIENTIFICO **2.TIPO DE INVESTIGACION:** BASICA **3.NIVEL DE INVESTIGACION:** CORRELACIONAL **4.DISEÑO DE INVESTIGACION:** NO ESPERIMENTAL-TRANSVERSAL **5.ENFOQUE DE INVESTIGACION:** CUANTITATIVA **6.POBLACION:** SUB SECTOR Sc 11 , DISTRITO DE CHILCA **7.MUESTRA:** LA MUESTRA ES NO PROBABILISTICA YA QUE SE TOMARA TODO EL SUBSECTOR Sc11 **8.TECNICAS:** • FICHA DE OBSERVACION **9.HERRAMIENTAS:** • OBSERVACION • MAPEO
PROBLEMAS ESPECIFICOS 1. ¿Qué relación existe entre los patrones de espacio y el uso de suelo del campo ferial ganadero Coto Coto? 2. ¿Qué relación existe entre los patrones de espacio y la vialidad y transporte del campo ferial ganadero Coto Coto? 3. ¿Qué relación existe entre los patrones de espacio el ámbito ambiental del campo ferial ganadero Coto Coto? 4. ¿Qué relación existe entre los patrones de espacio el ámbito socioeconómico del campo ferial ganadero Coto Coto? 5. ¿Qué relación existe entre los patrones de acontecimiento y el uso de suelo del campo ferial ganadero Coto Coto? 6. ¿Qué relación existe entre los patrones de acontecimiento y la vialidad y transporte del campo ferial ganadero Coto Coto? 7. ¿Qué relación existe entre los patrones de acontecimiento el ámbito ambiental del campo ferial ganadero Coto Coto? 8. ¿Qué relación existe entre los patrones de acontecimiento el ámbito socioeconómico del campo ferial ganadero Coto Coto?	**OBJETIVOS ESPECIFICOS** 1. Determinar la relación que existe entre los patrones de espacio y el uso de suelo del campo ferial ganadero Coto Coto. 2. Determinar la relación que existe entre los patrones de espacio y la vialidad y transporte del campo ferial ganadero Coto Coto. 3. Determinar la relación que existe entre los patrones de espacio el ámbito ambiental del campo ferial ganadero Coto Coto. 4. Determinar la relación que existe entre los patrones de espacio el ámbito socioeconómico del campo ferial ganadero Coto Coto. 5. Determinar la relación que existe entre los patrones de acontecimiento y el uso de suelo del campo ferial ganadero Coto Coto. 6. Determinar la relación que existe entre entre los patrones de acontecimiento y la vialidad y transporte del campo ferial ganadero Coto Coto. 7. Determinar la relación que existe entre los patrones de acontecimiento el ámbito ambiental del campo ferial ganadero Coto Coto. 8. Determinar la relación que existe entre los patrones de acontecimiento el ámbito socioeconómico del campo ferial ganadero Coto Coto.	**HIPOTESIS ESPECIFICOS** 1. Existe una relación directa y significativa entre los patrones de espacio y el uso de suelo del campo ferial ganadero Coto Coto. 2. Existe una relación directa entre los patrones de espacio y la vialidad y transporte del campo ferial ganadero Coto Coto. 3. Existe una relación directa y significativa entre los patrones de espacio el ámbito ambiental del campo ferial ganadero Coto Coto. 4. Existe una relación directa y significativa entre los patrones de espacio el ámbito socioeconómico del campo ferial ganadero Coto Coto. 5. Existe una relación directa y significativa entre los patrones de acontecimiento y el uso de suelo del campo ferial ganadero Coto Coto. 6. Existe una relación directa entre los patrones de acontecimiento y la vialidad y transporte del campo ferial ganadero Coto Coto. 7. Existe una relación directa entre los patrones de acontecimiento el ámbito ambiental del campo ferial ganadero Coto Coto. 8. Existe una relación directa y significativa entre los patrones de acontecimiento el ámbito socioeconómico del campo ferial ganadero Coto Coto.	**DEPENDIENTE:** - IMPACTO URBANO	PATRONES DE ACONTECIMIENTO	• USUARIOS • NECESIDADES DEL USUARIO • DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES	
				USO DE SUELO	• ZONIFICACION • USOS NO COMPATIBLES	
				VIALIDAD Y TRANSPORTE	• VIAS • DOTACION DE ESTACIONAMIENTOS • MOVILIDAD VEHICULAR • MOVILIDAD PEATONAL	
				AMBIENTAL	• GESTION DE RESIDUOS • CALIDAD DEL AIRE • CONFORT ACUSTICO • RECURSOS HIDRICOS	
				SOCIO ECONOMICO	• SOCIAL • ECONOMICO	

- Matriz de operacionalización del instrumento+6

VARIABLE 1					
VARIABLE INDEPENDIENTE	**DEFINICION CONCEPTUAL**	**DEFINICION OPERACIONAL**	**DIMENSIONES**		**DEFINICION CONCEPTUAL**
PATRONES DE USO	Conjunto de elementos o signos sostenidos en el tiempo e inherentes a la identidad propia de los habitantes , y que son testimonio y producto de la relación profunda de arraigo entre los acontecimientos y el espacio. **(VILLANUEVA F. , 2010)**	Se refieren a las prácticas recurrentes o las formas en que los espacios son utilizados por las personas. Estos patrones pueden incluir cómo las personas interactúan con el espacio, cómo se mueven dentro de él, qué áreas utilizan con mayor frecuencia y cómo se adaptan o modifican los espacios según las necesidades específicas de los usuarios.	Según el libro "El modo intemporal de construir" de Christopher Alexander (1979), el autor define dos tipos de patrones , los cuales abarcan desde el diseño de ciudades hasta elementos tan simples como ornamentos , este es el patrón de espacio y el patrón de acontecimientos.	**PATRONES DE ESPACIO**	Se encuentran constantemente entrelazados e indivisibles, formando una unidad en el que la acción se apoya en el espacio y el espacio apoya este tipo de acción… esta compuesta por elementos que se relacionan con los patrones de acontecimientos, es decir, con los acontecimientos que ocurren ahí. **(ALEXANDER C, 1979)**
				PATRONES DE ACONTECIMIENTOS	Se define como aquellas actividades que se experimentan dentro de las ciudades , siendo que estas pueden variar según la cultura de las personas que los habitan. Los distintos acontecimientos que se repiten pueden venir de la actividad humana o de la misma naturaleza, y es que la vida y el alma de un lugar, dependen de estos patrones y su carácter se ve impregnado por los acontecimientos que allí ocurren con mayor frecuencia. **(ALEXANDER C, 1979)**

MATRIZ DEL INSTRUMENTO					
VARIABLE INDEPENDIENTE: PATRONES DE USO					
DIMENSIONES	**INDICADORES**	**REACTIVOS**	**TECNICA**	**ESCALA DE MEDICION**	**ITEMS**
PATRONES DE ESPACIO	ESPACIOS DE OCUPACIÓN	Zonificación de usos	**Ficha de observación Mapeo**	Ordinal	• Espacios destinados a exposición de ganados • Espacios destinados recepción de compradores • Espacios de carga y descarga • Espacios de venta complementarios
	ACCESIBILIDAD	Ingresos		Nominal	• Accesos para vehículos • Accesos para peatones • Accesos para carga pesada • Intensidad de flujos • Uso de vías internas
		Circulaciones			
	OCUPACION INFORMAL DE VIAS	Parqueo		Ordinal	• Cantidad de vehículos estacionados • Cantidad de estacionamientos presentes
		Saturación de vías		Ordinal	• Tráfico peatonal • Tráfico vehicular
		Apropiación de vías por flujo de peatones		Ordinal	• Vías ocupadas por peatones
		Apropiación de vías por flujo de vendedores		Ordinal	• Vías ocupadas por vendedores
PATRONES DE ACONTECIMIENTO	USUARIOS	Flujo de usuarios		Ordinal	• Tipos de usuarios • Afluencia de personas
	NECESIDADES DEL USUARIO	Necesidades		Nominal	• Necesidades primarias • Necesidades secundarias • Necesidades optativas
	DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES	Actividades		Nominal	• Tipos de actividades desarrolladas • Ocupación de espacios a diferentes escalas • Ventas ambulantes o estacionarias
		Generación de residuos solidos		Ordinal	• Cantidad de basura generada en los diversos espacios

VARIABLE 2					
VARIABLE DEPENDIENTE	**DEFINICION CONCEPTUAL**	**DEFINICION OPERACIONAL**	**DIMENSIONES**		**DEFINICION CONCEPTUAL**
IMPACTO URBANO	"…Es la alteración que sufre un determinado espacio de la ciudad debido a la incorporación de una infraestructura de grandes dimensiones **(CONTRERAS P. , N. ROBLES - 2018)**	Se puede entender por impacto urbano como alguna alteración o cambio en una determinada área urbana y entorno al realizar la insercion de un proyecto a gran escala, y esto afecta de manera positiva o negativa a la población.	**SEGÚN FRANCO, A. 2010:** … estos factores vinculados estrechamente con el crecimiento urbano "predio a predio " que caracteriza las ciudades en vías de desarrollo que no han sido objeto de una planeación consistente y continua, dejan como resultado una serie de impactos negativos que es preciso identificar para determinar posibles acciones correctivas y, a futuro, preventivas. En este contexto los impactos mas frecuentes son : congestión vehicular, des espacio publico, cambios de usos de suelo, ruido, áreas con valor ambiental, impacto visual e inseguridad.	**USO DE SUELO**	" El conjunto de ecosistemas que conforman una ciudad, denominado el paisaje urbano se estructura en forma de un mosaico los cuales son los usos de suelo" **(CROJETHOVICH , BARSKY 2012)**
				VIALIDAD Y TRANSPORTE	"El sistema vial se organiza de acuerdo a su función y localización, dentro de ella se encuentra la red vial principal, caracterizada por contener gran volumen de tránsito, conectar actividades principales, de tránsito pesado, etc." **(ACUÑA ,2013)**
				AMBIENTAL	" La suma total de la vegetación, fauna y ambiente físico en un segmento del mundo" **(CROJETHOVICH , BARSKY 2012)**
				SOCIO ECONOMICO	" Intrínsecamente relacionado con los usuarios a los que les brinda un servicio…" **(BAZANT,1983)**

MATRIZ DEL INSTRUMENTO				
VARIABLE DEPENDIENTE : IMPACTO URBANO				
DIMENSIONES	**INDICADORES**	**REACTIVOS**	**ESCALA DE MEDICION**	**TECNICA**
USOS DE SUELO	ZONIFICACION	ZONIFICACION	ORDINAL	• FICHA DE OBSERVACION
		TIPOLOGIA		
		DENSIDAD		
	USOS NO COMPATIBLES	ALTERACION EN LOS USOS DE SUELO		
VIALIDAD Y TRANSPORTE	VIAS	TIPOS DE VIAS		
		ESTADO DE VIAS		
	DOTACION DE ESTACIONAMIENTOS	ABASTECIMIENTO VEHICULAR		
	MOVILIDAD VEHICULAR	CANTIDAD DE VEHICULOS		
		TIPOS DE VEHICULOS		
	MOVILIDAD PEATONAL	DESPLAZAMIENTO PEATONAL		
AMBIENTAL	GESTION DE RESIDUOS	RESIDUOS PRODUCIDOS		
	CALIDAD DEL AIRE	CALIDAD DEL AIRE		
	CONFORT ACUSTICO	NIVEL DE RUIDO		
	RECURSOS HIDRICOS	CONTAMINACION DEL AGUA		
SOCIOECONOMICO	SOCIAL	SEGURIDAD CIUDADANA		
		CONFORT		
	ECONOMICO	GENERACION DE ZONA COMERCIAL		
		NIVEL ECONOMICO		

- Instrumento de investigación

FICHA DE EVALUACION : PATRONES DE USO

SECTOR EVALUADO: SC11

FECHA DE EVALUACION:

HORARIO DE EVALUACION:

INSTRUCCIONES : - Cada indicador debera ser medido de acuerdo al estandar establecido en esta ficha.

ID	DESCRIPCION	MEDICION	CALIFICACION				
DIMENSION: PATRONES DE ESPACIO		**ESTANDAR**	(1) DEFICIENTE O MALO	(2) MINIMO	(3) REGULAR	(4) BUENO	(5) IDEAL
01	**ESPACIOS DE OCUPACION (EO)**	Este indicador se mide tomando como referencia el Sistema Nacional de Estandares de Urbanismo	(1) DEFICIENTE O MALO	(2) MINIMO	(3) REGULAR	(4) BUENO	(5) IDEAL
EO	ZONIFICACION DE USOS	¿Qué porcentaje del total espacio esta destinado a la exposicion de animales mayores?	90% - 100%	70% - 90%	50% -70%	25% - 50%	0% - 25%
		¿Qué porcentaje del total del espacio esta destinado a la exposicion de animales menores?	90% - 100%	70% - 90%	50% -70%	25% - 50%	0% - 25%
		¿Qué porcentaje del total del espacio esta destinado a la venta de comida?	90% - 100%	70% - 90%	50% -70%	25% - 50%	0% - 25%
		¿Qué porcentaje del total del espacio esta destinado a la venta de ropa y/o complementarios?	90% - 100%	70% - 90%	50% -70%	25% - 50%	0% - 25%
		¿Qué porcentaje deltotal del espacio esta destinado a la venta de alimentos frescos?	90% - 100%	70% - 90%	50% -70%	25% - 50%	0% - 25%
		¿Qué porcentaje del total del espacio esta destinado al estacionamiento de vehiculos menores?	90% - 100%	70% - 90%	50% -70%	25% - 50%	0% - 25%
		¿Qué porcentaje del total del espacio esta destinado al estacionamiento de vehiculos de carga?	90% - 100%	70% - 90%	50% -70%	25% - 50%	0% - 25%
		¿Qué porcentaje del total del espacio esta destinado al area verde ?	0%	5%	15%	35%	50% a mas
		¿Qué porcentaje del total del espacio esta destinado al uso de otras actividades?	90% - 100%	70% - 90%	50% -70%	25% - 50%	0% - 25%
		¿Qué porcentaje del total del espacio no alberga ningun tipo de actividad?	50%	35%	25%	15%	0%
02	**ACCESIBILIDAD (A)**		(1) DEFICIENTE O MALO	(2) MINIMO	(3) REGULAR	(4) BUENO	(5) IDEAL
A	INGRESOS	¿Con cuanta intensidad acceden las personas?	0% - 25%	25% - 50%	50% -70%	70% - 90%	90% - 100%
		¿Con cuanta intensidad acceden los vehiculos?	0% - 25%	25% - 50%	50% -70%	70% - 90%	90% - 100%
		¿Existen rampas de acceso para personas con discapacidad?	ninguno	de 1 a 5	de 5 a 10	de 10 a 20	de 20 a mas
		¿Qué tipo de tratamiento tienen los accesos de via que dan al campo ferial?	Vias con caminos de tierra sin ripiado	Via pavimentada en mal estado pero no dificulta el transito	Via pavimentada en regular estado	Via pavimentada en buen estado	Via pavimentada con berma central y /o veredas con area verde
	CIRCULACIONES	¿Con que intensidad circulan las personas a pie para llegar al campo ferial?	no circula ninguna persona	circulan de 1 a 50 personas	circulan de 51 a 100 personas	circulan de 101 a 200 personas	circulan mas de 200 personas
		¿Con que intensidad circulan los ciclistas para llegar al campo ferial?	no circula ningun ciclista	circulan de 1 a 10 ciclistas	circulan de 10 a 15 personas	circulan de 15 a 20 ciclistas	circulan mas de 20 ciclistas
		¿Con que intensidad circulan los vehiculos motorizados para llegar al campo ferial?	circulan mas de 200 vehiculos motorizados	circulan hasta 200vehiculos motorizados	circulan hasta 150 vehiculos motorizados	circulan hasta 100 vehiculos motorizados	circulan hasta 50 vehiculos motorizados
		¿Con que intensidad circulan los vehiculos menores para llegar al campo ferial?	circulan mas de 200 vehiculos menores	circulan hasta 200 vehiculos menores	circulan hasta 150 vehiculos menores	circulan hasta 100 vehiculos menores	circulan hasta 50 vehiculos menores
		¿Con que intensidad circulan los vehiculos de carga pesada para llegar al campo ferial?	circulan mas de 200 vehiculos de carga	circulan hasta 200 vehiculos de carga	circulan hasta 150 vehiculos de carga	circulan hasta 100 vehiculos de carga	circulan hasta 50 vehiculos de carga

		¿Con que intensidad circula el transporte publico para llegar al campo ferial?	circulan mas de 200 transportes publicos	circulan hasta 200 transportes publicos	circulan hasta 150 transportes publicos	circulan hasta 100 transportes publicos	circulan hasta 50 transportes publicos
03	**OCUPACION INFORMAL DE VIAS (OI)**		(1) DEFICIENTE O MALO	(2) MINIMO	(3) REGULAR	(4) BUENO	(5) IDEAL
	APROPIACION DE VIAS POR FLUJO DE PEATONES	¿ Que cantidad de peatones ocupan las vias ?	mas de 100	80 personas	50 personas	30 personas	ninguno
	APROPIACION DE VIAS POR FLUJO VEHICULAR	¿Qué porcentaje del total de vias cumple con el ancho reglamentario del PDU ?	0% - 25%	25% - 50%	50% -70%	70% - 90%	90% - 100%
		¿Qué cantidad de vehiculos se encuentra estacionado en las vias ?	mas de 30 vehiculos	30 vehiculos	20 vehiculos	10 vehiculos	0 vehiculos
	APROPIACION DE VIAS POR VENDEDORES	¿Qué porcentaje de vias es ocupada por vendedores?	100%	80%	50%	30%	0%

FICHA DE EVALUACION : PATRONES DE USO

SECTOR EVALUADO: SC - 11

FECHA DE EVALUACION:

HORARIO DE EVALUACION:

INSTRUCCIONES : - Cada indicador debera ser medido de acuerdo al estandar establecido en esta ficha.

