

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias de la Salud

Escuela Profesional de Psicología



UPLA
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

TESIS

Título : ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE ANCÓN 2022.

Para Optar : El Título Profesional de Psicóloga

Autor (es) : Bach. Tenorio Molina, Gladys Cristina

Asesor : MG. Osmar Jesus Sapaico Vargas

Línea de Investigación : Salud y gestión de la salud.

Fecha de Inicio y Culminación : abril 2022 – diciembre 2022

Lima – Perú

2023

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios, por haberme dado la vida y permitirme haber llegado hasta este momento tan importante en mi formación profesional. A mi esposo Víctor, que está conmigo siempre, A mis padres Eusebio y Cristina, por ser el pilar más importante y apoyo incondicional. A mis hijas Alondra y Meily que las amo infinitamente.

Autora

Agradecimiento

A la Universidad Peruana Los Andes, por hacer posible la realización de esta investigación, así mismo por la formación académica basados en la ética, valores y disciplina.

A mi asesor por su tiempo prestado y brindar sus conocimientos para llegar al objetivo de investigación.

A mi familia por el apoyo constante durante mi formación universitaria.

Gladys

CONSTANCIA DE SIMILITUD

N° 00025-FCS-2025

La Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones, hace constar mediante la presente, que la **Tesis** Titulada:

ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE ANCÓN 2022

Con la siguiente información:

Con autor(es) : BACH. TENORIO MOLINA GLADYS CRISTINA

Facultad : CIENCIAS DE LA SALUD

Escuela profesional : PSICOLOGÍA

Asesora : MG. OSMAR JESUS SAPAICO VARGAS

Fue analizado con fecha **17/01/2025** con **136 pág.**; en el Software de Prevención de Plagio (Turnitin); y con la siguiente configuración:

Excluye Bibliografía.

Excluye Citas.

Excluye Cadenas hasta 20 palabras.

Otro criterio (especificar)

X
X
X

El documento presenta un porcentaje de similitud de **22** %.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N°15 del Reglamento de Uso de Software de Prevención de Plagio Versión 2.0. Se declara, que el trabajo de investigación: **Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.**

Observaciones:

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.



Huancayo, 17 de enero de 2025

MTRA. LIZET DORIELA MANTARI MINCAMI
 JEFA

Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones

INTRODUCCIÓN

En la actualidad nos encontramos ante una época en la que las nuevas tecnologías adquieren un importante papel como elemento principal de avance y progreso; por ejemplo, en los diferentes ámbitos existentes (ámbito personal, familiar, social y empresarial).

El impacto de estos instrumentos digitales proporcionó enormes beneficios para dar paso a un cambio dramático en el funcionamiento social de la comunidad. Las nuevas tecnologías se convirtieron en un método para almacenar y transmitir información de forma continua y permanente, lo que provocó un efecto en la vida cotidiana, en las actividades recreativas y en el mundo en el que las personas necesitan comunicarse. Sin embargo, el acceso y la multifuncionalidad que ofrecen las redes sociales son elementos atractivos que encuentran los jóvenes para conectarse, generando sensaciones de placer, cambios conductuales y emocionales y mostrando una adicción psicológica, que, de hacer uso inadecuado y compulsivo, pone en riesgo algunas formas de comunicación y entretenimiento habituales. Estos recursos tecnológicos generaron tanta relevancia dentro de los estilos de vida, que cada persona deterioró poco a poco las relaciones familiares, sociales y laborales.

Las consecuencias que experimentan los consumidores compulsivos de estas tecnologías se reflejan en la alteración de los hábitos normales de sueño, alimentación, el descuido de la higiene personal y el cambio en el estilo de ocio, para estar conectado a las redes sociales prefiriendo el abandono de la vida social o desinterés en la interacción física con otras personas.

Por consiguiente se realizó esta investigación, que tuvo como propósito el diagnosticar si existe una relación entre la adicción a redes sociales y habilidades sociales de los estudiantes de una Institución Educativa de Ancón 2022, para lograr esto se aplicó una metodología de tipo

descriptiva, no experimental con un diseño correlacional, que permitió evaluar ambas variables bajo el instrumento de medición, cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) y el cuestionario de habilidades sociales de Goldstein, al cual se aplicará a una muestra conformada por 208 de estudiantes de nivel secundaria de una Institución Educativa de Ancón.

En el Capítulo I, se describió la realidad problemática, se establecerá el problema general y específico y se analizarán los objetivos que desean lograr.

En el capítulo II, se encuentra el marco teórico el cual fue sustentado con estudios realizados por distintos autores, entre los cuales se encuentran los antecedentes, bases teóricas o científicas y el marco conceptual.

Capítulo III se describieron las hipótesis que son los supuestos sobre los resultados de la presente investigación, de igual manera se identificaron las variables, las definiciones conceptuales y operacionales.

Capítulo IV se planteó el método de investigación, tipo, nivel y su respectivo diseño, se identificará a la población y muestra, el tipo de muestreo y las técnicas e instrumentos de recolección de datos, técnicas de procesamiento, análisis de datos y los aspectos éticos de la investigación.

Capítulo V se reflejaron los resultados de investigación, así como también el análisis de las discusiones, conclusiones y recomendaciones correspondientes, pasando para la presentación de referencias bibliográficas y anexos.

CONTENIDO

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
INTRODUCCIÓN	iv
CONTENIDO	vii
CONTENIDO DE TABLAS.....	x
CONTENIDO DE FIGURAS	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
CAPÍTULO I.....	15
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.1. Descripción de la realidad problemática	15
1.2. Delimitación del problema.....	19
1.2.1. Delimitación teórica.	19
1.2.2. Delimitación temporal.	19
1.2.3. Delimitación espacial.	19
1.3. Formulación del problema	20
1.3.1. Problema general.....	20
1.3.2. Problema específico.....	20
1.4. Justificación.....	20
1.4.1. Social.	20
1.4.2. Teórica.	21
1.4.3. Metodológica.....	21
1.5. Objetivos	21
1.5.1. Objetivo general.	21
1.5.2. Objetivos específicos.....	22
CAPÍTULO II.....	23
MARCO TEORICO	23
2.1. Antecedentes (nacionales e internacionales).....	23
2.1.1. Antecedentes nacionales.....	26
2.1.2. Antecedentes internacionales	23

2.2. Bases teóricas o científicos	28
2.3. Marco conceptual (de las variables y dimensiones).....	41
CAPÍTULO III	42
HIPÓTESIS	43
3.1. Hipótesis general.....	43
3.2. Hipótesis específicas	43
3.3. Variables	44
3.3.1. Adicción a redes sociales.....	44
3.3.2. Habilidades sociales	44
CAPÍTULO IV	45
METODOLOGÍA.....	45
4.1. Método de investigación.	45
4.2. Tipo de investigación.....	45
4.3. Nivel de investigación.....	45
4.4. Diseño de la investigación	46
4.5. Población y muestra	47
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	49
4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.	54
4.8. Aspectos éticos de la investigación.....	54
CAPÍTULO V	56
RESULTADOS	56
5.2 Contrastación de Hipótesis.....	66
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	78
CONCLUSIONES.....	81
RECOMENDACIONES	83
REFERENCIAS	84
ANEXOS	94
Anexo 1: Matriz de consistencia	95
Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables	97
Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento.....	99
Anexo 4: instrumentos de recolección de datos	104
Anexo 5: validación de los instrumentos	110

Anexo 6: Solicitud de aplicación del instrumento	116
Anexo 7: autorización de aplicación del instrumento	117
Anexo 8: consentimiento informado	118
Anexo 9: Asentimiento informado	119
Anexo 10: Declaratoria de confidencialidad	120
Anexo 11: compromiso de autoría	121
Anexo 12: data de procesamiento de casos	122
Anexo 13: fotos de aplicación del instrumento	134

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1 Ficha técnica del instrumento para medir la adicción a las redes sociales.....	50
Tabla 2 Ficha técnica de instrumento de habilidades sociales	51
Tabla 3 Resumen de casos prueba piloto	52
Tabla 4 Confiabilidad variable 1: Adicción a redes sociales prueba piloto	52
Tabla 5 Confiabilidad variable 2: Habilidades sociales prueba piloto.....	53
Tabla 6 Resumen de casos prueba final	53
Tabla 7 Confiabilidad variable 1: Adicción a redes sociales prueba final	53
Tabla 8 Confiabilidad variable 2: Habilidades sociales prueba final	54
Tabla 9 Descriptivas demográficas	56
Tabla 10 Nivel de variable 1: Adicción a redes sociales y sus dimensiones en estudiantes de una institución educativa de Ancón	56
Tabla 11 Nivel de variable 2: Habilidades sociales y sus dimensiones en estudiantes de una institución educativa de Ancón.....	58
Tabla 11 Cruce entre adicción a redes sociales y habilidades sociales	60
Tabla 13 Cruce entre síntomas –a adicción y habilidades sociales.....	61
Tabla 14 Cruce entre uso – social y habilidades sociales	62
Tabla 15 Cruce entre rasgos frikis y habilidades sociales.....	64
Tabla 16 Cruce entre nomofobia y habilidades sociales	65

Tabla 17 Prueba de normalidad.....	66
Tabla 18 Interpretación de los coeficientes de correlación, ¡Error! Marcador no definido.	
Tabla 19 Prueba de hipótesis general	67
Tabla 20 Prueba de hipótesis específica 1	69
Tabla 21 Prueba de hipótesis específica 2.....	71
Tabla 22 Prueba de hipótesis específica 3.....	73
Tabla 23 Prueba de hipótesis específica 4.....	75

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1 Interacción en redes sociales para el 2018 representado en millones de usuarios....	16
Figura 2 Estadística mundial con mayor adicción a redes sociales para 2019	17
Figura 3 Estadística en relación a las características de género y edad de los usuarios de redes sociales en el Perú para el año 2021	18
Figura 4 Descriptivas demográficas.....	56
Figura 5 Nivel de variable 1: Adicción a redes sociales y sus dimensiones en estudiantes de una institución educativa de Ancón	57
Figura 6 Nivel de variable 2: Habilidades sociales y sus dimensiones en estudiantes de una institución educativa de Ancón.....	59
Figura 7 Cruce entre adicción a redes sociales y habilidades sociales	60
Figura 8 Cruce entre síntomas –a adicción y habilidades sociales	62
Figura 9 Cruce entre uso – social y habilidades sociales	63
Figura 10 Cruce entre rasgos frikis y habilidades sociales	64
Figura 11 Cruce entre rasgos frikis y habilidades sociales	65

RESUMEN

Para el desarrollo del presente estudio se tuvo como objetivo general establecer la relación entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022, para lo que se aplicó un método científico, descriptivo, un tipo de investigación básica con un nivel relacional y un diseño no experimental correlacional, siendo para ello la muestra conformada por 208 estudiantes de la I.E. Sagrada Familia APOVA de Ancón, Lima 2022 quienes respondieron a los instrumentos escala de Riesgo de Adicción – Adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI) y la escala de Habilidades Sociales (EHS) los cuales cumplieron con los criterios de validez y confiabilidad. Los principales resultados arrojaron una significancia menor a .05 ($p < .05$) y un coeficiente de $-.698^{**}$ lo que permitió concluir que existe correlación negativa moderada entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022.

Palabras claves: habilidades sociales, adicción a las redes sociales, síntomas de adicción, uso social, rasgos frikis y nomofobia.

ABSTRACT

For the development of the present study, the general objective was to establish the relationship between addiction to social networks and the social skills of the students of an Educational Institution of Ancón, Lima 2022, for which a scientific, descriptive method was applied, a type of basic research with a relational level and a non-experimental correlational design, for which the sample was made up of 208 students from the I.E. Sagrada Familia APOVA de Ancón, Lima 2022 who responded to the Adolescent Addiction Risk Scale to Social Networks and the Internet (ERA-RSI) and the Social Skills Scale (EHS) instruments, which met the validity and reliability criteria. The main results showed a significance of less than .05 ($p < .05$) and a coefficient of $-.698^{**}$, which allowed us to conclude that there is a moderate negative correlation between addiction to social networks and the social skills of the students of a Educational Institution of Ancón, Lima 2022.

Keywords: social skills, addiction to social networks, addiction symptoms, social use, geek traits and nomophobia.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

En la sociedad moderna, el término "world wide web" es bastante popular, aunque hace 15-20 años no era familiar para la mayoría de los habitantes de nuestro país. La situación ha cambiado drásticamente con el desarrollo del progreso técnico, un aumento en la disponibilidad del uso de Internet, el número de usuarios crece cada año y, como resultado, el número de personas que pasan mucho tiempo en el espacio virtual está aumentando. La sustitución de la vida real gracias a la tecnología informática aleja a una persona de la comunicación directa, en la que cada participante puede desarrollarse, recibir información acompañada de un contexto emocional. La falta de retroalimentación completa en la comunicación conduce a una percepción distorsionada del interlocutor y la realidad. La juventud moderna prefiere visitar las redes sociales en su tiempo libre, comunicarse allí, demostrar todo lo que les pasa en la vida. Es por eso que el tema de la formación y desarrollo de la adicción a Internet entre los jóvenes se vuelve urgente (We Are Social, 2021).

En los últimos años, la tecnología se ha convertido en algo esencial para la sociedad en diferentes aspectos, y aún más por todos los acontecimientos que se vive desde el 2020, obligándonos si o si a todos a pasar sus vidas de la realidad 1.0 a la realidad virtual 2.0, colocando a las nuevas generaciones como nativas digitales por su fácil adaptación a los diferentes escenarios que se le presenten.

Antes del 2020, ya las redes sociales y comercios electrónicos, ya estaban muy presente

en todo sin embargo, por la pandemia del covid-19, trajo consigo un millón de oportunidades y desafíos, porque a partir del 2021, lo digital se convertirá en algo de costumbre y cotidiano, para el 2021 ya hay 4,20 mil millones de usuarios en redes sociales a nivel mundial, esto ha incrementado en 490 millones en el último año, lo que significa que hay un crecimiento del 13%, quedando en total que el 53% de la gente a nivel global utiliza plataformas de redes sociales (We Are Social, 2021).

Figura 1

Interacción en redes sociales para el 2018 representado en millones de usuarios

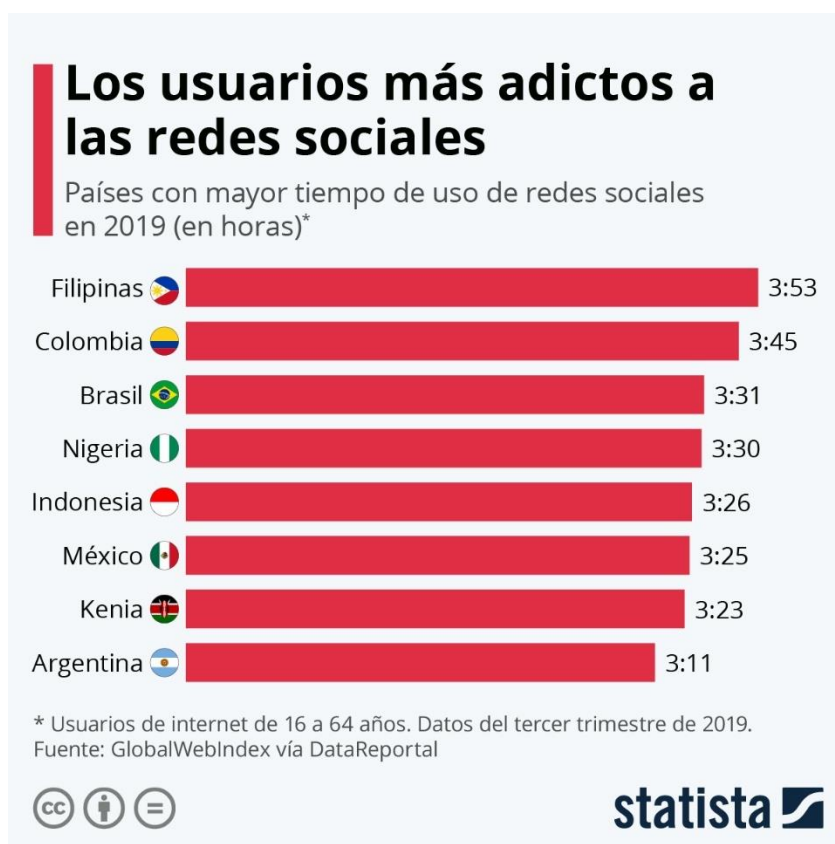


Nota: (Moreno, 2019)

Se puede observar que para el año 2018 las cifras más bajas consistían en 392 millones de usuarios navegando en redes sociales, mientras que se registró un número bastante significativo de 2.234 millones de usuarios en Facebook para la fecha; cifra que, según las estadísticas, ha ido aumentando con el pasar del tiempo y la suscripción de nuevos usuarios a las mismas.

Figura 2

Estadística mundial con mayor adicción a redes sociales para 2019



Nota: información promulgada por Statista en el año 2019.

Se puede apreciar que algunos países de Latinoamérica forman parte del Top 10 con respecto a la adicción a las redes sociales; del cual, el segundo y tercer lugar del mismo se encuentran Colombia y Brasil respectivamente, México en el sexto y Argentina en el octavo lugar.

Con lo que respecta a América latina, el 82% de la comunidad latina hicieron empleo de las redes sociales durante el 2020, lo que se representa un incremento de 1.6% desde el 2019, que cerró con un 80.9%, por otro lado, en el rubro de la educación en este continente a nivel

digital aumento más del 64%. (Comscore, 2020) Por otra parte, se tiene a nivel nacional que un 13.2 millones de peruanos usan redes sociales lo que representa el 78% de la población entre dieciocho y setenta años del urbano Perú (Ipsos Perú, 2020).

Figura 3

Estadística en relación a las características de género y edad de los usuarios de redes sociales en el Perú para el año 2021



Nota: (We are Social, 2021)

Los avances tecnológicos han ejercido una influencia significativa en la vida cotidiana, afectando gradualmente las relaciones sociales, familiares y laborales. De hecho, los jóvenes son quienes principalmente utilizan las plataformas en línea y el internet, lo que ha transformado la comunicación tradicional cara a cara en una forma de interacción digital. Esta cultura tecnológica que los adolescentes adoptan se propaga incluso hacia otros individuos, incluyendo a los adultos que enfrentan dificultades para adaptarse a los constantes cambios en el entorno digital. Por esto los chicos son la población fácil en adaptarse a la nueva era digital (Dominguez & Ybañez, 2016).

Las redes sociales son un instrumento muy usado por los jóvenes y adolescentes, debido a su probabilidad de aumentar el grupo de amistades, así como hacer conexiones sencillas y fáciles con otras personas para compartir experiencias e informaciones. La utilización de plataformas de redes sociales se ha transformado en una práctica común que contribuye al crecimiento social de los individuos jóvenes, porque han encontrado en ella un espacio para ciber socializar, crear nuevas experiencias y expresar sus sentimientos. (Alonso, et al., 2015)

Debido a todo lo anteriormente expuesto, se llevará a cabo esta investigación, para comprobar si existe correlación entre ambas variables en los estudiantes de nivel secundaria de una Institución Educativa Distrito De Ancón 2022.

1.2. Delimitación del problema

1.2.1. Delimitación teórica

Esta investigación, buscó comprobar la influencia que existe entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales, teniendo presente sus dimensiones e indicadores. Teniendo a las teorías relativas a la Escala de Riesgo de Adicción-Adolescente a las Redes Sociales e Internet cuyos autores son Peris, Maganto y Garaigordobil (2018) mientras que para las habilidades sociales se emplearon aquellas relativas Gismero (2000) quien es la autora de la escala de habilidades sociales.

1.2.2. Delimitación temporal

El periodo de duración de esta investigación, constó desde abril del año 2022 hasta diciembre del año 2022

1.2.3. Delimitación espacial

El estudio de la exploración fue realizado en los estudiantes pertenecientes a la

Institución Educativa Sagrada Familia de Apova, ubicada en la urbanización Variante de Ancón, del distrito de Ancón 2022.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Existe relación entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022?

1.3.2. Problema específico

¿Existe relación entre la dimensión síntomas de adicción y las habilidades sociales en los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022?

¿Existe relación entre la dimensión uso social y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa Ancón, Lima 2022?

¿Existe relación entre la dimensión rasgos frikis y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa Ancón, Lima 2022?

¿Existe relación entre la dimensión Nomofobia y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa Ancón, Lima 2022?

