

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**

**Facultad de Ciencias de la Salud**

**Escuela Profesional de Psicología**



**TESIS**

**INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL Y  
SEXTING EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL DE LIMA – 2023**

**Para optar** : El Título Profesional de Psicóloga  
**Autor (es)** : Bach. Quispe Ninapaytan, Diana  
**Asesor (a)** : Mg. Alcántara Gamarra, Flor de María  
(ORCID: 0000-0003-45324319)

**Línea de Investigación**

**institucional** : Salud y gestión de la salud

**Fecha de Inicio y** : Del 04 de mayo del 2023 al 04 de mayo

**Culminación** del 2024

**Huancayo-Perú**

**2024**

**Dedicatoria**

A Dios quien ha sido mi guía y fortaleza en cada paso que he dado.

A mis padres Elizabeth y Luis que, con su amor, paciencia y dedicación, han hecho posible que hoy logre cumplir otro sueño. Gracias por inculcarme el valor del esfuerzo y la responsabilidad, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

A mis hijos Stefano y Gianna quienes son mi mayor motivación en cada logro y son los dos seres a quienes amo inmensamente.

Quispe Ninapaytan, Diana

**Agradecimiento**

A la universidad por haberme permitido formarme con la enseñanza de todos los que fueron mis docentes a quienes admiro y estimo mucho. Asimismo, A mis compañeros de carrera que fueron partícipes de este proceso académico, quienes estaban motivándome cuando se presentaban obstáculos y aportaron una bonita amistad.

La autora

## Constancia de similitud de Turnitin



NUEVOS TIEMPOS  
NUEVOS DESAFÍOS  
NUEVOS COMPROMISOS

### CONSTANCIA DE SIMILITUD

N° 00321-FCS -2024

La Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones, hace constar mediante la presente, que la **Tesis** Titulada:

**INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL Y SEXTING EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL DE LIMA – 2023**

Con la siguiente información:

Con autor(es) : BACH. QUISPE NINAPAYTAN DIANA

Facultad : CIENCIAS DE LA SALUD

Escuela Profesional : PSICOLOGÍA

Asesor (a) : MG. ALCANTARA GAMARRA, FLOR DE MARIA

Fue analizado con fecha 29/08/2024 con 122 pág.; en el Software de Prevención de Plagio (Turnitin); y con la siguiente configuración:

Excluye Bibliografía.

Excluye Citas.

Excluye Cadenas hasta 20 palabras.

Otro criterio (especificar)

X
X

El documento presenta un porcentaje de similitud de 21 %.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N° 15 del Reglamento de Uso de Software de Prevención de Plagio Versión 2.0. Se declara, que el trabajo de investigación: *Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.*

Observaciones:

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 29 de agosto de 2024.



MTRA. LIZET DORIELA MANTARI MINCAMI  
JEFA

Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones

## Introducción

La final de la niñez comienza una etapa notoria de cambios a nivel físico, muchos adolescentes comienzan a tener preocupaciones por su figura corporal, la cual se ajusta a los estereotipos sociales sobre lo que es la belleza o el cuerpo ideal lo que genera que busquen diversas formas de validación social, con la finalidad de poder sentirse seguros o aceptados (Organización Mundial de la Salud, [OMS] 2022).

Adicional a ello, uno de los problemas que enfrentan los adolescentes son las conductas sexuales de riesgo, así; una nueva práctica ha venido incrementándose entre los adolescentes como lo es el sexting, la cual es una forma de ejercer su sexualidad a través del uso de aplicativos o teléfonos móviles, por lo que ha comenzado a ser una preocupación por las consecuencias, psicológicas, sociales y legales, que puede traer consigo la práctica del sexting.

En base a lo mencionado el presente estudio buscó establecer la relación existente entre insatisfacción con la imagen corporal y sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023. Se siguió un diseño metodológico descriptivo relacional no experimental de corte transversal, con la participación de una muestra conformada por 168 alumnos de 3ro a 5to secundaria a los que se les aplicó con el Cuestionario de insatisfacción con la imagen corporal y la Escala de conductas sobre sexting.

A su vez, el estudio está conformado por cinco capítulos, los cuales se detallan a continuación.

El primer capítulo describe la realidad problemática, delimita el estudio, plantea los problemas generales, los objetivos y las justificaciones de la investigación. El segundo capítulo presenta los antecedentes nacionales e internacionales, desarrolla las bases teóricas y define conceptualmente las variables y sus dimensiones. El tercer capítulo formula las hipótesis y define las variables tanto conceptual como operacionalmente. En el cuarto capítulo se detalla la metodología, la población y muestra, los instrumentos de recolección de datos, las técnicas

de análisis y los lineamientos éticos. Finalmente, el quinto capítulo expone los resultados descriptivos e inferenciales, seguidos de la discusión, conclusiones, recomendaciones, referencias y anexos.

## Contenido

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Constancia de similitud de Turnitin.....	iv
Introducción .....	v
Contenido.....	vii
Contenido de tablas.....	x
Contenido de figuras .....	xi
Resumen.....	xii
Abstract .....	xiii
<b>I. Planteamiento del Problema.....</b>	<b>14</b>
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	14
1.2 Delimitación del Problema.....	17
1.3 Formulación de Problema .....	18
1.3.1 Problema General.....	18
1.3.2 Problemas específicos.....	18
1.4 Justificación.....	19
1.4.1 Justificación Social .....	19
1.4.2 Justificación Teórica .....	19
1.4.3 Justificación Metodológica .....	19
1.5 Objetivos .....	20
1.5.1 Objetivo General.....	20
1.5.2 Objetivos Específicos.....	20
<b>II. Marco Teórico .....</b>	<b>21</b>
2.1 Antecedentes .....	21

2.2 Bases Teóricas o Científicas.....	23
2.3 Marco conceptual de las variables y sus dimensiones .....	31
<b>III. Hipótesis .....</b>	<b>33</b>
3.1 Hipótesis general .....	33
3.2 Hipótesis Específicas.....	33
3.3 Variable de investigación .....	34
<b>IV. METODOLOGÍA.....</b>	<b>35</b>
4.1 Método de investigación .....	35
4.2 Tipo de investigación .....	35
4.3 Nivel de investigación .....	35
4.4 Diseño de la investigación.....	35
4.5 Población y muestra .....	36
4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	38
4.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	42
4.8 Aspectos éticos de la investigación .....	43
<b>V. RESULTADOS.....</b>	<b>44</b>
5.1. Descripción de resultados .....	44
5.2 Contratación de hipótesis .....	48
<b>ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>53</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>58</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>59</b>
<b>VI. REFERENCIAS .....</b>	<b>60</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>67</b>
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	67
Anexo 2: Matriz de operacionalización de la variable.....	68

Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento .....	69
Anexo 4: Instrumento de investigación .....	70
Anexo 5: Confiabilidad y validez del instrumento .....	76
Anexo 6: Data de procesamiento de datos .....	115
Anexo 7: Consentimiento y asentimiento informado .....	117
Anexo 8: Fotos de la aplicación del instrumento .....	121

## Contenido de tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Participantes según muestreo estratificado</i> .....	37
<b>Tabla 2</b> <i>Conductas sobre sexting e Insatisfacción con la imagen corporal</i> .....	44
<b>Tabla 3</b> <i>Disposición activa hacia el sexting e Insatisfacción con la imagen corporal</i> .....	44
<b>Tabla 4</b> <i>Participación real en sexting e Insatisfacción con la imagen corporal</i> .....	45
<b>Tabla 5</b> <i>Expresión emocional en sexting e Insatisfacción con la imagen corporal</i> .....	45
<b>Tabla 6</b> <i>Análisis de distribución normal</i> .....	48
<b>Tabla 7</b> <i>Niveles de correlación según Spearman</i> .....	48
<b>Tabla 8</b> <i>Análisis de objetivo general</i> .....	49
<b>Tabla 9</b> <i>Análisis de primer objetivo específico</i> .....	50
<b>Tabla 10</b> <i>Análisis de segundo objetivo específico</i> .....	51
<b>Tabla 11</b> <i>Análisis de tercer objetivo específico</i> .....	52

**Contenido de figuras**

<b>Figura 1</b> <i>Evolución temporal de la tasa de fecundidad en adolescentes</i> .....	16
<b>Figura 2</b> <i>Niveles de Insatisfacción con la imagen corporal</i> .....	46
<b>Figura 3</b> <i>Niveles de Conductas sobre sexting</i> .....	47

## Resumen

El presente estudio se planteó como problema general ¿Existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023? teniendo como objetivo de estudio poder Establecer si existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023. El método utilizado fue descriptivo correlacional no experimental, la muestra fue de 168 estudiantes de secundaria, a los que se les evaluó con el Cuestionario de Insatisfacción corporal y la Escala de Conductas sobre sexting. Como resultado principal en base al objetivo general, no se halló relación estadística ( $r = 0.11 > 0.05$ ) al analizar la insatisfacción con la imagen corporal y el sexting, de igual la manera al analizar la relación entre ( $p > 0.05$ ) entre la insatisfacción con la imagen corporal y Participación real en sexting, Disposición activa hacia el sexting y Expresión emocional en sexting. Además, se evidenció que el 83.9% de adolescentes se posicionó en un bajo nivel de insatisfacción con la imagen corporal, mientras que el 94.0% se posicionó en un bajo nivel de conductas sobre sexting. Se concluyó que no existe relación entre la insatisfacción con la imagen corporal y sexting en los adolescentes estudiantes evaluados. Como recomendación se sugiere a la institución educativa que realizar talleres psicoeducativos los cuales busquen reforzar la satisfacción corporal, el conocimiento sobre la sexualidad y el adecuado uso de los medios de comunicación tecnológicos.

**Palabras clave:** *Insatisfacción, imagen corporal, sexting.*

### Abstract

The present study was raised as a general problem Is there a relationship between dissatisfaction with body image and sexting in high school students of a state educational institution in Lima - 2023? having as a study objective to establish if there is a relationship between dissatisfaction with body image and sexting in high school students of a state educational institution in Lima - 2023. The method used was descriptive correlational non-experimental, the sample was 168 high school students, who were evaluated with the Body Dissatisfaction Questionnaire and the Sexting Behavior Scale. As the main result based on the general objective, no statistical relationship was found ( $.611 > 0.05$ ) when analyzing dissatisfaction with body image and sexting, in the same way when analyzing the relationship between ( $p > 0.05$ ) between dissatisfaction with body image and Actual participation in sexting, Active disposition towards sexting and Emotional expression in sexting. In addition, it was found that 83.9% of adolescents were positioned at a low level of dissatisfaction with body image, while 94.0% were positioned at a low level of sexting behaviors. It was concluded that there is no relationship between dissatisfaction with body image and sexting in the evaluated adolescent students. As a recommendation, it is suggested that the educational institution carry out psychoeducational workshops that seek to reinforce body satisfaction, knowledge about sexuality and the appropriate use of technological media.

**Keywords:** *Dissatisfaction, body image, sexting.*

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1 Descripción de la Realidad Problemática

Según la OMS (2022) la adolescencia es considerada como una de las etapas del desarrollo humano que inicia al final de la niñez (10 años) hasta el comienzo de la adultez (19 años), a su vez es en esta etapa donde se experimentan mayores cambios a nivel de tres esferas importantes, lo físico, lo social y lo psicológico, como también es una de las etapas de vida en la que se sustentan y se forjan las bases para una buena salud.

Debido a los cambios que se generan en la adolescencia, los y las adolescentes suelen tener una mayor exposición a factores de riesgo o peligros que vulneran o los exponen a tener problemas de salud, así en el año 2020 en el mundo, perdieron la vida cerca de millón y medio de adolescentes con edades entre los 10 y los 24 años, por causas como la violencia interpersonal, los accidentes de tránsito, conductas autolesivas, entre otros., a su vez según refiere la OMS, una de las principales causas del incremento de problemas mentales o de discapacidad es la depresión, siendo el suicidio en los adolescentes de 15 a 19 años la segunda causa de muerte (OMS, 2022).

En la misma línea, otro de los factores de riesgo presentes en los y las adolescentes son los problemas asociados al consumo de alimentos, la anorexia nerviosa y la bulimia nerviosa, son trastornos que aparecen en la adolescencia y en la juventud, como consecuencia de una preocupación constante por la comida que se ingiere, la cual se asocia por ideas distorsionadas sobre el peso y la figura corporal, como también las conductas sexuales de riesgo que incrementan la posibilidad de embarazos no deseados en las adolescentes (OMS 2021).

Según Nápoles et al. (2022) la obesidad en los adolescentes está relacionada como una mayor insatisfacción con el cuerpo, como también con factores socioculturales que hacen énfasis en la imagen corporal, además afirma que existen factores como la satisfacción con la

vida, violencia física, psicológica, bienestar subjetivo que también se asocian con la insatisfacción corporal. Según Duno y Acosta (2019) el 37.5% de las adolescentes venezolanas no perciben su cuerpo de manera correcta, como también a nivel de Latinoamérica el 23% de las adolescentes refirieron estar insatisfechas con su cuerpo.

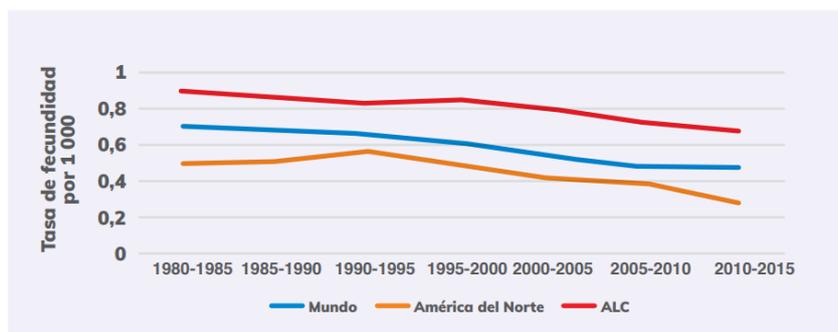
Según una nota de prensa del Diario el Peruano (2021) en la emergencia sanitaria, el Ministerio de Salud reportó un incremento de los casos de trastornos de la conducta alimentaria, ya que antes de la pandemia 2 de cada 10 adolescentes eran diagnosticados con este trastorno, mientras que durante el confinamiento llegaron a ser diagnosticados 5 de cada 10. La institución explica que este incremento se debe a que los y las adolescentes al no poder salir incrementaron el uso de redes sociales, donde se muestra de forma errónea que el éxito y la aceptación se basa en las figuras corporales ideales.

Otro de los problemas que suelen padecer los adolescentes son los ligados al ejercicio de su sexualidad y los peligros que ello conlleva, según la OMS (2022) en cuanto a la salud del adolescente y del joven adulto, se estima que cada año cerca de 12 millones de adolescentes entre los 15 y 19 años llegan a ser madres, mientras que en América Latina.

En un informe sobre la reducción del embarazo en la adolescencia, en América Latina y El Caribe se presenta la segunda tasa más elevada en cuanto al embarazo en adolescentes en el mundo, siendo esta de 66.5 nacimientos por 1000 adolescentes de edades entre los 15 y los 19 años, en comparación con la tasa mundial de 46 nacimientos por cada 1000 adolescentes (Organización Panamericana de la Salud [OPS], 2018).

## Figura 1

*Cambios a lo largo del tiempo en la tasa de fecundidad en adolescentes*



*Nota.* La figura 1 muestra la evolución temporal de la tasa de fecundidad en adolescentes de 15 a 19 años en el mundo.

Según el estudio de Figueroa et al. (2019), son diversos los motivos por lo que una adolescente o un adolescente se convierten y madre o padre a temprana edad, dichos motivos guardan relación con las conductas sexuales de riesgo, como el mantener relaciones sexuales sin protección, inicio prematuro de la vida sexual, tener varias parejas sexuales, entre otros. Además, a los diversos factores de riesgo en torno a la sexualidad de los adolescentes, en los últimos años se ha incrementado la práctica sexual denominada “sexting” la cual según Valenzuela (2020) es un neologismo formado por dos palabras del inglés, sex (sexo) y texting (texto o enviar mensaje) practica de índole sexual que implica el envío de imágenes o video contenido sexual, en el cual los participantes son conscientes de ello, y forma parte del desarrollo libre de su sexualidad.

Según Mori et al. (2019) los adolescentes que participan o practican el sexting como parte de su desarrollo sexual, tienen mayor probabilidad de mantener relaciones sexuales sin protección, tener encuentros sexuales casuales, lo que incrementa el riesgo de contagio de enfermedades de transmisión sexual. De igual manera para González et al. (2019) el sexting entre los adolescentes se ha vuelto cada día un evento más frecuente, por lo que no debe verse como una travesura o ingenuidad, ya que es a través del sexting que liberan sus represiones sexuales, lo cual puede inclinar a los adolescentes hacia conductas sexuales de riesgo.

Cabe mencionar que diversas investigaciones han explorado las causas de la práctica del sexting en adolescentes, según Fernández (2020) esta práctica está asociada a la autoestima que puede tener el adolescente, según sus resultados, aquellos adolescentes que tiene una mejor autoestima suelen participar menos en aquella práctica. Por el contrario, se ha asociado incurrir en el sexting en adolescentes con una mayor autoestima corporal, así como se puede ver en la investigación llevada a cabo por De la Rosa y Reyes (2022) los adolescentes que tienen un mayor nivel de autoestima corporal, suelen participar de sexting a través del uso de sus redes sociales, por lo que, a mayor autoestima corporal, mayores prácticas de sexting.

Como hemos podido ver, la problemática en torno a la insatisfacción con la imagen corporal en los adolescentes, se ha venido relacionando con menores niveles de autoestima, o con la idea distorsionada que da la sociedad sobre cómo debe ser el cuerpo. Además, los adolescentes suelen en busca de aceptación social, realizar todo tipo de conductas que buscan la aceptación de su cuerpo. Debido a ello el estudio se planteó ¿Existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023?

A través de la realización de esta investigación se pudo conocer en base a los resultados, si aquellos adolescentes con mayor o menor nivel de insatisfacción corporal tienen mayor probabilidad de participar en el sexting, con lo cual se puede abordar la problemática en torno a la sexualidad de los adolescentes de forma más efectiva.

## **1.2 Delimitación del Problema**

### **1.2.1 Delimitación Espacial**

El presente estudio se desarrolló en la Institución Educativa Juan Pablo II N° 7075 ubicada en el distrito de Chorrillos, Lima-2023.

### **1.2.2 Delimitación Temporal**

Esta investigación se inició en mayo de 2023 y concluyó en marzo de 2024.

### **1.2.3 Delimitación Teórica**

En cuanto a la delimitación teórica del presente estudio, en relación a la Insatisfacción de la Imagen corporal, esta partió desde lo planteado por Solano y Cano (Reyes, 2019) para quienes la insatisfacción con la imagen corporal se caracteriza por la discrepancia que tiene el sujeto con el tamaño forma o con ciertas partes de su cuerpo, discrepancia que no guarda relación con la realidad.

A su vez, el sexting fue abordado desde lo que afirman Chacón, Romero, Aragón y Caurce (Fernández, 2020) para quienes el sexting por acciones que una persona ejecuta con la intención de enviar o recibir mensajes con un alto contenido sexual y/o erótico vía mensaje de texto, uso de redes sociales o teléfono, donde se puede apreciar una clara intencionalidad y conciencia.

## **1.3 Formulación de Problema**

### **1.3.1 Problema General**

¿Existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023?

### **1.3.2 Problemas específicos**

- ¿Existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y disposición activa hacia el sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023?
- ¿Existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y participación real en sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023?

