

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Escuela Académico Profesional de Contabilidad y Finanzas



UPLA

TESIS

Control Interno y Gestión Logística en las Empresas Comerciales

de Venta de Abarrotes del Distrito de Huancayo – 2022

Para Optar : El Título profesional de Contador Público

Autor : Bach. ALIAGA MEDINA, Franklin Aníbal

Asesor (a) : Mtra. DOLORIER AGUIRRE, Carmen Rosa

Línea de Investigación : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos

Fecha de inicio y

culminación : Del 02/06/2024 al 16/09/2024

HUANCAYO–PERÚ

2024

Dedicatoria

Dedico esta tesis a Dios por ayudarme a cumplir con éxito esta gran meta de mi vida, por brindarme buena salud, fortaleza y protección en todo momento ¡En ti confié! y confiare siempre”.

A mis padres, mi hermana y hermanos por brindarme en todo momento su apoyo incondicional, por siempre impulsarme a ser mejor y porque son ustedes el pilar más importante y fundamental de vida, el logro es mío pero el triunfo es de ustedes.

A ti mi adorada Mayerin por estar conmigo siempre y tenerme mucha paciencia, sabes que este logro también es tuyo.

Franklin

Agradecimiento

A Dios por guiarme, iluminarme y permitirme llegar a esta etapa de mi vida profesional y por darme las fuerzas necesarias para cumplir con mis metas y objetivos.

A la UPLA y a la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, por los conocimientos brindados y los valores inculcados en nuestra formación profesional.

A los emprendedores y comerciantes mayoristas de abarrotes que me brindaron información muy valiosa para el desarrollo de la investigación.

A ti mi amor Janeth Mayerin Santiago Ramos por tu paciencia y apoyo incondicional, y por estar siempre presente con una palabra de ánimo en todo momento para hacer realidad esta tesis.

Franklin

CONSTANCIA DE SIMILITUD



NUEVOS TIEMPOS
NUEVOS DESAFÍOS
NUEVOS COMPROMISOS

CONSTANCIA DE SIMILITUD

N ° 0469 - FCAC -2024

La Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones, hace constar mediante la presente, que la **Tesis**, Titulada:

CONTROL INTERNO Y GESTIÓN LOGÍSTICA EN LAS EMPRESAS COMERCIALES DE VENTA DE ABARROTES DEL DISTRITO DE HUANCAYO – 2022

Con la siguiente información:

Con Autor(es) : **Bach. ALIAGA MEDINA FRANKLIN ANIBAL**
 Facultad : **CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**
 Escuela Académica : **CONTABILIDAD Y FINANZAS**
 Asesor(a) : **Mtro. DOLORIER AGUIRRE CARMEN ROSA**

Fue analizado con fecha **28/10/2024**; con **127 págs.**; en el software de prevención de plagio (Turnitin); y con la siguiente configuración:

Excluye Bibliografía.

Excluye citas.

Excluye Cadenas hasta 20 palabras.

Otro criterio (especificar)

X
X
X

El documento presenta un porcentaje de similitud de **22** %.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N° 15 del Reglamento de uso de Software de Prevención Versión 2.0. Se declara, que el trabajo de investigación: **Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.**

Observaciones:

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 28 de octubre del 2024.



MTRA. LIZET DORIELA MANTARI MINCAMI
JEFA

Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones

Introducción

En la investigación se busca la relación entre la gestión logística y el control interno en empresas, con un enfoque en cómo estos dos elementos interactúan. La gestión logística, que abarca procesos como pedidos, compras, almacenaje y distribución, busca relacionar cómo cada dimensión del control interno —ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación, y supervisión y monitoreo. Por ejemplo, se investiga cómo un ambiente de control adecuado mejora la ética y el cumplimiento en la cadena de suministro, o cómo la evaluación de riesgos puede identificar y mitigar posibles ineficiencias en el manejo de inventarios y distribución. Por ello el objetivo es entender cómo la integración efectiva de control interno se relaciona con la gestión logística. Para tal objetivo la investigación se enfoca en una metodología de enfoque cuantitativo, tipo aplicada, nivel correlacional, no experimental de corte transversal, emplea un cuestionario aplicable a 230 empresas siendo la unidad de análisis los dueños, encargados o gerentes de las personas jurídicas del distrito de Huancayo.

Por tanto la investigación se rige del siguiente contenido por capítulos: En el capítulo I se desarrolla el planteamiento del problema, objetivos, y justificación; en el capítulo II se aborda el marco teórico que aborda los antecedentes de estudios y las bases teóricas; el capítulo III se enfoca en la hipótesis y operacionalización de variables, el capítulo IV desarrolla la metodología de investigación, el capítulo V presenta los resultados descriptivos e inferenciales, y finalmente se culmina con conclusiones y recomendaciones.

Contenido

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Introducción	iv
Contenido.....	vi
Contenido de Tablas.....	x
Contenido de Figuras	xiii
Resumen.....	xiv
Abstrac	xv
CAPÍTULO I	16
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	16
1.2. Delimitación del problema.....	20
1.2.1. Delimitación Espacial	20
1.2.2. Delimitación Temporal	21
1.2.3. Delimitación Conceptual	21
1.3. Formulación del problema	21
1.3.1. Problema General.....	21
1.3.2. Problema (s) Específico (s).....	21
1.4. Justificación	22
1.4.1. Social.....	22
1.4.2. Teórica.....	22
1.4.3. Metodológica	23
1.5. Objetivos	23
1.5.1. Objetivo General.....	23

1.5.2. Objetivo(s) Específico(s)	23
CAPÍTULO II.....	24
MARCO TEÓRICO.....	24
2.1. Antecedentes (nacionales e internacionales)	24
2.1.1. Nacionales.....	24
2.1.2. Internacionales	27
2.2. Bases Teóricas o Científicas	31
2.2.1. Control Interno.....	31
2.2.2. Gestión Logística	44
2.3. Marco Conceptual (de las variables y dimensiones).....	52
CAPÍTULO III.....	54
HIPÓTESIS.....	54
3.1. Hipótesis General.....	54
3.2. Hipótesis Específica (s).....	54
3.3. Variables (definición conceptual y operacional).....	55
3.3.1. Definición Conceptual	55
Variable 1: Control Interno	55
3.3.2. Operacionalización	56
CAPÍTULO IV.....	57
METODOLOGÍA.....	57
4.1. Método de Investigación.....	57
4.2. Tipo de Investigación.....	58
4.3. Nivel de Investigación	58
4.4. Diseño de la Investigación.....	58
4.5. Población y muestra.....	59

4.5.1. Población.....	59
4.5.2. Muestra	59
A. Unidad de Análisis	59
B. Tamaño de la Muestra	60
C. Selección de la muestra	61
4.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	61
4.6.1. Técnica de Recolección de Datos	61
4.6.2. Instrumento de Recolección de Datos.....	61
4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	64
4.8. Aspectos éticos de la Investigación	64
CAPÍTULO V	67
RESULTADOS	67
5.1. Descripción de resultados	67
5.1.1. Resultado Descriptivo	68
5.2. Contrastación de hipótesis	75
5.2.1. Prueba de Hipótesis General.....	76
5.2.2. Prueba de Hipótesis Específica 1	77
5.2.3. Prueba de Hipótesis Específica 2	78
5.2.4. Prueba de Hipótesis Específica 3	79
5.2.5. Prueba de Hipótesis Específica 4.....	80
5.2.6. Prueba de Hipótesis Específica 5	81
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	83
CONCLUSIONES	89
RECOMENDACIONES.....	92
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	94

ANEXOS99

Contenido de Tablas

Tabla 1	20
<i>Problemas del control interno y gestión logística frecuentes</i>	20
Tabla 2	35
<i>Modelos de control interno</i>	35
Tabla 3	56
<i>Matriz de Operacionalización</i>	56
Tabla 4	63
<i>Resultados de alfa de cronbach</i>	63
Tabla 5	64
<i>Validez instrumento</i>	64
Tabla 6	68
<i>Detalle de uso de baremos</i>	68
Tabla 7	69
<i>Resultado descriptivo de control interno</i>	69
Tabla 8	69
<i>Resultado descriptivo de ambiente de control</i>	69
Tabla 9	70
<i>Resultado descriptivo de evaluación de riesgos</i>	70
Tabla 10	71
<i>Resultado descriptivo de actividades de control</i>	71
Tabla 11	71
<i>Resultado descriptivo de información y comunicación</i>	71
Tabla 12	72
<i>Resultado descriptivo de supervisión y monitoreo</i>	72

Tabla 13.....	72
<i>Resultado descriptivo de la gestión logística.....</i>	<i>72</i>
Tabla 14.....	73
<i>Resultado descriptivo de pedido</i>	<i>73</i>
Tabla 15.....	73
<i>Resultado descriptivo de compra.....</i>	<i>73</i>
Tabla 16.....	74
<i>Resultado descriptivo de almacenaje.....</i>	<i>74</i>
Tabla 17.....	75
<i>Resultado descriptivo de distribución.....</i>	<i>75</i>
Tabla 18.....	76
<i>Prueba estadística general – Chi cuadrado</i>	<i>76</i>
Tabla 19.....	76
<i>Prueba estadística general – Gamma.....</i>	<i>76</i>
Tabla 20.....	77
<i>Prueba estadística hipótesis específica 1 – Chi cuadrado</i>	<i>77</i>
Tabla 21.....	77
<i>Prueba estadística hipótesis específica 1 – Gamma.....</i>	<i>77</i>
Tabla 22.....	78
<i>Prueba estadística hipótesis específica 2 – Chi cuadrado</i>	<i>78</i>
Tabla 23.....	78
<i>Prueba estadística hipótesis específica 2 – Gamma.....</i>	<i>78</i>
Tabla 24.....	79
<i>Prueba estadística hipótesis específica 3 – Chi cuadrado</i>	<i>79</i>
Tabla 25.....	79

<i>Prueba estadística hipótesis específica 3 – Gamma</i>	79
Tabla 26.....	80
<i>Prueba estadística hipótesis específica 4 – Chi cuadrado</i>	80
Tabla 27.....	80
<i>Prueba estadística hipótesis específica 4 – Gamma</i>	80
Tabla 28.....	81
<i>Prueba estadística hipótesis específica 5 – Chi cuadrado</i>	81
Tabla 29.....	82
<i>Prueba estadística hipótesis específica 5 – Gamma</i>	82

Contenido de Figuras

Figura 1	37
<i>Modelos del informe COSO</i>	37
Figura 2	63
<i>Interpretación del coeficiente de confiabilidad del instrumento</i>	63
Figura 3	76
<i>Coeficiente de relación</i>	76

Resumen

La investigación titulada “Control Interno y Gestión Logística en las Empresas Comerciales de Venta de Abarrotes del Distrito de Huancayo – 2022” plantea la problemática ¿Qué relación existe entre el control interno y la gestión logística en las empresas comerciales de venta de abarros del distrito de Huancayo - 2022?, tiene como objetivo principal determinar si se relaciona el control interno y la gestión logística en las empresas comerciales de venta de abarros del distrito de Huancayo - 2022. Las características de la investigación se enmarcan en la metodología con un enfoque cuantitativo, método de investigación es el científico general, y de manera específica el método deductivo, así mismo es de tipo aplicado, nivel correlacional, diseño no experimental de corte transversal, la muestra es de 230 dueños, encargados o gerentes. La técnica es la encuesta y el instrumento el cuestionario. El resultado descriptivo refiere que el 51,7%, considera que el proceso de control interno es eficaz. Así mismo, el 60,4% de los encuestados considera que la gestión logística es eficaz. Mientras tanto, el 34,8% opina que es suficiente para sus necesidades. Concluyendo finalmente que con una confianza del 95% y un p-valor de 0.000, que existe una relación fuerte y positiva entre el control interno y la gestión logística en las empresas comerciales de venta de abarros del distrito de Huancayo. La correlación obtenida es fuerte (0.619). Esta relación sugiere que cuando las empresas implementan y mantienen sistemas sólidos de control interno, están mejor equipadas para gestionar sus operaciones logísticas de manera eficiente. Recomendando a las empresas comerciales de venta de abarros del distrito de Huancayo que adopten e integren sistemas sólidos de control interno pero administrando adecuadamente los recursos, ya que se entiende que implementar el control interno en las operaciones logísticas lleva mucho esfuerzo.

Palabras Clave: Control interno, Gestión logística, COSO.

Abstrac

The research entitled “Internal Control and Logistics Management in Commercial Enterprises of Grocery Sales in the District of Huancayo - 2022” raises the problem “What is the relationship between internal control and logistics management in commercial enterprises selling groceries in the district of Huancayo - 2022?”, its main objective is to determine whether internal control and logistics management in commercial enterprises selling groceries in the district of Huancayo - 2022 is related. The characteristics of the research are framed in the methodology with a quantitative approach, research method is the general scientific, and specifically the deductive method, likewise it is of applied type, correlational level, non-experimental cross-sectional design, the sample is 230 owners, managers or managers. The technique is the survey and the instrument is the questionnaire. The descriptive result indicates that 51.7% of the respondents consider the internal control process to be effective. Likewise, 60.4% of those surveyed consider that logistics management is effective. Meanwhile, 34.8% believe that it is sufficient for their needs. Finally, with a confidence of 95% and a p-value of 0.000, it is concluded that there is a strong and positive relationship between internal control and logistics management in commercial enterprises selling groceries in the district of Huancayo. The correlation obtained is strong (0.619). This relationship suggests that when firms implement and maintain sound internal control systems, they are better equipped to manage their logistics operations efficiently. Recommending that commercial grocery companies in the district of Huancayo adopt and integrate sound internal control systems but adequately manage resources, since it is understood that implementing internal control in logistics operations takes a lot of effort.

Keywords: Internal control, logistics management, COSO.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Un problema relevante desde el punto de vista científico-profesional en el contexto de la relación entre el control interno y la gestión logística es la identificación de cómo las debilidades en los sistemas de control interno pueden exacerbar los riesgos operativos en la logística de una empresa. Estos riesgos, como los problemas en la cadena de suministro, la pérdida de inventario durante el transporte, y las ineficiencias en el manejo de almacenes, pueden surgir de una gestión inadecuada y controles internos deficientes. Al centrarse en determinar la relación entre control interno y gestión logística, se busca entender cómo la implementación o ausencia de controles internos afecta la eficiencia y seguridad de las operaciones logísticas. Esto es crucial porque una relación fuerte podría indicar que mejoras en el control interno podrían llevar a una gestión logística más efectiva, reduciendo así las probabilidades de problemas que afectan la capacidad de la empresa para cumplir con la demanda del mercado de manera eficiente y oportuna (Álvarez et al., 2021).

La falta de control interno se manifiesta en una serie de deficiencias en la gestión organizacional. Las organizaciones sin un sistema de control adecuado pueden experimentar problemas como fraudes, errores financieros, incumplimientos regulatorios y pérdida de activos (Escobar et al., 2023). La ausencia de controles robustos genera vulnerabilidades en la protección de recursos y la integridad de las operaciones. Entre las consecuencias más destacadas se encuentran la falta de transparencia en las operaciones, que dificulta la identificación de problemas y afecta la toma de decisiones informadas (Escobar et al., 2023). Esta falta de claridad puede erosionar la confianza de inversores, clientes y otras partes interesadas, afectando la estabilidad y reputación de la organización.

Además, una gestión ineficiente de procesos y recursos puede resultar en costos innecesarios, baja productividad y una pérdida de competitividad en el mercado (Escobar et al., 2023). Esta gestión ineficiente tiene un impacto particular en la logística, provocando interrupciones en la cadena de suministro, pérdida de inventario durante el transporte, y problemas en el manejo de almacenes y distribución (Rodríguez et al., 2022). Los síntomas de una falta de control interno incluyen discrepancias frecuentes en los informes financieros, errores recurrentes en los registros contables, y dificultades para cumplir con los requisitos regulatorios. También se observa una falta de claridad en la comunicación interna, que puede llevar a problemas en la coordinación de actividades logísticas y una gestión inadecuada de inventarios. Estos síntomas reflejan deficiencias en los controles y pueden ser indicadores tempranos de problemas más graves en la eficiencia y efectividad operativa (Rodríguez et al., 2022).

En América Latina la gestión logística ineficiente en las empresas genera pérdidas económicas significativas. Estas pérdidas se derivan de la falta de implementación de mecanismos adecuados y sostenibles en los procesos logísticos. Como resultado, los productos fabricados en América Latina tienden a ser menos competitivos en el mercado global, lo que

afecta negativamente la capacidad de estas empresas para atraer clientes y generar ingresos. Relacionando al tema de investigación, Rodríguez et al. (2022), señala que Un ambiente de control deficiente puede originar problemas significativos en la gestión logística al crear una base inadecuada para la implementación de procesos eficientes. La falta de una estructura organizativa sólida, políticas claras y una cultura de responsabilidad puede resultar en una comunicación deficiente entre equipos y procesos logísticos mal definidos, afectando la gestión de inventarios, entregas y almacenamiento (Rodríguez et al., 2022). En cuanto a la evaluación de riesgos, una gestión ineficaz puede llevar a la incapacidad de identificar y mitigar riesgos operativos cruciales, como interrupciones en la cadena de suministro y pérdidas durante el transporte. Esta deficiencia en la evaluación de riesgos puede resultar en mayores costos y en una disminución de la capacidad competitiva en el mercado (Rodríguez et al., 2022).

Las actividades de control, tales como auditorías internas y controles de inventarios, son esenciales para el buen funcionamiento de la logística. La ausencia de estos controles puede dar lugar a errores en la gestión de inventarios y discrepancias en los informes, afectando la eficiencia operativa y la competitividad (Rodríguez et al., 2022). Una gestión inadecuada de la información y la comunicación puede ocasionar problemas en la coordinación de actividades logísticas, errores en la toma de decisiones y en la ejecución de procesos. Esto repercute negativamente en la capacidad de la empresa para cumplir con las demandas del mercado de manera eficiente (Rodríguez et al., 2022). Finalmente, la falta de supervisión y monitoreo adecuados puede llevar a la incapacidad de detectar y corregir problemas en la cadena de suministro en tiempo real. Esto puede resultar en problemas persistentes en la logística, afectando la eficiencia operativa y la competitividad global (Rodríguez et al., 2022).

La problemática en Perú se relaciona con la forma en que las pequeñas empresas gestionan sus operaciones y entregan sus productos a los clientes. Un ejemplo de esto ocurre en Gamarra, la situación se ha vuelto aún más difícil porque muchas de estas empresas

comerciales han tenido que cerrar debido a problemas financieros en los últimos dos meses (marzo, 2023). Esto se debe en parte a que cometen errores en la forma en que gestionan sus inventarios y procesos de entrega y no contar con actividades adecuados de control (Gestión, 2023).

A nivel local, Huancayo se considera importante en la economía de Perú y ello se debe a varios factores clave, como la ubicación geográfica, Huancayo se encuentra en una ubicación estratégica en el centro del país, lo que la convierte en un importante centro de distribución y comercio para la región central de Perú. Su ubicación facilita la conexión con otras ciudades y regiones del país. Huancayo actúa como un hub comercial importante para los productos que se producen en las regiones circundantes, como Junín y Huancavelica. Muchos agricultores y productores de estas áreas dependen de Huancayo como mercado para vender sus productos y esto fue relevante para ver la problemática en empresas comerciales.

Definitivamente, trabajar con empresas comerciales que venden alimentos al por mayor en Huancayo para abordar los problemas de gestión logística y control interno es una iniciativa esencial. En el sector de alimentos al por mayor, la eficiencia logística desempeña un papel crítico en el éxito operativo y financiero de las empresas. Las empresas deben asegurarse de que los alimentos lleguen a los clientes y minoristas de manera oportuna y en condiciones óptimas. Cualquier retraso, daño o pérdida de productos resulta en pérdidas significativas. Las empresas de venta de abarrotes por mayor, debido a su tamaño y a la naturaleza de sus operaciones con cantidades significativas de movimientos, necesitan de controles para mantener la eficiencia y evitar caos en sus operaciones diarias. Aunque puede que no se den cuenta conscientemente, la falta de controles podría llevar a un desorden operativo que afectaría negativamente su estabilidad financiera.