ID	DESCRIPCION	MEDICION	CALIFICACION				
DIMENSION: PATRONES DE ACONTECIMIENTO		**ESTANDAR**	(1) DEFICIENTE O MALO	(2) MINIMO	(3) REGULAR	(4) BUENO	(5) IDEAL
01	**USUARIOS**		(1) DEFICIENTE O MALO	(2) MINIMO	(3) REGULAR	(4) BUENO	(5) IDEAL
U	AFLUENCIA	¿Qué cantidad de personas asiste de 06 am a 10 am?	0 personas	hasta 100 personas	hasta 300 personas	hasta 500 personas	mas de 500 personas
		¿Qué cantidad de personas asiste de 10 am a 12 m?	0 personas	hasta 100 personas	hasta 300 personas	hasta 500 personas	mas de 500 personas
		¿Qué cantidad de personas asiste de 12pm a 4pm?	0 personas	hasta 50 personas	hasta 100 personas	hasta 150 personas	mas de 200 personas
02	**NECESIDADES DEL USUARIO(NU)**		(1) DEFICIENTE O MALO	(2) MINIMO	(3) REGULAR	(4) BUENO	(5) IDEAL
NU	NECESIDADES PRIMARIAS	¿Qué cantidad de servicios higienicos se encuentran disponibles ?	ninguno	1 SS.HH. público y 1 privado	2 SS.HH. publicos y 1 privados	3 SS.HH. publicos complementado con 2 SS.HH. privados	mas de 3 SS.HH. publicos complementado con varios SS.HH. privados
		¿Qué cantidad de puntos de comida estan disponibles?	ninguno	hasta 10 puntos de comida	hasta 25 puntos de comida	hasta 40 puntos de comida	mas de 50 puntos de comida
		¿Qué porcentaje de los ambientes existentes estan en buenas condiciones ?	0 a 20 %	20% a 40%	40 a 60 %	60% a 80%	80% a 100%
		¿Qué porcentaje de los ambientes existentes son seguros?	0 a 20 %	20% a 40%	41 a 60 %	60% a 80%	80% a 100%
	NECESIDADES SECUNDARIAS	¿Qué porcentaje de los ambientes existentes se usan para la compra y venta?	5%	10%	15%	25%	30%
		¿Qué porcentaje de los ambientes existentes se usan para el descanso?	0%-20%	20% a 40%	40% a 60 %	60% a 80%	80% a 100%
		¿Qué porcentaje de los ambientes existentes disponen de conectividad a internet?	0%	20% a 40%	40% a 60 %	60% a 80%	80% a 100%
		¿Qué porcentaje de los ambientes existentes disponen de informacion y señalizacion?	1 a 20 %	20% a 40%	40% a 60 %	60% a 80%	80% a 100%

03	DIVERSIFICACION DE ACTIVIDADES (DA)		(1) DEFICIENTE O MALO	(2) MINIMO	(3) REGULAR	(4) BUENO	(5) IDEAL
DA	ACTIVIDADES	¿Que cantidad de vendedores son estacionarios?	0 vendedores	hasta 15 vendedores	hasta 30 vendedores	hasta 50 vendedores	mas de 50 vendedores
		¿Que cantidad de vendedores son ambulatorios?	mas de 50 vendedores	hasta de 50 vendedores	hasta 30 vendedores	hasta 15 vendedores	0 vendedores
		¿Qué cantidad de vendedores se dedican a la exposicion y venta de animales mayores?	0 vendedores	hasta 10 vendedores	hasta 20 vendedores	hasta 30 vendedores	hasta 50 vendedores o mas
		¿Qué cantidad de vendedores se dedican a la exposicion y venta de animales menores?	0 vendedores	hasta 10 vendedores	hasta 20 vendedores	hasta 30 vendedores	hasta 50 vendedores o mas
		¿Qué cantidad de vendedores se dedican a la venta de comida?	0 vendedores	hasta 10 vendedores	hasta 20 vendedores	hasta 30 vendedores	hasta 50 vendedores o mas
		¿Qué cantidad de vendedores se dedican a la venta de ropa y/o complementarios?	0 vendedores	hasta 10 vendedores	hasta 20 vendedores	hasta 30 vendedores	hasta 50 vendedores o mas
		¿Qué cantidad de vendedores se dedican a la venta de alimentos frescos?	0 vendedores	hasta 10 vendedores	hasta 20 vendedores	hasta 30 vendedores	hasta 50 vendedores o mas
		¿Qué cantidad de vendedores se dedican a la venta de licores?	0 vendedores	hasta 3 vendedores	hasta 5 vendedores	hasta 10 vendedores	hasta 50 vendedores o mas

FICHA DE EVALUACION : IMPACTO URBANO

SECTOR EVALUADO: SC11

FECHA DE EVALUACION:

HORARIO DE EVALUACION:

INSTRUCCIONES : - Cada indicador debera ser medido de acuerdo al estandar establecido en esta ficha.

ID	DESCRIPCION	MEDICION	CALIFICACION				
DIMENSION: USO DE SUELO		**ESTANDAR**	(1) DEFICIENTE O MALO	(2) MINIMO	(3) REGULAR	(4) BUENO	(5) IDEAL
02	**USOS NO COMPATIBLES (UNC)**	los parametros de este indicador seran tomados de el PDU de Huancayo	(1) DEFICIENTE	(2) MINIMO	(3) REGULAR	(4) BUENO	(5) IDEAL
UNC	ALTERACION EN USOS DE SUELO	¿Qué porcentaje del total de la zona R3-A no cumple con su tipo de zonificacion ?	100%	50%	30%	10%	0%
		¿Qué porcentaje del total de la zona COMERCIO DISTRITAL no cumple con su tipo de zonificacion ?	100%	50%	30%	10%	0%
		¿Qué porcentaje del total de la zona R4-A no cumple con su tipo de zonificacion ?	100%	50%	30%	10%	0%
		¿Qué porcentaje del total de la zona OU no cumple con su tipo de zonificacion ?	100%	50%	30%	10%	0%
DIMENSION: VIALIDAD Y TRANSPORTE		**ESTANDAR**	(1) DEFICIENTE O MALO	(2) MINIMO	(3) REGULAR	(4) BUENO	(5) IDEAL
01	**VIAS (V)**	los parametros de este indicador seran tomados de el PDU de Huancayo	(1) DEFICIENTE O MALO	(2) MINIMO	(3) REGULAR	(4) BUENO	(5) IDEAL
	SATURACION DE VIAS	¿En qué porcentaje se satura de trafico vehicular las vías?	100%	80%	50%	30%	0%
		¿En qué porcentaje se satura de trafico peatonal las vías?	100%	80%	50%	30%	0%

V	ESTADO DE VIAS	¿Qué porcentaje del total de vias existentes soportan y abastecen la carga vehicular y permiten el transito con fluidez?	0% - 25%	25% - 50%	50% -70%	70% - 90%	90% - 100%
		¿Cuál es el nivel de daño del total del pavimento rigido y/o flexible?	90% - 100%	70% - 90%	50% -70%	25% - 50%	0% - 25%
		¿Cuál es el nivel de daño de las veredas?	presenta fisuras, resquebrajamiento/o desplazamiento demasiado visibles	presenta fisuras, resquebrajamiento/o desplazamiento visibles	presenta fisuras, resquebrajamiento y/o desplazamiento regularmente visibles	presenta fisuras, resquebrajamiento y/o desplazamiento poco visibles	sin ningun tipo de daños
02	**DOTACION DE ESTACIONAMIENTOS (E)**	la calificacion de este indicador se enfoca en el abastecimiento vehicular	(1) DEFICIENTE	(2) MINIMO	(3) REGULAR	(4) BUENO	(5) IDEAL
E	ABASTECIMIENTO VEHICULAR	¿Existe presencia de estacionamientos formales que abastecen la carga vehicular?	no existe ningun estacionamiento formal	existe 01 a 02 estacionamientos formales pero no abastecen	existe 03 a 04 estacionamientos formales pero abastecen medianamente	existe 05 a 06 estacionamientos formales que abastecen	existe de 07 a mas estacionamientos formales
03	**MOVILIDAD URBANA (MU)**		(1) DEFICIENTE	(2) MINIMO	(3) REGULAR	(4) BUENO	(5) IDEAL
	CONGESTION VEHICULAR	¿Se genera actividades de carga y descarga en la via publica?	todo el dia	regulares veces	pocas veces	solo un par de veces	en ningun momento
		¿Existen paraderos de transporte publico que interrumpen el transito de las vias arteriales y/o colectoras?	todos	varios	algunos	solo algunos	ninguno
		¿Existen estacionamientos privados que interrumpen el transito?	todos	varios	algunos	solo algunos	ninguno
		¿Qué porcentaje del total de vias se usan como estacionamiento transitorio?	100%	80%	50%	30%	0%
		¿Qué porcentaje del total de vias tienen altos flujos peatonales que invaden las vias?	100%	80%	50%	30%	0%
DIMENSION: AMBIENTAL		**ESTANDAR**	(1) DEFICIENTE O MALO	(2) MINIMO	(3) REGULAR	(4) BUENO	(5) IDEAL
01	**GESTION DE RESIDUOS (R)**		(1) DEFICIENTE	(2) MINIMO	(3) REGULAR	(4) BUENO	(5) IDEAL
R	GENERACION DE RESIDUOS SOLIDOS	¿Qué cantidad de basura se genera en las calles?	mas de 30kg	25 kg	20 kg	15 kg	10 kg
		¿Qué cantidad de basura se genera en los espacios de venta de ganado?	mas de 30m3	26 m3	20 m3	10 m3	0 m3
		¿Qué cantidad de basura se genera en los espacios de venta de ropa/complementos?	mas de 30kg	25 kg	20 kg	15 kg	menos de 10 kg
		¿Qué cantidad de basura se genera en los espacios de estacionamiento?	mas de 30kg	25 kg	20 kg	15 kg	menos de 10 kg
		¿Qué cantidad de basura se genera en los espacios de venta de comida?	mas de 30kg	25 kg	20 kg	15 kg	menos de 10 kg
		¿Qué cantidad de basura se genera en los espacios de venta de alimentos?	mas de 30kg	25 kg	20 kg	15 kg	menos de 10 kg
		¿Qué porcentaje del total de residuos producidos es recojido por la municipalidad?	0% - 25%	25% - 50%	50% -70%	70% - 90%	90% - 100%
02	**CALIDAD DEL AIRE (A)**	Medido con aplicación	(1) DEFICIENTE	(2) MINIMO	(3) REGULAR	(4) BUENO	(5) IDEAL
A	CALIDAD DEL AIRE	Indice de Contaminantes en el aire en el sector.	151 a 200 muy dañino	101 a 150 dañino para grupos sensibles	51 a 100 moderado	1 a 50 bueno para la salud	0 excelente
03	**CONFORT ACUSTICO(CA)**	Medido con aplicación	(1) DEFICIENTE	(2) MINIMO	(3) REGULAR	(4) BUENO	(5) IDEAL
CA	NIVEL DE RUIDO	¿Cuál es la intensidad de ruido percibido emitido en la zona residencial R3-A?	mas de 80dB	70 dB	60 dB	50 dB	menos de 50 dB
		¿Cuál es la intensidad de ruido percibido emitido en la zona residencial R4-A?	mas de 80dB	70 dB	60 dB	50 dB	menos de 50 dB
		¿Cuál es la intensidad de ruido percibido emitido en la zona de Comercio Distrital?	mas de 90dB	90 dB	80 dB	70 dB	menos de 70 dB

04	AREAS NATURALES		(1) DEFICIENTE	(2) MINIMO	(3) REGULAR	(4) BUENO	(5) IDEAL
AN	AREAS VERDES	¿Existe invasion de areas verdes?	100%	80%	50%	30%	0%
		¿Existe invasion del area intangible?	100%	80%	50%	30%	0%
	CONTAMINACION DE AGUA	¿Cuál es el porcentaje de contaminacion de cuerpos de agua observados en el sector?	100%	80%	50%	30%	0%
DIMENSION: SOCIOECONOMICO		**ESTANDAR**	(1) DEFICIENTE O MALO	(2) MINIMO	(3) REGULAR	(4) BUENO	(5) IDEAL
01	**SOCIAL (S)**		(1) DEFICIENTE	(2) MINIMO	(3) REGULAR	(4) BUENO	(5) IDEAL
S	SEGURIDAD CIUDADANA	¿El tipo de cerramiento del equipamiento ofrece seguridad?	el cerramiento aisla por completo la relacion entre peaton y equipamiento	el cerramiento aisla parcialmente la relacion entre peaton y equipamiento	el cerramiento tiene muros pero permiten la relacion entre peaton y equipamiento	el cerramiento tiene barreras virtuales que permiten la relacion entre peaton y equipamiento	el cerramiento permite una integracion entre peaton y equipamiento
		¿Cuántos puestos de seguridad se encuentran ubicados en el sector?	ninguno	1 puesto	2 puestos	3 puestos	4 a mas
		¿Cada cuanto tiempo hacen vigilia la policia/sereno en el sector?	ninguno	1 vez al dia	2 veces al dia	3 veces al dia	de 4 a mas veces al dia
	CONFORT	¿Cuál es el nivel de abastecimiento de las areas verdes en el espacio publico?	1 m2 por habitante o menos	3 m3 por habitante	5 m2 por habitante	7 m2 por habitante	cumplen los 9m2 por habitante
		¿Que porcentaje del total de espacio publico son ocupados por elementos publicitarios y/o otros?	100%	75%	50%	25%	0%
		¿Cuál es el nivel de daño del mobiliario urbano?	no existe	mobiliario urbano dañado y precario	mobiliario urbano poco pero en buen estado	mobiliario urbano regular y en buen estado	bastante mobiliario urbano y en buen estado
02	**ECONOMICO (E)**		(1) DEFICIENTE	(2) MINIMO	(3) REGULAR	(4) BUENO	(5) IDEAL
E	GENERACION DE ZONA COMERCIAL	¿Cuántos establecimientos comerciales formales atienden los dias de feria ?	ninguno	hasta 10	hasta 30	hasta 50	mas de 50
		¿Cuántos establecimientos comerciales informales atienden los dias de feria ?	mas de 50	hasta 50	hasta 30	hasta 10	ninguno
		¿Qué porcentaje del total de los establecimientos de comercio atienden los dias de feria?	0% - 25%	25% - 50%	50% -70%	70% - 90%	90% - 100%

- Confiabilidad y validez del instrumento

FICHA DE JUICIO DE EXPERTOS

PARA EL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
(FICHA DE OBSERVACIÓN)

1. **DATOS**:
   - Apellidos y nombres : López Corilloilla, Luis Omar
   - Grado académico : ARQUITECTO
   - Cargo o institución donde labora : Universidad Peruana "LOS ANDES"

2. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

   - Autor : Rodriguez Ordoñez, Zulmira Kelin
     : Vilcañaupa Albino, Estefani Silvia

3. **DE LOS ÍTEMS:**

Valoración				
1 Deficiente	2 Regular	3 Bueno	4 Muy bueno	5 Excelente
0	0.5	1	1.5	2

Indicadores	Criterios de Evaluación	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
INTENCIONALIDAD	1. El instrumento responde a los objetivos de la investigación planteada.				X	
OBJETIVIDAD	2. El instrumento se puede medir con comportamientos observables.					X
ORGANIZACIÓN	3. Tiene una organización lógica.				X	
CLARIDAD	4. Esta formulado con lenguaje apropiado.				X	
SUFICIENCIA	5. El número de ítems propuestos es suficiente para medir las variables.					X
CONSISTENCIA	6. Tiene una base teórica y científica que lo respalda.					X
COHERENCIA	7. Entre el objetivo, problema e hipótesis existe coherencia.				X	
METODOLOGÍA	8. Responde a la operacionalización de la variable.				X	

Indicadores	Criterios de Evaluación	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
ACTUALIDAD	9. Esta adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
PERTINENCIA	10. Es útil para la investigación.				X	

Observaciones: - Ninguna -

PUNTAJE DE VALORACIÓN 17

Luis O. López Carrillo
ARQUITECTO
CAP. 10637

.....

Firma del experto informante

DNI N° 20104161 **Celular N°** 933214857

Correo electrónico: fargomar@hotmail.com

Lugar y fecha: Huancayo, 27 / Agosto / 2024

FICHA DE JUICIO DE EXPERTOS

PARA EL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN (FICHA DE OBSERVACIÓN)

1. **DATOS:**
   - Apellidos y nombres : TÁCUNAN SACAS, EDUARDO ADÁN
   - Grado académico : ARQUITECTO
   - Cargo o institución donde labora : TAC – ARQUITECTOS

2. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**
   - Autor : Rodriguez Ordoñez, Zulmira Kelin
     : Vilcañaupa Albino, Estefani Silvia

3. **DE LOS ÍTEMS:**

Valoración				
1 Deficiente	**2 Regular**	**3 Bueno**	**4 Muy bueno**	**5 Excelente**
0	**0.5**	**1**	**1.5**	**2**

Indicadores	Criterios de Evaluación	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
INTENCIONALIDAD	1. El instrumento responde a los objetivos de la investigación planteada.				X	
OBJETIVIDAD	2. El instrumento se puede medir con comportamientos observables.					X
ORGANIZACIÓN	3. Tiene una organización lógica.				X	
CLARIDAD	4. Esta formulado con lenguaje apropiado.					X
SUFICIENCIA	5. El número de ítems propuestos es suficiente para medir las variables.				X	
CONSISTENCIA	6. Tiene una base teórica y científica que lo respalda.					X
COHERENCIA	7. Entre el objetivo, problema e hipótesis existe coherencia.					X
METODOLOGÍA	8. Responde a la operacionalización de la variable.				X	

Eduardo A. Tácunan Sacas
CAP. 9289
ARQUITECTO

Indicadores	Criterios de Evaluación	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
ACTUALIDAD	9. Esta adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
PERTINENCIA	10. Es útil para la investigación.				X	

Observaciones: _____

PUNTAJE DE VALORACIÓN 17

Firma del experto informante

DNI N° 20106330 **Celular N°** 969311614

Correo electrónico: Laloduclu770@gmail.com

Lugar y fecha:....., .../...../.....

FICHA DE JUICIO DE EXPERTOS

PARA EL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
(FICHA DE OBSERVACIÓN)

1. **DATOS**:
   - Apellidos y nombres : ANTEZANA GAMARRA, LUISEN DANINO
   - Grado académico : ARQUITECTO - ING. CIVIL
   - Cargo o institución donde labora : DOCENTE U. CONTINENTAL - INSTITUTO CONTINENTAL.

2. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

   - Autor : Rodriguez Ordoñez, Zulmira Kelin
     : Vilcañaupa Albino, Estefani Silvia

3. **DE LOS ÍTEMS:**

Valoración				
1 Deficiente	**2 Regular**	**3 Bueno**	**4 Muy bueno**	**5 Excelente**
0	**0.5**	**1**	**1.5**	**2**

Indicadores	Criterios de Evaluación	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
INTENCIONALIDAD	1. El instrumento responde a los objetivos de la investigación planteada.					X
OBJETIVIDAD	2. El instrumento se puede medir con comportamientos observables.				X	
ORGANIZACIÓN	3. Tiene una organización lógica.					X
CLARIDAD	4. Esta formulado con lenguaje apropiado.					X
SUFICIENCIA	5. El número de ítems propuestos es suficiente para medir las variables.					X
CONSISTENCIA	6. Tiene una base teórica y científica que lo respalda.				X	
COHERENCIA	7. Entre el objetivo, problema e hipótesis existe coherencia.					X
METODOLOGÍA	8. Responde a la operacionalización de la variable.					X

Luisen D. Antezana Gamarra
ARQUITECTO
CAP N° 15264

Indicadores	Criterios de Evaluación	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
ACTUALIDAD	9. Esta adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
PERTINENCIA	10. Es útil para la investigación.					X

Observaciones: _____

PUNTAJE DE VALORACIÓN 18.50

Luisen D. Antezana Camarra
ARQUITECTO
CAP N° 15269

Firma del experto informante

DNI N° 45025223 **Celular N°** 967 222 818

Correo electrónico: antezana.arq@gmail.com

Lugar y fecha: Huancayo, 26 / 08 / 2024

- La data de procesamiento de datos

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Pat_Uso	Numérico	8	0	Patrones de uso	Ninguno	Ninguno	3	Derecha	Escala	Entrada
2	Pat_Esp	Numérico	8	0	Patrones de es...	Ninguno	Ninguno	3	Derecha	Escala	Entrada
3	Pat_Acon	Numérico	8	0	Patronnes de a...	Ninguno	Ninguno	3	Derecha	Escala	Entrada
4	Imp_Urb	Numérico	8	0	Impacto urbano	Ninguno	Ninguno	3	Derecha	Escala	Entrada
5	Uso_Suelo	Numérico	8	0	Uso de suelo	Ninguno	Ninguno	3	Derecha	Escala	Entrada
6	Vial_Trans	Numérico	8	0	Vialidad y trans...	Ninguno	Ninguno	3	Derecha	Escala	Entrada
7	Amb	Numérico	8	0	Ambiental	Ninguno	Ninguno	3	Derecha	Escala	Entrada
8	Soc_Eco	Numérico	8	0	Socio económico	Ninguno	Ninguno	3	Derecha	Escala	Entrada
9	PatUso	Numérico	8	2	PatronesUso	{1,00, Defici...	Ninguno	3	Derecha	Nominal	Entrada
10	PatEsp	Numérico	8	2	PatronesEspacio	{1,00, Defici...	Ninguno	3	Derecha	Nominal	Entrada
11	PatAcond	Numérico	8	2	PatronesAcond...	{1,00, Defici...	Ninguno	4	Derecha	Nominal	Entrada
12	ImpUrb	Numérico	8	2	ImpactoUrbano	{1,00, Defici...	Ninguno	4	Derecha	Nominal	Entrada
13	UsoSuelo	Numérico	8	2	UsoSuelo	{1,00, Defici...	Ninguno	4	Derecha	Nominal	Entrada
14	VialTrans	Numérico	8	2	VialidadTransp...	{1,00, Defici...	Ninguno	4	Derecha	Nominal	Entrada
15	Ambi	Numérico	8	2	Ambiental	{1,00, Defici...	Ninguno	4	Derecha	Nominal	Entrada
16	SocEco	Numérico	8	2	SocioEconomico	{1,00, Defici...	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada

	Pat_...	Pat_...	Pat_...	Imp...	Uso...	Val_...	Amb	Soc...	PatU...	PatE...	PatAcond	ImpUrb	UsoSuel...	VialTrans	Ambi	SocEco
1	148	99	49	146	15	40	67	24	3,00	4,00	2,00	4,00	4,00	4,00	5,00	2,00
2	142	100	42	156	17	42	65	32	3,00	5,00	2,00	4,00	5,00	4,00	5,00	3,00
3	152	99	53	137	12	41	55	29	3,00	4,00	2,00	4,00	3,00	4,00	4,00	3,00
4	154	90	64	104	14	24	39	27	4,00	4,00	3,00	3,00	4,00	2,00	3,00	3,00
5	142	92	50	111	16	30	47	18	3,00	4,00	2,00	3,00	5,00	3,00	4,00	2,00
6	152	74	78	122	18	40	44	20	3,00	3,00	4,00	3,00	5,00	4,00	3,00	2,00
7	127	89	38	140	16	40	62	22	2,00	4,00	1,00	4,00	5,00	4,00	5,00	2,00
8	127	84	43	133	20	33	58	22	2,00	4,00	2,00	4,00	5,00	3,00	5,00	2,00

- Fotos de la aplicación del instrumento

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

PROYECTO APLICATIVO

COMPLEJO FERIAL GANADERO MULTIFUNCIONAL COTO COTO

Autores: Bach. Arq. Rodriguez Ordoñez, Zulmira Kelin

Bach. Arq. Vilcañaupa Albino, Estefani Silvia

Asesores:

Mtro. Zapata Torpoco, Aldo Edilberto-0000-0002-2507-3922

Mtro. Samaniego Lagos, Leo-0000-0003-3052-5492

Línea de Investigación: Transporte y Urbanismo

Huancayo-Perú
2024

CAPITULO I: CONCEPTUALIZACION DE LA INVESTIGACION
1.1 Planteamiento del problema

CAPITULO II: ANÁLISIS DEL CONTEXTO SOCIOECONÓMICO CULTURAL
2.1 Tradicional feria de Coto Coto

CAPITULO III: ANÁLISIS DEL CONTEXTO FISICO ESPACIAL
3.1 ASPECTOS TERRITORIALES Y FISICOS
3.1.1 Ubicación geográfica
3.1.2 Limites del sector
3.1.3 Topografía
3.1.4 Secciones del terreno
3.1.5 Cursos de agua
3.2 ASPECTOS CLIMATICOS
3.2.1 Temperatura y humedad
3.2.2 Vientos y asoleamiento
3.2.3 Microclima

CAPITULO IV: ASPECTOS NORMATIVOS
4.1 Reglamento nacional de edificaciones – RNE
4.2 Sistema nacional de estándares de urbanismo – SISNE
4.3 Normas internacionales

CAPITULO V: REFERENTES ARQUITECTONICOS
5.1 Feria internacional ganadera de Zafra
5.2 EXPO RURAL - Argentina
5.3 FEGASUR - Puno

CAPITULO VI: AREA DE INTERVENCION
6.1 Delimitación del terreno
6.2 Justificación
6.3 Panel fotográfico
6.4 Caracterización de actividades
6.5 Diagnostico de ventas
6.6 Espacios de apropiación
6.7 Accesos
6.8 Flujo vehicular y peatonal
6.9 Diagnostico de vías - secciones de vías

CAPITULO VII: PARTIDO ARQUITECTONICO
7.1 Premisas de diseño
7.2 Análisis espacial de ganadería
7.3 Diagrama de interrelaciones
7.4 Diagrama de relaciones
7.5 Diagrama de circulaciones
7.6 Diagrama de funcionalidad
7.7 Programa arquitectónico
7.8 Zonificación

CAPITULO VIII: DISEÑO Y PLANIFICACION DE PROPUESTA
8.1 Planteamiento general
8.2 Planimetría (planos del 1er a último piso)
8.3 Vistas 3d

CAPITULO I: CONCEPTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel nacional la producción en el sector agropecuario de la región Junín se encuentra por debajo de otras regiones, hasta el año 2023 Junín produjo 71 138 ha de cultivos, mientras que otras regiones como Puno produjeron 222 156 ha, siendo más del doble de lo que se produce dentro de la Región, asimismo en el sector pecuario la producción de carne de vacuno es de 7 787 ton y la carne de ovino es de 3 400 ton, diferenciándose grandemente con regiones como Cajamarca que producen 23 479 ton de carne de vacuno y 8 420 ton de carne de ovino de Puno.(Direcciones Regionales de Agricultura – MINAGRI- D GESEP 2023)

C.10 PERÚ: SIEMBRAS DE PRINCIPALES CULTIVOS TRANSITORIOS POR REGIÓN SEGÚN CAMPAÑA AGRÍCOLA AGOSTO-ENERO 2014-15...2022-23 (Hectárea)

Zonas Geográficas	2014-15	2015-16	2016-17p	2017-18p	2018-19p	2019-20p	2020-21p	2021-22p	2022-23p
Nacional	1 423 961	1 399 054	1 291 808	1 409 217	1 340 244	1 148 075	1 380 688	1 616 547	1 440 553
Norte	**326 629**	**327 433**	**243 220**	**293 720**	**290 948**	**233 186**	**302 232**	**424 088**	**362 153**
Amazonas	55 555	45 272	37 485	41 119	37 506	31 735	50 987	55 220	58 286
Cajamarca	133 328	127 526	101 661	113 788	118 920	93 635	130 093	145 325	107 072
La Libertad	76 337	96 713	56 384	86 347	93 732	59 082	71 902	127 160	111 125
Lambayeque	19 187	16 754	10 683	13 945	12 621	12 565	12 161	45 907	38 919
Piura	34 067	34 224	29 403	30 410	19 806	30 432	30 012	42 637	40 816
Tumbes	8 155	6 945	7 605	8 112	8 363	5 739	7 077	7 838	5 935
Centro	**375 181**	**350 379**	**336 339**	**369 844**	**322 030**	**278 690**	**328 468**	**358 988**	**329 467**
Ancash	48 360	45 441	33 837	40 056	37 946	24 127	36 468	45 455	42 665
Huancavelica	83 875	81 443	87 171	109 444	74 558	75 231	86 757	85 898	78 582
Huánuco	78 464	68 621	72 575	72 291	69 947	60 556	68 909	80 663	74 590
Ica	25 087	20 052	10 590	16 086	16 242	7 943	12 354	15 823	18 417
Junín	83 055	80 392	85 053	87 013	81 832	73 471	80 373	82 496	71 138
Lima	32 005	31 576	24 578	23 525	20 401	18 491	21 896	26 711	23 810
Lima Metropolitana	1 742	1 528	1 103	1 167	1 171	860	902	1 167	911
Pasco	22 594	21 327	21 433	20 263	19 933	18 011	20 810	20 776	19 355
Sur	**567 742**	**566 543**	**558 818**	**587 517**	**576 861**	**490 788**	**592 421**	**634 194**	**547 713**
Apurímac	72 060	77 590	73 533	79 296	74 062	68 500	80 528	81 826	74 582
Arequipa	39 790	37 640	38 466	36 897	37 176	30 593	40 376	45 939	44 729
Ayacucho	102 212	95 548	94 862	101 624	103 186	81 996	103 907	124 676	107 062
Cusco	123 524	118 002	117 123	128 158	121 368	104 019	122 491	129 757	92 963
Moquegua	1 669	1 739	1 755	1 669	1 731	1 513	1 804	2 000	2 032
Puno	225 519	231 942	228 674	235 671	235 390	200 908	239 448	245 359	222 156
Tacna	2 968	4 082	4 405	4 202	3 948	3 259	3 867	4 637	4 190
Oriente	**154 410**	**154 699**	**153 432**	**158 135**	**150 406**	**145 411**	**157 568**	**199 277**	**201 221**
Loreto	67 210	66 913	65 091	68 939	65 659	59 324	66 142	71 546	69 830
Madre de Dios	7 556	6 513	8 119	8 029	8 467	8 654	9 990	10 725	11 847
San Martín	64 036	65 218	66 663	67 748	64 129	63 451	65 372	96 790	94 841
Ucayali	15 609	16 055	13 559	13 420	12 151	13 983	16 064	20 217	24 703

Tabla 1
Fuente: Direcciones Regionales de Agricultura - MIDAGRI

Esta diferencia se debe principalmente al desconocimiento por parte de los agricultores y a la falta de fomentación tecnológica ya que Instituciones como el Instituto Nacional de Innovación Agraria – INIA vienen desarrollando una serie de investigaciones desde el año 1992 (https://www.inia.gob.pe/historia/), incluso dentro del Distrito de El Tambo contamos con la Estación Experimental Santa Ana dedicada al desarrollo tecnológico de productos, sin embargo, estos avances tecnológicos todavía no logran cubrir la

demanda total de productores, muchos de ellos siguen produciendo de manera empírica y generalmente se ven afectados por el factor climático que se ve reflejado en una constante escases o sobreproducción.

Es importante resaltar que Regiones como Puno que generalmente presenta cifras altas de producción a nivel nacional viene fomentando continuamente el desarrollo agroindustrial organizando ferias ganaderas donde exponen los avances tecnológicos que se pueden aplicar al sector.

Considerando que la Feria de Coto Coto es la única feria ganadera de la ciudad de Huancayo de envergadura ya que reúne agricultores de todo el Valle del Mantaro, es necesario revalorar esta actividad, además de promover la agricultura y ganadería de manera eficiente y modernizada. Sin embargo, existe un déficit de áreas que se puedan usar para llevar a cabo esta actividad, puesto que, generalmente las ferias se realizan en calles o avenidas interrumpiendo el transito vial, o como en este caso, se desarrolla en un terreno baldío sin ningún tipo de tratamiento y condiciones aptas, generando también, desde el punto de vista arquitectónico, espacios que no proporcionan calidad ni contribuyen con la imagen de la ciudad.

Dentro de la Ciudad de Chilca, la feria ganadera de Coto Coto se ubica dentro del Subsector SC 9 y 11, tomaremos esta delimitación ya que nos permite analizar el impacto urbano inmediato generado por feria. De esta manera determinamos que los días de feria los ingresos se saturan además de que no hay ingresos diferenciados de personas y vehículos, las vías de acceso también se saturan, principalmente la Av. Huancavelica y Av. Gral. Córdova, haciendo que se vuelva caótica y desordenada. En el ingreso principal por la Av. Huancavelica se genera comercio informal, algunos comerciantes ubican puestos temporales ocupando veredas y parte de la vía de acceso además de que el espacio también se usa como estacionamiento particular.

Dentro del mismo campo ferial la infraestructura no proporciona calidad a los usuarios, los servicios higiénicos son deficientes y la falta de tratamientos de las vías internas generan demasiado polvo, existe una laguna que se contamina por los desechos que se producen dentro de la feria, así como los desechos que son producidos por los animales mayores no cuentan con ningún tipo de tratamiento generando mayor contaminación. La misma feria en si no otorga condiciones saludables para los ocupantes, no cuenta con tópicos y veterinarios o algún espacio que se use en el caso de alguna emergencia, tampoco existe vigilancia interna el cual acredite una compra garantizada de productos principalmente el ganado.

Los muros internos que colindan con las vías no permitan una integración con el exterior haciendo que las vías colindantes se sientan inseguras. Por otra parte, los días

en que el campo ferial no está ocupado por los feriantes, el espacio no tiene ningún uso convirtiéndolo en un vacío urbano dentro de la ciudad, en resumen, la falta de salubridad, la inseguridad y el desorden comercial son la principal problemática encontrada en el sector. Sin embargo, existen también potencialidades que deben ser aprovechadas, debido a su ubicación estratégica dentro de la ciudad.

Figura N° 1 Mapeo de problemática
Fuente: Elaboración propia

La producción de ganado en el sector es amplia y considerando que es el principal producto que se expende dentro de la feria es necesario incentivar el crecimiento y el ordenamiento del sector pecuario, por ello se plantea el anteproyecto: **"Complejo Ferial Ganadero Multifuncional de Coto Coto"**, para poder seguir preservando la cultura ferial además de poder mejorar los sistemas de crianza, alimentación, reproducción, sanidad, y gestión además de los sistemas de comercialización con el objetivo de generar cadenas de valor y productos con calidad reconocida.

CAPITULO II: ANALISIS DEL CONTEXTO SOCIOECONOMICO CULTURAL

2.1 TRADICIONAL FERIA DE COTO COTO

ORIGEN E HISTORIA

El Campo Ferial Ganadero de Coto Coto, ubicado en Chilca, Huancayo, Junín, tiene una historia vinculada estrechamente a la tradición ganadera y agrícola de la región. Su origen se remonta a la década de 1930, cuando fue trasladado a su ubicación actual, como parte de un esfuerzo por centralizar las actividades ganaderas de la región. Este traslado fue impulsado por el alcalde de Huancayo en ese momento, Manuel Domingo Piélago Ávila, quien vio la necesidad de establecer un espacio adecuado para la comercialización de ganado y productos agrícolas, además de organizar mejor las tradicionales ferias ganaderas. (Plan de Desarrollo Local Concertado Provincial 2024 – 2034)

Figura N° 2 Campo ferial de Coto Coto
Fuente: Elaboración propia

Antes de la creación del campo ferial en Coto Coto, las actividades ganaderas y agrícolas se realizaban en diferentes puntos de la región. La importancia del campo ferial creció a lo largo de los años, convirtiéndose en un epicentro para la comercialización de ganado vacuno, ovino y porcino, así como de productos agrícolas típicos de la región, como papas y maíz.

Además, el campo ferial está estrechamente relacionado con la Feria Nacional

Ganadera de Cuasimodo, una festividad que tiene sus raíces en tiempos coloniales y que sigue siendo una de las principales atracciones de la región.(andina.pe) Esta feria atrae tanto a compradores como a vendedores de diferentes partes del país, consolidando a Coto Coto como un importante punto de intercambio económico y cultural.

El campo ferial no solo ha mantenido viva la tradición ganadera de la región, sino que también ha evolucionado para adaptarse a las necesidades contemporáneas.

BRECHA POBLACIONAL

CANTIDAD DE VENTAS EN SECTOR GANADERO

Dadas las características geográficas y la disponibilidad de pastos, durante la década de los 70 e inicios de los 80 Junín destacaba por ser una importante zona productora de ganado ovino y de leche, así como de auquénidos, especialmente alpacas y llamas. La región alcanzó sus máximos niveles de producción en la década del setenta y principios de los ochenta. Así, instituciones como la Sociedad Agrícola de Interés Social (SAIS) Cahuide, asentada en la zona de irrigación de Laive, y el Fondo de Fomento de la Ganadería Lechera del Centro (FONGAL Centro), que administraba la planta del Mantaro, producían leche y derivados en volúmenes considerables y de calidad reconocida en el mercado nacional. Sin embargo, problemas derivados de la reforma agraria y el terrorismo afectaron significativamente esta actividad. Hoy día, Junín cuenta con los elementos para desarrollar de manera intensiva la ganadería de ovinos y la elaboración de leche, lo que debe ser promocionado mediante las políticas adecuadas para consolidar la actividad pecuaria en la región.