- ¿Existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y expresión emocional en sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023?

## **1.4 Justificación**

### **1.4.1 Justificación Social**

Respecto a la justificación social de este estudio, esta buscó determinar la relación existente entre la insatisfacción con la imagen corporal y el sexting como práctica sexual en los adolescentes, lo que permitió tener una mayor comprensión de como la insatisfacción con el cuerpo puede como no, llevar a que los adolescentes busquen maneras de validación personal en los demás, la cual puede estar asociada a la práctica del sexting. Así considerando lo hallado se pudo recomendar el desarrollo de talleres psicoeducativos que brinden factores protectores a los adolescentes, los cuales puedan prevenir insatisfacción corporal, sexting como también sus consecuencias.

### **1.4.2 Justificación Teórica**

Debido al propósito de esta investigación se pudo llenar vacíos en el conocimiento, como también se pudo revisar las teorías que explican las causas de la insatisfacción con imagen corporal y los motivos que llevan a los adolescentes a practicar sexting, además se aporta al conocimiento científico mediante la negación de las hipótesis del estudio.

### **1.4.3 Justificación Metodológica**

Para poder llevar a cabo el desarrollo de la presente investigación, se utilizaron instrumentos de recolección de datos que, antes de su aplicación, fueron revisados para conocer sus niveles de validez y confiabilidad, por lo que el estudio contribuyó con la revisión estadística de estos instrumentos, los cuales podrán ser utilizados en futuras investigaciones.

## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1 Objetivo General**

Establecer si existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023.

### **1.5.2 Objetivos Específicos**

- Identificar si existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y disposición activa hacia el sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023.
- Identificar si existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y participación real en sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023.
- Identificar si existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y expresión emocional en sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes**

##### **2.2.1 Antecedentes Internacionales**

De la Rosa y Reyes (2022) investigaron en Colombia la relación entre el empleo de redes sociales, la percepción de la autoestima corporal y la participación en sexting entre adolescentes de 14 a 18 años en Barranquilla. Con un diseño correlacional descriptivo y una muestra de 405 adolescentes, utilizaron escalas específicas para medir estas variables. Encontraron una relación positiva alta ( $p < .05$ ) entre la autoestima corporal y la práctica de sexting, concluyendo que los adolescentes con una autoestima corporal más alta tienden a compartir fotos de contenido sexual.

Pulgarín (2020) en Ecuador analizó la percepción de satisfacción con la imagen corporal en adolescentes de una institución educativa. Con un diseño descriptivo simple y 72 participantes, empleó el Cuestionario de forma humana (BSQ). Los resultados mostraron que un 31% de los adolescentes presentaba insatisfacción corporal en diversos grados, destacando que la mayoría de ellos experimentaba niveles leves a moderados de insatisfacción.

Ojeda et al. (2020) llevaron a cabo un estudio en España sobre la prevalencia y comportamientos de sexting en adolescentes. Con un enfoque descriptivo simple y una muestra de 3314 adolescentes, utilizaron un cuestionario para evaluar la normalización del sexting. Los hallazgos indicaron que un mayor porcentaje de varones que de mujeres participa en el sexting, tanto en el envío como en la recepción de imágenes.

Celi y Vanegas (2020) exploraron la relación entre el sexting y la autoestima en adolescentes de 14 a 20 años en Ecuador. Utilizando un diseño correlacional descriptivo y una muestra de 220 estudiantes, aplicaron escalas de conductas de sexting y de autoestima.

Encontraron una relación inversa significativa, donde adolescentes con menor autoestima tendían a participar más en conductas de sexting.

Gastélum et al. (2019) analizaron la percepción de la imagen corporal en preadolescentes en México. Con un diseño descriptivo simple y una muestra de 992 adolescentes, emplearon el Body Image Assessment. Los resultados revelaron que un porcentaje considerable de adolescentes, tanto mujeres como varones, presentaba insatisfacción con su imagen corporal, siendo más alta entre las mujeres.

### **2.1.2 Antecedentes Nacionales**

Subileta (2022) en Lima Metropolitana investigó la asociación entre la insatisfacción corporal y el sexting en mujeres universitarias. Con un diseño correlacional descriptivo y una muestra de 262 estudiantes, se encontraron relaciones positivas pero bajas entre estas variables, sugiriendo que la insatisfacción corporal puede estar vinculada a una mayor participación en conductas de sexting.

Infantes (2022) estudió la prevalencia del sexting en adolescentes de Tumbes durante el distanciamiento social por COVID-19. Empleando un diseño descriptivo simple y una muestra de 380 adolescentes, se encontró que cerca del 50% de los participantes tenía se veían inmersos en conductas de sexting, con una disposición activa y expresión emocional significativa hacia esta práctica.

Ccoyori y Lazo (2021) analizaron la asociación entre la autoestima en adolescentes y las conductas de sexting en estudiantes de la ciudad de Cusco. Con un diseño correlacional descriptivo y una muestra de 53 estudiantes, no se encontró una relación significativa entre las variables, sugiriendo que la autoestima no influye directamente en las conductas de sexting en esta población.

Viamonte y Cahuari (2021) examinaron las prácticas de sexting en estudiantes adolescentes en Juliaca durante el aislamiento social. Con un diseño descriptivo simple y 868

participantes, encontraron diferencias importantes entre en las prácticas de sexting entre géneros, siendo las adolescentes mujeres mostrando una mayor tendencia a conductas de sexting de nivel regular.

Fernández (2020) en Comas investigó la asociación entre la autoestima y las prácticas de sexting en estudiantes de edades entre 12 a 17 años. Con un enfoque correlacional descriptivo y 162 participantes, los resultados mostraron una relación inversa significativa, donde menores niveles de autoestima se asociaban con mayores conductas de sexting.

## **2.2 Bases Teóricas o Científicas**

### **Imagen corporal**

Con el fin de poder comprender mejor las implicancias de la insatisfacción con la imagen corporal en la adolescencia, procederemos a mencionar las principales definiciones o posturas que se han realizado en sobre la imagen o percepción de la imagen corporal, así según Barrera (2020) hay que comprender la diferencia que existe entre la “imagen corporal” con el “esquema corporal”, la primera hace referencia a la percepción, a las creencias o actitudes que la persona tiene en relación a su cuerpo, de naturaleza consciente y que se distingue del entorno; mientras que el esquema corporal, hace referencia a las habilidades motoras y sensoriales que tiene la persona, la cual es de naturaleza inconsciente e interactúa con él con el entorno, por lo que para Barrera (2020) la imagen corporal es una construcción social que se realiza de manera consciente producto de la interacción con el entorno, mientras que el esquema corporal también se genera mediante la experiencia pero en relación al cuerpo y como este interactúa con otras personas.

A su vez, otros autores también han definido a la imagen corporal, según Fisher este término también es conocido como concepto corporal y hace referencia a la manera en cómo la persona percibe su cuerpo, lo cual no abarca que este concepto sobre el cuerpo se represente por medio de una imagen consciente, para Fisher la imagen corporal es la forma bajo la cual el

sujeto se desarrolla, organiza e integra sus experiencias corporales. Para Kolb, la imagen corporal se puede definir como aquellos pensamientos, sentimientos memorias que conciernen al cuerpo y que van cambiando en la medida que el sujeto ve su propio cuerpo, por último, según Gibson, la imagen corporal se puede definir desde su similitud con las posturas físicas del sujeto y su relación con las posturas corporales en un espacio objetivo (Ayelo & Pascual, 2016).

Cabe mencionar que otras definiciones sobre la imagen corporal incluyen otros factores más allá de las variables personales de cada sujeto, así para Slade (citado por Prieto y Muñoz, 2015) la imagen corporal se conceptualiza como la representación personal que cada sujeto tiene sobre su cuerpo en funciones de tamaño y forma, representación que se ve influenciada por condiciones de tipo social, cultural, biológicas y culturales.

En una definición más moderna, Raich (2000, citado por Rausch, 2017) define a la imagen corporal como un concepto complejo que abarca la percepción del cuerpo., de cada una de sus partes, de los movimientos que se puede hacer como de sus límites, las experiencias subjetivas que de este derivan, sentimientos, actitudes, formas de comportarnos, entre otras. Por lo que según Rausch (2017) la definición de Raich, aborda a la imagen corporal desde una visión más amplia, que la sola idea de asociarla a como percibe su cuerpo el sujeto mediante el uso de sus sentidos.

### **Insatisfacción con la imagen corporal**

Para Solano et al. (2017) la insatisfacción con la imagen corporal, se define como la experiencia de incomodidad o malestar que la persona siente con respecto a su propio cuerpo., en la misma línea según Jiménez-Flores et al. (2017) este constructo puede entenderse como una distorsión de tipo perceptiva que el sujeto tiene sobre su cuerpo o parte de él, también se puede entender como una incongruencia entre el cuerpo que percibe el sujeto (cuerpo percibido) y el cuerpo que desea anhela tener (cuerpo ideal), como también puede entenderse

como aquella sensación de disgusto constante con la propia figura corporal, la cual se puede originar por las ideas sobre el “cuerpo ideal” que se establecen en las sociedades.

Nápoles et al. (2022) afirma que si bien es cierto, son muchas las personas que pueden llegar a tener algún descontento con alguna parte de su cuerpo, lo que no implica que este descontento altere las actividades que realiza de forma diaria, pero que suele ser un malestar constante, cuando este malestar comienza a acrecentarse puede desatar comportamientos o conductas perjudiciales para la salud del sujeto, conductas que pretenden cambiar la apariencia. Por lo que según Nápoles et al. (2022) la insatisfacción con la imagen corporal se puede definir como aquella percepción negativa que una persona tiene sobre su cuerpo, la cual se puede asociar con una baja eficacia, ya que las personas con insatisfacción sobre su cuerpo muestran intranquilidad en sobre su aspecto físico o sobre la evaluación que hacen los demás sobre él.

Es importante mencionar que según refieren Solano y Cano (Nápoles et al., 2022) la insatisfacción con la imagen corporal implica la experiencia negativa que el sujeto tiene sobre sí mismo, por lo que sostienen que sin esta (insatisfacción corporal) la persona no tendría la necesidad de realizar conductas o comportamientos que busquen modificar su cuerpo realizando actividades con consecuencias negativas.

### **Factores asociados a la insatisfacción con la imagen corporal en la adolescencia**

Uno de los principales factores que se encuentran asociados a la aparición de la insatisfacción corporal en las personas, son los factores socioculturales, así para Jiménez et al. (2021) son los factores externos como las redes sociales u otros medios de comunicación, los componentes socioculturales, el grupo familiar o social, quienes fomentan la aparición y prevalencia de estereotipos sobre el cuerpo, los cuales afectan el grado de satisfacción con su cuerpo que pueden llegar a tener las personas.

Así según Villegas-Moreno y Londoño-Pérez (2021) la sociedad occidental ha venido promoviendo ideales o pautas de belleza que no tienen contraste con la realidad de cada

persona, se promueve la idea que las mujeres deben ser siempre o buscar la delgadez y siempre verse jóvenes, como signos del cuerpo ideal., y en los hombres se promueve el cuerpo atlético o el desarrollo de músculos definidos, condiciones que son por lo general inalcanzables y que han incrementado el grado de insatisfacción corporal.

Cabe tener en cuenta que la imagen corporal parte de una compleja construcción que se realiza a través del contexto histórico cultural en el que vive el sujeto, así según Behar (Villegas-Moreno y Londoño-Pérez, 2021) a través de las diferentes culturas y periodos de la historia, la corporalidad o mejor dicho la idea del cuerpo ha estado ligada a los estereotipos propios de dicha contexto tiempo histórico, por lo que las teorías socioculturales explican como los cánones de la belleza que son generados por cada cultura y masificados por los medios de comunicación y la cultura de consumo, se internaliza en las personas debido a una estrecha relación entre el autoestima, el éxito personal y el atractivo físico.

Para Peinado et al. (2021) otro de los factores que pueden influir en la insatisfacción con la imagen corporal son las experiencias negativas que puede vivir el sujeto en relación a su cuerpo, además la presión sociocultural, la masificación de un modelo estético en torno cuerpo irreal o la asociación de la forma del cuerpo con el éxito personal, son factores que contribuyen a que las personas no se sientan conformes con su cuerpo, quiere decir a que tengan una mayor insatisfacción corporal.

### **Importancia de la imagen corporal en la adolescencia**

Como hemos podido ver en las secciones anteriores, el incremento de la insatisfacción con el cuerpo, está relacionado a un aumento de conductas o comportamientos que buscan modificar el cuerpo con el objetivo de encajar en los estereotipos sociales sobre el cuerpo ideal, según Fernández (2020) como consecuencia directa de los estereotipos en torno a la figura o imagen corporal, muchos adolescentes y jóvenes presentan una constante preocupación por tratar de conseguir el cuerpo ideal o aquel que encaje en la sociedad, por lo que muchos de

ellos están dispuestos a realizar acciones que les permitan alcanzar los cánones de belleza impuesta, por lo que se ha podido ver a través de diversas investigaciones que aquellas conductas en su mayoría se relacionan con el consumo de alimentos, por lo que se han incrementado los casos de personas que sufren de anorexia nerviosa y la bulimia nerviosa. Por lo que según Fernández (2020) es importante concientizar sobre la realidad del cuerpo, sobre las diversas formas corporales, y como podemos mantener una alimentación adecuada sin que esto implica la aparición de trastornos alimenticios.

## **Conducta sobre el sexting**

### **Definición de sexting**

Según Monsalve y García (2021) para comprender el fenómeno del sexting es necesario entender cuáles son las practicas sociales de las cuales se ha ido formando esta nueva forma de expresión de la sexualidad en las personas, así según los autores el internet como medio de comunicación ha permitido la construcción de novedosas formas de socialización que ha atraído en especial el interés de los más jóvenes. Así estas nuevas formas de comunicarse o de socializar han ido cambiando por completo los modelos de desarrollo y construcción social, lo que ha creado nuevos retos en los aspectos psicosociales, como la socialización, la identidad e incluso la sexualidad.

Por lo que, entre los muchos fenómenos sociales que se pueden dar dentro de los límites de las redes sociales y la comunicación, el sexting toma un especial interés, debido a que en los adolescentes es notoria la falta de percepción de riesgo de esta práctica, así como de sus posibles consecuencias a nivel social, psicológico y jurídico (Monsalve & García, 2021).

Para Valenzuela (2021) los conceptos o definiciones que se han dado sobre el sexting son diversos, por lo que él es importante abordar primero su definición desde su etimología, así la palabra “sexting” se crea por la unión de dos anglicismos: “sex” que significa sexo y del “ting” aféresis de la palabra inglesa texting, que toma el significado de texto o envío de

mensaje de texto, por lo que la definición que se desprende de los mencionado, es el envío de mensajes, imágenes o videos de contenido sexual a través del uso de una aplicativo móvil o el celular.

A su vez, según sostiene Valenzuela (2021) existe dos visiones sobre que lo significa e implica el sexting, una visión lo define en sentido estricto y otra en sentido más amplio, así desde un sentido estricto Ochoa (2010, citado por Valenzuela, 2021) define al sexting como, aquella práctica de enviar imágenes, fotografías, videos, de contenido sensual o sexual explícito, el cual puede ser de uno mismo o en ocasiones de otro. Para Torres y López, el sexting se puede definir como el envío de imágenes estáticas (fotos) o dinámicas (videos) con contenido sexual con una menor o mayor carga erótica entre personas que son voluntarias y conscientes de la práctica, la cual además forma parte de su vida sexual de desarrollo libre.

En tanto, la definición de sexting desde un sentido más amplio es dado por Otero (2013, citado por Valenzuela, 2021) para quien el sexting se define como la producción y envío de mensajes cuyo contenido es insinuante o sugerente, el cual se envía con la intención de poder generar en la persona que recibe el mensaje (receptor) un deseo o atracción sexual, en cual se emplean medios de comunicación modernos, como el uso de webcam, correo electrónico, mensajes de texto, aplicaciones como WhatsApp, entre otros.

Hemos podido notar que la práctica del sexting está relacionada al uso de las nuevas tecnologías de la información y a una nueva forma de expresión de la sexualidad.

### **Sexualidad en la adolescencia**

Al hablar de sexualidad en la adolescencia, es necesario poder conocer que dice la literatura científica en torno a esta situación, según Calero (2019) en muchos de los países latinoamericanos se ha observado un alto porcentaje de jóvenes que comienzan su vida sexual cada vez en etapas más tempranas de su desarrollo, además a esta problemática se suma las creencias tabús, las barreras culturales, los roles de género que están relacionados a la

sexualidad y que se han convertido en un impedimento para que los adolescentes puedan recibir información adecuada sobre lo que es la sexualidad y sobre la salud reproductiva. Para Calero (2019) pocos son los adolescentes que ejercen su vida sexual con prácticas y métodos seguros, por lo que los embarazos no deseados, los abortos, las infecciones o enfermedades de transmisión sexual se han vuelto un problema de salud grave en la población joven latinoamericana.

A su vez, según Villalobos (2022) dentro de las prácticas sexuales riesgosas en los adolescentes, según la revisión de diversos estudios se ha podido notar la incidencia de dos escenarios repetitivos que son nocivos para los adolescentes, los cuales son el mantener relaciones sexuales sin el uso de preservativos y bajo los efectos de las bebidas alcohólicas. Sin embargo, la creación de nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) ha dado una nueva dimensión a la sexualidad, así según afirma Iván et al. (2019) en la adolescencia, como en cualquier otra etapa de vida, la sexualidad cuenta con características, necesidades y manifestaciones propias de esa etapa, en la cual; la transformación corporal, el inicio de prácticas masturbatorias, el autoerotismo, el inicio de la capacidad reproductiva, así como el inicio de la vida sexual tiene una vital importancia.

Más aún, en la era de las tecnologías de la información, no existe ninguna dimensión de los sujetos que haya quedado ajena a la transformación digital y al manejo de información, por lo que la sexualidad también ha sido incluida. Siendo antes la sexualidad un factor propio de la vida privada, hoy por hoy; la sexualidad se ha convertido en un fetiche de las modernas sociedades, de la cual tanto sus representaciones como ejercicio han sido mercantilizadas, además las nuevas formas de comunicación y socialización, ha generado que la extimidad (hacer público lo íntimo de manera consciente) sea la base para la interacción en las redes sociales online, la sexualidad y su ejercicio no han quedado exentas, por lo que en los últimos

años han aparecido nuevas formas de sexualidad que se realizan a través del uso de tecnologías de la información y comunicación (Iván et al., 2019).

Así, el cibersexo, las relaciones sexuales por medio virtuales y el sexting, han ido incrementándose en la población más joven, aunque en los últimos años el grooming (acción intencional de un adulto dirigida a acosar a un menor de edad) también se ha vuelto una práctica preocupante. Dejando de lado este último, el sexting y demás prácticas sexuales de los adolescentes, no configuran un delito o un problema en sí mismo, debido a que es una forma libre de expresar y ejercer la sexualidad, si llega a ser un problema cuando se realizan otras acciones ligadas a estas prácticas sexuales, como lo son el sexrevenge (sexo de venganza), sextorsión (extorsión mediante imágenes sexuales), fakes profiles, entre otros.