Estos controles, a menudo, se manifiestan de forma inconsciente a través de diversos aspectos operativos. Por ejemplo, al designar responsables para ejecutar actividades

específicas, como la atención a los clientes, se establece una forma de control sobre las transacciones. A modo de resumen entiéndase que la tabla 1 que se presenta refiere algunos problemas vistos en el planteamiento:

Tabla 1

Problemas del control interno y gestión logística frecuentes

Problemas de Control Interno en Empresas Comerciales	Problemas de Gestión Logística en Empresas Comerciales
Falta de un sistema de control interno efectivo en la gestión de inventarios (Escobar et al., 2023).	Ineficiencia logística que resulta en retrasos en la entrega de productos (Rodríguez et al., 2022).
Dificultades en la gestión de la información interna de la empresa (Escobar et al., 2023).	Problemas en la organización de los procesos de almacenamiento (Gestión, 2023).
Riesgo de fraudes y errores financieros debido a la falta de control (Escobar et al., 2023).	Errores de picking y despacho que afectan la satisfacción del cliente (Gestión, 2023).
Pérdida de activos y recursos debido a la falta de control (Escobar et al., 2023).	Costos logísticos innecesarios debido a procesos ineficientes (Rodríguez et al., 2022).
Falta de transparencia en las operaciones de la empresa (Escobar et al., 2023).	Falta de adaptación de procesos logísticos a las demandas cambiantes del mercado (Rodríguez et al., 2022).
Dificultades para identificar problemas y tomar decisiones informadas (Escobar et al., 2023).	Oferta menos atractiva para los clientes debido a problemas logísticos (Rodríguez et al., 2022).

Por tanto, la resolución de la problemática en la gestión logística de empresas comerciales implica la necesidad de seguir modelos logísticos más eficientes y avanzados. Sin embargo, para abordar esta problemática de manera efectiva, es esencial considerar un sólido proceso de control interno en paralelo; por lo que el propósito de esta investigación es determinar qué relación se presenta entre el control interno y la gestión logística de empresas comerciales, toda resolución de problemas parte de un diagnóstico inicial y en este caso se sitúa en el reconocimiento de la relación efectiva de estas variables determinantes.

1.2. Delimitación del problema

1.2.1. Delimitación Espacial

La investigación se desarrolla en el distrito de Huancayo, Huancayo, Junín.

1.2.2. Delimitación Temporal

La investigación de desarrollará con información referido al periodo 2022.

1.2.3. Delimitación Conceptual

La investigación aborda dos variables de estudio, la primera es el control interno, que se aborda desde el modelo del COSO dividido en 5 dimensiones: ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación, supervisión y monitoreo.

La segunda variable es la gestión logística, con sus principales componentes que forman las dimensiones de estudio: pedido, compra, almacenaje, distribución.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema General

¿Qué relación existe entre el control interno y la gestión logística de empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022?

1.3.2. Problema (s) Específico (s)

1. ¿Qué relación existe entre el ambiente de control y la gestión logística en las empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022?
2. ¿Qué relación existe entre la evaluación de riesgos y la gestión logística en las empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022?
3. ¿Qué relación existe entre las actividades de control y la gestión logística en las empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022?
4. ¿Qué relación existe entre la información y comunicación y la gestión logística en las empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022?
5. ¿Qué relación existe entre la supervisión y monitoreo y la gestión logística en las empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022?

1.4. Justificación

1.4.1. Social

La investigación "Control Interno y Gestión Logística en las Empresas Comerciales de Venta de Abarrotes del Distrito de Huancayo – 2022" es relevante socialmente porque proporciona una comprensión detallada de cómo las prácticas de control interno se relacionan con la gestión logística en empresas locales. En el contexto de las empresas comerciales de abarrotes, una adecuada relación entre estas prácticas puede contribuir a una gestión logística más eficiente. Este conocimiento puede ser útil para las empresas del distrito de Huancayo y la comunidad en general, ya que mejora la operativa empresarial y la disponibilidad de productos.

Una gestión logística eficiente y un control interno sólido pueden conducir a una entrega más rápida y precisa de productos y servicios. Esto beneficia directamente a los consumidores locales al garantizar productos de mejor calidad y servicios más eficientes (Lozano et al., 2020).

1.4.2. Teórica

Teóricamente, este estudio aborda un vacío en el conocimiento al examinar la relación específica entre control interno y gestión logística en el contexto de empresas de abarrotes en Huancayo. Mientras que la literatura existente ha explorado ambos conceptos por separado, este estudio aporta una perspectiva integrada sobre cómo estos aspectos están relacionados en un contexto particular. Mientras que la literatura ha tratado el control interno y la gestión logística por separado, esta investigación aborda su relación conjunta en un contexto local específico, proporcionando insights detallados que no han sido suficientemente explorados en estudios previos. Esto ofrece una comprensión más completa y contextualizada, estableciendo una base para futuras investigaciones sobre la interacción entre estos dos aspectos en otros entornos.

1.4.3. Metodológica

Desde una perspectiva metodológica, el estudio emplea un enfoque cuantitativo para analizar la relación entre control interno y gestión logística, permitiendo una evaluación precisa basada en datos empíricos. La metodología aplicada ofrece un modelo que puede ser replicado en futuras investigaciones para explorar cómo otras variables se relacionan en diferentes contextos empresariales. Este enfoque proporciona una base sólida para futuros estudios y permite la evaluación sistemática de la relación entre componentes de control interno y prácticas logísticas en empresas similares (Pacheco, 2023).

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Identificar la relación que existe entre el control interno y la gestión logística en las empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022.

1.5.2. Objetivo(s) Específico(s)

1. Identificar la relación que existe entre el ambiente de control y la gestión logística en las empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022.
2. Identificar la relación que existe entre la evaluación de riesgos y la gestión logística en las empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022.
3. Identificar la relación que existe entre las actividades de control y la gestión logística en las empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022.
4. Identificar la relación que existe entre la información y comunicación y la gestión logística en las empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022.
5. Identificar la relación que existe entre la supervisión y monitoreo y la gestión logística en las empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes (nacionales e internacionales)

2.1.1. Nacionales

Apagueño (2022), en la tesis de maestría “Sistema de control interno y gestión logística de la Municipalidad Provincial de Lamas, 2021”, Universidad Cesar Vallejo - Perú, el objetivo principal planteado fue investigar la asociación entre el sistema de control interno y la gestión logística en la Municipalidad Provincial de Lamas en el año 2021. En cuanto al enfoque metodológico, el estudio se basó en una investigación básica y adoptó un diseño de estudio no experimental de tipo transversal, con un enfoque descriptivo correlacional. La población de interés estuvo compuesta por 75 colaboradores que formaban parte del área de logística de la Municipalidad, y se seleccionó una muestra de 15 participantes utilizando un método de muestreo no probabilístico intencional. Para recopilar datos, se utilizaron encuestas y cuestionarios como instrumentos de investigación. Los resultados revelaron que el nivel de eficiencia del sistema de control interno se situó en un 60%, mientras que la gestión logística

alcanzó un nivel del 80%. Además, se encontró que aspectos como el ambiente de control, la evaluación de riesgos, las actividades de control, la comunicación e información, así como las actividades de supervisión, guardan una relación significativa con la gestión logística. En conclusión, se demostró que existe una relación altamente positiva y significativa entre el sistema de control interno y la gestión logística en la Municipalidad Provincial de Lamas en el año 2021, ya que la correlación obtenida fue muy elevada (0,906) y el nivel de significancia fue inferior al 0.05. Además, se determinó que el sistema de control interno ejerce una influencia importante, contribuyendo en un 82.11% a la gestión logística.

Estanish (2019) en la tesis de maestría “Control interno y gestión de la oficina de logística de la red desconcentrada Sabogal 2017”, universidad nacional del Callao – Perú, el propósito de este estudio fue investigar la relación entre el control interno y la gestión logística. La naturaleza de la investigación se enmarca en la categoría de aplicada, ya que se aplicaron los conocimientos teóricos adquiridos en un contexto práctico. En cuanto al diseño de investigación, se empleó un enfoque no experimental y se siguió un método inductivo. El diseño se llevó a cabo de manera transversal, lo que permitió describir las relaciones causales entre las variables y obtener observaciones sobre las actividades realizadas. El estudio se basó en la revisión de documentos generados durante los procesos de adquisiciones y contrataciones realizados. Los resultados obtenidos revelaron que el 67% de las respuestas indicaron que existe una relación entre el control interno y la gestión de la Oficina de Logística, mientras que el 33% restante opinó que no existe tal relación. Estos hallazgos tienen el potencial de contribuir a la mejora de las deficiencias en el control interno identificadas en la Oficina de Logística de la Red Desconcentrada Sabogal.

Custodio (2021), en la tesis de pregrado “Sistema de control interno para mejorar la gestión logística en el supermercado El Super S.A.C sucursal – Lambayeque, 2020”, Universidad señor de Sipán – Perú. El propósito central de este estudio consistió en

implementar un sistema de control interno con el fin de potenciar la gestión logística. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo y se enmarcó en el paradigma de la investigación aplicada, con un diseño preexperimental de tipo transaccional. La población objeto de estudio estuvo compuesta por 15 trabajadores de la sucursal. Se optó por una muestra censal, lo que significa que se incluyeron todos los trabajadores en el estudio. Para llevar a cabo la recopilación de datos, se utilizaron dos instrumentos: un cuestionario dirigido a los empleados y otro enfocado en la revisión de documentos. Los resultados más significativos revelaron que la gestión logística experimentó una mejora del 27% en términos de eficiencia. Este incremento se atribuyó a la aplicación creativa e innovadora de mecanismos de control interno, los cuales demostraron ser efectivos en la optimización de los procesos logísticos de la sucursal.

Ninet (2019), en la tesis de pregrado “El control interno en el área de logística y su relación con la gestión financiera en las empresas del sector de pintura en polvo del cono norte de Lima, 2019”, Universidad San Ignacio de Loyola-Perú. Tuvo como objetivo principal determinar la relación que existe entre las variables planteadas en el estudio, para ello aplica un método de investigación básica no experimental, de nivel correlacional descriptivo, la población estuvo conformado por 14 gerentes de las tres empresas en estudio. La técnica es la encuesta e instrumento cuestionario. Las principales conclusiones son: Se encontró una relación positiva y significativa entre el control interno en el área de logística y la gestión financiera de las empresas del sector de pintura en polvo del Cono Norte de Lima en 2019. Esto respalda la importancia del control interno en la administración adecuada de las empresas y sus recursos. Se estableció una relación positiva y significativa entre el control interno y el endeudamiento de estas empresas. La implementación de un manual de control interno basado en el modelo COSO 2013 puede ayudar a anticipar y detectar posibles problemas en el área financiera y facilitar la toma de decisiones.

De la Cruz y Gomez (2021) en la tesis de pregrado “El control interno y su carencia en los procesos logísticos del grupo YELEK S.R.L. Huancayo – 2019”. El propósito fundamental de esta investigación fue destacar las consecuencias derivadas de la ausencia de un sistema de control interno en los procesos logísticos de la empresa Grupo Yelek S.R.L. ubicada en Huancayo durante el año 2019. Este estudio se llevó a cabo siguiendo el método científico, con un enfoque cuantitativo y deductivo. Se clasificó como investigación aplicada, de nivel explicativo, y se utilizó un diseño no experimental de tipo transversal con enfoque en correlaciones causales. La población objeto de estudio consistió en los 10 trabajadores del Grupo Yelek S.R.L. La técnica empleada para recopilar datos fue la encuesta, que permitió obtener información precisa sobre la falta de aplicación de procedimientos relacionados con el sistema de control interno. La conclusión principal de este estudio resalta que la carencia de un sistema de control interno tiene un impacto negativo en los procesos logísticos del Grupo Yelek S.R.L., respaldado por un valor de significación bilateral (P-valor) de 0.007, que es inferior al nivel de probabilidad de error establecido en 0.05. En otras palabras, la falta de control interno influye de manera adversa en los procedimientos logísticos de la empresa, lo que puede traducirse en pérdidas económicas y un funcionamiento deficiente de sus operaciones logísticas.

2.1.2. Internacionales

Villarroel (2022), en la tesis de pregrado “Control interno en la logística de exportación de la empresa Translatin S.A.”. El propósito central de este estudio es desarrollar un sistema de control interno destinado al proceso logístico relacionado con la exportación de productos gestionada por la empresa. Para lograr este objetivo, se ha realizado una revisión exhaustiva de la literatura existente relacionada con el tema de investigación, incluyendo la consideración de las bases legales que regulan la actividad económica en Ecuador. Este estudio adopta un enfoque cuantitativo y cualitativo, y la muestra de estudio está compuesta por 20 personas que

forman parte de la empresa en cuestión. Para recopilar información relevante sobre las principales problemáticas internas vinculadas a la actividad empresarial, se aplicó una encuesta a los empleados. El resultado final de esta investigación es la creación de un sistema de control interno específicamente diseñado para el proceso logístico de la empresa Translatin S.A. Este sistema se ha desarrollado teniendo en cuenta las problemáticas identificadas anteriormente, con el propósito de proporcionar una herramienta efectiva para mejorar los procedimientos internos. Además, durante la investigación se abordaron aspectos relacionados con la seguridad de los envíos y productos, el mantenimiento de la mercancía, la elaboración de listas de verificación y otras consideraciones que contribuyen a la gestión exitosa de los productos, garantizando su llegada a su destino final sin riesgos ni contingencias. Como conclusión clave, se destaca la importancia fundamental del control interno en una empresa para optimizar sus operaciones logísticas, asegurar la eficiencia en los procesos y utilizar de manera óptima sus recursos.

Seijas (2021), en el artículo científico “Gestión de Inventarios eficiente por la aplicación de Control Interno”. La investigación se centra en destacar los beneficios de una gestión de inventarios eficiente al implementar controles internos basados en el Modelo de Control Interno COSO 2013. Se resalta la importancia de categorizar y evaluar los riesgos en la gestión de inventarios y la necesidad de emplear controles preventivos y mecanismos de control interno para mitigar estos riesgos. En este contexto, el estudio subraya cómo el Marco de Control Interno COSO 2013 ofrece procedimientos efectivos para identificar y gestionar los riesgos asociados con la gestión de inventarios. Esto ayuda a las organizaciones a tomar medidas preventivas y coordinadas, optimizando así la satisfacción de la demanda y minimizando la inmovilización de capital innecesario. En definitiva, la gestión eficiente de inventarios es esencial para las empresas, y el Modelo de Control Interno COSO 2013

proporciona herramientas valiosas para lograrlo, lo que incluye la identificación, evaluación y gestión de riesgos en esta área crítica de la cadena de suministro.

Alemán et al. (2021), en el artículo “Sistema de gestión logístico para procesos de servicios”, publicado en la revista de Ingeniería Industrial de Cuba. El objetivo de la investigación es diseñar un Sistema de Gestión Logístico que promueva la integración de los procesos de servicio. Para lograr esto, se ha desarrollado un sistema que consta de tres componentes principales: los resultados de modelos logísticos, un plan de medidas destinado a mejorar el proceso y un sistema de indicadores logísticos. El enfoque de la investigación involucró el análisis de documentos tanto internos de la organización como aquellos relacionados con el sector biotecnológico, además de revisar la literatura nacional e internacional relevante sobre el tema. Para la generación de ideas y el diagnóstico, se aplicaron diversas técnicas como la tormenta de ideas, listas de verificación y el diagrama de Ishikawa. La implementación del Sistema de Gestión Logístico busca lograr una integración efectiva de los procesos al conectar la gestión estratégica y el control de gestión. Esto se logra mediante el uso de indicadores específicos relacionados con la logística, que están diseñados para satisfacer las demandas y requisitos de las empresas.

Tejada y Guadalupe (2019), en el artículo científico “Evaluación del control interno basado en el modelo COSO 2013 para mejorar la gestión logística de la empresa REDJOS S.A.C., año 2018”, publicado en la revista Boliviana Maya Administración y Turismo. El objetivo fundamental de la presente investigación se centró en evaluar el funcionamiento del control interno, basándose en el modelo COSO 2013, con el fin de perfeccionar la gestión logística de la empresa Redjos S.A.C en el año 2018. El tipo de enfoque utilizado en este estudio fue descriptivo e inductivo, con un diseño de investigación que se caracterizó por ser no experimental y de tipo transversal. La no experimentalidad se debió a que se observaron y analizaron los fenómenos en su estado natural, mientras que el carácter transversal se relaciona

con la recopilación de datos en un solo período de tiempo. Para llevar a cabo esta investigación, se implementó un cuestionario basado en el modelo COSO 2013, compuesto por 17 principios, el cual fue aplicado a los miembros de la dirección de la empresa. Además, se utilizó una ficha de observación para detectar las posibles deficiencias en los procesos logísticos. Los resultados obtenidos indicaron que la empresa estaba aplicando el control interno de manera efectiva en un 13.22% de los casos, de manera parcialmente eficaz en un 47.67%, y de manera no eficaz en un 39.11%. En cuanto a los procesos logísticos, se identificaron varios riesgos y deficiencias en las actividades de control. A raíz de estos hallazgos, se concluyó que era imperativo implementar un sistema de control interno eficiente y efectivo para potenciar la gestión logística de la empresa.

López et al. (2021), en el artículo científico “Gestión logística en la industria salinera del departamento de La Guajira, Colombia”, publicado en la revista colombiana Información Tecnológica. El objetivo central de este estudio consiste en examinar minuciosamente la gestión logística dentro de la industria salinera ubicada en La Guajira, Colombia. Se trata de una investigación de carácter descriptivo, caracterizada por su enfoque no experimental y su diseño transversal. La población objeto de muestreo estuvo conformada por 39 ingenieros que trabajan en empresas mineras dedicadas a la extracción y procesamiento de sal en el departamento de La Guajira. Para llevar a cabo este análisis, se empleó la técnica de observación a través de encuestas, las cuales se estructuraron en forma de cuestionario. Los resultados obtenidos revelaron ciertas deficiencias en lo que respecta a la implementación de la gestión logística en la minería de sal en La Guajira. Por consiguiente, se considera de vital importancia emprender acciones orientadas a mejorar tanto la planificación como la ejecución de dichos procesos logísticos. En términos generales, se concluye que la gestión logística se lleva a cabo con un nivel de efectividad que podría considerarse moderado. Se observa una eficiencia considerable en las estrategias logísticas bajo examen, al tiempo que se identifican

aspectos aceptables en lo relacionado con la logística interna, los procedimientos logísticos analizados y la estructura organizativa definida en el marco de esta investigación.

2.2. Bases Teóricas o Científicas

2.2.1. Control Interno

El control interno no tiene una única corriente de pensamiento, sino que se ha desarrollado a lo largo del tiempo a medida que las organizaciones han reconocido la necesidad de establecer sistemas efectivos de control interno. Su evolución histórica involucra contribuciones de varios expertos y teóricos en áreas relacionadas, como la contabilidad, la auditoría y la gestión empresarial. El control interno tiene sus raíces en la contabilidad y la auditoría. Los principios contables, que se desarrollaron en la década de 1920 en Estados Unidos, establecieron la importancia de mantener registros precisos y confiables como base para la toma de decisiones (Rivas, 2011).

Durante la primera mitad del siglo XX, la profesión de auditoría se expandió y se desarrollaron estándares y prácticas para evaluar la eficacia de los sistemas de control interno. La auditoría interna y externa se convirtieron en herramientas esenciales para evaluar y mejorar el control interno en las organizaciones (Rivas, 2011).

En la década de 1950, se enfatizó la responsabilidad gerencial en la gestión de sistemas de control. Figuras como Robert Anthony y William J. Vatter abogaron por una mayor participación de la alta dirección en el diseño y la implementación de controles internos.

A fines del siglo XX y principios del siglo XXI, los escándalos corporativos como Enron y WorldCom pusieron de relieve la importancia de la gobernanza corporativa y el control interno. Se desarrollaron regulaciones como la Ley Sarbanes-Oxley (SOX) en Estados Unidos para fortalecer los controles internos en las empresas (Rivas, 2011).

Precisar que, hasta los últimos años del siglo XIX, el concepto de control interno se mantenía en una esfera apartada de la gestión de negocios. Este alejamiento se intensificó aún

más debido al rápido avance de los procesos empresariales en ese período. No obstante, en el panorama actual, el control interno ha evolucionado significativamente y se ha transformado en un elemento indispensable para alcanzar los objetivos corporativos (Lozano y Tenorio, 2016; Serrano et al., 2017).

Este cambio de perspectiva conlleva una importante transformación en la manera en que concebimos el control interno. Ya no se limita simplemente a la creación de manuales y políticas de cumplimiento, sino que implica una profunda involucración de las personas en el proceso. En otras palabras, el control interno se ha convertido en un medio en sí mismo para lograr metas empresariales, y esto se logra a través de la participación consciente de los individuos dentro de la organización (Lozano y Tenorio, 2016; Lozano et al., 2020).

En lugar de ser una tarea meramente burocrática o regulatoria, el control interno se ha convertido en un catalizador para la eficiencia operativa y la gestión de riesgos. Se trata de un enfoque más holístico que abarca la cultura organizativa, la toma de decisiones y la responsabilidad individual. En este contexto, las personas desempeñan un papel crucial, ya que son agentes activos en la implementación y mejora continua de los controles internos (Lozano y Tenorio, 2016).

El control interno ha evolucionado desde una función distante de la gestión empresarial hasta convertirse en un componente integral que involucra a las personas en la consecución de los objetivos corporativos, superando la mera creación de documentos normativos. Esta evolución refleja un enfoque más moderno y eficaz para abordar los desafíos de la gestión empresarial en un entorno empresarial en constante cambio (Lozano y Tenorio, 2016).