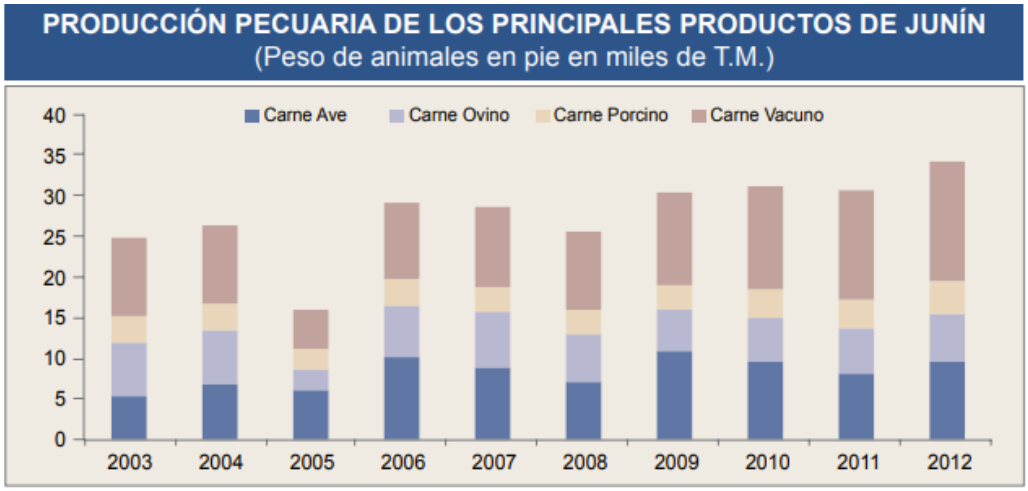


Tabla 2
Fuente: Dirección Regional Agraria de Junín

Si bien la producción de los principales productos pecuarios se ha dinamizado en los

últimos años (la producción de carne de ave y vacuno casi se han duplicado), Junín mantiene bajas participaciones y no es uno de los principales productores a nivel nacional: en ganadería vacuna ocupa el décimo lugar, en crianza de aves el undécimo lugar, al igual que en la producción de leche y en ganadería porcina. Sólo destaca en la producción de ovejas, por detrás de Puno, Cusco y Ayacucho.

PRODUCCIÓN PECUARIA PROMEDIO: 2010-2012

	Junín (En miles de T.M.)	Nacional (En miles de T.M.)	Participación (%)
Vacuno	13,5	349,0	3,9
Ave	9,2	1 330,8	0,7
Ovino	5,5	87,5	6,3
Porcino	3,7	157,2	2,3
Leche	37,6	1 737,2	2,2
Alpaca	0,4	24,8	1,6

Actualmente existen 220 mil vacunos, pero solo 20 mil están incorporados en las cadenas productivas. Ello ha generado un incremento en los volúmenes de producción de leche. Así, en el año 2005 se producían 50 mil litros de leche por día, en tanto que en el 2012 se produjeron 120 mil litros de leche por día. Tan solo en el Valle del Mantaro se producen 70 mil. Los demás productores se ubican en las partes altas, principalmente en Tarma. Los controles de calidad realizados al momento de vender la leche se han vuelto más estrictos, lo que ha asegurado la limpieza del producto y ha mejorado las prácticas del ordeñador, lo que ha llevado eventualmente a que algunas organizaciones usen ordeñadores eléctricos. Según el Ministerio de Agricultura, en la región existen 40 asociaciones que agrupan a 1 200 ganaderos.

El incremento en los niveles de producción de leche está asociado además a los mayores rendimientos por animal. Así, antes del 2005, la producción llegaba a 2,7 litros por día por vaca con ganadería extensiva y a 8,0 litros por día por vaca con ganadería intensiva (en establos). Hoy en día, estos rendimientos alcanzan los 4,7 litros y 11,0 litros, con ganadería extensiva e intensiva, respectivamente. En el valle del Mantaro el rendimiento es superior al promedio regional debido a que la ganadería es semi intensiva, utilizándose residuos de cultivos agrícolas, alimentos balanceados y pastos en la alimentación del ganado, mientras que en la zona alto andina la ganadería es principalmente extensiva. Las mejoras se han dado a través de inseminación artificial utilizando vacas nacionales. Además, los ganaderos están

invirtiendo en mejoras genéticas. Por otro lado, muchos productores de papa se han volcado a la actividad ganadera sembrando forraje (chala y alfalfa), de manera que ahora el efecto de las heladas sobre la alimentación de las vacas es menor.

Tabla 4
Fuente: Ministerio de Agricultura

En cuanto a los otros tipos de ganadería, falta incentivar el crecimiento de la población de ovinos (estimada en aproximadamente 1,2 millones de cabezas), los cuales se han visto reducidos por la caída del precio de la lana.

En el caso de la crianza de animales menores destacan los cuyes, cuya producción se concentra en el valle del Mantaro, aunque solo un porcentaje menor al 10 % de la crianza se maneja de manera técnica, destinándose la producción principalmente al consumo local y regional.

TIPOS DE RAZAS PECUARIAS COMUNES EN EL VALLE DEL MANTARO

En el mercado pecuario del Valle del Mantaro, en la región de Junín, se exponen y comercializan diversas razas de ganado bovino, ovino y otras especies, con el objetivo de mejorar la producción de carne, leche y lana. A continuación, se describen las razas más comunes en la zona:

1. Ganado Bovino (para producción de carne y leche)

- Brown Swiss (Suizo Marrón): Es una de las razas más populares en la región para la producción de leche. Se adapta bien a climas fríos y tiene alta productividad lechera, con leche de buena calidad para la elaboración de quesos.
- Holstein: Conocida por ser una de las razas más productivas en términos de leche. Su gran capacidad para adaptarse a diferentes entornos la hace una

opción común en el Valle del Mantaro.

- Jersey: Es una raza lechera de tamaño mediano, famosa por producir leche con alto contenido de grasa, ideal para la producción de derivados lácteos
- Criollo Peruano: Raza autóctona que ha desarrollado adaptaciones a las condiciones andinas, aunque su productividad es más baja que la de razas especializadas.

2. Ganado Ovino (para producción de lana y carne)

- Hampshire Down: Raza de carne que ha sido introducida en varias zonas del Perú, incluido el Valle del Mantaro, para mejorar la calidad de los corderos destinados al consumo.
- Merino: Famosa por la producción de lana de alta calidad. Aunque no es tan común en Junín como en otras regiones, puede encontrarse en mercados especializados.

3. Ganado Porcino (para producción de carne)

- Large White: Una de las razas de cerdos más comunes en la producción intensiva de carne, utilizada por su capacidad para producir carne magra de buena calidad.
- Landrace: Otra raza popular para la producción de carne de cerdo. Se caracteriza por su buena conversión alimenticia y alta producción de carne.

4. Aves de corral (para producción de carne y huevos)

- Gallina Criolla: Se cría principalmente en sistemas de producción familiar o pequeñas granjas. Es valorada por la calidad de su carne y huevos, aunque su productividad es menor que la de razas industriales.
- Gallina de postura (Leghorn y Plymouth Rock): Son razas comunes en la producción intensiva de huevos en la región.

5. Otros animales menores

Cuyes : Los cuyes son altamente valorados en el mercado de la región por su carne, rica en proteínas. Las razas mejoradas como "Perú" y "Andino" son las más apreciadas.

CAPITULO III: ANÁLISIS DEL CONTEXTO FISICO ESPACIAL

3.1 ASPECTOS TERRITORIALES Y FÍSICOS

3.1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El sector de estudio se encuentra en el Departamento de Junín, Provincia de Huancayo, ubicado en el Distrito de Chilca con una extensión superficial de 8,3 km2 y una altitud de 3 275 m s.n.m , su población estimada es de 92 000 habitantes (PDM, 2015).

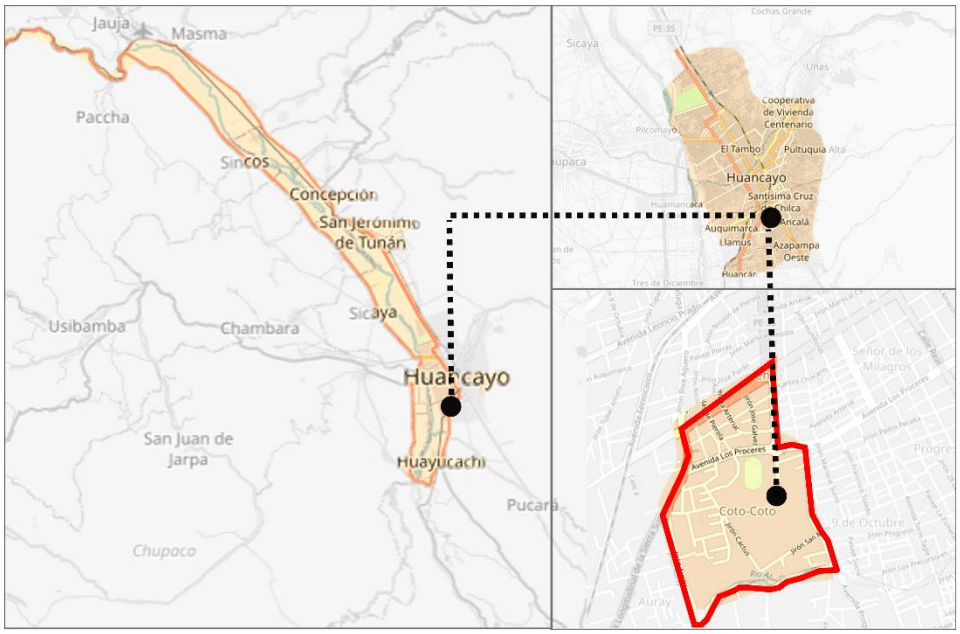


Figura N° 3 Ubicación
Fuente: Elaboración propia

3.1.2 LIMITES DEL SECTOR

El sector de estudio tiene una superficie de 122.76 ha, el cual se limita de la siguiente manera:

- Norte: Av. Nueve de Diciembre
- Sur: Rio Ali
- Este: Av. Huancavelica y Jr. Sucre
- Oeste: Av. Auray y Panamericana Sur

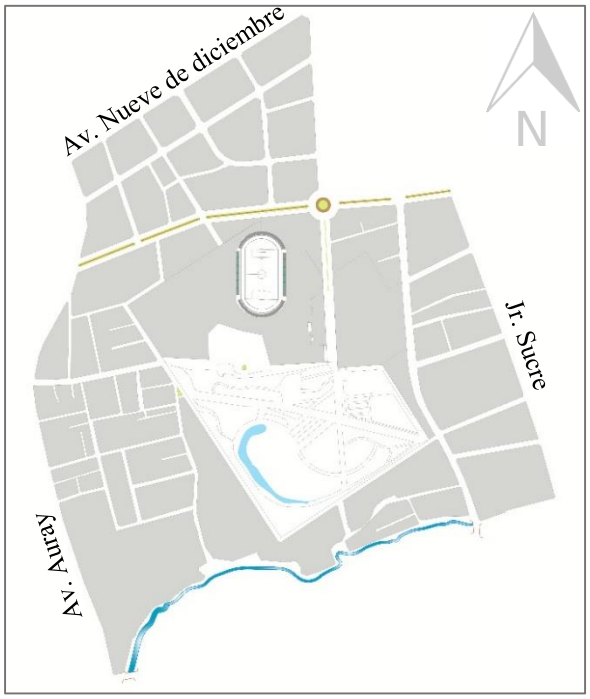


Figura N° 4 Limites
Fuente: Elaboración propia

3.1.3 TOPOGRAFÍA

El sector tiene una geografía accidentada, desde el acceso hasta el nivel más alto de la topografía mide 5 m, el sector se caracteriza por tener espacios con una topografía muy ligera en el desnivel mientras que en otros espacios existe una topografía con un desnivel pronunciado.

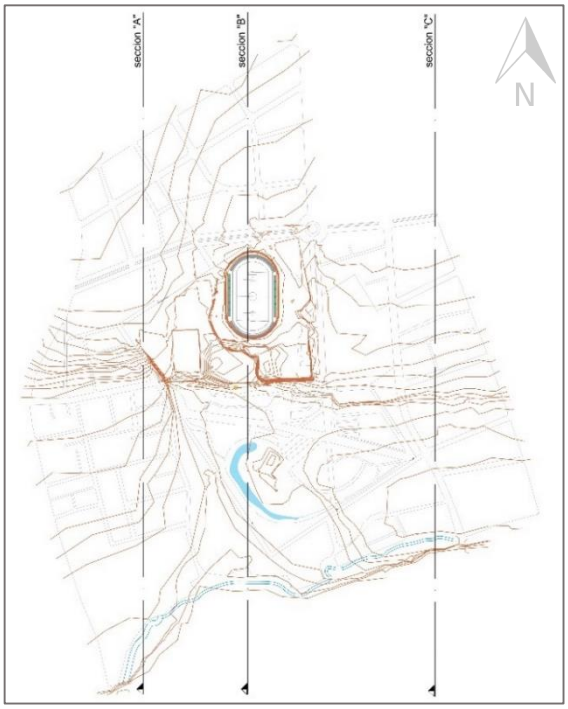


Figura N°5 Curvas de Nivel
Fuente: Municipalidad Distrital de Chilca

3.1.4 SECCIONES DEL TERRENO

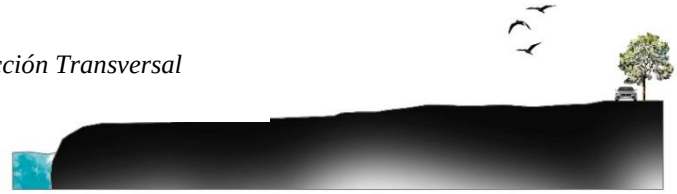
Figura N°6 Sección Transversal
Sección "A"

Fuente: Elaboración propia

Figura N°7 Sección Transversal
Sección "B"

Fuente: Elaboración propia

Figura N°8 Sección Transversal
Sección "C"



Fuente: Elaboración propia

3.1.5 CURSOS DE AGUA

El sector colinda directamente con el Rio Ali, el cual llega hasta el Rio Mantaro.

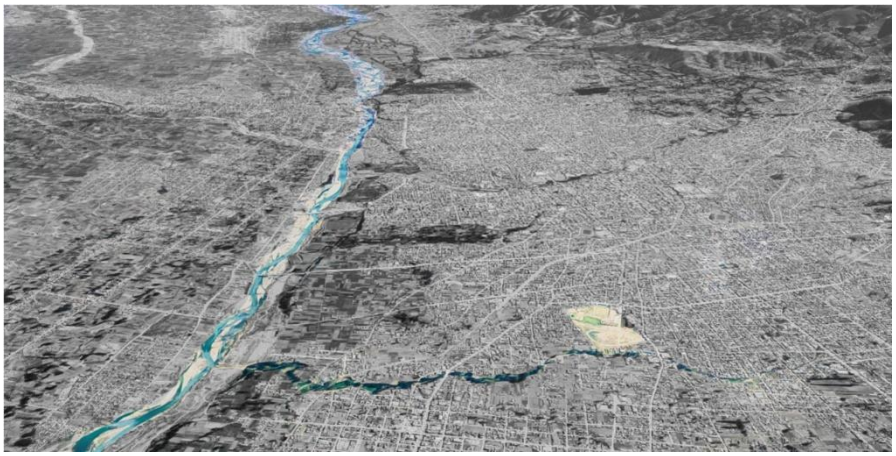


Figura N°9 Recorrido de rio Ali.
Fuente: Elaboración Propia

Dentro del sector de Intervención en la misma área de Coto Coto se encuentra una laguna de agua subterránea que abastece de agua.

Figura N°10 Ubicación de laguna en el sector.
Fuente: Elaboración Propia

3.2 ASPECTOS CLIMÁTICOS

3.2.1 TEMPERATURA Y HUMEDAD

En el sector podemos encontrar que presenta una temperatura variada entre 5 °C a 20°C. Las épocas de verano son cortos y nublados, los inviernos son también épocas cortas, frías y parcialmente nublado, todo el año se caracteriza por ser clima seco.

En el horario de 11:00 am a 4:00 pm la temperatura alcanza los picos más altos, mientras que de 02:00 am a 06:00 am la temperatura desciende a veces hasta los 2°C.

La humedad relativa es de 31% generalmente, por lo que se considera más de clima seco. (The Weather Channel)

3.2.2 VIENTOS Y ASOLEAMIENTO

Los vientos alcanzan la mayor intensidad entre las 04.00 pm y 6.00 pm, entre los meses de julio y agosto se acentúa aún más. Los vientos se orientan de este a oeste predominantemente. (SENAMHI,2020)

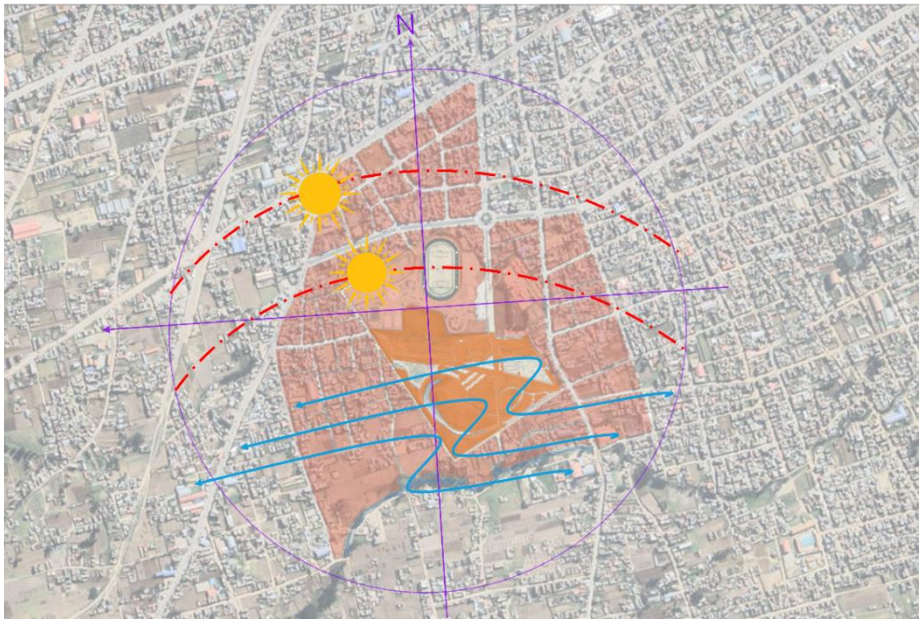


Figura N°11 Vientos y asoleamiento
Fuente: Elaboración Propia

3.2.3 MICROCLIMA

El microclima dentro del sector de estudio se caracteriza por tener dos ambientes climáticos diferentes ya que presenta un sector netamente urbano donde el smog y la contaminación afectan el viento y el paisaje creando un clima semiseco seco, mientras que en el otro sector la presencia del rio Ali y una parte todavía agrícola crea un clima semiseco con humedad. (Warren Thornthwaite – SENAMHI,2020)

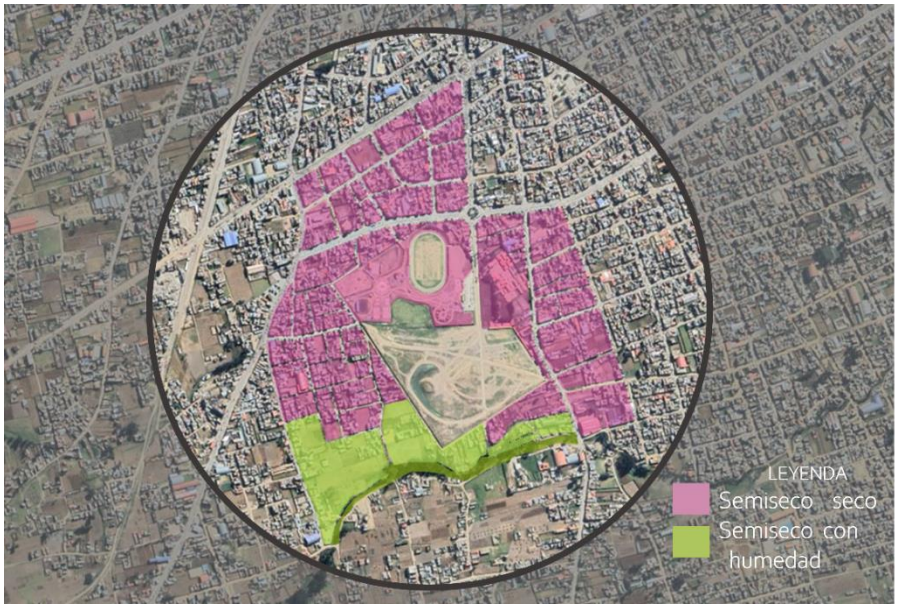


Figura N°12 Vientos y asoleamiento
Fuente: Elaboración Propia

CAPITULO IV: ASPECTOS NORMATIVOS

4.1 REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES - RNE

El RNE es una normativa nacional el cual se considera para los parámetros de diseño y de habilitación urbana, esto para poder asegurar que la edificación cumpla con la calidad y los planes urbanos.