1.4. Justificación

1.4.1. Social

Este trabajo aumentó las competencias sobre la influencia de una variable con la otra, lo que significa mayor comprensión de lo que puede ocasionar la adicción a las redes sociales y en las habilidades sociales de los adolescentes en el transcurso de su vida, sustituyendo las relaciones directas a virtuales, descuidando actividades fundamentales, afectando su salud emocional. De igual manera los hallazgos permitieron generar proyectos para padres e hijos,

con el fin de potenciar y apoyar el desarrollo adecuado de las habilidades sociales de los jóvenes, al igual que el diseño de enfoques para identificar factores de riesgo y de protección.

1.4.2. Teórica

Este estudio tuvo pertinencia teórica, determinando cómo influye las adiciones a la redes sociales y habilidades sociales en los alumnos de secundaria, afirmando lo evidenciado en los antecedentes científicos y llenar los vacíos de fundamentación. Este enfoque se basó en una temática contemporánea surgida del debate sobre la aceptación de la falta de control o el control limitado en relación al uso de Internet como una adicción genuina. Además, se consideraron las posibles consecuencias de esta supuesta adicción en el desarrollo de las habilidades sociales de los estudiantes. Este análisis permitió confirmar o contradecir la conexión entre las variables de estudio, convirtiendo los resultados en un punto de referencia para reevaluar futuras investigaciones y para intentar identificar nuevas variables o aspectos a considerar.

1.4.3. Metodológica

El desarrollo de la investigación permitió generar conocimiento y confirmar qué influencia existente entre las adiciones de redes sociales y las habilidades sociales, y facultará el obtener herramientas efectivas y confiables con un marco teórico sólido que lo sustente, aunado a ello será implementados los cuestionarios para medir las Habilidades sociales y la Adicción a las redes sociales, los cuales cumplieron con los métodos de validez y confiabilidad respectivos que le brindaron la fiabilidad pertinente para la realización del estudio en curso.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Establecer la relación entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales de los

alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022.

1.5.2. Objetivos específicos

Determinar la relación entre la dimensión síntomas de adicción y las habilidades sociales en los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022.

Identificar la relación entre la dimensión uso social con las habilidades sociales en los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022.

Determinar la relación entre la dimensión rasgos frikis y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022.

Identificar la relación entre la dimensión nomofobia y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

Carmona, et al. (2019) en su investigación “*Riesgo de adicción a redes sociales e internet y su relación con las habilidades sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de 9 a 11 grado de instituciones educativas públicas y privadas del Municipio La Ceja*” tuvo como objetivo principal describir el riesgo de adicción a redes sociales e internet y su relación con habilidades sociales y bienestar psicológico en estudiantes de bachillerato en colegios públicos y privados del municipio la Ceja. La metodología fue de tipo cuantitativa, descriptiva correlacional de diseño no experimental de corte transversal. La muestra fue 324 adolescentes a quienes se les aplico los cuestionarios de riesgo de adicción en adolescentes a las redes sociales e internet (ERA-RSI). La Escala de habilidades sociales de A. Goldstein y la Escala de bienestar psicológico para Adolescentes. Los resultados arrojaron una relación positiva directa baja entre los riesgos de adicción a redes sociales y las habilidades sociales de ,230 según la Rho de Spearman.

Blanco, et al. (2018) en su investigación titulada “*Relación entre uso de redes sociales y habilidades sociales en estudiantes universitarios de Cúcuta*” que tuvo como propósito principal el determinar concordancia efectiva entre el hábito de las redes sociales y prácticas sociales en estudiantes de una universidad privada de Cúcuta. Se aplicó una metodología de tipo descriptivo correlacional con diseño no experimental en un momento determinado de tiempo.

La población se basó en estudiantes de 1ro, 2do y 3ero del semestre de psicología, y aplicando un muestreo aleatorio simple se tomaron 114 individuos designándoles los test de dicción a redes sociales (ARS) y la Escala Multidimensional EMES de Expresión Social. Los resultados reflejaron una correlación negativa entre las variables de análisis, lo cual explica que a mayor adicción a estas redes menor será la capacidad de expresión y relación entre estas personas. Así mismo, se descubrió que la mayoría de los estudiantes encuestados tenían una dependencia general de los medios sociales, con un 54,4% de "alta dependencia" y un 42,1% de "dependencia moderada", y se recomendó que los administradores de las instituciones educativas concienciaran a los estudiantes de primer año sobre el uso adecuado de los medios sociales y las habilidades en la universidad. Recomendamos que se planteara.

Concha et al. (2018) en su publicación "*Redes sociales: su influencia en la personalidad y en las relaciones sociales de estudiantes*" buscaron comprobar en torno a las Redes sociales su influencia en la personalidad y en las relaciones sociales de estudiantes. La metodología aplicada fue de tipo cuantitativa descriptiva, los instrumentos aplicados fueron el Bergen Facebook Addiction Scale (BFAS) y el Manual of the Eysenck Personality Questionnaire, que fue elaborado por Eysenck, H.J. & Eysenck, S.B.G (1975). se aplicó constituida de 25 estudiantes de los cuales 12 eran adictos a Facebook de las cuales 7 eran introvertidos. Con esto se comprobó un mayor número de mujeres adictas a esta red social, que poseen una personalidad introvertida

Molchanova (2018) en su publicación "*Peculiarities of the relationship between internet addiction and behavioral codependence in adolescents*" busca investigar la relación entre la adicción a Internet y el comportamiento cognitivo. La metodología aplicada fue estadística descriptiva, análisis de tipo comparativo y correlacional. En el estudio participaron 48

adolescentes de entre 14 y 15 años. De ellos, 22 eran mujeres adolescentes y 26 eran hombres adolescentes. La recogida de datos incluyó la observación y la entrevista, así como métodos estandarizados para diagnosticar la adicción a Internet y las estrategias de afrontamiento. De acuerdo con los resultados del estudio, se formularon las siguientes conclusiones. La propensión a desarrollar conductas adictivas a Internet es más frecuente entre las adolescentes. Sin embargo, su patrón pronunciado y sostenido es característico de los adolescentes varones, que son más incapaces de controlar el tiempo que pasan en línea, lo que provoca falta de sueño, trastornos alimentarios y sensación de fatiga durante el día. Las adolescentes con predisposición a la adicción a Internet muestran una tolerancia y unos síntomas compulsivos significativamente más pronunciados, reaccionan más emocionalmente a las situaciones de estrés y afrontan el estrés resultante refugiándose en la realidad virtual. Trabajar con los estados emocionales de los adolescentes, enseñarles habilidades interpersonales eficaces, aumentar la concienciación en la evaluación de los recursos de información, desarrollar patrones de comportamiento flexibles y productivos: todo esto debería considerarse como intervenciones para superar la propensión a la conducta adictiva a Internet.

Finalmente, Gomez y Marin (2017) realizaron un estudio denominado *“Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años”* con el objetivo de identificar cómo influye las redes sociales en la conducta de los adolescentes , y que causa en sus relaciones interpersonales, aplicando como metodología un análisis sistemático literario, correlacional, manejando el análisis de artículo, dando como hallazgo que las redes sociales potencian el uso de las mismas a través del refuerzo social, que fomenta el comportamiento de los niños cuando reciben comentarios positivos en sus perfiles, la misma variable a su vez potencia la autoestima y genera

vínculos afectivos con los amigos cercanos.

2.1.2. Antecedentes nacionales

A nivel nacional el autor Huaman (2021) realizó una investigación titulada “*Uso de las Redes Sociales y su influencia en las Relaciones Interpersonales de los Estudiantes de 3° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Carlos Wiesse*” tuvo la finalidad comprobar la correlación entre el uso de las Redes Sociales y las Relaciones Interpersonales en estudiantes del 3° grado de educación secundaria. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, descriptiva con un esquema correlacional y diseño no experimental. La muestra tomada fue de 114 estudiantes aplicándose los cuestionarios Adicción por las Redes Sociales (ARS) y relaciones interpersonales. Los resultados reflejaron una correlación inversa media de $-0,550$ en el Rho de Spearman entre ambas variables, así mismo se encontró que las dimensiones de obsesión con las redes sociales, falta de control y uso excesivo tuvieron una correlación inversa de $-0,548$; $-0,609$ y $-0,530$ con las dimensiones de relaciones interpersonales comprobando correlaciones medias entre estas y aceptándose las hipótesis generales y específicas.

Encinas (2021) desarrolló un estudio titulado “*Adicción A Las Redes Sociales Y Habilidades Sociales En Estudiantes De Una Institución Educativa Estatal – Trujillo*” en su hallazgo se comprobó la correspondencia entre la adicción a las redes sociales y habilidades sociales en educandos en Perú, utilizando una metodología de tipo sustantiva, con un diseño descriptivo, correlacional, con una muestra de 208 estudiantes, aplicando dos instrumentos de medición para cada variable, el cual arrojaron como resultado que hay una relación medianamente significativa inversa en la aplicación del Rho de Spearman de valor $-0,427$ y una significancia $p < 0,00$, entre las dos variables. Con respecto a los grados en la adicción de las redes sociales, se evidencia que el 61,5% tiene un nivel bajo; un 28,4% tiene un nivel medio y

el 10,1% un alto nivel. Por otra parte, las habilidades sociales el 17,3% presentan un alto nivel, un 28,4% un bajo nivel, y el 53,3%, un nivel medio. Los factores característicos de adicción a las redes sociales correlacionaron con Rho de Spearman inversos medios con las dimensiones de las habilidades sociales.

Rosales (2020) en su investigación titulada "*Adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima*" tuvo como objetivo primordial resolver la analogía entre la adicción a las redes y las habilidades sociales en educandos de una universidad particular en Lima, aplicado una metodología cuantitativa, descriptiva correlacional y de diseño no experimental, en la que la muestra fue de 102 estudiantes a aplicándoseles los test de Adicción a Redes Sociales (ARS) y el de Habilidades Sociales (CHASO). Los efectos arrojaron una significancia entre la obsesión por las redes sociales, la falta de control personal en su uso y el uso excesivo de las mismas mayores a 0.05 con lo cual se evidencia que no existe una relación directa entre las variables y dimensiones de adicción de redes sociales las habilidades sociales de los estudiantes de este centro universitario.

A su vez, Ramos (2019) realizó una investigación titulada "*Adicción A Redes Sociales Y Habilidades Sociales En Estudiantes de Perú*". manejando como finalidad el establecer la relación en ambos factores de investigación, en los educandos de la localidad de estudio, bajo una metodología deductivo e hipotético, de nivel correlacional y no experimental, aplicando a una población de ciento cincuenta estudiantes, administrándole dos cuestionarios uno para cada variable, dando como resultados una correlación positiva baja de ,238, con una significancia de 0.004 lo que quiere decir que los alumnos como bajo grado de adición de redes sociales muestran también bajas habilidades sociales.

Huancapaza y Huanca (2018) realizaron una investigación titulada “*Habilidades sociales y adicción a las redes sociales en instituciones educativas en Perú*”, el cual tuvo la finalidad de afirmar la correspondencia entre uno y otra variable en la localidad de estudio, empleando un metodología descriptiva correlacional, con un diseño no experimental, con una muestra de 260 alumnos, aplicándoles dos cuestionarios, el cual arrojó como resultado que si hay relación entre las variables de manera inversa estadísticamente significativa, quedando que mayor sea el uso de las redes sociales será menor el impulso de las destrezas sociales, valorizado en -0.451. así mismo, las dimensiones de obsesión a redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales con las dimensiones de habilidades sociales tuvieron correlaciones inversas medias entre -,400 y -,500 según los coeficientes de R de Pearson.

2.2. Bases teóricas o científicos

2.2.1. Adicción a redes sociales

Definición

Esta problemática se supone un sub- causal de adhesión a Internet porque se identifica en reducir el tiempo de sueño al estar conectado a Internet, descuidar las cosas importantes, pensar en las redes sociales con frecuencia y perder la noción del tiempo. López (2019) y Ecurra (2014) afirman para este problema de adicción a medios virtuales es que al principio se trata de una serie de conductas que se repiten constantemente porque este comportamiento le produce placer a la persona, pero con el tiempo este comportamiento se convierte en habitual y lleva a un estado de deseo que escapa al control de la persona y Sin embargo, con el tiempo este comportamiento puede convertirse en habitual, llevando a un estado de deseo que escapa al

control de la persona y a un alto nivel de ansiedad.

La adicción a Internet (ICD) está reconocida como uno de los tipos más comunes de trastornos adictivos de naturaleza no química y tiene importantes consecuencias sociales, médicas y económicas negativas. En una situación en la que se están desarrollando enfoques terapéuticos para IZ, no existen estándares para la asistencia no solo farmacológica, sino también psico-psicoterapéutica, estudios complejos y multidisciplinarios de IZ, cuyos resultados son altamente demandados para la prevención y el diagnóstico precoz de la IZ. La enfermedad, son de especial relevancia (Kibitov, et al. 2019)

Por otro lado, diversos autores la explican como la inclinación a emplear de manera frecuente o repetitiva cualquier dispositivo tecnológico para acceder a plataformas de redes sociales, podría potencialmente conducir a la persona a desarrollar otros tipos de dependencia. (Díaz, 2017). También se define como la tendencia a utilizar las redes sociales durante largos periodos de tiempo, lo que hace que la persona se distancie de los demás y descuide las actividades que realiza o debe realizar de oficio (García, 2017). Se trata de la dependencia e impulsividad que experimentan las personas con el uso constante de las redes sociales, lo que genera ansiedad, irritación y estrés a la hora de realizar actividades e interactuar con los demás (Golpe, Isorna, & Gómez, 2017)

Los medios electrónicos y social-media son escenarios online que habilitan a los individuos interactuar con otras, ya sean conocidos o personas con las que comparten cosas, intereses o metas (Navarrete, 2017). Asimismo, se afirma que los medios sociales son una forma de interactuar y comunicarse con diferentes personas con un mismo fin (Espinoza, 2018)

La adicción a Internet puede tener un impacto negativo en la vida académica, familiar y

social. Los que corren más riesgo lo hacen porque ven en Internet una forma fácil y anónima de convertirse en adictos al juego, al sexo o a otros comportamientos problemáticos. Por ello, es importante recordar que todas las adicciones son, en última instancia, destructivas para la vida de los implicados y de los que les rodean. Por lo tanto, lo esencial para determinar si un comportamiento es adictivo o no, no es simplemente la presencia de la droga, sino la presencia de la experiencia de ser buscado con un deseo o craving, que indica una falta o pérdida de control por parte del individuo y crea una relación entre el placer y la culpa (Echeburúa, 2010), donde estas herramientas cambian las relaciones, la forma de pensar, la esencia de la comunicación, la organización del ocio y, en general, los actos desde la perspectiva del cambio de personalidad y sociedad. Internet es una realidad objetiva con la que todo joven deberá vivir y reorganizar la esencia del ser. Este fenómeno cambia y formatea toda la vida de una persona. Junto con el lado positivo, este fenómeno también tiene un aspecto negativo.

Las redes sociales se han descrito como una nueva y poderosa plataforma para la exploración romántica y sexual (Moreno, 2012) y un estudio realizado por Doornwaard et al. (2014) evaluó los perfiles de Facebook y otras redes sociales y llegó a la conclusión de que una cuarta parte de los jóvenes que las utilizan hacen referencias sexuales o románticas. Así mismo Challco, et al. (2015) afirman que la adicción a las redes sociales se refiere a cualquier adicción psicológica con síntomas de comportamiento emocional y pensamientos, cuya característica principal es la incapacidad de controlar el tiempo de uso.

Por lo tanto, el mecanismo de la adicción a las redes sociales parece simple y sencillo. Conectarse a las redes sociales reduce el estrés y conduce a la dependencia psicológica, que a su vez lleva a la necesidad de volver a conectarse para "sentirse bien", al igual que una persona que necesita el alcohol (Araujo, 2016).

Ventajas y desventajas de las redes sociales

Según Carrasco & Pinto (2021), existen ventajas y desventajas en el uso de redes sociales, entre las cuales mencionan:

Ventajas

- Apoyan a los individuos que se hallan en diferentes territorios a tomar parte en el desarrollo de responsabilidades.
- Admiten colaborar con su revelación personal con otros usuarios, ya sea de sus dogmas, afinidades, pasatiempos, doctrinas, particularidades, aficiones, etc.
- Fracciona cualquier tipo de muro formativa natural, posibilitando así las relaciones entre elementos.
- Habilita la obtención de cualquier tipo de indagación imperiosa en ese instante.

Desventajas

- Los individuos se retraen socialmente.
- Retroceden las prácticas fuera de las propias redes sociales (Computadora, móvil)
- Acceso a información peligrosa
- Posibilitan la ejecución de algún hecho criminal (timos, robos, engaños, violaciones)
- Reemplaza los vínculos afectuosos normales por conservar correspondencias virtuales.

Factores de la adicción a las redes sociales

a. Obsesión a las redes sociales

Según Ecurra y Salas (2014) se basa en el hecho de creerse mentalmente implicados, y esta implicación hace pensar al sujeto constantemente en el comportamiento virtual que puede estar ocurriendo a nuestro alrededor, y esta distancia provoca una gran ansiedad y necesidad de conexión.

b. Falta de control personal en el uso de las redes sociales

La segunda dimensión revela la falta de control sobre el empleo de las redes sociales, que se describe a la recaída del sujeto en la irresponsabilidad a la hora de efectuar sus actividades académicas u otras que tenga que hacer (Ecurra, 2014).

Dimensiones de la adicción a las redes sociales

a. Síntomas-adicción

La adicción a los medios virtuales en la actualidad continúa siendo objeto de análisis entre los diferentes doctrinarios (Caro, 2017). Sin embargo, existen autores que señalan que las redes sociales no resultan ser adictivas ya que forman parte integral e indispensable de la cotidianidad del adolescente contemporáneo y, aunque tienen la capacidad de generar problemas de comportamiento, la adicción no es una de ellas (Carbonell & Oberst, 2015). Por su parte, un compendio de autores considera que la adicción al internet no resulta ser un trastorno, sino un conflicto comórbido a diferentes trastornos como la depresión, problemas en la conducta alimentaria, gestión de impulsos, alcoholismo, comportamientos asociales, lo que termina siendo una expresión y escarmiento de estos (Hormes et al., 2014).

Dentro de este contexto se hallan investigaciones que precisan la aparición de diferentes problemas en individuos con riesgo de abuso de medios digitales, un ejemplo de ello son los

síntomas depresivos y baja autoestima, así como también conflictos institucionales (Flores et al., 2013). De igual forma, existen autores que consideran que la adicción a los medios digitales es un conflicto primario, lo que permite que sea una variante de posibles conflictos de conducta (Fuertes & Armas, 2018).

Dentro, Arias et al. (2012) afirmaron que existen dos tipos de adicción a nuevas e innovadoras tecnologías pasivas, por ejemplo, la televisión que tiende a incidir en el aislamiento social, permitiendo que el sujeto se influencia por sus contenidos y activa, lo que termina transformándose en una manera más conflictiva con este problema de índole social, financiera y psicológica asociada, además lo manifiesta en adicción al sexo, juego, redes sociales, compras que requiera emplear medios virtuales

b. Uso-social

Se refiere al uso abusivo de las redes sociales, es aquí en donde el cliente va a invertir una gran parte de energía, dinero y sobre todo tiempo al estar por muchas horas conectado al mundo virtual (Escorra, 2014).

Según Andreassen (2015) la utilización exagerada de los medios electrónicos y virtuales desemboca en cuatro secuelas principales: dificultades sentimentales, en las conexiones cercanas, cambios en el interés educacional y dificultades de salud. Las investigaciones (Griffiths, et al., 2014) señalan las derivaciones negativas de la usanza desproporcionada de estos medios con sintomatologías como: Complicaciones en las acciones habituales como consecuencia de la reducción del sueño, bajo interés académico y dificultades en los vínculos de pareja y los familiares.

c. Rasgos-frikis

Son las conductas de las personas que se dedican a un pasatiempo mayoritariamente fastuoso, inusual o estrafalario en un grado excesivo y obsesivo (RAE, 2012). Algunos ejemplos de estos comportamientos incluyen pasar una cantidad excesiva de tiempo en sitios web sexuales y/o pornográficos, juegos virtuales y/o de rol, e interactuar con grupos de personas que tienen intereses similares.

d. Nomofobia

La definición más clara y directa de nomofobia es el miedo insensato de no llevar consigo el teléfono móvil. Transformándose en una adicción no solo de los jóvenes, sino de muchos adultos. Son personas que requieren sentirse con seguridad y en comunicación con su entorno a cada momento (Spear et al., 2014).

