

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



TESIS

Cuentas por cobrar y liquidez de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022

Para Optar : El Título Profesional de Contador Público

Autora : Bach. Flores Sandoval Jesus Brayan
Bach. Saenz Quinte Leydi Irene

Asesor : Mg. Calderón Fernández Paul Cesar

Línea de Investigación institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos

Fecha de Inicio y Culminación : 14/10/2023 al 13/10/2024

Huancayo-Perú
2024

Hoja de aprobación de jurados

TESIS

**Cuentas por cobrar y liquidez de las empresas dedicadas al
servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022**

PRESENTADA POR:

Bach. Flores Sandoval Jesus Brayan

Bach. Saenz Quinte Leydi Irene

PARA OPTAR EL TITULO DE:

CONTADOR PÚBLICO

APROBADA POR LOS SIGUIENTES JURADOS:

PRESIDENTE _____:

PRIMER MIEMBRO _____:

SEGUNDO MIEMBRO _____:

TERCER MIEMBRO _____:

Huancayo,de.....del 2024

Falsa portada

Asesor

Mg. Calderón Fernández Paul Cesar

Dedicatoria

Dedicamos especialmente a nuestros padres por ser el pilar fundamental en nuestra etapa profesional, porque nos inculcaron valores y confiaron en nuestros objetivos.

A Dios por darme la sabiduría necesaria para seguir cumpliendo con una de nuestras metas.

Los autores

Agradecimiento

A nuestra alma mater,
Universidad Peruana Los Andes,
por habernos permitido iniciar
nuestra profesión para poder
alcanzar nuestros objetivos.
También agradecemos
infinitamente a nuestro asesor
Calderón Fernández, Paul Cesar
por ser el mentor de esta
investigación.

Brayan & Leydi

CONSTANCIA DE SIMILITUD


UPLA

 Oficina de
 Propiedad Intelectual
 y Publicaciones

 NUEVOS TALENTO
 NUEVOS SERVICIOS
 NUEVOS CONOCIMIENTOS

CONSTANCIA DE SIMILITUD

N° 0430 - FCAC -2024

La Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones, hace constar mediante la presente, que la **Tesis**, Titulada:

CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS DEDICADAS AL SERVICIO DE INTERNET Y TELECABLE, JAUJA 2022

Con la siguiente información:

Con Autor(es) : Bach. FLORES SANDOVAL JESUS BRAYAN
 Bach. SAENZ QUINTE LEYDI IRENE

Facultad : CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Escuela Académica : CONTABILIDAD Y FINANZAS

Asesor(a) : Mg. CALDERON FERNANDEZ PAUL CESAR

Fue analizado con fecha 30/09/2024; con 100 págs.; en el software de prevención de plagio (Turnitin); y con la siguiente configuración:

Excluye Bibliografía.

Excluye citas.

Excluye Cadenas hasta 20 palabras.

Otro criterio (especificar)

<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

El documento presenta un porcentaje de similitud de **25 %**.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N° 15 del Reglamento de uso de Software de Prevención Versión 2.0. Se declara, que el trabajo de investigación: **Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.**

Observaciones:

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 30 de septiembre del 2024.



MTRA. LIZET DORIELA MANTARI MINGAM
 JEFA

Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones

Contenido

Hoja de aprobación de jurados	ii
Falsa portada	iii
Asesor.....	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Contenido	vii
Contenido de tablas	xii
Contenido de figuras	xiii
Resumen	xiii
Abstract	xiv
Introducción	xv
CAPÍTULO I.....	17
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	17
1.2. Delimitación del problema.....	20
1.2.1. Delimitación Espacial	20
1.2.2. Delimitación Temporal	20
1.2.3. Delimitación Conceptual o Temática:.....	20
1.3. Formulación del Problema	20
1.3.1. Problema General.....	20
1.3.2. Problemas Específicos	20
1.4. Justificación	21
1.4.1 Justificación social.....	21
1.4.2 Justificación teoría.....	21

1.4.3 Justificación metodológica	22
1.5. Objetivos	22
1.5.1. Objetivo General	22
1.5.2. Objetivos Específicos.....	22
CAPÍTULO II	23
MARCO TEÓRICO.....	23
2.1. Antecedentes de estudio	23
2.1.1. Antecedentes nacionales.....	23
2.1.2. Antecedentes internacionales	25
2.2. Bases teóricas o científicas.....	27
2.2.1 Variable 1: Cuentas por cobrar.....	27
2.2.2 Variable 2: Liquidez	28
2.3. Marco conceptual (variables y dimensiones).....	29
CAPÍTULO III.....	31
HIPÓTESIS.....	31
3.1 Hipótesis general.....	31
3.2 Hipótesis específicas	31
3.3 Variables (definición conceptual y operacional).....	31
CAPÍTULO IV.....	34
METODOLOGÍA	34
4.1. Método de la investigación.	34
4.1.1. Método general.....	34
4.1.2. Métodos específicos	34
4.2 Tipo de la Investigación.....	34

4.3 Nivel de Investigación.....	35
4.4 Diseño de Investigación.	35
4.5. Población y muestra.	35
4.5.1. Población	35
4.5.2. Muestra	36
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	37
4.6.1 Técnicas de Recolección de Datos.	37
4.6.2 Instrumentos de Recolección de Datos	37
4.6.3. Validez y confiabilidad.....	38
4.7 Técnicas y procesamiento y análisis de datos	38
4.8 Aspectos éticos de la investigación.....	39
CAPÍTULO V	40
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	40
5.1 Descripción de resultados	40
5.1.1 Análisis de resultados	40
5.2 Contrastación de hipótesis.....	48
5.2.1 Hipótesis general	48
5.2.1 Hipótesis específica 1:.....	49
5.2.2 Hipótesis específica 2:.....	50
5.2.3 Hipótesis específica 3:.....	51
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	54
CONCLUSIONES	57
RECOMENDACIONES	59
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	60

Anexos	63
Anexo 1: Matriz de consistencia	64
Anexo 2: Matriz de Operacionalización de variables	65
Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento	68
Anexo 4: Instrumento de medición	70
Anexo 5: Confiabilidad y validez del instrumento	72
Anexo 6: Data de procesamiento de datos	84
Anexo 7: Consentimiento informado	86
Anexo 8: Fotos de la aplicación del instrumento	95

Contenido de tablas

Tabla 1 Población	36
Tabla 2 Muestra	36
Tabla 3 Escala de correlación	48
Tabla 4 Correlación entre variables (cuentas por cobrar y liquidez)	49
Tabla 5 Correlación entre variable y dimensión (cuentas por cobrar y capital neto de trabajo)	50
Tabla 6 Correlación entre variable y dimensión (cuentas por cobrar y razón corriente).....	51
Tabla 7 Correlación entre variable y dimensión	53

Contenido de figuras

Figura 1 Endeudamiento interno	19
Figura 2 Variable cuentas por cobrar	40
Figura 3 Dimensión liquidez	41
Figura 4 Dimensión periodo de cobro.....	42
Figura 5 Dimensión gestión de cobranza	43
Figura 6 Variable liquidez.....	44
Figura 7 Dimensión capital neto de trabajo	45
Figura 8 Dimensión razón corriente.....	46
Figura 9 Dimensión razón rápida	47

Resumen

“Cuentas por cobrar y liquidez de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022” planteó como problema de investigación: ¿Qué relación existe entre las cuentas por cobrar y la liquidez de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable en Jauja 2022?. En función de este problema, el objetivo general del estudio fue establecer la relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez de estas empresas. Así, se formuló la hipótesis de que existe una relación indirecta entre las cuentas por cobrar y la liquidez de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable en Jauja 2022. Para alcanzar los objetivos y verificar la hipótesis, se utilizó una metodología científica con un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, nivel correlacional y diseño no experimental. La población estuvo compuesta por tres empresas dedicadas a servicios de Internet y telecomunicaciones en Jauja. Se empleó un cuestionario como instrumento, el cual fue sometido al juicio de expertos y evaluado con el estadístico Alfa de Cronbach. Se concluye que existe una relación indirecta entre las variables, evidenciada por un coeficiente de Rho de Spearman de $-0,803$. Se recomienda implementar estrategias para acelerar la cobranza, tales como descuentos por pronto pago, seguimiento proactivo de cuentas pendientes y evaluación de la solvencia crediticia de los clientes.

Palabras clave: Liquidez, cuentas por cobrar.

Abstract

“Accounts receivable and liquidity of companies dedicated to Internet and Telecable service, Jauja 2022” raises the following research problem: What is the relationship between accounts receivable and liquidity of companies dedicated to Internet and Telecable service in Jauja 2022? “Based on this problem, the general objective of the study is to establish the relationship between accounts receivable and liquidity of these companies. Thus, the hypothesis is formulated that there is an indirect relationship between accounts receivable and liquidity of companies dedicated to Internet and Telecable service in Jauja 2022. To achieve the objectives and verify the hypothesis, a scientific methodology with a quantitative approach, applied type, correlational level and non-experimental design was used. The population was made up of three companies dedicated to Internet and telecommunications services in Jauja. A questionnaire was used as an instrument, which was submitted to expert judgment and evaluated with the Cronbach Alpha statistic. It is concluded that there is an indirect relationship between the variables, evidenced by a Spearman's Rho coefficient of -0.803. It is recommended” to implement strategies to accelerate collection, such as discounts for prompt payment, proactive monitoring of outstanding accounts and evaluation of the creditworthiness of customers.

Keywords: Liquidity, accounts receivable.

Introducción

Las cuentas por cobrar y la liquidez son aspectos fundamentales en la gestión financiera de las empresas, especialmente en el sector de servicios de Internet y Telecable. El manejo eficiente de las cuentas por cobrar es crucial para garantizar la liquidez y la estabilidad financiera de estas empresas. La relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez es un tema de gran relevancia, ya que afecta directamente la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras y operativas.

En el contexto específico de Jauja, es fundamental comprender cómo las empresas de Internet y Telecable gestionan sus cuentas por cobrar y cómo esta gestión impacta su liquidez. Este análisis permitirá identificar los desafíos y oportunidades financieras que enfrentan estas empresas en el entorno local, así como proponer estrategias para mejorar su eficiencia financiera.

Al abordar esta investigación, se busca proporcionar una comprensión integral de los factores que influyen en la liquidez de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable en Jauja, centrándose en el manejo de las cuentas por cobrar. Este estudio contribuirá a la generación de conocimiento sobre las prácticas financieras óptimas en este sector, brindando información valiosa para la toma de decisiones estratégicas y operativas.

El objetivo principal de esta investigación es establecer la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la liquidez de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022. La metodología empleada en esta investigación se basa en un enfoque cuantitativo respaldado por el método científico. Se trata de un estudio aplicado con un nivel correlacional, que implica el análisis de datos cuantitativos para identificar patrones y relaciones entre las variables, se utiliza el estadístico Rho de Spearman para probar la hipótesis y validar los instrumentos mediante el Alpha de Cronbach.

En el Capítulo I: Planteamiento del problema, se incluye la descripción de la realidad problemática, las delimitaciones del problema (espaciales, temporales y conceptuales o temáticas), la formulación del problema, la justificación de la investigación y los objetivos de la investigación.

En el Capítulo II: Marco teórico, se fundamenta en los antecedentes (nacionales e internacionales), las bases teóricas y el marco conceptual.

En el Capítulo III: Hipótesis, se presentan la hipótesis general, las específicas y la operacionalización de las variables.

En el Capítulo IV: Metodología, se detalla el método de la investigación, el tipo, el nivel, el diseño, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, las técnicas de procesamiento y análisis de datos, así como los aspectos éticos de la investigación.

En el Capítulo V: Resultados de la investigación, se describen los resultados y se contrastan las hipótesis.

Los autores

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática.

El problema de la investigación es la falta de liquidez esto dentro de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable de Jauja, la cual tiene por objeto establecer una comunicación a distancia, y toda comunicación lleva asociada a la entrega de cierta información, pues desde el punto de vista técnico hasta la función tácita aporta información al mensaje a través del lenguaje. El problema de liquidez es un tema que enfrentan muchas empresas, esto porque no existe medidas para fortalecer el negocio, es decir por no capacitar al equipo humano para mantenerlo productivo, Asimismo, el no trabajar en la gestión de emociones, desde la gerencia, ya que esta acción fortalece las acciones que ejecutan los colaboradores y reactiva su compromiso con sus labores. Asimismo, el no tener planes para conservar a los clientes son otras de las debilidades de las empresas, seguidamente, el no contar con un plan de contingencias que permita valorar como se verá afectado el negocio. Por otro lado, el no revisar el historial crediticio de los clientes antes del otorgamiento de créditos, perjudica la liquidez de la misma.

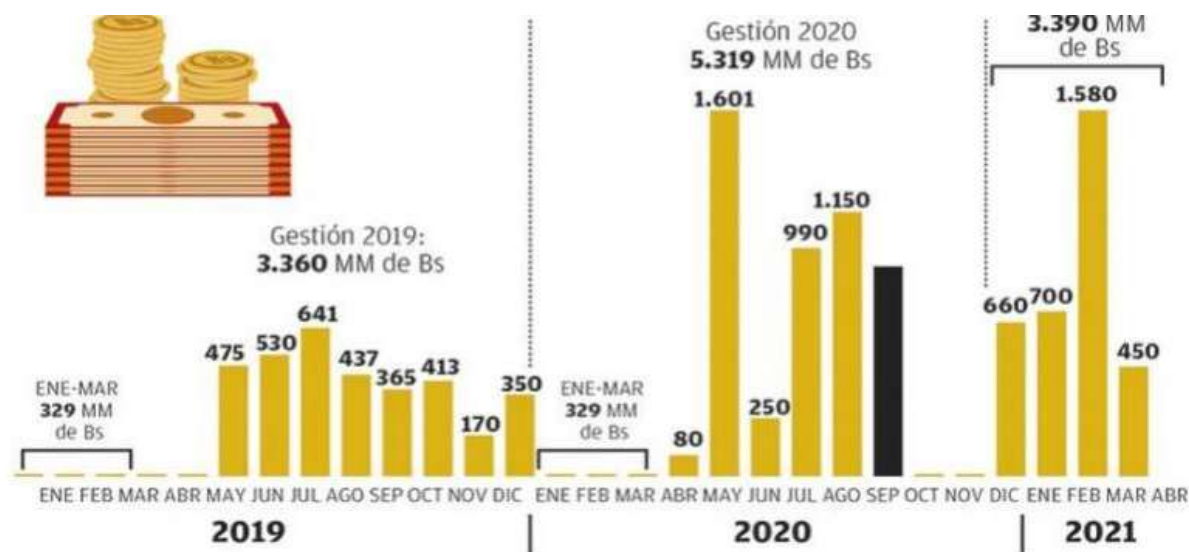
Este hecho es causado por la falta de una revisión de las cuentas por cobrar, ya que esta es un factor clave para cualquier negocio, pues un mal manejo de este puede llevar a una empresa a la quiebra. Por ello tener un control efectivo de los clientes que te deben y un sistema de cobranza efectivo, ayudara a tu empresa a cumplir con sus objetivos financieros. Por otro lado, la falta de capacitación a los colaboradores, y la falta de contratación de personales calificados con otras de las causas que aquejan el problema ya señalado.

Es así que la falta de liquidez genera desgaste tanto en la empresa como en los colaboradores, ya que pueden tener fatales consecuencias. Generando despidos y pocos clientes dentro de las empresas.

La perturbación de la falta de liquidez (los flujos de caja) ha sido la mayor dificultad. En más del 85% de los casos se señaló que la pandemia había tenido una repercusión económica de nivel elevado o medio en la actividad empresarial. Sólo una tercera parte de las empresas destacó que contaba con fondos suficientes para su recuperación. Las microempresas y las pequeñas empresas (las que poseen 99 empleados o menos) fueron las más afectadas. Casi el 80% de las empresas, en particular las de mayor tamaño, señaló que tenía previsto mantener su personal. No obstante, alrededor de una cuarta de las empresas manifestó que esperaban perder más del 40% de su personal.