### **Factores asociados a la práctica de sexting en la adolescencia**

Según la investigación realizada por Pelufo (2021) son diversos los factores que pueden impulsar a que los adolescentes realicen el sexting como una de las formas de ejercer su sexualidad, así entre ellas se encuentra el simple hecho de experimentar o la curiosidad de ser parte de una práctica que los pone dentro del grupo social, la desatención familiar es también una de las causas, como también el sentimiento de popularidad que pueden llegar a sentir siendo parte de estas prácticas. Además, hay otros factores asociados con la práctica del sexting en los adolescentes, como:

- El acceso libre a productos en línea de contenido sexual.
- Los estándares de belleza o estereotipos sociales sobre el cuerpo, hace que las personas, incluidos los adolescentes busquen continuamente la validación social de su imagen corporal.
- El poco desarrollo de lo que debe ser privado hace que los adolescentes sean imprudentes con el manejo de su sexualidad.

- La extrema confianza de compartir de forma social imágenes sexuales de sí mismo, como una muestra de la seguridad u orgullo sobre su cuerpo.

Además, también refiere Pelufo (2021) otra de las causas de la práctica del sexting es la presión que ejercen las amistades y la poca tolerancia del adolescente de manejar la burlas, sin embargo; existen adolescentes que les gusta lucirse o seducir mediante el uso de su cuerpo.

### 2.3 Marco conceptual de las variables y sus dimensiones

**Insatisfacción con la imagen corporal:** Es aquella vivencia de malestar que una persona pueden llegar a sentir de manera constante hacia su propio cuerpo. A su vez la insatisfacción con la imagen corporal se mide a través de tres dimensiones (Solano y Pinto, citado por Altamirano & Salazar, 2022).

- **Insatisfacción cognitiva emocional:** el sujeto percibe una delgadez sobrevalorada, constante preocupación por su cuerpo, y un nivel de distorsión general.
- **Insatisfacción perceptiva:** se relaciona con la distorsión que la persona tiene sobre ciertas partes del cuerpo.
- **Insatisfacción comportamental:** el sujeto muestra conductas de evitación a mostrar cierta parte de su cuerpo o comprueba constantemente su figura.

**Conducta sobre sexting:** Según Chacón (Arias & Moron, 2020) el sexting es aquella conducta de índole sexual que implica enviar o recibir mensajes cuyo contenido es de connotación sexual con el uso de aplicaciones o teléfono móvil. El cual consta de tres dimensiones:

- **Participación real en Sexting:** Involucra la frecuencia con la que el adolescente ha participado en sexting.
- **Disposición activa hacia el Sexting:** Está asociado con la inclinación activa del adolescente hacia la práctica del sexting

- **Expresión emocional en Sexting:** Es la impresión o emoción que experimenta el adolescente al realizar sexting

## CAPÍTULO III

### HIPÓTESIS

#### 3.1 Hipótesis general

- **Hi:** Existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023.
- **H.0:** No existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023.

#### 3.2 Hipótesis Específicas

- **H.1:** Existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y disposición activa hacia el sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023.
- **H.0:** No existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y disposición activa hacia el sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023.
- **H.2:** Existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y participación real en sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023.
- **H.0:** No existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y participación real en sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023.
- **H.3:** Existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y expresión emocional en sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023.

- **H.0:** No existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y expresión emocional en sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023.

### 3.3 Variable de investigación

#### 3.3.1 Definición conceptual

**Insatisfacción con la imagen corporal:** Es aquel deseo o necesidad de tener o mantener un cuerpo delgado, además existe un miedo perenne a engordar, una constante preocupación o sensación de estar aumentando de peso, como también el malestar o la irritabilidad emocional con respecto al aspecto físico (Solano y Cano, citado por Altamirano & Salazar, 2022).

**Sexting:** Según Chacón et al. (citado por Arias & Moron, 2020) el sexting es definido como aquella conducta en la que los adolescentes envían o reciben mensajes de connotación sexual la cual puede ser parcial o explícita, haciendo uso de su teléfono móvil o las redes sociales.

#### 3.3.2 Definición operacional

**Insatisfacción con la imagen corporal:** Esta variable fue medida con el uso del Cuestionario de Insatisfacción con la imagen corporal (IMAGEN), la cual consta de 3 factores: Insatisfacción perceptiva, Insatisfacción cognitiva emocional e Insatisfacción comportamental. A su vez el cuestionario cuenta con 38 ítems, cuyas opciones de respuesta se basan en una escala Likert.

**Sexting:** La segunda variable de investigación fue medida a través de la Escala de Conducta sobre Sexting, la cual está comprendida por 29 reactivos distribuidos en tres factores: Expresión emocional en sexting, Participación real en sexting y Disposición activa hacia el sexting.

## CAPÍTULO IV

### METODOLOGÍA

#### 4.1 Método de investigación

**Método general:** A nivel general se empleó en el presente estudio el método científico, este método al basarse en un conjunto de procesos sistematizados, plantearse problemas y comprobar hipótesis; permite obtener información confiable, verificable y objetiva por lo que contribuye al conocimiento científico y a la explicación de fenómenos (Hernández et al., 2014).

**Método específico:** El método específico bajo el cual se desarrolló la presente investigación, es el descriptivo; según Vara (2015) el método descriptivo permite mediante la observación y descripción del fenómeno estudiado, ampliar y precisar sus principales características con los cuáles se puede establecer índices de correlación, porcentajes, frecuencias, entre otros; lo que permite ampliar su conocimiento.

#### 4.2 Tipo de investigación

La investigación actual es de tipo básica, según Baena (2017) este tipo de investigación busca ampliar o llenar lagunas en el conocimiento científico. Además, de acuerdo con Vara (2015), las investigaciones básicas permiten revisar teorías y también facilitan la elaboración y revisión de instrumentos para el recojo de datos.

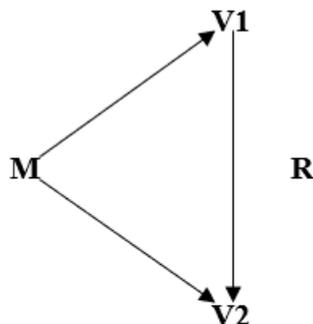
#### 4.3 Nivel de investigación

Dado el fin del estudio, se clasificó como de nivel correlacional. Las investigaciones correlacionales tienen como objetivo determinar si existe una relación o asociación entre dos o más variables de estudio, lo que puede proporcionar indicios para suponer la existencia o no de relaciones causa-efecto (González et al., 2017).

#### 4.4 Diseño de la investigación

En base a lo descrito anteriormente, esta investigación adoptó un diseño de tipo descriptivo correlacional no experimental de corte transversal. Según Arias y Covinos (2021),

los estudios de diseño descriptivo correlacional buscan establecer el grado de asociación entre las variables estudiadas. Además, fue no experimental porque no se manipuló ninguna variable, transversal, ya que el recojo de los datos se realizó en un solo momento. Teniendo en cuenta ello, este fue el diseño de la investigación.



**Donde:**

**M:** Muestra de 168 adolescentes que participaron de la investigación.

**V1:** Insatisfacción con la imagen corporal.

**V2:** Sexting

**r:** relación entre la variable V1 y V2.

## 4.5 Población y muestra

### 4.5.1 Población

Según Arias y Covinos (2021) definen la población de una investigación como un conjunto de elementos con características comunes, lo cual es respaldado por Vara (2015), quien añade que la población puede incluir personas, empresas, registros, entre otros. En esta investigación, la población estuvo compuesta por 300 estudiantes adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa N° 6094 en el distrito de Chorrillos.

### 4.5.2 Muestra

La muestra de un estudio abarca una fracción de la población o universo que tienen las mismas características y de la cual se extrapolarán los resultados a la población total, la muestra suele ser obtenida cuando por características propias de la población esta no puede ser

observada o medida en su totalidad (Hernández y Mendoza, 2018). Por lo que la muestra del estudio estuvo comprendida por 168 estudiantes de 3ro, 4to y 5to grado de secundaria. El tipo de muestreo empleado fue probabilístico estratificado, para el cual primero se halló la muestra a través de una fórmula para población conocida y luego se obtuvo la cantidad de muestra por cada estrato.

$$n = \frac{z^2 * (p * q) * N}{e^2 * (N - 1) + p * q * z^2}$$

$$n = \frac{1.96^2 * (0.5 * 0.5) * 300}{0.05^2 * (300 - 1) + 0.5 * 0.5 * 1.96^2}$$

$$n = \frac{3.84 * 0.25 * 300}{0.0025 * 299 + 0.25 * 3.84}$$

$$n = \frac{288}{0.7475 + 0.96}$$

$$n = \frac{288}{1.7075}$$

$$n = 168$$

**Tabla 1**

*Participantes según muestreo estratificado*

Grados	Alumnos	Porcentaje	Tamaño de muestra por grado
3ro sec.	90	30%	50
4to sec.	110	36.7%	62
5to sec.	100	33.3%	56
TOTAL	300	100.0	168
MUESTRA TOTAL	168		
COEFICIENTE	0.56		

*Nota:* La tabla 1 muestra la cantidad de alumnos por cada grado (3ro, 4to y 5to) que participarán según el cálculo por muestreo estratificado.

#### 4.5.3 Criterios de inclusión de la muestra

- Adolescentes que estudien Institución Educativa.
- Adolescentes de ambos sexos que se encuentren cursando el VII de educación básica regular.

- Adolescentes que recibieron el asentimiento y lo firmaron.
- Adolescentes que tengan el consentimiento firmado por sus padres o tutores

#### **4.5.4 Criterios de exclusión de la muestra**

- Adolescentes que no estudien en la Institución Educativa.
- Adolescentes de ambos sexos que no se encuentren en el VII ciclo de educación básica regular.
- Adolescentes que no recibieron el asentimiento o no lo firmaron.
- Adolescentes que no tengan el asentimiento firmado por sus padres o tutores.

#### **4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

##### **4.6.1 Técnicas**

En cuanto a la técnica de recojo de los datos que se siguió en el presente estudio, fue la encuesta. La encuesta como técnica permite la recolección de datos mediante el uso del cuestionario y permite conocer la opinión, percepciones, gustos, preferencias, entre otros; de la población estudiada (Arias y Covinos, 2021).

##### **4.6.2 Instrumentos**

Sobre los instrumentos de recojo de datos empleados, se emplearon el Cuestionario de Insatisfacción Corporal (IMAGEN) elaborado por Solano y Cano y la Escala de Conducta sobre Sexting (ECS) elaborada por Chacón, Romero, Aragón y Caurcel en el 2016, los cuales se describen en sus fichas técnicas.

#### **FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO 1**

**Nombre:** Cuestionario de Insatisfacción Corporal

**Acrónimo:** IMAGEN

**Autor:** Natalia Solano Pinto y Antonio Cano Vindel.

**País:** España

**Año de publicación:** 2017

**Administración:** Individual y colectiva

**Base teórica:** La insatisfacción con la imagen corporal según Solano et al. (2017) la insatisfacción con la imagen corporal se debe a la vivencia de malestar que la persona tiene con su cuerpo donde está implicado factores cognitivo-emocionales, comportamentales y perceptivos.

**Duración:** 5 a 10 minutos

**Población de evaluación:** Adolescentes escolarizados

**Adaptación:** Altamirano y Salazar

**Año de adaptación:** 2022

**Objetivo:** Evaluar los niveles de insatisfacción corporal en adolescentes.

**Factores:** Insatisfacción cognitiva emocional, Insatisfacción perceptiva e Insatisfacción comportamental.

**N° de ítems:** 38 ítems

**Formato de preguntas:** Pregunta cerrada

**Formato de respuesta:** Escala Likert

**Interpretación:** Los niveles de insatisfacción con la imagen corporal son medidos en 4 niveles:

1 – 35 = Insatisfacción corporal ausente.

36 – 70 = Insatisfacción corporal moderada.

71 – 93 = Insatisfacción corporal marcada.

94 – 152 = Insatisfacción corporal severa.

**Descripción de la escala:** El Cuestionario de Insatisfacción con la imagen corporal, fue elaborado por Solano y Cano en el 2010, este permite conocer el nivel de insatisfacción con la figura física que pueden presentar los adolescentes a través de 3 factores: Insatisfacción cognitiva emocional, Insatisfacción perceptiva e Insatisfacción comportamental. El

cuestionario consta de 38 ítems, con alternativas de respuesta en base a una escala Likert: 0= Nunca, 1= Pocas veces, 2= Unas veces si y otras no, 3= Muchas veces y 4= Siempre.

## **FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO 2**

**Nombre:** Escala de conductas sobre sexting

**Acrónimo:** ECS

**Autor:** Chacón, Romero, Aragón y Caurcel

**País:** España

**Año de publicación:** 2016

**Administración:** Individual y colectiva

**Base teórica:** Según sostiene Dir (Arias y Moron, 2022) la conducta de sexting se puede comprender desde la teoría de las expectativas y la búsqueda de sensaciones. Por lo que primero el adolescente tiene expectativas hacia el sexting en función de sentimiento positivos y negativos. Segundo aparece la conducta de búsqueda de sensaciones la cual le permite excitarse sexualmente con la práctica del sexting.

**Duración:** 5 a 10 minutos

**Población de evaluación:** adolescentes de 13 años en adelante

**Adaptación:** Arias y Moron

**Año de adaptación:** 2020

**Objetivo:** Evaluar las la frecuencia y la prevalencia con la que los adolescentes envían y reciben mensajes con contenido de tipo sexual a través del teléfono móvil o las distintas plataformas digitales que existen.

**Factores:** Disposición activa hacia el sexting, Participación real en sexting y Expresión emocional en sexting.

**Nº de ítems:** 29 ítems

**Formato de preguntas:** Pregunta cerrada

**Formato de respuesta:** Escala Likert

**Interpretación:** La disposición de conductas hacia el sexting se miden a través de 3 niveles:

0 – 38= Nivel bajo

39 – 77= Nivel medio

78 – 116= Nivel alto

**Descripción de la escala:** La escala de conducta sobre sexting fue elaborada por Chacón et al. (2016) con la finalidad de poder medir la frecuencia y la prevalencia con la que los adolescentes envían y reciben fotos o videos de índole sexual mediante el teléfono móvil o las distintas plataformas digitales que existen. La escala consta de 29 ítems distribuidos en tres factores: Disposición activa hacia el sexting, Participación real en sexting y Expresión emocional en sexting. A su vez las respuestas son de tipo escala Likert de con 5 opciones de respuesta: 0= nunca, 1= nada cierto, 2= no intercambio, 3= frecuentemente y 4= totalmente cierto.

#### **4.6.3 Validez y Confiabilidad de los instrumentos**

En cuanto a la validez y confiabilidad del Cuestionario de insatisfacción corporal (IMAGEN) Altamirano y Salazar (2022) realizaron un estudio psicométrico del mismo, encontrando que en cuanto a la validez medida a través del V de Aiken en base a los criterios de claridad, pertinencia y relevancia, obtuvo una puntuación superior a 0.08 y una significancia de 0.001 lo que implica que su validez es adecuada, a su vez la confiabilidad obtenida mediante Alfa de Cronbach, fue de 0.956 por lo que su confiabilidad es alta.

Para la Escala de conductas sobre sexting, Arias y Moron (2020) analizaron en un estudio los niveles de validez y confiabilidad de la escala. En relación a la validez de contenido medida a través del estadígrafo de V de Aiken, se obtuvo un puntaje de 0.93 concluyendo que la validez de la escala resultó ser aceptable. En relación a la confiabilidad, esta fue medida mediante el coeficiente alfa de Cronbach y omega, obteniendo 0.97 en ambos estadísticos respectivamente por lo que tiene una alta confiabilidad.

En el caso del presente estudio, la validez de los instrumentos de recolección de datos fue analizada empleando el método de Juicio de Expertos, pidiendo su revisión a 3 psicólogos expertos en el tema, mientras que la confiabilidad fue medida a través del Alfa de Cronbach es una muestra piloto de 30 estudiantes (Anexo 5).

#### **4.6.4 Procedimiento para la recolección de datos**

Sobre la recopilación de los datos, primero se procedió a enviar la solicitud correspondiente al director (a) del plantel educativo, para que autorice la aplicación de los instrumentos, a su vez previo al recojo de datos se procedió a entregar el asentimiento informado a los estudiantes en cumplimiento de los aspectos éticos.

### **4.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

#### **4.7.1 Procesamiento descriptivo de los datos**

Para el procesamiento de los datos primero, se empleó el software Windows Excel, donde se vertieron los datos recolectados para que sean ordenados conforme sus dimensiones y se obtenga la sumatoria de los puntajes totales y de los factores que comprenden cada prueba. Teniendo los puntajes generales y por dimensiones, estos fueron analizados con el software estadístico SPSS versión 27, mediante el cual se obtuvo las tablas de frecuencias, tablas de contingencia, la confiabilidad de los instrumentos y demás estadígrafos.

#### **4.7.2 Procesamiento inferencial de los datos**

Dado que el fin del estudio fue poder determinar la relación existente entre la insatisfacción con la imagen corporal y el sexting, para la comprobación de la relación entre las variables, primero se realizó el análisis de la normalidad de los datos, una vez obtenidos estos resultados se hizo uso de la prueba no paramétrica de correlación de Rho de Spearman, teniendo en consideración un nivel de confianza del 95% y un nivel máximo de error permitido de 5% o 0.05.

#### **4.8 Aspectos éticos de la investigación**

Para asegurar que el estudio cumpla con los estándares éticos de la investigación científica, se desarrolló de acuerdo con el Reglamento General de Investigación, específicamente los artículos 27 y 28, que establecen las pautas éticas para los investigadores. Considerando el Artículo 27, la investigación garantizó la protección de los sujetos involucrados y de los distintos grupos sociales y culturales, se obtuvo el consentimiento informado antes del recojo de la información. Además, se buscó maximizar los beneficios, minimizar los perjuicios, mantener la veracidad de los datos y asegurar la responsabilidad en cuanto a la pertinencia y repercusiones de la investigación.

Según el Artículo 28, la investigación fue realizada con pertinencia y originalidad, siguiendo un rigor científico que garantizó su veracidad y confiabilidad. La información, procedimientos y datos fueron reportados de manera abierta y completa a la comunidad científica, respetando la confidencialidad y el anonimato de los participantes. La investigación no tuvo fines de lucro personal y cumplió con las normas institucionales para la investigación científica.

## CAPÍTULO V

### RESULTADOS

#### 5.1. Descripción de resultados

##### Análisis descriptivo

**Tabla 2**

*Conductas sobre sexting e Insatisfacción con la imagen corporal*

		CONDUCTAS SOBRE SEXTING			Total	
		BAJA	MEDIA	ALTA		
INSATISFACCIÓN CORPORAL	BAJA	f	132	7	2	141
		%	83,5%	100,0%	66,7%	83,9%
	MEDIA	f	24	0	1	25
		%	15,2%	0,0%	33,3%	14,9%
	ALTA	f	2	0	0	2
		%	1,3%	0,0%	0,0%	1,2%
Total	f	158	7	3	168	
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

**Interpretación:** En la tabla 2, se encontró que la totalidad de los estudiantes (7) que presentaron un bajo nivel de insatisfacción corporal se situaron en un nivel medio de conductas relacionadas con el sexting.

**Tabla 3**

*Disposición activa hacia el sexting e Insatisfacción con la imagen corporal*

		DISPOSICIÓN ACTIVA HACIA EL SEXTING			Total	
		BAJA	MEDIA	ALTA		
INSATISFACCIÓN CORPORAL	BAJA	f	131	9	1	141
		%	84,0%	90,0%	50,0%	83,9%
	MEDIA	f	23	1	1	25
		%	14,7%	10,0%	50,0%	14,9%
	ALTA	f	2	0	0	2
		%	1,3%	0,0%	0,0%	1,2%
Total	f	156	10	2	168	
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

**Interpretación:** En la tabla 3, se observó que el 90% de los estudiantes con un bajo nivel de insatisfacción corporal también mostraron un nivel medio de disposición activa hacia el sexting.