Hay personas que frente a la falta del celular sufren de nervios, sudor e irritación por la urgencia rápida de tener consigo el teléfono móvil. Incluso en casos más fuertes, son proclives de sufrir un ataque de pánico y otras patologías en relación con la ansiedad, puesto que el celular nos permite tener algunas situaciones controladas, relacionados con lo académico, el trabajo, lo social, entre otros (Luy et al., 2020).

2.2.2. Habilidades Sociales

En la esfera cognitiva y emocional. son la clave del comportamiento eficaz, siendo habilidades motivadas en la confianza en sí mismo, la adaptabilidad, la actitud emocional hacia la actividad, etc. La mayoría de las veces se intenta asociar la noción de habilidad social con la de cualificación. En cuanto a las definiciones de los conceptos considerados, hay que señalar que su significado sigue formándose en la actualidad. Conviene pasar a considerar con más

detalle los conceptos según diferentes autores y análisis interpretativos.

Es un conjunto de hábitos para mejorar las relaciones interpersonales, sentirse bien consigo mismo, conseguir lo que quiere y no dejar que los demás le impidan alcanzar sus objetivos. Esto hace que los adolescentes muestren determinados comportamientos en diferentes situaciones del entorno, lo más habitual es que se den en las relaciones interpersonales y que incluyan actitudes tanto positivas como negativas. (Esteves, et al., 2020)

Según Vera et al. (2017) las relaciones sociales “son una de las partes más importantes de la vida. El comportamiento contiene relaciones con otras personas que pueden influir mucho, facilitar o dificultar la búsqueda de la felicidad” (pág. 9), a su vez, explica que estas habilidades son complejas porque consisten en una amplia gama de ideas, sentimientos, creencias y valores que son el resultado del aprendizaje y la experiencia. Todos estos elementos tienen un impacto significativo en el comportamiento y las actitudes de una persona en sus relaciones e interacciones con los demás.

Por otra parte, Tapia y Cubo (2017) explicaron que las habilidades sociales son comportamientos verbales y no verbales que se observan en diferentes situaciones en las que las personas interactúan con otras. Las habilidades sociales también se presentan como respuestas particulares, ya que su efectividad está condicionada por el entorno de la interacción y los factores que entran en juego. Estas capacidades se obtienen principalmente mediante el proceso de aprendizaje., ya sea por casualidad o mediante una formación específica. Desde el punto de la comunicación diversos autores concuerdan que incluye una serie de comportamientos aprendidos en los que la socialización se mezcla con la impersonalidad. Las buenas experiencias en este ámbito generan una sensación de satisfacción, tanto personal como impersonal. En los espacios en los que los estudiantes se sienten preparados para comprometerse, esto lleva a un

mayor liderazgo estudiantil y a la participación de la comunidad, además de otras motivaciones que se centran en la defensa, la conciencia democrática y la solidaridad (Flores, et al., 2016).

Finalmente, las habilidades sociales, además de las experiencias experimentados y los comportamientos observados, son un conjunto de pensamientos y sentimientos que fomentan las relaciones interpersonales y se basan en la búsqueda de los beneficios propios sin ignorar las opiniones, reflexiones y potestades del resto, lo que accede a que ambas partes puedan hallar acuerdos eficientes en caso de conflicto (Roca, 2014).

Cuando hablamos de habilidades sociales, debemos mencionar aquellas que se relacionan con el proceso de comunicación y que permiten a las personas controlar mejor sus patrones de acción y crear situaciones de comunicación con los demás, respetando las opiniones y expresando sus sentimientos y pensamientos de forma sincera y adecuada. Betancourth et al. (2017) sostiene que las habilidades sociales asociadas al proceso de comunicación permiten a las personas organizarse, definir objetivos, completar tareas, compartir ideas, resolver problemas y crear cambios.

Importancia del desarrollo de las habilidades sociales

El avance de las pericias sociales en la jornada escolar igualmente puede ayudar a desactivar distintos contextos en el aula, como los inconvenientes con los acompañantes de clase, el retraimiento, la nula solidaridad, las agresiones y las discusiones. Estas situaciones pueden conducir a la falta de motivación, que a menudo se cita como causal principal del fracaso y el abandono escolar. Esto se debe a que una proporción entre las habilidades académicas y sociales produce estudiantes que son capaces de resolver problemas cognitivos, así como de utilizar habilidades como la negociación, el trabajo en equipo, el asertividad y la gestión de

conflictos para lograr soluciones complejas (Cacho, et al., 2019).

Habilidades sociales básicas

Según Flores, et al. (2016), entre las habilidades básicas de interacción social se encuentran el sonreír y reír, saludar, cortesía y amabilidad.

Para Davelouis (2020) la capacidad de escuchar, de iniciar una charla, formular preguntas, expresar gratitud, de presentarse y de halagar a los demás son las primeras habilidades que hay que adquirir y que garantizan la aparición y el éxito de la comunicación.

De acuerdo con Lazaro (2019) estas habilidades son necesarias para que una persona logre un nivel mínimo de adaptación en la sociedad en la que está creciendo. En otras palabras, estas habilidades permiten a los niños desarrollar relaciones de apoyo con los demás y sentirse mejor y más seguros en su vida cotidiana. Del mismo modo, estas habilidades se denominan habilidades no verbales o habilidades de contacto. son:

Habilidades sociales avanzadas

Se desarrolla y se adquiere a través de la interacción y la comunicación con individuos de otros orígenes, reconociendo y defendiendo los derechos de uno mismo y de los demás, y protegiéndose adecuadamente (Davelouis, 2020).

Habilidades emocionales

Se refiere a la competencia de manifestar semblantes sentimentales y las emociones, la capacidad de comunicar adecuadamente los sentimientos a los demás, ya sean positivos o negativos, y la capacidad de ponerse en el lugar de la otra persona (Davelouis, 2020). Según Díez, et al. (2009), estas habilidades no sólo ayudan a evitar la ansiedad en situaciones difíciles

o controvertidas, sino también a mejorar la capacidad de resolución de conflictos, a trabajar más eficazmente y a optimizar la autoestima.

Habilidades alternativas de la violencia

Significa decir lo que se pretende decir sin violar los derechos de los otros ni socavar sus valores, respetando sus derechos como personas, escuchando con agudeza y atención, comprendiendo y participando en lo que quieren explicar, disculpándose, reconociendo y admitiendo los errores (Davelouis, 2020). Estas están destinadas a encontrar formas alternativas de resolver los problemas sin recurrir a la violencia incluyen la capacidad de pedir permiso, cooperar, asistir a otros, negociar, emplear el control personal interno, proteger los propios derechos y reaccionar a las bromas de otros sin emplear violencia física. (Díez, et al., 2009).

Habilidades para afrontar el estrés

Es la capacidad social de gestionar y utilizar las propias emociones para controlar las inclinaciones, mientras que la expresión emocional es la regulación de los sentimientos (Davelouis, 2020). Para Díez, et al. (2009) estas habilidades le ayudarán a evitar la ansiedad en situaciones difíciles o controvertidas y a mejorar su capacidad de resolución de conflictos.

Habilidades de la planificación

Se basa en identificar el problema y calcular las respuestas, analizar el entorno, sus elementos y objetivos, y los sentimientos y necesidades de cada parte, para encontrar una solución mediante la comunicación que satisfaga a todas las partes (Davelouis, 2020). Estas habilidades se manifiestan en la capacidad de definir un problema, identificar posibles soluciones, explorar los medios, elementos y objetivos para alcanzar dichas metas rápidamente, analizar los sentimientos de cada persona paso a paso, evaluar la solución a través de la

interacción y tratar de reflejarla de forma satisfactoria para todos los implicados (Lazaro, 2019).

Dimensiones de las habilidades sociales

De acuerdo con lo señalado por Palacios (2019) dentro de las dimensiones de las habilidades sociales se encuentran:

- ✓ **Autoexpresión en situaciones sociales:** Esta dimensión representa la capacidad de expresarse de manera natural y sin ansiedad en diversas circunstancias sociales, tales como reuniones sociales, celebraciones y entrevistas laborales, entre otros contextos.
- ✓ **Defensa de los propios derechos como consumidor:** Indica la demostración de conductas asertivas cuando se trata con individuos no familiares, al defender los derechos personales en contextos de consumo. Esto puede incluir solicitar descuentos, rechazar que alguien se cuele en una fila o devolver un artículo defectuoso, entre otras situaciones similares.
- ✓ **Expresión de enfado o disconformidad:** Dentro de este aspecto, se engloba la noción de evitar conflictos o enfrentamientos con otras personas, al mismo tiempo que se conserva la habilidad para expresar enojo, emociones negativas justificadas o discrepancias con individuos externos.
- ✓ **Decir no y cortar interacciones:** Demuestra la habilidad para finalizar interacciones que no se desean continuar, ya sea con amigos, vendedores u otras personas con las que no se desea seguir conversando o interactuando. Es esencial tener la capacidad de rechazar a otros y poner fin a las interacciones que no se desea prolongar.
- ✓ **Hacer peticiones:** Esta dimensión refleja la aptitud para formular solicitudes a otras

personas en busca de algo que deseamos, ya sea en relación a un amigo o en contextos de consumo.

- ✓ **Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto:** Esta dimensión se describe como la habilidad para comenzar interacciones con individuos del género opuesto, ya sea para iniciar una conversación, realizar preguntas, proponer una cita, entre otros. También incluye la capacidad de hacer cumplidos de manera espontánea o hablar con alguien que se considere atractivo.

La teoría Sociocultural de las habilidades sociales

La Teoría Sociocultural de Vygotsky (1993) enuncia que la construcción de conocimiento se produce colectivamente por las interacciones sociales, el devenir histórico y la cultura de la sociedad, dentro de un entorno dinámico donde el individuo necesita de una constante adaptación, ya que no solo se concibe como un ser complejo, sino que además se concibe también como un ser que se integra socialmente, para lo cual hace uso de lo adquirido en el proceso de aprendizaje. Esta teoría sostiene además que el orden de la construcción de conocimiento se produce primero en la sociedad y luego en el individuo, es decir, el individuo posee un aprendizaje socioculturalmente construido que le permite desarrollarse y evolucionar (Guerra. 2020).

La Teoría del Modelo de Conjuntos de las Habilidades Sociales de Goldstein (1982) que se enmarca dentro de los modelos de las habilidades sociales y las reconoce como un conjunto de habilidades asociadas a una respuesta competente; si bien, expone los mismos principios que los modelos: definicional, situacional y de procesos, que aseveran que las habilidades sociales son contextuales y, que tienen un objetivo acordado de desempeño social; se diferencia en que

enumeran áreas específicas para evaluar e intervenir, investigando sobre los conjuntos de habilidades más críticas para el funcionamiento de la sociedad (Nangle et al., 2020).

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Adicción a redes sociales: La dependencia de las redes sociales tiene que ver con el hecho de que muchos jóvenes tienen carencias emocionales que compensan con las redes sociales y con perfiles poco realistas.

Síntomas-adicción: la adicción al internet no es un trastorno, sino un conflicto comórbido de diferentes trastornos como la depresión, problemas en la conducta alimentaria, gestión de impulsos, alcoholismo, comportamientos asociales, lo que termina siendo una expresión y escarmiento de estos (Hormes et al., 2014).

Uso-social: Se refiere al uso abusivo de las redes sociales, es aquí en donde el usuario va a invertir una gran parte de energía, dinero y sobre todo tiempo al estar por muchas horas conectado al mundo virtual (Escurre, 2014).

Rasgos-frikis: Son los comportamientos propios de individuos que participan de manera excesiva y obsesiva en una afición que es en su mayoría inusual, extraña o poco convencional. (RAE, 2012).

Nomofobia: es el miedo insensato de no llevar consigo el teléfono móvil. Transformándose en una adicción no solo de los jóvenes, sino de muchos adultos (Spear et al., 2014).

2.3.2. Habilidades sociales: Es un conjunto de hábitos para mejorar las relaciones interpersonales, sentirse bien consigo mismo, conseguir lo que quiere y no dejar que los demás

le impidan alcanzar sus objetivos. Esto hace que los adolescentes muestren determinados comportamientos en diferentes situaciones del entorno, lo más habitual es que se den en las relaciones interpersonales y que incluyan actitudes tanto positivas como negativas. (Esteves, et al., 2020)

Autoexpresión en situaciones sociales: Esta dimensión representa la capacidad de expresarse de forma natural y sin ansiedad en diversas situaciones sociales. (Palacios, 2019).

Defensa de los propios derechos como consumidor: Muestra la expresión de comportamientos asertivos cuando se trata con individuos que no se conocen, al defender los propios derechos en contextos de consumo. (Palacios, 2019).

Expresión de enfado o disconformidad: Bajo esta dimensión se engloba la noción de evitar conflictos o enfrentamientos con otros individuos, manteniendo la habilidad para expresar legítimamente enojo, emociones negativas o desacuerdos con dichas personas. (Palacios, 2019).

Decir no y cortar interacciones: Demuestra la aptitud para finalizar interacciones que no se desean continuar, ya sea con amigos, vendedores u otras personas con las que no se tiene intención de seguir conversando o interactuando (Palacios, 2019).

Hacer peticiones: Esta dimensión ilustra la habilidad para formular solicitudes a otras personas en busca de algo que deseamos (Palacios, 2019).

Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto: Esta dimensión se describe como la aptitud para comenzar interacciones con individuos del género opuesto, ya sea para entablar una conversación, plantear una pregunta o solicitar una cita (Palacios, 2019).

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis general

H1: Existe correlación entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022

H0: No existe correlación entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022

3.2. Hipótesis específicas

H1: Existe correlación entre la dimensión síntomas de adicción y las habilidades sociales en los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022

H0: No existe correlación entre la dimensión síntomas de adicción y las habilidades sociales en los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022

H1: Existe correlación entre la dimensión uso social y las habilidades sociales en los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022

H0: No existe correlación entre la dimensión uso social y las habilidades sociales en los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022

H1: Existe correlación entre la dimensión rasgos frikis y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022.

H0: No existe correlación entre la dimensión rasgos frikis y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022.

H1: Existe correlación entre la dimensión nomofobia y las habilidades sociales de los

alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022

H0: No existe correlación entre la dimensión nomofobia y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022

3.3. Variables

3.3.1. Variable 1: Adicción a redes sociales

Definición conceptual

Se le define la adicción como un comportamiento que inicialmente es repetitivo y placentero, pero que tiende a causar altos niveles de ansiedad con el uso continuado (Escurrea, 2014)

Definición operacional

Se midió a través de la Escala de Riesgo de Adicción – Adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI) conformado de 29 ítems al estilo Likert, clasificado en 4 dimensiones (Síntomas – Adicción, Uso – Social, Rasgos Frikis y Nomofobia); siendo dirigida para la población adolescente del distrito de Comas

3.3.2. Variable 2: Habilidades sociales

Definición conceptual

Según la teoría de Goldstein (1974) las habilidades sociales "Se tratan de los comportamientos específicos, tanto simples como complejos, que son necesarios para establecer relaciones e interacciones eficaces y exitosas". (Madueño, et al., 2020)

Definición operacional

Se midió la variable con la Escala de Habilidades Sociales elaboración de Elena Gismero (2000), que cuenta con una adaptación de Harumi Palacios Sánchez en Perú (2017).

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Método de investigación

Método General

Este escrito se encontró enmarcado en un enfoque científico, el cual se basa en el análisis de los enunciados para entender las reglas y los procesos que hay detrás de los resultados (Sánchez & Reyes, 2015).

Método específico

El método aplicado fue el descriptivo, el cual busca la descripción de la situación y los factores que intervienen en ella, detallando las características y patrones que participan en la problemática y permiten comprender tales condiciones en búsqueda de una respuesta a las interrogantes de la investigación (Hernández, et al., 2016).

4.2. Tipo de investigación

La presente investigación presentó un tipo básico, debido a que el mismo tiene como propósito generar conocimientos sobre los fenómenos, su descripción y predicción, sin requerir la implementación de una mejora o herramienta dirigida a modificar el comportamiento de las variables dentro de su estudio (Sánchez, et al., 2018).

4.3. Nivel de investigación

La presente investigación presentó un nivel relacional, el cual busca la asociación de dos o más variables de un mismo estudio a fin de evaluar la existencia o prevalencia de un hecho, su característica principal es ser bivariado (Supo, 2014)

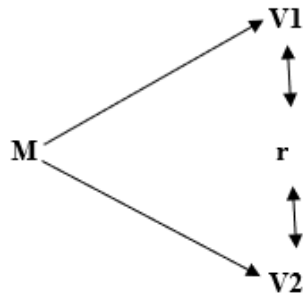
4.4. Diseño de la investigación

La presente investigación es no experimental, la cual, conforme a lo postulado por Hernández, et al. (2016) requiere de conocer y aprender cómo se comportan naturalmente las variables de un estudio dentro de un ambiente o escenario determinado, por lo que no necesitan manipular variables para verificar los resultados.

Asimismo, fue correlacional, el cual, de acuerdo con Hernández, et al. (2016) se ha determinado que el propósito del grado de correlación es establecer la conexión entre las variables investigadas. En este análisis, se comprueban los valores de proximidad que se encontraron en un conjunto de ítems con variables similares, dando así sentido a la asociación que se produce entre las dos o más variables investigadas. En algunos casos, la operación de correlación da una sensación de correlación directa, pero en otros casos requiere el conocimiento de la causalidad. Se puede analizar a través del siguiente esquema:

Figura 4

Esquema del diseño correlacional



En donde:

M : Muestra.

V1 : Adicción a redes sociales

V2 : Habilidades sociales

r : Correlación.

4.5. Población y muestra

Una población es un agregado de todos los actores, objetos, elementos, medidas, datos, eventos, sociedades y escenarios, que se van a analizar, que tiene una o varias características, se encuentra en una zona o territorio concreto y cambia a lo largo de un periodo de tiempo. (Van Horna, 2015). En la incursión desarrollada, la población estuvo constituida por 450 estudiantes en la I.E. Sagrada Familia APOVA de Ancón, Lima 2022.

Del mismo modo, una muestra es un grupo de casos seleccionados de una población seleccionada sistemática y racionalmente. Una muestra es parte de un todo. Si hay más de una población, también hay más de una muestra. (Van Horna, 2015). En el presente caso, la muestra estuvo formulada de la siguiente manera:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$$

En la que:

N = Totalidad poblacional.

$Z_a^2 = (1.96)^2$ (siendo segura un 95%).

P = Razón concebida (en este caso 50% = 0.50).

q = 1 - p (en este caso 1-0.05 = 0.95).

d = Exactitud (posibilidad de error un 5%).

Suplantando obtenemos =

$$n = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.5 * x 144}{(0,05)^2 * (144 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.5} = n = 208$$

n= 208 estudiantes de la I.E. Sagrada Familia APOVA de Ancón, Lima 2022.

La muestra total constó de 208 estudiantes, En este caso, la muestra global se extrajo sobre la base de porcentajes de la población simbólica, y estos porcentajes se utilizaron para extraer la muestra según proporciones estadísticas sin sesgo ni error.

Se empleó la técnica de muestreo no probabilístico, puesto que el mismo consiste en la selección de la muestra de acuerdo a las características en común que presentan los individuos y la posibilidad de recolectar los datos requeridos en la investigación.

Criterios de inclusión

- Estudiantes que se encuentren cursando en la I.E. Sagrada Familia APOVA de

Ancón, Lima 2022.

- Estudiantes que acepten participar en el estudio mediante su consentimiento.
- Estudiantes actualmente inscritos en el periodo escolar vigente.
- Estudiantes cuyos padres les concedan el permiso para formar parte de la investigación.

Criterios de exclusión

- Estudiantes que no cursen en la I.E. Sagrada Familia APOVA de Ancón, Lima 2022.
- Estudiantes que no acepten participar en el estudio mediante su consentimiento.
- Estudiantes que no están actualmente inscritos en el periodo escolar vigente.
- Estudiantes cuyos padres no les concedan el permiso para formar parte de la investigación.

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Técnicas de recolección de datos

Las técnicas son las herramientas que se emplean para la obtención de los datos que servirán de soporte para la verificación de los objetivos de un determinado estudio. En el caso de la presente investigación fue empleada la técnica de la encuesta, la cual abarca una serie de interrogantes cerradas que tienen como finalidad que el encuestado seleccione una afirmación para dar por respondida la misma (Sánchez, et al. 2018).