A nivel nacional, Paz y Paz (2021), “en Lima mencionan que, debido a una ineficiente aplicación de las políticas de crédito afectaría parcialmente en la capacidad de liquidez de la empresa Timed, pudiéndose tomar en consideración futuros controles financieros. Seguidamente, Mantilla y Huanca (2020) también en Lima ostentan que, la empresa de servicios GF Alimentos del Perú S.A.C., en los años 2017-2019, existe una relación significativa entre los índices que miden las cuentas pendientes de cobro y la capacidad de la empresa para el cumplimiento oportuno de sus obligaciones con terceros a corto plazo, sin que esto afecte sus objetivos económicos y financieros.”

Figura 1
Endeudamiento interno



Nota: <https://www.lostiempos.com/actualidad/economia/20210423/espinoza-al-tgn-le-falta-liquidez-recurre-al-endeudamiento-interno>

Ante la falta de liquidez y el alto interés de los créditos externos, el Gobierno nacional recurrió a préstamos internos. En lo que va del año, colocó casi 3.400 millones de bolivianos en títulos en el mercado interno.

Asimismo, a nivel internacional, Rivera (2020), ostenta que, en el momento de analizar el control interno aplicado a las cuentas por cobrar de la compañía se encontraron falencias de que éstas no cumplen con las políticas y los procedimientos definidos en los manuales. Como la otorgación de créditos sin requisitos completos, no tienen programas de cobro, no llevan el control de vencimientos de las facturas, no tienen en cuenta el riesgo de facturar al cliente que tienen facturas a más de 180 días. A pesar de que cuentan con un sistema contable como es el SAP, que proporciona información detallada y con mayor rapidez, información importante para la toma de decisiones de la gerencia no lo tienen en cuenta porque su propósito era de vender y salir de la mercancía. Asimismo, Pulgarin y Marín, (2019), refieren que, el análisis de riesgo de liquidez mejora la eficacia ante la competencia global, puesto que presenta fortalezas asociadas a la gestión de la liquidez, disminuyendo sus amenazas frente a posibles crisis económicas.

1.2. Delimitación del problema

1.2.1. Delimitación Espacial

La investigación se llevó en las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable de la ciudad de Jauja.

1.2.2. Delimitación Temporal

La investigación comprendió el periodo 2022.

1.2.3. Delimitación Conceptual o Temática:

Cuentas por cobrar

Ortiz et al. (2020) mencionan que “Las Cuentas por cobrar son ocasionadas por las ventas realizadas al crédito y por préstamos otorgados a los empleados, son debitadas cuando se efectúa el cobro respectivo” (p.16).

Liquidez

Fajardo y Soto, (2017) nos dicen que “La liquidez es la capacidad para cumplir con los compromisos de pago que la empresa de cubrir sus obligaciones de largo plazo” (p.105).

1.3. Formulación del Problema

1.3.1. Problema General

¿Qué relación existe entre las cuentas por cobrar y la liquidez de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022?

1.3.2. Problemas Específicos

1. ¿Qué relación existe entre las cuentas por cobrar y el capital neto del trabajo de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022?

2. ¿Qué relación existe entre las cuentas por cobrar y la razón corriente de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022?
3. ¿Qué relación existe entre las cuentas por cobrar y la razón rápida de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022?

1.4. Justificación

1.4.1 Justificación social

La investigación sobre la relación entre cuentas por cobrar y liquidez en las empresas de Internet y Telecable en Jauja es socialmente relevante, ya que puede mejorar la gestión financiera de estas empresas, optimizando su flujo de caja y, por ende, su sostenibilidad económica. Esto no solo fomenta la creación de empleo y el desarrollo económico local, sino que también potencia la competitividad del sector, beneficiando a los consumidores mediante mejores servicios. Además, los hallazgos pueden servir como base para la educación financiera de los empresarios y guiar políticas públicas que apoyen a las empresas en la gestión de sus cuentas por cobrar, contribuyendo así al bienestar general de la comunidad.

1.4.2 Justificación teoría

La justificación teórica de la investigación sobre la relación entre cuentas por cobrar y liquidez en las empresas de Internet y Telecable en Jauja se fundamenta en teorías financieras y contables que destacan la importancia de una gestión eficiente de los activos circulantes. La literatura sugiere que una adecuada administración de cuentas por cobrar no solo mejora la liquidez, sino que también minimiza el riesgo de insolvencia y maximiza el rendimiento del capital. Teóricos como Van Horne y Wachowicz (2008) enfatizan que la liquidez es crucial para la operación continua de las empresas, mientras que estudios previos han demostrado que una gestión ineficaz de

cuentas por cobrar puede llevar a problemas financieros significativos. Además, la investigación se apoya en modelos de análisis correlacional que permiten evaluar la relación entre estas variables, proporcionando un marco teórico sólido que respalda la necesidad de entender cómo la gestión de cuentas por cobrar impacta en la liquidez y, por ende, en la estabilidad financiera de las empresas del sector.

1.4.3 Justificación metodológica

Para lograr los objetivos de estudio, se elaborarán dos instrumentos para la medición: para la variable 1: Cuentas por cobrar y para la variable 2: Liquidez, puestos a consideración de tres expertos, quienes son docentes universitarios con grados académicos de magister. Asimismo, pasaran la prueba estadística de confiabilidad y validez. El resultado de la confiabilidad será mediante el Alpha de Cronbach.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Determinar la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la liquidez de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022.

1.5.2. Objetivos Específicos

1. Determinar la relación que existe entre las cuentas por cobrar y el capital neto del trabajo de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022.
2. Determinar la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la razón corriente de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022.
3. Determinar la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la razón rápida de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Antecedentes nacionales

Paz y Paz (2021), realizaron una investigación titulada “El problema de liquidez de la empresa TIMED” en la Universidad de Ciencias y Humanidades para obtener el título de contador público. El objetivo fue analizar el impacto de la gestión de cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa. Se utilizó una metodología mixta con un enfoque descriptivo y comparativo, empleando herramientas como guías de análisis documental y estados financieros de 2016 y 2017. Los resultados mostraron que la inadecuada implementación de políticas de crédito y la falta de gestión en cobranzas afectaron la liquidez, evidenciando un aumento en las cuentas por cobrar. Se concluyó que estas deficiencias impactan negativamente en la capacidad de liquidez de TIMED, sugiriendo la necesidad de controles financieros futuros.

Galindo (2021) presentó el estudio “Programa de gestión de cobranzas en una empresa de telecomunicaciones, Lima 2020”. La investigación utilizó un enfoque mixto con documentación cuantitativa y cualitativa, aplicando métodos inductivos y deductivos. Se realizaron entrevistas a colaboradores involucrados en el problema, lo que permitió una triangulación de datos mediante el software Atlas. Los hallazgos revelaron la situación crítica de la empresa, caracterizada por un aumento constante de cuentas por cobrar, falta de liquidez para deudas a corto plazo y manejo inadecuado de créditos sin análisis previo, todo debido a la ausencia de políticas y procesos adecuados. Por ello, se desarrolló el programa con el objetivo principal de reducir las cuentas por cobrar.

Solano (2020) presentó el estudio “Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Jopizo E.I.R.L. Ate – 2018” para obtener el título de contador

público. Su objetivo fue analizar cómo la gestión de cuentas por cobrar afecta la liquidez de Jopizo E.I.R.L. en 2018, y cómo las políticas de cobranza impactan el riesgo financiero de la empresa. La investigación fue descriptiva y utilizó el alfa de Cronbach para validar la confiabilidad de los instrumentos. Se aplicaron encuestas a 20 colaboradores, utilizando SPSS para asegurar la calidad de la información y medir la consistencia interna. El diseño fue no experimental y transversal. La conclusión indica que la gestión de cuentas por cobrar es deficiente, lo que impide alcanzar los objetivos de eficiencia y efectividad necesarios para mejorar la liquidez y cumplir con las obligaciones de Jopizo E.I.R.L. en 2018.

Camargo y Ramos (2020) presentaron el estudio “Análisis de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Empresa C&R S.A., Miraflores 2018” para obtener el título de contador público. El objetivo fue describir cómo el análisis de cuentas por cobrar afecta la liquidez de la empresa. Se propusieron objetivos específicos para determinar la influencia de la política de cobranza en la capacidad de pago y su impacto en los ratios de liquidez. La investigación fue no experimental, descriptiva y correlacional, con una población de diez trabajadores del área contable. Se utilizaron técnicas como observación y encuestas, y se aplicó SPSS para el análisis de datos. Los resultados mostraron una correlación positiva de 0.058, indicando que las cuentas por cobrar afectan la liquidez. Se concluyó que la falta de políticas de crédito y evaluación de clientes en el área de cobranzas contribuye a un bajo nivel de liquidez en C&R S.A.

Mantilla y Huanca (2020) publicaron el artículo “Cuentas por cobrar y Liquidez en una empresa de servicios”, cuyo objetivo es analizar la relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez en GF Alimentos del Perú S.A.C., en Lima. La metodología fue retrospectiva y cuantitativa, analizando los Estados de Resultados de la empresa durante tres años. Se utilizaron métodos estadísticos descriptivos e inferenciales para procesar los datos. Los

resultados mostraron un p-valor de 0,000, indicando una relación significativa, y un coeficiente de correlación de Pearson de 0,602, lo que sugiere una relación directa y moderada. Se concluyó que existe una relación significativa entre las cuentas por cobrar y la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo, sin afectar sus objetivos económicos.

2.1.2. Antecedentes internacionales

Martínez (2021) presentó la tesis “Análisis del impacto de las cuentas por cobrar en la liquidez de las Empresas Sociales del Estado del sector hospitalario: un estudio de caso” para obtener el grado en gerencia financiera en la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Su objetivo fue determinar cómo la morosidad en las cuentas por cobrar afecta la rentabilidad y liquidez de una Empresa Social del Estado en el sector salud entre 2017 y 2020. La investigación, de enfoque científico y tipo básico, concluyó que las cuentas por cobrar impactan significativamente la sostenibilidad financiera de estas empresas. El deterioro de las cuentas y la alta morosidad por falta de pago oportuno de las EPS generan efectos negativos en la liquidez, ya que la lenta rotación de cartera afecta el cumplimiento de los pagos a proveedores.

Rivera (2020), presentó la tesis “Análisis del sistema de control interno de cuentas por cobrar de Pharmacid S.A.S.” en la Universidad de la Salle. Su objetivo fue proponer soluciones a los riesgos y deficiencias del control interno en las cuentas por cobrar, siguiendo el modelo COSO. La investigación, de enfoque científico, concluyó que el control interno presenta fallas significativas, como la concesión de créditos sin requisitos adecuados y la falta de programas de cobro. A pesar de utilizar el sistema SAP, la gerencia prioriza la venta de mercancía sobre el adecuado manejo de la información financiera.

Pulgarin y Marín, (2019), sustentaron la tesis “Análisis del Riesgo de Liquidez en el Recaudo de la Empresa Grupo Dinpro, período 2017-2019” en la Universidad Tecnológico de Antioquia. Su objetivo fue examinar el riesgo de liquidez, utilizando un método descriptivo con los trabajadores de Grupo Dinpro como muestra. La conclusión fue que el análisis del riesgo de liquidez mejora la efectividad frente a la competencia global, ya que identifica fortalezas en la gestión de liquidez y reduce las amenazas ante posibles crisis económicas.

Chavez & Loconi, (2018), presentaron la tesis “Evaluación de la Gestión de Cuentas por Cobrar Comerciales para Determinar la Eficiencia de las Políticas de Créditos y Cobranzas en la Empresa Ferronor S.A.C., 2015. Propuesta de Mejora” en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. El objetivo fue evaluar la gestión de cuentas por cobrar para analizar la efectividad de las políticas de crédito y cobranza. Utilizando un enfoque científico, concluyeron que las políticas de crédito y cobranza sí afectan la gestión de las cuentas por cobrar comerciales de la empresa estudiada.

Perez (2018) sustentó la tesis “Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Corporación Universitaria Americana” en la Universidad Tecnológico de Antioquia. El objetivo fue analizar cómo un recaudo oportuno de matrículas impacta la liquidez de la institución. La metodología utilizada fue inductiva, y se concluyó que el área de cartera presenta una gestión deficiente en cobros, incumpliendo políticas y con una mala estructuración. Esto ha resultado en una cartera muy castigada y un flujo de caja ineficiente, ya que solo el 23% de los deudores cumple con sus pagos. Se recomienda aplicar segmentación en los créditos.

2.2. Bases teóricas o científicas

2.2.1 Variable 1: Cuentas por cobrar

2.2.1.1 Definición

Ortiz et al. (2020) mencionan que

Las Cuentas por cobrar son ocasionadas por las ventas realizadas al crédito y por préstamos otorgados a los empleados, son debitadas cuando se efectúa el cobro respectivo; asimismo, la rotación de cuentas por cobrar está representada por el número de veces que se efectúa durante el año, así como cada cuanto día es realizada durante el periodo, esto se consigue aplicando el ratio de las ventas anuales a crédito entre el saldo actual de las cuentas por cobrar. Las subcategorías que ayudan a medir las cuentas por cobrar son: la liquidez, periodo de cobro y la gestión de cobranza. (p.16)

Vallado (2016) menciona que “Son derechos exigibles originados por ventas, servicios prestados, otorgamiento de préstamos o cualquier otro concepto análogo (incluye documentos por cobrar)”. (p.1)

Araiza (2005) menciona que

Es un activo circulante que en un plazo corto se convertirá en efectivo o inversión. El tesoro lo considera como un recurso económico propiedad de una empresa que en un futuro generara beneficios. Desde el punto de vista legal representan los derechos exigibles originadas por las ventas, servicios prestados, financiamiento otorgado a cualquier concepto análogo. (p.2)

2.2.1.2 Dimensiones

D1: Liquidez

Ortiz et al. (2020), refieren que

Muestra el efectivo disponible con el que cuenta la organización para cumplir sus compromisos con los proveedores dentro del periodo, el ratio de liquidez puede ser medido mediante la división del activo corriente y pasivo corriente, el resultado reflejará la disponibilidad en soles por cada sol de deuda. (p.16)

D2: Periodo de cobro

Ortiz et al. (2020) mencionan que

Es el lapso de tiempo en el que tarda el cliente en realizar el pago de la venta a crédito, este deberá ser oportuno y puede ser medido mediante la división de cuentas por cobrar y las ventas anuales a crédito por 365 días. (p.16)

D3: Gestión de cobranza

Ortiz et al. (2020), refieren que “Son mecanismos que permiten realizar las cobranzas de manera eficiente y las estrategias serán utilizadas de acuerdo al nivel de cumplimiento de cada cliente” (p.16).

2.2.2 Variable 2: Liquidez

2.2.2.1 Definición

Fajardo y Soto, (2017) nos dicen que

La liquidez es la capacidad para cumplir con los compromisos de pago que la empresa de cubrir sus obligaciones de largo plazo. En resumidas cuentas, la liquidez se relaciona con el corto plazo, es decir, con un año, y básicamente se utiliza en su análisis los activos y pasivos corrientes, mientras que la solvencia toma en cuenta las fuentes de financiamiento de largo plazo. Dentro de razón de liquidez, tenemos al capital neto de trabajo, razón corriente y razón rápida.
(p.105)

Gitman y Zutter (2012) mencionan que

indican que la liquidez de una empresa se evalúa en función de su habilidad para satisfacer sus deudas a corto plazo a medida que vencen. Este concepto se relaciona con la solvencia de la situación financiera global de la empresa, es decir, la rapidez con la que puede cumplir con sus obligaciones financieras. (p. 65)

2.2.2.2 Dimensiones

D1: Capital neto del trabajo

Fajardo y Soto (2017), mencionan que “Este indicador muestra la capacidad de respuesta que tienen la empresa para operar con sus activos de corto plazo tales como efectivo, cuentas por cobrar, inventarios y sus pasivos de corto plazo” (p.106).