Los controles internos han experimentado una evolución que los ha orientado principalmente hacia la promoción de la eficiencia operativa, la mitigación de riesgos en la consecución de metas, el respaldo a la integridad de los datos financieros y de gestión, la

salvaguardia de los activos corporativos, y la garantía del cumplimiento de las normativas legales, reglamentos y acuerdos contractuales pertinentes (Lozano y Tenorio, 2016).

Esta evolución se ha traducido en un enfoque más estratégico de los controles internos, donde su papel va más allá de la mera conformidad regulatoria. Ahora, se centran en optimizar los procesos empresariales, identificar y abordar riesgos de manera proactiva, y garantizar la confiabilidad de la información utilizada para la toma de decisiones. Además, estos controles son esenciales para salvaguardar los activos y recursos de la empresa, protegiéndolos contra posibles pérdidas o malversaciones (Lozano y Tenorio, 2016).

En última instancia, la función de los controles internos en la actualidad no solo radica en garantizar el cumplimiento legal, sino también en contribuir al éxito sostenible de la organización, al garantizar que las operaciones se realicen de manera eficiente y segura, y que la información utilizada para la gestión y la rendición de cuentas sea precisa y confiable.

Considerando lo anterior Lozano y Tenorio (2016) define al control interno como el instrumento con el cual las organizaciones aseguran la coordinación ordenada y eficaz de las actividades empresariales. Por su parte, Pacheco (2023) consigna que el control interno es un proceso integral diseñado para proporcionar seguridad en tres aspectos clave: eficacia operativa, integridad de los informes financieros y cumplimiento de leyes. Es esencial para evaluar la confiabilidad de los estados financieros y asegurar el cumplimiento de objetivos institucionales.

Para Lozano et al. (2020), el control interno es un procedimiento llevado a cabo por la dirección y otros responsables de la entidad con el fin de garantizar una seguridad razonable en la consecución de los objetivos y metas de la organización.

El enfoque en la eficiencia en los controles internos, como se mencionó anteriormente, ha llevado a las organizaciones a optimizar sus procesos y a eliminar redundancias innecesarias. Esto se alinea con el objetivo del modelo COSO de mejorar la eficacia operativa y la eficiencia

en la gestión de riesgos. Entonces surge la interrogante, ¿Qué son los modelos de control interno? En breve se responde.

2.2.1.1. Modelo de Control Interno

Un modelo de control interno se refiere a un sistema organizado y estructurado de políticas, procedimientos y prácticas diseñado para ayudar a una organización a lograr sus objetivos empresariales de manera eficiente, al mismo tiempo que garantiza la integridad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables. Este modelo proporciona un marco de referencia que permite a la organización identificar, evaluar y gestionar los riesgos, así como implementar mecanismos para asegurar que las operaciones se desarrollen de manera efectiva y controlada (Lozano y Tenorio, 2016).

El surgimiento de un modelo de control interno está motivado por la necesidad de las organizaciones de gestionar y minimizar riesgos, mejorar la eficiencia operativa y garantizar la confiabilidad de los datos financieros en un entorno empresarial cada vez más complejo y regulado. Surge como respuesta a la demanda de un enfoque estructurado y sistémico para garantizar que las actividades y procesos internos sean llevados a cabo de manera efectiva y con el debido control (Lozano y Tenorio, 2016).

Este enfoque se desarrolla en el contexto de la evolución de las mejores prácticas empresariales y la creciente conciencia de la importancia de la gestión de riesgos, la transparencia financiera y la responsabilidad corporativa. A medida que las organizaciones buscan una mayor eficiencia y confiabilidad en sus operaciones, adoptan y personalizan modelos de control interno para abordar sus necesidades específicas y cumplir con los estándares regulatorios y de gobernanza aplicables (Lozano y Tenorio, 2016).

A continuación, se presenta una tabla que destaca las principales características de los modelos de control interno, incluyendo su origen, ámbito de adopción principal, características clave y su importancia diferencial en el ámbito del control interno:

Tabla 2*Modelos de control interno*

Modelo	Origen	Ámbito de Adopción Principal	Características Principales	Importancia Diferencial
COSO (USA)	Estados Unidos	Global	<ul style="list-style-type: none"> - Marco integral que enfoca la gestión de riesgos y controles internos en una estructura coherente. - Compuesto por cinco componentes clave: ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación, y monitoreo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ampliamente reconocido y utilizado a nivel global como un marco de referencia integral y sólido para el control interno.
COCO (Canadá)	Canadá	Global	<ul style="list-style-type: none"> - Se centra en la gobernanza corporativa y la gestión de riesgos. - Ofrece principios y mejores prácticas para la alta dirección y la junta directiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Destaca la importancia de la gobernanza corporativa y la participación de la alta dirección y la junta directiva en la gestión de riesgos y controles.
Cadbury (Reino Unido)	Reino Unido	Principalmente en Europa	<ul style="list-style-type: none"> - Enfatiza la importancia de la responsabilidad de la junta directiva en el gobierno corporativo. - Proporciona recomendaciones sobre la estructura de gobierno y la divulgación de información. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fue uno de los primeros modelos en destacar la responsabilidad de la junta directiva en el gobierno corporativo. Ha influido en estándares de divulgación en Europa.
Vienot (Francia)	Francia	Principalmente en Europa	<ul style="list-style-type: none"> - Enfoque en la relación entre la alta dirección y los accionistas. - Destaca la transparencia y la responsabilidad corporativa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Resalta la relación con los accionistas y la necesidad de transparencia y responsabilidad ante ellos.
Peters (Holanda)	Holanda	Principalmente en Europa	<ul style="list-style-type: none"> - Se concentra en la relación entre la empresa y sus partes interesadas, incluidos los accionistas y los empleados. - Promueve la transparencia y la comunicación efectiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Enfatiza la importancia de la comunicación efectiva con todas las partes interesadas, incluidos los empleados.
King (Sudáfrica)	Sudáfrica	Principalmente en África del Sur	<ul style="list-style-type: none"> - Se enfoca en el gobierno corporativo y la gestión de riesgos. - Pone énfasis en la sostenibilidad y el desarrollo económico y social. 	<ul style="list-style-type: none"> - Destaca la sostenibilidad y el desarrollo económico y social en el contexto del control interno y la gobernanza.
MICIL (Latinoamérica)	Adaptación del COSO	Latinoamérica y otras regiones	<ul style="list-style-type: none"> - Basado en el modelo COSO, adaptado para satisfacer las necesidades de las organizaciones en América Latina. - Se centra en la gestión de riesgos y controles internos para mejorar la eficiencia y la transparencia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Brinda una adaptación específica para las organizaciones latinoamericanas, abordando las particularidades de la región.

Nota. Adaptado de Lozano y Tenorio (2016).

El modelo COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) es ampliamente utilizado y preferido por muchas organizaciones. Su estatus global significa que muchas organizaciones, inversionistas, reguladores y profesionales de

auditoría están familiarizados con él, lo que facilita la comunicación y el entendimiento entre las partes interesadas (Quinaluisa et al., 2018). Proporciona un enfoque integral para el control interno que cubre todas las áreas clave de una organización. Sus cinco componentes (ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación, y monitoreo) abordan de manera sistemática la gestión de riesgos y la eficacia de los controles (Lozano y Tenorio, 2016; Serrano et al., 2017; Lozano et al., 2020; Pacheco, 2023; Escobar et al., 2023).

En 1992, se estableció el COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) por los cinco principales organismos profesionales financieros de Estados Unidos. Tras cinco años de exhaustivo estudio y discusión, se creó un nuevo enfoque conceptual del control interno con el propósito principal de unificar las diversas definiciones y conceptos en circulación en ese momento. Tener en cuenta que tanto la alta dirección como el resto de la organización comprendan plenamente la relevancia del control interno, su influencia en los resultados de la gestión, el rol estratégico de la auditoría y, sobre todo, la idea de que el control se integra como un proceso inseparable de las operaciones de la empresa, en lugar de ser percibido como un conjunto de normas. Actualmente, existen tres versiones del modelo COSO: COSO 1, COSO 2 y COSO 3.

Figura 1*Modelos del informe COSO*

COSO 1	COSO 2	COSO 3
1. Ambiente de control 2. Evaluación de riesgos 3. Actividades de control 4. Información y comunicación 5. Supervisión	1. Ambiente de control: se refiere a los valores y la filosofía de la organización. Influye en la visión de los trabajadores ante los riesgos y sus actividades de control. 2. Establecimiento de objetivos: estratégicos, operativos, de información y de cumplimientos. 3. Identificación de eventos que pueden tener impacto en el cumplimiento de objetivos. 4. Evaluación de riesgos: identificación y análisis de los riesgos relevantes para la consecución de los objetivos. 5. Respuesta a los riesgos: determinación de acciones frente a los riesgos. 6. Actividades de control: políticas y procedimientos que aseguran que se llevan a cabo acciones contra los riesgos. 7. Información y comunicación: eficaz en contenido y tiempo para permitir a los trabajadores cumplir con sus responsabilidades. 8. Supervisión: para realizar el seguimiento de las actividades.	Entorno de control: Principio 1: demuestra compromiso con la integridad y los valores éticos. Principio 2: ejerce responsabilidad de supervisión. Principio 3: establece estructura, autoridad y responsabilidad. Principio 4: demuestra compromiso para la competencia. Principio 5: hace cumplir con la responsabilidad. Evaluación de riesgos: Principio 6: especifica objetivos relevantes. Principio 7: identifica y analiza los riesgos. Principio 8: evalúa el riesgo de fraude. Principio 9: identifica y analiza cambios importantes. Actividades de control: Principio 10: selecciona y desarrolla actividades de control. Principio 11: selecciona y desarrolla controles generales sobre tecnología. Principio 12: se implementa a través de políticas y procedimientos. Principio 13: usa información relevante. Sistemas de información: Principio 14: comunica internamente. Principio 15: comunica externamente. Supervisión del sistema de control-monitoreo: Principio 16: conduce evaluaciones continuas y/o independientes. Principio 17: evalúa y comunica deficiencias.

Nota. Tomado de Quinaluisa et al. (2018, p. 273).

Mayormente utilizado el COSO 3, por las actualizaciones y criterios más específicos a la hora de definir sus principios por cada dimensión del COSO; por estas razones el uso del modelo COSO es una elección común debido a su reconocimiento global, integralidad, flexibilidad y enfoque en la gestión de riesgos. Es una herramienta sólida para mejorar el control interno y la gestión de riesgos en una amplia variedad de organizaciones. Y para la presente investigación es fundamental desarrollar los cinco componentes como parte de las dimensiones de estudio.

2.2.1.1.1. Ambiente de control.

Se refiere a la amalgama de directrices, estructuras organizativas y procedimientos diseñados con el propósito de ejercer un control efectivo dentro de la entidad. En este contexto,

es crucial que los funcionarios mantengan un nivel apropiado de vigilancia y responsabilidad, el cual debe ser establecido desde los niveles de liderazgo más altos de la organización. Además, es esencial que se integren las normativas y estándares que la entidad espera cumplir en sus operaciones (Serrano et al., 2017; Lozano et al., 2020; Escobar et al., 2023).

La creación de un ambiente de control adecuado es de suma importancia, ya que este influye significativamente en la eficacia del sistema de control de la organización en su conjunto. Un ambiente de control sólido impulsa una cultura de responsabilidad y ética, lo que a su vez mejora la capacidad de la organización para gestionar los riesgos de manera efectiva y lograr sus objetivos. Además, este ambiente fomenta la transparencia, la rendición de cuentas y la confianza tanto internamente como frente a partes interesadas externas, como inversores y reguladores (Serrano et al., 2017; Lozano et al., 2020; Escobar et al., 2023). En última instancia, el control interno es un pilar fundamental en la búsqueda de una gestión eficiente y eficaz de la entidad.

A. Principios del Ambiente de Control

- a) **Compromiso con la Integridad y Valores Éticos:** Significa que la organización debe ser firme en su compromiso de hacer lo correcto y seguir principios éticos en todas sus acciones y decisiones.
- b) **Responsabilidad de Supervisión:** Implica que la dirección y los líderes de la organización son responsables de supervisar y garantizar que las actividades se realicen de manera adecuada y dentro de los límites éticos y legales.
- c) **Establecer Estructura, Autoridad y Responsabilidad:** Se refiere a la importancia de definir claramente cómo se organiza la empresa, quién tiene autoridad para tomar decisiones y quién es responsable de qué tareas y áreas.

- d) **Compromiso con la Competencia:** Significa que la organización debe estar comprometida en asegurarse de que su personal tenga las habilidades y conocimientos necesarios para desempeñar sus funciones de manera competente.
- e) **Hacer Cumplir con la Responsabilidad:** Implica que la organización debe tomar medidas para asegurarse de que todas las personas en la empresa cumplan con sus responsabilidades y se adhieran a los estándares éticos y legales establecidos (Quinaluisa et al., 2018).

2.2.1.1.2. Evaluación de Riesgos

La evaluación del riesgo es un proceso esencial en la gestión empresarial. Se refiere a la capacidad de una entidad para anticipar y evaluar las posibilidades de que sus objetivos y metas se vean afectados por eventos imprevistos o situaciones adversas. Esta evaluación no solo implica identificar los riesgos potenciales, sino también determinar la probabilidad de que ocurran y evaluar su impacto en la organización (Serrano et al., 2017; Lozano et al., 2020; Escobar et al., 2023).

La preparación para los riesgos y la capacidad de respuesta son elementos cruciales de este proceso. Significa que la entidad debe estar lista para mitigar, gestionar o enfrentar estos riesgos de manera efectiva para garantizar que sus objetivos no se vean socavados. Esto puede incluir la implementación de estrategias de gestión de riesgos, la adquisición de seguros adecuados o la elaboración de planes de contingencia (Serrano et al., 2017; Lozano et al., 2020; Escobar et al., 2023).

Por tanto, la evaluación del riesgo implica la probabilidad de que se alcancen o no los objetivos y metas establecidos. Se trata de la necesidad de que la organización esté lista para afrontar los riesgos que pueden surgir o para lidiar con la eventualidad de ciertos eventos.

B. Principios de Evaluación de Riesgos

- a) Especificar Objetivos Relevantes: Esto se trata de asegurarse de que los objetivos que establece la organización son pertinentes y adecuados para su misión y metas, evitando objetivos vagos o irrelevantes.
- b) Identificar y Analizar los Riesgos: Consiste en reconocer y entender los posibles peligros o amenazas que podrían afectar a la organización, lo que permite tomar medidas preventivas y de mitigación.
- c) Evaluar el Riesgo de Fraude: Implica la evaluación específica de la posibilidad de que ocurran actos fraudulentos dentro de la organización y cómo se pueden prevenir o detectar.
- d) Identificar y Analizar Cambios Importantes: Se refiere a la importancia de estar atento y entender cualquier cambio significativo en el entorno empresarial o en las operaciones de la organización, lo que podría afectar su capacidad para alcanzar sus objetivos (Quinaluisa et al., 2018).

2.2.1.1.3. Actividades de Control

Las actividades de control son una parte fundamental del sistema de control interno de una organización. Están destinadas a salvaguardar los intereses de la entidad al minimizar los riesgos que podrían afectar negativamente su capacidad para alcanzar sus metas. Estas actividades pueden incluir una amplia gama de acciones, desde la implementación de políticas y procedimientos específicos hasta la supervisión y revisión regular de las operaciones (Serrano et al., 2017; Lozano et al., 2020; Escobar et al., 2023).

Un aspecto crucial es que estas actividades de control deben ser duraderas y sostenibles a lo largo del tiempo. No se trata de soluciones temporales, sino de prácticas que se mantienen y evolucionan con la organización. Esto es esencial para garantizar que los riesgos continúen

siendo controlados de manera efectiva a medida que cambian las circunstancias y los desafíos (Serrano et al., 2017; Lozano et al., 2020; Escobar et al., 2023).

El enfoque a largo plazo mencionado se refiere a la necesidad de que estas actividades de control estén alineadas con los objetivos estratégicos de la organización y contribuyan a su logro sostenible. Esto implica una planificación cuidadosa y la integración de prácticas de control en la cultura y las operaciones de la entidad (Serrano et al., 2017; Lozano et al., 2020; Escobar et al., 2023).

Por ello, las actividades de control se refieren a los procesos y políticas diseñados para reducir o mitigar los riesgos que podrían interferir con el logro de los objetivos organizacionales. Estas actividades deben ser sostenibles en el tiempo y estar en consonancia con una visión a largo plazo para asegurar el cumplimiento de los objetivos.

C. Principios de Actividades de Control

- a) **Seleccionar y Desarrollar Actividades de Control:** Esto implica elegir y crear medidas específicas para garantizar que los procesos y operaciones se lleven a cabo de manera efectiva y dentro de los límites éticos y legales.
- b) **Seleccionar y Desarrollar Controles Generales sobre Tecnología:** Se refiere a la importancia de establecer medidas de control en tecnología, como sistemas informáticos, para garantizar la seguridad y la integridad de los datos y la información.
- c) **Implementar a través de Políticas y Procedimientos:** Significa que estos principios deben ponerse en práctica mediante la creación y aplicación de políticas y procedimientos específicos que guíen el comportamiento y las acciones de la organización.
- d) **Usar Información Relevante:** Implica tomar decisiones basadas en información pertinente y actualizada para garantizar que las acciones de la organización estén respaldadas por datos sólidos y relevantes (Quinaluisa et al., 2018).

2.2.1.1.4. Información y comunicación

La adquisición de información es esencial para que la entidad tome decisiones informadas y eficaces en sus operaciones diarias. La administración es responsable de identificar qué información es necesaria y cómo se obtendrá. Esto puede incluir datos financieros, informes de desempeño, análisis de mercado y cualquier otro tipo de información relevante para la gestión y toma de decisiones (Serrano et al., 2017; Lozano et al., 2020; Escobar et al., 2023).

La fuente de esta información puede ser tanto interna como externa. La información interna se refiere a los datos generados dentro de la organización, como registros contables, informes de ventas o resultados de auditorías internas. La información externa proviene de fuentes fuera de la entidad, como informes de mercado, regulaciones gubernamentales o datos de proveedores y clientes (Serrano et al., 2017; Lozano et al., 2020; Escobar et al., 2023).

Esta información es esencial para apoyar a los otros componentes del control, como la evaluación de riesgos, la definición de actividades de control efectivas y el monitoreo continuo del desempeño. Además, ayuda a la administración a tomar decisiones estratégicas basadas en datos sólidos y a cumplir con los objetivos de la organización de manera responsable (Serrano et al., 2017; Lozano et al., 2020; Escobar et al., 2023).

Por ello que, la obtención de información relevante y oportuna es un pilar fundamental del control interno, y la administración juega un papel crucial en este proceso al utilizar y generar la información necesaria para respaldar una gestión eficiente y responsable.

D. Principios de Información y Comunicación

- a) Comunicar Internamente: Significa que la organización debe asegurarse de que la información y las políticas relevantes se compartan de manera efectiva dentro de la empresa, para que todos los miembros estén informados y alineados con los objetivos y estándares de la organización.

- b) Comunicar Externamente: Se refiere a la necesidad de transmitir información importante y relevante a partes externas, como clientes, proveedores, reguladores y otras partes interesadas, para mantener la transparencia y la confianza en la organización (Quinaluisa et al., 2018).

2.2.1.1.5. Supervisión y monitoreo

La supervisión y el monitoreo son componentes esenciales del control interno de una organización. Estas actividades implican la revisión y evaluación constante de los procesos y operaciones para asegurarse de que se estén llevando a cabo de manera eficiente y efectiva (Serrano et al., 2017; Lozano et al., 2020; Escobar et al., 2023).

El "autocontrol" mencionado se refiere a la capacidad de la organización para evaluar sus propios procesos y operaciones. Esto implica establecer estándares y métricas para medir el desempeño y luego comparar los resultados reales con estos estándares. Si se detectan desviaciones significativas, se toman medidas correctivas para mejorar el rendimiento (Serrano et al., 2017; Lozano et al., 2020; Escobar et al., 2023).

El propósito fundamental de la supervisión y el monitoreo es implementar un sistema de control efectivo que garantice que la organización esté alcanzando sus objetivos y que cualquier desviación se aborde de manera oportuna. Esto ayuda a la entidad a identificar problemas potenciales antes de que se conviertan en problemas graves y a mantener un alto nivel de rendimiento a lo largo del tiempo (Serrano et al., 2017; Lozano et al., 2020; Escobar et al., 2023).

Es así como la supervisión y el monitoreo implican la autorregulación y la evaluación constante de las operaciones de una organización para garantizar un control efectivo y la consecución de sus objetivos. Estas actividades contribuyen a mantener un rendimiento óptimo y a abordar los problemas de manera proactiva.