RNE – Reglamento General de Condiciones		
Norma	**Clasificación**	**Norma**
A 070	SS.HH. *(Galería Ferial)*	El total de empleados será de 6 a 20, por lo que se considerará 1L, 1U, 1I para hombres y 1L, 1I para mujeres. Para el público será de 101 a 250 personas, por lo que serán de 2L,2U 2I para hombres a 2L, 2I para mujeres.
	ESTACIONAMIENTOS *(Galería Ferial)*	Para personal considerar 1 estacionamiento cada 25 personas y para público es 1 estacionamiento cada 20 personas.
	COMERCIO	a) Ingresos diferenciados entre público y mercadería a partir de 1000m2 techados. b) Para puertas se tiene una altura mínima de 2.40m a 3.00m. c) La distancia entre SS. HH. No debe ser mayor a 100m.
RNE – NORMA A 120 – CONDICIONES GENERALES		
Criterio	**Articulo**	**Norma**

ACCESIBILIDAD	ART. 4	Se deberán crear ambientes y rutas accesibles que permitan el desplazamiento y la atención de las personas con discapacidad, en las mismas condiciones que el público en general.
	ART. 6	El ingreso a la edificación deberá ser accesible desde la acera correspondiente. En caso de existir diferencia de nivel, además de la escalera de acceso debe existir una rampa.
	ART. 9	Cuando dos ambientes de uso público adyacentes y funcionalmente relacionados tengan distintos niveles deberá tener rampas para superar los desniveles considerando a las personas con discapacidad.
MOBILIARIO	ART. 12	a) Se habilitará por lo menos una de las ventanillas de atención al público, mostradores o cajas registradoras con un ancho de 80 cm y una altura máxima de 80cm. b) Los asientos para espera deberán tener una altura no mayor a 45cm y una profundidad no menor a 50cm. c) Se deberá incorporar señales visuales luminosas al sistema de alarma de edificación.
SS.HH.	ART. 15	En las edificaciones cuyo número de ocupantes demande servicios higiénicos por lo menos 1I, 1U, 1L, con espacios disponibles para discapacitados.

ESTACIONAMIENTO	ART. 16	Reservar espacios de estacionamiento para los vehículos que transportan o son conducidos por personas con discapacidad , en proporción a la cantidad toral de espacios dentro del predio.
EDIDICACIONES	ART. 18	Para recreación: a)En las salas con asientos fijos al piso se deberá disponer de espacios para personas en sillas de ruedas, a razón de 1 por los primeros 50 asientos, y el 1% del número total, a partir del 51.

4.2 SISTEMA NACIONAL DE ESTANDARES DE URBANISMO – SISNE

Este instrumento técnico establece los lineamientos normativos para determinar la oferta de equipamiento e infraestructura para los centros urbanos en correspondencia a la funciones y roles asignadas dentro del Sistema Urbano Nacional. (MVCS ,2011)

Criterio	**N**orma
ACCESIBILIDAD	a) Campos feriales para ciudad intermedia 20 001 – 50 000 hab., para determinar si el equipamiento es requerido según rango de ciudad. b) El área mínima del terreno es de 1 ha.

4.3 NORMAS INTERNACIONALES

Se considera estudios y reglamentos externos enfocados en el campo ferial además de criterios espaciales y funcionales.

Criterio	**N**orma
PREFID	Aplicar la accesibilidad universal y considerar un servicio accesible para todos los potenciales usuarios

(España)	independientemente de su edad, sexo, cultura, etc.
MANUAL DE FERIAS (El Salvador)	a) La ubicación debe ser céntrico a la población y accesible para todos. b) El campo ferial debe estar ubicado cerca de rutas de transporte colectivo cercanas al lugar. c) Espacios amplios que permitan la movilidad interna y cómoda. d) Entradas y salidas señalizadas con suficiente ventilación.
MARISOL, 2017	Se recomienda crear nodos articuladores a partir de una plaza de acceso que invita a entrar. El proyecto puede atravesarse en distintos sentidos y direcciones.

CAPITULO V: REFERENTES ARQUITECTONICOS

5.1 FERIA INTERNACIONAL GANADERA DE ZAFRA - ESPAÑA

La ciudad de Zafra celebra anualmente desde el año 1453 la feria ganadera, que es considerada la de mayor confluencia ya que es la que impone los precios en el país. En el año 1992 las instalaciones fueron ampliadas siendo una de las mejores instalaciones en todo Europa ya que convoca a autoridades de gran importancia como el Rey de España y a los ministros.

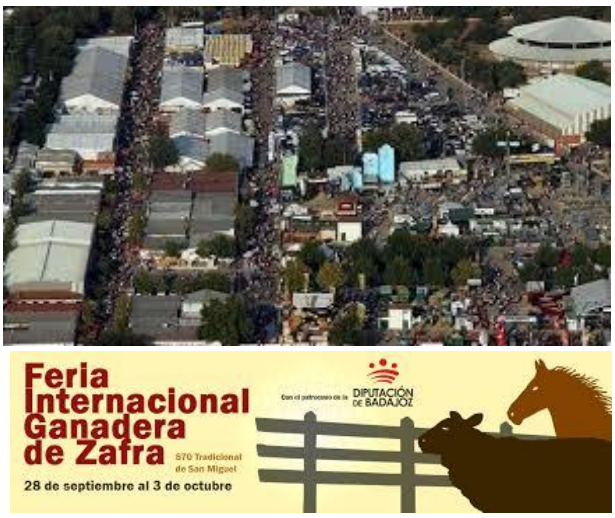


Figura N°13 Feria de Zafra
Fuente: La Voz del Campo

Dentro de la feria se realizan una serie de actividades complementarias como las conferencias por especialistas y la exposición de productos relacionados directamente al sector agroganadero, también alberga un variado programa de atracciones, demostraciones deportivas y concursos que acompañan la actividad comercial.

AREAS	ESPECIFICACION
MAQUINARIA Y EQUIPOS AGRO-GANADEROS	Este sector convoca a comerciantes de industrias, maquinarias, equipos y demás vinculados al sector agropecuario.
PRODUCTOS AGRO-ALIMENTARIOS	Vinculado al sistema de producción de productos de calidad única. También se produce un intercambio de información entre productores afianzando las relaciones comerciales.
PRODUCTOS ZOOSANITARIOS Y PARA LA GANADERIA	Esta área expone la cría y producción ganadera extensiva, así como los métodos de manejo de la industria veterinaria.
PRODUCTOS ARTESANALES	Aquí se incluyen las actividades complementarias en las ramas de madera, herrería, alfarerías, etc además de incluir sectores de ropa y calzados.

PLANO GENERAL:

Figura N°14 Plano general
Fuente: https://fig.zafra.es/plano-del-recinto/

UBICACION	España – Extremaduro – Badajoz – Zafra.
AREA DE TERRENO	25 ha
AREA LIBRE	55.000 m2
AREA CUBIERTA	33.000 m2
AFLUENCIA	1,000,000 personas

Figura N°15 Entrada principal
Fuente: Guadalen

5.2 EXPO RURAL – ARGENTINA

La exposición de Ganadería, Agricultura e Industrial Internacional es un evento que lo realiza la Sociedad Rural Argentina en la Ciudad de Buenos Aires cada año entre los meses de julio y agosto, siendo un punto de encuentro entre productores, empresarios, profesionales a nivel mundial ya que ocupa el 4to lugar de las ferias más importantes a nivel mundial.(CONtextoganadero.com)

Figura N°16 y 17 Ingreso y área central de campo ferial
Fuente: https://www.exposicionrural.com.ar/

UBICACION	Argentina- Palermo -Buenos Aires
AREA LIBRE	10 000 m2
AREA CUBIERTA	45.000 m2
AFLUENCIA	1,000,000 personas

En el año 2022 participaron más de 400 empresas de diversos sectores dedicadas al rubro de laboratorios, centros de genética, maquinaria agrícola, agro insumos y demás. También se presentaron más de 100 conferencias y foros en el Centro de Capacitación y Negocios del Agro donde reúnen compradores de todo el mundo para potenciar los negocios hacia el exterior.

Figura N°18 Área de intervención
Fuente: Forbes Digital

Figura N°19 Área de intervención
Fuente: agritotal . com

PABELLONES	ESPECIFICACION
CENTRO DE CONVENCIONES	Dentro de este espacio se desarrollan congresos nacionales e internacionales y tiene una versatilidad para llevar a cabo todo tipo de reuniones.
RESTAURANTE EL CENTRAL	El pabellón donde se encuentra el restaurante considerado un Monumento Histórico Nacional.
PABELLON FRERS	Es una infraestructura de influencia francesa destinado a las exposiciones comerciales.
PABELLON EQUINOS	Esta configurado por la pista central, tribunas y pabellones circundantes.

PLANO GENERAL:

Figura N°20 Plano general feria de Palermo
Fuente: https://www.exposicionrural.com.ar/

5.3 FEGASUR – PUNO

La feria Ganadera, Artesanal y Agroindustrial del Sur del Perú – FEGASUR se realiza en el Campo Ferial de Juliaca y es una de las vitrinas más grandes de exposición en el sector agropecuario. FEGASUR cuenta con la participación de todo tipo de productores agropecuarios, así como la exposición de artesanías. Instituciones como el Proyecto Especial Camelidos Sudamericanos – PECSA y el Proyecto Especial Truchas Titicaca – PETT garantizan la exposición de productos con valor agregado en truchas, lácteos , etc, además cuenta con la participación de instituciones que motivan la industrialización y presentación de nuevas tecnologías como la embajada de Nueva Zelanda.(Agro Peru informa)

Figura N°21 Campo ferial FEGASUR
Fuente: Dirección Regional Agraria Puno

UBICACION	Peru – Puno -San Roman - Juliaca
AREA TOTAL	30 600 m2 aprox

Figura N°22 Área de intervención
Fuente: Actualidad Ganadera

Figura N°23 Área de intervención
Fuente: Gobierno Regional de Puno

CAPITULO VI: AREA DE INTERVENCION

6.1 DELIMITACION DEL TERRENO

El terreno para el emplazamiento del proyecta cuenta con las siguientes características:

UBICACIÓN	Distrito de Chilca, Provincia de Huancayo, Departamento de Junín.
AREA	1 13913.20 m2 1.13 ha
PERIMETRO	1,521 ml
COLINDANTES	Por el norte: 562.19 ml Por el sur:353.85 ml Por el este:175.48 ml Por el sur:429.88 ml

Figura N°24 Área de intervención

Fuente: Elaboración Propia

Figura N°25 Medidas generales

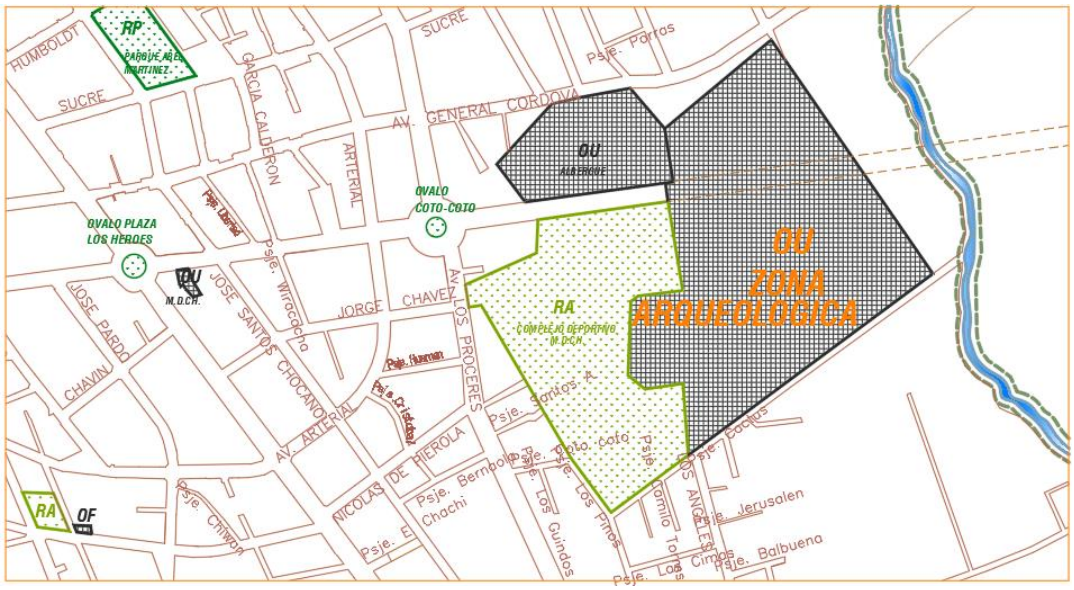
Fuente: Elaboración Propia

6.2 JUSTIFICACION

El terreno se encuentra ubicado dentro del sector de estudio de la investigación "Patrones de uso e impacto urbano del campo ferial ganadero Coto Coto", ya que de acuerdo a los resultados la feria ganadera en las condiciones actuales no es suficiente para cubrir las necesidades de los usuarios y para brindar un uso adecuado del mismo, por lo que es indispensable mejorar las condiciones y recuperar la tradición que se viene desarrollando en el lugar desde hace varias décadas atrás.

Dentro de la zonificación del PDU de Chilca este espacio está determinado como OTROS USOS – ZONA ARQUEOLOGICA, sin embargo, actualmente los vestigios arqueológicos fueron retirados por lo que no se conservan dentro del lugar, además de no contar con ningún espacio de información ni puesta en valor del sitio arqueológico.

Figura N°26 Zonificación de PDU



Fuente: Municipalidad Distrital de Chilca

6.3 PANEL FOTOGRAFICO

Para el panel fotográfico dividiremos en imágenes interiores que contemplan 4 sectores internos, mientras que exteriormente se dividen por vistas.

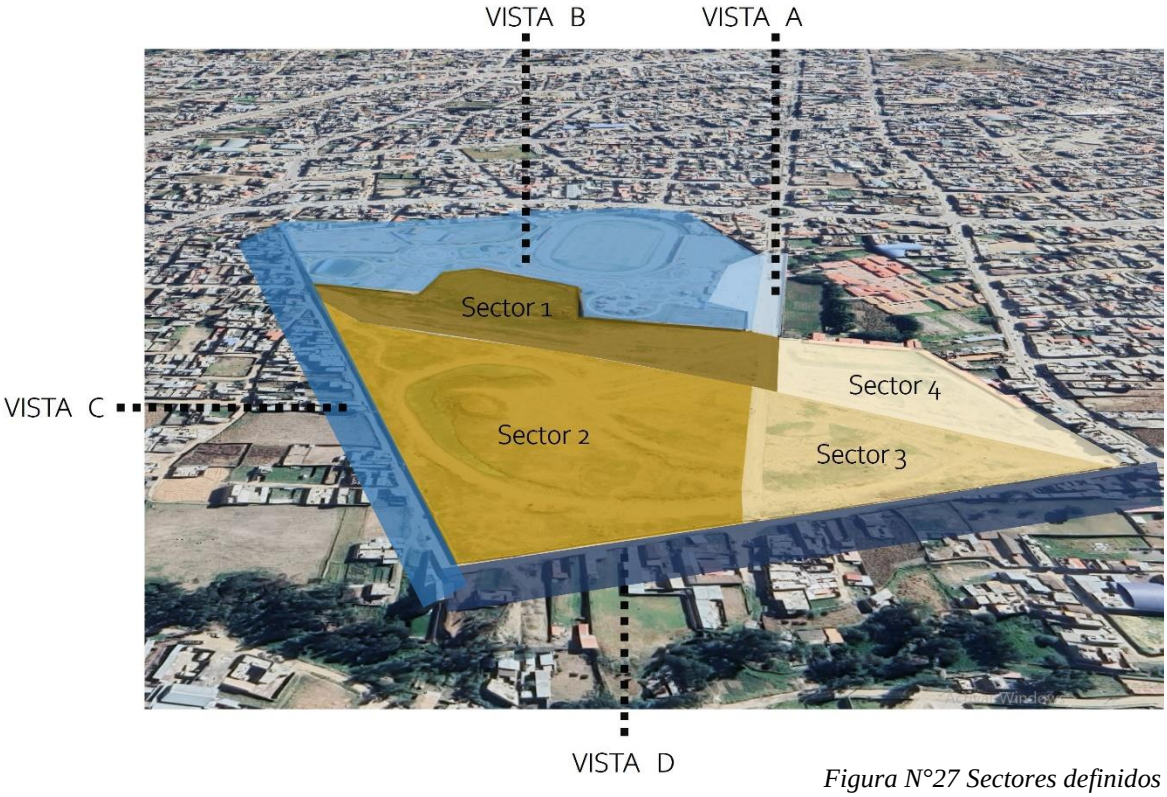


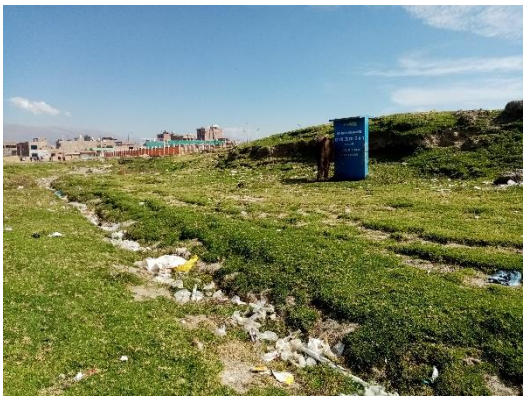
Figura N°27 Sectores definidos
Fuente: Elaboración propia

IMÁGENES INTERIORES – SECTOR 1

Fotografía aérea

El área de ventas se integra con un área verde.