D2: Razón corriente

Fajardo y Soto (2017), mencionan que “Este indicador tiene la finalidad de cubrir sus obligaciones de corto plazo con sus activos de corto plazo” (p.106).

D3: Razón rápida

Fajardo y Soto (2017), refieren que “Este indicador también es conocido como la prueba acida y mide la liquidez de la empresa y su forma de pago” (p.106).

2.3. Marco conceptual (variables y dimensiones)

Cuentas por cobrar

Son ocasionadas por las ventas realizadas al crédito y por préstamos otorgados a los empleados.

Liquidez

Muestra el efectivo disponible con el que cuenta la organización.

Periodo de cobro

Lapso de tiempo en el que tarda el cliente en realizare el pago de venta al crédito.

Gestión de cobranza

Son mecanismos que permiten realizar las cobranzas de manera eficiente.

Liquidez

Capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones de pago a medida que se vencen.

Capital neto del trabajo

Indica la capacidad de reacción de la empresa ante sus compromisos financieros.

Razón corriente

u propósito es garantizar el cumplimiento de las deudas a corto plazo.

Razón rápida

También conocida como prueba ácida, evalúa la liquidez de la empresa.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS

3.1 Hipótesis general

Existe relación indirecta entre las cuentas por cobrar y la liquidez de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022.

3.2 Hipótesis específicas

1. Existe relación indirecta entre las cuentas por cobrar y el capital neto del trabajo de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022.
2. Existe relación indirecta entre las cuentas por cobrar y la razón corriente de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022.
3. Existe relación indirecta entre las cuentas por cobrar y la razón rápida de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022.

3.3 Variables (definición conceptual y operacional)

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores
Variable 1: Cuentas por cobrar	Ortiz et al. (2020) mencionan que Las Cuentas por cobrar son ocasionadas por las ventas realizadas al crédito y por préstamos otorgados a los empleados, son debitadas cuando se efectúa el cobro respectivo; asimismo, la rotación de cuentas por cobrar está representada por el número de veces que se efectúa durante el año, así como cada cuanto día es realizada durante el periodo, esto se consigue aplicando el ratio de las ventas anuales a crédito entre el saldo actual de las cuentas por cobrar. Las subcategorías que ayudan a medir las cuentas por cobrar son: la liquidez, periodo de cobro y la gestión de cobranza. (p.16)	Se elaboro un cuestionario de escalamiento tipo Likert con 14 ítems para medir las siguientes dimensiones: liquidez, periodo de cobro, gestión de cobranza.	<p>Liquidez</p> <p>Periodo de cobro</p> <p>Gestión de cobranza</p>	<p>Efectivo disponible Cumplimiento de compromisos Activo corriente</p> <p>Pago de venta a crédito</p> <p>Medición de la división</p> <p>Ventas anuales</p> <p>Cobranza de manera eficiente</p> <p>Estrategias</p> <p>Nivel de cumplimiento</p>

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Definición operacional	Indicadores
Variable 2: Liquidez	<p>Fajardo y Soto, (2017) nos dicen que La liquidez es la capacidad para cumplir con los compromisos de pago que la empresa de cubrir sus obligaciones de largo plazo. En resumidas cuentas, la liquidez se relaciona con el corto plazo, es decir, con un año, y básicamente se utiliza en su análisis los activos y pasivos corrientes, mientras que la solvencia toma en cuenta las fuentes de financiamiento de largo plazo. Dentro de razón de liquidez, tenemos al capital neto de trabajo, razón corriente y razón rápida. (p.105)</p>	<p>Se elaboro un cuestionario de escalamiento tipo Likert con 14 ítems para medir las siguientes dimensiones: capital de trabajo, razón corriente, razón rápida.</p>		<p>Capacidad de respuesta</p>
			<p>Capital neta del trabajo</p>	<p>Activos a corto plazo</p>
			<p>Razón corriente</p>	<p>Cuentas por cobrar Cubrir obligaciones</p>
				<p>Obligaciones de corto plazo</p>
			<p>Razón rápida</p>	<p>Activos de corto plazo Prueba acida Liquidez</p>
	<p>Forma de pago</p>			

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Método de la investigación.

4.1.1. Método general

El método utilizado en la investigación fue el científico, siguiendo el enfoque descrito por:

Hernández y Mendoza (2018), quienes mencionan que “Es el camino a seguir a través de una serie de procedimientos y normas establecidas que nos permiten lograr un resultado o alcanzar un objetivo” (p.23).

4.1.2. Métodos específicos

En la investigación mencionada, se utilizaron métodos específicos como el método hipotético-deductivo. Este enfoque fue común en la investigación científica y se caracterizó por formular hipótesis para luego realizar deducciones lógicas a partir de ellas.

Valderrama y Jaimes (2019), explican que

El método hipotético-deductivo se basa en observar casos particulares para plantear un problema. A través de un proceso inductivo, este problema conduce a una teoría. Luego, basándose en el marco teórico, se formula una hipótesis que se intenta validar empíricamente mediante un razonamiento deductivo. Este ciclo completo de inducción/deducción se conoce como proceso hipotético-deductivo. (p.255)

4.2 Tipo de la Investigación.

El tipo de investigación que se realizó fue aplicado, como lo mencionan:

Valderrama y Jaimes (2019), mencionan que “Este tipo de investigación tiene propósitos prácticos y se centra en la aplicación de conocimientos teóricos para resolver problemas específicos de la vida cotidiana, contribuyendo al bienestar de la sociedad” (p.250).

4.3 Nivel de Investigación.

El nivel de investigación utilizado fue correlacional, como lo refieren::

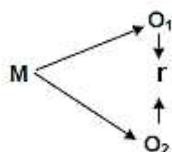
Valderrama y Jaimes (2019) mencionan que “El tipo de investigación es correlacional, ya que este enfoque busca entender la conexión o los niveles de asociación que existen entre las variables en cuestión” (p.251).

4.4 Diseño de Investigación.

El diseño de la investigación fue no experimental, por lo que:

Hernández Sampieri y Mendoza Torres (2018), mencionan que “Se podría caracterizar como la investigación que se realiza sin manipular de manera intencionada las variables. En otras palabras, son estudios donde no se alteran deliberadamente las variables independientes para examinar su efecto sobre otras variables” (p.174).

Esquema:



Donde:

M = Muestra

O₁ = Observación de la V.1.

O₂ = Observación de la V.2.

r = Correlación entre dichas variables.

4.5. Población y muestra.

4.5.1. Población

La población para Carrasco (2016) “La población se refiere al total de elementos (unidades de análisis) que forman parte del área geográfica en la que se lleva a cabo la investigación” (p. 236). En esta ocasión, nuestra población fue censal, integrada por tres empresas que ofrecen servicios de internet y telecomunicaciones en Jauja, tal como se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 1
Población

N°	EMPRESAS	LUGAR
1	Velocidad de los Andes E.I.R.L.	
2	Cable Los Andes S.A.C.	Jauja
3	Inversiones en Telecomunicaciones Digitales S.A.C.	

Nota: Elaboración propia

4.5.2. Muestra

El muestreo fue el no probabilístico que según Hernández Sampieri y Mendoza Torres (2018), refiere que “El procedimiento no es mecánico ni se basa en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación” (p.200). En la presente encuestaremos a los 34 trabajadores de las 3 empresas dedicadas al servicio de internet y telecomunicaciones, tal como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 2
Muestra

N°	Empresas	Lugar	Áreas	Sujetos De Análisis
1	Velocidad de los Andes E.I.R.L.		Gerente general	1
			Administración	4
			Contabilidad	4
2	Cable Los Andes S.A.C.	Jauja	Caja	3
			Gerente general	1
			Administración	2
3	Inversiones en Telecomunicaciones Digitales S.A.C.		Contabilidad	4
			Caja	3
			Gerente general	1
			Administración	4
			Contabilidad	5
			Caja	2
			Total,	34

Nota: Elaboración propia

En el marco de los criterios de inclusión, se reconocieron las tres empresas elegidas, y los participantes del análisis incluyen al Gerente General, así como a los equipos de administración, contabilidad y caja. Estos profesionales cuentan con un entendimiento

adecuado de las variables en cuestión y manifestaron su disposición para participar en el estudio.

Por otro lado, los criterios de exclusión abarcan a los restantes empleados de otras empresas, quienes carecen de conocimiento sobre nuestras variables de interés y no pudieron ofrecer su tiempo para participar en la investigación.

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

4.6.1 Técnicas de Recolección de Datos.

En la investigación se empleó la técnica de la encuesta, como lo menciona:

Carrasco (2016) refiere que “Se trata de un método de investigación social destinado a la indagación, exploración y recopilación de información, utilizando preguntas que se dirigen de manera directa o indirecta a los individuos que forman parte de la unidad de análisis del estudio” (p.314).

4.6.2 Instrumentos de Recolección de Datos

En la investigación se utilizó el cuestionario como instrumento, según lo mencionado por:

Hernández y Mendoza (2018) quienes refieren que “Este recurso describe el procedimiento para crear un mecanismo de evaluación y las principales alternativas para la recopilación de información. El cuestionario consiste en interrogantes que pueden ser de respuesta cerrada o abierta, y estas preguntas pueden ser autoadministradas, efectuadas en entrevistas cara a cara o telefónicas, o mediante internet” (p. 196).

4.6.3. Validez y confiabilidad

4.6.3.1 Validez

Esta prueba de validez de contenido se realizó por separado: validez de pertinencia, relevancia y claridad (Valderrama & Jaimes, 2019 p.270). En esta oportunidad se desarrolló la validez de pertinencia. Tal como se muestra en el anexo N° 6.

4.6.3.2 Confiabilidad

(Valderrama & Jaimes, 2019) refieren que

Para aplicar la prueba de confiabilidad se utilizó los resultados de la prueba piloto y debe ser como mínimo 30 sujetos encuestados con similares características de la muestra, para ello, los resultados deben estar almacenados en una base de datos. El análisis estadístico que se empleó fue el Alfa de Cronbach por tener escalas de medición ordinales (p.265). Tal como se muestra en el anexo N° 6.

4.7 Técnicas y procesamiento y análisis de datos

Se utilizaron:

En la estadística descriptiva

Se utilizó la distribución de frecuencias, distribuida explicadas en tablas y gráficos, con sus respectivas interpretaciones.

En la estadística inferencial

Para instaurar normalidad de las variables de grupos se utilizó para la correlación y prueba de hipótesis el estadístico Rho de Spearman.

4.8 Aspectos éticos de la investigación

La actual investigación se fundamenta en la observancia del código de ética para la investigación científica, el cual está respaldado por varios reglamentos y principios legales. Entre ellos se incluyen el Reglamento de Ética, el Reglamento de Investigación y el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de CCAACC - UPLA, así como la Constitución Política del Estado, la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Peruana Los Andes. Asimismo, se hace mención a los principios que rigen la actividad investigativa, las normas de comportamiento ético y la utilización obligatoria de estilos de redacción científica, como el estilo APA para Ciencias Sociales. Se enfatiza el compromiso de cumplir con las normas institucionales establecidas y se asume la responsabilidad ante la Universidad Peruana Los Andes y cualquier otra instancia que lo requiera, asegurando la ausencia de plagio y falsificación en la investigación.

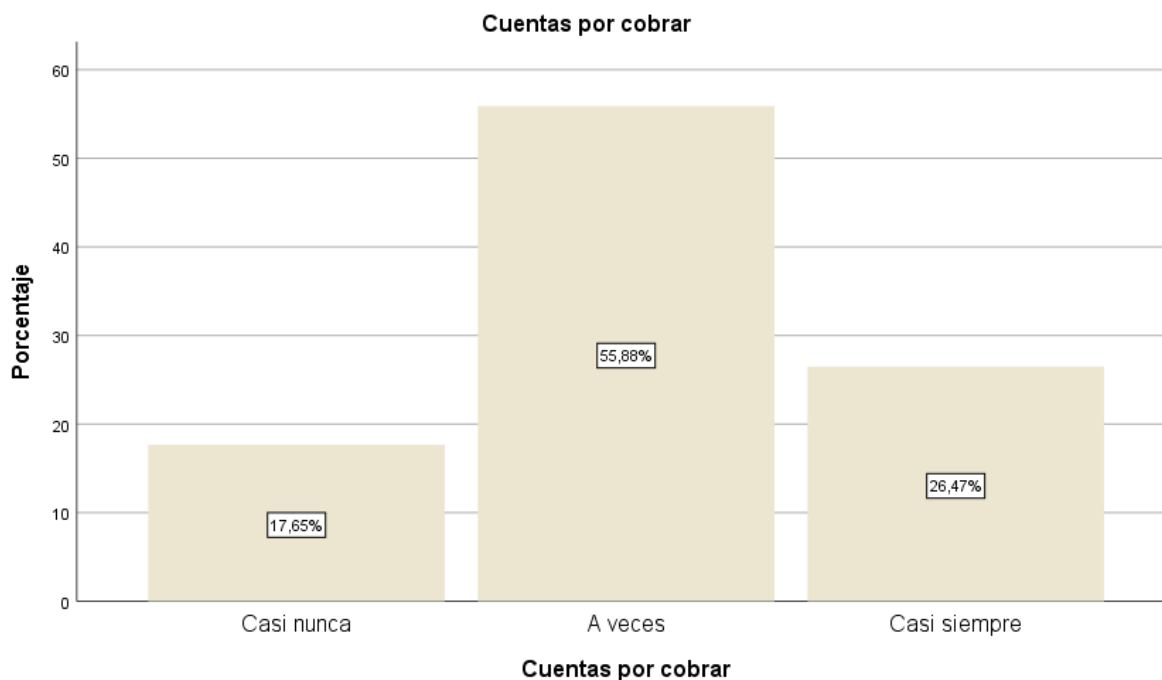
CAPÍTULO V

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 Descripción de resultados

5.1.1 Análisis de resultados

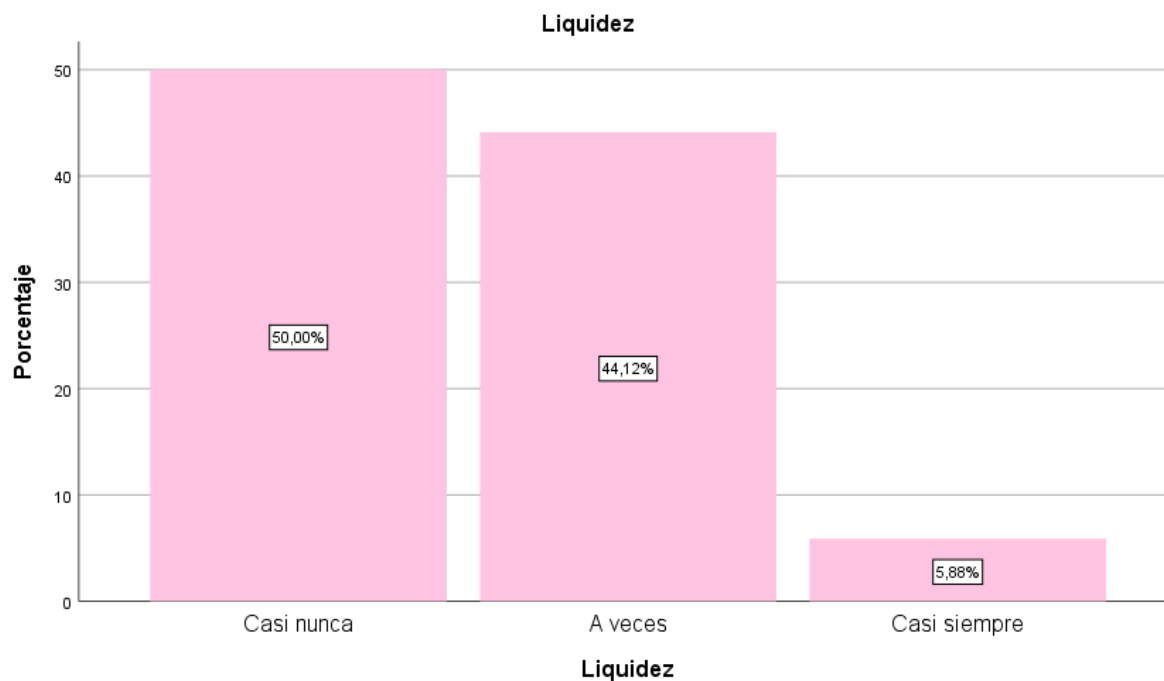
Figura 2
Variable cuentas por cobrar



Interpretación: La interpretación de estos resultados indica que, en relación a la variable "cuentas por cobrar" en las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable en Jauja, el 17,65% de los trabajadores encuestados respondieron que casi nunca se enfrentan a esta situación, mientras que el 55,89% indicó que a veces se enfrentan a ella, y el 20,47% mencionó que siempre se enfrentan a esta situación.