E. Principios de Supervisión y Monitoreo

- a) Conducir Evaluaciones Continuas y/o Independientes: Esto implica llevar a cabo revisiones regulares y evaluaciones internas o externas para asegurarse de que los controles y procesos funcionen de manera efectiva y se mejoren constantemente.
- b) Evaluar y Comunicar Deficiencias: Significa identificar cualquier debilidad o fallo en los controles internos y luego comunicar estas deficiencias a las partes pertinentes dentro de la organización para que puedan ser corregidas y mejoradas (Quinaluisa et al., 2018).

2.2.2. Gestión Logística

El término "sistema logístico" o "logística" tiene sus raíces en la antigüedad, pero su concepto moderno y su desarrollo como una disciplina integral en la gestión empresarial se consolidaron en el siglo XX. La logística tiene sus raíces en la gestión de suministros y provisiones en contextos militares y comerciales desde la antigüedad. Civilizaciones antiguas, como los romanos, griegos y persas, comprendían la importancia de la planificación y coordinación en la distribución de recursos para el ejército y la economía. En las décadas de 1960 y 1970, se consolidó la disciplina de la logística empresarial. Organizaciones como el Council of Logistics Management (CLM) se establecieron para promover el estudio y la práctica de la logística en entornos empresariales. Se publicaron textos y se desarrollaron conceptos fundamentales, como el Just-in-Time (JIT) y la Gestión de la Cadena de Suministro (SCM) (Novoa y Sepúlveda, 2009).

Durante muchos años, el concepto de logística se limitaba exclusivamente a la realización de actividades operativas dentro de las empresas. En otras palabras, los empresarios tenían la idea de que los procesos logísticos eran necesarios principalmente porque eran la forma de entregar los productos a los clientes desde los puntos de producción. Además, en el ámbito académico, los estudios se centraban únicamente en la creación de modelos que

buscaban optimizar el uso del espacio, reducir los costos y planificar la entrega de productos a los clientes (Fontalvo-Herrera et al., 2019).

Esta concepción de la logística se enfocaba en aspectos puramente operativos y logísticos, sin considerar su potencial estratégico o su impacto en la satisfacción del cliente. Sin embargo, con el tiempo, se ha reconocido que la logística desempeña un papel fundamental en la cadena de suministro y en la creación de valor para los clientes. Hoy en día, se entiende que la logística es mucho más que simplemente mover productos, y se considera una parte integral de la estrategia empresarial y la satisfacción del cliente (Fontalvo-Herrera et al., 2019).

Zelada (2022), señala que la logística es una disciplina que se ocupa de manera integral de la gestión y el control del flujo de materiales y de la información a lo largo de todo el proceso de creación de valor dentro de una organización. Este proceso de creación de valor comprende tres etapas fundamentales: aprovisionamiento, producción y distribución.

- a) **Aprovisionamiento:** En esta fase, la logística se encarga de asegurar que los materiales y recursos necesarios para la producción estén disponibles en el momento y lugar adecuados. Esto implica la planificación de la adquisición de materias primas, componentes o productos semiacabados, la gestión de proveedores y la optimización de inventarios para garantizar un suministro ininterrumpido (Zelada, 2022).
- b) **Producción:** Una vez que se han asegurado los insumos, la logística juega un papel fundamental en la gestión de la producción. Esto incluye la planificación de la capacidad de producción, la programación de la fabricación, la gestión de la mano de obra y la maquinaria, y la optimización de los procesos para garantizar una producción eficiente y de alta calidad (Zelada, 2022).
- c) **Distribución:** La última etapa del proceso de creación de valor es la distribución de los productos terminados hacia los clientes o puntos de venta. La logística se encarga de planificar y ejecutar la entrega de manera eficaz y puntual, gestionar el transporte,

administrar almacenes y centros de distribución, y asegurarse de que los productos lleguen en las condiciones adecuadas y en el momento preciso (Zelada, 2022).

La gestión logística no se limita solo a la coordinación de movimientos físicos, sino que también implica una gestión avanzada de la información. Esto significa que se deben utilizar sistemas de información y tecnologías para rastrear y monitorear el flujo de productos y datos a lo largo de toda la cadena de suministro (Zelada, 2022).

Por su parte Cano et al. (2015), establecen que la gestión logística se refiere a la coordinación y administración de la circulación de materiales y datos a lo largo de todas las etapas del proceso de creación de valor, que incluyen la adquisición de recursos, la producción y la entrega de productos o servicios. En este contexto, la gestión logística supervisa y dirige diversas actividades dentro de la organización con el objetivo principal de añadir valor al cliente mediante la optimización de los recursos productivos disponibles.

La logística desempeña un papel fundamental en la planificación, ejecución y supervisión de un flujo que sea tanto efectivo como eficiente a lo largo de toda la cadena de suministro. Esta cadena abarca desde el punto de origen hasta el destino final, abarcando no solo la gestión de bienes y servicios, sino también la información asociada que es esencial para satisfacer las demandas y expectativas de los clientes (Zelada, 2022).

Es crucial destacar que la logística se ha convertido en un componente crítico en la competencia empresarial actual. Esto se debe a que la capacidad de una empresa para coordinar de manera eficiente el movimiento y la gestión de sus recursos, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega del producto final al cliente, puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso en el mercado (Zelada, 2022).

En otras palabras, una gestión logística efectiva permite a una empresa ofrecer productos o servicios de alta calidad de manera oportuna, lo que aumenta la satisfacción del

cliente y mejora la competitividad. Por otro lado, una logística deficiente puede dar lugar a retrasos, costos innecesarios, pérdida de ventas y una mala reputación en el mercado.

El análisis de la literatura relacionada con la logística revela una diversidad de definiciones, cada una con su nivel de detalle específico, pero todas comparten aspectos fundamentales que definen la naturaleza de la cadena de suministro (Novoa y Sepúlveda, 2009). Y esta comprende:

- a) Extensión desde Proveedores hasta Consumidores Finales: La cadena de suministro abarca todo el camino desde los proveedores que suministran las materias primas o componentes esenciales hasta los consumidores finales que adquieren los productos o servicios terminados. Esto implica una red completa de interacciones y flujos de bienes, servicios e información que atraviesa múltiples etapas y actores (Novoa y Sepúlveda, 2009).
- b) Coordinación y Gestión Eficiente: La cadena de suministro no es simplemente una serie de transacciones comerciales independientes, sino un sistema integral que requiere una coordinación efectiva y una gestión eficiente de todos los componentes involucrados. Esto incluye la planificación, ejecución y control de actividades como la adquisición de materias primas, la fabricación, el almacenamiento, el transporte y la distribución, así como la gestión de la información relacionada (Novoa y Sepúlveda, 2009).
- c) Satisfacción de las Necesidades del Cliente: El objetivo primordial de la cadena de suministro es cumplir con las necesidades y expectativas del cliente. Esto implica proporcionar productos y servicios de calidad en el momento y lugar adecuados, garantizando así la satisfacción del cliente. La cadena de suministro busca no solo entregar productos, sino también agregar valor a lo largo de todo el proceso, desde la producción hasta la entrega final (Novoa y Sepúlveda, 2009).

2.2.2.1.Componentes Logísticos.

Los componentes logísticos abarcan toda la cadena de suministro, desde la adquisición de recursos hasta la entrega final de productos o servicios a los clientes. Una gestión efectiva de estos componentes asegura que los recursos estén disponibles en el momento adecuado, en las cantidades adecuadas y en las condiciones adecuadas, lo que es esencial para la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente. Además, una gestión logística bien planificada puede contribuir a la reducción de costos, la mejora de la calidad y el fortalecimiento de la competitividad de una empresa en el mercado (Novoa y Sepúlveda, 2009).

Entre los componentes principales se encuentran: Pedido, Compra, Almacenaje y Distribución, son fundamentales en la gestión logística porque cada uno de ellos desempeña un papel esencial en el flujo de bienes y servicios a lo largo de la cadena de suministro (Novoa y Sepúlveda, 2009).

Así mismo, en el contexto de los modelos de gestión logística diseñados específicamente para las pequeñas y medianas empresas (Pymes), es esencial comprender cómo se abordan y se integran los componentes clave de Pedido, Compra, Almacenaje y Distribución para lograr una operación logística eficiente y satisfacer las necesidades del cliente.

2.2.2.1.1.Pedido

El proceso de pedido es el punto de inicio en la gestión logística. Implica la solicitud de bienes o servicios por parte de un cliente o una unidad interna de la organización. La gestión eficiente de los pedidos es crucial para garantizar que se satisfagan las necesidades del cliente a tiempo. Un pedido bien gestionado también permite una planificación precisa de las actividades posteriores, como la adquisición, el almacenaje y la distribución (Novoa y Sepúlveda, 2009).

Cano et al. (2015), señala que el pedido es el proceso mediante el cual se solicitan productos, materias primas o servicios, ya sea por parte de los clientes finales o de las unidades internas de una organización. Implica la captura de las necesidades, la confirmación de los productos requeridos y la generación de la solicitud correspondiente.

A. Elementos

Procesos de Pedido: En la gestión logística de las Pymes, se establecen procesos estructurados para la recepción y procesamiento de pedidos. Esto implica la captura de las necesidades de los clientes o unidades internas, la verificación de la disponibilidad de inventario y la planificación de la entrega (Cano et al., 2015).

Interacción con Proveedores: Para garantizar un flujo eficiente de materiales, las Pymes mantienen relaciones sólidas con proveedores. La comunicación efectiva con los proveedores es clave para coordinar los tiempos de entrega y asegurar que se cumplan los plazos de producción (Cano et al., 2015).

2.2.2.1.2. Compra

La compra se refiere a la adquisición de materias primas, productos o servicios necesarios para la producción o la operación de la empresa. La gestión de compras implica seleccionar proveedores, negociar contratos, realizar compras estratégicas y gestionar relaciones con proveedores. Una compra eficiente asegura que los insumos necesarios estén disponibles para satisfacer la demanda del cliente y minimiza los costos asociados (Novoa y Sepúlveda, 2009).

Cano et al. (2015), señala que la compra se refiere a la adquisición de bienes y servicios necesarios para la operación de una organización. Involucra la selección de proveedores, la negociación de términos y condiciones de compra, la emisión de órdenes de compra y el seguimiento de entregas.

B. Elementos

Selección de Proveedores Confiables: Los modelos de gestión logística para Pymes incluyen la identificación y selección de proveedores confiables y de calidad. Esto implica evaluar aspectos como la capacidad de suministro, la calidad de los productos y los términos de pago (Cano et al., 2015).

Negociación de Contratos: La negociación de contratos sólidos es esencial para establecer términos y condiciones favorables para ambas partes. Los contratos pueden abordar aspectos como los precios, los volúmenes de compra y los plazos de entrega (Cano et al., 2015).

2.2.2.1.3. Almacenaje

El almacenaje implica la gestión de inventarios y la conservación de productos y materias primas en un lugar adecuado. Un almacenaje eficiente garantiza que los productos estén disponibles cuando se necesitan, reduce el riesgo de obsolescencia y minimiza los costos de almacenamiento. También facilita la preparación de pedidos y la distribución oportuna (Novoa y Sepúlveda, 2009).

El almacenaje engloba la gestión de inventarios y el resguardo de productos y materias primas en instalaciones adecuadas, como almacenes o centros de distribución. Esto incluye tareas como la recepción, el etiquetado, la organización y el control de inventario (Cano et al., 2015).

C. Elementos

Optimización de Niveles de Inventario: La gestión de inventarios es crítica en la logística de las Pymes. Se busca mantener niveles de inventario óptimos para evitar el exceso de stock y las posibles interrupciones en la producción debido a la falta de materias primas (Cano et al., 2015).

Organización Eficiente de Almacenes: Se implementan estrategias para organizar los almacenes de manera eficiente, incluyendo la asignación de ubicaciones, el etiquetado de

productos y la adopción de tecnologías como códigos de barras o sistemas de gestión de almacenes (WMS, por sus siglas en inglés) (Cano et al., 2015).

2.2.2.1.4. Distribución

La distribución es el proceso de mover los productos desde el lugar de almacenamiento hasta los puntos de entrega, ya sean clientes finales o puntos de venta. La distribución eficiente garantiza que los productos se entreguen a tiempo y en condiciones adecuadas. Esto es esencial para satisfacer las expectativas del cliente y mantener la competitividad en el mercado (Novoa y Sepúlveda, 2009).

La distribución se refiere a la entrega de productos o servicios a los clientes finales o a los puntos de venta. Involucra la planificación de rutas, la selección de métodos de transporte, la gestión de inventarios en tránsito y la coordinación de actividades logísticas para asegurar entregas oportunas (Cano et al., 2015).

D. Elementos

Planificación de Rutas de Entrega: En la distribución, se planifican rutas de entrega óptimas para minimizar costos y tiempos de transporte. Esto incluye la consideración de factores como la ubicación de los clientes y la capacidad de carga de los vehículos (Cano et al., 2015).

Selección de Métodos de Transporte: La elección de métodos de transporte eficientes es fundamental. Las Pymes pueden utilizar vehículos propios, servicios de mensajería o tercerizar la logística de transporte según sus necesidades y recursos disponibles (Cano et al., 2015).

Coordinación Logística: La coordinación de actividades logísticas es esencial para garantizar que los productos se entreguen a tiempo y en condiciones adecuadas. Esto implica la sincronización de los equipos de carga, la gestión de inventarios en tránsito y la comunicación constante con los clientes (Cano et al., 2015).

2.3. Marco Conceptual (de las variables y dimensiones)

1. Almacén y Depósito: Los lugares donde se almacenan productos antes de ser distribuidos o vendidos.
2. Control de Calidad: Los procedimientos implementados para garantizar que los productos cumplan con los estándares de calidad.
3. Control Interno: Los procedimientos y políticas implementados para asegurar que una empresa funcione de manera eficaz, evite errores y cumpla con las regulaciones.
4. Cultura Organizacional: La atmósfera y los valores compartidos que influyen en cómo se toman decisiones y se ejecutan las acciones en una empresa.
5. Cumplimiento regulatorio: Garantizar que la empresa siga las leyes y regulaciones aplicables.
6. Distribución eficiente: Entrega oportuna de productos a los clientes minimizando costos y tiempos.
7. Evaluación de riesgos operativos: Identificar y priorizar los riesgos asociados con las operaciones de la empresa.
8. Gestión de Inventarios: El proceso de seguimiento y administración de la cantidad y variedad de productos en stock.
9. Gestión de Riesgos: El proceso de identificar, evaluar y gestionar los posibles peligros que podrían afectar a una organización.
10. Informe de auditoría: Documento que resume los hallazgos y recomendaciones de una auditoría interna o externa.
11. Inventario en Stock: El conjunto de productos que una empresa mantiene disponible para su uso o venta inmediata.
12. Logística Empresarial: La planificación y ejecución eficaz del flujo de productos y servicios a través de la cadena de suministro.

13. Marco COSO: Un enfoque estructurado utilizado para evaluar y mejorar la administración de riesgos y el control interno en una organización.
14. Optimización de Recursos: Asegurar que los recursos se utilicen de manera eficiente para lograr los objetivos de la organización.
15. Picking y packing: Procesos de selección y empaque de productos antes de su envío.
16. Políticas de Control: Reglas y directrices establecidas para reducir riesgos y mantener operaciones eficientes.
17. Red de Distribución: La estructura y los métodos utilizados para llevar productos desde la empresa hasta los clientes.
18. Segregación de funciones: Dividir las tareas y responsabilidades para evitar el fraude y errores.
19. Transparencia Empresarial: La claridad y apertura en las actividades y comunicaciones de una empresa, promoviendo la confianza.
20. Trazabilidad de productos: Capacidad para rastrear el origen y el destino de los productos en la cadena de suministro.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis General

Existe relación directa entre el control interno y la gestión logística de empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022.

3.2. Hipótesis Específica (s)

1. Existe relación directa entre el ambiente de control y la gestión logística de empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022.
2. Existe relación directa entre la evaluación de riesgos y la gestión logística de empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022.
3. Existe relación directa entre las actividades de control y la gestión logística de empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022.
4. Existe relación directa entre la información y comunicación y la gestión logística de empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022.

5. Existe relación directa entre la supervisión y monitoreo y la gestión logística de empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022.

3.3. Variables (definición conceptual y operacional)

3.3.1. Definición Conceptual

Variable 1: Control Interno

Definición Conceptual: Según Lozano et al. (2020), el control interno es un procedimiento llevado a cabo por la dirección y otros responsables de la entidad con el fin de garantizar una seguridad razonable en la consecución de los objetivos y metas de la organización.

Definición Operacional: El control interno es un enfoque integral que cubre todas las áreas clave de una organización. Sus cinco componentes (ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación, y monitoreo) abordan de manera sistemática la gestión de riesgos y la eficacia de los controles (Lozano y Tenorio, 2016; Serrano et al., 2017; Lozano et al., 2020; Pacheco, 2023; Escobar et al., 2023).

Variable 2: Gestión Logística

Definición Conceptual: La logística es una disciplina que se ocupa de manera integral de la gestión y el control del flujo de materiales y de la información a lo largo de todo el proceso de creación de valor dentro de una organización (Zelada, 2022).

Definición Operacional: Cano et al. (2015), establecen que la gestión logística se refiere a la coordinación y administración de la circulación de materiales y datos a lo largo de todas las etapas del proceso de creación de valor, que incluyen la adquisición de recursos, la producción y la entrega de productos o servicios.

3.3.2. Operacionalización

Tabla 3

Matriz de operacionalización de las variables “Control interno” y “Gestión Logística”

Variabl e	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensio ne s	Indicadores
Control Interno	Según Lozano et al. (2020), el control interno es un procedimiento llevado a cabo por la dirección y otros responsables de la entidad con el fin de garantizar una seguridad razonable en la consecución de los objetivos y metas de la organización.	El control interno es un enfoque integral que cubre todas las áreas clave de una organización. Sus cinco componentes (ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación, y monitoreo) abordan de manera sistemática la gestión de riesgos y la eficacia de los controles (Lozano y Tenorio, 2016; Serrano et al., 2017; Lozano et al., 2020; Pacheco, 2023; Escobar et al., 2023).	Ambiente de control	Compromiso con la Integridad y Valores Éticos Responsabilidad de Supervisión Establecer Estructura Compromiso con la Competencia y responsabilidad
			Evaluación de Riesgos	Especificar Objetivos Relevantes Identificar y Analizar los Riesgos Evaluar el Riesgo de Fraude Identificar y Analizar Cambios Importantes
			Actividades de Control	Desarrollar Actividades de Control Desarrollar Controles Generales sobre Tecnología Implementación a través de Políticas y Procedimientos Usar Información Relevante
			Información y comunicación	Comunicar Internamente Comunicar Externamente
			Supervisión y monitoreo	Conducir Evaluaciones Continuas y/o Independientes Evaluar y Comunicar Deficiencias
Gestión Logística	La logística es una disciplina que se ocupa de manera integral de la gestión y el control del flujo de materiales y de la información a lo largo de todo el proceso de creación de valor dentro de una organización (Zelada, 2022).	Cano et al. (2015), establecen que la gestión logística se refiere a la coordinación y administración de la circulación de materiales y datos a lo largo de todas las etapas del proceso de creación de valor, que incluyen la adquisición de recursos, la producción y la entrega de productos o servicios.	Pedido	Procesos de Pedido Interacción con Proveedores
			Compra	Selección de Proveedores Confiables Negociación de Contratos
			Almacenaje	Optimización de Niveles de Inventario Organización Eficiente de Almacenes
			Distribución	Planificación de Rutas de Entrega Selección de Métodos de Transporte Coordinación Logística

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Método de Investigación

Se aplica el método general científico en la investigación, que se centra en el control interno y la gestión logística. Según Arroyo (2020) describe el método científico como un conjunto de directrices y técnicas empleadas en la realización de investigaciones científicas. Este enfoque se basa en fundamentos lógicos y teóricos, y se apoya en principios epistemológicos que subyacen en el proceso de investigación.

El método específico es el método deductivo, porque comienza con una base teórica sólida y deriva hipótesis específicas que luego se prueban mediante la recopilación y el análisis de datos (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Este enfoque te permite explorar y validar relaciones y patrones específicos relacionados con el control interno y la gestión logística dentro del marco teórico establecido.

4.2. Tipo de Investigación

La investigación es de tipo aplicado, ya que se basa en una sólida base teórica, como menciona Arroyo (2020), se busca aplicar el conocimiento teórico en una realidad concreta. Esta base teórica proporciona el marco de referencia y los fundamentos conceptuales para la investigación. Además, el enfoque principal de la investigación es abordar problemas reales en la gestión logística y el control interno en organizaciones específicas.

4.3. Nivel de Investigación

El nivel de investigación seleccionado para este estudio será el correlacional, ya que su objetivo principal es evaluar la relación o el grado de asociación entre múltiples conceptos, variables o fenómenos en un contexto específico, siguiendo el enfoque definido por Hernández-Sampieri y Mendoza (2018). Esta elección se justifica porque se busca analizar cómo la gestión logística y el control interno están relacionados en el ámbito de las empresas comerciales de Huancayo.