Instrumentos de recolección de datos

Según Bernal (2015) un programa acreditado utiliza diferentes métodos para recoger información para un estudio específico. Dependiendo del método y del tipo de estudio, se pueden utilizar uno o varios métodos. En la investigación cuantitativa, los cuestionarios suelen ser el principal método de recogida de información.

Tabla 1

Ficha técnica del instrumento para medir la adicción a las redes sociales

Título original de la prueba:	Escala de Riesgo de Adicción – Adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI)
Autores:	Montserrat Peris, Carmen Maganto y Maite Garaigordobil
Año de creación:	2018
Procedencia:	España
Dirigido a:	Adolescentes de ambos sexos.
Administración:	Individual y Colectiva.
Duración:	10 a 15 minutos aproximadamente.
Ámbito:	Educativo, clínico y social.

Peris, Maganto y Garaigordobil (2018) fueron las creadoras de la escala de adicción de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet (ERA-RSI), conformado por 29 ítems, dirigido con fines de medición a las adicciones específicas en la multiplicidad de las redes sociales-internet en adolescentes, en función de los criterios clínicos diagnósticos del DSM 5, en las adicciones no tóxicas. Abordando la búsqueda de la comprensión de los adolescentes, en cuanto a la implicancia y repercusiones en su desarrollo personal, académico y laboral por los hábitos excesivos o inadecuados en la red social e internet. La escala presenta cuatro dimensiones las cuales son: Síntomas – adicción, uso social, rasgos frikis, y Nomofobia

Validez

El cotejo de la eficacia de texto según el razonamiento del jurado arrojará efectos consistentes en cuanto al contenido del instrumento, así como indicios suficientes de la validez de constructo. Según el modelo teórico-test clásico con examen factorial confirmatorio, la validez KMO dio un valor de 0,95, que se considera muy alto, y la prueba de Bartlett para la esfericidad también resultando adecuado para el cuestionario $X^2(276) = 4313,8, p < 0,001$ (Escurra y Salas, 2014). Se obtuvieron los siguientes resultados.

Tabla 2

Ficha técnica de instrumento de habilidades sociales

Nombre de la prueba:	Escala de Habilidades Sociales (EHS).
Autor:	Elena Gismero Gonzales (2000) en España.
Adaptado por:	Harumi Palacios Sánchez (2017) en Perú.
Objetivo:	Evaluación de habilidades sociales en adolescentes.
Tipo de aplicación:	Individual o colectivo.
Duración:	20 minutos.
Estructuración:	33 ítems.
Aplicación:	Personas a partir de los 12 años.

Instrumento realizado por Elena Gismero Gonzales en la ciudad de Madrid en el año 2000. Es una escala compuesta por 33 ítems que se encuentran divididos en 6 dimensiones. Después de unos años Harumi Palacios Sánchez en Perú, adaptó el instrumento en Perú en el año 2017.

Sobre la consigna de la aplicación, se encuentra estructurado por 33 preguntas, las cuales tienen 4 alternativas y los valores ascienden del 4 al 1 respectivamente: No me identifico en absoluto, la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría (4), Más bien no tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra (3), Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe o me sienta así (2), Muy de acuerdo y me sentiría o actuaría así en la mayoría de los casos (1).

Ahora bien, debido a las actuales restricciones producto de las medidas de seguridad brindadas por el estado peruano como consecuencia de la pandemia por Covid-19, la presente investigación implementará los instrumentos vía remota, con ello se busca preservar la salud de la población estudiante objeto de estudio.

Confiabilidad

Prueba piloto

Tabla 3

Resumen de casos prueba piloto

		N	%
Casos	Válido	25	100.0
	Excluido ^a	0	0.0
	Total	25	100.0

Interpretación: se puede verificar que, en la prueba piloto, el 100% de los ítems fue procesado con éxito, sin casillas en blanco o respuestas inválidas.

Tabla 4

Confiabilidad variable 1: Adicción a redes sociales prueba piloto

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.943	0.942	29

Interpretación: La variable 1 de adicción a redes sociales registro una confiabilidad muy alta de más de 90% en la prueba piloto en casa ítem.

Tabla 5

Confiabilidad variable 2: Habilidades sociales prueba piloto

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.985	0.986	33

Interpretación: La variable 2 de habilidades sociales registro una confiabilidad muy alta de más de 90% en la prueba piloto en casa ítem.

Prueba final

Tabla 6

Resumen de casos prueba final

		N	%
Casos	Válido	208	100.0
	Excluido ^a	0	0.0
	Total	208	100.0

Interpretación: se puede verificar que, en la prueba final, el 100% de los ítems fue procesado con éxito, sin casillas en blanco o respuestas invalidas.

Tabla 7

Confiabilidad variable 1: Adicción a redes sociales prueba final

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.973	0.973	29

Interpretación: La variable 1 de adicción a redes sociales registro una confiabilidad muy alta de más de 90% en la prueba final en casa ítem.

Tabla 8

Confiabilidad variable 2: Habilidades sociales prueba final

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.955	0.956	33

Interpretación: La variable 2 de habilidades sociales registro una confiabilidad muy alta de más de 90% en la prueba final en casa ítem.

4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.

El método de la encuesta tuvo como propósito generar datos clasificados y catalogados a partir de la información de la muestra analizada (distribuida, desorganizada e individual), de acuerdo con los objetivos e hipótesis comprobados en la encuesta (Bernal, 2015).

Consiguientemente, los datos se resolvieron con el programa estadístico SPSS versión 25 mediante el cual será utilizado el coeficiente de correlación Rho de Spearman con la finalidad de constatar las hipótesis de investigación y verificar la existencia o no de una relación entre las variables. Asimismo, se aplicó el Alfa de Cronbach para la verificación de la fiabilidad de los respectivos instrumentos de investigación.

4.8. Aspectos éticos de la investigación.

Para llevar a cabo esta investigación, se siguieron las pautas establecidas en el Reglamento General de Investigación de la UPLA, en particular en el artículo 27. Esto aseguró la salvaguardia de los derechos de libertad, dignidad y privacidad de los miembros de la muestra, quienes contribuirán a la obtención de resultados para validar las hipótesis de estudio. Además, se obtuvo el consentimiento informado de los tutores legales de los participantes menores de edad, ya que necesitan la autorización de sus padres para participar en el estudio. También se respetó el principio de beneficencia y no maleficencia, garantizando que ningún individuo experimentara daños cognitivos o físicos, dado que la encuesta no compromete la integridad de ninguno de los participantes.

Además, la conducta de la autora se ajustó a las directrices delineadas en el artículo 28 del mencionado Reglamento. Por lo tanto, esta investigación se llevó a cabo siguiendo las pautas de autenticidad, lo que implica que la autora asume la responsabilidad del contenido informativo producido, así como de los posibles efectos individuales en el ámbito social y estudiantil. Además, se comprometió a informar los hallazgos a través de análisis estadísticos. Por esta razón, los datos se manejaron con precaución y no se utilizaron con fines personales o distintos a los estrictamente científicos. En consecuencia, se cumplió con cada principio requerido en su totalidad.

Finalmente, dadas las normas internacionales de la actual legislación sobre derechos de autor en lo que respecta al uso de la información bibliográfica se considera el derecho a la originalidad intelectual. El derecho a la originalidad intelectual está protegido. El derecho a la originalidad intelectual está protegido. En el caso de las tablas y las figuras, las fuentes tomadas, los autores y el texto se citan según el estilo APA, en su séptima edición.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

5.1. Análisis descriptivos de los resultados

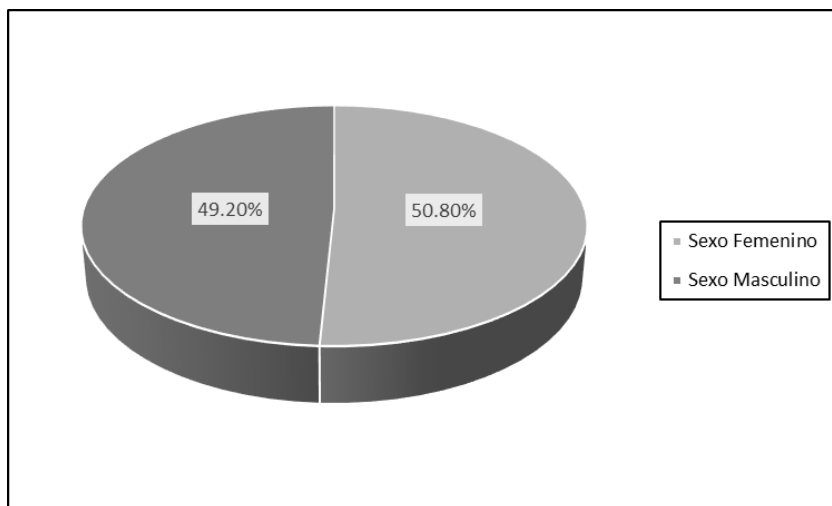
Tabla 9

Descriptivas demográficas

		Fr	%
Sexo	Femenino	106	50.80%
	Masculino	102	49.20%
	Total	208	100.00%

Figura 5

Descriptivas demográficas



Interpretación: entre los 208 estudiantes de la I.E. Sagrada Familia APOVA de Ancón encuestados, se encontró que el 50.80% de género femenino y un 49.20% es de género masculino.

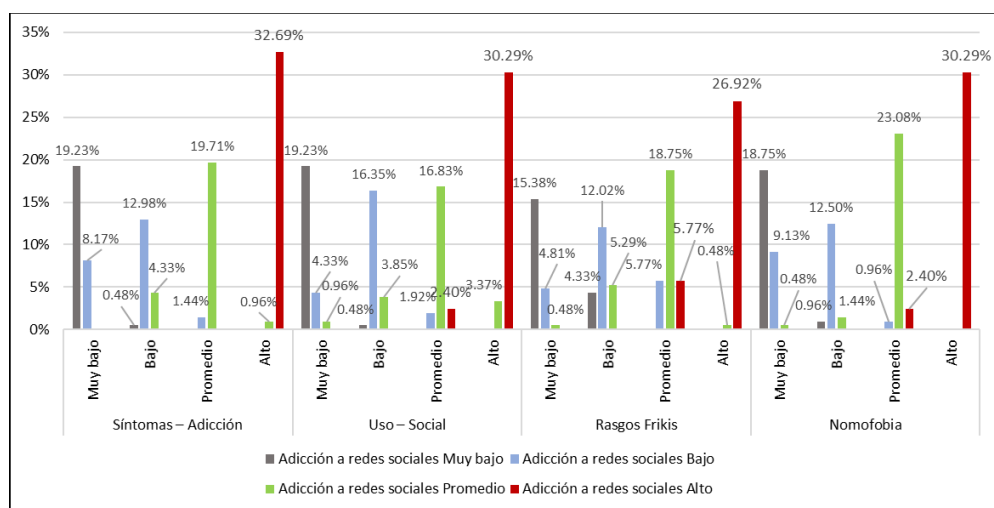
Tabla 10

Nivel de variable 1: Adicción a redes sociales y sus dimensiones en estudiantes de una institución educativa de Ancón

		Adicción a redes sociales								fr	% acum
		Muy bajo		Bajo		Promedio		Alto			
		fr	%	fr	%	fr	%	fr	%		
Síntomas – Adicción	Muy bajo	40	19.23%	17	8.17%	0	0.00%	0	0.00%	57	27.40%
	Bajo	1	0.48%	27	12.98%	9	4.33%	0	0.00%	37	17.79%
	Promedio	0	0.00%	3	1.44%	41	19.71%	0	0.00%	44	21.15%
	Alto	0	0.00%	0	0.00%	2	0.96%	68	32.69%	70	33.65%
	Totales	41	19.71%	47	22.60%	52	25.00%	68	32.69%	208	100.00%
Uso – Social	Muy bajo	40	19.23%	9	4.33%	2	0.96%	0	0.00%	51	24.52%
	Bajo	1	0.48%	34	16.35%	8	3.85%	0	0.00%	43	20.67%
	Promedio	0	0.00%	4	1.92%	35	16.83%	5	2.40%	44	21.15%
	Alto	0	0.00%	0	0.00%	7	3.37%	63	30.29%	70	33.65%
	Totales	41	19.71%	47	22.60%	52	25.00%	68	32.69%	208	100.00%
Rasgos Frikis	Muy bajo	32	15.38%	10	4.81%	1	0.48%	0	0.00%	43	20.67%
	Bajo	9	4.33%	25	12.02%	11	5.29%	0	0.00%	45	21.63%
	Promedio	0	0.00%	12	5.77%	39	18.75%	12	5.77%	63	30.29%
	Alto	0	0.00%	0	0.00%	1	0.48%	56	26.92%	57	27.40%
	Totales	41	19.71%	47	22.60%	52	25.00%	68	32.69%	208	100.00%
Nomofobia	Muy bajo	39	18.75%	19	9.13%	1	0.48%	0	0.00%	59	28.37%
	Bajo	2	0.96%	26	12.50%	3	1.44%	0	0.00%	31	14.90%
	Promedio	0	0.00%	2	0.96%	48	23.08%	5	2.40%	55	26.44%
	Alto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	63	30.29%	63	30.29%
	Totales	41	19.71%	47	22.60%	52	25.00%	68	32.69%	208	100.00%

Figura 6

Nivel de variable 1: Adicción a redes sociales y sus dimensiones en estudiantes de una institución educativa de Ancón



Interpretación: según el (ERA-RSI) con el cual se midieron los niveles de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet en 208 estudiantes de la I.E. Sagrada Familia APOVA de Ancón; se pudo verificar que los niveles de adicción a redes sociales predominantes son altos en el 32.69%, seguido de un 25% con niveles promedios de este fenómeno, luego un 22.60% con niveles de niveles bajos y por último niveles muy bajos en el 19.71% de los encuestados. De igual forma, en las dimensiones de síntomas-adicción; uso – social, rasgos frikis y nomofobia, se puede apreciar que los niveles altos predominan en estos factores entre 26.92% a 32.69%, seguido de un nivel promedio en el 16.83% a 23.08% de los estudiantes, seguido luego de un nivel bajo y muy bajo que figuran con porcentajes que no sobrepasan el 19% promedio. Por lo que se puede detectar que los niveles de adicción en todas sus dimensiones muestran un comportamiento y/o niveles altos – intermedios en la mayoría de los estudiantes de la I.E. Sagrada Familia APOVA de Ancón.

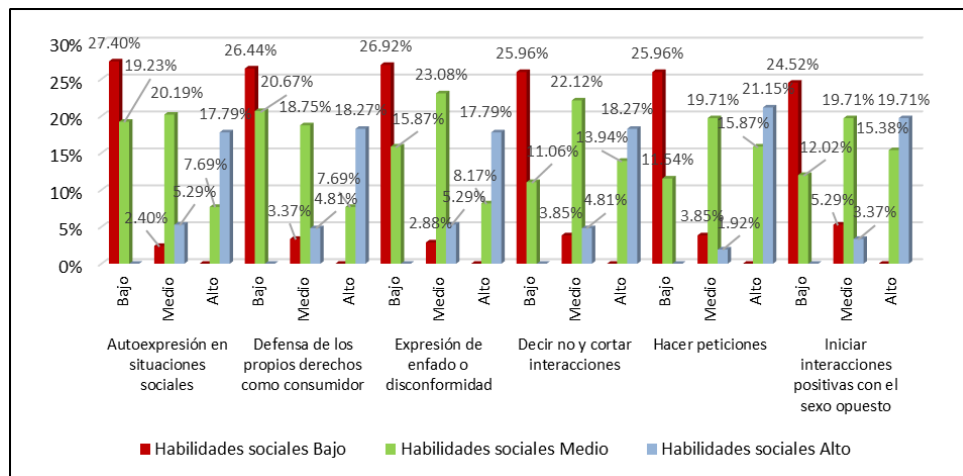
Tabla 11

Nivel de variable 2: Habilidades sociales y sus dimensiones en estudiantes de una institución educativa de Ancón

		Habilidades sociales						fr	% acum
		Bajo		Medio		Alto			
		f	%	f	%	f	%		
Autoexpresión en situaciones sociales	Bajo	57	27.40%	40	19.23%	0	0.00%	97	46.63%
	Medio	5	2.40%	42	20.19%	11	5.29%	58	27.88%
	Alto	0	0.00%	16	7.69%	37	17.79%	53	25.48%
	Totales	62	29.81%	98	47.12%	48	23.08%	208	100.00%
Defensa de los propios derechos como consumidor	Bajo	55	26.44%	43	20.67%	0	0.00%	98	47.12%
	Medio	7	3.37%	39	18.75%	10	4.81%	56	26.92%
	Alto	0	0.00%	16	7.69%	38	18.27%	54	25.96%
	Totales	62	29.81%	98	47.12%	48	23.08%	208	100.00%
Expresión de enfado o disconformidad	Bajo	56	26.92%	33	15.87%	0	0.00%	89	42.79%
	Medio	6	2.88%	48	23.08%	11	5.29%	65	31.25%
	Alto	0	0.00%	17	8.17%	37	17.79%	54	25.96%
	Totales	62	29.81%	98	47.12%	48	23.08%	208	100.00%
Decir no y cortar interacciones	Bajo	54	25.96%	23	11.06%	0	0.00%	77	37.02%
	Medio	8	3.85%	46	22.12%	10	4.81%	64	30.77%
	Alto	0	0.00%	29	13.94%	38	18.27%	67	32.21%
	Totales	62	29.81%	98	47.12%	48	23.08%	208	100.00%
Hacer peticiones	Bajo	54	25.96%	24	11.54%	0	0.00%	78	37.50%
	Medio	8	3.85%	41	19.71%	4	1.92%	53	25.48%
	Alto	0	0.00%	33	15.87%	44	21.15%	77	37.02%
	Totales	62	29.81%	98	47.12%	48	23.08%	208	100.00%
Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	Bajo	51	24.52%	25	12.02%	0	0.00%	76	36.54%
	Medio	11	5.29%	41	19.71%	7	3.37%	59	28.37%
	Alto	0	0.00%	32	15.38%	41	19.71%	73	35.10%
	Totales	62	29.81%	98	47.12%	48	23.08%	208	100.00%

Figura 7

Nivel de variable 2: Habilidades sociales y sus dimensiones en estudiantes de una institución educativa de Ancón



Interpretación: según la escala de Habilidades Sociales (EHS), aplicado en 208 estudiantes de la I.E. Sagrada Familia APOVA de Ancón; se pudo verificar que los niveles de esta variable son medios en el 47.12%, seguido de un 29.81% con niveles bajos, luego un

23.08% con niveles de altos. De igual forma, en las dimensiones de autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto. se pueden apreciar niveles bajos predominantes en todos estos entre 24 % a 30%, seguido de un nivel medio en el 18% a 23 % de los estudiantes, seguido luego de un nivel alto con porcentajes que no sobrepasan el 21% promedio. Por lo que se puede detectar que los niveles de habilidades sociales en todas sus dimensiones muestran niveles bajos en la mayoría de los estudiantes de la I.E. Sagrada Familia APOVA de Ancón.