Ubicación de puestos variados de productos



Área intangible

IMÁGENES INTERIORES – SECTOR 2

Laguna existente usado de bebedero.

Ganado vacuno en mayor extensión.

Estacionamientos de carga pesada.

Existencia de algunos puestos de venta.

IMÁGENES INTERIORES – SECTOR 3

Venta de productos frescos

Ingresos de vehículos por puerta 2.

Exposición de animales mayores.

Estacionamiento de vehículos mayores.

IMÁGENES INTERIORES – SECTOR 4

Ubicación de servicios higiénicos.

Puestos de comida techados.

Áreas de descanso y recreación.

Puestos de venta de artículos varios.

IMÁGENES EXTERIORES – VISTA A

Ingreso principal por Av. Huancavelica.

IMÁGENES EXTERIORES – VISTA B

Av. Principal Los Proceres.

Colindante área recreativa.

IMÁGENES EXTERIORES – VISTA C

Jr. Los Cactus

Colindante con área recreativa.

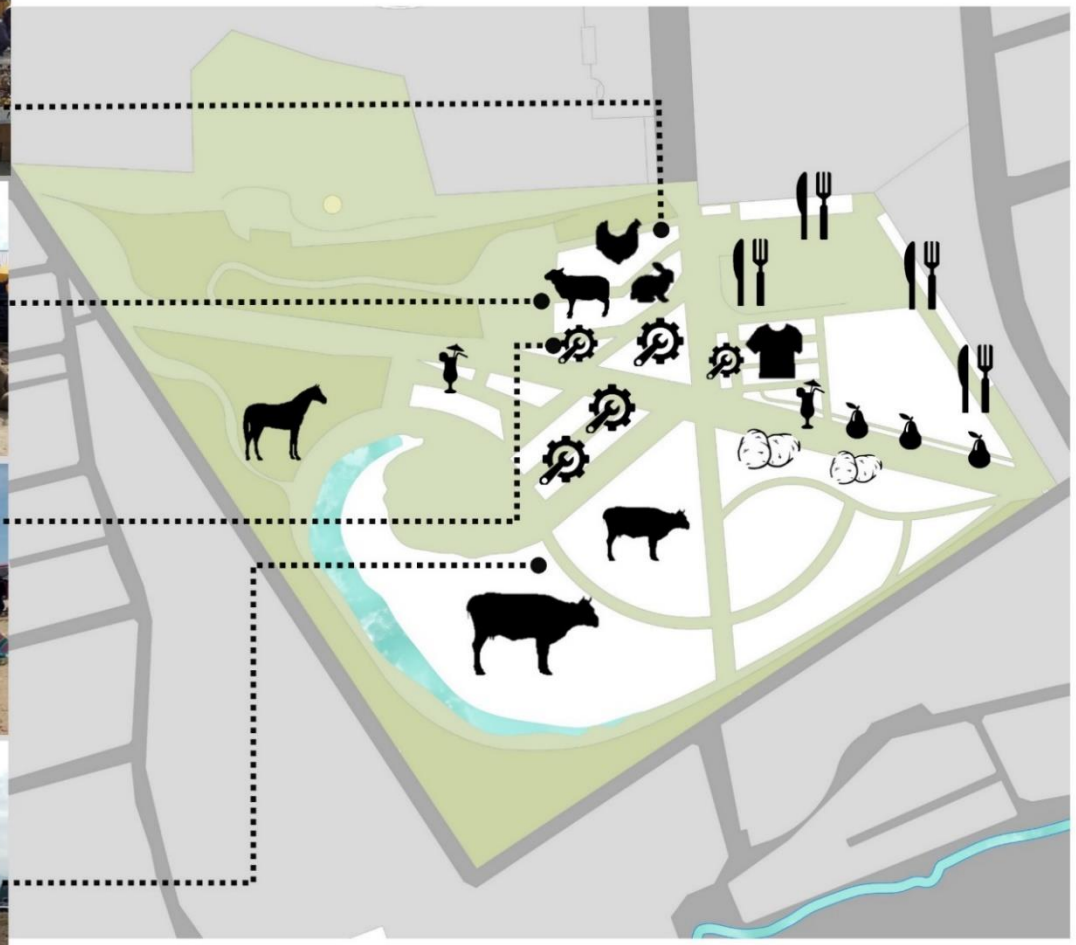
IMÁGENES EXTERIORES – VISTA D

Salida de vehículos por puerta 2.

Muro de separación del campo ferial.

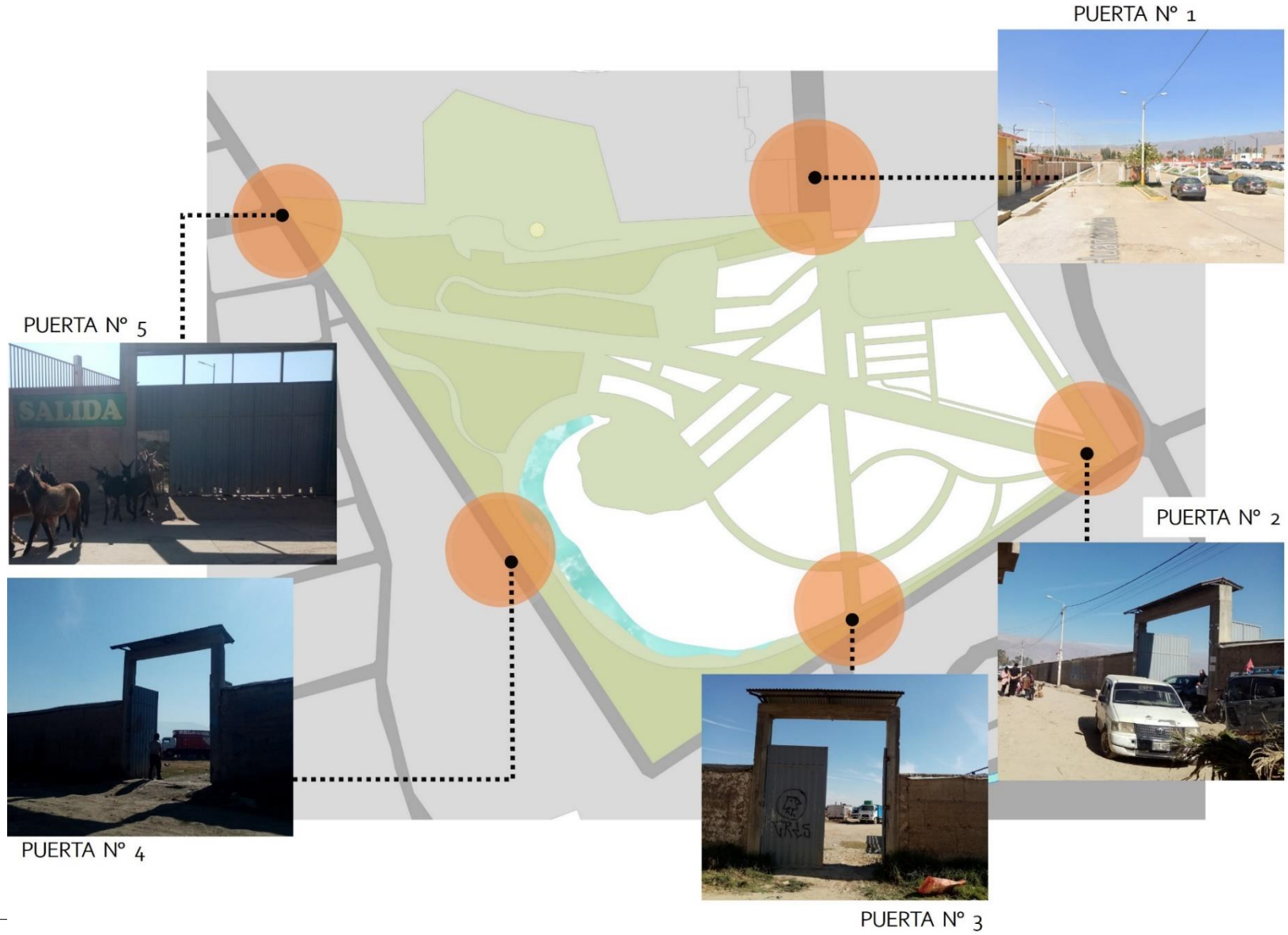
6.4 CARACTERIZACION DE ACTIVIDADES

6.5 DIAGNOSTICO DE VENTAS

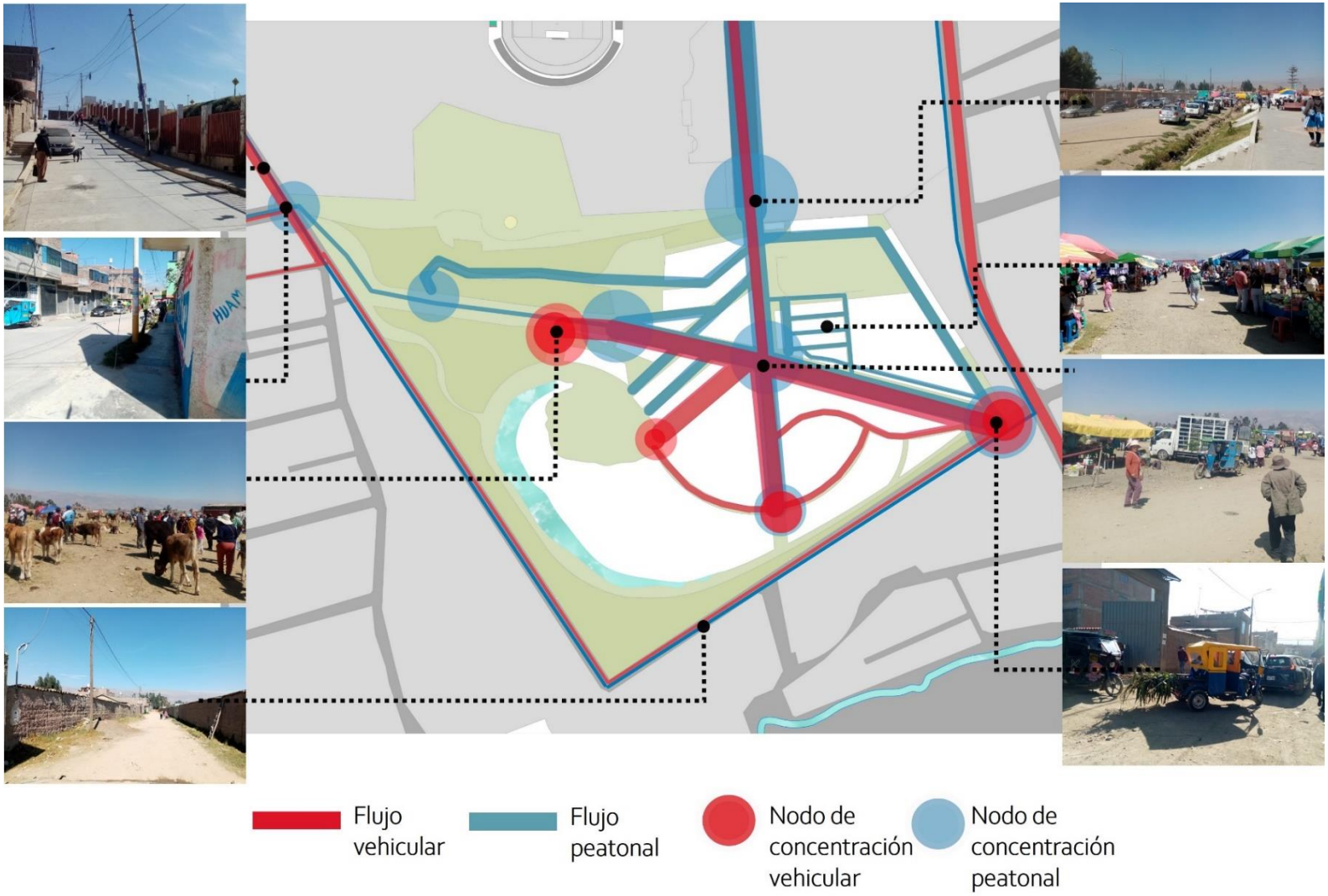


6.6 ESPACIOS DE APROPIACION

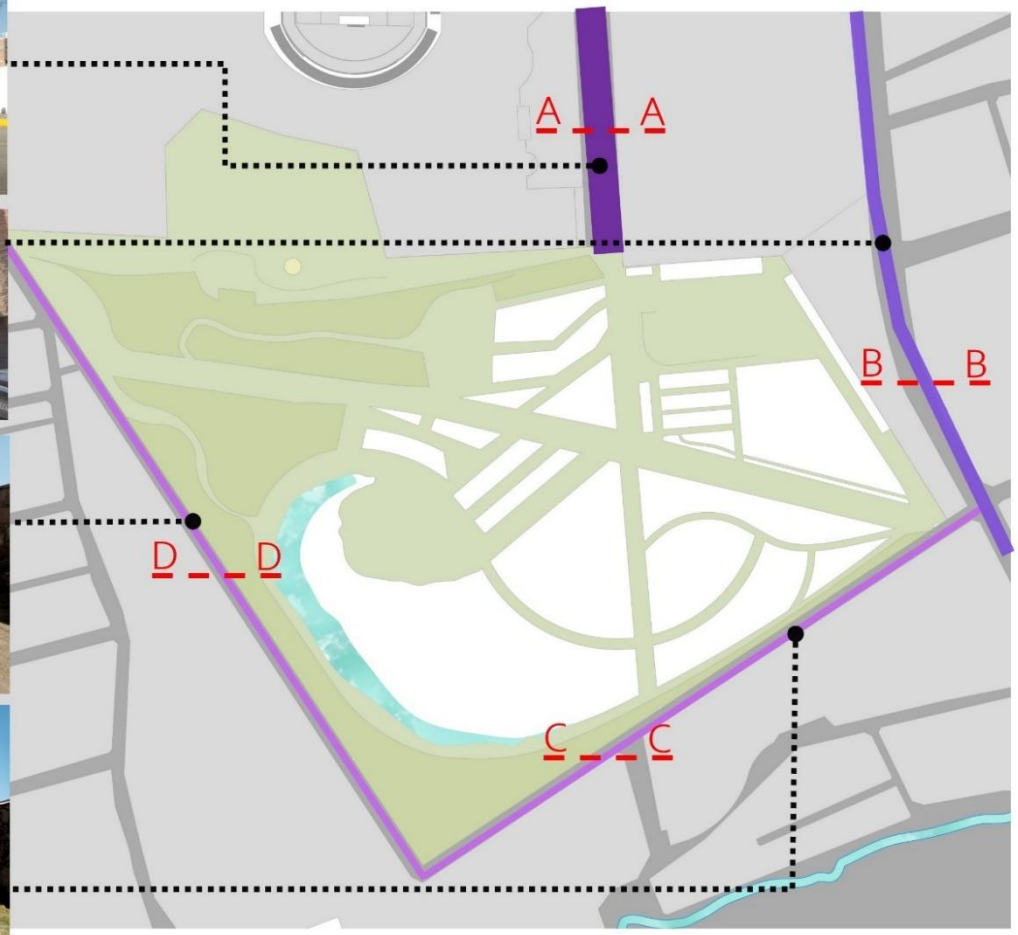
6.7 ACCESOS



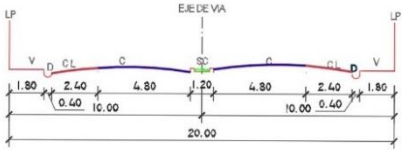
6.8 FLUJO VEHICULAR Y PEATONAL



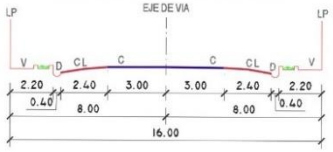
6.9 DIAGNOSTICO DE VIAS - SECCIONES DE VIA



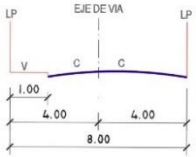
SECCIÓN A – A
AV. HUANCAVELICA



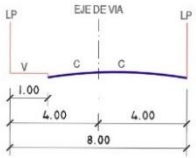
SECCIÓN B – B
AV. GRAL. CÓRDOVA



SECCIÓN C – C
JR. SAN MARTIN



SECCIÓN D – D
JR. CACTUS



CAPITULO VII: PARTIDO ARQUITECTÓNICO

7.1 PREMISAS DE DISEÑO

	CRITERIO
URBANO	• Proponer una vía fluida pero adaptada para los feriantes ambulantes. • Muros virtuales que integran el interior con el exterior.
ARQUITECTÓNICO	• Planteamiento de un equipamiento complementario que permite el funcionamiento del complejo todos los días. • Proponer espacios de capacitación para agricultores para mejorar la producción.
FUNCIONAL	• De acuerdo al análisis de los referentes se planteará 07 zonas teniendo en cuenta el tipo de actividad, privacidad y usuario

Por otro lado, se consideró también el libro "Agujeros negros urbanos", del Arquitecto Jean Pierre Crousse, en el cual se plantea que las "huacas" son percibidos como "un vacío en el tejido urbano", los cuales no tienen ninguna relación con el exterior; para ello se plantea que estas "áreas intangibles" sean parte del espacio urbano a través de distintas formas de intervención y convertirse en espacios públicos permitiendo la interacción y de esta manera se podrá realmente hacer una "puesta en valor". (Urban Black Holes, 2017)

Figura N°28 y 29 Ejemplos de intervención urbana en Huacas
Fuente: Urban Black Holes

7.2 ANÁLISIS ESPACIAL DE GANADERIA

La siguiente tabla genérica incluye estudios aproximados sobre las medidas de diferentes tipos de animales pecuarios que pueden ser utilizados para el diseño de espacios en su manejo y crianza. Esta información es útil para planificar el espacio adecuado en instalaciones pecuarias para garantizar el bienestar de los animales.