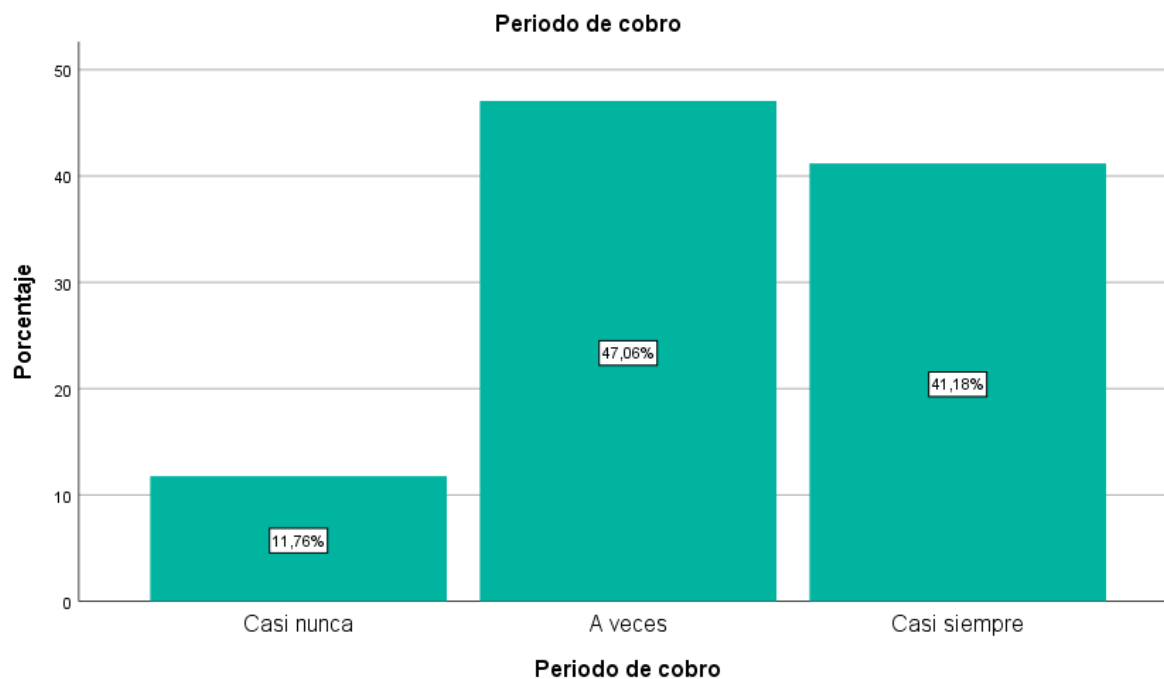
Esto sugiere que una parte significativa de los trabajadores encuestados se enfrenta a la gestión de cuentas por cobrar en su trabajo, ya sea ocasionalmente o de manera frecuente. Estos resultados pueden ser útiles para comprender la percepción de los trabajadores sobre este aspecto y pueden servir como base para identificar áreas de mejora en la gestión de cuentas por cobrar en estas empresas.

Figura 3
Dimensión liquidez



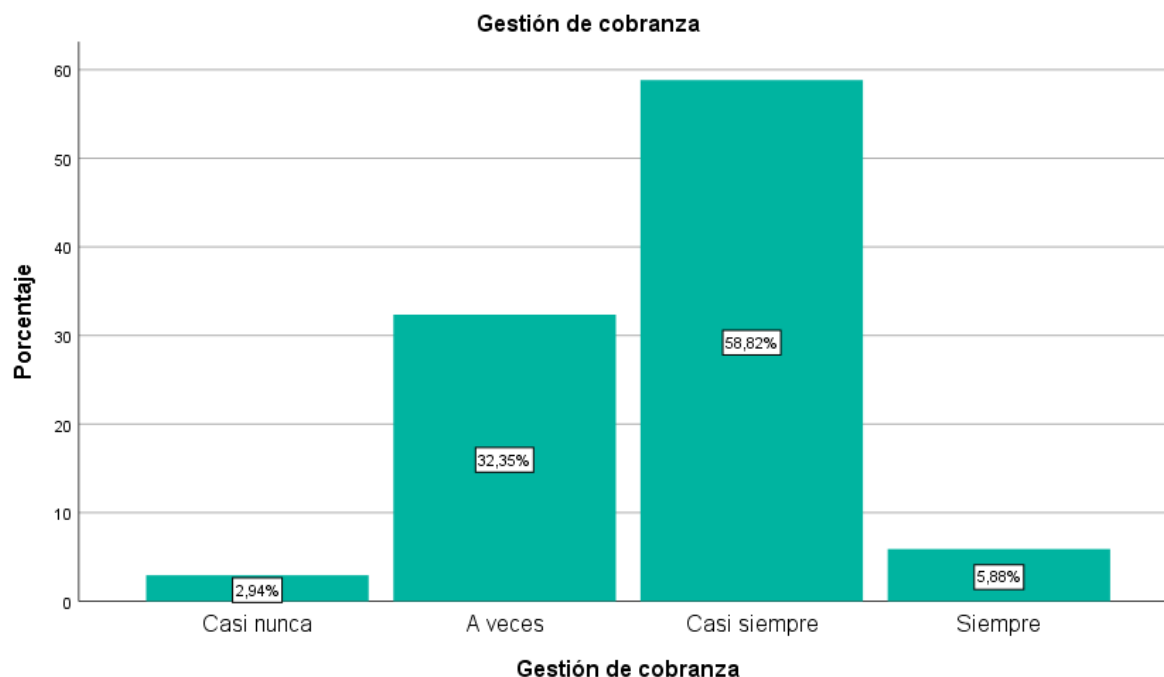
Interpretación: La interpretación de estos resultados sugiere que, en cuanto a la "liquidez" en las empresas que ofrecen servicios de Internet y Telecable en Jauja, la mayoría de los trabajadores encuestados (50%) respondieron que casi nunca experimentan problemas de liquidez. Por otro lado, un porcentaje significativo (44,12%) mencionó que a veces se enfrentan a situaciones de liquidez, y una minoría (5,88%) indicó que casi siempre hay problemas de liquidez en estas empresas. Estos resultados destacan la importancia de gestionar adecuadamente la liquidez en este sector para garantizar un funcionamiento financiero estable y eficiente.

Figura 4
Dimensión periodo de cobro



Interpretación: La interpretación de estos resultados sugiere que, en lo que respecta al "periodo de cobro" en las empresas que ofrecen servicios de Internet y Telecable en Jauja, una minoría de los trabajadores encuestados (11,76%) mencionó que casi nunca experimentan retrasos en el periodo de cobro. Por otro lado, un porcentaje significativo (47,06%) indicó que a veces se presentan demoras en el cobro, y una proporción considerable (41,18%) mencionó que casi siempre hay retrasos en el periodo de cobro en estas empresas. Estos resultados resaltan la importancia de gestionar eficazmente el proceso de cobro para garantizar la liquidez y la estabilidad financiera en el sector de servicios de Internet y Telecable en Jauja.

Figura 5
Dimensión gestión de cobranza

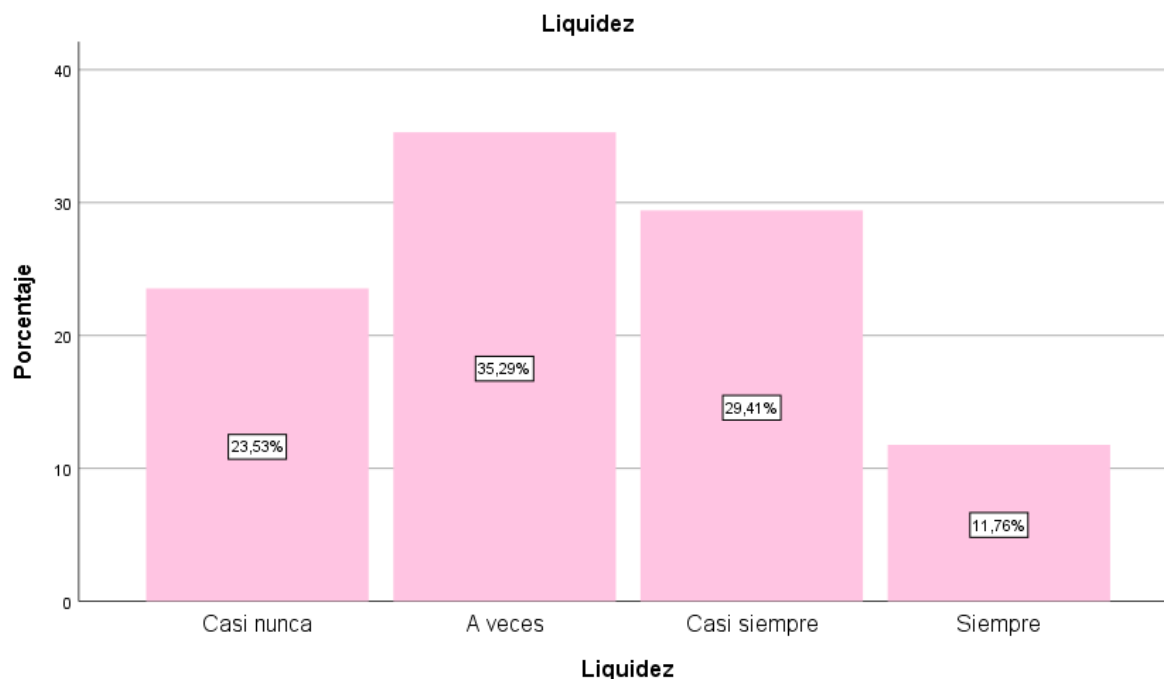


Nota: SPSS versión 25

La interpretación de estos resultados indica que, en relación a la variable "gestión de cobranza" en las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable en Jauja, el 2,34% de los trabajadores encuestados respondieron que casi nunca se enfrentan a esta situación, mientras que el 32,35% indicó que a veces se enfrentan a ella, y el 58,82% mencionó que siempre se enfrentan a esta situación. Además, el 5,88% restante respondió que siempre se enfrentan a la gestión de cobranza.

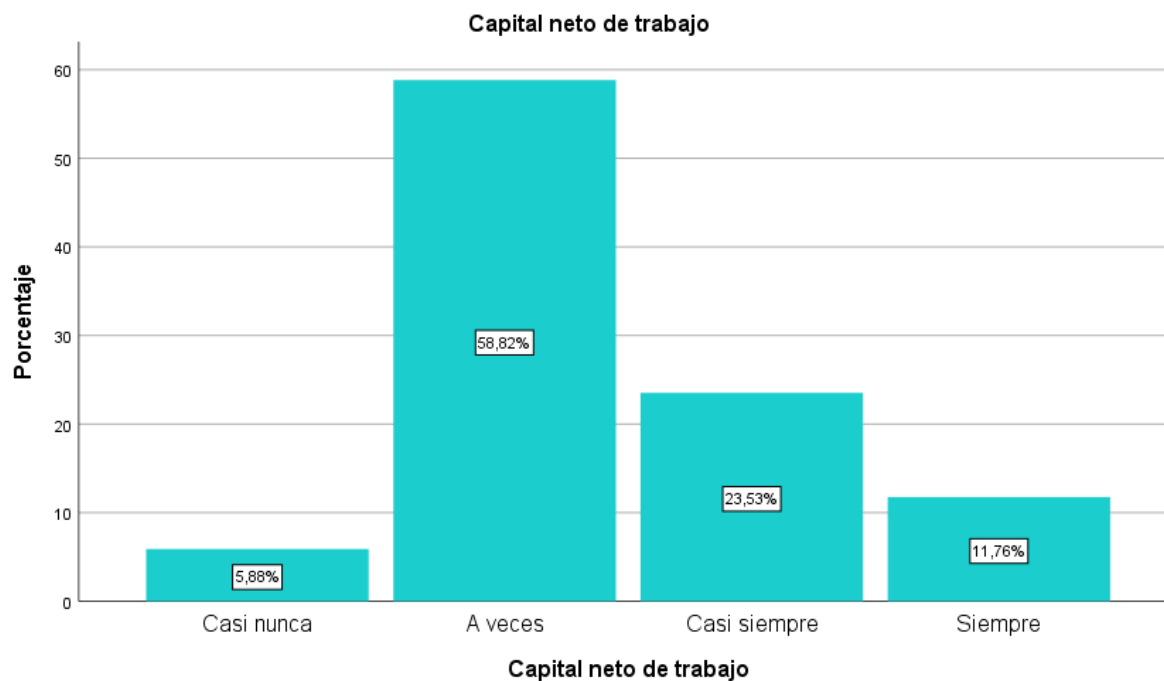
Esto sugiere que una parte significativa de los trabajadores encuestados se enfrenta a la gestión de cobranza en su trabajo, ya sea ocasionalmente o de manera frecuente. Estos resultados pueden ser útiles para comprender la percepción de los trabajadores sobre este aspecto y pueden servir como base para identificar áreas de mejora en la gestión de cobranza en estas empresas.

Figura 6
Variable liquidez



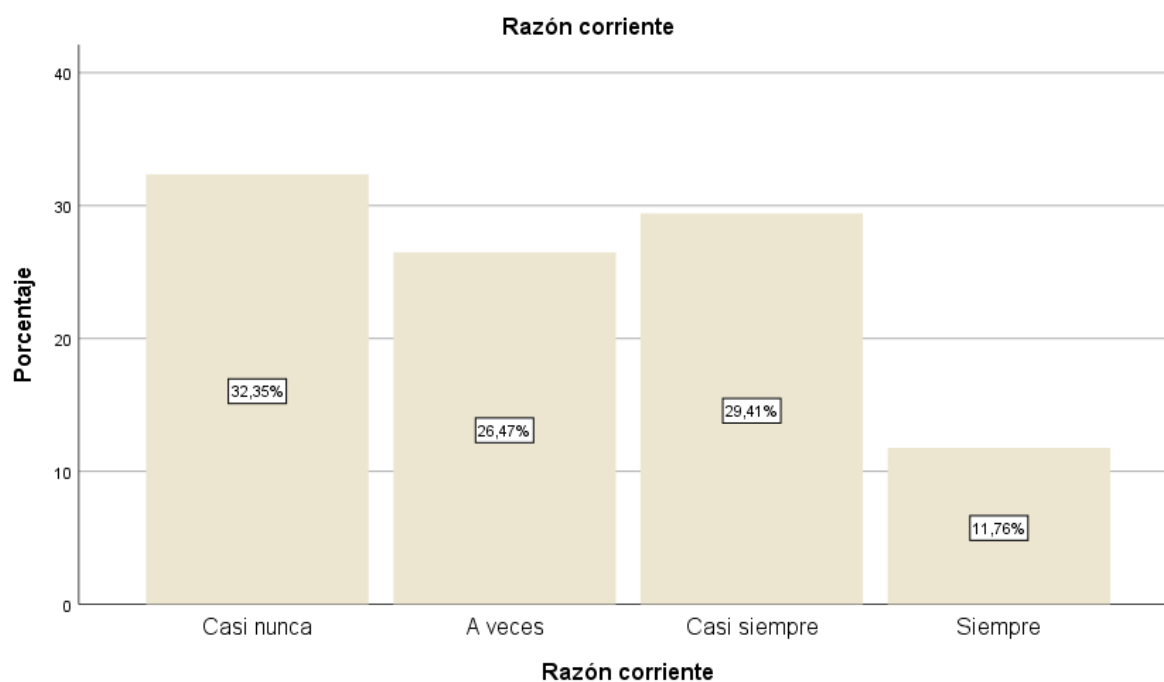
Interpretación: La interpretación de estos resultados sugiere que, en lo que respecta a la "liquidez" en las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable en Jauja, se observa una distribución diversa en las respuestas de los trabajadores encuestados. Un porcentaje significativo (23,53%) mencionó que casi nunca experimentan problemas de liquidez, mientras que una proporción considerable (35,29%) indicó que a veces se enfrentan a situaciones de liquidez. Además, un número notable (29,41%) mencionó que casi siempre hay problemas de liquidez, y una minoría (11,76%) señaló que siempre hay problemas de liquidez en estas empresas. Estos resultados reflejan la variedad de experiencias en cuanto a la liquidez en el sector de servicios de Internet y Telecable en Jauja, destacando la importancia de gestionar eficazmente la liquidez para mantener la estabilidad financiera de las empresas.