4.4. Diseño de la Investigación

El diseño de esta investigación se caracteriza como no experimental, ya que no implica la manipulación de variables. En cambio, se centra en observar y medir los fenómenos tal como se presentan en su contexto natural. Además, se trata de un estudio de corte transversal, ya que los datos se recopilarán en un solo punto en el tiempo y se utilizan para evaluar la relación entre las variables de interés. Esta elección de diseño se basa en las pautas metodológicas de Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), que respaldan la adopción de enfoques no experimentales cuando se busca comprender las relaciones entre variables en situaciones de la vida real.

4.5. Población y muestra

4.5.1. Población

La población se comprende como “...un conjunto de elementos con fines comunes de los cuales resulta las conclusiones más relevantes de una investigación” (Cabezas et al., 2018, p. 89). En la investigación la población está delimitada por los dueños, encargados o gerentes de 568 empresas comerciales de venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.

4.5.2. Muestra

En este estudio, se emplea una muestra representativa en lugar de abordar la población en su totalidad, siguiendo el enfoque propuesto por Cabezas et al. (2018). Esta estrategia implica seleccionar una porción reducida pero significativa de la población, lo que facilitará la obtención de datos específicos y representativos para el análisis. Siendo una muestra total de 230 dueños, encargados o gerentes de empresas comerciales de venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.

A. Unidad de Análisis

Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) explican que la unidad de análisis es esencial porque representa la entidad de la cual se extraerán los datos o la información final en una investigación. En el contexto de la investigación en cuestión, se han establecido términos de inclusión y exclusión para definir claramente los límites de la población objetivo:

Términos de Inclusión:

Se incluirán a dueños, encargados o gerentes de las personas jurídicas del distrito de Huancayo con un número de registro único de contribuyente (RUC) que comience con "20". Esto se debe a que estas entidades tienden a tener procesos empresariales más claros y están directamente relacionadas con las actividades económicas específicas definidas por el CIIU 4630.

Términos de Exclusión:

Por otro lado, se excluyen las personas naturales con negocios en el distrito de Huancayo cuyos números de RUC comiencen con "10" y que estén dedicados a las actividades económicas según el CIU 4630. La exclusión se justifica debido a que las personas naturales pueden tener características y procesos empresariales diferentes a las personas jurídicas, lo que podría requerir un enfoque de investigación diferente.

B. Tamaño de la Muestra

El tamaño de la muestra se refiere al número de elementos o individuos que se eligen para formar parte de una muestra en una investigación (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). En la investigación este tamaño está compuesta de 230 dueños, encargados o gerentes de empresas comerciales de venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.

La cantidad se determinó aplicando la siguiente formula:

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

$$n = \frac{568 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (568 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 230$$

En donde:

n: tamaño de muestra

N: población. 568 empresas

Z: coeficiente de confianza. Z= 1.96 para el nivel de confianza del 95%

p: probabilidad de éxito. p = 0.5

q: Probabilidad de fracaso. q = 0.5

d: error máximo admisible

C. Selección de la muestra

La selección de la muestra se llevó a cabo utilizando la técnica de muestreo aleatorio o probabilístico, donde todas las empresas dentro del grupo de interés tenían una oportunidad igual de ser incluidas en la muestra (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

4.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

4.6.1. Técnica de Recolección de Datos

La obtención de información se lleva a cabo utilizando la técnica de la encuesta, que consisten en un formato utilizado para recopilar datos de la muestra de participantes mediante un instrumento (Arroyo, 2020).

4.6.2. Instrumento de Recolección de Datos

El instrumento a aplicar es el cuestionario, que permitiendo múltiples respuestas utilizando una escala de medición ordinal (Likert). Un cuestionario se compone de interrogantes relacionadas con una o más variables a evaluar, tal como lo explican Hernández y Mendoza (2018).

A. Diseño

El instrumento contiene en total 33 ítems, 18 ítems para la variable “Control Interno” y 15 ítems para la variable “Gestión Logística”. El instrumento se elabora en escala de Likert, los puntajes se ordenan de forma ordinal como sigue para ambas variables: 1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = ocasionalmente, 4 = casi siempre, 5 = siempre.

El uso de una escala de Likert facilita la recolección de datos de manera estructurada y permite medir la intensidad de las percepciones de los encuestados sobre cada ítem. Sin embargo, para obtener una interpretación más significativa y práctica de los resultados, es necesario transformar estas puntuaciones ordinales en categorías cualitativas. Esto se logra mediante el uso de baremos, que son herramientas estadísticas que permiten categorizar las puntuaciones totales en niveles predefinidos de desempeño.

Una vez que se han recopilado las respuestas, se procede a transformar las puntuaciones individuales mediante el uso de baremos. Por lo que los baremos son tablas de referencia que permiten interpretar los resultados obtenidos y categorizar las puntuaciones totales en niveles de desempeño predefinidos: insuficiente, suficiente y eficaz.

El proceso de baremación se inicia calculando la puntuación total de cada variable sumando las respuestas de los ítems correspondientes. Para "Control Interno", la puntuación mínima es 18 y la máxima es 90, mientras que para "Gestión Logística" la puntuación mínima es 15 y la máxima es 75. Posteriormente, se definen los rangos de interpretación para cada variable utilizando percentiles. Por ejemplo, para "Control Interno", una puntuación entre 18 y 60 se considera insuficiente, entre 61 y 75 suficiente, y entre 76 y 90 eficaz. De manera similar, para "Gestión Logística", una puntuación entre 15 y 47 se clasifica como insuficiente, entre 48 y 61 suficiente, y entre 62 y 75 eficaz.

Este enfoque permite transformar la escala ordinal del cuestionario en una interpretación cualitativa de los resultados, proporcionando una visión clara del nivel de control interno y gestión logística en la organización evaluada. El uso de baremos facilita una evaluación más precisa y útil, permitiendo identificar áreas de mejora y fortalezas específicas.

B. Confiabilidad

Con el fin de evaluar la fiabilidad del instrumento, se emplea el coeficiente de confiabilidad de Cronbach, que evalúa la consistencia interna de las respuestas en una escala que va de 0 a 1. Desde la perspectiva de Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), la confiabilidad se relaciona con la medida en que un método produce resultados que son coherentes y consistentes.

Para evaluar esta coherencia, resulta esencial aplicar el coeficiente de confiabilidad de Cronbach en una prueba piloto. La interpretación de este coeficiente se lleva a cabo teniendo en cuenta una representación gráfica que se detalla a continuación.

Figura 2*Interpretación del coeficiente de confiabilidad del instrumento*

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy Alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

Nota. Tomado de Corral (2009, p. 244).

Tabla 4*Resultados de alfa de cronbach*

Variable	Ítems	Coeficiente
Control interno	18	,949
Gestión logística	15	,916
Promedio		,933

El alfa de Cronbach promedio es ,933 el cual se considera en una confiabilidad muy alta y es posible su aplicación.

C. Validez

La validez desempeña un papel fundamental en la capacidad de medir de manera efectiva las variables en estudio, lo que implica la adecuación del contenido del instrumento, como indican Hernández-Sampieri y Mendoza (2018).

Se necesita de tres expertos para garantizar la confiabilidad del instrumento de investigación. La razón detrás de esto es asegurar que las preguntas y afirmaciones en el instrumento sean claras, relevantes y adecuadas para medir las variables que estás estudiando.

Tabla 5*Validez instrumento*

Expertos	Coefficiente
Paola Yovana Román Pariona	,827
Giannina Zoraida Silva Acosta	,826
Diana Virginia Meza Lopez	,840
Ricardo Cairampoma Esponiza	,730
Promedio	,810

La validez del instrumento es en promedio ,810 por lo que refleja una validez muy alta.

4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Los datos recopilados a través de la encuesta se someterán a un análisis que abarcará técnicas tanto descriptivas como inferenciales con el propósito de verificar las hipótesis formuladas. Para llevar a cabo este proceso, se empleará el software SPSS versión 27, apoyados en otras herramientas informáticas como el Excel.

4.8. Aspectos éticos de la Investigación

La investigación se regirá por los siguientes principios:

Protección de la persona y de diferentes grupos étnicos y socio culturales: Para interactuar con cada participante se respetará y dará anonimato.

Consentimiento informado y expreso: Antes de aplicar la encuesta se explica de manera clara el propósito de la investigación sin afectar al participante y recibir de esa manera su consentimiento de participar.

Beneficencia y no maleficencia: Se busca minimizar los posibles efectos negativos al colaborar con la investigación, por ello se procura el anonimato y reserva de cualquier información sensible.

Protección al medio ambiente y el respeto de la biodiversidad: Se evita toda acción lesiva al medio ambiente.

Veracidad: se garantiza la veracidad y tratamiento de información adecuada en todo el proceso de la investigación.

Así mismo el investigador seguirá rigurosamente las normas de comportamiento ético.

Algunas pautas éticas clave incluyen:

Relevancia y Coherencia: La investigación será pertinente, original y coherente con las líneas institucionales.

Rigor Científico: Se garantizará la validez, fiabilidad y credibilidad de los métodos, fuentes y datos.

Responsabilidad Integral: Se asumirá la responsabilidad consciente de las consecuencias individuales, sociales y académicas.

Confidencialidad y Anonimato: Se asegurará la privacidad de los participantes, respetando la confidencialidad y el anonimato, excepto acuerdos contrarios.

Reporte Abierto y Completo: Los hallazgos se comunicarán abierta, completa y oportunamente a la comunidad científica.

Tratamiento Ético de la Información: La información se manejará con sigilo, evitando su uso indebido.

Cumplimiento Normativo: Se seguirán normas institucionales, nacionales e internacionales para la investigación.

Revelación de Conflictos de Intereses: Cualquier conflicto de interés se revelará transparentemente.

Ética en Publicaciones: Se evitarán prácticas deontológicas como falsificación, plagio o inclusión indebida de autores en publicaciones científicas.

Independencia en Financiamiento: No se aceptarán subvenciones que comprometan el juicio científico o veten la publicación académica.

Cumplimiento de Derechos de Autor: La publicación de trabajos de investigación cumplirá con el Reglamento de Propiedad Intelectual y normas de derecho de autor de la universidad.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

5.1. Descripción de resultados

Los resultados que se presentan se basan en el uso de estadística descriptiva e inferencial. En la estadística descriptiva, se emplean baremos con el fin de facilitar la interpretación de los datos recolectados mediante el cuestionario. Estos baremos están diseñados para dividir los datos en rangos, permitiendo así una comprensión más clara y estructurada de las dimensiones y variables analizadas. Por otro lado, la estadística inferencial se utiliza para realizar conclusiones sobre la población en general a partir de una muestra específica, lo que brinda una visión más amplia de los resultados obtenidos. La integración de ambas técnicas permite ofrecer un análisis completo y riguroso que respalda las interpretaciones realizadas.

5.1.1. Resultado Descriptivo

A continuación se presenta de manera detallada como se empleó los baremos para dar una interpretación estadístico descriptivo de los resultados, entiéndase que el primer punto de partida es el cuestionario por ser el instrumento de recolección directa de datos, que posteriormente por el manejo de las 5 respuestas en escala de Likert se tiene la diversidad requerida, y se transforma a la baremación correspondiente:

Tabla 6

Detalle de uso de baremos

Paso	Descripción	Detalle del Proceso
1	Elaboración del Cuestionario: Se diseñó un cuestionario compuesto por 33 ítems divididos en dos secciones principales: 18 ítems para la variable "Control Interno" y 15 ítems para la variable "Gestión Logística". Cada ítem se evaluó utilizando una escala de Likert de cinco puntos (1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Ocasionalmente, 4 = Casi siempre, 5 = Siempre).	Se diseñaron ítems específicos para medir las variables "Control Interno" y "Gestión Logística". Se utilizó una escala de Likert de cinco puntos para evaluar la intensidad de las percepciones de los encuestados.
2	Recolección de Datos: Se aplicó el cuestionario a la muestra objetivo para recolectar las respuestas de los participantes, obteniendo puntuaciones individuales para cada ítem.	El cuestionario fue aplicado a una muestra representativa de la población objetivo. Se recopilaron las respuestas de los participantes.
3	Cálculo de Puntuaciones Totales: Se sumaron las respuestas de los ítems correspondientes a cada variable para obtener las puntuaciones totales de "Control Interno" y "Gestión Logística".	Se sumaron las respuestas de los ítems correspondientes a cada variable para obtener las puntuaciones totales
4	Definición de Rangos de Interpretación: Se establecieron los rangos de puntuaciones que corresponden a las interpretaciones cualitativas de insuficiente, suficiente y eficaz, utilizando criterios estadísticos y teóricos.	Se definieron los rangos de interpretación cualitativa (insuficiente, suficiente, eficaz) basándose en análisis estadísticos y criterios teóricos.
5	Transformación Mediante Baremos: Se aplicaron los baremos definidos para convertir las puntuaciones totales en categorías cualitativas (insuficiente, suficiente, eficaz).	Se utilizaron los baremos para convertir las puntuaciones totales en categorías cualitativas, facilitando una interpretación más clara de los resultados.

6	Interpretación de Resultados: Se analizaron las puntuaciones categorizadas para identificar el nivel de desempeño en "Control Interno" y "Gestión Logística", facilitando la toma de decisiones y la comunicación de los resultados.	Se analizaron los resultados categorizados para evaluar el desempeño en "Control Interno" y "Gestión Logística".
---	--	--

5.1.1.1.Control Interno

Tabla 7

Resultado descriptivo de control interno

Valores	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Insuficiente	<= 60	13	5,7
Suficiente	61 - 75	98	42,6
Eficaz	76 - 90	119	51,7
Total		230	100,0

La encuesta revela que una parte significativa de los encuestados, el 51,7%, considera que el proceso de control interno es eficaz. Mientras tanto, el 42,6% opina que es suficiente para sus necesidades. Sin embargo, un pequeño porcentaje, el 5,7%, indica que el proceso es insuficiente. En resumen, los resultados reflejan una diversidad de opiniones sobre la efectividad del control interno, destacando una mayoría que lo considera eficaz o suficiente, pero también señalando la presencia de un grupo minoritario que percibe deficiencias en este aspecto.

5.1.1.1.1.Ambiente de control

Tabla 8

Resultado descriptivo de ambiente de control

Valores	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Insuficiente	<= 12	15	6,5
Suficiente	13 - 16	97	42,2
Eficaz	17 - 20	118	51,3
Total		230	100,0

De acuerdo con la encuesta, el 51,3% de los encuestados considera que el ambiente de control es efectivo. Mientras tanto, el 42,2% opina que es adecuado para sus necesidades. Sin embargo, un pequeño porcentaje, el 6,5%, indica que el ambiente de control es insuficiente. Los indicadores clave mencionados son: Compromiso con la Integridad y Valores Éticos, Responsabilidad de Supervisión, Establecer Estructura, y Compromiso con la Competencia y Responsabilidad. Estos resultados resaltan una variedad de opiniones sobre la efectividad del ambiente de control, aunque la mayoría lo percibe como efectivo o suficiente, hay un grupo minoritario que señala deficiencias en este aspecto.

5.1.1.1.2. Evaluación de Riesgos

Tabla 9

Resultado descriptivo de evaluación de riesgos

Valores	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Insuficiente	<= 13	16	7,0
Suficiente	14 - 16	91	39,6
Eficaz	17 - 20	123	53,5
Total		230	100,0

Según la encuesta, el 53,5% de los encuestados considera que la evaluación de riesgos es efectiva. Por otro lado, el 39,6% de los encuestados opina que es adecuada para sus necesidades. Sin embargo, un pequeño porcentaje, el 7,0%, indica que la evaluación de riesgos es insuficiente. Estos resultados subrayan una diversidad de percepciones sobre la efectividad de la evaluación de riesgos, con una mayoría que la considera eficaz o suficiente, pero también señalando la existencia de un grupo minoritario que la encuentra insatisfactoria.

5.1.1.1.3. Actividades de Control

Tabla 10

Resultado descriptivo de actividades de control

Valores	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Insuficiente	<= 12	5	2,2
Suficiente	13 - 16	75	32,6
Eficaz	17 - 20	150	65,2
Total		230	100,0

Según la encuesta, el 65,2% de los encuestados considera que las actividades de control son efectivas. Por otro lado, el 32,6% de los encuestados opina que son adecuadas para sus necesidades. Sin embargo, un pequeño porcentaje, el 2,2%, indica que las actividades de control son insuficientes. Estos resultados reflejan una mayoría que percibe las actividades de control como eficaces, aunque aún hay una proporción significativa que las considera suficientes y una minoría que las encuentra insatisfactorias.

5.1.1.1.4. Información y comunicación

Tabla 11

Resultado descriptivo de información y comunicación

Valores	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Insuficiente	<= 10	9	3,9
Suficiente	11 - 12	108	47,0
Eficaz	13 - 15	113	49,1
Total		230	100,0

De acuerdo con la encuesta, el 49,1% de los encuestados considera que la información y comunicación son efectivas. El 47% de los encuestados opina que son adecuadas para sus necesidades. Sin embargo, un pequeño porcentaje, el 3,9%, indica que la información y comunicación son insuficientes. Estos resultados muestran una división en las opiniones de los

encuestados, con una parte significativa que percibe la información y comunicación como eficaces, otra que las considera suficientes, y una minoría que las encuentra insatisfactorias.

5.1.1.1.5. Supervisión y monitoreo

Tabla 12

Resultado descriptivo de supervisión y monitoreo

Valores	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Insuficiente	<= 9	20	8,7
Suficiente	10 - 12	82	35,7
Eficaz	13 - 15	128	55,7
Total		230	100,0

Según la encuesta, el 55,7% de los encuestados considera que la supervisión y monitoreo son efectivos. Por otro lado, el 35,7% de los encuestados opina que son adecuados para sus necesidades. Sin embargo, un pequeño porcentaje, el 8,7%, indica que la supervisión y monitoreo son insuficientes. Estos resultados reflejan una mayoría que percibe la supervisión y monitoreo como eficaces, aunque aún hay una proporción significativa que los considera suficientes y una minoría que los encuentra insatisfactorios.

5.1.1.2. Gestión Logística

Tabla 13

Resultado descriptivo de la gestión logística

Valores	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Insuficiente	<= 47	11	4,8
Suficiente	48 - 61	80	34,8
Eficaz	62 - 75	139	60,4
Total		230	100,0

De acuerdo con la encuesta, el 60,4% de los encuestados considera que la gestión logística es eficaz. Mientras tanto, el 34,8% opina que es suficiente para sus necesidades. Sin embargo, un pequeño porcentaje, el 4,8%, indica que la gestión logística es insuficiente. Estos resultados muestran una mayoría que percibe la gestión logística como eficaz, con una

proporción significativa que la considera suficiente, y una minoría que la encuentra insatisfactoria.

5.1.1.2.1. Pedido

Tabla 14

Resultado descriptivo de pedido

Valores	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Insuficiente	<= 12	21	9,1
Suficiente	13 - 16	90	39,1
Eficaz	17 - 20	119	51,7
Total		230	100,0

El proceso logístico de pedido, también conocido como proceso de gestión de pedidos, se refiere a la serie de pasos que una empresa sigue desde que recibe un pedido de un cliente hasta que se completa la entrega de los productos o servicios solicitados.

Según la encuesta, el 51,7% de los encuestados considera que el proceso logístico de pedido es eficaz. Por otro lado, el 39,1% de los encuestados opina que es adecuado para sus necesidades. Sin embargo, un pequeño porcentaje, el 9,1%, indica que el proceso logístico de pedido es insuficiente. Estos resultados reflejan una variedad de opiniones entre los encuestados, con una mayoría que percibe el proceso como eficaz, una proporción significativa que lo considera suficiente, y una minoría que lo encuentra insatisfactorio.

5.1.1.2.2. Compra

Tabla 15

Resultado descriptivo de compra

Valores	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Insuficiente	<= 8	3	1,3
Suficiente	09 - 11	27	11,7
Eficaz	12 - 15	200	87,0
Total		230	100,0

El proceso logístico de compra se refiere al conjunto de actividades y pasos que una empresa realiza para adquirir los bienes y servicios necesarios para su operación. Según la encuesta, el 87% de los encuestados considera que el proceso logístico de compra es eficaz. Por otro lado, el 11,7% de los encuestados opina que es adecuado para sus necesidades. Sin embargo, un pequeño porcentaje, el 1,3%, indica que el proceso logístico de compra es insuficiente. Estos resultados sugieren una fuerte percepción positiva de la eficacia del proceso de compra logística, con una minoría que tiene opiniones divergentes sobre su adecuación o suficiencia.