Tipo de Animal	Espacio por Animal (m²)	Altura mínima de techo (m)	Recomendaciones adicionales
Vaca lechera	4 - 6 m²	2.5 - 3 m	Espacio de descanso y comederos separados. Ventilación adecuada.
Ganado bovino (engorde)	3.5 - 5 m²	2.5 - 3 m	Sombra y área de alimentación. Piso antideslizante.
Cerdos (adultos)	1.5 - 2 m²	2.2 m	Espacio por cerdo en área de cría intensiva. Separación por peso/edad.
Lechones	0.4 - 0.6 m²	1.8 - 2 m	Área con calefacción. Espacio adecuado para movilidad.
Ovejas (engorde)	1 - 1.5 m²	1.5 - 2 m	Suelo seco, separado por lotes. Buena ventilación.
Cabras	1 - 1.5 m²	1.5 - 2 m	Espacio en corral más pequeño en áreas cubiertas, comederos elevados.
Gallinas (ponedoras)	0.15 - 0.2 m²	2 m	Jaulas con espacio para movilidad. Luz natural o artificial controlada.
Cuyes (criaderos)	0.25 - 0.3 m²	1.5 m	Buena ventilación y limpieza frecuente. Grupos de 3-4 animales por jaula.

Consideraciones:

Ventilación y luminosidad: Todos los espacios deben estar bien ventilados y contar con acceso a luz natural o artificial según las necesidades de cada especie.

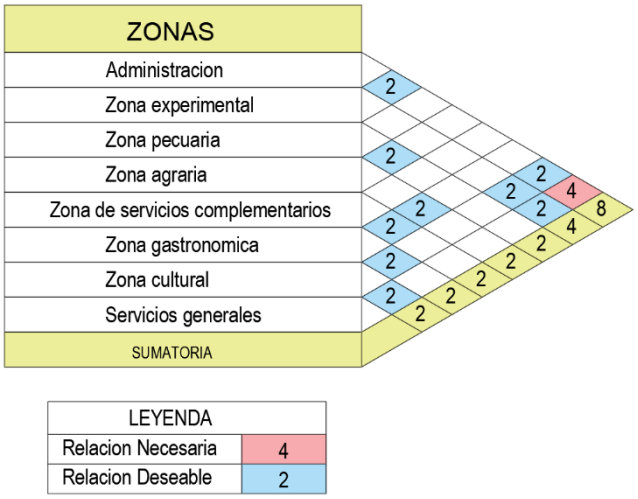
Aislamiento térmico: Se debe considerar el clima para ajustar los materiales de construcción y garantizar la comodidad de los animales, especialmente en invierno o en zonas de calor extremo.

Diseño modular: Los corrales o jaulas modulares permiten una fácil reorganización de los espacios según el crecimiento o aumento en el número de animales.

7.3 DIAGRAMA DE INTERRELACIONES

Se clasifican las Zonas del proyecto otorgando valores a los espacios que tienen una relación estrictamente necesaria entre ellos.

Figura N°30 Matriz de relaciones ponderadas

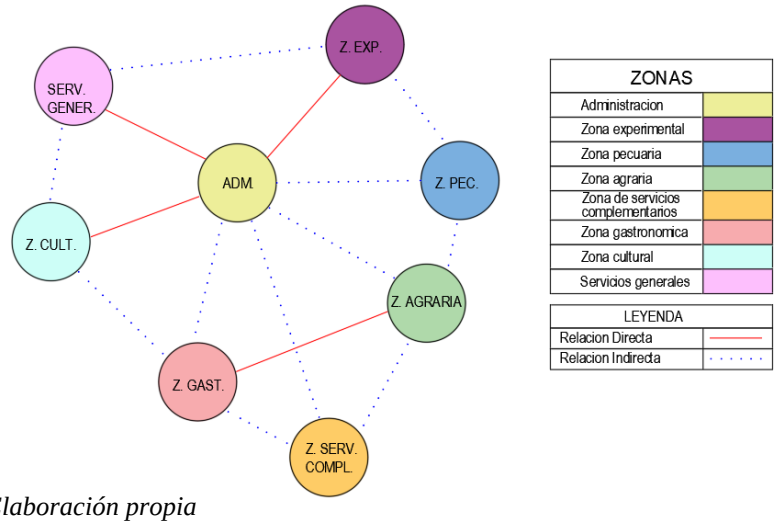


Fuente: Elaboración propia

7.4 DIAGRAMA DE RELACIONES

Se establece gráficamente las relaciones espaciales para determinar cuales se relacionan de manera directa e indirecta.

Figura N°31 Diagrama de relaciones

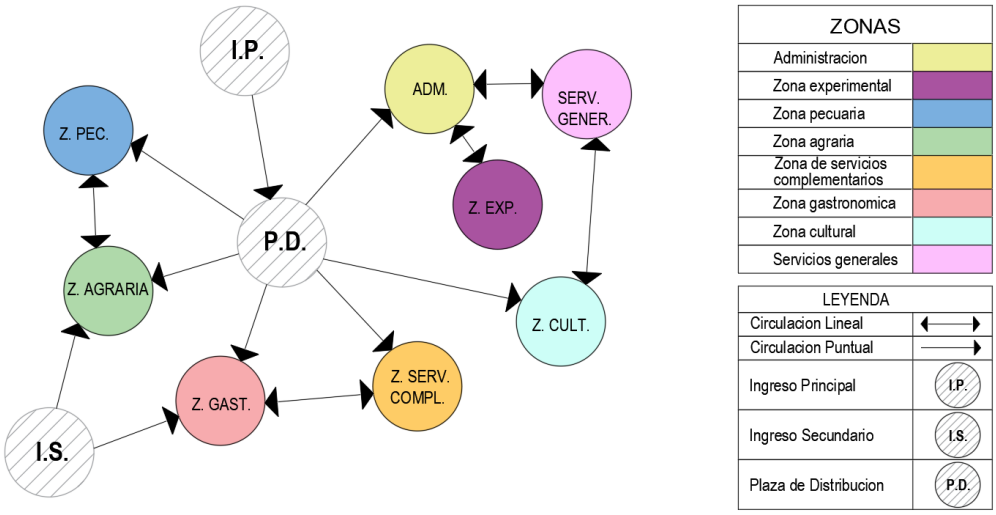


Fuente: Elaboración propia

7.5 DIAGRAMA DE CIRCULACIONES

Se clasificarán las circulaciones de acuerdo a los tipos lineal que son circulaciones directas o puntual que son de un punto hacia afuera, además de ubicar el sentido de circulación.

Figura N°32 Diagrama de circulaciones

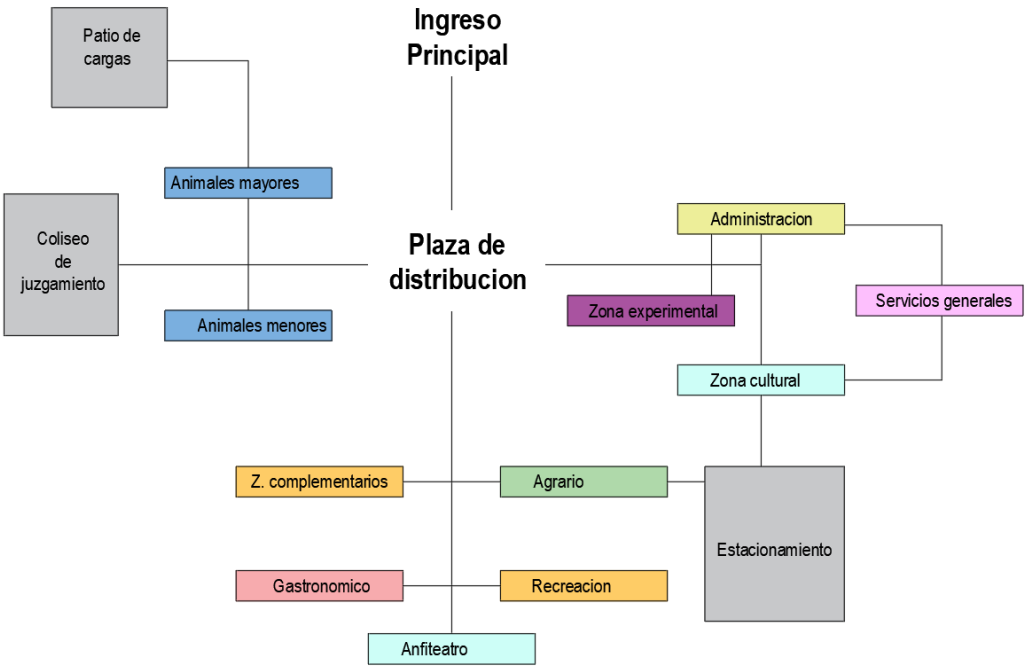


Fuente: Elaboración propia

7.6 DIAGRAMA DE FUNCIONALIDAD

De acuerdo a los diagramas anteriores se va generando la distribución de ambientes.

Figura N°33 Diagrama de funcionalidad



Fuente: Elaboración propia

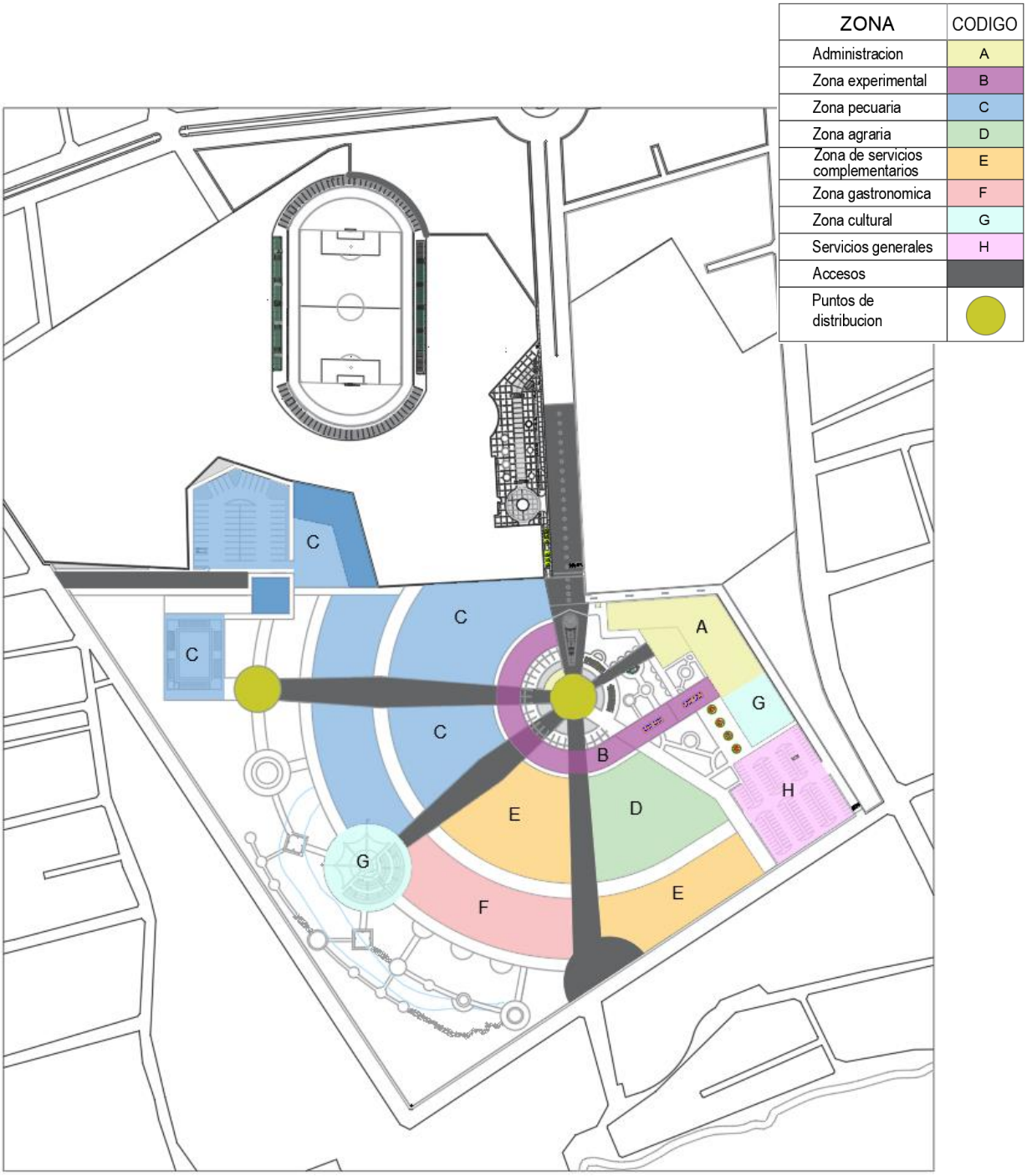
7.7 PROGRAMA ARQUITECTONICO

ZONA	SUB ZONA	AMBIENTES	N° AMBIENTES	AFORO UND	AFORO TOTAL	MOBILIARIO	AREA x AMBIENTES	SUB TOTAL AREA m2	TOTAL DE AREA m2
ZONA ADMINISTRATIVA	ADMINISTRACION	SALA DE ESPERA	1	5	53	sillones	15.00	15.00	225.00
		SECRETARIA	1	5		silla , escritorio	9.50	9.50	
		INFORMES	1	2		modulo de informes, silla	9.50	9.50	
		GERENTE GENERAL	1	2		escritorio, silla, estante	10.00	10.00	
		OFICINA DE ADMINISTRACION	1	3		escritorio, silla, estante	10.00	10.00	
		OFICINA DE CONTABILIDAD	1	3		escritorio, silla, estante	10.00	10.00	
		OFICINA DE RECURSOS HUMANOS	1	3		escritorio, silla, estante	10.00	10.00	
		OFICINA DE COMITÉ ORGANIZADOR	1	3		escritorio, silla, estante	10.00	10.00	
		OFICINA DE MARKETING	1	3		escritorio, silla, estante	10.00	10.00	
		OFICINA DE PRODUCTORES PECUARIOS	1	3		escritorio, silla, estante	10.00	10.00	
		OFICINA DE PRODUCTORES AGRARIOS	1	3		escritorio, silla, estante	11.00	11.00	
		TOPICO	1	3		camilla, escritorio, silla, lavadero, mesa para topico	15.00	15.00	
		SALA DE REUNIONES	1	10		sillas, estante, mesa	15.00	15.00	
		SS.HH. PÙBLICO					20.00	20.00	
		Bateria de S.H. Mujeres	1	2		inodoro, lavadero	20.00	20.00	
		Bateria de S.H. Varones	1	2		inodoro, lavadero, urinario	20.00	20.00	
		Bateria de S.H. Discapacitados	1	1		inodoro, lavadero	5.00	20.00	
ZONA EXPERIMENTAL	CENTRO EXPERIMENTAL PECUARIO	LABORATORIO DE AGUA Y SUELOS FOLIARES	1	45	470	silla, mesa de trabajo, estante, pizarra, lavaderos, equipos	180.00	30.00	360.00
		LABORATORIO DE ANÁLISIS DE SEMILLAS	1	45		silla, mesa de trabajo, estante, pizarra, lavaderos, equipos	180.00	30.00	
		LABORATORIO DE BIOTECNOLOGÍA VEGETAL	1	45		silla, mesa de trabajo, estante, pizarra, lavaderos, equipos	180.00	30.00	
		LABORATORIO DE BIOTECNOLOGÍA ANIMAL	1	45		silla, mesa de trabajo, estante, pizarra, lavaderos, equipos	180.00	30.00	
		LABORATORIO DE RECURSOS GENÉTICOS	1	45		silla, mesa de trabajo, estante, pizarra, lavaderos, equipos	180.00	30.00	
		LABORATORIO DE BIOTECNOLOGÍA ANIMAL 01	1	45		silla, mesa de trabajo, estante, pizarra, lavaderos, equipos	180.00	30.00	
		LABORATORIO DE BIOTECNOLOGÍA ANIMAL 02	1	45		silla, mesa de trabajo, estante, pizarra, lavatorios, equipos	180.00	30.00	
		AULA DE CLASE 01	1	50		silla, escritorio	30.00	30.00	
		AULA DE CLASE 02	1	50		silla, escritorio	30.00	30.00	
		AULA DE CLASE 03	1	50		silla, escritorio	30.00	30.00	
		Bateria de S.H. Mujeres	1	2		inodoro, lavadero	16.00	20.00	
		Bateria de S.H. Varones	1	2		inodoro, lavadero, urinario	16.00	20.00	
		Bateria de S.H. Discapacitados	1	1		inodoro, lavadero	5.00	20.00	
ZONA PECUARIA	EXPOSICION Y VENTA DE GANADOS	CONTROL	1	3	669	estante, silla, escritorio	6.00	6.00	6,277.00
		ASISTENCIA VETERINARIA	1	5		repisas	30.00	30.00	
		COLISEO DE JUZGAMIENTO	1			pista de desfile	700.00	700.00	
		GRADERIAS	3	250			250.00	750.00	
		ESTACIONAMIENTO DE CARGA PESADA	50	50			21.00	1050.00	
		PISTA DE CARGA Y DESCARGA	1	50			250.00	250.00	
		CUARENTENA	1	3			30.00	30.00	
		STANDS DE EXPOSICION Y VENTA DE GANADO VACUNO	100	100		comederos, bebederos	15.00	1500.00	
		STANDS DE EXPOSICION Y VENTA DE GANADO EQUINO	50	50		comederos, bebederos	10.00	500.00	
		STANDS DE EXPOSICION Y VENTA DE GANADO OVINO	50	50		comederos, bebederos	10.00	500.00	
		STANDS DE EXPOSICION Y VENTA DE GANADO PORCINO	20	20		comederos, bebederos	10.00	200.00	
		STANDS DE EXPOSICION Y VENTA DE GANADO CAPRINO	20	20		comederos, bebederos	10.00	200.00	
		STANDS DE EXPOSICION Y VENTA DE AVES	15	15		comederos, bebederos	10.00	150.00	
		STANDS DE EXPOSICION Y VENTA DE ANIMALES MENORES	15	15		comederos, bebederos	10.00	150.00	
		STAND VENTA DE ALIMENTOS PARA GANADOS	10	10		stand	6.00	60.00	
		STAND VENTA DE ACCESORIOS PARA GANADO	10	10		stand	6.00	60.00	
		STAND VENTA DE HERRAMIENTAS Y ARTICULOS AGRICOLAS	10	10		stand	6.00	60.00	
		COMPOSTERA	1			compostera	40.00	40.00	
		BASCULA GANADERA PARA CONTROL DE PESO	3	6		bascula ganadera	5.00	15.00	
		BATERIA SS. HH.	1	2		hombres(1L, 1u, 1l), mujeres(1L,1l)	26.00	26.00	