Figura 7
Dimensión capital neto de trabajo



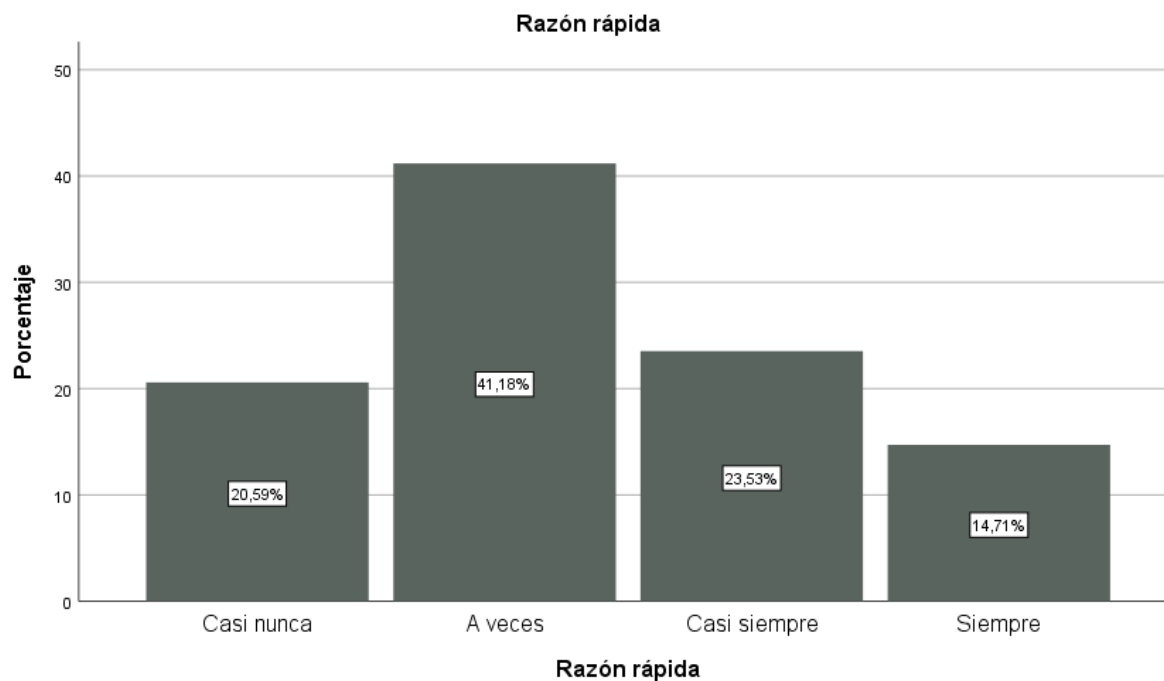
Interpretación: El gráfico muestra la percepción de los trabajadores de empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable en Jauja respecto al capital neto de trabajo. Se observa que 58.82% de los encuestados considera que "a veces" el capital neto de trabajo se gestiona adecuadamente, lo que refleja una tendencia predominante de inconsistencia en su manejo. Por otro lado, 23.53% indicó que "casi siempre" se administra bien, mientras que solo 11.76% afirmó que "siempre" es adecuado, demostrando que una minoría percibe una gestión eficiente constante. Finalmente, 5.88% manifestó que "casi nunca" existe un manejo adecuado del capital neto de trabajo, evidenciando que aún existen áreas de mejora importantes para lograr una gestión financiera más sólida en estas empresas.

Figura 8
Dimensión razón corriente



Interpretación: El gráfico refleja la percepción de los trabajadores de empresas de Internet y Telecable en Jauja sobre la razón corriente. Se observa que un 32.35% de los encuestados considera que "casi nunca" se mantiene una adecuada razón corriente, lo que indica preocupaciones en la capacidad de cumplir con las obligaciones a corto plazo. Un 29.41% respondió "casi siempre", mostrando una percepción dividida entre quienes ven ciertos avances y quienes no. Por otro lado, el 26.47% opinó que "a veces" la razón corriente es adecuada, mientras que solo el 11.76% indicó que "siempre" es correcta. Estos resultados evidencian la necesidad de fortalecer la gestión financiera para garantizar la liquidez y el equilibrio entre activos y pasivos circulantes en estas empresas.

Figura 9
Dimensión razón rápida



Interpretación: El gráfico muestra la percepción de los trabajadores de empresas de Internet y Telecable en Jauja sobre la razón rápida, la cual mide la capacidad de cubrir obligaciones a corto plazo con activos líquidos. El 41.18% indicó que "a veces" se mantiene una razón rápida adecuada, lo que refleja inconsistencias en la liquidez inmediata de estas empresas. Un 23.53% señaló que "casi siempre" se cumple, mientras que un 20.59% respondió que "casi nunca", evidenciando deficiencias en la gestión de liquidez. Por último, solo el 14.71% afirmó que "siempre" se mantiene adecuada. Estos resultados muestran la necesidad de optimizar el manejo de los activos líquidos para fortalecer la liquidez y mejorar el desempeño financiero en estas empresas.

5.2 Contrastación de hipótesis

Tabla 3

Escala de correlación

-1	Relación negativa grande y perfecta
(-0,9 a -0,99)	Relación negativa muy alta
(-0,7 a -0,89)	Relación negativa alta
(-0,4 a -0,69)	Relación negativa moderada
(-0,2 a -0,39)	Relación negativa baja
(-0,01 a -0,19)	Relación negativa muy baja
0	Nula
(0,0 a 0,19)	Relación positiva muy baja
(0,2 a 0,39)	Relación positiva baja
(0,4 a 0,69)	Relación positiva moderada
(0,7 a 0,89)	Relación positiva alta
(0,9 a 0,99)	Relación positiva muy alta
1	Relación positiva grande y perfecta

5.2.1 Hipótesis general

1 Planteamiento de Hipótesis General:

Ho: No Existe relación indirecta entre las cuentas por cobrar y la liquidez de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022.

Hi: Existe relación indirecta entre las cuentas por cobrar y la liquidez de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022.

2 Establecer el nivel de significancia:

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\% = 0,05$

3 Seleccionar estadístico de prueba:

Rho de Spearman

4 Valor de p= 0,000

Lectura del p-valor:

La interpretación de la declaración es que, con una probabilidad de error de menos de 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, lo que indica que existe relación indirecta entre las cuentas por cobrar y la liquidez de las

empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022. Mediante un = -0,803.

5 Toma de decisiones

En el contexto de las empresas de Internet y Telecable en Jauja, un aumento en las cuentas por cobrar puede indicar una demora en la cobranza de los servicios prestados, lo que afecta directamente la disponibilidad de efectivo para financiar las operaciones diarias. Por lo tanto, la disminución de la liquidez puede representar un desafío financiero para estas empresas, ya que limita su capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras y operativas.

Tabla 4

Correlación entre variables (cuentas por cobrar y liquidez)

		Correlaciones	
		Cuentas por cobrar	Liquidez
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	1,000	-,803**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	34	34

5.2.1 Hipótesis específica 1:

1 Planteamiento de Hipótesis General:

Ho: No Existe relación indirecta entre las cuentas por cobrar y el capital neto del trabajo de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022.

HE1: Existe relación indirecta entre las cuentas por cobrar y el capital neto del trabajo de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022.

2 Establecer el nivel de significancia:

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\% = 0,05$

3 Seleccionar estadístico de prueba:

Rho de Spearman

4 Valor de $p= 0,000$

Lectura del p-valor:

La interpretación de la declaración es que, con una probabilidad de error menor a 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, lo que indica que existe relación indirecta entre las cuentas por cobrar y el capital neto del trabajo de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022. Con un $r = -0,768$.

5 Toma de decisiones

El capital neto de trabajo es una medida de la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo con sus activos corrientes. Cuando las cuentas por cobrar aumentan, significa que una mayor proporción de los activos corrientes de la empresa está "atrapada" en cuentas por cobrar, lo que reduce la disponibilidad de efectivo y otros activos líquidos para financiar las operaciones diarias.

Tabla 5

Correlación entre variable y dimensión (cuentas por cobrar y capital neto de trabajo)

Correlaciones			
		Cuentas por cobrar	Capital neto de trabajo
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	1,000	-,768**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	34	34

5.2.2 Hipótesis específica 2:

1 Planteamiento de Hipótesis General:

H₀: No Existe relación indirecta entre las cuentas por cobrar y la razón corriente de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022.

H_{E2}: Existe relación indirecta entre las cuentas por cobrar y la razón corriente de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022.

2 Establecer el nivel de significancia:

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\% = 0,05$

3 Seleccionar estadístico de prueba:

Rho de Spearman

4 Valor de p= 0,000

Lectura del p-valor:

La interpretación de esta declaración es que, con una probabilidad de error menor a 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, lo que indica que existe relación indirecta entre las cuentas por cobrar y la razón corriente de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022. De un -0,826.

5 Toma de decisiones

Un aumento en las cuentas por cobrar significa que los activos corrientes de la empresa aumentan, lo que, si no se acompaña de un aumento proporcional en los pasivos corrientes, resulta en un incremento en la razón corriente. Esto puede indicar que la empresa tiene más activos corrientes disponibles para cubrir sus obligaciones a corto plazo en comparación con sus pasivos corrientes.

Tabla 6

Correlación entre variable y dimensión (cuentas por cobrar y razón corriente)

		Correlaciones	
		Cuentas por cobrar	Razón corriente
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	-,826**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	34	34

5.2.3 Hipótesis específica 3:

1 Planteamiento de Hipótesis General:

H₀: No Existe relación indirecta entre las cuentas por cobrar y la razón rápida de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022.

HE3: Existe relación indirecta entre las cuentas por cobrar y la razón rápida de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022.

2 Establecer el nivel de significancia:

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\% = 0,05$

3 Seleccionar estadístico de prueba:

Rho de Spearman

4 Valor de p= 0,000

Lectura del p-valor:

La interpretación de esta declaración es que, con una probabilidad de error menor a 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, lo que indica que existe relación indirecta entre las cuentas por cobrar y la razón rápida de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022. Además, se menciona que se puede evidenciar una relación negativa alta, respaldada por el estadístico rho de Spearman, con un valor de "r" = -0,804.

5 Toma de decisiones

Un aumento en las cuentas por cobrar significa que los activos corrientes de la empresa aumentan, pero si este incremento no se acompaña de un aumento proporcional en los pasivos corrientes, puede resultar en una disminución de la razón corriente. Esto puede indicar que la empresa tiene menos activos corrientes disponibles para cubrir sus obligaciones a corto plazo en comparación con sus pasivos corrientes.

Tabla 7
Correlación entre variable y dimensión

		Correlaciones	
		Cuentas por cobrar	Razón rápida
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	1,000	-,804**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	34	34

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El uso del estadístico SPSS versión 25 permitió realizar el análisis de los resultados y la contrastación de las hipótesis detalladas a continuación:

Basado en el objetivo general: Establecer la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la liquidez de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable en Jauja 2022. Mediante los resultados, se obtuvo una alta correlación negativa ($r=-0,803$) entre las cuentas por cobrar y la liquidez, lo que sugiere una relación indirecta entre ambos aspectos. Por lo tanto, la disminución de la liquidez puede representar un desafío financiero para estas empresas, limitando su capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras y operativas. En comparación con el antecedente de: Paz y Paz (2021), Se concluye, que debido a una ineficiente aplicación de las políticas de crédito afectaría parcialmente en la capacidad de liquidez de la empresa Timed, pudiéndose tomar en consideración futuros controles financieros.

Mediante el objetivo específico 1: Establecer la relación que existe entre las cuentas por cobrar y el capital neto de trabajo de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable en Jauja 2022. Con el estadístico Rho de Spearman se determinó una correlación negativa alta ($r=-0,768$) entre las cuentas por cobrar y el capital neto del trabajo. Por lo tanto, cuando las cuentas por cobrar aumentan, significa que una mayor proporción de los activos corrientes de la empresa está "atrapada" en cuentas por cobrar, reduciendo la disponibilidad de efectivo y otros activos líquidos para financiar las operaciones diarias. En relación a: Galindo (2021). Finalmente, lo obtenido permitió evaluar la situación real por la que pasaba la empresa, el incremento continuo de las cuentas por cobrar, la falta de liquidez inmediata para cubrir las deudas de corto plazo, el incorrecto manejo de los créditos otorgados sin previo análisis, todo esto debido a la falta de políticas e implementación de procesos dentro de la empresa de telecomunicaciones. Es por ello que, para mitigar todos los desaciertos se

desarrolla el estudio titulado “Programa de gestión de cobranzas en una empresa de telecomunicaciones, Lima 2020”, que como principal objetivo será la reducción de las cuentas por cobrar.

Considerando el segundo objetivo: Establecer la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la razón corriente de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable en Jauja 2022. Los resultados indican una relación indirecta y altamente positiva ($r=-0,826$) entre las cuentas por cobrar y la razón corriente. Esto puede indicar que la empresa tiene más activos corrientes disponibles para cubrir sus obligaciones a corto plazo en comparación con sus pasivos corrientes. Corroborado con: Solano (2020), Conclusión que la estructura organizacional tiene consideramos que el trabajo de investigación es preciso porque las cuentas por cobrar es deficiente y permite cumplir con los objetivos de la empresa para alcanzar la eficiencia y la efectividad en las procedimientos y así obtener la liquidez que necesita para poder cumplir a tiempo con sus obligaciones de la empresa Jopizo E.I.R.L. año 2018.

Finalmente, considerando el tercer objetivo específico: Establecer la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la razón rápida de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable en Jauja 2022. Mediante el estadístico Rho de Spearman se determinó una alta correlación positiva ($r=-0,804$) entre las cuentas por cobrar y la razón rápida. Esto puede indicar que la empresa tiene menos activos corrientes disponibles para cubrir sus obligaciones a corto plazo en comparación con sus pasivos corrientes. Corroborado con: Martínez (2021), concluye que: El desarrollo de esta investigación permitió identificar que las cuentas por cobrar tienen gran impacto en la sostenibilidad financiera de las Empresas Sociales del Estado, en donde el deterioro de las cuentas por cobrar y la alta morosidad que se presenta por el no pago oportuno por parte de las EPS, generan un impacto negativo en la

liquidez, teniendo en cuenta que la rotación de cartera es lenta, situación que afecta el cumplimiento de los pagos a los proveedores.