5.1.1.2.3. Almacenaje

Tabla 16

Resultado descriptivo de almacenaje

Valores	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Insuficiente	<= 13	10	4,3
Suficiente	14 - 16	89	38,7
Eficaz	17 - 20	131	57,0
Total		230	100,0

El proceso logístico de almacenaje se refiere a las actividades relacionadas con la gestión y organización de inventarios dentro de un almacén o centro de distribución. Según la encuesta, el 57% de los encuestados considera que el proceso logístico de almacenaje es eficaz. Por otro lado, el 38,7% de los encuestados opina que es adecuado para sus necesidades. Sin embargo, un pequeño porcentaje, el 4,3%, indica que el proceso logístico de almacenaje es insuficiente. Estos resultados muestran una mayoría que percibe el proceso de almacenaje como eficaz, con una proporción significativa que lo considera suficiente, y una minoría que lo encuentra insatisfactorio.

5.1.1.2.4. Distribución

Tabla 17

Resultado descriptivo de distribución

Valores	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Insuficiente	<= 11	5	2,2
Suficiente	12 - 15	60	26,1
Eficaz	16 - 20	165	71,7
Total		230	100,0

El proceso logístico de distribución se refiere a las actividades involucradas en el movimiento y entrega de productos desde el lugar de producción o almacenamiento hasta el destino final. Según la encuesta, el 71,7% de los encuestados considera que el proceso logístico de distribución es eficaz. Por otro lado, el 26,1% de los encuestados opina que es adecuado para sus necesidades. Sin embargo, un pequeño porcentaje, el 2,2%, indica que el proceso logístico de distribución es insuficiente. Estos resultados muestran una mayoría que percibe el proceso de distribución como eficaz, con una proporción significativa que lo considera suficiente, y una minoría que lo encuentra insatisfactorio.

5.2. Contrastación de hipótesis

Para elegir la prueba estadística adecuada para demostrar la correlación entre variables, es esencial tener en cuenta las características de los datos recopilados mediante un cuestionario con escala Likert. Aunque estos datos se consideran cualitativos debido a la naturaleza de las respuestas, su estructura ordinal los diferencia al presentar un orden jerárquico. Asimismo, la distribución no normal de los datos requiere la selección de pruebas estadísticas que se ajusten a esta condición. En este contexto, las pruebas de correlación, como el chi cuadrado.

Esta prueba permite analizar la relación entre las respuestas en la escala Likert de manera más precisa y sin sesgos. Al interpretar los resultados obtenidos, es importante ser cauteloso debido a la naturaleza ordinal de los datos y considerar la importancia de la correlación dentro del contexto específico del estudio y la escala Likert utilizada. De esta

manera, se garantiza una evaluación precisa y confiable de la correlación entre variables en el análisis mediante el uso del estadístico Gamma, el cual permite conocer el sentido de la relación según una estructura de valores de -1 y 1.

Figura 3

Coefficiente de relación

Rango de valores de r_{XY}	Interpretación
$0.00 \leq r_{XY} < 0.10$	Correlación nula
$0.10 \leq r_{XY} < 0.30$	Correlación débil
$0.30 \leq r_{XY} < 0.50$	Correlación moderada
$0.50 \leq r_{XY} < 1.00$	Correlación fuerte

Nota. Tomado de Hernández et al. (2018).

5.2.1. Prueba de Hipótesis General

H0: No existe relación directa entre el control interno y la gestión logística de empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022.

H1: Existe relación directa entre el control interno y la gestión logística de empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022.

Tabla 18

Prueba estadística general – Chi cuadrado

	Valor	gl	Significación exacta (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	68,827a	6	,000
Razón de verosimilitud	49,260	6	,000
Prueba exacta de Fisher-Freeman-Halton	46,552		,000
N de casos válidos	230		

Tabla 19

Prueba estadística general – Gamma

	Valor	T aproximada
Ordinal por ordinal	Gamma ,619	6,306
N de casos válidos	230	

Nivel de confianza de 95%, p-valor = 0,05

Decisión estadística:

p-valor \geq 0,05 se acepta la hipótesis nula;

p-valor $<$ 0,05 se rechaza la hipótesis nula.

Conclusión:

Con una confianza de 95%, se establece un p valor de 0,000 inferior al 0,05, por tanto se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna de que existe relación entre el control interno y la gestión logística de empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022. La relación es fuerte positiva (0,619), lo que indica que a mayor y eficiente control interno se ve una mejora fuerte de la gestión logística.

5.2.2. Prueba de Hipótesis Específica 1

H0: No existe relación directa entre el ambiente de control y la gestión logística de empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022.

H1: Existe relación directa entre el ambiente de control y la gestión logística de empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022.

Tabla 20

Prueba estadística hipótesis específica 1 – Chi cuadrado

	Valor	gl	Significación exacta (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	71,490a	9	,000
Razón de verosimilitud	36,927	9	,000
Prueba exacta de Fisher-Freeman-Halton	37,086		,000
N de casos válidos	230		

Tabla 21

Prueba estadística hipótesis específica 1 – Gamma

	Valor	T aproximadab
Ordinal por ordinal	Gamma	,444
N de casos válidos		230

Nivel de confianza de 95%, p-valor = 0,05

Decisión estadística:

p-valor \geq 0,05 se acepta la hipótesis nula;

p-valor $<$ 0,05 se rechaza la hipótesis nula.

Conclusión:

Con una confianza de 95%, se establece un p valor de 0,000 inferior al 0,05, por tanto se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna de que existe relación directa entre el ambiente de control y la gestión logística de empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022. La relación es moderada positiva (0,444), lo que indica que a mayor y eficiente ambiente de control se ve una mejor moderada de la gestión logística.

5.2.3. Prueba de Hipótesis Específica 2

H0: No existe relación directa entre la evaluación de riesgos y la gestión logística de empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022.

H1: Existe relación directa entre la evaluación de riesgos y la gestión logística de empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022.

Tabla 22

Prueba estadística hipótesis específica 2 – Chi cuadrado

	Valor	gl	Significación exacta (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	67,958a	9	,013
Razón de verosimilitud	57,005	9	,000
Prueba exacta de Fisher-Freeman-Halton	56,361		,000
N de casos válidos	230		

Tabla 23

Prueba estadística hipótesis específica 2 – Gamma

	Valor	T aproximada
Ordinal por ordinal	Gamma	,627
N de casos válidos		230

Nivel de confianza de 95%, p-valor = 0,05

Decisión estadística:

p-valor \geq 0,05 se acepta la hipótesis nula;

p-valor $<$ 0,05 se rechaza la hipótesis nula.

Conclusión:

Con una confianza de 95%, se establece un p valor de 0,000 inferior al 0,05, por tanto se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna de que existe relación directa entre la evaluación de riesgos y la gestión logística de empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022. La relación es fuerte positiva (0,627), lo que indica que a mayor y eficiente evaluación de riesgos se ve una mejora fuerte de la gestión logística.

5.2.4. Prueba de Hipótesis Específica 3

H0: No existe relación directa entre las actividades de control y la gestión logística de empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022.

H1: Existe relación directa entre las actividades de control y la gestión logística de empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022.

Tabla 24

Prueba estadística hipótesis específica 3 – Chi cuadrado

	Valor	gl	Significación exacta (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	121,793a	9	,000
Razón de verosimilitud	57,639	9	,000
Prueba exacta de Fisher-Freeman-Halton	60,536		,000
N de casos válidos	230		

Tabla 25

Prueba estadística hipótesis específica 3 – Gamma

	Valor	T aproximadab
Ordinal por ordinal	Gamma	,596
N de casos válidos		230

Nivel de confianza de 95%, p-valor = 0,05

Decisión estadística:

p-valor \geq 0,05 se acepta la hipótesis nula;

p-valor $<$ 0,05 se rechaza la hipótesis nula.

Conclusión:

Con una confianza de 95%, se establece un p valor de 0,000 inferior al 0,05, por tanto se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna de que existe relación directa entre las actividades de control y la gestión logística de empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022. La relación es fuerte positiva (0,596), lo que indica que a mayor y eficiente actividades de control se ve una mejora fuerte de la gestión logística.

5.2.5. Prueba de Hipótesis Específica 4

H0: No existe relación directa entre la información y comunicación y la gestión logística de empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022.

H1: Existe relación directa entre la información y comunicación y la gestión logística de empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022.

Tabla 26

Prueba estadística hipótesis específica 4 – Chi cuadrado

	Valor	gl	Significación exacta (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	58,314a	9	,013
Razón de verosimilitud	41,588	9	,000
Prueba exacta de Fisher-Freeman-Halton	41,464		,000
N de casos válidos	230		

Tabla 27

Prueba estadística hipótesis específica 4 – Gamma

	Valor	T aproximadab
Ordinal por ordinal	Gamma	,394
N de casos válidos		230

Nivel de confianza de 95%, p-valor = 0,05

Decisión estadística:

p-valor \geq 0,05 se acepta la hipótesis nula;

p-valor $<$ 0,05 se rechaza la hipótesis nula.

Conclusión:

Con una confianza de 95%, se establece un p valor de 0,000 inferior al 0,05, por tanto se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna de que existe relación directa entre la información y comunicación y la gestión logística de empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022. La relación es moderada positiva (0,394), lo que indica que a mayor y eficiente información y comunicación se ve una mejora moderada de la gestión logística.

5.2.6. Prueba de Hipótesis Específica 5

H0: No existe relación directa entre la supervisión y monitoreo y la gestión logística de empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022.

H1: Existe relación directa entre la supervisión y monitoreo y la gestión logística de empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022.

Tabla 28

Prueba estadística hipótesis específica 5 – Chi cuadrado

	Valor	gl	Significación exacta (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	65,792a	9	,000
Razón de verosimilitud	53,129	9	,000
Prueba exacta de Fisher-Freeman-Halton	46,580		,000
N de casos válidos	230		

Tabla 29*Prueba estadística hipótesis específica 5 – Gamma*

		Valor	T aproximada
Ordinal por ordinal	Gamma	,553	6,049
N de casos válidos		230	

Nivel de confianza de 95%, p-valor = 0,05

Decisión estadística:

p-valor \geq 0,05 se acepta la hipótesis nula;

p-valor $<$ 0,05 se rechaza la hipótesis nula.

Conclusión:

Con una confianza de 95%, se establece un p valor de 0,000 inferior al 0,05, por tanto se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna de que existe relación directa entre la supervisión y monitoreo y la gestión logística de empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022. La relación es fuerte positiva (0,553), lo que indica que a mayor y eficiente supervisión y monitoreo se ve una mejora fuerte de la gestión logística.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El estudio logró obtener resultados para cada una de las hipótesis planteadas, los cuales serán examinados en relación con la información previamente recopilada en la investigación. El objetivo es profundizar en la discusión de los hallazgos obtenidos y su conexión con el contexto investigativo.

En relación a la hipótesis general se estableció que existe relación entre el control interno y la gestión logística de empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo – 2022, lo que indica que a mayor y eficiente control interno se ve una mejora fuerte de la gestión logística.

Los resultados presentados, respaldados por investigadores como Apagueño (2022), Estanish (2019), Custodio (2021), y Ninet (2019), sugieren consistentemente que un control interno eficiente está asociado con una gestión logística más efectiva. Estos estudios, que abarcan diferentes contextos y sectores, desde empresas comerciales de abarrotes hasta empresas del sector de pintura en polvo, respaldan la idea de que la relación entre el control interno y la gestión logística es generalizable a través de distintos tipos de organizaciones.

La investigación de De la Cruz y Gomez (2021) destaca las consecuencias negativas de la falta de control interno en los procedimientos logísticos, lo que subraya la importancia crítica de abordar adecuadamente este aspecto. La falta de control interno puede llevar a pérdidas económicas y un funcionamiento deficiente de las operaciones logísticas, lo que resalta la necesidad de implementar medidas adecuadas para mitigar estos riesgos.

En resumen, los estudios mencionados respaldan la hipótesis de que existe una relación positiva entre el control interno y la gestión logística, y destacan la importancia de mantener un control interno eficiente para mejorar los procesos logísticos y evitar posibles repercusiones negativas en diversos contextos empresariales.

En relación a la primera hipótesis específica se estableció que existe relación directa entre el ambiente de control y la gestión logística de empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo – 2022. La relación es moderada positiva (0,444), lo que indica que a mayor y eficiente ambiente de control se ve una mejor moderada de la gestión logística.

Este resultado es consistente con investigaciones previas, como la de Apagueño (2022), que también encontró una relación significativa entre el ambiente de control y la gestión logística. Además, concuerda con los hallazgos de Estanish (2019), quien sugiere que la implementación de un manual de control interno basado en el modelo COSO 2013 puede ayudar a anticipar y detectar posibles problemas en el área financiera, facilitando así la toma de decisiones.

El estudio de Ninet (2019) refuerza esta idea al indicar que el modelo COSO 2013 puede ser útil para anticipar y gestionar riesgos en el área financiera, lo que podría tener un impacto positivo en la gestión logística. Seijas (2021) complementa estos hallazgos al señalar que el Marco de Control Interno COSO 2013 ofrece procedimientos efectivos para identificar y

gestionar riesgos asociados con la gestión de inventarios, lo que puede ayudar a optimizar la satisfacción de la demanda y minimizar la inmovilización de capital innecesario.

En resumen, el resultado obtenido respalda la idea de que un ambiente de control eficiente puede tener un impacto positivo en la gestión logística, al ayudar a anticipar y gestionar riesgos, facilitar la toma de decisiones y optimizar la gestión de inventarios. Estos hallazgos son consistentes con la literatura previa y destacan la importancia de implementar un ambiente de control adecuado para mejorar la gestión logística en empresas comerciales de venta de abarrotes.

En relación a la segunda hipótesis específica se estableció que existe relación directa entre la evaluación de riesgos y la gestión logística de empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022. La relación es fuerte positiva (0,627), lo que indica que a mayor y eficiente evaluación de riesgos se ve una mejora fuerte de la gestión logística.

Este resultado es coherente con la investigación previa, como la de Apagueño (2022), que encontró una relación significativa entre la evaluación de riesgos y la gestión logística. Además, concuerda con los hallazgos de Estanish (2019), quien sugiere que la implementación de un manual de control interno basado en el modelo COSO 2013 puede ayudar a anticipar y detectar posibles problemas en el área financiera, facilitando así la toma de decisiones.

El estudio de Ninet (2019) respalda esta idea al indicar que el modelo COSO 2013 puede ser útil para anticipar y gestionar riesgos en el área financiera, lo que podría tener un impacto positivo en la gestión logística. Seijas (2021) complementa estos hallazgos al señalar que el Marco de Control Interno COSO 2013 ofrece procedimientos efectivos para identificar y gestionar riesgos asociados con la gestión de inventarios, lo que puede ayudar a optimizar la satisfacción de la demanda y minimizar la inmovilización de capital innecesario.

En relación a la tercera hipótesis específica se estableció que existe relación directa entre las actividades de control y la gestión logística de empresas comerciales de venta de

abarrotos del distrito de Huancayo - 2022. La relación es fuerte positiva (0,596), lo que indica que a mayor y eficiente actividades de control se ve una mejora fuerte de la gestión logística.

Este resultado coincide con las investigaciones de Apagueño (2022), Estanish (2019), Ninet (2019) y Seijas (2021), quienes también encontraron una relación significativa entre las actividades de control y la gestión logística.

Apagueño (2022) establece que la actividad de control es un componente importante del control interno y está relacionada de manera significativa con la gestión logística. Esto implica que las empresas que implementan actividades de control efectivas pueden experimentar mejoras en sus operaciones logísticas.

Estanish (2019) sugiere que la implementación de un manual de control interno basado en el modelo COSO 2013 puede ayudar a anticipar y detectar posibles problemas en el área financiera, lo que facilita la toma de decisiones. Esto resalta la importancia de contar con procedimientos claros de control interno que puedan influir positivamente en la gestión logística.

Ninet (2019) y Seijas (2021) señalan la utilidad del Marco de Control Interno COSO 2013 en la identificación y gestión de riesgos asociados con la gestión de inventarios. Esto sugiere que las actividades de control pueden ayudar a minimizar la inmovilización de capital innecesario y optimizar la satisfacción de la demanda, contribuyendo así a una gestión logística más eficiente.

En relación a la cuarta hipótesis específica se estableció que existe relación directa entre la información y comunicación y la gestión logística de empresas comerciales de venta de abarrotos del distrito de Huancayo - 2022. La relación es moderada positiva (0,394), lo que indica que a mayor y eficiente información y comunicación se ve una mejora moderada de la gestión logística.

Este resultado es consistente con investigaciones anteriores, como la de Apagueño (2022), que encontró una relación significativa entre la información y comunicación y la gestión logística. Además, coincide con los hallazgos de Estanish (2019), quien sugiere que la implementación de un manual de control interno basado en el modelo COSO 2013 puede facilitar la detección y anticipación de problemas en el área financiera, mejorando así la toma de decisiones.

Ninet (2019) y Seijas (2021) complementan estos hallazgos al señalar que el Marco de Control Interno COSO 2013 proporciona procedimientos efectivos para identificar y gestionar riesgos asociados con la gestión de inventarios, lo que podría mejorar la gestión logística. Aunque no se menciona directamente la relación entre la información y comunicación, la implementación de este marco puede influir positivamente en estos aspectos al proporcionar herramientas y procesos claros para la gestión de riesgos.

En relación a la quinta hipótesis específica se estableció que existe relación directa entre la supervisión y monitoreo y la gestión logística de empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022. La relación es fuerte positiva (0,553), lo que indica que a mayor y eficiente supervisión y monitoreo se ve una mejora fuerte de la gestión logística.

Este hallazgo es consistente con investigaciones anteriores, como la de Apagueño (2022), que encontró una relación significativa entre la supervisión y monitoreo y la gestión logística. Además, coincide con los hallazgos de Estanish (2019), quien sugiere que la implementación de un manual de control interno basado en el modelo COSO 2013 puede facilitar la detección y anticipación de problemas en el área financiera, mejorando así la toma de decisiones.

Ninet (2019) y Seijas (2021) también respaldan esta idea al señalar que el Marco de Control Interno COSO 2013 proporciona procedimientos efectivos para identificar y gestionar riesgos asociados con la gestión de inventarios. Esto implica que una supervisión y monitoreo

adecuados pueden ayudar a optimizar la satisfacción de la demanda y minimizar la inmovilización de capital innecesario en la cadena de suministro.

En resumen, el resultado obtenido sugiere que una supervisión y monitoreo eficientes son fundamentales para mejorar la gestión logística en empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo. Estos hallazgos están respaldados por investigaciones previas y resaltan la importancia de implementar prácticas efectivas de supervisión y monitoreo para optimizar las operaciones logísticas y mejorar el rendimiento general de la cadena de suministro.

CONCLUSIONES

1. Se concluye con una confianza del 95% y un p-valor de 0.000, que existe una relación fuerte y positiva entre el control interno y la gestión logística en las empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo. La correlación obtenida es fuerte (0.619). Esta relación sugiere que cuando las empresas implementan y mantienen sistemas sólidos de control interno, están mejor equipadas para gestionar sus operaciones logísticas de manera eficiente. Los controles internos incluyen procedimientos y políticas claras para la supervisión de inventarios, la gestión de riesgos, la comunicación interna y externa, entre otros aspectos. Una gestión logística efectiva implica optimizar los procesos de adquisición, almacenamiento y distribución de productos, lo que a su vez puede mejorar la satisfacción del cliente, reducir costos y aumentar la rentabilidad.
2. La relación entre el ambiente de control y la gestión logística es moderada y positiva (0.444), con un p-valor de 0.000. Esto indica que un ambiente de control efectivo, caracterizado por una estructura organizativa adecuada, políticas claras y una cultura de responsabilidad, contribuye moderadamente a la eficiencia logística. En otras palabras, un ambiente de control adecuado implica establecer una cultura organizacional que valore la transparencia, la responsabilidad y la integridad en todas las actividades empresariales. Esto puede reflejarse en la implementación de políticas y procedimientos claros, así como en la promoción de una comunicación abierta y una supervisión activa por parte de la dirección. Un ambiente de control positivo puede ayudar a promover prácticas empresariales éticas, reducir el riesgo de fraude y errores, y mejorar la confianza tanto interna como externamente.
3. Existe una fuerte relación positiva (0.627) entre la evaluación de riesgos y la gestión logística, con un p-valor de 0.000. Esto sugiere que una evaluación de riesgos

sistemática y proactiva es crucial para una gestión logística eficiente. Al identificar y mitigar riesgos potenciales, las empresas pueden prevenir interrupciones en la cadena de suministro, optimizar la utilización de recursos y mejorar la capacidad de respuesta ante imprevistos.