**Tabla 4***Participación real en sexting e Insatisfacción con la imagen corporal*

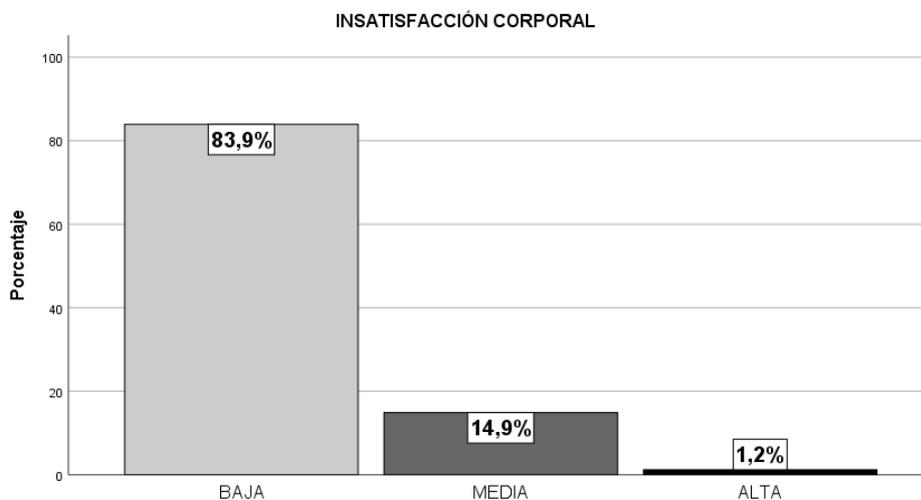
			PARTICIPACIÓN REAL EN SEXTING			Total
			BAJA	MEDIA	ALTA	
INSATISFACCIÓN CORPORAL	BAJA	f	124	11	6	141
		%	84,4%	78,6%	85,7%	83,9%
	MEDIA	f	22	2	1	25
		%	15,0%	14,3%	14,3%	14,9%
	ALTA	f	1	1	0	2
		%	0,7%	7,1%	0,0%	1,2%
Total	f	147	14	7	168	
		%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Interpretación:** En la tabla 4, se evidencia que el 85.7% de los estudiantes con un bajo nivel de insatisfacción corporal se situaron en un nivel alto de participación real en sexting.

**Tabla 5***Expresión emocional en sexting e Insatisfacción con la imagen corporal*

			EXPRESIÓN EMOCIONAL EN SEXTING			Total
			BAJA	MEDIA	ALTA	
INSATISFACCIÓN CORPORAL	BAJA	f	120	16	5	141
		%	84,5%	84,2%	71,4%	83,9%
	MEDIA	f	20	3	2	25
		%	14,1%	15,8%	28,6%	14,9%
	ALTA	f	2	0	0	2
		%	1,4%	0,0%	0,0%	1,2%
Total	f	142	19	7	168	
		%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

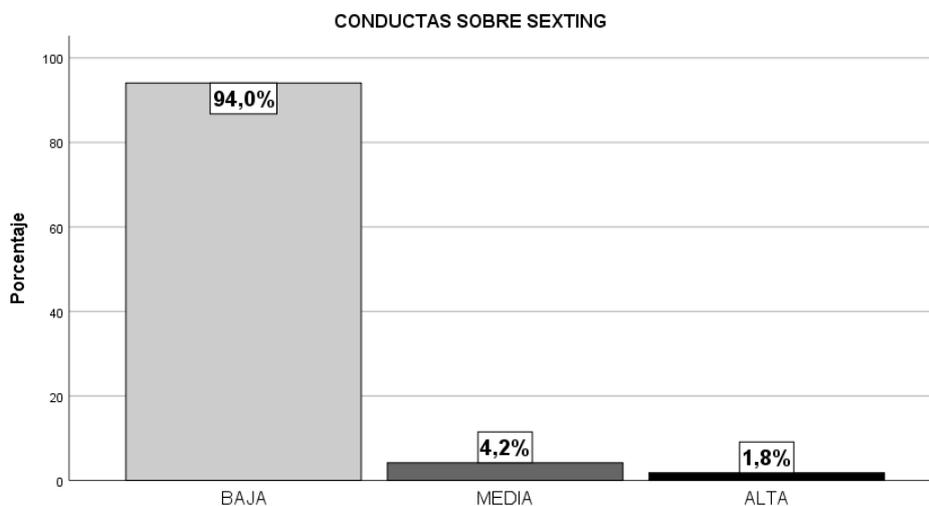
**Interpretación:** En la tabla 5, se observa que el 84.5% de los estudiantes con un bajo nivel de insatisfacción corporal presentaron una baja expresión emocional en sexting.

**Figura 2***Niveles de Insatisfacción con la imagen corporal*

**Interpretación:** En la figura 2, se aprecia que el 83.9% de estudiantes participantes se obtuvieron un bajo nivel de insatisfacción con la imagen corporal, el 14.9% se posiciono en un nivel medio, mientras que el 1.2% obtuvo un alto nivel. Esto indica que la mayoría de los estudiantes se sienten relativamente satisfechos o solo ligeramente insatisfechos con su imagen corporal. Por otro lado, una porción más pequeña (14.9%) se encuentra en un nivel medio de insatisfacción, lo cual sugiere que estos estudiantes tienen un grado moderado de insatisfacción con su imagen corporal. Solo una fracción muy pequeña (1.2%) de los estudiantes evaluados se encuentra en un nivel alto de insatisfacción, indicando una grave insatisfacción con su imagen corporal. Este patrón sugiere que, en este grupo específico, los problemas graves de insatisfacción con la imagen corporal son relativamente raros, aunque una proporción significativa experimenta niveles moderados de insatisfacción.

### Figura 3

#### Niveles de Conductas sobre sexting



**Interpretación:** En la figura 3, se muestra que el 94.0% de los estudiantes se situó en un nivel bajo de conductas sobre sexting, el 4.2% en un nivel medio, y el 1.8% en un nivel alto. Esto sugiere que la mayoría de estos estudiantes tienen poca o ninguna participación en actividades de sexting, lo que podría reflejar una actitud conservadora o precavida hacia esta práctica. Un pequeño porcentaje, el 4.2%, se encuentra en un nivel medio de conductas de sexting, lo que indica que estos estudiantes participan en el sexting de manera más regular, pero posiblemente no de forma intensiva o riesgosa. Finalmente, un 1.8% de los estudiantes se clasifica en un nivel alto de conductas de sexting, lo que sugiere una participación frecuente o muy riesgosa en estas actividades. Estos datos muestran que, aunque la mayoría de los estudiantes tienen poco involucramiento con el sexting, existe un pequeño segmento que se involucra de manera más intensa, lo que podría indicar la necesidad de intervenciones educativas o de apoyo dirigidas a estos estudiantes para mitigar posibles riesgos asociados.

## 5.2 Contrastación de hipótesis

**Tabla 6**

*Análisis de distribución normal*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
INSATISFACCIÓN CORPORAL	,503	168	,000	,455	168	,000
CONDUCTAS SOBRE SEXTING	,534	168	,000	,247	168	,000

Interpretación: Se observa significancias alcanzadas en el estadístico de Kolmogorov-Smirnov menores a 0.05. Por lo tanto, dado que la muestra no sigue una distribución normal, se optó por utilizar la prueba no paramétrica de correlación Rho de Spearman.

**Tabla 7**

*Niveles de correlación según Spearman*

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.100	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

*Nota:* Elaboración propia

- **Grado o nivel de significancia**

El grado de la significancia es 0.05

- **Regla de decisión**

Si: La Sig. < 0.05: Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Si: La Sig. > 0.05: Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

### Hipótesis general

**Hi:** Existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023.

**H.0:** No existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023.

### Tabla 8

#### *Análisis de objetivo general*

		CONDUCTAS SOBRE SEXTING	
Rho de Spearman	INSATISFACCIÓN CORPORAL	Coefficiente de correlación	-,040
		Sig. (bilateral)	,611
		N	168

- Interpretación: En tabla 8 se puede apreciar, una sig. de ,611 > 0.05, por consiguiente, se acepta la hipótesis nula y se descarta la hipótesis de investigación., por lo que se puede concluir que no existe relación entre la insatisfacción con la imagen corporal y sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023.

### Hipótesis específica 1

**H.1:** Existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y disposición activa hacia el sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023.

**H.0:** No existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y disposición activa hacia el sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023.

### Tabla 9

*Análisis de primer objetivo específico*

		DISPOSICIÓN ACTIVA HACIA EL SEXTING	
Rho de	INSATISFACCIÓN	Coefficiente de correlación	,006
Spearman	CORPORAL	Sig. (bilateral)	,939
		N	168

- Interpretación: En tabla 9, se observa que se alcanzó una significancia de ,939 > 0.05, en consecuencia se aceptó la hipótesis nula y se descartó la hipótesis de investigación, concluyendo la no existencia de relación entre la insatisfacción con la imagen corporal y disposición activa hacia el sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023.

## Hipótesis específica 2

**H.2:** Existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y participación real en sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023.

**H.0:** No existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y participación real en sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023.

**Tabla 10**

*Análisis de segundo objetivo específico*

		PARTICIPACIÓN REAL EN SEXTING	
Rho de	INSATISFACCIÓN	Coefficiente de correlación	,034
Spearman	CORPORAL	Sig. (bilateral)	,664
		N	168

- Interpretación: En tabla 10, se alcanzó una significancia de  $,664 > 0.05$ , por lo que se aceptó la hipótesis nula y se descartó la hipótesis de investigación, por lo que se concluyó la no existencia de relación entre insatisfacción con la imagen corporal y participación real en sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023.

### Hipótesis específica 3

**H.3:** Existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y expresión emocional en sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023.

**H.0:** No existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y expresión emocional en sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023.

**Tabla 11**

*Análisis de tercer objetivo específico*

		EXPRESIÓN EMOCIONAL EN SEXTING	
Rho de	INSATISFACCIÓN	Coefficiente de correlación	,038
Spearman	CORPORAL	Sig. (bilateral)	,620
		N	168

- Interpretación: En tabla 11, se halló una significancia de  $,620 > 0.05$ , por lo tanto, se aceptó la hipótesis nula y se descartó la hipótesis de investigación, concluyendo la no existencia de relación entre insatisfacción con la imagen corporal y expresión emocional en sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023.

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En el presente apartado se procederá con la discusión de los resultados en función de los objetivos de la investigación. Así como objetivo general se buscó establecer si existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023, al realizar la comprobación de la hipótesis general con el uso del estadígrafo de Rho de Spearman, se halló un nivel de significancia de  $0.611 > 0.05$ , se procedió a aceptar a hipótesis nula, concluyendo así en que no existe relación estadística entre insatisfacción con la imagen corporal y sexting en estudiantes de secundaria.

Lo hallado como parte del objetivo general, esto difiere de la investigación realizada por Subileta (2022), quien, al analizar la relación entre la insatisfacción corporal y el sexting como parte de su estudio, encontró una relación estadísticamente significativa ( $p < 0.05$ ) entre las variables., sin embargo el nivel de esta relación es baja, por lo que concluyó que existe un mínimo grado de probabilidad que aquellas personas que presentan insatisfacción corporal, pueden presentar conductas o prácticas de sexting. A su vez, también difiere de la investigación realizada por Rosa y Reyes (2022) quienes buscaron examinar la relación entre el uso de redes sociales, la autoestima corporal y las conductas de sexting en adolescentes, hallando relación estadística ( $p < 0.05$ ) entre las variables, concluyendo que aquellos adolescentes con una mayor autoestima corporal, utilizan con mayor frecuencia las redes sociales para compartir imágenes o mensajes con contenido sexual.

La falta de una relación estadísticamente significativa entre la insatisfacción con la imagen corporal y el sexting en estudiantes de secundaria puede atribuirse a la complejidad de estos fenómenos y la amplitud de sus definiciones. El sexting abarca una variedad de comportamientos, desde mensajes sugestivos hasta imágenes explícitas, lo que sugiere que las motivaciones detrás de esta práctica son diversas y no necesariamente están vinculadas con la insatisfacción corporal (Valenzuela, 2021). Además, el impacto de las tecnologías de la

información y la exposición a contenidos en línea pueden impactar tanto en la imagen corporal como en el comportamiento de sexting de los adolescentes, añadiendo capas de complejidad a la relación entre estos dos aspectos (Pelufo, 2021). Las diferencias individuales en personalidad y autoestima también desempeñan un papel crucial; cada adolescente tiene experiencias y percepciones únicas que pueden afectar su relación con su cuerpo y su participación en prácticas sexuales como el sexting (Nápoles et al., 2022). En última instancia, estas variabilidades complejas pueden haber contribuido a la falta de correlación estadística observada en este estudio, destacando la necesidad de considerar la diversidad de factores contextuales y personales al analizar la intersección entre la imagen corporal y las conductas sexuales en adolescentes.

En relación con el primer objetivo específico, que buscó determinar si existe una relación entre la insatisfacción con la imagen corporal y disposición activa hacia el sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima en 2023, la comprobación de la primera hipótesis específica reveló una significancia de 0.939, que es mayor que el valor de  $p$  (0.05). Por lo tanto, al ser mayor que el valor de  $p$ , se aceptó la hipótesis nula, concluyendo que no existe una relación entre la insatisfacción con la imagen corporal y la disposición activa hacia el sexting en estos estudiantes.

Los resultados obtenidos en el primer objetivo específico también difieren con los hallazgos de Subileta (2022), quien en su estudio sobre la relación entre la insatisfacción corporal y el sexting, encontró una relación estadísticamente significativa ( $p < 0.05$ ) entre el envío de mensajes con contenido sensual o imágenes y videos de contenido sexual (disposición activa) con la insatisfacción corporal.

La falta de una relación estadísticamente significativa entre la insatisfacción con la imagen corporal y la disposición activa hacia el sexting en estudiantes de secundaria puede ser explicada por la naturaleza multifacética y diversa de ambas dimensiones. El sexting, como se

ha definido en el marco teórico, comprende una amplia gama de comportamientos, desde mensajes sugestivos hasta imágenes explícitas, lo que indica que la participación activa en esta práctica puede ser motivada por factores distintos a la insatisfacción con la imagen corporal (Valenzuela, 2021). Además, la predisposición hacia el sexting puede estar influenciada por la curiosidad, la búsqueda de aceptación social, la confianza en uno mismo y otros factores psicosociales que pueden no estar directamente relacionados con la percepción corporal (Nápoles et al., 2022). La falta de correlación también podría deberse a la influencia significativa de las dinámicas sociales y tecnológicas contemporáneas, como la presión de grupo y la exposición a contenidos en línea, que pueden tener un impacto más fuerte en la disposición hacia el sexting que la insatisfacción corporal (Peluso, 2021). En última instancia, estos resultados subrayan la necesidad de considerar la complejidad y diversidad de los factores que influyen en las prácticas sexuales de los adolescentes, reconociendo que la relación entre la imagen corporal y el sexting es solo una parte de un panorama mucho más amplio y multifacético.

En relación al segundo objetivo específico el cual buscó identificar si existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y participación real en sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023, se halló como parte de la comprobación de la segunda hipótesis específica la no existencia de relación ( $0.664 > 0.05$ ) entre insatisfacción con la imagen corporal y participación real en sexting en estudiantes de secundaria.

Los resultados del segundo objetivo específico difieren de lo hallado por De la Rosa y Reyes (2022) quienes en su estudio hallaron que aquellos adolescentes con una mayor autoestima corporal, participaban en él envío de mensajes y videos con contenido sexual. Considerando lo que mencionan Villegas-Moreno y Londoño-Pérez (2021) para quienes, a lo largo de diversas culturas y épocas históricas, la concepción del cuerpo ha estado vinculada a

los estereotipos prevalentes guardando una estrecha relación entre la autoestima, el éxito personal y la apariencia física. Los resultados del segundo objetivo específico difieren de lo hallado por Celi y Vanegas (2020) quienes como parte de su investigación hallaron la existencia de relación ( $p < 0.05$ ) entre la autoestima y el sexting en adolescentes, por lo que aquellos adolescentes con menores niveles de autoestima podrían participar más en el envío de mensajes provocativos o seductores, de igual manera difiere de lo hallado por Fernández (2020) quien analizando también la relación entre la autoestima y las conductas sobre sexting, halló relación estadística ( $p < 0.05$ ) entre la baja autoestima y la participación en sexting.

El hecho de que no se halla encontrado asociación entre la insatisfacción con la imagen corporal y la participación real en sexting en estudiantes de secundaria puede ser interpretada considerando múltiples factores asociados a la práctica de sexting en la adolescencia. En particular, la autoestima, un aspecto fundamental en el comportamiento de sexting entre los adolescentes, según lo señalado por Pelufo (2021). La autoestima, como indican Villegas-Moreno y Londoño-Pérez (2021), está estrechamente vinculada con la percepción de aceptación social y la confianza en uno mismo. Aunque la insatisfacción con la imagen corporal puede influir en la autoestima, su efecto directo sobre la participación en sexting puede verse matizado por estos factores adicionales. En un mundo digital donde las interacciones pueden ser percibidas de manera diferente que, en el ámbito físico, los adolescentes pueden participar en sexting como una forma de búsqueda de validación social y afirmación de sí mismos, lo que puede ser independiente de su percepción corporal. Así, la falta de correlación observada entre la insatisfacción con la imagen corporal y la participación real en sexting subraya la importancia de considerar no solo la percepción del propio cuerpo, sino también la autoestima, la aceptación social y la confianza en uno mismo al analizar las complejas dinámicas del sexting en adolescentes de secundaria.

Por último en cuanto al tercer objetivo específico, el cual buscó identificar si existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y expresión emocional en sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023, al realizar la comprobación de la tercera hipótesis específica, se halló una significancia de  $,620 > 0.05$ , por lo que se aceptó la hipótesis nula, concluyendo que no existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y expresión emocional en sexting en estudiantes de secundaria.

Para Pelufo (2021) y Nápoles et al. (2022) las emociones como la curiosidad, la búsqueda de afecto y la exploración de la identidad sexual pueden jugar un papel fundamental en las interacciones de sexting. En este contexto, la falta de relación estadística entre la insatisfacción corporal y la expresión emocional en sexting sugiere que las motivaciones emocionales y la autoestima pueden superar la influencia directa de la insatisfacción con la imagen corporal en las decisiones de participación en estas prácticas. Así, el entendimiento de las dinámicas emocionales y la autoestima se revela crucial para comprender las complejidades del sexting en adolescentes, mostrando que las conexiones entre las emociones, la autoimagen y el comportamiento en línea son intrincadas y multifacéticas.

Es importante mencionar, que entre las principales limitaciones que se hallaron en la presente investigación, figura la falta de investigaciones previas que hallan buscado analizar la relación existente entre la insatisfacción con la imagen corporal y sexting en estudiantes de secundaria, así como el tamaño de muestra, por lo que se sugiere realizar más investigaciones con un mayor tamaño de muestra, que busquen hallar la relación entre la insatisfacción con la imagen corporal y sexting en estudiantes de secundaria, contribuyendo así a llenar vacíos en el conocimiento.

## CONCLUSIONES

**Primera:** El objetivo general, que investigó la relación entre insatisfacción con la imagen corporal y sexting en estudiantes de secundaria, mostró una significancia de 0.611 ( $> 0.05$ ), concluyendo que no hay relación entre ambas variables.