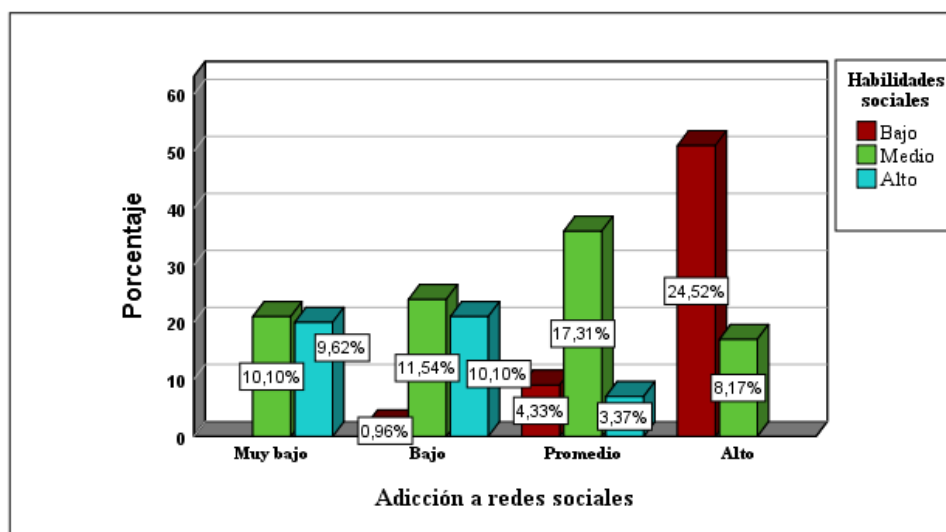
Tabla 12

Cruce entre adicción a redes sociales y habilidades sociales

		Habilidades sociales			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Adicción a redes sociales	Muy bajo	Recuento	0	21	20	41
		% del total	0.00%	10.10%	9.62%	19.71%
	Bajo	Recuento	2	24	21	47
		% del total	0.96%	11.54%	10.10%	22.60%
	Promedio	Recuento	9	36	7	52
		% del total	4.33%	17.31%	3.37%	25.00%
	Alto	Recuento	51	17	0	68
		% del total	24.52%	8.17%	0.00%	32.69%
	Total	Recuento	62	98	48	208
		% del total	29.81%	47.12%	23.08%	100.00%

Figura 8

Cruce entre adicción a redes sociales y habilidades sociales



Interpretación: La tabla cruzada 10 y figura 7, muestra como de los 208 estudiantes encuestados de la I.E. Sagrada Familia APOVA de Ancón, el 24.52% muestra niveles altos de adicción a redes sociales, y este porcentaje está ubicado dentro de los niveles bajos de habilidades sociales, luego los niveles medios de habilidades sociales tienden a cruzarse en su mayoría con niveles promedios de adicción en el 17.31%, y este porcentaje se reduce hasta 10% en niveles bajos cuando hay un grupo de 48 alumnos, una cifra muy baja comparándolo con el resto de encuestados que poseen altos niveles de estas habilidades, por consiguiente, se puede intuir una posible relación inversa entre ambos fenómenos, lo cual fue comprobado de forma estadística en las pruebas inferenciales de este estudio.

Tabla 12

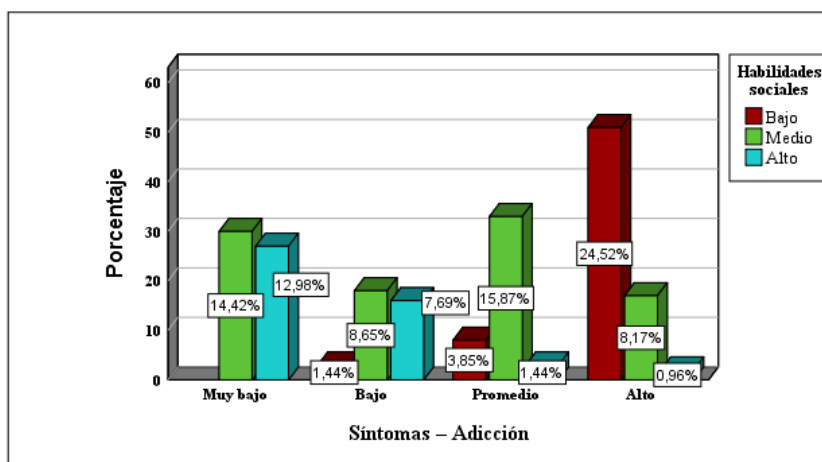
Cruce entre síntomas –a adicción y habilidades sociales

		Habilidades sociales			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Síntomas – Adicción	Muy bajo	Recuento	0	30	27	57
		% del total	0.00%	14.42%	12.98%	27.40%
	Bajo	Recuento	3	18	16	37
		% del total	1.44%	8.65%	7.69%	17.79%

Promedio	Recuento	8	33	3	44
	% del total	3.85%	15.87%	1.44%	21.15%
Alto	Recuento	51	17	2	70
	% del total	24.52%	8.17%	0.96%	33.65%
Total	Recuento	62	98	48	208
	% del total	29.81%	47.12%	23.08%	100.00%

Figura 9

Cruce entre síntomas –a adicción y habilidades sociales



Interpretación: La tabla cruzada 11 y figura 8, muestra como de los 208 estudiantes encuestados de la I.E. Sagrada Familia APOVA de Ancón, el 24.52% muestra niveles altos de síntomas de adicción, y este porcentaje está ubicado dentro de los niveles bajos de habilidades sociales, luego los niveles medios de habilidades sociales tienden a cruzarse en su mayoría con niveles promedios de síntomas - adicción en el 15.87%, y este porcentaje se reduce hasta 7% en niveles bajos cuando hay un grupo de 16 alumnos, una cifra muy baja comparándolo con el resto de encuestados que poseen altos niveles de estas habilidades, por consiguiente, se puede intuir una posible relación inversa entre ambos fenómenos, lo cual fue comprobado de forma estadística en las pruebas inferenciales de este estudio.

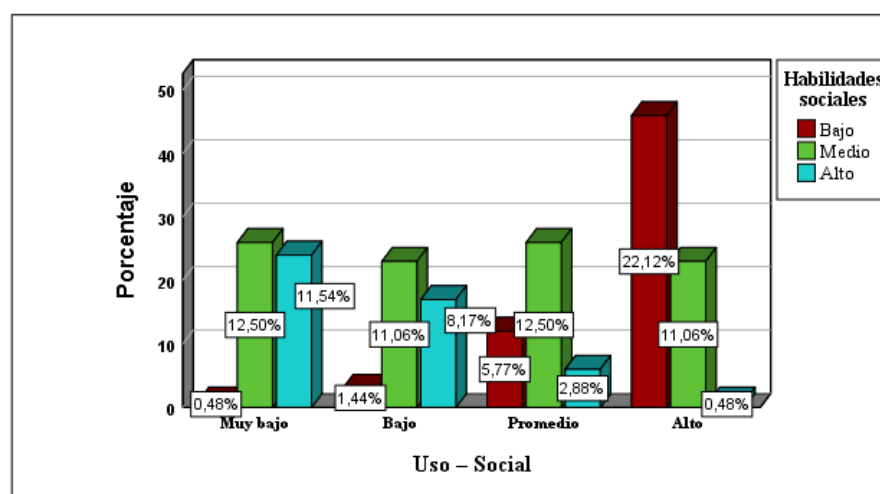
Tabla 13

Cruce entre uso – social y habilidades sociales

		Habilidades sociales			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Uso – Social	Muy bajo	Recuento	1	26	24	51
		% del total	0.48%	12.50%	11.54%	24.52%
	Bajo	Recuento	3	23	17	43
		% del total	1.44%	11.06%	8.17%	20.67%
	Promedio	Recuento	12	26	6	44
		% del total	5.77%	12.50%	2.88%	21.15%
	Alto	Recuento	46	23	1	70
		% del total	22.12%	11.06%	0.48%	33.65%
Total		Recuento	62	98	48	208
		% del total	29.81%	47.12%	23.08%	100.00%

Figura 10

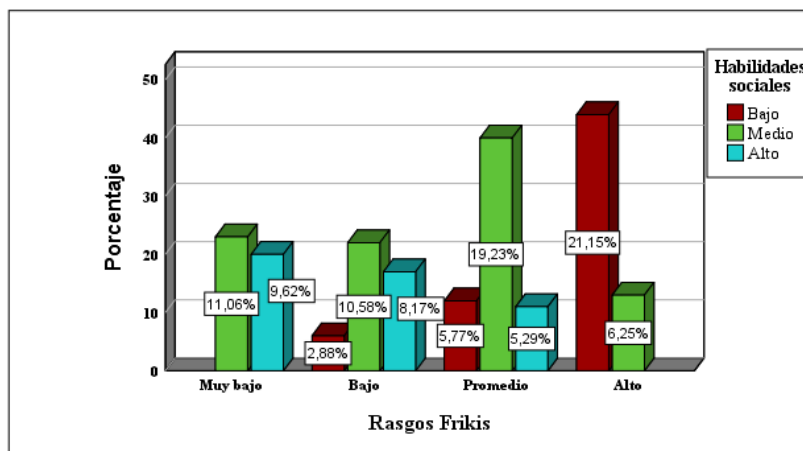
Cruce entre uso – social y habilidades sociales



Interpretación: La tabla cruzada 12 y figura 9, muestra como de los 208 estudiantes encuestados de la I.E. Sagrada Familia APOVA de Ancón, el 22.12% muestra niveles altos de uso-social, y este porcentaje está ubicado dentro de los niveles bajos de habilidades sociales, luego los niveles medios de habilidades sociales tienden a cruzarse en su mayoría con niveles promedios de uso-social en el 12.50%, y este porcentaje se reduce hasta 8.17% en niveles bajos cuando hay un grupo de 17 alumnos, una cifra muy baja comparándolo con el resto de encuestados que poseen altos niveles de estas habilidades, por consiguiente, se puede intuir una posible relación inversa entre ambos fenómenos, lo cual fue comprobado de forma estadística en las pruebas inferenciales de este estudio.

Tabla 14*Cruce entre rasgos frikis y habilidades sociales*

		Habilidades sociales			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Rasgos Frikis	Muy bajo	Recuento	0	23	20	43
		% del total	0.00%	11.06%	9.62%	20.67%
	Bajo	Recuento	6	22	17	45
		% del total	2.88%	10.58%	8.17%	21.63%
	Promedio	Recuento	12	40	11	63
		% del total	5.77%	19.23%	5.29%	30.29%
	Alto	Recuento	44	13	0	57
		% del total	21.15%	6.25%	0.00%	27.40%
Total		Recuento	62	98	48	208
		% del total	29.81%	47.12%	23.08%	100.00%

Figura 11.*Cruce entre rasgos frikis y habilidades sociales*

Interpretación: La tabla cruzada 13 y figura 10, muestra como de los 208 estudiantes encuestados de la I.E. Sagrada Familia APOVA de Ancón, el 21.15% muestra niveles altos de rasgos frikis, y este porcentaje está ubicado dentro de los niveles bajos de habilidades sociales, luego los niveles medios de habilidades sociales tienden a cruzarse en su mayoría con niveles promedios de rasgos frikis en el 19.23%, y este porcentaje se reduce hasta 8.17% en niveles bajos cuando hay un grupo de 17 alumnos, una cifra muy baja comparándolo con el resto de

encuestados que poseen altos niveles de estas habilidades, por consiguiente, se puede intuir una posible relación inversa entre ambos fenómenos, lo cual fue comprobado de forma estadística en las pruebas inferenciales de este estudio.

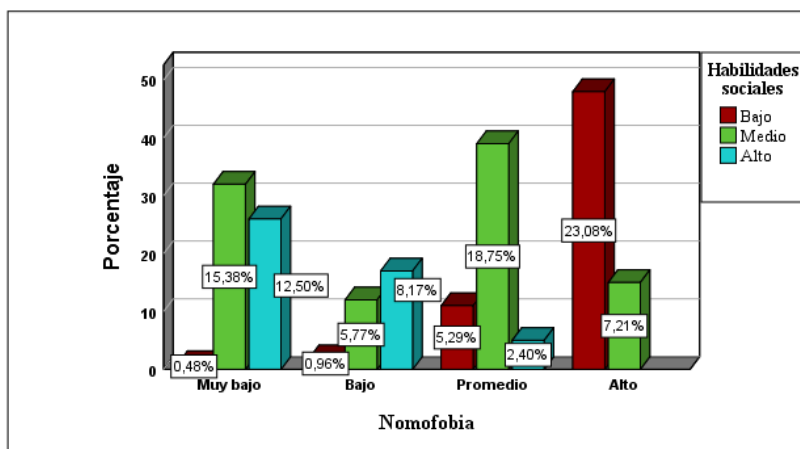
Tabla 15

Cruce entre nomofobia y habilidades sociales

		Habilidades sociales			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Nomofobia	Muy bajo	Recuento	1	32	26	59
		% del total	0.48%	15.38%	12.50%	28.37%
	Bajo	Recuento	2	12	17	31
		% del total	0.96%	5.77%	8.17%	14.90%
Promedio	Recuento	11	39	5	55	
	% del total	5.29%	18.75%	2.40%	26.44%	
Alto	Recuento	48	15	0	63	
	% del total	23.08%	7.21%	0.00%	30.29%	
Total		Recuento	62	98	48	208
		% del total	29.81%	47.12%	23.08%	100.00%

Figura 12

Cruce entre rasgos frikis y habilidades sociales



Interpretación: La tabla cruzada 14 y figura 11, muestra como de los 208 estudiantes encuestados de la I.E. Sagrada Familia APOVA de Ancón, el 23.08% muestra niveles altos de nomofobia, y este porcentaje está ubicado dentro de los niveles bajos de habilidades sociales, luego los niveles medios de habilidades sociales tienden a cruzarse en su mayoría con niveles

promedios de nomofobia en el 18.75%, y este porcentaje se reduce hasta 8.17% en niveles bajos cuando hay un grupo de 17 alumnos, una cifra muy baja comparándolo con el resto de encuestados que poseen altos niveles de estas habilidades, por consiguiente, se puede intuir una posible relación inversa entre ambos fenómenos, lo cual fue comprobado de forma estadística en las pruebas inferenciales de este estudio.

5.2 Contratación de Hipótesis

Se realizó una prueba de normalidad en la que se constató la distribución de los datos siguiendo los siguientes parámetros:

- Si las sig. son mayores a 0.05; la distribución de los datos será normal por lo que se procede a aplicar una prueba paramétrica.
- Si las sig. son menores a 0.05; la distribución de los datos será no normal por lo que se procede a aplicar una no prueba paramétrica.
- Si existen coexistencias de sig. mayores y menores a 0.05; la distribución de los datos será no normal por lo que se procede a aplicar una no prueba paramétrica.

Tabla 16

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Adicción a redes sociales	0.159	208	0.000
Síntomas – Adicción	0.133	208	0.000
Uso – Social	0.141	208	0.000
Rasgos Frikis	0.102	208	0.000
Nomofobia	0.122	208	0.000
Habilidades sociales	0.078	208	0.004

Interpretación: Los resultados de la prueba de normalidad indicaron sig. menores a 0.05; con lo cual la distribución de datos no es normal, y por consiguiente se debe aplicar una

prueba no paramétrica como lo es el Rho de Spearman para la comprobación de las hipótesis de investigación.

Comprobación de la hipótesis general

a) Planteamiento de la hipótesis

Ho: No existe correlación entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022.

Ha: Existe correlación entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022.

b) Nivel de significancia o riesgo

El nivel máximo de probabilidad de error (5%) que se está dispuesto a aceptar en el caso de que la hipótesis alternativa resulte falsa.

c) Estadística de prueba

Se eligió el coeficiente de correlación de Spearman debido a que las variables son cualitativas y tienen una escala de medición ordinal, además de tener una distribución que no sigue una normalidad.

Tabla 17

Prueba de hipótesis general

		Adicción a redes sociales		Habilidades sociales	
Rho de Spearman	Adicción a redes sociales	Coefficiente de correlación	1.000	-.698**	
		Sig. (bilateral)			0.000
		N	208		208
	Habilidades sociales	Coefficiente de correlación	-.698**		1.000
Sig. (bilateral)			0.000		
N			208		208

El resultado ubicamos en la siguiente tabla

Interpretación de los coeficientes de correlación

Coefficiente de correlación	Interpretación
$\pm 1,00$	Correlación perfecta (+) o (-)
De $\pm 0,90$ a $\pm 0,99$	Correlación muy alta (+) o (-)
De $\pm 0,70$ a $\pm 0,89$	Correlación alta (+) o (-)
De $\pm 0,40$ a $\pm 0,69$	Correlación moderada (+) o (-)
De $\pm 0,20$ a $\pm 0,39$	Correlación baja (+) o (-)
De $\pm 0,01$ a $\pm 0,19$	Correlación muy baja (+) o (-)
0	Correlación nula

Consultando la tabla de correlación obtenemos $r_s = -.698$, es decir una correlación moderada y negativa.

d) Lectura del P. valor

- Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna si se cumple que p valor sea mayor que el nivel de significancia. $p > .05$
- Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula si se cumple que p valor sea menor que el nivel de significancia. $p < .05$

e) Decisión estadística

Dado que el valor de p es igual a .000, este es menor que el nivel de significancia establecido ($.000 < .05$). Por lo tanto, se procede a rechazar la hipótesis nula y a aceptar la hipótesis alternativa.

f) Conclusión estadística

Con un nivel de significancia estadística del .05(5%), se obtuvo un P valor de .000, lo cual permite rechazar H_0 y aseverar con un nivel de confianza del 95% que existe correlación entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022.

g) Interpretación de resultados

De acuerdo a los resultados conseguidos queda demostrado que existe correlación negativa moderada entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022.

Comprobación de la hipótesis específica 1

a) Planteamiento de la hipótesis

Ho: No existe correlación entre la dimensión síntomas de adicción y las habilidades sociales en los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022

Ha: Existe correlación entre la dimensión síntomas de adicción y las habilidades sociales en los estudiantes de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022

b) Nivel de significancia o riesgo

El nivel máximo de probabilidad de error (5%) que se está dispuesto a aceptar en el caso de que la hipótesis alternativa resulte falsa.

c) Estadística de prueba

Se eligió el coeficiente de correlación de Spearman debido a que las variables son cualitativas y tienen una escala de medición ordinal, además de tener una distribución que no sigue una normalidad.

Tabla 18

Prueba de hipótesis específica 1

			Síntomas – Adicción	Habilidades sociales
Rho de Spearman	Síntomas – Adicción	Coefficiente de correlación	1.000	-,701**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	208	208
	Habilidades sociales	Coefficiente de correlación	-,701**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	208	208

El resultado ubicamos en la siguiente tabla

Interpretación de los coeficientes de correlación

Coeficiente de correlación	Interpretación
$\pm 1,00$	Correlación perfecta (+) o (-)
De $\pm 0,90$ a $\pm 0,99$	Correlación muy alta (+) o (-)
De $\pm 0,70$ a $\pm 0,89$	Correlación alta (+) o (-)
De $\pm 0,40$ a $\pm 0,69$	Correlación moderada (+) o (-)
De $\pm 0,20$ a $\pm 0,39$	Correlación baja (+) o (-)
De $\pm 0,01$ a $\pm 0,19$	Correlación muy baja (+) o (-)
0	Correlación nula

Consultando la tabla de correlación obtenemos $r_s = -.701$, es decir una correlación alta y negativa.

d) Lectura del P. valor

- La hipótesis nula es aceptada y la hipótesis alternativa es rechazada cuando el valor de p es mayor que el nivel de significancia establecido, es decir, cuando $p > .05$.
- La hipótesis alternativa es aceptada y la hipótesis nula es rechazada cuando el valor de p es menor que el nivel de significancia establecido, es decir, cuando $p > .05$.

e) Decisión estadística

Dado que el valor de p es igual a $.000$, este es menor que el nivel de significancia establecido ($.000 < .05$). Por lo tanto, se procede a rechazar la hipótesis nula y a aceptar la hipótesis alternativa.

f) Conclusión estadística

Con un nivel de significancia estadística del $.05(5\%)$, se obtuvo un P valor de $.000$, lo cual permite rechazar H_0 y aseverar con un nivel de confianza del 95% que existe relación entre la dimensión síntomas de adicción y las habilidades sociales en los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022.

g) Interpretación de resultados

De acuerdo a los resultados conseguidos queda demostrado que existe correlación entre la dimensión síntomas de adicción y las habilidades sociales en los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022.

Comprobación de la hipótesis específica 2

a) Planteamiento de la hipótesis

Ho: No existe correlación entre la dimensión uso social y las habilidades sociales en los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022.

Ha: Existe correlación entre la dimensión uso social y las habilidades sociales en los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022.

b) Nivel de significancia o riesgo

El nivel máximo de probabilidad de error (5%) que se está dispuesto a aceptar en el caso de que la hipótesis alternativa resulte falsa.

c) Estadística de prueba

Se eligió el coeficiente de correlación de Spearman debido a que las variables son cualitativas y tienen una escala de medición ordinal, además de tener una distribución que no sigue una normalidad.