4. Las actividades de control tienen una fuerte relación positiva (0.596) con la gestión logística, con un p-valor de 0.000. Esto indica que la implementación de actividades de control, tales como auditorías internas, controles de inventarios y procedimientos de verificación, entre otros contribuye significativamente a la eficiencia logística. Al integrar estas actividades de control en las operaciones logísticas, las empresas pueden mejorar la eficiencia, la confiabilidad y la seguridad de sus procesos, lo que a su vez puede impulsar el éxito empresarial a largo plazo.
5. La relación entre la información y comunicación y la gestión logística es moderada y positiva (0.394), con un p-valor de 0.000. Una comunicación efectiva y la adecuada gestión de la información son esenciales para la coordinación y ejecución de las operaciones logísticas. Una comunicación adecuada entre los diferentes departamentos y socios comerciales puede facilitar la coordinación de actividades, la toma de decisiones informadas y la resolución rápida de problemas. Además, una gestión eficaz de la información, que incluya la recopilación, el análisis y el intercambio de datos relevantes, puede proporcionar a las empresas una visión más completa de sus operaciones logísticas y ayudarles a identificar áreas de mejora y oportunidades de optimización. Al priorizar la información y la comunicación, las empresas pueden mejorar la eficiencia, la flexibilidad y la capacidad de respuesta de su cadena de suministro, lo que les permite adaptarse mejor a las demandas del mercado y mantener una ventaja competitiva.

6. La supervisión y monitoreo tienen una fuerte relación positiva (0.553) con la gestión logística, con un p-valor de 0.000. Esto sugiere que una supervisión y monitoreo continuos y efectivos son cruciales para una gestión logística óptima. Una supervisión efectiva implica monitorear de cerca el rendimiento de la cadena de suministro, identificar desviaciones con respecto a los objetivos y tomar medidas correctivas según sea necesario. Esto puede incluir la implementación de sistemas de seguimiento en tiempo real, la realización de auditorías periódicas y la retroalimentación constante entre los diferentes actores de la cadena de suministro. Al garantizar una supervisión y monitoreo adecuados, las empresas pueden identificar y abordar rápidamente los problemas que puedan surgir.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que las empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo adopten e integren sistemas sólidos de control interno pero administrando adecuadamente los recursos, ya que se entiende que implementar el control interno en las operaciones logísticas lleva mucho esfuerzo. Esto no solo permitirá gestionar las operaciones de manera más eficiente, sino que también contribuirá a la reducción de costos, la mejora en la satisfacción del cliente y el incremento de la rentabilidad. Cada una de las dimensiones del control interno juega un papel crucial en la optimización de la gestión logística, y su adecuada implementación puede llevar a mejoras significativas en el desempeño operativo de las empresas.
2. Se recomienda fortalecer el ambiente de control dentro de la empresa estableciendo una estructura organizativa sólida con políticas y procedimientos claros. Fomenta una cultura organizacional basada en la transparencia, la responsabilidad y la integridad. Un ambiente de control efectivo ayuda a crear un entorno en el que las operaciones logísticas se desarrollan de manera más eficiente, minimizando riesgos y mejorando la toma de decisiones. Al mantener un ambiente de control robusto, las empresas pueden garantizar que todos los miembros del equipo sigan los protocolos establecidos, lo que contribuye a una gestión logística más ordenada y eficiente.
3. Se recomienda implementar un enfoque sistemático y proactivo para la evaluación de riesgos que permita identificar y mitigar amenazas potenciales en la cadena de suministro. Realiza evaluaciones periódicas que consideren tanto riesgos internos como externos, y establece planes de contingencia para abordar cualquier posible interrupción. Al gestionar adecuadamente los riesgos, las empresas pueden prevenir problemas antes de que ocurran, optimizar el uso de los recursos y mantener la

continuidad de las operaciones logísticas, lo cual es fundamental para mantener la eficiencia y cumplir con las expectativas del mercado.

4. Se recomienda reforzar las actividades de control dentro de los procesos logísticos mediante revisiones internas regulares, controles rigurosos de inventarios y procedimientos de verificación. Establece mecanismos para asegurar que todas las operaciones logísticas se realicen según los estándares establecidos, reduciendo la posibilidad de errores y fraudes. Al integrar estas actividades de control en la gestión logística, las empresas pueden mejorar la precisión, confiabilidad y seguridad de sus operaciones, lo que contribuye a un rendimiento consistente y de alta calidad en la entrega de productos.
5. Se recomienda mejorar la eficiencia logística mediante una gestión efectiva de la información y una comunicación fluida entre los departamentos y socios comerciales. Implementa sistemas de información que faciliten la recopilación, análisis y distribución de datos relevantes para las operaciones logísticas. La información actualizada y precisa permite a las empresas tomar decisiones informadas, coordinar mejor las actividades y responder rápidamente a cualquier problema que surja, lo que mejora la capacidad de adaptación y la competitividad en el mercado.
6. Se recomienda establecer un esquema de supervisión y monitoreo que permita evaluar continuamente el desempeño de la cadena de suministro. Utiliza herramientas de seguimiento en tiempo real y tomar medidas correctivas de manera oportuna. La supervisión constante es clave para garantizar que las operaciones logísticas se mantengan alineadas con los objetivos empresariales y para detectar y corregir problemas antes de que afecten la eficiencia general de la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alemán, L., Padilla, D., y Piñero, N. (2021). Sistema de gestión logístico para procesos de servicios. *Ingeniería Industrial*, 42(2), 1-15. <http://scielo.sld.cu/pdf/rii/v42n2/1815-5936-rii-42-02-232.pdf>
- Apagueño, L. (2022). *Sistema de control interno y gestión logística de la Municipalidad Provincial de Lamas, 2021* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de la universidad Cesar Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/79178/Apague%
o_CL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/79178/Apague%c3%b1o_CL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Arroyo, A. (2020). Metodología de la Investigación en las Ciencias empresariales (Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco (ed.); Primera). <http://repositorio.unsaac.edu.pe>.
- Cabezas, E., Andrade, D. y Torres, J. (2018). Introducción a la metodología de la investigación científica. <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/15424/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cano, P., Orue, F., Martínez, J., Mayett, Y., y López, G. (2015). Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México. *Contaduría y Administración*, 60(1), 181-203. <https://www.elsevier.es/es-revista-contaduria-administracion-87-articulo-modelo-gestion-logistica-pequenas-medianas-S0186104215721510>
- Corral, Y. (2009). Validez y Confiabilidad de los Instrumentos de Investigación para la Recolección de Datos. *Revista Ciencias de la Educación*, 19(33), 228-247. <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n33/art12.pdf>

- Custodio, J. (2021). *Sistema de control interno para mejorar la gestión logística en el supermercado El Super S.A.C sucursal – Lambayeque, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad señor de Sipán]. Repositorio de la Universidad señor de Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8794/Custodio%20Mendoza%20Joel%20Giancarlos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- De la Cruz, M., y Gomez, R. (2021). *El control interno y su carencia en los procesos logísticos del grupo YELEK S.R.L. Huancayo – 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Continental]. Repositorio de la Universidad Continental. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/10077/1/IV_FCE_310_TE_DeLaCruz_Gomez_2021.pdf
- Escobar, H., Surichaqui, L., y Calvanapón, F. (2023). Control interno en la rentabilidad de una empresa de servicios generales – Perú. *Revista Científica Visión de Futuro*, 27(1), 160-174. <https://www.redalyc.org/journal/3579/357972230009/357972230009.pdf>
- Estanish, H. (2019). *Control interno y gestión de la oficina de logística de la red desconcentrada Sabogal 2017* [Tesis de maestría, Universidad Nacional del Callao]. Repositorio de la Universidad Nacional del Callao. <http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/5103/20.7.19%20TESIS%20FINAL-HED%20al%203.12.19.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fontalvo-Herrera, T., De La Hoz-Granadillo, E., y Mendoza-Mendoza, A. (2019). Los procesos logísticos y la administración de la cadena de suministro. *Saber, Ciencia y Libertad*, 14(2), 102-112. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/5880>
- Gestión. (2023). *Mypes: Los errores en la logística que no debes cometer para no perjudicar tus ventas*. Diario Gestión. <https://gestion.pe/economia/empresas/logistica-i-mypes-los-errores-en-la-logistica-que-no-debes-cometer-para-no-perjudicar-tus-ventas-i-mypes-noticia/>

- Hernández, J., Espinosa, F., Rodríguez, J., Chacón, J., Toloza, C., Arenas, M., Carrillo, S., y Bermúdez, V. (2018). Sobre el uso adecuado del coeficiente de correlación de Pearson: definición, propiedades y suposiciones. *Sociedad Venezolana de Farmacología Clínica y Terapéutica*, 37(5), 587-595.
<https://www.redalyc.org/journal/559/55963207025/html/>
- López, D., Melo, M., y Mendoza, D. (2021). Gestión logística en la industria salinera del departamento de La Guajira, Colombia. *Información Tecnológica*, 32(1), 39-46.
<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642021000100039>
- Lozano, E., Amasifuén, M., y Luna, E. (2020). Control interno y gestión administrativa de la municipalidad provincial de Picota. *Balance's Revista de investigación del departamento académico de ciencias contables*, 8(11), 81-89.
<https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/view/198>
- Lozano, G., y Tenorio, J. (2016). El sistema de control Interno: Una herramienta para el perfeccionamiento de la gestión empresarial en el sector Construcción. *Revista Accounting*, 1(1), 49-59.
https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_apfb/article/view/896
- Ninet, G. (2019). *El control interno en el área de logística y su relación con la gestión financiera en las empresas del sector de pintura en polvo del cono norte de Lima, 2019* [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio de la Universidad San Ignacio de Loyola.
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/769403bd-532b-4766-a958-972d1a6c3d10/content>
- Novoa, F., y Sepúlveda, P. (2009). Mejoramiento de la gestión logística de las empresas afiliadas a Acoplásticos: diagnóstico y recomendaciones. *REVISTA Universidad EAFIT*, 45(153), 38-61. <https://www.redalyc.org/pdf/215/21512042004.pdf>

- Pacheco, D. (2023). Control interno y la gestión administrativa. Una revisión sistemática del 2020 al 2022. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 7(1), 6697-6712.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4918
- Quinaluisa, N., Ponce, V., Muñoz, S., Ortega, X., Pérez, J. (2018). El control interno y sus herramientas de aplicación entre COSO y COCO. *Cofin Habana*, 12(1), 268-283.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612018000100018
- Rivas, G. (2011). Modelos contemporáneos de control interno. Fundamentos teóricos. *Observatorio Laboral Revista Venezolana*, 4(8), 115-136.
<https://www.redalyc.org/pdf/2190/219022148007.pdf>
- Rodríguez, E., Castillo, M., Santos, A., y Villanueva-Batallanos, M. (2022). Incidencia del control interno (COSO-ERM) en la gestión logística de una empresa comercial. *Revista Ñeque*, 5(12), 435-448.
<https://revistaneque.org/index.php/revistaneque/article/view/104/318>
- Seijas, B. (2021). Gestión de Inventarios eficiente por la aplicación de Control Interno. *VinculaTégica EFAN*, 7(1), 660-669.
<https://vinculategica.uanl.mx/index.php/v/article/view/21/21>
- Serrano, P., Señalín, L., Vega, F., y Herrera, J. (2017). El control interno como herramienta indispensable para una gestión financiera y contable eficiente en las empresas bananeras del cantón Machala (Ecuador). *Revista Espacios*, 39(3), 1-12.
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n03/a18v39n03p30.pdf>
- Tejada, D., y Guadalupe, G. (2019). Evaluación del control interno basado en el modelo COSO 2013 para mejorar la gestión logística de la empresa REDJOS S.A.C., año 2018. *Revista Maya Administración y Turismo*, 1(1), 69-91.
<https://revistamaya.org/index.php/maya/article/view/387/1115>

- Villarroel, W. (2022). *Control interno en la logística de exportación de la empresa Translatin S.A.* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/3876/1/78298.pdf>
- Zelada, E. (2022). Gestión logística y atención al cliente en una empresa industrial del rubro alimentos, Lima 2021. *Revista de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann*, 4(2), 57-79. <https://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/eyn/article/view/1338/1804>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variable	Metodología
General	General	General		
¿Qué relación existe entre el control interno y la gestión logística en las empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022?	Identificar la relación que existe entre el control interno y la gestión logística en las empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022.	Existe relación directa entre el control interno y la gestión logística en las empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022.	Variable 1: Control Interno	Enfoque de la Investigación Cuantitativo Tipo de investigación: Aplicada Nivel de investigación: Correlacional Método de Investigación: Metodo General: Método Científico Método Específico: Deductivo Diseño de Investigación: No Experimental de Corte Transversal Población: dueños, encargados o gerentes de 568 empresas comerciales de venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco. Muestra: dueños, encargados o gerentes de 230 empresas comerciales de venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco. Técnica de recolección de datos: Encuesta. Instrumento: Cuestionario Técnica de análisis de datos: Excel, Spss27
Específicos	Específicos	Específicos		
¿Qué relación existe entre el ambiente de control y la gestión logística en las empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022?	Identificar la relación que existe entre el ambiente de control y la gestión logística en las empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022.	Existe relación directa entre el ambiente de control y la gestión logística en las empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022.	Dimensiones Ambiente de control Evaluación de riesgos Actividades de control Información y comunicación Supervisión y monitoreo	
¿Qué relación existe entre la evaluación de riesgos y la gestión logística en las empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022?	Identificar la relación que existe entre la evaluación de riesgos y la gestión logística en las empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022.	Existe relación directa entre la evaluación de riesgos y la gestión logística en las empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022.		
¿Qué relación existe entre las actividades de control y la gestión logística en las empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022?	Identificar la relación que existe entre las actividades de control y la gestión logística en las empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022.	Existe relación directa entre las actividades de control y la gestión logística en las empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022.	Variable 2: Gestión Logística	
¿Qué relación existe entre la información y comunicación y la gestión logística en las empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022?	Identificar la relación que existe entre la información y comunicación y la gestión logística en las empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022.	Existe relación directa entre la información y comunicación y la gestión logística en las empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022.		
¿Qué relación existe entre la supervisión y monitoreo y la gestión logística en las empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022?	Identificar la relación que existe entre la supervisión y monitoreo y la gestión logística en las empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022.	Existe relación directa entre la supervisión y monitoreo y la gestión logística en las empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022.		

Anexo 02: Matriz de operacionalización de las variables
Control Interno y Gestión Logística en las Empresas Comerciales de Venta de Abarrotes del Distrito de Huancayo – 2022

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Escala
Control Interno	Según Lozano et al. (2020), el control interno es un procedimiento llevado a cabo por la dirección y otros responsables de la entidad con el fin de garantizar una seguridad razonable en la consecución de los objetivos y metas de la organización.	El control interno es un enfoque integral que cubre todas las áreas clave de una organización. Sus cinco componentes (ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y monitoreo) abordan de manera sistemática la gestión de riesgos y la eficacia de los controles (Lozano y Tenorio, 2016; Serrano et al., 2017; Lozano et al., 2020; Pacheco, 2023; Escobar et al., 2023).	Ambiente de control	Compromiso con la Integridad y Valores Éticos	Cuestionario	Escala de medición ordinal: Siempre = 5 Casi siempre = 4 Ocasionalmente = 3 Casi nunca = 2 Nunca = 1
				Responsabilidad de Supervisión		
				Establecer Estructura		
				Compromiso con la Competencia y responsabilidad		
			Evaluación de Riesgos	Especificar Objetivos Relevantes		
				Identificar y Analizar los Riesgos		
				Evaluar el Riesgo de Fraude		
				Identificar y Analizar Cambios Importantes		
			Actividades de Control	Desarrollar Actividades de Control		
				Desarrollar Controles Generales sobre Tecnología		
				Implementación a través de Políticas y Procedimientos		
				Usar Información Relevante		
			Información y comunicación	Comunicar Internamente		
Comunicar Externamente						
Supervisión y monitoreo	Conducir Evaluaciones Continuas y/o Independientes					
	Evaluar y Comunicar Deficiencias					
Gestión Logística	La logística es una disciplina que se ocupa de manera integral de la gestión y el control del flujo de materiales y de la información a lo largo de todo el proceso de creación de valor dentro de una organización (Zelada, 2022).	Cano et al. (2015), establecen que la gestión logística se refiere a la coordinación y administración de la circulación de materiales y datos a lo largo de todas las etapas del proceso de creación de valor, que incluyen la adquisición de recursos, la producción y la entrega de productos o servicios.	Pedido	Procesos de Pedido	Cuestionario	Escala de medición ordinal: Siempre = 5 Casi siempre = 4 Ocasionalmente = 3 Casi nunca = 2 Nunca = 1
				Interacción con Proveedores		
			Compra	Selección de Proveedores Confiables		
				Negociación de Contratos		
			Almacenaje	Optimización de Niveles de Inventario		
				Organización Eficiente de Almacenes		
			Distribución	Planificación de Rutas de Entrega		
				Selección de Métodos de Transporte		
Coordinación Logística						

Anexo 03: Matriz de operacionalización del instrumento

Control Interno y Gestión Logística en las Empresas Comerciales de Venta de Abarrotes del Distrito de Huancayo – 2022

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Ítems	Índice
Control Interno	Ambiente de control	Compromiso con la Integridad y Valores Éticos	1	Usted y los trabajadores están comprometidos con la integridad y los valores éticos en todas las operaciones de la empresa	Nunca, Casi nunca, ocasionalmente, casi siempre, siempre.
		Responsabilidad de Supervisión	2	Se asegura de supervisar las actividades de la empresa para garantizar que se realicen de manera ética y legal	Nunca, Casi nunca, ocasionalmente, casi siempre, siempre.
		Establecer Estructura	3	La empresa establece estructuras organizativas eficientes y claramente establecidas	Nunca, Casi nunca, ocasionalmente, casi siempre, siempre.
		Compromiso con la Competencia y responsabilidad	4	Para demostrar su compromiso por competir asume la responsabilidad de asegurar que su personal reciba la formación y capacitación necesaria para desempeñarse de acuerdo a sus roles	Nunca, Casi nunca, ocasionalmente, casi siempre, siempre.
	Evaluación de Riesgos	Especificar Objetivos Relevantes	5	La empresa establece objetivos que son claros y pertinentes para su misión y metas	Nunca, Casi nunca, ocasionalmente, casi siempre, siempre.
		Identificar y Analizar los Riesgos	6	Se identifican y analizan de manera regular los posibles riesgos que podrían afectar su operación	Nunca, Casi nunca, ocasionalmente, casi siempre, siempre.
		Evaluar el Riesgo de Fraude	7	Se ejecuta una revisión detallada con el propósito de evaluar el riesgo de fraude en la empresa	Nunca, Casi nunca, ocasionalmente, casi siempre, siempre.
		Identificar y Analizar Cambios Importantes	8	Se realizan análisis detallados sobre cómo los cambios importantes pueden impactar la capacidad de su organización para lograr sus objetivos	Nunca, Casi nunca, ocasionalmente, casi siempre, siempre.
	Actividades de Control	Desarrollar Actividades de Control	9	Las medidas de control implementadas en su organización son efectivas para garantizar la integridad de las operaciones	Nunca, Casi nunca, ocasionalmente, casi siempre, siempre.
		Desarrollar Controles Generales sobre Tecnología	10	Implementa controles generales sobre tecnología, como sistemas informáticos seguros, para proteger la información y los datos	Nunca, Casi nunca, ocasionalmente, casi siempre, siempre.
		Implementación a través de Políticas y Procedimientos	11	Implementan políticas y procedimientos específicos que guían el comportamiento y las acciones de los empleados	Nunca, Casi nunca, ocasionalmente, casi siempre, siempre.
		Usar Información Relevante	12	Se usa la información relevante de la empresa para implementar las actividades de control	Nunca, Casi nunca, ocasionalmente, casi siempre, siempre.
	Información y comunicación	Comunicar Internamente	13	Se asegura en comunicar internamente (trabajadores) la información generada y las políticas importantes de la empresa	Nunca, Casi nunca, ocasionalmente, casi siempre, siempre.
			14	La comunicación interna en la empresa es eficiente y contribuye a que los empleados estén bien informados y alineados con los objetivos de la empresa	Nunca, Casi nunca, ocasionalmente, casi siempre, siempre.
		Comunicar Externamente	15	La empresa se esfuerza por transmitir información importante a partes externas, como clientes y proveedores, de manera transparente y oportuna	Nunca, Casi nunca, ocasionalmente, casi siempre, siempre.
	Supervisión y monitoreo	Conducir Evaluaciones Continuas y/o Independientes	16	La empresa lleva a cabo evaluaciones continuas de los controles internos con el fin de asegurar la eficacia y eficiencia de los mismos	Nunca, Casi nunca, ocasionalmente, casi siempre, siempre.
			17	Se llevan a cabo evaluaciones independientes o auditorías para verificar la eficacia de los controles internos en su organización	Nunca, Casi nunca, ocasionalmente, casi siempre, siempre.
		Evaluar y Comunicar Deficiencias	18	Se lleva a cabo una evaluación y comunicación oportuna de las deficiencias identificadas en los controles internos a las partes responsables	Nunca, Casi nunca, ocasionalmente, casi siempre, siempre.
Gestión Logística	Pedido	Procesos de Pedido	1	La empresa cuenta con un proceso estructurado para gestionar los pedidos de clientes de manera eficiente	Nunca, Casi nunca, ocasionalmente, casi siempre, siempre.