Los resultados presentados muestran una relación significativa entre las cuentas por cobrar y varios aspectos financieros de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable en Jauja. La alta correlación negativa entre las cuentas por cobrar y la liquidez sugiere que el manejo eficiente de las cuentas por cobrar es crucial para garantizar la capacidad de las empresas para cumplir con sus obligaciones financieras y operativas.

Asimismo, la correlación negativa entre las cuentas por cobrar y el capital neto del trabajo resalta la importancia de monitorear de cerca el ciclo de conversión de efectivo y la gestión de las cuentas por cobrar. Es crucial implementar estrategias para acelerar la cobranza y mejorar la disponibilidad de efectivo y activos líquidos para financiar las operaciones diarias.

Por otro lado, la relación indirecta y altamente positiva entre las cuentas por cobrar y la razón corriente destaca la importancia de mantener un equilibrio adecuado entre activos y pasivos corrientes. Las empresas deben evaluar sus políticas financieras para garantizar una adecuada liquidez y capacidad para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

CONCLUSIONES

1. Basado en el objetivo general: Establecer la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la liquidez de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable en Jauja 2022. Mediante los resultados, se obtuvo una alta correlación negativa ($r=-0,803$) entre las cuentas por cobrar y la liquidez, lo que sugiere una relación indirecta entre ambos aspectos. Por lo tanto, la disminución de la liquidez puede representar un desafío financiero para estas empresas, limitando su capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras y operativas.
2. Mediante el objetivo específico 1: Establecer la relación que existe entre las cuentas por cobrar y el capital neto de trabajo de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable en Jauja 2022. Con el estadístico Rho de Spearman se determinó una correlación negativa alta ($r=-0,768$) entre las cuentas por cobrar y el capital neto del trabajo. Por lo tanto, cuando las cuentas por cobrar aumentan, significa que una mayor proporción de los activos corrientes de la empresa está "atrapada" en cuentas por cobrar, reduciendo la disponibilidad de efectivo y otros activos líquidos para financiar las operaciones diarias.
3. Considerando el segundo objetivo: Establecer la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la razón corriente de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable en Jauja 2022. Los resultados indican una relación indirecta ($r=-0,826$) entre las cuentas por cobrar y la razón corriente. Esto puede indicar que la empresa tiene más activos corrientes disponibles para cubrir sus obligaciones a corto plazo en comparación con sus pasivos corrientes.

4. Finalmente, considerando el tercer objetivo específico: Establecer la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la razón rápida de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable en Jauja 2022. Mediante el estadístico Rho de Spearman se determinó una alta correlación negativa ($r=-0,804$) entre las cuentas por cobrar y la razón rápida. Esto puede indicar que la empresa tiene menos activos corrientes disponibles para cubrir sus obligaciones a corto plazo en comparación con sus pasivos corrientes.

RECOMENDACIONES

1. Basado en el objetivo general: Dado que se ha identificado una alta correlación negativa entre las cuentas por cobrar y la liquidez, es importante que las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable en Jauja implementen medidas para gestionar eficientemente sus cuentas por cobrar. Esto puede incluir la optimización de los procesos de facturación, el establecimiento de políticas claras de crédito y cobranza, así como la identificación y gestión proactiva de cuentas por cobrar morosas.
2. Mediante el objetivo específico 1: La correlación negativa alta entre las cuentas por cobrar y el capital neto del trabajo indica la importancia de monitorear de cerca el ciclo de conversión de efectivo y la gestión de las cuentas por cobrar. Es crucial implementar estrategias para acelerar la cobranza, como descuentos por pronto pago, seguimiento proactivo de cuentas pendientes y evaluación de la solvencia crediticia de los clientes.
3. Considerando el segundo objetivo: La relación indirecta y altamente positiva entre las cuentas por cobrar y la razón corriente sugiere la importancia de mantener un equilibrio adecuado entre activos y pasivos corrientes. Las empresas deben evaluar sus políticas de crédito, términos de pago y gestión de inventario para garantizar una adecuada liquidez y capacidad para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.
4. Finalmente, considerando el tercer objetivo específico: La alta correlación positiva entre las cuentas por cobrar y la razón rápida indica la necesidad de evaluar la composición de los activos corrientes y pasivos corrientes. Las empresas deben enfocarse en la gestión eficiente del efectivo, inversiones temporales y cuentas por cobrar para garantizar su capacidad para responder a las obligaciones financieras a corto plazo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Araiza, M. V. (2005). Administración de las cuentas por cobrar. *Boletín Técnico*.
https://www.imef.org.mx/publicaciones/boletinestecnicosorig/BOL_20_05_CTN_TE.PDF
- Camargo, V. S., & Ramos, R. F. D. (2020). *Análisis de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Empresa C&R S.A., Miraflores 2018* [UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMERICAS].
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1147/CAMARGO%20-%20RAMOS.pdf?sequence=1>
- Carrasco, D. S. (2016). *Metodología de la Investigación Científica* (Décima). San Marcos E.I.R.L.
- Carrera, N. S. I. (2017). *Análisis de la gestión de cuentas por cobrar en la empresa Induplasma S.A. en el año 2015*. Universidad Politécnica Salesiana Ecuador.
- Fajardo, O. M., & Soto, G. C. (2017). *Gestión financiera empresarial*. Editorial UTMACH.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14356/1/Cap.4%20An%C3%A1lisis%20de%20estados%20financieros.pdf>
- Galindo, D. la C. J. Y. (2021). *Programa de gestión de cobranzas en una empresa de telecomunicaciones, Lima 2020* [Universidad Norbert Wiener].
https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/5523/T061_48447172_T.pdf?sequence=1
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principios de administración financiera*.
https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2010). *Metodología de la investigación* (5a ed). McGraw-Hill.

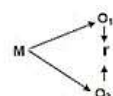
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6°). MacGraw-Hill.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. MCGRAW-HILL.
- Mantilla, J., & Huanca, B. (2020). *Cuentas por cobrar y Liquidez en una empresa de servicios*.
<https://doi.org/10.17268/sciendo.2020.030>
- Ortiz, T. I. L., Nolazco, L. F. A., & Carhuancho, M. I. M. (2020). *Las Cuentas por cobrar en una Empresa de Servicios, Lima 2018*. <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n1.2020.189>
- Paz, T. M. L., & Paz, T. M. F. (2021). *Gestión de cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa Timed* [Universidad de ciencias y humanidades].
<http://hdl.handle.net/20.500.12872/668>
- Perez, D. A. (2018). *LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA AMERICANA*. [Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria].
<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/409/La%20cuentas%20por%20cobrar%20y%20su%20incidencia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pulgarin, U. J., & Marín, B. M. L. (2019). *ANÁLISIS DEL RIESGO DE LIQUIDEZ EN EL RECAUDO DE LA EMPRESA “GRUPO DINPRO”, PERÍODO 2017-2019* [Tecnológico de Antioquia].
<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/468/Trabajo%20de%20Grado%20Análisis%20del%20riesgo%20de%20liquidez%20en%20el%20recaudo%20empresa%20Grupo%20Dinpro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rivera, M. K. (2020). *Análisis del sistema control interno cuentas x cobrar de la empresa Pharmacid S.A.S* [Universidad de la Salle].

https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2290&context=contaduria_publica

- Solano, D. L. G. (2020). *Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Jopizo E.I.R.L. Ate—2018* [Universidad Peruana De Las Américas]. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1149/SOLANO%20DURAN.pdf?sequence=1>
- Valderrama, M. S. (2017). *Metodología del trabajo universitario* (2°). Editorial San Marcos EIR.
- Valderrama, M. S., & Jaimes, V. C. (2019). *El desarrollo de la tesis* (1°). San Marcos E.I.R.L.
- Vallado, F. R. H. (2016). Administración financiera de las cuentas por cobrar. *Facultad de Contaduría y Administración*. https://www.contaduria.uady.mx/files/material-clase/raul-vallado/FN03_admonfinancieradelasCxC.pdf

Anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Metodología
¿Qué relación existe entre las cuentas por cobrar y la liquidez de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022?	Establecer la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la liquidez de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022	Existe relación indirecta entre las cuentas por cobrar y la liquidez de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022	Variable 1: Cuentas por cobrar Dimensiones: D1: Liquidez D2: Periodo de cobro D3: Gestión de cobranzas	Enfoque: Cuantitativo Método de investigación: Científico Tipo de investigación: Aplicada Nivel de investigación: Correlacional Diseño de investigación: No experimental Esquema:
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas		 <p>Donde: M = Muestra O₁ = Observación de la V.1. O₂ = Observación de la V.2. r = Correlación entre dichas variables.</p>
¿Qué relación existe entre las cuentas por cobrar y el capital neto del trabajo de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022?	Establecer la relación que existe entre las cuentas por cobrar y el capital neto del trabajo de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022	Existe relación indirecta entre las cuentas por cobrar y el capital neto del trabajo de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022	Variable 2: Liquidez Dimensiones: D1: Capital neto del trabajo D2: Razón corriente D3: Razón Rápida	Población: La población estará conformada por 3 empresas dedicadas al servicio de internet y telecomunicaciones de Jauja. Muestra: Nuestra muestra será de tipo no probabilístico es decir estará conformada por 34 trabajadores de las 3 empresas dedicadas al servicio de internet y telecomunicaciones. Técnicas: Encuesta. Instrumentos: Cuestionario.
¿Qué relación existe entre las cuentas por cobrar y la razón corriente de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022?	Establecer la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la razón corriente de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022	Existe relación indirecta entre las cuentas por cobrar y la razón corriente de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022		
¿Qué relación existe entre las cuentas por cobrar y la razón rápida de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022?	Establecer la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la razón rápida de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022	Existe relación indirecta entre las cuentas por cobrar y la razón rápida de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022		

Anexo 2: Matriz de Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Instrumento	Escala de Medición
Variable 1: Cuentas por cobrar	Ortiz et al. (2020) mencionan que Las Cuentas por cobrar son ocasionadas por las ventas realizadas al crédito y por préstamos otorgados a los empleados, son debitadas cuando se efectúa el cobro respectivo; asimismo, la rotación de cuentas por cobrar está representada por el número de veces que se efectúa durante el año, así como cada cuanto día es realizada durante el periodo, esto se consigue aplicando el ratio de las ventas anuales a crédito entre el saldo actual de las cuentas por cobrar. Las subcategorías que ayudan a medir las cuentas por cobrar son: la liquidez, periodo de cobro y la	Se elaboro un cuestionario de escalamiento tipo Likert con 14 ítems para medir las siguientes dimensiones: liquidez, periodo de cobro, gestión de cobranza.	Liquidez	Efectivo disponible Cumplimiento de compromisos Activo corriente	Cuestionario	Ordinal
			Periodo de cobro	Pago de venta a crédito Medición de la división		
			Gestión de cobranza	Ventas anuales Cobranza de manera eficiente Estrategias		
				Nivel de cumplimiento		

gestión de cobranza.
(p.16)

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Definición operacional	Indicadores	Instrumento	Escala de Medición
Variable 2: Liquidez	Fajardo y Soto, (2017) nos dicen que La liquidez es la capacidad para cumplir con los compromisos de pago que la empresa de cubrir sus obligaciones de largo plazo. En resumidas cuentas, la liquidez se relaciona con el corto plazo, es decir, con un año, y básicamente se utiliza en su análisis los activos y pasivos corrientes, mientras que la solvencia toma en cuenta las fuentes de financiamiento de largo plazo. Dentro de razón de liquidez, tenemos al capital neto de trabajo, razón corriente y razón rápida. (p.105)	Se elaboro un cuestionario de escalamiento tipo Likert con 14 ítems para medir las siguientes dimensiones: capital de trabajo, razón corriente, razón rápida.	Capital neto del trabajo	Capacidad de respuesta Activos a corto plazo Cuentas por cobrar	Cuestionario	Ordinal
			Razón corriente	Cubrir obligaciones Obligaciones de corto plazo		
			Razón rápida	Activos de corto plazo Prueba acida Liquidez		
				Forma de pago		

Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Nº	Escala de Likert	
Variable 1: Cuentas por cobrar	D1: Liquidez	Efectivo disponible	¿Las normas de créditos establecidas dentro de la empresa son claras para el registro de un cliente?	1	1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre	
		Cumplimiento de compromisos	de	¿Considera Ud., que los resultados de la central de riesgo son utilizados de manera confidencial?		2
			¿La empresa llega a cumplir con sus compromisos en el tiempo establecido?	3		
				¿La liquidez de la empresa indica la capacidad de operación con los activos más líquidos?		4
		Activo corriente		¿La empresa otorga créditos conociendo la capacidad de pago de los clientes?		5
				¿Un activo corriente también es denominado activo líquido o circulante?		6
	D2: Periodo de cobro	Pago de venta a crédito		¿Los pagos de venta a los créditos tienen que ver con la liquidez de la empresa?		7
				¿La empresa tiene un periodo de cobro de acuerdo a la demora de pago de los clientes?		8
		Medición de la división		¿La medición de la división para el cobro de los créditos es el adecuado?		9
		Ventas anuales		¿Considera que las ventas anuales tienen que ver con la rentabilidad de la empresa?		10
	D3: Gestión de cobranza	Cobranza de manera eficiente		¿La gestión de cobranza tiene que ver con lograr el pago por un producto o servicio o cancelamiento de una deuda?		11
			Estrategias			¿La empresa tiene estrategias de cobros?
		Nivel de cumplimiento		¿Considera que el nivel de cumplimiento de las obligaciones es la esperada?		13
				¿Considera que el cumplimiento de metas y objetivos es el esperado?		14

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	N.º	Escala de medición	
Variable 2: Liquidez	D1: Capital neto de trabajo	Capacidad de respuesta	¿Considera que la empresa es rentable?	1	1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre	
			¿Considera que, al obtener liquidez de financiamiento del crédito, mejora la rentabilidad de la empresa?	2		
		Activos a corto plazo	¿Considera que al contar con planes de contingencias de liquidez ayuda a la empresa a afrontar posibles riesgos?	3		
			¿Los activos a corto plazo tiene que ver con las deudas en las cuentas por cobrar?	4		
			Cuentas por cobrar	¿La empresa cuenta con personal calificado para el otorgamiento de créditos?		5
		¿El tener créditos por cobrar reduce la liquidez de la empresa?		6		
		D2: Razón corriente	Cubrir obligaciones	¿Considera que los clientes cubren sus obligaciones con chantajes?		7
	¿La razón corriente es un indicador financiero que permite a determinar el índice de liquidez dentro de la empresa?			8		
	Obligaciones de corto plazo		¿Ud., sabe cuáles son las obligaciones de corto plazo que tiene la empresa y si este plazo coadyuva a tener más liquidez?	9		
			Activos de corto plazo	¿Los activos a corto plazo son los que permanecen poco tiempo en la empresa?		10
	Prueba acida			¿La razón rápida es conocida también como la prueba acida?		11
				Liquidez		¿Considera que, al tener estrategias de liquidez, la empresa no pueda incurrir en riesgos de créditos?
	D3: Razón rápida		Forma de pago			¿Conoce cuál es la forma de pago, y si esta es cumplida en el plazo establecido?
		¿La forma de pago de la empresa es la correcta y permite que los clientes paguen a tiempo sus deudas?		14		

Anexo 4: Instrumento de medición

Encuesta para evaluar las cuentas por cobrar y liquidez de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022, se ha elaborado este cuestionario, el cual pretende recabar información pertinente para tener datos fehacientes en la ejecución de la tesis. Su asistencia consiste en responder a las preguntas con la mayor veracidad, la encuesta es anónima, gracias por su colaboración.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
01	¿Las normas de créditos establecidas dentro de la empresa son claras para el registro de un cliente?					
02	¿Considera Ud., que los resultados de la central de riesgo son utilizados de manera confidencial?					
03	¿La empresa llega a cumplir con sus compromisos en el tiempo establecido?					
04	¿La liquidez de la empresa indica la capacidad de operación con los activos más líquidos?					
05	¿La empresa otorga créditos conociendo la capacidad de pago de los clientes?					
06	¿Un activo corriente también es denominado activo liquido o circulante?					
07	¿Los pagos de venta a los créditos tienen que ver con la liquidez de la empresa?					
08	¿La empresa tiene un periodo de cobro de acuerdo a la demora de pago de los clientes?					
09	¿La medición de la división para el cobro de los créditos es el adecuado?					
10	¿Considera que las ventas anuales tienen que ver con la rentabilidad de la empresa?					
11	¿La gestión de cobranza tiene que ver con lograr el pago por un producto o servicio o cancelamiento de una deuda?					
12	¿La empresa tiene estrategias de cobros?					
13	¿Considera que el nivel de cumplimiento de las obligaciones es la esperada?					