Tabla 19

Prueba de hipótesis específica 2

		Uso – Social	Habilidades sociales
Rho de Spearman	Uso – Social	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000
	N	208	208
	Habilidades sociales	Coeficiente de correlación	-,682**
Sig. (bilateral)		0.000	
N		208	208

El resultado ubicamos en la siguiente tabla

Interpretación de los coeficientes de correlación

Coefficiente de correlación	Interpretación
$\pm 1,00$	Correlación perfecta (+) o (-)
De $\pm 0,90$ a $\pm 0,99$	Correlación muy alta (+) o (-)
De $\pm 0,70$ a $\pm 0,89$	Correlación alta (+) o (-)
De $\pm 0,40$ a $\pm 0,69$	Correlación moderada (+) o (-)
De $\pm 0,20$ a $\pm 0,39$	Correlación baja (+) o (-)
De $\pm 0,01$ a $\pm 0,19$	Correlación muy baja (+) o (-)
0	Correlación nula

Consultando la tabla de correlación obtenemos $r_s = -.682$, es decir una correlación moderada y negativa.

h) Lectura del P. valor

- La hipótesis nula es aceptada y la hipótesis alternativa es rechazada cuando el valor de p es mayor que el nivel de significancia establecido, es decir, cuando $p > .05$.
- La hipótesis alternativa es aceptada y la hipótesis nula es rechazada cuando el valor de p es menor que el nivel de significancia establecido, es decir, cuando $p < .05$.

i) Decisión estadística

Dado que el valor de p es igual a $.000$, este es menor que el nivel de significancia establecido ($.000 < .05$). Por lo tanto, se procede a rechazar la hipótesis nula y a aceptar la hipótesis alternativa.

j) Conclusión estadística

Con un nivel de significancia estadística del $.05(5\%)$, se obtuvo un P valor de $.000$, lo cual permite rechazar H_0 y aseverar con un nivel de confianza del 95% que existe correlación entre la dimensión uso social y las habilidades sociales en los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022.

k) Interpretación de resultados

De acuerdo a los resultados conseguidos queda demostrado que existe correlación entre la dimensión uso social y las habilidades sociales en los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022.

Comprobación de la hipótesis específica 3

a) Planteamiento de la hipótesis

Ho: No existe correlación entre la dimensión rasgos frikis y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022.

Ha: Existe correlación entre la dimensión rasgos frikis y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022.

b) Nivel de significancia o riesgo

El nivel máximo de probabilidad de error (5%) que se está dispuesto a aceptar en el caso de que la hipótesis alternativa resulte falsa.

c) Estadística de prueba

Se eligió el coeficiente de correlación de Spearman debido a que las variables son cualitativas y tienen una escala de medición ordinal, además de tener una distribución que no sigue una normalidad.

Tabla 20

Prueba de hipótesis específica 3

			Rasgos Frikis	Habilidades sociales
Rho de Spearman	Rasgos Frikis	Coeficiente de correlación	1.000	-,645**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	208	208
	Habilidades sociales	Coeficiente de correlación	-,645**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	208	208

El resultado ubicamos en la siguiente tabla

Interpretación de los coeficientes de correlación

Coefficiente de correlación	Interpretación
$\pm 1,00$	Correlación perfecta (+) o (-)
De $\pm 0,90$ a $\pm 0,99$	Correlación muy alta (+) o (-)
De $\pm 0,70$ a $\pm 0,89$	Correlación alta (+) o (-)
De $\pm 0,40$ a $\pm 0,69$	Correlación moderada (+) o (-)
De $\pm 0,20$ a $\pm 0,39$	Correlación baja (+) o (-)
De $\pm 0,01$ a $\pm 0,19$	Correlación muy baja (+) o (-)
0	Correlación nula

Consultando la tabla de correlación obtenemos $r_s = -.645$, es decir una correlación moderada y negativa.

d) Lectura del P. valor

- La hipótesis nula es aceptada y la hipótesis alternativa es rechazada cuando el valor de p es mayor que el nivel de significancia establecido, es decir, cuando $p > .05$.
- La hipótesis alternativa es aceptada y la hipótesis nula es rechazada cuando el valor de p es menor que el nivel de significancia establecido, es decir, cuando $p > .05$.

e) Decisión estadística

Dado que el valor de p es igual a .000, este es menor que el nivel de significancia establecido ($.000 < .05$). Por lo tanto, se procede a rechazar la hipótesis nula y a aceptar la hipótesis alternativa.

f) Conclusión estadística

Con un nivel de significancia estadística del .05(5%), se obtuvo un P valor de .000, lo cual permite rechazar H_0 y aseverar con un nivel de confianza del 95% que existe correlación entre la dimensión rasgos frikis y las habilidades sociales en los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022.

g) Interpretación de resultados

De acuerdo a los resultados conseguidos queda demostrado que existe correlación entre la dimensión rasgos frikis y las habilidades sociales en los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022.

Comprobación de la hipótesis específica 4

a) Planteamiento de la hipótesis

Ho: No existe correlación entre la dimensión nomofobia y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022.

Ha: Existe correlación entre la dimensión nomofobia y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022.

b) Nivel de significancia o riesgo

El nivel máximo de probabilidad de error (5%) que se está dispuesto a aceptar en el caso de que la hipótesis alternativa resulte falsa.

c) Estadística de prueba

Se eligió el coeficiente de correlación de Spearman debido a que las variables son cualitativas y tienen una escala de medición ordinal, además de tener una distribución que no sigue una normalidad.

Tabla 21

Prueba de hipótesis específica 4

		Nomofobia	Habilidades sociales
Rho de Spearman	Nomofobia	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	-,686**
		N	208
	Habilidades sociales	Coeficiente de correlación	-,686**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	208

El resultado ubicamos en la siguiente tabla

Interpretación de los coeficientes de correlación

Coefficiente de correlación	Interpretación
$\pm 1,00$	Correlación perfecta (+) o (-)
De $\pm 0,90$ a $\pm 0,99$	Correlación muy alta (+) o (-)
De $\pm 0,70$ a $\pm 0,89$	Correlación alta (+) o (-)
De $\pm 0,40$ a $\pm 0,69$	Correlación moderada (+) o (-)
De $\pm 0,20$ a $\pm 0,39$	Correlación baja (+) o (-)
De $\pm 0,01$ a $\pm 0,19$	Correlación muy baja (+) o (-)
0	Correlación nula

Consultando la tabla de correlación obtenemos $r_s = -.686$, es decir una correlación moderada y negativa.

d) Lectura del P. valor

- La hipótesis nula es aceptada y la hipótesis alternativa es rechazada cuando el valor de p es mayor que el nivel de significancia establecido, es decir, cuando $p > .05$.
- La hipótesis alternativa es aceptada y la hipótesis nula es rechazada cuando el valor de p es menor que el nivel de significancia establecido, es decir, cuando $p > .05$.

e) Decisión estadística

Dado que el valor de p es igual a .000, este es menor que el nivel de significancia establecido ($.000 < .05$). Por lo tanto, se procede a rechazar la hipótesis nula y a aceptar la hipótesis alternativa.

f) Conclusión estadística

Con un nivel de significancia estadística del .05(5%), se obtuvo un P valor de .000, lo cual permite rechazar H_0 y aseverar con un nivel de confianza del 95% que existe correlación entre la dimensión nomofobia y las habilidades sociales en los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022.

g) Interpretación de resultados

De acuerdo a los resultados conseguidos queda demostrado que existe correlación entre la dimensión nomofobia y las habilidades sociales en los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Dentro del presente apartado serán debatidos los resultados que fueron encontrados con aquellos hallados por los antecedentes citados dentro del marco teórico, asimismo, se plasmarán las teorías científicas que brindarán un mejor entendimiento acerca de los hallazgos y ofrecerán un sustento adecuado sobre los resultados de forma correspondiente.

Conforme con el objetivo general, aplicando el estadístico Rho de Spearman se pudo encontrar un coeficiente de $-0,698$; así como también una significancia inferior a $.05$ que permitió encontrar una correlación negativa moderada entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022. Tales resultados se asemejan a los encontrados por Encinas (2021) quien elaboró un estudio con el objetivo de comprobar la correspondencia entre la adicción a las redes sociales y habilidades sociales en educandos en Perú que le contribuyó a conocer una relación medianamente significativa inversa de valor $-0,427$ y una significancia $p = <.00$, entre las dos variables, cabe mencionar que la adicción a internet se encuentra reconocida como uno de los tipos más comunes de trastornos adictivos de naturaleza no química y tiene importantes consecuencias sociales, médicas y económicas negativas (Kibitov, et al. 2019), por lo que ello tiene la capacidad de incidir y afectar la posibilidad de disminuir las habilidades sociales de las personas que buscan crear o dirigir un vínculo afectivo con terceros.

Conforme con el objetivo específico 1, mediante el uso del estadístico Rho de Spearman se pudo conocer un coeficiente de $-0,701^{**}$ así como también una significancia inferior a $.05$ el cual demuestra que existe correlación negativa alta entre síntomas – adicción y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022. Tales hallazgos se diferencian a los encontrados por Rosales (2020) quien elaboró un estudio para resolver la

analogía entre la adicción a las redes y las habilidades sociales en educandos de una universidad particular en Lima, lo que permitió encontrar que no existe una relación directa entre las variables y dimensiones de adicción de redes sociales las habilidades sociales de los estudiantes de este centro universitario, es importante mencionar que los síntomas – adicción a los medios virtuales en la actualidad continúa siendo objeto de análisis entre los diferentes doctrinarios (Caro, 2017) debido a la posibilidad de obtener resultados diversos dependiendo de la población que se encuentra siendo analizada.

Conforme con el objetivo específico 2, mediante el uso del estadístico Rho de Spearman se pudo encontrar una significancia menor a .05; así como también un coeficiente de $-.682$ que permitió identificar una correlación negativa moderada entre uso – social y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022. Tales hallazgos se asemejan a los encontrados por Ramos (2019) quien realizó un estudio con el objetivo de establecer la relación en ambos factores de investigación, en los educandos de la localidad de estudio, una vez que fueron aplicados los dos cuestionarios se pudo conocer una correlación positiva baja de $.238$, con una significancia de 0.004 lo que quiere decir que los alumnos como bajo nivel de adición de redes sociales muestran también bajas habilidades sociales, en consecuencia, el uso social es la utilización abusiva de las redes sociales, donde la persona invierte una gran parte de energía y tiempo al estar por mucho tiempo conectado al mundo virtual (Escurra 2014).

Conforme con el objetivo específico 3, se pudo verificar mediante el estadístico Rho de Spearman un coeficiente de $-.645$; así como también una significancia menor a .05 que permitió encontrar que existe correlación negativa moderada entre rasgos frikis y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022. Tales hallazgos se asemejan

a los encontrados por Huancapaza y Huanca (2018) realizaron una investigación con la finalidad de afirmar la correspondencia entre uno y otra variable en la localidad de estudio, pudiendo encontrar que mientras mayor sea el uso de las redes sociales será menor el impulso de las destrezas sociales, valorizado en -0.451 , por ende, la conducta de la persona que practica de manera desmesurada y obsesiva una afición en grandes niveles extravagantes puede conllevar a la presencia de rasgos frikis en la población (RAE, 2012), lo que suele presentarse en mayor medida en aquellos que realizan actividades adictivas a las redes sociales.

Con referencia al objetivo específico 4, se pudo conocer mediante el uso del estadístico Rho de Spearman una significancia menor a $.05$; así como también un coeficiente de -0.686 que permitió demostrar una correlación negativa moderada moderada entre nomofobia y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022. Tales hallazgos se asemejan a los encontrados por Carmona et al. (2019) quien buscó describir el riesgo de adicción a redes sociales e internet y su relación con habilidades sociales y bienestar psicológico en estudiantes de bachillerato en colegios públicos y privados del municipio la Ceja, pudiendo encontrar una relación positiva directa baja entre los riesgos de adicción a redes sociales y las habilidades sociales de $.230^{**}$ según la Rho de Spearman, en tal sentido, cuando una persona tiene un miedo insano de no llevar consigo el teléfono móvil, como lo señala Spear et al. (2014) se conoce como nomofobia lo que contribuye a disminuir la capacidad de las personas a relacionarse con las personas que conforman su entorno.

CONCLUSIONES

1. Conforme con el objetivo general, mediante la aplicación del estadístico Rho de Spearman se pudo comprobar una significancia menor a .05; así como también un coeficiente de $-.698$ que permitió encontrar la prevalencia de una correlación negativa moderada entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022.
2. Conforme con el objetivo específico 1, mediante el uso del estadístico Rho de Spearman se pudo comprobar una significancia inferior a .05; así como también un coeficiente de $-.701$ que permitió encontrar una correlación negativa moderada entre síntomas – adicción y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022.
3. Conforme con el objetivo específico 2, mediante la aplicación del estadígrafo Rho de Spearman se logró encontrar una significancia inferior a .05; así como también un coeficiente de $-.682$ que permitió encontrar una correlación negativa moderada entre uso – social y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022.
4. Conforme con el objetivo específico 3, haciendo uso del estadístico Rho de Spearman se pudo encontrar una significancia menor a .05; así como también un coeficiente de $-.645$ que conllevó a verificar que existe correlación negativa moderada entre rasgos frikis y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022.
5. Conforme con el objetivo específico 4, mediante el uso del estadístico Rho de Spearman

se pudo encontrar una significancia inferior a .05; así como también un coeficiente de - ,686 que permitió configurar en una correlación negativa moderada entre nomofobia y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda divulgar los hallazgos que se lograron durante la elaboración del presente estudio a fin de promover la importancia que tiene mejorar las habilidades sociales en la etapa adolescente ya que ello puede minimizar el riesgo de incrementar e incluso padecer adicción a las redes sociales
2. Se recomienda a la institución educativa de ancón implementar estrategias de promoción y establecimiento de las habilidades sociales que le permitan a los alumnos interactuar e intercambiar conocimientos para poder alcanzar una mejor calidad de vida.
3. Se recomienda a los futuros investigadores tomar con precaución los resultados que fueron obtenidos en el presente estudio debido a la innovación de los instrumentos empleados, así como el contexto en el que se desenvuelven los estudiantes pueden cambiar o modificar los hallazgos precedentemente expuestos.
4. Se recomienda a los padres de los estudiantes de la institución educativa de ancón cuidar y establecer medidas de protección y limitación en torno a sus hijos a fin de disminuir la interacción con las redes sociales e incrementar sus capacidades de vinculación interpersonal, siendo ello determinante para mejorar los hábitos de los adolescentes.
5. Se recomienda a los futuros investigadores aplicar un nuevo método para encontrar hallazgos diferentes en torno a las variables de habilidades sociales y adicción a las redes sociales, siendo que ello puede contribuir a verificar los resultados encontrados o constatar los mismos mediante el uso de una metodología diferente a la utilizada.

REFERENCIAS

- Alonso, P., Rodríguez, Y., Lameiras, M., & Carrera, V. (2015). Hábitos de uso en las Redes Sociales de los y las adolescentes: análisis de género. *Revista De estudios e investigación en psicología y educación, Extra(13)*, 1-4.
<https://pdfs.semanticscholar.org/c106/e90b9ce6b4ec341fe24a07ae9adf87b901a5.pdf>
- Andreassen, C. (2015). Online social network site addiction: A comprehensive review. *Current Addiction Reports, 2(2)*, 175-184. https://link.springer.com/article/10.1007/s40429-015-0056-9?source=post_page
- Araujo, E. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria, 10(2)*, 48-58.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v10n2/a05v10n2.pdf>
- Bernal, C. (2015). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (Tercera edición ed.). Bogotá, Colombia: Pearson.
- Betancourth, S., Zambrano, C., Ceballos, A. K., Benavides, V., & Villota, N. (2017). Habilidades sociales relacionadas con el proceso de comunicación en una muestra de adolescentes. *Revista Virtual de Ciencias Sociales y Humanas "Psicoespacios", 11(18)*, 133-148. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5922283>
- Blanco, R. C., Blanco, S. M., & Ovallos, A. M. (2018). *Relación entre uso de redes sociales y habilidades sociales en estudiantes universitarios de Cúcuta*. [Tesis en Psicología, Universidad Simón Bolívar].
<http://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/3500?show=full>

- Cacho, Z. B., Silva, M. G., y Yengle, C. (2019). El desarrollo de habilidades sociales como vía de prevención y reducción de conductas de riesgo en la adolescencia. *Transformación*, 15(2), 186-205. <http://scielo.sld.cu/pdf/trf/v15n2/2077-2955-trf-15-02-186.pdf>
- Carmona, C. P., Mesa, J. A., y Patiño, J. G. (2019). *Riesgo de adicción a redes sociales e internet y su relación con las habilidades sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de 9 a 11 grado de instituciones educativas públicas y privadas del Municipio La Ceja*. [Tesis en Especialista en Adicciones, Universidad Católica Luis Amigo]. http://179.50.60.21:8080/xmlui/bitstream/handle/ucatolicaamigo/384/Uclam_ME-CD-T155.232%20%20C287%20%202020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carrasco, T., y Pinto, M. (2021). *Adicción a redes sociales en adolescentes de 3ro y 4to de secundaria de Lima y Arequipa*. [Tesis en Maestría en Psicología, Universidad Femenina del Sagrado Corazón]. <https://repositorio.unife.edu.pe/repositorio/handle/20.500.11955/788>
- Challco, K., Rodríguez, S., & Jaimes, J. (2015). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 9(1), 9-15. <https://www.issup.net/files/2018-11/236-311-1-PB.pdf>
- Comscore. (2020). *Consumo digital 2020 en Latinoamérica: supremacía del móvil y crecimiento de la audiencia en internet*. Comscore LATAM: <https://www.comscore.com/lat/Prensa-y-Eventos/Comunicados-de-prensa/2021/2/Consumo-digital-2020-en-Latinoamerica>
- Concha, W., Domínguez, H., Maya, M., y Eduardo, L. (2018). Redes sociales: su influencia en la personalidad y en las relaciones sociales de estudiantes. *PsicoEducativa: reflexiones*

y *propuestas*, 4(7), 20-29.
<https://psicoeducativa.edusol.info/index.php/rpsicoedu/article/view/83/242>

Davelouis, F. (2020). *Conductas agresivas y habilidades sociales en adolescentes del vii ciclo de secundaria de una institución educativa en San Juan de Miraflores, 2019*. [Tesis en Maestría Psicología Educativa, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46643/Davelouis_VF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Díaz, E. (2017). *Redes sociales y clima familiar en adolescentes de la Urbanización San Elías del distrito de Los Olivos, en el 2016*. [Tesis en Psicología, Universidad Privada Telesup]. <https://repositorio.utelesup.edu.pe/handle/UTELESUP/572>

Díez,, M. C., García Sánchez, J. N., Robledo, P., & Pacheco, D. I. (2009). Habilidades sociales y composición escrita en alumnos con dificultades de aprendizaje y/o bajo rendimiento. *Boletín de Psicología*(95), 73-86. <https://www.uv.es/seoane/boletin/previos/N95-5.pdf>

Dominguez, J., & Ybañez, J. (2016). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada. *Propósitos y Representaciones*, 4(2), 181-230. <https://core.ac.uk/download/pdf/143615449.pdf>

Doornwaard, S. M. (2014). Young adolescents' sexual and romantic reference displays on Facebook. *Journal of Adolescent Health*, 55(4), 535-541.
<https://psycnet.apa.org/record/2014-20974-001>

Echeburúa, E. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96.
<https://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/196>

- Encinas, S. (2021). *Adicción A Las Redes Sociales Y Habilidades Sociales En Estudiantes De Una Institución Educativa Estatal – Trujillo*. Tesis Licenciatura en Psicología, [Universidad Privada Antenor Orrego. Universidad Privada Antenor Orrego].
<http://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/7711>
- Escurrea, M. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Revista LIBERABIT*, 20(1), 73-91.
<https://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>
- Espinoza, E. C. (2018). Las redes sociales y rendimiento. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 1(3), 38-44. <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/50>
- Esteves, A., Paredes, R., y Yapuchura, C. (2020). Social Skills in adolescents and Family Functionality. *Comuni@ccion: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 11(1), 16-27. http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v11n1/en_2226-1478-comunica-11-01-16.pdf
- Flores, E., García, M. L., Calsina, W. C., y Yapuchura, A. (2016). Las habilidades sociales y la comunicación interpersonal de los estudiantes de la Universidad Nacional Del Altiplano – Puno. *Comuni@Ccion: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 7(2), 5-14. <https://www.redalyc.org/pdf/4498/449849320001.pdf>
- Flores, E., García, M., Ponce, C., Cesar, W., y Yapuchura, A. (2016). Las habilidades sociales y la comunicación interpersonal de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno. *Comunicación*, 7(2), 78-84.
<https://www.comunicacionunap.com/index.php/rev/article/view/106/99>
- García, A. (2017). El entrenamiento en habilidades sociales y su impacto en la convivencia

escolar dentro de un grupo de primaria. *Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 16(30), 151-164.

<https://repositorio.utelesup.edu.pe/handle/UTELESUP/572>

Golpe, S., Isorna, M., y Gómez, P. (2017). Uso problemático de Internet y adolescentes: El deporte sí importa. *Retos*(31), 52-57.