**Segunda:** El primer objetivo específico, que examinó la relación entre insatisfacción con la imagen corporal y la disposición activa hacia el sexting, presentó una significancia de 0.939 ( $> 0.05$ ), indicando que no existe relación entre estas variables.

**Tercera:** El segundo objetivo específico, que exploró la relación entre insatisfacción con la imagen corporal y la participación real en sexting, arrojó una significancia de 0.664 ( $> 0.05$ ), concluyendo que no hay relación entre estas variables.

**Cuarta:** El tercer objetivo específico, que analizó la relación entre insatisfacción con la imagen corporal y la expresión emocional en sexting, tuvo una significancia de 0.620 ( $> 0.05$ ), resultando en la conclusión de que no existe relación entre estas variables.

## RECOMENDACIONES

**Primera:** Se recomienda a la institución educativa implementar y desarrollar programas educativos que aborden tanto la inteligencia emocional como la alfabetización digital de los estudiantes. Este enfoque integral puede ofrecer a los jóvenes herramientas y estrategias para gestionar de manera efectiva sus emociones, mejorar la percepción de su imagen corporal, y comprender y navegar de manera segura el entorno digital, incluidas las redes sociales y las prácticas de sexting.

**Segunda:** Se recomienda implementar y fortalecer programas integrales de bienestar estudiantil que incluyan educación sobre la imagen corporal y el manejo emocional. Estos programas deben ser diseñados para promover la aceptación de uno mismo y la resiliencia emocional, incluyendo talleres y actividades que ayuden a los estudiantes a desarrollar una relación saludable con su cuerpo y su autoimagen. Esto no solo podría ayudar a aquellos con niveles de insatisfacción media o alta, sino también a reforzar las actitudes positivas entre aquellos que ya muestran una baja insatisfacción, promoviendo un ambiente escolar más inclusivo y de apoyo.

**Tercera:** Se recomienda a los futuros investigadores, realizar investigaciones con métodos cualitativos los cuales pueden ofrecer una comprensión más profunda de las percepciones, experiencias y significados personales detrás de la insatisfacción con la imagen corporal y el sexting. Entrevistas, grupos focales y análisis de contenido de las comunicaciones digitales podrían revelar matices y complejidades que los métodos cuantitativos no pueden capturar.

**Cuarta:** Se recomienda realizar estudios en diferentes contextos geográficos, culturales y socioeconómicos. Esto podría incluir comparaciones entre zonas urbanas y rurales, diferentes regiones del país

## REFERENCIAS

- Altamirano, M., & Salazar, I. (2022). Análisis Psicométrico del cuestionario de Insatisfacción con la imagen corporal (imagen) en adolescentes de la ciudad de Piura, 2021 [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/89074/Altamirano\\_GM-C-Salazar\\_GIDC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/89074/Altamirano_GM-C-Salazar_GIDC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación* (1era ed.) Perú: Enfoques consulting EIRL.
- Arias, M., & Moron, A. (2020). Adaptación de la escala de conductas sobre Sexting (ECS) en adolescentes de Lima Metropolitana [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/57529/Arias\\_FMD-Moron\\_OAJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/57529/Arias_FMD-Moron_OAJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ayelo, S., & Pascual, M. (2016). El cuerpo como espejo del Self. La Imagen Corporal, Concepto Central en Danza Movimiento Terapia [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de Barcelona]. Repositorio Institucional. <https://core.ac.uk/download/pdf/78543122.pdf>
- Baena, G. (2017). Metodología de la Investigación. Grupo Editorial Patria.
- Barrera, C. (2020). Concepto de imagen corporal y sus afecciones en la psicología clínica [Tesis de pregrado, Universidad de Antioquia]. Repositorio Institucional. [https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/16614/6/BarreraClara\\_2020\\_ImagenCorporalPsicolog%c3%ada.pdf](https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/16614/6/BarreraClara_2020_ImagenCorporalPsicolog%c3%ada.pdf)
- Calero, E. (2019). Sexualidad en la adolescencia. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 35(2), 1-3. <http://scielo.sld.cu/pdf/mgi/v35n2/1561-3038-mgi-35-02-e418.pdf>

- Ccoyori, C., & Lazo, M. (2021). *Autoestima y conductas sobre sexting en adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una institución educativa del distrito de Cusco -2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma de Ica]. Repositorio Institucional. <http://www.repositorio.autonomadeica.edu.pe/bitstream/autonomadeica/1179/1/Cintheta%20Ccoyori%20Sinsaya.pdf>
- Celi, A., & Vanegas, M. (2020). *Evaluación del sexting y autoestima en adolescentes de 14 a 17 años de la unidad educativa Miguel Merchán* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica de Cuenca]. Repositorio Institucional. <https://dspace.ucacue.edu.ec/bitstream/ucacue/10805/1/14BT-TT2020%20SC4.pdf>
- Chacón, H., Romero, J., Aragón, Y., & Caurcel, M. (2016). Construcción y validación de la escala de conductas sobre sexting (ECS). *REOP*, 27(2), 99-115. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/122007/27-2%20-%20Chacon-Lopez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- De la Rosa, G., & Reyes, C. (2022). *Relaciones funcionales del uso de las Redes sociales, autoestima corporal y práctica del sexting en los adolescentes de 14 a 18 años en la ciudad de Barranquilla* [Tesis de maestría, Universidad de la Costa]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3Cq7E03>
- De la Rosa, G., & Reyes, C. (2022). *Relaciones funcionales del uso de las Redes sociales, autoestima corporal y práctica del sexting en los adolescentes de 14 a 18 años en la ciudad de Barranquilla* [Tesis de licenciatura, Universidad de la Costa]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/9227>
- Duno, M., & Acosta, E. (2019). Percepción de la imagen corporal en adolescentes universitarios. *Rev Chil Nutr*, 46(4), 545-553. <https://www.scielo.cl/pdf/rchnut/v46n5/0717-7518-rchnut-46-05-0545.pdf>

- El Peruano. (2021, 10 de agosto). *EsSalud alerta sobre aumento de casos de trastornos alimentarios en adolescentes desde los 11 años*. <https://elperuano.pe/noticia/126450-essalud-alerta-sobre-aumento-de-casos-de-trastornos-alimentarios-en-adolescentes-desde-los-11-anos>
- Fernández, B. (2020). *Autoestima y conductas sobre sexting en adolescentes de 12 a 17 años de edad en el distrito de Comas, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47984/Fern%c3%a1nde\\_z\\_MBK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47984/Fern%c3%a1nde_z_MBK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Fernández, B. (2020). *Autoestima y conductas sobre sexting en adolescentes de 12 a 17 años de edad en el distrito de Comas, 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47984/Fern%c3%a1nde\\_z\\_MBK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47984/Fern%c3%a1nde_z_MBK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Fernández, J. (2020). *Importancia de la imagen corporal dentro del currículo de Educación Primaria en Castilla y León* [Tesis de pregrado, Universidad de Valladolid]. Repositorio Institucional. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/42973/TFG-G4336.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Figueroa, L., Pérez, L., García, L., & Soto, D. (2019). Abordaje teórico en el estudio de las conductas sexuales de riesgo en la adolescencia. *Rev Ciencias Médicas*, 23(6). <https://www.medigraphic.com/pdfs/pinar/rcm-2019/rcm196t.pdf>
- Gastélum, G., Guedea, J., Lugo, R., Barrón, J., García, D. (2019). Percepción de la imagen corporal en preadolescentes escolares del norte de México: género y nivel socioeconómico. *Revista Ciencias de la Actividad Física*, 20(1), 1-14. <https://revistacaf.ucm.cl/article/view/354/315>

- Gonzales, F., Escoto, M., & Chávez, J. (2017). *Estadística aplicada en Psicología y Ciencias de la Salud*. Manual Moderno.
- González, Y., Martínez, W., Calderón, C., & Solís, F. (2019). Factores psicológicos asociados a la práctica del sexting en jóvenes del Departamento de Estelí. *Revista Científica de FARE*, 8(32), 65-74. <https://camjol.info/index.php/FAREM/article/view/9231/10510>
- Grajera, A., Tornero, I., & Díaz, M. (2018). Percepción de la imagen corporal de los adolescentes de Huelva atendiendo al género ya la edad. *Retos*, 34, 40-43. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6736314>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). México: Mc-Graw Hill Education.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill.
- Infantes, L. (2022). Prevalencia de conducta del sexting en adolescentes de la región Tumbes durante el distanciamiento social por Covid19 [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Tumbes]. Repositorio Institucional. <http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/63426/TESIS%20-%20INFANTES%20JUAREZ.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Iván, G., Pascoll, N., & Egorov, D. (2019). Sexualidad y redes sociales online: Una experiencia educativa con adolescentes de Montevideo. *Revista Iberoamericana de Educación*, 80(2), 61-80. <https://rieoei.org/RIE/article/view/3230/4043>
- Jiménez, R., Arriscado, D., Dalmau, J., Gargallo, E. (2021). Determinantes de la satisfacción corporal en adolescentes de la Rioja. *Rev Esp Salud Pública*, 95(1), 1-12. [https://www.sanidad.gob.es/biblioPublic/publicaciones/recursos\\_propios/resp/revista\\_cdrom/VOL95/O\\_BREVES/RS95C\\_202106077.pdf](https://www.sanidad.gob.es/biblioPublic/publicaciones/recursos_propios/resp/revista_cdrom/VOL95/O_BREVES/RS95C_202106077.pdf)

- Monsalve, L., & García, E. (2021). Prevalencia del sexting en adultos jóvenes universitarios: motivación y percepción del riesgo. *Psychology, Society, & Education*, 13(1), 99-114. <https://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/psye/article/view/13519/12197>
- Mori, C., Templo, J., & Browne, D. (2019). Asociación de Sexting con Conductas Sexuales y Salud Mental entre Adolescentes. Una revisión sistemática y metanálisis. *JAMA Pediatría*, 173(8), 770-779. <https://bit.ly/3EhSUI4>
- Nápoles, N., Blanco, H., & Jurado, P. (2022). La autoeficacia y su influencia en la insatisfacción de la imagen corporal: revisión sistemática. *Psicología y Salud*, 32(1), 57-70. <https://psicologiaysalud.uv.mx/index.php/psicysalud/article/view/2711/4588>
- Ojeda, M., Del Rey, R., Walrave, M., & Vandebosh. (2020). Sexting en adolescentes. *Comunicar*, 64, 9-18. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7486695>
- Organización Mundial de la Salud. (2021, 17 de noviembre). *Salud mental del adolescente*. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health>
- Organización Mundial de la Salud. (2022). *Salud del adolescente*. [https://www.who.int/es/health-topics/adolescent-health#tab=tab\\_1](https://www.who.int/es/health-topics/adolescent-health#tab=tab_1)
- Organización Mundial de la Salud. (2022, 12 de agosto). *Salud del adolescente y el joven adulto*. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescents-health-risks-and-solutions>
- Organización Panamericana de la Salud. (2018). Acelerar el progreso hacia la reducción del embarazo en la adolescencia en América Latina y el Caribe. [https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/34853/9789275319765\\_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/34853/9789275319765_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Peinado, J., Blanco, H., Ornelas, M., Aguirre, S., & Solano-Pinto, N. (2021). El Papel de Variables Biopsicosociales en la Predicción del Factor Comportamental de la Insatisfacción Corporal. Un Modelo de Ecuaciones Estructurales. *Revista*

*Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación*, 2(59), 63-75.

<https://www.redalyc.org/journal/4596/459669142006/459669142006.pdf>

Pelugo, K. (2021). Caracterización de los Efectos del Sexting en el Relacionamento Social Entre los Adolescentes de Una Institución Educativa de Riohacha [Tesis de pregrado, Universidad Antonio Nariño]. Repositorio Institucional. <http://186.28.225.13/bitstream/123456789/4765/2/2021PelugoPalmezanoKeylisMilena.pdf>

Prieto, A., & Muñoz, A. (2015). Bienestar subjetivo e imagen corporal en estudiantes universitarias de Arequipa. *Liberabit*, 21(2), 321-328. <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v21n2/a14v21n2.pdf>

Pulgarín, M. (2020). Satisfacción respecto a la imagen corporal en adolescentes de la Unidad Educativa Particular Comunidad Educativa de Formación Integral de Cuenca en el período 2019- 2020 [Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca]. Repositorio Institucional. <https://core.ac.uk/download/pdf/288580533.pdf>

Rausch, M. (2017). Imagen corporal y sexualidad en cuidados paliativos. *Erasmus*, 19(2), 129-139. <https://www.icala.org.ar/erasmus/Archivo/2017/2017-2/Erasmus-19-2-2017-completo.pdf#page=129>

Reyes, S. (2019). *Propiedades Psicométricas del Cuestionario Insatisfacción con la Imagen Corporal en Estudiantes Adolescentes Chimbote* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32064/Reyes\\_OSP.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32064/Reyes_OSP.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Solano, N., Cano, A., Blanco, H., & Fernández, R. (2017). Datos psicométricos de la versión abreviada del cuestionario IMAGEN; evaluación de la insatisfacción corporal. *Nutr Hosp*, 34(4), 952-960. [https://scielo.isciii.es/pdf/nh/v34n4/27\\_original.pdf](https://scielo.isciii.es/pdf/nh/v34n4/27_original.pdf)

- Subileta, R. (2022). Insatisfacción corporal y sexting en mujeres universitarias de Lima Metropolitana [Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/5a5e3ec6-3c6c-4f1c-9a27-2a33e18d05fd/content>
- Valenzuela, N. (2021). El delito de sexting frente al derecho a la intimidad. Una aproximación al concepto desde una perspectiva jurídico-criminológica. *Revista Electrónica de Estudios Penales y de la Seguridad*, 7, 1-17. <https://bit.ly/3RBUGRq>
- Vara, H. (2015). 7 pasos para elaborar una tesis. (1era ed.). Perú: Editorial Macro.
- Viamonte, W., & Cahuari, L. (2021). Conductas de sexting entre estudiantes varones y mujeres de dos colegios públicos en tiempo de aislamiento social de la ciudad de Juliaca, 2020 [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio Institucional. [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/5233/Wendy\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/5233/Wendy_Tesis_Licenciatura_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Villalobos, A. (2022). Percepción del rol educativo frente a las prácticas sexuales de riesgo adolescente. *Horizonte de la Ciencia*, 12(22), 233-252. <https://www.redalyc.org/journal/5709/570969250017/570969250017.pdf>
- Villegas-Moreno, M., & Londoño-Pérez, C. (2021). Modelo predictivo de insatisfacción con la imagen corporal. *Logos Vestigium*, 133-157. <https://bit.ly/3EeeJ58>

## ANEXOS

## Anexo 1: Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Metodología
<p><b>Problema general:</b> ¿Existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023?</p> <p><b>Problemas específicos</b> ¿Existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y la dimensión disposición activa hacia el sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023?</p> <p>¿Existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y la dimensión participación real en sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023?</p> <p>¿Existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y la dimensión expresión emocional en sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Establecer si existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b> Identificar si existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y la dimensión disposición activa hacia el sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023.</p> <p>Identificar si existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y la dimensión participación real en sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023.</p> <p>Identificar si existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y la dimensión expresión emocional en sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023.</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> Hi: Existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b> H.1: Existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y la dimensión disposición activa hacia el sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023.</p> <p>H.2: Existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y la dimensión participación real en sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023.</p> <p>H.3: Existe relación entre insatisfacción con la imagen corporal y la dimensión expresión emocional en sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima – 2023.</p>	<p><b>Población:</b> 300 estudiantes adolescentes de 3ro, 4to y 5to.</p> <p><b>Muestra:</b> 168 estudiantes de 3ro, 4to y 5to grado de secundaria.</p> <p><b>Delimitación Temporal:</b> Setiembre 2022 – Abril 2023</p> <p><b>Tipo de Investigación:</b> Investigación básica o pura.</p> <p><b>Diseño de investigación</b> Descriptiva correlacional no experimental.</p> <p><b>Variables:</b> Insatisfacción con la Imagen corporal. Conducta sobre sexting.</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario de Insatisfacción Corporal. Escala de conducta sobre sexting.</p>

## Anexo 2: Matriz de operacionalización de la variable

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>Insatisfacción con la Imagen Corporal</b>	Según Solano y Cano (Altamirano & Salazar, 2022) la insatisfacción con la imagen corporal es aquel deseo o necesidad de tener o mantener un cuerpo delgado, además existe un miedo perenne a engordar, una constante preocupación o sensación de estar aumentando de peso, como también el malestar o la irritabilidad emocional con respecto al aspecto físico.	Esta variable será medida a través de Cuestionario de Insatisfacción con la imagen corporal (IMAGEN), la cual consta de 3 dimensiones: Insatisfacción cognitiva emocional, Insatisfacción perceptiva e Insatisfacción comportamental. A su vez el cuestionario cuenta con 38 ítems, cuyas opciones de respuesta se basan en una escala Likert.	Insatisfacción cognitivo emocional Insatisfacción perceptiva Insatisfacción comportamental	Escala Likert 0= nunca, 1= pocas veces, 2: unas veces si y otras no, 3: muchas veces 4: siempre.
<b>Conductas sobre sexting</b>	Según Chacón et al. (citado por Arias & Moron, 2020) el sexting es definido como aquella conducta en la que los adolescentes envían o reciben mensajes de connotación sexual la cual puede ser parcial o explícita, haciendo uso de su teléfono móvil o las redes sociales.	La segunda variable de investigación será medida a través de la Escala de Conducta sobre Sexting, la cual consta de 29 ítems distribuidos en tres dimensiones: Disposición activa hacia el sexting, Participación real en sexting y Expresión emocional en sexting.	Disposición activa hacia el Sexting Participación real en Sexting Expresión emocional en Sexting	Tipo Likert: 5 puntuaciones comenzando desde 0 Nunca (0) Rara Vez (1) Ocasionalmente (2) A menudo (3) Frecuentemente (4)

### Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento

Variable	Dimensiones	Ítems o reactivos	Escala valorativa	Instrumentos
<b>Insatisfacción con la Imagen Corporal</b>	Insatisfacción cognitivo emocional	1,3,5,7,11,12,13,17,19,20, 2,4,6,8,9,10,14,15,16,18,21	Escala Likert 0= nunca, 1= pocas veces, 2: unas veces si y otras no, 3: muchas veces 4: siempre.	Cuestionario de Insatisfacción Corporal.
	Insatisfacción perceptiva	27,28,22,23,24, 25,26,29,30,31		
	Insatisfacción comportamental	32,33,36,37,38,34,35		
	Disposición activa hacia el Sexting	10,11,12,13,14, 15,16,17,18,19, 20,21,22,23,24,25	Tipo Likert: 5 puntuaciones comenzando desde 0 Nunca (0) Rara Vez (1) Ocasionalmente (2) A menudo (3) Frecuentemente (4)	Escala de conducta sobre sexting.
<b>Conductas sobre sexting</b>	Participación real en Sexting	1,2,3,4,5,6,7,8,9		
	Expresión emocional en Sexting	26,27,28,29		

## Anexo 4: Instrumento de investigación y constancias de aplicación

### INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL

Edad: 15 sexo: M grado / sección: 3<sup>B</sup>

#### IMAGEN

#### INSTRUCCIONES:

A continuación se presentara una serie de frases que hace referencia a determinados pensamientos, emociones o comportamientos asociados a la figura. Se trata de que señales con qué frecuencia se den en ti de acuerdo a la siguiente escala

Casi nunca o nunca	Pocas veces	Unas veces si y otras no	Muchas veces	Casi siempre o siempre
0	1	2	3	4

¿CON QUE FRECUENCIA TIENES LOS SIGUIENTES PENSAMIENTOS Y EMOCIONES?