	Interacción con Proveedores	2	El proceso de pedido incluye la verificación de la disponibilidad de inventario antes de confirmar a los clientes	Nunca, Casi nunca, ocasionalmente, casi siempre, siempre.	
		3	Mantiene una comunicación efectiva con sus proveedores para coordinar los tiempos de entrega de materiales	Nunca, Casi nunca, ocasionalmente, casi siempre, siempre.	
		4	La empresa tiene relaciones sólidas y de colaboración con sus proveedores para garantizar la disponibilidad oportuna de los insumos necesarios	Nunca, Casi nunca, ocasionalmente, casi siempre, siempre.	
	Compra	Selección de Proveedores Confiables	5	La empresa tiene un proceso formal para identificar y seleccionar proveedores confiables y de calidad	Nunca, Casi nunca, ocasionalmente, casi siempre, siempre.
			6	Antes de seleccionar al proveedor evalúa la capacidad de suministro y la calidad de los productos de los proveedores antes de establecer relaciones comerciales	Nunca, Casi nunca, ocasionalmente, casi siempre, siempre.
		Negociación de Contratos	7	En el proceso de negociación de contratos, se abordan de manera equitativa aspectos esenciales como los precios, los volúmenes de compra y los plazos de entrega en las relaciones con los proveedores	Nunca, Casi nunca, ocasionalmente, casi siempre, siempre.
	Almacenaje	Optimización de Niveles de Inventario	8	La empresa tiene un sistema efectivo para mantener niveles de inventario óptimos y evitar el exceso de stock	Nunca, Casi nunca, ocasionalmente, casi siempre, siempre.
			9	La empresa realiza seguimiento de sus niveles de inventario y ajusta las órdenes de compra en función de la demanda real	Nunca, Casi nunca, ocasionalmente, casi siempre, siempre.
		Organización Eficiente de Almacenes	10	Para mantener organizado de forma eficiente los almacenes, implementa sistemas de etiquetado claro y visible para la identificación de productos y ubicaciones en el almacén	Nunca, Casi nunca, ocasionalmente, casi siempre, siempre.
			11	Para mantener organizado de forma eficiente los almacenes, gestiona las devoluciones y productos obsoletos en el almacén	Nunca, Casi nunca, ocasionalmente, casi siempre, siempre.
	Distribución	Planificación de Rutas de Entrega	12	La empresa cuenta con un sistema de planificación de rutas de entrega para optimizar la distribución de productos	Nunca, Casi nunca, ocasionalmente, casi siempre, siempre.
			13	Se ha cumplido con la entrega de productos gracias a la planificación adecuada de rutas de entrega	Nunca, Casi nunca, ocasionalmente, casi siempre, siempre.
		Selección de Métodos de Transporte	14	Antes de escoger un método de transporte la empresa evalúa regularmente las condiciones, costos y tiempo que se empleará en el transporte	Nunca, Casi nunca, ocasionalmente, casi siempre, siempre.
		Coordinación Logística	15	En post de mejorar la coordinación logística, la empresa implementa el monitoreo en tiempo real de las entregas	Nunca, Casi nunca, ocasionalmente, casi siempre, siempre.

Anexo 04: Instrumento de investigación

CUESTIONARIO

Objetivo: Identificar la relación que existe entre el control interno y la gestión logística en las empresas comerciales de venta de abarrotes del distrito de Huancayo - 2022.

Confidencialidad: La información proporcionada en el presente cuestionario será utilizada para fines académicos y su contenido será tratado en forma confidencial.

Instrucciones:

A continuación, por favor conteste las siguientes preguntas marcando con un aspa (x) en la alternativa que mejor exprese su opinión.

NUNCA	CASI NUNCA	OCASIONALMENTE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

D1	CONTROL INTERNO				
	1	2	3	4	5
	Ambiente de control				
1	Usted y los trabajadores están comprometidos con la integridad y los valores éticos en todas las operaciones de la empresa				
2	Se asegura de supervisar las actividades de la empresa para garantizar que se realicen de manera ética y legal				
3	La empresa establece estructuras organizativas eficientes y claramente establecidas				
4	Para demostrar su compromiso por competir asume la responsabilidad de asegurar que su personal reciba la formación y capacitación necesaria para desempeñarse de acuerdo a sus roles				
D2	Evaluación de Riesgos				
	1	2	3	4	5
5	La empresa establece objetivos que son claros y pertinentes para su misión y metas				
6	Se identifican y analizan de manera regular los posibles riesgos que podrían afectar su operación				
7	Se ejecuta una revisión detallada con el propósito de evaluar el riesgo de fraude en la empresa				
8	Se realizan análisis detallados sobre cómo los cambios importantes pueden impactar la capacidad de su organización para lograr sus objetivos				
D3	Actividades de Control				
	1	2	3	4	5
9	Las medidas de control implementadas en su organización son efectivas para garantizar la integridad de las operaciones				
10	Implementa controles generales sobre tecnología, como sistemas informáticos seguros, para proteger la información y los datos				
11	Implementan políticas y procedimientos específicos que guían el comportamiento y las acciones de los empleados				
12	Se usa la información relevante de la empresa para implementar las actividades de control				
D4	Información y comunicación				
	1	2	3	4	5

13	Se asegura en comunicar internamente (trabajadores) la información generada y las políticas importantes de la empresa					
14	La comunicación interna en la empresa es eficiente y contribuye a que los empleados estén bien informados y alineados con los objetivos de la empresa					
15	La empresa se esfuerza por transmitir información importante a partes externas, como clientes y proveedores, de manera transparente y oportuna					
D5	Supervisión y monitoreo	1	2	3	4	5
16	La empresa lleva a cabo evaluaciones continuas de los controles internos con el fin de asegurar la eficacia y eficiencia de <u>los mismos</u>					
17	Se llevan a cabo evaluaciones independientes o auditorías para verificar la eficacia de los controles internos en su organización					
18	Se lleva a cabo una evaluación y comunicación oportuna de las deficiencias identificadas en los controles internos a las partes responsables					

GESTIÓN LOGÍSTICA		1	2	3	4	5
D1	Pedido					
1	La empresa cuenta con un proceso estructurado para gestionar los pedidos de clientes de manera eficiente					
2	El proceso de pedido incluye la verificación de la disponibilidad de inventario antes de confirmar a los clientes					
3	Mantiene una comunicación efectiva con sus proveedores para coordinar los tiempos de entrega de materiales					
4	La empresa tiene relaciones sólidas y de colaboración con sus proveedores para garantizar la disponibilidad oportuna de los insumos necesarios					
D2	Compra	1	2	3	4	5
5	La empresa tiene un proceso formal para identificar y seleccionar proveedores confiables y de calidad					
6	Antes de seleccionar al proveedor evalúa la capacidad de suministro y la calidad de los productos de los proveedores antes de establecer relaciones comerciales					
7	En el proceso de negociación de contratos, se abordan de manera equitativa aspectos esenciales como los precios, los volúmenes de compra y los plazos de entrega en las relaciones con los proveedores					
D3	Almacenaje	1	2	3	4	5
8	La empresa tiene un sistema efectivo para mantener niveles de inventario óptimos y evitar el exceso de stock					
9	La empresa realiza seguimiento de sus niveles de inventario y ajusta las órdenes de compra en función de la demanda real					
10	Para mantener organizado de forma eficiente los almacenes, implementa sistemas de etiquetado claro y visible para la identificación de productos y ubicaciones en el almacén					

11	Para mantener organizado de forma eficiente los almacenes, gestiona las devoluciones y productos obsoletos en el almacén						
D4	Distribución	1	2	3	4	5	
12	La empresa cuenta con un sistema de planificación de rutas de entrega para optimizar la distribución de productos						
13	Se ha cumplido con la entrega de productos gracias a la planificación adecuada de rutas de entrega						
14	Antes de escoger un método de transporte la empresa evalúa regularmente las condiciones, costos y tiempo que se empleará en el transporte						
15	En post de mejorar la coordinación logística, la empresa implementa el monitoreo en tiempo real de las entregas						

Gracias por su colaboración

Anexo 05: Validez del instrumento

Ficha de Validación por Criterio de Experto

El instrumento es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: Ricardo Javier Cairampoma Espinoza

Formación académica: Magister en Administración

Áreas de experiencia profesional: Docente de investigación

Tiempo: 34 años de experiencia

Actual: Docente universitario

Institución: Universidad Continental, campus Huancayo

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

DATOS GENERALES

1.1. Título de la Investigación: “Control Interno y Gestión Logística en las Empresas Comerciales de Venta de Abarrotes del Distrito de Huancayo – 2022”

1.2. Nombre de los instrumentos motivo de Evaluación: Cuestionario.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy bueno			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Los indicadores están claros y bien definidos															75					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables															70					
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la investigación científica																	80			
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.																75				
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																70				
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la investigación																70				
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																70				
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores																70				
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																	75			
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																	75			

Fuente: Tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumento de investigación, Luis Florencio Mucha Hospital.

Calificación	1. Muy bueno 2. Bueno 3. Regular 4. Baja 5. Deficiente
--------------	--

Validez de contenido

Cuadro 1

Evaluación final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Ricardo Cairampoma Espinoza	Magíster en Administración	33	73.00



Mg. Adm. Ricardo Cairampoma Espinoza

Calificación	1. Muy bueno 2. Bueno 3. Regular 4. Baja 5. Deficiente
--------------	--

Validez de contenido

Cuadro 1

Evaluación final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Diana Virginia Meza Lopez	Contador Público Colegiado - Habilitado	33	84.00



CPC. Diana V. Meza Lopez
MAT. 08 - 2845

C.P.C. Diana Virginia Meza Lopez

Ficha de Validación por Criterio de Experto

El instrumento es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: Giannina Zoraida Silva Acosta

Formación académica: Contador Público Colegiado – Habilitado – Magister en Administración Gestión de Proyectos.

Áreas de experiencia profesional: Proyectos Públicos y Privados – Finanzas

Tiempo: 13 Años de experiencia

Actual: Docente Universitario – Universidad Tecnológica del Perú

Institución: UTP – Huancayo

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

DATOS GENERALES

1.1. Título de la Investigación: “Control Interno y Gestión Logística en las Empresas Comerciales de Venta de Abarrotes del Distrito de Huancayo – 2022”

1.2. Nombre de los instrumentos motivo de Evaluación: Cuestionario.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy bueno				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Los indicadores están claros y bien definidos																				88	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																				81	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la investigación científica																				81	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																				86	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				81	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la investigación																				81	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																		80			
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores																				81	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																				81	
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																				86	

Fuente: Tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumento de investigación.

Calificación	1. Muy bueno
	2. Bueno
	3. Regular
	4. Baja
	5. Deficiente

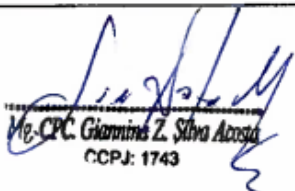
Validez de contenido

Cuadro 1

Evaluación final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Proyectos de Inv. Pública y Privado - Finanzas.	Contador Público Colegiado Magister EAAd-m.	33	82.60

Giannina Zoraida Silva Acosta



Me. CPC. Giannina Z. Silva Acosta
CCPJ: 1743

Firma y sello del profesional

Ficha de Validación por Criterio de Experto

El instrumento es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: Paola Yovana Román Pariona

Formación académica: Contador Público Colegiado - Habilitado

Áreas de experiencia profesional: Logística (Área de Contrataciones y Área de Patrimonio y Almacén) y Contabilidad.

Tiempo: 14 años de experiencia

Actual: Contador Público

Institución: CMAC HUANCAYO S.A.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

DATOS GENERALES

1.1. Título de la Investigación: “Control Interno y Gestión Logística en las Empresas Comerciales de Venta de Abarrotes del Distrito de Huancayo – 2022”

1.2. Nombre de los instrumentos motivo de Evaluación: Cuestionario.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy bueno								
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96					
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100					
1. CLARIDAD	Los indicadores están claros y bien definidos																				85					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																					81				
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la investigación científica																							80		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																								85	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																								85	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la investigación																								80	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																								81	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores																								85	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																								80	
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																								85	

Fuente: Tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumento de investigación.

Calificación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy bueno 2. Bueno 3. Regular 4. Baja 5. Deficiente
--------------	--

Validez de contenido

Cuadro 1

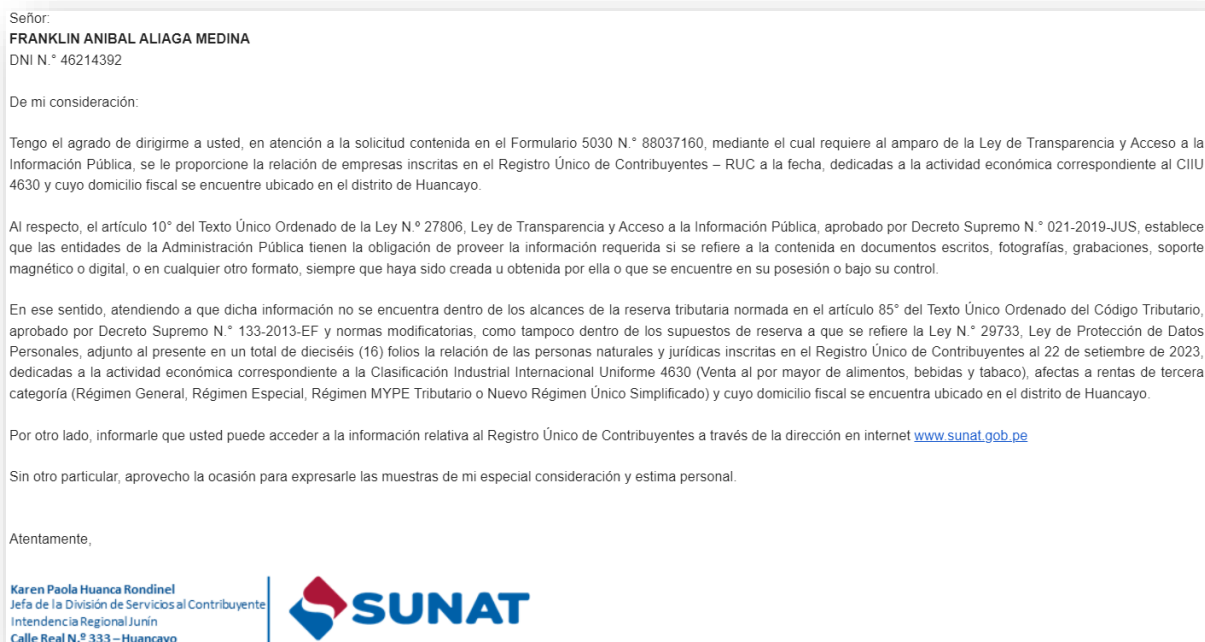
Evaluación final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Paola Yovana Román Pariona	Contador Público Colegiado - Habilitado	33	82.70



C.P.C. Paola Yovana Román Pariona
C.P.C. Mat. N° 08-2182

Anexo 06: Detalle de obtención de la población



Nota. Recepción de respuesta de SUNAT ante la solicitud de información de la población del estudio.

1060	20602423639	URE-BE INVERSIONES E.I.R.L.
1061	20602436218	E & M UMACHAY PERU E.I.R.L.
1062	20602450105	INVERSIONES RIQUIDUL E.I.R.L.
1063	20602530885	TRANSPORTE HUIRA LUJAN H Y L E.I.R.L.
1064	20602579957	ASOCIACION AGROINDUSTRIAL WARMY WANKA
1065	20602595529	ABARROTOS Y & C S.R.L.
1066	20602607977	INVERSIONES MULTIPLES M & A E.I.R.L.
1067	20602618909	IMPORTACIONES TORRE TORRE S.A.C.
1068	20602638210	GRUPO MISKY'S S.R.L.
1069	20602662919	INVERSIONES CASSA VERDE NPM SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - INVERSIONES CASSA VERDE NPM S.A.C.
1070	20602751547	PROYECTOS Y SERVICIOS O & C E.I.R.L.
1071	20602756395	DISTRIBUIDORA UNICA MISKY E.I.R.L.
1072	20602756824	REPRESENTACIONES DON BALERIO E.I.R.L.
1073	20602859429	CORPORACION E INVERSIONES M & T E.I.R.L.
1074	20602868045	GRUPO EMPRESARIAL D'RACHA E.I.R.L.
1075	20602937659	EMPRESA EXPORTADORA Y SERVICIOS GENERALES NIKOS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
1076	20602954057	EMPRESA AGROINDUSTRIAL DE INSUMOS ALIMENTICIOS GENERALES SAN JUDAS TADEO E.I.R.L.
1077	20602972136	NUTRI CENTRO EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - NUTRI CENTRO E.I.R.L.
1078	20602985564	INNOVA AL SAMA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - INN. ALSAMA E.I.R.L.
1079	20603123469	GOLD IMPERIUM EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
1080	20603242263	GRUPO VILLAFUERTE S.A.C.
1081	20603331339	NEGOCIACION E INVERSIONES J.A. MARAVI S.A.C.
1082	20603394161	INVERSIONES VALLE VIRGEN EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
1083	20603475969	DISTRIBUCIONES NUTRINET EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
1084	20603558287	LA ESTACION DE LOS LICORES EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
1085	20603577656	AC & E MULTISERVICIOS SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - AC & E MULTISERVICIOS S.R.L.
1086	20603772165	ESPECIAS Y FRUTOS MANTARO S.A.C.
1087	20603796846	MULTISERVICIOS DRINKS & MORE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
1088	20603804636	VILLANUEVA COTERA & CIA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
1089	20603956762	AM MULTISERVICIOS ALEXANDER EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
1090	20603962410	GRUPO INDUSTRIAL GAMA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - GRUPO INDUGAMA E.I.R.L.
1091	20604062927	LOGISTICA ALIMENTARIA NUTRICIONAL DEL VRAEM SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
1092	20604082146	TECNOLOGIA DE ALIMENTOS MATHY & ALICE SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
1093	20604085056	B & B MISKY SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
1094	20604173141	YAMYCORP S.R.L.
1095	20604225630	NEGOCIACIONES H Y J SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA-NEGOCIACIONES H Y J S.R.L.
1096	20604238992	INVERSIONES GENERALES COQUITO EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
1097	20604240663	ALDANA INGENIEROS CONSULTORES CONTRATISTAS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA (ALICONSAC)
1098	20604246327	D'IRA DISTRIBUCIONES S.R.L.
1099	20604289123	EMPRESA A&Y MULTINEGOCIOS S.R.L.
1100	20604347701	INVERSIONES VALKOR SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - INVERSIONES VALKOR S.R.L.
1101	20604360316	TUPAC FOODSTUFF S.A.C.
1102	20604491542	GEMCO.COM E.I.R.L.
1103	20604496111	EMBYLAC EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - EMBYLAC E.I.R.L.
1104	20604511519	PROYECTOS Y NEGOCIOS RODO S.A.C.
1105	20604524742	CORPORATIVO PERU AGRO ZUTIZA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
1106	20604532991	MARKET GO WANKA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - MARKET GO WANKA E.I.R.L.
1107	20604552410	INVERSIONES RODRIGUEZ PORRAS E.I.R.L.
1108	20604723613	LEVICAS S.A.C.
1109	20605089578	INVERSIONES Y SERVICIOS MULTIPLES SELLERKING E.I.R.L.
1110	20605114564	NUTRI SERVICES EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
1111	20605133437	INVERSIONES KAOTA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
1112	20605265708	TRANSPORTES H & O FENIX EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
1113	20605481974	CORPORACION E INVERSIONES A & JOS E.I.R.L.
1114	20605654755	JS & ANHIED DISTRIBUIDORA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
1115	20605711635	GRUPO HIBA S.A.C.
1116	20605725521	REAL FOOD-PERU S.A.C.
1117	20605834192	INVERSIONES & REPRESENTACIONES VALKIRIA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA



Nota. Fragmento del archivo adjuntado por SUNAT de un total de 16 hojas.

Anexo 08: Consentimiento / asentimiento informado**Solicito: Autorización para realizar trabajo de investigación**

Sr.

Administrador/gerente.

Yo, ALIAGA MEDINA, Franklin Anibal, egresado de la carrera de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Peruana los Andes, ante usted con el debido respeto me presento y expongo:

Que, estoy realizando una investigación científica titulada “Control Interno y Gestión Logística en las Empresas Comerciales de Venta de Abarrotes del Distrito de Huancayo – 2022”, para lo cual necesito su permiso para llevar a cabo esta investigación en su distinguida empresa.

La investigación implica la aplicación de encuestas a los dueños, encargados o gerentes de empresas comerciales de venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco. Al respecto debo asegurar que toda la información recogida será utilizada solo para fines académicos y será de estricta confidencialidad.

Aprecio sinceramente su consideración para permitirme llevar a cabo mi investigación de tesis en su empresa.

Huancayo, 30 de octubre de 2023

RECIBIDO



Recibido
[Handwritten signature]

Anexo 09: Fotos de la aplicación del instrumento