<https://www.redalyc.org/pdf/3457/345750049010.pdf>

Gomez, K., y Marin, J. (2017). *Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años.*

[Tesis en Psicología, Universidad Cooperativa de Colombia].

<https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/747>

Griffiths, M., Kuss, D., y Demetrovics, Z. (2014). Social networking addiction: An overview of preliminary findings. *Behavioral addictions*, 119-141.

<https://psycnet.apa.org/record/2014-11217-006>

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P., (2016). *Manual de Metodología de la Investigación* (7ma. edición ed.). McGraw-Hill/Interamericana Editores.

<https://metodologiasdelainvestigacion.wordpress.com/2010/11/19/latecnica-de-la-encuesta/>

Huaman, E. R. (2021). *Uso de las Redes Sociales y su influencia en las Relaciones Interpersonales de los Estudiantes de 3° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Carlos Wiesse” del Distrito de Juanjuí, Provincia de Mariscal Cáceres, Región San Martín.* [Tesis en Maestría de Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Educación]. <http://200.60.81.165/handle/UNE/5234>

Huancapaza, M., & Huanca, L. (2018). *Habilidades Sociales Y Adiccion A Las Redes Sociales En Instituciones Educativas Del Distrito De Cayma, 2018*. [Tesis en Psicología, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Universidad Nacional De San Agustín De Arequipa]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7325/PShumime.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hurtado, R. K. (2018). *Habilidades sociales en estudiantes de quinto año de secundaria de una institución educativa particular de Lima Metropolitana, 2017*. [Tesis en Psicología, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/2210>

Ipsos Perú. (Agosto de 2020). *Uso de Redes Sociales entre peruanos conectados 2020*. Obtenido de https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2020-08/redes_sociales_2020_v3_6ago_20.pdf

Kibitov, A. O., Trusova , A. V., & Egorov, A. Y. (2019). Internet dependence: clinical, biological, genetic and psychological aspects. *Ranepa*, 3(174), 22.47. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37303441>

Lazaro, A. M. (2019). *Aprendizaje cooperativo y su relación con las habilidades sociales , en estudiantes de la Facultad de ciencias de la educación de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2018*. [Tesis Maestría en ciencias, Universidad Nacional de Arequipa]. <http://190.119.145.154/handle/UNSA/9746>

Levy, N. (2013). *Addiction and self-control: Perspectives from philosophy, psychology, and neuroscience*. Oxford: Oxford University Press.

<https://researchers.mq.edu.au/en/publications/addiction-and-self-control-perspectives-from-philosophy-psycholog-2>

López, F. (2019). Interaction between the use of and addiction to social media and mobile phones among university students. *Revista de Investigación En Tecnologías de La Información*, 7(14), 76-88. <https://doi.org/10.36825/riti.07.14.007>

Madueño, P., Lévano, J. R., & Salazar, A. E. (2020). Conductas parentales y habilidades sociales en estudiantes de educación secundaria del Callao. *Propósitos y Representaciones*, 8(1), 1-19. <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v8n1/2310-4635-pyr-8-01-e234.pdf>

Magerlândia, P., Maia Pinto, F. J., & Bezerra de Medeiros, C. R. (2015). Las habilidades sociales y el comportamiento infractor en la adolescencia. *Subjetividad y Procesos Cognitivos*, 19(2), 17-38. <https://www.redalyc.org/pdf/3396/339643529001.pdf>

Molchanova, L. (2018). Peculiarities of the relationship between internet addiction and behavioral codependence in adolescents. *Series: Linguistics and Pedagogy*, 4(29), 186-197. https://swsu.ru/izvestiya/serieslingva/archiv/4_2018.pdf#page=185

Moreno, G. (2019, abril 8). *Gráfico: Las redes sociales preferidas en 2019 | Statista*. Statista. <https://es.statista.com/grafico/17632/redes-sociales-con-mas-usuarios-activos-mensuales-en-todo-el-mundo/>

Moreno, M. (2012). A pilot evaluation of older adolescents' sexual reference displays on Facebook. *Journal of Sex Research*, 49(4), 390-399. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/22239559/>

Navarrete, D. (2017). Influencia negativa de las redes sociales en la salud de adolescentes y adultos jóvenes: una revisión bibliográfica. *Psicología y Salud*, 27(2), 255-267.

<https://psicologiaysalud.uv.mx/index.php/psicysalud/article/view/2531/4413>

Ramos, R. (2019). *Adicción A Redes Sociales Y Habilidades Sociales En Estudiantes De La Academia Pre Universitaria Pitágoras De Pueblo Libre, 2019*. [Tesis en Psicología, Universidad Peruana de los Andes. Universidad Peruana los Andes]. <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/1937/TESIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rivera, M. E. (2010). Escala de evaluación de las Relaciones Intrafamiliares (E.R.I.). *Uaricha Revista de Psicología*(14), 12-29. https://www.academia.edu/6596473/Escala_de_evaluaci%C3%B3n_de_las_Relaciones_Intrafamiliares

Roca, E. (2014). *Cómo mejorar tus habilidades sociales. Programa de asertividad, autoestima e inteligencia emocional* (Cuarta ed.). ACDE.

Rosales, E. N. (2020). *Adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima*. [Tesis en Psicología, Universidad San Ignacio de Loyola]. http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/10276/1/2020_Rosales%20Urcos.pdf

Sánchez & Reyes. (2015). Metodología y diseño de la investigación científica (5ta ed). *Editorial Business Support Aneth SRL*, 24.

Tapia, C. P., & Cubo Delgado, S. (2017). Habilidades sociales relevantes: percepciones de múltiples actores educativos. *Magis. Revista Internacional de Investigación en Educación*, 9(19), 133-148. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281052678007>

Van Horna, A. A. (2015). *7 Pasos para elaborar una Tesis* (Primera ed.). Lima: Editorial

MACRO.

Vera, M., López, F. R., Valle, V. M., & Mazacón, M. N. (2017). Habilidades Sociales. *Revista Salud y Ciencias*, *1*(2), 8-15.

<https://revistas.utb.edu.ec/index.php/saludyciencias/article/view/424/314>

We Are Social. (2021). *Digital 2021*. datareportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE DE ESTUDIO	METODOLOGÍA
ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE ANCÓN 2022.	PROBLEMA GENERAL: ¿Existe relación entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022?	OBJETIVO GENERAL: Establecer la relación entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022.	HIPÓTESIS GENERAL: H1: Existe correlación entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022 H0: No existe correlación entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022	Variable 1: Adicción a redes sociales Dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> Síntomas de adicción Uso social Rasgos frikis Nomofobia 	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN METODO DE INVESTIGACIÓN Método general: método científico. Método específico: método descriptivo. TIPO DE INVESTIGACIÓN Básica. NIVEL DE INVESTIGACIÓN Nivel Correlacional DISEÑO DE INVESTIGACIÓN No experimental- transversal
	PROBLEMAS ESPECÍFICOS ¿Existe relación entre la dimensión síntomas de adicción y las habilidades sociales en los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022? ¿Existe relación entre la dimensión uso social y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022? ¿Existe relación entre la dimensión rasgos frikis y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Determinar la relación entre la dimensión síntomas de adicción y las habilidades sociales en los alumnos de la I.E. Sagrada Familia APOVA de Ancón, Lima 2022. Identificar la relación entre la dimensión uso social con las habilidades sociales en los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022 Determinar la relación entre la dimensión rasgos frikis y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS: H1: Existe correlación entre la dimensión síntomas de adicción y las habilidades sociales en los estudiantes de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022 H0: No existe correlación entre la dimensión síntomas de adicción y las habilidades sociales en los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022 H1: Existe correlación entre la dimensión uso social y las habilidades sociales en los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022	Variable 2: Habilidades sociales Dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> Autoexpresión en situaciones sociales Defensa de los propios derechos como consumidor Expresión de enfado o disconformidad Decir no y cortar interacciones Hacer peticiones Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto 	POBLACIÓN Y MUESTRA La población estuvo conformada de 450 estudiantes. Muestra 204 estudiantes TÉCNICA DE MUESTREO El muestreo es no probabilístico intencional. TÉCNICAS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

	<p>¿Existe relación entre la dimensión Nomofobia y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022?</p>	<p>Identificar la relación entre la dimensión nomofobia y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022</p>	<p>H0: No existe correlación entre la dimensión uso social y las habilidades sociales en los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022</p> <p>H1: Existe correlación entre la dimensión rasgos frikis y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022.</p> <p>H0: No existe correlación entre la dimensión rasgos frikis y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022.</p> <p>H1: Existe correlación entre la dimensión nomofobia y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022</p> <p>H0: No existe correlación entre la dimensión nomofobia y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa de Ancón, Lima 2022</p>		<p><u>Técnica</u> Encuesta</p> <p><u>Instrumento</u> Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) Escala de habilidades sociales.</p>
--	--	--	---	--	--

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	ÍTEMS	NATURALEZA DE LA VARIABLE	ESCALA DE MEDICIÓN
Adicción a redes sociales	Se le define la adicción como "un comportamiento que inicialmente es repetitivo y placentero, pero que tiende a causar altos niveles de ansiedad con el uso continuado". (Eскурra, 2014)	La variable se medirá a través de la Escala de Riesgo de Adicción – Adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI) creada por Montserrat y Garaigordobil (2018). El cual consta de 29 ítems al estilo Likert, teniendo en cuenta las dimensiones Síntomas – Adicción, Uso – Social, Rasgos Frikis y Nomofobia. Mencionar que la administración del instrumento se llevara a cabo hacia los adolescentes del distrito de Comas.	<p>Síntomas – Adicción</p> <p>Uso – Social</p> <p>Rasgos Frikis</p> <p>Nomofobia</p>	<p>1,2,3,4,5,6,7, 8,9.</p> <p>10,11,12,13, 14,15,16,17</p> <p>18,19,20,21, 22,23.</p> <p>24,25,26,27, 28,29</p>	Cuantitativo	Escala: ORDINAL

Habilidades sociales	Según la teoría de Goldstein (1974): "Se trata de las habilidades y comportamientos específicos, tanto simples como complejos, que son necesarios para establecer relaciones e interacciones eficaces y exitosas"	Se midió la variable con la Escala de Habilidades Sociales elaboración de Elena Gismero (2000), que cuenta con una adaptación de Harumi Palacios Sánchez en Perú (2017).	<ul style="list-style-type: none"> • Autoexpresión en situaciones sociales • Defensa de los propios derechos como consumidor • Expresión de enfado o disconformidad • Decir no y cortar interacciones • Hacer peticiones • Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto. 	<p>1, 2, 10, 11, 19, 20, 28, 29</p> <p>3, 4, 12, 21, 30</p> <p>13, 22, 31, 32</p> <p>5, 14, 15, 23, 24, 33</p> <p>6, 7, 17, 25, 26</p> <p>8, 9, 16, 18, 27</p>	Cuantitativo	Escala: ORDINAL
----------------------	---	--	---	--	--------------	--------------------

Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento

VARIABLE	DIMENSIONES	ITEMS	ESCALA VALORATIVA	INDICADORES O CATEGORIAS	INSTRUMENTO
Adicción a redes sociales	Síntomas de adicción	1. Teniendo en cuenta todas las veces que visito las RSI y el WhatsApp, sin estar dedicadas al estudio, el tiempo que paso diariamente en ellas es: (1) Alrededor de 1 hora; (2) Unas 2 horas; (3) Entre	0=Nunca 1= Rara vez 2= Algunas veces 3= Casi siempre 4= Siempre	1= Muy bajo 2=Bajo 3= Promedio 4=Alto	Ficha de evaluación (encuesta) Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) Autores: Miguel Ecurra Mayauté y Edwin Salas Blas
		3 y 4 horas; (4) Más de 4 horas			
		2. Utilizo las RSI en mis horas de estudio y / o trabajo			
		3. Ahora mismo sentiría rabia si tuviera que prescindir de las RSI			
		4. Accedo a las RSI en cualquier lugar y a cualquier hora			
		5. Creo que conectarme a las RSI ha interferido en mi trabajo académico/laboral			
		6. He perdido horas de sueño por conectarme a las redes sociales y por ver series			
		7. Oculto mi conexión a las RSI ante los miembros de mi casa.			
		8. Si no tengo acceso a internet me siento inseguro			
	9. Actualizo mi estado en RSI				
	Uso social	10. Consulto los perfiles de mis amigos / as			
		11. Utilizo el chat			
		12. Subo fotografías y / o videos			
		13. Comentamos las fotografías entre amigos/			
		14. Veo lo que mis contactos están haciendo en las últimas horas			
		15. Encuentro a antiguos amigos			
		16. El número de fotografías que he publicado en las RSI e internet es: (1) <100; (2) 101 a 1000; (3) 1001 a 3000; (4) > 3000			
	17. Hacer nuevos amigos/as				
	Rasgos frikis	18. Jugar a juegos virtuales y/o de rol.			
		19. Unirme a grupos de interés.			
		20. Buscar información sobre sexualidad.			
		21. Entrar en páginas eróticas.			
		22. Tener encuentros sexuales.			
	23. Uso el móvil para escribir mensajes eróticos.				
	Nomofobia	24. Me siento más seguro o acompañado sabiendo que en cualquier momento me puedo comunicar con alguien.			
		25. Creo que es más seguro mandar una fotografía por móvil que colgarla en otras RSI.			
26. Si no responden inmediatamente a mis mensajes siento					

ansiedad y angustia.
27. Me pondría furioso si me quitarán el móvil.
28. Necesito saber si el destinatario ha leído o no mi mensaje.
29. Me inquieto si nadie me habla cuando estamos conectados.

VARIABLE	DIMENSIONES	ITEMS	ESCALA VALORATIVA	INDICADORES O CATEGORIAS	INSTRUMENTO
Habilidades sociales	Autoexpresión en situaciones sociales	A veces evito hacer preguntas por miedo a parecer estúpido.			Ficha de evaluación (encuesta) Escala de Auto Evaluación de Habilidades sociales Autores: Goldstein
		Me cuesta llamar por teléfono a tiendas, oficinas, etc.	1=Nunca	1= Bajo	
		Tiendo a guardar mis opiniones para mí mismo	2= Muy pocas veces	2= Medio	
		A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería	3= Algunas veces	3=Alto	
		Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás.	4= A menudo		
		Si tuviera que buscar trabajo, preferiría enviar CV que pasar por entrevistas personales	5= Siempre		
		Me siento confundido o alterado cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico.			
		Me cuesta expresar mi opinión en grupos (en clase, reuniones, etc.)			
		Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.			
		Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entró después que yo, me callo.			
		Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucha vergüenza pedirle que se calle.			
		Soy incapaz de pedir rebaja o descuento al comprar algo.			
	Cuando alguien se mete a la fila, hago como si no me diera cuenta.				

VARIABLE	DIMENSIONES	ITEMS	ESCALA VALORATIVA	INDICADORES O CATEGORIAS	INSTRUMENTO
Habilidades sociales	Expresión de enfado o disconformidad	Cuando algún amigo expresa una opinión con las que estoy en desacuerdo, prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.	1=Nunca 2= Muy pocas veces 3= Algunas veces 4= A menudo 5= Siempre	1= Bajo 2= Medio 3=Alto	Ficha de evaluación (encuesta) Escala de Auto Evaluación de Habilidades sociales Autores: Goldstein
		Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.			
		Me cuesta expresar agresividad o enfado hacia el otro sexo, aunque tenga motivos justificados			
		Muchas veces prefiero ceder, callarme o "quitarme de en medio" para evitar problemas con otras personas			
	Decir no y cortar interacciones	Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirle "NO"			
		Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortar la conversación.			
		Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme.			
		Nunca sé cómo "cortar" a un amigo que habla mucho.			
		Cuando decido que no quiero volver a salir con una persona, me cuesta mucho comunicarle mi decisión.			
		Hay veces que no sé negarme a salir con alguien que no deseo pero que me llama varias veces			
	Hacer peticiones	A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que he prestado			
		Si en un restaurante no me traen la comida como la había pedido, llamo al mozo y pido que me lo hagan de nuevo.			
		No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.			
		Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.			
		Me cuesta pedir a un amigo que me haga un favor.			
	Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	A veces no sé qué decir a personas atractivas del sexo opuesto.			
		Muchas veces cuando tengo que hacer un halago, no sé qué decir.			
		Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado más de vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto.			
		Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.			
		Soy incapaz de pedir a alguien una cita.			

Anexo 4: instrumentos de recolección de datos

Escala de Riesgo de Adicción-Adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI)

(Peris, M., Maganto, C. y Garaigordobil, M. – 2018)

Algunas personas de tu edad se conectan a internet a través de teléfonos inteligentes Smartphone, iPhone, Tablet, portátiles u otros nuevos dispositivos. Pasan prácticamente todo el día conectado por diversas razones: les divierte, les da seguridad, se comunican entre amigos, etc. Sin embargo, en ocasiones puede crear ansiedad prescindir de la conexión a internet o de las redes sociales. En esta parte del cuestionario responde cómo es tu conexión a internet o redes sociales y cuál es el uso que realizas de ellas. Es importante que contestes a todas las afirmaciones que vienen a continuación y que lo hagas con sinceridad, marcando la respuesta que consideres adecuada de acuerdo a estos valores.

Conteste de acuerdo a los niveles de respuesta mostrados:

1=Nunca o nada 2=Alguna vez o poco

3=Bastantes veces o Bastante 4=Siempre o Mucho

ESTA PRUEBA ES ANÓNIMA. RESPONDA CON SINCERIDAD

¿Cuánto y cuando utilizo las redes sociales e internet?	1	2	3	4
Síntomas-adicción: Conductas de adicción a sustancias no tóxicas				
1. Teniendo en cuenta todas las veces que visito las RSI y el WhatsApp, sin estar dedicadas al estudio, el tiempo que paso diariamente en ellas es: (1) Alrededor de 1 hora; (2) Unas 2 horas; (3) Entre 3 y 4 horas; (4) Más de 4 horas				
2. Utilizo las RSI en mis horas de estudio y / o trabajo				
3. Ahora mismo sentiría rabia si tuviera que prescindir de las RSI				
4. Accedo a las RSI en cualquier lugar y a cualquier hora				

5. Creo que conectarme a las RSI ha interferido en mi trabajo académico/laboral				
6. He perdido horas de sueño por conectarme a las redes sociales y por ver series				
7. Oculto mi conexión a las RSI ante los miembros de mi casa.				
8. Si no tengo acceso a internet me siento inseguro				
9. Actualizo mi estado en RSI				
<i>Total de síntomas de adicción</i>				
El uso más habitual que realizó de las redes sociales es:				

Uso social: Conductas habituales de la “socialización virtual” adolescente				
10. Consulto los perfiles de mis amigos / as				100
11. Utilizo el chat				
12. Subo fotografías y / o videos				
13. Comentamos las fotografías entre amigos/				
14. Veo lo que mis contactos están haciendo en las últimas horas				
15. Encuentro a antiguos amigos				
16. El número de fotografías que he publicado en las RSI e internet es: (1) <100; (2) 101 a 1000; (3) 1001 a 3000; (4) > 3000				
17. Hacer nuevos amigos/as				
Total, uso social				
Paso tiempo en las RSI para: Rasgos Frikis: Aspectos propios como unirse a grupos con interés específico, jugar a juegos virtuales y de rol, tener encuentros sexuales.				
18. Jugar a juegos virtuales y/o de rol.				
19. Unirme a grupos de interés.				
20. Buscar información sobre sexualidad.				
21. Entrar en páginas eróticas.				
22. Tener encuentros sexuales.				
23. Uso el móvil para escribir mensajes eróticos.				
Total Rasgos Frikis				
Tengo un móvil, Smartphone, ¿Phone y ... Nomofobia: Factor relacionado con ansiedad y control en el uso del móvil				
24. Me siento más seguro o acompañado sabiendo que en cualquier momento me puedo comunicar con alguien.				
25. Creo que es más seguro mandar una fotografía por móvil que colgarla en otras RSI.				
26. Si no responden inmediatamente a mis mensajes siento ansiedad y angustia.				
27. Me pondría furioso si me quitarán el móvil.				
28. Necesito saber si el destinatario ha leído o no mi mensaje.				
29. Me inquieto si nadie me habla cuando estamos conectados.				
Total Nomofobia				
Total escala de adicción				

Instrumento de habilidades sociales

Autores originales: Elena Gismero Gonzales (2000)

Autores versión peruana: Harumi Palacios Sánchez (2017)

A continuación, se presentan una serie de afirmaciones con respecto a situaciones que podrían ocurrirte. A las que deberás contestar escribiendo un aspa "X" según la alternativa que mejor te describa.