ÍTEMS	RESPUESTAS				
	0	1	2	3	4
1 Debería ponerme a dieta.		X			
2 Tendría que hacer ejercicios para controlar mi peso	X				
3 Es absolutamente necesario que este delgada (o)	X				
4 Estoy insatisfecha (o) con mi figura corporal		X			
5 Si hiciera ejercicios conseguiría disminuir mi peso	X				
6 Me da miedo conocer mi peso		X			
7 Admiro a las personas o modelos capaces de mantener su figura delgada		X			
8 Me pongo triste cuando pienso en mi figura		X			
9 Me irrito cuando pienso en mi aspecto físico	X				
10 Me molesto cuando mi familia me indica algo sobre mi figura	X				
11 Me siento inferior cuando alguien halaga la figura de otra persona		X			
12 Me siento gorda (o) cuando gana algo de peso	X				
13 Si engordase no lo soportaría		X			
14 Tengo miedo a perder el control sobre mi aspecto físico.		X			
15 Tengo miedo a engordar.		X			
16 Cuando como, tengo miedo a perder el control	X				
17 Imagino que si fuese una persona delgada estaría segura (o) de mi		X			
18 Tengo miedo a tener celulitis		X			
19 Influyen de forma negativa los comentarios sobre mi cuerpo			X		
20 Recuerdo de forma negativa las burlas sobre mi aspecto físico		X			
21 Pienso que me esto poniendo gorda o gordo		X			

Casi nunca o nunca	Pocas veces	Unas veces si y otras no	Muchas veces	Casi siempre o siempre
0	1	2	3	4

¿CON QUE FRECUENCIA TIENES LAS SIGUIENTES IDEAS?

ÍTEMS	RESPUESTAS				
	0	1	2	3	4
22 Mi estómago impide que me vea los pies.	X				
23 Mis brazos son gordos	X				
24 Tengo las mejillas caídas	X				
25 Mis pechos están flácidos y caídos	X				
26 El roce entre mis piernas me impide andar bien		X			
27 Ocupo demasiado espacio en las sillas	X				
28 Las dimensiones de mi cuerpo me impiden llevar una vida normal	X				
29 Las dimensiones de mi estómago me hacen parecer una ballena	X				
30 Los rollitos que me salen por la espalda me hacen recordar a las salchichas	X				
31 Las fracciones de mi cara están deformes debido a mi peso	X				

¿CON QUE FRECUENCIA REALIZA LOS SIGUIENTES COMPORTAMIENTOS?

ÍTEMS	RESPUESTAS				
	0	1	2	3	4
32 Me provoco el vómito para controlar mi peso	X				
33 Utilizo laxantes, diuréticos y otras pastillas para controlar mi peso	X				
34 Vomito después de las comidas	X				
35 Cuento las calorías como si fuese una calculadora	X				
36 Permanezco de pie para perder peso	X				
37 Arrojo la comida para controlar mi peso	X				
38 Escondo la comida porque quiero controlar mi peso		X			

### Escala de Conductas sobre Sexting (ECS)

Por favor, responde a las siguientes preguntas relacionadas con los conocimientos que tienes sobre el SEXTING, teniendo en cuenta la siguiente definición: "Enviar o recibir mensajes y/o fotografías provocativas o sexualmente insinuantes utilizando el teléfono móvil y/o Redes Sociales".

Recuerda que no hay respuestas buenas o malas, lee con mucha atención cada una de las preguntas y contesta lo más sinceramente posible. tus respuestas serán completamente anónimas.

**N:** Nunca

**RV:** Raras veces

**O:** Ocasionalmente

**AM:** A menudo

**F:** Frecuentemente

Ítems	Escala de respuestas				
	N	RV	O	AM	F
1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil?		X			
2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil?	Y				
3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?					
4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil?	X				
5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?	X				
6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil?	X				
7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?		X			
8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?	X				
9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook u otras redes sociales?	X				
10. ¿Con cuántas personas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o de Internet)?	X				
11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio		X			
12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae	X				
13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos	X				
14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol	X				

15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas	X				
16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas	X				
17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o	X				
18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor	X				
19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o		X			
20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o	X				
21. Yo hago sexting cuando estoy en casa		X			
22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales	X	<del>18/21</del>			
23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien					
24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien	X	<del>18/21</del>			
25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente					
26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien	X				
27. El sexting hace que te sientas inmoral	X				
28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a	X				
29. El sexting hace que te sientas feliz	X				



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES FACULTAD DE  
CIENCIAS DE LA SALUD

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Huancayo, 21 de abril del 2023

**CARTA DE PRESENTACION**

Señorita:

**Dir(a). ROCIO DEL CARMEN GAMARRA PALOMINO**

DIRECTORA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA JUAN PABLO II N.º 7075

**Ciudad Lima.-**

De mi mayor consideración:

Con singular agrado me dirijo a usted; para expresarle mi cordial saludo a nombre de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Los Andes de la ciudad de Huancayo que me honro en dirigir; asimismo, presentar ante su despacho al Sr(a):

**QUISPE NINAPAYTAN DIANA**

Bachiller de la Carrera Profesional de **PSICOLOGIA**, con código de matrícula **Nº G06602C**, quien par razones de ejecución de Proyecto de Investigación "**INSATISFACCION CON LA IMAGEN CORPORAL SEXTING EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA ESTATAL DE LIMA - 2023**", solicito se le otorgue las facilidades del caso para la aplicación de los instrumentos de investigación, cuya población requerida son de 3ro, 4to y 5ta grado de secundaria y será llevado a cabo en las fechas de 24 de abril al 20 junio del año en curso.

Sin otro particular, hago propicia la oportunidad para expresarle mi distinguida y particular deferencia.

Atentamente,

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD



*[Handwritten Signature]*  
DR WILLIAMS RONALD OLIVERA ACUÑA.  
DECANO

I.E. 7075 - JUAN PABLO II	
LIVEL 07 - SAN BORJA	
CATEDRA DE PARTES	
EXP. N°	1575
FECHA	21-04-23
HORA	12:45
FIRMA	oe



INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 7075 "Juan Pablo II"  
Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y  
Hombres 2018-2027"  
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"



BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024

## CONSTANCIA

Dir(a). Rocío del Carmen Gamarra Palomino

Directora de la Institución Educativa Juan Pablo II N° 7075

Por medio de la presente, dejo constancia que la Bach. **Diana Quispe Ninapaytan** identificada con DNI N° 48067533 egresada de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Peruana los Andes, realizó la aplicación de los instrumentos de recolección de datos como parte del proyecto de investigación denominado: "INSATISFACCION CON LA IMAGEN CORPORAL Y SEXTING EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA ESTATAL DE LIMA - 2023"., llevada a cabo los días 16, 18,21 y 22 de agosto del presente año en las instalaciones de la institución.

Por lo tanto, dejo CONSTANCIA para los fines convenientes.

Atentamente.



Mg. Rocío del Carmen Gamarra Palomino  
DIRECTORA

I.E. 7075 "JUAN PABLO II"

UGEL N° 07

Dir(a). Rocío del Carmen Gamarra Palomino  
DNI:

## Anexo 5: Confiabilidad y validez del instrumento

### Cuestionario de Insatisfacción Corporal

<b>Resumen de procesamiento de casos</b>			
		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,968	38

### Escala de Conductas sobre sexting

<b>Resumen de procesamiento de casos</b>			
		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,981	29

## Validez de Juicio de Expertos

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Lima, 14 de septiembre del 2023

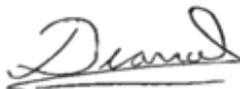
Estimado (a) señor (a):

Mediante el presente documento solicito su valiosa colaboración en la revisión de los instrumentos anexos, los cuales tienen como objeto obtener la validación del cuestionario que se aplicará para la fundamentación y desarrollo de la tesis de grado titulada **“INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL SEXTING EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL DE LIMA – 2023”**.

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,



Bach. Quispe Ninapaytan, Diana  
Nombre investigador  
DNI N°: 48067533

## JUICIO DE EXPERTOS

Experto: Mg. Juan Carlos Robles Paredes

Profesión: Psicólogo

Cargo: Psicólogo

Región: Lima

### INSTRUCCIONES:

A continuación, usted tiene columnas enumeradas por cuadros para evaluar cada una de las preguntas del **Instrumento para medir Insatisfacción Corporal** respectivamente en seis columnas con criterios diferentes:

Marque en el espacio en blanco para cada pregunta con un check (✓) si no le encuentra ninguna objeción, o una (X) si tiene que modificarse en ese aspecto la pregunta.

La modificación de algunos términos o agregados que deba realizarse podrá ser detallada en la columna de observaciones o al final.

Por favor utilice letra legible y sea ordenado, a fin de hacer más fácil la interpretación del mismo.

### NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de Insatisfacción Corporal (IMAGEN) (Natalia Solano Pinto y Antonio Cano Vindel, 2017)

DIMENSIONES	ITEMS	Suficiencia		Relevancia		Coherencia		Claridad		OBSERVACIONES/ SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>Insatisfacción cognitivo emocional</b>	1 Debería ponerme a dieta.	✓		✓		✓		✓		
	2 Tendría que hacer ejercicios para controlar mi peso.	✓		✓		✓		✓		
	3 Es absolutamente necesario que este delgada (o)	✓		✓		✓		✓		
	4 Estoy insatisfecha(o) con mi figura corporal	✓		✓		✓		✓		
	5 Si hiciera ejercicio conseguiría disminuir mi peso.	✓		✓		✓		✓		

	6 Me da miedo conocer mi peso.	✓		✓		✓		✓		
	7 Admiro a las personas o modelos capaces de mantener una figura delgada.	✓		✓		✓		✓		
	8 Me pongo triste cuando pienso en mi figura.	✓		✓		✓		✓		
	9 Me irrito cuando pienso en mi aspecto físico.	✓		✓		✓		✓		
	10 Me molesto cuando mi familia me indica algo sobre mi figura	✓		✓		✓		✓		
	11 Me siento inferior cuando alguien halaga la figura de otras personas.	✓		✓		✓		✓		
	12 Me siento gorda(o) cuando gano algo de peso.	✓		✓		✓		✓		
	13 Si engordase no lo soportaría.	✓		✓		✓		✓		
	14 Tengo miedo a perder el control sobre mi aspecto físico.	✓		✓		✓		✓		
	15 Tengo miedo a engordar.	✓		✓		✓		✓		
	16 Cuando como, tengo miedo a perder el control.	✓		✓		✓		✓		
	17 Imagino que si fuese una persona delgada(o) estaría segura(o) de mí.	✓		✓		✓		✓		
	18 Tengo miedo a tener celulitis.	✓		✓		✓		✓		
	19 Influyen de forma negativa los comentarios sobre mi cuerpo.	✓		✓		✓		✓		
	20 Recuerdo de forma negativa las burlas sobre mi aspecto físico.	✓		✓		✓		✓		
	21 Pienso que me estoy poniendo gorda o gordo.	✓		✓		✓		✓		
<b>Insatisfacción perceptiva</b>	22 Mi estómago impide que me vea los pies	✓		✓		✓		✓		
	23 Mis brazos son gordos.	✓		✓		✓		✓		
	24 Tengo las mejillas caídas.	✓		✓		✓		✓		
	25 Mi pecho esta flácido y caído.	✓		✓		✓		✓		

	26 El roce entre mis piernas me impide andar bien.	✓		✓		✓		✓		
	27 Ocupo demasiado espacio en las sillas	✓		✓		✓		✓		
	28 Las dimensiones de mi cuerpo me impiden llevar una vida normal.	✓		✓		✓		✓		
	29 Las dimensiones de mi estómago me hacen parecer una ballena.	✓		✓		✓		✓		
	30 Las rollitos que me salen por la espalda me hacen recordar a las salchichas.	✓		✓		✓		✓		
	31 Las facciones de mi cara están deformes debido a mi peso.	✓		✓		✓		✓		
<b>Insatisfacción comportamental</b>	32 Me provocho vómito para controlar mi peso.	✓		✓		✓		✓		
	33 Utilizo laxantes, diuréticos y otras pastillas para controlar mi peso.	✓		✓		✓		✓		
	34 Vomito después de las comidas.	✓		✓		✓		✓		
	35 Cuento las calorías como si fuese una calculadora	✓		✓		✓		✓		
	36 Permanezco de pie para perder peso.	✓		✓		✓		✓		
	37 Arrojo la comida para controlar mi peso.	✓		✓		✓		✓		
	38 Escondo comida porque quiero controlar mi peso.	✓		✓		✓		✓		

OTROS APORTES QUE CONSIDERA PUEDE SER VALIOSO PARA LA INVESTIGACIÓN (formulación de preguntas, alguna dimensión no ha sido considerada en el instrumento y que es de relevancia para ser considerado, otros) \_\_Lima, 29 de septiembre del 2023



Mg. Juan Carlos Robles Paredes

DNI. 10810752

N° DE COLEGIATURA: 12457

## CRITERIO DE JUECES

**NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO** : Juan Carlos Robles Paredes  
**TÍTULO PROFESIONAL** : Psicólogo  
**GRADO OBTENIDO (PREGRADO)** : Licenciatura  
**CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN:** Universidad Inca Garcilaso de la Vega  
**GRADO OBTENIDO (POSGRADO)** : Magister  
**CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN:** Universidad César Vallejo  
**ESPECIALIDAD** : Psicología clínica  
**AÑOS DE EXPERIENCIA** : 18 años  
**INSTITUCIÓN EN LA QUE LABORA** : Hospital María Auxiliadora  
**CARGO LABORAL/ RESPONSABLE** : Psicólogo Asistencial  
**TRABAJOS PUBLICADOS** : Dos  
**MOTIVACION LABORAL** :  
**OTROS MERITOS** :

## EN RESUMEN, CUAL ES SU OPINIÓN SOBRE EL INSTRUMENTO

Cuestionario de Insatisfacción Corporal (IMAGEN)  
 (Natalia Solano Pinto y Antonio Cano Vindel, 2017)

ADECUADO 1  MEDIANAMENTE ADECUADO 2  INADECUADO 3

OBSERVACIONES:.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

Lima, 29 de septiembre del 2023.



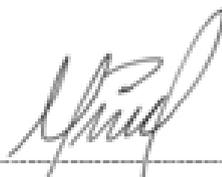
Mg. Juan Carlos Robles Paredes  
 DNI. 10810752  
 N° DE COLEGIATURA: 12457

**CONSTANCIA**

## Juicio de experto

Yo Juan Carlos Robles Paredes, con Documento Nacional de Identidad N° 10810752 certifico que realicé el juicio de experto del instrumento: **Cuestionario de Insatisfacción Corporal (IMAGEN)** (Natalia Solano Pinto y Antonio Cano Vindel, 2017), cuyo responsable es la investigadora Diana Quijpe Ninapaytan con DNI N°48067533 quien solicita el apoyo a fin de realizar la investigación: **“INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL Y SEXTING EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL DE LIMA – 2023”**

Lima, 29 de septiembre del 2023.



---

Mg. Juan Carlos Robles Paredes  
DNI. 10810752

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Lima, 29 de septiembre del 2023

Estimado (a) señor (a):

Mediante el presente documento solicito su valiosa colaboración en la revisión de los instrumentos anexos, los cuales tienen como objeto obtener la validación del cuestionario que se aplicará para la fundamentación y desarrollo de la tesis de grado titulada **“INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL Y SEXTING EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL DE LIMA – 2023”**.

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,



Bach. Quispe Ninapaytan, Diana  
Nombre investigador  
DNI N°:48067533

## JUICIO DE EXPERTOS

Experto: Mg. Juan Carlos Robles Paredes

Profesión: Psicólogo

Cargo: Psicólogo

Región: Lima

### INSTRUCCIONES:

A continuación, usted tiene columnas enumeradas por cuadros para evaluar cada una de las preguntas del **Instrumento para medir Conducta sobre sexting** respectivamente en seis columnas con criterios diferentes:

Marque en el espacio en blanco para cada pregunta con un check (✓) si no le encuentra ninguna objeción, o una (X) si tiene que modificarse en ese aspecto la pregunta.

La modificación de algunos términos o agregados que deba realizarse podrá ser detallada en la columna de observaciones o al final.

Por favor utilice letra legible y sea ordenado, a fin de hacer más fácil la interpretación del mismo.

### NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Escala de Conductas sobre sexting (ECS) (Chacón, Romero, Aragón y Caurcel, 2016)

DIMENSIONES	ITEMS	Suficiencia		Relevancia		Coherencia		Claridad		OBSERVACIONES/ SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>Participación real en Sexting</b>	1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual?	✓		✓		✓		✓		
	2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de textos provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil?	✓		✓		✓		✓		
	3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?	✓		✓		✓		✓		
	4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?	✓		✓		✓		✓		

	5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?	✓		✓		✓		✓		
	6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil?	✓		✓		✓		✓		
	7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?	✓		✓		✓		✓		
	8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?	✓		✓		✓		✓		
	9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti u otras redes sociales?	✓		✓		✓		✓		
<b>Disposición activa hacia el Sexting</b>	10. ¿Con cuántas personas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o de Internet)?	✓		✓		✓		✓		
	11. hago sexting con mi enamorado/a.	✓		✓		✓		✓		
	12. hago sexting con alguien que me atrae.	✓		✓		✓		✓		
	13. hago sexting con amigas y/o amigos.	✓		✓		✓		✓		
	14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol.	✓		✓		✓		✓		
	15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas	✓		✓		✓		✓		
	16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas.	✓		✓		✓		✓		
	17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o	✓		✓		✓		✓		
	18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor.	✓		✓		✓		✓		
	19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o.	✓		✓		✓		✓		
	20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o.	✓		✓		✓		✓		
21. Yo hago sexting cuando estoy en casa.	✓		✓		✓		✓			

	22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales.	✓		✓		✓		✓		
	23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien.	✓		✓		✓		✓		
	24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien.	✓		✓		✓		✓		
	25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente	✓		✓		✓		✓		
<b>Expresión emocional en Sexting</b>	26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien.	✓		✓		✓		✓		
	27. El sexting hace que te sientas inmoral.	✓		✓		✓		✓		
	28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a.	✓		✓		✓		✓		
	29. El sexting hace que te sientas feliz.	✓		✓		✓		✓		

OTROS APORTES QUE CONSIDERA PUEDE SER VALIOSO PARA LA INVESTIGACIÓN (formulación de preguntas, alguna dimensión no ha sido considerada en el instrumento y que es de relevancia para ser considerado, otros)

---

Lima, 14 de septiembre del 2023



Mg. Juan Carlos Robles Paredes  
DNI. 10810752  
N° DE COLEGIATURA: 12457

CRITERIO DE JUECES

NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO : Juan Carlos Robles Paredes  
 TÍTULO PROFESIONAL : Psicólogo  
 GRADO OBTENIDO (PREGRADO) : Licenciatura  
 CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN: Universidad Inca Garcilaso de la Vega  
 GRADO OBTENIDO (POSGRADO) : Magister  
 CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN: Universidad César Vallejo  
 ESPECIALIDAD : Psicología clínica  
 AÑOS DE EXPERIENCIA : 18 años  
 INSTITUCIÓN EN LA QUE LABORA : Hospital María Auxiliadora  
 CARGO LABORAL/ RESPONSABLE : Psicólogo Asistencial  
 TRABAJOS PUBLICADOS : Dos  
 MOTIVACION LABORAL :  
 OTROS MERITOS :

EN RESUMEN, CUAL ES SU OPINIÓN SOBRE EL INSTRUMENTO

Escala de Conductas sobre sexting (ECS)  
 (Chacón, Romero, Aragón y ~~Carrero~~, 2016)

ADECUADO 1  MEDIANAMENTE ADECUADO 2  INADECUADO 3

OBSERVACIONES:.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

Lima, 29 de septiembre del 2023.