-
- 14 ¿Considera que el cumplimiento de metas y objetivos es el esperado?
- 15 ¿Considera que la empresa es rentable?
- 16 ¿Considera que, al obtener liquidez de financiamiento del crédito, mejora la rentabilidad de la empresa?
- 17 ¿Considera que al contar con planes de contingencias de liquidez ayuda a la empresa a afrontar posibles riesgos?
- 18 ¿Los activos a corto plazo tiene que ver con las deudas en las cuentas por cobrar?
- 19 ¿La empresa cuenta con personal calificado para el otorgamiento de créditos?
- 20 ¿El tener créditos por cobrar reduce la liquidez de la empresa?
- 21 ¿Considera que los clientes cubren sus obligaciones con chantajes?
- 22 ¿La razón corriente es un indicador financiero que permite a determinar el índice de liquidez dentro de la empresa?
- 23 ¿Ud., sabe cuáles son las obligaciones de corto plazo que tiene la empresa y si este plazo coadyuva a tener más liquidez?
- 24 ¿Los activos a corto plazo son los que permanecen poco tiempo en la empresa?
- 25 ¿La razón rápida es conocida también como la prueba acida?
- 26 ¿Considera que, al tener estrategias de liquidez, la empresa no pueda incurrir en riesgos de créditos?
- 27 ¿Conoce cuál es la forma de pago, y si esta es cumplida en el plazo establecido?
- 28 ¿La forma de pago de la empresa es la correcta y permite que los clientes paguen a tiempo sus deudas?
-

Anexo 5: Confiabilidad y validez del instrumento

Confiabilidad del cuestionario de la variable 1

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,890	14

Nota: Elaboración según SPSS

Confiabilidad del cuestionario de la variable 2

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,941	14

Nota: Elaboración según SPSS

Validez del instrumento



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SISTEMAS



VALIDEZ DE CONTENIDO

Juicio de Expertos

Instrumento: CUESTIONARIO

**Cuentas por cobrar y liquidez de las empresas dedicadas al
servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022**

AUTORES:

Bach. Flores Sandoval Jesus Brayan

Bach. Saenz Quinte Leydi Irene

HUANCAYO - PERU

2023



ANEXO 1
CARTA DE PRESENTACIÓN

DOCTOR:

Presente.

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es grato comunicarnos con usted para expresarle un cordial saludo y así mismo hacer de su conocimiento que siendo ex estudiantes de la Universidad Peruana Los Andes, de la carrera profesional de Contabilidad y Finanzas; se requiere validar el instrumento con el cual recogemos la información necesaria para desarrollar la investigación cuyo título es "Cuentas por cobrar y liquidez de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Jauja 2022" y es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted por su connotada experiencia en el tema; así mismo sus observaciones y recomendaciones como juez de validación serán de gran ayuda para la elaboración final de nuestro instrumento de investigación.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

1. Carta de presentación
2. Validez de contenido del instrumento de información
3. Matriz de consistencia
4. Matriz de Operacionalización de variable
5. Matriz de Operacionalización de Instrumento
6. Cuestionario
7. Informe de validación del experto

Agradeciéndole de antemano, expresando le mi sentimiento y consideración me despidó de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispone a la presente.
Atentamente,

Bach. Flores Sandoval Jesus Brayan

Bach. Sáenz Quínte Leydi Irene



**ANEXO 2:
VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN**

Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar los instrumentos "Cuentas por cobrar y Liquidar" que hace parte de la investigación, "Cuentas por cobrar y liquidar de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecom, Junio 2022". La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez
Formación académica
Área de experiencia profesional
Cargo actual
Institución

1. *MD. ESTEBAN ESPINOSA CASTAÑO*
2. *MAESTRO*
3. *MAESTRO ADMINISTRATIVO DE EMPRESAS FINANZAS*
4. *COORDINADOR*
5. *UNIVERSIDAD PEDAGOGICA LAS AMÉRICAS*

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión tienen para obtener la medición de esta.	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. 2. Los ítems cubren algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total. 3. Se deben incorporar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. 4. Los ítems son suficientes.
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es claro, su sintaxis y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro. 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de los palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las palabras. 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión e indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial e importante, existe debate incluido.	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este. 3. El ítem es relativamente importante. 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



**ANEXO 7:
INFORME DE EVALUACIÓN A CARGO DEL EXPERTO**

VARIABLE 1: Cuentas por cobrar

Ficha informe de evaluación a cargo del experto.

DOMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACIÓN CUALITATIVA SEGUN ÍTEM	OBSERVACIONES
VIDE: Líquidos	1	✓	✓	✓	✓	Nivel Alto	
	2	✓	✓	✓	✓	Nivel Alto	
	3	✓	✓	✓	✓	Nivel Alto	
	4	✓	✓	✓	✓	Nivel Alto	
	5	✓	✓	✓	✓	Nivel Alto	
	6	✓	✓	✓	✓	Nivel Alto	
VIDE: Período de cobro	7	✓	✓	✓	✓	Nivel Alto	
	8	✓	✓	✓	✓	Nivel Alto	
	9	✓	✓	✓	✓	Nivel Alto	
	10	✓	✓	✓	✓	Nivel Alto	
VIDE: Gestión de cobranza	11	✓	✓	✓	✓	Nivel Alto	
	12	✓	✓	✓	✓	Nivel Alto	
	13	✓	✓	✓	✓	Nivel Alto	
	14	✓	✓	✓	✓	Nivel Alto	
EVALUACIÓN CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS						Nivel Alto	

Validez de contenido

Encuesta: Cuentas por cobrar y liquidez

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda

Calificación

1. No cumple con el criterio.
2. Nivel bajo
3. Nivel moderado
4. Nivel alto

Cuadro 1. Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
DR. ESPINOZA ESPINOZA RODRIGO ESPINOZA CASTILLO	MAESTRO	14	Nivel Alto

Firma y sell:


 RODRIGO ESPINOZA CASTILLO
 UPEL - TAYACAJA 2020



INFORME DE EVALUACIÓN A CARGO DEL EXPERTO

VARIABLE 2: Líquidez

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

DIMENSION	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACIÓN CUALITATIVA SUCESIVAMENTE	OBSERVACIONES
VIDI: Capital neto del trabajo	1	✓	✓	✓	✓	NIVEL ALTO	
	2	✓	✓	✓	✓	NIVEL ALTO	
	3	✓	✓	✓	✓	NIVEL ALTO	
	4	✓	✓	✓	✓	NIVEL ALTO	
	5	✓	✓	✓	✓	NIVEL ALTO	
	6	✓	✓	✓	✓	NIVEL ALTO	
VIDE: Razón corriente	7	✓	✓	✓	✓	NIVEL ALTO	
	8	✓	✓	✓	✓	NIVEL ALTO	
	9	✓	✓	✓	✓	NIVEL ALTO	
	10	✓	✓	✓	✓	NIVEL ALTO	
VIDJ: Razón rápida	11	✓	✓	✓	✓	NIVEL ALTO	
	12	✓	✓	✓	✓	NIVEL ALTO	
	13	✓	✓	✓	✓	NIVEL ALTO	
	14	✓	✓	✓	✓	NIVEL ALTO	
EVALUACIÓN CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIO						NIVEL ALTO	

Validez de contenido

Encuesta: Cuentas por cobrar y liquidez

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda

Calificación

1. No cumple con el criterio.
2. Nivel bajo
3. Nivel moderado
4. Nivel alto

Cuadro 1. Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
DR. ELIZABETH BERDASO CASTILLO	MAESTRO	11	NIVEL ALTO

Firma y sello:


 DR. ELIZABETH BERDASO CASTILLO
 C.R.C. MATRÍCULA 399



ANEXO 2:

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar los instrumentos "Cuentas por cobrar y Liquidar" que hace parte de la investigación: "Cuentas por cobrar y liquidar de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Junio 2022". La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombre y apellidos del juez: *Rita Maivi Castro*
 Formación académica: *Maestría*
 Área de experiencia profesional: *Contabilidad Pública*
 Cargo actual: *Docente*
 Institución: *Universidad Católica*

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
PRECISIÓN Los ítems que pertenecen a una misma dimensión hacen parte de esta evaluación de esta.	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. 2. Los ítems cubren algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total. 3. Se deben incluir entre algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. 4. Los ítems son suficientes.
CLARIDAD El ítem se comprende bien, se debe su estructura y estructura son claras.	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro. 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el caso de los ítems de acuerdo con la significación por la ordenación de los ítems. 3. Se requieren más modificaciones muy específicas en algunos de los ítems del ítem. 4. El ítem es claro, tiene estructura y estructura adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o ítem que está evaluando.	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. 2. El ítem tiene una relación débil con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está evaluando. 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está evaluando.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este. 3. El ítem es relativamente importante. 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



**ANEXO 7:
INFORME DE EVALUACIÓN A CARGO DEL EXPERTO**

VARIABLE 1: Cuentas por cobrar
 Ficha informe de evaluación a cargo del experto

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION O CALIFICACION CUALITATIVA RESULTADO	OBSERVACIONES
VID1: Líquidos	1	4	4	4	4	ALTO	
	2	4	4	4	4	ALTO	
	3	4	4	4	4	ALTO	
	4	4	4	4	4	ALTO	
	5	4	4	4	4	ALTO	
	6	4	4	4	4	ALTO	
VID2: Periodo de cobro	7	4	4	4	4	ALTO	
	8	4	4	4	4	ALTO	
	9	4	4	4	4	ALTO	
	10	4	4	4	4	ALTO	
VID3 Gestión de cobranza	11	4	4	4	4	ALTO	
	12	4	4	4	4	ALTO	
	13	4	4	4	4	ALTO	
	14	4	4	4	4	ALTO	
EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS						ALTO	

Validez de contenido

Encuesta: Cuentas por cobrar y liquidez

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda

Calificación

1. No cumple con el criterio.
2. Nivel bajo
3. Nivel moderado
4. Nivel alto

Cuadro 1. Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítem	Calificación
Alex MORA CASTAÑO	MAESTRO	4	NIVEL ALTO

Firma y sello:


 Mg. Alex MORA CASTAÑO
 Unidad Pedagógica y de Gestión
 Tel. 08451 846 00000



INFORME DE EVALUACIÓN A CARGO DEL EXPERTO

VARIABLE 2: Liquidez

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACIÓN CUALITATIVA CUALITATIVA SUFICIENCIA	OBSERVACIONES
VID1: Capital neto del trabajo	1	4	4	4	4	ALTO (4/4)	
	2	4	4	4	4	ALTO (4/4)	
	3	4	4	4	4	ALTO (4/4)	
	4	4	4	4	4	ALTO (4/4)	
	5	4	4	4	4	ALTO (4/4)	
VID2: Razón corriente	6	4	4	4	4	ALTO (4/4)	
	7	4	4	4	4	ALTO (4/4)	
	8	4	4	4	4	ALTO (4/4)	
	9	4	4	4	4	ALTO (4/4)	
VID3: Razón rápida	10	4	4	4	4	ALTO (4/4)	
	11	4	4	4	4	ALTO (4/4)	
	12	4	4	4	4	ALTO (4/4)	
	13	4	4	4	4	ALTO (4/4)	
EVALUACIÓN CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS	14	4	4	4	4	ALTO (4/4)	

Validez de contenido

Encuesta: Cuentas por cobrar y liquidez

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda

Calificación

1. No cumple con el criterio.
2. Nivel bajo
3. Nivel moderado
4. Nivel alto

Cuadro 1. Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
ALEX MARCEL CASTRO	HOGEISTER	4	ALTO (4/4)

Firma y sello:

Mg. Alex Marcel Castro
Carrera: INGENIERÍA EN CONTABILIDAD
Código: 100-01770-000001

ANEXO 2:

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar los instrumentos "Cuentas por cobrar y Liquidez" que hace parte de la investigación. "Cuentas por cobrar y liquidez de las empresas dedicadas al servicio de Internet y Telecable, Junja 2021". La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombre y Apellidos del juez: LEONEL MARTIN VALENTIN ELIAS

Formación académica: MAESTRO EN TRIBUTACIÓN Y POLÍTICA FISCAL

Áreas de experiencia profesional: TRIBUTACIÓN

Tiempo: 12 años Cargo actual: Docente

Institución: UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintaxis y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido



**ANEXO 7:
INFORME DE EVALUACIÓN A CARGO DEL EXPERTO**

VARIABLE 1: Cuentas por cobrar
Ficha informe de evaluación a cargo del experto

DIMENSION	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA (CALIFICACION) MEDIO CRITERIO	OBSERVACIONES
VID1: Políticas de créditos normales	1	4	4	4	4	Nivel alto	
	2	4	4	4	4	Nivel alto	
	3	4	4	4	4	Nivel alto	
	4	4	4	4	4	Nivel alto	
	5	4	4	4	4	Nivel alto	
	6	4	4	4	4	Nivel alto	
VID2: Políticas de créditos restrictivas	7	4	4	4	4	Nivel alto	
	8	4	4	4	4	Nivel alto	
	9	4	4	4	4	Nivel alto	
	10	4	4	4	4	Nivel alto	
VID3: Políticas de créditos flexibles	11	4	4	4	4	Nivel alto	
	12	4	4	4	4	Nivel alto	
	13	4	4	4	4	Nivel alto	
	14	4	4	4	4	Nivel alto	
EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIO						Nivel Alto	

Validez de contenido

Encuesta: Cuentas por cobrar y liquidez

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda

Calificación

1. No cumple con el criterio.
2. Nivel bajo
3. Nivel moderado
4. Nivel alto

Cuadro 1. Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Leonel Martín Valerín Elías	Maestro en Tributación y Política Fiscal	14	Nivel Alto

Firma y sello:


 Mtro. CPC Leonel Martín Valerín Elías
 Docente Valerín



INFORME DE EVALUACIÓN A CARGO DEL EXPERTO

VARIABLE 2: Liquidez

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACIÓN CUALITATIVA SEGUN ITEM	OBSERVACIONES
VID1:	1	4	4	4	4	Nivel alto	
	2	4	4	4	4	Nivel alto	
	3	4	4	4	4	Nivel alto	
Gestión administrativa	4	4	4	4	4	Nivel alto	
	5	4	4	4	4	Nivel alto	
	6	4	4	4	4	Nivel alto	
VID2:	7	4	4	4	4	Nivel alto	
	8	4	4	4	4	Nivel alto	
	9	4	4	4	4	Nivel alto	
Operación de inversión	10	4	4	4	4	Nivel alto	
	11	4	4	4	4	Nivel alto	
Operación de financiamiento	12	4	4	4	4	Nivel alto	
	13	4	4	4	4	Nivel alto	
	14	4	4	4	4	Nivel alto	
EVALUACIÓN CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS						Nivel alto	

Validez de contenido

Encuesta: Cuentas por cobrar y liquidez

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda

Calificación


1. No cumple con el criterio.
2. Nivel bajo
3. Nivel moderado
4. Nivel alto

Cuadro 1. Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Leonel Martín Valerín Ellis	Maestro en Tributación y Política Fiscal	14	Nivel alto

Firma y sello:




 Mtro. CP. Leonel Martín Valerín Ellis
 Docente Valerador

Anexo 6: Data de procesamiento de datos

Muestra	Cuentas por cobrar														Total Suma
	D1: Liquidez						D2: Periodo de cobro				D3: Gestión de cobranza				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1	2	1	3	2	4	1	2	3	2	3	2	3	3	2	33
2	2	1	3	2	4	1	2	3	2	3	1	3	3	1	31
3	2	1	3	1	4	1	2	3	2	3	2	3	3	2	32
4	2	1	3	3	4	1	2	3	2	3	2	3	3	2	34
5	2	1	3	3	3	1	2	3	1	3	2	4	3	3	34
6	2	1	3	2	3	1	2	3	1	3	2	4	3	3	33
7	2	1	3	3	3	2	2	3	1	3	2	4	3	3	35
8	2	2	3	3	2	2	2	3	1	3	2	4	3	3	35
9	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	4	3	3	37
10	2	2	3	3	1	2	2	3	3	3	3	4	4	3	38
11	3	2	3	2	1	2	2	3	3	4	3	4	4	3	39
12	3	2	3	2	1	2	2	3	3	4	3	4	4	3	39
13	3	2	3	2	1	2	2	3	2	4	3	4	4	2	37
14	3	2	3	1	1	2	2	3	2	4	3	4	4	3	37
15	3	2	3	1	1	2	2	3	2	4	3	4	4	3	37
16	3	2	3	1	1	2	2	3	2	4	3	4	4	3	37
17	3	2	3	1	1	2	3	3	1	4	2	4	4	3	36
18	3	2	4	4	1	2	3	3	1	4	3	4	4	2	40
19	3	2	4	4	2	2	3	3	1	4	3	4	4	3	42
20	3	2	4	4	2	2	3	3	1	4	3	4	4	3	42
21	3	2	4	4	2	2	3	3	4	4	3	4	4	3	45
22	3	2	4	4	2	2	3	3	4	4	3	4	4	4	46
23	3	2	4	4	2	2	3	3	4	4	3	4	4	4	46
24	3	3	4	4	2	3	3	3	4	4	3	4	4	4	48
25	3	3	4	4	2	3	3	3	4	4	3	4	4	4	48
26	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	49
27	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	49
28	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	49
29	3	3	4	4	3	3	3	3	5	4	3	4	5	4	51
30	3	3	4	3	3	3	3	3	5	4	3	4	5	4	50
31	3	3	4	3	3	3	3	3	5	4	3	5	5	4	51
32	3	3	4	3	3	3	3	3	5	4	3	5	5	4	51
33	3	3	5	3	4	4	3	4	2	5	4	5	5	4	54
34	3	3	5	2	5	4	3	4	2	5	4	5	5	4	54

Muestra	Liquidez														SUMA Total
	D1: Capital neto de trabajo						D2: Razón corriente				D3: Razón rápida				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1	5	1	3	5	5	1	5	5	5	4	5	5	5	5	59
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
3	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	67
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	68
5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	66
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
8	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	54
10	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	51
11	2	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	49
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
13	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	52
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
17	3	3	1	3	3	3	3	1	3	3	1	3	3	3	36
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	40
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
21	2	3	2	3	2	3	1	3	4	1	2	2	1	2	31
22	2	3	2	3	2	3	1	3	4	1	2	2	1	2	31
23	2	3	2	3	5	3	1	3	1	1	2	2	1	2	31
24	2	3	2	3	5	3	1	3	1	1	2	2	1	2	31
25	2	3	2	3	5	3	2	3	2	1	2	2	1	2	33
26	2	3	2	3	5	3	2	3	2	1	2	2	1	2	33
27	2	3	2	3	5	3	2	3	2	2	2	3	2	2	36
28	2	3	2	3	5	3	2	3	2	2	2	3	2	3	37
29	2	3	2	3	5	3	2	3	2	2	2	3	2	3	37
30	2	3	2	2	5	3	2	3	3	2	2	3	2	3	37
31	2	3	2	3	5	3	2	3	3	2	2	3	2	3	38
32	2	3	2	2	5	3	2	3	3	2	2	3	2	3	37
33	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	33
34	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	33

Anexo 7: Consentimiento informado

SOLICITO: APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION

SEÑORES : VELOCIDAD DE LOS ANDES E.I.R.L.

Yo, Jesús Brayan Flores Sandoval, con DNI Nº 73175382 Y Leydi Irene Saenz Quinte con DNI Nº 73090847, bachilleres de la facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Peruana los Andes-UPLA, SOLICITAMOS a su digno despacho la APLICACIÓN DE NUESTRO INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION DE QUE LLEVARA POR TITULO "CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDIZ DE LAS EMPRESAS DEDICADAS AL SERVICIO DE INTERNET Y TELECABLE, JULIA 2022" y de esta manera optar el titulo de CONTADOR PUBLICO.

Sin otro particular me despido de usted y espero la atención de mi solicitud.

Huancayo, 25 de agosto de 2022

 _____ Jesús Brayan Flores Sandoval DNI Nº 73175382	 _____ Leydi Irene Saenz Quinte DNI Nº 73090847
---	---

ANEXO 5



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

INSTITUCIÓN : Universidad Peruana Los Andes
INVESTIGADOR(A) : Bach. Leydi Irene Sáenz Quinte y Bach. Jesús Brayan Flores Sandoval
TESIS : CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS DEDICADAS AL SERVICIO DE INTERNET Y TELECABLE JAUJA, 2020.

ESTUDIANTE DE CONTABILIDAD Y FINANZAS DE LA UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES, HUANCAYO.

Siendo mi persona socio activo de la empresa **VELOCIDAD DE LOS ANDES E.I.R.L.**, empresa que pertenece a las actividades en telecomunicaciones.

Por medio del presente documento hago constar que acepto voluntariamente a participar en la investigación titulada "CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS DEDICADAS AL SERVICIO DE INTERNET Y TELECABLE JAUJA, 2020".

Se me ha explicado. Que el propósito del estudio es: determinar la relación entre "CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS DEDICADAS AL SERVICIO DE INTERNET Y TELECABLE JAUJA, 2020"

De igual manera se me ha explicado que los materiales utilizados son usados con sumo cuidado que se requiere y no comprometen ningún riesgo porque son procedimientos usados en cualquier área de investigación.

La persona que realizará la investigación es un personal calificado. Firmo el documento como prueba de mi aceptación obtenida.

Para cualquier información adicional sobre el proyecto puedo llamar al investigador Bach. Leydi Irene Sáenz Quinte y Bach. Jesús Brayan Flores Sandoval - Celular: 980 546 124

Aterramiento

Apellidos y Nombres: Mary Isabel Rojas Requín

DNE: 20033842

Fecha: 25/08/2022

SOLICITO: APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION**SEÑORES : CABLE LOS ANDES S.A.C**

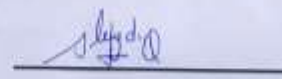
Yo, Jesús Brayan Flores Sandoval, con DNI N° 73175382 Y Leydi Irene Saenz Quinte con DNI N° 73090847, bachilleres de la facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Peruana los Andes-UPLA, SOLICITAMOS a su digno despacho la **APLICACIÓN DE NUESTRO INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION DE QUE LLEVARA POR TITULO "CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDIZ DE LAS EMPRESAS DEDICADAS AL SERVICIO DE INTERNET Y TELECABLE, JAUJA 2022"** y de esta manera optar el título de **CONTADOR PUBLICO**.

Sin otro particular me despido de usted y espero la atención de mi solicitud.

Huancayo, 25 de agosto de 2022



Jesús Brayan Flores Sandoval
DNI N° 73175382



Leydi Irene Saenz Quinte
DNI N°73090847



ANEXO 5

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

INSTITUCIÓN : Universidad Peruana Los Andes
 INVESTIGADOR(A) : Bach. Leydi Irene Sáenz Quinte y Bach. Jesús Brayan Flores Sandoval
 TESIS : CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS DEDICADAS AL SERVICIO DE INTERNET Y TELECABLE JAUJA, 2020.

ESTUDIANTE DE CONTABILIDAD Y FINANZAS DE LA UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES, HUANCAYO.

Siendo mi persona socio activo de la empresa **CABLE LOS ANDES S.A.C.**, empresa que pertenece a las actividades en telecomunicaciones.

Por medio del presente documento hago constar que acepto voluntariamente a participar en la investigación titulada "CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS DEDICADAS AL SERVICIO DE INTERNET Y TELECABLE JAUJA, 2020".

Se me ha explicado. Que el propósito del estudio es: determinar la relación entre "CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS DEDICADAS AL SERVICIO DE INTERNET Y TELECABLE JAUJA, 2020"

De igual manera se me ha explicado que los materiales utilizados son usados con sumo cuidado que se requiere y no comprometen ningún riesgo porque son procedimientos usados en cualquier área de investigación.

La persona que realizará la investigación es un personal calificado. Firmo el documento como prueba de mi aceptación obtenida.

Para cualquier información adicional sobre el proyecto puedo llamar al investigador Bach. Leydi Irene Sáenz Quinte y Bach. Jesús Brayan Flores Sandoval. Celular: 980 546 124

Atentamente,

Apellidos y Nombres:

Stefan Ant Del Pino Rojas

DNI: 72558043

Fecha: 25/08/22

SOLICITO: APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION

SEÑORES : INVERSIONES EN TELECOMUNICACIONES DIGITALES S.A.C

Yo, Jesús Brayan Flores Sandoval, con DNI N° 73175382 Y Leydi Irene Saenz Quinte con DNI N° 73090847, bachilleres de la facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Peruana los Andes-UPLA, SOLICITAMOS a su digno despacho la APLICACIÓN DE NUESTRO INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION DE QUE LLEVARA POR TITULO "CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDIZ DE LAS EMPRESAS DEDICADAS AL SERVICIO DE INTERNET Y TELECABLE, JAUJA 2022" y de esta manera optar el titulo de CONTADOR PUBLICO.

Sin otro particular me despido de usted y espero la atención de mi solicitud.

Huancayo, 25 de agosto de 2022


Jesús Brayan Flores Sandoval
DNI N° 73175382


Leydi Irene Saenz Quinte
DNI N°73090847



ANEXO 5

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

INSTITUCIÓN : Universidad Peruana Los Andes
INVESTIGADOR(A) : Bach. Leydi Irene Sáenz Quinte y Bach. Jesús Brayan Flores Sandoval
TESIS : CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS DEDICADAS AL SERVICIO DE INTERNET Y TELECABLE JAUJA, 2020.

ESTUDIANTE DE CONTABILIDAD Y FINANZAS DE LA UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES, HUANCAYO,

Siendo mi persona socio activo de la empresa **INVERSIONES EN TELECOMUNICACIONES DIGITALES S.A.C.**, empresa que pertenece a las actividades en telecomunicaciones.

Por medio del presente documento hago constar que acepto voluntariamente a participar en la investigación titulada "CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS DEDICADAS AL SERVICIO DE INTERNET Y TELECABLE JAUJA, 2020".

Se me ha explicado. Que el propósito del estudio es: determinar la relación entre "CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS DEDICADAS AL SERVICIO DE INTERNET Y TELECABLE JAUJA, 2020"

De igual manera se me ha explicado que los materiales utilizados son usados con sumo cuidado que se requiere y no comprometen ningún riesgo porque son procedimientos usados en cualquier área de investigación.

La persona que realizará la investigación es un personal calificado. Firmo el documento como prueba de mi aceptación obtenida.

Para cualquier información adicional sobre el proyecto puedo llamar al investigador Bach. Leydi Irene Sáenz Quinte y Bach. Jesús Brayan Flores Sandoval Celular: 980 546 124

Atentamente,

Apellidos y Nombres: JUAN URBANO DEL PIMO ROSAS

DNI: 72558042

Fecha: 25/08/2022

 **INVERSIONES EN TELECOMUNICACIONES
DIGITALES S.A.C**

PSJ. ABRAHAM VALDELOMAR N°235 XAUXA-JAUJAJ
R.U.C. N° 20603110456
Telefono: 064 466080

AUTORES: LEYDI IRENE SAENZ QUINTE Y JESUS BRAYAN FLORES SANDOVAL

Cordial saludo.


Por este medio, JUAN URBANO DEL PINO ROJAS, nos complace notificarle La aceptación del proyecto "CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS DEDICADAS AL SERVICIO DE INTERNET Y TELECABLE, JAUJA 2022" a llevarse a cabo por Jesús Brayan Flores Sandoval, con DNI N° 73175382 Y Leydi Irene Saenz Quinte con DNI N° 73090847, bachilleres de la facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Peruana los Andes-UPLA, a partir de la próxima semana 19 de setiembre del 2022 hasta el 30 de setiembre de 2023.


Como se indicó en la presentación del proyecto, por parte de los autores, por su lado la empresa INVERSIONES EN TELECOMUNICACIONES DIGITALES S.A.C. será responsable de brindar todo tipo de información.

Sin más agregar, esperamos que el proyecto inicie según lo esperado y sea llevado a cabo con completo éxito.

Atentamente,

Huancayo, 25 de agosto de 2022

INVERSIONES EN TELECOMUNICACIONES
DIGITALES S.A.C

JUAN URBANO DEL PINO ROJAS
GENEY SENSAL

**CABLE LOS ANDES S.A.C.**

PSJ. ABRAHAM VALDELOMAR N°235 XAUXA-JAUJA

R.U.C. N° 20603086431

Telefono: 064 466080

AUTORES: LEYDI IRENE SAENZ QUINTE Y JESUS BRAYAN FLORES SANDOVAL

Cordial saludo.

Por este medio, STEFAN AXEL DEL PINO ROJAS, nos complace notificarle la aceptación del proyecto "CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS DEDICADAS AL SERVICIO DE INTERNET Y TELECABLE, JAUJA 2022" a llevarse a cabo por Jesús Brayan Flores Sandoval, con DNI N° 73175382 y Leydi Irene Saenz Quinte con DNI N° 73090847, bachilleres de la facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Peruana los Andes-UPLA, a partir de la próxima semana 19 de setiembre del 2022 hasta el 30 de setiembre de 2023.

Como se indicó en la presentación del proyecto, por parte de los autores, por su lado la empresa CABLE LOS ANDES S.A.C. será responsable de brindar todo tipo de información.

Sin más agregar, esperamos que el proyecto inicie según lo esperado y sea llevado a cabo con completo éxito.

Atentamente,

Huancayo, 25 de agosto de 2022



CABLE LOS ANDES S.A.C.
STEFAN AXEL DEL PINO ROJAS
DIRECTOR GENERAL



VELOCIDAD DE LOS ANDES E.I.R.L
PSJ. ABRAHAM VALDELOMAR N°235 XAUXA-JAUJA
R.U.C. N° 20609510103
Telefono: 064 466080

AUTORES: LEYDI IRENE SAENZ QUINTE Y JESUS BRAYAN FLORES SANDOVAL

Cordial saludo.

Por este medio, **MARY ISABEL ROJAS REQUIN**, nos complace notificarle La aceptación del proyecto "CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS DEDICADAS AL SERVICIO DE INTERNET Y TELECABLE, JAUJA 2022" a llevarse a cabo por Jesús Brayan Flores Sandoval, con DNI N° 73175382 Y Leydi Irene Saenz Quinte con DNI N° 73090847, bachilleres de la facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Peruana los Andes-UPLA, a partir de la próxima semana 19 de setiembre del 2022 hasta el 30 de setiembre de 2023

Como se indicó en la presentación del proyecto, por parte de los autores, por su lado la empresa **VELOCIDAD DE LOS ANDES E.I.R.L.** será responsable de brindar todo tipo de información.

Sin más agregar, esperamos que el proyecto inicie según lo esperado y sea llevado a cabo con completo éxito.

Atentamente,

Huancayo, 25 de agosto de 2022

VELOCIDAD DE LOS ANDES E.I.R.L.

Mary Isabel Rojas Requin
RUC: 20609510103

Anexo 8: Fotos de la aplicación del instrumento