1. A: No me identifico en absoluto, la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.
2. B: Más bien no tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra.
3. C: Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe o me sienta así.
4. D: Muy de acuerdo y me sentiría o actuaría así en la mayoría de los casos.

Ítems		A	B	C	D
1	A veces evito hacer preguntas por miedo a parecer estúpido.				
2	Me cuesta llamar por teléfono a tiendas, oficinas, etc.				
3	Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.				
4	Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entró después que yo, me callo.				
5	Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirle "NO"				
6	A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que he prestado.				
7	Si en un restaurante no me traen la comida como la había pedido, llamo al mozo y pido que me lo hagan de nuevo.				
8	A veces no sé qué decir a personas atractivas del sexo opuesto.				
9	Muchas veces cuando tengo que hacer un halago, no sé qué decir.				
10	Tiendo a guardar mis opiniones para mí mismo.				
11	A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.				
12	Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucha vergüenza pedirle que se calle.				
13	Cuando algún amigo expresa una opinión con las que estoy en desacuerdo, prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo				

	pienso.				
14	Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortar la conversación.				
15	Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme.				
16	Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado más de vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto.				
17	No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.				
18	Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.				
19	Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás.				
20	Si tuviera que buscar trabajo, preferiría enviar CV que pasar por entrevistas personales.				
21	Soy incapaz de pedir rebaja o descuento al comprar algo.				

22	Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.				
23	Nunca sé cómo "cortar" a un amigo que habla mucho.				
24	Cuando decido que no quiero volver a salir con una persona, me cuesta mucho comunicarle mi decisión.				
25	Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.				
26	Me cuesta pedir a un amigo que me haga un favor.				
27	Soy incapaz de pedir a alguien una cita.				
28	Me siento confundido o alterado cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico.				
29	Me cuesta expresar mi opinión en grupos (en clase, reuniones, etc.)				
30	Cuando alguien se mete a la fila, hago como si no me diera cuenta.				
31	Me cuesta expresar agresividad o enfado hacia el otro sexo, aunque tenga motivos justificados.				
32	Muchas veces prefiero ceder, callarme o "quitarme de en medio" para evitar problemas con otras personas.				
33	Hay veces que no sé negarme a salir con alguien que no deseo pero que me llama varias veces.				

Anexo 5: validación de los instrumentos

CONSTANCIA JUICIO DE EXPERTO

Mrtr. Edgar Rojas Moreno con Documento Nacional de Identidad No. 10166523, certifico que realicé el juicio de experto al instrumento Escala de Riesgo de Adicción – Adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI) por el bachiller: Gladys Cristina Tenorio Molina. En la investigación titulada: “Adicción a redes sociales y habilidades sociales de los estudiantes de una institución educativa de ancón 2022”.

Lima, 29 de Setiembre del 2022.



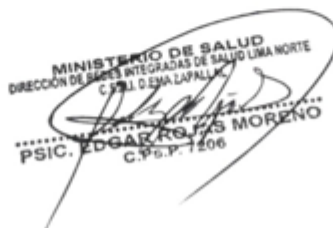
MINISTERIO DE SALUD
DIRECCIÓN DE SERVICIOS INTEGRADOS DE SALUD LIMA NORTE
CALLE D. ENA LAPALLA
PSIC. EDGAR ROJAS MORENO
C.P.S.P. 1406

Sello y Firma del Experto

CONSTANCIA
JUICIO DE EXPERTO

Mgtr. Edgar Rojas Moreno con Documento Nacional de Identidad No. 10166523, certifico que realicé el juicio de experto al instrumento Escala de Riesgo de Adicción – Adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI) por el bachiller: Gladys Cristina Tenorio Molina. En la investigación titulada: “Adicción a redes sociales y habilidades sociales de los estudiantes de una institución educativa de ancón 2022”.

Lima, 29 de Setiembre del 2022.



MINISTERIO DE SALUD
DIRECCIÓN DE SERVICIOS INTEGRADOS DE SALUD LIMA NORTE
C.S.U.I. O LIMA LA PALLA
PSIC. EDGAR ROJAS MORENO
C.P.S.P. 1206

Sello y Firma del Experto

CONSTANCIA
JUICIO DE EXPERTO

Dr. Héctor Chumpitaz Velásquez, con Documento Nacional de Identidad No. 08687502, certifico que realicé el juicio de experto al instrumento Escala de Riesgo de Adicción – Adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI) por el bachiller: Gladys Cristina Tenorio Molina. En la investigación titulada: "Adicción a redes sociales y habilidades sociales de los estudiantes de una institución educativa de ancón 2022".

Lima, 29 de Setiembre del 2022.



Ministerio de Salud
Hospital "Victor Larrea Herrera"
Departamento de Psiquiatría del Niño y Adolescente

Lic. Héctor Chumpitaz Velásquez
PPSP. 4577

CONSTANCIA
JUICIO DE EXPERTO

Dr. Héctor Chumpitaz Velásquez, con Documento Nacional de Identidad No. 08687502 certifico que realicé el juicio de experto al instrumento de habilidades sociales por el bachiller: Gladys Cristina Tenorio Molina. En la investigación titulada: "Adicción a redes sociales y habilidades sociales de los estudiantes de una institución educativa de ancón 2022".

Lima, 29 de Setiembre del 2022.



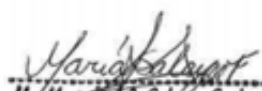
Ministerio de Salud
Hospital "Victor Larrea Herrera"
Departamento de Psiquiatría del Niño y Adolescente

Lic. Héctor Chumpitaz Velásquez
PPSP. 4577

CONSTANCIA
JUICIO DE EXPERTO

Mag. María del Rosario Salazar Farfán con Documento Nacional de Identidad No. 10690956, certifico que realicé el juicio de experto al instrumento Escala de Riesgo de Adicción – Adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI) por el bachiller: Gladys Cristina Tenorio Molina. En la investigación titulada: “Adicción a redes sociales y habilidades sociales de los estudiantes de una institución educativa de ancón 2022”.

Lima, 29 de Setiembre del 2022.




Mag. María del R. Salazar Farfán
Psicóloga
C.Ps.P. 11006

Sello y firma

CONSTANCIA
JUICIO DE EXPERTO

Mag. ~~María~~ María del Rosario Salazar Farfán con Documento Nacional de Identidad No. 10690956, certifico que realicé el juicio de experto al instrumento Escala de Riesgo de Adicción – Adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI) por el bachiller: Gladys Cristina Tenorio Molina. En la investigación titulada: “Adicción a redes sociales y habilidades sociales de los estudiantes de una institución educativa de ancón 2022”.

Lima, 29 de Setiembre del 2022.



Mag. María del R. Salazar Farfán
Psicóloga
C.P.S.P. 11008

Sello y firma

Anexo 6: Solicitud de aplicación del instrumento

“Año del fortalecimiento de la soberanía nacional”

SUMILLA: Solicito aplicación de instrumentos

SEÑOR DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “SAGRADA FAMILIA DE APOVA”

Yo, Gladys Cristina TENORIO MOLINA, Bachiller en Psicología, identificada con DNI N° 09682714 y Código N° H13347K con domicilio en el Sector 3 Grupo 14 Manzana M lote 1 distrito de Villa El salvador, Lima, con correo electrónico: tenorio6152@gmail.com y teléfono de contacto 945422809, ante Ud. me presento y expongo lo siguiente:

Con fines de investigación solicito a su digna persona me permita aplicar los instrumentos de evaluación del proyecto titulado “ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE ANCÓN 2022”. En la institución que usted representa.

POR LO EXPUESTO:

Solicito a usted acceder a mi petición, por ser de justicia

Lima, 04 de Octubre del 2022

.....
MOLINA

tenorio6152@gmail.com

Gladys Cristina TENORIO

Correo:

Celular N° 945422809

Anexo 7: autorización de aplicación del instrumento



PERÚ
Ministerio
de Educación

INSTITUCIÓN EDUCATIVA "SAGRADA FAMILIA DE APOVA"

Unidad de Gestión Educativa Local N° 4

Calle Ica S/N – La Variante – Ancón

"Año de la universalización de la Salud"

CARTA DE ACEPTACIÓN

SEÑORA:

Bach. Gladys Cristina Tenorio Molina

ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA

UNIVERSIDAD PRIVADA LOS ANDES

Presente:

Asunto: autorización para la aplicación de los instrumentos de investigación

Es grato saludarle y a la vez hacer de su conocimiento que mi despacho ha visto por conveniente autorizar a usted Bach. Gladys Cristina Tenorio Molina, la aplicación de los instrumentos de evaluación para el desarrollo de la investigación titulada **"ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE ANCÓN 2022"** lo que hago conocimiento con fines consiguientes.

Hago propicia la ocasión para testimoniarle la muestra de mi personal consideración y estima personal.

Atentamente:

Everth Jesús Sánchez Díaz

Dni: 10070370

Director

Anexo 8: consentimiento informado
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

**CONSENTIMIENTO INFORMADO EL DOCUMENTO DEBE SER
VERIDICO, NO COLOCAR SOLAMENTE RECORTES DE FIRMAS**

Luego de haber sido debidamente informada/o de los objetivos, procedimientos y riesgos hacia mi persona como parte de la investigación denominada “ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE ANCÓN 2022.mediante la firma de este documento acepto participar voluntariamente en el trabajo que se está llevando a cabo conducido por la investigadora responsable: “Bach. Tenorio Molina, Gladys Cristina”

Se me ha notificado que mi participación es totalmente libre y voluntaria y que aún después de iniciada puedo rehusarme a responder cualquiera de las preguntas o decidir suspender mi participación en cualquier momento, sin que ello me ocasione ningún perjuicio. Asimismo, se me ha dicho que mis respuestas a las preguntas y aportes serán absolutamente confidenciales y que las conocerá sólo el equipo de profesionales involucradas/os en la investigación; y se me ha informado que se resguardará mi identidad en la obtención, elaboración y divulgación del material producido.

Entiendo que los resultados de la investigación me serán proporcionados si los solicito y que todas las preguntas acerca del estudio o sobre los derechos a participar en el mismo me serán respondidas.

Huancayo, 28 de agosto 2022.



Apellidos y nombres: Juan Carlos Peche

N° DNI: 446876433

1. Responsable de investigación

Apellidos y nombres: Tenorio Molina Gladys Cristina

D.N.I. N° 09682714

2. Responsable de investigación

Apellidos y nombres:

D.N.I. N°

3. Asesor(a) de investigación

Apellidos y nombres: Sapaico Vargas, Osmar Jesus

D.N.I. N°

° de teléfono/celular: 943131312



Anexo 9: Asentimiento informado **DEBIO USAR FORMATO APROBADO
POR LA FACULTAD**

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
**DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN**

ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES DE LOS
ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE ANCÓN 2022.

Hola mi nombre es Tenorio Molina, Gladys Cristina y soy egresada de la Universidad Peruana Los Andes. Actualmente pretendo realizar un estudio para conocer detalles acerca de la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales, para ello quiero pedirte que nos apoyes.

Tu participación en el estudio consistirá en contestar con sinceridad y veracidad 02 cuestionarios.

Tu participación en el estudio es voluntaria. También es importante que sepas que, si en un momento dado ya no quieres continuar con el estudio, no habrá ningún problema, o si no quieres responder alguna pregunta en particular, tampoco habrá problema.

Toda la información que proporciones me ayudara a llegar a mi objetivo, comprobarlo y finalmente darlo a conocer.

Esta información será confidencial. Esto quiere decir que no diré a nadie tus respuestas (o resultados de mediciones), solo lo sabrán las personas que forman parte del equipo de este estudio.

Si deseas participar, te pido que por favor pongas una (x), en el cuadrado de abajo que dice "Si quiero participar" y escribe tu nombre.

Si no quieres participar, no pongas ninguna (x), ni escribas tu nombre.

Si quiero participar

Nombre: Carlos Daniel Peche Aguilar



Anexo 10: Declaratoria de confidencialidad

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

DECLARACIÓN DE CONFIDENCIALIDAD

Yo Tenorio Molina Gladys Cristina identificado (a) con DNI N° 09682714 estudiante/docente/egresado de la escuela profesional de psicología vengo implementando el proyecto de tesis titulado “Adicción a redes sociales y habilidades sociales de los estudiantes de una institución educativa de Ancón 2022”, en ese contexto declaro bajo juramento que los datos que se generen como producto de la investigación, así como la identidad de los participantes serán preservados y serán usados únicamente con fines de investigación de acuerdo a lo especificado en los artículos 27 y 28 del Reglamento General de Investigación y en los artículos 4 y 5 del Código de Ética para la investigación Científica de la Universidad Peruana Los Andes, salvo con autorización expresa y documentada de alguno de ellos.

Huancayo, 28 de abril del año 2022.



Apellidos y nombres: Tenorio Molina Gladys Cristina

Responsable de investigación



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Anexo 11: compromiso de autoría

COMPROMISO DE AUTORÍA

En la fecha, Yo, Tenorio Molina Gladys Cristina identificado con DNI N° 09682714 Bachiller en Psicología de la Facultad Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Los Andes, me **COMPROMETO** a asumir las consecuencias administrativas y/o penales que hubiera lugar si en la elaboración de mi investigación titulada **“Adicción a redes sociales y habilidades sociales de los estudiantes de una institución educativa de Ancón 2022”**, se haya considerado datos falsos, falsificación, plagio, auto plagio, etc, y declaro bajo juramento que el trabajo de investigación es de mi autoría y los datos presentados son reales y he respetado las normas internacionales de citas y referencias de las fuentes consultadas.

Lima, 07 de mayo de 2022.



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Gladys Cristina Tenorio Molina'.

Apellidos y Nombres: Tenorio Molina, Gladys Cristina

DNI N° 09682714

Anexo 12: data de procesamiento de casos Base de datos piloto

Nº	ADICION A REDES SOCIALES																													PUNTAJE
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	
1	1	2	1	3	1	1	1	4	1	3	1	4	1	1	1	2	3	2	2	2	2	1	1	2	4	1	3	3	55	
2	4	2	4	2	3	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	107	
3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	3	3	3	64	
4	2	4	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	4	3	4	4	3	2	3	2	89	
5	3	2	1	2	3	3	2	2	1	2	2	3	3	2	1	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	3	3	61
6	4	3	2	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	4	86
7	4	1	4	1	1	1	4	2	3	1	3	3	2	2	1	2	3	2	2	4	3	3	3	2	3	2	1	4	4	71
8	1	1	4	4	4	3	2	3	1	4	1	1	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	1	1	1	4	1	79
9	3	1	1	1	1	2	4	3	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	3	4	3	4	3	1	1	3	54
10	2	1	2	2	3	2	2	3	1	4	1	3	4	4	2	1	1	2	4	2	1	2	2	1	2	4	1	1	3	63
11	4	2	2	3	2	1	2	1	4	4	4	3	2	1	4	4	4	4	4	4	2	1	1	3	2	1	4	3	3	79
12	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	3	4	3	2	2	4	4	2	4	3	3	2	3	3	1	1	1	2	2	65
13	2	1	3	1	1	1	2	1	3	1	3	1	2	1	1	1	1	2	1	3	1	2	3	1	2	1	3	3	2	50
14	3	1	3	2	1	1	3	3	2	1	4	3	3	3	3	2	1	3	1	2	4	1	2	1	3	3	2	3	3	67
15	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	2	4	3	2	2	4	2	2	4	4	4	4	98
16	4	1	1	1	2	3	2	1	1	2	2	1	2	3	3	2	1	2	3	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	57
17	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	108
18	3	4	3	2	3	2	3	2	1	4	3	2	3	3	2	4	3	3	4	2	3	2	2	4	3	2	1	3	3	79
19	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	63
20	3	2	3	2	2	4	3	4	3	4	3	3	2	4	3	3	2	4	3	2	4	3	3	2	3	4	3	3	3	87
21	3	2	3	4	1	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	2	1	3	4	3	4	1	4	2	3	2	3	3	3	84
22	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	104
23	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	92
24	3	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	105
25	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	109
Varianza	0.918	1.098	1.142	1.190	1.200	1.280	0.618	1.120	1.450	1.398	1.066	1.034	0.742	0.998	1.110	1.242	1.360	0.742	1.034	0.874	1.062	1.040	1.002	0.970	0.650	1.242	1.520	0.906	0.678	343.398
Suma de varianzas	29.766																													
Varianza suma de items	343.398																													

α : Coeficiente de confiabilidad = **0.946**
 k : Número de ítems del instrumento = 29.00
 $\sum_{i=1}^k S_i^2$: Sumatoria de las varianzas de = 29.77
 S_t^2 : Varianza total del instrumento = 343.40

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta

Nuestro instrumento es de excelente confiabilidad

N°	HABILIDADES SOCIALES																																	PUNTAJE	
	HS1	HS2	HS3	HS4	HS5	HS6	HS7	HS8	HS9	HS10	HS11	HS12	HS13	HS14	HS15	HS16	HS17	HS18	HS19	HS20	HS21	HS22	HS23	HS24	HS25	HS26	HS27	HS28	HS29	HS30	HS31	HS32	HS33		
1	4	2	4	4	5	2	5	4	5	4	4	5	5	4	5	3	4	5	3	4	4	4	3	3	5	3	2	5	5	4	5	4	4	4	132
2	1	2	1	2	1	3	2	1	1	2	3	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	3	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	52	
3	4	4	3	4	3	4	2	4	5	3	4	5	5	3	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3	3	4	5	134		
4	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	94		
5	5	4	5	4	2	4	5	4	5	4	3	4	5	3	5	4	5	5	4	3	3	4	5	3	5	4	5	3	5	5	5	3	137		
6	1	3	1	2	2	2	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	3	1	2	2	1	1	1	3	2	2	3	3	1	2	1	2	60		
7	3	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	2	5	5	4	5	3	5	4	3	5	3	5	5	5	4	5	4	143		
8	1	2	2	2	1	3	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	1	2	2	3	3	2	1	2	2	2	1	2	2	2	4	3	67		
9	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	2	3	3	4	5	4	4	3	2	4	5	3	4	4	5	5	5	5	2	5	4	132		
10	4	3	4	2	4	3	4	3	5	4	5	4	4	5	3	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5	137		
11	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	5	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	46		
12	5	5	3	3	4	5	4	5	5	4	5	4	3	4	5	3	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	3	4	3	5	4	140		
13	5	2	4	5	5	5	5	4	2	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	3	4	3	5	5	3	4	5	5	2	5	5	5	142		
14	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	5	3	4	5	3	4	3	4	5	5	3	4	4	5	4	4	5	4	3	4	5	129		
15	1	2	2	1	3	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	3	3	2	1	1	1	1	2	1	2	2	50		
16	4	4	5	4	3	5	4	4	2	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	135		
17	2	3	1	1	3	2	2	5	3	1	2	1	3	2	1	2	2	1	2	2	1	1	3	2	3	2	3	2	1	3	1	2	68		
18	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	2	4	4	5	4	4	5	140		
19	3	5	3	5	4	4	3	5	4	3	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	4	3	5	3	5	131		
20	3	3	5	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	5	5	3	3	3	2	3	3	5	3	3	5	118		
21	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	104		
22	1	1	5	2	2	1	2	2	1	2	2	4	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	3	2	2	2	1	62		
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	132		
24	3	2	3	2	2	3	2	1	3	2	2	2	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1	5	2	2	1	2	2	1	2	3	2	65		
25	1	1	1	1	3	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	43		
Varianza	2.118	1.386	1.760	1.866	1.274	1.466	1.386	1.862	2.154	1.542	2.022	2.074	1.994	1.866	2.358	1.798	2.134	2.154	1.674	1.962	1.958	1.760	1.830	1.226	1.958	1.434	2.080	1.840	2.000	1.638	2.310	1.910	1.910	1367.482	
Suma de varianzas	60.704																																		
Varianza suma de items	1367.482																																		

$\alpha = \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2}$

α : Coeficiente de confiabilidad **0.985**
 k : Número de ítems del instrumento **33.00**
 $\sum_{i=1}^k S_i^2$: Sumatoria de las varianzas **60.70**
 S_t^2 : Varianza total del instrumento **1,367.48**

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta

Nuestro instrumento es de excelente confiabilidad

Anexo 13: fotos de aplicación del instrumento