Mg. Juan Carlos Robles Paredes  
 DNI. 10810752  
 N° DE COLEGIATURA: 12457

**CONSTANCIA**

## Juicio de experto

Yo Juan Carlos Robles Paredes, con Documento Nacional de Identidad N° 10810752 certifico que realicé el juicio de experto del instrumento: **Escala de Conductas sobres sexting (ECS) (Chacón, Romero, Aragón y Caurcel, 2016)** cuyo responsable es la investigadora Diana Quispe Ninapaytan con DNI N°48067533 quien solicita el apoyo a fin de realizar la investigación: **“INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL Y SEXTING EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL DE LIMA – 2023”**

Lima, 29 de septiembre del 2023



---

Mg. Juan Carlos Robles Paredes  
DNI. 10810752

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Lima, 14 de septiembre del 2023

Estimado (a) señor (a):

Mediante el presente documento solicito su valiosa colaboración en la revisión de los instrumentos anexos, los cuales tienen como objeto obtener la validación del cuestionario que se aplicará para la fundamentación y desarrollo de la tesis de grado titulada **“INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL SEXTING EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL DE LIMA – 2023”**.

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,



Bach. Quispe Ninapaytan, Diana  
Nombre investigador  
DNI N°: 48067533

## JUICIO DE EXPERTOS

Experto: Mg.

Profesión:

Cargo:

Región: Lima

### INSTRUCCIONES:

A continuación, usted tiene columnas enumeradas por cuadros para evaluar cada una de las preguntas del **Instrumento para medir Insatisfacción Corporal** respectivamente en seis columnas con criterios diferentes:

Marque en el espacio en blanco para cada pregunta con un check (✓) si no le encuentra ninguna objeción, o una (X) si tiene que modificarse en ese aspecto la pregunta.

La modificación de algunos términos o agregados que deba realizarse podrá ser detallada en la columna de observaciones o al final.

Por favor utilice letra legible y sea ordenado, a fin de hacer más fácil la interpretación del mismo.

### NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de Insatisfacción Corporal (IMAGEN) (Natalia Solano Pinto y Antonio Cano Vindel, 2017)

DIMENSIONES	ITEMS	Suficiencia		Relevancia		Coherencia		Claridad		OBSERVACIONES/ SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>Insatisfacción cognitivo emocional</b>	1 Debería ponerme a dieta.	✓		✓		✓		✓		
	2 Tendría que hacer ejercicios para controlar mi peso.	✓		✓		✓		✓		
	3 Es absolutamente necesario que este delgada (o)	✓		✓		✓		✓		
	4 Estoy insatisfecha(o) con mi figura corporal	✓		✓		✓		✓		
	5 Si hiciera ejercicio conseguiría disminuir mi peso.	✓		✓		✓		✓		

	6 Me da miedo conocer mi peso.	✓		✓		✓		✓		
	7 Admiro a las personas o modelos capaces de mantener una figura delgada.	✓		✓		✓		✓		
	8 Me pongo triste cuando pienso en mi figura.	✓		✓		✓		✓		
	9 Me irrito cuando pienso en mi aspecto físico.	✓		✓		✓		✓		
	10 Me molesto cuando mi familia me indica algo sobre mi figura	✓		✓		✓		✓		
	11 Me siento inferior cuando alguien halaga la figura de otras personas.	✓		✓		✓		✓		
	12 Me siento gorda(o) cuando gano algo de peso.	✓		✓		✓		✓		
	13 Si engordase no lo soportaría.	✓		✓		✓		✓		
	14 Tengo miedo a perder el control sobre mi aspecto físico.	✓		✓		✓		✓		
	15 Tengo miedo a engordar.	✓		✓		✓		✓		
	16 Cuando como, tengo miedo a perder el control.	✓		✓		✓		✓		
	17 Imagino que si fuese una persona delgada(o) estaría segura(o) de mi.	✓		✓		✓		✓		
	18 Tengo miedo a tener celulitis.	✓		✓		✓		✓		
	19 Influyen de forma negativa los comentarios sobre mi cuerpo.	✓		✓		✓		✓		
	20 Recuerdo de forma negativa las burlas sobre mi aspecto físico.	✓		✓		✓		✓		
	21 Pienso que me estoy poniendo gorda o gordo.	✓		✓		✓		✓		
<b>Insatisfacción perceptiva</b>	22 Mi estómago impide que me vea los pies	✓		✓		✓		✓		
	23 Mis brazos son gordos.	✓		✓		✓		✓		

	24 Tengo las mejillas caídas.	✓		✓		✓		✓		
	25 Mi pecho esta flácido y caído.	✓		✓		✓		✓		
	26 El roce entre mis piernas me impide andar bien.	✓		✓		✓		✓		
	27 Ocupo demasiado espacio en las sillas	✓		✓		✓		✓		
	28 Las dimensiones de mi cuerpo me impiden llevar una vida normal.	✓		✓		✓		✓		
	29 Las dimensiones de mi estómago me hacen parecer unaballena.	✓		✓		✓		✓		
	30 Las rollitos que me salen por la espalda me hacen recordar a las salchichas.	✓		✓		✓		✓		
	31 Las facciones de mi cara están deformes debido a mi peso.	✓		✓		✓		✓		
<b>Insatisfacción comportamental</b>	32 Me provoco vómito para controlar mi peso.	✓		✓		✓		✓		
	33 Utilizo laxantes, diuréticos y otras pastillas para controlar mi peso.	✓		✓		✓		✓		
	34 Vomito después de las comidas.	✓		✓		✓		✓		
	35 Cuento las calorías como si fuese una calculadora	✓		✓		✓		✓		
	36 Permanezco de pie para perder peso.	✓		✓		✓		✓		
	37 Arrojo la comida para controlar mi peso.	✓		✓		✓		✓		
	38 Escondo comida porque quiero controlar mi peso.	✓		✓		✓		✓		



Mg. Xenia Sotelo Montes

DNI. 73876434

C. Ps. P. 42469



**CONSTANCIA**

## Juicio de experto

Yo XENIA SOTELO MONTES con Documento Nacional de Identidad N° 73876434 certifico que realicé el juicio de experto del instrumento: **Cuestionario de Insatisfacción Corporal (IMAGEN)** (Natalia Solano Pinto y Antonio Cano Vindel, 2017), cuyo responsable es la investigadora Diana Quispe Ninapaytan con DNI N°48067533 quien solicita el apoyo a fin de realizar la investigación: **“INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL Y SEXTING EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL DE LIMA – 2023”**

Lima, 14 de septiembre del 2023.



Mg. Xenia Sotelo Montes  
DNI. 73876434  
C. Ps. P. 42469

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Lima, 14 de septiembre del 2023

Estimado (a) señor (a):

Mediante el presente documento solicito su valiosa colaboración en la revisión de los instrumentos anexos, los cuales tienen como objeto obtener la validación del cuestionario que se aplicará para la fundamentación y desarrollo de la tesis de grado titulada **“INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL SEXTING EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL DE LIMA – 2023”**.

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,



Bach. Quispe Ninapaytan, Diana  
Nombre investigador  
DNI N°:48067533

## JUICIO DE EXPERTOS

Experto: Mg.

Profesión:

Cargo:

Región: Lima

### INSTRUCCIONES:

A continuación, usted tiene columnas enumeradas por cuadros para evaluar cada una de las preguntas del **Instrumento para medir Conducta sobre sexting** respectivamente en seis columnas con criterios diferentes:

Marque en el espacio en blanco para cada pregunta con un check (✓) si no le encuentra ninguna objeción, o una (X) si tiene que modificarse en ese aspecto la pregunta.

La modificación de algunos términos o agregados que deba realizarse podrá ser detallada en la columna de observaciones o al final.

Por favor utilice letra legible y sea ordenado, a fin de hacer más fácil la interpretación del mismo.

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Escala de Conductas sobre sexting (ECS)**  
(Chacón, Romero, Aragón y Caurcel, 2016)

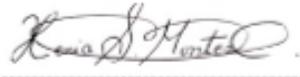
DIMENSIONES	ITEMS	Suficiencia		Relevancia		Coherencia		Claridad		OBSERVACIONES/ SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>Participación real en Sexting</b>	1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual?	✓		✓		✓		✓		
	2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de textos provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil?	✓		✓		✓		✓		
	3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?	✓		✓		✓		✓		
	4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?	✓		✓		✓		✓		

	5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?	✓		✓		✓		✓		
	6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil?	✓		✓		✓		✓		
	7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?	✓		✓		✓		✓		
	8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?	✓		✓		✓		✓		
	9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti u otras redes sociales?	✓		✓		✓		✓		
<b>Disposición activa hacia el Sexting</b>	10. ¿Con cuántas personas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o de Internet)?	✓		✓		✓		✓		
	11. hago sexting con mi enamorado/a.	✓		✓		✓		✓		
	12. hago sexting con alguien que me atrae.	✓		✓		✓		✓		
	13. hago sexting con amigas y/o amigos.	✓		✓		✓		✓		
	14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol.	✓		✓		✓		✓		
	15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas	✓		✓		✓		✓		
	16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas.	✓		✓		✓		✓		
	17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o	✓		✓		✓		✓		
	18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor.	✓		✓		✓		✓		
	19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o.	✓		✓		✓		✓		
	20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o.	✓		✓		✓		✓		
	21. Yo hago sexting cuando estoy en casa.	✓		✓		✓		✓		

	22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales.	✓		✓		✓		✓	
	23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien.	✓		✓		✓		✓	
	24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien.	✓		✓		✓		✓	
	25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente	✓		✓		✓		✓	
<b>Expresión emocional en Sexting</b>	26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien.	✓		✓		✓		✓	
	27. El sexting hace que te sientas inmoral.	✓		✓		✓		✓	
	28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a.	✓		✓		✓		✓	
	29. El sexting hace que te sientas feliz.	✓		✓		✓		✓	

OTROS APORTES QUE CONSIDERA PUEDE SER VALIOSO PARA LA INVESTIGACIÓN (formulación de preguntas, alguna dimensión no ha sido considerada en el instrumento y que es de relevancia para ser considerado, otros) \_\_\_\_\_

Lima, 14 de septiembre del 2023



Mg. Xenia Sotelo Montes  
DNI. 73876434  
C. Ps. P. 42469

## CRITERIO DE JUECES

**NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO** : XENIA SOTELO MONTES  
**TÍTULO PROFESIONAL** : PSICÓLOGO  
**GRADO OBTENIDO (PREGRADO)** : BACHILLER  
**CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN:** UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
**GRADO OBTENIDO (POSGRADO)** : MAESTRÍA  
**CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN:** UNIVERSIDAD RICARDO PALMA  
**ESPECIALIDAD** : PSICOTERAPIA COGNITIVA  
 CONDUCTUAL  
**AÑOS DE EXPERIENCIA** : 6 AÑOS  
**INSTITUCIÓN EN LA QUE LABORA** =: CENTRO DE SALUD CONDE DE LA  
 VEGA / ATENCIÓN PARTICULAR  
**CARGO LABORAL/ RESPONSABLE:** PSICÓLOGA Y PSICOTERAPEUTA  
**TRABAJOS PUBLICADOS** : EFECTOS DE UN PROGRAMA DE  
 HABILIDADES SOCIALES SOBRE LA PREVENCIÓN DE LA CONDUCTA DISOCIAL  
 EN ADOLESCENTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN  
 EDUCATIVA ESTATAL EN SAN JUAN DE MIRAFLORES.  
**MOTIVACION LABORAL** : BRINDAR ATENCIÓN PSICOLÓGICA A  
 NIÑOS, ADOLESCENTES Y ADULTOS.  
**OTROS MERITOS** : SERUMS 2022 - 2023

## EN RESUMEN, CUAL ES SU OPINIÓN SOBRE EL INSTRUMENTO

Escala de Conductas sobre sexting (ECS)  
 (Chacón, Romero, Aragón y Caurcel, 2016)

ADECUADO 1  MEDIANAMENTE ADECUADO 2  INADECUADO 3

OBSERVACIONES:

Lima, de febrero del 2023.



Mg. Xenia Sotelo Montes  
 DNI. 73876434  
 C. Ps. P. 42469

**CONSTANCIA**

Juicio de experto

Yo XENIA SOTELO MONTES con Documento Nacional de Identidad N° 73876434 certifico que realicé el juicio de experto del instrumento: **Escala de Conductas sobres sexting (ECS) (Chacón, Romero, Aragón y Caurcel, 2016)** cuyo responsable es la investigadora Diana Quispe Ninapaytan con DNI N°48067533 quien solicita el apoyo a fin de realizar la investigación: **“INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL Y SEXTING EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL DE LIMA – 2023”**

Lima, 14 de septiembre del 2023



Mg. Xenia Sotelo Montes  
DNI. 73876434  
C. Ps. P. 42469

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Lima, 14 de septiembre del 2023

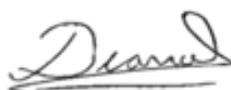
Estimado (a) señor (a):

Mediante el presente documento solicito su valiosa colaboración en la revisión de los instrumentos anexos, los cuales tienen como objeto obtener la validación del cuestionario que se aplicará para la fundamentación y desarrollo de la tesis de grado titulada **“INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL SEXTING EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL DE LIMA – 2023”**.

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,



Bach. Quispe Ninapaytan, Diana  
Nombre investigador  
DNI N°: 48067533

## JUICIO DE EXPERTOS

Experto: Mg.

Profesión:

Cargo:

Región: Lima

### INSTRUCCIONES:

A continuación, usted tiene columnas enumeradas por cuadros para evaluar cada una de las preguntas del **Instrumento para medir Insatisfacción Corporal** respectivamente en seis columnas con criterios diferentes:

Marque en el espacio en blanco para cada pregunta con un check (✓) si no le encuentra ninguna objeción, o una (X) si tiene que modificarse en ese aspecto la pregunta.

La modificación de algunos términos o agregados que deba realizarse podrá ser detallada en la columna de observaciones o al final.

Por favor utilice letra legible y sea ordenado, a fin de hacer más fácil la interpretación del mismo.

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de Insatisfacción Corporal (IMAGEN)**  
(Natalia Solano Pinto y Antonio Cano Vindel, 2017)

DIMENSIONES	ITEMS	Suficiencia		Relevancia		Coherencia		Claridad		OBSERVACIONES/ SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>Insatisfacción cognitivo emocional</b>	1 Debería ponerme a dieta.	✓		✓		✓		✓		
	2 Tendría que hacer ejercicios para controlar mi peso.	✓		✓		✓		✓		
	3 Es absolutamente necesario que este delgada (o)	✓		✓		✓		✓		
	4 Estoy insatisfecha(o) con mi figura corporal	✓		✓		✓		✓		
	5 Si hiciera ejercicio conseguiría disminuir mi peso.	✓		✓		✓		✓		
	6 Me da miedo conocer mi peso.	✓		✓		✓		✓		

	7 Admiro a las personas o modelos capaces de mantener una figura delgada.	✓		✓		✓		✓		
	8 Me pongo triste cuando pienso en mi figura.	✓		✓		✓		✓		
	9 Me irrito cuando pienso en mi aspecto físico.	✓		✓		✓		✓		
	10 Me molesto cuando mi familia me indica algo sobre mi figura	✓		✓		✓		✓		
	11 Me siento inferior cuando alguien halaga la figura de otras personas.	✓		✓		✓		✓		
	12 Me siento gorda(o) cuando gano algo de peso.	✓		✓		✓		✓		
	13 Si engordase no lo soportaría.	✓		✓		✓		✓		
	14 Tengo miedo a perder el control sobre mi aspecto físico.	✓		✓		✓		✓		
	15 Tengo miedo a engordar.	✓		✓		✓		✓		
	16 Cuando como, tengo miedo a perder el control.	✓		✓		✓		✓		
	17 Imagino que si fuese una persona delgada(o) estaría segura(o) de mí.	✓		✓		✓		✓		
	18 Tengo miedo a tener celulitis.	✓		✓		✓		✓		
	19 Influyen de forma negativa los comentarios sobre mi cuerpo.	✓		✓		✓		✓		
	20 Recuerdo de forma negativa las burlas sobre mi aspecto físico.	✓		✓		✓		✓		
	21 Pienso que me estoy poniendo gorda o gordo.	✓		✓		✓		✓		
<b>Insatisfacción perceptiva</b>	22 Mi estómago impide que me vea los pies	✓		✓		✓		✓		
	23 Mis brazos son gordos.	✓		✓		✓		✓		
	24 Tengo las mejillas caídas.	✓		✓		✓		✓		
	25 Mi pecho esta flácido y caído.	✓		✓		✓		✓		
	26 El roce entre mis piernas me impide andar bien.	✓		✓		✓		✓		

	27 Ocupo demasiado espacio en las sillas	✓		✓		✓		✓		
	28 Las dimensiones de mi cuerpo me impiden llevar una vida normal.	✓		✓		✓		✓		
	29 Las dimensiones de mi estómago me hacen parecer una ballena.	✓		✓		✓		✓		
	30 Las rollitos que me salen por la espalda me hacen recordar a las salchichas.	✓		✓		✓		✓		
	31 Las facciones de mi cara están deformes debido a mi peso.	✓		✓		✓		✓		
<b>Insatisfacción comportamental</b>	32 Me provoco vómito para controlar mi peso.	✓		✓		✓		✓		
	33 Utilizo laxantes, diuréticos y otras pastillas para controlar mi peso.	✓		✓		✓		✓		
	34 Vomito después de las comidas.	✓		✓		✓		✓		
	35 Cuento las calorías como si fuese una calculadora	✓		✓		✓		✓		
	36 Permanezco de pie para perder peso.	✓		✓		✓		✓		
	37 Arrojo la comida para controlar mi peso.	✓		✓		✓		✓		
	38 Escondo comida porque quiero controlar mi peso.	✓		✓		✓		✓		

OTROS APORTES QUE CONSIDERA PUEDE SER VALIOSO PARA LA INVESTIGACIÓN (formulación de preguntas, alguna dimensión no ha sido considerada en el instrumento y que es de relevancia para ser considerado, otros). El instrumento a mi parecer reúne los requisitos para ser aplicado.