ZONA AGRARIA	EXPOSICION Y VENTA DE PRODUCTOS AGRICOLAS	CONTROL	1	3	90	estante, silla, escritorio	6.00	6.00	482.00
		ALMACEN	1	5		estanteria	50.00	50.00	
		STAND EXPOSICION Y VENTA DE HORTALIZAS Y VERDURAS	20	20		stand	6.00	120.00	
		STAND EXPOSICION Y VENTA DE FRUTAS	20	20		stand	6.00	120.00	
		STAND EXPOSICION Y VENTA DE GRANOS	10	10		stand	6.00	60.00	
		STAND EXPOSICION Y VENTA DE TUBERCULOS	20	20		stand	6.00		
		STAND EXPOSICION Y VENTA DE LACTEOS	10	10		stand	6.00	60.00	
		AREA DE DESECHOS	1			compostera	40.00	40.00	
		BATERIA SS. HH.	1	2		hombres(1L, 1u, 1l), mujeres(1L,1l)	26.00	26.00	
ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	ARTESANIAS Y PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES	STAND ARTESANÍAS	10	4	24	stand	6.00	60.00	360.00
		STAND TEJIDOS	10	4		stand	6.00	60.00	
		STAND TALLADOS	10	4		stand	6.00	60.00	
		STAND LÁCTEOS Y DERIVADOS	10	4		stand	6.00	60.00	
		STAND LÍCORES	10	4		stand	6.00	60.00	
		STAND CHOCOLATERÍA	10	4		stand	6.00	60.00	
	TEXTILES Y MISCELANIA	STAND ROPA	20	4	8	stand	6.00	120.00	240.00
		STAND PRODUCTOS VARIADOS	20	4		stand	6.00	120.00	
	RECREATIVO	AREA DE DIBUJO Y PINTURA NIÑOS	5	15	50	caballete, sillas	10.00	50.00	350.00
		ÁREA DE JUEGOS	1	20		juegos	200.00	200.00	
		AREA DE COCHES PARA NIÑOS	2	15		autos	50.00	100.00	
ZONA GASTRONOMICA	GASTRONOMIA	VESTIDORES	1	1	54	estantes, ducha	25.00	25.00	701.00
		STAND DE COMIDAS	30	30		stand	10.00	300.00	
		PATIO DE COMIDAS	1	1		sillas, mesas	150.00	150.00	
		STAND LICORES Y BEBIDAS	20	20		stand	10.00	200.00	
		BATERIA SS. HH.	1	2		hombres(1L, 1u, 1l), mujeres(1L,1l)	26.00	26.00	
ZONA CULTURAL	SALA USOS MULTIPLES	S.U.M.	1		500	estrado	500.00	500.00	555.00
		CAMERINOS DAMAS + SS.HH.	2			vestidores + 1L, 1l	15.00	30.00	
		CAMERINOS VARONES + SS.HH.	1			vestidores + 1L, 1l, 1U	15.00	15.00	
		DEPOSITO	1			repisas	10.00	10.00	
SERVICIOS GENERALES	COMPLEMENTARIOS	CAJEROS AUTOMATICOS	20	20	20	cajero	1.00	20.00	89.00
		GRUPO ELECTROGENO	1			generador	10.00	10.00	
		CUARTO DE BOMBAS	1			motor de bombas	20.00	20.00	
		ALMACEN	1				10.00	10.00	
		MONITOREO	1			silla, mesa	5.00	5.00	
		CASETAS DE CONTROL	3			silla, mesa	2.00	6.00	
		ESTACIONAMIENTO PUBLICO	80					0.00	
		ESTACIONAMIENTO COMERCIANTES	30					0.00	
		CUARTO DE LIMPIEZA	1			anaqueles	5.00	5.00	
		COCINA - COMEDOR	1			cocina, mesa de comedor, lavadero	10.00	10.00	
		SS.HH. VARONES PUBLICO	1			5L, 5l, 5U		0.00	
		SS.HH. DAMAS PUBLICO	1			5L, 5l		0.00	
		SS.HH. DISCAPACITADOS PUBLICO	1			1L, 1l	3.00	3.00	
							SUB TOTAL		9279.00
							30% CIRCULACION Y MUROS		1433.19
							TOTAL		10712.19
							AREA TOTAL : 113,490.58 M2		

7.8 ZONIFICACION

El proyecto se plantea teniendo en cuenta un punto central que sirve de organizador para todas las demás zonas el cual distribuye mediante vías internas directas todos los espacios, el ingreso principal se planteó considerando las rutas de acceso de mayor amplitud del sector y los ingresos secundarios teniendo en cuenta las vías de tránsito secundarias.



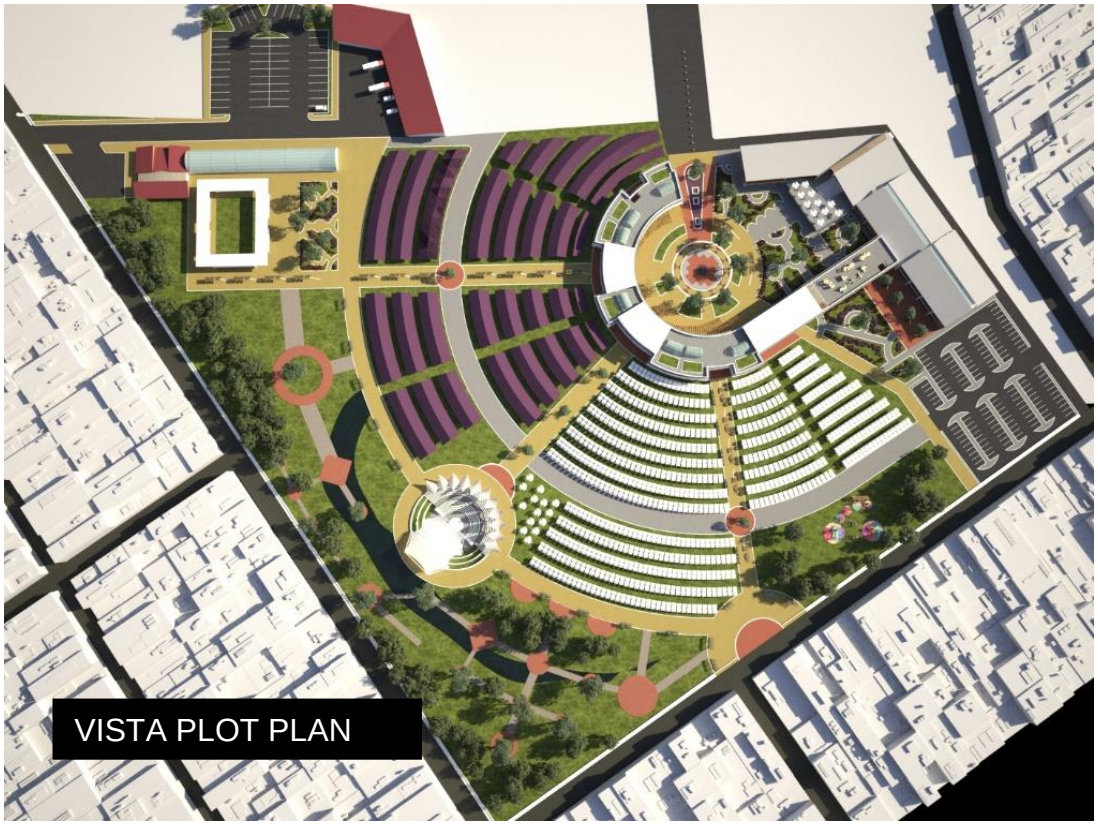
CAPITULO VIII: DISEÑO Y PLANIFICACION DE PROPUESTA

8.1 PLANTEAMIENTO GENERAL (VER ANEXO PLANOS)

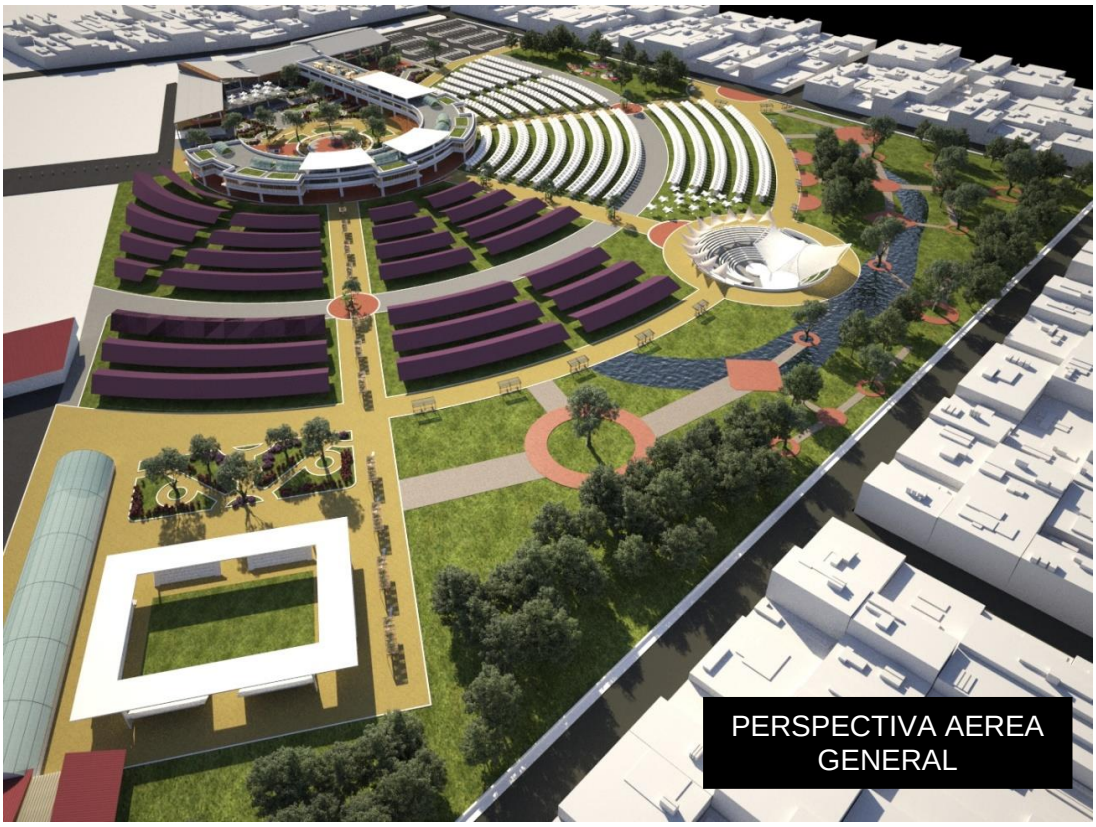
8.2 PLANIMETRÍA (VER ANEXO PLANOS)

8.3 VISTAS 3D

PERSPECTIVA AEREA GENERAL

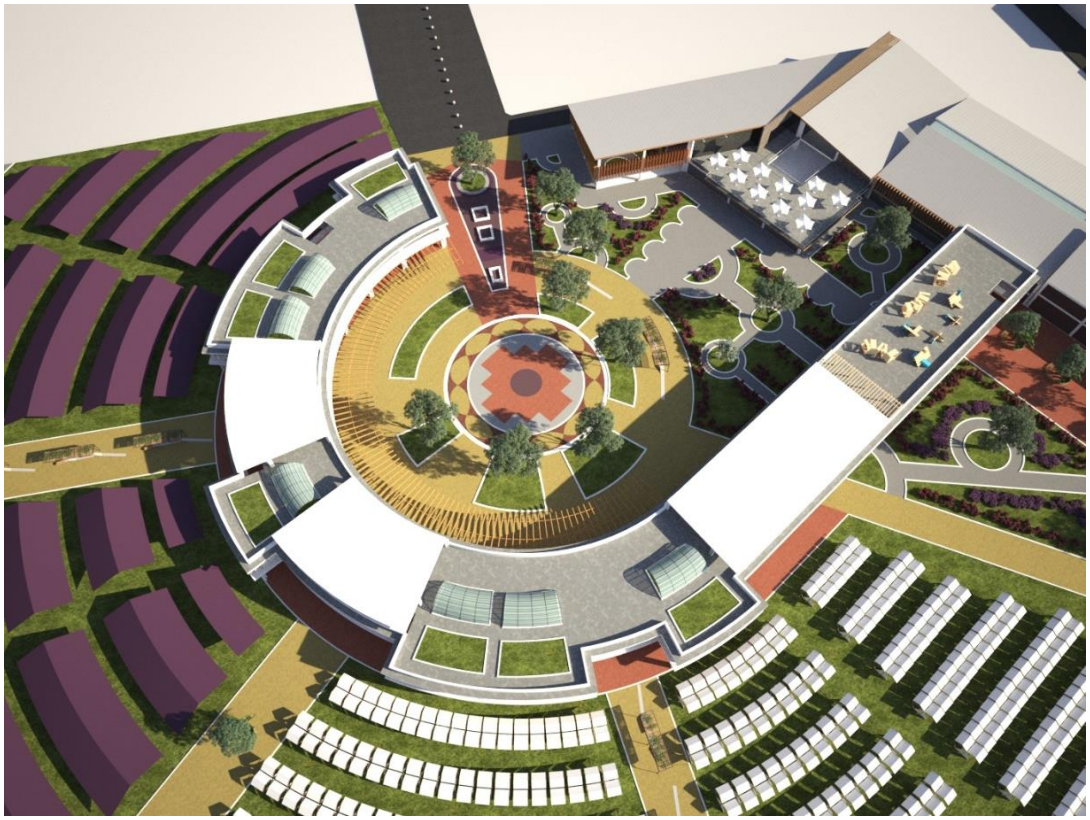


VISTA PLOT PLAN



PERSPECTIVA AEREA GENERAL

PERSPECTIVA AEREA GENERAL



UPLA

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

FACULTAD DE INGENIERIA

Escuela Profesional de Arquitectura

CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA UPLA

PROYECTO

"COMPLEJO FERIAL GANADERO MULTIFUNCIONAL COTO COTO"

PLANO:

PLANTEAMIENTO GENERAL

TESISTAS:

- RODRIGUEZ ORDOÑEZ, Zulmira Kelin
- VILCAÑAUPA ALBINO, Estefani Silvia

FECHA:

SETIEMBRE – 2024

UBICACION:

AV. HUANCAVELICA – COTO COTO

DISTRITO: CHILCA

PROVINCIA : HUANCAYO

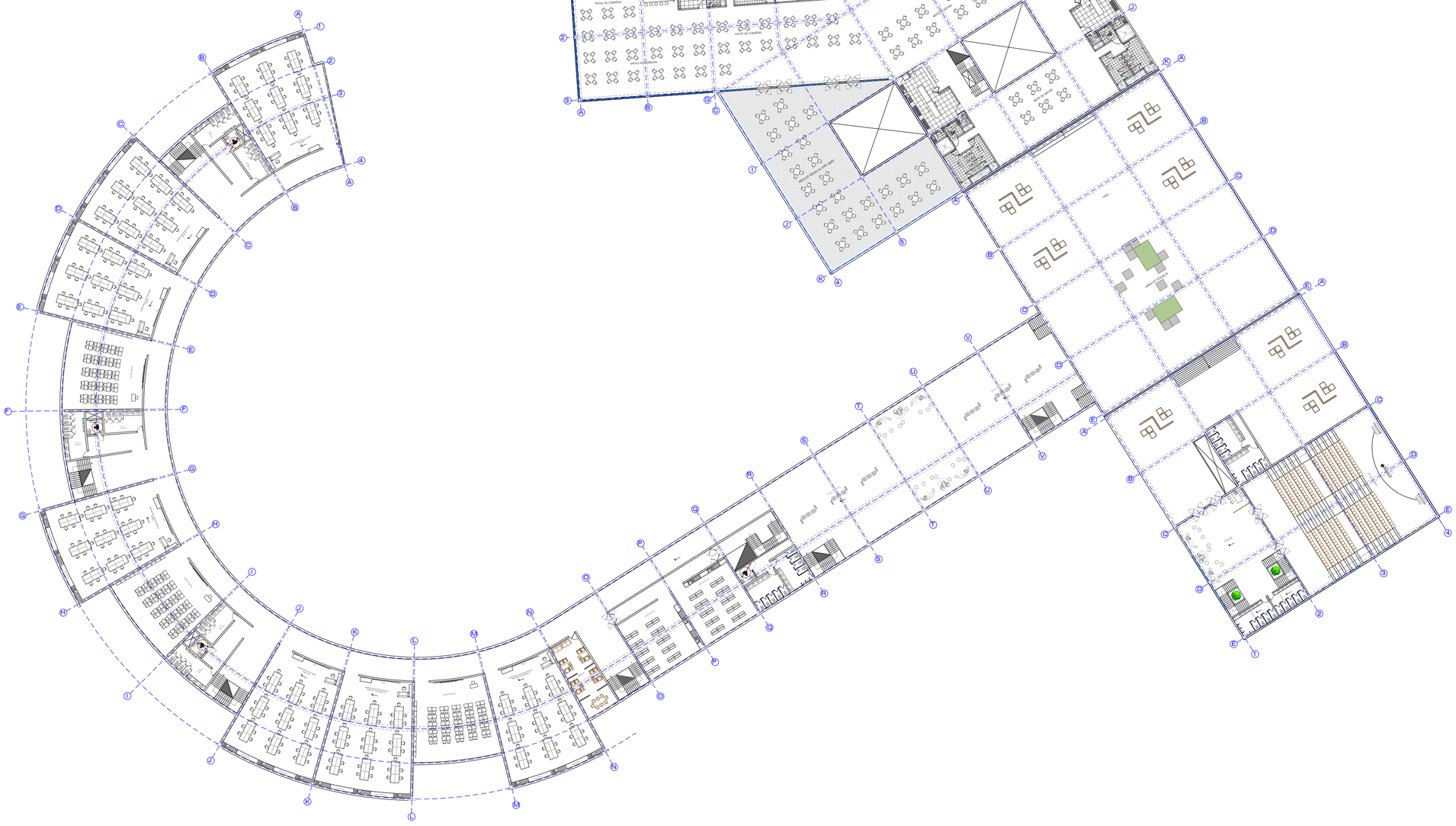
REGIÓN: JUNIN

ESCALA DE IMPRESION:

1/500

LAMINA:

A – 01



ADMINISTRACION - ZONA CULTURAL - ESTACION EXPERIMENTAL

SEGUNDO NIVEL

ADMINISTRACION - ZONA CULTURAL - ESTACION EXPERIMENTAL

TERCER NIVEL

UPLA

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

FACULTAD DE INGENIERIA

Escuela Profesional de Arquitectura

CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA UPLA

PROYECTO

"COMPLEJO FERIAL GANADERO MULTIFUNCIONAL COTO COTO"

PLANO:

EQUIPAMIENTOS

TESISTAS:

- RODRIGUEZ ORDOÑEZ, Zulmira Kelin
- VILCAÑAUPA ALBINO, Estefani Silvia

FECHA:

SETIEMBRE–2024

UBICACION:

AV. HUANCAVELICA – COTO COTO

DISTRITO: CHILCA

PROVINCIA : HUANCAYO

REGIÓN: JUNIN

ESCALA DE IMPRESION:

1/500

LAMINA:

A–02