Lima, 14 de septiembre del 2023



Mg. Carlos Enrique Vicente Huapaya

DNI. 07403455

C.Ps. P 6631

## CRITERIO DE JUECES

**NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO** : CARLOS ENRIQUE VICENTE HUAPAYA  
**TÍTULO PROFESIONAL** : PSICOLOGO  
**GRADO OBTENIDO (PREGRADO)** : BACHILLER  
**CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN:** UNMSM  
**GRADO OBTENIDO (POSGRADO)** : MAESTRIA  
**CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN:** UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
**ESPECIALIDAD** : PROBLEMAS DE APRENDIZAJE  
**AÑOS DE EXPERIENCIA** : 33 AÑOS  
**INSTITUCIÓN EN LA QUE LABORA** : UPSJB, UTP  
**CARGO LABORAL/ RESPONSABLE** : COORDINADOR DE INTERNADO Y  
**DOCENTE DE CURSOS.**  
**TRABAJOS PUBLICADOS** : Inteligencia emocional y Educación  
**Virtual en estudiantes de secundaria de la LE 3022 Lima, 2021.Revista de**  
**investigación Ciencias de la Educación Horizontes. Volumen 6. Número 24.**  
**MOTIVACION LABORAL** : ENSEÑAR Y EDUCAR  
**OTROS MERITOS** : ---

## EN RESUMEN, CUAL ES SU OPINIÓN SOBRE EL INSTRUMENTO

**Cuestionario de Insatisfacción Corporal (IMAGEN)**  
**(Natalia Solano Pinto y Antonio Cano Vindel, 2017)**

**ADECUADO 1**  **MEDIANAMENTE ADECUADO 2**  **INADECUADO 3**

**OBSERVACIONES:** El instrumento a mi parecer reúne los requisitos para ser aplicado.

Lima, 14 de septiembre del 2023.



-----  
**Mg. Carlos Enrique Vicente Huapaya**  
**DNI. 07403455**  
**C.Ps.P. P**  
**6631**

**CONSTANCIA**

Juicio de experto

Yo CARLOS ENRIQUE VICENTE HUAPAYA, con Documento Nacional de Identidad N° 07403455, certifico que realicé el juicio de experto del instrumento: **Cuestionario de Insatisfacción Corporal (IMAGEN)** (Natalia Solano Pinto y Antonio Cano Vindel, 2017), cuyo responsable es la investigadora Diana Quispe Ninapaytan con DNI N°48067533 quien solicita el apoyo a fin de realizar la investigación: **“INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL Y SEXTING EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL DE LIMA – 2023”**

Lima, 14 de septiembre del 2023.



-----  
Mg. Carlos Enrique Vicente Huapaya  
DNI. 07403455  
C.Ps.P. P 6631

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Lima, 14 de septiembre del 2023

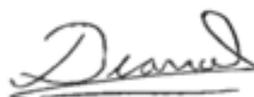
Estimado (a) señor (a):

Mediante el presente documento solicito su valiosa colaboración en la revisión de los instrumentos anexos, los cuales tienen como objeto obtener la validación del cuestionario que se aplicará para la fundamentación y desarrollo de la tesis de grado titulada **“INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL SEXTING EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL DE LIMA – 2023”**.

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,



Bach. Quispe Ninapaytan, Diana  
Nombre investigador  
DNI N°:48067533

## JUICIO DE EXPERTOS

Experto: Mg. CARLOS ENRIQUE VICENTE HUAPAYA    Profesión: PSICOLOGO    Cargo: COORDINADOR DE INTERNADO    Región: Lima

### INSTRUCCIONES:

A continuación, usted tiene columnas enumeradas por cuadros para evaluar cada una de las preguntas del **Instrumento para medir Conducta sobre sexting** respectivamente en seis columnas con criterios diferentes:

Marque en el espacio en blanco para cada pregunta con un check (✓) si no le encuentra ninguna objeción, o una (X) si tiene que modificarse en ese aspecto la pregunta.

La modificación de algunos términos o agregados que deba realizarse podrá ser detallada en la columna de observaciones o al final.

Por favor utilice letra legible y sea ordenado, a fin de hacer más fácil la interpretación del mismo.

### NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Escala de Conductas sobre sexting (ECS) (Chacón, Romero, Aragón y Caurcel, 2016)

DIMENSIONES	ITEMS	Suficiencia		Relevancia		Coherencia		Claridad		OBSERVACIONES/ SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>Participación real en Sexting</b>	1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual?	✓		✓		✓		✓		
	2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de textos provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil?	✓		✓		✓		✓		
	3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?	✓		✓		✓		✓		
	4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?	✓		✓		✓		✓		

	5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?	✓		✓		✓		✓		
	6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil?	✓		✓		✓		✓		
	7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?	✓		✓		✓		✓		
	8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?	✓		✓		✓		✓		
	9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti u otras redes sociales?	✓		✓		✓		✓		
<b>Disposición activa hacia el Sexting</b>	10. ¿Con cuántas personas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o de Internet)?	✓		✓		✓		✓		
	11. hago sexting con mi enamorado/a.	✓		✓		✓		✓		
	12. hago sexting con alguien que me atrae.	✓		✓		✓		✓		
	13. hago sexting con amigas y/o amigos.	✓		✓		✓		✓		
	14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol.	✓		✓		✓		✓		
	15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas	✓		✓		✓		✓		
	16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas.	✓		✓		✓		✓		
	17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o	✓		✓		✓		✓		
	18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor.	✓		✓		✓		✓		
	19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o.	✓		✓		✓		✓		
	20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o.	✓		✓		✓		✓		
	21. Yo hago sexting cuando estoy en casa.	✓		✓		✓		✓		
	22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales.	✓		✓		✓		✓		

	23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien.	✓		✓		✓		✓	
	24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien.	✓		✓		✓		✓	
	25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente	✓		✓		✓		✓	
<b>Expresión emocional en Sexting</b>	26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien.	✓		✓		✓		✓	
	27. El sexting hace que te sientas inmoral.	✓		✓		✓		✓	
	28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a.	✓		✓		✓		✓	
	29. El sexting hace que te sientas feliz.	✓		✓		✓		✓	

OTROS APORTES QUE CONSIDERA PUEDE SER VALIOSO PARA LA INVESTIGACIÓN (formulación de preguntas, alguna dimensión no ha sido considerada en el instrumento y que es de relevancia para ser considerado, otros): El instrumento reúne los requisitos para ser aplicado.



Lima, 14 de septiembre del 2023

Mg. Carlos Enrique Vicente Huapaya

DNI. 07403455

C.Ps.P. P 6631

## CRITERIO DE JUECES

**NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO** : CARLOS ENRIQUE VICENTE  
**HUAPAYA**  
**TÍTULO PROFESIONAL** : PSICOLOGO  
**GRADO OBTENIDO (PREGRADO)** : BACHILLER  
**CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN:** UNMSM  
**GRADO OBTENIDO (POSGRADO)** : MAESTRIA  
**CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN:** UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
**ESPECIALIDAD** : PROBLEMAS DE APRENDIZAJE  
**AÑOS DE EXPERIENCIA** : 33 AÑOS  
**INSTITUCIÓN EN LA QUE LABORA** : UPSJB, UTP  
**CARGO LABORAL/ RESPONSABLE** : COORDINADOR DE INTERNADO Y  
**DOCENTE DE CURSOS.**  
**TRABAJOS PUBLICADOS** : Inteligencia emocional y Educación  
 Virtual en estudiantes de secundaria de la I. E 3022 Lima, 2021.Revista de  
 investigación Ciencias de la Educación Horizontes. Volumen 6. Número  
 24.  
**MOTIVACION LABORAL** : ENSEÑAR Y EDUCAR  
**OTROS MERITOS** : ---

## EN RESUMEN, CUAL ES SU OPINIÓN SOBRE EL INSTRUMENTO

Escala de Conductas sobres sexting (ECS)  
 (Chacón, Romero, Aragón y Caurcel, 2016)

ADECUADO 1  MEDIANAMENTE ADECUADO 2  INADECUADO 3

**OBSERVACIONES:** El instrumento a mi parecer reúne los requisitos para ser aplicado.

Lima, 14 de septiembre del 2023.



Mg. Carlos Enrique Vicente Huapaya

DNI. 07403455

C.Ps.P. P 6631

**CONSTANCIA**

Juicio de experto

Yo CARLOSE ENRIQUE VICENTE HUAPAYA, con Documento Nacional de Identidad N° 07403455, certifico que realicé el juicio de experto del instrumento: **Escala de Conductas sobres sexting (ECS) (Chacón, Romero, Aragón y Caurcel, 2016)** cuyo responsable es la investigadora Diana Quispe Ninapaytan con DNI N°48067533 quien solicita el apoyo a fin de realizar la investigación: **“INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL Y SEXTING EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL DE LIMA – 2023”**

Lima, 14 de septiembre del 2023.



Mg. Carlos Enrique Vicente Huapaya

DNI. 07403455

C.Ps. P 6631





Anexo 6: Data de procesamiento de datos

SUJETOS	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	TOTAL	D.A.SX.	P.R.SX	EX.EM.SX
1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	38	21	12	5
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29	16	9	4
3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	1	1	4	4	4	4	4	1	5	1	4	3	3	1	5	113	57	44	12
4	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	4	4	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	48	31	13	4
5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	126	64	42	20
6	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31	16	11	4
7	4	3	4	5	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	42	17	21	4
8	2	3	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	38	16	18	4
9	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	33	16	13	4
10	5	2	4	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	41	16	21	4
11	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31	16	11	4
12	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31	16	11	4
13	3	3	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	39	17	18	4
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29	16	9	4
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29	16	9	4
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29	16	9	4
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29	16	9	4
18	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	119	68	34	17
19	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	2	3	4	3	2	3	4	3	3	4	5	5	102	52	33	17
20	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	3	1	1	48	27	14	7
21	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	51	25	20	6
22	2	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	55	29	19	7
23	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2	56	35	14	7
24	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	59	37	12	10
25	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	3	2	1	2	2	1	1	2	2	2	54	29	18	7
26	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	3	3	3	49	23	15	11
27	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	3	2	2	1	2	66	37	22	7
28	1	2	3	2	1	2	3	2	1	2	3	2	2	3	1	2	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	3	2	1	54	29	17	8
29	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	48	25	17	6
30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	50	26	18	6
31	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	43	25	11	7
32	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	38	21	11	6
33	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	94	48	31	15
34	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	65	40	15	10



## Anexo 7: Consentimiento y asentimiento informado



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Luego de haber sido debidamente informada/o de los objetivos, procedimientos y riesgos hacia mi hijo como parte de la investigación denominada "INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL Y SEXTING EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL DE LIMA – 2023." mediante la firma de este documento acepto que participe voluntariamente en el trabajo que se está llevando a cabo conducido por la investigadora responsable

Se me ha notificado que su participación es totalmente libre y voluntaria y que aún después de iniciada puedo rehusarse a responder cualquiera de las preguntas o decidir suspender su participación en cualquier momento, sin que ello le ocasione ningún perjuicio. Asimismo, se me ha dicho que sus respuestas a las preguntas y aportes serán absolutamente confidenciales y que las conocerá sólo el equipo de profesionales involucradas/os en la investigación; y se me ha informado que se resguardará su identidad en la obtención, elaboración y divulgación del material producido.

Entiendo que los resultados de la investigación me serán proporcionados si los solicito y que todas las preguntas acerca del estudio o sobre los derechos a participar en el mismo me serán respondidas.

#### 1. Responsable de investigación

Apellidos y nombres: Quispe Ninapaytan, Diana  
D.N.I. N° 48067533  
N° de teléfono/celular: 942115424  
Email: dianas.23.stf@gmail.com

Firma: 



Lima, <sup>15 de</sup> de del 2023.

  
(PARTICIPANTE)

#### 2. Asesor(a) de investigación

Apellidos y nombres: Alcántara Gamarra, Flor de María  
D.N.I. N° 44391498  
N° de teléfono/celular: 947419889  
Email: d.falcantarag@upla.edu.pe

Firma: 

Apellidos y Nombre: 

N° DNI: 



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Luego de haber sido debidamente informada/o de los objetivos, procedimientos y riesgos hacia mi hijo como parte de la investigación denominada "INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL Y SEXTING EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL DE LIMA - 2023." mediante la firma de este documento acepto que participe voluntariamente en el trabajo que se está llevando a cabo conducido por la investigadora responsable

Se me ha notificado que su participación es totalmente libre y voluntaria y que aún después de iniciada puedo rehusarse a responder cualquiera de las preguntas o decidir suspender su participación en cualquier momento, sin que ello le ocasione ningún perjuicio. Asimismo, se me ha dicho que sus respuestas a las preguntas y aportes serán absolutamente confidenciales y que las conocerá sólo el equipo de profesionales involucradas/os en la investigación; y se me ha informado que se resguardará su identidad en la obtención, elaboración y divulgación del material producido.

Entiendo que los resultados de la investigación me serán proporcionados si los solicito y que todas las preguntas acerca del estudio o sobre los derechos a participar en el mismo me serán respondidas.

### 1. Responsable de investigación

Apellidos y nombres: Quispe Ninapaytan, Diana

D.N.I. N° 48067533

N° de teléfono/celular: 942115424

Email: dianis.23.stf@gmail.com

Firma: 



Lima, <sup>16 de</sup> 16 de mayo del 2023.



(PARTICIPANTE)

Apellidos y Nombre: 

N° DNI: 

### 2. Asesor(a) de investigación

Apellidos y nombres: Alcántara Gamarra, Flor de María

D.N.I. N° 44391498

N° de teléfono/celular: 947419889

Email: d.falcantarag@upla.edu.pe

Firma: 



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

## ASENTIMIENTO INFORMADO

### DATOS GENERALES

**Título del proyecto** : INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL Y SEXTING EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL DE LIMA – 2023.

**Escuela profesional** : Psicología

**Asesor(a) (es)** : Mg. Alcantara Gamarra Flor de María

**Duración del estudio** : Setiembre 2022 – abril 2023

**Institución** : Universidad Peruana los Andes

**Departamento:** Lima **Provincia:** Lima **Distrito:** Lima

- Estimado menor, en estricto respeto a su opinión y de sus derechos de libre elección, usted tiene derecho a negarse a participar de esta investigación o a retirarse del estudio en cualquier momento. De todas maneras, agradecemos el tiempo dedicado a conocer este estudio.
- Si crees conveniente recibir información durante el proceso de la investigación o sobre los resultados del estudio, no dudes en consultar y solicitar a los investigadores, cuyos datos se encuentran al final del documento, asimismo, se consigna los datos del(a) asesor(a).

### MANIFIESTA

Yo, [REDACTED], identificado(a) con D.N.I. N° [REDACTED] de edad, doy mi consentimiento para la participación en el proyecto de investigación titulado en el estudio de investigación: INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL Y SEXTING EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL DE LIMA – 2023 llevado a cabo por el investigador(a)(es) Diana Quispe Ninapaytan.

Pongo mi nombre y/o huella digital en señal de aceptación, dos ejemplares; uno de los cuales queda en mi poder y otro en de los investigadores responsables del estudio.

#### 1. Responsable de investigación

Apellidos y nombres: Quispe Ninapaytan, Diana

D.N.I. N° 48067533

N° de teléfono/celular: 942115424

Email: dianis.23.stf@gmail.com

Firma: 

Lima, 18 de ~~Nov~~ del 2023.



[REDACTED]  
Huella y/o nombre

#### 2. Asesor(a) de investigación

Apellidos y nombres: Alcantara Gamarra, Flor de María

D.N.I. N° 44391498

N° de teléfono/celular: 947419889

Email: d.falcantarag@upla.edu.pe

Firma: 



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

### ASENTIMIENTO INFORMADO

#### DATOS GENERALES

**Título del proyecto** : INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL Y SEXTING EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL DE LIMA – 2023.

**Escuela profesional** : Psicología

**Asesor(a) (es)** : Mg. Alcantara Gamarra Flor de María

**Duración del estudio** : Setiembre 2022 – abril 2023

**Institución** : Universidad Peruana los Andes

**Departamento:** Lima **Provincia:** Lima **Distrito:** Lima

- Estimado menor, en estricto respeto a su opinión y de sus derechos de libre elección, usted tiene derecho a negarse a participar de esta investigación o a retirarse del estudio en cualquier momento. De todas maneras, agradecemos el tiempo dedicado a conocer este estudio.
- Si crees conveniente recibir información durante el proceso de la investigación o sobre los resultados del estudio, no dudes en consultar y solicitar a los investigadores, cuyos datos se encuentran al final del documento, asimismo, se consigna los datos del(a) asesor(a).

#### MANIFIESTA

Yo, , identificado(a) con D.N.I. N°  edad, doy mi consentimiento para la participación en el proyecto de investigación titulado en el estudio de investigación: INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL Y SEXTING EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL DE LIMA – 2023 llevado a cabo por el investigador(a)(es) Diana Quispe Ninapaytan.

Pongo mi nombre y/o huella digital en señal de aceptación, dos ejemplares; uno de los cuales queda en mi poder y otro en de los investigadores responsables del estudio.

#### 1. Responsable de investigación

Apellidos y nombres: Quispe Ninapaytan, Diana

D.N.I. N° 48067533

N° de teléfono/celular: 942115424

Email: dianis.23.stf@gmail.com

Firma: 

Lima, 16 de ~~Nov~~ del 2023.



  
Huella y/o nombre

#### 2. Asesor(a) de investigación

Apellidos y nombres: Alcantara Gamarra, Flor de María

D.N.I. N° 44391498

N° de teléfono/celular: 947419889

Email: d.falcantarag@upla.edu.pe

Firma: 

## Anexo 8: Fotos de la aplicación del instrumento

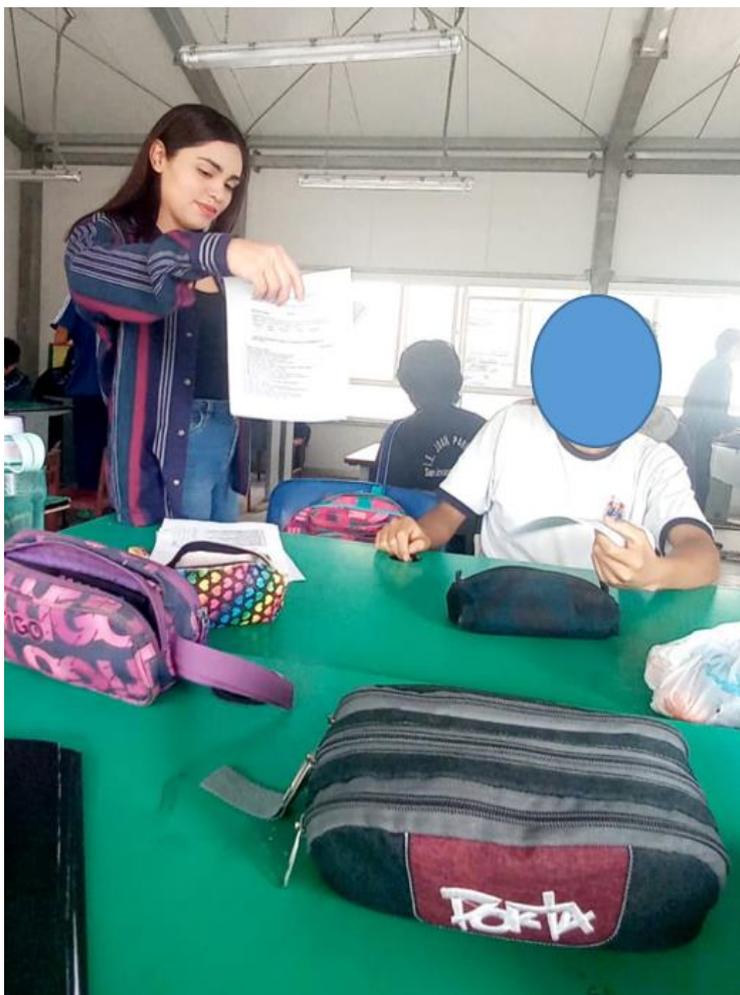
1. Aplicación de instrumentos a las estudiantes de la Institución educativa.



2. Recojo de instrumentos de recolección de datos.



### 3. Revisión de correcto llenado



### 4. Culminación de la aplicación de los instrumentos.

